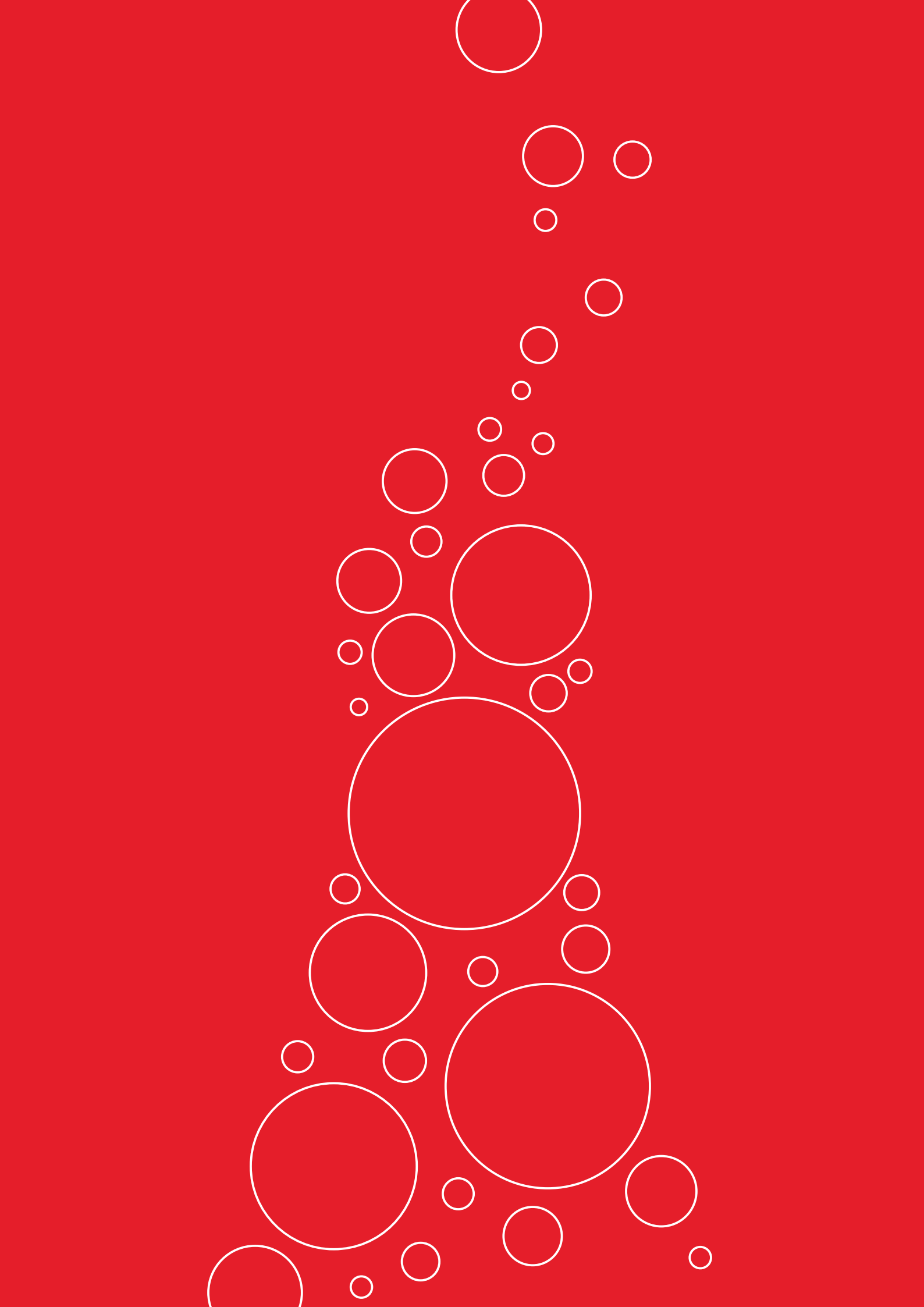




Coca-Cola İçecek

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu
1 Ocak 2009 - 31 Aralık 2010



İÇERİK

- 02 Kurumsal Yapı
- 06 2009-2010 Özet Performans
- 08 Murahhas Aza Mesajı
- 10 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı
 - 12 Coca-Cola İçecek 2020 Vizyonu ve Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
- 22 **İŞ ALANIMIZ**
 - 27 Ürün Sorumluluğumuz
 - 36 Aktif Sağlıklı Yaşam
- 40 **İŞ YERİMİZ**
 - 44 Yönetişim
 - 47 CCI'de Yaşam Kalitesi
- 58 **ÇEVRE**
 - 64 Enerji Verimliliği ve İklim Değişikliği
 - 70 Su Yönetimi
 - 73 Sürdürülebilir Ambalajlama
- 76 **TOPLUM**
 - 80 Ekonomik Kalkınma
 - 81 Sosyal Kalkınma
- 88 GRI Gösterge Tablosu
- 94 Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirim Gösterge Tablosu
- 95 Ayrıntılı Performans Göstergeleri
- 102 Terimler Sözlüğü





CCİ Coğrafyası



CCİ Fabrikası

KURUMSAL YAPI

Coca-Cola Sistemi'nde satış hacmine göre 6. sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak ve Suriye'de 9 bine yaklaşan çalışanı ile faaliyet göstermektedir. CCİ ayrıca Tacikistan pazarına ihracat yapmaktadır.

CCİ 20 fabrikası ile 360 milyonu aşkın tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

10 Ülke

20 Fabrika

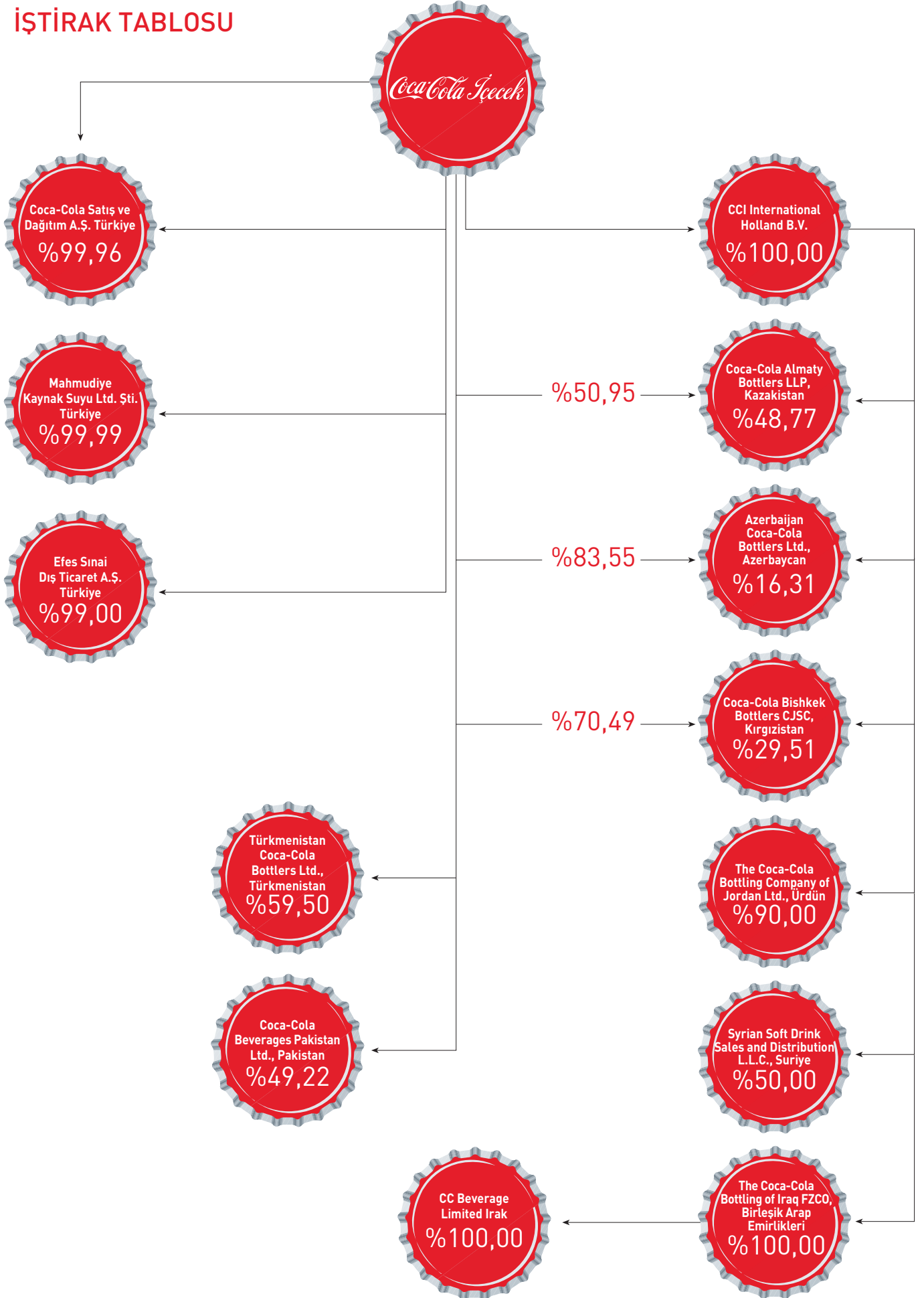
8.628 Çalışan

363 Milyon Nüfus

978 Milyon Üretim Kapasitesi*

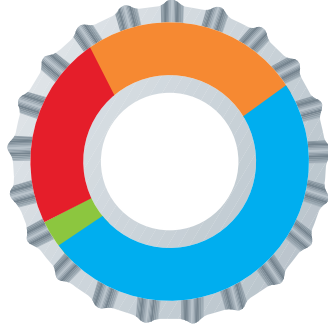
690.000 Satış Noktası

İŞTİRAK TABLOSU



ORTAKLIK YAPISI

- ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.*
%50,3
- ÖZGÖRKEY HOLDİNG A.Ş.
%4,0



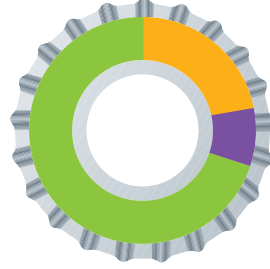
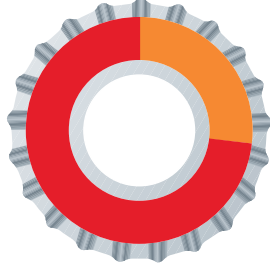
- HALKA AÇIK KISIM
%25,6
- THE COCA-COLA COMPANY
%20,1

SATIŞ HACMİ DAĞILIMLARI (2010)

SATIŞ HACMİ COĞRAFI DAĞILIMI (2010)

SATIŞ HACMİ KATEGORİ DAĞILIMI (2010)

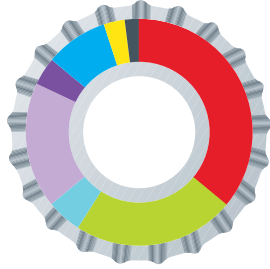
- TÜRKİYE OPERASYONU
%74
- ULUSLARARASI OPERASYONLAR
%26



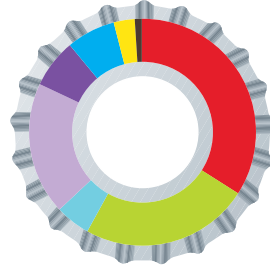
- GAZLI İÇECEKLER
%72
- GAZSIZ İÇECEKLER
%20
- ÇAY
%8

ULUSLARARASI OPERASYONLAR SATIŞ DAĞILIMI

- IRAK
%3
- ÜRDÜN
%9
- TÜRKMENİSTAN
%4
- AZERBAYCAN
%18
- KIRGIZİSTAN
%5
- SURİYE
%2
- PAKİSTAN
%36
- KAZAKİSTAN
%23



2009

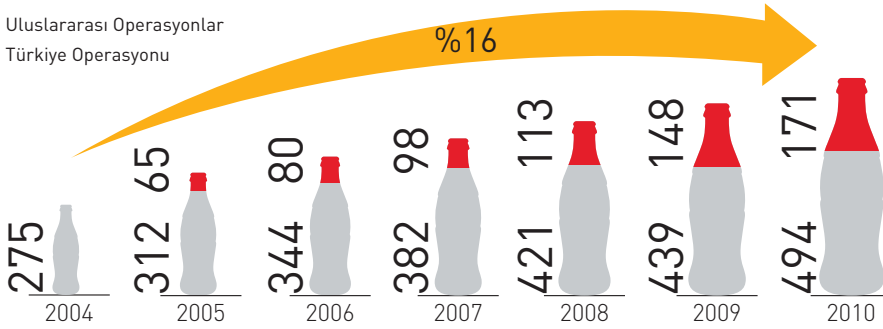


2010

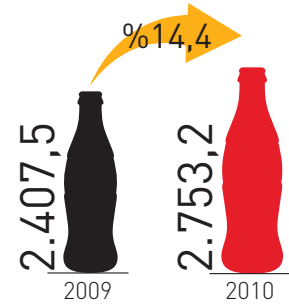
- IRAK
%3
- ÜRDÜN
%7
- TÜRKMENİSTAN
%7
- AZERBAYCAN
%19
- PAKİSTAN
%34
- KIRGIZİSTAN
%5
- KAZAKİSTAN
%24
- SURİYE
%1

YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME ORANI (MİLYON ÜNİTE KASA)

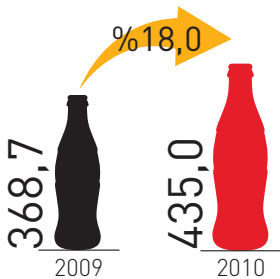
- Uluslararası Operasyonlar
- Türkiye Operasyonu



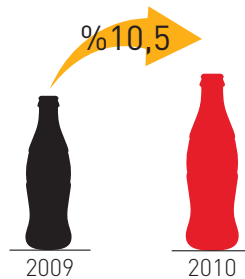
KONSOLİDE NET SATIŞ GELİRLERİ (MİLYON TL)



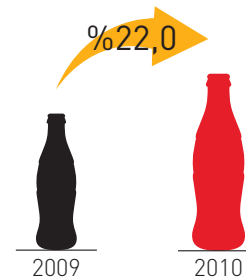
KONSOLİDE FAVÖK (MİLYON TL)



GAZLI İÇECEKLER (KONSOLİDE SATIŞ HACMİ BÜYÜMESİ)



GAZSIZ İÇECEKLER (KONSOLİDE SATIŞ HACMİ BÜYÜMESİ)

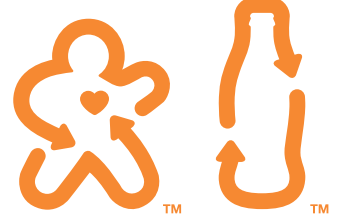


* İştirakleriyle beraber.

2009-2010 Özet Performans

İŞ ALANIMIZ

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE PAZARLAMA UYGULAMALARIYLA İŞ ALANIMIZ İÇİNDEKİ TÜM PAYDAŞLARIMIZIN BEKLENTİLERİNE YANIT VERMEK İÇİN ÇALIŞIRIZ.



- 2009 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladık.
- CCI Türkiye, 2009 yılında EFQM "Mükemmellikte Yetkinlik 5 Yıldız Sertifikası" nı ulusal kategoride almaya hak kazandı.
- 2009 yılında Bursa fabrikamız bölgesel kategoride EFQM "Mükemmellikte Yetkinlik 4 Yıldız Sertifikası" nı aldı.
- Mart 2008 - Mart 2009 dönemini kapsayan ikinci Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporumuz ile Türkiye'de GRI B seviyesinde raporlama yapan ilk şirket olduk.
- Ürdün fabrikamız ISO 22000 ve ISO 18001 Kalite Belgesi'ni almaya hak kazandı.
- Türkiye'de 3. ve 4. dalga, Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün'de 1. dalga Operasyonel Mükemmellik projelerini başarı ile tamamladık.
- 2010'da Ankara fabrikamız EFQM Mükemmellik Modeli'nde "Kalite Başarı Ödülü"nü almaya hak kazandı.
- CCI Türkiye 2010 yılında tedarikçi denetimleri alanında Coca-Cola Sistemi içerisinde en çok ilerleme gösteren iş birimi oldu.
- CCI 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi'ni oluşturduk.

İŞ YERİMİZ

ÇALIŞANLARIMIZA ADİL VE GÜVENLİ BİR ÇALIŞMA ORTAMI SAĞLAMAYI AMAÇLAR, PROFESYONEL VE KİŞİSEL GELİŞİMLERİNİ DESTEKLERİZ.



- CCI Ürdün, 2009 yılında "İş Sağlığı ve Güvenliği Teşvik Ödülü", 2010 yılında ise "İş Sağlığı ve Güvenliği Mükemmellik Ödülü" ne layık görüldü.
- İş istihdam oranımız 2009'da %47, 2010 yılında %57 olarak gerçekleşti.
- 2009 ve 2010 yılları içerisinde çalışanlarımıza 154.014 saat eğitim sağladık.
- 2010 yılında Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuz 10 üzerinden 8,43 olarak revize edildi.
- The World of Coca-Cola İçecek dergimiz Uluslararası İş Ödülleri (STEVIE) 2010'da "En İyi İç İletişim Aracı" kategorisinde "Büyük Ödül"ü kazandı.

ÇEVRE



TÜM FAALİYETLERİMİZİ, ÇEVREYE OLAN SAYGIMIZI, DOĞAL KAYNAKLARA VERDİĞİMİZ DEĞERİ VE GELECEK NESİLLERİN GEREKSİNİMLERİNİ ÖN PLANDA TUTARAK YÜRÜTÜRÜZ.

- İklim değişikliği ile mücadele konusunda 2009 yılında Kopenhag ve 2010 yılında Cancun Bildirileri'ni dünyada ilk imzalayan şirketler arasında yer aldık.
- Türkiye operasyonu, 2009 yılı The Coca-Cola Company Avrasya ve Afrika Grup Başkanlık Çevre Ödüllerinde "En İyi Şişeleme Operasyonu" seçildi.
- CCİ İzmir Fabrikası, 2009 yılı The Coca-Cola Company Avrasya ve Afrika Grup Başkanlık Çevre Ödüllerinde 122 fabrika arasından "En İyi Performans Gösteren Fabrika" ödülüne layık görüldü.
- Kazakistan Burunday Fabrikası, pet şişe şişirme operasyonunda dünya ortalaması olan 30-40 bar basınç değerini 15 bara indirerek 1.323.000 kWh enerji tasarrufu yaptık.
- CCİ Mucit Yarışması sonucunda hayata geçirilen projeler ile 2009 ve 2010 yıllarında ortalama 4 kişilik toplam 590 evin 1 yıllık ortalama ihtiyacına karşılık gelen 1.632.000 kWh enerji ve 1.000 evin 1 yıllık ortalama ihtiyacına denk 84.000 ton su tasarrufu gerçekleştirildi.
- 2009 yılında Türkiye operasyonu, tüm Coca-Cola Sistemi içerisinde su ve enerji kullanım oranları kategorilerinde "En Başarılı İş Birimi" oldu.
- 2010 yılında CCİ Türkiye satın aldığı soğutucuların %92'sini oluşturan, %42 oranında daha az enerji tüketen ve Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) önceki modellerin %0,2'sine eşit olan yeni cihazlar sayesinde, soğutuculardan kaynaklanan enerji tüketimini 37.000.000 kWh azalttı.

Çevre Göstergeleri	Su Tüketim Oranı (L/L)		Enerji Tüketim Oranı (MJ/L)		CO ₂ Emisyonu Oranı (gr/L)		Katı Atık Oranı (gr/L)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Türkiye	1,50	1,42	0,23	0,22	28,97	28,95	3,11	2,94
Ürdün	1,82	1,97	0,52	0,51	64,06	72,44	7,97	15,95
Kazakistan	1,86	1,75	0,33	0,31	45,83	45,15	3,39	2,04
Azerbaycan	2,03	1,73	0,27	0,23	60,51	53,54	1,75	1,14

TOPLUM

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ BÖLGELERDE TOPLUMLARIN ÖNCELİKLERİNİ ÖNEMSER VE GEREKSİNİMLERİNE YANIT OLABİLECEK ÇÖZÜMLERE DESTEK VERİRİZ.



- Coca-Cola Sistemi'nin Türkiye ekonomisindeki doğrudan, dolaylı ve uyarılmış etkisi sonucunda istihdam üzerinde yarattığı çarpan etkisi 10'dur. Bu etki sonucunda, 2009 yılı sonu itibarıyla Coca-Cola Sistemi Türkiye'de yaklaşık 25.000 kişiye istihdam yarattı.
- Vergi öncesi kârımızın %3'ünü Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ve Coca-Cola Hayata Artı Vakfı'na aktardık.
- Coca-Cola Hayata Artı Vakfı bugüne kadar 34 ilde 52 projeye destek verdi.
- CCİ Ürdün operasyonu, gerçekleştirdiği enerji ve su tasarrufu projeleri ve yerel halka katkıda bulunan çalışmalarıyla, Arabia CSR Network tarafından "Arap Dünyası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri"nde ikinciliğe layık görüldü.
- 2009 yılında Ürdün'de INJAZ ve USAID işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz eğitim projesinden 1.230 öğrenci faydalandı.

MURAHHAS AZA MESAJI

Coca-Cola İçecek, hızla gelişen bir coğrafyada sürdürülebilir bir gelecek için çevresine yenilikçi uygulamalar ile ilham veren büyük ve saygın bir şirkettir.

Michael A. O'Neill



Değerli Paydaşlarımız,

Son 6 yılda CCI'yi yerel bir şişeleme operasyonundan uluslararası bir içecek şirketine dönüştürdük. Orta Doğu, Orta Asya ve Pakistan'da önemli satın almalarla operasyon coğrafyamızı büyüttük. 2005'ten 2010 yılı sonuna kadar %16 gibi yüksek bir Yıllık Bileşik Büyüme Oranı yakaladık. Bu hızlı büyümeyle eş zamanlı olarak, sürdürülebilirlik alanında bölgemizde örnek bir performans göstererek sektörümüze liderlik ettik.

Dünya ekonomisi, 2008 yılı sonlarından itibaren etkileri giderek ağırlaşan büyük bir küresel ekonomik krize sürüklendi. 2. Dünya Savaşından bu yana görülmemiş ölçekte ağır etkilere sahip bu kriz ortamında ülke ekonomileri büyük yara aldı. 2010 yılında ise alınan tedbirlerle birlikte krizin etkilerinin giderek zayıfladığı, özellikle CCI faaliyet coğrafyasında ekonomik faaliyetlerin görece olarak canlandığı bir dönem yaşadık.

Ekonomik krizin damgasını vurduğu 2009 ve 2010 yılları aynı zamanda özellikle uluslararası şirketler üzerindeki paydaş beklentilerinin arttığı yıllar oldu. Artık dünya üzerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik değerlerinden beslenmeyen bir kurumsal yapının varlığını uzun dönemde sürdürmesi mümkün değildir. Uzun yıllardır bağlı olduğumuz, kurumsal kültürümüzün önemli bir parçası haline getirdiğimiz ve bölgede liderliğini yaptığımız bu ilkelerin hayata geçirilmesine yönelik artan beklenti küresel ölçekte daha güçlü bir ekonomik yapı, sosyal ve fiziki bakımdan daha yaşanabilir bir dünyanın oluşumuna dair umutlarımızı güçlendiriyor.

Geçmiş yıllarda yakaladığımız önemli ivmeden hareket ederek şirketimizi heyecan verici bir geleceğe hazırlıyoruz. Kısa bir süre önce, önümüzdeki olağanüstü büyüme fırsatlarını hayata geçirecek bir yol haritası ortaya koyan 2020 Vizyon ve Strateji Belgesi'ni açıkladık. CCI'nin 2020 vizyonu, sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmaktır. CCI'nin geleceğini Ticari Liderlik, Çalışanlar ve Organizasyonel Liderlik, Tedarik Zinciri, Operasyonel Mükemmellik ve Sürdürülebilirlik temeli üzerinde inşa ediyoruz.

2020 Vizyon ve Strateji Belgesi, sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluğu ayrı bir faaliyet alanı olarak değil, işimizi yapma biçimi olarak algıladığımızın bir kanıtıdır. CCI olarak sürdürülebilirliği, içinde bulunduğumuz toplum ve üzerinde yaşadığımız gezegen ile kurduğumuz ilişkinin temel biçimi olarak görüyor ve sürdürülebilir bir iş stratejisinin şirketimize rekabet avantajı sağladığına inanıyoruz. İşimizin uzun dönemdeki başarısının, toplumların refah ve huzuru ile yakından ilişkili olduğunun bilincindeyiz.

İşimize, çalışanlarımıza ve içinde bulunduğumuz toplumlara katkıda bulunmak sadece CCI'nin değil aynı zamanda 125 yıldır mutluluk dağıtan Coca-Cola markasının da temel değerleri arasındadır. Bu noktadan hareketle şeffaf, hesap verebilir, çevreci ve insana saygılı iş modelimiz ile paydaşlarımızın beklentilerini karşılayarak toplum tarafından kabul gören ve benimsenen bir şirket olmak için çalışıyoruz.

Paydaş diyalogu uygulamalarımızın başında gelen kurumsal sosyal sorumluluk raporlaması konusunda bölgemizde öncü rolümüzü sürdürüyoruz. Ocak 2007 ve Mart 2008 dönemindeki performansımızı kapsayan raporumuz ile Türkiye'de GRI onaylı sosyal raporlama yapan ilk

şirket olma unvanını kazanmıştık. Mart 2008 ve Mart 2009 dönemini kapsayan ikinci raporumuzla B seviyesinde GRI onayı alan ilk şirket olmayı da başardık. Raporlama kapsamımızı da her geçen dönemde genişlettik. Bu yıl yayınladığımız raporda CCI coğrafyasının daha büyük bir

kismina yönelik performansımızı paydaşlarımızın takdirine sunuyoruz. Bu konudaki hedefimiz gelecek dönemlerde tüm operasyonlarımızdaki performansımızı uygulama kapsamına dahil etmektir.

Raporlama döneminde sürdürülebilirlik yönetimimizin güçlendirilmesi amacıyla birçok çalışma yaptık. Öncelikle değişen koşullara ve stratejik yönelimlere bağlı olarak sürdürülebilirlik önceliklerimizi gelecek vizyonumuz paralelinde yeniden değerlendirdik.

Günümüzde etkileri artarak hissedilen küresel ısınma ve iklim değişikliği ile mücadelede uluslararası işbirliğinin artırılması için çağrıda bulunan Kopenhag Bildirisi'ni 2009 yılında, bu bildirinin devamını oluşturan Cancun Bildirisi'ni ise 2010 yılında imzaladık. Bu bildirimleri imzalamaktaki temel amacımız, iklim değişikliği sorununun çözümü için ihtiyaç duyulduğuna inandığımız küresel ve ortak bir stratejinin geliştirilmesinde inisiyatif alan öncü şirketlerle birlikte hareket ederek çözümün bir parçası olmaktır.

Raporlama döneminde, sürdürülebilirlik alanında taahhütlerimizi geliştirerek performansımızı önemli ölçüde iyileştirdik. Özellikle, geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle sera gazı emisyonları, su, enerji ve ambalaj malzemesi tüketimi konusunda yakaladığımız performans sektörümüze örnek olacak boyutlara ulaştı. CCI Türkiye operasyonunun, 34 ülkenin değerlendirildiği 2009 yılı "The Coca-Cola Company Avrasya ve Afrika Grubu Başkanlık Çevre

Ödüllerinde" en büyük ödül olan "En İyi Şişeleme Operasyonu" ödülüne layık görülmesi, İzmir fabrikamızın da bölgedeki 122 fabrika arasında "En İyi Performans Gösteren Fabrika" olarak seçilmesi bunun en temel göstergesidir.

Toplumsal gelişim alanında da faaliyet coğrafyamızın tamamında paydaşlarımızın hayatına artı değer katmayı sürdürdük. Bu çalışmalar neticesinde CCI Ürdün operasyonu Arabia CSR Network tarafından düzenlenen Arap Dünyası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödüllerinde ikinciliğe layık görüldü.

CCI'nin operasyon coğrafyası genç nüfusu, büyüyen orta-sınıfı ve şehirleşme trendi ile oldukça yüksek büyüme potansiyeline sahiptir. Temel amacımız, hızlı büyümemizi devam ettirirken toplumların refahına ve gezegenimizin sürdürülebilirliğine katkıda bulunmaktır. Bu amaca ulaşmakta en güvendiğimiz unsur güçlü organizasyonumuz ve yetenekli çalışanlarımızdır. Çalışanlarımızın potansiyellerini en üst düzeye çıkarmaları için onlara adil, dürüst, güvenli ve ilham veren bir iş ortamı sunmaya gayret gösteriyoruz. Bugün olduğu gibi gelecek dönemlerde de faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk alanında pozitif değişime liderlik yapmak için çalışacağız. Bu çabamızda bize sundukları güven ve destekten ötürü başta çalışanlarımız, yatırımcılarımız, iş ortaklarımız, bayi ve müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza şükranlarımızı sunarım.

Saygılarımla,



MICHAEL A. O'NEILL

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK YAKLAŞIMI

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK,
İŞİMİZİ YAPARKEN İZLEDİĞİMİZ
YOL HARİTASIDIR. FAALİYET
GÖSTERDİĞİMİZ 10 ÜLKEDE TÜM
OPERASYONLARIMIZI SOSYAL,
ÇEVRESEL, YAYGIN EKONOMİK VE
ETİK ÖNCELİKLERİMİZ İŞİĞİNDA
YÜRÜTÜRÜZ.



Şirket yönetimlerinin öncelikli sorumluluğu paydaşlarına kalıcı ve sürekli değer yaratarak şirket varlığını sürdürmektir. Bu nedenle, sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerimizi paydaş katılımının sağlandığı bir modelle yönetmek anlamına gelen kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) anlayışımızı bir faaliyet alanı olmaktan çıkarıp işimizin sürdürülebilirliğini sağlamak adına gerçekleştirdiğimiz temel çalışma modeli haline getirdik. Şirket varlığımızın devamlılığının sağlanması gibi çok temel bir sorumluluğu yerine getirmek için gerçekleştirdiğimiz bu faaliyetlerin ana iş stratejilerimizden ayrı yönetilmesi düşünülemez. Bu sebeple KSS anlayışı en üst düzey yönetim kademelerinden başlayarak her seviyede saha operasyonlarına yayılmakta ve her iş biriminin çalışma şekli ve uygulamalarına yön vermektedir. Tüm bu çalışmaların merkezi karar, koordinasyon ve

kontrolünü sağlamak adına strateji ve politikalarla şekillenen bir yönetim yaklaşımı oluşturduk. KSS çalışmalarımızı, sürdürülebilirlik yönetimi çatısı altında örgütlenen stratejik ve organizasyonel yapıyla yönetiyoruz.

KSS yaklaşımımız çerçevesinde öncelikli olarak belirlediğimiz alanlarda örgütlenen birçok kurum ve kuruluşla ortak hareket ediyoruz. Dahil olduğumuz girişimlerin arasında en geniş kapsamlısı BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'dir. Şirketler için sosyal, ekonomik ve çevresel alanlarda çalışma ilkelerinin belirlendiği bu sözleşmenin tüm maddelerine operasyonlarımız genelinde uyum gösteriyoruz. İklim değişikliği ile mücadele konusunda ise 2009 yılında Kopenhag ve 2010 yılında Cancun Bildirileri'ni dünyada ilk imzalayan şirketler arasında yer aldık.



COCA-COLA İÇECEK 2020 VİZYONU VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, COCA-COLA İÇECEK'İ GELECEĞE TAŞIYACAK TEMEL PRENSİPLER ARASINDA YER ALIR.



CCİ için değişime liderlik etmek temel bir iş ilkesidir. Faaliyet coğrafyamızda, iş dünyasına ve özellikle de paydaşlarımıza örnek oluşturan öncü uygulamalar geliştiririz. Bu uygulamaların da her zaman daha da geliştirilebileceğine inanırız. Bu nedenle, iş süreçlerimizin ve

uygulamalarımızın iyileştirilmesi bizim için hiç bitmeyen bir süreçtir. Bu çerçevede 2010 yılında, CCİ 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesini 5 ana başlıkta oluşturduk. Sürdürülebilirlik şirketimizi 2020'ye taşıyacak bu ana başlıklardan biridir.

2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi

Vizyonumuz

SEKTÖRE LİDERLİK EDEN, ÇALIŞANLARINA İLHAM VEREN VE MÜKEMMELLİK İLE KATMA DEĞER YARATAN ÖRNEK BİR İÇECEK ŞİRKETİ OLMAK

Misyonumuz

TÜKETİCİLERİN SUSUZLUĞUNU GİDEREN, MÜŞTERİ İLE İŞ ORTAKLIĞI YAPAN, HİSSEDARLARI İÇİN ÜSTÜN DEĞER YARATAN VE TOPLUMA GÜVEN VEREN, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KÂRLI BİR ŞİRKET OLMAK

Değerlerimiz

Tutku:

YAPTIĞIMIZ HER İŞE AKLİMİZİ VE YÜREĞİMİZİ KOYARIZ.

Hesap Verebilirlik:

BÜYÜK BİR SORUMLULUK DUYGUSUYLA HAREKET EDER VE HESAP VEREBİLİRİZ.

Doğruluk:

ETİK DEĞERLERE BAĞLI, AÇIK VE DÜRÜSTÜZ; BİRBİRİMİZE GÜVENİR VE SAYGI DUYARIZ.

Takım Çalışması:

ORTAK BAŞARIMIZ İÇİN BİRLİKTE ÇALIŞIRIZ.

• Çalışanlar ve Organizasyonel Liderlik

“Her zaman tercih edilen yetkin bir organizasyon inşa etmek”

• Ticari Liderlik

“Tüketiciler ve müşteriler için en uygun maliyetle ve kârlı bir şekilde üstün değer yaratmak”

• Tedarik Zinciri

“Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk çerçevesinde en yüksek kalite ve en düşük maliyet yaklaşımıyla müşteri beklentilerini aşarak, tüketici taleplerini karşılayan en iyi şirket olmak”

• Operasyonel Mükemmellik

“Süreçlerimizde ve sistemlerimizde sürekli iyileşmeyi teşvik eden operasyonel mükemmellik kültürünü yaratmak”

• Sürdürülebilirlik

“İşimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmek”

- Taahhütlerimizi yerine getirmek için sürdürülebilirlik ilkesini kültürümüzün temeline yerleştirmek

Çevre: Ambalaj, su ve enerji kullanımımızı azaltma yoluyla karbon ve sudaki ayak izimizi asgari düzeye indirmek

İş Alanımız: Sürekli olarak en yüksek kaliteye sahip ve gıda güvenliğine uygun içecekler tedarik etmek

İş Yerimiz: İnsan haklarına saygılı, güvenli bir çalışma ortamı sağlamak ve işyeri haklarına eksiksiz şekilde uygun hareket etmek

Toplum: Çalışan gönüllülüğünü teşvik ederek ve kurumsal destek vererek topluma fayda sağlamak

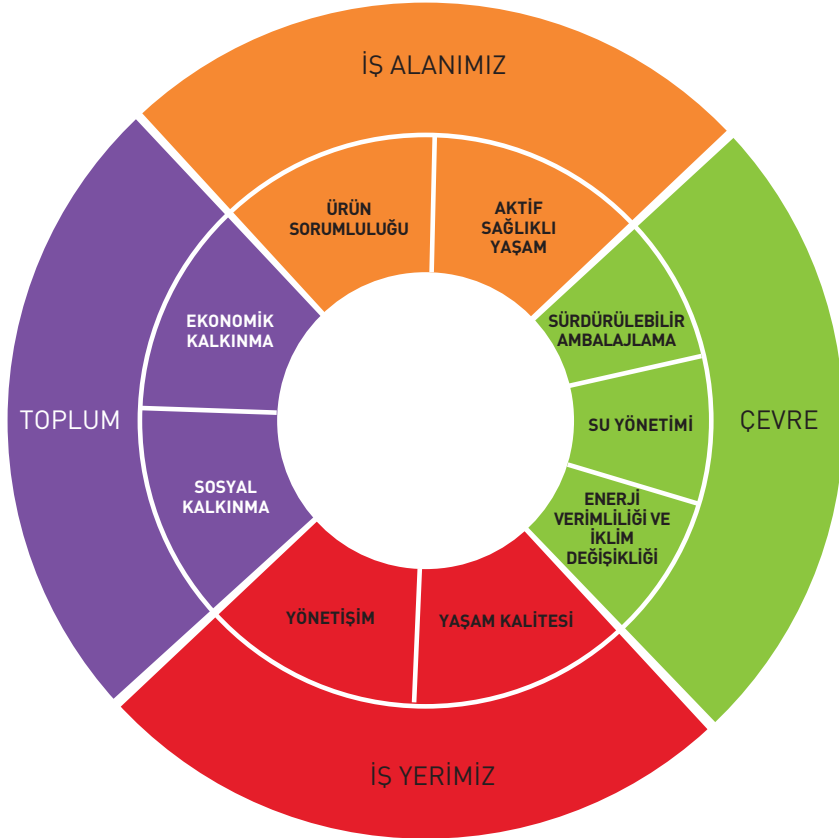
- Tüm çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı ürünlerimizin ve şirketimizin elçileri haline getirmek

Sürdürülebilirlik yönetimi uygulamalarımızı stratejik bir düzleme yerleştirme çalışmalarımızın ilk evresi kapsamında, geçtiğimiz raporlama döneminde CCI Sürdürülebilirlik Çalışma Grubumuz sürdürülebilirlik konularımız

ve paydaşlarımızın önceliklendirildiği geniş kapsamlı bir çalışma gerçekleştirmişti. Bu çalışmalarda sistematik bir yöntem oluşturulması açısından AA1000SES standardının işaret ettiği ilke ve araçları takip ettik.

