

كوكاكولالمشروبات تقرير النشاط الموحد لسنة 2021

كما نحن

Coca-Cola®



10.000

موظف

870.000

نقطة بيع

430

مليون مستهلك

نحن نعمل بمسؤولية كشركة مواطنة
ونخلق قيمة مستدامة لمجموعات
أصحاب المصلحة المختلفة لدينا في
جميع أنحاء سلسلة القيمة بفضل رؤية
كوننا أفضل شركة في قطاع السلع
الاستهلاكية السريعة عبر الأسواق التي
نخدمها و تنمية أنشطتنا بشكل مستدام.

نظرة عامة على
CCI

GRI: 102-45; 102-46; 102-49; 102-50

معايير التقرير

تم إعداد هذا التقرير وفقا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي والإطار الدولي للمعايير المتكاملة. على النحو المقترح في إطار التقارير المتكاملة الذي نشره المجلس الدولي للتقارير المتكاملة؛ تم إنشاء روابط بين القضايا ذات الأولوية واستراتيجية العمل وأداء عام 2021.

يعكس تقريرنا أيضا بياناتنا بشأن التقدم في إطار الامتثال لمبادئ الاستدامة لمجلس أسواق رأس المال ومبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة وبيان تقدم اتفاقية المبادئ العالمية للأمم المتحدة. وجهت مبادئ الأهمية النسبية والشمولية والاستجابة لمعيار الضمان AA1000 عملية تطوير المحتوى لتقريرنا والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية للبيانات المالية. نقوم بقياس الأداء الاجتماعي والبيئي والأخلاقي والإبلاغ عنه باستخدام CDP، ومنظمة العمل الدولية، واتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة الفساد وبرتوكول غازات الاحتباس الحراري الذي وضعه معهد الموارد العالمية، وكذلك باعتبارها المبادئ والأطر الرائدة المقبولة دوليًا.

التحقق من الصحة

وكما هو الحال مع تقارير الاستدامة التي نشرناها منذ عام 2009، تم التحقق من صحة البيانات المختارة بشكل مستقل في تقريرنا السنوي المتكامل الثاني. تم تدقيق انبعاثات غازات الدفيئة في النطاق 1 و 2 و 3 لعملية كوكاكولا للمشروبات تركيا 2021 والتحقق منها من قبل منظمة تابعة لجهة خارجية بما يتماشى مع معيار ISO 14064-1: 2018. تم إجراء التدقيق المالي المستقل وفقا لمعايير التدقيق المستقلة التي نشرها مجلس سوق رأس المال ومعايير التدقيق المستقلة، والتي تعد جزءا من معايير التدقيق التركية التي نشرتها هيئة معايير الرقابة العامة والمحاسبة والتدقيق. اجتازت عملية كوكاكولا للمشروبات - تركيا بنجاح عمليات التدقيق.

نبذة عن تقريرنا

بصفتنا كوكاكولا للمشروبات، ناقشنا النتائج الحالية لأنشطتنا من خلال تقارير الاستدامة والأنشطة المنشورة حتى الآن في إطار خططنا وأهدافنا للمستقبل ونهجنا بشأن الاستدامة. في الفترة المشمولة بالتقرير لعام 2021، نقدم تقريرنا السنوي المتكامل الثاني إلى أصحاب المصلحة لدينا، حيث تتم مشاركة استراتيجيتنا للمستقبل مع تقييم شامل لأدائنا المالي وغير المالي.

في هذا التقرير، نشارك استثماراتنا وأهدافنا وممارساتنا ونتائج أدائنا للفترة بين 1 يناير و31 ديسمبر 2021 في نطاق 10 دول من أصل 11 دولة نعمل فيها (تركيا والأردن وأذربيجان وكازاخستان وباكستان وقرغيزستان وطاجيكستان وتركمانستان والعراق وأوزبكستان).

في عام 2021، غطى نطاق التقرير السنوي المتكامل 100% من إجمالي حجم إنتاج كوكاكولا للمشروبات²



في هذا التقرير، يتم تقييم الوضع المالي الموحد وفقا للبيانات المالية الموحدة. كما يشير التقرير بوضوح إلى تطور المجموعة والمخاطر التي من المحتمل أن تواجهها. وعند إعداد التقرير، يأخذ مجلس الإدارة في الاعتبار أيضا الترتيبات التنظيمية الثانوية التي وضعتها وزارة التجارة والمؤسسات ذات الصلة. ويتضمن التقرير أيضا تقييم مجلس الإدارة لهذه المسائل.

وقد أجريت مراجعة الحسابات المستقلة وفقا لمعايير المراجعة المستقلة للحسابات والتي نشرها مجلس سوق رأس المال. تتطلب هذه المعايير الامتثال للأحكام الأخلاقية والتخطيط لمراجعة الحسابات المستقلة للحصول على تأكيد معقول بشأن ما إذا كانت المعلومات المالية الموحدة الواردة في التقرير السنوي والمراجعات التي أجراها مجلس الإدارة متسقة مع البيانات المالية الموحدة والمعلومات التي تم الحصول عليها أثناء التدقيق وما إذا كانت تعكس الحقيقة.

كما هو محدد في تقرير الضمان المحدود المستقل في قسم مؤشرات أداء الاستدامة من هذا التقرير، تم الحصول على ضمان محدود مستقل لأنشطتنا في تركيا وباكستان وتركمانستان في نطاق المعلومات المختارة. وتتألف المعلومات المختارة من مجموع بيانات الطاقة لتركيا وباكستان وتركمانستان، واستخدام الطاقة لكل منتج، وإجمالي بيانات سحب المياه واستهلاكها، واستخدام المياه لكل منتج، وبيانات النفايات.

¹ ليس لدى كوكاكولا للمشروبات حاليا أي عمليات في سوريا ولم تباع المشروبات منذ عام 2017.

² شاركت أوزبكستان في عمليات كوكاكولا للمشروبات في الربع الرابع لعام 2021. ولا يتضمن التقرير سوى التقييم المالي.

GRI: 102-46

وفي سياق هذا التدقيق، تم تقييم بيانات عام 2021 لكوكاكولا للمشروبات في تركيا وباكستان وتركمانستان وتم الحصول على ضمان محدود وفقا لمعيار ISAE 3000 المنقح (معيار اتفاقيات الضمان الدولية) باستثناء عمليات التدقيق أو مراجعات البيانات المالية التاريخية.

* يمكنكم الحصول على دليل تقرير كوكاكولا للمشروبات من قسم المرفقات في تقريرنا.

هيكلية التقرير

في تقريرنا ، نغطي القيمة التي نخلقها أمام جميع أصحاب المصلحة لدينا حول ستة عناصر رأسمالية (المالية ، المصنعة ، الفكرية ، البشرية ، الاجتماعية ، الطبيعية). ومن خلال القيام بذلك، كان فهم وتلبية توقعات أصحاب المصلحة لدينا دائما من أولوياتنا. الجزء الأول "نظرة عامة على كوكاكولا للمشروبات" في تقريرنا المكون من خمسة أجزاء؛ يتضمن المعلومات العامة و التطورات البارزة والتفاعل مع أصحاب المصلحة لدينا ونهج الإدارة المتكاملة لدينا. وفي الجزء الثاني "التطلع إلى المستقبل" ندرج أولوياتنا الاستراتيجية التي شكلناها نتيجة لتفاعلنا مع أصحاب المصلحة وتقييماتنا الشاملة للمخاطر، وفي الجزء الثالث "نهجنا لخلق القيمة"، نحدد برامجنا ودراساتنا التي تهدف إلى خلق قيمة لأصحاب المصلحة لدينا. تحت عنوان "الإدارة المؤسسية"، نتطرق إلى معلومات مفصلة حول أنشطتنا والإدارة المؤسسية، إلى جانب معلومات مفصلة عن أعضاء مجلس الإدارة وكبار المسؤولين التنفيذيين، وأخيرا، في قسم "المرفقات"، نقدم تفاصيل حول أنشطتنا وأدائنا التشغيلي والمالي ومعلومات فنية وكمية لأصحاب المصلحة المعنيين.

ردود الفعل

الحصول على ردود من أصحاب المصلحة لدينا، هو أمر حيوي للتطوير المستمر لتطبيقاتنا وعمليات الأداء وإعداد التقارير. نقوم بتقييم كل ردود الفعل واستخدامها لأغراض التنمية المستمرة والمستدامة.

يمكن لكافة أصحاب المصلحة لدينا مشاركة آرائهم، إقتراحاتهم و/أو شكاواهم معنا من خلال التواصل مع قسم شؤون الشركات من خلال إرسال رسالة إلى عنوان

corporate.affairs@cci.com.tr

أو الإتصال على الهاتف رقم

+90 216 528 40 00

أو من تبويبة «إتصل بنا» في موقعنا على الإنترنت cci.com.tr

رسالة رئيس مجلس إدارتنا

أصحاب المصلحة الأعضاء

قبل النظر إلى إنجازات وخبرات كوكاكولا للمشروبات في عام 2021 ، من المهم أن نتذكر ما يحدث في العالم بشكل عام. تركت المتغيرات المختلفة لوباء كوفيد_19 وأنشطة التطعيم والمشاكل في سلسلة التوريد العالمية وزيادة تكاليف الطاقة والسلع والمشاكل اللوجستية وارتفاع التضخم في جميع أنحاء العالم وإنتعاش النمو الاقتصادي، بصماتها على العام.

وفي ضوء هذه التحديات، حققنا العديد من النجاحات في عام 2021، ماليا وتشغيليا. وكانت هذه التطورات خطوات تاريخية ستجعلنا أقوى في المستقبل. فعلى سبيل المثال، بإضافة أوزبكستان إلى بلداننا العاملة، قمنا بزيادة الجغرافيات التي نخدمها إلى 11 بلداً وعدد السكان إلى 430 مليون نسمة. كما استطعنا أن نستحوذ على حصة في شركة كوكا كولا للتعبئة في أوزبكستان، وبعد أن استحوذنا على حصة الأغلبية فيها كجزء من الخصخصة قمنا بزيادة ملكيتنا إلى 100% من شركة كوكا كولا. لقد بدأنا عملية التكامل على الفور وحققنا تقدماً كبيراً حتى الآن.

ويعزز هذا الاستحواذ مكانتنا في المنطقة ويشهد على تعاوننا الناجح مع شركة كوكا كولا. وفي الفترة المقبلة، سنواصل تعزيز تعاوننا القوي في المنظومة بصفتنا شركة تعبئة مهمة وشريكا لنظام كوكا كولا.

بواسطة تقريرنا السنوي المتكامل الأول العام الماضي، وقعنا على مبدأ في قطاع الاستهلاك السريع ومقره تركيا. من خلال الجمع بين أدائنا المالي وغير المالي وخطط أعمالنا ، فتحنا الطريق ليس فقط لمشاركة نجاحاتنا ولكن أيضاً مستقبلاً. والآن، يسعدني أن أشارككم القيمة التي أنشأناها لجميع أصحاب المصلحة لدينا طوال عام 2021 من خلال تقريرنا السنوي المتكامل الثاني.

يعكس هذا التقرير أيضاً بشكل كامل قيم كوكا كولا للمشروبات. يتم تجسيد جميع نتائج عملنا ، التي نحتضنها بالعمل الجماعي والشغف ، في هذا التقرير بواسطة نهج للدقة والمسؤولية. إن استراتيجيتنا للاستدامة ، والتي تستند إلى "خلق القيمة" ، هي دليلنا نحو رؤية "أن نكون أفضل شركة في قطاع السلع الاستهلاكية السريعة". بالإضافة إلى نجاحاتنا ، نشارك بانتظام مجالات التطوير الخاصة بنا مع كل مجموعة من أصحاب المصلحة في سلسلة القيمة الخاصة بنا ، ونشرح بشفافية جميع الخطوات التي نتخذها أثناء تنمية أعمالنا منذ عام 2002 ، عندما نشرنا أول سياسة للبيئة لدينا عبر الإنترنت ، ومنذ عام 2009 ، عندما نشرنا أول تقرير للاستدامة. بغض النظر عن القطاع الذي ندخل فيه ، ومع أي علامة تجارية ، فإننا نهدف دائماً إلى إضافة قيمة إلى أصحاب المصلحة لدينا وإنتاج قيمة. هدفنا الأكبر هو حمل بصماتنا وثقافتنا وقيمنا التي أوصلتنا إلى ما نحن عليه اليوم وتجعلنا ما نحن عليه.



تونجاي أوزالهان

نحن جميعا بحاجة إلى زيادة الوعي بمتطلبات المستقبل ، والتركيز على استراتيجياتنا لإضافة قيمة وخلق فوائد. إن السبيل إلى التحرك بثقة نحو المستقبل، وتحقيق الاستقرار في جميع المجالات، وجعل النمو مستداما، هو الإنتاج وأن نكون منتجين. أود أن أشكر موظفينا، الذين هم مهندسو نجاحاتنا، على شغفهم والتزامهم. إن مساهمة شركائنا التجاريين وعملاننا وتجارنا وموزعينا ودعم جميع أصحاب المصلحة لدينا جعلت هذه الإنجازات ممكنة. أود أن أشكركم، أصحاب المصلحة الكرام، على إيمانكم ودعمكم لـ كوكاكولا للمشروبات وأتمنى لكم أن تقرأوا تقريرنا السنوي المتكامل الثاني بإعجاب.

مع الشكر والتقدير،



تونجاي أوزالهان

رئيس مجلس الإدارة

لقد بدأنا عام 2022 بخطوة كبيرة مرة أخرى مباشرة بعد هيكلا المالي القوي والتقييم المطمئن لشركتنا من قبل المؤسسات الدولية. وفي شهر يناير، وقعنا أول سند بمؤشر للاستدامة لصناعة المشروبات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وكجزء من الاقتراض الذي تم خلال هذه الفترة من ضعف شهية البلدان النامية للمخاطرة، أصدرنا سندات لمدة 7 سنوات بقيمة 500 مليون دولار بسعر فائدة قدره 4,75 في المائة. تم تنفيذ أكبر إصدار للسندات ذات مؤشر الاستدامة في تركيا بتكلفة منخفضة تبلغ 300 نقطة أساس وفقا لمؤشر الحكومة إلى معدل الاقتراض للأسواق الأجنبية. ومن خلال هذا السند، أظهرنا أيضا العلاقة القوية بين استراتيجيتنا المالية ومجالات تركيز الاستدامة.

