

CCI'da SORUMLULUK ALYORUZ

#CCIda
Sorumluluk
Alıyoruz

İÇİNDEKİLER

CCI'A GENEL BAKIŞ 1

RAPORUMUZ HAKKINDA	2
YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI	4
CEO'MUZUN MESAJI	5
2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER	6
İLK BAKIŞTA CCI	8
Vizyonumuz – Değer Yaratma Yaklaşımımız – Kurumsal Değerlerimiz	8
Markalarımız	9
Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya	10
Performans Göstergeleri – Finansal ve Operasyonel	11
Performans Göstergeleri – Sürdürülebilirlik	12
Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz	13
Ödüllerimiz	14
ÇSY Yolculuğumuz	17
Raporlama Gelişimi	19
Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık	20

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ 21

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİMİZ	22
RİSK YÖNETİMİMİZ	24
ETİK YÖNETİMİMİZ	27
PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ	29
ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ	34
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR	35

GELECEĞE BAKIŞ 36

FAALİYET ORTAMIMIZ	37
RİSK VE FIRSATLAR	39
Küresel Riskler	39
Sektörel Riskler	39
CCI Açısından Önemli Riskler	40
2022-2024 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ	44
2023 BEKLENTİLERİMİZ	45

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ 46

DEĞER ZİNCİRİMİZ	47
DEĞER YARATMA MODELİMİZ	48
ÖNCE İNSAN	49
Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	50
İş Sağlığı ve Güvenliği	52
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	57
BEŞERİ SERMAYE	65
Yetenek Yönetimi Stratejisi	66
Yetenek Kazanımı	70
Öğrenme ve Liderlik Gelişimi	72
Çalışanlarla İletişim ve Çalışan Bağlılığı	75
Ödüllendirme	76
TÜKETİCİ DEĞERİ	78
Tüketici Memnuniyeti	79
Sorumlu Tüketim	90
MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK	93
SORUMLU TEDARİK	99
Tedarik Zinciri Yönetimi	100
Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik	103

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

SORUMLU ÜRETİM	105
Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi	108
Sürdürülebilir Ambalaj & Atık Yönetimi	109
Su Yönetimi	115
Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele	120
SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK	126
Sosyoekonomik Etki	127
CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk	128
CCI Gönüllüleri	134

KURUMSAL YÖNETİŞİM 138

YÖNETİM KURULU	139
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI	143
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	147
ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU	151
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER	152
YATIRIMCI İLİŞKİLERİ	157
SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ	159
KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU	164
KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU	171
RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI	179

EKLER 185

OPERASYONEL PERFORMANS	188
FINANSAL PERFORMANS	190
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	194
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR	196
CCI RAPORLAMA KILAVUZU	264
Temel Tanımlar	264
Raporlama Kapsamı	265
Veri Hazırlama	267
YÖNETİM SİSTEMLERİ STANDARTLARI VE İLKELERİ	269
BAĞIMSIZ GÜVENCE	270
BAĞIMSIZ DOĞRULAMA	271
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ	272
İnsan Hakları	272
Beşeri Sermaye	277
Üyelikler	296
Çevresel Ayak İzi	297
BİST İÇİN EK AÇIKLAMALAR	314
İÇERİK ENDEKSLERİ	321
GRI Standartları İçerik Endeksi	321
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi	329
Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) İçerik Endeksi	329
İRTİBATLAR	330



Önceki Dönem Sürdürülebilirlik ve Entegre Faaliyet Raporlarına ulaşmak için lütfen [tıklayın](#).

İLK BAKIŞTA
İLK BAKIŞTA
CCİ

10 bin
Çalışan

896 bin
Satış Noktası

430 milyon
Tüketici

RAPORUMUZ HAKKINDA

CCI olarak, bugüne kadar yayımlamış olduğumuz sürdürülebilirlik ve faaliyet raporlarımız ile faaliyetlerimizin güncel çıktılarını, geleceğe dair plan, hedeflerimiz ve sürdürülebilirliğe dair yaklaşımımız çerçevesinde ele aldık. Bu raporlama döneminde de finansal ve finansal olmayan performansımızın bütünsel bir değerlendirmesi ile geleceğe dönük stratejimizin paylaşıldığı entegre faaliyet raporumuzu siz paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz.

Raporumuzda, faaliyet gösterdiğimiz 11 ülkeden 10'u* (Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan, Suriye) kapsamında 1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki döneme ait yatırımlarımızı, hedeflerimizi, uygulamalarımızı ve elde ettiğimiz performans sonuçlarımızı paylaşıyoruz.

Raporumuz CCI'nın toplam üretim hacminin %100'ünü kapsamaktadır.

* CCI'nın mevcut durumda Suriye'de bir faaliyeti bulunmamaktadır ve 2017 yılından beri içecek satışı olmamıştır.



Raporlama Standartları

Bu rapor, GRI Universal Standards: Content Index Essentials 2021 seviyesine ve Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council- IIRC) tarafından yayımlanan Entegre Raporlama Çerçevesinde önerildiği gibi; öncelikli konular, iş stratejisi ve 2022 performansı arasındaki bağlantılar kurulmuştur.

Rapor aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi (COP) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerine (WEPs) ve Sermaye Piyasaları Kurulu Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesine dair ilerleme bildirimlerimizi de yansıtmaktadır. Raporumuzun içerik geliştirme sürecine AA1000 Güvence Standardının önem, kapsayıcılık ve duyarlılık ilkeleri; finansal bildirimlerde ise Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) kılavuzluk etmiştir. CDP, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UNCAC) ve Dünya Kaynaklar Enstitüsü (WRI) tarafından geliştirilen Sera Gazları Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) ve uluslararası kabul görmüş öncü ilke ve çerçeveleri kullanarak sosyal, çevresel ve etik performansımızı ölçüyor ve raporluyoruz.

Doğrulama

2009 yılından beri yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızda olduğu gibi, bu raporumuzda da seçili veriler bağımsız olarak denetlenmiştir. 2022, CCI Türkiye Operasyonlarının Kapsam 1, 2 ve 3 GHG emisyonları, ISO 14064- 1:2018 standardına göre üçüncü taraf bir kuruluş tarafından denetlenmiş ve doğrulanmıştır. Diğer CCI ülkeleri için doğrulama süreci Mart 2023 itibarıyla devam etmektedir. Süreç tamamlandığında doğrulama beyanına bu [bağlantıdan](#) ulaşabilirsiniz.

Yapılan bağımsız finansal denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. CCI Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne (Tebliğ) göre yıllık entegre faaliyet raporunu ilgili olarak, entegre faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlamak ve Genel Kurul'a sunmak; raporu, grubun o yıla ait

faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlamak konularından sorumludur. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etığe ilişkin diğer sorumluluklar da birlikte çalıştığımız bağımsız denetim şirketi tarafından yerine getirilmiştir. Bağımsız Denetim, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık entegre faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vererek bu görüşleri içeren entegre faaliyet raporunu düzenlemiştir.

Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret edilir. Yönetim Kurulu raporu hazırlarken, Ticaret Bakanlığı'na ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de entegre faaliyet raporunda yer alır.

Yapılan bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, entegre faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu raporun Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümündeki Bağımsız Sınırlı Güvence Raporu'nda tanımlandığı gibi, seçilen bilgiler kapsamında Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Irak ve Özbekistan'daki faaliyetlerimiz için bağımsız sınırlı güvence alınmıştır. Seçilen bilgiler, Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Irak ve Özbekistan için toplam enerji verileri, ürün başına enerji kullanımı, toplam su çekimi verileri, ürün başına su kullanımı, tehlikeli atık miktarı, tehlikesiz atık miktarı ve geri dönüştürülen atık miktarı verilerinden oluşmaktadır. Güvence beyanına bu [bağlantıdan](#) ulaşabilirsiniz.

CCI'A GENEL BAKIŞ

▶ RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYAPERFORMANS GÖSTERGELERİ –
FİNANSAL VE OPERASYONELPERFORMANS GÖSTERGELERİ –
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Rapor Yapısı

Raporumuzda altı sermaye ögesi (finansal, üretilmiş, fikri, beşerî, sosyal, doğal) etrafında tüm paydaşlarımız nezdinde yarattığımız değeri ele alıyoruz. Beş bölümden oluşan raporumuzun ilk bölümü olan "CCI'a Genel Bakış"; genel bilgiler ile öne çıkan gelişmeleri içerirken, "Entegre Yönetişim Yaklaşımımız" başlıklı ikinci bölüm entegre yönetim yaklaşımımız, risk ve etik yönetimimiz ve paydaşlarımızla etkileşimimizi içeriyor. "Geleceğe Bakış" başlıklı üçüncü bölümde paydaşlarımızla etkileşimimiz ve kapsamlı risk değerlendirmelerimiz sonucunda şekillendirdiğimiz stratejik önceliklerimize yer veriyoruz ve "Değer Yaratma Yaklaşımımız" adlı dördüncü bölümde paydaşlarımız için değer yaratmaya yönelik programlarımızı ve çalışmalarımızı özetliyoruz. "Kurumsal Yönetişim" başlığı altında yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere ilişkin ayrıntılı bilgilerle birlikte faaliyetlerimiz ve kurumsal yönetime ilişkin ek bilgilere değinirken, son olarak "Ekler" bölümünde ilgili paydaşlar için faaliyetlerimiz, operasyonel ve finansal performansımıza dair ayrıntılar, teknik ve nicel bilgilere yer veriyoruz.

Geri Bildirim

Paydaşlarımızdan geri bildirim almak, uygulamalarımızın, performansımızın ve raporlama süreçlerimizin sürekli gelişimi için hayati öneme sahiptir. Her bir geri bildirimini değerlendiriyor, sürekli ve sürdürülebilir gelişim amacıyla kullanıyoruz.

Tüm paydaşlarımız, corporate.affairs@cci.com.tr adresine e-posta göndererek, +90 216 528 40 00 numaralı telefondan Kurumsal İlişkiler Departmanı'nı arayarak veya cci.com.tr adresindeki internet sitemizde yer alan "Bize Ulaşın" sekmesi üzerinden ve tüm sosyal medya hesaplarımızdan fikir, öneri ve/veya şikayetlerini bizlerle paylaşabilirler.



CCI'A GENEL BAKIŞ

► RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ –
FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ –
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu
Başkanı

“Geniş bir coğrafyadaki 430 milyonluk tüketici kitlesine ürün sağlayan çok uluslu bir şirket olarak attığımız her adımın sorumluluğunu alıyoruz.”

Değerli Paydaşlarımız,

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada en iyi hızlı tüketim ürünleri şirketi olmak üzere çıktığımız yolda her gün bu vizyonumuza bir adım daha yaklaşıyoruz. Faaliyetlerimizin finansal sonuçları kadar topluma ve gezegenimize olan etkisi de her zaman odağımızda oldu. Bu yaklaşım ile hayata geçirdiğimiz entegre yönetim modelimizin en somut göstergelerinden olan faaliyet raporumuzun üçüncüsünü sizlerle paylaşmaktan onur duyuyoruz.

Geride bıraktığımız her yıl bizlere pek çok öğrenim, deneyim ve ne mutlu ki birçok da başarının gururunu katıyor. 2022 yılı da pek çok açıdan herkes için bir sınav oldu. Faaliyet coğrafyamızın farklı noktalarında dalgalanmalar yaşandı. Kazakistan'da Ocak ayında yaşanan toplumsal olaylar, Şubat ayında Rusya'nın Ukrayna'yı işgal etmesi, ana pazarlarımızda yaşanan siyasi dalgalanmalar ve Pakistan'da yaşanan sel felaketi bunlardan sadece bir kaçı. Küresel pandeminin izleri üzerine ekonomik, toplumsal ve siyasi dalgalanmalar eklendi. Belirsizliklerin arttığı, beklenmedik gelişmelerin piyasaları şekillendirdiği, tedarik zincirinde önemli değişikliklerin olduğu, emtia ve nakliye fiyatlarının hızla yukarı giderek enflasyonu arttırdığı bu dönemde iş dünyası da yol haritalarını yeniden şekillendirdi.

6 Şubat'ta Türkiye ve Suriye'de dünyanın en büyük depremlerinden birini yaşadık. Can kayıplarımız, yaralılarımız ve evlerini kaybeden yüz binlerce insanımızın tarifi mümkün olmayan acısını yüreğimizde hissediyoruz.

Tıpkı Pakistan'daki sel felaketinde olduğu gibi afetin ilk gününden itibaren CCI olarak tüm imkanlarımızı seferber ettik. 100'den fazla tırla içecek ve su gönderirken, bir su fabrikamızı da tam kapasite bölgenin ihtiyaçlarına tahsis ettik. Nakdi ve aynı bağışlarla hem şirket hem de

çalışanlar olarak depremzedelerimize destek olmaya gayret gösterdik.

Yaşanan felaketler, geride bıraktığı acıların yanında bizlere sorumluluğumuzun da büyüklüğünü hatırlatıyor. Geniş bir coğrafyadaki 430 milyonluk tüketici kitlesine ürün sağlayan çok uluslu bir şirket olarak attığımız her adımın sorumluluğunu alıyoruz. 2022 yılına ait hem finansal hem de finansal olmayan performansımıza yer verdiğimiz üçüncü Entegre Faaliyet Raporu'muzda bu sorumluluklarımıza yer veriyoruz. Sürdürülebilirlik inisiyatiflerimizi, iş yapış biçimimizin omurgası olarak konumladığımızı teyidi olarak 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimizi yayımladık. Ambalaj, Su, İklim, İnsan Hakları, Çeşitlilik & Kapsayıcılık ve Toplum başlıkları altında dokuz maddede taahhütlerde bulunduk. Ayrıca sürdürülebilirlik stratejimiz ve entegre iş modelimizin somut bir örneğini, Ocak 2022'de çıkardığımız EMEA bölgesi içecek sektörünün ilk sürdürülebilirlik endekslili tahviliyle hayata geçirdik.

CCI olarak 2022 yılında hem finansal hem de operasyonel olarak pek çok başarıya imza attık. Zorlu bir yılı; ortak çabayla, birlik içinde, başarıyla geride bıraktık. Disiplinli finans yönetimimiz, kârlı operasyonlarımız ve sürdürülebilirlik odaklı iş stratejimiz sayesinde başarılı bir yıl geçirdik. Yıla başlarken ileriye dönük daha da temkinli bir yaklaşım benimsedik. Etkin icra kabiliyetimiz sayesinde yıl boyunca başarılı sonuçlara imza attık.

Bir yandan işini en mükemmel şekilde yapmak için gayret gösterirken, diğer yandan da hedeflere ulaşmanın sürdürülebilirliğin iş stratejisine tam anlamıyla entegrasyonu mümkün olduğunun bilincinde olan bir şirketiz. 20 yıl önce yayınladığımız ilk çevre politikası ile başladığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzda; çalışanlarımız, toplumumuz, tüketicilerimiz

ve dünyamız için her gün daha fazla değer yaratmaya gayret ediyoruz. Yayınladığımız raporlarla da bu kararlılığımızı kamuoyu ile paylaşıyoruz. Sürdürülebilirlik inisiyatiflerimiz, 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve sürdürülebilirlik endekslili tahvilimiz; finansal stratejimiz ile sürdürülebilirlik odak alanlarımız arasındaki güçlü bağın göstergesi.

Yarını iyileştirebileceğimiz gün, bizce bugündür. Sürdürülebilirlik dönüşümünün yolu, dönüşümün, bugünün hareketi olduğunu fark etmektir. Yarınları iyileştirecek yeni alışkanlıklara hayat vermek, pozitif değişimi hedeflemek ve harekete geçmektir.

2023'te de hedefimiz istikrarlı büyümemize devam ederken, dünyamız ve insanımız için her zaman olduğu gibi “değer yaratmak.” Değer katmaya, her alanda üretken olmaya, geleceğimizi yeniliklerle şekillendirmeye devam edeceğiz. Çalışma arkadaşlarımızdan ve değerli paydaşlarımızdan aldığımız güçle önümüzdeki dönemlerde de yepyeni başarı hikayelerine imza atacağız.

Aldığımız bu büyük sorumluluğun bir temsili olan 2022 Entegre Faaliyet Raporu'muzu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyorum. Çalışanlarımıza, sergiledikleri tutku ve bağlılıkları; iş ortaklarımıza, müşteri, bayi ve distribütörlerimize destekleri için teşekkürlerimi sunuyorum. Entegre Faaliyet Raporumuzu beğeniyle okumanızı diliyorum.

Saygılarımla

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

► YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ –
FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ –
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



Burak Başarır
CEO

“22 Nisan 2022 Dünya Gününde hayalimizdeki dünyanın yol haritasını sizlerle paylaştık ve 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimizle gelecek için “Sorumluluk Alıyoruz” dedik.”

Değerli Paydaşlarımız,

Her yıl finansal ve finansal olmayan performansımızı tüm açıklığıyla kamuoyuna sunuyor, gurur duyduğumuz uygulamalar kadar, gelişim gösterebileceğimiz alanları da gözler önüne seriyoruz. Zorlu günlerde kaleme aldığımız üçüncü entegre faaliyet raporumuz, içinde pek çok duygu ve anlam barındırıyor. Doğrudan ve dolaylı olarak yarattığımız değeri ortaya koyarken her seferinde yeni ufuklar açmaya, kendi kaslarımızı içinde bulunduğumuz toplumların yararına esnetmeye gayret ediyoruz.

Tek bir ülkede faaliyet gösteren yerel bir şirket olarak başladığımız yolculukta bugün 11 ülkede 430 milyon kişiye dokunan, halka açık, çok uluslu bir içecek şirketi konumundayız. Bu yolu yalnız yürümedik. Üretimden tüketime kadar tüm değer zincirimiz boyunca paydaşlarımızla birlikte büyüdük. Bu güçlü bağın en büyük kanıtı ise zor zamanlarda aldığımız sorumluluk ile gösterdiğimiz eşsiz dayanışma kabiliyetimiz.

Çetin koşullarda faaliyet gösterdiğimiz coğrafyamızda 2022 yılı ve 2023'ün ilk ayları toplumsal, ekonomik ve politik sarsıntılar bir yana tarihte benzeri olmayan büyüklükteki doğal afetlerle derin yaralar açtı. Henüz pandeminin etkilerini üstümüzden atamamışken, seneye önemli operasyonlarımızdan biri olan Kazakistan'daki protestolar ve halk ayaklanmasıyla başladık. Yıllardır mücadele verdiğimiz orman yangınları, yine bu yıl amiral gemimizin bulunduğu Türkiye'de zor günler yaşattı. Yedi fabrikamızın bulunduğu en büyük ikinci operasyonumuz olan Pakistan'da Muson yağmurları büyük yıkıma yol açtı, milyonlarca kişiyi evsiz bıraktı. Nehirlerinin taşması sonucu ülkenin üçte biri sular altında kalırken binlerce kişi öldü, milyonlar evlerini, işlerini, tarlalarını, hayvanlarını kaybetti. 2023 de ne yazık ki kara bir tabloyla başladı. Türkiye ve Suriye'de meydana gelen depremler tüm dünyayı yasa boğdu, on binlerce kişinin hayatına mal oldu, yüzbinlerce kişi evsiz, yurtsuz kaldı.

Bu üzüntüler elbette hafızalardan silinmeyecek. Ama biz bu günleri de yine sorumluluk olarak, omuz omuza geride bırakacağız. Coca-Cola İçecek ailesi olarak afetlerin ilk gününden itibaren tüm gücümüzle Tek Takım olarak afet bölgelerinin yanında olduk. Afetzedelere ve yardım ekiplerine destek olmayı sorumluluğumuz kabul ettik, imkanlarımızı seferber ettik, etmeye de devam edeceğiz.

Yaşadığımız tüm afetler bize bir kez daha gösterdi ki sadece bugünümüzden değil, yarınlarımızdan da

sorumluyuz. İşte bu inançla 22 Nisan 2022 Dünya Gününde hayalimizdeki dünyanın yol haritasını sizlerle paylaştık ve 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimizle gelecek için “Sorumluluk Alıyoruz” dedik.

Geleceğe dönük çevresel ayak izimizi küçültmek, sosyal eşitliği kendi işimizde ve etki alanımızda sağlamak, toplumdaki aldığımızı topluma geri kazandırmakla yükümlüyük. Taahhütlerimize dönük her adımın öncelikle kendi ekosistemimizde, daha geniş ölçekte ise iş dünyasında sürdürülebilirlik eforlarına ivme kazandırmasını umuyoruz. Bu çabamızda da yine paydaşlarımızdan destek alabilmeyi umuyoruz.

Hayalini kurduğumuz dünyayı inşa edebilmek için çevresel ve sosyal olmak üzere 9 hedef belirledik. Ambalaj, su, iklim değişikliği, insan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık ve bu alanlar üzerine toplumsal yatırımları odağımıza aldık. Önümüzdeki 7 yılın iş planlarını bugünden hazırladık.

Tek-kullanımlık ve birincil plastiklerin gezegenimize yükünü azaltmak en büyük önceliğimiz. İlk taahhüdümüz, şu anda Türkiye'de %6, tüm CCI ülkelerinde ise %2 oranındaki geri dönüştürülmüş plastik ambalaj kullanımını Türkiye'de %100, grup genelinde ise %50'ye çekmek.

Ambalaj odağındaki 2. taahhüdümüz, operasyonlarımızın çoğunluğunu oluşturan ve halihazırda toplama faaliyetleri olan Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak; diğer ülkelerde ise toplama sistemleri kurulmasına öncülük etmek ve/veya farkındalık yaratmak. Kuşkusuz toplama sistemlerinin kurulması geri dönüştürülmüş malzeme hedefine destek verirken dögüsel ekonomiyi de güçlendirecek.

Bizim ürünlerimizde başlıca ham maddemiz su. Yine üretim süreçlerimize dönük hedeflerimizden biri de fabrikalarımızdaki su verimliliğimizi 2020 yılını baz alarak 2030'a kadar %20 oranında iyileştirmek. Bu hedef lokasyon bazlı yatırım ve süreç iyileştirmelerini beraberinde getiriyor. 2022 yılı başında ihraç ettiğimiz sürdürülebilirlik endekslisi tahvile de bu hedefle uyumlu olarak 2027 yılına kadar su verimliliğimizi %13 iyileştirme hedefini bağladık. Su temasındaki ikinci hedefimiz ise, fabrikalarımızda üretim için kullandığımız su miktarına denk suyu toplum projeleriyle doğaya ve fabrikalarımızın beslendiği havzalara geri kazandırmak. Bunun için de taahhüdümüz “su nötralesini hedeflemek ve su ktlığı baskısının daha yoğun olduğu

üretim lokasyonlarımızdaki havzaların su güvenliğini sağlamak”.

Sürdürülebilirlik taahhütlerimizin çevre odağındaki son başlığı iklim değişikliği. Burada ilk hedefimiz, üretim tesislerimizin %100 yenilenebilir elektrikle üretim yapması ve hatta karbon-nötr olması. 2030 yılına kadar elektrik ihtiyacımızın %20'sini doğrudan yatırımlarla, %80'ini ise büyük ölçüde yeşil elektrik satın alımıyla karşılamayı planlıyoruz. Hem üretim ve ambalaj alanındaki atımların; hem de hammadde tedariki, lojistik, soğutucu iyileştirmelerinin 2030'daki karbon emisyonlarımızı 2015'e kıyasla mutlak olarak %13 azaltacağını öngörüyoruz.

Ekosistemimiz de taahhütlerimiz gibi gücünü birbirinden alıyor. Sosyal hedeflerimizin ilki CCI bünyesindeki iyi uygulamaların etki alanını yaymak üzerine kurulu. Bayilerimiz ve öncelikli tedarikçilerimizin CCI İnsan Hakları Politikasına %100 uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturuyoruz. Diğer taraftan iş dünyasının toplumsal cinsiyet anlamında dengeli değişime gücü olduğunu da biliyoruz. Bu bağlamda çeşitlilik ve kapsayıcılık için hayata geçirdiğimiz pek çok inisiyatifin yanı sıra 2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin; yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Komitesi üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını taahhüt ediyoruz.

Çevresel ve sosyal alandaki tüm bu hedefler aynı zamanda toplumsal kalkınma projeleriyle hayat bulacak. Odağımıza atık yönetimi, su geri kazanımı ve kadın projelerini aldık.

Geleceğimizi şekillendirecek bu hedefler 2022 raporumuza da yön verdi. “Sorumluluk Alıyoruz” temasını iliklerimizde kadar hissettiğimiz üçüncü entegre faaliyet raporumuzu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyorum. Bu raporda yer alan sonuçların mimarı olan çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Burak Başarır
CEO

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

► CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ –
FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ –
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Soğuk çay kategorisinde
%34
büyümeyle
sezon lideri

Yıllık **%153** artışla
3,3 milyar TL
yatırım harcaması



%100
Türkiye'de katı atıklarını
lisanslı geri dönüşüm
tesislerine veren bayi oranı

88
Distribütör
memnuniyet skoru



Satış hacminde 2021'e oranla
%14,6 artış

4,3 milyar TL
net kâr

%34 artışla
105.407 saat
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi

2022'DE
ÖNE ÇIKAN
GELİŞMELER

8 milyar TL
faaliyet kârı

Yaklaşık
54 milyar TL
ciro



Bayi kadın çalışan
oranında son iki yılda
%50 artış



2,2 milyar TL
ödenen vergi

%29
Kadın yönetici
oranı



Operasyonel Mükemmellik projeleri ve bayi sürdürülebilirlik uygulamaları ile

29 milyon MJ enerji,
3.285 ton CO₂ emisyonu,
293.588 m³ su ve
181 ton atık tasarrufu

2021'e kıyasla 7 kat artışla
1.025 ton
resin tasarrufu



Değer zincirinde
önlenebilir CO₂ salımı
609 bin ton

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki içecek endüstrisinin
ilk sürdürülebilirlik endeksli tahvil ihracı

Son 10 yılda EMD'li ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanı satın alımı ile önlenebilir CO₂ miktarı
2,5 milyon ton

Toplam
45 milyon
nakit bağış

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

PAANI projesi kapsamında su filtreleme tesislerinde
%17 artışla **35** tesis ve
1,1 milyon kişiye temiz su erişimi



2021'e kıyasla 3 kat artışla **1.000**'den fazla CCI Gönüllüsü

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

► 2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ – FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ – SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇŞY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

İLK BAKIŞTA CCI



VİZYONUMUZ

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak.

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ



KURUMSAL DEĞERLERİMİZ



CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

► İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYAPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
FİNANSAL VE OPERASYONELPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

MARKALARIMIZ



GAZLI İÇECEK



MEYVE SUYU & SOĞUK ÇAY



SU & MADEN SUYU & SPORCU İÇECEĞİ



ENERJİ İÇECEĞİ & KAHVE



CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

► MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYAPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
FİNANSAL VE OPERASYONELPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ












GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

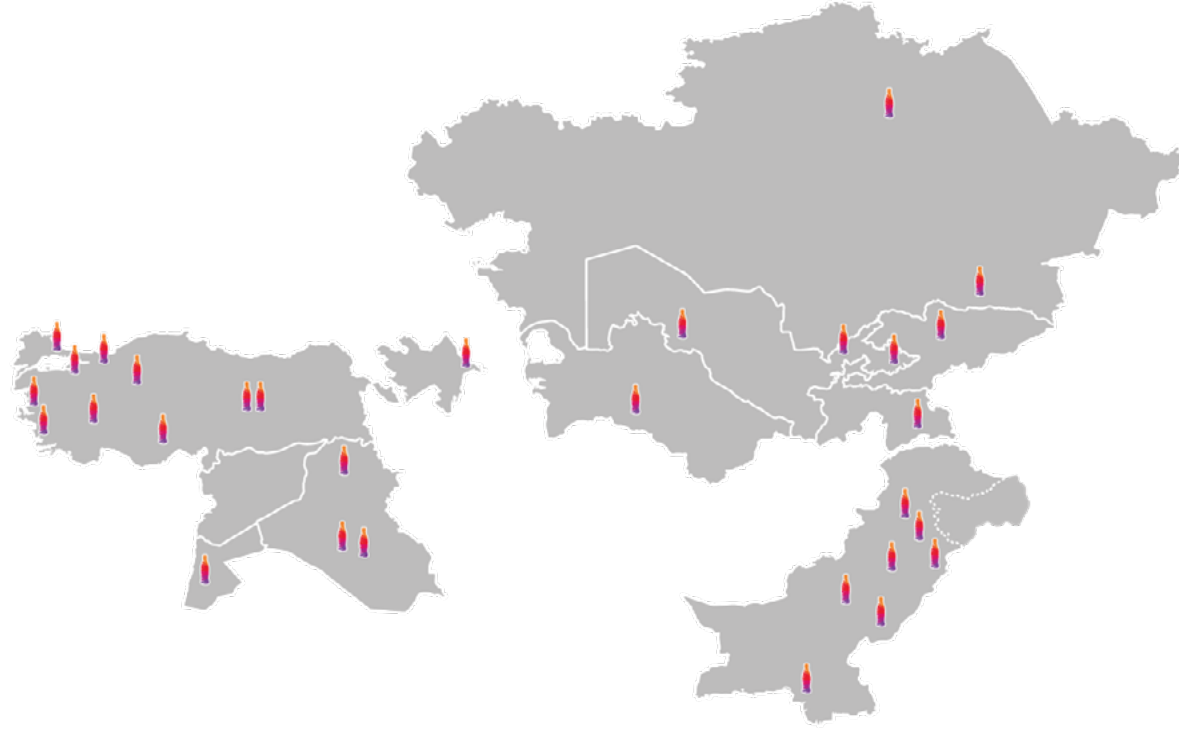
KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ COĞRAFYA

Faaliyet Gösterilen Ülkeler 2022	Nüfus (milyon) ⁽¹⁾	Kişi Başı GSYİH (bin US\$) ⁽²⁾	Kişi Başı Alkolsüz Hazır İçecek Tüketimi (L) ⁽³⁾	CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Pazar Payı Oranı ⁽⁴⁾	CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Sıralaması ⁽⁵⁾
 Türkiye	85,3	31,8	124,5	66	1
 Pakistan	235,8	5,2	28,6	52,4	1
 Kazakistan	19,2	23,9	158,9	49,6	1
 Irak	44,5	9,3	127,4	34,3	2
 Özbekistan	34,6	7,5	77,3	45,6	1
 Azerbaycan	10,4	17,9	95,1	72,4	1
 Kırgızistan	6,6	4,7	93,0	54,1	1
 Ürdün	11,3	9,0	92,3	15,6	2
 Tacikistan	10	3,8	37,9	65,7	1
 Türkmenistan	6,4	15,4	55,0	41	1
 Suriye	22,1	3,3	14,7	-	-

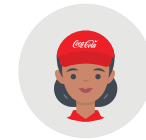
Kaynak: (1) & (2) HIS Markit, (3) GlobalData Industry Estimates & HIS Markit, Non-Alcoholic RTD Beverages include Sparkling, Juices, Packaged Water, Energy Drinks, Iced/RTD Tea Drinks and Sports Drinks, (4) & (5) * Nielsen / GlobalData (formerly known as Canadean) / CCI Internal System



11
Ülke



30
Fabrika



10 bin
Çalışan



896 bin
Satış Noktası



20'den
Fazla Marka



430 milyon
Tüketici

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

▶ FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYAPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
FİNANSAL VE OPERASYONELPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Finansal ve Operasyonel Göstergeler



Konsolide (milyon TL)	2021	2022
Satış Hacmi (milyon UC)	1.376	1.577
Net Satışlar Gelir	21.930	53.530
FVÖK	3.492	8.328
FVÖK Marjı	%15,7	%15
FAVÖK	4.638	10.239
FAVÖK Marjı	%19,1	%21,1
Net Kar	2.271	4.331
Net Kar Marjı	%10,4	%8,1
Toplam Özkaynaklar	14.970	22.796
Toplam Varlıklar	33.262	58.717
Net Borç	5.176	6.075
Net Borç/ FAVÖK	1,11	0,6



CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYAPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
FINANSAL VE OPERASYONELPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

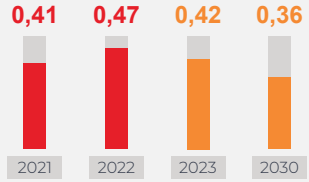
KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

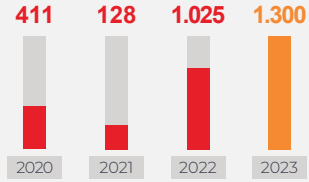
PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sürdürülebilirlik Göstergeleri*

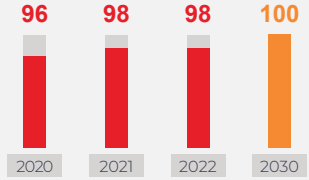
Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) (1)



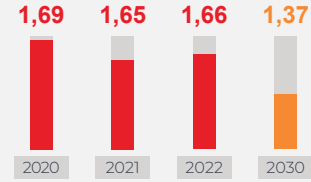
Plastik Hafifletme Çalışmaları (Ton) (2)



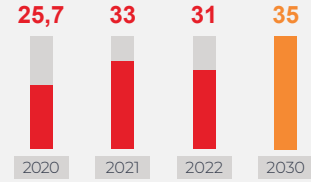
Fabrikalar için SGP Denetim Sonucu (%) (4)



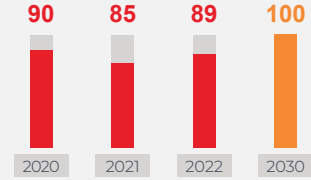
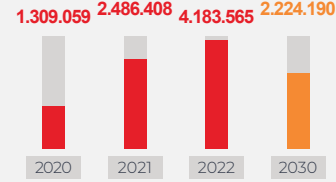
Su Kullanım Oranı (L/L) (3)



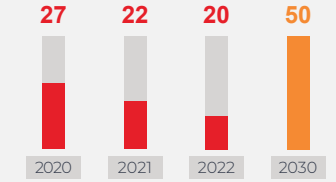
Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Oranı (%) (7)



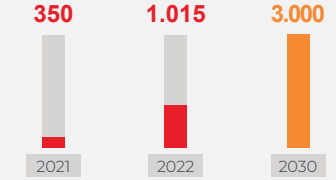
Tedarikçiler için SGP Denetim Sonucu (%)

GHG Emisyonları (t CO₂e) (5)

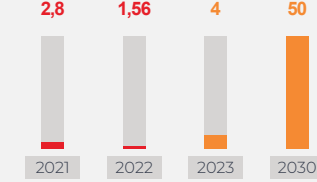
Üst Düzey Kadın Yönetici Oranı (%) (7)



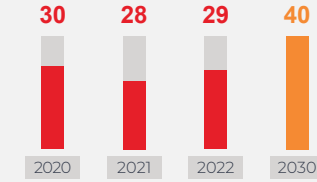
Gönüllü Sayısı (9)



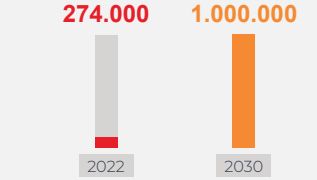
r-PET (%) (6)



Kadın Lider Oranı (%) (7)



Toplumsal Yatırımlardan Yararlanan Yeni Tekil Yararlanıcı Sayısı (8)



1- 2021 Enerji Kullanım Oranı verisi, Özbekistan harici ülkeleri kapsarken; 2022 Enerji Kullanım Oranı hesaplanırken Özbekistan da kapsama dahil edildi.

2- Türkiye'de 2022-2023 Mart sonu dönemini kapsayan dönemde, birincil ambalajlarımızın ambalaj ağırlığını hafifletme çalışmalarımızla: Su kategorisinde 60 ton, Gazlı meşrubat kategorisinde 750 ton, Meyve suyu kategorisinde 60 ton olmak üzere 1025 ton plastik azaltarak toplamda birincil ambalajlarımızda 850 ton plastik azaltma hedefimizin üzerine geçtik.

3- 2021 Su Kullanım Oranı verisi, Özbekistan harici ülkeleri kapsarken; 2022 Su Kullanım Oranı hesaplanırken Özbekistan da kapsama dahil edildi.

4- Doğrudan malzeme ve soğuk içecek ekipmanı tedarikçilerimizin, sözleşme imzalamadan önce bir Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) uyum denetiminden geçmesi ve SGP gerekliliklerine uyması zorunludur. 2022 yılında CCI'nın malzeme ve birincil ambalaj tedarikçileri için %89 uyum skoruna ulaştık.

5- 2020 - 2022 yılları arasında Kapsam 3 dahilinde ölçümlenen emisyon kategorilerinin sayısı artırılmıştır.

6- Geri dönüştürülmüş plastik arzının, talebe kıyasla düşük kalması küresel ölçekte fiyatların artmasına sebep oldu.

7- Her seviyede kadın çalışan oranımızı artırmak amacıyla tedarik zinciri ve satış departmanları ile STEM alanında kadın çalışanlarımıza yönelik beceri ve liderlik eğitimleri verdik. LEAD to LEAD Mentorluk gibi hizmetlerle kadın çalışanlarımızı destekliyoruz. Kadın Liderler Programı, Cinsiyetsiz Kelimeler, Anne Adayı Rehberi gibi uygulamaları hayata koyarak her seviyede cinsiyet eşitliğini hedefliyoruz.

8- 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında, toplum projelerimizle 1 milyon yeni yararlanıcıya ulaşmayı hedefliyoruz. 2022 yılında Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan ve Özbekistan'da kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi, güvenli içme suyuna erişim ve bağışlarla 274000 yeni kişiye ulaştık.

9- Türkiye'de 215; diğer ülkelerde yaklaşık 800 olmak üzere 2022 yılında 1.015 CCI Gönüllüsüne ulaştık.

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYAPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
FİNANSAL VE OPERASYONELPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2030 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ



Ambalaj

Taahhüt 1

2030 yılına kadar ambalajlarımızın **%100**'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az **%50** oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmak

Taahhüt 2

Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak



İnsan Hakları

Taahhüt 7

CCI bayilerinin ve öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na **%100** uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak



Su

Taahhüt 3

2030'a kadar su verimliliğini **%20** artırmak (Baz Yıl: 2020)

Taahhüt 4

Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla **su güvenliğini** sağlamak



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Taahhüt 8

2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin **%35**'inin, yönetici pozisyonlarının **%40**'inin ve icra komitesi üyelerinin **%50**'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak



İklim

Taahhüt 5

Tesislerimizi **%100** yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek

Taahhüt 6

2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı **%13**, litre ürün başına emisyonlarımızı **%50** azaltmak (Baz Yıl: 2015)



Toplum

Taahhüt 9

2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile yıllık toplam **3,5 milyon** kişiye ulaşmak

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYAPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
FİNANSAL VE OPERASYONELPERFORMANS GÖSTERGELERİ -
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÖDÜLLERİMİZ

Institutional Investor

CEO'muz Burak Başarır, dünyanın en saygın kurumsal yatırımcı yayınlarından Institutional Investor 2022 yılı araştırmasında BIST Tüm Endeksi kategorisinde bir kez daha **'En İyi CEO'** ödülüne layık görüldü. İki yıl arka arkaya zirveye seçilen Başarır, bu yıl ayrıca üçüncü kez aynı kurum tarafından düzenlenen 'Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Gelişmekte Olan Ülkeler- Tüketici Sektörü – Yönetim Ekibi Araştırması'nda da **'En İyi CEO'** seçildi. Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyemiz Andriy Avramenko da aynı araştırmada **En İyi CFO** olarak belirlendi. CCI, ayrıca Yatırımcı İlişkileri ve ESG listelerinde de en üst sıralarda yer aldı.

Burak Başarır
BIST Tüm Endeksi kategorisinde
bir kez daha **"En İyi CEO"**



Institutional
Investor

CCI

Amerikan Şirketler Derneği

Yönetim Kurulu Başkanımız Tuncay Özilhan, **Amerikan Şirketler Derneği** tarafından verilen IAmChamPion 2022 Ödülleri'nde, Türk-Amerikan iş diyaloguna katkı sağlayan iş insanı olarak **Onur Ödülü'**ne layık görüldü. CCI adına CEO'muz Burak Başarır ise **Yılın Türk Şirketi** ödülünü aldı.

CCI, ayrıca Yatırımcı İlişkileri ve ESG listelerinde de en üst sıralarda yer aldı.



#proudlyCCI

CCI

LACP Spotlight Ödülleri

2021 Entegre Faaliyet Raporumuz dünyanın en prestijli uluslararası iletişim yarışmalarından biri olarak kabul edilen The League of American Communications Professionals (LACP) Spotlight Awards Yarışması'nda Dünya Çapında İlk 100 Rapor arasında birinci sırada yer aldı, **Platin Ödül ve En Büyük İlerleme Ödülü'**nün sahibi oldu.



Universium

Universium En Çekici İşverenler Araştırması 2022



Öğrencilerin gerçekleştirdiği oylamalarda "İktisadi ve İdari Bilimler" kategorisinde **listede yer aldık**.



Profesyonellerin gerçekleştirdiği oylamalarda "İktisadi ve İdari Bilimler", Mühendislik/Bti", "Sosyal Bilimler/ Hukuk/Eğitim" ve "Fen Bilimleri" kategorilerinde **listede yer aldık**.

Youth Awards

"Gençlerin En Beğendiği MT Programı" kategorisinde **ikincilik**;

"Gençlerin En Beğendiği Kısa Dönem Staj Programı" kategorisinde **üçüncülük**;

"Gençler Tarafından Kariyer Hesabı Sosyal Medyada En Beğenilerek Takip Edilen Şirket" kategorisinde **dördüncülük aldık**.

YOUTH AWARDS

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ – FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ – SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ

► ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEGRÉ YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Top 100 Talent Program 2022

CCI Next Talent, Top 100 Talent Program listesinde yer aldı.
“Hızlı Tüketim (Soft Drink)” kategorisinde birinciliğe layık görüldük.



Sales Network

Sales Network tarafından
“Best Team to Join” listesinde en çok çalışılmak istenen **üçüncü şirket** seçildik.



Fast Company

Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyemiz Servet Yıldırım, Fast Company Dergisi tarafından açıklanan **“Türkiye’nin Sürdürülebilirlik Liderleri 50”** listesinde yer aldı.



Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödülleri

Müşteri Deneyimi alanında dünyanın en prestijli yarışmalarından “Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödülleri’nde (ICXA)” Turkcell Global Bilgi ile Telsell projemizle **birinci** olduk.

ICXA™22
INTERNATIONAL CUSTOMER
EXPERIENCE AWARDS 2022



Bonds, Loans & Sukuk Türkiye Ödülleri

En yenilikçi ve çığır açan anlaşmaların yarıştığı Bonds, Loans & Sukuk Türkiye Ödülleri’nde Sürdürülebilirlik Endeksli Tahvilimiz, **“Yılın ESG Tahvil İhracı”** olarak zirveye yerleşti.



Tacikistan Cumhuriyeti Vergi Komitesi

CCI Tacikistan, Tacikistan Cumhuriyeti Hükümeti’ne bağlı Vergi Komitesi tarafından, 2021 yılı sonucuna göre, **“Cumhuriyetin En İyi Vergi Mükellefi”** ödülüne layık görüldü.



En Etkin 50 CHRO

CCI İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyemiz Ebru Özgen, DataExpert ve Milliyet Executive iş birliğiyle BMI Business School tarafından yürütülen “En Etkin 50 CHRO” ile Fortune Türkiye’nin **“Fortune 50 CHRO”** listesinde yer aldı. Özgen ayrıca Ekonomist dergisinin **“En Güçlü 50 İK Lideri”** ve Fast Company’nin **“En Yenilikçi 50 İK Lideri”** listelerinde yer aldı.



2022 Best Business Awards

CCI, ihraç ettiği sürdürülebilirlik endeksli tahvil iletişimiyle, 2022 Best Business Awards **En İyi İletişim ödülüne** layık görüldü.



CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ -
FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ -
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

► ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

DaVinci Awards

CCI Özbekistan, iş dünyasındaki benzersiz uygulamalara dikkat çeken DaVinci Awards'ta "**Uluslararası Şirketler Arasında Tercih Edilen İşveren**" ödülünün sahibi oldu.



Kırgız Cumhuriyeti Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı

CCI Kırgızistan, Kırgız Cumhuriyeti Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı tarafından iş geliştirme alanında "**2022 Yılı'nın En İyi Şirketi**" unvanına layık görüldü.



Başarılarımız



Karbon Saydamlık Projesi (CDP) 2022 sonuçlarında Su Güvenliği Programı'nda geçen seneki 'A-' skorumuzu; İklim Değişikliği Programı'nda ise 'B' skorumuzu koruyarak dünya ve sektör ortalamasının üzerinde performans gösterdik.

FitchRatings

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings, CCI'nin kredi notunu, yapılabılır seviye olan "BBB-", görünümünün ise "Pozitif" olarak teyit etti.



Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) "Reporting Matters" ana çerçevesinde Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Türkiye tarafından incelenen sürdürülebilirlik raporlarımızda skorumuzu, 2017 yılından bu yana 22 puan yükselttik.



Geçmiş dönem ödüllerimiz için [tıklayın](#).

Türkiye Araştırmacılar Derneği

CCI Kazakistan "Almatı'da Bir Akşam Yemeği" araştırma projesi ile Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından düzenlenen Baykuş Ödülleri'nde "**Alışverişçi**" ve "**Global**" kategorilerinde Altın Ödülü'nü kazandı.



Bi-Fikir Festivali

CCI Türkiye, Anadolu Grubu şirketleri arasında düzenlenen Bi-Fikir yarışmasında "**En Fazla Proje Sahibi Şirket**" ödülüne layık görülürken hem Kaşifler hem de Mucitler kategorilerinde finale kalan tek şirket oldu. Ayrıca Dijitalleşme Başarı Ödülü ve Sürdürülebilirlik Başarı Ödülü'nün de sahibi oldu.



CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ - FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ

► ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÇSY (ÇEVRE-SOSYAL-YÖNETİŞİM) YOLCULUĞUMUZ

» İlk çevre politikası

2002

» Türkiye Hesap Verebilirlik Sıralamasında birincilik
» Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) imzacısı
» İlk sürdürülebilirlik raporu

2009

» İlk ISAE 3000 bağımsız güvence denetimini başarıyla tamamlama
» İklim Değişikliği Liderler Grubu Kurucu üyesi
» CDP Karbon Saydamlık Liderlerinde Türkiye'nin bir numaralı gıda ve içecek şirketi
» 2°C Tebliği imzacısı

2011

» Türkiye'nin CDP Karbon Performansı Liderleri arasında ilk iki şirketten biri
» Dünya Ekonomik Forumu Cinsiyet Eşitliği "İş'te Eşitlik" taahhüdünün imzalanması ve bu girişimin Türkiye platformunda yer alma
» KAGİDER ve Dünya Bankası'nın ortak girişimi olan, "Fırsat Eşitliği Modeli"ne katılım

2012

2013

» Tüm şişeleyciler arasında TCCS'de "En İyi 10 Enerji Tasarrufu Hedefi Programı"nı tamamlayan ilk çok uluslu operasyon
» Yeni "Etik Kurallar", "İşyerindeki Haklar Politikası" ve "Etik Hizmeti"nin uygulamaya alınması

» GHG envanteri için ilk ISO 14064-3 sertifikası
» CDP Türkiye İklim Değişikliği Raporu'nda Karbon Saydamlık ve Performans Lideri arasında yer alma
» KAGİDER'den "Cinsiyet Eşitliği Sertifikası"

2014

» CDP Türkiye İklim Liderliği Ödülleri Saydamlık kategorisinde en yüksek ikinci puan
» CDP Su Güvenliği Programına Türkiye'den katılan ilk şirket
» 8,8'den 9,25'e yükselen Kurumsal Yönetim puanı

2015

» "2025 Vizyonu ve Stratejik Çerçevesi"nin açıklanması
» "BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi"ne katılım
» "Euronext Vigeo Gelişim 70 Endeksi"ne katılım
» "BM Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri" imzacısı
» 9,25'ten 9,40'a yükselen Kurumsal Yönetim puanı

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ - FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

► ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÇSY (ÇEVRE-SOSYAL-YÖNETİŞİM) YOLCULUĞUMUZ

18

» "BIST 100 Sürdürülebilirlik Endeksi", "MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi" ve "FTSE4Good Gelişme Endeksi"ne katılım
» "Türkiye CDP İklim Değişikliği Liderleri" arasında yer alma

2016

» "ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi"ne katılım
» "Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları" sıralamasına katılım
» Sabancı Üniversitesi'nin Kurumsal Yönetim Forumu ile Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından başlatılan "%30 Kulübü Türkiye Kurulu"na katılım

2017

» "İşyerindeki Haklar Politikası'nın "İnsan Hakları Politikası" olarak güncellenmesi
» CCI Dudullu Genel Merkezi için LEED Altın Sertifikası
» 9,45 Kurumsal Yönetim puanı

2018

» ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Ağı) üyesi
» Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi" imzacısı
» 9,46 Kurumsal Yönetim puanı

2019

» Pakistan'da CORE (Collect and Recycle Alliance- Topla ve Geri Dönüştür Birliği) ittifakı
» LEAD Network CEO Taahhüdü imzacısı
» "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar" (Buyers Supporting VIVE) üyesi
» İş Dünyasında Şiddete Karşı (BADV) projesi kapsamında CCI Türkiye Ev içi Şiddet Politikası

2020

2021

» S&P Global'in 2021 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine davet ve bir önceki raporlama dönemine göre 19 puanlık artış
» İlk Entegre Faaliyet Raporu

» CDP Su Güvenliği Programı'nda A- ve CDP Tedarikçi Katılım Değerlendirmesinde A derecesi ile Türkiye liderleri arasında yer alma
» UNGC SKA'lar İçin CFO Görev Gücü'ne dahil olma
» 9,46'dan 9,47'ye yükselen Kurumsal Yönetim puanı

2022

» Global Compact 100 Endeksi'nde Türkiye ve TCCS bünyesinden yer alan tek şirket (2013'ten beri)
» CCI 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerinin yayımlanması
» EMEA bölgesindeki içecek endüstrisinin ilk sürdürülebilirlik endekslisi tahvili

» BM Global Compact "Erken Geçiş Yapanlar Programı"na öncü olarak katılım
» CDP Raporlama kapsamının, CCI operasyonlarının %100'ünü kapsayacak şekilde genişletilmesi
» Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi" ile taahhütlerin paylaşılması
» 9,47'den 9,48'e yükselen Kurumsal Yönetim puanı

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ - FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

► ÇSY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

YILLARA GÖRE RAPORLAMA GELİŞİMİ

CCI'ı sürdürülebilirlik, hesap verebilirlik ve şeffaflık lideri haline getirme hedefimiz doğrultusunda, CCI'nın sürdürülebilirlik raporu, sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızla paylaşmak için en önemli iletişim aracımızdır. Sürdürülebilirlik raporlarımız geliştikçe, küresel sürdürülebilirlik endekslerine dahil edildik, çevresel ve sosyal konularda şeffaflığı takdir eden paydaş grupları ile olumlu ilişkiler geliştirdik ve kurumsal itibarımızı artırdık.

YIL	RAPOR STANDARDI	KAPSAM	BAĞIMSIZ GÜVENCE	DOĞRULAMA
2007-2008	Türkiye'deki ilk GRI kontrollü rapor	Türkiye	-	-
2008-2009	Türkiye'deki ilk GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Kazakistan + Ürdün	-	-
2010	GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Azerbaycan	-	-
2011	Türkiye'deki ikinci A+ GRI düzeyi rapor	-	Türkiye su ve enerji verileri	-
2012	G3.1 Kılavuzları GRI A+ düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Pakistan'ın en iyi uygulamaları	Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün ve Türkiye Su, enerji ve atık verileri, Türkiye sera gazı emisyonları	-
2013	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP	-	Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün ve Türkiye Su, enerji ve atık verileri, Türkiye sera gazı emisyonları	-
2014	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP	+ Pakistan	Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Bağımsız inceleme
2015	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP ve WEP raporları	-	Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2016	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları	+ Kırgızistan	Türkiye su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2017	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları	-	Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2018	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları	-	Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2019	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları	+ Tacikistan	Türkiye ve Tacikistan su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2020	GRI Temel Standartları 2016, UNGC CoP, WEP ve IIRC Çerçevesi	+Türkmenistan +Irak	Türkiye, Irak, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2021	GRI Temel Standartları 2016, UNGC CoP, WEP, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	-	Türkiye, Pakistan ve Türkmenistan enerji, su ve atık verileri	Kapsam 1, 2 ve 3 için Türkiye GHG Envanteri
2022	GRI Temel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEP, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	+Özbekistan	Türkiye, Azerbaycan, Irak, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan, Türkmenistan, Ürdün ve Özbekistan enerji, su ve atık verileri	Kapsam 1, 2 ve 3 için Türkiye GHG Envanteri**

**Diğer CCI ülkeleri için doğrulama süreci Mart 2023 itibarıyla devam etmektedir. Süreç tamamlandığında doğrulama beyanına bu [bağlantıdan](#) ulaşabilirsiniz.

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU
BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ
COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ –
FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ –
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇSY YOLCULUĞUMUZ

► RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

Sürdürülebilir iş uygulamalarımız ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun şeffaf şekilde açıklanmasının katkılarıyla, CCI ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde seçkin bir yere sahiptir.



2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ile başlatılmasından bu yana, CCI hala Türkiye'de UNGC 100 Endeksi'ne dahil olan tek şirkettir. 2022 yılında yeni "Early Adopter" programına katılım sağlayarak kapsamlı bir ilerleme bildirimini yaptı.

CCI, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı.



CCI, 2015'te BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk 29 şirketten biridir. 2021-2022 döneminde sürdürülebilirlik uygulamamız ve performansımızın değerlendirmesine göre, CCI, 2022 Ocak ve 2022 Aralık ayları arasındaki dönemde Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi. Ocak 2023 itibarıyla CCI'nın puanı 83 olarak belirlendi.

CCI, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi.



CCI, 2016 yılında MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil oldu. 2021-2022 döneminde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim performansımızın Morgan Stanley Capital International tarafından değerlendirilmesi sonrası, CCI, BBB puanını 2022 yılında korudu.

CCI, MSCI ESG Liderleri Endeksi'ne girdi.



2016 yılında, CCI, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki yüksek performansı nedeniyle FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne girdi ve 2022 listesinde de yerini korumaya devam etti.

CCI, FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne girdi.



2017 Aralık ayı itibarıyla, CCI, Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Hisse Senedi Endeksi'ne (ECPI) dahil oldu. ECPI çevresel, sosyal ve yönetim performansı ile ilgili araştırmalara özel lider bir derecelendirme ve endeks şirkettir.

CCI, ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ne katıldı.



2020 Temmuz ayında, CCI, 31 ülkeden 813 şirketi içeren Hisse Senetleri Gelişmekte Olan Pazarlar evrenine dahil olan en gelişmiş 100 şirketten biri seçilerek, bir kez daha Vigeo Eiris Gelişmekte Olan Pazarlardaki En Yüksek Performanslı Şirketler sıralamasına girdi.

CCI, Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları sıralamasına dahil edildi.



CCI, 2011'den beri CDP İklim Değişikliği ve 2014'ten beri Su Programlarına gönüllü olarak katılıyor. CCI, performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye tarafından üç kez İklim Liderliği Ödülü'ne layık görüldü. 2022 yılında Su Güvenliği Programı'nda geçen seneki 'A-' skorumuzu; İklim Değişikliği Programı'nda ise 'B' skorumuzu koruduk.