Hayata Artı Nedir?

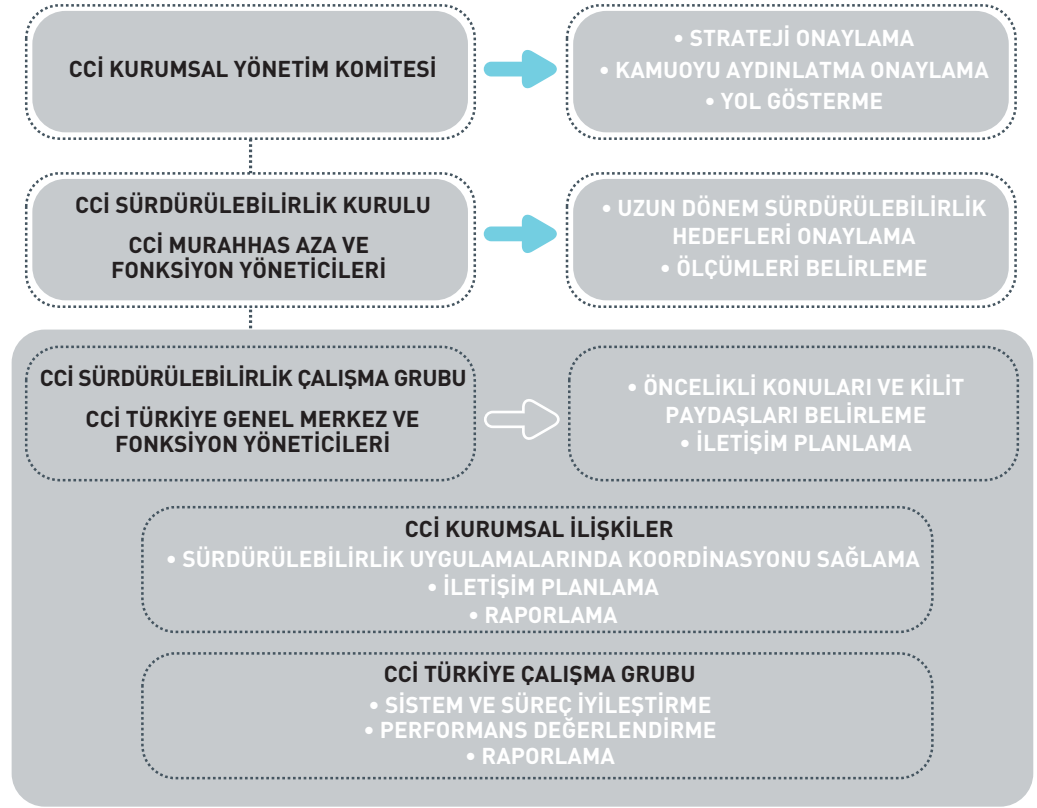
Hayata Artı, temel bileşenleri 2007 yılında TCCC tarafından belirlenen ve tüm Coca-Cola Sistemi'ni kapsayan bir sürdürülebilirlik anlayışıdır. Temel hedefi, Sistem içinde bulunan tüm sürdürülebilirlik programlarına bütüncül bir yapı ve görünürlük kazandırmak olan bu yönetsel çerçeve, İş Alanı, İş Yeri, Çevre ve Toplum ana başlıkları altında belirlenen sürdürülebilirlik konularından oluşur ve temelini "dünyada pozitif bir fark yaratmak" olan taahhüdümüzden alır. Modeli oluşturan ve ana çalışma ilkeleri tanımlanmış tüm sorumluluk alanları, Coca-Cola Sistemi'nin operasyonlarının her alanında geçerli olup iddialı hedeflerle yönetilmektedir. Bu yapının oluşturulmasındaki temel amaç Coca-Cola Sistemi'nin tüm bileşenleriyle sürdürülebilir iş değeri üretirken gelecek nesillerin yaşam kalitelerini de güvence altına almaktır.



Coca-Cola Sistemi'nin en büyük 6 iş ortağından biri olarak sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımımızı oluştururken "Hayata Artı" stratejisini genel çerçeve olarak değerlendirdik. Ancak CCI, faaliyetleri ile birbirinden yapısal ve kültürel açıdan farklı 10 ayrı ülkede milyonlarca insana ulaşan bir sosyoekonomik organizasyonu ifade etmektedir. Bu sebeple stratejik yaklaşımımızın, Coca-Cola Sistemi'nin küresel ölçekteki önceliklerinin yanında kendi operasyon coğrafyamızın öncelikleriyle de uyumlu olmasını sağladık.

İlk olarak, CCI Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, önceliklerimizin zaman içinde değişikliğe uğrayabileceğini öngörerek sürdürülebilirlik konularımızı tekrar gözden geçirdi. Önceliklendirme evresinin ardından, AA1000SES standardında da takip edilmesi önerilen, sürdürülebilirlik konularının bileşenlerinin ve etki alanı içindeki yerinin kapsamlı biçimde tespiti anlamına gelen bütünlük evresine geçtik. Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz çalıştaylarda CCI Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu üyeleri, önceliklendirdiğimiz konuların, Hayata Artı modeli ve CCI operasyonlarının genel ve yerel unsurları açısından ne anlam ifade ettiğini, hangi konuda ne tür uygulama yönelimlerine gidilmesi gerektiğini uzman görüşleri ve paydaş geri bildirimleri ışığında tartıştı. Bu çalışmalar sonucunda CCI Hayata Artı Sürdürülebilirlik Çerçevesi'ni oluşturduk.

Sürdürülebilirlik Yönetimi Organizasyonu



Faaliyetlerimizin sosyal, ekonomik, çevresel ve etik etkilerinin yönetimini temel alan sürdürülebilirlik modelimiz, kurumsal yönetim yapımızda yer alan kendine özgü bir idari organizasyona sahiptir. Bu organizasyon CCİ'nin tüm yönetim kademelerinde ve operasyonların genelinde temsil organlarına sahiptir. CCİ yönetim yapısı içinde, sürdürülebilirlik stratejisinin onaylanması ve performans takibinin sağlanması CCİ Yönetim Kurulu Kurumsal Yönetim Komitesi'nin sorumluluğudur. Bu görevi yerine getirmek için gereken geri bildirimleri Murahhas Aza'nın başkanlığında ve fonksiyon yöneticilerinin katılımıyla oluşan CCİ Sürdürülebilirlik Kurulu sağlar. Kurul'un temel görevi sürdürülebilirlik ölçütlerinin ve uzun dönemli hedeflerin belirlenmesidir.

Sürdürülebilirlik yönetiminin saha çalışmaları ve üst yönetim yapısıyla bağlantısının kurulması adına kilit rolü, tüm CCİ fonksiyon yöneticilerinin katıldığı CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu

üstlenmektedir. Üst yönetim süreçlerinden gelen stratejik yönelim ve hedefler Çalışma Grubu aracılığıyla saha uygulamalarına dönüştürülmek üzere ilgili fonksiyonlara iletilir. Sürdürülebilirlik uygulamalarının koordinasyonu, performans değerlendirmesi ve iletişim uygulamaları CCİ Kurumsal İlişkiler ve CCİ Türkiye Çalışma Grubu'nun sorumluluğundadır.

CCİ, küresel Coca-Cola Sistemi'nin bir parçası olarak sürdürülebilirlik önceliklerini ve uzun dönemli hedeflerini belirlerken The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından belirlenen sürdürülebilirlik önceliklerini de göz önünde bulundurmaktadır. Bu noktada gerekli koordinasyon CCİ ve TCCC üst düzey yöneticilerinin katılımıyla oluşan koordinasyon toplantılarında sağlanmaktadır.

Paydaş Katılımı

Paydaş katılımı, kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımızın içinde önemli yer tutmaktadır. Paydaş katılımı çalışmalarımızdaki temel amacımız çözüm odaklı ve olumlu diyaloglar geliştirerek sağlam temellere dayalı, uzun vadeli ilişkiler kurabilmektir.

Paydaş katılımı çalışmalarının belirli ilkeler ve sistem uygulamaları çerçevesinde gerçekleştirildiği takdirde karşılıklı faydanın artacağına inanıyoruz. Bu nedenle uygulamalarımızda AA1000SES standardının önerdiği paydaş katılımı ilke ve araçlarını kullanmayı tercih ediyoruz. Paydaş katılımı çalışmalarımızın temelini öncelikli sürdürülebilirlik performans alanlarımız belirler. Gerek karşılıklı diyaloglarda gerekse ortak girişimlerde, uygulamalarımızı oluştururken paydaşlarımızın beklentilerine olabildiğince geniş kapsamda yanıt vermeyi ve sorunlarına kapsamlı çözümler üretmeyi hedefleriz.

CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, paydaş önceliklendirme faaliyetinden ve diyalog uygulamalarının planlanmasından sorumludur. Çalışma Grubumuz bir önceki raporlama döneminde öncelikli paydaş gruplarının belirlenmesine yönelik çalışmaları gerçekleştirmişti. Bu

raporlama döneminde ise kurumsal paydaş haritamızı olası değişiklikleri öngörerek gözden geçirdik. Önceliklendirme çalışmalarımızı uygulama türlerine odaklayarak detaylandırdık. Raporlama uygulamamız çerçevesinde hedef okuyucu kitlesini belirledik. Böylelikle KSS raporumuzun iletişim çalışmalarında paydaş gruplarının nitelik ve beklentilerine özgü yöntemleri hayata geçirebilmeyi amaçlıyoruz.

Raporlama uygulamamızı daha da ileriye taşıyabilmek için CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, raporumuzun yayınlanmasının ardından daha sistematik paydaş geri bildirimine ulaşmak amacıyla pilot bir paydaş panelinin gerçekleştirilmesine karar verdi. Bu çalışmamızın temel hedefi raporlama uygulamalarımızın paydaş beklentilerini ne ölçüde karşıladığını öğrenmek, gelişmeye açık yönlerimizi ve potansiyel iyileştirme uygulamalarını paydaşlarımızla birlikte belirlemektir. Bu pilot çalışmanın kapsamını ilerleyen dönemlerde farklı öncelikli konu ve uygulamalar yönünde genişletmeyi amaçlıyoruz.

Atilla D. Yerlikaya, CCİ Kurumsal İlişkiler Direktörü:

“Tüm paydaşlarımızla şeffaflık ve hesap verebilirlik temelinde kurduğumuz ilişki şirketimizin toplum tarafından kabul gören ve benimsenen bir kurum olması ve işimizin uzun dönemde sürdürülebilirliği için kritik öneme sahiptir.”

Paydaşlarımızla Katılım ve Diyalog Platformlarımız

Çalışanlar

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi, İç Müşteri Memnuniyeti Anketi, Açık Kapı Toplantıları, CCI Eğitim Programları, Liderlik Geliştirme Eğitimleri, Satış Teşvik Programları, CCI Mucit Yarışması, CCI Topluma Katkı Programı, The World of CCI Dergisi, Haber Hattı Coke Port, Basın Özetleri

Bayiler ve Satıcılar

Bayi Toplantıları, Bayi Memnuniyet Anketi, Düzenli Ziyaretler, Eğitim Programları, Fabrika Ziyaretleri

Hissedarlar

Genel Kurul Toplantıları, Kamuyu Aydınlatma Platformu

Müşteriler

Eğitimler, Destek Programları, Düzenli Ziyaretler, Fabrika Ziyaretleri

Tedarikçiler ve Taahhütçüler

İyileştirme Denetimleri, Eğitim Programları, Fabrika Ziyaretleri

Yatırımcılar ve Analistler

Faaliyet Raporları, KSS Raporları, Yatırımcı Konferansları, Analist Toplantıları, CCI Kurumsal İnternet Sitesi ve Online Geribildirim Formları, Webcast, Yatırımcı İlişkileri Birimi, E-posta Dağıtımları İMKB Açıklamaları, Kamuyu Aydınlatma Platformu

Kredi Derecelendirme Kuruluşları Kamu Kurum ve Kuruluşları

Faaliyet Raporları, KSS Raporları

Sivil Toplum Kuruluşları

Yasal Uyum, Sektörel Gelişime Katkı için Bilgilendirme, Altyapı Yatırımlarıyla ilgili Destekler Proje Ortaklıkları, Kurumsal Üyelikler ve Çalışan Üyelikleri, Konferans Katılım ve Sunumları, Çalışan Bağışları, Kurumsal Bağışlar

Sendika

Toplu İş Sözleşmesi, Sendika Temsilciliği, Yönetici-Temsilci Toplantıları, Fabrika Ziyaretleri

Medya

Düzenli Bilgilendirmeler, Demeçler, Destek Programları, Fabrika Ziyaretleri, CCI Kurumsal İnternet Sitesi

Tüketicilerimiz

Coca-Cola Danışma Merkezi, CCI Kurumsal İnternet Sitesi, Bilgilendirici Yayınlar, Fabrika Ziyaretleri, Ürün Etiketleri

Sektörel Gruplar

Kurumsal Üyelikler, Ortak Projeler, Toplantılara Katılım

Yerel Halk

Çevre Eğitimleri, Fabrika Ziyaretleri, Toplumsal Katılım Uygulamaları, Saha Çalışmaları

Fikir Liderleri

Toplantılar, Anketler, Görüş Talepleri

Toplum

Destek Programları, Coca-Cola Danışma Merkezi, Fabrika Ziyaretleri, Yerel Çevre Günleri, Gönüllü Uygulamalar, Bağışlar, Toplu İletişim Araçlarıyla Bilgilendirme, Ürün Etiketleri, Reklam ve Tanıtım Etkinlikleri, CCI Kurumsal İnternet Sitesi



İzmir Fabrikası Çevre Günü

Faaliyette bulunduğumuz bölgelerde yerel yönetimler, bürokratlar, sivil toplum kuruluşları ve akademisyenlerle güçlü ilişkiler kurmak işimizin sürdürülebilirliği açısından çok önemlidir. Bu çerçevede, çevre performansımızı yerel toplum temsilcileri ve kanaat liderleri ile düzenli olarak paylaşmayı ve bu konuda onlarla etkin bir diyalog kurmayı hedefleriz. Bu hedefimiz doğrultusunda, her yıl organize etmeyi planladığımız Çevre Günü'nün ilkinin 22 Aralık 2010 tarihinde İzmir fabrikamızda gerçekleştirdik. Şeffaflık ilkemiz çerçevesinde Türkiye operasyonunun ve İzmir fabrikasının çevre performansını paydaşlarımızla paylaştık ve değerlendirmelerini aldık.

Paydaş panelimize UNDP Program Direktörü Hansın Doğan, Hürriyet Daily News Genel Yayın Yönetmeni David Judson, Türkiye Etik ve İtibar Derneği Genel Sekreteri Tayfun Zaman konuşmacı olarak katıldılar.

Kemalpaşa Sağlık Grup Başkanlığı, Kemalpaşa İlçe Tarım Müdürlüğü, Çevre Mühendisleri Odası, Kemalpaşa Belediyesi, Kemalpaşa İlçe Jandarma Komutanlığı, KOSBİ, Kemalpaşa Orman Şefliği, Ege Derneği, DSİ, Kemalpaşa Kaymakamlığı temsilcilerinin katıldığı bu panel, paydaş katılımına son derece önem veren CCI'nin, hem şeffaf bir şekilde çevre performansını ortaya koymasına hem de ilgili konular hakkında paydaşlarından geribildirim almasına olanak sağlamıştır.

KSS Pazaryerinde Paydaşlarımızla Buluşuyoruz

CSR Europe bünyesinde 2005 yılından bu yana Avrupa'nın birçok ülkesinde gerçekleştirilen ve büyük ilgi gören "KSS Çözümleri Pazaryeri" etkinliği, Türkiye'de ilk defa 2009 yılında düzenlendi. Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSSD) tarafından düzenlenen, CSR Europe tarafından desteklenen ve katılımcıların kurumsal sosyal sorumluluk projelerini sergiledikleri bu etkinliğe 2009 ve 2010 yıllarında katılarak KSS projelerimizi paydaşlarımıza sunma fırsatı yakaladık.

Üye Olduğumuz Dernek ve Kuruluşlar

ÇEVKO	Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı
TÜSİAD	Türkiye Sanayicileri ve İş Adamları Derneği
YASED	Uluslararası Yatırımcılar Derneği
TABA	Türk-Amerikan İşadamları Derneği
KalDer	Türkiye Kalite Derneği
DEİK	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
SUDER	Ambalajlı Su Üreticileri Derneği
MEYED	Meyve Suyu Endüstrisi Derneği
TEİD	Etik ve İtibar Derneği
TÜYİD	Yatırımcı İlişkileri Derneği

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporlaması

Paydaş katılımı odaklı kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımızın temelinde şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri bulunmaktadır. Bu nedenle paydaşlarımızı şirketimizin faaliyetleri, hedefleri ve gerçekleştirdikleri konusunda doğru, açık ve dürüst biçimde bilgilendirmek sürdürülebilirlik yönetimimizin önemli bir parçasıdır. Bunun en temel aracı da ilk kez 2008 yılında yayınladığımız ve Mart 2007 - Mart 2008 dönemini kapsayan KSS raporudur. Bu rapor ile Türkiye’de bir ilke imza atarak finansal olmayan performansını Global Reporting Initiative (GRI) onaylı bir rapor aracılığıyla paydaşlarıyla paylaşan Türkiye’deki ilk şirket olduk. İkinci raporumuzla ise bu çalışmamızın içerik kapsamını geliştirerek GRI G3 Raporlama İlkeleri B uygulama seviyesinde bilgilendirme yapan Türkiye’deki ilk şirket olduk. Mart 2008 - Mart 2009 dönemini kapsayan 2. KSS raporumuza aynı zamanda Kazakistan ve Ürdün operasyonlarımıza ait performansları da dahil ederek bu ülkelerde de finansal olmayan raporlama uygulamasına liderlik ettik. Şirketimizin raporlama uygulamaları yurt içi ve yurt dışında birçok paydaşımız tarafından takdir gördü.

Raporun Kapsamı

Yayınladığımız bu 3. KSS raporu, Ağustos 2010 tarihinde yayımlanan bir önceki raporumuzdan kapsam bakımından farklılık göstermektedir. Bu yıl raporlama dönemimizi takvim yılına dönüştürüyoruz. Bu süreçte raporlanmamış dönemin kalmaması için, sadece bu yıla özgü olmak üzere, iki yıllık performansımızı raporlamayı tercih ettik. Bu nedenle 1 Ocak 2009 - 31 Aralık 2010 arası dönem performansımızı ve uygulamalarımızı raporladık. Gelecek dönemlerde kurumsal sorumluluk raporlarımızı yine takvim yılına göre ve yıllık olarak yayınlamayı hedefliyoruz. Raporumuzun genel içerik kapsamını sosyal, çevresel, ekonomik ve etik alanındaki ilke, uygulama ve performansımız oluştururken, CCİ Hayata Artı Sürdürülebilirlik Çerçevesi’nin bileşenleri olan enerji yönetimi, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, yönetim, yaşam kalitesi, ürün sorumluluğu, aktif-sağlıklı yaşam, sosyal ve ekonomik kalkınma konularına özel önem verilmiştir.

Performans Ölçümleri ve Gelecek Hedefleri

Raporda paylaştığımız verilerin tamamı GRI raporlama ilkelerinin öngördüğü içeriğe bağlı kalınarak hesaplanmakta ve yayımlanmaktadır. Ancak kimi göstergelere ait performans değerlendirenler değerlendirilirken değerlerin üretim miktarlarından soyutlanarak, üretilen birim başına rakamların oluşturulması okuyucularımıza analiz kolaylığı sağlamaktadır. Bu nedenle sektörümüzde yaygın biçimde kullanılan bu uygulamayı biz de takip ediyoruz.

Değişime liderlik etme ilkemiz gereği bugüne kadar olduğu gibi gelecekte de raporlama çalışmalarımızı geliştirerek devam ettireceğiz. Gelecek dönemlere yönelik hedefimiz raporlama kapsamındaki ülke operasyonu sayısını artırmaktır. Böylece paydaşlarımıza performansımızı daha kapsamlı biçimde açıklayabileceğimiz gibi raporlama çalışmalarının örneklerine az rastlanan operasyon coğrafyalarımızda da bu tür uygulamaların gelişmesine liderlik edebileceğiz.

Şeffaflık ve Paydaş Geri Bildirimleri

Raporlama çalışmalarımızın temel amacı çalışma ilkelerimizi, faaliyet ve uygulamalarımızı, bunlara ait performans sonuçlarını paydaşlarımızla olabildiğince şeffaf biçimde paylaşmaktır. Bu nedenle, CCI'nin sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında belirlenen tüm alanları rapor kapsamına dahil ediyor ve elde edilen performansı objektif biçimde açıklıyoruz. Hesap verebilirlik ilkesine bağlı kalmanın hedeflediğimiz yapıcı ve etkin paydaş diyalogu için ön şart olduğuna inanıyoruz.

Paydaş geri bildirimleri uygulamalarımızı geliştirmedeki en temel kaynağımızdır. Bu nedenle gelecek dönemlerde paydaş geri bildirimini elde etmeye yönelik daha kapsamlı çalışmalar yapmayı hedefliyoruz.

Paydaşlarımızın görüş ve önerilerini elde etmekte kullandığımız erişimi en kolay yöntem e-postalardır. Bu yolla bize ulaşan her konuyu ciddiyletme inceliyor, uygulamalarımızı geliştirmekte kullanıyoruz. Bu sebeple paydaşlarımız, görüş, öneri ve eleştirilerini bizlere ulaştırmak için kurumsal.iliskiler@cci.com.tr adresine e-posta gönderebilirler.

Bu yıl raporumuzun operasyonel kapsamında da gelişim gösteriyoruz. Türkiye operasyonu performansının raporlamasıyla başladığımız çalışmalarımıza geçtiğimiz dönemde Ürdün ve Kazakistan operasyonlarını dahil etmiştik. Bu yıl Azerbaycan operasyonumuzu da raporlama kapsamına dahil ettik. Raporda açıkladığımız tüm performans değerlerinde aksi belirtilmediği sürece Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan operasyonlarına ait veriler kullanılmıştır.

Bu dönemde de geçmişte olduğu gibi **GRI G3 Raporlama İlkeleri**'ni takip ederek B uygulama düzeyinde raporlama çalışmalarımızı gerçekleştirdik. Çalışma sonrasında da G3 Raporlama İlkeleri'nin kullanımına yönelik doğrulamanın yapılması için geçmiş yıllarda olduğu gibi GRI'ya başvurduk. Ayrıca hazırladığımız bu raporda üye olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (KIS) İlerleme Raporlaması ilkelerine de bağlı kaldık. GRI standardı ve KIS İlerleme Raporlaması ilkelerinin kullanımına yönelik detaylı indeksleri ve GRI uygulama seviyesi onay bildirimini raporun son kısmında veya kurumsal internet sitemiz www.cci.com.tr adresinde bulabilirsiniz. Raporumuzun elektronik kopyasına da yine kurumsal internet sitemizden ulaşabilirsiniz.



Hedef Okuyucu Kitlesi

KSS RAPORUMUZ KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZIN PAYDAŞLARIMIZLA PAYLAŞILDIĞI EN KAPSAMLI İLETİŞİM MECRASIDIR.

CCİ paydaş haritasında bulunan 18 farklı paydaş grubunun da bilgi ihtiyacını karşılaması amacıyla hazırlanmaktadır. Ancak raporda paylaşılan konuların tamamı düşünüldüğünde bazı paydaş gruplarımızın bilgi beklenti ve talepleri öne çıkmaktadır. Raporumuzda bu paydaş gruplarının beklentilerini daha kapsamlı biçimde karşılayabilmek için CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu raporumuzun iletişim çalışmalarının planlanmasında kullanılmak üzere hedef okuyucu kitlesini belirlemektedir. Bu çalışmaların sonucunda CCİ paydaş haritasında da bulunan çalışanlar, bayi ve satıcılar, tüketiciler, sendikalar, sivil toplum kuruluşları, medya ve fikir liderleri raporumuzun hedef okuyucu kitlesini oluşturmaktadır.

İŞ ALANIMIZ

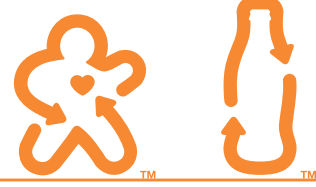


**SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE
PAZARLAMA UYGULAMALARIYLA
İŞ ALANIMIZ İÇİNDEKİ
TÜM PAYDAŞLARIMIZIN
BEKLENTİLERİNE YANIT VERMEK
İÇİN ÇALIŞIRIZ.**



ALKOLSÜZ İÇECEK SEKTÖRÜ

COCA-COLA İÇECEK'İN FAALİYET GÖSTERDİĞİ COĞRAFYA, BÜYÜYEN EKONOMİLERİ, ARTAN KENTLEŞME ORANLARI VE GENÇ NÜFUSLARIYLA ALKOLSÜZ İÇECEKLER SEKTÖRÜ İÇİN BÜYÜK FIRSATLAR SUNUYOR.



Alkolsüz içecek sektörü insanların susuzluğunun giderilmesi gibi çok temel bir ihtiyacın karşılanmasında anahtar rol üstlendiğinden demografik faktörler sektörün yapısı ve gelişimini doğrudan etkiler. CCI'nin faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin demografik yapısı alkolsüz içecek sektörü için büyük fırsatlar sunmaktadır. Bu ülkelerde nüfusun ve

kişi başına düşen GSYİH'nin yükseliş eğiliminde olması ve nüfusun yaklaşık %62'sinin 29 yaşının altındaki gençlerden oluşması alkolsüz içecek sektörü için uygun gelişim ortamı yaratmaktadır. Ayrıca kişi başı alkolsüz içecek tüketiminin gelişmiş ülkelere oranla sınırlı olması önemli bir büyüme potansiyeli yaratmaktadır.

	Nüfus (milyon) (2010)*	29 Yaşın Altındaki Nüfusun Toplam Nüfusa Oranı (%) (2010)**	Kişi Başı GSYİH (\$)**		Kişi Başı Gazlı İçecek Tüketimi (L)*****	
			2009	2010	2009	2010
Türkiye	73,7**	51,4	8.427**	10.079**	40,3	44,0
Pakistan	185,5	65,1	1.017	1.049	10,9	11,0
Kazakistan	16,2	50,8	6.875	8.326	21,9	20,9
Azerbaycan	9,0	51,0	4.864	5.765	24,1	27,6
Irak	31,4	68,2	2.245	2.626	20,0	21,8
Ürdün	6,4	68,0	3.490	4.435	53,0	52,2
Türkmenistan	4,9	59,1	3.489	3.663	21,3	26,1
Kırgızistan	5,5	58,4	872	816	9,3	11,0
Suriye	22,5	65,1	2.668	2.892	23,0	24,1
Tacikistan	7,7	67,7	705	732	0,9	1,4

* EIU, ** TÜİK, *** BM, **** IMF, ***** CANADEAN

2009 yılında CCI'nin faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda ekonomik krizin olumsuz etkileri hissedildi. CCI, her pazara göre değişen stratejiler izleyerek, ekonomik krize karşı dayanıklılığını artırdı. Bir taraftan ürün ve paket yenilikleri ile farklı kategorilerde pazar payını artırırken diğer taraftan ürünlerinin satın alınabilirliğini kolaylaştırmak için daha uygun fiyatlı paket alternatiflerini pazara sundu.

Türkiye Pazar Payları 2010*

	2009	Sıralama	2010	Sıralama
Gazlı İçecekler	%69,2	1	%68,9	1
Su	%8,8	3	%9,2	2
Meyve Suyu & Nektar	%25,1	1	%24,5	1
Buzlu Çay	%28,5	2	%29,0	2
Enerji İçeceği	%30,0	2	%30,1	2
Sporcu İçeceği	%97,0	1	%97,2	1

* 2009 yılı için pazar payları Nielsen'in raporlama sisteminde yaptığı değişiklik nedeniyle, 2009 Faaliyet Raporu'nda verilen rakamlardan farklılık göstermektedir.

Gazlı İçecekler Pazar Payları

	2009	Sıralama	2010	Sıralama
Kazakistan	%34,2	1	%34,2	1
Azerbaycan	%52,6	1	%56,2	1
Pakistan	%27,8	2	%28,7	2
Ürdün	%13,2	2	%12,2	2
Suriye**	%10,5	2	%8,9	2
Türkmenistan	-	1*	-	1*
Kırgızistan	-	1*	-	1*

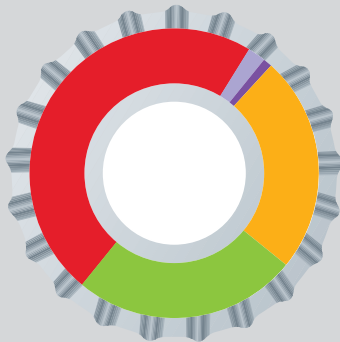
Kaynak: Nielsen, * CCI Tahmini** MEMRB

Ürün portföyünü çeşitlendirerek gazlı içecekler dışındaki kategorilerde de büyümeyi stratejik bir hedef olarak önüne koyan CCI, 2009 ve 2010 yıllarında bu yolda önemli kazanımlar elde etti. 2010 yılında gazlı içecekler kategorisinde yakalanan yüksek büyüme oranı, CCI'nin gerek satış hacmini gerekse kârlılığını artırmasına önemli katkı sağladı.

363 milyon tüketicimize her yıl 14 milyar bardak içecek satıyoruz. Her yaşam tarzı ve demografik gruptan tüketiciye yönelik ürün ve paket seçeneklerimizi iş ortaklarımız aracılığıyla pazara sunar ve tüketicilerimizin değişen beklentilerine göre ürün portföyümüzü çeşitlendiririz.

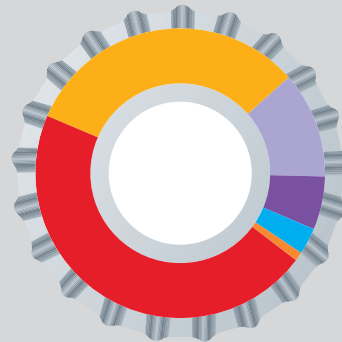
Türkiye Alkolsüz İçecek Pazarı

ALKOLSÜZ İÇECEK
PAZARI (SÜT HARİÇ)
4,9 MİLYAR ÜNİTE KASA



- ÇAY %48
- DAMACANA %25
- SICAK KAHVE %2
- TOZ&KONSANTRE %1
- RTD AFB %24

İÇİME HAZIR ALKOLSÜZ İÇECEK
PAZARI (SÜT HARİÇ)
1,1 MİLYON ÜNİTE KASA



- ŞİŞE SUYU %32
- GAZLI İÇECEKLER %46
- MEYVE SUYU & GAZSIZ İÇECEKLER %12
- SODA %6
- AYRAN %3
- DİĞER %1

Kaynak: CANADEAN, 2010

İş alanımızdaki öncelikli konularımızı ürün sorumluluğu ve aktif sağlıklı yaşam başlıkları altında topladık. Portföyümüzü oluştururken bağlı kaldığımız ürün sorumluluğu ilkesi, tedarik zincirimizden fabrikalarımıza, bayilerimizden satış noktalarına kadar nihai ürünlerimiz üzerinde değer yaratan her alanda operasyonlarımızı sorumlu şekilde

yürütmek anlamına gelmektedir. Aktif sağlıklı yaşam başlığında ise ürünlerimizin tüketicilerimizle buluştuğu noktadaki sorumluluklarımızı raporlamaktayız. Ürün portföyümüzdeki çeşitlilik, ürünlerimiz ile ilgili bilgilendirmeler ve fiziksel aktivite bu başlıkta yer alan konulardır.

Neler Söyledik?

- Denetimden geçen tedarikçi sayımızı artıracamız.
- Yerel tedarikçilerimizden yaptığımız satın almanın tüm satın almalarımıza olan oranını artıracamız.
- Tüketici şikâyetlerine aynı gün içerisinde dönüş yapacağız.
- Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz bilgilendirme kitapçığını kilit paydaşlara dağıtmaya devam edeceğiz.
- Ürünlerimiz hakkında bilimsel çevrelerin ve fikir önderlerinin çalışmalarını destekleyeceğiz.
- Ürdün fabrikamızda ISO 18001 ve ISO 22000 standartlarıyla ilgili süreçleri tamamlayacağız.
- Tedarik zinciri, pazarlama ve yatırım harcamaları verimliliklerine odaklanacağız.
- Türkiye operasyonumuzda elde ettiğimiz tedarik zincirinde verimlilik uygulamalarını uluslararası operasyonlarımıza da taşımaya devam edeceğiz.
- Uzun vadeli kâr dağıtım politikamızı sürdüreceğiz.

Neler Başardık?

- 2009 yılında Tedarikçi Kılavuz İlkeleri çerçevesinde 23 adet ve 2010 yılında 31 adet tedarikçimizin denetimini gerçekleştirdik.
- Yerel tedarikçilerden yaptığımız satın alımların tüm satın almalara oranı %95 olarak gerçekleşti.*
- * Konsantre hariç rakamdır.
- Tüketici şikâyetlerinde sorun çözme başarı oranlarımız hem 2009'da hem de 2010'da hedeflenen rakamların üzerinde gerçekleşti.
- Türkiye'de 3. ve 4. Dalga, Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün'de 1. Dalga Operasyonel Mükemmellik projeleri başarı ile tamamlandı.
- Ürdün fabrikamız 2009 yılında ISO 22000 ve ISO 18001 sertifikalarını almaya hak kazandı.
- Bilgilendirme kitapçığının gerek basılı olarak gerekse kurumsal web sayfası aracılığıyla paylaşımını sürdürdük.
- 2009 ve 2010 yılları boyunca üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarının düzenlediği sağlık konulu organizasyonlara aktif katılım gösterdik.
- 2009 yılında %29,5 olan Temettü Ödeme Oranımızı 2010 yılında %35,4'e çıkardık.

Neleri Hedefliyoruz?

- 2011 yılı itibarıyla CCI Supplier Academy (CSA) modelini hayata geçirerek uzun vadede tüm tedarikçilerimizi CSA onayı sahibi yapmak,
- Bayi sistemimizi geliştirmek ve bayilerimizin yetkinliklerini artırmak,
- Türkiye'de 5. ve 6. Dalga, Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün'de 2. Dalga Operasyonel Mükemmellik projelerini gerçekleştirmek,
- CCI Türkiye operasyonunda tüm çalışanları kapsayan ve ürünlerimizin içeriği hakkında detaylı bilgiler veren "Coca-Cola Tadında Gerçekler" eğitimini başlatmak ve 2011 yılında 50'yi aşkın eğitim ile 1.000 çalışanımıza ulaşmak.

ÜRÜN SORUMLULUĞUMUZ

ÜRÜN SORUMLULUĞU POLİTİKAMIZ EN YÜKSEK KALİTEDE VE GIDA GÜVENLİĞİ İLKELERİNE UYGUN ÜRETİM YAPARAK HER TÜRLÜ YAŞAM TARZI, YAŞ VE ETKİNLİĞE UYGUN GENİŞ BİR ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ TÜKETİCİLERİMİZE SUNMAKTIR.



CCİ olarak müşteriler ve tüketicilerimiz için en iyi ürünü, en gelişmiş ve en sorumlu süreçlerle üretmek amacıyla gereken tüm çabayı sarf ederiz. Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımız gereği, sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin CCİ ile sınırlı kalamayacağını bilinciyle, tedarikçilerimizin çevreye duyarlılığı ve kalite standartlarından bayilerimizin insan hakları bilinci ve teknik yeterliliklerine kadar, tüm değer zincirimizin nihai ürüne kattığı değeri ve paydaşlarımız için önemini kabul ederiz.

Ürün sorumluluğumuzu ürün standartları ve kalitesi, tedarik zinciri yönetimi, bayilerimiz, tüketicilerimiz, ürünlerimizin ulaşılabilirliği ve sorumlu pazarlama anlayışı gibi alt başlıklarda ele almaktayız.

Ürün sorumluluğumuz ile ilgili detaylı bilgiye ve bu konuyla ilgili taahhütlerimize http://www.coca-colaturkiye.com.tr/cocacola_taahhutleri.aspx adresinden ulaşabilirsiniz.

Ürün Standartları ve Kalitesi

Ürünlerimizin güvenliğini ve kalitesini sağlamak temel sorumluluğumuzdur ve başarımızla doğrudan ilgilidir. Kalite ve güvenlik protokollerimiz ürünlerimizi üretirken ve paketlerken kullandığımız malzemeleri, üretim, şişeleme ve dağıtım aşamalarının tümünü kapsar. 2010 yılında The Coca-Cola Company'nin hazırladığı yeni yönetim sistemi olan Coca-Cola Operating Requirements System (KORE)'yi uygulamaya başladık. KORE ürün kalitesi, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre standartlarını yönetmek üzere gerekli politika, spesifikasyon ve programları detaylı bir şekilde açıklayan kapsamlı bir sistemdir. KORE'de ürün güvenliği sistemlerini denetleyen yönetim etapları ve risk yönetimi metodları da tanımlıdır. KORE önceki raporlarımızda The Coca-Cola Management System (TCCMS) olarak bahsedilen sistemin yerine kullanılmaktadır.