إننا نعيش فرحة التغلب على السنة الصعبة بنجاح بفضل الجهد المشترك والوحدة. وعلى الرغم من أن هذه العملية الصعبة قد حولت خطط أعمالنا، إلا أننا حققنا عاما ناجحا بفضل إدارتنا المالية المنضبطة وعملياتنا المربحة واستراتيجية أعمالنا الموجهة نحو الاستدامة. سنة 2022؛ سيكون عاما سيتم فيه تقديم حلول جديدة وفعالة للنمو المستدام، وخاصة التقنيات المبتكرة ودراسات البحث والتطوير. وجدونا أمل كبير في أن يبدأ عصر من العودة وعجلات أقوى في الاقتصاد، وأن يكون عاما من الاستقرار والقدرة على التنبؤ في بلدنا.

رسالة المدير التنفيذي

أصحاب المصلحة الأعضاء

على مدى العامين الماضيين، واجه العالم بأسره اختباراً كبيراً. لقد شعرنا جميعاً بعمق في هذه المرحلة أن النجم الذي قادنا أثناء سيرنا في ضوء العلم كان الغرض الموجود في داخلنا. إن القوة التي نحتاجها للتطلع إلى المستقبل واتخاذ خطوات نحو ازدهار كوكبنا ولدت دائماً من هذا الهدف. ما جعلنا متميزين في كوكاكولا للمشروبات هو التزامنا تجاه بعضنا البعض وعملنا كفريق واحد وإيماننا بهدفنا المتمثل في خلق القيمة. تذكرنا مرة أخرى أن أعظم قيمة تجعلنا بشراً هي المشاركة. في عام 2020، كان وراء قرارنا بدمج أدائنا المالي وغير المالي في تقرير واحد هو تقديم القيمة التي أنشأناها لأصحاب المصلحة بكل معنى الكلمة. كان تقريرنا في العام الماضي أول تقرير عن النشاط المتكامل للسلع الاستهلاكية سريعة التداول في تركيا. وقد أثبتت التعليقات الإيجابية التي تلقيناها من جميع أصحاب المصلحة لدينا على مدار عام أن هذا القرار كان صحيحاً. بصفتنا كوكاكولا للمشروبات كان توجهاً دائماً هو خلق قيمة لأصحاب المصلحة لدينا، والحفاظ على تركيز الاستدامة في جميع أعمالنا، ومشاركة هذا بكل وضوح. من هذه النقطة فصاعداً، قمنا بتشكيل تقريرنا لعام 2021 تحت شعار "كما نحن" بالإلهام الذي تلقيناه من مولانا، المفكر الشهير في جغرافيتنا. أردنا أن نقدم لكم أداءنا المالي وغير المالي على حد سواء بأوضح وأبسط الطرق وأكثرها شفافية. يسعدنا أن نشارككم مجالات التنمية لدينا وكذلك الإنجازات التي حققناها، والإنجازات الأولى التي وقعنا عليها وكذلك القضايا التي سنمضي قدماً فيها.

عند تحديد شعار "كما نحن"، كانت نقطة عملنا هي بياننا من أجل الشمول والتنوع، والذي برز في عام 2021. في كوكاكولا للمشروبات، نحن ملتزمون بأن نكون شركة شاملة نثري بثقافة وتنوع مؤسسي مفتوح وشامل وقائم على الثقة حيث يمكن للجميع خلق قيمة على شكل "نفسها". لقد وضعنا هذا هناك في بياننا. لقد حثنا موظفينا على "إخلق قيمة كما أنت" لجميع أفراد عائلتنا بما يتجاوز الصور النمطية الجنسية والثقافية والعمرية. طوال عام 2021، اتخذنا العديد من الخطوات لتعزيز نهجنا تجاه الشمول والتنوع. بعد بياننا، نشرنا دليلنا اللغوي الحساس للنوع الاجتماعي، مع العلم أن الكلمات تغير العالم. قمنا بنشر الدليل مع التدريبات في جميع بلداننا وبدأنا عملنا من أجل التكيف اللغوي. ومن ناحية أخرى، أعطينا صوتاً لحملة وحدة الأمم المتحدة للمرأة لمكافحة العنف ضد المرأة وأظهرنا موقفنا الذي لا نتسامح إطلاقاً مع العنف.

بصفتنا كوكاكولا للمشروبات، نقبل تطوير نظامنا البيئي بأكمله كمسؤولية لنا وكذلك لشركتنا. نحن ننظر إلى الوعي الذي نخلقه داخل الشركة في جميع الأمور للتحويل إلى مساهمة مشتركة مع أصحاب المصلحة لدينا في المجتمعات التي نحن فيها. كان نتيجة لجهودنا وليس من قبيل المصادفة أننا جلسنا على خط الريادة من خلال الحصول على درجة "A" في تصنيف علاقات الموردين لمشروع الإفصاح عن الكربون (CDP) لعام 2021، و حصلنا على درجة مرتفعة "B+" من وسط قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول و منطقة أوروبا.



بوراك باشارير

كان عام 2021 فترة تلقينا فيها ثمار التنوع والثقافة الشاملة التي تأتي مع العمل في مناطق جغرافية مختلفة. وخلال الفترة الصعبة التي يمر بها العالم، رأينا مرة أخرى كيف أن رعاية الاختلافات تتجاوز أنماط الثقافة والجيل ونوع الجنس. في حين أن الفسيفساء التي يوفرها التنوع ألهمت خطواتنا الجديدة ، فقد حققنا أيضا العديد من الرواد في قطاعنا. لقد شجعنا خبرتنا في العمل في الثقافات المختلفة ونهجنا الموجه نحو الحلول الذي يستجيب للاحتياجات المحلية. وأخيرا، وصلنا إلى موقع تغطية المنطقة بأسرها بإضافة أوزبكستان، وهي البلد الوحيد في آسيا الوسطى الذي لم نقدم له الخدمات منذ فترة طويلة، في جغرافية عملياتنا. وقد أدت هذه الخطوة التاريخية إلى زيادة جغرافية عملياتنا إلى 11 دولة ووصلت إلى 430 مليون شخص. ونحن نعتقد أنه مع الخبرة والتعلم الذي يأتي مع العمل في المنطقة لمدة 30 عاما، سوف نضيف قيمة إلى سوق أوزبكستان، التي لديها إمكانيات كبيرة في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول.

بالإضافة إلى المساهمة التي قدمناها لاقتصادات البلاد من خلال نتائج أعمالنا الناجحة ، واصلنا الوقوف إلى جانب المجتمعات التي نحن فيها في الأوقات الصعبة. في أشهر الصيف، حشدنا بكل مواردنا في حرائق الغابات والفيضانات في تركيا. لقد دعمنا الفرق المكافحة في جميع مناطق الكوارث من خلال موظفينا ومنتجاتنا ومبرداتنا وشاحنات التبريد. لقد قمنا بتنفيذ 50000 مشتل من غابات كوكاكولا تركيا التذكارية بالتعاون مع إيجة للغابات (Ege Orman) لتجديد الغطاء الأخضر المفقود لبلدنا.

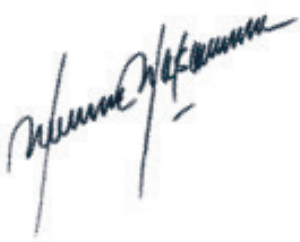
وفي نقطة أخرى تتقاطع فيها مساهمتنا الاجتماعية مع بصمتنا البيئية، حظيت جهودنا أيضا بتقدير المؤسسات الدولية. منذ عام 2014 ، ارتفعت درجة مشروع شفافية الكربون (CDP) ، والتي نبلغ فيها بانتظام عن دراسات "سلامة المياه" بكل شفافية، إلى "A-".

في درجة "سلامة المياه" ، أصبحنا الشركة الوحيدة من بين الشركات التي تتخذ من تركيا مقرا لها والتي تحصل على درجة "A-" في مجال السلع الاستهلاكية سريعة التداول. في "برنامج تغير المناخ" ، كان أدائنا أعلى من متوسط كل من العالم في القطاعات العالمية من خلال الحفاظ على درجتنا "B" العام الماضي. نحن نؤمن بأن استدامة عملياتنا ترتبط ارتباطا وثيقا باستدامة المجتمعات والموارد الطبيعية في المنطقة الجغرافية التي نعمل فيها. نحن نهدف إلى تقليل تأثيرنا على البيئة من خلال المشاريع وتحسين العمليات التي تهدف إلى استعادة المياه ومنع انبعاثات الكربون في جميع المناطق الجغرافية التي نعمل فيها. نحن نهتم بأن تكون جميع الخطوات التي نتخذها في مجال الاستدامة مثالية في هذا الاتجاه وتصبح فوائد لجميع أصحاب المصلحة لدينا. لقد خفضنا معدل استخدام المياه لدينا من 1.69 لتر / لتر في عام 2020 إلى 1.65 لتر / لتر في عام 2021. ونتيجة للممارسات الجيدة التي تم تنفيذها في جميع أنحاء سلسلة القيمة، منعنا 485 ألف طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في عام 2021. لقد وفرنا 128 طنا من الراتنج بمساعدة تطبيقات تخفيف التعبئة والتغليف. قمنا بإعادة تدوير 8% من المياه التي استخدمناها في عملياتنا في تركيا و 6% في كوكاكولا للمشروبات لأغراض ثانوية.

من ناحية أخرى ، نواصل مشاركة أدائنا المالي بكل وضوحه "كما نحن". وكما تظهر البيانات التي فصلناها في هذا التقرير، فقد ركزنا على النمو النوعي لسنوات وواصلنا أعمالنا بنجاح من خلال سياسات مالية صارمة وممارسات الإدارة المؤسسية الجيدة. في عام 2021 ، ارتفع صافي إيرادات مبيعاتنا بنسبة 52.4% ليصل إلى 21.9 مليار ليرة تركية وارتفعت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات بنسبة 49% إلى 4.7 مليار ليرة تركية.

ارتفع حجم مبيعاتنا الموحدة بنسبة 16.2% ليصل إلى 1.4 مليار وحدة. كما أكدت وكالات التصنيف الائتماني المالي محفظتنا الواسعة وأداء النمو المربح طويل الأمد والمكانة الرائدة في الأسواق الناشئة. حددت شركة Standard & Poor's تصنيفنا الائتماني طويل الأمد للشركات على أنه "BBB-" ، درجة الاستثمار "في أول تصنيف ائتماني لها. وهكذا ، أصبحنا إحدى الشركتين في تركيا اللتين منحتهما S&P تصنيف ائتماني بدرجة استثمارية. بالإضافة إلى ذلك ، أعلنت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني طويل الأمد لشركتنا باسم "BBB-" ، وهي "درجة استثمارية".

في ضوء كل هذه التطورات ، يسعدنا ، بصفتنا كوكاكولا للمشروبات ، أن نشارككم مرة أخرى جميع المعرفة والخبرات والإنجازات التي إكتسبناها من عام 2021. أود أن أشكر عائلة كوكاكولا للمشروبات القوية وراء النتائج الواردة في هذا التقرير وأتمنى لكم قراءة جيدة لتقريرنا السنوي المتكامل، الذي قمنا بتجميعه تحت شعار "كما نحن".



بوراك باشارير
المدير التنفيذي

GRI: 102-16

كوكاكولا للمشروبات في النظرة الأولى

رؤيتنا

أن نكون أفضل شركة سلع إستهلاكية في اسواق
”عملنا“



علاماتنا التجارية

المشروبات الغازية

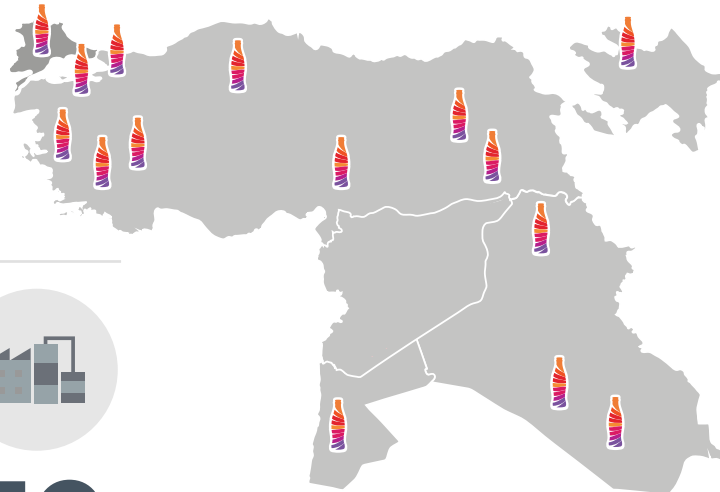
عصير الفواكه
و الشاي والقهوة الباردةالمياه والمشروبات الغازية
والمياه المعدنيةمشروبات الطاقة
و مشروبات الرياضيين

GRI: 102-2; 102-4; 102-6; 102-7

المناطق الجغرافية التي نعمل فيها



430
مليون مستهلك



11
دولة



30
منشأة

الدول التي نعمل فيها *

أذربيجان ، العراق ، كازاخستان ،
قيرغيزستان ، باكستان ، سوريا ، طاجيكستان ،
تركيا ، تركمانستان والأردن و أوزبكستان **

* تظهر مصانع كوكا كولا للمشروبات إعتباراً من 31 ديسمبر 2021.
** أوزبكستان (إعتباراً من الربع الأخير لعام 2021)