CCI, CDP Türkiye İklim Değişikliği ve Su Programlarında yer alıyor.



CCI, 2021'de ilk kez S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'ne (CSA) davet edildi ve 10 şirket arasında yer aldı.

CCI, S&P Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine dahil oldu.

CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

CEO'MUZUN MESAJI

2022'DE ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

İLK BAKIŞTA CCI

MARKALARIMIZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ COĞRAFYA

PERFORMANS GÖSTERGELERİ - FİNANSAL VE OPERASYONEL

PERFORMANS GÖSTERGELERİ - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ

ÖDÜLLERİMİZ

ÇŞY YOLCULUĞUMUZ

RAPORLAMA GELİŞİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

KÖNETİŐİM

ENTEĞRE

KÖNETİŐİM

YAKLAŞIMIMIZ

Çevresel ve sosyal
sürdürülebilirlik için

7

Entegre Görev Gücü

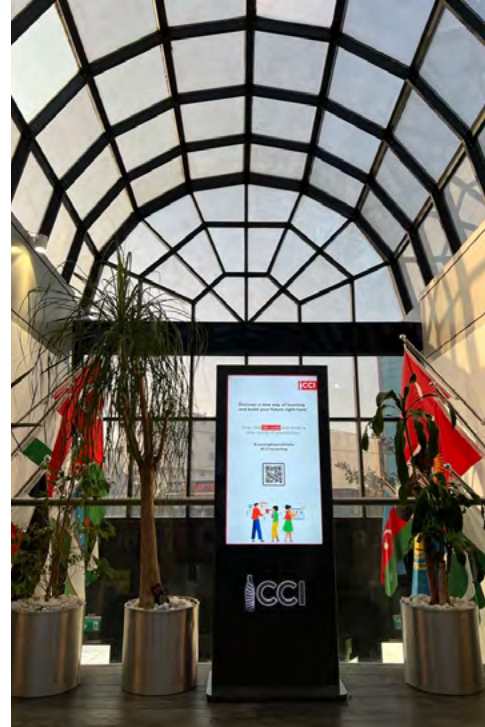
1.204

saat Etik Eğitimi

100'den fazla
uzman ile Kazakistan
Paydaş Diyalođu
Çalıştayı

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİMİZ

CCI Yönetim Kurulu, sürdürülebilirliği iş stratejisinin bir parçası olarak görür ve tüm paydaşlar için değer yaratma yaklaşımını benimser.



CCI Yönetim Kurulu, tüm faaliyetlerinde finansal, doğal, ilişkisel, üretilmiş, beşerî ve fikri kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaya ve etkisini sürekli olarak iyileştirmeye odaklanır. Bunun için her bir sermaye ögesi kapsamındaki girdi ve kaynaklar, gerçekleştirilmek istenen çıktıya uygun şekilde yürütülen faaliyetler ve bunların sonucunda her bir paydaş grubu için yaratılan değer düzenli olarak gözden geçirilir ve ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenir. CCI risk ve fırsatların değerlendirilmesi, stratejilerin geliştirilmesi ve geleceğe dönük kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin belirlenmesinde, geliştirmiş olduğu bütüncül yaklaşımı sürekli daha ileriye taşımayı amaçlar.

CCI tüm faaliyetlerini, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki yerleşik düzenlemelere ve Türkiye Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından denetlenen Kurumsal Yönetim İlkelerine göre yürütür. Paydaşlarımıza performansımız hakkında şeffaf bilgi vermek üzere, her yıl Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu yayımlanır. Kurumsal Yönetim performansı, CCI Yönetim Kurulu tarafından Yönetim Kurulu bünyesindeki Kurumsal Komitelerin iş birliğiyle yönetilir. Kurumsal Yönetişim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitesinin görevini de yerine getirir.

CCI'nin güçlü kurumsal yönetim yapısı, stratejik hedeflere ulaşmada hayati bir rol oynar. Kurumsal Yönetişim Komitesi, sürdürülebilirlik önceliklerini göz

önünde bulundurarak iş stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında nihai sorumluluğa sahiptir. Bu sorumluluk, üst düzey yönetim temsilcisinin yer aldığı ve CEO tarafından yönetilen CCI İcra Komitesi tarafından üstlenilir.

CEO'nun sponsoru olduğu genel sürdürülebilirlik konuları, CCI Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi liderliğinde yürütülür. CCI Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi üyeleri: Grup Sürdürülebilirlik Ofisi, Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi, Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi, İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve ülke genel müdürleridir.

6 ana odak alanımız için 8 adet çok paydaşlı görev gücü entegre düşünce sistemiyle çalışır: Çevresel sürdürülebilirlik özelinde İklim Değişikliği, Su Verimliliği, Su Liderliği ve Sürdürülebilir Ambalajlama & Atık Yönetimi; sosyal sürdürülebilirlik özelinde ise İnsan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çeşitlilik & Kapsayıcılık ve her iki alana da dokunan Toplumsal Kalkınma Görev Gücü. Bu görev güçlerinde hem CCI hem TCCC Tedarik Zinciri, Pazarlama, Satış, İnsan Hakları, Kurumsal İlişkiler, Satın Alma departmanlarından temsilciler yer alır ve bu görev güçleri yıl içinde düzenli aralıklarla toplanır. Görev güçleri liderleri, 3 ayda bir Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi'ne raporlama yapar.

Sosyal sürdürülebilirlik özelinde İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi sponsor olup, ayrıca İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu görev yapar. Lokasyon bazlı İSG komiteleri, her ay toplanır ve üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik komitelerine raporlama yapar. Tüm CCI ülkeleri genelinde Ülke Komiteleri iş birliğiyle, Grup İSG ekibi, İSG ile ilgili hususları koordine ederek altı ayda bir toplanan İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesine raporlar.

Ofis binalarımızda uygulamaya koymayı planladığımız dönüşüm programları ve üretim tesislerimizde hayata geçen "El Ele Çevre" Programı, tamamlayıcı öğelerdir.

Yönetişim tarafında ise Yatırım Komitesi, Risk Komitesi, Etik ve Uyum Komitesi, Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve İş Sürekliliği Komitesi, entegre düşünce sistemi yaklaşımıyla 6 sermaye ögesi çerçevesinde, ilgili çalışma gruplarıyla birlikte çalışır, grup seviyesinde kararlar alır ve İcra Komitesi'ne rapor verir. Bu komiteler, yıl içinde düzenli aralıklarla ve ek olarak ihtiyaç halinde toplanır. CEO, Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi ve gerektiğinde dijital teknoloji ile ilgili yatırım kararları için CIO'dan oluşan Yatırım Komitesi ise, önemli yatırım kararlarından önce gerekli görülen sıklıklarda toplanır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

► ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

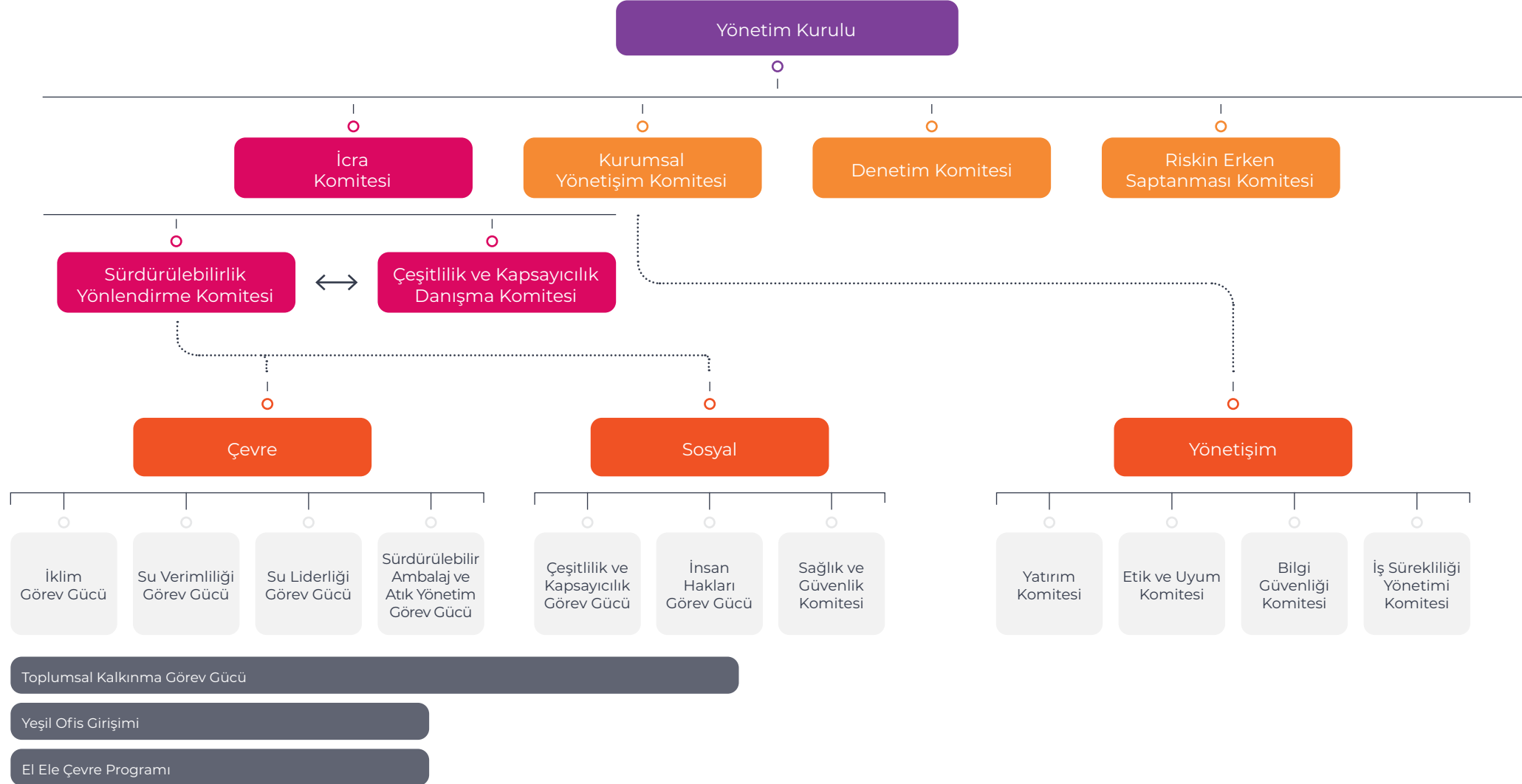
GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Entegre Yönetişim Modeli Tablosu



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

► ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ
ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



Risk Yönetim Yapısı

Risk yönetimini Yönetim Kurulu'na bağlı çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi icra ederken; İşletme Risk Yönetimi (ERM) Ekibi de doğrudan CEO ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne bağlı çalışır ve kolaylaştırıcı olarak görev alır. Ayrıca, risk değerlendirmelerinin gerçekleştirilmesinden sorumludur. ERM ekibi üyeleri; CEO ve Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Ülke Genel Müdürleridir.

ERM, Dünya Ekonomik Forumu'ndan, küresel anketlerden ve Coca-Cola Sistemi'nden elde edilen girdileri kullanarak ülke ve grup düzeyinde risk değerlendirmesi gerçekleştirir. Riskler, genel gerçekleşme olasılığına ve kısa vadede gerçekleşme ihtimaline ve etkisine göre önceliklendirilir.

CCI Ülke Genel Müdürleri, risk yönetiminden ve riskin azaltılmasından sorumludur. Ülke Genel Müdürleri, risk değerlendirme sonuçlarına göre öncelikli tehditleri ve iyileştirme fırsatlarını tespit eder, bunları Stratejik İş Planlarına entegre eder ve risk azaltma eylem planları hazırlar. Yüksek öncelikli riskler, Yönetim Kurulu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne bildirilir. Risk azaltma planlarını izlemek için gerçekleştirilen iç denetimlerin sonuçları Denetim Komitesi'ne bildirilir.

Çalışanlarımıza yönelik düzenli olarak gerçekleştirilen risk yönetimi eğitimlerinin yanı sıra, CCI iç portalı üzerinden erişilebilen ERM internet sitesi üzerinden kılavuzlar, makaleler, faydalı bağlantılar ve eğitim içerikleri aracılığıyla bilgi sağlanır.

İş Sürekliliği

CCI, TCCC'nin olayların önlenmesi ve yönetilmesi için verimli ve entegre bir yapı oluşturmak ve sürdürmek amacıyla hazırlanmış olduğu Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programını uygular. IMCR programının uygulanması temel bir yönetim faaliyeti olup, CCI bünyesindeki herkes bu programı uygulamaktan sorumludur.

Olayların faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini önlemek veya azaltmak için, faaliyet gösterilen tüm ülkelerde olay yönetim ekiplerimiz bulunur. Her ekip yıllık eğitim toplantılarına katılarak karmaşık olay simülasyonları üzerinde çalışır. IMCR programı kapsamında, her ülke üç yılda bir kriz durumlarına hazır olmak, farkındalık oluşturmak, eksiklikleri tespit etmek ve iyileştirmeler için eylem planları geliştirmek amacıyla IMCR Doğrulama Programı yürütülür.

CCI operasyonu içindeki Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programı, Grup IMCR Grup Koordinatörü ile birlikte IMCR Ülke Koordinatörleri tarafından yönetilir. IMCR programından sorumlu, TCCC/CCI ortak temsilcilerinden oluşan iki kilit ekip vardır: Olay Analiz Ekibi (IAT) ve Olay Yönetim Ekibi (IMT).

Olay Analiz Ekibi (IAT) daimi üyelerden oluşur ve düzenli olarak toplanır. Olay Yönetim Ekibi (IMT) ise, belirli bir durum IAT tarafından tanımlandıktan sonra bu durumla (olay, ciddi olay veya kriz) ilgilenmek üzere toplanır. Grup düzeyinde meydana gelen olaylar için (birden fazla CCI ülkesini içeren olaylar) tutanak

toplantıları toplantının hemen ardından hazırlanıp CCI CEO'suna sunulurken, kopyaları da CCI IMCR Çekirdek Ekibine gönderilir. Olay Yönetim Ekibi (IMT), IAT tarafından seçilen "uzman" üyelerden (Kurumsal ilişkiler, Tedarik Zinciri, Finans, İK, Pazarlama, IS, Dağıtım ve Satış, Güvenlik, Planlama, vb.) oluşur. IMT ayrıca, olayın niteliğine bağlı olarak Coca-Cola sisteminin içinden veya dışından diğer kilit uzmanları da içerebilir. Bu üst düzey yöneticilere düzenli brifingler ve eylem önerileri sağlanır ve kararları IMT tarafından uygulanır.

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

Türkiye, Azerbaycan, Özbekistan ve Kazakistan kriz yönetim ekiplerinin yenileme eğitimleri yapıldı. Akabinde bu ülkelerin krize hazırlık durumları, simülasyon egzersizleri ile test edildi. 2023 yılında Pakistan, Irak, Kırgızistan ve Ürdün ekipleri için yenileme eğitimleri vermeyi ve simülasyon egzersizleri gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

► RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Veri Güvenliği ve Gizliliği

Veri güvenliği, dijitalleşmenin iş süreçlerine entegrasyonunun üst düzeyde olduğu günümüz iş dünyasında giderek daha büyük önem taşıyan bir olgu haline gelmiştir. Allianz 2022 Risk Barometresi En Önemli Global İş Riskleri Araştırması'na göre veri dolandırıcılığı veya hırsızlığı, siber saldırılar ve bilgi alt yapısının çökmesi, olasılık ve etkileri bakımından ilk 10 küresel risk arasında birinci sıradadır.

Tüm bu riskleri azaltmak ve bu risklerin beraberinde getirdiği zorluklarla baş etmek üzere CCI güçlü bir veri güvenliği ve gizliliği programına sahiptir. CCI'da potansiyel risklerin etkili yönetimi ile bilgi sistemlerinin güvenlik ve gizlilik kontrolleri; İcra Komitesi ve Güvenlik Yönetim Ekibi'nden oluşan Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi tarafından yürütülür. Ayrıca yeni düzenleme gelişmelerini takip etmek, genel uyumu ve veri koruma farkındalığını sürdürmek üzere, Veri Koruma ve Dijital Gizlilik Komitesi tarafından düzenli anlık denetimler gerçekleştirilir ve denetimlerin sonuçları üst yönetime bildirilir.

2016 yılından bu yana, ISO 27001 ISMS Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olan CCI, bu kapsamda her yıl gerçekleştirilen denetimleri başarıyla tamamlamaktadır.

Mevzuata Uyum

CCI, çalışanlarının ve müşterilerinin kişisel bilgilerinin güvenliğini sağlamak için tedbir amaçlı önlemler alır. Kişisel verilerin korunması düzenlemelerine uyum bakımından CCI, VERBİS sistemine kayıtlıdır ve Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile Kişisel Verileri Koruma Kurulu Kararlarının öngördüğü düzenlemeleri yerine getirmektedir.

CCI, aşağıda listelenen yasal düzenleme şartlarına uyumu sağlamak için çok sayıda inisiyatif tasarlamış ve uygulamıştır:

- ⊕ 6698 No.lu Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu kararları,
- ⊕ Ülkelerin lokal kişisel verilerini koruma mevzuatları

- ⊕ Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından yayımlanan tebliğler,
- ⊕ Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik ve İletim Yönetim Sistemi,
- ⊕ Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Yetkilendirilmiş Yükümlü Programı,
- ⊕ 5651 No.lu İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlara Müdahale Edilmesi Hakkında Kanun.

Bilgi güvenliği ve gizliliği alanında çalışan farkındalığını artırmak adına, 2014 yılından beri tüm çalışanlar için zorunlu bir siber güvenlik farkındalık programını yürütülür. Çevrimiçi ve çevrimdışı eğitimler, işyerlerindeki

teşhir alanlarında farkındalık posterleri, kurumsal sosyal ağ grupları ile kimlik avı, seyahat güvenliği, URL güvenliği, e-posta güvenliği ve fiziksel güvenlik gibi çeşitli konularda e-posta bildirimlerinin yer aldığı programın raporları düzenli olarak üst yönetime sunulur. Ayrıca en aktif çalışanlara ödülleri verildiği siber güvenlik yarışmaları gerçekleştirilir.

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

2022 yılında yenilenen eğitim içeriğiyle ve her ülkede kendi dilinde eğitim alma imkânı ile daha sağlıklı bir öğrenme süreci kurgulanarak farkındalık programı geliştirilmiştir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

► RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



2022 HEDEFLER	2022 PERFORMANSI	DURUM	2023 HEDEFLERİ
<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Bilgi güvenliği organizasyonunun kurumsallaşarak bütün kurumun ortak akıl ile hareket etmesini sağlayacak yapıları kurmak ⊗ Tüm ülkelerde işletilen süreçlerin daha derin irdelenerek olası süreç tehlikelerini teşhis etmek ⊗ Bilgi güvenliğine ilişkin risklerin yönetim metodolojisini iyileştirmek ⊗ XDR yaklaşımının değerlendirilerek olası geliştirme fırsatlarından yararlanmak ve saldırı tespit ve müdahale sürelerini düşürmek ⊗ Kurulan ve kurgulanan tüm yeni güvenlik altyapılarının olgunluk seviyelerinin yükseltilmesi ve maksimum verimin alınması için gerekli çalışmaları tamamlamak ⊗ Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'nın güvenlik olgunluğunu test etmeye devam etmek. Test senaryoları zenginleştirilerek farklı tipteki saldırı kampanyalarında kurum dayanıklılığını gözlemlemek 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Bilgi güvenliği politikası ve sorumluluk bilinci ciddi düzeyde gelişti. ⊗ Siber güvenlik altyapımızın yeni teknolojik kabiliyetlerine yenilikçi çözümler eklenmeye devam edildi. 	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Bilgi güvenliği "kısımlandırılarak" kontrol maddesi seviyesinde sahiplik kurgusu geliştirmek ⊗ Ülke bazlı risk tanımlamalarını bilgi güvenliği açısından detaylandırmak ve daha derin şekilde tanımlanır, anlaşılır hale getirmek ⊗ Tehdit istihbaratı (threat intelligence) kabiliyetlerini genişletmek ve daha otomatik akışları hayata geçirmek ⊗ Bulut güvenliği hususunun özel odak konusu haline getirilerek, bu konuya özgün çalışacak bir kaynak planlaması sağlamak ⊗ Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'nın güvenlik olgunluğunu test etmeye devam etmek. Test senaryoları zenginleştirilerek farklı tipteki saldırı kampanyalarında kurum dayanıklılığını gözlemlemek

MEET AGENT SMITH

THE NEW ANDROID MALWARE

Researchers discovered a new Android malware, 'Agent Smith' that has infected over 25 million Android mobile devices worldwide. The malware exploits Android vulnerabilities to replace legitimate apps with malicious imitation.



HOW TO STAY SAFE?

-  Download apps only from trusted/reputed app stores like Google Play Store and App Store.
-  Ensure the device's Operating System and apps are up-to-date.
-  Use a reliable antivirus to scan your mobile devices regularly

CCI
INFORMATION
SECURITY

Report any suspicious activity to:
information.security@cci.com.tr

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

► RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ
ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ETİK YÖNETİMİMİZ

CCI'da temel değerlerimiz arasında yer alan hesap verebilirlik ve doğruluk, etik yönetimimizde de bize yön gösterir. CCI Etik Kodumuz, çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza değerlerimize uymak ve "doğru olanı yapmak" üzere kılavuzluk eder. CCI'da endişelerin dile getirilmesi desteklenir ve bu amaçla birçok iletişim ve başvuru kanalı hem çalışanlarımızın erişimine açık tutulur.

2022 yılında CCI genelinde Etik ve Uyum Yöneticisine toplamda 206 bildirim iletilmiştir.

CCI Etik Kuralları

Ayrıntılar için lütfen [tıklayın](#).

CCI Etik Kuralları El kitabı

Ayrıntılar için lütfen [tıklayın](#).

Nasıl Yönetiyoruz?

CCI'nin Kurumsal Yönetişim Komitesi, Etik Kodun uygulanmasını ve tatbik edilmesini sağlar. Etik süreçlerinin yönetiminden, CCI Etik ve Uyum Müdürü ile Yerel Etik ve Uyum Yöneticileri sorumludur. Etik ihlalleri, Etik ve Uyum Yöneticilerinin liderliğinde her ülkede kurulu Etik ve Uyum Komiteleri aracılığı ile değerlendirilir.

CCI'da Etik Hat ve yüz yüze bildirim aracılığıyla, rüşvet ve yolsuzluk da dahil olmak üzere, Etik Kod ihlallerine yönelik dile getirilen bildirimlerin tamamı sisteme kaydedilir ve Etik ve Uyum Müdürü tarafından takip edilir. Söz konusu sistem, bildirimlerin ilerleyişi hakkında bilgi verir ve nicel veri sağlar. Bildirimlerin soruşturulması, ilgili bildirim konusunun gerekleri uyarınca konunun uzmanı olan ekiplerce gerçekleştirilir. Her bir etik kural ihlali sonucunda ihlalin niteliğine ve koşullarına uygun ve ayrıca her bir ülkenin yerel mevzuatı ile uyumlu olacak şekilde disiplin tedbirleri uygulanır.

2020 yılında CCI genelinde Etik ve Uyum Komitelerine toplamda 155 ve 2021 yılında toplamda 185 bildirim iletilirken 2022 yılında iletilen bildirim sayısı 206 olarak belirlenmiştir.

2013 yılından beri çalışanlarımıza Etik Kuralları, Etik Kuralları El Kitabı ve prosedür hükümleri hakkında eğitimler verilir. İşe yeni alınan bütün çalışanlar Etik Kurallarını okuduklarını ve hükümlerine uymayı kabul ettiklerini onaylayan bir kabul formu imzalamakla yükümlü olup, bütün çalışanlarımızın da bu kabulü, belirli aralıklarla yapması gerekir. Ayrıca CCI'da tüm çalışanların çevrimiçi olarak erişim sağlayabildikleri, her bir operasyonumuz için yerel dilde hazırlanmış olan ve beş farklı bölümden oluşan EtikTV eğitim modülü ile EtikTV çalışanlarımıza etik kurallarımız vaka analizleri ile anlatılır.

Bununla birlikte, sahip olduğumuz etik uyum anlayışının tüm paydaşlarımıza yayılması adına, iş yaptığımız tüm taraflarla Etik Kod ve "Tedarikçi Kılavuz İlkeleri" (SGP) dokümanı paylaşılır ve onların da şirketimiz tarafından kabul edilmiş olan ilkeler çerçevesinde hizmet ve tedarik sağlamları temin edilir.

 Detaylı bilgi için **SORUMLU TEDARİK** bölümünü inceleyebilirsiniz.

CCI tarafından herhangi bir devralma veya ortak girişim sürecinde de ilgili şirketlerin iş etiği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili politikaları incelenir. Şirketin herhangi bir kanun, kural, düzenleme veya sair yasal

gerekliliği olası ihlaliyle bağlantılı olarak herhangi bir devlet kurumuna gönderilen veya bir devlet kurumundan alınan bildirimlerin, yazışmaların, duyuruların kopyaları, böyle bir bildirim veya yazışma yoksa söz konusu olası ihlalin açıklaması değerlendirilir. Ayrıca CCI'da siyasi bağışlar ve kolaylaştırma ödemeleri yasaklanmıştır.

Şirketimiz, üyesi bulunduğu Türkiye Etik ve İtibar Derneği'nin ("TEİD") ilk olarak 2012 yılında tüm üyelerinin bir araya gelerek imzaladığı TEİD Etik Beyannamesi'nin 10. yılında, imzasını yenileyerek etik ilke ve değerlere olan bağlılığını bir kere daha ortaya koymuştur. TEİD Etik Beyannamesi'ne ulaşmak için [tıklayın](#).

Çalışanlarımızın etik konularla ilgili endişelerini rahatlıkla ifade edebilmesi için birçok kanal sunuyoruz.

CCI Etik Hat



İnternet sitesi



E-Posta



Telefon

- 7/24 erişilebilir olup tamamen bağımsız bir üçüncü tarafça işletilir.
- Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça olmak üzere 4 dil desteği ile www.cciethicsline.com adresi, +90 212 371 07 32 telefon numarası veya cci@cciethicsline.com e-posta adresinden ulaşılabilir.
- Çalışanlarımızın büyük çoğunluğunun kullandığı Arapça, İngilizce, Rusça ve Türkçe dillerinde çevrimiçi çeviri hizmetleri bulunur. Bunların dışındaki dillerde de bildirimler alınır ve çevirisi yapılarak kaydedilir.
- Şikayetçi tercih ederse, çalışanın adı ve e-posta adresi anonim ve gizli kalır.

Yüz Yüze Bildirim

Çalışanlar endişelerini doğrudan;

- Yöneticilerine veya
- Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerine bildirebilir.
- Şikayetçi tarafından tercih edilirse, çalışanın adı ve bilgileri gizli kalır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

► ETİK YÖNETİMİMİZ

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

2022 yılında Etik Kodumuza ek olarak, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası (Anti-Bribery and Corruption Policy), Kara Paranın Aklanmasının Önlenmesi (Anti-Money Laundering) ve Yaptırımlar (Sanctions) konularında yayınlayacak olduğumuz politikalarımız üzerinde çalışmalar yürüttük ve yayınlamaya hazır hale getirdik. 2023 yılında ise faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde söz konusu politikaların uygulama bütünlüğünü sağlayıcı hedefliyoruz.

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) iş birliğinde CCI distribütörlerine yönelik üçüncü taraf risklerini azaltmak amacıyla başlatılan ve önceki yıllarda ilk fazı tamamlanan "Etik Riskleri Yönetim Programı"na, Covid-19 sırasında verdiğimiz ara sonrası tekrar başlayarak programı 2022 yılı içinde yeniden uygulamaya aldık ve 2023 yılında tamamlamayı hedefliyoruz. Bu inisiyatifi farklı projelerle geliştirerek, 3. taraf risklerinin yönetiminde paydaşlarımızı CCI ilkelerinin paraleline taşımayı hedefliyoruz.

CCI genelinde sınıf içi ve çevrimiçi etik eğitimlerine devam edildi ve toplamda 1.204 saat eğitim verildi. Şirketimiz Baş Hukuk Müşaviri tarafından "Etik Sohbetleri" başlığı altında, her seviyeden ve her departmandan katılan çalışanlarımız ile etik ilkelerin aktarıldığı toplantılar gerçekleştirildi. Dijital panolar ve şirket içi sosyal medya platformları aracılığıyla çalışanlarımızla Etik Kurallar ve Rüşvetle Mücadele Kuralları ile ilgili bilgilendirici içerikler paylaşıldı. 2023 yılında yeni politikalarımız ile birlikte EtikTV içerisine yeni eğitim bölümlerinin eklenmesini planlıyoruz.

2021 yılında şirketimiz tarafından rekabetçi endişelerin giderilmesi adına sunulan ve Türk Rekabet Kurulu tarafından kabul edilen taahhütlerimiz ile süreçlerimizi tam uyumlu hale getirdik.

Türk Rekabet Kurulu tarafından, 5 büyük perakendeci ve hızlı tüketim malları sektöründe yer alan birçok tedarikçi hakkında 2021 yılında başlatılan soruşturma sürecine 2022 yılında Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. de dahil edilmiş olup, soruşturma neticesinde şirketimiz aleyhine karar alınmıştır. Söz konusu karara karşı şirketimiz tarafından ilgili mercilerde temyiz süreci işletilecektir. CCI, bu zamana kadar olduğu gibi bundan sonraki süreçte de rekabet hukuku kurallarına ve taahhütlere tam uyum ilkesi çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmeye devam edecektir.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

► ETİK YÖNETİMİMİZ

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

Paydaşlarla etkili ve güçlü bir diyalog kurulması, faaliyetlerimizi sürdürülebilir kılmamız ve paydaşlarımızı sürdürülebilirlik stratejimize dahil etmemiz açısından önem arz etmektedir. Bu bilinçle, 2013 yılından beri paydaşlarımızı ve iletişim yollarımızı önceliklendirmek adına AccountAbility's AA1000 SES Standardı ve EFQM Şirket Mükemmellik Modeli ile kapsamlı bir paydaş eşleştirme çalışması uyguluyoruz. Her paydaş grubunu düzenli olarak süreçlere dahil ederek sürdürülebilirlik çalışmalarımızı paylaşmayı, maddi konuları değerlendirmeyi ve paydaşların fikir ve geri bildirimlerini konsolide etmeyi amaçlıyoruz.

Paydaş Günü Serisi

CCI ve TCCC Paydaş Günü Serisi, sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve faaliyetlerde bulunduğumuz ülkelerdeki üretim kapasitemiz ile ilgili farkındalık yaratmak ve kilit yerel paydaşlarla ilişkilerimizi daha da geliştirmek amacıyla yerel bir bağlılık platformu olarak tasarlandı. Paydaş Günü serisinde; CCI ve TCCC temsilcileri yerel paydaşlarla bir araya gelerek bölgedeki faaliyetler, KSS çalışmaları ve CCI'nın sürdürülebilirlik vizyonu hakkında bilgi vermektedir. Covid-19 sebebi ile Paydaş Günü Serisine ara verilmiştir.

TCCC Kurumsal İtibar Aksiyon Çalışması

TCCC Kurumsal İtibar Aksiyon Çalışması, kurumsal ilişkiler, iletişim ve sürdürülebilirlik (PACS) eylemlerini ve etkisini ölçen, girişim ve programları önceliklendiren, iletişimi ve itibarı güçlendiren insan merkezli bir çalışmadır. PACS programlarına veya BESG hedeflerine bağlı çeşitli alanlarda şirket performansı algısını ölçen İtibar Nitelikleri ile tamamlanır. Çalışma ayrıca satın alma niyeti, marka savunuculuğu, iletişim araçları, sürdürülebilirlik, proje farkındalığı ve şirket portföyü ile çapraz analiz sağlayarak itibarı artıran faktörlerin belirlenmesini sağlar.

NUST Projesi: Fark Yaratmak

Pakistan'ın önde gelen üniversitelerinden biri olan Ulusal Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (National University of Sciences- NUST), Coca-Cola Pakistan'ın sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları üzerine bir rapor hazırladı. Atık, Su, Kadın ve Toplum konularına odaklanılan rapor, farklı uzmanlıklardan kişilerin bir araya gelerek yenilikçi ve yerel uygulanabilir çözümleri tartıştığı "Fark Yaratmak" adlı etkinlikte tanıtıldı ve bir panel ile birlikte rapor sonuçları değerlendirildi.



Kazakistan Paydaş Diyalogu Çalıştayı

CCI Kazakistan'da tedarikçilerimiz, bayilerimiz, müşterilerimiz, iş partnerlerimiz, medya ve sivil toplum kuruluşlarından yaklaşık 100 temsilcinin katılımı ile bir paydaş diyalogu çalıştayı düzenlendi. Ambalaj, su, iklim, insan hakları ve çeşitlilik&kapsayıcılık konuları üzerinden CCI'nın 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerine dair paydaş önerilerinin ve potansiyel iş birliklerinin ele alındığı çalıştayda, önceliklendirme analizi anketleri ve yuvarlak masa görüşmeleri yapıldı.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

► PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ


DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları

 Düzenli  Periyodik  Her Sene

PAYDAŞ GRUPLARI	DİYALOG PLATFORMU	SÜREÇLERE DAHİL ETME SIKLIĞI	TEMEL BAŞLIKLAR	2022 ÖNE ÇIKANLAR
 ÇALIŞANLAR	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi, CokePort, workplace, CCI'da Değer Sensin, dijital bilgi panoları, genel katılımlı toplantılar, CCidea Platformu ve İnovasyon Günü, CCI eğitim programları, liderlik gelişim eğitimleri, satış teşvik programları, itibar anketleri, basın raporları, gönüllülük programları		İş sonuçları, çevresel performans, topluluk projeleri, ödüller ve takdirler, maaş ve yan hak konuları	<p>2016 yılından beri sürdürülen One Team Liderlik Zirvesi 11 ülkeden liderlerin katılımıyla gerçekleştirildi. Yıl boyunca CCI ülkelerinde One Team strateji toplantıları düzenlendi. Çalışan değerlendirmesi için anket çalışması yapıldı.</p> <p>2019 çalışan memnuniyet anketinin sonucuna dayanarak Grup Ofis için strateji zirvesi yapıldı ve CCI genelinde İnsan Kaynakları öncülüğünde çevrimiçi ve fiziki çalışan bağlılığı aktiviteleri düzenledi.</p> <p>U30+, Kadın Liderler ve Accelerate 2022 eğitim ve liderlik programları gerçekleştirildi. U30+ kapsamında kadın istihdamına yönelik geliştirilen Coozin Projesi Tacikistan ve Özbekistan'da uygulamaya konuldu.</p> <p>İnovasyon Günü'nün üçüncüsü düzenlendi.</p> <p>Çalışanlarımızın ileri bildirimleri doğrultusunda değer yaratma amacıyla CCI'da Değer Sensin Planı'nı geliştirdik.</p> <p> Detaylı bilgi için "ÖNCE İNSAN" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>
 TEDARİKÇİLER	Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performansı skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı, endüstriyel kalkınma ve pilot çalışmalar, Tedarikçi Kılavuz İlkeleri, Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri		Malzeme ve hizmet kalitesi, gelecek planları, stratejik inisiyatifler, iş performansı, sürdürülebilirlik, işyeri hakları, soğutma ekipmanlarında inovasyon	<p>Şeker tedarikçilerimizin bir kısmı Sustainable Agriculture Initiative (SAI) tarafından verilen sürdürülebilir tarım sertifikasını almaya hak kazandı.</p> <p>Tedarikçi Değerlendirme Kartını (Supplier Score Card), tedarikçilerimizin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek için Ecovadis derecelendirme platformuna entegre ettik.</p> <p>TÜRKŞEKER tarafından sektör önceliklerini değerlendirme toplantısında görüş ve önerilerimizi paylaştık.</p> <p> Detaylı bilgi için "SORUMLU TEDARİK" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>
 DİSTRİBÜTÖRLER / SATICILAR	Distribütör toplantıları, süreç iyileştirme çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, distribütör memnuniyet anketi, distribütör portalı, CCI Çağrı Merkezi		İş performansı, ticari planlar, memnuniyet skorları	<p>2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda Türkiye'deki bayilerimiz sürdürülebilirlik yol haritalarını geliştirdi ve uygulamaları ile Anadolu Grubu Bİ Fikir Festivalinde ödüle layık görüldü.</p> <p> Detaylı bilgi için "MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

► PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ










SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

PAYDAŞ GRUPLARI	DİYALOG PLATFORMU	SÜREÇLERE DAHİL ETME SIKLIĞI	TEMEL BAŞLIKLAR	2022 ÖNE ÇIKANLAR
 MÜŞTERİLER	Coca-Cola Müşteri Tanıtım Turu, Müşteri Memnuniyet Anketi, CCI Çağrı Merkezi, eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, odak grubu çalışmaları, iş planlama toplantıları		İş performansı, ticari planlar, ürünler, pazarlama planları	<p>Yıllık Müşteri Memnuniyeti Anketi'nin çıktıları, Aksiyon Planlarına ve Stratejik İş Planlarına yansıtılmaktadır. Örnek olarak Kırgızistan'da Sevki Görevlileri için eğitimler verilmeye başlandı. Ürdün'de Sürdürülebilirlik Farkındalığı Girişimleri devreye alındı. Bu ve benzeri girişimler sonrasında müşteri sadakatinde artış görüldü.</p> <p>Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödülleri (ICXA) yarışmasında Turkcell Global Bilgi ile Telsell projemiz, ile En iyi Müşteri Müşteri Deneyimi (Best B2B CX) ödülünün sahibi olduk.</p> <p>Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün 10*20*30 gıda atık ve kaybı girişimine katılmamıza istinaden 'Tabağın Boş Tarafını Gör' iletişim kampanyasını, Türkiye'de başlattık.</p> <p>Azerbaycan'da 'Plastik Qablar Üçün' projesi altında HORECA müşterilerimiz ile birlikte yaklaşık 45 ton plastik şişe toplanarak geri dönüşüm tesislerine aktarıldı.</p> <p>TCCC öncülüğünde Advantage Group iş birliğiyle müşterilerin CCI'nın sürdürülebilirlik faaliyetlerine dair farkındalığı ve memnuniyeti ölçüldü. Sonuçlara bağlı olarak ticari ekiplerle eylem planları çalışılıyor.</p> <p> Detaylı bilgi için "MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>
 TÜKETİCİLER	Coca-Cola Çağrı Merkezi, Coca-Cola Merak Ettim Platformu, Coca-Cola Sosyal Etkileşim Merkezi, web sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri		Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, düşük ve sıfır kalorili ürün alternatifleri, besin etiketi, ürün içerikleri	<p>Ürünlerimizin etiketlerine 'Beni Geri Dönüştür' (Recycle Me) logosu ekledik.</p> <p> Detaylı bilgi için "TÜKETİCİ DEĞERİ" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>
 KAMU KURUM VE KURULUŞLARI	İtibar anketleri, konferanslar, sektör toplantıları, paydaş günleri, fabrika ziyaretleri		CCI'nın operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı, düzenlemelere uyum	<p>"Türkiye'nin Döngüsel Ekonomiye Geçiş Potansiyelinin Değerlendirilmesi için Teknik Destek Projesi" kapsamında düzenlenen Döngüsel Ekonomi Çalıştayına katıldık.</p> <p>Depozito Yönetim Sistemi hakkında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından sırasıyla düzenlenen bilgilendirme istişare toplantılarında DYS logosu ve barkoduna dair çekincelerimizi ve azami çevresel fayda için sektör görüşlerini aktardık.</p> <p>Ayrıca, CCI Kazakistan'ın Atameken Ulusal Girişimcilik Odası, Ticaret ve Entegrasyon Bakanlığı ve Tarım Bakanlığı ile sürdürdüğü görüşmeler sonucunda takip ve izleme yönetmeliği su ve alkolsüz içecek üreticileri için gönüllü olacak şekilde revize edildi.</p> <p>CCI, Pakistan'da planladığı yatırımları gerçekleştirmek amacı ile Pakistan Devlet Bankası tarafından verilen akreditif onayını alan sayılı şirketlerden biri oldu.</p> <p> Daha detaylı bilgi için "EKLER – Üyelikler" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

► PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

PAYDAŞ GRUPLARI	DİYALOG PLATFORMU	SÜREÇLERE DAHİL ETME SIKLIĞI	TEMEL BAŞLIKLAR	2022 ÖNE ÇIKANLAR
 SENDİKA	Sendikada temsil, toplu iş sözleşmeleri, temsil toplantıları, fabrika ziyaretleri		İnsan hakları ve işyerindeki haklar	Coca-Cola İçecek ile Tek-Gıda İş Sendikası arasındaki iş sözleşmesi görüşmeleri sonucunda varılan anlaşmaya göre sendika üyesi çalışanlara ücret artışı yapılacak ve senelik sosyal yardım paketi artırılabilecektir.  Daha fazla bilgi için “EKLER – Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamındaki Çalışanlar” bölümünü inceleyebilirsiniz
 STK'LAR	Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans ve sunumlara katılım, itibar anketleri, Paydaş Günü, Dünya Gönüllüler Günü		CCI'nın operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı, şeffaflık ve raporlama	CCI, ÇEVKO kurucu üyesi olup, CCI Grup Sürdürülebilirlik, İletişim ve KSS Lideri ÇEVKO Yönetim Kurulu üyesidir. CCI, Pakistan'da atık kirliliğiyle mücadelede odaklanan Collect and Recycle (CoRE) Alliance eş kurucuları arasında yer almaktadır. CCI Kırgızistan'da, 100 kuruluş ve 100 geri dönüşüm firması iş birliğiyle plastik toplama ve geri dönüşüm alanında bir “Atık Ağı” oluşturuldu. İstanbul Maratonu'nda 100 CCI Gönüllüsü Koruncuk Vakfı'na destek olmak için koştu. Bağış kampanyalarıyla 34 kız çocuğunun 1 yıllık eğitim masrafını karşıladı. CCI Özbekistan'da, UNDP iş birliği ile “Kırsal Alanlarda Güvenli İçme Suyuna Erişim” Projesi başlatıldı.  Detaylı bilgi için “SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK” bölümünü inceleyebilirsiniz.
 MEDYA	Periyodik bilgilendirme, düzenli olarak güncellenen açıklamalar, destek programları, düzenli ziyaretler, web sitesi, sosyal medya, fabrika ziyaretleri, itibar anketleri, sosyal medya		Ürünler, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, ürün içerikleri, sürdürülebilirlik performansı, toplumsal gelişim projeleri	Basın bültenleri, özel röportajlar, paydaş toplantıları ve CEO buluşmalarının da aralarında olduğu farklı araçlarla önemli gelişmeler medyaya paylaşıldı.
 TOPLUM VE ÇEVRE	Coca-Cola Merak Ettim Platformu, bağışlar, web sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Çağrı Merkezi, kitle iletişimi üzerinden bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve pazarlama faaliyetleri, çevre eğitimi toplantıları, sosyal katılım projeleri, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve fikir toplama, itibar anketleri, yıllık raporlar, sürdürülebilirlik raporları		Ürün kalitesi, ürün içerikleri, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, spor turnuvaları	Dijital bir gönüllülük yönetim platformu olan AbilityPool iş birliği ile 521 CCI Gönüllümüz, 100'den fazla Sivil Toplum Kuruluşunun projelerinde ve kendi hayata geçirdiğimiz projelerde tek bir ortamda buluştu. Dünya Temizlik Günü kapsamında 6 CCI ülkesinden 400'e yakın CCI Gönüllüsü atık topladı. Pakistan'da Ulusal Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (NUST) ve TCCC ile birlikte çevre ile ilgili konuların incelendiği bir çalışma düzenlendi.  Detaylı bilgi için “SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK” bölümünü inceleyebilirsiniz.

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ**

ENTEGRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ








ETİK YÖNETİMİMİZ

► **PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ**

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ**DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM****EKLER**

PAYDAŞ GRUPLARI	DİYALOG PLATFORMU	SÜREÇLERE DAHİL ETME SIKLIĞI	TEMEL BAŞLIKLAR	2022 ÖNE ÇIKANLAR
 <p>SEKTÖR GRUPLARI</p>	<p>Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantı ve konferanslara katılım</p>		<p>Sektörün tamamını ilgilendiren konular, düzenlemeler, mevzuata uyum, konferanslara konuşmacı olarak katılım, fabrikalara karşılaştırma amaçlı ziyaretler</p>	<p>Toplantı ve çalıştaylara aktif katılımın yanı sıra, iyi uygulamalarımız aktarıldı. CCI Grup Sürdürülebilirlik Müdürü, TÜSİAD'ın BM İklim Değişikliği 27. Taraflar Konferansı (COP27) kapsamında gerçekleştirdiği oturuma katılarak CCI'ı temsil etti. CCI, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (TÜSİAD) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Türkiye Yönetim Kurulu üyesidir.</p> <p>Kurumsal ilişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu üyesi ve Kamu İlişkileri fonksiyonu, içecek sektörünün Türkiye ekonomisine katkısını artırmak ve sektördeki sürdürülebilirlik çalışmalarına liderlik etmek amacıyla kurulan Meşrubatçılar Derneği (MEDER) Yönetim Kurulu'nda yer alır.</p> <p>Meyve Suyu Endüstrisi Derneği (MEYED) bünyesinde Coca-Cola Türkiye olarak The Coca-Cola Company üzerinden iştirak sağlanırken, 2022 yılında ilk kez CCI doğrudan temsil edilmeye başlandı.</p> <p>CCI Tacikistan Genel Müdürü, Tacikistan'daki Amerikan Ticaret Odası Yürütme Kurulu Başkanlığına seçildi.</p> <p> Detaylı bilgi için "EKLER – Üyelikler" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>
 <p>HİSSEDARLAR</p>	<p>Genel Kurullar, web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), Yıllık raporlar, yatırımcı konferanslar, analiz uzmanı toplantıları, yatırımcı sunumları, sürdürülebilirlik raporları, sosyal medya hesapları, webcast, e-posta dağıtımları, özel durum duyuruları, KAP, web sitesi üzerinden doğrudan geri bildirim formları, CDP İklim Değişikliği Raporu, CDP Su Raporu, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi Değerlendirmesi</p>		<p>Mali ve operasyonel performans ve raporlama, CCI'nın finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik ile ilgili performansı ve gelecek yatırım planları</p>	<p>15 adet fiziksel ve çevrimiçi Yatırımcı Konferansı ile 4 roadshow gerçekleştirilmiş olup, bu etkinliklerde 350'yi aşkın yatırımcı/analistle bir araya gelindi. KAP üzerinde 75 tane özel durum açıklaması yaparak şirketimiz ile ilgili önemli olaylar hakkında yatırımcılarımızı bilgilendirdik.</p> <p> Daha detaylı bilgi için "KURUMSAL YÖNETİŞİM" bölümünü inceleyebilirsiniz</p> <p>Sürdürülebilirlik Endeksli Tahvil kapsamında Sustainalytics Firmasından enerji ve su hedeflerimiz için ikinci taraf görüşü aldık. Sustainalytics, CCI'nın enerji ve su hedeflerini "güçlü ve iddialı" olarak değerlendirmiştir.</p> <p>Borsa İstanbul metot değişikliği dolayısıyla Refinitiv platformu uzmanları ile geri bildirim almak için yapılan görüşmeler sonucunda ESG yol haritamızı çizdik.</p> <p> Daha fazla bilgi için "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK" ve "FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS" bölümlerini inceleyebilirsiniz</p>

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ**

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

► **PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ**

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ**DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM****EKLER**

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Önceliklendirme analizi sürdürülebilirlik önceliklerimiz başta olmak üzere bizim için önemli olan konulardaki performansımızı sürekli olarak gözden geçirmek ve sonuçları yıllık olarak değerlendirmek açısından önemlidir. Önceliklendirme analizi kapsamında paydaş katılımının öneminin farkındalığıyla, paydaşlarımızın fikir ve geri bildirimlerini dikkate alarak düzenli olarak her paydaş grubu ile temaslarda bulunuyoruz.

Öncelikli konularımız;

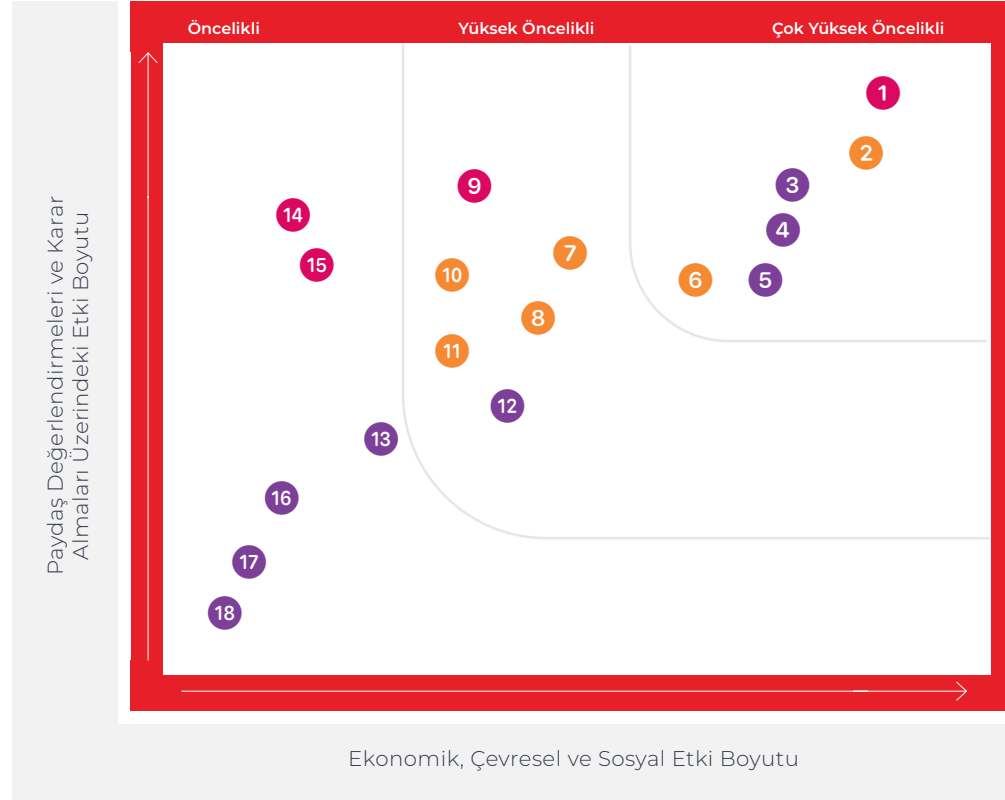
- › Küresel ve sektörel risk ve fırsatlar,
- › CCI ve TCCC'nin stratejik öncelikleri,
- › CCI'nin faaliyetleri ve değer zinciri üzerindeki sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri,
- › Paydaşların endişe ve beklentileri

olmak üzere 4 önemli başlık altında analiz edilir. İnceleme ve analizler sonucu oluşturulan güncel önceliklendirme matrisimiz, İcra Komitesi tarafından değerlendirilir ve onaylanır.

2020 yılında Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'da dış paydaşlarımızla 2030 yılına dair belirlediğimiz hedef ve taahhütlerimize yönelik toplantılar düzenleyerek, onların da görüş ve geri bildirimlerini aldık. Değişen ve dönüşen dünya şartlarına paralel olarak, hem paydaşlarımızın değerlendirme ve karar süreçlerindeki etkisi hem de CCI için etki boyutu artan konular daha öncelikli hale geldi. 2030 yılı hedef ve taahhütlerimiz kapsamında yer alan konuları tekrar gözden geçirdik ve 2021 yılı sonunda rapor danışmanımız ile birlikte Entegre Faaliyet Rapor kapsamımızı oluşturacak öncelikli konulara dair bir çevrimiçi anket çalışması gerçekleştirdik. Anketlerin doldurulması ve tamamlanmasının ardından anket sonuçlarını analiz ederek, öncelikli konular listesi oluşturduk. İnceleme ve analizlerimizde önemli konuları öncelikli, yüksek öncelikli ve çok yüksek öncelikli olmak üzere üç gruba ayırdık ve bu konuların, kilit paydaşlar ve CCI nezdinde öncelik derecesinin yüzdesel dağılımına bakarak, düşükten yükseğe olacak şekilde matriste konumlandırdık.

Bu analizin yenilenmesi adına Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'da paydaş diyalogu çalıştay hazırlıkları yaptık. Hazırlıkları takiben Kazakistan'da gerçekleştirilen çalıştay, 2023 yılında Türkiye ve Pakistan'da da düzenlemeyi ve konsolide sonuçlarını paylaşmayı hedefliyoruz.