Politikamız

EN YÜKSEK KALİTEDE VE GIDA GÜVENLİĞİ İLKELERİNE UYGUN ÜRETİM YAPARAK HER TÜRLÜ YAŞAM TARZI, YAŞ VE ETKİNLİĞE UYGUN GENİŞ BİR ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ TÜKETİCİLERİMİZE SUNMAYA ÇALIŞIRIZ.

Hüseyin Akın, CCI Uluslararası Operasyonlar Başkanı:

“ Faaliyet gösterdiğimiz her ülkede değişen tüketici beklentileri ve ihtiyaçlarını yakından takip ederek, ürün stratejilerimizi bu yönde şekillendiriyoruz. Müşterilerimize ve tüketicilerimize en uygun maliyetle yüksek kaliteli ve geniş bir ürün ve paket portföyü sunmayı hedefliyoruz. ”

KORE ile paralel olarak üretim tesislerimizde gıda güvenliğini sağlamak amacıyla ISO 22000, kalite gerekliliklerine uyum amacıyla ISO 9001, çevresel etkilerimizi minimize etmek amacıyla ISO 14001 ve iş sağlığı ve güvenliğini sağlamak amacıyla ISO 18001 standartlarının gerekliliklerine göre hareket ederiz. Köyceğiz dışındaki tüm Türkiye tesislerimizde ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001 ve ISO 22000 sertifikaları

bulunmaktadır. Elazığ fabrikamız kurulduğu 2009 yılında, Coca-Cola Kalite Yönetim Sistemi'ndeki tüm sertifikaları almaya hak kazanmıştır (ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001, ISO 18001 ve TSE sertifikaları). Kazakistan ve Ürdün fabrikalarımızda ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 18001 sertifikaları bulunmakta olup Ürdün fabrikamız 2009 yılında ISO 22000 sertifikasını almaya hak kazanmıştır.

Mevcut Kalite Sistemlerimiz

KORE ECM Coca-Cola Kalite Yönetim ve Doküman Sistemi (Enterprise Content Management System-Kurumsal İçerik Yönetim Sistemi)

Operasyonel Mükemmellik (Operational Excellence)

EFQM Mükemmellik Modeli (European Foundation for Quality Management)

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi

ISO 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi

ISO 16001 Enerji Yönetim Sistemi

PAS 220 Gıda Güvenliği Ön Gereksinim Programı

Ürün içeriklerimiz ve üretim süreçlerimizde paydaşlarımızın bizden beklediği kalite düzeyinin sürdürülmesinde düzenli olarak aldığımız iç ve dış denetimlerin rolü büyüktür. Denetimler,

ürün kalitemizi iyileştirirken kaynak kullanımımızı en aza indirmemizde ve faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda aynı standartları takip etmemizde bize yardımcı olur.

Süreç	Denetleyen	Denetleme Aralığı
TCCCQS	LRQA	Yılda 1 Kez
TCC ÇYS	LRQA	Yılda 1 Kez
TCC ISG	LRQA	Yılda 1 Kez
ISO 9001:2000	TSE	Yılda 1 Kez
ISO 14001	TSE	Yılda 1 Kez
TS 22000	TSE	Yılda 1 Kez
ISO 18001	TSE	Yılda 1 Kez
Kaynak İçme Suyu Üretimi	Sağlık Bakanlığı	Yılda 1 Kez
Gazlı Meşrubat & Meyve Suyu Üretimi	Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı	Yılda 1 Kez
GMP, Çevre, ISG Uygulamaları	CCI Koordinatörleri	Ayda 1 Kez
Sistem Prosedürleri	İç Denetim Ekipleri	Yılda 1 Kez
Teknik Servis (CRC)	Merkez İç Denetim	Yılda 1 Kez



Paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkide şeffaflığı temel alan anlayışımızla fabrika ziyaretleri gerçekleştiririz. Raporlama döneminde Türkiye'deki fabrikalarımızı üniversite öğrencilerinden kamu çalışanlarına, bayilerimizden tüketicilerimize kadar toplam yaklaşık 9.000 kişi ziyaret etmiş, paydaşlarımız merak ettikleri konulara ilişkin fabrika çalışanlarından bilgi edinmiş, film gösterimi ve seminer gibi etkinliklere katılmışlardır. Fabrikalarımızı ziyaret etmek için 0 800 261 19 20 numaralı ücretsiz hattın veya cocacoladanismamerkezi@eur.ko.com e-posta adresinden Coca-Cola Danışma Merkezimize ulaşabilirsiniz.

Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin tedarik ve kullanımı ile yasa ve yönetmeliklere uymama nedeniyle alınan herhangi bir ceza bulunmamaktadır.

CCİ Türkiye Kalite Yolculuğu

- 1998:** SGS ISO 9002 Kalite Yönetim Sistemi
- 2001:** TCCQS Uluslararası Coca-Cola Kalite Standartları (The Coca-Cola Quality System)
- 2001:** TSE ISO 13001 Gıda Güvenliği Kalite Yönetim Sistemi (HACCP)
- 2002:** TSE ISO 14000 Çevre Yönetim Sistemi
- 2002:** TSE ISO 9001:2000
- 2003:** TSE ISG OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- 2006:** TSE ISO 22000 Gıda Güvenliği Kalite Yönetim Sistemi
- 2008:** TCCMS Uluslararası Coca-Cola Kalite Standartları (The Coca-Cola Management System)
- 2009:** PAS 220 Gıda Güvenliği Ön Gereksinim Programı
- 2010:** ISO 16001 Enerji Yönetim Sistemi
- 2010:** KORE Coca-Cola Kalite Yönetim ve Doküman Sistemi (The Coca-Cola Requirements)



Kalite Yönetim & Gelişim Araçları

- 2000:** SPC İstatistiksel Proses Kontrol
- 2005:** TPM Toplam Verimli Bakım (Total Productive Maintenance)
- 2006:** 5 S
- 2007:** Yalın 6 Sigma Çalışmaları
- 2008:** MEX Bakımda Mükemmellik (Maintenance Excellence)
- 2009:** OE Operasyonel Mükemmellik

Kalite Yönetim & Veri Tabanları

- 2000:** Müşteri & Tüketici Şikâyetleri Veritabanı
- 2004:** SAP
- 2005:** Performans Yönetim Sistemi
- 2005:** Business Warehouse Genel Raporlar Veritabanı
- 2006:** Management Cockpit
- 2009:** CapexCollector

CCİ Türkiye, 2009 yılında Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı'nın (EFQM) Beş Aşamalı Avrupa Mükemmelliğe Yolculuk Programı'nın ödül öncesi son aşaması olan "Mükemmellikte Yetkinlik 5 Yıldız Sertifikası" nı ulusal kategoride almaya hak kazandı.

Yine 2009 yılında CCİ'nin Bursa Fabrikası başarılı yönetim uygulamaları nedeniyle bölgesel kategoride EFQM "Mükemmellikte Yetkinlik 4 Yıldız Sertifikası" nı aldı. 2010'da CCİ Ankara fabrikası EFQM Mükemmellik Modeli'nde "Kalite Başarı Ödülü"nü almaya hak kazandı.

Tedarik Zincirimiz

Coca-Cola İçecek olarak yaklaşık 3.500 tedarikçiyle çalışmaktayız. Ürün sorumluluğumuzu ve kalite anlayışımızı paylaştığımız tedarik zincirimiz ile kurduğumuz ilişkinin temelinde stratejik ortaklıklar ve uzun soluklu işbirlikleri kurmak yatar. Tedarik zinciri süreçlerimizi, şeker, resin, şişe gibi ürünlerimizin doğrudan içeriğini oluşturan direkt malzemelerin tedarigi ile diğer indirekt malzemelerin tedarigi olarak ikiye ayırırız. Satın alma sürecimizdeki stratejimizi tedarikçilerimizden beklediğimiz standartların sürekli denetimi ve tedarikçilerimizin aynı standartlar doğrultusunda gelişimlerine katkıda bulunmak oluşturmaktadır.

Tedarikçi Belirleme Kriterlerimiz

- Hammadde tedarikçileri için TCCC onayı
- Kalite sistem belgelerine sahip olmak
- Sosyal sorumluluk bilinci
- Kurumsal yapı
- Fiyat toleransı
- Üretilen mal, malzeme ve/veya sağlanan hizmete ilişkin garanti
- Terminlere uygunluk
- Teknik servis hizmetleri
- Güçlü iletişim ve ulaşım özellikleri
- Diğer tedarik hizmeti verdiği kuruluşlarla iyi ilişkiler
- Sektör deneyimi
- Piyasa güvenilirliği
- Tedarikçi Kılavuz İlkeleri denetimlerinde başarılı olmak

Çalışan sağlığı ve güvenliği, çevresel etkiler ve insan hakları gibi konuların tedarikçilerimizin iş süreçlerine entegrasyonu ve bunların denetimi TCCC'nin 2002 yılında hazırladığı **Tedarikçi Kılavuz İlkeleri** (TKİ) çerçevesinde gerçekleşmektedir. Tedarikçilerimizle kurduğumuz stratejik ortaklığımız, bu ilkeler çerçevesinde sağlanan eğitimler, yapılan denetimler ve alınan düzeltici/önleyici faaliyet planları gibi süreçler etrafında şekillenmektedir.

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Ana Başlıkları

- Örgütlenme ve toplu sözleşme haklarının tanınması
- Zorla çalıştırmanın ve emek suistimalinin önlenmesi
- Çocuk işçiliğinin önlenmesi
- Ayrımcılığın önlenmesi
- Çalışma saatleri ve ücretlerle ilgili adil uygulamaların sağlanması
- Güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı sağlanması
- Çevrenin korunması

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri çerçevesinde Türkiye'de 2009 yılında 23, 2010 yılında ise 31 tedarikçimiz denetimden geçti. Azerbaycan'da 15, Kazakistan'da 7 adet tedarikçi denetimden geçirilmiştir. **2010 yılı için belirlediğimiz onaylı tedarikçi hedefimiz %60 olup, dönem sonu itibarıyla bu oran %77 olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılı için hedefimiz birlikte çalıştığımız tedarikçilerin %80'ini denetimden geçirmektir.** Raporlama döneminde 20 adet direkt malzeme tedarikçisinin saha ziyaretleri/denetimleri gerçekleştirilmiştir. Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Eğitimleri kapsamında 2009 yılında 39 firmanın 73 çalışanına 511 saat; 2010 yılında 19 firmanın 25 çalışanına 125 saat olmak üzere toplamda 636 saat eğitim verilmiştir.

Coca-Cola Sisteminde Tedarikçi Denetimleri Açısından En İyi 5 İş Birimi

Türkiye	Meksika	Güney Afrika	Kanada	Çin
%77	%91	%91	%87	%78

* Rakamlar denetimden geçen tedarikçilerin toplam tedarikçilere oranıdır.

31 Aralık 2009'dan İtibaren Tedarikçi Denetimleri Alanında En Çok İlerleme Gösteren İş Birimleri

Türkiye	Güney Afrika	Rusya Ukrayna Belarus	Kanada	İber
%64	%47	%91	%87	%78

Tedarikçilerimizle kurduğumuz stratejik işbirliğini 2011 yılında gerçekleştireceğimiz **CCİ Supplier Academy** tedarik yönetim ve gelişim modeli ile daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz.

HEDEF CCI Supplier Academy

CCI SUPPLIER ACADEMY, DOLAYLI MALZEMELERİN TEDARİĞİ KONUSUNDA ÇALIŞTIĞIMIZ ANA TEDARİKÇİLERİMİZİN GELİŞİMİ İÇİN OLUŞTURACAĞIMIZ TEDARİKÇİ YÖNETİM VE GELİŞİM MODELİNE VERDİĞİMİZ İSİMDİR.

Tedarikçilerimizin performanslarını objektif bir şekilde ölçebilmek; ürün kalitelerinin gelişimini sağlamak; çevreye uyumlu, sosyal sorumluluk bilincini geliştirmiş, en uygun ticari şartlarda ve zamanında teslimat yapan, en kaliteli ürünü sağlayacak tedarikçilerimizi belirlemek ve onlarla işbirliğimizi geliştirmek başlıca hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Küresel sertifikasyon şirketi Intertek'in çözüm ortaklığıyla 2011 yılında kuracağımız modelde, gönüllü katılım esasıyla belirlenen tedarikçilerimiz gelişim sürecine dahil edilecek; laboratuvar testlerinden termine uyumluluk denetimlerine, sağlık ve güvenlik kontrollerinden çevresel performans değerlendirmelerine uzanan geniş bir ölçülemeye tabi tutulacaklar. Türkiye'deki tedarikçilerimizin gelişimlerine öncü olmak amacıyla uygulayacağımız bu modelde nihai hedefimiz çalıştığımız ana tedarikçilerin CCI Supplier Academy onayı kazanmış olmalarını sağlamaktır.

Bayilerimiz

Satış hacmimizin yaklaşık %75'lik kısmını gerçekleştirmemizde pay sahibi olan bayilerimiz, en önemli iş ortaklarımızın başında gelmektedir. Sayıları Türkiye'de 350'ye, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyanın tamamında ise 1.250'ye yaklaşan bayilerimiz ile etkin bir iletişim kurarak hem onların beklentilerini daha iyi karşılamayı, hem de gelişimlerine destek olarak işimizin sürdürülebilirliğine katkıda bulunmayı hedefleriz. Müşteri memnuniyeti, personel yönetimi, iş geliştirme, stok yönetimi ve satış teknikleri gibi konularda eğitimler verdiğimiz bayilerimizin etkin birer iş sistemi oluşturmalarına yardımcı olur, düzenli saha ziyaretleri, geri bildirim mekanizmaları ve denetimler ile diyalogumuzu en etkili şekilde

sürdürmeye özen gösteririz. Yılda 1 kere tüm bayilerle gerçekleştirilen bölge toplantılarıyla o yılın iş planları ve hedefleri katılımcılarla paylaşılır. Bayilerimiz satış bölgelerinde yer alan bayi danışmanları tarafından en az yılda dört kez ziyaret edilmekte ve bayi performans değerlendirme formları ile aylık periyotlarla değerlendirilmektedir. Ayrıca, Satış Süreçleri İyileştirme Yöneticisi tarafından yapılan denetimlerle bayi depolama koşulları kontrol edilmektedir. 2010 yılında gerçekleştirdiğimiz bayi memnuniyeti anketinde %77,5'lik memnuniyet oranına ulaştık.

Bayi Eğitimleri kapsamında 2009 yılında 6.330 adam x saat, 2010 yılında ise 3.540 adam x saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Bayi Diyalog Platformu

CCI İş Ortakları Toplantısı
Üçüncü Şahıs Denetimleri
Bayi Performans Değerlendirme Formları
Bayi Danışmanları
Satış Süreçleri İyileştirme Yöneticileri
Bayi Memnuniyeti Anketi
Bayi Depolarının Denetim ve Eğitimi

Yılda 1 Kez
Yılda 1 / 2 Kez
Ayda 1 Kez
Yılda En Az 4 Kez
Ani Denetimler
Yılda 1 Kez
Yılda En Az 1 Kez



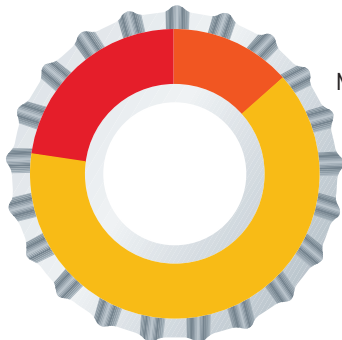
Coca-Cola İçecek Müşteri Kervanı

Ülkenin dört bir yanında, farklı kanallarla ulaştığımız binlerce müşterimizle iletişime geçmenin en etkin yollarından biri onları buldukları şehirlerde ziyaret etmektir. Müşteri ve Bayi Eğitimi CCI için kurulduğu günden bu yana sürdürülebilir gelişim adına kılavuz niteliğinde uygulanan bir stratejidir. İlk olarak, 1999'da yola çıkan ve bu ziyaretler için özel olarak tasarlanmış aracımız, birçok şehir ve ilçeyi 785 gün boyunca dolaşarak 22.000 müşteriye ulaştı. Bu proje CCI Türkiye'nin ilk müşteri eğitim organizasyonuydu.

2010 yılında geliştirilen içeriği ile "Coca-Cola İçecek Müşteri Kervanı" tekrar yola çıktı. 12 Temmuz 2010'da İstanbul'dan yola çıkan "Coca-Cola İçecek Müşteri Kervanı" 1,5 yıl içerisinde 81 şehir ve 923 ilçede 180.000 müşteriye ulaşmayı hedefliyor.

Bu proje ile amacımız müşterilerimizin daha kârlı ve sürdürülebilir iş süreçlerine geçebilmelerine destek olmaktır.

2009 yılı bayi eğitimlerinin konulara göre dağılımı



Müşteri memnuniyetini artırıcı eğitimler

Bayilerin iş yapma becerisini artırıcı eğitimler

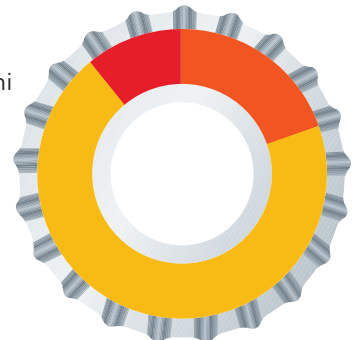
İSG-Gıda güvenliği-çevre eğitimleri

Müşteri memnuniyetini artırıcı eğitimler

Bayilerin iş yapma becerisini artırıcı eğitimler

İSG-Gıda güvenliği-çevre eğitimleri

2010 yılı bayi eğitimlerinin konulara göre dağılımı





Ürünlerimizin Ulaşılabilirliği

Faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkede yaklaşık 690.000 satış noktası aracılığıyla 360 milyonu aşkın tüketiciye ulaşıyoruz. Güçlü satış ve dağıtım ağıımızla ürünlerimizi en hızlı, en az maliyetli ve en etkin bir biçimde tüketicilerimize ulaştırmayı hedeflerken, doğru planlama ve verimli dağıtım ilkesiyle hareket ediyoruz. Ticari liderlik hedefimiz uyarınca ürünlerimizi tüketicilerimizin istedikleri her an kolayca ulaşabilecekleri satış noktalarında bulundurur, süreçlerimizi değişen piyasa şartları ve tüketici/müşteri beklentilerine paralel olarak yeniden yapılandırırız.

Her kesimden tüketicinin beklentilerini göz önüne alarak oluşturduğumuz zengin ürün portföyümüzü zamana ve mekâna göre belirlediğimiz farklı teşhir alternatifleriyle sunarız. “Her gün her noktada doğru uygulama” olarak niteleyebileceğimiz satış ve pazarlama aracımız RED (Right Execution Daily) ile soğutucu dizimlerinden ürünlerin satış noktasında konumlandırılmalarına kadar geniş bir uygulama alanını düzenli olarak takip ederiz.

HEDEF Coke'N Design

CCİ olarak paydaşlarımızı iş süreçlerimizin asli birer unsuru haline getirmeyi ve işimize katılımlarını artıracak uygulamaları hayata geçirmeyi hedefleriz. Bu çerçevede 2011 yılında Coke'N Design adlı tasarım yarışması gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. İzmir Ekonomi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi işbirliğiyle gerçekleşecek yarışmada üniversite öğrencilerinin tasarlayacağı stantlar ile öğrencilerin aktif pazar için üretim deneyimi kazanmasını amaçlıyoruz. Modern kanal tasarımları, geleneksel kanal tasarımları, çevreci tasarımlar ve geleceğe dokunan tasarımlar olmak üzere 4 kategoride gerçekleştirilecek yarışma ile Türkiye ve global pazarda aktif olarak kullanılacak stantların oluşturulması ve kazanan öğrencilere staj olanağı sağlayarak sisteme yaratıcı çalışanların kazandırılmasını hedefliyoruz.

Sorumlu Reklam ve Tanıtım

Tüm ürün gruplarımız için reklam mecralarındaki sorumlu reklam ve pazarlama anlayışımızı ciddiyetle yönetiyoruz. The Coca-Cola Company ile birlikte operasyon coğrafyamızdaki ülkelerin pazarlamaya ilişkin yasa ve yönetmeliklerine uygun sorumlu reklam ve tanıtım uygulamaları gerçekleştiriyoruz.

CCİ olarak, çocukların beslenme alışkanlıkları ile ilgili kararları ebeveynlerinin alması gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle, çocukları hedefleyen reklam ve pazarlama faaliyetleri yapmıyoruz. Sorumlu pazarlama uygulamalarımızın belirleyicisi TCCC'nin hazırladığı Küresel Okul İçecek Kılavuzu [Global School Beverage Guidelines] uyarınca yasal bir zorunluluğumuz olmamasına rağmen 2010-2011 eğitim-öğretim yılından itibaren ilkokullarda aktif olarak gazlı içeceklerin satış faaliyetlerini gerçekleştiriyoruz ve iş ortaklarımızı bu politikamız doğrultusunda bilgilendiriyoruz. Milli Eğitim Bakanlığı, okul yönetimleri veya Okul Aile Birlikleri'nden okul kantinlerinde ürünlerimizin satılmasına yönelik resmi bir talep gelirse, bu talebe cevap veriyoruz.

Raporlama döneminde pazarlama iletişimi, reklam, promosyon ve sponsorluklarla ilgili yasalara uyumsuzluk nedeniyle CCİ'ye açılan herhangi bir dava bulunmamaktadır.

http://www.coca-colaturkiye.com.tr/cocacola_taahhutleri.aspx

Tüketici Şikâyetlerinin Verimli Yönetimi

Tüketici geri bildirimlerinin en hızlı ve etkili bir şekilde değerlendirilerek düzeltici/engelleme

dönüştürülmesine önem verir ve performansımızın sürekli gelişimi için teknolojik altyapı iyileştirmelerine odaklanıyoruz. Posta adresimiz, e-postalar ve çağrı merkezimiz aracılığıyla bize ulaşan tüketicilerimize, en hızlı şekilde konuya ilişkin detaylı açıklama yapmakta, gerektiği durumlarda ilgili çalışanlarımızın şikâyet sahiplerini ziyaret ederek konuya ilişkin bilgilendirme yapmalarını sağlamaktayız.

7 gün 24 saat hizmet veren **Coca-Cola Danışma Merkezi** aracılığıyla tüketicilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın öneri, talep, şikâyet ve sorularını dinler ve paydaşlarımızın sorunlarını çözmek için en hızlı şekilde hareket ederiz. 0800 261 19 20 numarası üzerinden ulaşılabilen Danışma Merkezimiz paydaşlarımızı en kısa sürede yanıtlamak için çalışmaktadır. Bu konudaki performansımızı her geçen yıl iyileştiriyoruz.

Danışma Merkezimiz, 2008-2010 yılları arasında toplam 149.000 çağrıyı hem sorun çözme başarısı hem de cevaplama süresi açısından hedeflenenin üzerinde bir performans sergileyerek yanıtlamıştır.

Müşteri Memnuniyeti Anketi

Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz "Müşteri Memnuniyeti Anketi" verdiğimiz hizmetin müşterilerimizde yarattığı memnuniyet seviyesini ölçen bir uygulamadır. 2010 itibarıyla bağımsız bir kuruluş tarafından CCİ'nin müşteri listesinden seçilen 1.822 noktada gerçekleştirilen anketin sonuçlarına göre, CCİ her yıl olduğu gibi raporlama döneminde de tüm hızlı tüketim sektörü içerisinde açık ara liderliğini korumayı başarmıştır.

AKTİF SAĞLIKLI YAŞAM

**ÜRÜNLERİMİZ HAKKINDA KAPSAMLI BİLGİYİ
TÜKETİCİLERİMİZLE PAYLAŞIR, ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİMİZİ
ARTIRARAK TÜM HAYAT TARZLARINA UYGUN BİR
ÜRÜN PORTFÖYÜNE SAHİP OLMAYI HEDEFLER;
TÜKETİCİLERİMİZİN, ÇALIŞANLARIMIZIN VE TOPLUMUN
DAHA AKTİF BİR YAŞAM SÜRDÜRMELERİNE DESTEK
OLURUZ.**

Tüketici Bilgilendirmeleri

Tüketicilerimize, ürünlerimiz hakkında açık, anlaşılır ve bilimsel kaynaklara dayanan bilgi sunmak CCI için öncelikli bir konudur. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin belirlediği etiketlendirme yönetmeliklerine uygun olarak tüketicilerimizi bilgilendiririz. Tüketicilerimizin bilinçli tercihlerine yardımcı olmak amacıyla tüm ürünlerimizin etiketlerinde enerji değerleri ve besin öğeleri bilgilerine yer veririz. Kafein içeren ürünlerimizde “kafein içerir” uyarısını, diyet ürünlerimizde tatlandırıcı ve fenilalanin kullanıldığı bilgilerini belirtiriz. Ambalaj malzemelerimizin geri dönüştürülebilir olduğunu belirtmek içinse ambalajlarımızın üzerinde geri dönüşüm logosu bulundururuz. Bunların yanı sıra kilit paydaşlarımıza dağıtımını gerçekleştirdiğimiz ve kurumsal web sitemiz aracılığıyla da paylaştığımız “Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz” kitapçığımız ile gıda katkı maddeleri, kafein, aspartam, obezite gibi konularda bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştiririz. Tüm ürünlerimizin doğru beslenme ve düzenli fiziksel aktivite ile aktif sağlıklı bir yaşamın parçası

olabileceğini paydaşlarımıza anlatır, kitapçık, broşür gibi yayınlar, seminerler ve etkinlikler ile tüketicilerimizi dengeli beslenme ve aktif yaşamın önemi konularında bilinçlendirme faaliyetleri gerçekleştiririz.

2009 ve 2010 yılları içerisinde de TCCC ile birlikte üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile sağlık konulu işbirlikleri geliştirdik. TÜBİTAK, Diet İstanbul, Türkiye Diyetisyenler Derneği, Hacettepe Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Trakya Üniversitesi Sağlık Bakanlığı, Gıda Güvenliği Derneği ve Kalder’in düzenlediği organizasyonlara katılarak paydaşlarımızı hem ürünlerimiz hem de sağlıklı beslenme konularında ayrıntılı bir şekilde bilgilendirdik.

Ürün ve hizmetlerin hayat döngü etapları içinde sağlık ve güvenlik konusundaki etkilerinin yönetmeliklere uyumsuzluğu ile ilgili sonucu kesinleşmiş davamız bulunmamaktadır.

http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/mesrubatlar-hakkinda-merak-ettikleriniz_2.pdf



Kazakistan'da İletişim Kampanyası

2009 yılında Kazakistan'da tüketicilerimize, müşterilerimize ve diğer tüm paydaşlarımıza Coca-Cola'nın yapay aromalar veya koruyucular içermediğini anlatmak üzere bir iletişim kampanyası düzenledik. Hedef kitlelerini 20-40 yaş arası yetişkinlerin oluşturduğu kampanyanın mesajı “Herkes İçin İçinde Bir Şey Var... Ama Koruyucular Yok. Yapay Aromalar Yok” oldu.

HEDEF Coca-Cola Tadında Gerçekler

BU PROGRAMLA, ÇALIŞANLARIMIZI ŞİRKETİMİZİN SAĞLIK, ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTE İLE İLGİLİ TEMEL KONULARDAKİ POLİTİKALARI HAKKINDA BİLGİLENDİRMEYİ VE ONLARA BU KONULARLA İLGİLİ TEMEL İLETİŞİM BECERİLERİNİ KAZANDIRMAYI AMAÇLIYORUZ.

2011 yılından itibaren öncelikle satış fonksiyonundan başlayarak tüm Türkiye çalışanlarına eğitim vermeyi hedefliyoruz. 2 yıl içerisinde tamamlamayı öngördüğümüz bu proje ile tüm Türkiye çalışanlarımıza ulaşacağız. Coca-Cola Tadında Gerçekler eğitimini ayrıca oryantasyon programımıza dahil ederek, CCI ailesine yeni katılan çalışanlarımızın da bu eğitimden faydalanmalarını sağlayacağız.

Ürün Portföyümüz

The Coca-Cola Company ile güçlü ortaklığı sayesinde CCI, dünyanın en çok tercih edilen 5 gazlı içecek markasından 4'ünü tüketicilerine sunar. Ürün çeşitliliği iş stratejimizin temelinde yer almaktadır. Tüketicilerimize hayat tarzlarına ve beslenme alışkanlıklarına uygun ürünler sunmak için çalışıyoruz. Bu amaçla faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyada yaklaşık 1.000 ürün ve paket seçeneğini, detaylı ürün etiketleriyle birlikte tüketicilerimize sunuyor, onların bilinçli seçimler yapmasına yardımcı oluyoruz.

Gazlı içecekten suya, %100 meyve sularından enerji içeceğine ve çaya uzanan geniş bir ürün portföyümüz var. Tüm ürünlerimiz, en yüksek kalite ve güvenlik standartlarıyla üretilmekte ve tüketicilerimizin beğenisine sunulmaktadır.

Doğadan'dan Düşük Kalorili Yepyeni bir Lezzet

2010 yılında CCI, dünyada sayılı ülkede bulunan bir segmenti Türkiye pazarı ile başarılı bir şekilde tanıştırdı. Doğadan soğuk bitki ve meyve çayı ile doğallık arayan tüketicilerine bitki ve meyvelerin lezzetini bir arada sundu. Aynı zamanda düşük kalorili olan Doğadan soğuk bitki ve meyve çayı 100 ml'de 20 kcal'den az kalori içeriyor.

Cappy Ramazan Şerbeti "En Yenilikçi Meyve Suyu" Seçildi

Coca-Cola, meyve suyu ve perakende sektörünün lider isimlerinin yeni ürünleriyle başvurduğu "Dünya Meyve Suyu Ödülleri"nde Cappy Ramazan Şerbeti ile "En Yenilikçi Meyve Suyu" ödülüne layık görüldü.



* Kurumsal internet adresimiz www.cci.com.tr'den tüm ürün portföyümüz hakkında detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

Fiziksel Aktivite

Sağlıklı bir yaşamın önemli parçalarından biri de fiziksel olarak aktif olmaktır. Bu amaçla CCİ, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı aracılığıyla toplumun her kesiminde aktif yaşamı desteklemekte; çalışanlarının, tüketicilerinin ve toplumun genelinin fiziksel aktivite düzeyini artırıcı projeler gerçekleştirmektedir. Dünya Kupası ve Olimpiyat Meşalesi Koşusu gibi dünyanın önde gelen spor etkinliklerinden yerel turnualara kadar farklı büyüklükte çok sayıda spor etkinliğine destek sağlarız. Bu alanda kurmuş olduğumuz uzun süreli ortaklıklar aynı zamanda sağlıklı bir toplum için taahhütlerimizin en somut göstergesidir. Bu çerçevede, raporlama döneminde Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün'de çok sayıda uluslararası ve yerel spor etkinliğine destek sağladık, çalışanlarımıza ve toplumun farklı kesimlerine yönelik projeler gerçekleştirdik.

Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, 2010 yılında 32'ncisi düzenlenen "Kıtalararası İstanbul Avrasya Maratonu" nun sponsorları arasında yer aldı. Maraton'a 84 ülkeden yaklaşık 8 bin yerli ve yabancı atlet katıldı. Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, maratonun

halk koşusu ayağının bitiş noktasında, katılımcıların gündelik hayatlarında ne kadar aktif olduklarını ve fiziksel aktivite seviyelerini ölçen, bu doğrultuda katılımcılara öneriler veren bir mobil istasyon olan "Aktif Yaşam İstasyonu" ile yer aldı.

2006 yılından bu yana Kazakistan'da başarıyla uygulanan Coca-Cola Bylgary Dop, Kazakistan'daki en büyük halk etkinliklerinden biri haline geldi. CCİ ve TCCC'nin, ülkede futbola giderek artan ilgiden yola çıkarak Kazakistan Futbol Federasyonu ile işbirliği yaparak düzenlediği Coca-Cola Bylgary Dop UEFA tarafından verilen "En Değerli Halk Futbol Etkinliği" ödülüne sahip.

Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Aktif Yaşam Derneği ve Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle Türkiye'de yürütülen "Çık Dışarıya Oynayalım Projesi", ilköğretim çağındaki öğrencilerin fiziksel aktivitelerinin artırılmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor.





Bu doğrultuda, öğrencileri farklı bölgelerin coğrafi koşullarına uygun oyunlarla buluşturuyor, çocukların dünyasını hareketlendiriyor. Proje, çocuklarımızı oynamaya, oyuna katılmaya, oyunla sosyalleşmeye, öğrenmeye ve eğlenmeye çağırıyor. Beş yıl sürecek projeye, 1 milyon ilköğretim öğrencisi aktif oyunlarla tanışmış olacak.

Ürdün'de yerel öğretmenleri, liderleri ve toplulukları bir araya getirerek çocuklar ve Filistin mülteci kampları ve çevrelerinde yaşayan gençler için spor ve oyun etkinlikleri düzenleyen uluslararası yardım kuruluşu **Right to Play** (Oyun Hakkı)'e destek vermeye devam ettik. CCI'nin Ürdün'deki iştiraki Coca-Cola Bottling Company of Jordan (CCBCJ)'nin yiyecek ve içecek yardımı yaptığı kuruluşun TCCC'nin sponsorluğundaki "Çocuklar için Daha Sağlıklı Bir Yaşam" yürüyüşüne binlerce insan katıldı. 2009'da CCBCJ "Madaba Okulları için Yarış" projesine destek vererek hem gençlerin spor yapmasına olanak yarattı, hem de yarış sonunda toplanan yardımlar ile eğitim için kaynak yarattı.

Raporlama döneminde CCI Türkiye çalışanlarının katılımıyla Anadolu Grubu Çalışanları Futbol Turnuvası'na katılmak üzere bir futbol takımı kuruldu. Aynı dönemde CCI Ürdün çalışanlarının katılımıyla bir futbol takımı kuruldu. Çalışanlarımızın aktif yaşama yönlendirilmesi amacıyla periyodik olarak sağlıklı yaşam destek ürünleri tanıtımları için şirket bünyesinde dış kaynaklı tedarikçiler tarafından stantlar açılmakta, sağlıklı yaşam ve spor kulüpleri ile şirket çalışanlarımıza yönelik indirimli olarak sportif aktivitelerden faydalanabilmeleri için anlaşmalar yapılmaktadır.

Gençlerin ve yetişkinlerin fiziksel aktiviteleriyle ilgili TCCC tarafından hazırlanan bilgilendirici broşürlere http://www.cocacolaturkiye.com.tr/urunler_ve_piyasadaki_uygulamalar.aspx adresinden ulaşabilirsiniz.

İŞ YERİMİZ



**ÇALIŞANLARIMIZA ADİL VE
GÜVENLİ BİR ÇALIŞMA ORTAMI
SAĞLAMAYI AMAÇLAR,
PROFESYONEL VE KİŞİSEL
GELİŞİMLERİNİ DESTEKLERİZ.**



EN BÜYÜK YARDIMCIMIZ VE YOL GÖSTERİCİMİZ; SAHİP OLDUĞUMUZ YÖNETİŞİM FELSEFEMİZ, POLİTİKALARIMIZ VE SÜREKLİ GÜNCELLEYİP GELİŞTİRDİĞİMİZ UYGULAMALARIMIZDIR.



Farklı coğrafyalarda faaliyet göstermemizin sonucu olarak çok kültürlülüğün hakim olduğu bir çalışma ortamına sahibiz. İş yaptığımız her ülkede çalışanlarımıza adil ve güvenli bir ortam sağlamak ve kişisel gelişimlerini

desteklemek en önemli hedeflerimiz arasındadır. Bu konuda en büyük yardımcımız ve yol göstericimiz sahip olduğumuz yönetim felsefemiz, politikalarımız ve sürekli güncelleyip geliştirdiğimiz uygulamalarımızdır.

Neler Söyledik?

- 2 yılda bir Türkiye’de yapılan, çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketimizde performansımızı yükseltmeyi, anket sonucu çıkan öncelikli aksiyonları hayata geçirmeyi ve bu yaklaşımı diğer CCI bölgelerine taşımayı hedefledik.
- Kazakistan ve Ürdün’de çalışan memnuniyeti ve bağlılığı sonuçlarında en az 70 puana ulaşabilmek için aksiyon planındaki faaliyetleri zamanında gerçekleştirmeyi amaçladık.
- Türkiye’de iç müşteri memnuniyeti anketine katılım oranını %50 artırmayı, idari işler bölümümüzde hizmet bazında %5 iyileştirme sağlamayı hedefledik.
- Genel Merkez iç istihdam oranını %20’ye çıkarmayı hedefledik.
- Kazakistan ve Ürdün’de yedekleme ve bireysel gelişim planlarını yılın ilk yarısı içinde hazırlamayı amaçladık.
- Açık kapı toplantılarını yaygınlaştırmayı hedefledik.
- Teknik departmanlarda çalışanlarımız için kişisel gelişim ve eğitim olanakları sağlamayı amaçladık.
- Kaza araştırma süreçlerimizi geliştirerek önlem alma konusunda yeni öğrenme araçları üzerinde çalışma yapmayı planladık.

Neler Başardık?

- Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketimize katılım oranımız %87’ye yükseldi.
- Kazakistan ve Ürdün’de aksiyon planındaki faaliyetleri uygulasak da, hedeflediğimiz genel bağlılık skoruna ulaşamadık. Bununla birlikte, bazı alanlarda ve birimlerde memnuniyet skorları, bir önceki ankete göre önemli ölçüde iyileşme gösterdi.
- 2009 yılında iç müşteri memnuniyeti anketi içeriği ve boyutlarında yeni bir düzenleme yaptık. Performans başlıklarındaki farklılık nedeniyle hedeflerimizi revize ettik. İdari işler bölümümüzde hizmet bazında %4,12 oranında iyileştirme sağladık.
- İç istihdam oranımız 2009 yılında %49 ve 2010 yılında %57 olarak gerçekleşti.
- Kazakistan ve Ürdün’de yedekleme planları hazırladık ve kritik rolleri yedekleyen çalışanlar için bireysel gelişim planları hazırladık.
- 2009 ve 2010 yıllarında açık kapı toplantılarımızı yaygınlaştırarak gerçekleştirdik.
- Teknik departmanlarda çalışanlarımızın kişisel gelişim ihtiyaçlarını gerek e-egitim gerekse verilen sınıf içi eğitimlerle hedeflenen seviyelerde karşıladık.
- Kaza araştırma süreçleri çerçevesinde TCCC ile beraber Picaso sistemini daha etkin kullanmaya başladık.

- Fonksiyonel bir iş sağlığı ve güvenliği çerçevesi oluşturmayı ve bu konuyu diğer faaliyet alanlarımızda da yaygınlaştırmayı hedefledik.
- Olay Yönetimi ve Kriz Çözme eğitimlerini uluslararası operasyonlarımızda yaygınlaştırmayı planladık.
- Kurum içi iletişimi online bültenlerle artırmak, 10 ülkeye dağıtılacak CCI Bülten ve Kazakistan'da dağıtılacak bülteni yayınlamayı planladık.
- Toplam çalışan maliyeti içindeki fazla mesai maliyetini Kazakistan'da %8'den, %3'e, Ürdün'de %7,5'ten, %5'e düşürmeyi hedefledik.
- İş Etiği Kodumuzu güncellemeyi hedefledik.
- Önceki dönemlere kıyasla daha kapsamlı İSG denetimleri gerçekleştirdik ve yeni bir İSG organizasyonunun temelini attık.
- Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün'de Olay Yönetimi ve Kriz Çözme eğitimlerini gerçekleştirdik.
- The World of CCI ve CCI Bülteni ile faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda çalışanlarımıza ulaştık.
- Kazakistan ve Ürdün'de hedeflenen toplam çalışan maliyeti içindeki fazla mesai maliyetine ulaştık.

Neleri Hedefliyoruz?

- 2011 yılında, çalışan sağlığı ve güvenliği konusunda durum analizi yapmayı ve standartları yükseltmeyi hedefliyoruz. İşyerlerimizde iş sağlığı ve güvenliği organizasyonumuzu geliştireceğiz.
- 2011 yılında, Türkiye'de Mahmudiye fabrikamızda yeni toplu iş sözleşmesi imzalamayı planlıyoruz.
- Fazla mesai uygulamalarında iyileştirme çalışmaları gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.
- 2011 sonu itibarıyla Olay Yönetimi ve Kriz Çözme Validasyonu'nu toplam 7 ülkede gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.
- 2011 itibarıyla en önemli iç iletişim aracımız olan CokePort'u yenilemeyi ve içeriğini geliştirmeyi hedefliyoruz.

YÖNETİŞİM

COCA-COLA İÇECEK'İN GÜÇLÜ KURUMSAL YÖNETİM KÜLTÜRÜNÜN TEMELİNDE ADİLLİK, ŞEFFAFLIK, HESAP VEREBİLİRLİK VE SORUMLULUK PRENSİPLERİ YER ALMAKTADIR.

CCİ, kamuyu aydınlatma prensibi çerçevesinde bilgilerin zamanında, doğru ve anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde paylaşılmasını hedeflemektedir. Faaliyet gösterdiği bölgelerde etki alanı içindeki tüm paydaşlarıyla açıklığa dayanan bir iletişimi esas almaktadır. Pay sahipleriyle ilişkiler, şirket bilgilendirme politikamız, yönetim kurulumuzun görev ve sorumlulukları, yönetim kurulunda oluşturulan komiteler, risk yönetimi ve iç kontrol konularıyla ilgili detaylı bilgiye kurumsal internet sitemizde yayınladığımız **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu**muzdan ulaşabilirsiniz.

CCİ olarak 2010 yılında kurumsal yönetim ilkelerine olan bağlılığımızı bir kez daha kanıtladık. Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuz 10 üzerinden 8,43 olarak revize edildi. CCİ'nin güncellenen kurumsal yönetim derecelendirme notunu; CCİ'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki istekliliği ve bu doğrultuda gerçekleştirdiği iyileştirmeler belirledi.

N. Orhun Köstem, CCİ Mali İşler Direktörü

“Ticari ve finansal başarımızı sürdürülebilirlik için şirket yapımızı adil ve şeffaf olma, hesap verebilirlik ve sorumluluk taşıma temelinde şekillenen kurumsal yönetim ilkeleri üzerine kuruyoruz.”

Coca-Cola İçecek, "En İyi Kurumsal Yönetim İletişimi" kategorisinde Anadolu Efes ile Birlikte Birinci

Acclaro ve Extel Survey'in ortaklaşa düzenlediği, "2010 Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri" kapsamında, Coca-Cola İçecek, "En İyi Kurumsal Yönetim İletişimi" kategorisinde Anadolu Efes ile birlikte birincilik ödülünü almaya layık görüldü.

Türkiye'nin En İyi CEO, CFO ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü CCİ'de

2009'da 36.sı gerçekleşen Thomson Reuters Extel Araştırması'nın sonuçlarına göre, CCİ'nin CEO'su Michael A. O'Neill, "Türkiye'nin En İyi CEO'su" seçildi. "Türkiye'nin En İyi CFO'su" kategorisinde ise yine CCİ'den Burak Başarır birinci oldu. Aynı araştırma sonuçlarına göre CCİ Yatırımcı İlişkileri Ekibi ise "Türkiye'nin En İyi Yatırımcı İlişkileri Bölümü" seçildi.

İş Etiği Kodumuz

Paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisinin korunması ve daha da güçlendirilmesi için hazırlanan İş Etiği Kodumuz iki bölümden oluşur. İş Etiği Kodumuzun ilk bölümünde faaliyet göstermekte olduğumuz her yerde koruyacağımız değerler, çalışanlarımıza ve topluma karşı sorumluluklarımız, ikinci bölümünde ise çalışanlarımızın şirkete karşı sorumluluklarını kapsayan iş yönetim ilkeleri yer alır.

Olası çıkar çatışmaları durumunda yapılması gerekenler İş Etiği Kodumuzda belirtilmektedir. İş Etiği Kodumuz şirketimizin ve yan kuruluşlarımızın Yönetim Kurulu Üyeleri dahil olmak üzere tüm yöneticilerini ve çalışanlarını kapsamaktadır. İç Denetim bölümü, CCI'nin Yönetim Kurulu Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlama yapar ve ilgili konularda bağımsız görüşünü sunar.

İş Etiği Kodumuzda açıkça belirtildiği gibi CCI herhangi bir siyasi partiye bağlı yapmaz, yardımda bulunmaz ve lobi faaliyetleri yürütmez.

CCI İş Etiği Kodu'na <http://www.cci.com.tr/tr/content/detail.asp?cid=83&navId=13&navId2=82&navId3=83> adresinden ulaşabilirsiniz.

Etik Uzmanından CCI'ye Övgü

GRI (Global Reporting Initiative) Başkanı Prof. Mervyn King'in 2009 yılında yayınlanan ve Türkçe çevirisine CCI'nin destek verdiği 'Dünyanın Geçici Bekçileri' başlıklı kitabı 3. Kurumsal Yönetim Zirvesi kapsamında düzenlenen özel bir kokteyl ile tanıtıldı. King kitabında Coca-Cola Sistemi'nden ve CCI'den övgüyle bahsetti: "Coca-Cola Company'nin iş ortakları üzerindeki olumlu etkisinin en büyük kanıtı CCI'nin Türkiye'de GRI onaylı ilk Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu'nu yayınlamasıdır."

Risk Yönetimimiz ve İç Denetim Sistemimiz

İç Denetim departmanı, şirket yönetimi ve yönetim kurulu adına risk yönetimi, iç denetim ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmeye ve geliştirmeye yönelik sistematik bir yaklaşım çerçevesinde bir emniyet ağı işlevi görür. Risklerin zamanında öngörülmesi, gereken durumlarda yönetim kademeleriyle iletişime geçilmesi, çalışanların CCI'nin Etik Koduna uygun davranması, kaynakların verimli kullanımı, faaliyetlerin hedeflerle uyumlu olması, kalitenin ve sürekli ilerlemenin denetim süreçlerinde teşvik edilmesi, yasal ve idari sorunların tespiti ve giderilmesi İç Denetim departmanının sorumluluğundadır.

2011 - 2013 döneminde hayata geçireceğimiz yeni denetim yaklaşımımız ile:

- İç denetim yaklaşımımızı geliştirerek, planlama, denetleme ve raporlama alanlarında risk odaklı yaklaşımı benimsemeyi,
- Denetim yaklaşımımızı geliştirerek, temel risklere, temel kontrollere ve temel süreçlere dayalı kısa ve etkili çözümler uygulamayı,
- İletişim modelimizi geliştirmeyi hedefliyoruz.



İç Denetim departmanımız belirli dönemlerde bağımsız bir kuruluş tarafından Uluslararası İç Denetim Standartlarına uygunluk açısından denetlenmektedir. İç Denetim departmanımız Mart 2009 tarihinde bağımsız bir denetim şirketi tarafından denetlenmiş ve bu denetimin sonucunda CCI, kalite belgesi almaya hak kazanmıştır.

Organizasyon şemamız, organizasyon yapımız, ortaklık yapımız, Yönetim Kurulumuz, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ve üst düzey yöneticilerimizin hakkında detaylı bilgiye ulaşmak için kurumsal internet sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

İş Sürekliliği

TCCC'nin Evrensel Varlık Koruması (Global Asset Protection) stratejisinin bir parçası olan ve CCI'de iş süreçlerimiz dahilinde gerçekleştirilecek aksaklıkların önlenmesi adına kullandığımız Olay Yönetimi ve Kriz Çözme (IMCR) programı ile tüm sistemimizin tek noktadan kontrolünü gerçekleştiriyor ve

süreçlerin yer aldığı bir şirket hafızası oluşturuyoruz. Merkezden idare edilen program çerçevesinde kişiler, ürünler, altyapı ve finansal varlıklarımız koruma altına alıyoruz.

Merkezi sistemlerimize ulaşımı engelleyen herhangi bir olağanüstü durum söz konusu olduğunda sipariş giriş, faturalama, hesap alma süreçlerinin aksamadan çalışmasını sağlayan CCI İş Sürekliliği Çözümü bOnPC uygulamasına, Coca-Cola Company Global Bottler Solution web sitesinde "En İyi Uygulama" olarak yer verildi.

İş sürekliliğimizi sağlamak için acil durum planlama sürecimizi ve teknolojimizi sağlamlaştırmaya devam ediyoruz. 2010 yılında, Pakistan'da oluşturduğumuz 9 kişilik acil durum planlama ekibimiz 2011'den itibaren göreve başlayacak ve acil bir durum söz konusu olduğunda CCI'nin iş sürekliliğini sağlayacaktır.

CCİ'DE YAŞAM KALİTESİ

**ÇALIŞANLARIMIZA GÜVEN DUYDUKLARI
BİR ORTAMDA KENDİLERİNİ SÜREKLİ
GELİŞTİRME OLANAĞI SAĞLAMAYI
HEDEFLERİZ.**



CCİ'de yaşam kalitesi anlayışı insan haklarına saygıyı içeren değerlere dayalı ve çalışan gelişiminin her alanda desteklendiği bir kurum kültürünü amaçlar. Bu kültürü geliştirmek adına güvenli, motive edici, farklı, hoşgörülü bir çalışma ortamı oluşturma çabamız her geçen gün artarak devam etmektedir.

Bu anlayışımız çerçevesinde CCİ bünyesinde çalışanlarımızın yaşam kalitelerini artırmak adına yönetsel yaklaşımımız işe alımdan başlayarak

gerçekleştirdiğimiz tüm uygulamalarda kendini göstermektedir. İnsan kaynakları politikamız, iç iletişimimiz, performans yönetimimiz ve kariyer planlama sistemimiz, eğitimlerimiz, yetenekli iş gücümüz, ücretlendirme politikamız, sendikayla işbirliğimiz, çalışan sağlığı ve güvenliği faaliyetlerimiz, güvenlik yönetimi sistemimiz bu yaklaşım ile yönetilmektedir.

Aliye Alptekin, CCİ İnsan Kaynakları Direktörü:

“Çalışanlarımız için sağlıklı, güvenli, adil ve karşılıklı saygıya dayalı bir iş ortamı yaratmayı en önemli önceliğimiz olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın kendilerini geliştirmeleri için onlara gereken tüm desteği veriyoruz.”

İnsan Kaynakları Politikamız

CCİ insan kaynakları politikası, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, CCİ'nin tercih edilen bir şirket olmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen ana stratejik önceliklerde sürekli iyileşme prensibini esas almaktadır:

- Rekabet gücünü artıracak ana organizasyonel yetkinliklerin kurumsal olarak geliştirilmesi,
- Lider kadroların devamlılığını sağlamak üzere yetenekli çalışanların şirkete kazandırılması ve geliştirilmesi,
- Yüksek bağlılığın ve performansın teşvik edilmesi,
- Farklılıkları bir arada tutabilen ve bu zenginlikten faydalanabilen ortak bir şirket kültürünün inşa edilmesi.

Çalışanlarımıza, güven duydukları bir ortamda, kendilerini sürekli geliştirerek kişisel kariyerlerinde ilerleme olanağı sağlamayı amaçlarız. Amacımız, çalışanların birbirine güvendiği, işbirliği içinde olduğu, işlerini sahiplendiği, aktif katılımında bulunduğu ve keyif aldığı bir çalışma ortamı yaratarak çalışanlarımızın yeteneklerini ve üretkenliklerini ortaya koymalarını sağlamaktır.

İşgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir. İnsan Hakları ve ilgili uygulamalar insan kaynakları politikamızla bütünlük göstermektedir. Bu anlayışla İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin ana prensiplerini insan hakları politikamız olarak değerlendirir ve uygularız. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin esaslarını destekler ve uyum gösteririz. İşe alımlarda ve ücretlendirme/terfi gibi uygulamalarda din, ırk, dil, renk, cinsiyet ve fiziki engel gibi özelliklerden dolayı çalışanlar arasında ayırım yapmayız, farklı ücret



uygulaması gerçekleştirmeyiz. CCİ bünyesinde çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırmayız.

İşyerindeki uygulamalar ile ilkelerimiz arasında tutarsızlık olduğuna kanaat getiren çalışanlarımız soru, görüş ve şikâyetlerini, kendilerini güvence altında hissederek, Yönetim, İnsan Kaynakları, İç Denetim ya da Hukuk Departmanlarımıza bildirebilmektedirler.

Çalışanlarımıza karşı adil, saygılı ve hoşgörülü olma anlayışımız 2007 yılında Coca-Cola Sistemi tarafından hazırlanan "İşyeri Hakları Politikası" uygulaması ile pekiştirilmiştir. Yetenek İhracı, Çalışanlara Sağlanan Faydalar, Çalışan Sağlığı, İş Sağlığı ve Güvenliği ana başlıklarından oluşan bu politika uygulamalarını raporumuzun ilgili başlıkları altında paylaşıyoruz.

Evrensel insan haklarını, faaliyet sahalarımızda ve etki alanlarımızda savunur, iş ortaklarımız ve özellikle tedarik zincirimizde bu konudaki farkındalığın artması için çaba gösteririz. Bu çerçevede, TCCC Tedarikçi İlkeleri uygulaması ile insan haklarına yönelik strateji, politika ve uygulamalarımızı tedarik zincirimizde de uygulamayı hedefleriz. Tedarikçi ilkeleri gereğince hiçbir tedarikçimiz insan haklarına aykırı davranışlarda bulunamaz, bu tür davranış ve çalışma biçimlerini benimseyemez.

Raporlama dönemi içinde insan haklarına aykırı bir durum nedeniyle herhangi bir şikâyet CCİ'ye ulaşmamış, bu konuda hiçbir ceza ya da tazminat ödemesi gerçekleşmemiştir.

Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı (%)

		Sürekli	Geçici	Toplam Sayı
Türkiye	2009	98,8	1,2	2.633
	2010	99,5	0,5	2.659
Ürdün	2009	99,2	0,8	495
	2010	99,4	0,6	382
Kazakistan	2009	100	0	803
	2010	100	0	694
Azerbaycan	2009	64,7	35,3	395
	2010	67,5	32,5	404

Statülerine Göre Çalışan Dağılımı (%)

		Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Toplam Sayı
Türkiye	2009	67	33	2.633
	2010	68	32	2.659
Ürdün	2009	52	48	495
	2010	52	48	380
Kazakistan	2009	49	51	803
	2010	54	46	694
Azerbaycan	2009	22	78	395
	2010	27	73	404

İç İletişimimiz

Çalışanlarımızın kurumsal haberler ve gelişmelerle ilgili bilgilendirilmeleri, kendi görüş ve düşüncelerini verimli bir şekilde ilgili kişi ve birimlere iletebilmeleri çalışan gelişimi için önemli olduğu kadar şirketimizi de zenginleştiren bir uygulamalar bütünüdür. Bu çift yönlü bilgilendirme ve iletişim şirketimizde farklı uygulama araçlarıyla gerçekleştirilmektedir.

CokePort, iç iletişimimizi büyük oranda sağladığımız intranet sitemizdir. Çalışanlarımız, tüm şirket haberlerine, politika ve prosedürlere, organizasyon şeması ve dahili telefonlara, elektronik formlara, eğitim takvimlerine, açık pozisyon ve yeni atama bilgilerine CokePort üzerinden ulaşabilmektedir. 2011 yılı itibarıyla, CokePort'un yenilenmesi ve zenginleştirilen içeriği ile Türkiye'de kullanılabilir olması hedeflenmektedir.

Kurum içi yayınlarımız da iç iletişim çalışmalarımızda önemli bir yer tutmaktadır. 1999 yılında yayın hayatına başlayan kurum içi dergimiz, 2007 yılından

**The World of Coca-Cola
İçecek dergimiz
"Uluslararası İş Ödülleri
(STEVIE) 2010" da "En İyi İç
İletişim Aracı"
kategorisinde "Büyük
Ödül"ü kazanmıştır.**

bu yana yeniden düzenlenerek The World of Coca-Cola İçecek adıyla, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yayınlanmaktadır.

Her ay düzenli olarak hazırladığımız CCİ Haber Hattı'nı şirket içi panolara yerleştirir ve CCİ Bültenini faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere elektronik olarak ulaştırırız.

Açık kapı politikamız gereği, tüm çalışanlarımız kurumun üst yönetimine kolaylıkla ulaşabilmelidir. Açık Kapı Toplantıları ile çalışanlarımız CCİ Üst Yönetimi ile doğrudan görüşme olanağı bulmaktadırlar.

Çalışanlarımızın işlerinden keyif almalarını sağlamak ve iş ortamını iyileştirme önerilerini uygulayabilmek bizim için son derece önemlidir. Bu sebeple, 2008 yılından beri iki yılda bir çalışanlarımıza yönelik araştırma ve anket çalışmaları düzenliyor; bağlılık ve memnuniyetlerini bir arada ölçüyoruz. 2010 yılında Türkiye'de yaptığımız Çalışan Bağlılık Anketi çalışmasına toplam katılım oranı bir önceki ankete göre artarak %73'ten %87'ye yükselmiştir.

Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı

		Erkek	Kadın	Toplam ¹
Türkiye	2009	2.309	324	2.633
	2010	2.319	340	2.659
Ürdün	2009	464	31	495
	2010	364	16	380
Kazakistan	2009	681	122	803
	2010	585	109	694
Azerbaycan	2009	365	30	395
	2010	366	38	404

¹ Part-time ve geçici süre ile çalışan sayıları bu toplama dahil değildir.

Herkes için Eşit Fırsatlar

İş yapma felsefemiz ve insan kaynakları politikamız ışığında din, dil, ırk, cinsiyet ayrımı gözetmeksizin tüm çalışanlarımızın eşit fırsatlara sahip bir ortamda çalışması bizim için çok önemlidir. Çalışma koşullarında eşitlik ilkemiz gereği, çalışanlarımızın niteliklerine ve performansına dayalı ücretlendirme ve terfi politikası izleriz. Adil ve şeffaf ücretlendirme politikamız ayrımcılığa neden olmayacak şekilde geliştirilmiştir. Ücretlendirme şirket içi ve dışı çalışmaları kapsayan sistematik bir süreçte değerlendirilip belirlenmektedir.

Tam zamanlı çalışanlarımıza aile fertleri de dahil olmak üzere (eş ve çocuk) sağlık sigortası, eşlerine ve kendilerine hayat sigortası poliçesi yaparız. İş gereği şehir değişikliği olduğunda taşınma yardımı ve

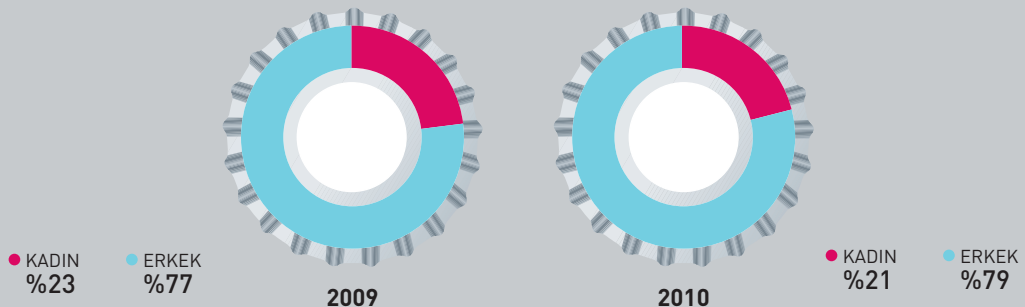
şirkette 6 ayı tamamlayan çalışanlarımıza bireysel emeklilik ödemesi yapılır.

Bireysel Emeklilik Sistemi'nden 2009 ve 2010 yıllarında, CCI Türkiye'de toplam 1.206, Genel Merkez'de ise toplam 164 çalışanımız faydalanmıştır. CCI Türkiye için ödenen işveren payı: 851.830TL olup Genel Merkez için bu pay 284.074TL'dir. CCI'den emekli olan çalışanlarımıza sunulan hak ve imkânlar yasal haklar çerçevesinde belirlenmektedir.

Tüm çalışanlarımız kademeli disiplin prosedürüne tabidir. İşten çıkarma süreçleri iş kanunu, ilgili mevzuat ve kademeli disiplin prosedürü çerçevesinde yapılır. Düşük performans, davranış bozukluğu, devamsızlık, deneme süresindeki yetersizlik gibi nedenlerden kaynaklanan işten çıkarmalarda yasal ihbar süresini ve şartlarını dikkate alırız.

CCI İCRA KURULU'NDA GÖREV YAPAN VE MURAHHAS AZA'YA DOĞRUDAN BAĞLI 3 KADIN YÖNETİCİ BULUNMAKTADIR.

Türkiye'de Üst Yönetimdeki Kadın Personelin Erkek Personele Oranı





Çalışanlarımızın iş hayatı-özel hayat dengesini sağlamaya yönelik çalışmalar gerçekleştirmek CCI olarak önem verdiğimiz bir süreçtir. Bu kapsamda bünyemizde fazla mesai uygulamasını azaltmak için iyileştirme çalışmaları yapmaktayız. Bünyemizde mazeret izni uygulamamız mevcuttur. Her çalışanın işe başlaması ile birlikte 1 takvim yılı içinde 6 gün mazeret izni kullanma hakkı vardır. Şirketimizde her yılbaşında, gelecek yıl için yıllık izin planlamaları yapılır ve çalışanlar yıl içinde yapılan planlar doğrultusunda yıllık izinlerini kullanırlar.

Performans ve Yetenek Yönetimimiz

Şirket performansımızı gün geçtikçe daha da iyi noktalara taşıyan en önemli etmenin insan kaynağımız olduğunun bilincindeyiz. Bu anlayışla çalışanlarımızın performanslarını artırmaya büyük önem veririz.

Üstün performansın üstün yetkinliklerle sağlanabileceğine inanıyoruz. İnsan kaynakları politikamız da bu yaklaşıma paralel olarak yetenekli insan kaynağının bünyemize katılması ve sürekli geliştirilmesi esasına dayanmaktadır. İşe alım sürecinden başlayarak tüm insan

kaynakları süreçlerinin ortak paydasını yetkinlik ve potansiyel değerlendirmeleri oluşturur ve tüm süreçler çalışanlarımızı ve yöneticilerimizi geliştirmeye yöneliktir. Tüm çalışanlarımız ve yöneticilerimiz, stratejik hedeflerimiz doğrultusunda yaratmak istediğimiz kültürü destekleyecek şekilde ve temel yetkinlikler çerçevesinde geliştirilir.

Çalışanlarımızın performansı her yıl değerlendirilmektedir. Yapılan değerlendirmeler sonucunda çalışanlarımızın gelişime açık yönlerini ve bu yönleri geliştirecek programları belirleriz. Performans ölçümünü takip eden yıl içerisinde çalışanlarımız kendileri için hazırlanmış bu programlara dahil olurlar. Bu uygulamaya ek olarak performans yılı içinde ara değerlendirmeler yaparız ve gerekli hallerde hedefleri revize ederiz.

Yetenek Yönetimi süreci kapsamında, her yıl, kritik pozisyonlarda bulunan çalışanlarımızın performans ve potansiyellerini gözden geçiririz; bu pozisyonlara yönelik yedekleme planlarını güncelleriz. Kritik pozisyonları yedekleyen çalışanlarımızın ve yüksek potansiyelli çalışanlarımızın gelişimini yakından takip etmek için Yetenek Komitesi yılda 4 defa toplanır.

Çalışanlarımızın bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırma, başarılı çalışanlara farklı kariyer deneyimleri sunma, iş zenginliği yaratma ve bu sayede organizasyonun sürekliliğini sağlama amacıyla "Şirket İçi İstihdam Sistemi"ni etkin olarak kullanırız. Bu sistemde, dışarıdan çalışan alma sürecinden önce veya bu sürece paralel olarak, şirket içinde boş pozisyonların duyurulması yoluyla mevcut çalışanlar için gelişim ve ilerleme fırsatları yaratırız. 2009 yılında iç istihdam oranımız %47 iken 2010 yılında bu oran %57 olarak gerçekleşmiştir.

Eğitim ve Mesleki Gelişim

Coca-Cola Sistemi içerisinde çalışanların gelişimini sağlamak ve daha ileri noktalara taşımak sürekli hedefimizdir. Bu anlayışla çalışanlarımızın tecrübelerini artırarak fonksiyonlar arası deneyim kazanmalarının sağlanması, yeteneklerinin tespit edilmesi ve bu yeteneklerin geliştirilmesi bizim için çok önemlidir.

Temel eğitimler dışında, çalışanlarımızın gelişimlerine yönelik eğitim ihtiyaçları yöneticilerimiz tarafından çalışanlarla

gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda tespit edilir. Bu toplantılar CCİ bünyesindeki farklı ülkelerde çeşitlilik göstermekle birlikte her 3 ila 6 ayda bir gerçekleştirilir.

Eğitim çeşitliliğini artırmak için 2010 yılında, teknik eğitimlerin ve kişisel gelişim eğitimlerinin yönetimlerini ayırdık ve her biri için farklı eğitim departmanları kurduk. **CCİ Campus** olarak adlandırdığımız uygulamamız sayesinde çalışanlarımız çeşitli eğitim faaliyetlerinden faydalanabilmektedir. Uygulama içeriğini iç-dış eğitimler ve e-öğrenme metotları oluşturmaktadır.

E-öğrenme kapsamında, 6 sigma, bugünün lideri, danışmanlığa dayalı satış, değişim yönetimi, içimizdeki yaratıcılığın gücü, iş güvenliği, iş yaşamında profesyonel davranış, çalışanlar için stres yönetimi, zaman yönetimi, temel yönetim becerileri, temel koçluk becerileri, karar verme, kazanan takım, proje yönetimi, strateji, takım çalışması, tanzim teşhir eğitimi ve oryantasyon eğitimi gibi konularda eğitimler verilir.

2009 ve 2010 Yıllarında CCİ Türkiye'de Gerçekleştirilen Eğitimlerin Toplam Saatleri

	2009	2010
Türkiye	76.851	39.237
Ürdün	15.665	9.468
Kazakistan	2.674	8.816
Azerbaycan	581	722

CCİ Türkiye'de Çalışan Kategorisine Göre Çalışan Başına Düşen Ortalama Yıllık Eğitim Saatleri

	2009	2010
Türkiye		
Mavi Yaka (adam/saat)	23	9
Beyaz Yaka (adam/saat)	45	30
Ürdün		
Mavi Yaka (adam/saat)	31	4
Beyaz Yaka (adam/saat)	26	18
Azerbaycan		
Mavi Yaka (adam/saat)	42	0
Beyaz Yaka (adam/saat)	27	22
Kazakistan		
Mavi Yaka (adam/saat)	10	7
Beyaz Yaka (adam/saat)	14	17

Eğitimlerin dışında rotasyon programları, proje çalışmaları gibi yaşayarak öğrenme imkânları yaratıyoruz. Değerlendirme merkezi, 360 derece değerlendirme gibi araçlarla da çalışanlarımıza daha doğru geribildirim vererek gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Satış Akademisi programımız, şirketimiz için kritik bir pozisyon olan satış geliştirme seflerine yönelik bir programdır. Bir hafta süren bu programdaki amaç satış birimlerindeki çalışanlarımıza yetkinlik bazlı eğitimler vermek, ayrıca, işlerini en iyi biçimde yapabilmeleri için onları teknik konularda temel bilgilerle donatmaktır. 2009 yılında Türkiye'de ilki Mart'ta, ikincisi de Aralık'ta 2 adet Satış Akademisi Programı gerçekleştirdik. 26 eğitim başlığını kapsayan her iki eğitime toplam 45 çalışanımız katıldı. 2010 yılında ise, ilki Nisan'da ikincisi de Kasım'da yine 2 adet Satış Akademisi Programı gerçekleştirdik. 16 eğitim başlığını kapsayan her iki eğitime toplam 44 çalışanımız katıldı.

Yetenekli İşgücümüz

İş süreçlerimizi geliştirmedeki en büyük yardımcımız çalışanlarımızdır. Çalışanlarımızın, iş süreçleri ile ilgili yaratıcı fikirlerini değerlendirmek, iş süreçlerimizi daha verimli hale getirmek için aktif olarak kullandığımız bir yöntemdir.

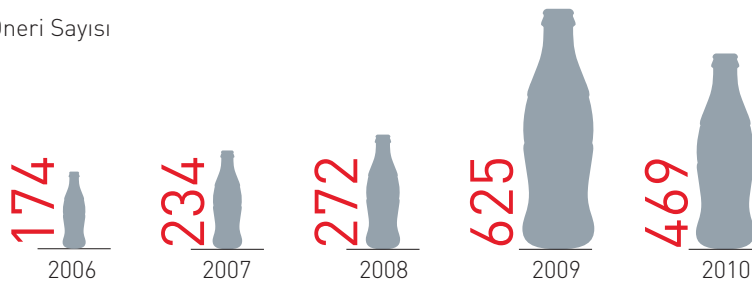
Yenilikçi, yaratıcı ve çevreci bir iş modeli kurma amacıyla çalışanlarımızı destekleriz. Bu anlayışın sonucunda 2009 yılında Türkiye tedarik zincirinde “Mucit Yarışması”nı başlattık. 2010 yılında uygulama tüm Türkiye operasyonuna yayıldı. Projemizin amacı çalışanlarımız arasında yenilikçilik kültürünün yaygınlaştırılması ve çalışanlarımızın daha az kaynak kullanarak daha verimli projeler üretmelerini sağlamaktır.

CSR Europe bünyesinde 2005 yılından bu yana Avrupa'nın birçok ülkesinde yapılan ve büyük ilgi gören “KSS Çözümleri Pazaryeri” etkinliği, Türkiye’de ikinci kez Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSSD) tarafından düzenlendi. Türkiye KSS Çözümleri Pazaryeri’ne “CCİ mucitleri çalışıyor, çevre kazanıyor” sloganıyla, bir inovasyon ve replikasyon yarışması olan “Mucit Yarışması” projesiyle katıldık.

Şampiyonlar Ligi uygulamamızda fabrikalarımızda bulunan hatların performansları aylık olarak kıyaslamalı bir şekilde değerlendirilmektedir. Yapılan değerlendirmelerin ana başlıklarını hat verimliliği, üretim gerçekleştirme oranı, paket kalite puanı, iş kazası sayısı, tertip ve düzen, çevre, tüketici şikâyetleri, uygunsuzluk konuları oluşturmaktadır. Bu konu başlıkları altında hatlar aylık olarak puanlandırılarak ilgili ay ve yılın birincileri açıklanır.

Çalışanlarımızın yeteneklerini ortaya koydukları ve aynı zamanda CCİ'nin iş süreçlerini daha verimli hale getiren en önemli uygulamalardan biri de çalışan öneri sistemidir. Gerçekleştirdiğimiz tüm yeniliklerin en önemli kaynağı olan çalışan önerilerimiz her geçen yıl istikrarlı bir şekilde artmaktadır.

 Toplam Öneri Sayısı



CCİ'de Örgütlenme Hakkı

CCİ olarak çalışanlarımızın örgütlenme haklarına saygı gösterir ve bu yasal haklarını hiçbir şekilde engellemeyiz.

Hâlihazırda 6 fabrikamızda sendikal örgütlenme bulunmaktadır. Sendika ile ilişkilerimizde bizlere destek veren en önemli unsurlardan biri “Endüstriyel

İlişkileri Değerlendirme Kurulları”dır. Bu kurul işveren, sendika yetkilileri ve işyeri temsilcilerinden oluşmaktadır. Kurulun temel amacı işletmelerimizde çalışma koşulları, verimli ve kaliteli üretim, iş barışının sağlanması gibi konularda karşılaşılan sorunları tespit etmek ve karşılıklı bilgilendirmeler yoluyla çözüme katkıda bulunmaktır. Kurul her işletmemizde yılda en az bir kez bir araya gelmektedir.

Sendika ile ilişkilerimizde bizlere katkı sağlayan diğer bir unsur ise "İşyeri Sendika Temsilcileri"dir. Her işyerinde bulunan ve işçiler tarafından seçilerek görevlendirilen bu çalışanlarımız sayesinde çalışma hayatına dair birçok konuda sendika ile üreteceğimiz çözümlerde daha hızlı ve daha verimli hareket ederiz.

Sendikayla yapılan toplu iş sözleşmelerinde, sağlık kontrolleri,

hastalık izni kapsamında, iş kazası ve doğum/süt izinleri, hastalık ödenekleri, ilk yardım, iş yeri koruyucu malzeme, giyim eşyası, iş güvenliği ve sağlığı konularında görüş birliğine varılmaktadır.

2011 yılında, Mahmudiye fabrikamızda yeni toplu iş sözleşmesi imzalamayı planlıyoruz. Raporlama dönemimizde, örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının ileri derecede risk altına girdiği bir durum gerçekleşmemiştir.

CCİ Türkiye'ye Bağlı Sendikalı Çalışan Sayısı*

	2007	2008	2009	2010
Sendikaya bağlı çalışan sayısı	437	508	482	525
Sendikalı çalışanların tedarik zinciri çalışanlara oranı	%47,75	%47,61	%41,33	%40,57

* Sendikaya bağlı çalışan sayımız artmakla birlikte, genel toplam çalışan sayımızın da artması sonucunda sendikalı çalışan sayısının toplam çalışanlara oranı aynı paralellikte yükselmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın daha sağlıklı ve güvenli bir şekilde çalışmalarını sağlamak ve değişen çalışma koşullarına en iyi şekilde uyum sağlamak gerek işyeri haklarımızın gerekse İş Etiği Kodumuzun en temel özellikleridir. Bunun için modern çalışma uygulamalarını yakından takip ederiz. Bu konudaki en büyük yol göstericimiz Coca-Cola İş Güvenliği ve Sağlığı Sistemi (TCCOSH- The Coca-Cola Occupational Safety and Health System)'dir. Şirketimizin değişen ve gelişen iş sağlığı ve güvenliği önceliklerini, yerel yasal prosedürleri ve aynı zamanda uluslararası ölçekte kabul görmüş standartlarını içeren bu sistem aynı zamanda iş sağlığı ve güvenliği, kalite, çevre ve iş kaybının önlenmesi konularının düzenlendiği Coca-Cola Yönetim Sistemi ile de entegredir.

Sağlık ve Emniyet Kurulumuz iş sağlığı ve emniyetiyle ilgili konularda çalışmaktadır. Çalışanlarımız; bir sendika temsilcisi, ustabaşı pozisyonundaki bir temsilci ya da bir İnsan Kaynakları ve İdari İşler Sorumlusu tarafından temsil edilmektedir. Çalışan temsilcilerimiz, işyerindeki sağlık ve emniyet kontrollerine katılarak kontrolleri takip eder, önlem

talebi ve önerilerde bulunur, işçileri özellikle sağlık ve emniyet olmak üzere benzeri konularda temsil ederler. Her ayın son Cuma günü toplanan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda asil ve yedek olmak üzere iki işçi temsilcisi bulunmaktadır.