نقدم خدمات بأكثر من

23
علامة تجارية



حوالي

10.000
موظف



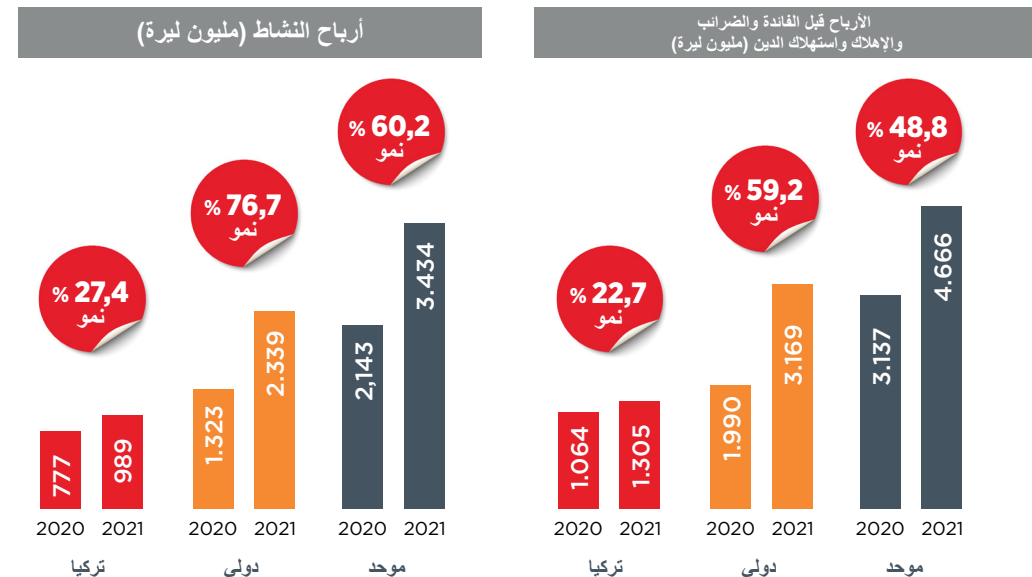
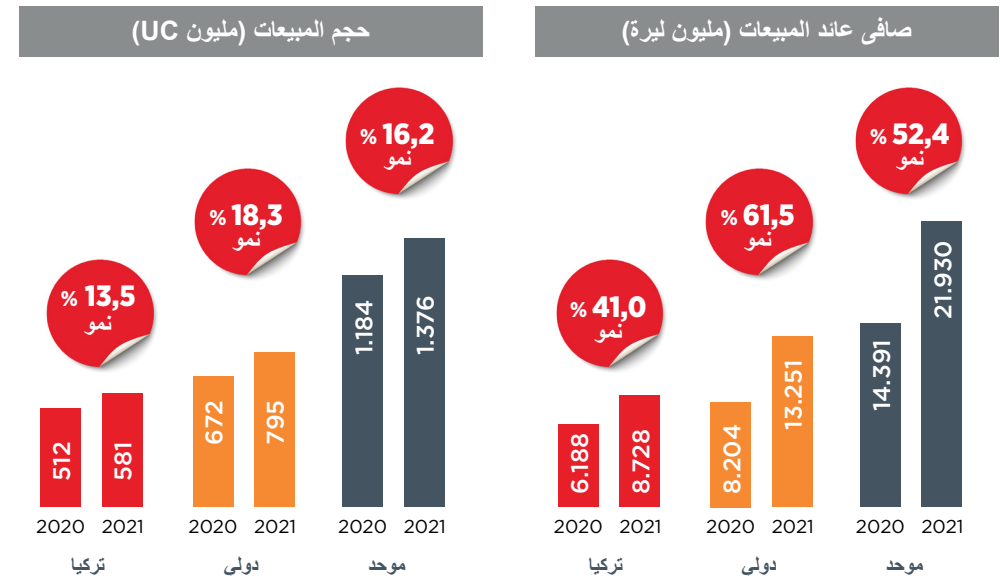
870.000
نقطة بيع

GRI: 102-2

ترتيب كوكاكولا للمشروبات في المشروبات الغازية (٥)	حصة كوكاكولا للمشروبات في سوق المشروبات الغازية (٤)	إستهلاك المشروبات الجاهزة الغير كحولية لكل فرد (لتر) (٣)	الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد (\$ (٢)	عدد السكان (مليون) (١)	الدول التي تعمل فيها *
1	%65,5	112,6	29,3	85,0	تركيا
1	%49,5	28	4,6	225,2	باكستان
1	%51,2	131,7	26,8	19,0	كازاخستان
2	%39,2	137,7	9,5	41,2	العراق
1	%51,6	58,9	7,2	33,9	أوزبكستان
1	%73,8	80,2	17,3	10,2	أذربيجان
1	%65,1	70,8	4,4	6,6	قيرغيزستان
2	%19,1	85,6	9,2	11,0	الأردن
1	%54,3	35,6	3,5	9,7	طاجيكستان
1	%49,2	55,7	14,9	6,1	تركمانستان
-	-	-	3,7	18,3	سوريا

المصدر: * تم ترتيب الدول وفق حجم الإنتاج (الأحجام الداخلية لكوكاكولا للمشروبات للسنة المالية 2021) و (2) IHS Markit و (3) GlobalData Industry Estimates & IHS Markit و (4) Nielsen / GlobalData / CCI Internal System و (5) TR/KAZ: Nielsen Retail Panel. Full Year (4) و (5) المصدر البيانات من أجل (4) و (5) PAK/IQ/UZB/AZE/KYR/JOR/TAJ/TUM GlobalData Industry Estimates & CCI Internal Volume, FY 2021 : 2021

الموحد (مليون ليرة)	2020	2021
حجم المبيعات (مليون UC)	1.184	1.376
صافي عائد المبيعات	14.391	21.930
أرباح النشاط	2.143	3.434
هامش أرباح النشاط	%14,9	%15,7
الأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	3.137	4.666
هامش الأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	%21,8	%21,3
الدخل الصافي	1.233	2.271
هامش الدخل الصافي	%8,6	%10,4
إجمالي حقوق المساهمين	8.737	14.970
إجمالي الأصول	19.147	32.786
الديون الصافية	1.477	5.176



* أرقام أرباح النشاط والأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين لعمليات تركيا والعمليات الدولية تعرض باستثناء الإيرادات / المصروفات الأخرى.

كوكا كولا للمشروبات هي الشركة الرائدة
في السوق في العديد من الدول التي تعمل فيها.

60%

من التعداد السكاني للدول التي
تعمل فيها كوكا كولا للمشروبات

يتكون من السكان الذين تقل
أعمارهم عن 30 عامًا.

موظفي كوكا كولا للمشروبات من حيث الموقع	2021 (شخص)	2021 (%)
عمليات تركيا*	2.097	%27
مكتب مجموعة تركيا**	252	%3
الأردن	317	%4
كازاخستان	733	%10
أذربيجان	349	%5
باكستان	2412	%29
العراق	857	%11
شمال العراق	260	%3
جنوب العراق	597	%7
تركمانستان	194	%3
طاجيكستان	101	%1
قيرغيزستان	318	%4
سوريا	1	0
أوزبكستان		

* يوجد مصانع و مكاتب بيع بين عمليات تركيا.

** مكتب المجموعة يشمل الموظفين المسؤولين عن جميع ١٠ شركات.

*** في الطرف الحالي كوكا كولا للمشروبات ليس لديها نشاط في سوريا
و لم يتم بيع المشروبات منذ عام ٢٠١٧.



التطورات البارزة

"نقوم بإنشاء قيمة إضافية مستدامة من أجل
كافة أصحاب المصلحة لدينا في سلسلة القيمة
لدينا بواسطة رؤيتنا أن نكون أفضل شركة في
جميع الأسواق التي نخدمها وفي قطاعنا
ولتتمية عملياتنا بطريقة مستدامة."

"خلق القيمة" من أجل

"الموظفين"،

"المجتمع"،

"المعملاء والمستهلكين"

تقع في مركز أنشطتنا.

نقدم القيمة التي ننتجها لأصحاب المصلحة لدينا تحت

٦ عناوين رئيسية:

صحة المستهلك، قيمة العميل، حقوق الإنسان،

الموارد البشرية، التنمية الاجتماعية و البصمة

البيئية .

أهلا وسهلا أوزبكستان

أوزبكستان التي كانت الدولة الوحيدة في آسيا الوسطى التي لم تعمل فيها منذ سنوات عديدة، أضفناها أخيرا إلى جغرافيتنا التشغيلية في عام 2021. نحن فخورون بخدمة جميع أنحاء آسيا الوسطى مع أوزبكستان ، التي لديها إمكانات كبيرة في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الاستهلاك.

كانت هذه الخطوة التاريخية أيضا واحدة من الأمثلة الأولى على عمليات الخصخصة في أوزبكستان. تم توقيع اتفاقية الشراء في المنتدى الاقتصادي لأوزبكستان لعام 2021 من قبل شركة كوكاكولا للمشروبات ورئيس مجلس إدارة مجموعة الأناضول تونجاي أوزالهان ، والرئيس التنفيذي لشركة كوكاكولا للمشروبات بورك بشارير ، ونائب رئيس وزراء جمهورية أوزبكستان جمشيد كوتشكاروف، ومدير وكالة إدارة الأصول الحكومية في جمهورية أوزبكستان (UzSAMA) أكملخون أوتيكوف.

نواصل خلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة لدينا من خلال مصانعنا الثلاثة في طشقند ونامانجان وأورجيتش في أوزبكستان وموظفينا الأكفاء وأكثر من 30 عاما من الخبرة في المنطقة.

3

مصانع

1.500

موظف

35

مليون نسمة

حوالي

120

M/UC

قدرة إنتاجية



التطورات البارزة

الأشخاص أولاً



كوكاكولا للمشروبات نشرت
بيان التنوع والشمولية.



نشرنا دليل اللغة والتواصل المراعي للتنوع
الاجتماعي باللغة التركية والإنجليزية.



الإدارة العليا لكوكاكولا للمشروبات و أكثر
من ٩٠ إداري تلقوا تدريب
"من التحيز إلى الشمولية" يتكون من ثلاثة وحدات.



في عام ٢٠٢١، قدمنا تدريب الصحة والسلامة
المهنية لموظفينا لمدة ٧٨,٢٦١ ساعة.



أطلقنا برنامج CCI Care لخلق "ثقافة الرفاهية"
حيث يتمتع موظفونا بالصحة الجسدية والعقلية
والعاطفية والقدرة على الصمود.

رفعنا درجتنا في مؤشر تحضير
المواهب لعام 2020 من 62% إلى 66%.

حصلنا على جائزة علامة أفضل صاحب عمل
من قبل LinkedIn لعام 2021.

قدمنا لموظفينا تدريب 88,453 ساعة
بواسطة منصات داخل الفصل و على الإنترنت.

نشرنا التأمين الصحي الخاص الذي يغطي
موظفينا في العراق وطاجيكستان.
في الأردن، قمنا بتوسيع نطاق تغطية
ضمان الموظفين ليشمل الأزواج والأبناء فقط.



رضا المستهلك والإستهلاك المسؤول



في عام 2021 حصلنا على جائزة المذاق
لمؤسسة المذاق و الجودة الدولية من
خلال مشروب دامل مينيرا العادية.



تم إضافة عبارة "يعاد تدويرها"
على عبوات كوكا كولا و كوكاكولا زيرو في الأردن.



ميغروس بالتعاون مع كوكاكولا للمشروبات
بدأ تطبيق تجريبي لدعم إعادة تدوير نفايات
عبوات المشروبات المعدنية والزجاجية والبلاستيكية.



تم التوقيع على دليل إستهلاك السكر في
تركيا / وتخفيض إستهلاكه بالتعاون مع
وزارة الصحة و إتحاد جمعيات صناعة المواد
الغذائية والمشروبات التركية التي تكون كوكا
كولا تركيا عضوا فيها.



حصلنا على موقعنا من بين الموقعين على
UNSTEREOTYPE ALLIANCE
التي تم إنشاؤها بهدف تمثيل الجنس الإيجابي
و التحفيز على التنوع في التسويق في تركيا.

الكسب جنباً إلى جنب مع عملائنا



تم زيارة منصة أنسال "Merak Ettim"
من قبل 236.336 مستخدم في عام 2021.



تم بدء خدمة واتساب المؤسستي ضمن
خدمات مركز خدمة العملاء لدى كوكاكولا
للمشروبات. وتم بدء تقديم الخدمات باللغة
الإنجليزية واللغة العربية.

التوريد والإنتاج المسؤول



تم إجراء عمليات تفتيش المصنع للامتثال للمبادئ التوجيهية للموردين (SGP). حققنا نسبة نجاح 98% في عمليات تفتيش SGP للمصانع في عام 2021.



في عام 2021 ، مع مشاريع التميز لكوكاكولا للمشروبات، حققنا (OE) التشغيلي 12.5 مليون ميغا جول من الطاقة، و آلاف طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتوفير 5 185 ألف مكعب من المياه



لقد وفرنا 143.153 لترا من الوقود بفضل مشروع تحسين تخطيط النقل بين المدن، والذي يوفر زيادة إنتاجية الشاحنات وتحسين المسار في نطاق منتجاتنا الرقمية.



في عام 2021 ، استخدمنا 8.3% من البلاستيك المعاد تدويره (r-PET) في تركيا.



في عام 2021 ، منعا 67.302 طن من CO2 5,6 في تركيا ، أي ما يعادل الكمية التي تزيلها مليون شجرة من الغلاف الجوي باستخدام تطبيقات العبوات الزجاجية القابلة لإعادة التعبئة.

استخدمنا 25% HDPE (بولي إيثيلين عالي الكثافة) معاد تدويره في صناديقنا البلاستيكية.



لقد وفرنا 128 طنا من الراتنج بمساعدة تطبيقات تخفيف التعبئة.



قمنا بإعادة تدوير 8% من المياه التي استخدمناها في عملياتنا في تركيا و 6% في كوكاكولا للمشروبات لأغراض ثانوية.



باستخدام الرافعات الشوكية الكهربائية، خفضنا انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 68% ، ومنعنا 521 طنا من ثاني أكسيد الكربون من دخول الغلاف الجوي.



نتيجة للممارسات الجيدة التي تم تنفيذها في جميع أنحاء سلسلة القيمة، منعا 485 ألف طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في عام 2021.



المسؤولية المجتمعية للمؤسسة



بدء إدارة برنامج التطوع لدى كوكا كولا للمشروبات من على المنصة الرقمية بالتعاون مع Ability Pool.



من خلال إلتقاء 50 ألف من المشاتل مع تربة غابات كوكاكولا تركيا التذكارية، سمنع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بما يعادل 20.570 طنا.



في نطاق مشروع اللاصقات الجدية الذي قمنا بتنفيذه مع جمعية ديم ، تمت تغطية تكاليف صيانة أجهزة السمع السنوية ل 4 طلاب جامعيين من الصم و المعاقين.



3.2.1 إنطلق! إستمر التطبيق بنجاح في كازاخستان و قيرغستان في عام 2021 .



مع مشروع أختي، وفرنا الوصول لأكثر من 350.000 سيدة في عموم تركيا منذ عام 2015 إلى الآن.



كوكاكولا للمشروبات باكستان زرعت 50.000 شتلة بالتعاون مع وزارة البيئة الباكستانية.



في قيرغيزستان، أطلق مشروع WasteNet ، الذي يهدف إلى إنشاء شبكة نفايات لإعادة تدوير وجمع نفايات التغليف البلاستيكية من خلال التعاون بين جامعي النفايات والجهات الفاعلة في هوريكا.



في نطاق مشروع PAANI ، أنشأنا محطتين إضافيتين للترشيح ، مما يوفر الوصول إلى المياه النظيفة لحوالي 1,1 مليون شخص مع ما مجموعه 30 محطة لتنقية المياه.