CCI 2022 YILI ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



- Müşteriler & Tüketiciler ● Çalışanlar ● Toplum ve Çevre
- 1 Ürün Güvenliği ve Kalitesi
- 2 Sağlık, Güvenlik ve İyi Olma Hali
- 3 Sürdürülebilir Ambalaj
- 4 Su Yönetimi
- 5 Enerji Yönetimi ve İklim Krizi
- 6 Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları
- 7 Bilgi Güvenliği ve Dijitalleşme
- 8 Çalışan Bağlılığı
- 9 Tedarik Zincirinde Mükemmeliyet
- 10 Yeni İşgücü ve Yetenek Yönetimi
- 11 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 12 Ekonomik Etki
- 13 Toplumsal Yatırımlar
- 14 Zengin ve Yenilikçi Ürün Portföyü
- 15 Üstün Tedarikçi Yönetimi
- 16 Sürdürülebilir Tarım
- 17 Biyolojik Çeşitlilik
- 18 Gönüllülük

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

► ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

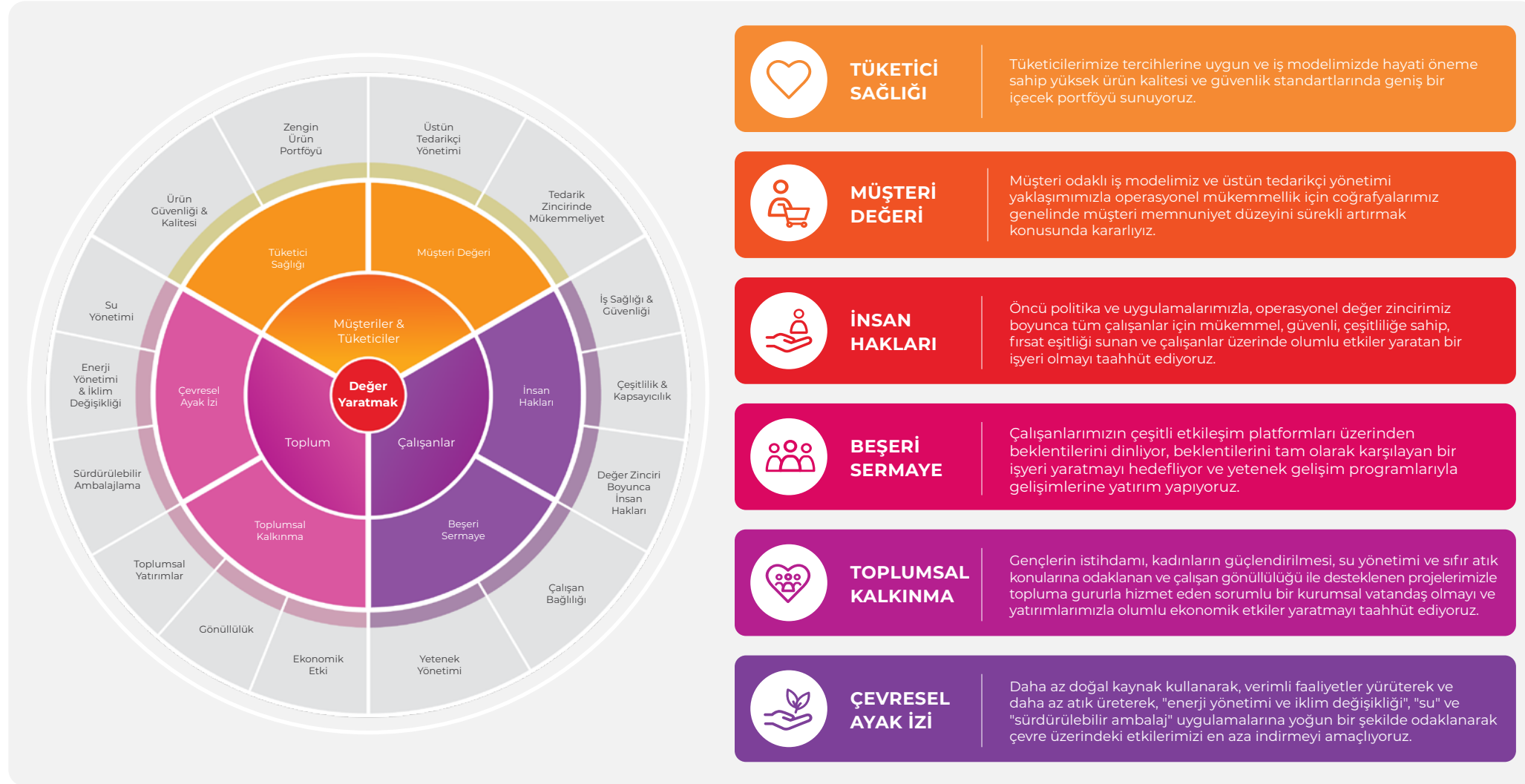
GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ

RİSK YÖNETİMİMİZ

ETİK YÖNETİMİMİZ

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

► SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

GELECEĞE BAKIŞ



**Savaş, enflasyon
ve doğal afetlerin
olumsuz etkileri**

**Satış hacmi:
Orta - Yüksek tek
haneli büyüme**

**Net satış geliri:
%40 - %50 büyüme**

**Yatırım: Yüksek tek
haneli yüzdeler**

Ekonomik ve Siyasi Koşullar

Covid-19 salgınının etkileri, tüm dünya üzerinde devam ediyor. Pandemi ortamında dünya ekonomisinde hem arz hem de talep tarafında eşzamanlı bir daralma yaşanması, birçok ülkede sosyo-ekonomik tahribata zemin hazırladı. Pandemi etkisi ile başlayan enflasyon karşısında, para politikaları sıkılaştırma sürecine girdi. Yaşanan arz kaynaklı sıkıntılar ile enflasyon, özellikle gelişmiş ülkelerde, 2021 yılının ikinci yarısında artmaya başladı. 2022 yılında ise bu kez Rusya-Ukrayna savaşının etkileri ile enflasyon, küresel ölçekte hız kazandı. Pandeminin yarattığı kalıcı koşullar ve savaşın uzun süreceği beklentileriyle uzun süreli bir enflasyon dönemi başladı. Para politikalarındaki sıkılaştırma, enflasyonda önce katılaşmayı engellemeyi, sonrasında da enflasyonu doğal seviyelerine çekmeyi hedefliyor. Buna ek olarak, geri dönüştürülmüş plastik arzının talebe kıyasla düşük kalması da küresel ölçekte tedarik zinciri problemlerine yol açarken, küresel ölçekte fiyatların artmasına sebep oldu.

2022 yılının başlarında Rusya'nın Ukrayna'yı işgali, her iki taraftan on binlerce kişinin ölümüyle sonuçlandı ve Avrupa'nın ikinci Dünya Savaşı'ndan bu yana yaşadığı en büyük mülteci krizine neden oldu. Öte yandan savaşın yarattığı kriz sebebiyle küresel ticaret sekteye uğrarken, gıda, enerji ve hammadde alanında da tedarik sorunları ve fiyat artışları yaşandı. Buna paralel olarak Avrupalı ülkeler enerji alanındaki fiyat artışlarına karşı farklı önlemler aldı. Avrupa'nın birçok ülkesi akaryakıt, doğalgaz, elektrik ve ısınmadan alınan vergilerin azaltılmasına karar verdi. Rusya'da çok üretilen nikel ve alüminyum gibi emtiaların fiyatı da savaş nedeniyle yükseldi. Bölgeyle sınırlı kalmayan savaşın etkileri, küresel gıda sistemini de etkiledi.

2022 yılı aynı zamanda CCI coğrafyasında yer alan ülkelerde yaşanan jeopolitik, makro ekonomik ve doğal afetlerin ağırlığını hissettirdiği bir yıl oldu. 10 fabrikamızın yer aldığı Türkiye'de yaşanan sayıca 2.000'in üzerinde orman yangını sonucunda önemli büyüklükte ormanlık alan yok olurken, Batı Karadeniz bölgesinde heyelan ve toprak kaymaları etkili oldu. Tüm bunlarla birlikte, Türkiye'nin 10 şehrini derinden etkileyen 6 Şubat 2023 depremi, CCI olarak zorlu koşullarda faaliyetlerimize devam edeceğimizi gösteriyor. Bununla birlikte, 7 fabrikamızın bulunduğu Pakistan'da yaz ve sonbahar aylarında arasında yaşanan sel felaketinden 30 milyondan fazla insan etkilenirken, 1 milyonun üzerinde ev hasar gördü ve 150'den fazla köprü yıkıldı. Ayrıca, 2 fabrikamızın bulunduğu Kazakistan'da Ocak ayında yaşanan geniş çaplı protestolar kısa vadeli bir siyasi çalkantıya sebep oldu. Süreç; seçimlerin yenilenmesi, yeni bir hükümetin kurulması ve reform politikalarının gündeme alınmasıyla normal seyrine döndü.

2022'deki Uluslararası Gelişmeler

COP27: Mısır'da 6-18 Kasım tarihleri arasında gerçekleşen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'nda (COP27) 196 ülke, Paris Anlaşması ve Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nde verilen taahhütler doğrultusunda katedilen gelişmeleri tartışmak için tekrar bir araya geldi. COP27 Görüşmeleri sonucunda Kayıp ve Zarar Mekanizmasına fon ayrılması kabul edildi ve iklim krizi ile mücadelede denge sağlanması için önemli bir adım atıldı.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

► FAALİYET ORTAMIMIZ

RİSK VE FIRSATLAR

2022-2024 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

2023 BEKLENTİLERİMİZ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

İlgili Mevzuatlar

Yerel Mevzuatlar

►► **GEKAP:** 2019 yılında Resmî Gazete'de yayımlanarak 2020 yılında yürürlüğe giren Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP), tüzel kişilerin ithal ettikleri veya piyasaya sundukları ürünlerin birincil ve ikincil ambalajı için geri kazanım katılım payı beyannameyi vermesini gerektirmektedir. Şirketimiz GEKAP mükellefidir.

►► **Tek Yönlü Ambalajlar İçin Depozito Yönetim Sistemi (DYS):** 2872 sayılı Çevre Kanunu'nun Ek 12'nci maddesi "Çevre kirliliğinin önlenmesi amacıyla Bakanlık, belirleyeceği ambalajlar ve ürünler için depozito uygulamasını 1/1/2022 tarihinden itibaren zorunlu tutar" hükmünü amidir. İnsani tüketim amaçlı içeceklerin piyasaya sürülmesinde kullanılan cam, polietilen tereftalat (PET) türünde plastik ve alüminyum türünde metal malzemeden yapılmış olan tek kullanımlık satış ambalajlarının öncelikli olarak kapsama alınması ve bu kapsamda Depozito Yönetim Sistemi (DYS) uygulamasının 1 Ocak 2024 tarihinde yürürlüğe girmesi planlanmaktadır.

DYS'nin hayata geçirilebilmesi için ilgili tüm paydaşlarla çalışmalarımız sürmekte olup tüketicilerin ambalaj atığı kirliliği konusundaki farkındalığının artırılması ve çevresel etkimizi azaltma arzumuza birlikte, döngüsel bir ekonomiyi geçişte geri dönüşüm oranlarımızı artırma çalışmalarımız devam etmektedir. DYS'ye geçilmesi ile DYS'ye dahil olan ürünler için GEKAP mükellefiyetinin yerini kısa adı DEKAP olması beklenen "depozito katılım bedelinin alması planlanmaktadır.

Uluslararası Mevzuatlar

►► **Tüketim ve Satış Vergileri:** Faaliyet coğrafyamızda düzenli vergilendirmeye ek olarak, ürünlerimiz bazı idari bölgelerde özel tüketim vergisi gibi vergilere tabi olabilir. Belirli içecekler için dolaylı vergiler, farklı ülkelerde tüketim vergisi adı altında veya diğer terimlerle görülebilir. ÖTV ve diğer dolaylı vergiler sonucunda alkolsüz içecek fiyatları artabilir. Türkiye'de gazlı ve gazsız tüm meşrubatlara ÖTV uygulanır ve Kolalı İçecekler bu çerçevede diğer gazlı içeceklerden ayrılır. Pakistan'da gazlı içeceklerin satışında KDV'ye ek olarak bir tüketim vergisi uygulanırken, Ürdün'de, yalnızca gazlı ürünler için tüketim vergisi uygulanır. Tacikistan'da tüketim vergisi gazlı içecekler, gazlı alkolsüz içecekler (CSD) ve çaylar için geçerlidir.

►► **İzlenebilirlik Etiketlemesi:** Takip ve izleme etiketlemesi, Avrasya Ekonomik Birliği düzeyinde onaylanmış bir girişimdir. Su ve içecekler, izlenebilirlik etiketlemesine tabi ürünlerin zorunlu listesine dahil edilmiştir. Ancak alkolsüz içeceklerin zorunlu etiket takip sistemine (veya izlenebilirlik etiketlemesine) dahil edilmesi, üreticilere fazladan maliyet getirecektir. Çünkü tütün, alkol ve ilaç sektörlerinin aksine alkolsüz içeceklerde sahtecilik ve kaçakçılık riski yok denecek kadar azdır. CCI olarak, su ve içecekler için zorunlu etiket takip sistemi düzenlemesinin ihtiyaç dahilinde ve öne sürülen sorunlara çözüm niteliğinde olmadığını defaultle ifade etmekteyiz.

Dijital Gelişim

İçinde olduğumuz "Dijital Çağ"da değişime öncülük etmek ve şirketimizin Hızlı Tüketim Malları sektörünün en iyi şirketi olma vizyonuna erişmek için dijital yetkinliklerimize ve teknoloji alt yapımıza sürekli yatırım yapıyoruz. Bu doğrultuda amacımız:

⊕ **Müşteri Deneyimi:** Veriyi ve dijital yetkinlikleri kullanarak müşteri deneyimini iyileştirmek.

⊕ **Operasyonel Verimlilik:** Uçtan uca bütün süreçlerimizde, daha yüksek verimlilik, kalite ve çevresel sürdürülebilirlik düzeylerine ulaşmak.

⊕ **İnsan Deneyimi:** Az katma değerli işleri otomatize etmek, gelişen teknoloji ile çalışanlarımıza güncel beceriler kazandırmak.

⊕ **İş Sürekliliği ve Dayanıklılığı:** Güncel teknolojilerle yüksek performanslı ve güvenli sistemleri hayata geçirerek riskleri minimize etmek, değişen iş gereksinimlerine hızlı cevap verebilmek.

⊕ **İnovasyon:** Sürekli yenilik getirmek ve yeni iş fırsatları yaratmak.

En iyi ve verimli seviyelere ulaşmak için Kurumsal Kaynak Planlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Sözleşme Yönetimi, Satın Alma Yönetimi, Depo Yönetimi ve Nakliye Yönetimi gibi temel yapı taşı çözümleri kurmaya ve otomasyonda ivmeyi artırmaya devam ediyoruz. API ve mikro servis tabanlı teknolojiler, bulut, yapay zeka/makine öğrenmesi (diyalog bazlı yapay zeka, görüntü işleme, derin sinir ağları

gibi), endüstriyel nesnelerin interneti, uç bilişim, robotik süreç otomasyonu ve süreç madenciliği yeteneklerimizi birleştirerek organizasyonumuzun, üretim hatlarının ve müşteri deneyiminin dijital ikizini oluşturuyoruz. Bu sayede çevik iş modellerini kullanıyor ve değişen piyasa koşullarına sürekli uyum sağlıyoruz.

Tüm paydaşlarımızla sürekli etkileşimde kalarak değişime ön ayak olmaya ve değer yaratmaya devam etmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda inovasyon çalışmalarımızı geliştirme ve inovasyon kültürü oluşturma bilinciyle, BÜDOTEK Teknopark ofisimizi inovasyon ve inkübasyon merkezimiz olarak konumlandırarak çalışmaya devam ediyoruz. Merkezimizde müşteri, çevre ve çalışanlarımıza değer katmak amacıyla gelişmiş teknolojileri, veri ve yapay zekâ tabanlı sektörel çözümleri deniyor, tasarlıyor, geliştiriyor ve ürünleştiriyoruz. Teknopark ofisimiz, Start-Up topluluklar, üniversiteler ve ekosistem ortaklarıyla çözümleri sergilemek, birlikte yenilik yapmak ve birlikte geliştirmek için iş birliği yapmamıza imkan veriyor.

Önümüzdeki yıl, geliştirdiğimiz yapay zeka ve optimizasyon tabanlı tahminleme, talep ve tedarik planlama ürünümüz ile Teknopark'ta yer alarak, yıllık satış hacmi planlama ve detay çizelgeleme alt modüllerinin geliştirilmesi çalışmalarına bu merkezde devam edeceğiz.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

► FAALİYET ORTAMIMIZ

RİSK VE FIRSATLAR

2022-2024 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

2023 BEKLENTİLERİMİZ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

RİSK VE FIRSATLAR

CCI olarak, işimizi yönetirken faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda global riskleri takip ediyoruz. Coca-Cola Sistemi'nden elde ettiğimiz verilere ek olarak, Dünya Ekonomik Forumu'nun görüşlerini ve küresel anketlerin sonuçlarını da değerlendiriyoruz. Risk ve fırsatları, bölge ve ülke seviyesinde ele alıyor, her yıl, o yılı takip eden 3 yıl için iş planlarını oluşturuyor ve gözden geçiriyoruz.

Küresel Riskler

2022 yılında yaşanan çatışmalar ve jeo-ekonomik gerilimler, bir yandan enerji ve gıda tedarik zincirlerinin bozulması ve yaşam maliyetinin artması gibi kısa vadede etkisi yüksek olabilecek küresel risklerin tetiklenmesine neden olurken diğer yandan kısa-orta vadede etkisi yüksek olabilecek iklim değişikliği, biyoçeşitliliğin azalması ve diğer sosyal sorunlara yönelik mücadeleyi olumsuz etkiledi.

►► **Hayat Pahalılığı:** Temel ihtiyaç maddelerinin fiyatları Covid-19 salgını ile birlikte artmaya başlamıştı. 2022 yılında da özellikle Rusya – Ukrayna savaşı ile birlikte ortaya çıkan enerji ve gıda kesintileri, kısıtlamalar ve yaptırımlar, küresel ölçekte enflasyon artışına ve temel emtia fiyatlarında önemli dalgalanmalara yol açtı. Covid-19 pandemisinin etkileri henüz azalmaya başlamışken meydana gelen tüm bu gelişmeler, kısa vadede etkisini hissettirmesi beklenen “yaşam maliyeti krizini” de beraberinde getirdi. Bu durum, 2023 Dünya Ekonomi Forumu

(WEF) Küresel Risk Raporu'nda kısa vadede en önemli risk olarak tanımlandı. Bu risklerin devam etmesi durumunda kırılğan toplumların eş zamanlı olarak sorunlarla mücadelede ciddi sorunlar yaşayabileceği öngörüldü.

►► **Siber Olaylar:** Dijital dönüşümün hızlanması, siber riskleri de beraberinde getiriyor. Yıllık küresel iş dünyası riskleri anketi olan Allianz Risk Barometresi'nin 2022'de yayımlanan sonuçlarına göre, fidye yazılımları ve veri ihlalleri en büyük siber riskler arasında yer alıyor. Uzaktan çalışma modelindeki artıştan kaynaklanan bilgi teknolojileri güvenlik açıkları ve dijital tedarik zincirleri ile bulut teknolojisi hizmet platformlarının başarısızlığından kaynaklanan kesintiler ise bu alandaki diğer riskleri oluşturuyor.

►► **İklim Değişikliği, Çevresel Riskler ve Felaketler:** 2023 Dünya Ekonomi Forumu (WEF) Küresel Risk Raporu'nda iklim değişikliği ile mücadelede yetersiz kalınması, doğal afetler/aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistemin çökmesi küresel ölçekte en ciddi riskler arasında görülüyor. AB Yeşil Mutabakatı, Paris İklim Anlaşması gibi geniş etki alanına sahip girişimler, iklim eylemini hızlandırır da yaşanan yeşil dönüşüm, tüm bölgelerde eşit hızla ilerlemiyor.2022 yılında bu husustaki en önemli kazanım Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin (UNFCCC) 27. Taraflar Konferansı (COP 27) kapsamında iklim krizinden etkilenen ve ekonomisi kırılğan ülkelere destek sağlamak için kurulması kabul edilen Kayıp ve Zarar Fonu oldu.

Sektörel Riskler

Pandeminin etkileri 2022'de sektör eğilimlerini şekillendirmeye devam ederken, Rusya-Ukrayna savaşı da olumsuz piyasa koşullarını şiddetlendirdi. Tedarik zinciri sorunları, yüksek enflasyon oranları, azalan satın alma gücü ve artan fiyat duyarlılığı, hızlı tüketim malları sektöründe baskı oluşturdu.¹ Tüm bu konjonktürde, düşük gelirli tüketicilerin daha yüksek fiyat hassasiyeti göstererek marka sadakatine daha az bağlı kalacağı ve markaları değiştireceği tahmin ediliyor. Diğer tarafta ise yüksek gelirli tüketiciler daha sağlıklı, sürdürülebilir ve kaliteli ürünlere yöneliyor. Yüksek ve düşük gelirli tüketiciler arasındaki öncelik düzeyine yönelik bu belirgin farklılık, hızlı tüketim malları sektöründeki şirketleri birbiriyle çelişen ihtiyaçları karşılayan teklifler sunmaya itiyor.² Ayrıca tüketicilerin izlenebilirlik talepleri ve paydaşların çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) beklentileri de sektör stratejileri üzerinde önemli bir rol oynuyor. Deloitte³ tarafından gerçekleştirilen ankete katılan yöneticilerin %90'ı açık ve şeffaf olmayan, %84'ü ise ESG beklentilerini karşılamayan markaların tüketicilerin güvenini kaybetme riskiyle karşı karşıya olduğu konusunda hemfikir.

¹ McKinsey & Company, "State of Grocery Retail for Europe in 2022"

² McKinsey & Company, "State of Grocery Retail for Europe in 2022"

³ Deloitte, Consumer Products Industry Outlook 2022



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

FAALİYET ORTAMIMIZ

► RİSK VE FIRSATLAR

2022-2024 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

2023 BEKLENTİLERİMİZ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

CCI Açısından Önemli Riskler

ÖNCELİKLİ RİSK	TANIM	POTANSİYEL SONUÇLAR	ÖNLEYİCİ EYLEMLER
1 MAKRO-EKONOMİK YAVAŞLAMA VE İSTİKRARSIZLIK	Küresel anlamda süregelen yüksek enflasyon, Merkez Bankaları tarafından uygulanan daraltıcı para politikaları, geleneksel dışı parasal politikalar, global ekonomiler üzerinde olumsuz etkilere neden olmaktadır. Artan faiz oranları, azalan likidite ve riskli varlıklardan kaçış, şirketlerin uygun finansman kaynaklarına erişimini zorlaştırmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Azalan risk iştahı sebebiyle Şirketimizin finansman kaynaklarına erişimi zorlaşabilir. ⊗ Tedarikçiler ve bayilerimiz mali darboğaz ve operasyon sürekliliğini sağlayamama riski ile karşı karşıya kalabilir. ⊗ Talepte yaşanan daralma Şirketimiz operasyonel ve finansal sonuçlarını negatif etkileyebilir. ⊗ Devam eden yüksek enflasyon ortamı tüketicilerin satın alma gücünü azaltırken ürünlerimize olan talebi düşürebilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Çeşitli ve erişilebilir ürün portföyü için OBPPC yönetimi ✓ Etkin fiyatlandırma, optimize edilen iskonto yönetimi gibi değer artışı yönetimi uygulamalarının proaktif kullanımı ✓ Dinamik riskten korunma inisiyatifleri (Hedging) ✓ Disiplinli maliyet bazı ve sıkı işletme sermayesi yönetimi ✓ Tedarikçi ve bayiler için ek likidite yaratımı ✓ Düzenleyici Kurullar ile iş birliği ve mevzuata tam uyum ✓ Kaliteli Büyüme Algoritmasının sağlanması için sistem ve yönetim uyumlanması ✓ Veri analitiği kullanımı ile müşteri ve SKU bazında karlılık analizi ✓ Disiplinli ve seçici yatırım harcamaları yönetimi
2 POLİTİK İSTİKRARSIZLIK VE GÜVENLİK	Gelişmekte olan ülkeler coğrafyasında süregelen istikrarsızlık ve jeopolitik risklere ek olarak, 2022 yılında başlayan Rusya-Ukrayna savaşının etkilerinin artması, savaşın ve/veya yaptırımların farklı ülkelere sıçraması riski bulunmaktadır. Buna ek olarak, küresel güçler arasında artma potansiyeli taşıyan gerginlikler gözlenmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada gerçekleşecek seçimler, iç politikada istikrarsızlığa sebep olabilir.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Değişken ve zorlu jeopolitik koşullar, iç ve dış politikada yaşanabilecek gerginlikler tüketici talebini negatif etkileyebilir. ⊗ İnsan kaynağımız ve Şirket varlıklarımız açısından güvenlik riskleri oluşabilir. ⊗ Finansal krizler ve yeni göç dalgaları tetiklenebilir. ⊗ Altyapı ve üretime ilişkin hammadde kaynaklarına erişim zorlaşabilir. ⊗ Yeni mevzuatlar ortaya çıkabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) hazırlığı ✓ Fiziksel ve elektronik güvenlik ✓ Seyahat Güvenliği ✓ Alternatif hammadde tedariki planları ✓ İşimizi uyum ve itibarla ilgili zorluklardan korumak için paydaşlarımızla sürekli iletişim ✓ Süreçlerde tüm paydaşları kapsayan marka itibarını korumaya yönelik etkin iletişim yönetimi

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

FAALİYET ORTAMIMIZ

► RİSK VE FIRSATLAR

2022-2024 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

2023 BEKLENTİLERİMİZ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÖNCELİKLİ RİSK	TANIM	POTANSİYEL SONUÇLAR	ÖNLEYİCİ EYLEMLER
3 İNSAN VE YETENEK YÖNETİMİ	Şirket tarafından iş-özel hayat dengesinin sağlanması, kısıtlı olan yeni yeteneğe erişim ve mevcut insan kaynağının yetkinliklerinin artırılması için gerekli çalışmaların yapılması gerekmektedir. Değişen dünya koşullarına uygun olarak, dijitalleşen dünyaya entegrasyon için gerekli çalışmaların gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Çalışan bağlılığının artırılarak iş tatmininin artırılması ve sosyal bağların güçlendirilmesi gerekmektedir.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Çalışanlarda tükenmişlik sendromu ⊗ Üretkenlik kaybı ⊗ Potansiyel fırsatların gerçekleştirilememesi riski ⊗ Kilit insan kaynağının kaybı ⊗ Yeni yetenekli insan kaynağının Şirkete kazandırılmaması ⊗ Şirketin rekabet gücünün azalması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ İnsan odaklı bir yaklaşım ile çalışanlarla iletişim ve onları elde tutma ✓ Sağlık, Güvenlik & Esenlik Protokolüne sıkı uyum ✓ Tercih edilen ve beğenilen istihdam Şirketi olma ✓ CCI çalışanlarının kişisel ve profesyonel gelişimine katkı sağlama ✓ Çeşitlilik ve kapsayıcılığı artırmaya yönelik verilen taahhütler ✓ Güvenlik protokollerinin standart hale getirilmesi ✓ Sürekli eğitim ve iletişim kanallarının açık tutulması
4 ETİK, UYUM, DÜZENLEME VE VERGİLER	Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde farklı ve değişken pek çok yasa, düzenleme ve vergi politikasına tabi bulunmaktayız. Bu kurallar bütünü, üretim, satış ve dağıtım, paketleme, belirli bileşenlerin içeriklerde kullanımı, geri dönüşüm ve etiketleme gereklilikleri ile ilgili düzenlemeleri de kapsamaktadır. Bu geniş çerçeve sebebiyle, iş operasyonlarımız, yasal, düzenleyici veya vergi değişiklikleri risklerine maruz kalmaktadır. Ayrıca faaliyet gösterdiğimiz ülkeler yolsuzluk algı endeksinde alt sıralarda yer almaktadır. Bu ülkelerde hükümetlerin verileri kontrol etme ve kişisel verilerin korunmasına odaklanma eğiliminin artması riski bulunmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Mevzuat vergi rejimi ve yasal mevzuatta meydana gelebilecek değişiklikler karlılığı olumsuz etkileyebilir. ⊗ Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda ekonomik zorluklar ve küresel daralma nedeniyle yolsuzluk/suiistimal riskleri artabilir. ⊗ Atık Yönetimi açısından tedarik zinciri ve fiyatlama üzerinde olumsuz sonuçlar ortaya çıkabilir. ⊗ Hükümetler yeni gelir kaynağı yaratmak için vergileri artırma yoluna gidebilir. ⊗ Ek kontrol ve takip yükümlülüğü doğabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yasal düzenlemeler çerçevesinde etkin lobicilik faaliyetleri ile sektör oyuncuları, düzenleyici kurumlar yerel ve merkezi otoriteler ile açık ve sürekli iletişimin sürdürülmesi ✓ Rüşvet ve yolsuzlukla ilişkili riskleri önlemek için tüm çalışanlarla sürekli iletişim ve eğitimler ✓ Konuşma/Uyarı/İhbar farkındalığını artırmak ✓ Tüm ülkelerdeki yeni veya değişen düzenlemelerin sürekli izlenmesi ve etki azaltım çalışmalarının uygun şekilde yürütülmesi ✓ Paydaş Yönetimi; etkin bilgilendirme ve bilgi alma ✓ Sektörel koalisyonlar ve ekonomik etki çalışmaları
5 TEDARİK ZİNCİRİ & MALİYET ENFLASYONU	Covid-19 sonrası dönemde artan talep ve (küresel) tedarik zincirlerinde yaşanan aksamalar, kritik hammaddeler için arz kısıtları yaratmaktadır. Süregelen enflasyon ortamında üretim, nakliye, ulaşım vb. giderleri zorluklara neden olmaktadır. Nakliye maliyetlerinin 2023'te de yüksek seyretmesi beklenmektedir. Yaşanan savaş, jeopolitik sıkıntılar, hammadde yatırımlarının global ölçekte azalıyor oluşu ve fonların hammaddeler üzerinde aldığı uzun pozisyonlar bu riskleri artırmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Hammadde tedarikinde yaşanacak sıkıntılar üretimde aksamalara neden olabilir. ⊗ Üretim süreçlerinde daha yüksek maliyetler oluşabilir. ⊗ Yetersiz stok nedeniyle üretimde aksamalar yaşanabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Önceden alım ve uzun vadeli sözleşmeler ✓ Alternatif tedarikçilerin tespiti ✓ Finansal korunma sözleşmeleri (hedging) ✓ Mümkün olduğunca yerli tedarik zincirleri oluşturulması ✓ Tedarik zinciri operasyonlarının desteklenmesi ✓ Stratejik tedarikçilerde sezon öncesi önemli SKU'lar için envanter oluşturma ✓ Alternatif ambalajlar

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ**

FAALİYET ORTAMIMIZ

► RİSK VE FIRSATLAR

2022-2024 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

2023 BEKLENTİLERİMİZ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ**KURUMSAL YÖNETİŞİM****EKLER**

ÖNCELİKLİ RİSK	TANIM	POTANSİYEL SONUÇLAR	ÖNLEYİCİ EYLEMLER
6 DOĞAL AFETLER VE İŞ DEVAMLILIĞI	Olumsuz hava koşulları, doğal afetler ve halk sağlığı krizleri işimizi, finansallarımızı, operasyonlarımızın sonuçlarını ve fırsatlarımızı olumsuz etkileyebilir.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Çalışanlarımızın can güvenliği tehlikeye girebilir. ⊗ Tesislerimiz ve varlıklarımızda maddi hasar oluşabilir. ⊗ Tedarik zinciri süreçlerinde aksamalar olabilir. ⊗ Finansal kaynaklarımızda kayıplar oluşabilir. ⊗ Kritik altyapı kesintileri meydana gelebilir. ⊗ Göç dalgaları oluşabilir. ⊗ Yeni mevzuatlar uygulanabilir. ⊗ Ürünlerimize olan talep azalabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acil durumlar için proaktif hazırlık yapılması ✓ Acil müdahale eylem planlarının ve ekiplerin hazır olması ✓ Acil durumlarda alınacak önlemler konusunda herkesi yeterince bilgilendirmek için düzenli tatbikatlar yapılması ✓ Tüm lokasyonlar için yetkili kurumlardan sertifikasyon süreçlerinin tamamlanması ✓ Toplumsal projelerin hayata geçirilmesi ✓ Düşük karbonlu ve geri dönüşüm odaklı bir toplum oluşturarak uzun vadeli çevresel etkilerin azaltılması ✓ Paydaşlar nezdinde çevre bilincinin artmasına katkıda bulunulması
7 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ	Sürdürülebilir bir iş modeli oluşturamamak hem endüstride fark yaratma hem de tüm paydaş ekosistemi için değer yaratma fırsatını kaçırmak anlamına gelmektedir. Tüm dünyada ambalaj atıkları ve plastik kirliliği ile ilgili duyarlılık ve endişeler artmaktadır. Su kaynakları açısından ise yeterli miktarda güvenli, erişilebilir su hem faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki toplulukların refahı ve sağlığı için hem de operasyonlarımızın devamı için gereklidir. Ek olarak, şeker ve meyve gibi tarımsal hammaddeler üzerindeki kıtlık/fiyat etkisi, mevzuat ve yüksek vergiler gibi dolaylı etkiler de bulunmaktadır. İklim değişikliğinin işimiz ve tedarik zincirimiz üzerindeki uzun vadeli doğrudan ve dolaylı etkilerinin takip edilmesi gerekmektedir.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Su kıtlığı ⊗ Doğal afetler ⊗ İtibar kaybı ⊗ Kamu sağlığı ile ilgili problemler ⊗ Hammadde kıtlığı ⊗ Yatırımcılar gözünde itibar kaybı ⊗ Çalışan bağlılığının azalması ⊗ Mevzuat değişikliği ve yüksek vergiler 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2030 Taahhütleri ilanı ve burada konulan hedeflerin yakından takip edilmesi ✓ Sürdürülebilir kaynaklar sağlamak için fırsatların araştırılması ve fizibilite çalışmaları yapılması ✓ Yerel topluluklar, STK'lar, start-up'lar ve akademi ile ortaklıklar kurulması ✓ Farklı paydaşlarla aktif ilişkiler kurulması ✓ Fabrikalarımızda genel su kullanım verimliliğinin artırılması ✓ Yerel toplum projeleri ile suyun doğaya geri kazandırılması ✓ Enerji verimliliği ve iklim dostu soğutma programlarının hayata geçirilmesi ✓ Etkin filo ve yakıt yönetimi ✓ Distribütörler, bayiler, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla iş birliği yaparak iklim koruma bilincinin artırılması ✓ Etkili, uzun vadeli su stresi çözümlerinin değerlendirilmesi ✓ Kaynak su koruma planlarının uygulanması ✓ Su tüketimini azaltmak için yeni teknolojilerin araştırılması ve bunlara yatırım yapılması

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

FAALİYET ORTAMIMIZ

► RİSK VE FIRSATLAR

2022-2024 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

2023 BEKLENTİLERİMİZ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÖNCELİKLİ RİSK	TANIM	POTANSİYEL SONUÇLAR	ÖNLEYİCİ EYLEMLER
8 DEĞİŞEN TÜKETİCİ TERCİHLERİ, PERAKENDE ORTAMI VE YENİ DİJİTAL İŞ MODELLERİ	Tüketici tercihleri, satın alma yönelimleri ve tüketim alışkanlıkları hızla değişmektedir. Tüketicilerin sağlık eğilimleri ve ürünlerimizin sağlık üzerindeki etkisine ilişkin bazı yanlış kanılar bulunmaktadır. Ayrıca dönüşen tüketim alışkanlıkları, çevrimiçi alışveriş ve işlemleri artırmaktadır. Dijital platformlar, sipariş uygulamaları ve internet üzerinden yapılan alışverişler önemli bir ölçüğe ulaşırken, Şirketin gerekli yatırımları yapmama durumunda geride kalma riski bulunmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Ürün talebinde azalma ve tüketici kaybına sebep olabilir. ⊗ Değişikliklere uyum sağlayamamak, işimizi olumsuz şekilde etkileyebilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kazandıran bir portföye sahip bütünsel içecek şirketi ✓ Dinamik ve çok katmanlı segmentasyon ve ürün yönetimi ✓ Fit for purpose servis çözümler ✓ "0 Şeker" Stratejisi ✓ Küçük ambalajların sunulması ✓ E-RGM Stratejisi ✓ Dijitalleşme ile online kanallarda pazar payının artırılması ✓ TCCC ile uyumun artırılması
9 BİLGİ KORUMA VE SİBER GÜVENLİK	Siber saldırı, veri merkezi arızası, veri gizliliğinin ihlali ve aşırı düzenlemeler bu konuda ana riskleri oluşturmaktadır.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ KVKK'ye aykırı durumlar oluşabilir. ⊗ Kişiye özel ve hassas bilgiler sızdırılabilir. ⊗ Faaliyetlerde kesinti yaşanmasına sebep olabilir. ⊗ Veri merkezi ve server'larda erişim kesintilerine yol açabilir. ⊗ İtibar kaybı ⊗ Finansal zarar oluşabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Risk ve uyum odaklı yönetim ✓ CCI genelinde tüm birimler ile etkili iş birliği ✓ Gerçek zamanlı siber güvenlik uygulamaları, bulut tabanlı sistemler ile yedekleme ve güvenli erişim ✓ Siber tehditlerin proaktif olarak izlenmesi ve önleyici tedbirlerin uygulanması ✓ Yeniden düzenlenmiş ve iyileştirilmiş otomasyon temelli güvenlik açığı yönetim süreci ✓ Tüm kurum içinde paylaşılan bir sorumluluk olarak siber güvenlik ✓ Sürekli güvenlik bilinci eğitimi ✓ Paydaşlara ulaşma ve iletişime öncelik vererek artan düzenlemeleri proaktif olarak ele almak için erken uyarı yeteneği ✓ Erişim kontrolü, güvenlik operasyonları merkezi, güvenlik açığı yönetimi, kaynak kodu incelemesi
10 TCCC İLE İLİŞKİLER	İş modelimiz, TCCC ile yaptığımız anlaşmalara dayanmaktadır. Sözleşmelerin feshi veya olumsuz yenileme koşulları karlılığımızı ve işimizin sürekliliğini olumsuz etkileyebilir.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Sözleşmelerin feshi veya olumsuz yenileme koşulları işlerimizi olumsuz etkileyebilir. ⊗ Çalışma koşullarında değişiklik maliyetleri artırabilir. ⊗ İşimizle ilgili olarak çıkarlarımıza aykırı durumlar oluşabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ İlişkiyi yöneten açık ve şeffaf anlaşmalar ✓ Uzun vadeli planlar ve yıllık iş planlamasında uyum ✓ Üst düzeyde temsil ve üst yönetim toplantılarına katılım ✓ Coca-Cola sistemi genelinde düzenli iletişim ve en iyi uygulama paylaşımı ✓ Stratejik konulara ve uzun vadeli iş planlarına odaklanan ortak projelere katılım ✓ Uygulama ve yatırımlarda mükemmellik

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ**

FAALİYET ORTAMIMIZ

► RİSK VE FIRSATLAR

2022-2024 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

2023 BEKLENTİLERİMİZ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ**KURUMSAL YÖNETİŞİM****EKLER**

2022-2024 döneminde, tüm paydaşlarımız için değer yaratacak iş kararlarını alırken, bize beş temel alanda yol gösteren stratejik önceliklerimizle, "Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olmak" vizyonumuz doğrultusunda çalışıyoruz.

KALİTELİ BÜYÜMEYİ HIZLANDIRMAK

Tüketicilerimize her geçen gün gelişen, zengin ve yenilikçi ürün portföyümüzle yüksek kalitede hizmet sağlayarak karlı büyümemizi sürdürülebilir kılıyoruz.



- ⊗ Gelir Artışı Yönetimi
- ⊗ SKU Optimizasyonu
- ⊗ Kanal Bazlı Özelleştirilmiş Strateji
- ⊗ Dengeli ve Çok Seçenekli Portföy
- ⊗ İhtiyatlı ve Sıkı OPEX Yönetimi

HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ YÖNETİMİNDE SEKTÖRÜN EN İYİSİ OLMAK

Birlikte büyümek adına müşterilerimizle etkileşim halinde olan işine bağlı ekiplerimiz aracılığıyla en iyi müşteri ve tedarikçi yönetimi ve iş geliştirme uygulamalarını hayata geçiriyoruz.



- ⊗ Satış Noktası Kapsamı
- ⊗ Distribütör Geliştirme
- ⊗ Satış Ekibi Etkinliği
- ⊗ Verimli Soğutucu Yerleştirme
- ⊗ Çok Kanallı Mükemmellik
- ⊗ Mükemmel Müşteri Hizmeti

ÇALIŞANLARIMIZLA BİRLİKTE KAZANMAK

Tüm çalışanlarımızın değer gördüğü ve kendini geliştirmek için eşit fırsatlara sahip olduğu çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratıyoruz.



- ⊗ Yeteneği Elde Tutma
- ⊗ Kariyer Gelişimi
- ⊗ Sınıfının En İyisi İşe Alım
- ⊗ Liderlik Gelişimi
- ⊗ Yeni Performans Yönetimi
- ⊗ Kültür ve Çalışan Değer Önerisi

SEKTÖREL LİDERLİK İÇİN DİJİTALLEŞMEK

Sektörel liderliğimizi sürdürmek amacıyla verimliliği artırmak ve operasyonlarımızı güçlendirmek için dijitalleşiyor ve yenilikçi uygulamaları işimize dahil ediyoruz.



- ⊗ Müşteri Deneyimi
- ⊗ Operasyonel Mükemmellik
- ⊗ Yeni Dijital İş Modelleri
- ⊗ İş Direnci ve Dayanıklılığı

PAYDAŞLARIMIZLA BİRLİKTE KAZANMAK

Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızla birlikte kazanmaya odaklanıyor, toplum ve gezegen için değer yaratıyoruz.



- ⊗ KSS & Gönüllülük
- ⊗ Sürdürülebilirlik Taahhütleri
- ⊗ Kurumsal İtibar
- ⊗ Entegre Yönetişim

2023 BEKLENTİLERİMİZ

CCI yönetimi 2023 yılında, zorlu koşullar devam ederken, çeşitlendirilmiş marka portföyü, pazarlarındaki cazip büyüme dinamikleri ve çevik iş modelinden güç alarak temkinli pozitifliğini korumaktadır.

Enflasyon, şirketlerin operasyonel maliyetlerini ve hane halkı satın alma gücünü etkileyen ana unsur olmaya devam ediyor. Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, CCI'nın 2023 görünümünde dikkate aldığı bir diğer risk faktörüdür.

Hissedarlarımız için değer yaratma hedefimiz doğrultusunda, mükemmel icra kabiliyetimiz, etkin gelir büyümesi yönetimimiz, maliyet yönetimindeki ihtiyatlı bakış açımız ve sıkı finansman politikamız ile büyümeyi sürdüreceğiz.

CCI, hacim, ürün dağılımı, fiyatlandırma odaklı gelir artışı ile 2023 yılında güçlü bir finansal ve operasyonel performans göstermeyi beklemektedir. Hammadde, maaş/ücret ve nakliye giderleri enflasyonunun yüksek seyretmesi beklenirken, bu baskıları finansal riskten korunma araçlarının etkin kullanımı ve gelir artışı yönetimi ile dengelemeyi planlıyoruz. Buna göre, 2023'te kaliteli

büyüme algoritmamız çerçevesinde net satış gelirlerini hacim artışının üzerinde ve faaliyet karını da net satış gelirlerinin üzerinde büyütmeyi planlıyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz pazarların barındırdığı büyüme potansiyeline ulaşmak ve değer maksimizasyonunu

gerçekleştirmek için yeni kapasite artırımları ile beraber işimize yatırım yapmaya devam edeceğiz. CCI, çeşitli operasyonlarında yapacağı yeni hat yatırımlarının yanı sıra Pakistan, Azerbaycan, Kazakistan ve Özbekistan'da yeni fabrika yatırımları yapacaktır.



Yukarıdaki beklentiler, CCI için organik bazda olup, yakın zamanda açıklanan Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Anadolu Etap İçecek") performansını içermemektedir. 26.12.2022 tarihinde duyurulduğu üzere, Anadolu Etap İçecek'in CCI'nın faaliyet karına hemen olumlu etki etmesi beklenmektedir. Ancak işlem henüz kapanmadığından ve tam konsolidasyonun ne zaman gerçekleşeceğine dair net bir bilgimiz olmadığından, yukarıdaki beklentiler yalnızca CCI operasyonu içindir.

►► Satış Hacmi:

- ⊗ Konsolide bazda orta ile yüksek tek haneli satış hacmi büyümesi
- ⊗ Türkiye'de 2022 yılına paralel ile orta tek hane arasında büyüme
- ⊗ Uluslararası operasyonlarda yüksek tek haneli ile düşük çift haneli arasında büyüme

►► Net Satış Geliri:

- ⊗ Yüksek 40'lı, düşük 50'li yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

►► Faiz Vergi Öncesi Kar (FVÖK) Marjı/Operasyonel Kar:

- ⊗ 2022 yılına paralel ile hafif artış aralığında FVÖK marjı

►► Yatırım Harcamaları/Satışlar:

- ⊗ Yüksek tek haneli yüzdeler seviyesinde yatırım harcamaları/net satışlar oranı

►► İşletme Sermayesi ve Serbest Nakit Akışı:

- ⊗ Düşük tek haneli işletme sermayesi/net satışlar oranı
- ⊗ Yatırım harcamalarındaki artışa rağmen serbest nakit akışında TL bazında mutlak artış

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

FAALİYET ORTAMIMIZ

RİSK VE FIRSATLAR

2022-2024 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

► 2023 BEKLENTİLERİMİZ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

DĞER
YARATMA
DĞER
YARATMA
YAKLAŞIMIMIZ



TÜKETİCİ SAĞLIĞI

MÜŞTERİ DEĞERİ

İNSAN HAKLARI

BEŞERİ SERMAYE

TOPLUMSAL KALKINMA

ÇEVRESEL AYAK İZİ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

KAYNAK KULLANIMI

Değer zincirimizin tamamında en iyi kaliteyi arıyoruz. TCCC ve diğer tedarikçilerle birlikte yüksek kaliteli, lezzetli içecekler üretmek için konsantre, ham madde ve ambalaj malzemelerini sürdürülebilir bir şekilde tedarik etmek adına çalışıyoruz. Tedarikçilerimize, kendilerinden beklediğimiz minimum çevresel, sosyal, ekonomik ve etik koşulları belirleyen Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (SGP) uymalarını şart koşuyor ve SGP'ye uyumlarına dair denetimler gerçekleştiriyoruz.

GERİ DÖNÜŞÜM

TCCC'nin Atıksız Dünya vizyonu doğrultusunda, iade edilebilir cam şişe uygulamalarımız ve özel geri dönüşüm çalışmalarımızla piyasaya sunduğumuz ambalajları geri topluyoruz. Ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmak için sürekli yenilikler yapıyoruz. Hedeflerimize ulaşmak için STK'lar, yerel topluluklar ve TCCC ile ortaklık yapıyoruz.

ÜRETİM

Daha çok üretirken daha az tüketiyoruz. Daha sürdürülebilir bir üretim için 11 ülkede 30 fabrikada kaynak verimliliğimizi artırmak ve ambalajlarımızı geliştirmek için sürekli yenilikler yapıyoruz. %99'a varan geri dönüşüm oranlarına ulaşıyor ve sıfır atık hedefimize ulaşmak için çok hızlı ilerliyoruz. Uluslararası standartlara uyuyor ve onaylanmış mükemmellik programlarıyla çalışıyoruz. Fabrikalarımız, Coca-Cola Sistem İşletme Faaliyeti Gerekliliklerine (KORE) göre yıllık olarak denetleniyor.

LOJİSTİK

Depolama operasyonlarını müşteri ve distribütör talebine göre planlıyoruz ve dijital teknolojiyi kullanıyoruz. Distribütörlerimizle büyüyoruz. CCI değerlerini değer zincirimize yayıyoruz. En elverişli Pazara Giriş performansı için distribütörlerimizin yetenek gelişimine yatırım yapıyoruz. Çevresel ve sosyal değer yaratmaya katkı sağlayan uygulamalarımızı bayilerimiz arasında yaygınlaştırıyoruz.

SATIŞ VE PAZARLAMA

Müşterilerimizle kazanmak, organizasyonumuzun odak noktasında yer alıyor. 896 bin satış noktasında müşterilerimizle yakın bir şekilde çalışıyor, sosyal ve çevresel uygulamalarla sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için ortak iş planları geliştiriyoruz. Pazarlama ve reklam stratejimizi uygularken TCCC Sorumlu Pazarlama Politikasına uyuyoruz.



TÜKETİM

20'den fazla marka ile 430 milyon tüketiciye ulaşıyoruz. Tüketicilerimize, her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesi önceliğimiz olmaya devam ediyor.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

► DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

	GİRDİ VE KAYNAKLAR	İŞ FAALİYETLERİ
FINANSAL SERMAYE	Yatırımlar Satış gelirleri Finansal gelirler	Finansal risk yönetimi İşletme sermayesi yönetimi Pazarlama Gelir artışı yönetimi Fiyatlandırma Promosyon
İLİŞKİSEL SERMAYE	Paydaş beklentileri Şirket prensipleri ve değerleri Düzenlemeler ve yasalar Dış eğilimler Çalışma ortamındaki değişiklikler Etkileşim platformları	STK, ticari menfaat grupları, sektör dernekleri toplantıları, konferanslar, çalıştaylar, paneller ve projelere aktif katılım Tedarikçi, distribütör ve müşteri destek ve gelişim programları Tedarikçi, distribütör ve müşteri denetim ve anketleri Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali programları İletişim kampanyaları KSS Programları Yerel ve ulusal resmi makamlarla etkileşim Yatırımcı tanıtım gezileri
DOĞAL SERMAYE	Su Enerji Konsantre ve içecek bazı Şeker Ambalaj ham maddeleri Tedarikçi Kilavuz İlkeleri Sürdürülebilir Tarım Kilavuz İlkeleri	Enerji ve su verimliliği programları Sürdürülebilir ambalaj girişimleri Sürdürülebilir satın alma uygulamaları (soğuk içecek ekipmanları, tarım, forkliftler) Çevre sorunları için STK'larla ortaklıklar SGP ve PSAYA dayalı tedarikçi eğitimleri Şirket ilkelerine ilişkin denetimler İç ve dış bilinçlendirme kampanyaları Üçüncü taraf firmalarla kaynak suyu güvenlik açığı değerlendirilmesi (SVA)
ÜRETİMLİŞ SERMAYE	Binalar Alt yapı Ekipmanlar	Makina ve ekipmanların satın alınması Bakım ve onarım Kalite yönetimi Lojistik
BESERİ SERMAYE	10.000 çalışan Yönetim sistemleri ve programları Şirket prensipleri ve değerleri Gönüllülük Liderlik ekibi ve şirket kültürü	Yetenek ve performans yönetimi Öğrenme ve gelişim Sağlık güvenlik ve esenlik uygulamaları İnsan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık Çalışan iletişimi ve etkileşimi
FİKRİ SERMAYE	ArGe ve inovasyon yatırımları Yönetim sistemleri ve sertifikaları Bilgi işlem altyapısı	Proje geliştirme ArGe ve inovasyon için ortaklıklar kurulması Fikri mülkiyetin korunması



ÇIKTILAR	YARATILAN DEĞER
En elverişli kurumsal değere ulaşmak Şeffaflığı artırmak Yatırımcı ilişkileri (çift yönlü) 53.530 milyon TL Net Satış Geliri; 8.006 milyon TL Faaliyet Karı	Daha iyi kurumsal yönetim seviyesi Marka itibarı Yatırımcı tabanını çeşitlendirmek
Marka itibarı Şeffaflığı artırmak Güven inşa etmek Yasal risk azaltma Faaliyet göstermek için sosyal lisans	Kızkardeşim SROI = 2.44 Sosyal kalkınma Paydaş değeri Güvenilir iş ortağı
Sürdürülebilir kaynak yönetimi Faaliyet göstermek için sosyal lisans Kaynak tasarrufu Çevreyle ilgili farkındalık Su verimliliğinde %3 iyileştirme 286 bin m ³ su tasarrufu 609 bin ton CO ₂ salım tasarrufu	Paydaş iş birliği Doğal kaynakların ve ekosistemin sürdürülebilirliği
Üretkenlik ve verimlilik artışı Tedarik zincirinin iyileştirilmesi İş Sağlığı ve Güvenliği İnsan haklarına uygun çalışma ortamı	İş verimliliği 1.577 milyon UC Satış Hacmi
Çalışan bağlılığı Üretkenlik artışı Çeşitlilik ve kapsayıcılık Motivasyon/memnuniyet Kişisel gelişim Bilgi ve becerilerde ilerleme Sağlık, güvenlik ve esenlik Eşit fırsat Çalışanların kariyer gelişimi	Sürdürülebilir yetkinlik gelişimi Toplumların yaşam kalitesinde iyileşme Çalışanlara toplam 112.508,89 saat eğitim Dolaylı ekonomik etki: Pakistan, Türkiye, Kazakistan ve Kırgızistan'da toplam 102.750 doğrudan ve dolaylı istihdam
Çalışan bağlılığı Üretkenlik ve verimlilik artışı Tedarik zincirinin iyileştirilmesi Bilgi ve becerilerde ilerleme Çalışan deneyimi	Müşteri memnuniyeti Tüketici memnuniyeti Güven inşa etmek İnovasyon 2008-2022 arası 1.605 Operasyonel Mükemmellik Projesi

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

► DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÖNCE İNSAN

Operasyonlarımızın sürdürülebilirliği için en önemli faktör "insandır". Bu anlayışla politikalarımız ve uygulamalarımızla herkes için güvenli ve eşit bir çalışma ortamı sunmaya ve değer zincirimizdeki her birey üzerinde olumlu etkiler yaratmaya kendimizi adadık.

ONE TEAM

CCI fabrikalarında
%98
SGP skoru

%73,59
Güvenlik Olgunluğu
Endeksi (SMI) skoru

371
yöneticiye Ön Yargıdan
Kapsayıcılığa eğitimi

300
saat Women
in STEM eğitimi



3 SAĞLIKLI BİREYLER



5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME



10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI



17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

DEĞER ZİNCİRİ BOYUNCA İNSAN HAKLARI

İnsan haklarına saygı, CCI'nın temel bir değeridir. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve etkileşimde olduğumuz topluluklarla olan ilişkilerimizde insan haklarına uygun davranmak ve onları da bu konuda duyarlı olmaya teşvik etmek için çalışıyoruz. Evrensel insan haklarına saygı duyulan, açık ve dürüst, iletişime değer verilen ve saygı duyulan, kapsayıcı, katılımcı ve adil bir çalışma ortamı sağlamaya kararlıyız.

Nasıl Yönetiyoruz?

İnsan Hakları Politikamız tüm değer zincirimizi kapsayacak şekilde operasyonlarımızda en önemli yön göstericimiz konumundadır. CCI olarak faaliyet gösterdiğimiz her yerde yürürlükteki iş ve istihdam yasalarına uymayı taahhüt ediyoruz ve çalışanlarımızın mesleki hedeflerini gerçekleştirmeleri ve yapabileceklerinin en iyisini yapmaları için onlara ilham verebilmeyi amaçlıyoruz. Sahip olduğumuz bu anlayışı, tüm değer zincirimizde de yaygınlaştırmayı en temel hedeflerimizden biri olarak kabul ediyoruz.

Çalışanlarımızın CCI İnsan Hakları Politikasını içselleştirecekleri eğitim programlarını düzenli olarak uyguluyoruz.

İnsan Hakları Politikamızın ilkeleri ile çalıştığı bölgenin yasaları, gelenekleri ve şirket uygulamaları arasında bir uyumsuzluk görüldüğü takdirde, çalışanlarımız yerel yönetime, İnsan Kaynaklarına, Grup Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları Müdürlüğüne, Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine [CCI Etik Hat](#) yoluyla isimlerini belirterek veya gizleyerek bildirimde bulunabilir.

Tüm çalışanlar CCI İnsan Hakları Politikası ihlali söz konusu olduğunda eşit muamele görür. Etik ve Uyum Müdürlüğü, CCI Grup İK Departmanı çatısı altında yer alan Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları fonksiyonu ve İnsan Hakları Departmanı ile iş birliği içinde tüm İnsan Hakları Politikası raporları ve olası CCI İnsan Hakları Politikası ihlallerine yönelik bildirimler ile ilgilenir. Bildirimde bulunan çalışanlara karşı hiçbir misillemede bulunulmaz veya karşı işlem yapılmaz. Tüm bildirimler incelenir ve ihlal kanıtlandığı takdirde CCI Etik Kod ve İnsan Hakları Politikası çerçevesinde düzeltici eylemler gerçekleştirilir.

CCI İnsan Hakları Politikası (İHP)

CCI İnsan Hakları Politikası, Coca-Cola Sisteminin yanı sıra, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Uluslararası Çalışma Örgütü İlkeleri ve Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri'nden faydalanılarak oluşturulmuştur.

[İnsan Hakları Politikası için buraya tıklayın.](#)

CCI İnsan Hakları Politikası aşağıdaki konuları ele almaktadır:

- ⊗ Topluluk ve Paydaşlarla Bağlılık
- ⊗ Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- ⊗ Keyfi Ayrımcılık
- ⊗ Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü
- ⊗ Güvenli ve Sağlıklı İşyeri
- ⊗ İşyeri Güvenliği
- ⊗ Zorla Çalıştırma ve İnsan Ticareti
- ⊗ Çocuk İşgücü
- ⊗ Adil Çalışma Saatleri, Ücretler ve Yan Haklar
- ⊗ Arazi Haklarının ve Su Kaynaklarının Korunması

CCI'm Human



CCI'M HUMAN

CCI'da insanız, haklarımız var.
İnsan haklarına saygı duyarız.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 yılında toplam
5.152 katılımcıya
2.989 saat
İnsan Hakları Politikası
Eğitimi verdik.