İşçi sağlığı ve güvenliği programlarının izlenmesine yardım eden ve bunlar hakkında tavsiye veren 14 kurulumuz bulunmaktadır. Bu komitelerdeki toplam çalışan temsilcisi sayısı ise 41 kişidir. İSG kurullarında ise toplam 155 kişi çalışmaktadır.

Aylık periyotlarla düzenlediğimiz iş sağlığı güvenliği bilgilendirme toplantılarına üretim müdürleri, şefler, mühendisler, sendika temsilcileri ve çalışanlar katılmaktadır.

İşçi sağlığı ve güvenliği performansımız Management Cockpit sistemimiz sayesinde üst yönetim tarafından düzenli olarak takip edilir. Sisteme, CokePort üzerinden ilgili personelimiz de ulaşabilmektedir. SAP üzerinde çalışan sistem, temel çevre ve işçi sağlığı ve güvenliği göstergelerini karşılaştırmalı olarak ve gerçekleşen hedeflerle birlikte göstermektedir.



Güvenlik Yönetim Sistemi (SMS-Safety Management System) her operasyonel birim üst yönetiminin oluşturmakla yükümlü olduğu uygulamalar bütünüdür. Her birim çalışan ve toplum güvenliği üzerindeki potansiyel etkilerini belirler. Belirlenen bu etkiler içerdikleri risk gruplarına ayrılır ve böylece güvenlik ve risk önleme prosedürleri belirlenmiş olur. Departman üst düzey yönetimi sistemin uygulaması, sürdürülmesi ve geliştirilmesinden sorumludur.

İşyeri Haklarımız (WPR-Workplace Rights) ve Tedarikçi Kılavuz İlkelerimiz (SGP-Supplier Guiding Principles) uygulamalarımız çerçevesinde tüm CCI fabrikaları iş güvenliği ve sağlığı, çevre, çalışma koşulları, çalışan hakları, taşeronlar, yasalara ve mevzuata uyum konusunda bağımsız denetçiler tarafından denetlenmektedir.

2008'den bu yana devam eden denetimlerde bugüne kadar Türkiye'deki 8 fabrikamız da başarı kaydetmiştir. 2010 yılında Elazığ fabrikası ve Mahmutiye fabrikası sıfır bulgu tam uyum puanı almıştır. 2011 yılında İzmir, Köyceğiz, Çorlu, Mersin ve Ankara fabrikaları denetimden geçecektir. 2010 yılı içerisinde Azerbaycan ve Kazakistan'da denetimler gerçekleştirilmiştir. Ürdün'de ise bir sonraki denetimin 2012 yılında yapılması hedeflenmektedir.

07.06.2009 tarihinde Mersin fabrikamızda Üretim Operatörümüz Mustafa Atay fabrikada yaşanan talihsiz bir kaza sonucunda, 22.12.2010 tarihinde ise satış görevlimiz Ayhan Kaya görev esnasında geçirdiği vahim bir trafik kazası sonucunda hayatlarını kaybetmişlerdir. Bu gibi kazaları tekrar yaşamamak için 2011 yılı içerisinde iş güvenliği ile ilgili farkındalığı artırmaya yönelik iç iletişim çalışmaları gerçekleştireceğiz.

Raporlama dönemimizde, Kazakistan, Ürdün, Köyceğiz ve Elazığ fabrikalarımızda OHSAS 18001 Kalite Belgesi çalışması yapılmıştır. Elazığ ve Köyceğiz fabrikalarımız 2010 yılı sonunda OHSAS belgelerini almıştır. E-öğrenme yöntemi ile fabrika çalışanlarımıza İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verilmiş, İş Sağlığı ve Güvenliği El Kitabı hazırlanmış; ayrıca düzeltici ve önleyici faaliyetlerle iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir.

Güvenlik Yönetim Sistemi'nin Esasları;

- Çalışan güvenliği, ziyaretçi ve yüklenici alanı güvenliği,
- Toplum güvenliği
- Faaliyetlerin sağlık etkilerine müdahale,
- Mesleki sağlık risklerinin değerlendirilmesi,
- Çevreye olabilecek etkileri önlemek amacıyla, kaza ve acil durumlara müdahaleyi sağlayacak bir eylem planı geliştirilmesi ve uygulanması,
- Bir acil durum gerçekleştiğinde hangi birim ve insanlarla bağlantıya geçilebileceğini gösteren matris veya benzeri bir araç geliştirilmesi,
- Mal varlığının kaybını veya işin devamlılığını etkileyebilecek olumsuz durumlara müdahale,
- TCCC ve CCI'nin imajı ve markalarına gelebilecek zararlara müdahale,
- Düzenli risk, güvenlik, kaza analizleri,
- Faaliyet bölgelerinde risk değerlendirmeleri (İş Güvenliği Analizi veya karşılaştırmalı risk incelemeleri)
- Olası doğal afetlerin ve acil durumların (yangın, tıbbi durum, isyan, terörizm gibi) değerlendirmeleri,
- Bilgi analizi ve karar alma mekanizması için koordinasyon sağlayabilecek bir Acil Durum Yönetim Takımı'nın oluşturulması,
- Diğer bölgesel sorunların göz önünde bulundurulması.

Ürdün İş Sağlığı ve Güvenliği Mükemmellik Ödülü

ÜRDÜN OPERASYONUMUZ, ÜRDÜN ÇALIŞMA BAKANLIĞI, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ DERNEĞİ, SOSYAL GÜVENLİK KURUMU VE FEN VE SAĞLIK TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ TARAFINDAN 2010 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ MÜKEMMELLİK ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

9 farklı sektörden 100'den fazla firmanın katıldığı yarışmada ödüller "İş Sağlığı ve Güvenliği Mükemmellik Ödülü" ve "İş Sağlığı ve Güvenliği Teşvik Ödülü" olmak üzere iki kategoride dağıtıldı. 2009 yılında "Teşvik Ödülü" almaya hak kazanan Ürdün operasyonumuz 2010 yılında aldığı %92'lik skor ile 2007'den bu yana düzenlenen bu organizasyonda "Mükemmellik Ödülü" alan tek içecek şirketi olmanın haklı gururunu yaşadı.

Yıllara Göre Karşılaştırmalı İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) Rakamları

	Yıl	Toplam Çalışılan Saat	İş Kazasına Bağlı Kayıp İş Günü	Toplam Kayıp İş Günü	Ölümler	Ortalama Çalışılan Saat	Gün Kayıplı Kaza Oranı	Gün Kayıplı Kaza Şiddeti Oranı	Toplam Kaza Oranı	Devamsızlık Oranı
Türkiye	2008	3.228.118	250	6.428	-	2,71	2,42	15,49	2,98	404,54
	2009	8.181.012	264	2.503	1	5,49	0,90	6,61	1,14	64,81
	2010	10.324.726	391	6.176	1	6.554	1,01	9,62	2	125,79
Ürdün	2008	1.479.616	190	-	-	2,48	39	25,68	6,76	-
	2009	1.238.040	197	-	-	2.502	24	31,82	1,94	-
	2010	971.008	67	1.702	-	1.999	11	18,37	9,4	350,56
Kazakistan	2008	951.810	136	188	-	1.857	2	58,58	0,96	64,82
	2009	596.192	-	-	-	1.816	-	-	-	-
	2010	1.363.127	-	-	-	1.784	-	-	-	-
Azerbaycan	2008	562.880	14	14	-	1,92	2	4,97	0,71	4,97
	2009	543.360	-	-	-	1,92	-	-	-	-
	2010	843.520	9	850	-	1,92	1	2,13	1,19	201,54



Çalışan Sağlığı

İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızın önemli bir bölümünü de çalışan sağlığı uygulamaları oluşturmaktadır. Çalışmaya başladıkları günden itibaren çalışanlarımızın sağlığı üzerinde olumsuz etkiler oluşturabilecek çeşitli durumlar için proaktif önlemler alan bir anlayışla hareket ederiz. Bu anlayışımız gereği çalışanlar için aldığımız önlemler şu şekildedir:

- İşe yeni başlayan çalışanlarımıza Hepatit-B taraması ve sonuçları doğrultusunda korunma amaçlı aşılaması,
- Haftalık laboratuvar ziyaretleri ve çalışanlarımızın kan tahlillerinin yapılması,
- Oluşabilecek mesleki hastalıklara karşı işitme testi, portör muayenesi ve göz muayenesi gibi periyodik kontrollerin yapılması,
- Gribal enfeksiyonlar için el hijyeni konusunda uyarı bildirimleri ve aşılaması.

Çalışanlarımızın sağlığına ilişkin bir diğer uygulama alanı ise fiziksel çalışma koşullarının iyileştirilmesidir. Bu kapsamda raporlama dönemi içerisinde CCI Türkiye çalışanlarımızın ergonomik çalışma koşullarının iyileştirilmesi kapsamında, özellikle ofis ortamında bilgisayar başında çalışan personelimizin koltuk değişimleri yapılmış ve bel ve sırt

korunmalı ergonomik koltuklar temin edilmiştir. Ayrıca, aydınlatma sistemlerini iyileştirmek adına, ışığı gün ışığı haline getiren şeffaf pleksi uygulaması gerçekleştirilmiştir. Raporlama dönemi içerisinde, Yenibosna ofisinin yeni binasının açılışı gerçekleştirilmiştir. Dudullu ofisindeki ek bina çalışmalarının 2011 itibarıyla tamamlanması hedeflenmektedir.

CCI Türkiye’de raporlama dönemi içinde kadın çalışanlarımıza serviks kanseri konusunda bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilmiş, sonrasında talep eden personelimize serviks aşısı uygulanmıştır. Şirket çalışanlarımıza ağız diş taraması ve göz muayenesi yapılmıştır.

Sağlıkla ilgili yaptığımız çalışmalar sadece çalışanlarımızla sınırlı kalmadı. Yaptığı başarılı çalışmalarla takdir toplayan Bursa Eşler Kulübü 2010 yılı içerisinde Bursa İl Sağlık Müdürlüğü ile işbirliği yaparak Derekızık Köyü kadınları için “Meme Kanseri” ve “Aile Planlaması” eğitimlerini organize etti. 35 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitimlerin sonunda tüm kanser türleri ve aile planlaması konusunda broşürler dağıtıldı.

ÇEVRE



**TÜM FAALİYETLERİMİZİ, ÇEVREYE
OLAN SAYGIMIZI, DOĞAL
KAYNAKLARA VERDİĞİMİZ DEĞERİ
VE GELECEK NESİLLERİN
GEREKİNİMLERİNİ ÖN PLANDA
TUTARAK YÜRÜTÜRÜZ.**



FAALİYETLERİMİZDEN KAYNAKLANAN ÇEVRESEL ETKİLERİ EN AZA İNDİREREK, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR İŞ MODELİ KURMAK TEMEL HEDEFİMİZDİR.



Doğal kaynakların giderek azalması ve iklim değişikliğinin yıkıcı etkileri dünyamız için ciddi bir tehdit oluşturmakta ve bu nedenle sürdürülebilir bir iş modelini zorunlu kılmaktadır. Bu bilinçle üzerimize düşen sorumlulukları yerine getiriyor ve etki alanımızda bu değişime liderlik ediyoruz.

Sistemi'nde olduğu gibi CCI Hayata Artı Sürdürülebilirlik Modeli'nin de ana bileşenlerinden biridir.

Çevresel etkilerin yönetilmesi konusunda 3 ana odak noktamızı, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve iklim değişikliği ile mücadele alanları oluşturmaktadır.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkilerin etkin yönetimi, tüm Coca-Cola

Çevre Politikamız

Faaliyetlerimizi çevreye duyduğumuz saygıyı ve gelecek nesillerin ihtiyaç duyacağı kaynakların değerini ön planda tutarak gerçekleştiririz.

Çevreye olan etkimizin en aza indirilmesinin işimizi iyi ve doğru şekilde yapmanın bir gereği olduğuna inanırız. Bu nedenle, çevresel etkilerimizi dikkatle takip eder yasal yükümlülüklerin çok ötesinde bir performansı hedefleriz.

İşimizin temeli olan su kullanımı konusunu çevre politikamızın da temeline yerleştirir ve örnek alınan şirket olmayı hedefleriz.

Faaliyetlerimizin her alanında enerji verimliliğine odaklanır, karbon ayak izimizi ölçer ve azaltılması için gerekli çalışmaları yaparız.

Yeniden kullanım ve geri dönüşümün artırılarak kaynak tüketiminin azaltılması, operasyonlarımız neticesinde oluşan atıkların yerküreye zarar vermeden bertaraf edilmesi temel çevre yönetim politikamızın önemli bir unsurudur.

Faaliyet alanımızda çevre dostu üretim süreçleri geliştirir, etki alanımızdaki tüm paydaşlarımızda da aynı bilincin oluşması için inisiyatif alır, işbirlikleri oluşturur, ortak çalışma ve girişimlere liderlik ederiz.

Çevresel etkilerimizi en gelişmiş sistemlerle yönetiyoruz. Bu sistemler hem Coca-Cola Sistemi'nin hem de uluslararası kabul görmüş yönetim standartlarının gerekliliklerine uygun şekilde kurulmakta, yasal düzenleme ve teknolojik olanakların gelişimine paralel olarak sürekli iyileştirilmektedir.

Çevresel önceliklerimizin yönetiminde kullandığımız en temel araç, ürün kalitesi,

çevre ve iş sağlığı güvenliği alanlarını kapsayan ve kısa adı KORE olan Coca-Cola Çalışma Gereklilikleri Yönetim Sistemi'dir. KORE Sistemi'nin çevre ayağını eKOsistem adı verilen çevre yönetim modülü oluşturur. Bu modülün temel yapısını ISO 14001 Çevre Yönetim Standardı oluştururken faaliyetlerimize özel gereklilikler de sistem içine dahil edilmiştir.

EKOsystem'in temel içeriğini su kaynaklarının, atık su ve katı atıkların, tehlikeli maddelerin, enerji verimliliği ve dağıtım filolarının etkin yönetimiyle, ozon tabakasının korunmasının sağlanmasına yönelik çalışma normları, durum tespiti, denetim, performans raporlama standart ve gereklilikleri oluşturmaktadır.

Diğer performans alanları gibi çevre konularının yönetimini de sürdürülebilirlik yönetim organizasyonu dahilinde Yönetim Kurulu'ndan işletme düzeyine uzanan bir yapı içinde yönetiyor, hedefler belirliyor ve performansın denetimini gerçekleştiriyoruz. Çevresel konuların yönetimi Tedarik Zinciri Direktörlüğü tarafından sağlanmaktadır. Ancak raporlama döneminde gerçekleşen bazı yasal düzenlemelerin sonucunda çevresel konuların yönetiminden sorumlu bir birimin kurulması ihtiyacı doğmuştur. 2011 yılında işlerlik kazanacak CCİ Çevre Yönetim Birimi'nin organizasyon yapısının oluşturulması ve gerekli sorumlu ve uzman kadronun belirlenmesi çalışmalarına şimdiden başladık.

Ülke operasyonlarımız, çevre yönetimi kapsamındaki karar ve uygulama süreçlerini güçlendirmek adına

destekleyici yapılar da oluştururlar. Bu amaçla 2007 yılında kurulan CCİ Türkiye Çevre Çalışma Grubu, Fabrika Çevre Müdürleri ve Genel Merkez Kalite Güvence Müdürü'nün katılımıyla oluşur ve çevresel önceliklerimiz konusunda değişen sistem ve yasal mevzuatlara uyum, sistem ve süreç iyileştirme, verimlilik artırıcı uygulamalar ve performans değerlendirme ve raporlaması gibi konularda faaliyetlerini yürütür. Çalışma grubu yılda iki kez toplanır ve çevre performansını Tedarik Zinciri Direktörlüğüne rapor eder. Elde edilen performans 3 yıllık iş planı oluşturma sürecinde Yönetim Kurulu'nda görüşülür.

Sürekli büyüyen ve gelişen bir organizasyonuz. Bu nedenle birçok fiziki yatırım gerçekleştiriyoruz. Bu yatırımların çevresel etkilerini karar aşamasında değerlendiriyoruz. Hem kurulacak tesisin işletilmesinden doğan etkiler hem de kuruluş aşamasındaki çevresel etkiler kabul edilebilir limitler dahilindeyse bu yatırımı gerçekleştiriyoruz. Çevresel Etki Değerlendirme Yönetmeliği kapsamına giren durumlarda ÇED Raporu hazırlayarak gerekli başvuruları yapıyoruz.

Ali Hüroğlu, CCİ Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü:

“**Stratejimizin temelinde verimlilik, yenilikçilik, doğaya ve insana saygı ilkeleri yer alıyor. Çevreye olan etkimizin en aza indirilmesinin işimizi iyi ve doğru şekilde yapmanın bir gereği olduğuna inanıyoruz. Şirket kültürümüzün bir parçası olan Operasyonel Mükemmellik kapsamındaki projelerimizin odak noktası kullandığımız kaynakları ve atıkları en aza indirmektir. Bu çalışmalar çevresel performansımızda önemli ilerlemeler sağlarken finansal performansımızı da olumlu etkilemektedir.**”

Türkiye Operasyonumuza “En İyi Şişeleyici” Ödülü

Türkiye operasyonumuz, su kaynakları yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama ve enerji verimliliği konularında sergilediği üstün performans ve toplumsal fayda yaratan organizasyonlara verdiği destekle 2009 yılı The Coca-Cola Company Avrasya ve Afrika Grup Başkanlık Çevre Ödülleri'nde “En İyi Şişeleme Operasyonu” ödülüne layık görüldü. “En İyi Performans Gösteren Fabrika” ödülünü değerlendirilen 122 fabrika arasında İzmir fabrikamız alırken, Ürdün operasyonumuz ise “En İyi Şişeleyici” kategorisinde finale kaldı.

CCİ AB Çevre Ödülleri Finalisti

Türkiye operasyonumuz, TÜSİAD ve REC Türkiye tarafından yürütülen ve çevre dostu politika, yönetim ve ürünlere öncülük eden şirketlerin başarılarını tescil etmeyi ve çevre dostu teknoloji kullanımını teşvik etmeyi amaçlayan Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye Programı'nda finale kalarak Avrupa Birliği Çevre Ödülleri organizasyonuna katılmaya hak kazandı.

Hedeflerimiz Nelerdi?

- Türkiye'deki en iyi su kullanım performansımızı diğer bölgelere taşımak,
- Türkiye'deki fabrikalarımızın CO₂ emisyonlarını 23 g/L'ye düşürmek,
- Verimli ve güvenli sürüş teknikleri ile ilgili çalışmalarımızı yaygınlaştırarak hızlandırmak,
- Tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve müşterilerimiz arasında çevreyle ilgili farkındalığın artması için çalışmak ve uzun vadeli performans değerlendirmesi çalışmalarına başlamak,
- Türkiye'de toplam 5.000 adet soğutucuyu ortalama %25-30 arasında enerji tasarrufu sağlayan enerji yönetim cihazı (EMD) takılı olarak tedarik etmek,
- Lightweight ile ortalama yıllık 3.500 tona yakın resin tasarrufu sağlamak.

Neler Başardık?

- Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan'da da su kullanımı, Türkiye'de olduğu gibi düşüş eğilimine geçti.
- Türkiye fabrikalarımızın CO₂ emisyon değeri 2009'da 28,97 g/L; 2010'da 28,95 g/L olarak gerçekleşti.
- 2009 yılında 5,05 L/KL olan yakıt tüketim oranımızı 2010 yılında 4,34 L/KL düzeyine indirdik.
- 2010 yılında Türkiye operasyonunda gerçekleştirilen soğutucu alımları ile HFC kullanılmayan soğutucu oranı %11'e, EMD takılı soğutucu oranı %14'e yükseldi.
- Lightweight ile 2009 ve 2010 yıllarında toplam 4.280,1 ton resin tasarrufu gerçekleştirildi. Uygulama ile aynı zamanda, 45.533,69 m³ doğalgaz, 2.252.703 kWh elektrik tasarrufu sağlandı.
- Tedarik Zinciri Çevre Yönetimi Sistemi 2009 yılında yayınlandı.
- 2008 yılında Türkiye operasyonumuzda 1,48 L/L ürün olan su kullanım oranımızı 2010 yılında 1,42 L/L ürüne indirdik.
- Kazakistan PET Şişe Şişirme operasyonumuzda basınç kullanımını dünya ortalaması olan 30-40 bardan 15 bara kadar düşürerek enerji sarfiyatını 1.323.000 kWh, CO₂ emisyonunu 580 ton azalttık.
- CCİ Mucitleri'nin gerçekleştirdiği inovasyon projeleriyle, raporlama döneminde 1.632.000 kWh enerji ve 84 bin ton su tasarrufu sağladık.

2011 Hedeflerimiz

- CCI Çevre Yönetim Birimi kurmayı hedefliyoruz.
- 2011 yılında üretilen 1 litre ürün başına enerji tüketimini Türkiye operasyonlarında 0,216 MJ/L, Ürdün operasyonlarında 0,47 MJ/L, Kazakistan operasyonlarında 0,34 MJ/L, Azerbaycan operasyonlarında 0,23 MJ/L olarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.
- Üretilen 1 litre ürün başına CO₂ emisyonu değerlerini Türkiye operasyonlarında %6,2, Ürdün operasyonlarında %8, Kazakistan operasyonlarında %7,3, Azerbaycan operasyonlarında %8,6 oranlarında azaltmayı hedefliyoruz.
- Yeşil IT uygulamalarıyla enerji tüketimi ve CO₂ emisyonunu azaltmayı hedefliyoruz.
- Malzeme geri dönüşüm oranını Türkiye operasyonlarında %0,5, Ürdün operasyonlarında %0,7, Kazakistan operasyonlarında %4,7, Azerbaycan operasyonlarında %1 oranlarında artırmayı hedefliyoruz.
- 2011 yılında Türkiye Karbon Saydamlık Projesi'ne katılarak karbon salınımımızı ve iklim değişikliği ile ilgili politikalarımızı paylaşmayı hedefliyoruz.

Operasyonel Mükemmellik

CCI iş stratejilerinin temelinde verimlilik, yenilikçilik ve sürekli gelişim ilkeleri bulunur. Bu doğrultuda 2007 yılında Yalın 6 Sigma ile başlattığımız verimlilik çalışmalarımızı Operasyonel Mükemmellik Programı altında birleştirdik. Operasyonel Mükemmellik Programı kapsamındaki projelerimizin odak noktası başta enerji olmak üzere kaynak kullanımını ve atık çıktılarını minimize etmektir. Bu çalışmalar çevresel performansımızda önemli artışlar sağlarken elde edilen tasarruf finansal performansımızı da olumlu etkilemektedir.

CCI Türkiye: En İyi Uygulamaların Yaratıcısı

2009 yılında Türkiye operasyonumuzda 2. dalga Operasyonel Mükemmellik projelerini toplamda 9 proje ile tamamlayarak yıllık 1,8 milyon dolarlık tasarruf sağladık.

2009'da Operasyonel Mükemmellik Programı'nın uluslararası operasyonlarımızı kapsayacak şekilde genişlemesi; faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerin ortak bir dile kavuşmasını, süreçlerin uyumlu hale getirilmesini ve proje verimliliklerinin artmasını sağlamıştır. Bu ortak dilin yaratılması için 60'a yakın performans göstergesi geliştirdik. Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün'de, ambalajlama, lojistik, konsantre stoklama, enerji tüketimi, hat verimliliği, soğutucu dağıtımı ve satış süreçlerinde başlattığımız 35 projenin 2010 yılında tamamlanması ile 1,3 milyon dolar tasarruf sağladık. Aynı dönemde Türkiye operasyonunda ise 3. ve 4. dalga projeler tamamlandı. Gerçekleştirilen 46 adet 3. dalga projesiyle 4,76 milyon dolar, 17 adet 4. dalga projesiyle de 1,95 milyon dolar tasarruf sağladık. Önümüzdeki dönemde başlatacağımız 5. dalga kapsamında, 56 yeni projenin hayata geçirilmesiyle 8,73 milyon dolar tasarruf sağlamayı hedefliyoruz.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

ENERJİ TÜKETİMİMİZİ OLUŞTURAN ÜRETİM, DAĞITIM VE SOĞUTMA SÜREÇLERİNDE İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARINI GERÇEKLEŞTİREREK ENERJİ TÜKETİMİMİZİ MİKTAR BAKIMINDAN DÜŞÜRÜRKEN KALİTE BAKIMINDAN YÜKSELTMEYİ HEDEFLERİZ.

Enerji üretiminin vazgeçilmez ihtiyacıdır. Enerji üretim teknolojilerinde ve yenilenebilir kaynakların kullanımında yaşanan gelişmelere rağmen günümüzde halen hidrokarbon temelli enerji kaynakları tüketim portföyünde önemli bir yer tutuyor. Yenilenebilir olmayan enerji kaynaklarının tüketimi sonucunda oluşan CO₂ emisyonları günümüzün en büyük çevre sorunu olan iklim değişikliğine yol açmaktadır.

Sürdürülebilir bir geleceğin güvence altına alınması için enerji tüketimimizi ve buna paralel olarak CO₂ emisyonlarımızı düşürmeyi mutlak bir öncelik olarak görüyoruz. Tüm Coca-Cola Sistemi için olduğu gibi CCI için de enerji verimliliği ve iklim değişikliği konuları birbirinden ayrılmayan temel performans alanlarıdır.

Enerji Yönetimi

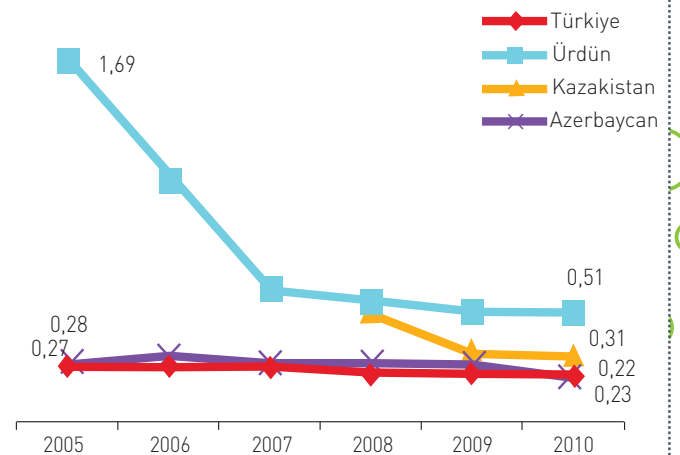
Enerji yönetimi politikamızın temelinde bir yandan en düşük enerji tüketimiyle en yüksek miktarda üretim gerçekleştirmek diğer taraftan da tükettiğimiz enerji türlerinde en doğru tercihleri yapmak yer almaktadır. Enerji tüketimimizi oluşturan üretim, dağıtım ve soğutma süreçlerinde iyileştirme çalışmaları gerçekleştirerek enerji tüketimimizi miktar bakımından düşürürken kalite bakımından yükseltmeyi hedefleriz.

Tüm fabrikalarımızda enerji yönetiminden sorumlu bir enerji koordinatörü görev yapmaktadır. Operasyonel Mükemmellik anlayışıyla yönettiğimiz enerji tüketimi, CCI performans yönetimi sistemi içinde birçok anahtar göstergelerle yönetilir. Bu göstergeler aracılığıyla gerçekleştirilen performans üst yönetim organları tarafından düzenli aralıklarla takip edilir.

CCI, İklim Platformu – İklim Değişikliği Liderler Grubu Kurucu Üyesi

CCI Türkiye Bölge Başkanı Burak Başarır, 2010 yılında çalışmaları başlatılan ve 2011 yılında Bölgesel Çevre Merkezi (REC) Türkiye ile Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) tarafından kurulması hedeflenen 'İklim Platformu – İklim Değişikliği Liderler Grubu' kurucu üyeleri arasında yer alıyor. İklim değişikliğiyle mücadele ve Türkiye'de düşük karbon ekonomisine geçiş yolunda iş dünyasına destek sağlamayı amaçlayan İklim Değişikliği Liderler Grubu'nun öncelikli hedefleri arasında enerji verimliliği, yenilenebilir enerji ve düşük karbon teknolojilerinin yaygın kullanımı, çevre dostu ürün arzı ve sürdürülebilir işletme anlayışının gelişimini destekleyecek yenilikçi politikaların oluşturulması ve başta kamu olmak üzere tüm paydaşlarla işbirliği ortamının geliştirilmesi yer alıyor.

Enerji Kullanım Oranı* (MJ/L)



* Enerji tüketim değerlerinin hesaplanmasında ana faaliyet alanımız olan şişeleme süreçlerinden doğan değerler kullanılmakta, preform ve CO₂ üretim süreçleri hesaplama dışında bırakılmaktadır.

2011 yılında üreteceğimiz her 1 litre ürün başına tükettiğimiz enerji miktarını Türkiye operasyonlarında 0,216 MJ/L, Ürdün operasyonlarında 0,47 MJ/L, Kazakistan operasyonlarında 0,34 MJ/L, Azerbaycan operasyonlarında 0,23 MJ/L olarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

PET blowing (şişirme) sürecinde şişe başına harcanan elektrik miktarını, yükleme sürecinde koli başına harcanan LPG miktarını, üretim genelinde ise üretilen her bir litre ürün için harcanan enerji miktarını özellikle takip ediyor, iyileştirme çalışmalarısıyla performansımızı artırmayı amaçlıyoruz. Temel enerji kaynaklarımız olan doğalgaz, fueloil, elektrik ve propan türlerinin tamamında tüketimi azaltmayı hedefliyoruz.

İzmir Fabrikasında Soğutma Süreçlerimizi İyileştirdik, Daha Az Enerji Tüketiyoruz

Soğutma süreçleri, içecek üretim tesislerinin en önemli enerji tüketim alanlarından birini oluşturmaktadır. CCİ İzmir fabrikasının enerji tüketiminin %10'u soğutma süreçlerinden kaynaklanmaktadır. Yıllık 1 milyon kWh enerji tüketimine denk gelen bu oranın azaltılması için başlatılan projeye, daha önce saatte 6 ton suyu soğutabiliyorken proje sonucunda soğutma kapasitesini 25 tona çıkardık.

Aynı zamanda CO₂ evaporatör fanları da devre dışı bırakılarak enerji tasarrufu sağlandı. Bu çalışma sayesinde yıllık 300.000 kWh'lik bir tasarruf elde edildi. Bu tasarrufun raporlama dönemindeki toplam mali getirisi 90.000 TL olarak gerçekleşti ve yine aynı dönemde 260 ton CO₂'nin doğaya salınımı önlendi. 2009 ve 2010 yıllarında Bursa ve Elazığ fabrikalarında da gerçekleştirilen projenin bu operasyonlardaki mali getirisi ise 527.000 TL oldu.

Daha Az Enerji Kullanıyor, Daha Çok Üretiyoruz

Kazakistan'daki Burunday fabrikamız, Mart 2009'dan itibaren PET şişe şişirme operasyonunda dünya ortalaması olan 30-40 bar basınç değerini 15 bara indirdi. Coca-Cola Sistemi'nde bu kadar düşük basınçla pet şişirebilen ilk ve tek fabrika olan Burunday fabrikamız yılda ortalama 120.000 preformu 15 bar basınçla şişirmektedir. Bu uygulamayla yılda 1.323.000 kWh daha az enerji tüketiyor, 96.050 dolar tasarruf sağlıyoruz. Ayrıca yıllık CO₂ emisyonunu 580 ton azaltıyoruz.

İzmir fabrikamız, PET şişirme basıncını 17 bara kadar düşürerek sağladığı %40 oranındaki enerji tasarrufu ile Elektrik İşleri Etüt İdaresi'nin düzenlediği Sanayiye Enerji Verimliliği Proje Yarışması'nda ödüle layık görüldü. Bu proje ile İzmir fabrikamız, 30 şişe/kWh olan verimlilik oranını, 51,05 şişe/kWh düzeyine yükselterek 2.390.355 kWh enerji tasarrufu gerçekleştirmiş, CO₂ emisyonunu ise yaklaşık 1.200 ton azaltmıştır. Çevresel etkilerin düşürülmesi konusunda gerçekleştirdiği üstün performans dolayısıyla İzmir fabrikamız, deneyimlerini paylaşması için birçok seminer ve panele davet edildi. Bu etkinliklerde fabrikamızın enerji yönetim sistemiyle, kaynak tüketimi, geri kazanım ve verimlilik konularındaki performans ve deneyimleri katılımcılara sunuldu.

İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Emisyon Yönetimi

CCİ olarak, iklim değişikliği konusunda etkin tedbirler alan öncü Türk şirketlerinden biriyiz. Bu konudaki çabalarımızın merkezinde de CO₂ emisyonlarımızın azaltılmasına yönelik çalışmalar bulunmaktadır.

Etkin bir emisyon yönetimi için öncelikle doğrudan ve dolaylı emisyonlarımızı güvenilir ölçüm yöntemleriyle ölçüyoruz. 2007 yılından itibaren CO₂ emisyonumuzu yayınlamak paydaşlarımızın görüşlerine sunuyoruz. Bu sayede öncelikle paydaşlarımızın yaşantılarını etkileyen iklim değişikliğiyle mücadele konusunda hesap verebilir bir şirket olma sorumluluğunu yerine getiriyoruz. Diğer taraftan performansımızı yayınlamak, iklim değişikliğiyle mücadele etme yönündeki taahhütlerimizi her geçen gün daha yüksek performansla geliştirmek için bizi motive ediyor.

Faaliyet coğrafyalarımızda CO₂ emisyon değerlerini açıklayan öncü kuruluşlardan biri olarak tedarikçilerimizi, iş

ortaklarımızı ve iş dünyasını da bu tür uygulamalara teşvik ederek iklim değişikliğiyle mücadeleye davet ediyoruz.

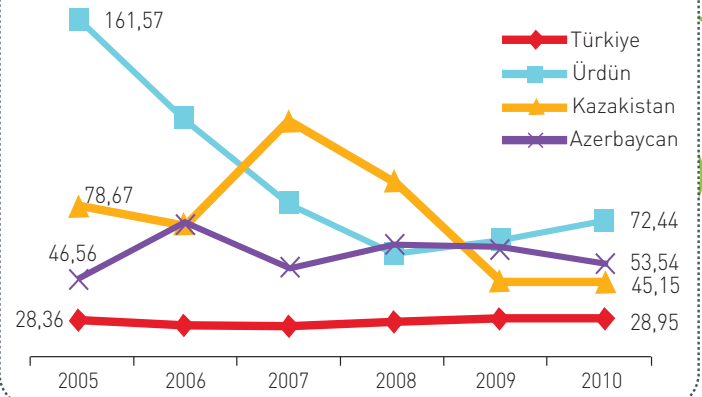
İklim değişikliği sadece içecek sektörünün değil tüm iş dünyasının ortak sorunudur. Ancak oluşturduğu risklere rağmen birçok fırsat doğurduğu da açıktır. Emisyon azaltıcı tedbirler aynı zamanda kaynak tüketiminden doğan maliyetleri de azaltmaktadır. Ayrıca, artan tüketici bilincinin satın alma davranışları üzerinde oluşturduğu etki ile, sorumlu bir iş modeli oluşturmayan şirketlerin önemli ticari kayıplara uğrayacağı, paydaş beklentilerini karşılayan şirketlerin ise yarattıkları değeri en üst seviyeye çıkaracakları bir gerçektir. Bu nedende bayi ve müşterilerimiz, tedarikçi ve iş ortaklarımız başta olmak üzere CCİ değer zincirinde yer alan tüm paydaşlarımızla bilgi ve görüşlerimizi paylaşarak, bu farkındalığın artmasını sağlıyoruz. Önümüzdeki dönemlerde tedarik zincirimizin genelinde emisyon azaltımını sağlayacak çalışmaları paydaşlarımızla birlikte hayata geçireceğiz.

CCİ Mucitleri Çalışıyor, Çevre Kazanıyor

Her seviyeden çalışanın yaratıcı potansiyelini desteklemek için CCİ Türkiye'nin hayata geçirdiği Mucit Yarışması çevre performansımıza önemli katkı sağladı. 2009 yılında Türkiye tedarik zincirimizde başlattığımız uygulamayla aldığımız başarılı sonuçların ardından 2010 yılında CCİ Mucit Yarışmasını tüm Türkiye'ye yaydık. Yarışmaya 2009 yılında 211, 2010'da ise 187 adet proje katıldı. CCİ Mucit Yarışması'nda başarı kaydedip hayata geçirilen projeler sonucunda 2009 ve 2010 yıllarında toplam 590 adet 4 kişilik hanenin 1 yıllık ihtiyacına karşılık gelen 1.632.000 kWh enerji ve 1.000 hanenin yıllık ihtiyacına denk 84.000 ton su tasarrufu gerçekleştirildi.

İzmir fabrikası mucitleri, "CO₂ Eşanjörüyle Soğutma İhtiyacının Karşılanması" inovasyon projesiyle 300.000 kWh enerji tasarrufu; Çorlu fabrikası mucitleri, "Etiketleme Makinesi Şişe Atıklarının Revizyonu" inovasyon projesiyle 104 saat zaman kazancı; Ankara fabrikası mucitleri, "Paletleme Makinesi Giriş Konveyör Sisteminin 2 Yollu Hale Getirilmesi" inovasyon projesiyle %12'lik üretim kapasitesi artışı; Bursa mucitleri, "Hatlarda Kullanılan Soğutma Suyunun CO₂ ile Soğutulması" replikasyon projesiyle enerji verimliliği sağlayarak yarışmamızı kazandılar.