في عام 2021 ، تم توفير ما يقرب من 4 مليارات لتر من المياه في المشاريع في قونية وحران.



تم جمع ما مجموعه 6,5 طن من النفايات بمشاركة أكثر من 1.000 متطوع على شواطئ بحر قزوين جنباً إلى جنب مع شركة كوكاكولا للمشروبات أذربيجان ووزارة البيئة والموارد الطبيعية ومتطوعي ASAN.

جوائزنا لعام 2021

مديرنا التنفيذي السيد بوراك بشارير ، حصل على جائزة

"أفضل مدير تنفيذي"

في فئة كافة شركات مؤشر BIST ضمن جوائز علاقات المستثمرين 2021 تركيا المنظم من قبل "Institutional Investor" و السيد بشارير أيضاً كان من بين كبار المديرين التنفيذيين الحاصلين على أعلى الدرجات في استطلاع فريق إدارة منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا (EMEA) الذي تم إجراءه من قبل Institutional Investor ، والذي تم التصويت عليه من قبل أكثر من 1500 مستثمر وخبير



Institutional Investor

فريق علاقات المستثمرين لدى كوكاكولا للمشروعات حصل على

المركز الثالث

في استطلاع فريق إدارة منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا (EMEA).

إبرو أوزجين ، مدير الموارد البشرية بمجموعتنا ، دخلت بين

"أفضل أول 50 ريادي"

في إستطلاع عام 2020 لمجلة EKONOMIST.

Ekonomist



إبرو أوزجين ، مدير الموارد البشرية بمجموعتنا، كانت من بين

أكثر 50 مسؤولاً للموارد البشرية

تأثيراً في تركيا

وفقاً لمجلة FORTUNE تركيا.

FORTUNE TÜRKİYE

رئيس قسم المعلومات والرقمية ليلي ديليك تم الاعتراف بها

كواحدة من 150 مديراً الأكثر تأثيراً

في جميع أنحاء العالم من قبل

CONSTELLATION BUSINESS TRANSFORMATION 150 (BT150).



لقد فزنا بجوائز **WORLDSTAR العالمية للتعبئة** في فئة مواد ومكونات التعبئة بفضل المصق الملفوف مع التقنية المعاد تدويرها.



WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS

لقد أصبحنا **الشركة الوحيدة التي حصلت على "A"** من بين شركات السلع الاستهلاكية التي تتخذ من تركيا مقراً لها في درجة سلامة المياه في نتائج CDP 2021. في "برنامج تغير المناخ" ، حافظنا على درجتنا "B" العام الماضي وحققنا أداء أعلى من متوسطات القطاع العالمي والعالمي.

Our CDP water security score upgraded from B to



لقد أصبحنا

من بين أول 100 شركة

في تركيا من ناحية الثقافة في إستطلاع "الثقافة
المؤسسية 100" لمجلة FAST
.COMPANY

FAST COMPANY

تم إختيارنا لجائزة

"علامة أفضل صاحب عمل"

في تركيا خلال جائزة المواهب
LinkedIn لعام 2021 .

LinkedIn
Talent Awards

WINNER

CCI

حصلت شركة كوكاكولا للمشروبات كزاخستان على جائزة
"شريك الأعمال طويل الأجل" من قبل وزارة الشؤون الخارجية في
كازاخستان لمساهمتها في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للبلاد.



حصلنا على 5 جوائز في 5 فئات في قمة IDC
CIO.

بينما حمصل برنامج OneCCI على جائزة

"أفضل مشروع إدارة التغيير"،

حصلنا على جائزة

المركز الثالث

بفضل CCINext و ASA - المساعد

الميداني الذكي و - Digital Link

و فريق Connected Planning.

الخدمات الرقمية.

IDC CIO Summit
DIGITAL EVENT | Turkey | April 8

كوكاكولا للمشروبات طاجيكستان حصلت على
جائزة

"أفضل دافع ضريبة في الجمهورية"

وفقا لنتائج 2019 و 2020. لجنة الضرائب

التابعة لجمهورية طاجيكستان، إختارات

كوكاكولا للمشروبات طاجيكستان "كأفضل دافع

ضريبة في الجمهورية" وفقا لنتائج عام 2020.

مديرنا التنفيذي السيد براك بشارير و إبرو

أوزجين مدير الموارد البشرية بمجموعتنا،

حصلنا على جوائز

أفضل مدير تنفيذي و أفضل مسؤول للموارد البشرية

في جوائز الرواد الذهبين بتصويت حوالي 35

ألف موظف.



كوكاكولا للمشروبات حصلت على

جائزة أفضل امثال مؤسسي

في جوائز هوريزيون المنظمة من قبل

شريك حلول تقنيات الشراء الرائد

في العالم.

إنجازاتنا

2002

- نشرنا أول سياسة للبيئة لدينا.

2009

- احتلنا المرتبة الأولى في تصنيف المساءلة في تركيا.
- وقعنا إتفاقية المبادئ العالمية للأمم المتحدة (UNGC).
- نشرنا أول تقرير للإستدامة.

2011

- نجحنا في فحص الضمان المستقل ISAE 3000 (أول مرة)
- أصبحنا عضوا مؤسسا لمجموعة قادة التغيير المناخي.
- أصبحنا شركة الأغذية والمشروبات الأولى في تركيا في قادة الشفافية العالمية CDP.
- وقعنا على إشعار 2 درجة مئوية.

2014

- حصلنا على ثاني أعلى درجة في فئة الشفافية لجوائز القيادة المناخية في تركيا CDP.
- أصبحنا الشركة الوحيدة في تركيا المشاركة في برنامج المياه العالمي CDP.
- رفعنا درجة الإدارة المؤسسية من 8.8 إلى 9.25.

2013

- عمليات كوكاكولا للمشروبات، أصبحت أول عمليات متعددة الجنسيات التي أكملت " أفضل 10 برامج لأهداف توفير الطاقة" في TCCS من بين كافة شركات التعبئة
- أصبحنا أول شركة من تركيا تدخل مؤشر UNGC 100 وأدرجت تحت بنية TCCS.
- تم وضع " القواعد الأخلاقية" و "سياسة الأخلاق في مكان العمل" و "خدمة الأخلاق" الجديدة قيد التطبيق.
- حصلنا على أول شهادة ISO 14064 -3 من أجل مخزون GHD.
- أصبحنا من بين رواد الشفافية عن الكربون والأداء في تقرير تغير المناخ CDP تركيا 100.
- حصلنا على "شهادة المساواة بين الجنسين" من KAGİDER في تركيا.

2012

- أصبحنا الشركة الأولى من أول شركتين بين قادة أداء الكربون CDP في تركيا.
- "أكملنا" أفضل 10 برامج لأهداف توفير الطاقة للصندوق العالمي للطبيعة TCCC و (WWF) بفضل مصانع إزمير و مرسين في تركيا.
- مثلنا تركيا في مشاريع أفضل إقتصاد أخضر في مؤتمر Rio+20.
- نتيجة لدراسات المساواة بين الجنسين الصادرة عن المنتدى الاقتصادي العالمي ، وقعنا على التزام "المساواة في العمل" وشاركنا في البرنامج التركي لهذه المبادرة.
- شاركنا في "نموذج تكافؤ الفرص"، وهو مشروع مشترك بين KAGİDER (الرابطة التركية لرائدات الأعمال) والبنك الدولي، والذي يقيم أنظمة وممارسات الموارد البشرية للشركات ويقدم تقارير عن صداقة المرأة من حيث فرص التطوير الوظيفي.

2015

2016

2017

2018

- لقد أعلننا عن "الرؤية والإطار الاستراتيجي لعام 2025".
- شاركنا في "مؤشر الاستدامة BIST 50".
- شاركنا في "مؤشر بيرونكست فيجيو للتنمية 70".
- وقعنا على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة.
- قمنا بزيادة درجة حوكمة الشركات من 9.25 إلى 9.40.

- شاركنا في "مؤشر الاستدامة BIST 100".
- شاركنا في "مؤشر الاستدامة العالمي MSCI".
- شاركنا في "مؤشرة النمو FTSE4Good".
- تم إدراجنا ضمن "قادة تغير المناخ في تركيا CDP".

- شاركنا في "مؤشر حقوق المساهمين ESG للأسواق النامية ECPI".
- شاركنا في "تصنيف Vigeo Eiris لأفضل أداء في الأسواق الناشئة".
- كجزء من مشروع المديرات المستقلات ، شاركنا في "مجلس إدارة النادي التركي بنسبة 30%" الذي بدأه منتدى حوكمة الشركات بجامعة صبانجي ومجلس أسواق رأس المال.

- وصلنا إلى 9.45 في درجة حوكمة الشركات.
- تم الحصول على تقرير ضمان مستقل لبيانات النفايات الخاصة بعملية تركيا.
- "تم تغيير" سياسة الحقوق في مكان العمل إلى "سياسة حقوق الإنسان".
- حصل المقر الرئيسي لشركة كوكاكولا في منطقة دودولو على شهادة LEED الذهبية.

2021

2020

2019

- نحن الشركة الوحيدة من تركيا دخلت تحت بنية TCCS في مؤشر UNGC 100 (منذ 2013).
- لقد تمت دعوتنا إلى تقييم استدامة الشركة لعام 2021 الخاص S&P Global وزدنا درجاتنا بـ 19 نقطة مقارنة بفترة التقرير السابقة.
- لقد قمنا بزيادة مجموع نقاط حوكمة الشركات لدينا من 9,46 إلى 9,47.
- انضمنا إلى فريق عمل المدير المالي لأهداف التنمية المستدامة الخاصة بالمركز العالمي للأمم المتحدة.

- أخذنا موقعنا بين المؤسسين المشاركين لتحالف (CORE Collect and Recycle Alliance) في باكستان.
- وقعنا على التزام الرئيس التنفيذي لشركة LEAD Network.
- أصبحنا عضوًا في "Buyers Supporting VIVE".
- نشرنا سياسة كوكاكولا للمشروبات تركيا حول العنف المنزلي في نطاق مشروع ضد العنف في عالم الأعمال (BADV) بدعم من مؤسسة Sabancı وصندوق الأمم المتحدة للسكان (UNFPA)، والذي ينفذه منتدى حوكمة الشركات بجامعة صبانجي بالتعاون مع TÜSIAD.

- أصبحنا أعضاء في ERTA (شبكة تركيا المتكاملة لإعداد التقارير).
- شاركنا في "مبادرة البلاستيك التجاري" في تركيا.
- سجلنا 9,46 في حوكمة الشركات.

التميز في مؤشرات الإستدامة

بفضل ممارساتنا التجارية
المستدامة والإفصاح الشفاف
عن رؤيتنا للاستدامة، تحتل
كوكاكولا للمشروبات مكانة
بارزة في مؤشرات
الاستدامة الوطنية والعالمية.



منذ إطلاقها في عام 2013 مع الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، لا تزال كوكاكولا للمشروبات هي الشركة الوحيدة في تركيا التي تم إدراجها في مؤشر UNGC 100. يتم اختيار الشركات التي تدخل المؤشر من بين أعضاء UNGC من جميع أنحاء العالم الذين يستوفون المعايير اللازمة.

يجب على الأعضاء الذين يستوفون المعايير المطلوبة إثبات التزامهم بمبادئ UNGC الـ 10، والتحسين المستمر والكشف عن أدائهم في مجال الاستدامة، والحفاظ على الربحية الأساسية الثابتة.

كوكاكولا للمشروبات، هي أول شركة تركية والشركة الوحيدة إلى الآن دخلت مؤشر UNGC 100.



وفقا لتقييم ممارساتنا وأدائنا في مجال الاستدامة في الفترة 2020-2021، دخلت كوكاكولا للمشروبات مؤشر الاستدامة في بورصة اسطنبول (BIST) بين ديسمبر 2020 ويونيو 2022. كانت كوكاكولا للمشروبات واحدة من أفضل 29 شركة دخلت مؤشر الاستدامة BIST في عام 2015.

كوكاكولا للمشروبات دخلت مؤشر BIST للاستدامة.



بعد تقييم أدائنا البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات من قبل مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال في الفترة 2018-2019، دخلت كوكاكولا للمشروبات مؤشر قادة ESG MSCI لعام 2020 بدرجة BBB. تم تأكيد درجة MSCI ESG على أنها BBB اعتبارا من 19 نوفمبر 2021. تم إدراج كوكاكولا للمشروبات في مؤشر الاستدامة العالمي MSCI في عام 2016.

كوكاكولا للمشروبات دخلت مؤشر قادة ESG MSCI.

GRI: 102-12; 102-13



كوكاكولا للمشروبات تشارك طوعية في برامج CDP لتغير المناخ والمياه. كوكاكولا للمشروبات حازت على جائزة الريادة المناخية من CDP تركيا ثلاث مرات في فئتي الأداء والشفافية. كوكاكولا للمشروبات رفعت درجتها في برنامج المياه إلى A- وحافظت على درجتها في برنامج تغير المناخ عند B.

في عام 2021، رفعت كوكاكولا للمشروبات درجتها في برنامج أمن المياه إلى A-.



في يوليو 2020 ، تم اختيار كوكاكولا للمشروبات مرة أخرى كواحدة من أكثر 100 شركة تقدما في عالم الأسواق الناشئة ، بما في ذلك 813 شركة من 31 دولة ، وصنفت Vigeo Eiris مرة أخرى كأعلى الشركات أداء في الأسواق الناشئة. تحصل الشركات الموجودة في هذا المؤشر على أعلى الدرجات التي تحددها مراجعة تستند إلى 38 معيارا مقسمة إلى ستة مجالات رئيسية في بيئة الشركات والمجتمع وقضايا الإدارة التي تم تقييمها من قبل Vigeo Eiris.

تم تضمين Vigeo Eiris في تصنيف أفضل أداء في الأسواق الناشئة.



في عام 2016 ، دخلت كوكاكولا للمشروبات مؤشر FTSE4Good للتطور بسبب أدائها العالي في الإدارة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات واستمرت في الاحتفاظ بمكانها في قائمة 2020. تم إعداد مؤشر FTSE4Good للتطور في عام من قبل FTSE Russell 2016 ، المؤشر العالمي ورائد البيانات الذي يستخدمه المستثمرون في جميع أنحاء العالم.

كوكاكولا للمشروبات دخلت مؤشر FTSE4Good الصاعد.



اعتبارا من ديسمبر 2017 ، تم تضمين كوكاكولا للمشروبات في مؤشر أسهم ESG للأسواق الناشئة. ECPI هي شركة رائدة في مجال التصنيف والمؤشر مكرسة للبحث في الأداء البيئي والاجتماعي والإداري.