İnsan Hakları Eğitimleri (2022)	Katılımcı Sayısı	Toplam Saat
 Türkiye	3.937	2.083
 Azerbaycan	17	25
 Irak	57	106
 Ürdün	113	131
 Kırgızistan	131	97
 Kazakistan	812	476
 Pakistan	45	72
 Tacikistan	40	1
TOPLAM	5.152	2.989

2022 HEDEFLERİ

- ⊖ CCI Fabrikalarında %98 SGP Skoru

2022 PERFORMANSI

- ⊖ CCI Türkiye Elazığ, Sapanca Fabrikaları, CCI Irak Erbil Fabrikası ve CCI Pakistan Faisalabad Fabrikalarında SGP skoru %98 olarak gerçekleşti.

✓ Tamamlandı ✓ Kısmen Tamamlandı ✗ Tamamlanmadı

DURUM



2023 HEDEFLERİ

- ⊖ Dönemi gelen tüm denetimleri başarıyla tamamlamak.

CCI Operasyonlarında Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uyum Denetimleri (SGP)

2014 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerinde, bağımsız Tedarikçi Kılavuz İlkeleri uyum denetimleri (SGP) yapılmaktadır. Herhangi bir CCI operasyonunun SGP'ye uymaması durumunda, derhal bir düzeltici eylem planı uygulanır. Eylem planı tamamlandıktan sonra, bağımsız bir denetleme firması, gerçekleştirilen düzeltici eylemleri değerlendirmek için bir denetim yürütür. Denetim sonrasında, CCI operasyonuna renk derecelendirmesi ile ilişkilendirilen bir puan verilir. Renk derecelendirmesi kapsamında takip gereklilikleri aşağıdaki gibi uygulanır:

- ⊖ Yeşil (0 puan): Eylem gerekmez. Tesis 1-3 yıl içinde değerlendirilir.
- ⊖ Sarı (1-7 puan): Yeşil statüsüne geçmek için denetim ekibi tarafından belirtilen zaman aralığında ufak bulguların

düzeltilmesi gerekir. Şirket Yeşil statüye geçtikten sonra 1-3 yıl içinde yeniden değerlendirilir.

- ⊖ Kırmızı (28+ puan): Şirket tarafından Tesis Eylem Planı formu doldurulur ve denetim ekibine gönderilir. Şirketin, denetim ekibi tarafından onaylanmış Tesis Eylem Planında belirtilen bulguları düzeltmesi beklenir. Takip değerlendirmesi ilk değerlendirmeden itibaren 6 ay içinde yapılır. Süreç, şirket Yeşil statüye geçene veya yetkileri alınana kadar devam eder.

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

Çalışanlarımıza düzenli olarak verdiğimiz İnsan Hakları Politikası eğitimleri ile bilgilerini taze tutarak uygunsuzlukların önüne geçmeyi hedefledik. Bu kapsamda 2022 yılında toplam 5.152 katılımcıya 2.989 saat eğitim verdik.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

CCI olarak, çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengelerini iyileştirirken; motivasyonları, üretkenlikleri ve iş performanslarını olumlu yönde etkilemek adına güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmanın temel sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz.

Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Hedefleri

- ⊕ Şirketimizin en değerli ve önemli kaynağı olan insan kaynağımızı her türlü iş sağlığı ve güvenliği riskinden ve tehlikesinden korumak,
- ⊕ İSG'nin işimizin ayrılmaz bir parçası olmasını ve yönetim, liderlik ve taahhüt yoluyla aktif şekilde desteklenmesini sağlamak,
- ⊕ Şirketi, yerel yasal düzenlemelere uyumlu yasal açıdan oluşabilecek risklerden asgari ölçüde korumak ve sektördeki en iyi uygulamaları hayata geçirerek mevcut yasal zorunlulukların da üzerinde standartları uygulamak,
- ⊕ Tüm diğer kaynak ve varlıkları iş ile ilgili oluşacak risk ve tehlikelerden korumak.

Nasıl Yönetiyoruz?

Coca-Cola İşletme Gereklilikleri'ne (KORE) paralel olarak yönetilen sağlık ve güvenlik konuları, aynı zamanda işçi sendikalarıyla imzalanan toplu iş sözleşmeleri bağlamında da ele alınır.

Lokasyon bazlı birimler arası İSG komiteleri, her ay toplanır ve üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik komitelerine raporlama yapar. CCI genelinde Ülke Komiteleri iş birliğiyle, Grup İSG Müdürü, İSG ile ilgili hususları koordine ederek üç ayda bir toplanan İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesi'ne raporlar. Nihai sorumluluğa sahip en kıdemli yönetici CEO olup; İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, İSG açısından komuta zincirinin başında yer alır.

İş sağlığı ve güvenliği kültürümüzün geliştirilmesi ve CCI adına hizmet sunan yüklenici ve çalışanlarımızın gereksinimlerinin karşılanması için çeşitli hedefler doğrultusunda periyodik İSG eğitimleri gerçekleştirilir. Bu eğitimlerde TCCC İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü, ilkyardım, kapalı alanlarda güvenli çalışma, yüksekte çalışma, acil durumlar, tahliye ve kurtarma, elektrik güvenliği, basınçlı gaz güvenliği, tehlikeli enerjinin kontrolü ve Kilitleme Etiketleme (Lock Out Tag Out – LOTO) uygulamaları ile güvenli sürüş ve forklift güvenliği gibi konulara odaklanılır.

TCCC İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü

Uygulanmakta olan Hayat Kurtaran Kurallar ve Davranış Odaklı Güvenlik Kültürü Programı, çalışanlara ve rutin ve/veya rutin olmayan işlemler sırasında sıklıkla gözlemlenen tehlikeli davranışlara odaklanır. Kültürel dönüşüm programımız iki aşamadan oluşur: İlk adım, en yaygın tehlikeli uygulamaları belirlemek, ikinci adım ise çalışanlarımızı korumak için bunları güvenli uygulamalara dönüştürmek ve onlara güvenli çalışma ortamları sağlamak için düzenleyici ve önleyici bir plan geliştirmektir.

Programda; hem ödül ve takdir prosedürleri, disiplin cezası ve eğitim gibi geleneksel yöntemler hem de İş Sağlığı ve Güvenliği Olimpiyatları gibi yeni araçlar ve iş güvenliği temalarına dayalı drama performansları kullanılır.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

El Ele Güvenlik Programı

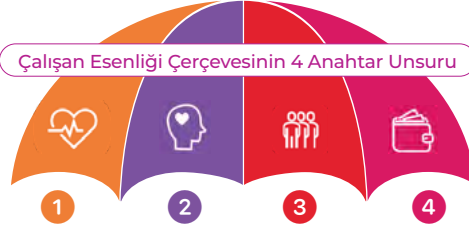
İşimizi, çalışanlarımız, yüklenicilerimiz ve ekosistemimizdeki herkes için "0" iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle, tüm yasal mevzuat ile CCI ve TCCC standartlarına uyarak yürütmek adına, 2016 yılından beri El Ele Güvenlik Programını sürdürüyoruz. Program ile CCI'da iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını standartlaştırıp sistematik hale getirirken, gelişen dünya ve büyüyen operasyonlarımızdaki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz.

CCI CARE: CCI Wellbeing Programı

Pandemi ile daha da önem kazanan çalışanların esenlik halinin, şirketlerin kültürünü şekillendirmede temel bir unsur haline geldiğinin bilincindeyiz. Bu doğrultuda, bütünsel sağlık inisiyatifinden yararlanarak, çalışanlarımızın potansiyelini daha fazla ortaya çıkarmak için çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve duygusal olarak sağlıklı ve dirençli olduğu bir "çalışan esenliği kültürü" yaratmak istiyoruz. Çalışanlarımızı bu konuda bilinçlendirerek bu kültürü oluşturmayı ve sağlıklarını iyileştirmek için öğrenebilecekleri araç ve tekniklerle donatmayı amaçlıyoruz. 2021 yılında CCI'da çalışanların esenliği, geniş kapsamlı katılım planının üç ana unsurundan biri oldu ve daha geniş bir uygulama çerçevesi başlatıldı.



Çalışan Esenliği Çerçevesinin 4 Anahtar Unsuru



- FİZİKSEL:** Çalışanın fiziksel sağlığı ve çalışma koşulları
- DUYGUSAL:** Psikolojik güvenlik, çalışanların stres düzeyleri ve çalışan yardım programları
- SOSYAL:** Tanınma kültürü, çeşitlilik, kapsayıcılık, CCI spor kulüpleri/takımları, KSS ve gönüllülük odakları
- FİNANSAL:** Uzmanlarla finansal okuryazarlık farkındalık oturumları

Her anahtar unsurun altında üç boyutun olması planlanmaktadır.

- FARKINDALIK:** İletişim, eğitimler, web seminerleri ve e-öğrenme vb.
- KATILIM FAALİYETLERİ:** İnsanların birbirleriyle etkileşimde bulunacağı ve rekabet edeceği faaliyetler.
- ÖLÇÜM:** Faaliyetlerin ve girişimlerin etkisini ölçmek için her unsura ait KPI'lar.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK












KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

- ✓ 2019 yılına kadar OHSAS 18001 Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olan faaliyetteki tüm fabrikalarımızın, yeni ISO 45001 standardına geçişlerini tamamladık.
- ✓ 2022 yılında Güvenlik Olgunluğu Endeksi (SMI) skoru bakımından İSG performansımız %73,59 olarak belirlendi.
- ✓ Covid-19 salgını etkisinin de giderek azalması ve normalleşme sürecine girilmesi ile yerinde denetim mekanizmaları yeniden devreye alındı ve bu süreçte TCCC Global Audit Organisation tarafından yapılan denetimler majör bulgu olmaksızın başarıyla sonuçlandı.
- ✓ İnsan Odaklı Örgütsel Performans (HOP) Programı doğrultusunda, pilot uygulama olarak, Türkiye ve Pakistan'dan birer lokasyonu HOP programına dahil ettik ve eğitimler verdik. Pilot uygulamalar sonrasında ise Türkiye ve Pakistan'daki mühendis ve üzeri rollerdeki çalışanlara çevrimiçi eğitimler atadık. Söz konusu lokasyonlarda HOP şampiyonları belirlenerek, kaza neden analizleri bu koşulların liderliğinde yapılmaya başlandı. Ayrıca HOP prosedürü ve eğitim dokümanları oluşturuldu.
- ✓ TCCC gereklilikleri ile de örtüşen güçlendirmeleri, 2.0 versiyonu ile uygulamaya aldık.

- ✓ El Ele Güvenlik Programınının, 2021 yılında hayata geçirilen "Hayat Kurtaran Kurallar" programına entegre edilmesi ve takip edilen KPI'lara yansıtılmasına yönelik çalışmalarımızı sürdürdük.
- ✓ Yol ve sürüş güvenliği alanında uygulanan "Davranış Odaklı Güvenlik" Programını, öncelikli olarak CCI Ürdün operasyonunda, şirket aracı kullanan sürücüler için uygulamaya başladık. Haftalık filo güvenlik toplantılarında, gözlemler ve gelişim alanları üzerine odaklandık.
- ✓ CCI çalışanı sürücülerin yanı sıra CCI Pakistan operasyonumuzda başlayacak şekilde, üçüncü parti dağıtım merkezlerindeki güvenli çalışma ortamını, dağıtım araçlarını kullanan sürücülerin yetkinliklerini ve kullanılan dağıtım araçlarının güvenlik özelliklerini iyileştirmek için alınması gereken aksiyonları açıklayan bir program tasarladık. 2023 yılında programın diğer CCI ülkelerinde de yaygınlaştırılmasını planlıyoruz.
- ✓ Wellbeing programı kapsamında, CCI Türkiye'de, Wellbeing Haftası etkinliği gerçekleştirdik. Etkinlik süresince bütün çalışanların katılımına açık çevrimiçi oyunlar ve yarışmaların yanı sıra; fiziki aktiviteler, egzersizler, çalışma atölyeleri ile web seminerleri düzenledik.

İSG Eğitimleri	2018	2019	2020	2021	2022
 Türkiye Operasyonları	24.107	32.941	24.169	28.803	41.441
 Türkiye Grup Ofisi	1.300	300	980	6.419	2.983
 Ürdün	1.698	1.595	3.792	2.747,45	2.856
 Kazakistan	1.772	5.176	4.233	5.842	7.723
 Azerbaycan	3.202	2.782	1.388	3.392	5.029
 Pakistan	15.610	15.117	13.972	14.520	17.839
 Kırgızistan	5.540	8.340	3.252,50	4.172	3.915
 Tacikistan	n/a	1.255	1.200	1.324	1.126
 Türkmenistan	-	-	501	2.078	1.287
 Irak	4.932	7.810	6.293,50	8.964	7.402
 Özbekistan	-	-	-	493	13.806
TOPLAM	58.161	75.316	59.781	78.754	105.407

Çalışanlarımıza **105.407 saat** İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi sağladık.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

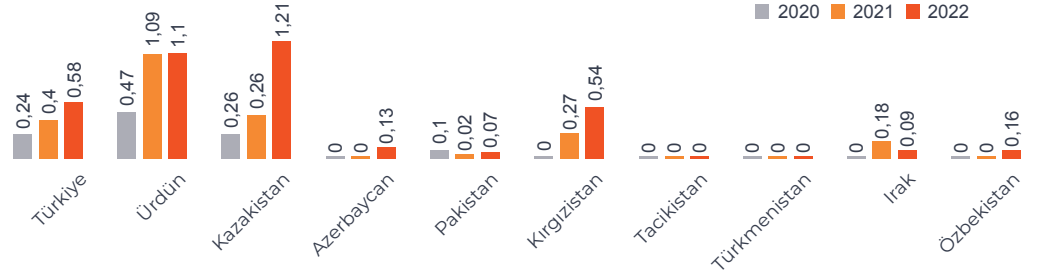
SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

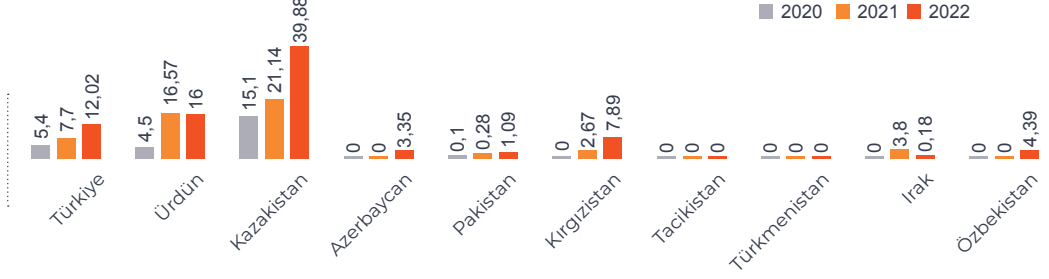
KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

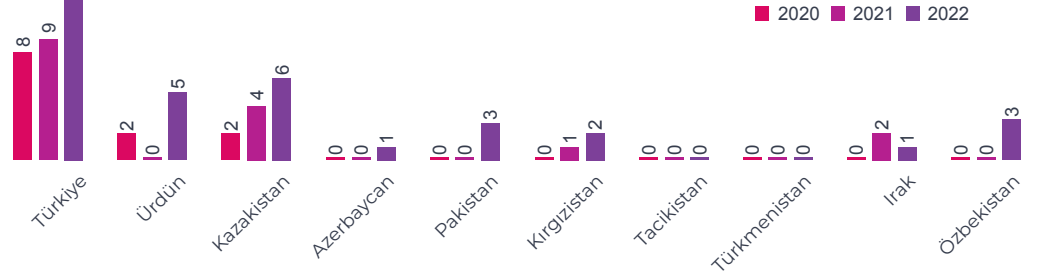
LTIR - Kayıp Zamanlı Kaza Oranı (Yılda 100 Çalışan Başına)



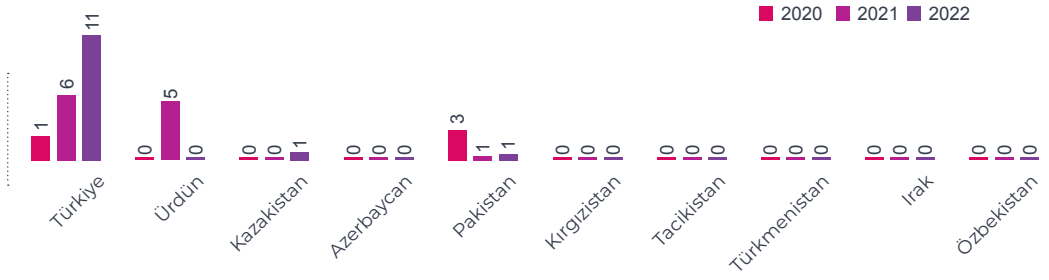
LTISR – Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Oranı (Yılda 100 Çalışan Başına)



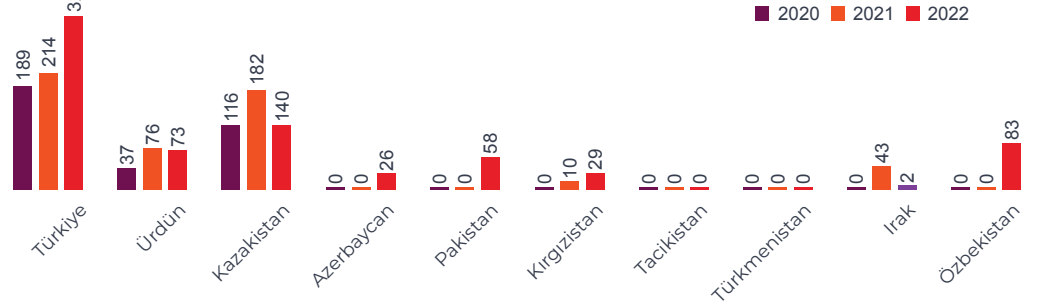
Gün Kayıplı Kaza Sayısı-Çalışan



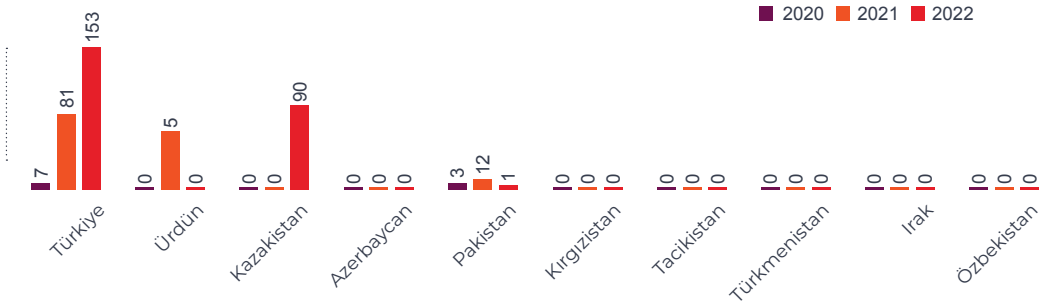
Gün Kayıplı Kaza Sayısı-Yüklenici



Gün Kayıplı Kazalar-Çalışan (İş Günü Kaybı)



Gün Kayıplı Kazalar-Yüklenici (İş Günü Kaybı)



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 HEDEFLERİ

2022 PERFORMANSI

DURUM

2023 HEDEFLERİ

⊗ HOP (Yeni Hedef)

-

-

⊗ Türkiye ve Pakistan'da başlatılan çalışmalarını, tüm CCI ülkelerinde yaygınlaştırmak

⊗ "Davranış Odaklı Güvenlik" Programı (Yeni Hedef)

-

-

⊗ Uygulamayı ilgili tüm CCI organizasyonel birimlerinde yaygınlaştırmak



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Çeşitlilik ve kapsayıcılığın bizi zenginleştiren en önemli unsurlardan biri olduğuna inanıyoruz. Çalışanlarımızın kendilerini özel kılan yetenek ve farklılıklarını özgürce kullanabilecekleri bir işyeri sağlamak ve bunu tüm coğrafyalarımızda yaygınlaştırmak için çalışıyoruz.

LEAD Network

CCI CEO'su Burak Başarır'ın 2020'de imzaladığı Lead Network taahhüdünü, üst yönetim ekibi ve ülke genel müdürleri de imzalayarak, 2025'e kadar yönetici pozisyonlarında çalışan kadın sayısını artırma sorumluluğunu üstlendiler. 2022 yılında ülke müdürlerinin de imzaladığı taahhüdü ayrıca CCI'a yeni katılan Özbekistan da imzaladı.



Nasıl Yönetiyoruz?

CCI İcra Kurulu'nun ve ülke Genel Müdürlerinin iş hedefleri arasında olan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık konusunu 3 odakta ele alıyoruz.

1 Kuşaklar Arası Çeşitlilik:

Çalışanlarımızın yaşları, geçmiş deneyimleri, kişisel ve profesyonel nüfuzları ne olursa olsun kendilerini değerli hissetmelerini ve fikirlerini paylaşma gücüne sahip olmalarını sağlıyoruz.

2 Kurum Kültürü (Geçmiş ve Deneyim):

CCI'da kapsayıcı bir kültür, çalışanların fikirlerini söylerken farklı görüşlere kucak açan, güven ve saygı içinde birlikte çalışmayı sağlayan bir kültürdür. 11 ülke, 20 dil ve 30'dan fazla ülkenin temsil edildiği bir şirket olarak, CCI'nın başarısının her bir çalışanımızın özgünlüğü ve farklı geçmişleriyle güçlü bir şekilde bağlantılı olduğuna inanıyoruz.

3 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği:

CCI'da çalışanlarımızla ilgili tüm sistemlerimizde; görünürlük, güçlenme ve kaynaklara erişim açısından eşit haklar hedefliyor, toplumsal cinsiyet eşitliği için çalışıyoruz.

CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosu

2021 yılında yayınladığımız CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosunda, CCI olarak taahhüdümüz çalışanlarımızla birlikte, içerisinde kendimiz olarak değer yaratacağımız açık, kucaklayıcı ve güvene dayalı bir şirket kültürü ile çeşitlilik içeren kapsayıcı bir şirket olmak.



CCI Kadın Çalışan Platformu

Çalışan Kaynak Grupları içinde şüphesiz en uzun soluklu olanı CCI Kadın Çalışan Platformu'dur. Kadın çalışanlarımızın kurdukları bu platformların, en önemli özelliği başkanlarının seçimle göreve gelmesi, İnsan Kaynakları Departmanı'ndan başkanlığa aday olunamaması ve yönetiminde her departmanı temsilen en az bir çalışanın bulunmasıdır. Çalışan gruplarının tek bir departmana ait olarak görülmemesini çok önemsiyor, değişimin ve gelişimin cinsiyet gözetmeksizin tüm çalışanlar tarafından sahiplenildiğinde gerçekleşeceğine inanıyoruz.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

Eşit İşe Eşit Ücret

"Eşit işe eşit ücret" bakış açısı ile tüm roller ve çalışanlar için ücret uygulamalarımızı gözden geçirmeye başladık. CCI coğrafyalarında aynı rol ve sorumluluğa sahip kadın ve erkek çalışanlarımız için faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda eşit ücret konusunda rol model olmak, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalar genelinde güçlü şirket itibarını artırmak ve "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" taahhütlerimiz ile uyumlu hale gelmek amacıyla CCI genelinde "Eşit İşe Eşit Ücret" Projesi'ni hayata geçirdik. Önümüzdeki üç yıllık stratejik planımız çerçevesinde, yalnızca faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda değil, global platformlarda da emsal teşkil edecek eşit uygulamalarımızı hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Kadın Liderler Programı

CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestomuz ve Sürdürülebilirlik taahhüdümüz doğrultusunda, Kadın liderlerimizin gelişimine odaklandık. Hult Ashridge Business School iş birliği ile bütünsel bir gelişim yolculuğu olarak tasarlanan ve vizyoner liderlik yolundaki amaçlarını keşfetmeleri amacıyla Kadın Liderler Programı'nı 11 ülkeden 38 kadın liderimiz ile hayata geçirdik. İlham veren lider olma konularını içeren programda Lego Serious Play gibi farklı öğrenme teknikleri de kullanıldı. Program 3,5 günlük yüz

yüze eğitimle devam etti. Toplam 4 ay süren gelişim programına CCI genelinde 38 kadın lider katıldı. Program sonunda, katılımcıların gelişim yolculuklarını hızlandırmalarına yardımcı olmak için Coca-Cola sisteminden gönüllü olan kıdemli liderler tarafından mentorluk verildi. Katılımcılar halihazırda, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu'na sunulacak Kültür Değişimi projeleri üzerinde çalışmaktadır.

U30+

Tüm CCI ülkelerinden özel bir seçim süreci ile belirlenen, "yarının liderleri" olarak tanımladığımız 40 genç yeteneğimizin liderlik becerilerini geliştirmek amacıyla, IMD işletme okulu iş birliği ile "U30+ Yarının Liderleri Programı" gerçekleştirildi. Deneyimsel öğrenmeyi destekleyen programda, "Liderlik" ve "Strateji" olmak üzere iki ana tema işlendi. Deneyim paylaşımı seansları ve şirket içi koçluk ile program sonrasında da katılımcıları desteklemeye devam ediyoruz.



23-26 August 2022

Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil Rehberi

CCI'da kelimelerin dünyayı değiştirebileceğine inanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği için de kelimelerin gücünü arkamıza alarak, dil kullanımındaki dönüşüm için ilk adımı attık. Bu doğrultuda, Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi iş birliğiyle, Türkçe ve İngilizce olarak hazırladığımız Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi ile çevrimiçi eğitimi yayınlandı. Rehberin çevrimiçi eğitimleri yayınlandı ve "zorunlu eğitim" kapsamına alındı. Şirket içi farkındalık artırmaya yönelik iletişim çalışmaları kapsamında çeşitli aktiviteler düzenlendi.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Forklift Operatör Eğitimleri

İşyerinde toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımı kapsamında başlattığımız "Forklift Operatörü Eğitim Programı" ile kadınlara istihdam alanı açtık. Forklift kullanımı konusunda verdiğimiz eğitimi başarıyla tamamlayan 11 kadın çalışmamız Çorlu, İzmir ve Bursa fabrikalarımızda görev yapmaya başladı.



Tedarik Zincirinde Kadın Liderler

Daha kapsayıcı ve çeşitli bir Tedarik Zinciri Kültürü oluşturmaya yardımcı olmak için Türkiye ve Pakistan Tedarik Zinciri ekiplerinde kadın liderler çevrimiçi bir oturum ile bir araya geldi. Kadın Liderlerin deneyimlerinin paylaşılmasını ve işbirliğinin artırılmasını amaçlayan bu etkileşimli oturumda iki ülke Tedarik Zinciri kadın liderleri birbirleri ile geri bildirimlerini paylaştı.

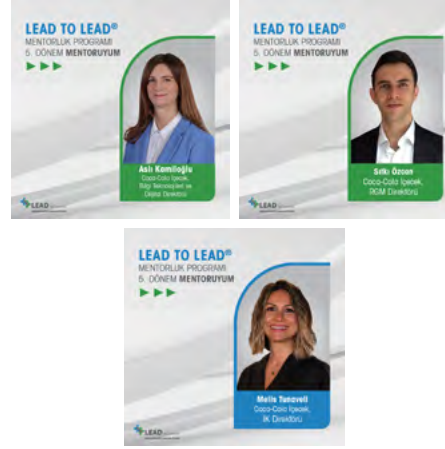
Kültürel Çeşitlilik Günü

21 Mayıs Diyalog ve Kalkınma için Dünya Kültürel Çeşitlilik Günü'nde kapsayıcılık ve çeşitlilik adına gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmaları "Daily Diverse" (Çeşitlilik Gazetesi) isimli bir özel bültende bir araya getirdik; 10 bin çalışmamızla paylaştık.



LEAD TO LEAD Mentorluk Programı

Perakende ve tüketici ürünleri sektörlerinde çalışan kadın liderlerin gelişimine destek olan, üst düzey kadın yönetici sayısını artırmayı hedefleyen LEAD Network Türkiye'nin LEAD TO LEAD mentorluk programının 5. Dönemi'ne CCI Türkiye olarak 3 mentor ve 2 menti ile katıldık.



Tersine Mentorluk Programı

Tersine Mentorluk Programı jenerasyonlar arası iletişimi güçlendirmek amacıyla Eylül ayında 62 katılımcı ile ilk dönemine başladı. Program Gönüllüleri; güçlü alanları, gelişim alanları, hobileri gibi faktörler göz önünde bulundurularak etkileşimi artırmak amacıyla farklı fonksiyondan menti/mentorlerle eşleştirildi. İlk dönem için eşleşen 31 çiftin aylık düzenli görüşmelerle hem birbirlerinden öğrenmeleri hem de jenerasyonlar arası iletişimi kuvvetlendirerek birbirlerini anlamaları hedefleniyor.

Cinsiyetsiz Kelimeler

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde farkındalık oluşturmak amacı ile CCI Türkiye Energizers ekibi tarafından Cinsiyetsiz Kelimeler oyunu düzenlendi. Yasak kelimeleri kullanmadan kelime anlatma oyunu ile cinsiyetçi kelimeler yerine, CCI Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehber'i'nde de belirtilen, kullanabilecekleri toplumsal cinsiyete duyarlı ifadeler çalışanlara bu oyun aracılığıyla yeniden hatırlatıldı.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Anne Adayı Rehberi

Anne adayının gebelik ve doğum sonrası sürecini sağlıklı ve rahat bir şekilde geçirmesi amacıyla Anne Adayı Rehberi hazırlandı. Süreçte annelere yardımcı olabilecek destek uygulamalar gebelik ve emzirme süresince çalışma şartları, doğum öncesi ve sonrası izin uygulamaları ve ilgili prosedürler, annelik istirahati sonrası izin ve çalışma uygulamaları ve grup sağlık sigortası gibi başlıklar rehberde toplanarak anne adaylarının bilgisine sunuldu.



Meme Kanseri Farkındalığı

Ekim Ayı Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında "tüm CCI ülkelerinde" Göğüs

Kanseri Farkındalığı ve Önleme seansları dahilinde webinar ve eğitimler düzenlendi.



BADV

Ev İçi Şiddete Karşı Şirketler Ağı'nın üyesi olarak potansiyel ev içi şiddet mağduru çalışanlarına destek olmak için politika ve mekanizmalar oluşturuyor, düzenli eğitimler ile farkındalık çalışmaları yürütüyoruz.

#EvİçiŞiddeteKarşıŞirketlerAğı



She Said No

25 Kasım Kadınlara Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Gününde Birleşmiş Milletler #SheSaidNo kampanyasıyla yakın partner şiddetine dikkat çektik. İnsan Hakları Politikamızla başlayan beyanımız,verdiğimiz eğitimler ve birçok öncü girişimle her düzeyde farkındalık yaratmaya devam ediyoruz.



Unstereotype Alliance

Coca-Cola Türkiye, pazarlama iletişiminde olumlu cinsiyet temsili ve çeşitliliği teşvik etmek için marka sahiplerini, ajansları, medya sahiplerini ve diğer sektör paydaşlarını bir araya Unstereotype Alliance Türkiye girişiminin ilk imzacıları arasında yer alıyor.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Break The Bias

2022 Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde iş yerinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve mesleklerin cinsiyeti olmadığı gerçeğinin altını çizmek için Coca-Cola Türkiye ile "Ön Yargıları Kırma" kampanyasını düzenledik.



Ön Yargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi 2022

Ön Yargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi 2022	Katılımcı Sayısı	Toplam Saat
 Türkiye	109	654
 Azerbaycan	7	42
 Irak	1	6
 Kırgızistan	2	12
 Kazakistan	5	30
 Türkmenistan	4	24
 Pakistan	208	495
 Ürdün	35	68
TOPLAM	371	1.331

2022 yılında Ön Yargıdan Kapsayıcılığa Eğitimleri 4 dilde verilmiş olup, eğitimlere

371 yönetici katılmıştır.

STEM (Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Eğitimleri

CCI Türkiye Kadın Çalışan Platformu çatısı altında, kadın çalışanlarımızın teknoloji alanındaki bilgisini güçlendirmek ve onlara yeni mesleki yetkinlikler kazandırmak amacıyla "Women in STEM" Programı'nı başlattık. CCI Türkiye'nin farklı departmanlarından 39 kadın çalışanın gönüllü olarak katıldığı program 300 saat ve 1 yıl olarak planlanmıştır.



Satış Temsilcilerine Yönelik Mentorluk Projesi

Satış Departmanı'ndaki kadın satış temsilcilerinin güçlendirilmesi ve desteklenmesi amacıyla gerçekleştirilen programa, Türkiye'nin farklı bölgelerinden 15 satış temsilcisi katıldı.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

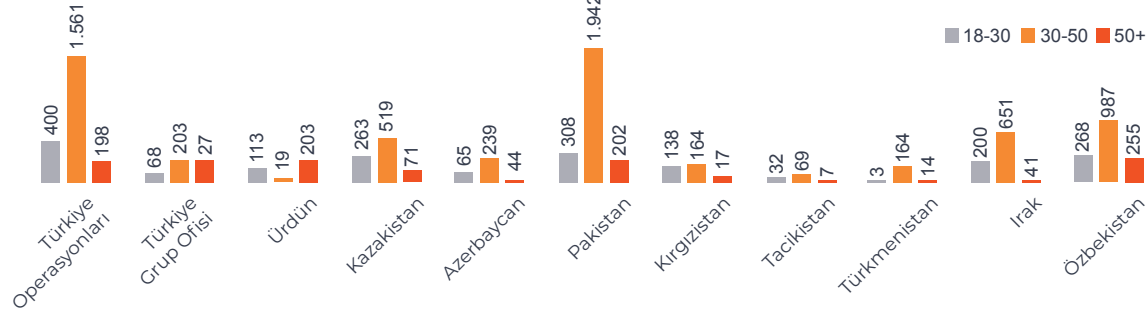
SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

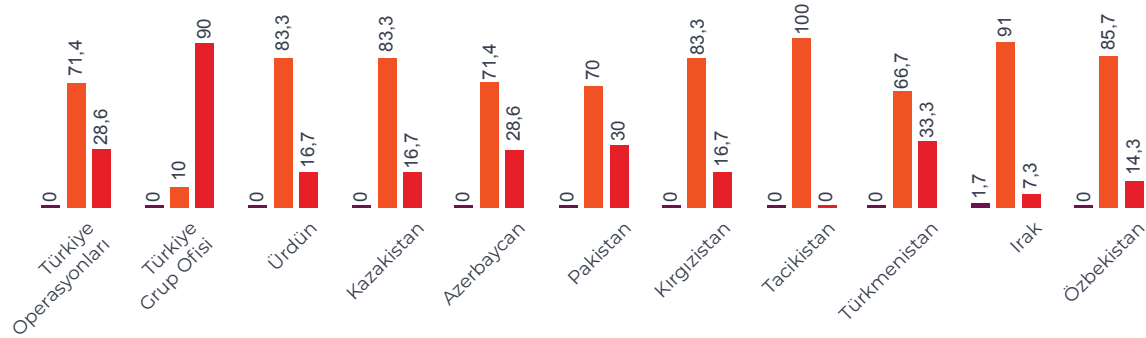
KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

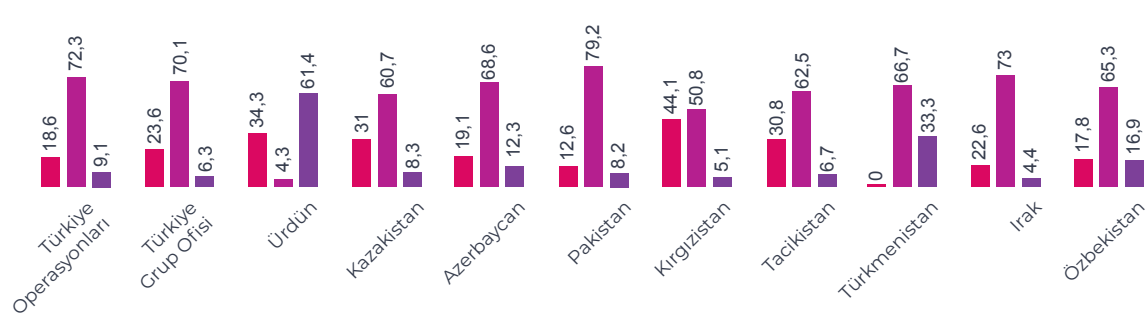
Yaşa Göre Çalışan Sayısı



Yaşa Göre Çalışan Oranı (%) - Kıdemli Yönetim



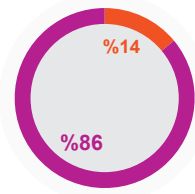
Yaşa Göre Çalışan Oranı (%) - Diğer Çalışanlar



Cinsiyete Göre Mavi-Beyaz Yaka Çalışan Oranı (%)

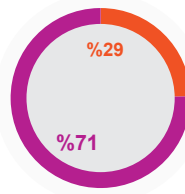


Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)



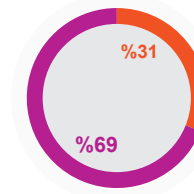
Erkek Kadın

Cinsiyete Göre Lider Oranı (%)



Erkek Kadın

Cinsiyete Göre Yeni İşe Alınanların Oranı (%)



Erkek Kadın



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 HEDEFLERİ	2022 PERFORMANSI	DURUM	2023 HEDEFLERİ
⊗ Belli aralıklarla eğitim ve iletişim kampanyaları düzenlemek	⊗ Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim çevrimiçi eğitiminin İngilizce ve Türkçe versiyonu geliştirildi. İç eğitim sistemimizde tüm çalışanlara "zorunlu eğitim" olarak atandı.	✓	⊗ Rehberin Rusça versiyonunu ve çevrimiçi eğitimini yayınlamak
⊗ Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi oluşturmak ve çevrimiçi eğitimini CCI ülkelerinin dillerinde hazırlamak	⊗ Rehberin Rusça versiyonu için, CCI Kazakistan liderliğinde, diğer ülkeler ile çalışmalar devam etmektedir.	✓	⊗ Rehberin diğer ülke dillerine çevrilmesi amacıyla Birleşmiş Milletler ile ortak bir çalışma yapılması için girişimde bulunmak
⊗ Bütün ülkelerde çalışma grupları ile CCI'nın ortak hedefleri doğrultusunda yerel aksiyon planları oluşturmak	⊗ CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan'da çalışma grupları oluşturuldu. Tüm ülkelerle en iyi uygulamalar paylaşıldı, farklı ülkelere uyarlanan projeler hayata geçirildi.	✓	⊗ Çalışma gruplarını genişletip, üç ayda bir ortak toplantı düzenlemek ⊗ CCI ülkelerini, projelerini diğer ülkelere yayma konusunda desteklemek
⊗ CCI Ev İçi Şiddet Politikasını 4 CCI ülkesine daha yaymak	⊗ CCI Ev İçi Şiddet politikasının CCI Azerbaycan, Tacikistan, Pakistan, Ürdün ve Irak yerel versiyonları hazırlandı. Yerel politikaların ve iletişim planlarının üzerinde son hazırlıklar yapılmaktadır.	✓	⊗ Yerel politikaları yayınlamak ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirmek
⊗ "Ön Yargıdan Kapsayıcılığa" eğitimleri vermeye devam etmek	⊗ Ön Yargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi 4 dilde (Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça) verildi.	✓	⊗ Bu eğitimin daha geniş kitlelere ulaşılması için bir proje gerçekleştirmek
⊗ Çalışan sayılarında toplumsal cinsiyet açısından denge kurulana kadar, segmentlere ayrılmış iş alım programları yapmaya devam etmek	⊗ Her departman bu konuda ortak faaliyetlerin yanı sıra kendi yetenek ihtiyaçlarına göre bir analiz yaptı ve projeler geliştirdi.	✓	⊗ Geliştirilen projeleri hayata geçirmek
⊗ Forklift Operatörü işe alım programı kapsamında hedeflenen şehir ve okullarda, TOBB ve İl Millî Eğitim Müdürlükleri iş birliğinde süreci yönetmek	⊗ Bu proje 2023 yılına ertelendi.	✗	⊗ Proje kapsamını genişleterek uygulamak
⊗ Engelsiz işyeri, cinsel yönelim ve "eşit işe eşit ücret" konularında değerlendirmelere ve/veya sertifika programlarına katılmak	⊗ Eşit İşe Eşit Ücret konusunda uluslararası bir kurumla çalışmalara başlandı. Veri toplama aşaması tamamlandı. ⊗ Engelsiz işyeri için Business Disability Forum iş birliği ile CCI genelinde bir analiz çalışması yapıldı. Analiz çalışması sonucunda gerekli aksiyon alanları belirlenip, iyileştirme çalışmalarına başlandı.	✓ ✓	⊗ CCI genelinde uluslararası "Eşit İşe Eşit Ücret" sertifikası almak ⊗ Engelsiz işyeri için mimari düzenlemelerin yanı sıra farkındalık çalışmaları ve eğitimler gerçekleştirmek

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 HEDEFLERİ	2022 PERFORMANSI	DURUM	2023 HEDEFLERİ
⊗ Kadın Liderler Programı'nı gerçekleştirmek	⊗ Temmuz ayında başlayan program Eylül ayında 3,5 günlük yüz yüze eğitimle devam etti ve mentorluk süreci ile bütünsel bir gelişim yolculuğu olarak tamamlandı.	✓	⊗ Programı yeni katılımcılar ile gerçekleştirmek
⊗ CEO düzeyinde ulusal ve uluslararası yuvarlak masa toplantılarına ve Coca-Cola Sistem panellerine katılmaya devam etmek	⊗ CCI CEO'su ve İcra Kurulu üyeleri bu konuda şirket içi ve dışı pek çok organizasyona ve çalışma kuruluna katıldı.	✓	⊗ CCI Yöneticilerinin değer katacağını düşündüğü tüm organizasyon ve çalışma gruplarına katılmasını sağlamak
⊗ Yüksek Potansiyelli Genç Yetenekleri, U30+ Yarının Liderleri Programı'na dahil etmek	⊗ 40 yüksek potansiyelli genç yeteneğimiz, güvenilir ve bilimsel araçlarla belirlenerek, U30+ Yarının Liderleri Programı'na dahil edildi.	✓	⊗ U30+ Yarının Liderleri Programı katılımcılarının kariyer gelişimlerini yakından takip etmek ve yeni yüksek potansiyelli genç yeteneklerimizi 2023 yılındaki U30+ Yarının Liderleri Programı'na dahil etmek



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

► ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

4 NİTELİKLİ EĞİTİM



5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

BEŞERİ SERMAYE

Tüm paydaşlarımız için yarattığımız değer çalışanlarımız için değer yaratmakla başladığına olan inancımızla; çeşitlilik barındıran, işine bağlı, tek ve kapsayıcı bir ekip olarak çalışıyoruz. Çalışanlarımızın beklentilerini dinliyor, yetenek gelişimi ve performans yönetimi programlarıyla gelişimlerine katkı sağlıyoruz.

Çalışan ve distribütörlere toplam

116.733

saat eğitim

CCI U'NI LMS çevrimiçi öğrenme platformunda

12.000

kullanıcı

"Digital Commerce Academy" programına katılan

762

çalışan

YETENEK YÖNETİMİ STRATEJİSİ

Değer yaratma ve sürdürülebilir iş sonuçları sağlamaya, yüksek performanslı tek takım kültürünü mümkün kılmaya ve CCI genelinde uyumlandırmak için yetenekli işgücü yaratmaya odaklanıyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz?

3C Liderlik Modeli doğrultusunda IMPACT liderlik davranışları sergileyen, Kapasite Faktörlerine sahip, potansiyeli yüksek yetenekleri çekmek, geliştirmek ve şirketimize bağlılıklarını artırmak için tutarlı ve yenilikçi sistem ve süreçleri hayata geçiriyoruz.

Tüm çalışanlarımızın yetenek ve performans yönetimi süreçlerine dahil olmasını sağlıyor; yetenek yönetimini, yetenek kazanımından liderlik gelişimine kadar bütün bir süreç olarak görüyoruz.

CCI Yetenek Yönetimi İlkeleri'ni şirketimizin intranet platformu üzerinden çalışanlarımıza aktararak, sürecin CCI genelinde hizalanmasını sağlıyoruz.

Uluslararası atamalar ile yetenek gelişimini desteklemek amacıyla, çalışanları yeni görevleri sonrasında farklı ülke koşullarında destekleyebilmek adına tüm uluslararası atama uygulamalarımızı gözden geçiriyoruz.

Yıl sonu performans değerlendirmesinde, kalibrasyon süreci tüm ülkelerde uygulanarak yüksek performans ve düşük performans gösteren çalışanlarımızın adil ve objektif bir şekilde değerlendirilmesi ve ayrıştırılmasına odaklanıyoruz.

Tüm rolleri ve sorumluluk alanlarını gözden geçirdiğimiz "Kademelendirme Projesi"ni 2021 yılında tamamlamamızın akabinde, değişen dünyaya uyum sağlama amacımıza uygun olarak, rollerimizi düzenli olarak ele alıyoruz.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Yetenek Gelişim Forumu

Yetenek Yönetimi Sistemimizin en önemli adımı ve CCI'daki en güçlü ve içselleştirilmiş süreçlerimizden biri olan Yetenek Geliştirme Forumu'nu (TDF) yılda iki kez düzenleyerek, kritik pozisyonları ve yedekleme planlarını gözden geçiriyoruz.

Şirket içi yetenek havuzunun derinliğini, yeterliliğini ve hazır olma oranını görmemizi sağlayan ve CCI çapında kritik kilit pozisyonlar için takip ettiğimiz ana başarı kriterlerimizden biri olan Yetenek Hazırlık Endeksi'ni (TRI) iyileştirme hedeflerimiz doğrultusunda takip ediyoruz.

Geleceğin Liderleri - Potansiyel Belirleme

CCI Geleceğin Liderlerinin potansiyelini, küresel ve güvenilir bilimsel araçlarla ölçüyor, yüksek potansiyelli belirlenen yetenekleri Üst Yönetim Panel Görüşmeleri ile bir araya getirerek, 3C Liderlik Modelimiz kapsamında değerlendiriyoruz. Üst yönetimin geri bildirimlerini kendileri ile paylaşarak Bireysel Gelişim Planlarına katkı sağlıyoruz.

Bireysel Gelişim Planları

2021 yılından bu yana tüm kritik pozisyonda bulunan çalışanlarımızın, haleflerimizin ve yüksek potansiyelli geleceğin liderlerinin 3C Liderlik Modeli ile entegre edilmiş Bireysel Gelişim Planlarını (IDP) takip ediyor, kariyer hedefleri ve yetkinlik geliştirme gereksinimleri doğrultusunda kendilerini destekliyoruz.

Başarı Profilleri ve Kariyer Yönlendirme Projesi

CCI genelinde mevcut pozisyonlar için iş ailesi gruplaması yaparak başarı profilleri oluşturuyoruz. Başarı profillerinden yola çıkarak, çalışanlara yol gösterecek Kariyer Yönlendirme Projesi ile çalışanlarımızın şirket içi olası kariyer geçişlerine yönelik farkındalıklarının artırılmasını ve belirlenen kariyer hedefleri doğrultusunda Bireysel Gelişim Planlarını (IDP) oluşturmalarını amaçlıyoruz.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

IMPACT Liderlik Davranışları doğrultusunda yeniden yapılandırılan **360 Derece Geri Bildirim Değerlendirme Anketi** ve çalışanların yöneticilerine doğrudan geri bildirim verdikleri **“Yönetici Geri Bildirim Anketi”**ni kullanarak liderlik gelişim süreçlerini ölçmeye devam ettik. Daha sık, anlık ve esnek geri bildirim verebilmek, geri bildirim kültürünü yaygınlaştırmak için One People Platform (OPP) üzerinden ‘Sürekli Geri Bildirim Modülü’nü devreye aldık. 2023 yılı ve sonrasında sistem içindeki anketlerin etkin kullanımının artırılmasını ve gelişimin sürekli olarak ölçümlenerek takip edilmesini hedefliyoruz.

CCI genelinde 1.050 kadar mevcut pozisyon için iş ailesi gruplaması yaparak oluşturduğumuz 420'ye yakın başarı profilini, 2022 yılında, **One People Platformumuz** ile entegre ederek pozisyonlarımızla eşleştirdik. Böylece platformun; işe alım, yetenek yönetimi, kariyer gelişimi, bireysel gelişim, liderlik gelişim, atamalar, fonksiyonlar arası geçişler gibi süreçlerimize kaynak olmasını hedefliyoruz.

Yetenek Hazırlık Endeksi (TRI) skorumuz 2022 yılında %54 olarak belirlendi. Yedekleme planlaması, kaynak kullanımı ve güçlü bir yedek çalışan gücü sağlamak için alanının en iyisi yetenekleri şirketimize dahil etme ve mevcut yeteneklerimizi geliştirme taahhüdümüzü sürdüreceğiz.

CCI genelinde, deneyim çeşitliliğini ve yetkinlik gelişimini sağlamayı hedefleyen Kariyer Modülü ile CCI Kariyer Yönlendirme Projesinin başarılı bir şekilde uygulanması için çalışıyoruz. Modülün ve sistemin etkin kullanımını ölçümleyerek, çalışanlarımıza rehberlik etmeye ve kariyer gelişimleri için desteklemeye devam edeceğiz.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 HEDEFLERİ	2022 PERFORMANSI	DURUM	2023 HEDEFLERİ
⊖ Yetenek Hazırlık Endeksi'ni (TRI) minimum %70'e yükseltmek.	⊖ Yetenek Hazırlık Endeksi: %54	✓	⊖ Yetenek Hazırlık Endeksi'ni +6 puan yükseltmek.
⊖ CCI genelinde TDF Tabanlı Hareketler başarı seviyesini minimum %85'e yükseltmek.	⊖ CCI genelinde TDF Tabanlı Hareketler başarı seviyesi: %73	✓	⊖ CCI genelinde TDF Tabanlı Hareketler başarı seviyesini +12 puan yükseltmek.
⊖ Yeni gelişen roller ve iş tanımları doğrultusunda aynı formatta başarı profilleri oluşturmak, oluşturulan başarı profillerini OPP üzerinde pozisyonlara yükleyerek sistem entegrasyonunu sağlamak ve kariyer haritalarına yansıtılmak.	⊖ OPP'de yeni kariyer modülü üzerinde, mevcut pozisyonlar için iş profilleri ve başarı profilleri sisteme yüklendi ve kariyer haritalarına yansıtıldı.	✓	⊖ Yeni gelişen roller ve iş tanımları doğrultusunda aynı formatta başarı profilleri oluşturmaya devam etmek, bu profilleri kariyer haritalarına yansıtılmak ve sistem aracılığıyla çalışanların kariyer geçişlerine ve gelişimine olanak sağlamak ve sistemi etkin bir şekilde kullanılmak.
⊖ OPP sistemine entegre edilen Kariyer Haritaları canlıya alarak çalışanların kullanımına açılmak, kariyer yönetimine etkisini ölçümlemek için çalışan bağlılığı sürecinin içine dahil etilmek.	⊖ 120 kadar İş Profiline sistem entegrasyonu tamamlandı. Kariyer Modülü, sistemin değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi için İK çalışanlarına açıldı.	✓	⊖ 400+ pozisyon için belirlenen Kariyer Haritasını, ilgili kılavuzlarla beraber tüm CCI çalışanlarına açılmak, eğitim ve gelişim araçlarıyla destekleyerek bütüncül bir Kariyer Yönetimi aracı sunılmak.
⊖ İşe Alım Süreçleri & Yetenek Yönetimi ile Gelişim ve Eğitim programlarını 3C Liderlik Modeli üzerinden tasarlamaya ve ölçümlemeye devam etilmek.	⊖ Yetkinlik Bazlı Mülakat Rehberi 3C Liderlik Yetkinlik Modeli üzerinden hazırlandı ve sisteme yüklendi. 3C Liderlik Modeline uygun envanter uygulaması devreye alındı.	✓	⊖ 3C Liderlik Modeline ve yetkinlik ölçümlemeye uygun vaka çalışmaları ve araçlarını değerlendirerek, ölçümleme araçlarını çeşitlendirmeye ve sisteme entegre edilmesini sağlanılmak.
⊖ Çalışanlarımızın objektif değerlendirilmesi yönünde iyileştirme alanlarına yönelik çözümler geliştirmeye devam etilmek.	⊖ SMART hedeflendirme yapılması için İnsan Kaynaklarından sorumlu elçiler belirlendi. ⊖ Performans Yönetim Sistemi ile ilgili çalışanlarımızla anket çalışması yapıldı. Çıktılar doğrultusunda Yeni Nesil Performans sistemi uygulamaları incelendi ve 2023 yılında pilot uygulama yapmak üzere hizmet sağlayıcı danışman firması belirlendi. ⊖ 2022 yılı iş sonuçları ve performansları göz önünde bulundurularak, ideal dağılım eğrileri ülkelerle paylaşıldı ve sonuçların ideal dağılıma yakınlaştırılması için yönlendirme yapıldı.	✓	⊖ Çalışanlarımızın daha adil ve objektif değerlendirilmesi yönünde iyileştirme alanlarına yönelik çözümler geliştirmeye devam etilmek ⊖ Yeni Nesil Performans Sistemini devreye alabilmek için pilot uygulama yapmak, geri bildirim kültürü ve kişisel gelişimi artırmayı, şeffaf ve ölçülebilir hedef belirlemeyi amaçlayan yeni performans sistemine geçişi sağlanılmak
⊖ Geri bildirim kültürünü geliştirmek ve güçlendirmeye.	⊖ '360 Derece Geri Bildirim Değerlendirme Anketi', 'Yönetici Geri Bildirim Anketi' ve 'Sürekli Geri Bildirim Modülü devreye alındı.	✓	⊖ Anketlerin etkin kullanımını artırmak ve gelişimi ölçümleyerek takip etilmek.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

YETENEK KAZANIMI

CCI'ı güvenilen ve tercih edilen bir işveren markası yapmak adına her yıl çeşitli çalışmalar yürütüyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz?

Yetenek kazanımı süreçlerimizi veriye dayalı ve bilimsel araçlarla "doğru seçim ve doğru yerleştirme" anlayışıyla yönetiyoruz. İşe alım sürecini faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda uyumlu hale getirerek; yenilikçi, etkin ve dijital işe alım çözümleri sunmaya çalışıyor, işe alım süreçlerinde aday, yönetici ve İK ekiplerinin deneyimini ölçümleyerek en ileri seviyeye taşımayı amaçlıyoruz. Bu amaç doğrultusunda, 2021 yılında başlattığımız CCI "İşe Alım Projesi"nin ikinci modülünü 2023 yılında devreye alacağız.

İmzacısı olduğumuz Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, çeşitliliği gözeterek işe alım prensiplerimizi daha kapsamlı ve sistematik hale getiriyoruz. CCI Çalışan Değer Önerisi (EVP) ve Çalışan Markalaşması'nı tüm bölgelerimizde standart olarak uyguluyoruz.

İşe alım süreçlerinde rol alan İK ekiplerini ve yöneticilerimiz için doğru ve adil aday değerlendirme yöntemleri hakkında eğitim faaliyetleri düzenliyoruz.