CO₂ Emisyonu (gr/L)



2011'de üreteceğimiz her 1 litre ürün başına ortaya çıkacak CO₂ emisyonu miktarını Türkiye operasyonlarında 27,15 gr/L, Ürdün operasyonlarında 66,67 gr/L, Kazakistan operasyonlarında 41,84 gr/L, Azerbaycan operasyonlarında 48,95 gr/L seviyelerine indirmeyi hedefliyoruz.

Üretim, sevkiyat ve soğutma operasyonlarından kaynaklanan doğrudan ve dolaylı enerji tüketimimizin azaltılması iklim değişikliğiyle mücadele konusunda temel uygulama alanımızdır. Ancak atık ve malzeme tüketiminin azaltılması, geri dönüşüm ve geri dönüşümlü malzemenin kullanımının artırılması da aynı ölçüde önemli uygulamalardır. Bu sebeple, emisyon oluşturan her sürecimizde performansımızın artırılması adına AR-GE çalışmaları yürütüyor, en ileri teknoloji ve uygulamaları hayata geçiriyoruz. Amacımız iş hacmimizi artırırken CO₂ emisyonumuzu sabit tutmaktır. Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucunda elde ettiğimiz kazanımlar Coca-Cola Sistemi içinde olduğu gibi uluslararası ölçekte sektörümüz içinde ya da sektör dışında birçok kurum tarafından örnek kabul ediliyor, çeşitli organizasyonların takdirini topluyor.

Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi

Faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkede yaklaşık 690.000 satış noktası aracılığıyla 360 milyonu aşkın tüketiciye ulaşıyoruz. Bu

amaçla, her sabah binlerce CCI çalışanı, evinden üretim ve yönetim merkezlerine geliyor, satış ve dağıtım ekibimiz tüketicilerimizi buldukları noktada, tercih edilen sunum koşullarında ürünlerimizle buluşturuyor. Bu süreçlerin kesintisiz gerçekleştirilebilmesi ve geliştirilmesi için yurt içi ve yurt dışı noktalara iş seyahatleri gerçekleştiriliyor. Bu süreçlerde çok sayıda araç kullanılması, ulaşım ve lojistik faaliyetlerinden doğan enerji tüketiminin ve dolayısıyla oluşan emisyon miktarının düşürülmesini ana performans alanlarımızdan bir haline getiriyor.

Enerji tüketimi ve emisyon miktarının azaltılması için temel hedefimiz kamyon hareketlerini en aza indirmektir. Bu amaçla hareket rotaları ve ürün yükleme rotasyonlarını optimize ediyoruz. Böylelikle minimum kamyon hareketiyle maksimum miktarda ürünü gerekli noktalara ulaştırıyoruz. Ayrıca daha düşük tüketim ve emisyon oranlarına sahip araçların tercih edilmesi ve sürüş alışkanlıklarının geliştirilmesi de diğer emisyon azaltıcı uygulamalarımızdır. Özellikle daha verimli sürüş tekniklerinin de uygulanmasıyla 2009 yılında 5,05 L/KL olan yakıt tüketim oranımızı 2010 yılında 4,34 L/KL düzeyine indirdik.

Filo Emisyonları

Filo Emisyonları	Türkiye		Ürdün		Kazakistan		Azerbaycan	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
CO ₂ (gr/L)	13,64	11,71	21,59	58,48	4,92	3,20	10,92	10,24
Nox (mg/L)	221,78	190,57	351,89	598,58	80,16	52,10	125,95	115,79
PM (mg/L)	8,57	7,36	13,60	24,18	3,10	2,01	5,23	4,79
HC (mg/L)	9,12	7,83	14,40	61,91	3,28	2,13	9,39	9,15

Doğu ve Güney Doğu Anadolu Bölgeleri'ne Mersin fabrikamızdan yapılan ürün sevkiyatı, 2009 yılında tam kapasiteyle üretime geçen Elazığ fabrikamıza devredildi. Bu değişiklik sayesinde 2008 yılında 3.364.057 litre olan yakıt tüketimi, 2009 yılında 2.297.356 litreye, 2010 yılında ise 1.778.083 litreye düşürülmüştür.

Doğru Planlıyor, Verimli Dağıtıyoruz

CCI Türkiye, 2009 yılında 58 Mega Bayi'de uyguladığı etkin envanter yönetimiyle daha verimli bir lojistik modeli oluşturdu. Model sayesinde, tüm bayilerin %95'ine en ideal kaynaktan ürün tedarik edildi. Depolar arası sevkiyatın azaltılmasıyla müşteriye direkt sevkiyat oranı 2009 yılında bir önceki yıla kıyasla %10 artırılarak %81 düzeyine ulaştı. 2010'da ise direkt sevkiyat %83 oranında gerçekleştirildi.

Satış ekibimizin saha çalışmalarında kullandığı araçların çevresel etkilerini de dikkate alıyoruz. Operasyon esnasında satış ekibimiz saha ziyaret turlarını optimize ediyorlar. Araç kullanan çalışanlarımızı güvenli ve etkin sürüş konusunda bilinçlendirerek hem yol güvenliklerini güvence altına almış oluyoruz, hem de yakıt tüketiminde tasarruf sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın faaliyet noktalarına ulaşımını personel servisleriyle sağlıyoruz. Toplu personel taşımacılığı ve tercih edilen araç nitelikleri dolaylı enerji tüketimi ve emisyon miktarında büyük avantaj sağlıyor. Rota optimizasyonu sayesinde azaltılan seyahat mesafeleri de performansımızı artırıyor.

10 ülkede dinamik bir sektörde faaliyet göstermenin zorunlu kıldığı iş seyahatlerinin neden olduğu karbon emisyonlarını azaltmaya odaklanıyoruz. Bu amaçla bilgi teknolojileri uygulamalarını sıklıkla kullanıyoruz. 2008 yılında kurduğumuz çevrimiçi toplantı ve iletişim platformunun kullanımını 2009 ve 2010 yıllarında yaygınlaştırarak seyahat ihtiyaçlarımızı azalttık.

Soğutma Uygulamaları

Ürünlerimizin çoğunluğunun soğuk servis edilmesi tüketicinin alacağı tat açısından önemlidir. Sunum kalitesinin korunması ve tüketime her an hazır olması açısından da ürünlerimizin satış noktalarında düşük ısıda muhafaza edilmesini sağlarız. Bu amaçla satış noktalarında binlerce soğutucumuz ya da soğutuculu satış otomatlarımız bulunur. CCI Türkiye operasyonlarının tamamında gerçekleşen enerji tüketiminin %11'i üretimden, %12'si dağıtımdan kaynaklanırken geri kalan %77'lik pay soğutucu cihazlardan kaynaklanmaktadır. Bu etkiyi azaltmak için soğutucu tercihlerimizde sorumlu davranıyor, kullandığımız soğutucuları gelişen teknolojiyle birlikte daha çevreci hale getiriyoruz.

Soğutucu başına tüketilen enerji miktarının düşürülmesi 2020 vizyonumuzun da önemli bir parçasını oluşturur. Bu amaçla 2010 yılında Türkiye

operasyonumuzda kullandığımız soğutucularımızı Coca-Cola Sistemi'ne özel tasarlanmış enerji yönetim cihazları (EMD) ile donatılmış, daha çevreci bir soğutkan gaz olan R600a kullanan cihazlarla yenilemeye başladık. Uygulamamızın daha ilk yılında yaptığımız yatırımlar sonucunda toplam envanterimiz %11 oranında HFC (Hidroflorokarbon) içermeyen, %14 oranında EMD ile donatılmış soğutuculardan oluşmaktadır. 2010 yılında CCI Türkiye'nin satın aldığı soğutucuların %92'sini oluşturan, %42 daha az enerji tüketen ve Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) önceki modellerin %0,2'sine eşit olan yeni cihazlar sayesinde, soğutuculardan kaynaklanan enerji tüketimi 37.000.000 kWh azaldı. Bu düşüş İzmir fabrikası ölçeğinde 3 fabrikanın yıllık toplam enerji ihtiyacına denktir. Uygulama ile soğutma faaliyetlerinden kaynaklanan karbondioksit emisyon miktarı ise 16.000 ton azaldı. Bu çalışma ile, CCI, Coca-Cola Sistemi içinde 2015 soğutucu envanteri hedeflerine bugünden en çok yaklaşan şirketler arasında yerini almıştır.

Yeşil IT

Yeşil IT; bilgisayar, sunucu ve ilgili alt sistemlerin etkili ve verimli biçimde kullanımı, geri dönüşümlerinin sağlanması ve bilgi sistemlerinin kullanımıyla enerji tüketimi ve emisyonları azaltmaya yönelik çalışmalarımızın tamamına verdiğimiz isimdir. Yeşil IT uygulamalarımız kapsamında elektronik cihaz ve sistemlerde enerji tüketimi ve sarfiyat bakımından daha verimli seçenekleri tercih ediyor, ekonomik ömrü tükenen sistemlerin geri dönüşümünü gerçekleştiriyoruz. Ayrıca başta taşımacılık ve iş seyahatlerinden doğan enerji tüketimi ve emisyonların azaltılması olmak üzere kaynak tüketimimizin optimize edilmesinde bilişim sistemlerini kullanıyoruz.

Bilişim Sistemlerimizde de Verimliliği Tercih Ediyoruz

Raporlama döneminde bilişim sistemlerimizde daha çevreci seçenekleri tercih ederek ve verimli kullanarak belirgin bir enerji verimliliği elde ettik. Kullandığımız CRT monitörleri daha verimli LCD monitörlerle değiştirerek 42.000 kWh, masaüstü bilgisayarların Thin Client sistemleriyle değiştirilmesiyle 44.000 kWh olmak üzere 37 evin yıllık enerji tüketimine denk gelen toplam 86.000 kWh enerji tasarrufu sağladık. 2011 yılında da çalışmalarımıza yenilerini ekleyerek çevresel etkilerimizi azaltacağız. Bilişim sistemlerine yönelik güç yönetimi politikamız sayesinde 40.000 kWh, yazıcı kullanımındaki değişikliklerle 27.000 kWh enerji tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz. Bu çalışmalar sonucunda da 29 evin yıllık enerji tüketimine denk gelen toplam 67.000 kWh azaltım gerçekleştireceğiz.

E-Atıkların Geri dönüşümü için İş Ortaklarımızla Çalışıyoruz

Elektronik cihazlar yaşantımızın vazgeçilmez unsurlarıdır ancak kullanım ömrünü tamamlayan cihazların mutlaka uygun şekilde geri dönüştürülmesi gerekmektedir. Bu sebeple CCI sahip olduğu tüm elektronik cihazların ekonomik ömürlerini tamamlamalarının ardından yetkili kuruluşlarca lisanslanmış çözüm ortakları aracılığıyla geri dönüşümlerinin yapılmasını sağlamaktadır.

CCI'nin faaliyetlerinde kullandığı birçok elektronik cihaz da satın alınan bilişim hizmetleri kapsamında olup mülkiyeti hizmet sağlayıcı kuruluşlara aittir. Bu cihazların geri dönüşümü de hizmet sağlayıcı kuruluşlar tarafından gerçekleştirilir.

Akıllı İş Tasarımları ile Daha Çevreciyiz

Bilişim teknolojilerinin sunduğu olanakları çevresel etkilerimizin azaltılmasında sıklıkla kullanıyoruz. Bunun en iyi örneklerinden biri de Ürdün'de 2010 yılında gerçekleştirdiğimiz Dağıtım Optimizasyonu Projesi'dir. Satış ve dağıtım yazılımımıza "dispatching modülü" kurulumu kapsamında iş süreçleri ve rol tanımlarını yeniden yapılandırdık. Yeni uygulamanın daha etkin kullanımı için çalışanlarımıza 100 adam/saat eğitim verdik. Proje uygulamasının başladığı ilk günlerden itibaren önemli iyileştirmeler sağladık. Öncelikle dağıtımda kullanılan kamyon sayısını 20'den 16'ya indirip, ortalama %70 olan kamyon doluluk oranını %90'ın üzerine çıkarttık. Böylelikle, 1 kasa içeceğin taşınması için tüketilen 0,031 litre yakıtı, 0,029 litreye düşürmüş olduk. 2010 yılı Aralık ayında başlatılan proje ile yakıt tüketiminde aylık 1.126 litre tasarruf sağlanarak %5,7 verimlilik artışı elde ettik; bunun sonucu ortaya çıkacak 2.815 kg CO₂ salınımını engelledik. Ürdün'de başarıyla uyguladığımız dağıtım optimizasyonu çalışmalarını, diğer ülkelere de yaymayı hedefliyoruz.

2011 yılında gerçekleştirmek üzere birçok Yeşil IT projesinin planlamasını tamamladık. İlk olarak mevcut sunucularımızı konsolide ederek enerji tüketimini önemli ölçüde düşüreceğiz. Bu uygulama ile aynı zamanda yönetim kolaylığı ve veri güvenliğini de artırmış olacağız. Proje kapsamında bölgelerde bulunan 24 adet kabin tipi sunucumuzu 10 adet blade tipi sunucuyla değiştirerek merkezileştireceğiz. Bu uygulama ile işletimde %66, iklimlendirmede ise %25 tasarruf elde ederek yıllık 79.804 kWh enerji tüketimi, 48,542 kg emisyon azaltımı hedefliyoruz.

SU YÖNETİMİ

ÜRETİMİMİZİ ARTIRIRKEN KULLANDIĞIMIZ SU MİKTARINI AZALTMAK, ATIK SUYUN OPERASYONUMUZUN SOĞUTMA VE YIKAMA GİBİ AŞAMALARINDA YENİDEN KULLANIMINI SAĞLAMAK VE SU KAYNAKLARININ KORUNUP GELİŞTİRİLMESİ, SU YÖNETİMİ KONUSUNDAKİ İŞ STRATEJİMİZİN TEMELLERİNİ OLUŞTURMAKTADIR.

Su canlıların yaşam kaynağıdır. Dünya nüfusunda gözlenen hızlı artış ve küresel ısınmanın olumsuz etkileriyle birlikte su kaynakları ciddi tehdit altında bulunmaktadır. Hızla büyüyen bir nüfusa ve gelişen ekonomilere sahip faaliyet coğrafyamızda su kaynaklarının korunması çok önemlidir.

Ürünlerimizin temel içeriğinin su olması nedeniyle su kaynakları kurumsal sürdürülebilirliğimiz açısından kritik önem taşır. Bu yüzden de su yönetimi CCI Sürdürülebilirlik Yönetimi Sistemi'nin ayrılmaz parçasıdır. Bir yandan üretimimizi artırırken diğer yandan kullandığımız su miktarını azaltmak, atık suyun operasyonumuzun soğutma ve yıkama gibi aşamalarında yeniden kullanımını sağlamak ve su kaynaklarının

korunup geliştirilmesi, su yönetimi konusundaki iş stratejimizin temellerini oluşturmaktadır.

CCİ'nin de bir parçası olduğu Coca-Cola Sistemi'nin en büyük hedefi üretim süreçlerinde ve ürünlerde kullanılan suyun tamamını doğaya ve topluma geri kazandırmaktır. Bunun için, CCİ olarak biz de öncelikle tüketimimizi azaltıyor, geri dönüşümü artırıyoruz. Kendi iş alanımız dışında, genel olarak su havzalarının korunması ve geliştirilmesine yönelik çalışmaları destekliyoruz. Bu kapsamda kamu kuruluşları ve sivil toplum örgütleriyle ortak çalışmalar yürütüyor, toplumun su tüketimi konusunda bilinçlendirilmesine yönelik çalışmalara destek veriyoruz.

Su Politikamız

- Üretim tesislerinde verimli su kullanımını en üst düzeye çıkarmak, su kalitesi ve atık yönetimimizi geliştirerek bu konuda örnek teşkil etmek hedefimizdir.
- Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde su havzalarının korunmasını destekler, yerel halkın kaygılarını önemseriz.

Ürdün Operasyonu Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Arap Dünyasının İkincisi

2010 yılında CCİ Ürdün operasyonu, gerçekleştirdiği su ve enerji verimliliği projeleri ile toplumsal yatırımları sonucunda dünyanın en saygın sosyal sorumluluk organizasyonlarından Arabia CSR Network tarafından düzenlenen Arap Dünyası KSS Ödülleri çerçevesinde ikincilik ödülüne layık görüldü. CCİ Ürdün geçtiğimiz 5 yılda gerçekleştirdiği çalışmalarla su tüketimini %59, enerji tüketimini ise %69 oranında azalttı. Ürdün operasyonu bu performansıyla Coca-Cola Sistemi'ndeki binlerce tesis arasında su ve enerji kullanım oranları açısından en iyi operasyonlardan biri haline geldi.

Su Tüketimini Azaltma

Bir sanayi kuruluşu olarak üretim süreçlerinde kullanılan su miktarının azaltılması konusunda üzerimize düşen her sorumluluğu yerine getirmeye

çalışıyoruz. Bölgeler arası üretim artışı farklılıklarından kaynaklanan ufak değişikliklere rağmen ürettiğimiz 1 litre ürün başına düşen su tüketimi miktarımızdaki düşüşü sürdürüyoruz.

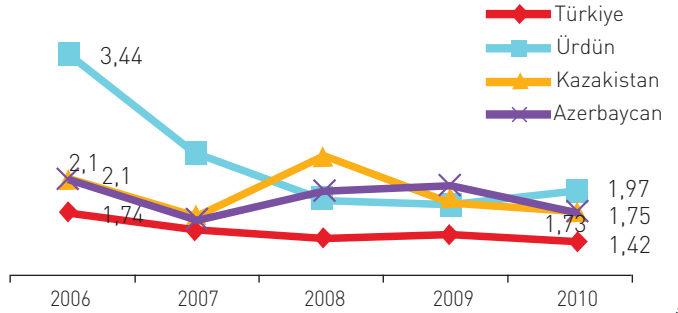
Türkiye operasyonumuzda 2008 yılında 1,48 L/L ürün olan su tüketimimiz, 2009 yılında 1,51 L/L ürün seviyesinde gerçekleşti. 2010'da ise belirlediğimiz 1,46 L/L ürünlük iddialı hedefi de aşarak su tüketimimizi 1,42'ye indirdik. Bu değerlerle Coca-Cola Sistemi içinde su kullanım oranını azaltma konusunda en başarılı şişeleyiciler arasında bulunuyoruz.

CCİ Türkiye, su tüketimi bakımından sadece CCİ operasyonları arasında değil, Coca-Cola Sistemi içinde de en yüksek performans gösteren operasyonlar arasındadır. Özellikle raporlama döneminde gerçekleştirilen iyileştirmelerle CCİ Ankara fabrikası 2008 yılının Ağustos ayında 1,25 L/L ürün tüketim oranına ulaşırken 2010 yılında ortalama 1.307 L/L ürün değeri ile dünya çapında en iyi performansa ulaştı.

Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım

CCİ'de Atık Su Yönetimi, gelişmiş atık su arıtma sistemleri ile kaynakların önemli ölçüde geri kazanımı ve sıfır atık su oluşturulması hedefleri çerçevesinde şekillenmektedir. Ürünlerimizde kullandığımız suyun kalitesi bizim için ne kadar kıymetliyse, üretim süreçleri sonucunda ortaya çıkan atık suyun kalitesi de o kadar önemlidir. Tahliye edilecek atık suyun kalite değerleri kamu kuruluşları tarafından belirlenen akredite laboratuvarlar tarafından ölçümlenen ve yine kamu kuruluşlarınca denetlenen parametrelerdir. CCİ fabrikaları, öncelikle yasal mevzuatla belirlenen bu parametrelere tam uyumla atık su parametrelerini kontrol altında tutar, atık suyu verilen izinler çerçevesinde deşarj ederek çevrenin atık su tahliyesi dolayısıyla olumsuz etkilenmesini engeller. CCİ için atık su yönetimi konusunda uyulması gereken diğer standart ise TCCC'nin şişeleyici şirketler için belirlediği atık su yönetimi sistem ve değerleridir.

Su Kullanım Oranı (L/L ürün)

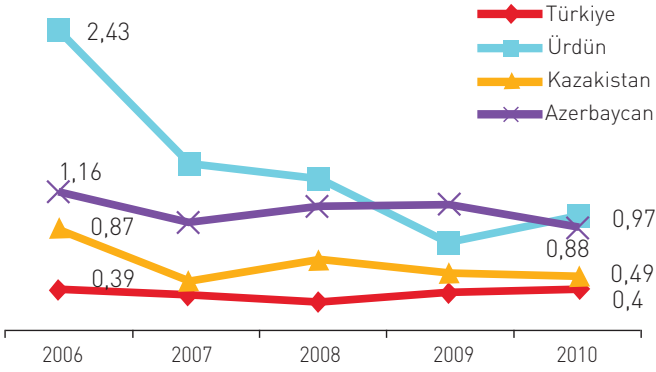


Susuz Şişe Temizleme Teknolojisi

Amacımız daha az suyla daha fazla içecek üretmek. Bunun gerçekleştirilmesi için teknoloji yatırımları yapıyor, Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalar sonucunda içecek sektörüne emsal oluşturacak yeni teknolojiler geliştiriyoruz. Çorlu fabrikamızın ilk olarak 2006 yılında hayata geçirilen ve zaman içinde performansı büyük ölçüde artırılan susuz şişe temizleme teknolojisi bunun en iyi örneğini oluşturuyor.

İzmir Fabrikası'nda Su Tüketimini Daha da Azaltıyoruz

En çevreci Coca-Cola Fabrikası seçilen İzmir fabrikamız, dönem içinde su tüketimini azaltmak için birçok uygulama gerçekleştirdi. Ters ozmoz ünitesi çıkış suyunu aktif karbon filtre suyuyla parçalayarak, ters ozmoz ünitesinin daha az çalıştırılması sağlandı; bu sayede de su ve enerji tasarrufu gerçekleştirildi. Şuruphanelerde bulunan şurup tanklarının başlık sistemleri daha verimli modellerle değiştirildi. Kısa yıkama makinelerinde su tüketimi azaltıldı. Fabrika yardımcı tesis binalarının 2.000 m²'lik çatı alanına yağmur suyu toplama sistemi kurularak sulamadan kaynaklanan tüketim kaynak kullanmadan gerçekleştirildi.

Atık Su Deşarjı (L/L Ürün)

Atık su yönetim sistemlerimizde gerçekleştirdiğimiz iyileştirme ve yatırımlarla, atık su kalitesini iyileştiriyor, atık su geri kazanım oranımızı artırıyoruz. Fabrikalarımızda gerçekleştirdiğimiz projelerle atık su sistemlerinin alternatif verimlilik mecralarında kullanılmasını sağlıyoruz.

Fabrikalarda kullandığımız suyun geri kazanılması için pek çok proje gerçekleştiriyoruz. Bu projeler sayesinde üretim süreçlerinde geri kazanılmış su kullanım oranımız sürekli artıyor. CCI Türkiye operasyonlarında geri kazanarak üretime döndürdüğümüz suyun oranı raporlama döneminde 2008 yılına oranla %5 artış göstermiştir. İzmir fabrikamız, 2010 yılı içinde 86.000 m³ suyu geri kazanmış bu sayede toplam kullanılan suyun %18'ini geri kazanılan sudan elde etmiştir. Aynı dönemde Sapanca ve Köyceğiz fabrikalarımızda damacana yıkama makinelerinde %5 oranında su geri kazanımı gerçekleştirilmiş, geri kazanılan bu su dış yıkama makinelerini beslemekte kullanılmıştır.

Su Kaynaklarının Korunması

Su kaynakları günümüzde miktar ve kalite bakımından tehdit altındadır. Dünyanın çeşitli bölgelerinde her geçen gün daha fazla sayıda insanın temiz su kaynağına erişimi azalmaktadır. Biz CCI olarak su kaynaklarının içinde bulunduğu tehlikenin farkındayız ve bu konuda kendi operasyonlarımız başta olmak üzere faaliyet coğrafyamızdaki paydaşlarımızla birlikte hareket ederek su kaynaklarının kalite ve miktar bakımından korunup geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Su kaynaklarının korunmasına önce kendi kullandığımız kaynaklardan başlıyoruz. Bu konuda paydaşlarımıza net bir taahhüdümüz var. En büyük hedefimiz, üretimde kullandığımız suyun tamamını doğaya zarar vermeden sağlamak ve geri kazandırmaktır. Bu amaçla öncelikle fabrika su kaynaklarımıza yönelik kaynak hassasiyet değerlendirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmaların sonucunda su kaynaklarına yönelik risk değerlendirmeleri yapıyor ve gerekli tedbirleri hayata geçiriyoruz. KORE sisteminin de temel içeriklerinden biri olan bu sonuçları TCCC ile de paylaşıyoruz. Raporlama döneminde de su havzalarına yönelik risklerin ve kontaminasyon durumunun tespitine yönelik çalışmalar gerçekleştirdik. Bu çalışmalar 2009 yılında Çorlu, İzmir, Ankara ve Mersin fabrikaları su havzalarına yönelik gerçekleştirildi. 2010 yılında ise diğer fabrikalarımıza yönelik çalışmaları gerçekleştirdik.

Yağmur Suyu Hasadı Projesi

Sanayi tesislerinde yağmur suları genellikle atık su sistemlerinden ayrı kanallarla toplanarak doğal ortamlara deşarj edilir. Bunun sonucunda da yeraltı su kaynaklarının beslenmesinde etkili olabilecek kaynak, denize karışmış olur. 2010 yılı Eylül ayından itibaren başlatılan pilot uygulama ile CCI İzmir Fabrikası, 2.000 m² çatı zeminine yağmur suyu toplama sistemi kurdu. Yıl sonuna kadar geçen 3 aylık sürede 150 m³ yağmur suyu doğrudan toprağa deşarj ederek yer altı su kaynaklarının beslenmesi sağlandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJLAMA



Ürün ambalajlarımız tüketici beklentilerini karşılayabilmemizde önemli bir rol oynar. Ürünlerimiz tüketim anına kadar ambalaj sayesinde mükemmel kalite ölçütlerinde korunur. Ürünlerimiz hakkında tüketicilerimizin ihtiyaç duyduğu bilgileri ambalaj üzerindeki etiketler üzerinden paylaşırız. Diğer taraftan ambalajlar enerji ve su tüketilerek, önemli ölçüde CO₂ emisyonuna yol açarak üretilir. Bu sebeple bu değerli kaynağı ilk kullanımdan sonra en verimli şekilde ve tekrar kullanabilmenin yollarını ararız.

Sürdürülebilir ambalajlama konusundaki stratejimizi üç anahtar kelime oluşturur: Azalt, tekrar kullan, geri kazan. Öncelikle

temel ambalaj materyallerimiz olan plastik, cam, metal, kağıt ve kompozit malzemelerin mümkün olduğunca az kullanılması ancak daha sağlam olması için yeni tasarım uygulamaları geliştiriyoruz. Bu çalışmaları gerçekleştirirken tedarik zincirimizle birlikte ortak projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda lightweight cam şişe ve lightweight PET şişe kullanımına yönelik çalışmalar yaptık. Lightweight şişe uygulamasıyla 2009 ve 2010 yıllarında toplam 4.280,1 ton resin tasarrufu gerçekleştirdik. Bunun yanında enjeksiyon süreçlerinde 45.533,69 Nm³ doğalgaz, 2.252.703 kWh elektrik tasarrufu sağladık.

Ultra Şişe

	Önceki Ağırlık	Sonraki Ağırlık	Tasarruf
Coca-Cola RGB 200 ml	295 gr	230 gr	%22 – 65 gr
Fanta RGB 200 ml	305 gr	230 gr	%25 – 75 gr
Fanta RGB 250 ml	330 gr	255 gr	%23 – 75 gr

Ultra Şişe

2010 yılında geliştirdiğimiz "ultra" şişeler ile Coca-Cola 200ml., Fanta 200 ml. ve Fanta 250 ml. geri dönüşümlü cam şişelerin (RGB) orijinal tasarımını koruyarak, ağırlıklarını dörtte bire varan oranlarda azalttık.

2010 yılında satın aldığımız 4.651.613 şişe ile 319.839 kg cam tasarrufu sağladık. Uygulama sayesinde ikincil paketleme malzemelerinde de azaltım sağladık. Yapılan boyut optimizasyonu ile şrink naylon tüketimini 2010 yılında 2008'e oranla %21 azaltarak 2.478.514 kg malzeme tasarrufu gerçekleştirdik. Streç film optimizasyonu ile 2008 yılına oranla sağladığımız %5 azaltım ile 844.600 kg malzeme tasarrufu gerçekleştirdik.

Türkiye’de Bir İlk: Hafifletilmiş Çevreci Damacana

Sapanca Fabrikası mühendislerinin geliştirdiği yeni tasarım ile damacana ağırlığını 770 gramdan 625 grama düşürdük. Bunun sonucunda süreç döngü süresini de 69 dakikadan 65 dakikaya indirmeyi başardık. Ağırlık bakımından Türkiye’deki ilk ve tek örnek olan bu damacana sayesinde üretimde %19 daha az malzeme kullanıyoruz.

Sınıfının En İyisi: Parçalı Separatör Uygulaması

2009 yılında başlatılan uygulama ile CCI İzmir fabrikası, seperatör besleme sistemlerinde modifikasyon yaparak ürün ambalajlarında 960x1.160 mm ve 960x1.180 mm boyutlarındaki tek parça karton seperatörler yerine 360x450 mm boyutlarında 4 parça seperatör kullanmaya başladı. Bu uygulamayla, üretimi için 3.584 ağacın kullanılacağı 256 ton karton tüketimi engellenmiş oldu.

Sürdürülebilir Ambalajlama için İş Ortaklarımızla Beraber Çalışıyoruz

Ürün ambalajlarının miktar ve hacim bakımından fazla olması, bir yandan kaynak sarfiyatını artırırken diğer yandan ürünlerimizin müşterilerimize sevkini, satış noktalarında ise stok ve teşhir süreçlerini güçlendirebilmektedir. Bu noktadan yola çıkarak, müşterilerimiz ile ortak bir proje gerçekleştirdik ve ürünlerimizin ambalaj uygulamalarını beraber değerlendirdik. Yaptığımız bu çalışma ile kâğıt, yapıştırıcı ve plastik tüketimini azaltmak için paketlenme uygulamalarında değişiklik yaptık. 2011 yılı itibarıyla ürün kolilerinde tutamak kullanımını ortadan kaldırarak, toplamda 4.300 km karton ve 7.168 km yapışkan bant tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz.

Toplam Atık Miktarı (ton)

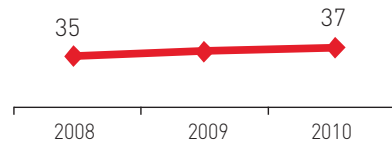
	2009	2010
Türkiye	6.954	7.356
Ürdün	678	1.141
Kazakistan	629	611
Azerbaycan	261	201

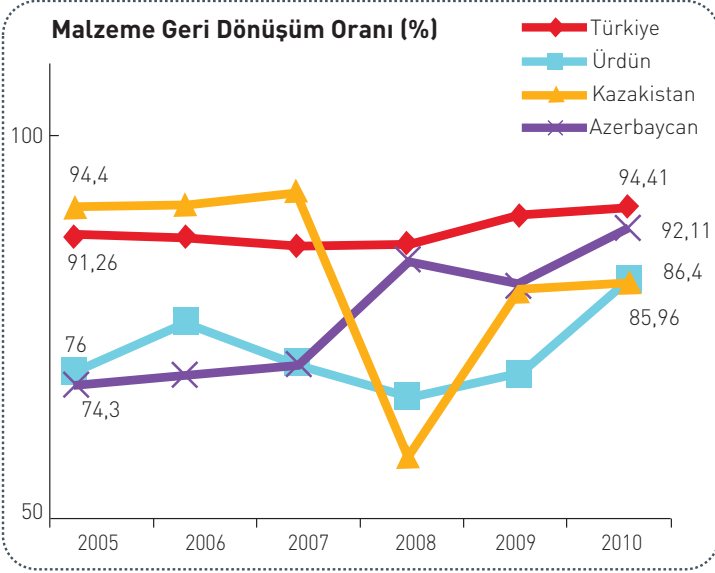
CCİ Türkiye Toplam Atık Miktarı (ton)

	2009	2010
Kağıt / Karton	1.335	1.444
Cam	1.030	1.068
Plastik	1.694	1.735
Metal	493	522
Ahşap	1.415	1.712
Diğer	1.115	763

Tüketilen ürünlere ait ambalaj atıklarının yetkili iş ortaklarımızca toplanmasını sağlıyoruz. Toplanan ambalaj atıkları geri dönüştürülerek tekrar ambalaj malzemesi üretiminde kullanılıyor. Kurucuları arasında bulunduğumuz ÇEVKO Vakfı ambalaj atıklarımızın toplanması konusunda iş ortağımızdır. ÇEVKO’nun gerçekleştirdiği çalışmalar sonucunda her geçen yıl ambalaj atıklarımızın geri kazanım oranı artmaktadır. 2010 yılında ürün ambalajlarımızın %37’sinin geri kazanımını sağladık. 2011 yılında bu oranın %38’e çıkartılmasını hedefliyoruz.

CCİ Türkiye Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)





2011 malzeme geri dönüşüm oranımızı Türkiye operasyonlarında %94,85'e, Ürdün operasyonlarında %87'ye, Kazakistan operasyonlarında %90'a, Azerbaycan operasyonlarında %93'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Tüm bu çalışmalar sayesinde sadece malzeme kullanımında azalma sağlanmıyor. Ayrıca daha hafif malzeme tasarımı, geri kazanım ve yeniden kullanım çalışmaları sayesinde sıfırdan malzeme üretilmesinde kullanılacak enerji, buna paralel oluşacak CO₂ emisyonu miktarı da azaltılıyor.

CCİ Geri Dönüşüm Kumbarası

Tüm PET ve cam şişeleri otomatik olarak bünyesinde sınıflandıran CCİ Geri Dönüşüm Kumbarası 2008 yılının Mart ayından beri İzmir'in en büyük alışveriş merkezlerinden biri olan Tesco-Kipa Çiğli mağazasında hizmet vermektedir. Toplanan şişeler Tesco-Kipa yönetimi tarafından belediyelerin ilgili birimlerine teslim edilmektedir. Makinenin yerleştirildiği ilk günlerde aylık 100 adet olan PET şişe iadesi son zamanlarda 1.000 adede ulaşmıştır.

Genç Çevreciler Mersin'de

Mersin Fabrikası çalışanlarının Mart 2010'da başlattıkları proje kapsamında fabrika sahası yakınlarındaki köy okullarına plastik, cam ve kâğıt atıklarının ayrıştırılarak toplanmasına olanak sağlayan atık konteynırları yerleştirildi. Çevre koruma ve geri dönüşüm konusunda yapılan eğitsel çalışmalarla desteklenen projeye öğrencilerin atık toplama sürecinin bir parçası haline gelerek farkındalıklarının artırılması hedeflenmektedir. Proje kapsamında biriktirilen atıklar, CCİ Mersin fabrikası resmi geri dönüşüm hizmet sağlayıcısı tarafından toplanarak geri dönüşümü sağlanmakta ve köy okullarına kaynak yaratılmaktadır.

Çevre Bilincini Geliştirmek

Çevresel sorunlara karşı çözüm geliştirmek konusunda önder şirket kimliğimizin temelinde çalışanlarımızın çevre sorunlarına duyarlı ve doğru bilgiyle donatılmış bireyler olması yatar. Bu farkındalık ve bilgi birikimini sürekli canlı tutmak için çalışırız. Bu amaçla her yıl çalışanlarımıza çevre konusunda farkındalık artırıcı ve bilgilendirici eğitimler veriyoruz. Bu kapsamda CCİ çalışanlarına 2009 yılında toplam 2.620 adam/saat, 2010 yılında ise 4.015 adam/saat eğitim verdik. Farkındalık düzeyinin korunması ve geliştirilmesi için iç iletişim mecralarını kullanıyoruz. Bu kapsamda iç yayınlarımızda çevresel konular hakkında bilgilendirici makalelere yer veriyor, çalışanların dinlenme odalarında bulunan görsel iletişim cihazlarından sürekli çevre uygulamalarımıza yönelik bilgi sunuyoruz.

Çevre konusunda farkındalık artırıcı çalışmalarımız CCİ çalışanlarıyla sınırlı değildir. Gerçekleştirdiğimiz toplumsal sorumluluk projeleri ve eğitim çalışmalarlarıyla da faaliyet coğrafyamızda yaşayan halkı hedef alıyoruz. Bu kapsamda 2010 yılında, Bursa fabrikamızın civarında yerleşik köy okullarında görev yapan 21 öğretmen ve eğitim gören 422 öğrenciye mühendislerimiz, çevre korumanın ve atıkların sınıflandırılmasının önemini içeren çevre eğitimi verdi. Yıl içinde Çorlu Fabrikası Çevre Koordinatörümüz 300'ün üzerinde ilköğretim öğrencisine çevre eğitimi verirken, Mersin Fabrikası Çevre Koordinatörümüz de civar köy okulları öğrencilerine atıkların geri dönüşümü konusunda bilgilendirici eğitimler verdi. Ayrıca Elazığ fabrikamız, İl Çevre Müdürlüğü ile birlikte uygulamalı çevre projesi çalışmalarına devam etmektedir.