كوكاكولا للمشروبات انضمت إلى مؤشر حقوق المساهمين ESG للأسواق النامية ECPI.

GRI: 102-18

تقوم كوكاكولا للمشروبات بجميع أنشطتها في البلدان التي تعمل فيها من أجل الامتثال للوائح المعمول بها ومبادئ حوكمة الشركات التي يشرف عليها مجلس أسواق رأس المال التركي.

ننشر تقرير الامتثال لمبادئ حوكمة الشركات كل عام لتزويد أصحاب المصلحة لدينا بمعلومات شفافة حول أدائنا. تتم إدارة أداء حوكمة الشركات من قبل مجلس إدارة كوكاكولا للمشروبات بالتعاون مع لجان الشركات داخل مجلس الإدارة. كما تقوم لجنة حوكمة الشركات بمهام لجنة الترشيحات والمكافآت.

يلعب هيكل حوكمة الشركات القوي في كوكاكولا للمشروبات دوراً حيوياً في تحقيق أهدافنا الاستراتيجية. تتحمل لجنة حوكمة الشركات المسؤولية النهائية في تحديد وتنفيذ استراتيجية أعمالها، مع مراعاة أولويات الاستدامة. وتتولى هذه المسؤولية اللجنة التنفيذية لشركة كوكاكولا للمشروبات، التي تضم ممثلاً للإدارة العليا ويديرها الرئيس التنفيذي. يتم إجراء قضايا الاستدامة العامة التي يراها الرئيس التنفيذي تحت قيادة مكتب الاستدامة في مجموعة كوكاكولا للمشروبات.

الرعاية للاستدامة البيئية هم مديرو شؤون الشركات للمجموعة، ومدير سلسلة التوريد للمجموعة، ومدير العمليات، والمدير العام القطري. تعمل فرق العمل المنفصلة لمجالات التركيز الرئيسية الـ 3 لدينا مع نظام فكري متكامل: تغيير المناخ، وقيادة المياه والتعبئة المستدامة * إدارة النفايات. إن برامج التحول التي نخطط لتنفيذها في مباني مكاتبنا وبرنامج "بيئة اليد في اليد" الذي يتم تنفيذه في مرافق الإنتاج لدينا هي عناصر مكملة. وتجتمع فرق العمل 2-4 مرات في الشهر بمشاركة المهام ذات الصلة. وهم يقدمون تقاريرهم إلى اللجنة التوجيهية كل 3 أشهر. في تخصص الاستدامة الاجتماعية، مدير الموارد البشرية للمجموعة هو الراعي. تعمل اللجنة التوجيهية للصحة والسلامة المهنية واللجنة الاستشارية للتنوع والشمول. تجتمع لجان الصحة والسلامة المهنية القائمة على الموقع كل شهر وتقدم تقاريرها إلى لجان الصحة والسلامة القطرية كل ثلاثة أشهر. بالتعاون مع اللجان القطرية في جميع بلدان كوكاكولا للمشروبات، يقدم فريق الصحة والسلامة المهنية التابع للمجموعة تقاريره إلى اللجنة التوجيهية للصحة والسلامة المهنية، التي تجتمع كل ستة أشهر بالتنسيق مع القضايا المتعلقة بالصحة والسلامة المهنية.

ركز المجلس الاستشاري للتنوع والشمول على 3 مجالات: المساواة بين الجنسين، والتنوع بين الأجيال، والثقافة والخبرة.

وعلى جانب الإدارة، تعمل لجنة الاستثمار ولجنة المخاطر ولجنة الأخلاقيات والامتثال واللجنة التوجيهية لأمن المعلومات ولجنة استمرارية الأعمال بشكل منفصل مع مجموعات العمل ذات الصلة في إطار 6 عناصر رأسمالية في إطار نهج نظام التفكير المتكامل لتحقيق الأهداف المحددة في كل قضية من القضايا الاستراتيجية المحددة، واتخاذ القرارات على مستوى المجموعة وتقديم التقارير إلى اللجنة التنفيذية. وتجتمع هذه اللجان على فترات منتظمة خلال العام بالإضافة إلى الحاجة. وتجتمع لجنة الاستثمار، التي تتألف من الرئيس التنفيذي ومدير العمليات والمدير المالي ومدير سلسلة التوريد للمجموعة، كلما لزم الأمر قبل اتخاذ قرارات استثمارية مهمة. كما يحضر رئيس قسم المعلومات اجتماعات لجنة الاستثمار قبل اتخاذ قرارات الاستثمار بشأن التكنولوجيا الرقمية.

نهج الإدارة المدمجة لدينا

يرى مجلس إدارة كوكاكولا للمشروبات الاستدامة كجزء من استراتيجية أعمالها وبنيت نهج خلق القيمة لجميع أصحاب المصلحة. في جميع أنشطتها، تركز على استخدام مواردها المالية والطبيعية والاجتماعية والمصنعة والبشرية والفكرية بأكثر الطرق كفاءة وتحسين تأثيرها باستمرار. ولهذا الغرض، يجري بانتظام استعراض وتحديث المدخلات والموارد الداخلة في نطاق كل عنصر من عناصر رأس المال، والأنشطة المضطلع بها وفقاً للنواتج التي يتعين الاضطلاع بها، والقيمة المتولدة لكل مجموعة من مجموعات أصحاب المصلحة نتيجة لذلك، تماشياً مع الاحتياجات. تهدف كوكاكولا للمشروبات إلى المضي قدماً بنهجها الشامل في تقييم المخاطر والفرص، وتطوير الاستراتيجيات ووضع أهداف قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل للمستقبل.

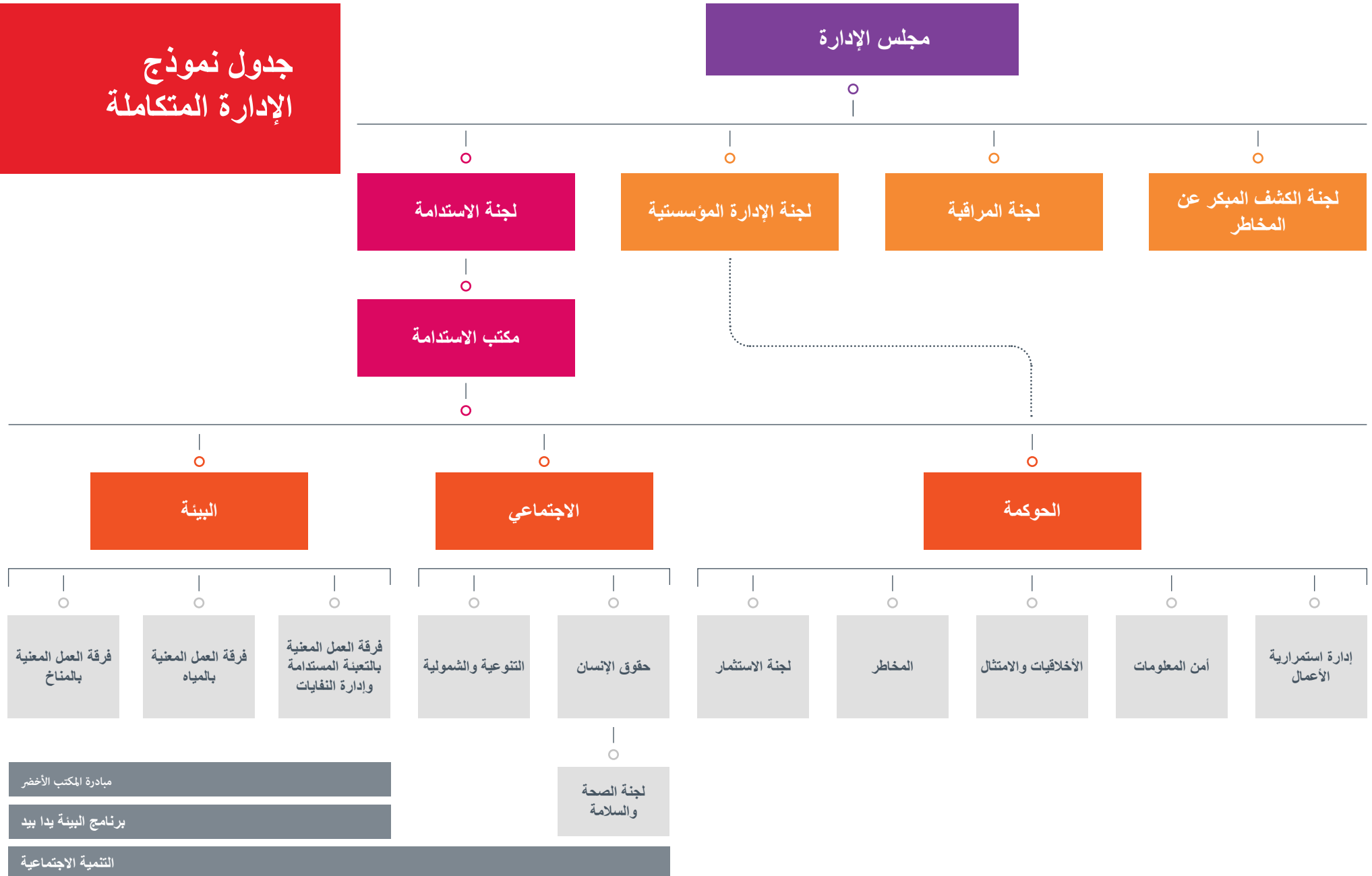
للمزيد من المعلومات بشأن اللجان أنقر على الرابط أدناه:

<https://www.cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yc3%b6netim/yc3%b6netim-ve-yc3%b6netim-kurulu/komiteler>



GRI: 102-18

جدول نموذج الإدارة المتكاملة



تحليل تحديد الأولويات

يعد تحليل تحديد الأولويات مهماً للمراجعة المستمرة لأدائنا في القضايا التي نهتم بها، وخاصة أولويات الاستدامة لدينا، وتقييم النتائج سنوياً.

مع إدراكنا لأهمية مشاركة أصحاب المصلحة في نطاق تحليل الأولويات، فإننا نشرك بانتظام مع كل مجموعة من أصحاب المصلحة مع الأخذ بعين الاعتبار أفكار وتعليقات أصحاب المصلحة لدينا.

نقوم بتحليل قضايانا ذات الأولوية تحت 4 عناوين مهمة:

- المخاطر والفرص العالمية والقطاعية ،
- الأولويات الاستراتيجية لكوكاكولا للمشروبات ،
- أنشطة كوكاكولا للمشروبات و شركة كوكاكولا وأثارها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية على سلسلة القيمة ،
- شواغل وتوقعات أصحاب المصلحة

وتخضع مصفوفتنا الحالية لتحديد الأولويات، التي أنشأناها نتيجة لاستعراضاتنا وتحليلاتنا، لتقييم اللجنة التنفيذية وموافقتها.

في عام 2020، نظمنا اجتماعات مع أصحاب المصلحة الخارجيين في تركيا وباكستان وكازاخستان بشأن أهدافنا والتزاماتنا لعام 2030 وتلقينا آراءهم وتعليقاتهم. وبالتوازي مع الظروف العالمية المتغيرة والمتذبذبة خلال هذه الفترة المشمولة بالتقرير، أصبح كل من تأثير أصحاب المصلحة لدينا في عمليات التقييم واتخاذ القرار والبعد المتزايد للأثر بالنسبة لكوكا كولا أكثر أهمية. قمنا بمراجعة القضايا التي تقع ضمن نطاق أهدافنا والتزاماتنا لعام 2030 وأجرينا استطلاعاً عبر الإنترنت مع مستشار تقريرنا في نهاية عام 2021 حول القضايا ذات الأولوية التي ستشكل نطاق تقريرنا السنوي المتكامل. بعد ملء الاستطلاعات وإكمالها، قمنا بتحليل نتائج الاستطلاع وإنشاء قائمة بالموضوعات ذات الأولوية. وفي مراجعاتنا وتحليلاتنا، قسمنا القضايا الهامة إلى ثلاث مجموعات: الأولوية، والأولوية العالية، والأولوية العالية جداً، ووضعناها من أدنى إلى أعلى من خلال النظر في التوزيع النسبي لتقديرات الأولوية لأصحاب المصلحة الرئيسيين وكوكا كولا.

بعد الأثر على تقييمات أصحاب المصلحة واتخاذ القرار

مصفوفة تحديد الأولويات لكوكاكولا للمشروبات لعام 2021

1 سلامة المنتج وجوئته	7 أمن المعلومات والرقمنة	13 الاستثمارات الاجتماعية
2 الصحة والسلامة والرفاهية	8 ولاء الموظفين	14 محفظة منتجات غنية ومبتكرة
3 التعبئة المستدامة	9 التميز في سلسلة التوريد	15 إدارة متفوقة للموردين
4 إدارة المياه	10 إدارة القوى العاملة والمواهب الجديدة	16 الزراعة المستدامة
5 إدارة الطاقة وأزمة المناخ	11 التنوع والشمولية	17 التنوع البيولوجي
6 حقوق الإنسان في جميع مراحل سلسلة القيمة	12 الأثر الاقتصادي	18 العمل التطوعي



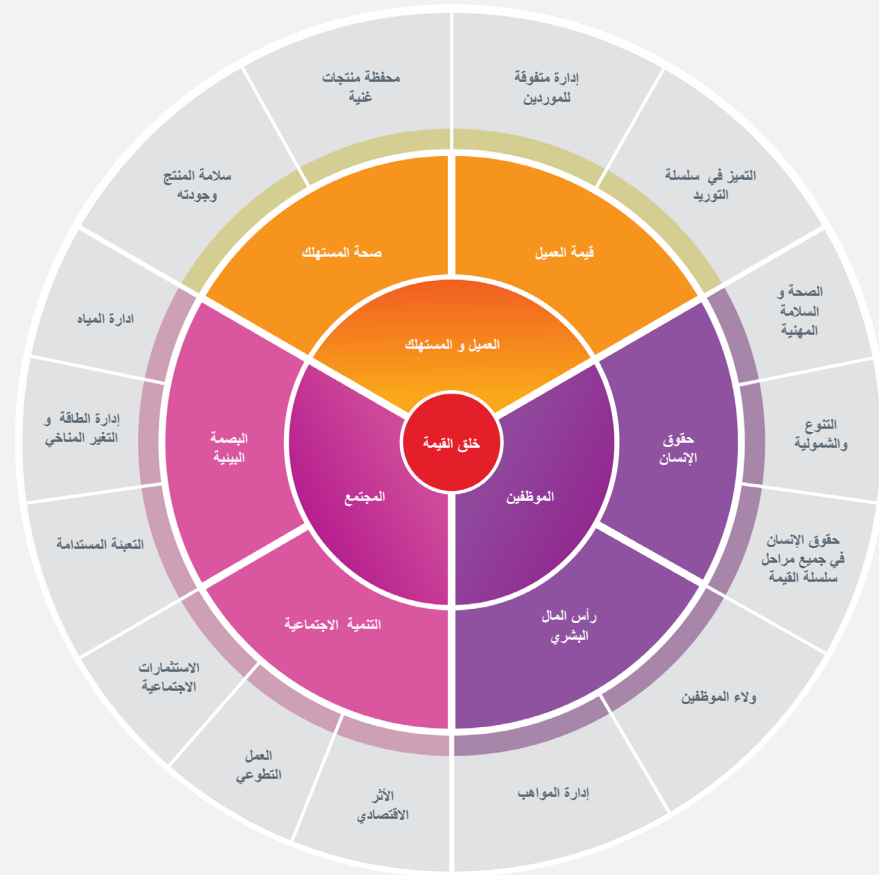
بعد التأثير الاقتصادي والبيئي والاجتماعي