Bir yandan LinkedIn, Facebook, Instagram gibi kariyer ve sosyal medya platformlarını kullanarak genç yeteneklere erişim ağımızı genişletirken, diğer yandan CCI genelinde üniversiteler ile ilişkilerimizi geliştirerek, yeni yeteneklere ve yeni mezunlara ulaşmaya gayret ediyoruz. Tüm CCI ülkelerindeki seçkin üniversitelerin işe alım ve kariyer günlerine katılıyor ve staj programları yürütüyoruz. En iyi üniversitelerdeki lisans eğitiminin son sınıfındaki öğrencilere yönelik olarak CCI NEXT TALENT- Yeni Mezun Yönetici Yetiştirme Programı'nı yürütüyoruz.

78

üniversite öğrencisine yaz sezonu boyunca staj imkanı sağladık.



2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

Tüm işe alım sistem ve süreçlerimizi yeniden düzenleyip, sistem ve süreçlerimizde kullandığımız rehberleri, değerlendirme araçlarımızı ve 3C Liderlik Modelini işe alma süreçlerimizle uyumlu hale getirdik ve İşe Alım Politikamızı yeniledik. 2023 yılında ise, işe alım

süreçlerimizin etkisini ve verimliliğini ölçümlemek için anahtar başarı göstergelerimizi gözden geçirmeyi hedefliyoruz.

Dijital Teknoloji Eğitim Programları

Dijital Teknolojiler'de "Veri ve Veri Analitiği" ile "Yazılım Teknolojileri" gibi yüksek ihtiyaç duyulan alanlarda,

uygun niteliklere sahip sınırlı sayıda işgücü olması nedeniyle, CCI olarak, yeni mezunların CCI iç kaynakları ile yetiştirildiği iki farklı hızlı geliştirme programını başlattık. Bu programları yıl içinde tamamlayarak %46-%54 kadın-erkek oranıyla 11 yeteneği dijital iş gücümüze dahil ettik.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

CCI Next Talent Programı





CCI Next Talent Programı'nı faaliyet gösterdiğimiz Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'da da uygulamaya başladık. Staj programımızı Türkiye ve Kırgızistan'da bu yıl hibrit olarak gerçekleştirdik ve 78 üniversite öğrencisine yaz sezonu boyunca staj imkanı sağladık. Haftanın 3 günü ofislerimizde ve fabrikalarımızda bulunan stajyerlerimiz, 2 gün de çevrimiçi gelişim ve networking aktivitelerine dahil oldu. Türkiye'de öğrenim gören 5 yabancı öğrenciyi de programımıza dahil ederek Summer Fest staj programımızı uluslararası bir mecraya taşıdık.



Sayılarla CCI Next Talent Programı

Next Talent: Türkiye, Tacikistan, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'da toplamda **100**'e yakın genç yetenek şirketimizin farklı fonksiyonlarında yolculuklarına devam ediyor.

CCI Next Talent Programı'na ulaşmak için lütfen [tıklayın](#).

	 Türkiye	 Kazakistan	 Pakistan	 Kırgızistan
2022	36 genç yetenek yarı zamanlı olarak programlarını sürdürüyor.	10 üniversitede katıldığımız etkinlik sonucunda 959 başvuruya ulaştık. Final adımına kalan 36 kişiden 10 genç yeteneği yarı zamanlı olarak aramıza aldık.	Mart ayında yapılan programda 7.500 başvuru sonrasında 15 kişi ve Ağustos ayında tekrarlanan programda ise 16.000 başvuru sonrasında 28 kişiyi yarı zamanlı olarak işe aldık.	800 başvuru arasından 10 yetenek programa dahil edildi. Program sonunda 3 kişi işe alınırken, diğer 3 kişi stajyer olarak çalışmalarını sürdürüyor.
2021	Yarı zamanlı 32 Next Talent arasından 17 genç yetenek, şirketimizin farklı fonksiyonlarında gelişim yolculuklarına tam zamanlı olarak devam ediyor.	Kazakistan'da 10 kişiden 7 kişiyi Kazakistan operasyonu bünyesine kattık.		
2020	Yarı zamanlı 21 Next Talent arasından 14 genç yetenek, şirketimizin farklı fonksiyonlarında gelişim yolculuklarına tam zamanlı olarak devam ediyor.			

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÖĞRENME VE LİDERLİK GELİŞİMİ

Operasyonel sürdürülebilirliğimizi, büyümeyi ve başarımızı devam ettirmek için çalışanlarımızın yetkinlik ve liderlik becerilerini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz?

Çalışanlarımıza kendilerini geliştirebilecekleri öğrenme ve gelişim platformları sunarken yine bu yönde onları geliştirecek eğitimler ve araçları geliştiriyoruz. Önceliklerimiz arasında yer alan ve büyük önem verdiğimiz liderlik gelişim programlarımızı uygulayarak, çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları becerileri kendi inisiyatifleriyle kazanmaya devam edecekleri ve çağın ilerisinde kalabilecekleri platformlar oluşturuyoruz.

Çevrimiçi öğrenme platformumuz CCI U'NI LMS ile zorunlu eğitimler de dahil olmak üzere çalışanlarımızın görev ve ilgi alanlarına göre sürekli öğrenme ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Çalışanlarımızın fonksiyonel yetkinliklerini geliştirme ilkimiz çerçevesinde, her ülkenin kendi ihtiyaçları doğrultusunda hazırladığı Fonksiyonel Yetkinlik Akademileri ile yüksek kaliteli içerik, iş birliğine dayalı öğrenme ve gelişim etkinlikleri sunarak yeniden beceri kazandırmaya ve beceri geliştirmeye odaklanıyoruz. Ayrıca dijital öğrenme çözümlerini hayata geçirerek çalışanlarımızı çevik ve bağımsız öğrenme yöntemleriyle güçlendiriyoruz.














2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

IMD İşletme Okulu, Gibson Hallmark ve BTS gibi alanında uzman iş okulları iş birliği ile İcra Kurulu Üyelerinin ve Genel Müdürlerin katıldığı **Accelerate Master Class** programını hayata geçirdik. Program; liderleri stratejik vizyonlarını ifade etmeye, tek bir ekip kültürü oluşturmaya ve değişimin temsilcisi olmaya teşvik etmeye, bununla birlikte liderlik potansiyellerini gerçekleştirilmeye ve geleceğe liderlik etmelerine ve amaçlarını CCI'daki herkes için değer yaratma vizyonu ile uyumlu hale getirmelerini sağlamaya destek olmak odağında IMPACT liderlik yetkinlikleri ve Kapasite Faktörleri çerçevesinde tasarlandı. Program sonrasında ise kişiye özel geri bildirimler, CEO ile birebir yapılan geri bildirim toplantıları ve yeniden şekillendirilen Bireysel Gelişim Planları ile öğrenme süreci devam etti. Katılımcılara aynı zamanda dış koçluk desteği de verilmektedir.

Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati

2022

 Türkiye Operasyonları	24.321,43
 Türkiye Grup Ofis	6.454,87
 Ürdün	4.594,37
 Kazakistan	15.663,83
 Azerbaycan	14.502,64
 Pakistan	23.856,63
 Kırgızistan	5.358,83
 Tacikistan	2.125,35
 Türkmenistan	4.686,50
 Irak	9.945,22
 Özbekistan	999,22

TOPLAM

112.508,89

Çalışan ve Distribütörlere Verilen Toplam Eğitim Saati

CCI Çalışanları	112.508,89
CCI Distribütörleri	4.224,17
Toplam	116.733,06

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

U30+ Yarının Liderleri programı kapsamında, yüksek potansiyelli olarak belirlenen Yarının Liderleri havuzundaki 40 çalışanımızı, Üst Yönetim Panel Görüşmelerinde Impact liderlik modeli ve kapasite faktörlerimiz kapsamında değerlendirerek Bireysel Gelişim Planlarını güncelledik.

Üst düzey liderler ve U30+ Yarının Liderleri için Harvard Business School ile iş birliğine devam ettik. Entegre Yetenek Yönetimi yaklaşımıyla, CCI genelinde 100'ün üzerinde çalışan, kişisel ve mesleki gelişime katkı sağlayan Harvard Manage Mentor & HMM Spark çevrimiçi araçlarını aktif olarak kullandı.

Koçluk kültürü oluşturma amacıyla, CoachHub ile başlatılan **CCI Dijital Koçluk** Programı kapsamında; 50 çalışanımız, bire bir dijital koçluk desteği alma ve 3.000'den fazla koçtan oluşan küresel havuza erişim sağlama fırsatı elde etti.

CCI genelinde çalışanlarımızın gelecek yetkinliklerini kazanmalarına yardımcı olacak 5 farklı beceri kazandırma ve beceri geliştirme programını hayata geçirdik:

- ⊗ Dijital pazarlama ve ticaret becerilerini geliştirme amacıyla oluşturduğumuz **"Digital Commerce Academy"** programı kapsamında, toplamda 762 çalışan 6 ay boyunca 10 çevrimiçi modüle katılım gösterdi.
- ⊗ CCI genelinde tedarik zinciri ekiplerimizin teknik becerilerini geliştirmeye yönelik bir program olan **Tedarik Zinciri Accenture Akademi'yi** gerçekleştirdik. 253 çalışanın katıldığı programın toplam süresi 1 yıldır. 2023'te tekrarlanacak olan program sonucunda 250 kişiye ulaşıırken, tüm mühendisler bu eğitimden geçmiş olacaklar.
- ⊗ Her seviyedeki çalışanın Gelir Artışı Yönetimi (RGM-Revenue Growth Management) konusunda bilgi sahibi olması ve RGM'e dair yetkinliklerini geliştirmesi amacıyla, TCCC tarafından Coca-Cola sistemi içerisinde yer alan tüm şirketlere sunulan çevrimiçi bir öğrenme platformu olan **RGM Akademi**, CCI içinde de hayata geçirildi. Halihazırda 150 çalışan aktif olarak faydalanmaktadır.
- ⊗ Dijital yetkinlikleri geliştirmek amacıyla dijital teknoloji alanı dışındaki çalışanlarımıza yönelik olarak **"Digital Bootcamp"** programını hayata geçirdik. Programa CCI genelinde farklı departmanlardan toplamda 25 kişi katıldı.

- ⊗ Sürekli öğrenme yolculuğu yaratmayı ve yeteneklerimizi yenilemek ve geliştirmek için meraklı kalmayı amaçlayan İK Akademi'nin son modülünde, 5 çalışanımız Cornell Üniversitesi'nin **"e-Cornell İK Sertifikasyon"** programına dahil oldu.

95 çalışanımıza temel önceliğimiz olan İş İngilizcesi yetkinliklerini geliştirmeleri için, dijital öğrenme platformu **EF-English First** aracılığıyla, çevrimiçi eğitim desteği sunuldu. Ayrıca CCI Türkiye, Kazakistan ve Türkmenistan çalışanlarına yönelik İngilizce Konuşma Kulübü kuruldu.

Oyunlaştırılmış öğrenme deneyimi ile öğrenmeyi daha bütünsel, eğlenceli ve yenilikçi hale getirmeyi amaçlayan pilot proje **Gamelearn platformuna**, CCI genelinde 80 katılımcı dahil oldu.

CCI U'NI LMS çevrimiçi öğrenme platformumuzu 12.000 kullanıcının erişimine açarak çalışanlarımız dışında paydaş grup çalışanlarının da platformdan faydalanması sağlandı.

Türe Göre Toplam Eğitim Bilgisi	Saat	Oran (%)
Liderlik	17.423,57	15
Fonksiyonel	68.786,92	59
Zorunlu	30.522,57	26
Toplam	116.733,06	



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

LinkedIn Learning ile yaptığımız iş birliği kapsamında, yıl içerisinde platform aracılığıyla çalışanlarımıza 5.254 saat eğitim verildi. CCI genelinde 1.000'den fazla kullanıcıya ulaşan ve çalışanlar tarafından açık ara en çok tercih edilen platformdaki aktivasyon oranı %91'dir.

2021 yılında tüm CCI çalışanlarının kullanımına açılan, zengin e-kitap ve sesli kitap içeriği ile öğrenmeyi daha erişilebilir kılmayı amaçlayan **CCI e-kütüphanesi**, son iki yılda 956 kişi tarafından ziyaret edildi. Bugüne kadar sunulan 6.253 içerikten, 2022 yılında toplamda 3.406 e-kitap ve sesli kitap indirildi.

CCI Türkiye, Azerbaycan, Pakistan ve Kazakistan'da yetkinlik ve bilgi gelişimi için çeşitli eğitimler ve programlar yürütüldü. Aynı zamanda koçluk atölyeleri ve mentorluk programları uygulandı.

Azerbaycan'da çalışanların başkalarına öğretmek için kendilerini geliştirmesini hedefleyen E2E programına 50 kişi katıldı. Pakistan'da tüm departmanlara yönelik T150 **Koçluk Atölyesi** başlatıldı. Kazakistan'da **Tersine Mentorluk** programının yanı sıra Stratejik Düşünme temalı fonksiyonel programlar yürütüldü.

✓ Tamamlandı ✓ Kismen Tamamlandı ✗ Tamamlanmadı

2022 HEDEFLERİ	2022 PERFORMANSI	DURUM	2023 HEDEFLERİ
<ul style="list-style-type: none"> Şirket genelinde U30+ Yarının Liderleri adaylarının sayısını artırmak, Yarının Liderleri listesini eksiksiz, doğru, tutarlı bir şekilde tutmak ve grubun üst yönetim ile iletişimini artırmak 	<ul style="list-style-type: none"> Yarının Liderleri havuzundaki 40 çalışan ile 2022 programı tamamlandı. 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Yarının Liderleri havuzundaki aday sayısını artırmak, adayların gelişimlerini ve kariyer yönetimlerini desteklemeye devam etmek
<ul style="list-style-type: none"> Accelerate Master Class (Liderlerin Liderleri için) ve Accelerate Essentials (Diğerlerinin Liderleri için) programlarını CCI genelinde yaygınlaştırmak 	<ul style="list-style-type: none"> Accelerate Master Class, EXCOM ve GM'lerin katılımıyla tamamlandı. 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Accelerate Master Class (Liderlerin Liderleri için) ve Accelerate Essentials (Diğerlerinin Liderleri için) programlarını CCI genelinde yaygınlaştırmaya devam etmek
<ul style="list-style-type: none"> Koçluk kapsamını ve verimini geliştirmek 	<ul style="list-style-type: none"> Çevrimiçi olarak tasarlanmış Coach Hub Koçluk Platformuna belirlenen 50 çalışanımız, platform üzerinden seçtikleri Koçlar ile eşlenerek, 12 seanslık Koçluk Programına dahil edildi. 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Coach Hub platformu kullanımını, belirlenecek yeni katılımcılar ile devam ettirmek



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÇALIŞANLARLA İLETİŞİMİMİZ VE ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Çalışan bağlılığı, beşerî sermayemizi etkin bir şekilde yönetmek ve değer yaratmak için temel bir odak alanıdır.



Nasıl Yönetiyoruz?

CCI olarak, çalışanlarımızı ihtiyacı olduğu her alanda destekleme, becerilerini, bilgilerini, yetkinliklerini geliştirmek için gerekli sistem, süreç, program ve uygulamaları benimseme, çalışma ve yaşam standartlarını yükseltmeyi hedefleyen kaynakları ve çalışma ortamını sağlama yönünde CCI'ı "Mükemmel Bir İşyeri" yapma hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz.

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

Şeffaf ve sürdürülebilir iletişim prensibiyle çalışanını merkeze koyan bakış açımızı daha görünür kılmak amacıyla Türkiye ve Grup Ofis çalışanlarına yönelik "CCI'da Değer Sensin - Sürdürülebilir İnsan ve Kültür Planı"nı hayata geçirdik. Anlık geri bildirimler, kapsamlı iklim anketleri ve ortak akıl toplantıları referans alınarak İletişim, Liderlik, İnsan Odağı, Çalışma

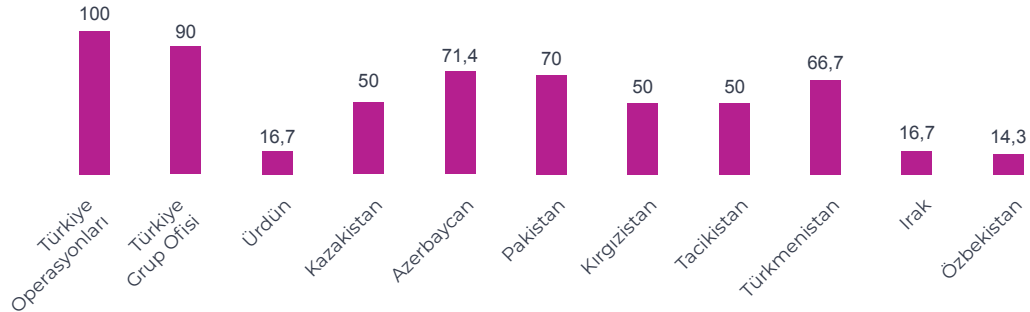
Modeli, Ücret ve Yan Haklar konuları, odak aksiyon alanları olarak belirlendi. Program kapsamında;

- ☉ Genel Müdür ve üst yönetimimizin çalışanlarımızla bir araya geldiği buluşmalar gerçekleştirildi.
- ☉ Çalışan deneyimini iyileştirmek adına Çalışan Deneyimi Elçileri grubu oluşturuldu.
- ☉ Ortak ve kapsayıcı bir liderlik kültürü oluşturmak için Beyond Liderlik Akademisi hayata geçirildi.
- ☉ Well-being aktiviteleri ve gönüllü çalışanlarımızdan oluşan Energizers ekibiyle etkinlikler düzenlendi.
- ☉ Doğum Günü İzni, Ofislerde Serbest Giyim, Odaklanma ve Gelişim Zamanı, Away Day, Esnek Yan Haklar gibi uygulamalar hayata geçirildi.

Çalışanlarımızın CCI deneyimleri hakkındaki fikirlerini, geri bildirimlerini ve önerilerini kapsamlı bir bağlılık anketi yoluyla anlamak, fırsatlara ve iyileştirme alanlarına yönelik aksiyonlar alabilmek adına çalışan bağlılık anketini tekrarlamak üzere çalışmalara başladık. 2023 yılı Ocak ayında 11 ülkedeki 10.000 kadar çalışanımızla Çalışan Bağlılığı Anketi uygulaması planlanmış olup, ankete en az %85 oranında katılım sağlamayı hedefliyoruz.

CEO'muz tüm CCI ülkelerindeki çalışanlarımızla rutin olarak düzenlenen canlı yayınlarda bir araya gelerek, şirketimizdeki gelişmeleri paylaşarak çalışanların sorularını cevaplamaya devam etti. Ayrıca tüm ülkelerde ülke Genel Müdürlerimiz, Tek Takım toplantılarını düzenlemeyi sürdürdü.

Lokasyona Göre Yerel Kıdemli Yönetici Oranı (%)



✓ Tamamlandı ✓ Kismen Tamamlandı ✗ Tamamlanmadı

2022 HEDEFLERİ

- ☉ Anket sonuçları ve odak grup çıktıları göz önünde bulundurarak ilgili aksiyonları almak, ihtiyaçlar doğrultusunda CCI genelinde çalışan bağlılığı araştırma çalışmasını yenilemek.

2022 PERFORMANSI

- ☉ İklim Anketleri sonuçları doğrultusunda odak grup çalışmaları yapıldı ve 5 temel aksiyon alındı.

DURUM



2023 HEDEFLERİ

- ☉ CCI genelinde Çalışan Bağlılığı Anketi uygulamak, en az %85 katılım oranı sağlamak ve anket sonuçları doğrultusunda kilit aksiyonları tüm CCI genelinde devreye almak.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ÖDÜLENDİRME

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olma vizyonumuzu, rekabetçi ve yüksek performansı ödüllendiren ücretlendirme ve yan haklar uygulamalarıyla destekliyoruz.

CCI-Özbekistan

2021 yılının sonunda CCI ailesine katılan Özbekistan organizasyonunun toplam ödüllendirme sistemlerinin kurgulanması ve mevcut uygulamalarımız ile uyumlandırılması adımlarını yine aynı yıl içinde hızlıca tamamladık. Önümüzdeki yıl da yan haklar uygulamalarını, eşitlikçi bakış açımız ile Özbekistan'a taşıırken, aynı zamanda ülke dinamiklerini ve piyasayı yakından takip ederek buna en uygun programları gerçekleştiriyorduk.

Nasıl Yönetiyoruz?

CCI olarak cinsiyet, ırk, dil vb. ayrımı yapmadan tüm çalışanlarımızı kucaklayan hem kısa hem de uzun dönemli başarıyı destekleyen farklı planlarımızla, çalışanlarımızın gösterdikleri performansın ve yarattıkları değer karşılığını yüksek standartlar ile almalarını sağlıyoruz. Çalışanlarımızın seviyelerini belirlerken eşitlik ve adalet değerlerimiz doğrultusunda, tamamen üstlendikleri işe ve sorumluluk alanına odaklanıyoruz.

Ücret artışlarını şirket stratejileri ile paralel, iş tanımlarına ve hedef yönetimi süreçlerine uyumlu olarak gerçekleştirirken, farklı pozisyonlar arasındaki iç ilişkileri ve piyasa koşullarını da dikkate alıyoruz.

Çalışanlarımızın sosyal gereksinimlerini göz önünde bulunduruyor, çalışma ve yaşam standartlarını yükseltmek amacıyla özel sağlık sigortası, hayat sigortası, işveren katkılı bireysel emeklilik planı ve hizmet ödülleri gibi çok çeşitli yan faydalar sunuyoruz.

Çalışanlarımızın hastalık ve vefat durumu karşısında yaşayabilecekleri finansal sıkıntıları da öngörüyoruz. Çalışanlarımızın talebi üzerine hızlı bir şekilde devreye alınan çalışan kredisi mekanizması ile kötü günlerinde de onların yanında oluyoruz. Çalışanlarımızın özel ve mutlu günlerini birlikte kutlamayı da ihmal etmiyoruz; evlilik, doğum gibi özel günlerde şirket olarak hediyeler veriyoruz.

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

Çalışanlarımızın hem pazardaki konumunu hem de ücret paketlerini dengeli ve rekabetçi kalacak şekilde korumak adına faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki değişen ekonomik koşulları sürekli olarak yakından takip ettik ve bu doğrultuda piyasa dinamiklerine uygun olarak gerekli ücret düzenlemelerini ve uygulamalarını gerçekleştirdik.

Türkiye ve Grup Ofis'i kapsayacak şekilde, çalışanlarımıza yan hak yönetiminde esneklik sağlayan "Esnek Yan Haklar" platformumuzu hayata geçirdik. Önümüzdeki dönemde ise platform ve uygulamalarımızı, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda, çalışan beklentileri ve ülke dinamiklerine uygun olacak şekilde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkesi ışığında yürürlükte olan sigorta kapsamalarını, limitlerini ve içeriklerini inceleyerek ciddi iyileştirmeler yapmayı ve mevcut yan hak uygulamalarımızın tamamını gözden geçirmeyi planlıyoruz.

Çalışanlarımızı ve ailelerini vefat durumlarında maddi ve manevi açıdan destekleyecek uygulamaları kapsayan politikamızı hayata geçirdik. Bununla birlikte tüm CCI ülkeleri arasında eşitlik ve adaleti sağlamak adına, bu konulardaki politikalarımızı her bir CCI ülkesinin şartlarına uyumlu hale getirdik.

Çalışanların motivasyonunu, bağlılığını ve performansını artıran, mevcut sorumlulukların ötesine geçen başarıyı ödüllendiren ve CCI kültür elementlerinden biri olan "Takdir ve Teşekkür" kültürünü, tüm CCI genelinde yaygınlaştıracak "Takdir & Ödüllendirme" Projesini, 2023 yılında hayata geçirmeyi hedefliyoruz.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

CCI İnovasyon Günü

CCI'nin en iyi hızlı tüketim malları şirketi olma vizyonu ve EFQM Modeli'nin "yaratıcılık ve inovasyondan yararlanma" hedefinden ilham alınarak oluşturulan CCI İnovasyon Günü, tüm çalışanların inovasyon kültürü çerçevesinde hayata geçirdikleri proje ve fikirlerini sunmalarına olanak sağlıyor. Bu interaktif etkinlik aracılığıyla çalışanlarımız proje/fikirlerini paylaşarak bir inovasyon kültürü geliştirme fırsatı yakalarken; diğer yandan CCI bünyesindeki topluluklarımız ve iş operasyonlarımız üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilecek yeni fikirler teşvik ediliyor.

2020 yılı itibarıyla tüm CCI ülkelerinin katılımına açtığımız İnovasyon Günü'nün üçüncüsünü, CCI Pakistan'ın dijital ev sahipliğinde 10 Ekim 2022 tarihinde gerçekleştirdik. Toplamda 98 proje ve 445 yeni fikir başvurusu aldık. Tüm ülkelerimiz kendi lokal inovasyon günlerini organize ederek, en iyi proje ve fikirlerini belirlediler. Ülkelerin lokal inovasyon günü seçimleri sonrasında, 8 CCI ülkesinden ve CCI Grup ofisten toplam 12 finalist projenin katılımı ile CCI One Innovation Day 2022'de şirketimizin en iyi 3 projesini seçtik. Ülkelerimizin seçimleri sonrasında final adımına kalmaya hak kazanan 15 fikir ekibimizi de geçen sene olduğu gibi Dijital İnovasyon Kamp Programımıza dahil ettik.

Anadolu Grubu Bi' Fikir Festivali (AG-BFF 2022)



İnovasyon alanında başarılı olan Grup şirketlerinin ödüllendirildiği Bi' Fikir Festivali 2022 yarı finaline en iyi 5 projemiz ile katıldık. CCI Türkiye "En Fazla Proje Sahibi Şirket" başarı ödülünü aldı.

- 1 "CCI'da Değer Sensin" (CCI-Türkiye)
- 2 "SKU Optimizasyonu" (CCI-Türkiye): "Dijitalleşme" kategorisinde başarı ödülü, "Mucit" kategorisinde en iyi ikinci proje

- 3 "Distribütör Sürdürülebilirliği" (CCI-Türkiye): "Sürdürülebilirlik" kategorisinde başarı ödülü, "Kaşif" kategorisinde en iyi üçüncü proje
- 4 "Dijital Yemek Festivali" (CCI-Kazakistan)
- 5 "Çeşitlilik&Kapsayıcılık Gündemini Yaşamak" (CCI- Pakistan)

CCI ONE INNOVATION DAY 2022

Many Congratulations To All The Winners!

1. Sustainability Project in CCI Distributors
Country: Türkiye, Team: Big TEAM

2. SKU Rationalization RGM Platform
Country: Group Office, Team: Merve Cigerci / Elif Alakent

3. You Are The Value at CCI
Country: Türkiye, Team: Ecem Ergon



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

► BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

TÜKETİCİ DEĞERİ

Tüketicilere geniş bir ürün yelpazesi sunarken tüketici sağlığını garanti etmek için ürün güvenliği ve kalitesinden ödün vermiyoruz.



PlastNet Raporu'na göre Kazakistan'da toplanan

18 bin

Ton PET

Türkiye, Kazakistan ve Ürdün'de Predator lansmanı

FIFA Dünya Kupası promosyonları

Costa Coffee Türkiye'de

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

TÜKETİCİ MEMNUNİYETİ

Tüketicilerimizin sürekli değişen tercihlerini karşılamak ve onlara daha iyi hizmet verebilmek için tüketici odaklı, markalarla çeşitlendirilmiş portföy seçenekleri sunmaya ve tüketici memnuniyetini en yüksek seviyeye çıkarmak için çalışmaya devam ediyoruz.



Mevcut RGB (geri dönüşümlü cam şişe) serimiz, gazlı içecek markalarında (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta ve Sprite) RGB 200 ve RGB 300 SKU'ları içerir.



Nasıl Yönetiyoruz?

Tüm yaşam tarzları ve ihtiyaçlar için uygun fiyatlı, kolay erişilebilir ve yenilikçi ürünler sunmayı hedefliyoruz. Hedeflerimize yalın üretim ve dijital işletmeye dönüşüm stratejimizle ulaşıyoruz. Bu yeni stratejinin temel itici gücünü ise, müşteri ihtiyaçlarına ve pazar değişikliklerine hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayan çevik operasyonlarımız oluşturuyor.

✓ Tamamlandı ✓ Kısmen Tamamlandı ✗ Tamamlanmadı

2022 HEDEFLERİ

⊖ Tüketicinin ihtiyaçlarını anlayarak, ürün portföyünü değişen tüketici trendlerine uygun olarak ayrıntılı bir şekilde uyarlamaya devam etmek

2022 PERFORMANSI

⊖ İnovasyonlar, lansmanlar ve promosyonlar aracılığıyla, ürün portföyünü tüketici trendlerine uygun olarak uyarlamaya devam edildi.

DURUM



2023 HEDEFLERİ

⊖ Tüketicinin ihtiyaçlarını anlayarak, ürün portföyünü değişen tüketici trendlerine uygun olarak ayrıntılı bir şekilde uyarlamaya devam etmek

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Ürün Lansmanları

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde farklı konseptlerde yaptığımız güçlü inovasyonlarımızla portföyümüze değer katıyoruz.

COCA-COLA

CCI Türkiye - Tüketicilere sınırlı sayıda yeni ürünler ve farklı konseptlerde deneyim sunmayı hedefleyen bir inovasyon platformu olan "Coca-Cola Creations" lansmanı gerçekleştirildi.

CCI Türkiye / CCI Kazakistan - İlhamını uzaydan alan Coca-Cola Zero Sugar Intergalactic 330 ML; yeni görünümü, etiketi ve görsel kimliği ile sınırlı sayıda piyasaya sunuldu.



CCI Türkiye / CCI Azerbaycan - Ünlü DJ Marshmello iş birliği Marshmello's Limited Edition Coca-Cola Zero Sugar, 250 ML'lik tenke kutusunda piyasaya sunuldu. Coca-Cola Creations inovasyon platformu çatısı altında oluşturulan ürün, seçili ülkelerde ve sınırlı sayıda piyasaya sürüldü.



CCI Azerbaycan / CCI Özbekistan / CCI Kazakistan / CCI Tacikistan / CCI Pakistan / CCI Türkmenistan / CCI Kırgızistan - "Şimdiye kadarki en iyi kola?" iletişimi ile Coca-Cola Zero Sugar, yenilenen görünümü ve tadıyla piyasaya sürüldü.



CCI Azerbaycan / CCI Ürdün / CCI Kırgızistan - Coca-Cola Zero Sugar marka imajını güçlendirmek ve tüketicilere şekersiz segmentte daha geniş bir yelpaze sunmak amacıyla Coca-Cola Zero Sugar Limon-Lime yeni parlak görsel kimliği ile 150 ML ve 330 ML kutu, 330 ML PET, 500 ML, 1L ve 2L PET şişede piyasaya sürüldü. CCI Ürdün'de ilk kez tanınmış Ürdünlü influencer'lar, blog yazarları ve sanatçılarla iş birliği yapıldı. Coca-Cola Zero Sugar'ın yeni formülü ve Coca-Cola Zero Sugar Lime'daki çalışmaları ile CCI Kırgızistan RGM ödülünü kazandı.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

COCA-COLA

CCI Türkiye - Gençlerin en çok oynadığı oyunlardan biri olan League of Legends Wild Rift karakterleriyle Coca-Cola 200 ML kutuları giydirdi. Oyun anlarına odaklanılan iletişim kampanyaları, dijital oyun mecralarındaki fenomen iş birlikleri ve çeşitli kanal aktiviteleri gerçekleştirildi.



CCI Özbekistan - Anında tüketim paketlerinde tüketimi artırmak hedefiyle, Coca-Cola 2L lanse edildi.



CCI Kırgızistan: Coca-Cola 2,25 L PET şişe piyasaya sürüldü. Ayrıca, yılbaşı vesilesiyle iletişimi artırmak amacıyla Coca-Cola Classic 1,75 L için geçici etiket değişikliği yapıldı.

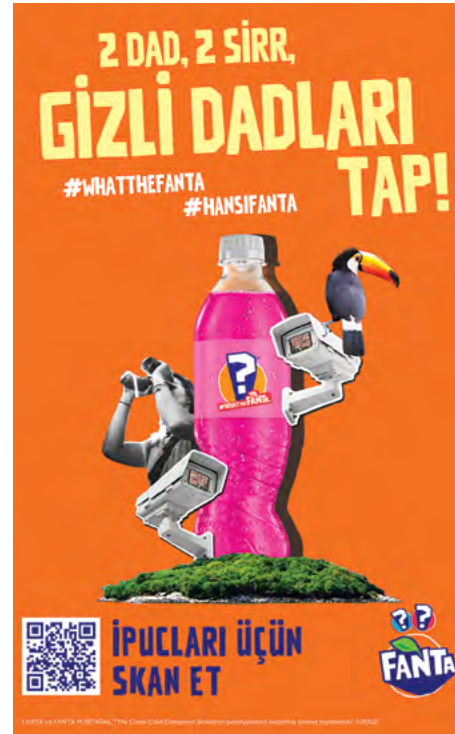


CCI Ürdün - 330 ML PET Coca-Cola ve Cola-Cola Zero Sugar ürünleri piyasaya sunuldu.



FANTA

CCI Türkiye / CCI Azerbaycan / CCI Kazakistan - Fanta'nın bu seneki en büyük haberlerinden olan gizemli tatlara sahip What The Fanta inovasyon ürünleri ile bir ilke imza atıldı. İki farklı tat tüm kanallarda tüketicilerimiz ile buluşturuldu ve Daha Daha üzerinden tatların içeriğini tahmin edip kazanan tüketicilerimiz çekişle VR gözlük, kulaklık ve hoparlör gibi hediyeler kazanma şansı yakaladı.



CCI Özbekistan - Yenilikçi bir dokunuşla, Fanta şişesinin yeni şekli piyasaya sunuldu.



CCI Ürdün - 330 ML Fanta lansmanı gerçekleştirildi.

CCI Pakistan - CCI Pakistan - 7 şehirde Fanta "Forever Rungful" kampanyası ve "Meme it with Fanta" dijital proje hayata geçirildi.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SPRITE

CCI Pakistan - Şimdiye kadarki en büyük Sprite Limon - Nane lansmanı düzenlendi. Televizyon reklamları ve 10'dan fazla şehirde gösterilen açık hava reklamları ile tüketici iletişimi artırılırken, Lahore Eat Yemek Festivali'nde deneyim alanı oluşturularak, 10 bin ürün tüketicinin beğenisine sunuldu. Ayrıca ürünü iftar sofralarının tercih edilen bir içeceği haline getirmek için belirli tüketici grubuna odaklanan çizgi altı pazarlama faaliyetleri gerçekleştirildi.



THAND RAKH WITH
**EXTRA LEMON
MINT THIS
RAMADAN**

CCI Ürdün - 150 ML Sprite Zero, 330 ML Sprite ve Sprite Zero piyasaya sunuldu.

SCHWEPPES

CCI Kırgızistan / CCI Kazakistan - Schweppes 330 ML kutu Mojito ve Zencefil olmak üzere 2 farklı aromada piyasaya sürüldü.



COSTA COFFEE

CCI Türkiye - Avrupa'nın en büyük kahve zinciri olan Costa Coffee markası piyasaya sunuldu. Costa çekirdek kahveleri ile restoran ve kafelerde Costa Coffee deneyimini artırmak için, Costa standartlarına uygun kahve makinelerimiz konumlandırıldı ve nokta içi marka görünürlük çalışmaları yapıldı.



FUSETEA

CCI Türkiye - Yepyeni FuseTea iletişim kampanyası "Ne Karışım Ama" ile tüketicilerimize markanın içeriği anlatıldı. İstanbul, Eskişehir ve Bursa'da FuseTea PET 330 ML ürünü ile FuseTea denenme oranını artırmak hedeflendi.

CCI Azerbaycan / CCI Kazakistan - FuseTea portföyünün güçlendirilmesi için, FuseTea Green Tea Lime-Nane aroması 300 ML, 500 ML ve 1 L olmak üzere 3 farklı ambalajda lanse edildi.



CCI Kazakistan - FuseTea Şeftali, 330 ML kutu ambalajında piyasaya sunuldu.



CCI Kırgızistan - FuseTea 330 ML kutu portföyüne Mango-Papatya, Ananas-Mango ve Şeftali tatları eklendi. Ayrıca, "Zıtlıkların Uyumunu" (The Harmony of Contrasts) adlı yeni bir pazarlama kampanyası kapsamında, FuseTea marka bilinirliğini artırmak ve marka imajını yükseltmek için, kalabalık ve trafiğin yoğun olduğu alanlarda ev dışı reklamcılık faaliyetleri gerçekleştirildi.



CCI Tacikistan - FuseTea 900 ML'lik ek ambalaj boyutu piyasaya sunuldu. Bu lansman aynı zamanda pazarda Tüketime Hazır Çay kategorisinin geliştirilmesine yardımcı oldu.

CCI Pakistan - 'What a Fuzion!' sloganıyla FuseTea, 250 ML PET Şeftali ve Limon olmak üzere 2 farklı aromada 5 şehirde piyasaya sürüldü.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ENERJİ İÇECEKLERİ

CCI Türkiye - Her geçen yıl içecek kategorisinde büyüme gösteren enerji içecekleri kategorisinde Burn ve Monster markalarında 6 yeni ürün lanse edildi.



CCI Türkiye / CCI Kazakistan / CCI Ürdün - Ucuz enerji içeceği alt kategorisi için Liverpool Futbol Kulübü'nün resmi enerji içeceği sponsoru olan Predator, 330 ML kutu ile 500 ML ve 1L PET ambalajlarında piyasaya sunuldu.



CCI Azerbaycan - Son dönemde hızla büyüyen Süper Soda segmentindeki fırsatları değerlendirmek amacıyla ROAR markasının lansmanı yapıldı.



CCI Pakistan - Roar markası 250 ML ve 500 ML ambalajlarında 2 farklı aroma (Alpha Brew ve Midnight Fever) ile lanse edildi.



DAMLA DOĞAL KAYNAK SUYU

CCI Türkiye - 2022'de, susuzluk sebebiyle ortaya çıkan dalgınlık anlarına atıfta bulunan ve "Susuz kaldıysan, bi' Damla Su yeter!" diyen yeni reklam kampanyası yayınlandı. Marka, 20 milyon kişiye ulaşan iletişim ile kampanya döneminde ilk akla gelen marka metriğinde ikinci sırada yer aldı.



DAMLA MİNERA MADEN SUYU

CCI Türkiye - 2021 yılında gerçekleştirilen Damla Minera relansmanı ile şişe tasarımları yenilenmiş, Karpuz-Çilek, Mango-Ananas ve Armut-Kivi tatları portföye katılmıştı. 2022'de ise meyve aromalı Damla Minera'nın noktalarındaki "üç tat ve üzeri" bulunurluğuna odaklanılarak, Karpuz-Çilek ana tatlardan biri haline getirildi.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

GENEL ÜRÜN PROMOSYONLARI

CCI Türkiye - Mayıs ayı itibarıyla geleneksel kanaldaki tüm Gümüş Kapaklı Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar ve Sprite 2,5 L ürünlerimizin kapaklarında "150 Daha Puan" ile tüketicilerimize anında hediye kazanma veya puanlarını biriktirerek farklı hediyeler seçme şansı verildi. İnternet, ulaşım, alışveriş, oyun ve giyim gibi birçok farklı sektörün ve markanın olduğu dijital bir platform oluşturarak, tüketicilerimizin tüm ihtiyaçlarına yanıt vermek hedeflendi.



CCI Irak - Kapak Altı promosyonları yıl boyunca evde tüketim paketlerinde ve Azeema döneminde devam etti. Binlerce ücretsiz 1,75 L PET şişe Coca-Cola kazanma fırsatı sağlandı. Kampanya TV, dış mekân, mağaza içi ve dijital medya reklamları ile desteklendi.



CCI Kazakistan - Yaz döneminde Coca-Cola, Fanta, Sprite ve Coca-Cola Zero Sugar markalarının, anında tüketim (500 ML ve 1 L) ile evde tüketim (1,5 L, 2 L ve 2,25 L) paketlerinde çeşitli ödüller kazandıran Kapak Altı promosyonu düzenlendi.



CCI Ürdün - Anında tüketim ve evde tüketim paket promosyonları düzenlendi. Modern ve geleneksel kanalda 5+1 çoklu paket ile 1,5 LT'lik ürünlerde, geleneksel kanalda ise 330 ML ambalajında indirim ve promosyonlar yapıldı.



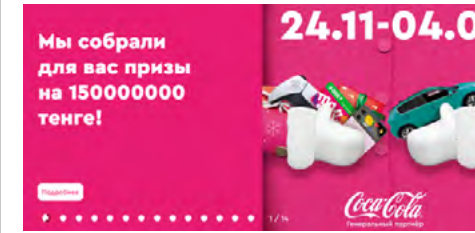
CCI Kazakistan - Bölgesel fırsatları ve tüketici havuzunu genişletmeye yönelik hedefli ve segmentli promosyonlar gerçekleştirildi. Magnum iş birliği ile çeşitli şehirlerde gerçekleştirilen kampanyalar kampanya kapsamında; tüketiciler satın aldıkları Coca-Cola Classic ve Coca-Cola Zero Sugar 2LX2 karşılığında ödül çekilişine katılarak SMEG ev aletleri kazanma şansı elde etti.



CCI Kırgızistan - Tüketicilere erişimi artırmak adına, "Collect your Dream!" sloganı ile Coca-Cola Classic, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Limon-Lime, Fanta, Fanta Elma ve Sprite 1L ve 1,5 L'lik ambalajlarda kapak altı promosyonu yürütüldü. Çeşitli ödüllerin dağıtıldığı promosyon ile satışlarda %8'e varan artış sağlandı.



CCI Kazakistan - Yeni yıl promosyonu ile gazlı alkolsüz içecek 1L paketlerinde tüketiciler geniş bir yelpazede ödül kazanma şansına sahip oldu.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

RAMAZAN VE NEVRUZ PROMOSYONLARI

CCI Türkiye - Ramazan döneminde "500 ML daha fazla" sloganı ile geleneksel kanalda 2,5 L yerine 3 L gazlı paketler sunuldu. Zincir müşterilerde ise Kızılay ile ortak yürütülen bağış kampanyası hayata geçirildi. Aynı zamanda Ramazan sofralarının birleştirici gücünü tema alan güçlü medya iletişimi ile, Coca-Cola ve Ramazan birlikteliği güçlendirildi.



CCI Irak - Ramazan iftarları ile yemek ritüeli oluşturmaya devam edildi. Ramazan Karavanı ile Coca-Cola ürünlerinden oluşan iftar yemeği dağıtıldı.



CCI Ürdün - Ramazan ayı boyunca iftar sofralarında yemek ritüeli oluşturma amacıyla özel bir promosyon (2 L alana 1 L bedava) başlatıldı.



CCI Azerbaycan - "Coke and Meal" stratejisini güçlendirmek için Coca-Cola Classic ve Coca-Cola Zero Sugar, Fanta ve Sprite 2,5 L'lik özel aile paketiyle tüketicilere sunuldu. Coca-Cola'nın aile yemeklerine dahil edilmesi fikrini hayata geçirmek adına tüketicilere, promosyonlu içeceklerden 2 gümüş kapak karşılığında simli bardaklar hediye olarak dağıtıldı.



CCI Özbekistan - Ramazan ve Nevruz döneminde toplu park aktiviteleri, şenliklere katılım ve medya iletişimi ile Coca-Cola ve yemek birlikteliği güçlendirildi.



CCI Pakistan - Pakistan'daki açlık sorunun azaltılmasına destek olmak amacıyla Rizq Derneği ile yapılan iş birliği kapsamında, Ramazan ayında dağıtılan iftar yemeklerine Coca-Cola 500 ML, 1 L ve 1,5 L PET şişeleri eşlik etti.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

MÜZİK VE FESTİVAL PROMOSYONLARI

CCI Türkiye - Yaz dönemi boyunca Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar ve Sprite 330 ML kutu paketleri, 'Coca-Cola ve Müzik' okazyonuyla aktive edildi. "İç, Katıl, Anında Kazan" söylemi ile açma halkalarındaki kodu Daha Daha platformuna girenler, çeşitli hediyelerin sahibi oldular.

İç, Katıl, Anında Kazan!

Sprite
Coca-Cola
Coca-Cola

500 MB
GOLA

1GB
GAIN

fizy

Coca-Cola
Gerçek Mücadele

CCI Azerbaycan - Küresel "Coca-Cola ve Müzik" stratejisi doğrultusunda, Music2022 Promosyonu, 7 müzik notasını temsil edecek şekilde 7 ürünle (500 ML Coca-Cola Classic, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Zero Sugar Lemon-Lime, Fanta, Fanta Exotic, Fanta Pear ve Sprite) ülke çapında başlatıldı. Tüketiciler, 10 hafta boyunca, her hafta üç kayıt seçeneğinden biri aracılığıyla kapak altına yerleştirilen kodları göndererek, müzikle ilgili çeşitli hediyeler kazanma şansı elde etti.

Möcüzəni Kəşf Et və Qazan

7878 #music2022
+994 10 668 76 28
@music2022_azerbaijan

50 eded iPhone 13

100 eded AirPods 3

100 eded Karaoke Seti

1000 eded Çanta

2000 eded Sənə Gələcəndirici

Coca-Cola

CCI Türkiye - Toplam 10 şehirde gerçekleşen "Fanta Fest" kapsamında, Mayıs ayı itibarıyla tüm kanallardaki Fanta paketleri Fanta Fest promosyonu ile aktive edilerek, "1000 Daha Puan" toplayan tüketicilerimize Fanta Fest bileti hediye edildi. Hedef kitleye yönelik dijital ve açık hava iletişimleriyle 4 ay boyunca 20 milyon üzerinde gence ulaşıldı.

AÇ, İÇ, PUAN TOPLA FANTA FEST'İ KAÇIRMA!

EDİS FEST GAZAPİZM

FANTA FEST

FANTA PUANLARINI TOPLA, HEDİYENİ KAZAN!

1 AÇ
2 KODU GİR!
3 BİLETİNİ KAP

HEDİYELER İÇİN

VEZ MİLLİYƏLƏRİ HEDİYE KAZAN

CCI Özbekistan - Coca-Cola sponsorluğunda Taşkent'te düzenlenen Yemek Festivali'nde yerel müşterilere destek verildi ve yemeklerin yanında ücretsiz içecek dağıtımı gerçekleştirildi.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

FIFA DÜNYA KUPASI PROMOSYONLARI

CCI Türkiye - FIFA Dünya Kupası için Coca-Cola kutu 330 ML paketlerimizin yeni tasarımına futbol heyecanı taşındı. Aynı zamanda iletişim kampanyaları ile Coca-Cola ile maç keyfi birlikteliği tüketicilerimize aktarıldı.



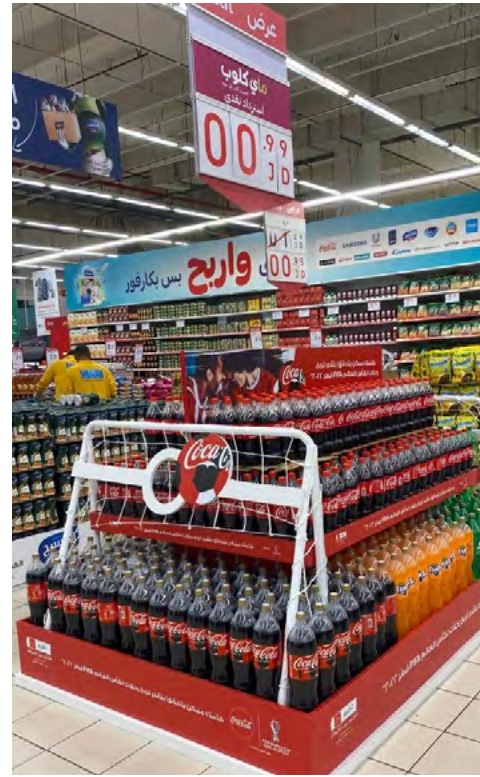
CCI Özbekistan - FIFA Trophy Tour kapsamında, çeşitli ödüller kazanma fırsatı sunan (FIFA Dünya Kupası için 30 uçak bileti, 300 Televizyon, binlerce FIFA tişörtü) kapak altı promosyonu gerçekleştirildi.



CCI Irak - Kapak Altı promosyonu ile kazananlara çeşitli ödüller dağıtılırken, tüketim 330 ML'lik ve 250 ML'lik paketlere doğru yönlendirildi. Çizgi Üstü Pazarlama (ATL) ve Çizgi Altı Pazarlama (BTL) faaliyetleri ile pazarlama iletişimi desteklendi. Halka açık gösterimle, Bağdat'ın iki büyük meydanında maçlar canlı yayınladı. Modern kanalda ve e-ticaret kanalında çoklu paket kampanyası ile 4+2 çoklu paketler piyasaya sunulurken, bayraklı koleksiyon kutuları üretildi.



CCI Ürdün - Kapak Altı promosyonu ile kazananlara çeşitli ödüller (FIFA Dünya Kupası için uçak bileti ve konaklama, Careem taksi kuponları, McDonald's menüleri ve premium ürünler) dağıtıldı. Promosyon, dijital reklam videoları ve satış noktası iletişim materyalleri ile desteklendi.



CCI-Kazakistan: Tüm Kazakistan'da bir ay boyunca düzenlenen kampanya ile tüketiciler satın aldıkları Coca-Cola Classic ve Coca-Cola Zero Sugar 2LX2 karşılığında ödül çekilişine katılarak, FIFA 2022 Dünya Kupası için Katar'a uçak bileti kazanma şansı yakaladı.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

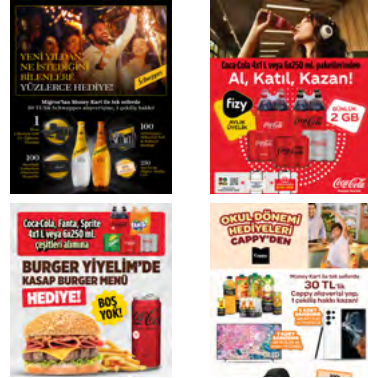
EKLER

KANALLAR ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞTİRİLEN PROMOSYONLAR

CCI Türkiye - Yerinde Tüketim Kanalı'nda pazarın %40'ını oluşturan "eve servis" ve "al-götür" segmentleri için, güçlü TV ve dijital medya destekli kampanyamız Mayıs ayında başlatıldı ve yıl boyunca devam etti. Yerinde Tüketim'deki en büyük fırsat olan "Geleneksel Yemekler" odaklı kampanya yemekler ile Coca-Cola birlikteliğini teşvik etmek hedefi ile Ekim ayında lanse edildi. Zincir müşterilerimizin trafiğini artırmak adına, dijital platformumuz Daha Daha ile özel kampanyalar hayata geçirildi.



Modern Kanal ve Yerinde Tüketim Kanalı'ndaki yerel zincir müşterilerimizi bir araya getirerek, yerel zincirler "Coca-Cola ve Yemekler" promosyonları düzenlendi. Aynı zamanda Modern Kanal'da inovasyonlar ve müşterilerimize özel aktivasyonlarla tüketim sıklığı ve okasyon birlikteliği güçlendirdiğimiz bir sene geçirdik.



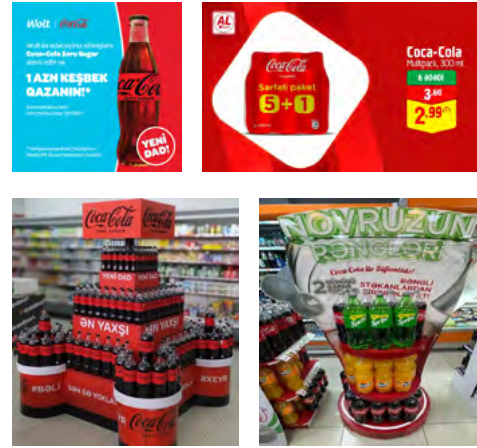
İndirim Marketleri Kanalı'nda tüketicilerimize sunduğumuz değeri artırma motivasyonuyla birçok paketimizde ticari aktivasyonlar ve tüketici promosyonları hayata geçirildi. Okasyon iletişimi güçlendirilirken, ticari performansımızda önemli gelişimler kaydedildi.



CCI Azerbaycan - Discounter iş birliği ile tüm okasyonlar değerlendirildi ve yıl boyu süren etkinliklerle inovasyonlar desteklendi.

Hızla büyüyen e-ticaret platformlarına özel bölümlerdeki teklifler ve paketler aracılığıyla etkinlikleri güçlendirmeye yönelik yatırımlara devam edildi.

Modern kanalda alışveriş yapan tüketicilere sınıfının en iyisi mağaza içi deneyimi sunulmaya devam edildi.



CCI Irak - Gelişmekte olan tüm platformlarla iş birliği yapılarak, e-ticaret kanalındaki görünürlük artırıldı. 6 B2C ve 2 B2B platformunda yer alınmaya devam edildi. Talabat, Totters ve Lemone ile Ortak İş Planlanması (JBP) başlatıldı. Bu iş birliği ile; Sanal Raflar ile marka görünürlüğünü, kanal müşteri sayısını ve etkileşim çekebilme için tüketici aktivitelerini artırmak hedefleniyor.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

KANALLAR ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞTİRİLEN PROMOSYONLAR

CCI Ürdün - Geçen yılın sonunda tanıtılan TCCC'nin yeni küresel marka felsefesi ve platformu "Gerçek Mucize" için farkındalığı artırmaya yönelik olarak marka uygulamaları ve Satış Noktası çalışmaları yapıldı.



CCI Tacikistan - Yıl boyunca, önde gelen atıştırmalık üreticileriyle iş birliği yapılarak, modern kanalda Fanta Atıştırmalık okazyonları gerçekleştirildi.



CCI Pakistan - Pandamart iş birliği ile Pandamart çantalarındaki QR kodları aracılığıyla Coca-Cola markasının görünürlüğünü, penetrasyonunu ve sıklığını artırmak için "Cola-Cola ile Yemekler" birlikteliği vurgulandı.

CCI Kazakistan - Her ay düzenli olarak yemek promosyonları gerçekleştirildi. Kategoriler arası promosyon paketlerinin toplam sayısı 200 bine ulaştı. Bununla birlikte verimli planogram kullanımı sayesinde Kafkas ve Orta Asya Cumhuriyetleri'nde Alkolsüz İçmeye Hazır İçecekler Anında Tüketim grubundaki büyüme, bir önceki yıla kıyasla en yüksek seviyede gerçekleşti.



CCI Özbekistan - Dijital Reklamcılık Kanalını desteklemek ve geliştirmek için dijital meslekler okulu Tehnikum ve Yılın En İyi Blog Yazarları Ödül Etkinliğini düzenleyen pazarlama derneği MarketingUZ ile iş birliği yapıldı.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SORUMLU TÜKETİM

Tüketicilere geniş bir ürün yelpazesi sunarken tüketici sağlığını garanti etmek için ürün güvenliği ve kalitesinden ödün vermemeye gayret ediyoruz.