TOPLUM



**FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
BÖLGELERDE TOPLUMLARIN
ÖNCELİKLERİNİ ÖNEMSER VE
GEREKSİNİMLERİNE YANIT
OLABİLECEK ÇÖZÜMLERE
DESTEK VERİRİZ.**



FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ TOPLUMLARIN REFAHINA KATKIDA BULUNMAYI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA DESTEK OLMAYI HEDEFLERİZ.



10 ülkede yüzlerce şehir ve kasabada istihdam yaratmakta, yerel satın almalar yapmakta ve yerel üretim ve satış faaliyetleri gerçekleştirmekteyiz. Uluslararası düzeyde yerel bir şirket olmak bizim için hem büyük bir gurur, hem de büyük bir sorumluluk anlamına gelmektedir. Bu çerçevede, parçası olduğumuz toplumların sosyal ve ekonomik kalkınmalarına destek olmayı ve aynı zamanda toplum refahına katkıda bulunarak işimizin sürdürülebilirliğini sağlamayı hedefleriz.

Toplumsal ve ekonomik anlamda yarattığımız değerler, çalışanlarımızın, ailelerinin, gençlerin, tüketicilerimizin ve diğer tüm paydaşlarımızın daha iyi yaşam standartlarına ulaşmalarını hedefler.

Paydaşlarımızı bu değerleri yaratabilmek için gerçekleştirdiğimiz uygulamaların

aktif birer öznesi haline getirmek toplumla kurduğumuz ilişkinin en temel ilkesini oluşturmaktadır.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki etkilerimizi sosyal ve ekonomik kalkınmaya yönelik etkiler olarak sınıflandırır ve takip ederiz. Ekonomik kalkınmaya yönelik etkilerimizi oluşturan başlıca faktörler yerel tedarik, yarattığımız istihdam, ödediğimiz vergi ve müşterilerimizin faaliyetlerine verdiğimiz destekler oluşturur. Sosyal etkilerimizin temelinde gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk faaliyetleri yer almaktadır. 2020 Vizyonumuz ve hedeflerimiz çerçevesinde, çalışan gönüllülüğünü, teşvik eder ve kurumsal destek sağlayarak toplum için fayda yaratmaya çalışırız.

Politikamız

CCİ OLARAK FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ÜLKE VE BÖLGELERDE YASAL DÜZENLEMELERE VE TOPLUMSAL BEKLENTİLERE CEVAP VEREREK İŞİMİZİ SÜRDÜRÜRÜZ. İŞ ALANIMIZIN SUNDUĞU POTANSİYELİ GERÇEKLEŞTİRECEK UYGULAMALAR İLE PARÇASI OLDUĞUMUZ TOPLUMLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMALARINA KATKIDA BULUNMAYI BAŞLICA GÖREVİMİZ SAYARIZ.

Neler Söyledik?

- Yerel yönetimlerle işbirliklerimizi geliştireceğiz.
- Vergi öncesi kârımızın %3'ünü vakıflara aktaracağız.
- Koza Projesi kapsamında 10 öğrenciyi staj olanağı sağlayacağız.
- Çevre konusundaki toplumsal duyarlılığı artırmak amacıyla STK'larla işbirliklerimizi geliştireceğiz.
- Çalışan Bağışları Katkı Fonu uygulamasını yaygınlaştıracacağız.
- INJAZ programı kapsamında yerel okullarda okuyan öğrencilere, CCBCJ'nin üst düzey yöneticileri tarafından iş dünyasına yönelik dersler vererek destek sağlayacağız.

Neler Başardık?

- İzmir fabrikamızda 2010 yılında düzenlediğimiz çevre konulu paydaş paneli ile yerel yönetimlere ve diğer paydaşlara çevre performansımız hakkında bilgi verdik ve geri bildirimleri topladık.
- Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ve Coca-Cola Hayata Artı Vakfı'na vergi öncesi kârımızın %3'ünü aktardık.
- Koza Projesi kapsamında 10 öğrenciyi staj imkânı sağladık.
- Deniz Temiz/TURMEPA işbirliğiyle "Uluslararası Kıyı Temizleme Kampanyası"na destek verdik.
- Çalışan Bağışları Katkı Fonu'na 100.000 dolar bütçe ayırdık.
- INJAZ programı kapsamında Madaba'da 1.230 öğrencinin kişisel yaşam planlama, kişisel ekonomi ve başarı becerileri gibi konularda yöneticilerimizden ders almalarını sağladık.
- Pakistan'da gerçekleşen sel felaketinin ardından yardım ve rehabilitasyon çalışmalarında kullanılmak üzere CCI Yönetim Kurulu kararıyla 500.000 dolar tutarında kaynak ayırdık.
- Topluma Katkı Ödülleri projesini hayata geçirdik.

Neleri Hedefliyoruz?

- Yerel yönetimlerle işbirliklerimizi geliştireceğiz.
- Vergi öncesi kârımızın %3'ünü vakıflara aktaracağız.
- Çalışan Bağışları Fonu uygulamasını yaygınlaştıracacağız. Bunun için 100.000 dolar bütçe ayıracağız.
- CCI Yönetim Kurulu tarafından Pakistan'daki sel felaketinin ardından ayrılan bütçenin 300.000 dolarlık bölümü ile Pakistan'da sel sonrası rehabilitasyon ve sosyo-ekonomik gelişimi hedefleyen sürdürülebilir projeler gerçekleştireceğiz.
- Topluma Katkı Ödülleri'ni daha geniş katılımı ile gerçekleştireceğiz.

EKONOMİK KALKINMA

EKONOMİK KALKINMA POLİTİKAMIZ SORUMLU VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİMİZ İLE ORTAKLARIMIZ, YATIRIMCILARIMIZ, TEDARİKÇİLERİMİZ, BAYİLERİMİZ, MÜŞTERİLERİMİZ VE DEVLET KURUMLARI BAŞTA OLMAK ÜZERE TÜM PAYDAŞLARIMIZ İÇİN EKONOMİK DEĞER YARATMAK, TÜM TARAFLARIN FAYDALARINI GÖZETMEK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN AKTİF LİDERLİĞİNİ YÜRÜTMEKTİR.

2009 yılında Coca-Cola Sistemi'nin Türk ekonomisine olan etkisini incelemek amacıyla detaylı bir araştırma gerçekleştirdik. Boğaziçi Üniversitesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden öğretim üyeleri ile CCI yöneticilerinden oluşan bir çalışma grubunun hazırladığı bu araştırmada global krizin gerçekleştiği dönem içerisinde Coca-Cola Sistemi'nin Türk ekonomisi üzerindeki pozitif etkilerini araştırdık. Çalışmada Coca-Cola İçecek, TCCC ve Coca-Cola Sistemi'ne sağlanan hizmet ve üretim bir bütün olarak değerlendirilmiştir. Çalışma sonucunda ortaya çıkan doğrudan, dolaylı ve uyarılmış (induced) etkiler şu şekildedir:

HER 1 COCA-COLA İÇECEK ÇALIŞANI İÇİN 10 ADET DOLAYLI İSTİHDAM YARATILMAKTADIR.

- 2009 yılında CCI'nin Türkiye'de doğrudan istihdam sağladığı çalışan sayısı yaklaşık 2.500 iken yalnızca Coca-Cola değer zinciri için çalışan servis sağlayıcı ve bayilerin istihdam sağladığı personel sayısı yaklaşık 5.000'dir.
- Araştırma sonuçlarına göre, Coca-Cola Sistemi'nin Türkiye ekonomisindeki doğrudan, dolaylı ve uyarılmış etkisi sonucunda istihdam üzerinde yarattığı çarpan etkisi 10'dur. Bu etki sonucunda, çalışmanın temel aldığı 2009 yılı sonu itibarıyla Coca-Cola Sistemi Türkiye'de yaklaşık 25.000 kişiye istihdam yaratmaktadır. Yaratılan bu istihdam içerisinde CCI çalışanlarının, bayilerimizin, tedarikçilerimizin, tüm iş ortaklarımızın çalışanları ve ekosistemimizin yarattığı diğer tüm istihdam etkisi yer almaktadır. 2010 yılı sonu itibarıyla, doğrudan istihdamın artmasıyla beraber bu rakamın 30.000'e ulaştığı tahmin edilmektedir.

Burak Başarır, CCI Türkiye Bölge Başkanı

“Faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz ülkelerdeki ekonomik etkimizin ve sorumluluğumuzun farkındayız. Coca-Cola İçecek olarak istihdam ettiğimiz her 1 çalışmamız için 10 adet dolaylı istihdam yaratıyoruz. Bayilerimiz, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve tedarikçilerimiz ile yarattığımız ekosistemimiz yerel ekonomilerde çok ciddi katma değer yaratıyor ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunuyor.”

CCI Ürdün'den Engelliler için Kiosk Projesi ile Engelli İstihdamına Destek

2010'da başlayan ve 3 yıl sürmesi planlanan proje ile Amman ve Ibrid'de şehrin farklı bölgelerine toplu taşıma kartı, telefon kartı ve Coca-Cola ürünleri satan kiosklar kuran bir şirkete reklam desteği verilmiştir. Kiosk çalışanları engelli kişilerden oluşmaktadır. Bu sayede engelli vatandaşlar için istihdam yaratılmasına destek olunmuştur.

SOSYAL KALKINMA



Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde toplumun önceliklerini önemser, ortak sorunlara ortak çözümler üretmeyi amaçlarız. Raporlama döneminde sosyal kalkınma faaliyetlerimizi çevre bilinci yaratma, doğal afetlerde yardım, eğitime destek, sosyal hayata katkı ve çalışan gönüllülüğü olarak belirttik.

Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımız

CCİ için çevreye saygılı olmak hem iş yapma biçiminin temeli hem de sosyal sorumluluk uygulama alanlarından biridir. Üretim ve dağıtım süreçlerimizde çevresel etkilerimizi minimize etmeyi hedeflerken faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda çevre konusunda farkındalığın artması için de çalışırız.

Ürdün Genç Liderler Programı

Jordan River Foundation ve Ürdün operasyonumuz işbirliğinde gerçekleştirilen proje ile 2010 yılında Ürdün'de 8 geri kalmış bölgenin altyapısı iyileştirildi, parklar ve bahçeler düzenlendi, ağaç dikildi, geri dönüşüm projeleri gerçekleştirildi. Proje, liderlik ve proje yönetimi eğitimi alan 25 üniversite öğrencisi gönüllünün önderliğinde ve 15-19 yaş arası 225 gönüllünün katılımıyla gerçekleşti. CCİ yöneticileri de projede aktif olarak görev aldı.

Mersin'de Atık Toplama

2009 yılında Mersin fabrikası çalışanlarımız başarılı bir atık geri toplama projesine imza atarak, çevredeki köylerde bulunan okullara plastik, kâğıt ve cam ambalaj malzemelerinin toplanması ve geri dönüşümü için atık toplama konteynırları sağladı. Köy okullarındaki çocukların çevre koruma bilincinin temeli olan atık ayrıştırmasına dahil olması ve bilgilendirilmesi amaçlanan projede köy okullarına ayrıca ÇEVKO'dan temin edilmiş olan kitaplar ve broşürler dağıtıldı.

Köylerde toplanan atıklar fabrikamızın lisanslı geri dönüşüm firması tarafından teslim alındı. Proje ile hem çocuklar arasında çevre bilinci yayılmakta, hem de köy okulları için bir gelir kaynağı sağlanmaktadır.

Kıyılarımızı Temizliyoruz

Azerbaycan operasyonumuz 2009 yılında Azerbaycan'da gerçekleştirilen bir etkinlikle her yıl düzenlenen kıyı temizleme projesine ilk kez katıldı. Çalışanlarımızın yanı sıra çok sayıda gönüllünün de katıldığı çalışma sonucunda 1,3 kilometrelik kıyı şeridi atıklardan arındırıldı.



CCİ İzmir fabrikası çalışanları ve satış ekibi "Uluslararası Kıyı Temizleme Kampanyası" kapsamında Sığacık Limanı'nı temizlediler. Deniz ve kıyı temizliğine dikkat çekmek için gerçekleştirilen kampanyanın uluslararası sponsorluğunu 2005'ten beri Coca-Cola üstleniyor. Türkiye'deki ayağı Deniz Temiz/TURMEPA ile birlikte yürütülen projeye her yıl dünya genelinde yarım milyona yakın gönüllü deniz ve göl kenarlarındaki çöp ve yabancı maddeleri toplamak üzere bir araya geliyor.

Çocukların Meyve Bahçeleri

Milli Eğitim Bakanlığı, Ankara Üniversitesi ve Yaşama Dair Vakıf'ın (YADA) işbirliği ile gerçekleştirilen ve çocukların doğal yaşamla iç içe yaşama gerekliliğini savunan Cappy markasının sosyal sorumluluk projesi "Çocukların Meyve Bahçeleri"ni Şubat 2010'da gerçekleştiren paydaş toplantısının ardından başlattık. Çocukların okul bahçelerinde meyve ağaçları yetiştirmelerini ve ekolojik yaşam konusunda deneyim kazanmalarını sağlamayı amaçlayan proje ilk etapta 7 ilde 70 okulu ve 15.000 öğrenciyi kapsamaktadır. CCİ satış ekiplerinin yakın denetimi ve danışmanlığında gerçekleştirilecek projede çocukların meyve bahçeleri yaratmaları, geliştirmeleri ve korumaları sağlanacaktır.

Fabrikalarımızla Çevremiz Yeşilleniyor

"Daha Yeşil Bir Dünya İçin Tedarikçilerimizle Elele" sloganıyla ve tedarikçilerimizin işbirliği ile, CCİ Ankara fabrikasında, fabrika yakınında bulunan 48 dönümlük araziye 1.300 adet fidanın dikimini gerçekleştirdi.

Yerleşim merkezlerine yakın sanayi kuruluşları için akustik etkilerin giderilmesi önemli bir sorumluluktur. Elazığ Sanayi Bölgesi yakınında bulunan Yazıkonak yerleşiminde, yaşayan halkın etkilenmemesi için ses önleyici tedbirler aldık. Dönem içinde de çalışanlarımız ve aileleriyle birlikte fabrika çevresindeki 15.000 m² alana 600 adet çam 250 adet meyve ağacı dikerek akustik etkilerin düşürülmesini sağladık. Sapanca ve Bursa fabrikalarında da çalışanların katılımıyla fidan dikimleri gerçekleştirdik.

CCİ İzmir çalışanları Şirince’de yanan ormanlık alan için 1.000 fidan bağışlayarak Ege Orman Vakfı çalışmalarına destek verdi. Çalışan Bağışları Katkı Fonu çerçevesinde desteklen fidan dikim kampanyasına, CCİ üst düzey yöneticileri de yaptıkları bireysel bağışlarla katkıda bulundu.

Ürdün Operasyonu ise 2010 yılında Ürdün’ün ulusal bayramı olan “Ağaç Günü”ne destek olarak bölgenin ağaçlandırılmasına katkı sağladı.

Hayata Artı Gençlik Programı ve Hayata Artı Vakfı

Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve Yaşama Dair Vakıf işbirliği ile yürütülen Hayata Artı Gençlik Programı toplam 2 milyon dolarlık bütçesiyle bugüne kadar, su kaynaklarının korunması, atık yönetimi, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi ve orman kaynaklarının sürdürülebilir kullanımının ve korunmasının sağlanması gibi temel başlıklarda gençler tarafından hazırlanan 34 ilde 52 projeye destek verdi.

Gençlerin çevre projelerini destekleyen Türkiye’deki ilk, tek ve en uzun soluklu program olan Hayata Artı, gençlik gruplarına yerel çevre sorunlarının çözümünde yol arkadaşı oluyor. Hayata Artı Gençlik Programı projeleri son iki yılda yaklaşık 100 bin kişiye Türkiye’nin su kaynakları, yenilenebilir enerji ve atık yönetimi ile ilgili mesajlar ilettiler. Türkiye’nin farklı bölgelerinde damla sulama konusunda model uygulamalar geliştirilmesi, kuraklık ve kirlilik konularının gündeme taşınması, yenilenebilir enerji kaynakları kullanımının yaygınlaştırılması ve katı atıkların geri kazanılması gibi konularda birçok projeye destek oldu. Hayata Artı Gençlik Programı faaliyetlerini 2008 yılından bu yana Coca-Cola Hayata Artı Vakfı çatısı altında sürdürüyor.

Hayata Artı Projeleri

Seyfe Kurak Alanı Göl Oluyor - Kırşehir: Proje, adı unutulmuş ve giderek kuruyan Kırşehir’deki Seyfe Gölü’nün önemini ve sorunlarını gündeme taşıdı.

Bir Damla Bin Verim - Balıkesir: Proje ile Balıkesir’deki çiftçilerin su kaynaklarını koruyan sulama yöntemlerine geçişini sağlamak üzere model uygulamalar geliştirildi.

Adım Adım Temiz Gediz - Manisa: Proje Gediz Havzası’ndaki kirliliğe dikkat çekilmesi ve nehirdeki kirliliğin önlenmesi için yerel yönetimleri ve kamu kuruluşlarını harekete geçirmeyi başardı.

%100 Döngü - Bursa: Projeye yenilenebilir enerji kaynaklarının gündelik yaşamdaki kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla ısı ve elektrik ihtiyaçları güneş enerjisiyle karşılanan sera ve iki hobi evinden oluşan örnek alan kuruldu.

Manyas Temiz Suyunu Geri İstiyor - Balıkesir: Proje, Manyas Gölü’ndeki kirliliğe dikkat çekmek ve kirliliğin önüne geçebilmek üzere ilgili kuruluşların ve kişilerin bir araya gelmesini sağladı.

Atık Şaheserler - Mardin: Proje katı atıkların yaratıcı bir şekilde geri kazanımını sağlayarak Mardin’deki katı atık sorununa dikkat çekmeyi amaçladı.



Çalışan Gönüllüğü Uygulamaları

Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda konusunda uzman, gelişime açık ve sosyal sorumluluk bilinci yüksek bir işgücüne sahibiz. Çalışanlarımız sahip oldukları problem çözme yeteneklerini sosyal sorunların çözümü için de kullanmakta, çeşitli sivil toplum kuruluşlarında görev almaktadır. CCI çalışanlarının bu tip girişimlerini desteklemekte ve kaynak aktarmaktadır.

Çalışan Bağışları Katkı Programı

Çalışan Bağışları Katkı Programı Fonu adı altında 2008 yılında başlattığımız uygulamada çalışanlarımız çeşitli kuruluşlara katkıda bulunmuştur. Çalışanlarımızın toplumsal sorumluluk bilincini teşvik etmek amacıyla CCI, çalışan bağışlarının toplam tutarı kadar katkıda bulunmaktadır. CCI, Çalışan Bağışları Katkı Programı'nda kullanılmak üzere yıllık 100.000 dolar katkı payı fonu ayırmaktadır.

Topluma Katkı Ödülleri

İçinde bulunduğumuz toplumla güçlü bağlar kurmak ve toplumun koşullarını iyileştirmek Coca-Cola İçecek'in değer sisteminin bir parçasıdır. Bu amaca ulaşmak için sosyal sorumluluk stratejimizin bir parçası olarak yürüttüğümüz kurumsal çabalarımızın yanı sıra çalışanlarımızın bireysel girişimlerini de önemser ve destekleriz. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz, kendi kaynakları ile sosyal ve çevresel

sorunların çözümüne ilişkin inisiyatifler geliştiren ya da var olan inisiyatiflere katkıda bulunan çalışanlarımızın ödüllendirildiği Topluma Katkı Ödüllerini 2010 yılında hayata geçirdik.

Birincilik ödülünü Gujranwala (Pakistan) yakınlarında kendi yaşadığı köy olan Pepliwala'da çöken bir kanalizasyon sisteminin yeniden yapılması için bir kampanya başlatan Muhammad Dilawar'ın aldığı yarışmada, ikinciliği İkitelli'de 2009 yılında meydana gelen selden olumsuz etkilenen düşük gelirliler için bir kurs programı düzenlenmesine öncülük eden Hüseyin Servi kazandı.

Üçüncülük ödülü üç katılımcı arasında paylaşıldı. Melis Djumagulov (Kırgızistan), "Habitat Kırgızistan"ın yardım komisyonunda yer almakta ve yardıma muhtaç ailelerin tespit edilmesi, evlerinin yapımı ve tamir edilmesi için fon toplanması konusunda çalışmaktadır. Pakistan'daki sel felaketinin ardından arkadaş ve iş çevresinden bir grup oluşturarak yardım toplayan ve bu yardımların Multan bölgesinde selden etkilenen ailelere ulaştırılmasında bizzat çalışan Azfar Ansari (Pakistan) ise aynı zamanda Coca-Cola Pakistan'ın yardım çalışmalarında koordinatör olarak çalışmak için gönüllü oldu. Oshurova Irina (Kazakistan), Pediatri ve Çocuk Cerrahi Araştırma Merkezi'nde tedavi gören kanserli çocuklar için özellikle bayram dönemlerinde bağış toplanmasını organize ediyor. Yılda iki kez, Noel ve "Çocuklar Günü" kutlamaları sırasında, kendi inisiyatifleriyle bir ekip oluşturan Oshurova, çocuklara hediye alınması ve hediyelerin Araştırma Merkezi Hastanesi'ne ulaştırılmasını sağlıyor.

Coca-Cola Ürdün (CCBCJ), toplum yararına yürüttüğü ses getirici ve uzun süreli çalışmaları nedeniyle Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldü. Yerel halkın ihtiyaçları ve beklentilerini dikkate alan

ve bunlar doğrultusunda çözümler üreten CCBCJ, bu çalışmalarıyla **2010 Arabia CSR Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü**'nü de almaya da hak kazandı.

Eşler Kulübü Coca-Cola Bursa fabrikasında çalışanlarımızın eşlerinden oluşan gönüllü sosyal dayanışma kulübü olan Eşler Kulübü'nün amacı, ihtiyacı olan insanları tespit edip onlara yardımcı olmaktır.

2009 Yılında Gerçekleştirilen Projeler

Soğuk Kış Günleri Projesi: Orhaneli İlköğretim Okulu'ndaki öğrencilere kışlık bot, çorap, test kitapları dağıtıldı.

Çevre Projesi: Derekızık, Barakfaki, Narlıdere, Çataltepe İlköğretim Okulları'na çevre eğitimleri verildi. Yaklaşık 200 öğrencinin çevre konusunda bilinçlenmesi sağlandı. Eğitimlere ilköğretim okulları öğretmenleri de katıldı.

Sağlım Projesi: İl Sağlık Müdürlüğü ile ortaklaşa çalışma yapılarak Derekızık Köyü kadınlarına İl Sağlık Müdürlüğü uzmanı tarafından Meme Kanseri ve Aile Planlaması Eğitimleri verildi.

2010 Yılında Gerçekleştirilen Projeler

Yaşlılar ve Eşler Kulübü Buluşuyor Projesi: Yaşlılar huzurevi hediyelerle ziyaret edildi.

Yardımlaşma ve Dayanışma Projesi: Nilüfer Belediyesi'nin "Giyimiyorsanız Giydirin" sosyal hizmet kurumuna yardım yapıldı.

Yerli Malı Haftası: Derekızık Köyü'ndeki Yerli Malı Haftası ile ilköğretim okulu ve ailelerin ortaklaşa hazırladıkları etkinliklere katılım sağlandı. Yerli malı etkinlikleri için Cappy meyve suyu götürüldü.

Kadınlar Dayanışma Projesi: Kestel ve Köyleri Kadınları Kalkındırma ve Koruma ve Yardımlaşma Derneği ziyaret edildi.

Doğal Afetlerde Yardım

CCİ geniş dağıtım ağı ile erişilmesi güç bölgelere bile erişebilmekte, bu altyapısını toplumsal fayda sağlamak için de kullanmakta ve doğal afetlerin sonrasında ihtiyaç bölgelerine hızlı yardım sağlayabilmektedir.

Coca-Cola Sistemi olarak 2010 yılındaki Pakistan sel felaketinin ardından bölgeye yardım eli uzatan ilk kuruluşlar arasında yer aldık. Yaşanan felaketin ilk anlarından itibaren Pakistan'daki tesislerimizden bölgeye içme suyu sevkiyatı başlatıldı ve toplamda 2 milyon litre içme suyunun en hızlı şekilde felaketzedelere ulaşmasını sağladık. Çalışanlarımız insani yardım çalışmalarına aktif olarak katıldı. Bunun yanı sıra, felaket bölgesine 1.150 çadır ve 3.200 aileye doğrudan, 1.000 aileye dolaylı gıda yardımında bulunduk. Felaketin ardından ilk bir hafta içerisinde

yaptığımız acil yardımın yanı sıra Pakistan Kızılay'ı, SAHARA Vakfı, PANI Pakistan İnisiyatifi, Eğitim, Sağlık ve Gelişim Vakfı ve Pencap Eyalet Başbakanlık Vakfı gibi kuruluşlarla işbirliği yaparak felaket bölgesinde sağlık kampları, sığınma evleri ve ahevleri kurulmasında aktif rol aldık. Felaketin ardından Coca-Cola Sistemi olarak bölgeye yaptığımız yardımın tutarı 1 milyon doları aştı. Önümüzdeki dönemde de Pakistan halkının orta ve uzun vadede ihtiyaç duyacağı yeniden inşa ve rehabilitasyon çalışmalarında da aktif rol oynamayı hedefliyoruz.

Mart 2010 tarihinde gerçekleşen Elazığ depremi esnasında deprem haberinin alındığı sabahın erken saatlerinde, Elazığ Afet Koordinasyon Ekibi ile temasa geçilmiş ve afetlerde en çok ihtiyaç duyulan su yardımı bölge bayilerimizden ve Elazığ fabrikamızdan bölgeye sevk edilmiştir.

CCİ'den Eğitime Destek

Eğitimli nesiller ülkelerin kalkınmasındaki en önemli itici güçtür. Bu bilinçle CCİ, faaliyet gösterdiği coğrafyalarda eğitime destek verir.

CCİ 2009 yılında çalışanları ve bayileri ile birlikte örnek bir projeye imza attı. CCİ çalışanları Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bayileri ile birlikte Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) öncülüğünde Mardin'in Yukarı Esentepe Köyü'ne bir okul yaptırdı. 3 derslik ve 1 lojmandan oluşan okul 2008 - 2009 eğitim yılının ikinci yarısında faaliyete geçti. Merkez Ofis ve Ankara fabrikası çalışanlarının da destek oldukları bu projeye, CCİ "Çalışan Bağışları Katkı Programı" çerçevesinde çalışanların yaptıkları bağışları ikiye katlayarak destek sağladı.

Coca-Cola İçecek'ten "Koza Projesi"ne Tam Destek

Güney Doğu Anadolu Bölgesi'nde eğitim gören öğrencilere özel sektör deneyimi kazandırmayı amaçlayan ve öğrencilerin staj dönemi süresince edindikleri deneyim ve vizyonu gerek bölgelerinin gerekse kendilerinin kişisel gelişimleri için kullanabilmelerini hedefleyen "Koza Projesi"ne Coca-Cola İçecek tam destek vererek 10 öğrenciyi staj sürecine dahil etti.

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) tarafından başlatılan proje dahilinde çalışanlarımız arasından gönüllü olan mentorlarımız, bir aylık süre içerisinde öğrencilerimize ihtiyaç duydukları her konuda destek oldular. Temmuz ve

Ağustos döneminde toplam 10 öğrencinin dahil olduğu bu süreçte öğrenciler, satış, finans ve tedarik zinciri fonksiyonlarında staj süreçlerini tamamladılar. Genel Merkez ve fabrikada çeşitli oryantasyon süreçlerinden geçen öğrenciler, aldıkları e-öğrenme eğitimleri ile kendilerinde eksik gördükleri yönleri geliştirirken, katıldıkları "Mülakat Provaları" aktivitesi ile de iş görüşmelerine yönelik daha donanımlı hale geldiler.

"Elektronik Tahta" Projesi

2010 yılında eğitim kurumlarıyla işbirliğimizin bir parçası olarak Sapanca İskilip Teknik Lisesi ile birlikte "Elektronik Tahta" projesini gerçekleştirdik. Proje ile Sapanca fabrikamızın ihtiyacı olan elektronik tahtayı satın almak yerine, tahtayı oluşturan parçaları satın alarak teknik lise öğrencilerinin endüstriyel uygulama gerçekleştirmelerini sağlamayı, teorik bilgilerini pratiğe geçirmelerini ve bu yolla ödüllendirilmelerini amaçladık. Hat verilerinin canlı olarak izlenebildiği elektronik tahtanın imalatını ve montajını gerçekleştiren öğrenciler, sürücü kartının tasarımından devre montajlarının yapımına, bilgisayar yazılımının kurulumundan kart imaline projenin her aşamasında yer aldılar. Paydaşlarımızı faaliyetlerimizin aktif birer parçası haline getirmeyi amaçlayan sosyal sorumluluk ilkemiz uyarınca gerçekleştirdiğimiz proje iki aylık bir sürede tamamlandı.

CCİ Ürdün'den Eğitime Destek

2009'da CCİ Ürdün'de 18 gönüllü çalışan tarafından gerçekleştirilen bir proje ile Um Ayman Okulu'na destek verildi. Proje kapsamında gönüllü çalışanlarımız finans, hayat planlama, çevre bilinci gibi farklı konularda öğrencilere dersler verdiler. SAP (Schools Adoption Program) projesi kapsamında INJAZ ile ortaklaşa yürütülen projeden 1.230 öğrenci faydalandı.

2009 yılında INJAZ ile gerçekleştirilen bir diğer proje ise kariyer şenliğiydi. Program çerçevesinde gençler şirketler ile bir araya geldi, kendileri için doğru kariyer seçimleri yapabilmek için bilgi edinme fırsatı yakaladılar.

Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı

Coca-Cola İçecek, köklü bir geçmişi olan Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak, şirket esas sözleşmesinde de belirtildiği üzere, her yıl vergi öncesi kârının bir kısmını Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlamaktadır. 2009 yılında Vakfa aktarılan miktar 4.500.000 TL iken, bu miktar 2010 yılında 7.000.000 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu sayede bugüne dek eğitim, sağlık ve sosyal alanlarda 40'tan fazla kalıcı eserin (eğitim yuvaları, ilköğretim okulları, öğrenci yurtları ve sağlık kuruluşları) ülkemize kazandırılmasına destek sağlamıştır.

Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, kurulduğu ilk günden bu yana Türk insanına çağdaş sağlık hizmeti sunmayı temel hedef olarak belirlemiştir. Bu amaçla kâr amacı gütmeyen başlatılan ve bugüne dek Vakıf tarafından geliştirilen en kapsamlı proje olan Anadolu Sağlık Köyü içindeki Anadolu Sağlık Merkezi, 2005 yılı içinde genel amaçlı bir hastane olarak faaliyete geçmiştir.

Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Amerika Birleşik Devletleri'nde geçtiğimiz 18 yıl üst üste en iyi hastane seçilen Johns Hopkins Medicine ile stratejik işbirliği içindedir. Öncü bir girişim olan Anadolu Sağlık Merkezi'nden elde edilen gelirin tamamı projenin geliştirilmesinde, eğitim ve araştırma harcamalarının karşılanmasında kullanılmaktadır. Bunun yanı sıra halkı bilinçlendirmek amacıyla ücretsiz sağlık taramaları, hasta eğitim programları, ilk yardım kursları ve koruyucu hekimlik ile ilgili seminer ve programlar düzenlenmektedir. Vakıf, ayrıca, her yıl yaklaşık 750 öğrenciye karşılıksız burs olanağı sağlamaktadır. Bugüne dek 10 bini aşkın öğrenciye karşılıksız burs vererek geleceklerine katkıda bulunmuştur.

GRI GÖSTERGE TABLOSU

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
Profil Göstergeleri				
1.1	Murahhas Aza Mesajı	8-9		Tam
1.2	2009-2010 Özet Performans	6,7		Tam
	Murahhas Aza Mesajı	6, 7		
	Sürdürülebilirlik Yönetimi	12, 13, 14, 15		
	İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Emisyon Yönetimi	66, 67		
2.1	Künye	104		Tam
2.2	Kurumsal Web Sayfası		http://www.cci.com.tr/tr/content/detail.asp?cid=8&navId=1&navId2=8	Tam
2.3	Kurumsal Profil, İştirak Tablosu	2, 3 4		Tam
2.4	Künye	104		Tam
2.5	Kurumsal Profil Raporun Kapsamı	2, 3 19, 20		Tam
2.6	Ortaklık Yapısı	5		Tam
2.7	Kurumsal Profil Alkolsüz İçecek Sektörü	2, 3 24, 25		Tam
2.8	Kurumsal Profil	3, 5	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
	Ekonomik ve İdari Performans Göstergeleri	95		
	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	24, 141, 142		
2.9	Kurumsal Web Sayfası		Raporlama döneminde gerçekleşen belirgin değişiklikler hakkında detaylı bilgiye www.cci.com.tr adresinde bulunan Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan Özel Durum Açıklamaları sayfasından ulaşabilirsiniz. http://www.cci.com.tr/investor-relations/imkb.asp?intYear=2010&navId=13&navId2=81	Tam
2.10	Kurumsal Profil, İş Alanımız, İş Yerimiz, Çevre	6, 7		Tam
	İş Alanımız	30, 37		
	İş Yerimiz	44, 56		
	Çevre	62, 65, 70		
3.1	Raporun Kapsamı	19		Tam
3.2	Raporun Kapsamı	19		Tam
3.3	Raporun Kapsamı	19		Tam
3.4	Künye	104		Tam
3.5	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	14, 15		Tam
3.6	Raporun Kapsamı	19, 20		Tam
3.7	Raporun Kapsamı	19, 20		Tam
3.8	Raporun Kapsamı	19, 20		Tam
3.9			CCİ performans ölçümlerinde standart ve güvenilir bir sistem ve bilişim altyapısı kullanılmaktadır. Rapor genelinde GRI göstergelerinin işaret ettiği performans ölçüm parametreleri kullanılmış olup, Çevre Performans göstergelerinde Alkolsüz İçecek Sektörü'nde yaygınlıkla kullanılan parametreler tercih edilmiştir.	Tam

3.10	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporlaması Raporun Kapsamı	19		Tam
3.11	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporlaması Raporun Kapsamı	19		Tam
3.12	GRI Göstergeleri Tablosu Küresel İlkeler Sözleşmesi	88		Tam
3.13			Bu raporda açıklanan bilgiler bağımsız denetimden geçirilmemiştir.	Tam
4.1	Sürdürülebilirlik Yönetimi Organizasyonu Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	14, 15		Tam
	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	53-60	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%202010%20Kurumsal%20Yonetim%20Uyum%20Raporu__.pdf http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	
4.2	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	53-58	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
4.3	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	83	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
4.4	İç İletişimimiz, Yetenekli İşgücümüz, İSG Yetenekli İşgücümüz İş Sağlığı ve Güvenliği Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	49 53 54 71, 79, 80	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
4.5	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	87	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
4.6	CCİ İş Etiği Kodu	12	http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	83, 86		
4.7	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	55-58, 84	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
4.8	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	11, 12, 13, 14, 15		Tam
4.9	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	11, 12, 13, 14, 15		Tam
4.10	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	86	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
4.11	Risk Yönetimi ve İç Denetim Sistemi Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	45, 46 85	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
4.12	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	11,19	2009 yılında imzaladığımız Küresel İlkeler Sözleşmesi tüm ülke operasyonlarında uyum sağlanmaktadır.	Tam
	CCİ Türkiye Kalite Yolculuğu	29		
4.13	Üye Olduğumuz Dernek ve Kuruluşlar	19		Tam
4.14	Paydaşlarımızla Katılım ve Diyalog Platformlarımız	17		Tam
4.15	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	16		Tam
4.16	Paydaşlarımızla Katılım ve Diyalog Platformlarımız	17	Sıklıkları çeşitlerine göre değişen çoklu sayıda paydaş katılımı uygulamaları gerçekleştiririz. Anket, araştırma ve uygulama gibi belli bir sistem ya da sürecin parçası olan uygulamaları en az yıllık olarak gerçekleştiririz. Kamuya yapılan açıklamalar çeyrek yıl ya da yıllık olarak gerçekleştirilir. Bazı özel durumlarda anlık iletişim araçlarını da kullanırız. Diğer katılım uygulamaları ihtiyaç duyulduğu ana yönelik gerçekleştirilir.	Tam
4.17	Tüketici Şikayetlerinin Verimli Yönetimi Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	35 79, 80	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam

Yönetmelik Yaklaşım

DMA EC	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı, İş Alanımız, Yönetişim, Toplum	10-16	Ekonomik performans, pazardaki konum ve dolaylı ekonomik etkiler bileşenlerinden oluşan DMA EC göstergesi hakkında detaylı bilgi için: 2009-2010 Özet Performans s.7, Murahhas Aza Mesajı s.8-9, Sürdürülebilirlik Yönetim Organizasyonu s.15, Alkolsüz İçecek Sektörü s.24-26, Toplum s.78-79 http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
	İş Alanımız	24-27		
	Yönetişim	44		
	Toplum	78-81		
	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	101-104		
DMA EN	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı, Çevre	10-16	Malzemeler, enerji, su, biyoçeşitlilik, emisyonlar, atık su ve katı atıklar ve ürün ve hizmetler, mevzuata uyum, taşımacılık ve genel çevre bileşenlerinden oluşan DMA EN göstergesi hakkında detaylı bilgi için: Murahhas Aza Mesajı s.8-9, Sürdürülebilirlik Yönetim Organizasyonu s.15, Çevre Politikamız s.60, Hedeflerimiz Nelerdi-Neler Başardık s.62, Operasyonel Mükemmellik s.63, Enerji Verimliliği ve İklim Değişikliği-Enerji Yönetimi s.64, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi s.66-67, Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi s.67-68, Soğutma Uygulamaları s.68, Yeşil IT s.68-69, Su Yönetimi s.70, Su Tüketimini Azaltma s.70-71, Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım s.71-72 Su Kaynaklarının Korunması s.72, Sürdürülebilir Ambalajlama s.73-75	Tam
	Çevre	60-63		
DMA LA	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	10-16	İstihdam, iş gücü-yönetim ilişkileri, çalışan sağlığı ve emniyeti, eğitim, sosyal çeşitlilik ve eşit imkanlar bileşenlerinden oluşan DMA LA göstergesi hakkında detaylı bilgi için: Neler Söyledik Neler Başardık s.42-43, İnsan Kaynakları Politikamız s.48, İç İletişimimiz s.49-50, Herkes için Eşit Fırsatlar s.50, Performans ve Yetenek Yönetimimiz s.51-52, Eğitim ve Mesleki Gelişim s.52, CCI'de Örgütlenme Hakkı s.53-54, İş Sağlığı ve Güvenliği s.52, Çalışan Sağlığı s.57 CCI ve işletmelerinde çalışanların hiçbir kişisel özelliği farklı muamele görmelerine neden değildir. Aynı işi yapan çalışanlar eşit olarak ücretlendirilirler. Kıdem, performans ve fazla mesai gibi nedenlerle ücretlerde farklılaşma oluşabilmektedir.	Tam
	İş Yerimiz	42, 43, 48		
DMA HR	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	10-16	Yatırım ve satın alma uygulamaları, ayrımcılık yapmama, örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü, çocuk işçiliği, zorla ve cebren çalıştırma, güvenlik uygulamaları, yerli hakları bileşenlerinden oluşan DMA HR göstergesi hakkında detaylı bilgi için: Tedarikçi Klavuz İlkeleri Ana Başlıkları s.31, CCI'de Örgütlenme Hakkı s.55-56 UNGC imzacısı olan CCI ve işletmeleri ilgili uygulamaları, güvenlik uygulamaları da dahil olacak şekilde, gerçekleştirmek için bünyesinde gerekli önlemleri alır. Tedarikçilerden de benzer hassasiyeti göstermeleri beklenir.	Tam
	İş Yerimiz	48		

DMA SO	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	10-16	Yerel Halk, yolsuzluk, kamu politikası, rekabeti engelleyici davranış, mevzuata uyum bileşenlerinden oluşan DMA SO göstergesi hakkında detaylı bilgi için: Sürdürülebilirlik Yönetim Organizasyonu s.15, Risk Yönetimimiz ve İç Denetim Sistemimiz s.45-46, Toplum s.78-79, Ekonomik Kalkınma s.80	Tam
	Toplum	79-81		
DMA PR	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	10-16	Müşteri sağlığı ve güvenliği , ürün ve hizmet etiketlenmesi, pazarlama iletişimi, müşteri gizliliği, mevzuata uyum bileşenlerinden oluşan DMA PR göstergesi hakkında ayrıntılı bilgi için: Ürün Standartları ve Kalitesi s.27-29, Sorumlu Reklam ve Tanıtım s.35, Tüketici Şikayetlerinin Verimli Yönetimi s.35, Tüketici Bilgilendirmeleri s.36	Tam
	İş Alanımız	27-29, 34-36		
Performans Göstergeleri				
EC1	Ayrıntılı Performans Göstergeleri	95		Tam
	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	101	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	
EC2	Murahhas Aza Mesajı	9		Tam
	Çevre	60, 61		
	Enerji Verimliliği ve İklim Değişikliği	64, 65, 66		
EC3	Bireysel Emeklilik	50		Tam
	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	137	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	
EC4	Coca-Cola İçecek 2010 Faaliyet Raporu	133	http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI%20FR%2006%2004%202011%20SP.pdf	Tam
EC6	Neler Başardık	26		Kısmi
	Tedarik Zinciri	30, 31		
EC7	Ayrıntılı Performans Göstergeleri	101		Kısmi
EC8	Sosyal Kalkınma	81, 82, 83, 84, 85, 86, 87		Tam
EC9	Ekonomik Kalkınma	80		Tam
EN3	Enerji Tüketim Oranı	64, 65	Doğrudan enerji tüketiminde kullandığımız ana kaynaklar doğal gaz, fuel oil ve propan'dır. 2009 ve 2010 yılları için doğrudan enerji tüketimimiz sırasıyla 349,13 Milyon MJ ve 335,78 Milyon MJ'dür.	Tam
EN5	Ayrıntılı Performans Göstergeleri	95		Tam
	Neler Başardık	62		
	Enerji Yönetimi	65		
	İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Emisyon Yönetimi	66		
	Soğutma Uygulamaları	68		
	Yeşil IT	69		
	Sürdürülebilir Ambalajlama	73		
EN6	Soğutma Uygulamaları	68		Kısmi
EN7	Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi	67, 68		Kısmi
	Akıllı İş Tasarımları ile Daha Çevreciyiz	69		
EN8	Ayrıntılı Performans Göstergeleri	96, 97		Kısmi
EN9	Su Kaynaklarının Korunması	72		Kısmi
EN10	Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım	71-72		Kısmi

EN11			CCİ'nin koruma altına alınmış alanlarda faaliyet sahası yoktur.	Tam
EN16	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi	66, 67		Kısmi
	Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi	68		
EN18	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi	66		Tam
	Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi	67		
	Soğutma Uygulamaları	68		
	Akıllı İş Tasarımları ile Daha Çevreciyiz	69		
EN20	Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi	67		Kısmi
EN21	Ayrıntılı Performans Göstergeleri	97		Tam
	Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım	71 - 72	Atık su arıtma tesislerimizde biyolojik ve aerobik arıtma sistemleri kullanılmaktadır. Deşarj edilen atık su başka bir organizasyon tarafından yeniden kullanılmamaktadır.	
EN22	Sürdürülebilir Ambalajlama	74	Bertaraf metotları ilgili atıklar için belirlenmiş yasal mevzuat, direktif ve standartların gerekliliğine göre belirlenmektedir.	Kısmi
EN23			Raporlama döneminde faaliyetlerimizden kaynaklanan herhangi bir sızıntı gerçekleşmemiştir.	Tam
EN26	Enerji Yönetimi	64, 65		Tam
	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi	66		
	Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi	67		
	Soğutma Uygulamaları	68		
	Su Yönetimi	70, 71, 72		
	Sürdürülebilir Ambalajlama	73, 74, 75		
EN27	Sürdürülebilir Ambalajlama	74 - 75		Kısmi
EN28			Raporlama dönemi içinde çevre konusunda herhangi bir ceza ödenmemiş, faaliyetlerimizden kaynaklanan yasal bir uyarı tarafımıza ulaşmamıştır.	Tam
EN29	Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi	67		Kısmi
	Akıllı İş Tasarımları ile Daha Çevreciyiz	69		
LA1	CCİ'de Yaşam Kalitesi	49		Tam
LA2	Ayrıntılı Performans Göstergeleri	101	Kırlım grafiklerinde belirtilen tüm çalışanlarımız tam zamanlı çalışanlardır.	Tam
LA3	Herkes İçin Eşit Fırsatlar	50		Tam
LA4	Yetenekli İşgücümüz	54		Tam
LA5	Herkes İçin Eşit Fırsatlar	50		Tam
LA6	İş Sağlığı ve Güvenliği	54		Kısmi
LA7	İş Sağlığı ve Güvenliği	56		Tam
LA8	Çalışan Sağlığı	57		Kısmi
LA9	CCİ'de Örgütlenme Hakkı	53, 54		Tam
LA10	Eğitim ve Mesleki Gelişim	52		Tam
LA11	Performans ve Yetenek Yönetimimiz	51		Kısmi
	Eğitim ve Mesleki Gelişim	52		
LA12	Performans ve Yetenek Yönetimimiz	51		Kısmi
LA13	Ayrıntılı Performans Göstergeleri	101		Kısmi
HR4			Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam
HR5	CCİ'de Örgütlenme Hakkı	53, 54		Tam
HR6	İnsan Kaynakları Politikamız	48	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesindeki taahhüdümüze uygun olarak, operasyonlarımız çocuk işçi vakalarına yönelik risk taşımamaktadır.	Tam
HR7	İnsan Kaynakları Politikamız	48		Tam
S02	CCİ İş Etiği Kodu		http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf	Kısmi
S05	İş Etiği Kodumuz	45		Tam
	CCİ İş Etiği Kodu		http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf	

S06	İş Etiği Kodumuz CCI İş Etiği Kodu	45	http://www.cci.com.tr/uploads/ contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf	Tam
S07	GRI Gösterge Tablosu	93	Raporlama dönemi içinde rekabet dışı davranışlar, tekelcilik ya da benzer uygulamalar nedeniyle şirketimiz aleyhine herhangi bir ihlal tespiti yapılmamış ve ceza yaptırımını uygulanmamıştır.	Tam
PR1	Ürün Sorumluluğumuz Sürdürülebilir Ambalajlama	27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36 73, 74, 75		Tam
PR2	Tüketici Bilgilendirmeleri	36		Tam
PR3	Tüketici Bilgilendirmeleri	36		Tam
PR4			Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin etiketlenmesi hususunda yönetmeliklere aykırılıklara ilişkin bir davamız henüz sürmekte olup, kesinleşmiş bir ceza bulunmamaktadır.	Tam
PR5	Tüketici Şikayetlerinin Verimli Yönetimi Müşteri Memnuniyeti Anketi Ayrıntılı Performans Göstergeleri	35 35 100		Tam
PR6	Sorumlu Reklam ve Tanıtım Tüketici Şikayetlerinin Verimli Yönetimi	35 35		Tam
PR7	Sorumlu Reklam ve Tanıtım	35		Tam
PR8			Raporlama döneminde müşterilerimizin kişisel gizliliklerinin ihlalleri ve müşteri verilerinin kaybedilmesi ile ilgili şirketimize herhangi bir şikayet ulaşmamıştır.	Tam
PR9	Ürün Standartları ve Kalitesi	29		Tam

KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ İLERLEME BİLDİRİM GÖSTERGE TABLOSU

İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı	s.47-48
İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	s.47-48
İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	s.53-54

Çalışma Standartları

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli	s.42-57
İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	s.42-57
İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	s.48-50

Çevre

İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	s.60-75
İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	s.7, 60-75, 81-83
İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	s.60-75

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	CCİ İş Etiği Kodu: http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf
---	---

AYRINTILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Ekonomik ve İdari Performans Göstergeleri							
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	317,60	423,90	480,30	533,40	586,50	665,40	
Satışlar (milyon TL)	1.183,90	1.667,20	1.925,90	2.258,10	2.407,50	2.753,20	
Esas Faaliyet Kârı (milyon TL)	113,60	176,50	229,70	259,60	236,50	271,80	
Esas Faaliyet Kârı Marjı (%)	9,60	10,60	11,90	11,50	9,80	9,90	
FAVÖK (milyon TL)	186,50	266,00	329,80	375,30	368,70	435,00	
FAVÖK Marjı (%)	15,80	16,00	17,10	16,60	15,30	15,80	
Net Kâr (milyon TL)	87,30	86,70	153,70	81,40	169,60	197,70	
Net Kâr Marjı (%)	7,40	5,20	8,00	3,60	7,00	7,20	
Hisse Başına Kâr (TL)	0,0038	0,0035	0,0060	0,0032	0,0067	0,0078	
Toplam Sermaye (milyon TL)	666,20	848,70	924,40	1.108,20	1.269,90	1.435,00	
Toplam Varlıklar (milyon TL)	1.215,90	1.458,20	1.677,10	2.447,30	2.863,60	3.014,00	
Net Borç (milyon TL)	291,50	322,10	360,00	774,60	704,10	646,80	
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu				8,30	8,43		
Yabancı Para Cinsinden Derecelendirme Notu	BB- pozitif	BB pozitif	BB durağan	BB durağan (19.2.2009)	BBB- durağan	BBB- pozitif	
Yerli Para Cinsinden Derecelendirme Notu	BBB durağan	BBB durağan	BBB durağan	BBB negatif	BBB durağan	BBB durağan	
Çevresel Göstergeler							
Enerji Tüketim Oranı (MJ/L)							
	Türkiye	0,27	0,26	0,26	0,23	0,23	0,22
	Ürdün	1,69	1,12	0,62	0,57	0,52	0,51
	Kazakistan	-	-	-	0,52	0,33	0,31
	Azerbaycan	0,28	0,32	0,28	0,28	0,27	0,23
Birincil Kaynaktan Tüketilen Doğrudan Enerji Miktarı (Milyon MJ)							
Toplam		-	-	-	349,13	335,78	
	Ağır Fuel Oil	-	-	-	8,63	6,40	
	Hafif Fuel Oil	-	-	-	58,47	69,84	
	Propan	-	-	-	71,40	73,21	
	Doğal Gaz	-	-	-	210,62	186,32	
CO ₂ Emisyonu (gr/L)							
	Türkiye	28,36	26,05	25,55	27,53	28,97	28,95
	Ürdün	161,57	117,97	80,29	57,24	64,06	72,44
	Kazakistan	78,67	70,85	116,29	89,85	45,83	45,15
	Azerbaycan	46,56	71,40	51,81	62,13	60,51	53,54

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Filo Emisyonları - CO₂ (gr/L)						
Türkiye	-	-	-	13,24	13,64	11,71
Ürdün	-	-	-	-	21,59	58,48
Kazakistan	-	-	-	7,43	4,92	3,20
Azerbaycan	-	-	-	4,05	10,92	10,24

Filo Emisyonları - NO_x (mg/L)						
Türkiye	-	-	-	215,39	221,78	190,57
Ürdün	-	-	-	-	351,89	598,58
Kazakistan	-	-	-	121,12	80,16	52,10
Azerbaycan	-	-	-	39,19	125,95	115,79

Filo Emisyonları - PM (mg/L)						
Türkiye	-	-	-	8,32	8,57	7,36
Ürdün	-	-	-	-	13,60	24,18
Kazakistan	-	-	-	4,68	3,10	2,01
Azerbaycan	-	-	-	1,89	5,23	4,79

Filo Emisyonları - HC (mg/L)						
Türkiye	-	-	-	8,86	9,12	7,83
Ürdün	-	-	-	-	14,40	61,91
Kazakistan	-	-	-	4,95	3,28	2,13
Azerbaycan	-	-	-	2,68	9,39	9,15

Toplam Su Tüketimi - Türkiye (m³)						
Ankara	-	544.749	584.978	565.119	469.378	508.865
Çorlu	-	928.005	895.729	739.249	657.401	675.480
Mahmudiye	-	-	78.943	301.460	288.171	285.313
Mersin	-	641.898	608.172	545.796	496.171	560.964
İzmir	-	459.215	509.275	521.647	484.356	481.424
Bursa	-	580.860	568.837	704.806	795.202	729.862
Köyceğiz	-	-	-	-	16.654	61.477
Elazığ	-	-	-	-	208.558	255.064

Toplam Su Tüketimi - Ürdün, Amman (m³)	-	309.902	257.077	231.106	155.040	140.904
Toplam Su Tüketimi - Kazakistan, Burunday (m³)	-	181.480	211.975	384.835	344.497	422.064
Toplam Su Tüketimi - Azerbaycan, Bakü (m³)	-	280.701	346.623	344.830	302.263	305.164

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Toplam Atık Su Defarjı - Ülke, Tesis / Alıcı Ortam						
Türkiye						
Ankara / Çubuk Deresi	-	81.581	86.408	80.120	69.462	75.177
Çorlu / Çorlu Deresi	-	173.794	182.418	157.327	136.592	119.518
Mahmudiye / Belediye Tesisleri	-	-	12.133	51.303	54.404	45.663
Mersin / Desarj Hattı	-	192.911	176.697	154.891	193.611	246.242
İzmir / Nif Çayı	-	135.742	99.177	106.946	119.524	123.895
Bursa / Yeşil Çevre Merkezi Arıtma	-	125.901	184.880	124.521	156.228	313.851
Köyceğiz / Köyceğiz DSI Kanalı	-	-	-	-	4.340	10.190
Elazığ / Organize Sanayi Bölgesi	-	-	-	-	67.500	67.375
Ürdün, Amman / Yerel Belediye Sistemi	-	218.929	149.267	154.797	64.104	69.363
Kazakistan, Burunday / Yerel Belediye Sistemi	-	75.045	56.728	101.630	96.220	117.179
Azerbaycan, Bakü / Yerel Belediye Sistemi	-	154.384	190.643	183.975	157.176	155.839
Malzeme Geri Dönüşüm Oranı (%)						
Türkiye	91,26	90,99	90,14	90,34	93,50	94,41
Ürdün	76,00	81,60	76,96	72,88	75,54	86,40
Kazakistan	94,40	94,67	96,21	59,00	85,00	85,96
Azerbaycan	74,30	75,55	76,56	88,45	85,81	92,11
Toplam Atık Miktarı (ton)						
Türkiye	-	-	-	-	6.954	7.356
Ürdün	-	-	-	-	678	1.141
Kazakistan	-	-	-	-	629	611
Azerbaycan	-	-	-	-	261	201

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sosyal Göstergeler						
Gün Kayıplı Kaza Oranı						
Türkiye	-	-	-	2,42	0,90	1,01
Ürdün	-	-	-	39	24	11
Kazakistan	-	-	-	2	-	-
Azerbaycan	-	-	-	2	-	1
Gün Kayıplı Kaza Şiddeti Oranı						
Türkiye	-	-	-	15,49	6,61	9,62
Ürdün	-	-	-	25,68	31,82	18,37
Kazakistan	-	-	-	58,58	-	-
Azerbaycan	-	-	-	4,97	-	2,13
Ölümlü Kaza Sayısı						
Türkiye	-	-	-	-	1,00	1,00
Ürdün	-	-	-	-	-	-
Kazakistan	-	-	-	-	-	-
Azerbaycan	-	-	-	-	-	-
Toplam Çalışılan Saat						
Türkiye	-	-	-	3.228.118	8.181.012	10.324.726
Ürdün	-	-	-	1.479.616	1.238.040	971.008
Kazakistan	-	-	-	951.810	596.192	1.363.127
Azerbaycan	-	-	-	562.880	543.360	843.520
İş Kazasına Bağlı Kayıp İş Günü						
Türkiye	-	-	-	250	264	391
Ürdün	-	-	-	190	197	67
Kazakistan	-	-	-	136	-	-
Azerbaycan	-	-	-	14	-	9
Toplam Kayıp İş Gücü						
Türkiye	-	-	-	6.428	2.503	6.176
Ürdün	-	-	-	-	-	1.702
Kazakistan	-	-	-	188	-	-
Azerbaycan	-	-	-	14	-	850
Ortalama Çalışılan Saat						
Türkiye	-	-	-	2,71	5,49	6,55
Ürdün	-	-	-	2,48	2,50	2,00
Kazakistan	-	-	-	1,86	1,82	1,78
Azerbaycan	-	-	-	1,92	1,92	1,92
Toplam Kaza Oranı						
Türkiye	-	-	-	2,98	1,14	2,00
Ürdün	-	-	-	6,76	1,94	-
Kazakistan	-	-	-	0,96	-	-
Azerbaycan	-	-	-	0,71	-	1,19

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Devamsızlık Oranı						
Türkiye	-	-	-	404,54	64,81	125,79
Ürdün	-	-	-	-	-	350,56
Kazakistan	-	-	-	64,82	-	-
Azerbaycan	-	-	-	4,97	-	201,54
Toplam Eğitim (saat)						
Türkiye	-	-	-	-	76.851	39.237
Ürdün	-	-	-	-	15.665	9.468
Kazakistan	-	-	-	-	2.674	8.816
Azerbaycan	-	-	-	-	581	722
Mavi Yakalı Çalışanlarda						
Toplam Eğitim (adam-saat)						
Türkiye	-	-	-	-	23	9
Ürdün	-	-	-	-	31	4
Kazakistan	-	-	-	-	10	7
Azerbaycan	-	-	-	-	42	0
Beyaz Yakalı Çalışanlarda						
Toplam Eğitim (adam-saat)						
Türkiye	-	-	-	-	45	30
Ürdün	-	-	-	-	26	18
Kazakistan	-	-	-	-	14	17
Azerbaycan	-	-	-	-	27	22
Fazla Mesainin Tam Zamanlı						
Çalışan Karşılığının Tüm Çalışanlara Oranı (%)						
Türkiye	-	-	-	-	2,2	2,6
Ürdün	-	-	-	-	8,2	4,6
Kazakistan	-	-	-	-	3,3	4,1
Azerbaycan	-	-	-	-	3,3	3,1
CCİ Türkiye'de Üst Yönetimdeki						
Kadın Personelin Erkek Personele Oranı (%)						
Kadın	-	-	-	-	23	21
Erkek	-	-	-	-	77	79
CCİ Türkiye'ye Bağlı Sendikalı Çalışan Sayısı						
Sendikalı Çalışan Sayısı	-	-	437	508	482	525
Sendikalı Çalışanların Tedarik Zinciri						
Çalışanlarına Oranı (%)	-	-	47,75	47,61	41,33	40,57

Çalışan Profili Göstergeleri

	Türkiye		Ürdün		Kazakistan		Azerbaycan	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Statülerine Göre Çalışan Dağılımı (%)								
Mavi Yaka	33	32	48,3	48,2	51	45,7	64,8	59,3
Beyaz Yaka	67	68	51,7	51,8	49	54,3	35,2	40,7
Kadın								
Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (%)								
Kadın	12,4	12,8	6,2	4,2	15	16	10,4	11,8
Erkek	87,6	87,2	93,8	95,8	85	84	89,6	88,2
Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı (%)								
Sürekli	98,8	99,5	99,2	99,4	100	100	64,7	67,5
Geçici	1,2	0,5	0,8	0,6	-	-	35,3	32,5

Eğitim Durumuna Göre Çalışan Sayısı (%)

	Türkiye		Ürdün		Kazakistan		Azerbaycan	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Statülerine Göre Çalışan Dağılımı (%)								
Üniversite ve Üstü	40,3	45,5	21,8	22,6	52,7	48,6	48,5	50,4
Diğer	59,7	54,5	78,2	77,4	47,3	51,4	51,5	49,6

Coca-Cola Danışma Merkezi Performansı

	0-20 Saniyede Cevaplama Gerçekleştirme	Ortalama Cevaplama Hızı	Cevaplanan Çağrılar	Sorun Çözme Başarı Oranı (Gerçekleşen)	Ortalama İşlem Süresi
2008	%82	00:00:26	45.825	%91	00:02:41
2009	%88	00:00:14	47.908	%94	00:02:03
2010	%84	00:00:08	55.267	%87	00:02:26

Yaş Aralıklarına Göre Çalışan Dağılımları (%)

		20-30	31-40	41-50	51-60	61 ve üzeri	Toplam Sayı
Türkiye	2009	32,50	48,80	17,10	1,50	0,10	2.633
	2010	39,60	43,40	15,70	1,20	0,10	2.659
Ürdün	2009	39	45	15	1	0	495
	2010	35	45	18	2	0	380
Kazakistan	2009	46	33	16	5	0	803
	2010	44	36	14	6	0	694
Azerbaycan	2009	47	27	19	7	0	395
	2010	46	31	17	6	0	404

Kıdemlerine Göre Çalışan Dağılımı (%)

		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	25 ve üzeri	Toplam Sayı
Türkiye	2009	54,30	17,00	19,70	7,20	1,70	0,10	2.633
	2010	58,90	14,80	18,10	6,60	1,50	0,10	2.659
Ürdün	2009	55	22	21	2	0	0	495
	2010	54	18	23	5	0	0	380
Kazakistan	2009	75	16	9	0	0	0	803
	2010	73	17	9	1	0	0	694
Azerbaycan	2009	77	6	17	0	0	0	395
	2010	71	11	17	1	0	0	404

Yaşa Göre Çalışan Sirkülasyonları Oranlarımız (%)

		20-30	31-40	41-50	51-60	61 ve üzeri	Toplam Sayı
Türkiye	2009	49	37	13	1	0	278
	2010	56	35	8	1	0	296
Ürdün	2009	70	21	9	0	0	165
	2010	65	27	8	0	0	125
Kazakistan	2009	55	31	12	2	-	183
	2010	61	30	6	3	-	149
Azerbaycan	2009	67	29	3	1	0	66
	2010	54	29	17	0	0	24

Bölgelere Göre Çalışan Sirkülasyonu Oranı

	2009	2010
Türkiye	%10 (278)	%11 (296)
Ürdün	%33 (165)	%32,7 (125)
Kazakistan	%22,7 (183)	%21,4 (149)
Azerbaycan	%16,7 (66)	%5,9 (24)

Cinsiyete Göre Sirkülasyon Oranlarımız ve Toplam Çalışan Sayımız *

	2009	2010	
Türkiye	Erkek	%10 (2309)	%11 (2319)
	Kadın	%12 (324)	%15 (340)
Ürdün	Erkek	%34 (464)	%33 (364)
	Kadın	%16 (31)	%25 (16)
Kazakistan	Erkek	%21 (681)	%21 (585)
	Kadın	%19 (122)	%16 (109)
Azerbaycan	Erkek	%16 (365)	%6 (366)
	Kadın	%23 (30)	%3 (38)

* Cinsiyete göre çalışan dağılımına oranlanmıştır.

Fazla Mesainin Tam Zamanlı Çalışan Karşılığının Tüm Çalışanlara Oranı (%)

	2009	2010
Türkiye	2,2	2,6
Ürdün	8,2	4,6
Kazakistan	3,3	4,1
Azerbaycan	3,3	3,1

Uluslararası Operasyonlarda Kadın Yöneticilerin Tüm Yöneticilere Oranı (%)

Azerbaycan	Kazakistan	Ürdün
18	20	0

Uluslararası Operasyonlarda Yerel Yöneticilerin Tüm Yöneticilere Oranı (%)

Azerbaycan	Kazakistan	Ürdün
85	97	97

Uluslararası Operasyonlarda Yerel İstihdamın Genel İstihdam Oranı (%)

	Azerbaycan	Kazakistan	Ürdün
Üst Yönetim	36	20	17
Üst Yönetim Dahil			
Beyaz Yaka	96	99	99
Mavi Yaka	100	100	100

TERİMLER SÖZLÜĞÜ

AA1000 Standartları: 1999 yılında bir İngiliz düşünce kuruluşu olan AccountAbility tarafından geliştirilmiş, tüm sektör ve büyüklükteki şirketlerin uygulayabileceği, etik hesapverebilirlik ve şeffaflığı bir standart çerçevesinde geliştirmeyi hedefleyen bir seri standarttır. (<http://www.accountability21.net>)

AA 1000 Denetim Standardı (AA1000AS): Kurumların sürdürülebilirlik açıklamalarını öncelik, bütünlük ve yanıt verebilirlik ilkelerine göre denetleyen dünyadaki tek standarttır. (<http://www.accountability21.net/publications>)

AA1000SES (AA1000 Paydaş Katılımı Standardı): AccountAbility tarafından geliştirilen AA1000 Standartları içinde uygulama ve performans ile katılım uygulamalarının süreçlerini ve yöntemlerini belirleyen, bu konuda şirketlere destek olmak için geliştirilen Paydaş Katılımı uygulama standardıdır. Konusunda dünyadaki tek standarttır.

Anadolu Vakfı (Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı): 25 yıl önce sağlık ve eğitim alanında topluma katkıda bulunmak amacıyla kurulan vakıf bugüne kadar hastane, sağlık ocağı, okul, öğrenci yurdu, spor tesisi olmak üzere 40'ı aşkın projeyi hayata geçirmiştir.

Ara karton: Ürün ambalajlamada kullanılan bir hammadde

BASIS (Beverage Advanced Standard Information System): Standart Gelişmiş İçecek Bilişim Sistemi, dünyadaki birçok Coca-Cola şişeleycisinin kullandığı satış muhasebesi yazılım sistemidir.

BM KİS (UNGC - United Nations Global Compact): Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi - özel sektörün 10 evrensel ilkeyi benimseyerek sosyoekonomik kalkınmayı desteklemesini amaçlayan sözleşme.

bOnPC (BASIS On Personal Computer): GBS'nin kişisel bilgisayar satış süreçleri çözümü olarak sunulan paketi.

BSG (Business Solutions Group): CCI'de İş Çözümleri ve Enformasyon İletişimi Teknolojileri Birimi.

CCI: Cola-Cola İçecek A.Ş.

CCI Campus: CCI'nin eğitim ve gelişim yapısı.

CCI Türkiye: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye operasyonunu kapsayan bölümüdür.

CCI Genel Merkez: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye'de yerleşik, uluslararası operasyonları da dahil olmak üzere tüm kurumsal performansından sorumlu olan bölümüdür.

CIP: Fabrika hatlarının sanitasyonu.

CokePort: CCI'nin intranet portalı.

Coca-Cola Almaty Bottlers (CCAB): CCI'nin Kazakistan'daki iştiraki.

Coca-Cola Sistemi (TCCS): TCCC'nin ve tüm dünyada 300'den fazla şişeleyci ortağın oluşturduğu sistemin özel adıdır.

Coca-Cola Türkiye Sistemi: TCCC Türkiye ve CCI Türkiye operasyonunu içine alan sistemdir.

EFQM Mükemmellik Modeli: Avrupa Kalite Yönetim Vakfı'nın (EFQM) kuruluşların sürdürülebilir mükemmelliğe ulaşmaları için oluşturduğu yönetim sistemi.

Fiziksel Kasa: İçecek ürünlerine ve paket büyüklüklerine göre müşteriye gönderilmek üzere hazırlanmış çeşitli kombinasyonlar.

GBS: Gelişmiş İçecek Bilişim Sistemi.

Gazlı İçecek: Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.

Gazsız İçecek: Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler.

Global Reporting Initiative (GRI): 1997 yılında kurulmuş, 1999 yılında UNEP (Birleşmiş Milletler Çevre Programı) ile ortak olmuş, dünyanın en çok kullanılan sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesidir. Tüm dünyada birçok çokuluslu şirket, KOBİ, devlet kurumu, belediye, Sivil Toplum Kuruluşu (STK) ve üniversite sosyal, çevresel ve ekonomik performanslarını GRI ilkeleri doğrultusunda raporlamaktadır. Açık bir kaynak olan GRI raporlama ilkelerinin içeriği üniversitelerin, şirketlerin, STK'ların ve tüm ilgililerin katılabildiği online bir platformda hazırlanmıştır ve sürekli olarak değişen koşullara göre yenilenmektedir. (<http://www.globalreporting.org>).

GRI G3 Çerçevesi: GRI'in 2006 yılında yayınladığı en son raporlama çerçevesidir.

GSYİH: Gayrisafi yurt içi hasıla.

Hacim: Doğrudan ya da dolaylı olarak satılan fiziksel kasa adedi.

HFCS (High Fructose Corn Syrup): Fruktozu yüksek mısır şurubu. Mısırdan rafine edilmiş kristal şekere alternatif tatlandırıcı.

İNJAZ: Ürdün gençliğine eğitim ve ilham vermeyi amaçlayan ve kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan İNJAZ, 1999 yılında kurulmuştur. Ürdün Eğitim Bakanlığı, iş dünyası, gönüllüler ve USAID (Birleşik Devletler Uluslararası Kalkınma Ajansı) ile işbirliği halinde öğrencilere gerçek dünyadan örnekler sunarak potansiyellerini ortaya çıkarmayı ve onlara farklı kariyer imkanları yaratmayı hedefleyen İNJAZ, kurulduğu günden bu yana yaklaşık 200.000 öğrenciye ulaşmıştır.

İçmeye Hazır İçecek: Herhangi bir karışım gerektirmeden tüketime hazır içecekler. Gazlı alkolsüz içecekler, meyve suları, nektar ve tatlandırılmış su, soğuk çay, spor ve enerji içecekleri, şişelenmiş su, damacana ve ayran bu grupta yer almaktadır. Türkiye’de süt ve süt ürünleri segmenti içmeye hazır içecekler kapsamında yer almamakla birlikte, ayran içmeye hazır içecekler kapsamındadır.

İş Birimi: Coca-Cola Sistemi’nde birçok ülkenin birleştirilerek yönetildiği her bir birime verilen isim. Örneğin Avrasya ve Afrika İş Birimi.

KPI: Kilit Performans Göstergesi

Konsantre: TCCC’nin ürettiği ya da kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kurum ve kuruluşların toplumun sosyal, çevresel ve ekonomik kaygılarını gözeterek bu konularla ilgili çözüm yöntemlerini gönüllü olarak faaliyetlerinin ve paydaşlarıyla ilişkilerinin bir parçası haline getirmesi, tüm paydaşlarına ve topluma karşı etik ve sorumlu davranması, bu yönde kararlar alması, uygulamasıdır.

Müşteri: Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme.

Olay Yönetimi ve Kriz Çözme (IMCR): Olayların önlenmesi ve bunların idare altına alınması için tüm Coca-Cola Sistemi’nde uygulanan sürdürülebilir bir program.

Paydaş: Kurum ve kuruluşların faaliyetlerini etkileyen ya da faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen kişi ya da gruplardır.

Paydaş Katılımı: Paydaş beklenti ve önerilerinin şirketin yönetim yapısında ve işleyişinde temsil edilmesini sağlayan mekanizmalardır.

PET (polyethylene terephthalate): İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyeşter.

POP malzemeleri (Point of Purchase): Satın alma noktalarında kullanılan malzemeler.

Preform: Pet şişelerinin yapımında kullanılan ara mamul.

Preseller (satış temsilcisi): Satış fonksiyonunda görevli sipariş elemanı.

RefPET: Geri dönüşümlü, yeniden doldurulabilir PET şişe.

Shrink: Ürün ambalajlamada kullanılan bir hammadde

SKU Stok Tutma Birimi (Stock Keeping Unit): Farklı ürün kodu taşıyan ve tek bir satış birimi olarak değerlendirilen her ürün veya ürün grubu.

Sürdürülebilir Kalkınma: Ekonomik büyüme ve refah seviyesini yükseltme çabalarını, çevreyi ve yeryüzündeki tüm insanların yaşam kalitesini koruyarak gerçekleştirme yöntemidir (Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu- 1987).

Sürdürülebilirlik: Gelecek kuşakların gereksinimlerine cevap verme yeteneğini tehlikeye atmadan, günlük ihtiyaçlarını temin ederek, kalkınmayı sürdürülebilir kılma yeteneğidir (Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu - 1987).

Şişeleyici: CCI gibi TCCC’den konsantre, içecek bazı ya da şurup olarak bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket.

The Coca-Cola Bottling Company of Jordan (CCBCJ): CCI’nin Ürdün’deki iştiraki.

The Coca-Cola Company (TCCC): 1886 yılında kurulan TCCC dünyada 230’dan fazla içecek markasının üretiminde kullanılan konsantre ve şurupları üreten, pazarlayan ve dağıtan en büyük şirketlerden biridir. Merkezi ABD, Atlanta’da olan TCCC faaliyetlerini 200’den fazla ülkede sürdürmektedir.

TCCF (The Coca-Cola Company Foundation): Coca-Cola Vakfı.

TCCOSH: Coca-Cola İş Güvenliği ve Sağlığı Sistemi (The Coca-Cola Occupational Safety and Health System).

TCCQS: Coca-Cola Kalite Sistemi (The Coca-Cola Quality System).

TCCMS: Coca-Cola Yönetim Sistemi (The Coca-Cola Company Management System).

Türkmenistan Coca-Cola Bottlers (TCCB): CCI’nin Türkmenistan’daki iştiraki.

Ünite Kasa: 24 sunuma yani 5.678 litre veya 192 Amerikan standart sıvı onsuna eşit olarak hesaplanmış hacim ölçü birimi.

Ünite Kasa Hacim: Şirketin müşterilerine sattığı ünite kasa adedi. Bir piyasada alkolsüz içecek satışlarının başarısını gösteren en iyi ölçüdür.

Yalın 6 Sigma: Yalın üretimin 6 Sigma ile entegre şekli.

Yerinde Tüketim: Soğuk içeceklerin anında tüketim için ev dışında, restoran, bar, büfe, benzin istasyonu, spor ve eğlence merkezleri, ofis ve otellerden satın alınması.

2020 Vizyonu: Coca-Cola Sistemi’nin sürdürülebilirlik hedeflerini ve yaklaşımını içeren yapı.



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **Coca-Cola İçecek** has presented its report "Coca-Cola İçecek Corporate Social Responsibility Report" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level B.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3 Guidelines.

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 8 August 2011

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nelmara Arbex", is written over a large, faint watermark of the GRI logo.

Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 26 July 2011. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

YASAL UYARI

Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor) Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) tarafından GRI (Global Reporting Initiative, Küresel Raporlama İlkeleri) ilkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler CCİ hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi veya teklifin bir parçasını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetli açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak CCİ bu bilgilere ilişkin olarak herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır.

KÜNYE

Coca-Cola İçecek İletişim
Atilla D. Yerlikaya
Kurumsal İlişkiler Direktörü

Coca-Cola İçecek A.Ş.

Merkez Ofis İstanbul
Esenkent Mah. Deniz Feneri Sokak. No:4, 34776, Dudullu / İstanbul, Türkiye
Tel: +90 216 528 40 00 Fax: +90 216 365 84 67-68

www.cci.com.tr

Raporlama Danışmanı

info@kiymetiharbiye.com



Coca-Cola İçecek