المستهلكين

الموظفين

المجتمع والبيئة

موضوعات مهمة بخصوص الاستدامة



صحة المستهلك

نحن نقدم لعملائنا مجموعة واسعة من المشروبات التي تتوافق مع تفضيلاتهم وهي حيوية في نموذج أعمالنا مع معايير عالية الجودة والسلامة للمنتج



قيمة العملاء

من خلال نموذج أعمالنا الموجه نحو العملاء ونهج إدارة الموردين المتفوق نحن ملتزمون بزيادة رضا العملاء باستمرار عبر مناطقنا الجغرافية من أجل التميز التشغيلي



حقوق الإنسان

من خلال سياساتنا وممارساتنا الرائدة ، نحن ملتزمون بأن نكون مكان عمل ممتاز وآمن ومتنوع ومتكافئ الفرص لجميع الموظفين في جميع أنحاء سلسلة القيمة التشغيلية لدينا وأن يكون لنا تأثير إيجابي على الموظفين



رأس المال البشري

، نحن نستمع إلى توقعات موظفينا من خلال منصات التفاعل المختلفة ونهدف إلى إنشاء مكان عمل يلبي توقعاتهم تماما والاستثمار في تطويرهم من خلال برامج تطوير المواهب



التنمية الاجتماعية

نحن ملتزمون بأن نكون شركة مواطنة مسؤولة تخدم المجتمع بفخر من خلال مشاريعنا التي تركز على توظيف الشباب وتمكين المرأة وإدارة المياه وتحقيق بيئة خالية من النفايات بالعمل التطوعي للموظفين ، وخلق آثار اقتصادية إيجابية من خلال استثمارنا.



البصمة البيئية

نحن نهدف إلى تقليل أثارنا البيئية من خلال استخدام موارد طبيعية أقل ، وتنفيذ أنشطة فعالة وإنتاج نفايات أقل ، والتركيز بشكل كبير على تطبيقات "إدارة الطاقة وتغير المناخ" و "المياه" و "التعبئة المستدامة"

أولوياتنا الاستراتيجية للفترة 2021-2023

في الفترة 2021-2023 ، نعمل بما يتماشى مع رؤيتنا المتمثلة في "أن نكون أفضل شركة في قطاع السلع الاستهلاكية السريعة في جميع البلدان التي نعمل فيها" ، مع أولوياتنا الاستراتيجية التي توجهنا في خمسة مجالات رئيسية عند اتخاذ قرارات تجارية من شأنها خلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة لدينا.

تسريع نمو "الجودة"

نحن نجعل نمونا المربح مستداما من خلال توفير خدمة عالية الجودة لعملائنا من خلال مجموعة منتجاتنا الغنية والمبتكرة التي تتطور يوما بعد يوم .



- نشجع النمو في الفئات الاستراتيجية
- نحن ننفذ استراتيجية المحفظة المتوازنة والفرصة والعلامة التجارية والحزم والأسعار وقناة (OBPPC).
- نتجاوز قيم العام السابق من خلال تحسين مقياس الحجم.
- نحن ندير تكلفة المنتج والنفايات التشغيلية.
- نعطي الأولوية لخلق طلب مربح في استثماراتنا وتحسين استخدام قاعدة الأصول.
- نقوم بتشغيل برنامج حماية صافي رأس المال العامل.

أن نكون الإدارة الأفضل في قطاع المنتجات سريعة الاستهلاك

من أجل النمو معا ، نقوم بتنفيذ أفضل ممارسات إدارة العملاء والموردين وتطوير الأعمال من خلال فرقنا المتصلة بالأعمال التي تتفاعل مع عملائنا .



- نحن ندرك ونوجه ونلبي الطلبات.
- نزيد من تجربة العملاء الرقمية والموظفين الرقميين في إدارة دخول السوق. نحن نعمل على توسيع ثقافة الفريق الواحد.
- تطوير استراتيجية طويلة الأمد لإدارة نمو الإيرادات، وإجراء تحليلات دقيقة وتوسيع المؤهلات لنمو الإيرادات في جميع أنحاء الشركة بأكملها.

الكسب مع موظفينا

نحن نخلق بيئة عمل متنوعة وشاملة حيث يتم تقدير جميع موظفينا ولديهم فرص متساوية لتحسين أنفسهم .



- نواصل ممارسات إدارة المواهب لدينا من خلال تطوير المواهب "الملائمة للغرض" و "الملائمة للمستقبل" والتوجيه المهني لموظفينا.
- نحن ندعم تطوير القيادة من خلال التخطيط الاحتياطي لبرامج التطوير والمناصب الحرجة.
- نحن نطبق قيمنا وسياساتنا الأساسية لجميع موظفينا، ونعزز ثقافة كوكا كولا، ونعلق أهمية على التنوع والشمولية.
- نقوم بتنفيذ العمليات والأنظمة والسياسات لتحسين أداء الفريق؛ نحن نخلق بيئات عمل مناسبة ونواصل بقوة مع الموظفين.

الرقمنة لريادة القطاع

نحن نعمل على رقمنة ودمج التطبيقات المبتكرة في أعمالنا لزيادة الإنتاجية وتعزيز عملياتنا من أجل الحفاظ على ريادتنا القطاعية.



- نقوم بإنشاء التوأم الرقمي للشركة من منظور من الداخل إلى الخارج.
- نحن نتبع نهج عملائنا وننفاعل معه من (B2B) من خلال منصتنا التجارية منظور خارجي.
- نقوم بتحسين أصولنا باستخدام التكنولوجيا الرقمية.
- نجعل حياتهم أسهل من خلال تحسين تجربة الموظف.

الكسب مع أصحاب المصلحة لدينا

ونحن نركز على الكسب مع جميع أصحاب المصلحة لدينا في سلسلة القيمة لدينا، وخلق قيمة للمجتمع والكوكب .



- نقوم بإنشاء التوأم الرقمي للشركة من منظور من الداخل إلى الخارج
- نحن نتبع نهج عملائنا وننفاعل معه من منظور خارجي من خلال "منصتنا التجارية (B2B)".
- نقوم بتحسين أصولنا باستخدام التكنولوجيا الرقمية
- نجعل حياتهم أسهل من خلال تحسين تجربة الموظف

توقعاتنا لعام 2022

حققت سي سي أي إغلاقاً قوياً بنتائج فاقت توقعاتها في بداية عام 2021 ، حيث ساهمت كافة البلدان ضمن جغرافية سي سي أي في النمو خلال عام 2021 ، وعلى الرغم من أن أساسيات عملياتنا قوية، إلا أنه يعتقد أن الظروف الصعبة لا تزال لها تأثير على المدى القصير. وما زلنا إيجابيين بحذر للعام المقبل.

تخلق المتغيرات الجديدة لكوفيد-19 حالة من عدم اليقين بالنسبة للبيئة التشغيلية ، في حين أن تقلبات الاقتصاد الكلي ومشاكل سلسلة التوريد تقمع الهوامش.

تماشياً مع هدفنا المتمثل في خلق قيمة لمساهميننا ، سنواصل النمو من خلال قدرتنا التنفيذية الممتازة ، وإدارة نمو الإيرادات الفعالة ، والنهج الحكيم في إدارة التكلفة والإدارة المالية الصارمة.

توقعات شركتنا لعام 2022 هي كما يلي (جميع الأرقام معطاة على أساس التقارير ما لم يذكر خلاف ذلك) :

حجم المبيعات

نمو الحجم في نطاق الرقم الواحد المرتفع والنطاق المزدوج المنخفض ، ونمو حجم المبيعات المتوسط المكون من رقم واحد على أساس مبدئي (إذا تم حساب أرقام حجم مبيعات من خلال تضمين 100% في حجم CCBU المبيعات في عامي 2021 و 2022).

- الأداء الموازي في تركيا لعام 2021
- ارتفاع عشرات النسب المئوية للنمو في العمليات الدولية، وارتفاع معدل النمو من رقم واحد على أساس مبدئي

صافي إيرادات المبيعات

صافي نمو إيرادات المبيعات خالية من تأثير العملة في 40s منخفضة إلى منتصف.

هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل

والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات :
في حدود 100 نقطة أساس انخفاض بما يتماشى مع عام 2021 عندما يتم تضمين تأثير CCBU منخفض الربح نسبياً وضغط أسعار السلع الأساسية

النفقات الاستثمارية / المبيعات

لغاية 8-10% من صافي إيرادات المبيعات الموحدة

رأس المال العامل والتدفق النقدي
الحرانخفاض رأس المال العامل / المبيعات المكونة من رقم واحد

زيادة مطلقة في التدفق النقدي الحر مقارنة بعام 2021 على الرغم من زيادة النفقات الاستثمارية



سلسلة القيمة لدينا

نحن نقوم بعملنا بشغف كبير لتوفير مجموعة واسعة من المنتجات الآمنة وعالية الجودة للمستهلكين. نختار أفضل الشركاء للعمل الجماعي والعمل بدقة. نحن نعطي الأولوية للمساءلة في كل مرحلة من مراحل سلسلة القيمة لدينا.



شراكتنا مع شركة كوكاكولا (TCCC)

نحن أحد أهم شركاء التعبئة لشركة كوكا كولا لإنتاج وبيع وتوزيع المشروبات في 11 دولة نعمل فيها. تمتلك شركة كوكا كولا علامات تجارية وتطور علامات تجارية وتسوقها للمستهلك النهائي. وبصفتنا شركة CCI،

فإننا نتشارك رؤية وقيما مشتركة مع شركة كوكا كولا، ونلبي معايير شركة كوكا كولا، ونساهم في تحقيق الأهداف العالمية لشركة كوكا كولا، ونضع خططاً مشتركة لاستراتيجيات التسويق. توفر شركة كوكاكولا المراقبة والإشراف لشركة كوكا كولا للمشروبات.



الإنتاج

نحن نستهلك أقل عندما ننتج أكثر. نحن نبتكر باستمرار في 30 مصنعا في 11 دولة لتحسين كفاءة اللحام لدينا وتحسين عبواتنا لإنتاج أكثر استدامة. نصل إلى معدلات إعادة تدوير تصل إلى 99% ونتحرك بسرعة كبيرة لتحقيق هدفنا المتمثل في عدم وجود نفايات. نحن نلتزم بالمعايير الدولية ونعمل مع برامج التميز المعتمدة. يتم تفقيش مصانعنا سنويا وفقا لمتطلبات نشاط تشغيل نظام كوكا كولا (كوريا)



البيع والتسويق

الكسب مع عملائنا هو محور تركيز منظمتنا. نحن نعمل عن كثب مع عملائنا في أكثر من 870.000 منفذ ونطور خطط عمل مشتركة لضمان النمو المستدام من خلال الممارسات الاجتماعية والبيئية. نحن نلتزم بسياسة التسويق المسؤول لشركة كوكا كولا عند تنفيذ استراتيجيتنا التسويقية والإعلانية



اللوجستيات

نحن نخطط لعمليات التخزين وفقا لطلب العملاء والموزعين ونستخدم التكنولوجيا الرقمية. نحن ننمو مع موزعيننا. نحن ننشر قيم كوكا كولا للمشروبات في سلسلة القيمة الخاصة بنا. نحن نستثمر في تطوير المواهب لدى موزعيننا لتحقيق الأداء الأمثل لدخول السوق. نحن نوسع تطبيقاتنا التي تساهم في خلق قيمة بيئية واجتماعية بين وكلائنا



الإستهلاك

نصل إلى 430 مليون مستهلك مع أكثر من 23 علامة تجارية

تظل سلامة المنتج وجودته أولويتنا مع تزويد عملائنا بمجموعة واسعة من المنتجات التي تتناسب كل نمط حياة وكل ظرف