Şeker Tüketiminin Azaltılması için Büyük İş Birliği

Sağlık Bakanlığı ile Coca-Cola Türkiye'nin de üyesi olduğu Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun iş birliğiyle, Türkiye Şeker Tüketimini/ Kullanımını Azaltma Rehberi imza altına alındı. Sağlık Bakanlığı'nın sağlıklı beslenmenin teşvik edilmesi ve bulaşıcı olmayan hastalıkların önlenmesi amacıyla yürüttüğü "Sağlıklı Beslenme ve Hareketli Hayat Programı ve Eylem Planı" kapsamında, rehberin şeker tüketiminin azaltılması yönündeki çalışmalarına katkı sağlaması bekleniyor.

Ürün Etiketleme ve Sorumlu Pazarlama

Tüketicilerimizle iletişimimizde şeffaflığa önem veriyor; tüketicilerimizin yaşam tarzlarına ve tercihlerine uygun seçimler yapabilmeleri için ürünlerimizin besin değerlerini şeffaf bir şekilde etiketlerimizde sunuyoruz. Etiketlerimizde, enerji miktarı (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidratlar, yağlar, toplam şeker miktarı ve sodyum gibi besin içeriklerine yer veriyoruz.

Tüketicilerimizle kurduğumuz iletişimde önemli olan noktalardan biri de sorumlu reklam ve pazarlama yaklaşımımızdır. Bu doğrultuda çocuklara sorumlu pazarlama taahhütlerimiz için Uluslararası Yiyecek ve İçecek Birliği'ndeki (IFBA) sektördeki meslektaşlarımızla uyumlu olarak,

politikamızı daha da güçlendirdik ve yaş eşliğimizi 12 yaşından 13 yaşına çıkardık. Pazarlama faaliyetimiz, seyircinin %30'u veya daha fazlasının 13 yaşından küçük çocukların oluşturduğu hiçbir ortamda yer almıyor. Yerel yönetmeliklerin veya sektör taahhütlerinin çocukları daha yüksek bir yaş veya hedef kitle eşliğinde tanımladığı durumlarda, diğer gerekliliklerle birlikte tüm pazarlama ve iletişimlerimize saygı duymaya ve bunlara uymaya devam edeceğiz.

Toplam içecek şirketi portföyümüze uyum sağlamak için mevcut politikamızı basitleştirdik ve kolaylaştırdık. Seçilmiş içecek kategorilerinin artık ilkokullarda doğrudan veya sözleşmeli üçüncü

taraf dağıtımı yoluyla satılmasına izin verilmektedir. Yerel işletme olarak faaliyet gösteren küresel bir kuruluş olarak, ilk ve orta dereceli okullar için tüm yerel düzenlemelere ve endüstrinin gönüllü taahhütlerine uyuyoruz.

Su, %100 meyve/sebze suyu ve smoothie'ler (seyreltilmiş meyve suları dahil), süt ürünleri ve bitki bazlı içecekler, ilkokul ve ilkokullarda satışa izin verilecek tek içecek kategorisidir. Bu içecekler ve beslenme kriterleri; halk sağlığı, beslenme tavsiyeleri ve dünya çapında okul yönergelerine uygundur. İlköğretim okullarındaki tüm otomatlar/soğutucular seçim düğmesi hariç markasız olacaktır.



 **TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası**
Ayrıntılar için lütfen [tıklayın](#).

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

MERAK ETTİM PLATFORMU 2022



Tüketicilerimizle İletişim

Müşterilerimiz ve tüketicilerimizle sürdürülebilir ve etkin iletişimi sağlamak amacıyla "Müşteri ve Tüketici İletişiminin Yönetimi" süreci ve bu süreci yönetecek organizasyon tasarlanmış olup, ilgili paydaşların geri bildirimleri ile sürekli olarak gözden geçirilir ve iyileştirilir.

Tüketicilerimizle iletişimimiz, TCCC ile birlikte tasarladığımız süreç kapsamında yönetilir. TCCC'ye ve CCI'a iletilen ürünle ilgili tüketici şikayetleri için, tüketiciler yerinde ziyaret edilerek kişilerden söz konusu ürün ve gerekli bilgiler alınır ve geri bildirim verilen ürünün yerine yeni ürün alınarak ilgili tüketiciye ulaştırılır.

Geri bildirim verilen ürünler CCI fabrikalarında analiz edildikten sonra gerekli aksiyonlar ilgili birimler tarafından alınır. Talep durumunda tüketicilere konu ile ilgili geri bildirim verilir. Tüketici geri bildirimlerinin ve şikayetlerinin yönetim süreçleri "Tüketici Şikayetlerinin Yönetimi" prosedüründe açıklanmıştır.

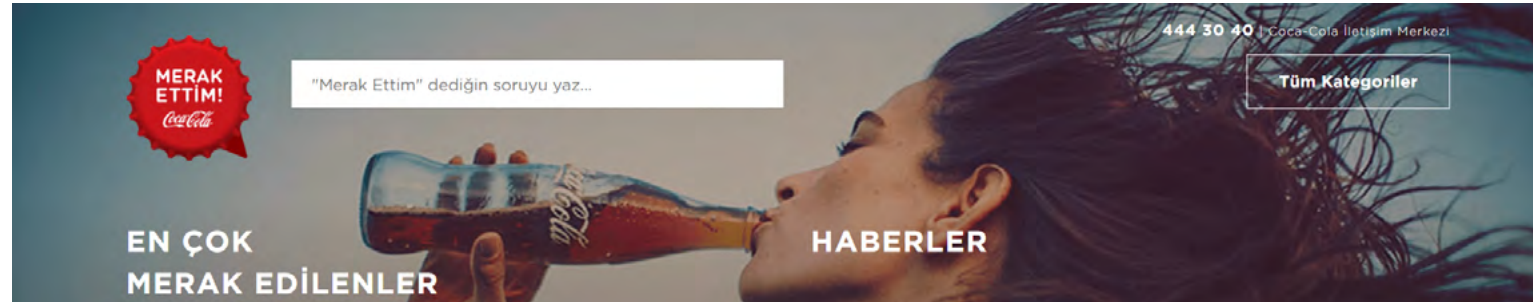
Tüketicilerle iletişim, ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezi, Tüketici Şikâyet Sistemi ve internet web sitesi iletişim platformu aracılığıyla gerçekleştirilir. Ayrıca belli periyotlarda anket çalışmaları yapılmaktadır.

Üretim süreçlerimizi görmek isteyen paydaşlarımız, Coca-Cola ürünlerinin üretim aşamaları hakkında bilgi almak

için fabrika ziyaret talebi oluşturabilir ve turlarımıza katılabilir.*

Tüketici etkileşimi ve şeffaflık yaklaşımımıza paralel olarak, tüketicilerimizin ürünlerimiz, kurumsal kimliğimiz ve pazarlama faaliyetlerimiz hakkındaki sorularını yanıtlamak adına Türkiye'de Coca-Cola Merak Ettim platformunu oluşturduk. Bu platformla, tüketicilerimize kurumsal kimliğimiz ve ürünlerimiz hakkında net, anlaşılır, güvenilir ve şeffaf bilgiler sunuyoruz. Böylelikle, bu platformu tüketicilerimizle aramızdaki bir iletişim kanalı olarak kullanıyoruz.

* Küresel Covid-19 salgını nedeniyle paydaşlarımıza özel düzenlenen fabrika ziyaretlerimize ara verilmiştir.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi

CCI olarak dögüsel ekonominin önemine inanıyor ve bu doğrultuda geri dönüşüm çalışmalarına büyük önem veriyoruz. Bu anlayış doğrultusunda, müşteri ve tüketicilerimizi yeniden doldurulabilir cam şişe kullanmaya teşvik etmek ve yetkili iş ortaklarımızla iş birliği halinde geri dönüşüm oranlarımızı artırmak için çaba gösteriyoruz.

Birimler arası kurduğumuz Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü ile ambalaj atığının geri dönüştürülmesi konusundaki entegre yaklaşımımızı sürdürmeyi ve uzun vadeli geri dönüşüm stratejimizi şekillendirerek dögüsel ekonomiye ulaşmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü; atık altyapısının, yasal arka planın ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde "ambalaj malzemelerinin geri dönüştürülmesi" ile ilgili paydaş beklentilerinin analizini yapmıştır. Türkiye'de çıkarılan yeni düzenlemelere dair bilgiler, [Faaliyet Ortamımız](#) başlığında belirtilmiştir.

Geri dönüşüm için ortak bir vizyon oluşturmak ve duruma göre geri dönüşüm modelleri belirlemek için paydaşları süreç dahil etme çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yerel geri dönüşüm sistemlerini iyileştiren, dögüsel ekonomiye destekleyen politika değişikliklerine yön vererek, geri dönüşümü herkes için daha kolay ve ulaşılabilir hale getirmeye yardımcı olmak için TCCC, yerel paydaşlar, STK'lar, sektördeki emsallerimiz ve tüketiciler ile birlikte çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

CCI Türkiye - 2020 yılında Çevre Kanunu'nda yapılan değişiklik uyarınca, Türkiye'de piyasaya sürdüğümüz ambalajlarla ilgili genişletilmiş üretici sorumluluğumuzu GEKAP aracılığıyla yerine getirdik. Bu konuda faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde ilgili mevzuatlara uyum sağlamanın ötesine geçerek, en etkin şekilde toplama ve geri dönüşüm altyapısının sağlanabilmesini amaçlıyoruz. Bu amacımız doğrultusunda; devlet, sivil toplum kuruluşları (STK) ve özel sektör ile çalışmalar yaparak pilot projeler yürütüyoruz.



CCI Pakistan - Resmi toplama ve geri dönüşüm ile ambalaj atıklarını ortadan kaldırmak ve bu doğrultuda kitlesel düzeyde farkındalığı artırmak amacıyla Pakistan'da kurulan ve eş kurucuları arasında yer aldığımız CORE (The Collect and Recycle Alliance); sürdürülebilir ve yenilikçi uygulamalar aracılığıyla ambalaj ayak izini azaltarak, dögüsel ekonomiye katkıda bulunuyor.

CCI Kazakistan - 2022 yılında PlastNet (tüketici sonrası atıkların toplanması ve geri dönüştürülmesi için işletmeler ağı) raporuna göre toplamda **18 bin** Ton PET toplandı.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

► TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

Müşterilerimizle birlikte kazanmak ve özgün çözümler sunarak müşterilerin tercih ettiği iş ortağı olma hedefiyle çalışıyoruz.



Telsell projesi ile En İyi Müşteri Deneyimi (Best B2B CX) ödülü

Distribütör Memnuniyet Skoru

88

7 bayide Güneş Enerji Santrali yatırımı ile yılda

1.075 ton CO₂ salımı önleme

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

► MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



Nasıl Yönetiyoruz?

CCI olarak öncelikli motivasyonumuz müşterilerimizle birlikte kazanmaktır. Bu amaç doğrultusunda, ortak girişimlerimiz ve üstün tedarikçi yönetimi uygulamalarımızla müşteri odaklı bir organizasyon yürütüyoruz. Müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olurken, hissedarlarımız için değer yaratan ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlayan bir şirket olmayı hedefliyoruz.

Tüketicilerimizin her ziyaretlerinde satış noktalarımızdan memnun kalmaları için müşterilerimizle beraber ortak iş planları hazırlıyor, talep planlama çalışmalarını gerçekleştiriyor, sınıfının en iyisi ticari stratejiler ve çözümler üretiyoruz. Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)" sistemini kullanıyoruz.

Tüketicilerimizin soğuk içeceklerle kolay erişimini sağlamak için teknolojik altyapımızı güçlendiriyor ve her yıl soğutucu yatırımlarına devam ediyor, giderek daha çevreci soğutuculara geçiş yapıyoruz. Böylece değişen çevre koşullarına paralel olarak karbon ayak izimizi de azaltıyoruz.

Müşterilerimiz için yarattığımız güçlü değerlerin yanında ticari yatırımlarımızı da optimize ediyoruz. Tüm bu faaliyetlerle, müşterilerimize sattığımız her kasa ürünle tüketici ihtiyaçlarını karşılarken, ciro artışı sağlıyoruz.

CCI'nın faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki müşteri memnuniyetini düzenli olarak ölçmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz Müşteri Memnuniyeti Anketleri ile hem kendi performansımızı hem de rakiplerimizin performansını değerlendirmelerini istiyor, memnuniyet düzeylerini müşterilerimizin bakış açısından görebiliyoruz.

Ortak İş Planı Toplantıları

Türkiye'de müşteri iş birliğini geliştirmek için yerel ve ulusal hesabın en önemli önceliklerini oluşturan Modern Kanal Ortak İş Planı (JBP) toplantıları kapsamında, her yıl hem müşteriden hem de CCI'dan çapraz işlevli ekipler bir araya gelir ve her iki tarafın ortak pazarlama ve operasyonel planlarının uyumlu olmasını sağlar.

Müşteri Odak Grupları

Müşterilerimize verdiğimiz önemin bir yansıması olarak; Yerel Zincir Müşterilerimiz (LKA) yararına zaman zaman Müşteri Odak Grupları düzenliyoruz.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

► MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Pazara Giriş (Route to Market)

Yenilikçi ve mükemmel saha uygulamalarımızla, hızlı tüketim malları sektöründe sürdürülebilir ve en iyi hizmeti veren iş ortağı olmayı hedefliyoruz.

⊗ **SFA (Sales Force Automation):** Tüm CCI ülkelerinde kullandığımız uygulama ile güzergahların en hızlı ve kısa mesafede ziyaret edilmesini sağlıyoruz. Böylece karbon ayak izimizi azaltıyor, zamandan tasarruf ederek verimliliği artırıyoruz.

⊗ **Tek Uygulama Skoru (One Number Execution Score):** Bu uygulama ile ülkelerimizin; Müşterilerde Bulunurluk, Saha Uygulama Başarısı, Soğuk Bulunurluk ve Verimlilik olmak üzere dört ana başlık altındaki 10 kriterle performans gelişimlerini izliyoruz.

ASA
ARTIFICIAL SALES ASSISTANT

⊗ **Yapay Satış Asistanı (ASA):** Müşterilerimizin geçmiş ve pazar koşulları verileri üzerinden ihtiyaçlarına yönelik siparişleri tahmin ediyoruz.

⊗ **CCI Next Mobil Uygulaması:** Türkiye operasyonlarında geleneksel kanal ve yerinde tüketim kanalı müşterilerimizin kendi siparişlerini istedikleri zaman mobil cihazlarından sisteme girmelerini sağlıyoruz. Bu sayede satış temsilcilerimizin müşteri ziyaret frekansını optimize ediyor, fiziki ziyaret sayısı ve ziyaretlerde geçirilen ortalama zamanı azaltarak daha verimli saha uygulamaları yapıyoruz.



Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (Right Execution Daily)

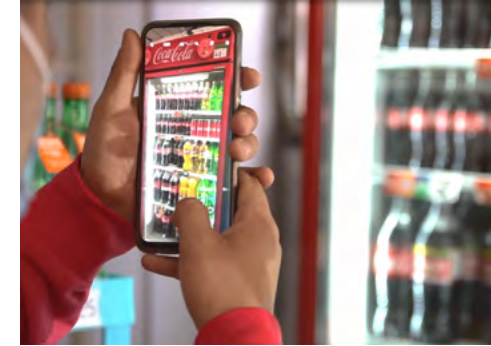
Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için “Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (Right Execution Daily - RED)” sistemini kullanıyoruz. RED sistemi, 4 temel adımı takip ederek şirket büyümesine katkı sağlar. Bu adımlar, “İdeal Mağaza Uygulamaları”, “Tanzim Teşhir”, “Raporlama ve Analiz” ile “Koçluk” başlıklarından oluşmaktadır.

2016 yılı itibari ile RED süreçlerinde dijital dönüşümü başlatarak, mağaza içi uygulamalarımızı fotoğraf tanıma teknolojisi ile takip etmeye ve geliştirmeye başladık. Söz konusu teknoloji, satış ekibi tarafından çekilen saha fotoğrafları aracılığıyla, mağaza içi uygulamalarımız ile görünürlük ve bulunurluk fırsatlarına hızlıca ulaşmamıza imkan tanıyor ve %95'ten fazla doğru raporlama sonucunda satış kapsamımızı artırıyor. Aynı zamanda, daha doğru veriye daha kısa zamanda ulaşıyor ve düşük maliyet avantajı sayesinde daha fazla müşteriyi kapsama şansını elde ediyoruz.

2016'da Türkiye'de başarılı bir şekilde uygulanan teknoloji; 2017'de Irak'ta, 2018'de Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan'da, 2019'da Ürdün ve Pakistan'da, 2021 yılı itibari ile de Tacikistan'da kullanılmaya başlandı.

Her yıl kapasitesini ve performansını artırarak sürdürdüğümüz RED projesinde,

2022 yılında IR (Görüntü Tanıma) teknolojisinde yapılan bir geliştirme sayesinde tüm operasyonlarımızda “REDNOW” ismiyle daha hızlı bir raporlama hizmetine geçildi. Bu sayede, satış ekipleri satış noktasında fotoğrafları çekip sisteme yükledikten sonraki 60 saniye içinde raporlara erişim sağlıyor. Buna ek olarak, 2022 yılında RED projesinde kanal bazında genişlemeye devam edildi. Böylece şirket stratejimizi satış noktasında gerçeğe dönüştürmek ve stratejimizi oluştururken satış noktasını ön planda tutmak amacına hizmet etmeyi sürdürdük.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

► MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Müşterilerimizle İletişim

Müşterilerimizle daha yakın bir iletişim için CCI Müşteri İletişim Merkezi, Kurumsal WhatsApp Hattı, İnternet Sitesi gibi iletişim platformlarını kullanıyoruz. Ayrıca belli periyotlarda anketler gerçekleştiriyor ve müşteri ziyaretleri düzenliyoruz.

CCI Müşteri Etkileşim Merkezi

CCI'nin faaliyet gösterdiği coğrafyalarda müşteri ve distribütörlerin beklentilerini anlamak ve bunları en iyi şekilde karşılamak CCI Müşteri İletişim Merkezi'nin sorumluluğunda olup, merkezimize iletilen müşteri şikayetleri ve önerileri, kayıt altına alınarak ilgili birimlere yönlendirilir. Analiz sonrasında, belirlenen aksiyonlar hayata geçirilerek kalıcı çözümler geliştirilir.

Yeni müşteri süreçleri, geliştirdiğimiz çeşitli ve esnek iş akışları ile yönetilir ve Müşteri İletişim Merkezi aracılığıyla takip edilir. Müşteri memnuniyeti ve sürekliliğini sağlamak için Müşteri İletişim Merkezi'ne (soğutucu arızaları hariç) ulaşan bütün müşterilere, sorunları çözüldükten sonra memnuniyet araması yapılır. Tüm çağrılar anlık analiz edilerek konu bazlı ve çözüm odaklı raporlama

yapılır ve çağrılarının tamamı ilk irtibatta çözmeye çalışılır. Hizmet ve kalite seviyemiz günlük olarak izlenirken, gerektiği durumlarda anlık müdahalelerle müşteri memnuniyeti üst düzeyde tutulur.

Müşteri İletişim Merkezi'nin hizmet performansı aylık olarak üst yönetime raporlanır, performansın ve sürecin iyileştirilmesine yönelik kaynak (teknoloji, insan kaynağı yatırım) planlaması için gerekli bütçe ayrılır.

Özellikle son iki yılda Müşteri İletişim Merkezi'nde hizmet kalitesini artırmak amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında;

- ⊗ Türkçe bilmeyen müşterilerimizin İngilizce ve Arapça dil seçenekleriyle bize ulaşmalarını sağlamak adına Arapça ve İngilizce bilen personel alımı yapıldı.
- ⊗ Görüntülü Teknik Servis hizmeti devreye alınarak, soğutucu arızası konusunda sorun yaşayan müşterilerimize canlı destek seçeneği sunuldu.
- ⊗ Müşterilerimizin bizi sistemsel olarak skorlayabileceği geliştirmeler uygulandı.

⊗ Hayata geçirilen Kurumsal WhatsApp hizmeti, müşterilerimizin görüntü ve fotoğraf aktarımı yapmasına olanak sağladı.

⊗ Müşterilerimizin açtıkları kayıtları takip edebilmelerini kolaylaştırmak adına sesli yanıt sistemimiz (IVR) üzerinden otomatik arama yapılmaya başlandı.

⊗ 9 adet RPA (Robotik Process Assistant) sistemimize dahil edildi ve rutin yapılan işleri devraldı.

⊗ Hayata geçirilen Speech Analytics teknolojisi ile tüm çağrılar derinlemesine analiz edilmeye başlandı.

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

Türkiye'de müşteriler, (hem mevcut müşteriler hem de müşteri adayları) distribütörler, filo, finans gibi farklı konularda 380.000 hizmet talebi alındı. Ayrıca Müşteri İletişim Merkezimiz, müşterilerimizin hizmet düzeylerinden memnuniyetini kontrol etmek için 130.000 dış arama yapmış, geri bildirim ve anketlerin sonucunda da gerekli aksiyonların alınması için ilgili fonksiyonlarla iş birliği yapmıştır.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

► MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



2022'de düzenlenen Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödülleri (ICXA) yarışmasında Turkcell Global Bilgi ile Telsell projemiz En İyi Müşteri Deneyimi ödülünün sahibi oldu.

✓ Tamamlandı ✓ Kismen Tamamlandı ✗ Tamamlanmadı

2022 HEDEFLERİ

- ⊖ Performansı bir önceki yıla göre izlemek ve takip etmek için tüm CCI ülkelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Distribütör Memnuniyeti anketleri yapmaya devam etmek

2022 PERFORMANSI

- ⊖ Bayi Memnuniyet Anketleri yapıldı Distribütör Memnuniyet Skorumuz 2 puan yükselerek 88'e ulaştı.

DURUM



2023 HEDEFLERİ

- ⊖ Performansı bir önceki yıla göre izlemek ve takip etmek için tüm CCI ülkelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Distribütör Memnuniyeti anketleri yapmaya devam etmek

Müşteri Bağlılığı Anketi	2022 İlişki Sağlığı Skoru (%)	Liderlik Skoru FMCG
Türkiye	73	111
Pakistan	63	175
Kazakistan	81	119
Özbekistan	66	143
Irak	71	142
Azerbaycan	59	126
Kırgızistan	84	108
Ürdün	62	103
Tacikistan	86	137

Müşteri ve Bayi Memnuniyeti

CCI'nın faaliyet gösterdiği alanlarda müşteri memnuniyetini ölçmek için düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Müşteri Bağlılığı Anketleri ile müşterilerimizden hem kendimizin hem de rakiplerimizin performansını değerlendirmelerini istiyor, müşterilerimizin memnuniyet seviyesini onların gözünden görebiliyoruz. Müşteri Bağlılığı Anketlerimizi 2021'den beri her yıl, Türkmenistan ve Suriye hariç, tüm CCI ülkelerinde gerçekleştiriyoruz.

2022 yılında Müşteri Bağlılığı Anketini, 9 CCI pazarında aynı anda standart bir metodoloji, yaklaşım ve süreçlerle gerçekleştirdik. Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan ve Özbekistan'da 3 kanaldan 11.100'ü aşkın müşteri ile birebir görüşmeler gerçekleştirdik. Müşteri Bağlılığı Anketini 2023 yılında da aynı şekilde yürütmeyi planlıyoruz.

Bayilerimizle ortak iş planları geliştiriyoruz. Memnuniyet düzeylerini değerlendirmek, güçlü ve zayıf yönlerimizi tespit etmek için her yıl üçüncü taraf bir hizmet sağlayıcı aracılığıyla Bayi Memnuniyet Anketleri yaptırıyoruz. 2022 yılında Distribütör Memnuniyet Skoru 2 puan artarak 88 olarak gerçekleşti.

Distribütör ve Satış Temsilcisi Eğitimleri

Bayilerimizin sürdürülebilir gelişimini sağlamak amacıyla teknik ve yetkinlik gelişimlerine odaklanıyoruz. Hem çevrimiçi hem de sınıf içi eğitimleri içeren DE TE (Dağıtım Ekibi Temel Eğitimi) programı; Coca-Cola Sisteminin Temelleri, Satıcının Bir Günü, Pazarlama ve RED, Ticaret Matematiği, Şikayetlerle Başa Çıkma ve Rekabet Hukuku konuları ile IMPACT yetkinlikleri ve 3C Liderlik modelini geliştirici yetkinlik eğitimlerinden oluşmaktadır. 2022 yılında 1.358 distribütör çalışanı DE TE eğitim programını tamamlamıştır.

Distribütör Memnuniyet Anketi (Türkiye)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Distribütör Memnuniyet Skoru	84.3	86	91	89	87	86	88

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

► MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler



CCI Irak: Her yıl ulusal ölçekte düzenlenen Yüz Yüze Müşteri İlişkileri anketinde üst üste ikinci kez Irak'taki en iyi Hızlı Tüketim Malları Şirketi seçildi.



CCI Tacikistan: Müşteri bağlılığı anket sonuçlarına göre çeşitli metriklerde iyileşen müşteri ilişkileri ve hizmet performansı puanlarıyla üst üste ikinci yıl "Tacikistan'daki en iyi Hızlı Tüketim Malları Şirketi" oldu.



CCI Kazakistan: 2022 yılında geleneksel kanalda yer alan müşterilerin promosyonlara katılmasını ve çevrimiçi sipariş vermesini sağlayan RedBox uygulaması Almatı'da lanse edildi. Ayrıca sisteme yeni giriş yapan bayiler için Sulpak'tan hediye çeki dağıtıldı.

Bayilerde Sürdürülebilirlik

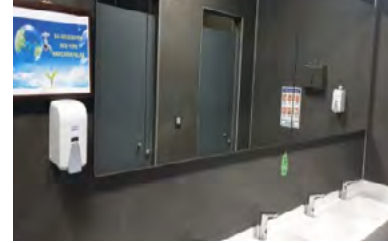
CCI Türkiye Satış ve Teslimat operasyonunun %80'i bayiler ile yapılmaktadır. Bu sebeple bayilerimizin 2030 Taahhütlerimize uygun sürdürülebilirlik uygulamalarını hayata geçirmelerini teşvik ediyoruz.



Tüketici Sonrası Ambalaj Atığı: Plastik atık azaltma hedefimiz doğrultusunda, 5 bayimizde palet hazırlamada kullanılan streç film yerine elastik polyester bant kullanılmaya başlandı ve bu sayede 22,5 ton plastik atık oluşumu önlendi. Projeyi 2025 yılına kadar tüm bayilerimizde uygulamaya alarak, yıllık 450 tonluk plastik atığı, elastik polyester bant kullanarak sifıra indirmeyi hedefliyoruz.



İnsan Hakları: 2030 Taahhütlerimize uygun olarak tüm CCI bayi çalışanlarına İnsan Hakları Eğitimleri verirken, CCI İnsan Hakları Politikasına %100 uyumu sağlayacak mekanizmalar oluşturulmasına devam ettik.



Su Verimliliği: 21 bayide fotoselli armatür yatırımı yapıldı ve 2 bayide de Yağmur Suyu Hasadı sistemi uygulanmaya başlandı. Bu uygulamalar sayesinde, 2022 yılında yaklaşık 8.000 m³ su tasarrufu sağlandı. Fotoselli musluk, farkındalık mesajları ve yağmur suyu toplama sistemi ile 2030 yılına kadar su verimliliğinin artırılmasını hedefliyoruz.



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık: Bayilerimizin kadın çalışan oranını %8'den %12'ye çıkardık. 2030 yılına kadar bu oranı %25'e çıkarmayı hedefliyoruz.



İklim: 7 bayide Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımı yapılarak, bir yılda 1.075 ton CO₂ emisyonu önlenildi (2.500 MW elektrik üretimi sonucu). CO₂ salımı; SES, Polikarbonat sandviç paneller ve elektrikli araçlar ile %4 azaltıldı. 2030 yılına kadar operasyonların büyük bir çoğunluğunu yenilenebilir enerji ile yürüterek, bayi başına sera gazı salımını %28 azaltmayı hedefliyoruz.



Toplum: Bayilerimiz 2023 yılı sonuna kadar 80 CCI bayi bölgesinde 10.000 ağaç dikmeyi hedeflemektedir.

SORUMLU TEDARİK

Sürdürülebilirlik politikamıza ve uygulamalarımıza bağlı olarak değer zincirimizin tüm halkalarını takip etmeyi, hedeflerimizi izlemeyi ve operasyonlarımızı bilinçli bir şekilde yürütmeyi sorumluluğumuz olarak görüyoruz.



Dijital İkiz Ürünü ile
2022 yılında

40 bin kWh enerji

41 bin m³ su
tasarrufu

%10 oranında
Sürdürülebilir Tarım
Sertifikalı şeker alımı

CCI malzeme ve birincil
ambalaj tedarikçilerinin
SGP Denetim Skoru

%89

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

► SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Operasyonel mükemmellik için üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımıyla, sürdürülebilirlik etki alanımıza tedarik zincirimizi de dahil ediyoruz

Nasıl Yönetiyoruz? Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)

Tedarikçilerimize iş ilişkisinin başlangıcında SGP'mizin bir kopyasını teslim ediyor ve bu ilkeleri paydaşlarına, bilhassa çalışanlarına aktarmalarını bekliyoruz. Uygun hallerde SGP Politikasını tedarikçi sözleşmelerimize ekliyor ve SGP gerekliliklerine uyumu sağlamaya yönelik uygun şirket içi iş süreçlerini geliştirip uygulamalarını bekliyoruz.

CCI Tedarikçilerinin SGP Denetim Skorları

2018	2019	2020	2021	2022
%85	%89	%90	%85	%89

 [Tedarikçi Kılavuz İlkeleri için tıklayın.](#)










CCI Operasyonlarında SGP Uyum Denetimleri

2014 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerinde, mühendislik hizmeti, satın alma, hukuki ve finansal gereklilikler bakımından bağımsız SGP uyum denetimleri yapılır. Denetimler TCCC ve CCI'nın şirket içinde eğitim verilen personeli ve üçüncü taraf firmalar tarafından gerçekleştirilir. Üçüncü taraf denetimleri hem tesis içi sözleşmeli personel hem çalışanlarla gizli görüşmeleri de içerir. SGP denetimleri sonucunda ilgili tedarikçilere çalışma saatleri (özellikle gece vardiyaları), tatil günü ihlali, fazla mesai, sağlık ve güvenlik gibi belirli konuları ele alan bir iyileştirme

eylem planı gönderilir ve tamamlayıcı denetimler koordine edilir. Doğrudan malzeme ve soğuk içecek ekipmanı tedarikçilerimizin, sözleşme imzalamadan önce bir SGP denetiminden geçmesi ve SGP gerekliliklerine uyması zorunludur.

SGP gerekliliklerini herhangi bir bakımdan karşılamayan tedarikçilerden düzeltici adımlar atmaları beklenir. Tedarikçinin ilkelerimize uymaması halinde, sözleşmenin feshini içeren yaptırımlar uygulanır. 2022 yılında CCI'nın malzeme ve birincil ambalaj tedarikçileri için %89 uyum skoruna ulaştık.

Yerel Tedarik (%)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
 Türkiye*	95	99	99	95	95	98	91
 Ürdün	95	95	94	95	95	87	19
 Kazakistan**	-	-	-	36	59	51	64
 Azerbaycan**	47	49	35	53	49	54	49
 Pakistan	97	97	90	81	94	95	91
 Kırgızistan**	41	32	33	36	41	31	47
 Tacikistan	-	-	-	23	21	53	49

*Konsantre dahil değildir.

**Bu yerel pazarlarda belirli ürün ve hizmet kategorileri için onaylanmış tedarikçi bulunmamaktadır.

**Belirli yüksek fiyatlı ürün kategorileri için yerel tedarikçi bulunmamaktadır. Tedarikçiler TCCC tarafından seçilir ve onaylanır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

► SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK


KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

TCCC Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (PSA)

Müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak ve işimizin sürekli büyümesini sağlamak için sürdürülebilir tarım bizim için büyük önem arz etmektedir. Bununla birlikte ekonomik, sosyal ve çevresel ayak izimizin önemli bir kısmı, hammadde tedarikimizden kaynaklanmaktadır. Bu noktada, CCI için sürdürülebilir tedarikin sağlanması, içeriklerin TCCC onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alınması ile mümkündür.

TCCC; tarımda erişilebilirlik, kalite ve güvenlik konularının yanı sıra tarımla uğraşan toplumların refah seviyesini artırmak için Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkelerini (PSA) geliştirmiştir. TCCC'nin sürdürülebilir tarım yaklaşımı, çiftçilikte sorumlu yönetimi sağlamaya, çevreyi korumaya, insan ve işyeri haklarını korumaya ve desteklemeye dayanmaktadır. PSA'ya uyum; Bonsucro, Yağmur Ormanları İttifakı, Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (SAI) ve Uluslararası Adil Ticaret Tescil Kurumu veya eşdeğer bir uluslararası üçüncü taraf standartlarına uygun olarak doğrulanır.

 **TCCC Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri için tıklayın.**

İşyeri ve İnsan Hakları

- ⊗ Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık
- ⊗ Çocuk işçi yasağı
- ⊗ Ayrımcılığın ortadan kaldırılması
- ⊗ Çalışma saatleri ve maaş
- ⊗ Güvenli ve sağlıklı iş yerleri
- ⊗ Topluluk hakları ve geleneksel haklar

Çevre

- ⊗ Su yönetimi
- ⊗ Enerji yönetimi ve iklim koruma
- ⊗ Doğal yaşam alanlarının ve ekosistemlerin korunması
- ⊗ Toprak yönetimi
- ⊗ Mahsullerin korunması

Çiftçi Yönetim Sistemi

- ⊗ Hasat ve hasat sonrası yönetimi
- ⊗ Üreme materyali kimliği, seçimi ve yönetimi
- ⊗ Yönetim sistemleri, kayıt tutma ve şeffaflık
- ⊗ İş bütünlüğü



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

► SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

CCI Sürdürülebilir Tedarik Faaliyetlerinde Kilometre Taşları

Hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ile iş birliği halinde, şeker pancarının Türkiye'de sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları etkili bir şekilde anlamak ve uygulamak için sürdürülebilir pancar üretimi sürecini destekliyoruz.

Türkiye'de sürdürülebilir şeker tedariki için bir fizibilite çalışması gerçekleştirdik.

2016

Türkiye'deki tatlandırıcı tedarikçilerine yönelik PSA uyum programı üzerine bir seminer düzenledik.

2017

Türkiye ve Pakistan'da PSA'nın yaygınlaştırılması için çiftçiler, şeker üreticileri ve SAI gibi uluslararası sanayi platformları ile iş birliği yaptık.

2019

Tedarikçi yönetim yazılımının bir parçası olan Tedarikçi Değerlendirme Kartını (Supplier Score Card), tedarikçilerimizin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek için Ecovadis derecelendirme platformuna entegre ettik. 2021 yılında Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker oranımız %18 olarak raporlandı.

2021

2022

Rusya-Ukrayna savaşı dolayısıyla Rusya'dan olağan şeker tedarikimizi yapamamızda Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker alımı yapmaya devam ettik. CCI genelinde aldığımız Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker alım oranımız %10,8 oranında gerçekleşti.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

► SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

TEDARİK ZİNCİRİNDE OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

Kapsamlı varlığımız beraberinde önemli sosyal, çevresel ve ekonomik etkilere sahip büyük bir değer zincirinin de başarılı bir şekilde yönetilmesini beraberinde getirmektedir. Bu sorumluluğun bilinciyile, değer zincirimizi sürdürülebilirlik politikamıza ve uygulamalarına bağlı olarak takip ediyor, hedeflerimizi izliyor ve operasyonlarımızı yürütüyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz?

Uzun vadede iş yapış şeklimizi iyileştirmek için Operasyonel Mükemmellik (OE) kültürünü organizasyonumuza dahil ettik. Yalın Altı Sigma metodolojilerine dayalı olarak, OE Modeli tüm şirket fonksiyonlarına uygulanır. Bu model ile şişeleme operasyonlarımızdan doğabilecek çevresel etkiyi azaltmayı, en yüksek seviyede verimlilik ve kalite elde etmeyi ve hataları minimize etmeyi hedefliyoruz.

2022 Yılında Uygulamaya Koyduğumuz İşler

Türkiye operasyonlarında OE çerçevesinde iyileştirme projelerine devam ettik ve OE-13.turu başlattık. Halihazırda 19 yeşil kuşak adayımız ile süreci devam

ettiriyoruz. Bununla birlikte, OE kültürünü diğer CCI ülkelerine de yaymak üzere çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. Bu kapsamda;

- ⊕ CCI Pakistan Tedarik Zinciri ekibimiz ile ilk OE turumuzu tamamladık. Bu tur sonunda 12 yeşil kuşak sertifikasyonu gerçekleştirdik ve 4,5 milyon USD/yıl finansal kazanç potansiyeli sağladık.
- ⊕ CCI Irak ve CCI Kazakistan Tedarik Zinciri ekiplerimiz ile halen OE-1. tur çalışmalarımızı sürdürüyoruz.
- ⊕ Aralık 2022 döneminde Türkiye ve Pakistan Tedarik Zinciri ekiplerimiz ile yeni bir kara kuşak OE turuna başladık. Bu turlarla toplamda 9,2 milyon USD /yıl finansal kazanç öngörüyoruz.



OE Performansı	2008-2022 Kümülatif			2022				
	OE Projeleri (Adet)	Sertifikalar (Adet)	Tasarruf (Milyon \$)	OE Projeleri (Adet)	Sertifikalar (Adet)	Tasarruf (Milyon \$)	Yeşil Kuşaklar	Sarı Kuşaklar
CCI Türkiye	868	643	63,9	19	-	0,5 (tahmini)	19 -Aday	20-Aday
Diğer CCI Ülkeleri*	737	178	14,9	49	12 Yeşil Kuşak sertifikalandırıldı.	4,5 (PK ilk tur) 8,7 (tahmini)	37 -Aday	40-Aday
Toplam	1.605	821	78,8	68	12	13,7	56	60

* Diğer CCI ülkeleri; Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

► SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Dijital İkiz Ürünü-Sanitizasyon Proses İkiz

Fabrikalarda üretim sırasında standart kalite prosedürleri gereği hat sistem bileşenlerinin sanitizasyonu gerekmektedir. Sanitizasyon sürecinin zamanı ve performansı; planlanan üretim zamanlarının uzamasına, hat kullanım oranlarının düşmesine, süreç sırasında çevresel etkileri olan kaynakların gereksiz kullanımına yol açabilmektedir. Sanitizasyon proseslerimizde problemlerin ve performansın bütünsel izlenebilirliğini ve analizini sağlayan uygulamalar bulunmamakta ve kayıplar, iyileştirme fırsatları, aksiyonlar belirlememizde yeterli öngörüler sağlanamamaktadır. Bu nedenle mevcut durumda tespit edilen problemlere dijital çözümler üretebilmek amacıyla, Ekim 2020 tarihinde Dijital İkiz Ürünü başlattık. Çalışma kapsamında her proses için verilerin direkt ilgili makinelerden alınarak, gerçek proses durumunun tüm CIP sistemi, proses sistem bileşenleri, proses adımları ve parametreleri bazında izlenebilirliği ve analiz edilebilmesini sağladık. Bu sayede proses performans problemlerinin, üretim, zaman veya çevresel kaynak kayıplarının tespit edilerek iyileştirme fırsatlarının belirlenebilmesi ve iyileştirme aksiyonları alınarak kayıpların kazanımı sağlandı.

Yaratılan Faydalar

- ⊕ Üretim hattı kullanım süresinde ve sanitasyon süreci zaman verimliliğinde artış
- ⊕ Enerji kullanımının azalması
- ⊕ Su kullanımının azalması
- ⊕ Malzeme (kimyasal) kullanımının azalması

Bursa fabrikada uygulanan CIP sistemlerinde 2021 yılında 27.030 kWh elektrik ve 12.164 m³ su, İzmir fabrikada 46.793 kWh elektrik, 30.231 m³ su kazanımları sağlandı. 2022 yılında Bursa fabrikamızda elde edilen kazanımlar 33.447 kWh elektrik ve 13.768 m³ su olarak gerçekleşirken; İzmir fabrikamızda 6.540 kWh elektrik ve 27.303 m³ su olarak gerçekleşmiştir. Çalışma, şirketimizin yanı sıra çevre, çalışanlar ve tüketiciler için de değer yarattı. Uçta işleme ile gerçek zamanlı alarm, makine öğrenmesi ile koruyucu bakım gibi yetkinlik eklemeleri ile değer yaratma artarak devam edecektir. 2023 yılında hat performans analizleri, enerji izleme sistemi devreye alınması planlanmaktadır.

Fulfillment:

Dijital Ürünlerimiz kapsamındaki "Fulfillment" ürünü ile otomatik talebe yönelik stok ikmal optimizasyonu Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Irak; envanter izlenebilirliğini sağlayan depo otomasyonu Pakistan, Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Irak, Ürdün; kamyon verimliliği artışı ve rota optimizasyonu sağlayan Şehirlerarası

Nakliye Planlama Optimizasyon ise Türkiye'de hayata geçirilmiştir. Nakliye Planlama, rota optimizasyon, lojistik firmaları ile iş birliği portalı ve nakliye maliyetlerinin otomatik hesaplanması modülleri 2023 yılında Pakistan'da hayata geçirilecektir.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

► SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SORUMLU ÜRETİM

Sadece CCI için değil; hizmet verilen toplumların sürdürülebilirliği ve refahı için değer zincirimiz boyunca daha az doğal kaynak kullanarak ve daha az atık yaratarak şirketin çevresel etkisini en aza indirmek için çalışıyoruz.

CCI operasyonel
mükemmellik (OE) projeleri ile

29 Milyon MJ enerji

2.150 ton CO₂ emisyon

285.588 m³ su

159 ton atık tasarrufu

Değer zinciri boyunca
gerçekleştirilen iyi uygulamalar
sonucunda

609 bin ton CO₂ salımını
önledik.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Nasıl Yönetiyoruz?

CCI'nin sürdürülebilirlik yönetimi, çevreyle ilgili kapsamlı temel endişeleri yönetmek için yapılandırılmıştır. CCI Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi, çevre yönetimi konusunda nihai sorumluluğa sahip olup, sürdürülebilirlik hedeflerimize dair ilerleyişi titizlikle denetlemektedir.

 Daha fazla bilgi için "**Bölüm 1: Entegre Yönetişim**" bölümünü inceleyebilirsiniz

2018 yılında WUR (Water Usage Ratio - Su Kullanım Oranı) ve EUR (Energy Usage Ratio - Enerji Kullanım Oranı) değerlerimizi düşürmek için Tedarik Zinciri fonksiyonu içinde bir komite oluşturulmuştur. Bu komite, yapılan fabrikalar arası mevcut durum değerlendirmesi ve boşluk

analizinin ardından bir eylem planı gerçekleştirmiştir. Bu doğrultuda CCI, performansını her ay gözden geçirip değerlendirmektedir. Entegre yönetim modelimiz kapsamında, çok paydaşlı "İklim Görev Gücü" ve "Su Verimliliği Görev Gücü", WUR ve EUR performansını değerlendirmektedir.

Operasyonlarımızda yerel yasal gerekliliklere, uluslararası standartlara ve TCCC KORE gerekliliklerine uymaktayız. Daimi hedefimiz, çevreyle ilgili yasal sınırlara ve TCCC'nin standartlarına %100 uyum sağlamaktır. Bu doğrultuda, 2022 yılında, çevre mevzuatına ve TCCC standartlarına tam olarak uyduk ve sonucunda bir ceza (10.000 USD bedelini aşan) almadık.

Performansımızı iyileştirmek ve çevresel farkındalık yaratmak için 2022 yılında Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Irak ve Özbekistan'taki çalışanlarımıza

5.646 kişi-saat çevre eğitimi verdik.

2022'de operasyonel mükemmellik projeleri ile

159 ton atık,
285.588 m³ su,
29 milyon MJ enerji,
2.150 ton CO₂ emisyon,
1 milyon USD'a yakın tutarda tasarruf

 **Çevre Politikamız**
için [tıklayın](#).



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK












► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Temel Göstergelerde 2022 yılı Performansımız

Ülke	Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)				Su Kullanım Oranı (L/L)				GHG Emisyonları Oranı (gCO ₂ e/L)**		
	2022*	2023	2026	2030	2022*	2023	2026	2030	2022*	2023	2030
 Türkiye	0,300	0,293	0,245	0,217	1,48	1,43	1,36	1,30	33,84	37,9	35,3
 Ürdün	0,276	0,264	0,234	0,207	1,42	1,42	1,35	1,28	33,65	38,1	35,5
 Kazakistan	0,620	0,610	0,561	0,497	1,58	1,47	1,43	1,37	60,55	56,7	52,9
 Azerbaycan	0,664	0,634	0,602	0,533	1,62	1,61	1,45	1,32	58,47	56,5	52,7
 Pakistan	0,338	0,310	0,278	0,246	1,80	1,75	1,70	1,43	67,10	32,9	30,7
 Kırgızistan	0,660	0,631	0,550	0,487	1,67	1,56	1,44	1,28	25,03	22,2	20,7
 Tacikistan	0,583	0,567	0,575	0,509	1,93	1,97	1,68	1,29	28,81	21,9	20,4
 Türkmenistan	1,588	1,090	0,964	0,853	2,10	2,05	1,76	1,28	184,60	146,5	136,6
 Irak	0,744	0,739	0,524	0,464	2,00	1,84	1,65	1,47	68,47	73,2	68,3
 Özbekistan	0,616	0,618	0,515	0,456	1,93	1,93	n/a	1,60	90,40	56,4	52,5
 CCI	0,468	0,417	0,391	0,360	1,66	1,61	1,51	1,37	52,72	43,2	40

*Gerçekleşen Veri

**Doğrulanmış değer üzerinden hesaplanan GHG Emisyonları oranına Kapsam 1 taşıma ve soğutucu gaz kaynaklı emisyon hesaplamaları dahil edilmemiştir



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

GIDA GÜVENLİĞİ VE ÜRÜN KALİTESİ

Operasyonel mükemmelliği faaliyetlerimizin merkezinde konumlandırıyoruz. 11 ülke ve 30 fabrikamızda üstün ürün kalitesi ve gıda güvenliği uygulamaları ile işleme faaliyetlerimizi sürdürürken, tüketicilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Covid-19 ile birlikte önemi daha da artan ürün güvenliği ve hijyeni konularında tesislerimiz ve dağıtım merkezlerimizde güçlendirdiğimiz uygulamalarımıza raporlama döneminde de devam ettik.

Nasıl Yönetiyoruz?

Gıda güvenliği ve ürün kalitesi, çevresel etkimiz ve tesislerimizdeki kalite ve güvenlik performansımız, KORE adı verilen Coca-Cola Sistemi (TCCC işletme faaliyeti gereklilikleri) baz alınarak yönetilir. Her fabrikada standartlara uyulduğundan emin olmak, ilgili sertifikaları almak ve onaylı mükemmellik programlarına katılımı sağlamak için TCCC iç denetçileri tarafından periyodik KORE denetimleri ve değerlendirmeleri gerçekleştirilir. Uyum sağladığımız standartların ve tamamlanan doğrulamaların güncel listesi yan tarafta yer almaktadır.

TCCC ve operasyon birimi denetimleri 2022 yılı boyunca habersiz şekilde yerinde, haberli şekilde yerinde ve sanal ortamda olacak şekilde 3 farklı formatta gerçekleştirildi. Tüm denetimler başarıyla tamamlandı.



✓ Tamamlandı ✓ Kismen Tamamlandı ✗ Tamamlanmadı

2022 HEDEFLERİ	2022 PERFORMANSI	DURUM	2023 HEDEFLERİ
⊖ Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde sıfır önemli bulgu performansını devam ettirmek	⊖ Gıda güvenliği ile ilgili yapılan denetimlerde kritik ve majör bir bulgu olmadığı gibi, herhangi bir ürün geri çağırma olmamıştır	✓	⊖ Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde kritik, majör ve tekrar eden bulgu olmaması ile ilgili performansı devam ettirmek ⊖ Ürün geri çağırma olmaması

Sertifikalar

ISO 9001 Kalite	Tüm Fabrikalar
ISO 14001 Çevre	Tüm Fabrikalar
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği	Tüm Fabrikalar
FSSC 22000 Gıda Kalitesi	Tüm Fabrikalar
ISO 50001 Enerji Yönetimi	Türkiye: Tüm Fabrikalar Kırgızistan: Bişkek Fabrikası Pakistan: Tüm Fabrikalar Kazakistan: Tüm Fabrikalar
ISO 14064 Sera Gazı Standartları	Tüm Fabrikalar
LEED Altın Sertifika	Türkiye: Genel Merkez Binası
ISO/TS 22002-4 Gıda Ambalajlama	Preform Üreten Tüm Fabrikalar
ISO 27001 Bilgi Güvenliği	Genel Merkez
ISO 17025 Laboratuvar Akreditasyonu	Bursa Fabrika Laboratuvarı

Şirket içi politikalar, harici standartlar ve ilkeler ile ilgili uyum açıklaması için lütfen raporun [Ekler – Yönetim Sistemleri Standartları ve İlkeleri](#) başlığına tıklayın.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ & ATIK YÖNETİMİ

Ambalajlama yaklaşımımız döngüsel ekonomi uygulamalarını destekler şekilde tasarımdan, üretime, geri dönüşümden yeniden kullanıma kadar sistematik bir bütündür. Ürün kalitesinin en önemli bileşenlerinden biri olan ambalajlama, aynı zamanda kaynakların korunması ve enerjinin verimli kullanılması gibi önemli sorumlulukları da beraberinde getirmektedir. CCI olarak sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımız ile müşteri ve tüketicilerimize ürünlerimizin güvenli teslimatını sağlarken, döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Faaliyet gösterilen **8** ülkede
1.025 ton resin tasarrufu
sağladık.

Nasıl Yönetiyoruz?

Ambalaj stratejimizi TCCC'nin 2018 yılında başlattığı ve döngüsel bir ekonomi aracılığıyla sistemik bir değişiklik yaratmayı hedefleyen; "tasarım, toplama ve ortaklık" başlıklarındaki temel hedefler kapsamında yürütülen "Atıksız Bir Dünya" programı ile uyumlu hale getirdik. 2022 yılında ise 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında, ambalaj & atık yönetimi hedeflerimizi açıkladık.

Sürdürülebilir ambalaj & atık yönetimi konusundaki entegre yaklaşımımızı sürdürmek adına kurduğumuz çok paydaşlı Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü'nün amacı, CCI'nin uzun vadeli ambalaj ve toplama stratejisini şekillendirmektir.

Ambalaj stratejimizin temel unsurlarından biri daha az kaynak kullanmaktır. Böylece, daha az malzeme kullanarak daha hafif ambalajlar geliştiriyoruz. Tasarım aşamasında ayrıca ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmaya çalışıyoruz. Ayrıca, cam şişelerimizi yeniden kullanmaya ve piyasaya sürdüğümüz ambalajların su kaynaklarımıza karışmasının ve yaşadığımız dünyayı kirletmesinin önüne geçebilmek adına geri toplamaya ve odaklanıyoruz.



Taahhüt 1

2030 yılına kadar ambalajlarımızın **%100**'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az **%50** oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmak

Taahhüt 2

Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak



Hafifletme Çalışmaları

Ambalaj üretiminde kullandığımız doğal kaynak miktarını azaltmaya yönelik çeşitli uygulamaları, ürünlerimizin güvenliğinden ödün vermeyecek şekilde hayata geçiriyoruz.

Hafifletme çalışmalarımız ilk olarak 2008 yılında Türkiye'de hafifletilmiş PET şişenin boyun uzunluğunu azaltmamızla başladı. 2010 yılından itibaren ise Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan operasyonlarımızda da hafifletme programları uygulamaya başladık. 2015 yılında, iyi uygulamaların faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere yayılması amacıyla çalışmaların kapsamını genişlettik.

Uyguladığımız hafifletme çalışmaları ile; malzemeden tasarruf ediyor, üretim sırasında salınan GHG emisyonlarını azaltıyoruz.

Hafif ve kısa boyunlu şişe uygulamalarının yardımıyla; 2022 yılında faaliyet gösterilen 8 ülkede 1.025 ton resin tasarrufu sağladık.



CCI İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) İmzacısı

CCI, plastik kirliliğinin önüne geçmek için iş dünyasını harekete geçirmek amacıyla kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) imzacısıdır ve İPG'ye taahhüt vermiştir. İPG Taahhütlerimiz dahilinde Türkiye'de 2022-2023 Mart sonu dönemini kapsayan aralıkta;

Birincil ambalajlarımızın ambalaj ağırlığını hafifletme çalışmalarımızla miktarının da üzerinde bir plastik azaltımı yaptık.

Kategori	2022 Hedeflenen Ambalaj Hafifletme Miktarı (Ton)	2022 Gerçekleşen Ambalaj Hafifletme Miktarı (Ton)
Su	50	60,2
Gazlı İçecekler	750	904,4
Meyve Suyu	50	60,3
Toplam	850	1.025

Yine taahhütlerimiz dahilinde plastik kasalarımızda yeniden kullanım modeli uyguluyoruz ve uygulamaya devam edeceğiz.

Birincil ambalajlarımızın tamamında halihazırda %100 geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıyoruz.

2030 yılı itibariyle ise Türkiye'deki ambalaj hacmimizin en az %50'sinde geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefliyoruz. Bu hedefe doğru ilerlerken 2022 yılında yaptığımız gelişmeleri **Geri Dönüştürülmüş PET (r-PET)** bölümünden inceleyebilirsiniz.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Yeniden Doldurulabilir Cam Şişe

Cam şişelerin sekiz sefere kadar kullanımına olanak sağlayan yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarımızla, enerji tüketimini azaltıyor ve daha az kaynak kullanıyoruz. Müşteri ve tüketicilerimizi depozitolu şişe kullanmaya teşvik etmek için çaba gösteriyoruz.

2022 yılında Türkiye, Pakistan ve Özbekistan'da yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla

6.2 milyon fidanın 10 yılda atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan **373.324** ton CO₂e önlenmiştir.¹

¹Kaynak: www.epa.gov



Geri Dönüştürülmüş PET (r-PET)

CCI olarak ambalaj yaşam döngüsünün tamamına odaklanıyor ve ambalaj üretimimizde geri dönüştürülmüş malzeme miktarını artırabilmek amacıyla sürekli olarak çalışıyoruz. İçecek ambalajında r-PET kullanımıyla ilgili zorunlu düzenlemelere ek olarak, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımına dair çalışmalarımızı uzun süredir sürdürüyoruz.

2022 yılında, kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak, Türkiye'de %6 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) kullandık. Türkiye'de 1 lt gazlı içecek ürünlerinde, 500 ml sularda; ve 330 ml, 1lt ve 1.5 litre meyve suyu ve buzlu çay ürünlerimizde %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullandık. Plastik kasalarımızda ise %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen) kullandık.



Diğer CCI ülkelerinde de r-PET çalışmaları devam etmekte. CCI Pakistan Coca-Cola 2.25L için %100 r-PET üretimine başladı. Özbekistan'da r-PET testleri 2022 yılında devam etti.

Ayrıca, su kategorisinde şeffaf etiketlerimizde %50 oranında r-PET bazlı pet kullandık.

2022 yılında Türkiye'deki yeniden doldurulabilir cam şişelerimizde geri dönüşümlü kağıttan etiket testlerine başlandı. Gelecek yıl, geri dönüşümlü kağıttan etiketin uygulamaya konması ve Cradle to Cradle (C2C) sertifikası alınması hedefleniyor.