استخدام الموارد

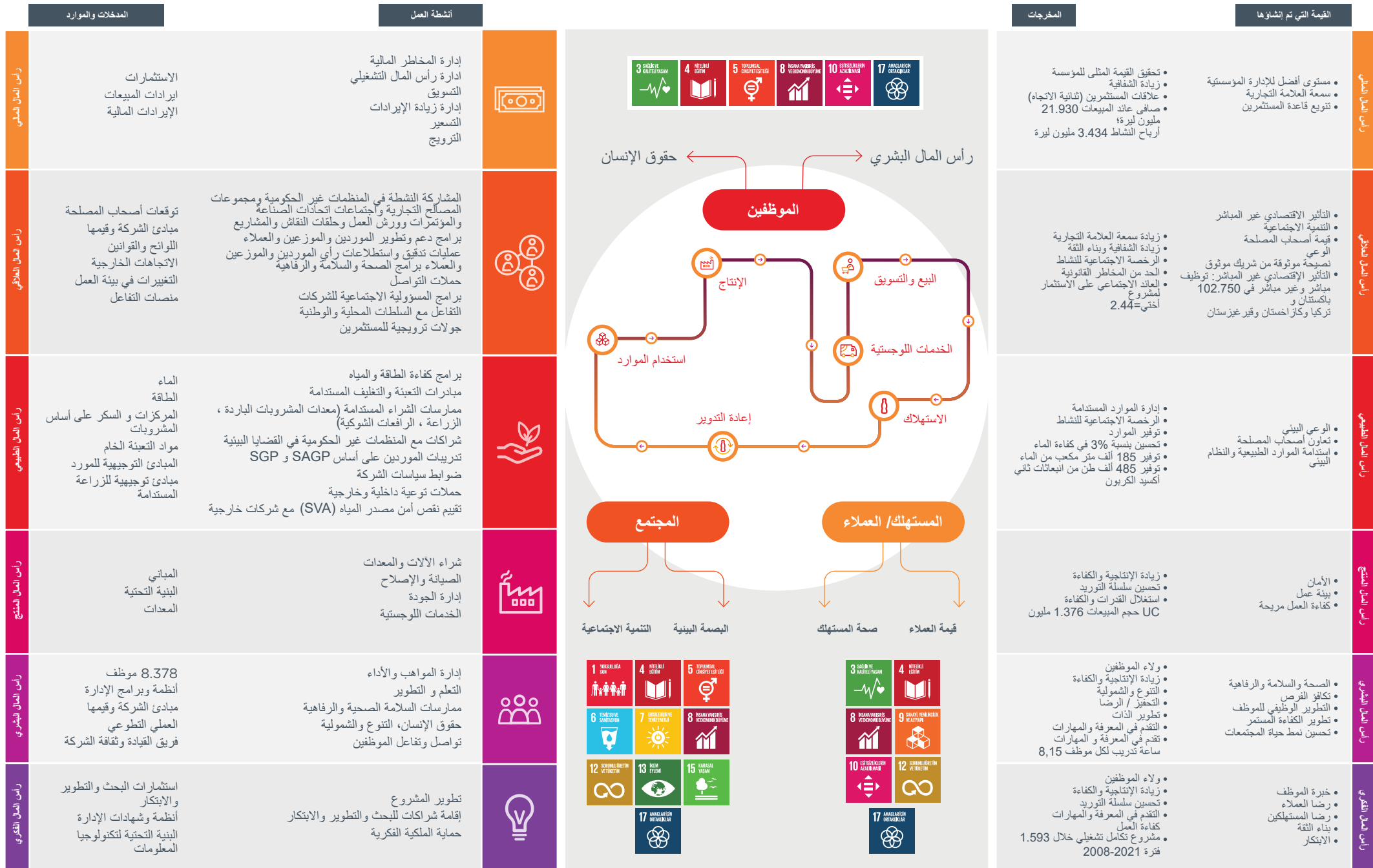
نحن نبحث عن أفضل جودة في جميع أنحاء سلسلة القيمة لدينا. جنبا إلى جنب مع شركة كوكا كولا والموردين الآخرين، نسعى جاهدين لتوفير المواد الخام المركزة ومواد التعبئة والتغليف بطريقة مستدامة لإنتاج مشروبات لذيذة عالية الجودة. نطلب (SGP) من مورديننا الامتثال لإرشادات الموردين والتي تحدد الحد الأدنى من الظروف البيئية، والاجتماعية والاقتصادية والأخلاقية التي نتوقعها منهم، وإجراء عمليات تدقيق لامتثالهم لSGP



إعادة التدوير

تماشياً مع رؤية شركة كوكا كولا لعالم خالٍ من النفايات، نقوم بإعادة تدوير العبوات التي نضعها في السوق من خلال تطبيقات العبوات الزجاجية القابلة للإرجاع وأنشطة إعادة التدوير الخاصة. نحن نبتكر باستمرار لزيادة المحتوى المعاد تدويره في عبواتنا. نحن شركاء مع المنظمات غير الحكومية والمجتمعات المحلية وشركة كوكا كولا لتحقيق أهدافنا

نموذج خلق القيمة لدينا



الأداء التشغيلي

حجم المبيعات

الموحد

على الرغم من بيئة العمل الصعبة الناجمة عن جائحة كوفيد - 19 المستمرة ، حققت كوكاكولا للمشروبات بداية ناجحة لعام 2021 من خلال خفة الحركة ونموذج الأعمال التكيفي ودعم محفظة منتجاتها الواسعة. وفي النصف الأول من العام، أظهرت الظروف الوبائية تأثيرها مع عمليات الإغلاق ومحدودية الحركة.

واعتباراً من النصف الثاني من العام، تأثرت عملياتنا في معظم الأسواق التي نعمل فيها بشكل إيجابي بزيادة التنقل في قنوات الاستهلاك في الموقع، والظروف الجوية المواتية والنمو الجزئي في السياحة مع تسارع التطعيم

وبفضل تكييفنا السريع مع اتجاهات المستهلكين المتغيرة، ومجموعة منتجاتنا المتنوعة، وقدرتنا على التنفيذ الناجح، سجلنا نمواً صحياً في الحجم في جميع عملياتنا في عام 2021.

في الربع الرابع من عام 21، نما حجم مبيعاتنا بقوة بنسبة 17,7 % على أساس موحد. ارتفع حجم مبيعات تركيا بنسبة 7,9 %، في حين نمت عملياتنا الدولية بنسبة 26,3 % على أساس التقارير.

وباستثناء تأثير أوزبكستان، نمت عملياتنا الدولية بنسبة 6,0 % عضوياً بالإضافة إلى النمو القوي بنسبة

15,8 % في الربع نفسه من العام السابق. وواصلت

فنتنا الرئيسية، المشروبات الغازية، أداءها القوي مع نمو مزدوج الرقم في علامة كوكاكولا التجارية وفانتا، حيث نمت بنسبة 15,7 %.

من ناحية أخرى ، زادت فئة المشروبات غير الغازية بنسبة 30,2 % مع أداء ناجح في فئات الشاي المثلج ومشروبات الطاقة والمشروبات الرياضية والعصير. نمت فئة المياه بنسبة 23,8 % مع التركيز على حزمة صغيرة. وتأثر النمو في فئة المياه أيضاً ببعض أدنى مستوياتها في العام السابق. ارتفع الانتعاش في قناة الاستهلاك في الموقع إلى 22,9 % في الربع الرابع من 21 من 17,8 % قبل عام. ومع استمرار الطلب القوي على استهلاك الأسر وتحسن قناة الاستهلاك في الموقع، ارتفعت حصة الطرود الصغيرة في المجموع إلى 31,4 % في الربع الرابع من عام 21 من 26,1 % قبل عام.

وفي عام 2021، نما حجم مبيعاتنا الموحدة بنسبة 16,2 % ليصل إلى 1.376 مليون وحدة. وعلى أساس عضوي، بلغت الزيادة 14,2 % في المائة.

وقد أسهمت جميع بلداننا في هذا النمو دون استثناء. واصلت تركيا أداء نموها الناجح على الرغم من إغلاق قنوات الاستهلاك في الموقع بسبب الوباء في النصف الأول من العام. نما حجم المبيعات بنسبة 13,5 % في عام 2021. كما سجلت عملياتنا الدولية نتيجة قوية من خلال زيادة حجم المبيعات بنسبة 18,3 %. بلغ النمو السنوي لعملياتنا الدولية 14,7 % على أساس عضوي.

زادت العلامة التجارية كوكا كولا من حجمها بنسبة 17,3 % في عام 2021 ، في حين زادت كوكاكولا زيرو سكر التي أعيد إطلاقها بشكل كبير بنسبة 26,0 %. وبناء على ذلك، نمت فئة المشروبات الغازية بنسبة 15,9 % في عام 2021. من ناحية أخرى ، نمت فئة المشروبات غير الغازية ، التي تقلصت بنسبة 10,8 % في عام 2020 ، بنسبة 28,1 % في عام 2021 ، مما يدل على انتعاش قوي. كما تعافت فئة المياه عن العام السابق، حيث نمت بنسبة 11,4 % في عام 2021.

على أساس المبلغ عنه:

الحجم (مليون صندوق وحدة)	2021	2020	Δ 2021/2020	الربع الرابع 2021	الربع الرابع 2020	Δ / الربع الرابع 2021 الربع الرابع 2020
الموحد	1.376	1.184	16,2%	267	227	17,7%
تركيا	581	512	13,5%	114	106	17,7%
دولي	795	672	18,3%	153	121	17,7%
أوزبكستان	25	-	-	25	-	-

على الأساس العضوي:

الحجم (مليون صندوق وحدة)	2021	2020	Δ 2021/2020	الربع الرابع 2021	الربع الرابع 2020	Δ / الربع الرابع 2021 الربع الرابع 2020
الموحد	1.352	1.184	14,2%	242	227	6,8%
تركيا	581	512	13,5%	114	106	7,9%
دولي	770	672	14,7%	128	121	6,0%

تركيا:

سجلت العملية التركية زيادة بنسبة 7,9 % على أساس سنوي في حجم التداول في الربع الرابع من عام 21. ومع الانتعاش الكبير في قنوات الاستهلاك في الموقع، تم تسجيل نتائج ناجحة من خلال الحملات التسويقية الموجهة نحو القطاعات ومواصلة التركيز على مبيعات المنازل.

وارتفع إجمالي حجم مبيعات العملية التركية بنسبة 13,5 % ليصل إلى 581 مليون وحدة في عام 2021 مع الانتعاش النسبي في قنوات الاستهلاك في الموقع، وتحسن النشاط السياحي، والظروف الجوية الجيدة التي استمرت في التأثير خلال أشهر الصيف، والتركيز على المبيعات المنزلية المستمرة وزيادة التوافر في قنوات التجارة الإلكترونية.

نمت فئة المشروبات الغازية بنسبة 1,0 % على أساس سنوي في الربع الرابع من عام 21 ، على الرغم من قاعدة عالية من نمو حجم قوي بنسبة 18,1 % في الربع الرابع من عام 2020. وفي مجال المشروبات الغازية، نمت علامة كوكاكولا التجارية بنسبة 3,2 % في الربع الرابع من عام 21 بالإضافة إلى نمو الحجم بنسبة 24,3 % في الربع الرابع من عام 2020. وعلى أساس سنوي، نمت العلامة التجارية كوكا كولا بنسبة 15,1 %.. كما ساهمت كوكاكولا زيرو سكر، التي أعيد إطلاقها بتصميمها وتركيباتها الجديدة، وسبرايت، التي حققت أداء جيداً للغاية، في نمو فئة المشروبات الغازية بنسبة 11,6 % في عام 2021. وبلغت نسبة المنتجات الخالية من السكر في المشروبات الغازية 6,1 %.

واصلت فئة المشروبات غير الغازية أداءها الناجح في الربع الرابع من عام 21، حيث نمت بنسبة 19,2 % مقارنة بالعام السابق. دعم عصير الفاكهة والشاي المتلج النمو في فئة المشروبات غير الغازية بنسبة نمو بلغت 18,6 % و 9,0 %. كما واصلت الفئة الفرعية لمشروبات الطاقة نموها القوي، حيث ضاعفت حجم المبيعات في الربع الرابع من العام 21 مقارنة بالعام السابق. اعتباراً من نهاية عام 2021 ، نمت المشروبات غير الغازية بنسبة 22,3 % مقارنة بالعام السابق. كما نمت فئة المياه بنسبة 32,2 % في الربع الرابع من عام 21، في حين بلغ النمو في عام 2021 بنسبة 16,3 %. كما تم دعم الانتعاش في فئة المياه من خلال زيادة مبيعات المياه في قنوات الاستهلاك في الموقع.

واستمرت الحزم الصغيرة في إحراز تقدم كبير في الربع الرابع من عام 21. في الأساس، ارتفعت حصة الطرود الصغيرة إلى 32,6 % في الربع الرابع من عام 21 من 24,0 % في نفس الفترة من العام السابق بسبب التسارع المتزايد في قنوات الاستهلاك في الموقع واستمرار الطلب على الطرود الصغيرة في القناة المنزلية. ارتفعت حصة قناة الاستهلاك في الموقع إلى 29,5 % من 21,0 % قبل عام.

دوليا:

نمت العمليات الدولية بنسبة 26,3 % على أساس المبلغ عنه في الربع الأخير من العام. ساهم توحيد أوزبكستان في الربع الرابع من عام 21 بـ 25 مليون وحدة في زيادة حجم المبيعات. بلغ النمو العضوي للعمليات الدولية 6,0 % في الربع الرابع من عام 21.

ارتفعت حصة الحزم الصغيرة إلى 30,3 % من 28,0 % في العام السابق. وارتفعت حصة قناة الاستهلاك في الموقع من إجمالي المبيعات من 14,8 % في الربع الرابع من عام 2020 إلى 16,8 % في الربع الرابع من العام 21.

وفي عام 2021، ارتفع حجم المبيعات الموحدة للعمليات الدولية بنسبة 18,3 % ليصل إلى 795 مليون وحدة مع زيادة ملحوظة بنسبة 18,6 % في فئة المشروبات الغازية. وكان النمو العضوي 14,7 %.

وعلى الرغم من ارتفاع الأسعار، واصلت العمليات الباكستانية أداءها الناجح في الربع الرابع من عام 21 بدعم من ريادتها في فئة المشروبات الغازية ونمت بنسبة 4,0 % في الربع الرابع من عام 21 على الرغم من التأثير الأساسي المرتفع للنمو بنسبة 32,1 % في الربع الرابع من عام 2020. في نهاية عام بلغ نمو حجم العملية الباكستانية 17,2 %، 2021 ، وقد تحقق هذا النمو من خلال العدد المتزايد من منافذ البيع المدعومة بوضع المزيد من المبردات، وزيادة توافر المنتجات في المنافذ الحالية، ونموذج تشغيل أكثر فعالية، وتحسين الإدارة الترويجية. نمت فئة المشروبات الغازية بنسبة 17,1 % في عام 2021 ، مدعومة بنمو بنسبة 19,8 % في علامة كوكا كولا. وخلال الفترة نفسها، نمت فئات المشروبات غير الغازية والمياه بنسبة 59,6 % و 17,0 %.

وشهدت العمليات العراقية ارتفاعاً قوياً بنسبة 10,8 % في الربع الرابع من عام 21، مع نمو بنسبة 16,1 % في علامة كوكاكولا التجارية مقارنة بالعام السابق. سجل العراق زيادة إجمالية في الحجم بنسبة 2,8 % في عام 2021.

نما حجم مبيعات كازاخستان بنسبة 8,3 % في الربع الرابع من عام 21 مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. ارتفع إجمالي حجم المبيعات في عام 2021 بنسبة 14,6 % مع زيادة بنسبة 10,1 % في حجم المشروبات الغازية. ويعزى أداء النمو في فئة المشروبات الغازية بشكل رئيسي إلى النمو بنسبة 7,1 % و 32,8 % في علامة كوكاكولا التجارية وفانتا. سجلت فئة المشروبات غير الغازية انتعاشاً كبيراً بنسبة 38,1 % في عام 2021 بعد انكماش بنسبة 7,9 % في نهاية عام 2020. تعافت فئة المياه جزئياً بنسبة 13,0 %.