Geri Dönüştürülmüş Malzeme

Taç Çelik Kapaklardaki geri dönüştürülmüş malzeme oranımız %80

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi

CCI olarak döngüsel ekonominin önemine inanıyor ve bu doğrultuda geri dönüşüm çalışmalarına büyük önem veriyoruz. Yetkili iş ortaklarımızla iş birliği halinde geri dönüşüm oranlarımızı artırmak için çaba gösteriyoruz. Bu çalışmalar CCI'nin temiz malzemeye erişimi açısından önemli ve r-PET gibi geri dönüştürülmüş malzemeye ulaşmamızı beslemektedir. 2030 taahhütlerimizi destekler niteliktedir.

↑ Ambalaj atığının geri dönüştürülmesi kapsamında Özbekistan "Go Wasteless HORECA Toplama Projesi", Azerbaycan "HORECA Pet Şişe Geri Dönüşüm Projesi" ve Kırgızistan "Atık Ağı (Waste Net) Projesi" hakkında ayrıntılı bilgiye raporumuzun "Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık" bölümünden ulaşabilirsiniz.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Operasyonlarımızda Sıfır Atık Yaklaşımımız

Çevresel ayak izimizin azaltılması ve asgari seviyelerde tutulması için operasyonlarımız kapsamında oluşan atıkları en düşük seviyede tutmaya çalışıyoruz.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, CCI Çevre Politikası, mevzuatlar ve TCCC'nin KORE-EOSH gereklilikleri doğrultusunda, atığın önlenmesi, azaltılması, yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi ve yeniden kazanılması ile ilgili uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Üretim tesislerimizde atıklarımızı yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir, geri kazanılabilir ve diğer atıklar şeklinde sınıflandırarak ayırıyoruz.











Tüm CCI faaliyetlerinde, geri dönüştürmeye ve geri kazanılmaya uygun olanlar lisanslı şirketlere teslim edilmektedir. Geri dönüştürülemeyen veya geri kazanılamayan atıklar ise, özel ve yasal tanımı yapılmış kategorilere göre tasnif edilerek atık depolama tesislerinde depolanmak üzere lisanslı imha tesislerine ve/veya belediyelere teslim edilir. Tüm atık bertaraf tesisleri, atık yönetim standartlarımız çerçevesinde, tesisin kabul edilebilirliğini doğrulamak ve belgelemek için kullanım öncesinde ve sonrasında periyodik olarak değerlendirilmektedir.

"Sıfır atık" hedefimiz kapsamında 2006 yılından bu yana, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde performansımızı iyileştirme ve geliştirmeye yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz. Sıfır Atık Düzenlemesine uyum doğrultusunda, CCI Türkiye'deki tüm fabrikalarımız ve Merkez Ofisimiz "Sıfır Atık" olarak faaliyet göstermektedir.

Dijitalleşmenin kağıt atık azaltımına yönelik avantajlarını aktif olarak kullanıyoruz. Tüm çıktıların çift taraflı baskılanmasının sağlanması ile birlikte senelik 1.1 milyon milyon sayfa kağıt tasarrufu yapılmaktadır. Kullandığımız tüm bilgisayar ve bağlı ekipmanları, hayat döngülerini tamamladıktan sonra sertifikalı geri dönüşüm şirketlerine teslim edilmektedir.

Toplam atık geri dönüşümü Türkiye'de %97, Ürdün'de %93, Kazakistan'da %92, Azerbaycan'da % 99, Pakistan'da % 97, Kırgızistan'da % 98, Tacikistan'da % 88, Türkmenistan'da %67, Irak'ta % 96 ve Özbekistanda %83 oldu.

2006-2022 Yılları Arasında Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranlarındaki İyileştirmeler*

Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)	2006	2019	2020	2021	2022
 Türkiye	90,99	98,1	98,1	97,7	97
 Ürdün	81,60	89	95,7	92,3	93
 Kazakistan	94,67	93,3	87,9	89,1	92
 Azerbaycan	75,55	99	99,2	99,2	99
 Pakistan	n/a	98,56	97,2	98,3	97
 Kırgızistan	n/a	96,97	98,2	98,3	98
 Tacikistan	n/a	77,64	89,4	91,6	88
 Türkmenistan	n/a	n/a	37,3	57,9	67
 Irak	n/a	n/a	94,4	94,4	96
 Özbekistan	n/a	n/a	n/a	n/a	83

* Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2015, 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir. Türkmenistan ve Irak verileri 2020'de, Özbekistan verileri 2022'de entegre faaliyet raporuna eklenmiştir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

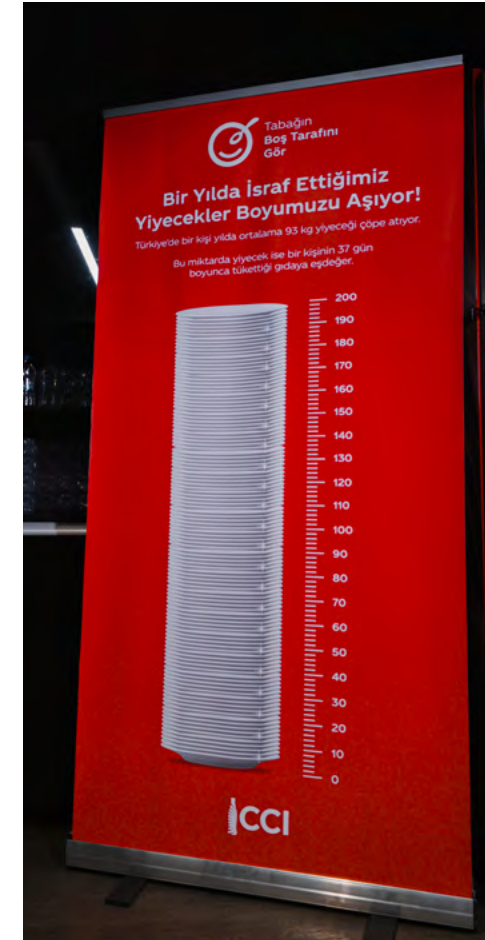
KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

CCI, Gıda İsrafına Yönelik Uluslararası "10X20X30" Girişimine Dahil Oldu

Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün (World Resources Institute -WRI) 80'i aşkın ülkede gıda israfının ve kaybının önlenmesine yönelik yürüttüğü 10x20x30 projesine, Migros'un davetiyle tedarikçi ağı kapsamında dahil olduk. Dünyanın önde gelen 12 gıda perakende ve gıda sağlayıcı şirketinin öncülük ettiği girişimin her üyesi, 20 tedarikçi firmasını değer zinciri boyunca etkili bir çözüm geliştirmek için davet etti.

Gıda kaybı ve israfını 2030 yılına kadar %50 oranında azaltma hedefimize ulaşmak için 2022 yılında CCI Türkiye fabrikalarında ve CCI Genel Merkezinde yemek firması çalışanlarına projenin açıklandığı detaylı bir ölçümleme eğitimi verildi. Atık tür ve miktarı WRI'nın Gıda Atık ve Kaybı Protokolü ile uyumlu bir biçimde günlük olarak ölçümlenmeye başlandı. Ayrıca, yerleşik bir söylemi tersine çevirerek 'Tabağın Boş Tarafını Gör' ana mesajıyla farkındalık kampanyası geliştirildi. Çalışanlarımıza İngilizce ve Türkçe olarak e-posta, dijital ekranlar, roll up, yemek tepsileri için amerikan servisler ve kurumsal çevrimiçi iletişim araçlarımız üzerinden bilgi verildi. Kurumsal sosyal medya hesaplarımız üzerinden de tanıtımlar yapıldı.



[Tabağın Boş Tarafını Gör kampanyası için tıklayın.](#)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SU YÖNETİMİ

Mevcut nüfus artış hızıyla dünya nüfusunun 2050 yılında 9 milyar kişiye ulaşacağı ve mevcut su kaynaklarının dünya nüfusunun ihtiyaçlarını karşılamakta yetersiz kalacağı öngörülmekte. Bu durum suyun verimli bir şekilde kullanılmasını kaçınılmaz hale getiriyor.

Ürünlerimizin ve üretimimizin de vazgeçilmez unsuru olan suyun sürdürülebilir bir şekilde kullanılması işimizin sürdürülebilirliği açısından son derece kritik bir öneme sahiptir. Tüm tesislerimizde ve tesislerimizin bulunduğu havzalarda iklim krizinin su kaynaklarına etkisini dikkate alıyoruz. Ürünlerimizde ve üretim süreçlerimizde kullandığımız su, yerel kaynaklardan çekilmektedir. Bu nedenle CCI olarak; su yönetim programımız kapsamında suyu sorumlu kullanmak, sistemimizde ve hizmet ettiğimiz topluluklarda suyla ilgili riskleri azaltmak amacıyla yerel bir kaynak hassasiyeti değerlendirmesi (SVA) gerçekleştiriyor ve Su Yönetim Programı (WMP) geliştiriyoruz. Suyun verimli kullanımını sağlamak için her yıl yatırımlar yapıyor ve uyguluyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz?

Su Yönetim Stratejimiz:

- ⊗ Fabrikalarımızdaki toplam su kullanım verimliliğini iyileştirmek;
- ⊗ Fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tutma havzalarını korumak amacıyla Kaynak Zafiyeti Değerlendirmesi (SVA) ve Kaynak Suyu Koruma (SWP) çalışmaları hayata geçirmek;
- ⊗ Fabrikalarımızdaki atık su deşarjı ve yağmur suyu hasadını yönetmek (atık su arıtmada %100 uyuma ulaşmak);
- ⊗ Yerel olarak faydalı programlar uygulayarak, kullandığımız suyu tekrar doğaya kazandırmak;
- ⊗ Toplularımız ve işimiz için riskleri azaltmak için yerel yönetimler, STKlar ve topluluklarla iş birliği kurarak su sıkıntısına uzun vadeli, etkin çözümler oluşturmak için değerlendirmek, anlamak ve kaynak suyu koruma planları uygulamak;
- ⊗ Su tüketimini azaltmak için yeni teknolojiler araştırmak ve bunlara yatırım yapmak;
- ⊗ Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırmak ve bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek.



Taahhüt 3

2030'a kadar su verimliliğini %20 arttırmak (Baz Yıl: 2020)

Taahhüt 4

Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

2022 Su Yönetimi Performansı

2022	Türkiye	Tümü
Su Kullanım Oranı	1,48 (L/L)	1,66 (L/L)
Toplam Su Çekimi	4.879.020 m ³	14.222.378 m ³
Verimlilik Projelerindeki Tasarruflar	-	285.588 m ³
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su Hacmi	106.416 m ³	232.305 m ³
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Payı	%2,2	%1,7

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Fabrikada Su Tüketimini En Aza İndirme, Geri Dönüştürme ve Yeniden Kullanma

CCI olarak, bir litre ürünün imalatı için kullanılan su miktarını takip ediyoruz. Fabrikalarımız, su tüketimini günlük olarak takip etmek için su haritası oluşturmuştur. Su kullanım oranımızı (WUR) azaltmak amacıyla CCI fabrikaları arasında en iyi uygulamaları analiz ediyor, değerlendiriyor ve yayıyoruz.

Raporlama döneminde faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık 285.588 m³ su tasarrufu sağladık.

En İyi 10 Su Tasarrufu Programı

Tüm CCI fabrikaları, üretim tesislerindeki su kullanımını azaltmak ve fabrikalarımızdaki su kullanım oranının sürekli iyileştirilmesini desteklemek için tasarlanan programı 2018 yılında tamamlamıştır.

Kapsam dahilindeki en iyi su tasarrufu programlarından bazıları;

- ⊕ Pakistan: PET Bottle Neck Rinsing
- ⊕ Pakistan: RO-2 Reject Water
- ⊕ Ürdün: carbon and sand filters backwash final rinse collection
- ⊕ Azerbaycan: Reuse of water in the production area

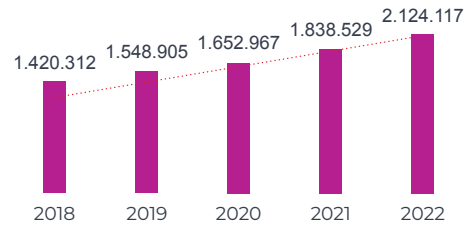
2030 Sürdürülebilirlik Endeksli Tahvil

Sürdürülebilirlik hedeflerimizi faaliyetlerimizin merkezine koyarak, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki içecek endüstrisinin ilk sürdürülebilirlik endeksli tahviline imza attık. Sürdürülebilirlik stratejimizi geliştirmek ve desteklemek için sürdürülebilirlik endeksli tahvil çerçevesi oluşturuldu.

Çerçeve kapsamında 2020 baz yılında 1.69 L/L olan su kullanım oranımızı (WUR), 2029 yılına kadar %17 azaltarak 1.4 L/L su kullanım oranına ulaşmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik Endeksli Tahvilimiz, en yenilikçi ve çığır açan anlaşmaların yarıştığı Bonds, Loans & Sukuk Türkiye Ödüllerinde "Yılın ESG Tahvil İhracı" olarak zirveye yerleşti.

CCI Çapında Su Tasarrufu (m³)



2006 - 2022 Yılları Arasında Su Kullanım Oranları(WUR) (L/L)

Su Kullanım Oranı (L/L)	2006	2018	2019	2020	2021	2022 Hedef	2022 Gerçekleşme	2023 Hedef
TCCC	2,56	-	1,85	-	1,80	-	1,81	-
CCI*	-	-	-	-	1,65	1,63	1,66	1,61
Türkiye	1,74	*1,55	*1,52	1,45	1,46	1,42	1,48	1,43
Ürdün	3,44	1,52	1,61	1,46	1,44	1,4	1,42	1,42
Kazakistan	2,1	1,54	1,51	1,51	1,68	1,54	1,58	1,47
Azerbaycan	2,1	1,64	1,58	1,64	1,66	1,57	1,62	1,61
Pakistan	-	2,05	2,03	2,09	1,9	1,98	1,80	1,75
Kırgızistan	-	1,64	1,62	1,68	1,64	1,6	1,67	1,56
Tacikistan	-	-	***2,28	2,26	2,15	2,07	1,93	1,97
Türkmenistan	-	-	-	2,62	2,07	2,24	2,10	2,05
Irak	-	-	-	1,92	1,9	1,83	2,00	1,84
Özbekistan	-	-	-	-	-	1,85	1,93	1,93

Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2015, 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir. Türkmenistan ve Irak verileri 2020'de, Özbekistan verileri 2022'de entegre faaliyet raporuna eklenmiştir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ATIK SU YÖNETİMİ

Faaliyetlerimizi "Sıfır atık su üretme ve ıslahı" olarak tanımladığımız atık su yönetim yaklaşımımız doğrultusunda yönetiyor; faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde atık su arıtımı ve deşarjını düzenleyen yerel yasalara uyum sağlıyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz?

Yüksek standartlarla yönettiğimiz atık su deşarjı süreçlerimizde atık su kirlenici sınırlarını belirleyen TCCC standartlarına uygun hareket ediyoruz. Pek çok durumda, TCCC tarafından belirlenen izin verilen deşarj sınırları, yerel otoritelerin belirlediği sınırların çok daha altındadır.

Atık su yönetimi süreçlerimiz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Denetimlerine ek olarak, üçüncü şahıslar tarafından düzenli ve detaylı olarak denetlenmektedir. Atık su kalitesi parametrelerimizi periyodik analizlerle kontrol ediyor ve atık suyu tahliye öncesi arıtarak çevresel etkimizi azaltıyoruz. Bununla birlikte ürün litresi başına deşarj edilen atık su miktarını da kontrol ediyoruz ve faaliyetlerimiz sonucu üretilen atık suyu azaltmak için projeler geliştiriyoruz.



Su Tahliyesi

Yer Üstü Suyu (m³)

Yer Üstü Suyu (m ³)	Su Tahliyesi	
1.774.900	2022 yılında faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkede yerel yönetmeliklere uygun şekilde toplam 5.523.192 m ³ atık su tahliye ettik. Bu miktarın 2.122.264 m ³ 'ünü belediye kanalizasyon sistemine, 1.626.028 m ³ 'ünü organize sanayi bölgesi arıtma tesislerine, 1.774.900 m ³ 'ünü arıtma sonrası yer üstü suyuna deşarj ettik.	
Organize Sanayi Bölgesi (m ³)		1.626.028
Kentsel Kanalizasyon Sistemi (m ³)		2.122.264
Toplam (m ³)	5.523.192	

İşlenmiş atık su kalitesi ile ilgili TCCC parametreleri ve fabrikalarda su yönetimiyle ilgili veriler için lütfen **bkz. Ekler - Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri**.

Sürdürülebilir Bir Geleceğe Doğru Bir Adım

CCI Pakistan, 2020 yılında Pakistan Bahçe Bitkileri Kurumu (PHA) ile yolların temizlenmesi ve yeşil alanların sulanması için artırılmış atık su sağlayan bir Mutabakat Anlaşması (MoU) imzaladı.

İki taraf arasındaki anlaşmaya göre CCI Pakistan, PHA'ya önümüzdeki 5 yıl boyunca yeşil alanların sulanması ve yolların temizlenmesi için kullanılacak artırılmış atık su sağlayacak.

CCI Pakistan, uyumlu ve sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, yenilikçi etkili su kullanımı mekanizmaları uygulayarak ve su kullanım oranını iyileştirerek üzerine düşeni yapmayı hedefliyor. Pakistan'ın şiddetli bir su krizi yaşadığı kritik zamanlarda CCI Pakistan, örnek teşkil eden ve sürdürülebilir inisiyatifler olarak başkalarının da önünü açıyor.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SU GERİ KAZANIMI

Su üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indirmek amacıyla TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" nihai hedefini tamamen destekliyoruz.

CCI'nin faaliyet gösterdiği coğrafyalarda suyla ilgili riskleri belirlemek, değerlendirmek ve çözüm üretmek için, TCCS Su Riski Değerlendirme Çerçevesi, Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA), WRI Aqueduct, Küresel Kurumsal Su Riski Değerlendirmesi ve Küresel Su Riski Değerlendirmesi gibi araçları kullanarak bir risk değerlendirme çalışması yapıldı. Su Riski Değerlendirmesi'nin sonuçlarını yerel bağlamda analiz etmek ve anlamak için fabrikalarda su kullanımı, su stresi, kaynak suyu güvenliği, havza güvenliği, toplum ve paydaş endişeleri gibi konulara değinen anketler yapıldı ve geri dönüşler alındı.

Anket sonuçlarına göre yapılan haritalandırmanın ardından 30 lokasyon arasından, çevresel, sosyal ve yönetimsel alandaki yüksek risklerine göre 13

lokasyonu Liderlik Lokasyonu olarak seçtik.

Liderlik lokasyonlarımızda Türkiye, Pakistan ve Ürdün'deki lokasyonlarımızı önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda ilk aşamada 2022 yılı itibarıyla Bursa'da su geri kazanım projesine başlandı. Diğer öncelikli lokasyonlarda da önceliklendirmeye göre projelerimize başlanacaktır.

TCCC, su geri kazanım programlarına başladığı 2005 yılından beri güvenli suya erişimden, havzaların korunmasına ve üretim amacıyla suyun verimli kullanımı gibi yerel su ihtiyaçlarına yönelik projeleri devreye almak ve desteklemek amacıyla topluluklar, hükümetler ve saygı duyulan üçüncü taraflarla çalışmaktadır. Su Koruma Programları yandaki hedefler dikkate alınarak geliştirilmiştir:

- güvenli ve sıhhi suya erişimi iyileştirmek
- havzaları korumak;
- üretim amacıyla kullanım için su sağlamak;
- Su politikası süreçlerine katılım dahil, su sorunu ile ilgili eğitim vermek, farkındalığı artırmak

TCCC'in "su nötrlük" hedefi şu şekilde tanımlanır:

- Kullandığımız suyu tüm atık suları işleyerek hizmet ettiğimiz toplumlara ve su yaşamını destekleyecek seviyede bir saflıkla çevreye iade etmek.
- Yerel olarak faydalı su ve sağlık koruma projeleri ile ürün hacmimize denk miktarda suyu yenilemek.

TCCC'nin 2030 Su Güvenliği Stratejisi ile Uyumluuz

TCCC 2021 yılında "2030 Su Güvenliği Stratejisini (Water Security Strategy)" açıkladı. Bu strateji ile paralel olarak toplum ve doğa için su güvenliğini arttırmak için su mevcudiyetini ve kalitesini, ekosistemlerini, suya erişimi ve yönetimini geliştirmek için çalışacağız. Su yönetimi hedeflerimiz, faaliyet gösterdiğimiz yerlerde su güvenliğini artırmayı, malzeme tedarik etmeyi ve insanların yaşamlarına dokunmayı amaçlamaktadır.

TCCC Su Güvenliği Vizyonu

Faaliyet gösterdiğimiz, kaynak malzemeleri tedarik ettiğimiz ve insanların hayatlarına dokunduğumuz yerlerde işimiz, insanlar ve doğa için su güvenliğini artırmak

Kullanılabilirlik Kalite Ekosistemler Erişim Yönetişim

Yenileyici Operasyonlar

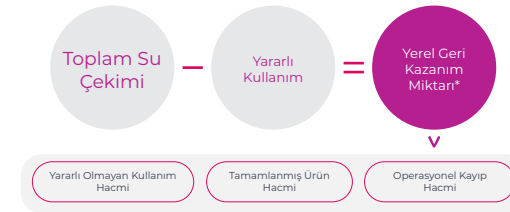
Azaltılmış yerel paylaşılan su sorunu

Sağlıklı Havzalar

Azaltılmış yerel paylaşılan su sorunu

Dirençli Topluluklar

Gelişmiş topluluk su direnci, kadınlara ve kız çocuklarına odaklanma



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Yapılan değerlendirmeler sonucu CCI'nın 30 fabrikasının 13'ü liderlik lokasyonu statüsündedir.

- 📍 Bursa
- 📍 Çorlu
- 📍 Sapanca
- 📍 Faysalabad
- 📍 Lahor
- 📍 Karaçi
- 📍 Madaba
- 📍 Astana
- 📍 Bakü
- 📍 Erbil
- 📍 Bişkek
- 📍 Duşanbe
- 📍 Aşgabat

Liderlik Lokasyonlarının Belirlenmesi:

		
<p>Küresel Risk Değerlendirmesi</p>	<p>Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA)</p>	<p>Su Yönetim Planı (WMP)</p>
<p>WRI Aqueduct aracını kullanarak havza bazlı su kıtlığı değerlendirmesi yapıyoruz.</p> <p>Bu değerlendirme sonucunda CCI fabrikalarının buldukları lokasyonlardaki su havzalarının %76'sı su kıtlığı açısından riskli bölgede yer alıyor.</p>	<p>SVA'lar, toplumun su kaynaklarındaki hassasiyeti değerlendirmemizi sağlamakla birlikte su kullanımımızın ve atık su tahliyesinin potansiyel etkilerini belirlememize yardımcı olur. Bu değerlendirme, tüm CCI fabrikalarında beş yıllık dönemlerle gerçekleştirilir. 2021 yılından itibaren yapılan tüm SVA çalışmaları ile birlikte yaklaşımımızı AWS (Alliance for Water Stewardship) prensiplerine uygun olarak değiştirdik. Yeni yaklaşımımızla birlikte, sadece su kaynaklarımızın hassasiyetine odaklanmayıp aynı zamanda doğrudan ya da dolaylı olarak etkilediğimiz tüm havzalarda toplam su yönetimi ilkesi ile tüm</p> <p>ilgili paylaşımlarımızı da sürece dahil ederek su yönetim planlarımızı oluşturmaya ve etki ve risklerini azaltmaya odaklandık.</p> <p>Saha etütleri, fabrika yetkilileri veya tesis temsilcileriyle ilgili görüşmeler, yerel ve ulusal otoriteler ve masaüstü çalışmalar gibi süreçleri içeren SVA çalışmaları sırasında; fabrikalarımızın etrafındaki su havzalarının ve alt havzalarının analizi yapılır. Bu analiz, çalışma bölgelerinin topografik, jeolojik, hidrojeolojik ve hidrolojik değerlendirmesi ve bu bölgelerdeki su kaynaklarının sürdürülebilirliği ile ilgili her türlü riskin tespitini kapsar.</p>	<p>Yapılan değerlendirmeler sonucunda tesislerimizin ve çevre topluluklarının ihtiyacını karşılayan su kaynaklarıyla ilgili sosyal, çevresel ve siyasi risklerin bir envanterini dosyalıyor ve bu çalışmaların sonuçlarını bir WMP ile değerlendirerek fabrikalarla ilgili tek tek aksiyon alıyoruz.</p>

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

ENERJİ YÖNETİMİ VE İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE

Enerji verimliliği ve iklimin korunması, çevresel ayak izimizi azaltma yolunda temel odak noktamızdır.

Tüm dünya olarak topyekün bir mücadeleyi zorunlu kılan iklim krizine yönelik risklerin ve bu risklere yönelik oluşabilecek doğrudan/ dolaylı sonuçların farkındayız. İnsanlığı etkileme potansiyeli bu kadar yüksek bir risk karşısındaki sorumluluğumuzun bilinciyle bu alandaki mücadeleye katkıda gerekli olan tüm değişiklikleri uyguluyoruz.



Taahhüt 5

Tesislerimizi %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek

Taahhüt 6











2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı %13, litre ürün başına emisyonlarımızı %50 azaltmak (Baz Yıl: 2015)

Nasıl Yönetiyoruz?

Enerji verimliliği ve iklimin korunması stratejimizin odak alanları şunlardır:

- 1 Üretim faaliyetlerimizde, üretim ve satış ofislerimizde enerji verimliliği programları uygulayarak enerji kullanımını ve GHG emisyonlarını azaltmak;
- 2 Etkili filo ve yakıt yönetimi ve optimizasyon uygulamaları ile lojistik tabanlı doğrudan emisyonları azaltmak;
- 3 İklim dostu soğutma programlarına odaklanarak dolaylı emisyonları azaltmak;
- 4 Distribütörlerimiz, satıcılarımız, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızla iş birliği yaparak iklim koruma konusunda farkındalığını artırmak;
- 5 Faaliyetlerimizin karbon ayak izini tutarlı bir şekilde hesaplamak, doğrulamak ve raporlamak;
- 6 İlgili platformlarda paydaşlarımızla etkileşim kurarak iklim krizi farkındalığını artırmak;
- 7 Bir yaşam döngüsü yaklaşımı doğrultusunda ürünlerimizin karbon ayak izini hesaplamak;
- 8 Temiz ve yenilenebilir enerji araştırması yapmak ve mümkün mertebe bu doğrultuda yatırımlar yapmak;
- 9 Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırmak ve bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek.

Toplam EUR (MJ/L)

Ülke	2022 Hedef	2022 Gerçekleşme*	2023 Hedefleri
 TCCC	n/a	0,61	0,61
 CCI	0,415 MJ/L	0,47	0,417
 Türkiye	0,288 MJ/L	0,30	0,293
 Ürdün	0,263 MJ/L	0,28	0,264
 Kazakistan	0,660 MJ/L	0,62	0,610
 Azerbaycan	0,75 MJ/L	0,66	0,634
 Pakistan	0,31 MJ/L	0,34	0,310
 Kırgızistan	0,636 MJ/L	0,66	0,631
 Tacikistan	0,645 MJ/L	0,58	0,567
 Türkmenistan	0,966 MJ/L	1,59	1,090
 Irak	0,614 MJ/L	0,74	0,739
 Özbekistan	n/a	0,62	0,618

Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2015, 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir. Türkmenistan ve Irak verileri 2020'de, Özbekistan verileri 2022'de entegre faaliyet raporuna eklenmiştir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

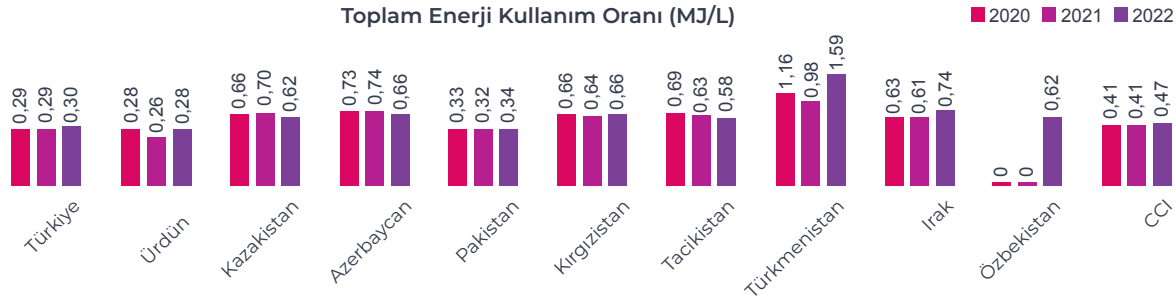
SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



GHG Emisyon Oranı (CO ₂ e/L)	2022 Hedef	2022 Gerçekleşme*	2023 Hedefi
Türkiye	EUR ile paralel	33,84	37,9
Ürdün	EUR ile paralel	33,65	38,1
Kazakistan	EUR ile paralel	60,55	56,7
Azerbaycan	EUR ile paralel	58,47	56,5
Pakistan	EUR ile paralel	67,10	32,9
Kırgızistan	EUR ile paralel	25,03	22,2
Tacikistan	EUR ile paralel	28,81	21,9
Türkmenistan	EUR ile paralel	184,60	146,5
Irak	EUR ile paralel	68,47	73,2
Özbekistan	EUR ile paralel	90,40	56,4
CCI	EUR ile paralel	55,72	43,2

*Doğrulanmış değer üzerinden hesaplanan GHG Emisyonları oranına Kapsam 1 taşıma ve soğutucu gaz kaynaklı emisyon hesaplamaları dahil edilmemiştir.

Enerji ve İklim Farkındalığı Programlarımız

El Ele Çevre Yönetim Programı

2018 yılında çalışmalarına başlanan ve 2020 yılında üretim operasyonlarında uygulamaya geçirilen El Ele Çevre Programı kapsamında; kültür stratejimize daha fazla çevre ve sürdürülebilirlik bakış açısını kazandırmak, "davranış odaklı bir çevre programı" oluşturmak, operasyonlarımızda çevre ile ilgili davranışlarımızı geliştirmek, değer yaratma stratejimize uyumlu olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilirlik Hedefleri doğrultusunda çevresel ayak izimizi yönetmek ve etkilerini azaltmak için çalışmalar yapıyoruz. CCI olarak, programda uygulanan model ile TCCC Kültür Olgunluk Değerlendirmesi'nde LEADER (sınıfının en iyisi) olmayı hedefliyoruz.

2021 yılında pilot olarak Türkiye fabrikaları ile başlanan El Ele Çevre Yönetim Programı, 2022 yılında tüm CCI operasyonlarını kapsayacak şekilde genişletilmiştir. El Ele Çevre Yönetim Programının uygunluk değerlendirmesi ile entegre olarak tüm çevresel performansının tek bir performans indikatörü ile takibi için oluşturulan EMI ile (EMI: Environment Maturity Index) tüm süreçlerimizin çevresel performansının takibine başlanmıştır.

CCI İklim Görev Gücü

CCI olarak, kendi faaliyet coğrafyamız ve dinamiklerimize uygun yol haritasını belirlemek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda işimizi büyütürken değer zinciri boyunca karbon emisyonlarımızı azaltabilmek için çeşitli departman temsilcilerinden oluşan İklim Görev Gücü'nü oluşturduk.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Karbon Ayak İzini Azaltmaya Yönelik Uygulamalar

Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma

CCI olarak, satın alımlarımızda mümkün olduğunca çevre dostu alternatifleri tercih ediyor ve kullandığımız tüm ekipmanları daha az enerji tüketimi sağlayan cihazlar arasından seçiyoruz.

Elektrikli Forkliftler

Karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla, LPG'li forkliftleri elektrikli forkliftlerle değiştiriyoruz. Bu doğrultuda forklift başına karbondioksit salımımızı %68 oranında azaltıyoruz.

Sunucu Sistemleri

CCI olarak servis aldığımız bulut sistemlerinin tamamında yeşil elektrik kullanıyoruz.

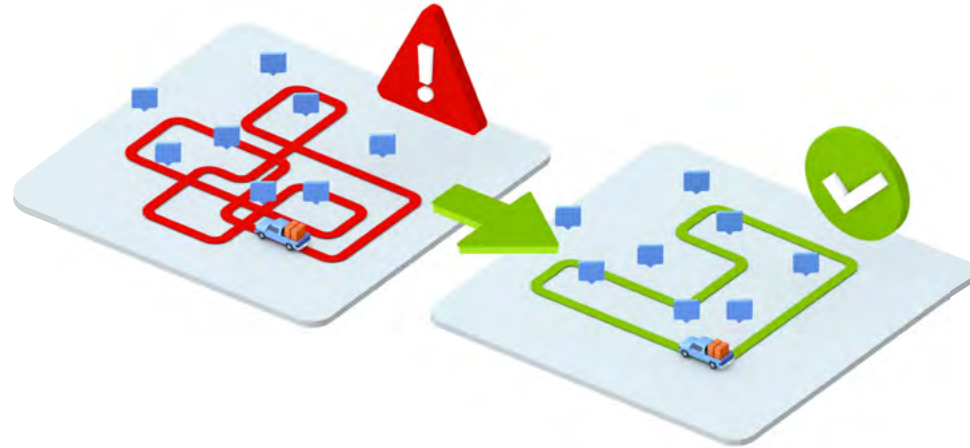
Biyometrik İmza Uygulaması

Dijital Teknolojiler ve Hukuk departmanlarının ortak çalışmalarıyla biyometrik imza uygulamasına geçen ilk hızlı tüketim malları şirketi olduk. Kişinin yazma açısı, kalem kullanma basıncı, hız ve ivmesini kaydederek %100 güvenli bir süreç olarak çalışan bu imza ile; hızla değişen dijital dünyaya uyum sağlamayı, üretkenliği, maliyet verimliliğini, zamandan tasarruf etmeyi ve faaliyetlerimizi çevreye duyarlı şekilde sürdürmeyi amaçlıyoruz.

Uygulamanın başladığı 2019 yılından bu yana toplamda 1.000'den fazla doküman, biyometrik imza ile imzalandı. Onay süreçlerinde kullanılmaya başlanan anlık ve kağıtsız bu imza, yasal hale gelene kadar sadece iç süreçlerde kullanılacaktır. Ekiplerin gelecek planlarında; tüm imzaların otomatik olarak aynı platformda toplanması, hem biyometrik imzaya hem de e-imzaya tam olarak geçilmesi bulunmaktadır.

Taşıma ve Dağıtım Uygulamaları

Operasyonlarımız kapsamında milyonlarca ürün taşıyarak yürüttüğümüz ticari performansımız, transit araç sayısını ve kat edilen kilometreyi optimize eden ve emisyonları minimize etmeyi amaçlayan etkin bir lojistik ağına dayanır. Lojistik, Türkiye'deki değer zincirimizin toplam sera gazı emisyonlarının yaklaşık %9,2'sini oluşturduğundan, dağıtımın optimizasyonu ticari performansımız açısından kritik önem taşımaktadır. Araç seçimi yaparken daha az yakıt tüketen ve daha az karbon salımı yapan araçlar seçiyoruz. 2013 yılından beri "Rota Optimizasyon Projemiz" ve 2016 yılından beri "Road Net" platformumuz kapsamında yılda yaklaşık 1.400 tonluk GHG emisyonunun önüne geçerken yakıt tasarrufu sağlıyoruz. 2022 yılında Özbekistan'da lojistik ağı optimizasyonu çalışması başlattık.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Soğutma Uygulamaları

Soğutma uygulamalarımız, tüketicilerimizin ürünlerimizden aldığı keyfi büyük ölçüde artırırken, çevresel ayak izimizi azaltma sorumluluğumuzun bilinciyle adım atmamız gerekliliğini de beraberinde getiriyor. Bu doğrultuda, mevcut ekipmanları sürekli enerji verimliliği teknolojisiyle yükseltiyor ve iklim dostu soğutma teknolojileri çıkarmak ve geliştirmek için tedarikçilerimizle çalışmalar sürdürüyoruz. Bu raporlama dönemi süresince, yaklaşık 65 bin eski soğutma ekipmanı toplayarak elden çıkardık.

Son 10 yılda EMD'li ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanı satın alarak **2,5** milyon ton CO₂ emisyon salımını önledik.

HFC' İçermeyen Soğuk İçecek Ekipmanı

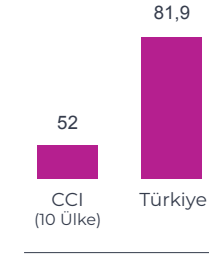
HFC'lerin soğuk içecek ekipmanlarında soğutucu olarak kullanılması iklim değişikliği üzerinde olumsuz etkiye sahiptir. TCCC, şişeleme ortaklarıyla birlikte yeni hedefini; "yeni soğuk içecek ekipmanlarının %100'ünün HFC içermemesini sağlamak" olarak belirlemiştir. Ticari bir HFC içermeyen çözümün mevcut olmadığı durumlarda, alternatif HFC içermeyen çözümler geliştirmek için tedarikçilerimizle iş birliği yapıyoruz. HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanlarının, HFC muadillerine kıyasla küresel ısınma üzerinde en az 1.000 kat daha az etkisi olduğundan, bu çaba hayati önem taşıyor. Öte yandan, soğuk içecek ekipmanındaki soğutucu akışkanlar, kullanım sırasında yavaş yavaş atmosfere sızabilirken, ekipman kullanım ömrü sonunda uygun şekilde bertaraf edilmediği durumlarda tamamen sızabilir. CCI her zaman soğuk içecek ekipmanlarının uygun şekilde gazdan arındırılmasını sağlar.

2022 yılı sonu itibarıyla, Türkiye'deki tüm soğuk içecek ekipmanlarının %81,9'u ve yeni satın alınan soğuk içecek ekipmanlarının %100'ü HFC içermemektedir.

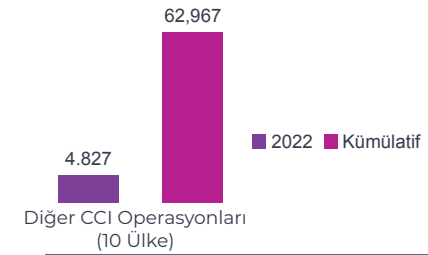
¹HFC: Hidroflorokarbon



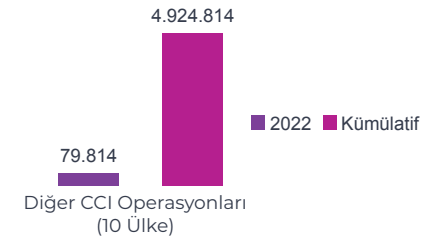
HFC İçermeyen Soğuk İçecek Ekipmanlarının Oranı (%)



HFC İçermeyen Soğutucular Bağlı Emisyon Tasarrufu (ton CO₂)



HFC İçermeyen Soğutucular Sayesinde 10 Yılda Önlenen Salıma Eşdeğer Fidan Sayısı*



*Kaynak: www.epa.gov

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

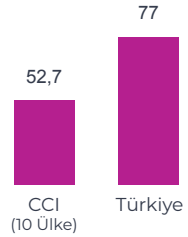
KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

LED Işıklı Soğuk İçecek Ekipmanları

CCI Türkiye Operasyonu olarak, enerji tüketimimizi minimize etmek adına çaba gösteriyor, 2012 yılından beri LED ışıklı soğuk içecek ekipmanları satın alıyoruz. Yeni satın almalarımızın bir sonucu olarak; LED ışıklı soğuk içecek ekipmanlarımızın 2012'de %8 olan genel oranı 2022'de %52,7'dir. Stratejimiz doğrultusunda, bu oranı artırmaya ve enerji tüketimimizi minimize etmeye devam edeceğiz.

LED Işıklı Soğuk İçecek Ekipmanlarının Oranı (%)



Enerji Yönetim Cihazına (EMD) Sahip Soğuk İçecek Ekipmanı

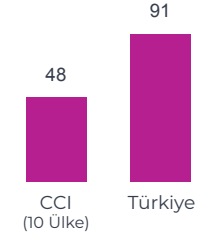
2009 yılından beri geçerli olan Enerji Yönetim Cihazı (EMD), soğuk içecek ekipmanımızın çevresel ayak izini ayarlamamızı sağlayan bir diğer araçtır. EMD'li soğuk içecek ekipmanı kullanarak, enerji tüketimimizi %42'ye kadar azaltabiliyoruz. Bu nedenle inisiyatif kapsamında yeni soğuk içecek ekipmanlarını (250 litreden yüksek kapasitede) EMD'li satın almı tercih ettik.

Faaliyet gösterdiğimiz yedi ülkede iklim dostu faaliyetlerimizle, son on yılda 2.5 milyon ton CO₂ emisyonunu önledik. Bu yaklaşık 41 milyon fidanın 10 yılda atmosferden uzaklaştırdığı CO₂ emisyonuna eşdeğer miktardadır.**

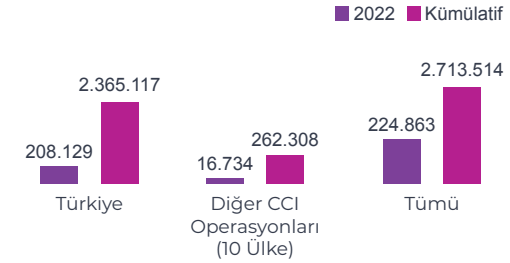
¹HFC: Hidroflorokarbon
**Kaynak: www.epa.gov



EMD'li Soğuk İçecek Ekipmanlarının Oranı (%)



EMD'ye Bağlı Emisyon Tasarrufu (ton CO₂)



EMD'li Soğutucular Sayesinde 10 Yılda Önlenen Salma Eşdeğer Fidan Sayısı*



*Kaynak: www.epa.gov

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM


EKLER

CCI Operasyonlarından Kaynaklanan Emisyonlar

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz her ülke için toplam emisyonla birlikte, üretilen ürün litresi başına gram CO₂ miktarını temsil eden GHG emisyonları oranımızı da izliyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde mutlak CO₂ emisyonumuz 2,48 milyon tondan 4,18 milyon tona yükseldi. yükseldi. Bunun sebebi, 2021 yılından itibaren Türkiye'de; 2022 yılından itibaren tüm CCI ülkelerinde ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda Kapsam 3 çerçevesinde ölçümlenen kapsamın genişletilmiş olmasıdır. Operasyonlara ait personel servisleri kaynaklı emisyon, satın alınan ambalaj ve hammaddelerin üretilmesine ilişkin emisyon, enerji tedarigi kaynaklı emisyon, üretim operasyonlarında oluşan

atıkların geri kazanım/bertarafı sonucu oluşan emisyon, ürünün kullanımı sırasında oluşan emisyon ve ürün yaşam döngüsü sonu emisyonları da dahil edilerek genişletilmiştir.

 Baca gazı emisyonlarıyla ilgili bilgi için lütfen **bkz. Ekler - BIST için İlave Açıklamalar.**

Değer zincirinin tamamında gerçekleştirilen iyi uygulamalar sonucunda 2022 yılında 609.076 ton CO₂ emisyonunu önledik, bu da yılda yaklaşık 10 milyon fidanın 10 yılda atmosferden emdiği CO₂ miktarına eşittir.











*Kaynak: www.epa.gov

Değer Zinciri boyunca uygulamalarla önlenen emisyonlar

Değer Zinciri Boyunca İyi Uygulamalarla Önlenen Emisyonlar (t CO ₂ e)	Toplam (ton CO ₂ e)	Oran (%)
Üretim (Enerji verimliliği projeleri ve karbon azaltım projeleri)	2.150	0,35
Bayilerde Sürdürülebilirlik Çalışması (GES, atık tasarrufu, vb.)	1.135	0,19
Ambalaj (Hafifletme çalışmaları)	2.777	0,45
Soğuk İçecek Ekipmanı (Soğuk içecek ekipmanlarında EMD'li ve HFC gazı iyileştirmeleri)	229.690	37,69
Yeniden Doldurulabilir Cam Şişeler	373.324	61,27
TOPLAM	609.076	100

*Kaynak: www.epa.gov

Kapsam ve Bölgeye Göre Emisyonlar

GHG Emisyonları (tCO ₂ e)	KAPSAM 1	KAPSAM 2	KAPSAM 3	KAPSAM 1+2+3
 Türkiye	47.960	74.135	1.411.585	1.533.680
 Ürdün	1.482	2.469	68.155	72.106
 Kazakistan	25.014	45.324	390.533	460.870
 Azerbaycan	8.037	12.063	112.859	132.960
 Pakistan	114.442	49.978	1.079.919	1.244.340
 Kırgızistan	3.551	525	34.648	38.725
 Tacikistan	1.674	331	14.595	16.601
 Türkmenistan	2.086	1.671	13.684	17.441
 Irak	33.606	8.261	435.660	477.527
 Özbekistan	15.704	18.422	155.189	189.316
TOPLAM*	253.557	213.181	3.716.827	4.183.565

*2022 yılı değerine Özbekistan verileri eklenmiştir.

Emisyonlarla ilgili bilgi için lütfen bkz. **Ekler-Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri.**

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

► SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

Sorumlu kurumsal vatandaş olarak hem çevresel hem sosyal alandaki sürdürülebilirlik taahhütlerimize dokunan toplumsal kalkınma ve gönüllülük projeleri yapıyor, özellikle atık toplama, su ve kadın proje ve programlarına öncelik veriyoruz.



CCI genelinde

1.000'den fazla
gönüllü sayısına ulaşım

PAANI Projesi
kapsamında, toplam

35 su filtreleme
tesisi ile yaklaşık

1,1 milyon kişinin
temiz suya erişimi

Azerbaycan'da "Plastik
Qablar Üçün" projesi ile
toplanan yaklaşık

45 ton plastik şişe

Belesteri Projesi ile
Kazakistan'da bugüne
kadar

50.000'den
fazla kadına eğitim

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SOSYOEKONOMİK ETKİ

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada bölge halkının istihdamına yönelik desteğimize ek olarak, ödediğimiz vergiler ve gerçekleştirdiğimiz toplumsal yatırım programları ile genel ekonomik refaha katkıda bulunuyoruz.

11 ülkede 896.000 satış noktasıyla faaliyet gösteren ve 430 milyondan fazla tüketiciye hizmet veren CCI olarak, bulunduğumuz ülkeler üzerinde ekonomik açıdan önemli bir etkiye sahibiz. CCI Türkiye operasyonları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde yaklaşık 30.000 doğrudan ve dolaylı iş yaratıyor, perakende sektöründe 160.000 çiftçiye gelir ve 4,1 milyar TL katma değer sağlıyoruz.

Ürünlerimizi mümkün olduğunca yerel olarak tedarik ettiğimiz hammaddelerle üretiyor, dağıtıyor ve satıyoruz. Tek bir şişe Coca-Cola, üretimden tüketiciye uzanan yolculuğunda, tarım, enerji, imalat, nakliye, dağıtım, perakende, soğutma, reklam, medya ve paketlenme dahil olmak üzere birçok endüstri için katma değer üretir ve böylece ekonomik değer zincirinde büyük ölçekte iş hacmi yaratılmasını sağlar.

Perakende sektöründe 160.000 çiftçiye gelir ve **4,1** milyar TL katma değer sağlıyoruz.

CCI'nin Ekonomik Etkisi *	Ekonomik Etki Çarpanı	Doğrudan ve Dolaylı İstihdam
 Pakistan	1:2,74 PKR (Rupi)	60.000
 Türkiye	1:9,7 TL (Lira)	30.000
 Kazakistan	1:1,6 KZT (Tenge)	9.250
 Kırgızistan	1:7,57 KGS (Som)	3.500

* Ekonomik Etki çalışmalarını; Pakistan'da Lums University (2015), Türkiye'de McKinsey (2018), Kazakistan'da (2020) ve Kırgızistan'da (2020) Ernst & Young firmaları yürütmüştür. Bu çalışmalar, yapıldığı tarihten bir önceki seneyi incelemektedir.

✓ Tamamlandı ✓ Kismen Tamamlandı ✗ Tamamlandı

2022 HEDEFLERİ

✗ Türkiye ve Irak ekonomik etki çalışmalarını gerçekleştirmek

2022 PERFORMANSI

✗ Türkiye ekonomik etki çalışmaları tamamlandı.

DURUM



2023 HEDEFLERİ

✗ Irak ve Özbekistan ekonomik etki çalışmalarını gerçekleştirmek



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

CCI'DA KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Kurumsal sosyal sorumluluk stratejimizin başında, paydaşlarımız ile değer yaratmak yer alıyor. CCI olarak bizler, değer yaratmayı kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımızda toplumsal yatırımlar üzerinden tanımlıyoruz. Bu doğrultuda, paydaşlarımızla sağlam iş birliklerine, sürdürülebilir sosyal sorumluluk projelerine ve gönüllülük faaliyetlerine önem veriyoruz. Ayrıca parçası olduğumuz Coca-Cola sisteminin ve Anadolu Grubu'nun kaynaklarını da hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk programımızda kullanılmasına dikkat ediyoruz.

CCI Kurumsal Sosyal Sorumluluk stratejisi, CCI'nın 2030 Sürdürülebilirlik taahhütlerine uygun olarak üç ana alanda şekillendirildi: Atık yönetimi, su geri kazanımı ve kadın istihdamı. Gönüllülük faaliyetlerimizi de bu odak noktalarına uyumlu bir şekilde gerçekleştiriyoruz ve CCI içinde sağlam bir gönüllülük kültürü oluşturmaya çalışıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz tüm sosyal sorumluluk projelerini, CCI ülkelerinde uygulanabilir pilot projeler olarak görüyor, yaygınlaştırılması için çalışmalar yürütüyoruz.

1 Su Geri Kazanım Projeleri

Temiz suya ulaşım faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki en önemli sorunlardan biridir. Toplum refahı ve işimizin sürdürülebilirliğini doğrudan etkileyen bu soruna yönelik etkilerin azaltılması için projeler hayata geçiriyoruz.

✔ Konya Geleceğin Tarımı Projesi - Coca-Cola Türkiye

TCCC, CCI Türkiye, Tarım ve Orman Bakanlığı ile Doğa Koruma Merkezi iş birliğinde Konya'da yürütülen ve 2021 yılında Bakanlık tarafından teşekkür plaketine layık görülen "Geleceğin Tarımı Projesi", tarımsal uygulamalarda sürdürülebilir arazi ve su kullanımını esas alarak, çiftçilerin iklim değişikliğiyle mücadele etmesini kolaylaştıracak geniş kapsamlı bir model oluşturmayı hedefliyor.



✔ Harran Gece Sulama Projesi - Coca-Cola Türkiye

2014 yılında TCCC; Doğa Koruma Merkezi, Harran Üniversitesi ve Cullap Sulama Birliği iş birliği içinde başlatılan "Harran Ovası'nda Gece Sulaması Projesi" kapsamında, buharlaşma ve su kaybının oldukça yüksek olduğu Harran Ovası bölgesinde gece sulaması ve yağmurlama sulaması tekniği ile önemli miktarda su tasarrufu sağlanması amaçlanıyor. Proje ile aynı zamanda çiftçilerin maliyetlerini düşürecek ve iklime uyum sürecine adapte olmalarını sağlayacak iklim dostu tarım tekniklerinin yaygınlaştırılması hedefleniyor.



✔ İçme Suyu Kaynağına Erişim - CCI Tacikistan

Kapsayıcı, topluluk temelli ve özel sektör katılımı yaklaşımıyla, Tacikistan'ın kırsal bölgelerinde güvenli içme suyu kaynağına erişimi iyileştirmek için hayata geçirilen proje, 2022 yılında Tacikistan'ın tamamını kapsayacak şekilde genişletildi.

✔ Bursa Su Geri Kazanım Projesi - CCI Türkiye

Projede akıllı sulama, yenileyici tarım ve yağmur suyu hasadı gibi tekniklerle su tasarrufu sağlanırken, çiftçilere kapasite geliştirme ve bilinçlendirme eğitimleri verilecek ve bütün bunlar dijital platformlar üzerinden takip edilebilecektir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

✔ WADA Tajdid Su Projesi – CCI Irak

Coca-Cola Vakfı ve USAID (Amerika Birleşik Devletleri Uluslararası Kalkınma Ajansı) tarafından ortaklaşa finanse edilen ve su krizinin yaşandığı Soran bölgesinde hayata geçirilen WADA Tajdid Su Projesi sayesinde 75.000 kişinin suya erişimi iyileşirken, yılda yaklaşık 750 milyon litre su tasarrufu sağlandı. 2020 yılında projeye katkıda bulunmaya başlayan CCI Irak, projenin ilk aşamasını 2022 yılında tamamladı.



750

milyon litre su tasarrufu sağlandı.

✔ Sulama Kanalını Temizleme-CCI Irak

Irak Hükümeti'nin "Temiz ve Yeşil Irak" vizyonu doğrultusunda, Sulama Kanalını Temizleme ve Tarama Anlaşması kapsamında CCI Irak, Hilla fabrikası atık su arıtma ünitesinden çıkan suyu, fabrika yakınında yerel halka ait olan tarım arazilerinin sulanması için sulama kanalına akıtıyor. Kanal, 10 km boyunca temiz su ile besleniyor ve yaklaşık 3.600 dönüm tarım arazisini suluyor.



3.600

dönüm tarım arazisini suluyor.

✔ Kırsal Alanlarda Güvenli İçme Suyuna Erişim – CCI Özbekistan

Coca-Cola Vakfı tarafından finanse edilen, UNDP'nin "Kırsal alanlarda güvenli içme suyuna erişim sağlayarak Aral Denizi bölgesinde sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesi" projesi ile Özbekistan'ın Harezim bölgesinde, kaliteli su kaynağına erişim yoluyla hedef nüfusun yaşam standartlarının iyileştirilmesi amaçlanıyor. Proje; altyapı inşası, eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları ile uygulama ve bakım faaliyetleri sürecinde görev alacak Topluluk Temelli Girişim Grubunun oluşturulması aşamalarını içeriyor. Karakalpakistan bölgesinde ise, saatte 8.000 litre kapasiteli tuzdan arındırma ekipmanının kurulumu ile 83 hane ve 2 okul olmak üzere yaklaşık 1.100 kişinin temiz suya erişimi hedefleniyor.



1.100

kişinin temiz suya erişimi hedefleniyor.

✔ PAANI Projesi - CCI Pakistan

CCI Pakistan, halkın güvenli içme suyuna erişimini desteklemek amacıyla faaliyet gösterdiği bölgelerde her biri 2.000 litre/saat kapasiteye sahip 5 adet yeni su filtrasyon tesisi kurdu. Ayrıca yerel halkın da desteğiyle, tesislerin ömrünü uzatmak adına 11 eski su filtrasyon tesisini yeniledi. Halihazırda 35 filtreleme tesisi ile 1,1 milyon kişiye temiz su sağlanmaktadır.



11

eski su filtrasyon tesisi yenilendi.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

2 Atık Toplama Projeleri

Ambalaj odağında geri dönüştürülmüş pet kullanım oranını artırma hedefimizin yanı sıra, atık toplama projeleri ile operasyonlarımızın çoğunluğunu oluşturan ve halihazırda toplama faaliyetleri olan Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamayı; diğer ülkelerde ise toplama sistemleri kurulmasına öncülük etmeyi ve/veya farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz.