حققت أوزبكستان ، الوافد الجديد على عملياتنا ، حجم مبيعات 25 مليون وحدة في الربع الرابع من عام 21. ، يتكون 97 % من مبيعاتها من المشروبات الغازية وخاصة ماركة كوكاكولا و فانتا.

وعلى أساس مبدئي (قابل للمقارنة)، بلغ نمو حجم المبيعات الموحد 15,3 %، على افتراض أن أوزبكستان شاركت في عملياتنا في عامي 2020 و 2021 بأكملهما.

الأداء المالي

صافي إيرادات المبيعات، ارتفع بنسبة 74,8% في الربع الرابع من عام 2021. وتأثر صافي إيرادات المبيعات إيجابياً بتأثير العمليات الدولية على العملة خلال هذه الفترة. ومع ذلك، ارتفع صافي إيرادات المبيعات بقوة بنسبة 46,6%. نمت إيرادات المبيعات لكل وحدة بنسبة 48,5% مع تحسين توزيع المنتجات والقنوات، وزيادة الأسعار مع التوقيت المناسب وغيرها من مبادرات إدارة زيادة القيمة. في عام 2021، ارتفع صافي إيرادات المبيعات بنسبة 52,4% ليصل إلى 21.929,5 مليون ليرة تركية

وارتفع صافي إيرادات مبيعاتنا الدولية بنسبة 92,5% في الربع الرابع من عام 2021 مع نمو بنسبة 52,4% في صافي إيرادات المبيعات لكل وحدة قيو. ويعزى هذا النمو الكبير في صافي إيرادات المبيعات جزئياً إلى الوعي بترجمة العملات. وبلغ صافي نمو إيرادات المبيعات الدولية، الخالية من تأثير العملة، 43,6%. وكان هذا النمو مدعوماً بشكل رئيسي بمبادرات إدارة نمو القيمة الاستراتيجية، والتي شملت تعديلات الأسعار، وإدارة الخصم بشكل أكثر إحكاماً، وتوزيع القنوات/الطرود الصغيرة. في عام 2021، بلغ نمو صافي إيرادات المبيعات الدولية 61,5%، مع نمو صافي إيرادات المبيعات بنسبة 36,5% لكل حالة. وبلغ نمو صافي إيرادات المبيعات العضوية للعمليات الدولية 66,4% في الربع الرابع من عام 2021 و 55,7% في عام 2021.

وباستثناء أوزبكستان، ارتفع صافي إيرادات المبيعات بنسبة 59,7% و 49,1% على التوالي في الربع الرابع من عام 2021.

في الربع الرابع من عام 2021، ارتفعت إيرادات المبيعات لكل وحدة في تركيا بنسبة 41,6%، في حين نما صافي إيرادات المبيعات بنسبة 52,7%. وقد سمحت لنا زيادة حصة الطرود الصغيرة من إجمالي المبيعات، وترتيبات الأسعار التي تم إجراؤها في الوقت المناسب، ونمو قناة الاستهلاك في الموقع مع زيادة التنقل، والظروف الجوية الجيدة، والاتجاه الإيجابي في قطاع السياحة، بتحقيق زيادة صحيحة في سعر الوحدة لكل حالة في عام 2021. مع زيادة صافي إيرادات المبيعات بنسبة 24,3% لكل حالة، نما صافي إيرادات المبيعات بنسبة 41,0% ليصل إلى 8.727,6 مليون ليرة تركية في عام 2021.

(صافي المبيعات (مليون ليرة)

الإيرادات لكل صندوق (ليرة)

	الربع الرابع 2021	التغير السنوي	الربع الرابع 2021	التغير السنوي
تركيا الحجم (صندوق كحد أدنى)	2,062	52,7%	18,0	41,6%
دوليا	3,532	92,5%	23,1	52,4%
دوليا (عضوي)	3,054	66,4%	23,8	57,1%
دوليا (خالي من تأثير صرف العملة) (1)	2,635	43,6%	17,3	13,7%
موحد	5,564	74,8%	20,9	48,5%
موحد (عضوي)	5,087	59,7%	21,0	49,5%
موحد (خالي من تأثير صرف العملة) (1)	4,668	46,6%	17,5	24,6%
دوليا	795	672	18,3%	153
دوليا	795	672	18,3%	153

(1) خالي من تأثير صرف العملة: يتم تحويل بيانات الدخل في الدول إلى الليرة التركية، في حين يتم حساب أسعار الصرف عن طريق إبقائها ثابتة مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

في عام 2021 بلغ هامش الربح الإجمالي 35,2%. وعلى الرغم من الضغوط التي فرضها ارتفاع أسعار السلع الأساسية على الهوامش، فقد تحقق هامش ربح إجمالي يتماشى مع العام السابق مع زيادات في الأسعار في التوقيت المناسب، وأساليب الحماية من المخاطر، وتحسين توزيع الصناديق.

ويعزى هذا الانكماش إلى زيادة تكاليف المواد الخام في تركيا والأسواق الدولية، وخاصة بسبب الزيادة المفاجئة في أسعار راتنج البولي إيثيلين تيريفثاليت والسكر.

وكانت هوامش الربع الرابع من العام أعلى من المتوسط حيث تحول تسجيل بعض النفقات إلى أرباع مختلفة، مما أثر بشكل إيجابي على النتائج الموحدة في هذا الربع الصغير هامش الربح الإجمالي على أساس عضوي تقلص بمقدار 237 نقطة أساس مقارنة بالعام السابق.

هامش الربح الإجمالي، انخفض بمقدار 94 نقطة أساس إلى 34,7% على أساس موحد من 35,7% قبل عام، مدعوماً بالتأثير الإيجابي لمرة واحدة من توحيد أوزبكستان.

انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 149 نقطة أساس ليصل إلى 35.1 % في الربع الرابع من عام 21 ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض قيمة العملة وزيادة أسعار السلع الأساسية في تركيا. وعلى الرغم من استمرار الاختناقات في جانب العرض والضغط التضخمي المستمرة، إلا أن الانكماش في الهامش الإجمالي كان محدوداً في الربع الرابع من عام 21 بفضل الأداء القوي للحجم وزيادة أسعار المبيعات الآمنة للوحدات. في عام 2021، بلغ هامش الربح الإجمالي في تركيا 36.3 %.

انخفض هامش الربح الإجمالي للعمليات الدولية بمقدار 72 نقطة أساس ليصل إلى 34.3 % في الربع الرابع من عام 21. وكما ذكر أعلاه، بلغ الانخفاض في هامش الربح الإجمالي على أساس عضوي 317 نقطة أساس، وكان السبب الرئيسي للانكماش هو الزيادة في أسعار السلع الأساسية، وخاصة مواد التعبئة والتغليف. وفي عام 2021، ارتفع هامش الربح الإجمالي للعمليات الدولية بمقدار 211 نقطة أساس (152 نقطة أساس على أساس عضوي) ليصل إلى 34.3 % مع أداء مبيعات قوي، وزيادة في التطعيم، وتحسين توزيع القنوات وإدارة فعالة للخصومات.

انخفضت نسبة المصاريف التشغيلية إلى صافي إيرادات المبيعات بمقدار 245 نقطة أساس لتصل إلى 25.4 % في الربع الرابع من عام 21. وفي العمليات الدولية، أعيد تصنيف بعض بنود الاستهلاك من تكلفة السلع المباعة إلى النفقات التشغيلية. ولذلك، زادت النفقات التشغيلية للعمليات الدولية مقارنة بالعام السابق. ومع ذلك، كان هناك انخفاض كبير في النفقات التشغيلية في تركيا في الربع الرابع من عام 21 بسبب التغييرات المنهجية في محاسبة نفقات التسويق المباشر. في السنوات السابقة، تم حساب نفقات التسويق المباشر في وقت حدوثها. اعتباراً من عام 2021، بدأ حسابها بما يتناسب مع حجم المبيعات. وعلى أساس مماثل، استمرت إدارة النفقات التشغيلية المقتصدة تحقق نطاق إيجابي في نفقات المبيعات والتسويق. ونتيجة لذلك، ارتفع هامش الربح التشغيلي بمقدار 150 نقطة أساس ليصل إلى 9.3 % في الربع الرابع من عام 21. وبلغ هامش الربح التشغيلي في السنة المالية 21 15.7 %، بتحسين قدره 77 نقطة أساس.

تحسن هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات بمقدار 9 نقاط أساس ليصل إلى 16.3 % في الربع الرابع من عام 21. تقلص هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات لعام 2021 بمقدار 52 نقطة أساس فقط (63 نقطة أساس على أساس عضوي) مقارنة بعام 2020 ليصل إلى 21.3 % (21.2 % على أساس عضوي). وقد تم تحقيق مستوى الهامش هذا من خلال الزخم التشغيلي القوي وبنية حزمة الأسعار الذكية * على الرغم من بيئة التضخم الأعلى من المتوقع في البلدان التي نعمل فيها. ارتفع هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات للعمليات التركية، باستثناء الإيرادات/المصروفات الأخرى، بمقدار 636 نقطة أساس ليصل إلى 11.0 % في الربع الرابع من عام 21 بسبب زيادة الكفاءة التشغيلية والتغيير في المنهجية في المحاسبة عن نفقات التسويق المباشر كما هو مذكور أعلاه. وانخفض هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات للعمليات الدولية باستثناء الإيرادات/المصروفات الأخرى بمقدار 495 نقطة أساس ليصل إلى 18.2 % في الربع الرابع من عام 21. في عام 2021، باستثناء الإيرادات / النفقات الأخرى، بلغ هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات 15.0 % في تركيا و 23.9 % دولياً.

بلغ صافي الدخل المالي 243 مليون ليرة تركية في الربع الرابع من عام 21، ويرجع ذلك أساساً إلى زيادة عائد سعر الصرف، بما في ذلك التزامات التأجير وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16. وبلغ هذا المبلغ 179 مليون ليرة تركية في نفس الفترة من العام السابق. في حين أن التأثير السلبى للاقتراض بالعملات الأجنبية تمت تغطيته بشكل رئيسي من خلال التحوط الاستثماري الصافي، حققت الأرصدة النقدية بالعملات الأجنبية مكاسب كبيرة بالعملات الأجنبية بسبب انخفاض قيمة الليرة التركية بنسبة 50 % تقريباً مقابل الدولار الأمريكي في الربع الرابع من عام 21. وبلغ صافي الدخل المالي 225 مليون ليرة تركية في عام 2021، ارتفاعاً من 289 مليون ليرة تركية في عام 2020. وارتفع صافي الدخل المالي على الرغم من زيادة عبء الفائدة الناجم عن الاقتراض بالعملات المحلية.

2020	2021	الربع الرابع 2020	الربع الرابع 2021	الإيرادات / (النفقات) المالية (مليون ليرة)
149	157	66	51	إيرادات الفائدة
(371)	(549)	(91)	(160)	نفقات الفائدة (-)
424	1,144	(177)	645	إيرادات / (نفقات) فرق صرف العملة الأخرى
(26)	(79)	4	(96)	إيرادات / (نفقات) من العمليات المشتقة
(92)	(56)	0	0	إيرادات / (نفقات) فرق صرف العملة المحقق - القروض
(373)	(391)	20	(197)	إيرادات / (نفقات) فرق صرف العملة غير المحقق - القروض
(289)	225	(179)	243	الإيرادات / (النفقات) المالية، صافية

من إجمالي الإنفاق الاستثماري جاء 32 % من العملية التركية و 68 % من العمليات الدولية. وبلغت نسبة النفقات الاستثمارية إلى صافي إيرادات المبيعات 6.0 % في عام 2021 من 4.6 % في عام 2020.

الديون الموحدة بلغت 839 مليون دولار أمريكي في نهاية عام 2020، مقارنة بـ 703 مليون دولار أمريكي بنهاية عام 2021. وبلغ النقد الموحد 638 مليون دولار أمريكي في نهاية عام 2020 و 316 مليون دولار أمريكي بحلول نهاية عام 2021. تم دفع ثمن شراء ما مجموعه 342 مليون دولار أمريكي في أوزبكستان نقداً، مما أدى إلى انخفاض في إجمالي النقد على الرغم من خلق التدفق النقدي الحر القوي. وبلغ صافي ديوننا الموحدة 387 مليون دولار أمريكي وصافي الدين/الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات 1,1 ضعف.

التدفق النقدي الحر ارتفع بنسبة 9.5 % من 1.967 مليون ليرة تركية في عام 2020 إلى 2.154 مليون ليرة تركية في عام 2021. ودعمت الربحية القوية والإدارة الحكيمة للنفقات الاستثمارية، فضلاً عن الإدارة الصارمة لرأس المال العامل، التدفق النقدي الحر المرتفع. وسجلت نسبة رأس المال العامل إلى صافي المبيعات 1.7 % في نهاية عام 2021.

النفقات الاستثمارية بلغت 1.306 مليون ليرة تركية في عام 2021.

الأسمم التي لا يوجد سيطرة عليها بلغت 4 ملايين ليرة تركية في الربع الرابع من عام 20 و 51 مليون ليرة تركية في نفس الفترة من هذا العام.

صافي الربح بلغ 231 مليون ليرة تركية في الربع الرابع من عام 21 مع استمرار زخم الأعمال وزيادة الربحية التشغيلية والإدارة المالية الصارمة، مقارنة بـ 84 مليون ليرة تركية في الربع الرابع من عام 20. بالإضافة إلى ذلك، تم تخصيص 54 مليون ليرة تركية (باستثناء الأثر الضريبي) لاستهلاك قطع الغيار غير النقدية في الربع الرابع من عام 21. في عام 2021، سجلت كوكاكولا للمشروبات صافي ربح قدره 2.271 مليون ليرة تركية، بزيادة 84.3 % عن عام 2020.

معدلات الرافعة المالية

	2021 ⁽¹⁾	2020 ⁽¹⁾
(صافي الدين / الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات (2))	1,11	0,47
(نسبة الدين (إجمالي الديون المالية/إجمالي الأصول)	29%	32%
إجمالي الديون المالية / رأس المال	63%	71%
16. TFRS تشمل التزامات التأجير المتعلقة بمعيار (1) بإستثناء الديون على شكل قروض للأطراف ذات الصلة (2)		

متوسط استحقاق الدين الموحد 2.3 سنة واستحقاق إجمالي محفظة الديون على النحو التالي

اعتباراً من 31 ديسمبر 2021، كان 79% من الديون المالية الموحدة بالدولار الأمريكي، و 8 % باليورو، و 5 % بالليرة التركية، و 8 % المتبقية بالعملات الأخرى

تاريخ الإستحقاق	2022	2023	2024
نسبة الدين (%)	14	23	63