✔ "Go Wasteless" HORECA Toplama Projesi – CCI Özbekistan

HORECA sektöründe atık geri dönüşümünü teşvik etmeyi ve sektörün çevresel etkilerini azaltmayı amaçlayan proje kapsamında; HORECA, özel bir uygulama üzerinden, toplanan PET şişeleri doğrudan geri dönüşüm firmalarına satabilecek. Geri dönüşüm firmaları da hem verimli rota planlaması ile lojistik harcamalarını azaltacak hem de daha kaliteli bir hammaddeye daha az ödeme yapmış olacak. Yıl sonuna kadar, 120'den fazla HORECA, 1.650 ton PET şişeyi geri dönüştürebilecek ve 500 Kg PET şişe toplanarak geri dönüşüme gönderilecek.



Proje ile **1.650** ton PET şişe geri dönüştürülecek.

✔ Atık Ağı (Waste Net) Projesi - CCI Kırgızistan

CCI- Kırgızistan'da, 100 kuruluş ve 100 geri dönüşüm firması iş birliği ile plastik toplama ve geri dönüşüm alanında sürdürülebilir bir "Atık Ağı" oluşturuldu. Dağıtılan toplam hibe tutarı 47 bin ABD dolarına ulaşırken, 9 işletmeye 34 bin ABD doları destek sağlandı. Ayrıca alışveriş merkezlerinin yemek bölümleri (Food Court) ve HoReCa ile iş birliği yapıldı. 2023 yılında HoReCa'dan 5 pilot bölgenin eklenmesi ve Atık Ağı aracılığıyla desteklenmesi hedefleniyor.



Dağıtılan toplam hibe tutarı **47 bin** ABD dolarına ulaştı.

✔ HORECA Pet Şişe Geri Dönüşüm Projesi – CCI Azerbaycan

Projenin ilk aşaması olan Bakü, Abşeron, Sumgayıt, Mingaçevir ve Gabala'da yürütülen operasyon boyunca yaklaşık 35 ton plastik şişe toplanarak geri dönüşüm tesislerine aktarıldı.



45 ton plastik şişe toplanarak geri dönüşüm tesislerine aktarıldı.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

3 Kadını Güçlendirme Projeleri

CCI olarak, etkileşimde bulunduğumuz tüm paydaşlar için farklı şekillerde değer yaratmaya çalışıyoruz. Sorumlu kurumsal vatandaş ilkesi doğrultusunda, her yıl kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi için toplumsal kalkınma proje ve programları oluşturuyoruz.

✓ Kız Kardeşim Projesi- Coca-Cola Türkiye

Kız Kardeşim Projesi, 2015 yılından itibaren 5 milyon kadın girişimciyi desteklemek amacıyla, küresel 5by20'nin bir parçası olarak Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Habitat Derneği ve Coca-Cola Vakfı ortaklığında yürütülmektedir.

Proje ile kadınların gerekli bilgi ve becerilerle donanarak girişimcilik kabiliyetlerinin artırılması, toplumsal ve ekonomik konularının güçlenmesi ve ekonomik kalkınmada aktif rol almaları hedeflenmekte ve bu doğrultuda farkındalık eğitimleri ve "Hibe Programı" ile üretici ve farklı sektörlerde faaliyet gösteren girişimci kadınlar desteklenmektedir.

2022 yılında girişimci kadınlara, finansal okuryazarlık, satış ve pazarlama, sosyal medyada pazarlama, sıfır atık, gıda güvenliği ve hijyen gibi çeşitli alanlarda hem yüz yüze hem de çevrimiçi olarak eğitim alma imkanı sunduk. 8 ayrı başlıktan oluşan eğitimleri yenilenen alt yapısıyla "akademi.kizkardesim.net" üzerinden erişime açtık. Böylece daha çok kadına ihtiyaç duydukları farklı eğitim içeriklerine kolayca ulaşabilme imkanı sağladık.

"Kız Kardeşim Hibe Programı" ile 2022 yılında 81 ilde birçok farklı sektörde faaliyette bulunan 60 girişimci kadın jüri tarafından belirlendi. Hibe Programı kapsamında, 60 girişimci kadına 50 bin TL olmak üzere toplamda 3.000.000 TL hibe desteği verildi. Böylece sağlanan hibe desteği toplamda 4.040.000 TL'ye ulaştı. Hibe kazanan girişimci kadınlara aynı zamanda TOBB Kadın Girişimci Kurul Üyeleri aracılığıyla mentorluk desteği de verildi.

2015 yılından bu yana, yüz yüze ve çevrimiçi etkinlikler ve eğitimlerle Türkiye genelinde 450.000'den fazla kadına erişim sağlayan Kız Kardeşim Projesi ile 2022 yılında eğitimler, mentorluk ve hibe programı ile toplamda 7.000 kadına ulaşıldı. 2021-22 eğitim yılında ise 2.500 öğretmen ve 250.000 öğrenciye ulaşıldı.

✓ İş Birlikleri:

Kız Kardeşim projesinin, ortaokul ve lise öğretmenlerine ulaşması amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) tarafından tasarlanan 'Yarınım Kız Kardeşim' eğitimleri düzenlendi. Eğitim programı kapsamında ayrıca "Yarınım Kız Kardeşim Fikir Kampı" gerçekleştirildi. Çevrimiçi olarak yapılan eğitimler ile 2020-2021 eğitim-öğretim yılında hedeflenen 1.000 öğretmene ve dolaylı olarak 100 bin öğrenciye ulaşıldı.

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı iş birliğinde, üretici ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ortağı olan kadınlara, ticari faaliyetlerini güçlendirmeleri ve satış-pazarlama alanlarında rekabet yeteneklerini artırmaları için eğitimler gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda verilen eğitimlerle 2022 yılında 16 ilde, 93 kooperatif ve 603 kooperatif ortağı girişimci kadına ulaşıldı.

2022 Kız Kardeşim Projesi ile Kazanılan Ödüller:

PRİDA İletişim Ödülleri - İletişimde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Kategorisi Ödülü

Mediacat Felis – Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Toplumsal Yükselişi Kategorisi Başarı Ödülü

Mercury Excellence Awards - Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Kategorisi Onur Ödülü

Best Business Awards - En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kategorisi Ödülü



Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri - Kurumsal Sorumluluk Kategorisi Ödülü ve Jüri Özel Ödülü

✓ Kadın Mühendisler için Burs Programı – CCI Azerbaycan

CCI Azerbaycan, iş gücüne katılan kadın mühendis sayısını artırmak amacıyla, Bakü Mühendislik Üniversitesi, Azerbaycan Devlet Petrol ve Sanayi Üniversitesi ve Azerbaycan Teknik Üniversitesi ile Mutabakat Zaptı imzalayarak burs programı başlattı. Programa hak kazanan adaylar, 3 aylık burs desteğinin yanı sıra, CCI Azerbaycan Tedarik Zinciri Departmanında 6 aylık ücretli staj yapma imkanına sahip olacak.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

✔ Coozin Projesi-CCI Özbekistan/CCI Tacikistan

TCCC tarafından desteklenen Kadınları Güçlendirme Projesi Coozin, sıfır başlangıç sermayesi ile kadınlara kendi küçük işletmelerini kurma fırsatı sağlayan dijital bir platformdur. Halihazırda Özbekistan ve Tacikistan'da yürütülen proje ile kadınlar; lojistik, çevrimiçi ödemeler ve eğitimler dahil olmak üzere gerekli tüm hizmetlere dijital olarak bağlanarak serbest meslek fırsatlarından yararlanabiliyor. Platforma katılmadan önce kadınlara finansal okuryazarlık, psikoloji, fotoğrafçılık, girişimcilik ve mutfak becerileri konularında eğitimler veriliyor. Şu ana kadar Coozin Projesi ile Tacikistan'da 170 kadına ve Özbekistan'da 1.400 kadına erişim sağlandı. 50 kadın işletmesi ise platformda aktif olarak faaliyet gösteriyor.



✔ U30+ Projesi – CCI Tacikistan

2021 yılında CCI Tacikistan U30+ Takımı, "Tacikistan'da Kadınları Güçlendirmek" temalı U30+ projesinde birincilik kazanmıştır. Söz konusu proje, eğitim ve uygulama olmak üzere 2 aşamada gerçekleştirilecek.

✔ Kadın Forklift Operatör Programı – CCI Kazakistan

Forklift Operatörlüğü gibi, yeni bir alanda kadın istihdamını hedefleyen program kapsamında bugüne kadar 3 kadın forklift operatörü eğitildi ve istihdam edildi.



✔ Belesteri Kadınları Güçlendirme Programı – CCI Kazakistan

2013 yılında kadın istihdamını artırmak amacıyla hayata geçirilen "Coca-Cola Belesteri" programı; kadın girişimcilere finansal destek sağlarken, girişimcilik ve çiftçilik alanında eğitimler düzenliyor ve mentorluk desteği veriyor. Proje kapsamında bugüne kadar 100'ün üzerinde işletme oluşturuldu ve 50.000'den fazla kadına eğitim verildi.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

4 Gençlerin Güçlendirilmesi Projeleri

✓ 3.2.1 Başla! – CCI Kazakistan / CCI Kırgızistan

Gençlerin sürdürülebilir bir yaşam hedefiyle geliştirdikleri çözümleri desteklemeyi amaçlayan 3.2.1 Başla! programı 2022 yılında da CCI-Kazakistan'da başarıyla uygulanmaya

devam etti. Programın 7. sezonunda, 10 yarı finalist yer aldı ve 4 finaliste projelerini desteklemek için hibe verildi. CCI-Kırgızistan'da ise programa 180 katılımcı katıldı ve en iyi 5 sosyal proje finanse edildi.



✓ 18 Yaş Altı Genç Liderler İçin Satış Konuşması Etkinliği – CCI Türkmenistan

CCI Türkmenistan, Aşgabat'ta düzenlenen genç profesyonellerin potansiyel iş fikirlerini sunduğu "Yaz

İş Kampı" etkinliğine davet edildi. Genç liderler, Türkmen satış pazarına ulaşma konusundaki satış, pazarlama ve üretim stratejilerini paylaştı. Jüri tarafından 4 finalist takım arasından seçilen birinci takıma, CCI Türkmenistan sponsorluğunda hediyeler takdim edildi.

✓ Nobel Festivali – CCI Özbekistan

Coca-Cola Company desteği ile gerçekleştirilen dünyanın her yerinden öğrencilere ve genç bilim insanlarına, Nobel Ödülü sahipleri ve seçkin bilim insanlarıyla çevrimiçi olarak iletişim

kurma olanağı sağlayan ve 4 gün süren Nobel Festivali'ne bu yıl 1.800 kişi, 10.000 öğrenci de çevrimiçi olarak katılım gösterdi.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE
KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL
VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

CCI GÖNÜLLÜLERİ

Hayata geçirilecek tüm sosyal sorumluluk projeleri ve gönüllülük faaliyetlerinin, odak noktalarımıza, sürdürülebilirlik taahhütlerimize ve hedeflerimize ile uyumlu olması için çalışıyoruz.

Çalışan gönüllülüğünü teşvik etmek ve desteklemek, CCI organizasyon kültürünün yapı taşlarından biridir. CCI bünyesinde uzun yıllardır gönüllülük faaliyetleri bulunmasına rağmen 2017 yılında gönüllülük faaliyetlerinin sistematik olarak teşvik edilmesi ve CCI bünyesinde gönüllülük kültürü oluşturmak amacıyla CCI Gönüllülük Programı'nı oluşturduk. İlk olarak Türkiye'de başlatılan program, kademeli olarak diğer CCI ülkelerine de yayılıyor.

Türkiye'de CCI çalışanları, kuruluşların gönüllülüğü daha etkin yönetmelerini sağlayan dijital bir platform olan Abilitypool üzerinden Gönüllülük Programı'na başvurarak, 100'den fazla STK projesinde ve CCI Kurumsal İlişkiler departmanı tarafından hayata geçirilen gönüllülük aktivitelerinde ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alabiliyor.

44. İstanbul Maratonu – CCI Türkiye

100'den fazla CCI Gönüllüsünün katıldığı 44. İstanbul Maratonu kapsamında, Koruncuk Vakfı adına 415.430 TL değerinde bağış toplandı. Bağışlarla, 34 kız çocuğunun bir yıllık eğitim masrafı karşılanacak. Ayrıca, kız çocuklarının yaşadığı Koruncuk Vakfı köylerine meyve suyu gönderimi yapılarak, kız çocuklarının yıllık ihtiyacı karşılandı.



Ağaçlandırma Çalışmaları - CCI Pakistan / CCI Irak / CCI Kırgızistan

CCI Pakistan; Haripur, Lahor, Gujranwala, Faisalabad, Multan, Rahim Yar Khan ve Karachi bölgelerinde toplamda 80.000 fidanı toprakla buluşturdu.

CCI Irak, Khabat ilçesinde 500 fidan dikti.

CCI Kırgızistan'da 500 fidan, CCI Türkmenistan'da ise 20 çalışan ile Aşkabat Fabrikası arazisine 30 fidan dikildi.



2022 yılında CCI genelinde

81.030

fidan toprakla buluştu.

Dünya Günü Maratonu-CCI Tacikistan

CCI Tacikistan gönüllüleri, Dünya Günü'ne adanmış maratonda koşarak, kamuoyunun dikkatini çevre koruma ve ekoloji sorunlarına çekti.



Dünya Gönüllüler Günü – CCI Türkiye

Dünya Gönüllüler Günü'nü CCI Gönüllülerimiz ile kutlamak ve gönüllülüğü tanıtmak amacıyla ; 5 STK (Koruncuk Vakfı, Bilim Kahramanları Derneği, Köy Okulları Değişim Ağı, Türkiye Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı, WWF) ve Abilitypool, CCI Türkiye Genel Merkezi'nde bir araya geldi. En çok gönüllülük yapan CCI Gönüllülerine ödülleri verildi.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

CCI'da Gönüllülük Rakamları

	2017-2020	2021	2022
KSS Projeleri ve Etkinliklere Katılan Gönüllü Sayısı	2.450	350	1.051
Gönüllülük Saati	7.300	264	56.000
Yararlanıcı	405.000	n/a	1.421.105
Bağış (TL)	1.418.680	2.222.500	45.000.000

✓ Gazileri Onurlandırma – CCI Kazakistan

Zafer Günü kutlamaları özelinde; CCI Kazakistan, Almalı ve Karasai bölgelerindeki gazilerle buluştu. Özel olarak hazırlanan hediyeleri gazilere takdim etti.



✓ Dünya Çocuk Günü – CCI Kazakistan

Dünya Çocuk Günü'nde; CCI Kazakistan, Almalı Çocuk ve Çocuk Cerrahisi Bilimsel Merkezi ile Astana Onkoloji Merkezi'ndeki çocukları ziyaret ederek, çocuklara hediyeler verdi.



✓ CCI Gönüllüleri Dünya Temizlik Günü'ne Katıldı

Eylül ayında gerçekleştirilen Dünya Temizlik Günü kapsamında; Türkiye, Irak, Ürdün, Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'daki 400'e yakın CCI gönüllüsü, aileleriyle birlikte güçlerini birleştirerek 21 noktada atık ve geri dönüştürülebilir plastik topladı. CCI Kazakistan gün sonunda 280 kg plastik, 270 kg metal, 65 kg karton ve 23 kg'dan fazla atık toplarken; CCI Kırgızistan 1.6 ton plastik, 6 ton cam, 2 ton teneke kutu ve 1.5 ton kağıt, CCI Türkiye ise 8 ilde 70 torba atık topladı. CCI Kırgızistan, devlet tarafından organize edilen etkinliğe katılan 1.000 gönüllünün temizlik malzemesi ihtiyaçlarını karşıladı.



✓ Plastik Toplama Yarışması – CCI Kazakistan

Dünya Temizlik Günü kapsamında; Astana, Almalı, Bereke'de CCI departmanları arasında plastik toplama yarışması düzenlendi. Yarışma sonucunda; 390 kg'dan fazla plastik, 530 kg cam, 35 kg karton ve 74 kg metal toplandı.



✓ Hazar Denizi Kıyı Bölge Temizliği- CCI Azerbaycan

Ülkedeki ekolojik durumu iyileştirmek ve bu alanda farkındalık yaratmak amacıyla on yılı aşkın süredir devam eden ve ülkenin en büyük çevre eylemlerinden biri olan Uluslararası Kıyı Temizleme kampanyası "Hazar Denizi'ni Koruyun", bu yıl ilk kez Hazar'ın kıyı bölgesinin tamamını kapsadı.



✓ Müzik Festivali'nde Pet Şişe Toplama – CCI Tacikistan

CCI Tacikistan'ın içecek sponsoru olduğu Müzik Festivali'nde, gönüllülerin katkılarıyla, 100 kg'dan fazla pet şişe toplandı.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Bağışlar

✓ Sel Felaketi Yardımı – CCI Pakistan

Bu yıl Pakistan'da yaşanan sel felaketleri sonrasında, CCI Pakistan selden etkilenenlere 550.000 şişe Dasani dağıttı, çadır, battaniye ve gıda yardımında bulundu.



✓ Aynı Bağışlar-CCI Türkiye

Bu sene gerçekleşen Düzce depremi, Datça orman yangını, Kastamonu Bozkurt ilçesi sel felaketi ve Bartın'ın Amasra ilçesindeki maden kazasına aynı bağışlarla destek verildi.



✓ Gıda Bağışı – CCI Ürdün

CCI Ürdün, Ürdün'deki açlığın çözümlenmesine ve ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak amacıyla, bu alanda çalışan bir sivil toplum kuruluşuna (Tkiyet Um Ali) 200 gıda kolisi bağışladı.



✓ Ramazan Ayı Bağış Kampanyası – CCI Pakistan

CCI Pakistan'da gönüllülüğü teşvik etmek amacıyla, her yıl Ramazan ayında çalışanlar arasında bağış kampanyası düzenleniyor. Bu yıl yapılan bağış sonucunda; Lahor ve İslamabad'daki yetimlere 2.000 öğün yemek dağıtıldı.

✓ Ramazan Karavanı – CCI Irak

CCI Irak gönüllüleri, TCCC'nin desteğiyle, Bağdat'ta yaklaşık 500 çocuklu 3 büyük yetimhaneye Coca-Cola ürünlerinden oluşan iftar yemeği dağıttı. Ayrıca yine Bağdat'ta istasyonlara ve yöre halkına iftar yemeği verildi.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

✓ Topluluk Destek Projesi – CCI Irak

Demokrasi Çalışmaları Merkezi ile birlikte pandemi süresince Bağdat, Hilla, Kerbela ve Erbil şehirlerinde hastanelere, güvenlik güçlerine, köylere, yaşlı bakım evlerine, yetimhanelere ve yoksul ailelere maddi desteğe ek olarak 40.000 adet su desteği verildi.



✓ Hastanelere Dizel Yakıt Temini – CCI Irak

CCI Irak, Covid-19 hastalığının tedavisinde uzmanlaşmış hastanelere dağıtılmak üzere, Erbil Sağlık Müdürlüğü'ne 1.000 litre dizel yakıt bağışladı.



✓ Müşteri Destek Programı – CCI Irak

CCI Irak, Covid-19 salgını sırasında TCCC'nin desteğiyle, Irak genelinde 50.000 perakendeciye ve küçük ölçekli satış noktalarına 1.000.000 şişe ürün ve 500.000 tıbbi maske bağışladı.



✓ Tıbbi Oksijen Bağışı – CCI Irak

CCI Irak, Covid-19 salgını sırasında TCCC'nin desteğiyle, Irak'ın tüm vilayetlerindeki hastanelere 520 ton tıbbi oksijen sağlayarak Sağlık Bakanlığı'nın desteklenmesine katkıda bulundu.



✓ Tamamlandı ✓ Kismen Tamamlandı ✗ Tamamlanmadı

2022 HEDEFLERİ	2022 PERFORMANSI	DURUM	2023 HEDEFLERİ
☉ Türkiye'de 750+ gönüllü sayısına ulaşmak.	☉ 215 Gönüllü'ye ulaşıldı.	✗	☉ Türkiye'de 500 gönüllü sayısına ulaşmak.
☉ Diğer ülkelerde 500+ gönüllü sayısına ulaşmak.	☉ 800 gönüllü sayısına ulaşıldı.	✓	☉ 1.500 gönüllü sayısına ulaşmak.
☉ Yıl sonuna kadar Türkiye'de 24 Proje ve 15+ STK iş birliğine ulaşmak.	☉ 7 Proje ve 24 STK iş birliğine ulaşıldı.	✓	☉ Yıl sonuna kadar Türkiye'de 6 Proje ve 30 STK iş birliğine ulaşmak.



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER ZİNCİRİMİZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

ÖNCE İNSAN

BEŞERİ SERMAYE

TÜKETİCİ DEĞERİ

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

SORUMLU TEDARİK

SORUMLU ÜRETİM

► SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

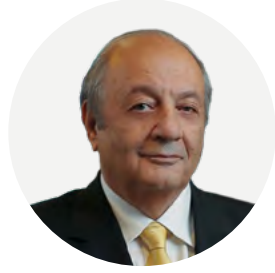
KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

YÖNETİŞİM
KURUMSAL
YÖNETİŞİM



YÖNETİM KURULU



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır. 2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyesi, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Ayrıca, DEİK Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)" ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.



Sedef Salıngan Şahin
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Coca-Cola'ya 2003 yılında katılan Sedef Salıngan Şahin, organizasyon içerisinde çeşitli liderlik rolleri üstlenmiş olup, 2021'de The Coca-Cola Company'nin beslenme, meyve suyu, süt ürünleri ve bitki kategorisi başkanı olarak atanmıştır. 2018-2020 yılları arasında şirketin Avrupa, Orta Doğu ve Afrika grubunda operasyon ve strateji başkan yardımcısı olarak görev alan Şahin, aynı dönemde, Coca-Cola Beverages Africa Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. 2016-2018 yılları arasında Tayland ve Laos operasyonlarından sorumlu Genel Müdürlüğünü üstlenirken, Thainamthip ve Laos Bottling Company Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapmıştır. Şahin, Coca-Cola'ya 2003 yılında Türkiye strateji yöneticisi olarak katılırken, Coca-Cola İçecek de dahil olmak üzere bir dizi pazarlama, strateji ve operasyon rolünde hizmet vermeye devam etti ve 2011 yılında Coca-Cola Türkiye meyve suları genel müdürü olarak atandı. Şahin, Coca-Cola'ya katılmadan önce McKinsey & Company'de danışman ve Procter & Gamble'da marka yöneticisi olarak çalıştı. Şahin, Boğaziçi Üniversitesi'nden işletme ve siyaset bilimi alanında lisans derecesi sahibidir.



Mehmet Hurşit Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi

2004 yılında Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Üyesi olan Hurşit Zorlu, yükseköğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlamıştır. Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama Uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. 2013-2017 yılları arasında Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak görevine devam eden M. Hurşit Zorlu, Şubat 2017 itibarıyla Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevine atanmıştır. Aynı zamanda Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi olan Zorlu, 2015-2017 yılları arasında TKYD'nin 8. dönem Başkanlığını da üstlenmiştir, aynı zamanda DEİK Yurtdışı Yatırımlar İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesidir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

► YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

YÖNETİM KURULU



Tuğban İzzet Aksoy
Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğban İzzet Aksoy, Avusturya Lisesi'ndeki eğitiminin ardından ABD'de Oglethorpe Üniversitesi İşletme ve Uluslararası Finans Bölümü'nden mezun oldu. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Mali İşler Başkanlığı'nda Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, Aralık 1998'de Alternatifbank Hazine Departmanı'nda Kıdemli Broker olarak görev aldı. Beş yıllık görevinin ardından Haziran 2003'te Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin Hazine ve Risk Yönetimi Departmanı'nda Kurumsal Finansman ve Risk Yönetimi Müdürlüğü görevini üstlenen Aksoy, Nisan 2008'de İş Geliştirme Başkanlığı'nda Koordinatör Yardımcılığı görevine atandı. 2009 yılından Nisan 2019'a kadar Anadolu Grubu Enerji Sektörü Koordinatörü olarak görev yapan Aksoy, çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir. Alanında profesyonel eğitim ve seminerlere katılan Aksoy aynı zamanda, TÜSİAD ve TOBB enerji gruplarında üye olarak yer almakta ve Türkiye Jokey Kulübü yönetim kurulu üyeliği görevini de yürütmektedir. 2016 yılından bu yana Gürcistan Fahri Konsolosu olarak görev yapan Aksoy ayrıca Gürcistan Devleti Üstün Hizmet Madalyasına sahiptir.



Kamilhan Süleyman Yazıcı
Yönetim Kurulu Üyesi

Kamil Yazıcı lise eğitimini New York Military Academy'de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School'dan BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics'den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu'nda başlayan Yazıcı, holding oryantasyon programını takiben 2002 yılından itibaren Anadolu Efes'in Rusya operasyonlarında görev almış ve 2008-2011 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014'e kadar sürdürmüştür. 2014'te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, bu görevine 2017 yılına dek devam etmiştir. Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana AG Anadolu Grubu Holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveten TAIK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiyenin Otomobili Girişim Grubu) ve HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



Agah Uğur
Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında İstanbul'da doğan Agah Uğur, İngiliz Erkek Lisesi ve Birmingham Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuştur. Ayrıca 1985 yılında İngiltere'de "Institute of Chartered Accountants" sınavlarını geçerek Chartered Accountant unvanını almıştır. Uluslararası denetim ve danışmanlık firması Touche Ross'un (şimdiki adıyla Deloitte) Birmingham, Londra ve Jersey ofislerinde, Türkiye'de ise Arthur Andersen ve Emlak Bankası'nda çalıştıktan sonra 1989 yılında Borusan Holding'de CFO olarak göreve başlamıştır. 1995 yılında Borusan Holding Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiş 2001 – 2018 yılları arasında Borusan Grubu'nun CEO'luk görevini yürütmüş olup; halen Borusan Holding yönetim kurulu üyesidir. Ayrıca Doğan Holding, Pegasus Havayolları, Anadolu Efes şirketlerinin yönetim kurulu üyeliği görevleri ile beraber Türkiye'nin itibarlı şirketlerinde danışman kurulu üyeliği yapmaktadır. Agah Uğur, aynı zamanda Boğaziçi Ventures girişim sermayesi şirketinin yönetim kurulu başkanı ve ortağı olmanın yansira kendi teknoloji girişimleri yatırımları portföyünü yönetmektedir. Kariyerinde 15'in üzerinde sivil toplum ve eğitim kuruluşunun yönetim ve danışman kurullarında başkan ve üye olarak görev almıştır. Halen TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı üyesi, DEİK Türk Amerikan İş Konseyi Danışma Kurulu üyesi, Sabancı Üniversitesi Mütevelli Heyeti üyesi, Columbia University İstanbul Global Center Danışma Kurulu üyesi, ayrıca Endeavour Derneği, YGA (Young Guru Academy) ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Mentoru ve kurucularından birisi olduğu Saha Derneği Yönetim Kurulu başkan yardımcısıdır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

► YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

YÖNETİM KURULU



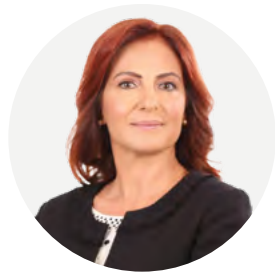
Ahmet Boyacıoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Rasih Engin Akçakoca
Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başlamış; 1986-91 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirilmiştir. 2004 yılından bu yana danışmanlık yapmakta olan Akçakoca, çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde yönetim kurulu üyeliği görevini üstlenmektedir.



Lale Develioğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1968 yılında İstanbul'da doğan Lale Develioğlu, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, Rensselaer Polytechnic Üniversitesi'nde Yüksek Lisans yapmıştır. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Unilever'de başlayan Develioğlu, 1998 – 2003 yılları arasında bu kurumda Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılının sonunda Turkcell'de Bireysel Müşteriler Pazarlama Direktörü olarak çalışmaya başlayan Develioğlu, 2006-2011 yılları arasında aynı kurumda Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2011-2014 yılları arasında da Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev üstlenmiştir. Lale Develioğlu 2015'te Yıldız Holding Türkiye Pazarlama Başkanlığı görevini üstlenmiş, ardından Yıldız Holding'in Londra merkezli global atıştırmalık şirketi Pladis'in Global Pazarlama Başkanlığı görevini 2018'e dek yürütmüştür. Develioğlu Türkiye, Orta Doğu, BDT Ülkeleri ve Avrupa'da telekomünikasyon, teknoloji, hızlı tüketim, gıda, dayanıklı tüketim ve perakende alanlarında faaliyet gösteren çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Aynı zamanda Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin kurucularından ve yönetim kurulu üyesidir. Develioğlu halen yönetim danışmanlığı, yönetim kurulu üyeliği ve mentorluk yapmaktadır. Lale Saral Develioğlu, yaklaşık 30 yıllık deneyimiyle bir pazarlama, iş geliştirme ve strateji lideridir. Develioğlu, 2009'da en iyi Pazarlama Yöneticisi seçilmiş; 2014 yılında "Fark Yaratan Kadınlar/Women to Watch" ödülünü almış ve 2018 yılında Global Creativepool Annual listesine "Top 100 Influencers" olarak girmiştir. Altı yıl boyunca Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu ve Reklam Özdenetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Aynı zamanda, "Karar Verdim" isimli iş ve anı kitabının da yazarıdır. Sn. Develioğlu SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

► YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

YÖNETİM KURULU



Ali Galip Yorgancıoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

A. Galip Yorgancıoğlu, Galatasaray Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. İş hayatına Philip Morris'te Marlboro Sigaraları Pazarlama Müdürü olarak başlamıştır. Daha sonra Diageo Güney Doğu Avrupa Pazarlama Direktörü ve Coca-Cola Türkiye ve Avrasya Pazarlama Direktörü görevlerinde de bulunan Galip Yorgancıoğlu, sonraki dönemde Burger King'in Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2003 Aralık ayında özelleştirilen Tekel'in Alkollü İçecekler şirketi yerine kurulan Mey İçki'nin CEO'su olarak Nisan 2004'te göreve başlayan Yorgancıoğlu, 30 Eylül 2017'de emekli olana kadar Mey İçki / Diageo Türkiye şirketine CEO görevinde bulunmuştur. Sn. Yorgancıoğlu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.



Uğur Bayar
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü'nden Bachelor of Science derecesiyle mezun olmuştur. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye'de başlamış ve 1992'de kamu görevine geçene kadar bankanın Hazine Bölümü'nde çeşitli görevlerde bulunmuştur. Bayar, 1992-1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997-2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yapmıştır. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse'te 2017 yılında kadar Türkiye CEO'luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığı görevini yürütmüştür. Sn. Bayar, aynı zamanda; WWF Türkiye (World Wildlife Foundation), Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanı, AG Anadolu Grubu Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Anadolu Efes Yönetim Kurulu Üyesi, Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve San Diego merkezli SAMUMED Bioteknoloji Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Sn. Bayar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.



Tayfun Bayazıt
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında doğan Tayfun Bayazıt lisans öğrenimini S. Illinois Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra Columbia Üniversitesi'nde yüksek lisans (MBA) eğitimi almıştır. İş hayatına 1983 yılında Citibank'ta başlayan Bayazıt, 1986-1995 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür Yardımcılığı ve Başyardımcılığı görevlerini üstlenmiş ve bilahare 1995-1996 yılları arasında İnterbank'ta, 1996-1999 yılları arasında ise İsviçre'de Banque de Commerce et de Placements'da Genel Müdür olarak çalışmıştır. 1999-2001 yılları arasında Doğan Holding'e Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanan Bayazıt, 2001-2005 yılları arasında Dışbank'ta, 2005-2007 yılları arasında Fortis Bank'ta ve 2007-2009 yılları arasında ise Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2009-2011 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Bayazıt, 2011 yılından beri danışmanlık yapmaktadır. Çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyeliği yapmakta olan Bayazıt, aynı zamanda, TÜSİAD, Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), WRI Türkiye, Darüşşafaka gibi sivil toplum kuruluşlarında da aktif görevler üstlenmektedir. Sn. Bayazıt, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

► YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER



Ali Galip Yorgancıoğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Ali Galip Yorgancıoğlu

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

► BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

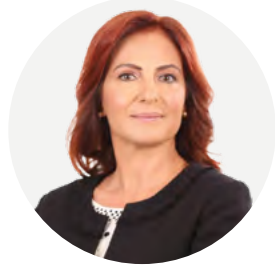
SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER



Lale Develioğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Lale Develioğlu

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

► BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER



Tayfun Bayazıt
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Tayfun Bayazıt

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

► BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER



Uğur Bayar
Bağımsız Yönetim
Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Uğur Bayar

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

► BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER



Ahmet Öztürk
İç Denetim-
İcra Kurulu Üyesi

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Andriy Avramenko
Mali İşlerden Sorumlu
İcra Kurulu Üyesi

Andriy Avramenko, 1 Ocak 2019 itibarıyla Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak seçildi. Andriy Avramenko'nun 22 yılı Coca-Cola sisteminde olmak üzere 27 yıllık deneyimi bulunmaktadır. Kariyerine 1994 yılında Arthur Andersen Kiev ofisinde başladı. The Coca-Cola Company'e 1999 yılında İç Denetçi olarak katıldı ve 2003 yılında Birleşme & Satın Almalar takımına geçti. 2008-2011 yılları arasında Global Meyve Suyu Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörü olarak görev yaptı. 2013 yılına kadar Hindistan & Güney Batı Asya İş Biriminde Meyve Suyu Kategorisi Genel Müdürü, 2015 yılına kadar ise Strateji Genel Müdür Yardımcısı ve Gazsız İçecekler Genel Müdürü olarak görev yaptı. Mart 2015 ve Mayıs 2018 arasında, Avrasya & Afrika bölgesinden sorumlu Birleşme & Satın Almalar Grup Direktörü olarak görev yaptı. Avramenko, CCI'a katılmadan önce The Coca-Cola Company'de Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Grup İş Geliştirme Direktörü ve Coca-Cola Beverages Africa Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktaydı.



Atilla D. Yerlikaya
Strateji ve İş Geliştirme-
İcra Kurulu Üyesi

1 Eylül 2022'de Strateji ve İş Geliştirmeden sorumlu olarak CCI İcra Kurulu'na katılan Atilla D. Yerlikaya daha önce 2007-2018 yılları arasında şirketimizde Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik yöneticisi idi. 2018 yılında Türkiye faaliyetlerine başlayan Amazon'un Kurumsal Strateji ve Dış İlişkiler'den sorumlu Genel Müdürü olarak görev almıştı. Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Atilla D. Yerlikaya, kariyerinin ilk on yılında gazetecilik ve yayıncılık yaptıktan sonra Philip Morris SA ve Shell şirketlerinde üst yönetim kademelerinde görev almıştır.

Uluslararası Yatırımcılar Derneği YASED'de 2005-2009 yıllarında Denetim Kurulu Üyesi ve 2011- 2014 yıllarında Gıda ve Tarım Çalışma Grubu Başkanı, 2016-2018 yılları arasında GSSB- Global Sürdürülebilirlik Standartları Yönetim Kurulu Üyesi, 2015-2020 yılları arasında DEİK Türkiye - Pakistan İş Konseyi Başkanı olarak görev yapmıştır. Halen DEİK Türkiye-Belçika İş Konseyi Başkanı ve TÜSİAD Perakende Çalışma Grubu Eş Başkanı olarak görev yapmaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

► ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER



Aslı Kamiloğlu
Dijital Teknolojiler-
İcra Kurulu Üyesi

Kariyerinin ilk yıllarında Aras Kargo ve Turkcell'de bilişim teknolojileri alanında çeşitli roller üstlenmiş olan Aslı Kamiloğlu, kariyerini GE Healthcare'de Afrika, Orta Doğu, Türkiye ve Rusya'nın da dahil olduğu 80'den fazla ülkenin Ticari Dijital Teknoloji lideri olarak sürdürdü. Kamiloğlu, GE Healthcare ve GE Digital şirketlerinde dijital ve teknoloji alanında çeşitli global yöneticilik görevleri ile kariyerine devam etti. 2019 yılından bu yana CCI'nın faaliyet gösterdiği coğrafyalarda dijital ürünler stratejisi geliştirilmesi ve uygulanması, ticari dijital teknolojiler dönüşüm projelerinin icrası ve CCI B2B platformunun geliştirilmesi konularına liderlik etmiştir. Kamiloğlu, Galatasaray Lisesi mezunu olup, Joseph Fourier Üniversitesi Elektrik Elektronik Lisans ve Yazılım Mühendisliği Yüksek Lisans derecelerine sahiptir.



Burak Başarır
CEO

1998 yılında Coca-Cola İçecek'e (CCI) katılan Burak Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi eden Başarır, CCI'nın halka arzında kilit rol oynayarak CCI-Efes Invest birleşmesine liderlik etti. Burak Başarır, 2010-2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'nın satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti ve 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atandı.

American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi alan Başarır, California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi gördü. Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu.

Başarır, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye ABD İş Konseyi (TAİK) üyesidir.



Ebru Özgen
İnsan Kaynakları-
İcra Kurulu Üyesi

Ebru Özgen, 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonuna atanmıştır. CCI'a 1997 yılında Bütçe ve Planlama Yöneticisi olarak katılmış, ardından 1998-2000 yılları arasında Finans Müdürü, 2000-2005 yılları arasında ise Doğu Bölgesi Finans Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'da artan yönetim sorumlulukları ile Türkiye Bütçe Planlama ve Ticari Finans Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye Finans Direktörü pozisyonuna atanmış ve CCI Türkiye Liderlik Takımı üyesi olarak stratejik iş hedeflerini destekleyen finans operasyonlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Kariyerine 1992 yılında Arthur Andersen denetim şirketinde başlamış olan Özgen, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olup, Birmingham Üniversitesi'nde Uluslararası Bankacılık ve Finans üzerine MBA yapmıştır. 2009 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesini almıştır. SMMM unvanına, Bağımsız Denetçi ve CIM belgelerine sahiptir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

► ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER



Av. R. Ertuğrul Onur
Hukuk Baş Müşaviri-
İcra Kurulu Üyesi

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'in hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 29 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosu'nda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir. Av. Onur aynı zamanda Etik ve İtibar Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, Başkan Yardımcısı ve Yönetim Başkanı olarak görev yapmıştır.



Kerem Kerimoğlu
Tedarik Zinciri-
İcra Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kerem Kerimoğlu, CCI'a katılmadan önce Denizli Cam'da AR-GE Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında CCI'a katıldığından bu yana Ankara Fabrikası'nda Bakım Şefliği, Üretim Müdürlüğü ve Operasyon Müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunan Kerimoğlu, 2003-2006 yılları arasında Ankara ve Bursa fabrikalarında Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevinin ardından, 2015-2017 yılları arasında CCI Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017-2019 yılları arasında CCI Irak Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2020 yılında CCI Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

► ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER



Servet Yıldırım
Kurumsal İlişkiler ve
Sürdürülebilirlik-
İcra Kurulu Üyesi

Servet Yıldırım Eylül 2018 itibarıyla CCI Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik Direktörü pozisyonuna atanmıştır. Kariyerine, Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yıldırım, sonrasında bankanın Fon Yönetimi Bölümü'nde görev yaptı. 1989 sonunda Reuters Haber Ajansı'na muhabir olarak geçen Servet Yıldırım, 1996 yılında ise Reuters'ın Türk Haber Servisi'nin başına getirildi. Yıldırım, 2004'te CNBC-e kanalında Haber Genel Yönetmeni oldu, 2005 yılında ise kanalın Genel Yayın Yönetmeni pozisyonuna terfi etti. 2011 yılında Doğuş Yayın Grubu Ekonomi Grup Başkanlığı'na getirilen Servet Yıldırım, yöneticiliğin yanı sıra 2016 yılına kadar CNBC-e'de çeşitli programlar hazırladı. Yeni Binyıl, Sabah, Referans ve Radikal gazetelerinde köşe yazarlığı yapan Yıldırım, Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce Milliyet Gazetesi'nde köşe yazarlığının yanı sıra NTV kanalında Türkiye ve dünya ekonomisindeki son gelişmelerin ele alındığı NTVPara programında yer aldı. Yıldırım, lisans eğitimini 1986 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.



Tugay Keskin
Ülke Operasyonları-
İcra Kurulu Üyesi

Tugay Keskin, 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011-2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev almıştır. 2017-2018 yıllarında Türkiye Genel Müdürü rolünü ve 2019 yılında ise CCI Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü görevini yürüten Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

► ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORU

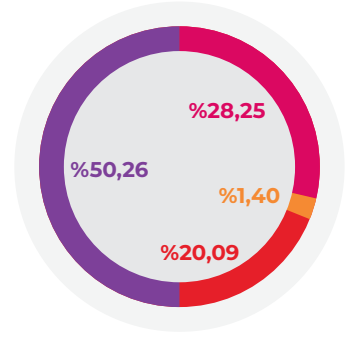
KURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

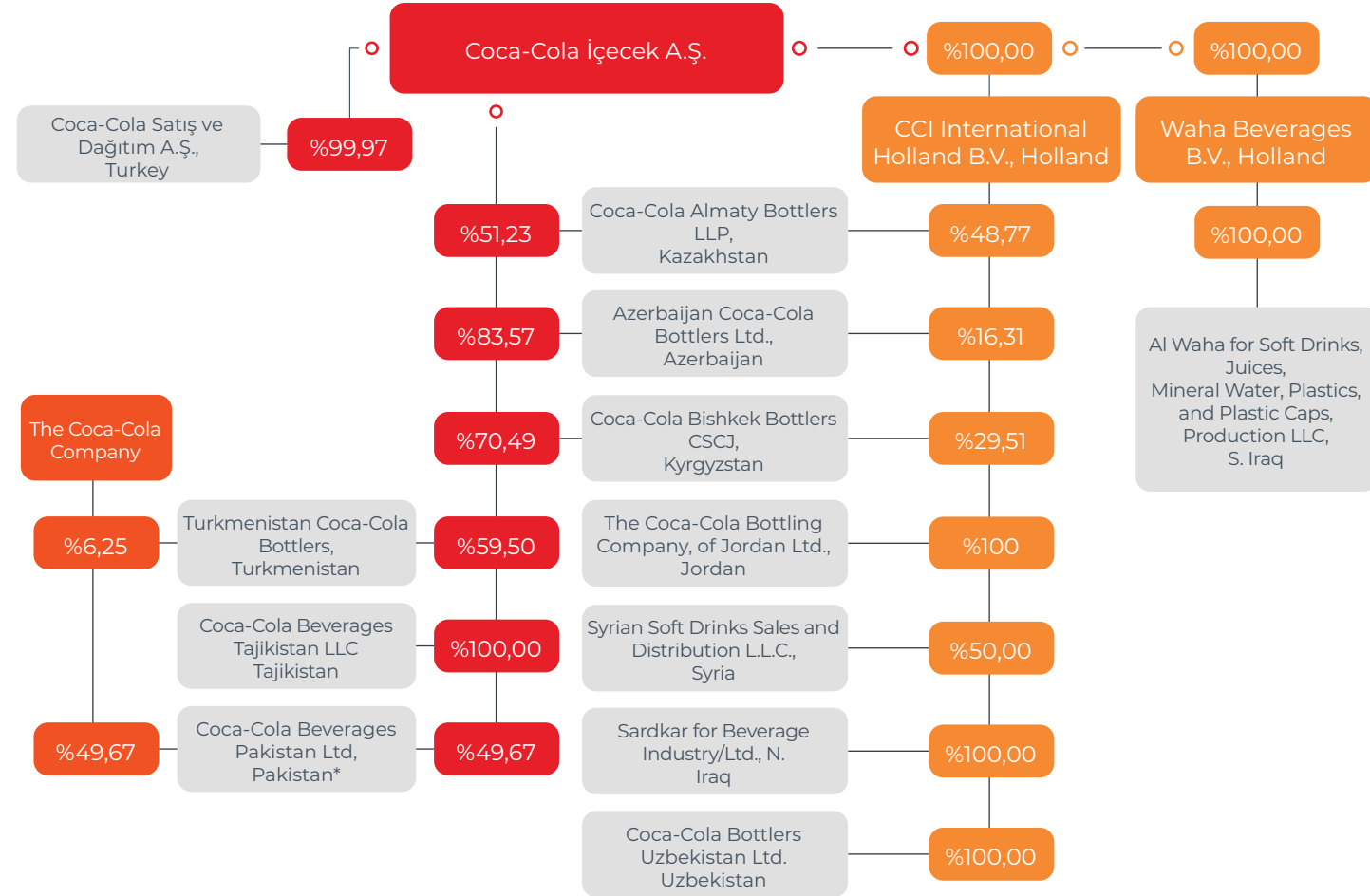
ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

Ortaklık Tablosu



- Halka Açık
- Özgörkey Holding A.Ş.
- The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (& its Subsidiaries)

İştirak Tablosu



*CCI Yönetim Kurulu, 20 Aralık 2022 tarihli toplantısında CCBPL'nin %49,67 oranında hissesinin 300 milyon ABD Doları karşılığında CCIHBV tarafından satın alınmasını onaylamıştır. İşlem bedeli, TCCC ile yürütülen ve bağımsız bir değerlendirme raporunu referans alacak şekilde ikili müzakereler sonucunda belirlenmiştir. Buna göre, CCBPL'nin firma değeri, 635 Milyon ABD Doları olarak tespit edilmiştir.

İşlemin tamamlanması ile CCI'nin CCBPL'deki doğrudan ve dolaylı sahipliği %99,34 olacaktır.

CCI'A GENEL BAKIŞ
ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ
GELECEĞE BAKIŞ
DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ
KURUMSAL YÖNETİŞİM
YÖNETİM KURULU
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER
► ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER
YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ
KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI
EKLER

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler, işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve CCI'nın bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar başta Finansal Performans Değerlendirmesi ve Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar bölümlerinde olmak üzere entegre faaliyet raporunun tümünde ele alınmıştır.

Büyüme odaklı bir şirket olan CCI gerçekleştirdiği yatırımlarda iç verim oranının belirli bir orana eşit ve daha yüksek olması, geri ödenme süresinin yatırıma bağlı olmakla birlikte genellikle belirli bir süre ile sınırlı olması ve yatırımın getirisinin (ROIC) ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinden (WACC) yüksek olması gibi ölçütleri dikkate almaktadır. Bununla birlikte çok geniş bir coğrafyada faaliyetlerine devam eden CCI bünyesinde yapılan tüm fizibilite çalışmalarında makroekonomik ve demografik göstergeler ile Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejik hedefleri de değerlendirilmektedir.

Şirketin Kar Dağıtım, Tazminat ve İnsan Kaynakları ile Risk Yönetimi politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler bölümünde yer verilmiştir.

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

CCI, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli döviz kredisi (USD ve EUR) kullanmakta, yurt içi ve yurt dışı yatırımcılardan Eurobond ihracı ve tahsisli tahvil ihracıyla uzun vadeli fon temin etmektedir. Ayrıca CCI, European Bank of Development and Restructuring ve International Finance Corporation gibi çok yönlü kalkınma bankaları ile uzun süredir Orta Asya ve Pakistan'da güçlü kredi ilişkisine sahiptir.

Grup riskleri, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından, belirlenen öncelikli risklerden bazıları; uluslararası politikadaki istikrarsızlık ve güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum / marka itibarına yönelik riskler ekonomik dalgalanma, yasal kısıtlamalar ve vergiler, su yönetimi, sürdürülebilirlik ve ambalajlamanın çevresel etkisi, kanal yapısındaki kayma ve değişen tüketici tercihleri, yetenek yönetimi ve geliştirme, siber güvenlik, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkilerdir.

Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

Finansal riskler

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, Türkiye ve uluslararası borsalarda bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini ve yatırımlarını finanse etmektedir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

(a) Sermaye yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun

sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

(b) Faiz oranı riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak ya da piyasa koşullarına göre gerekli gördüğü durumlarda portföyündeki sabit/değişken faiz ağırlığını değiştirerek bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

▶ FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

(c) Yabancı para riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, borçlanması, banka kredisi kullanması ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir. Varlık ve borç yönetiminde stratejik yabancı para ağırlığı, piyasa dinamiklerine göre taktiksel değişiklikler gösterebilmektedir.

(d) Kredi riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli saygın finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski, yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi

tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

(e) Likidite riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskine denir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini kısa ve uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

(f) Emtia fiyat riski

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişikliklerinden etkilenebilmektedir. Şirket'in operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

Şirket, ülke operasyonlarındaki ilgili kanun ve mevzuatlara bağlı olarak, emtia fiyat riskinden korunmak adına 12-24 aylık tahmini kutu, şeker ve resin alımlarına göre doğrudan tedarikçiler ya da finansal kurumlar ile türev işlemleri yapmaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Dönem içinde Esas Sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

Yoktur.

Varsa, çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı

2022 Ocak ayında 500 milyon Amerikan doları tutarlı Sürdürülebilirlik Endeksli Euro Bond ihracı gerçekleştirilmiştir.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite,

sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları (KKO) dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişiklik gösterebilir.

Alkolsüz içecekler (milyon ünite kasa)	2021		2022	
	Kapasite	KKO(%)	Kapasite	KKO(%)
Türkiye	703	%82	723	%82
Pakistan	432	%87	492	%85
Kazakistan	190	%88	233	%83
Irak	129	%85	163	%62
Özbekistan	138	%84	138	%84
Azerbaycan	66	%85	76	%75
Ürdün	32	%63	34	%53
Türkmenistan	21	%19	26	%13
Tacikistan	17	%46	20	%52
Kırgızistan	19	%128	25	%94
TOPLAM	1.718	%88	1.930	%80

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirket, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek CCI'nın öncelikleridir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiyi sağlanan hak ve menfaatler

Ortalama Çalışan Sayısı

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mavi yakalı	4.473	3.380
Beyaz yakalı	5.394	4.620
Ortalama çalışan sayısı	9.867	8.000

Toplu İş Sözleşmesi Hakkında

Coca-Cola İçecek ile Tek-Gıda İş Sendikası arasındaki iş sözleşmesi görüşmeleri 26 Ocak 2022'de ana hatları aşağıda özetlenmiş olan şekilde uzlaşma ile sonuçlanmıştır. Sözleşme 01.01.2022-31.12.2023 dönemini kapsamaktadır.

Varılan anlaşmaya göre;

- Toplu İş Sözleşmesi'nin birinci yılı için 01.01.2022'den itibaren sendika üyesi çalışanlara yapılacak ücret artışı aylık brüt 2.700-TL ve buna ek olarak sendika üyesi işçinin işyerinde çalıştığı her tam kıdem yılı için 35-TL'dir. Sözleşmenin ikinci yılı için ise brüt aylık ücretlere 2021 Ocak-Aralık TÜFE+%3 oranında artış yapılacaktır.
- 1 Ocak 2023 tarihinde toplu iş sözleşmesinin ikinci yılında sendika üyesi çalışanların ücretleri 2022 Ocak-Aralık TÜFE + 3 puan olarak güncellenecektir.
- Senelik sosyal yardım paketi ilk yıl için %39,5 oranında, ikinci yıl için 2022 Ocak-Aralık TÜFE oranında artırılacaktır.

Bağışlar hakkında bilgiler

Şirket Esas Sözleşmemizde belirlendiği üzere, vergi öncesi kârın bir kısmı Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na ve B Grubu payların çoğunluğunun belirleyeceği bir

vakfa bağış yapılmak üzere ayrılmaktadır. 1979 yılında kurulan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı; eğitim, sağlık ve sosyal yardım alanlarında faaliyet gösteren, hastaneden, sağlık merkezine, çeşitli eğitim kurumu binalarının yapımından onarımına, spor kompleksleri inşasından ilgili alanlarda yaptığı bağışlara kadar 50'den fazla projeyi tamamlamış bir kurumdur.

Şirketimiz 18 Nisan 2022 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2021 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 18.076.650 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 1.311.146 TL bağışta bulunulduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.

Merkez dışı örgütlerinin olup olmadığı hakkında bilgi

Operasyonel olarak 11 farklı ülkede faaliyet gösteren CCI'nın merkezi İstanbul'dadır.

Ticaret sicil bilgileri

Ödenmiş sermaye	254.370.782 TL
Tescil tarihi	30.05.1990
Ticaret sicil numarası	265859
Ticaret sicil memurluğu	İstanbul Ticaret Odası
Mersis numarası	0611000816000014

Faaliyet gösterdiği ülkelerden Suriye hariç tüm ülkelerde toplam 30 üretim tesisi bulunmaktadır. İlgili iştirak tablosu sayfa 151'de verilmektedir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; grubun iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

CCI bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim Departmanı, konsolide edilen tüm şirket ve birimlerden risk değerlendirmelerine göre öncelikli olanları periyodik aralıklarla denetlemektedir. Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. CCI'nın konsolidasyona tabi tüm şirketlerinde iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlanmış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlara arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dahil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda hazırlanan iç prosedürler ve raporlama mekanizmaları kullanılarak bu kurumların seçiminden başlayarak çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

Bağlılık Raporu Sonuç Bölümü

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile

ilgili Bağlılık Raporu'nda yapılan açıklamalar ve tespitlere göre Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ile ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlem mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2022 yılı içinde hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi

bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabii olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde birtakım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31 Aralık 2022 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır*.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan önemli bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Genel kurulda alınan kararlar yerine getirilmiştir. Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

2022 yılı içerisinde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri olmamıştır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

▶ FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

*"Rekabet Kurulu tarafından CCSD'ye toplamda 272.159.349,36 TL tutarında idari para cezası verilmesi doğrultusunda karar açıklanmıştır. Bu cezaya ilişkin olarak İdare Mahkemesi nezdinde itiraz yolu açık olup şirketimiz bu karara karşı tüm hukuk yollarına başvuracaktır.

CCSD'ye iletilen para cezası, %25 erken ödeme indiriminden faydalanılarak 204.119.512,02 TL olarak yasal süresi içerisinde ödenecektir. Şirketin sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenecek olan 31.12.2022 tarihli mali tablolarında ilgili para cezası tutarında karşılık ayrılacaktır.

Cezanın ödenmesi veya Şirket mali tablolarına yansıtılması cezaya konu suçlamaların kabul edildiği anlamına gelmemekte olup, cezanın iptaline ilişkin öncelikle Ankara İdare Mahkemelerinde yasal süre içinde yürütmeyi durdurma talepli iptal davası açılacaktır."

Kurumsal Yönetim Coca-Cola İçecek A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin faaliyetleri yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Rapor'unda Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirket'imizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir. Şirketimiz 01.01.2022-31.12.2022 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz

ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır. Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan [Kurumsal Yönetişim](#) butonundan ulaşılabilir.

- Yönetim Kurulu'muzda iki kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurul'umuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetişim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu

üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.

- CCI'nın Esas Sözleşmesi'nde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
- A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

Uğur Bayar

Kurumsal Yönetişim Komitesi Başkanı

Lale Develioğlu

Kurumsal Yönetişim Komitesi Üyesi

M. Hurşit Zorlu

Kurumsal Yönetişim Komitesi Üyesi

Dr. R. Yılmaz Argüden

Kurumsal Yönetişim Komitesi Üyesi

Çiçek Özgüneş

Kurumsal Yönetişim Komitesi Üyesi

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

▶ FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

12 Mayıs 2006 tarihinde halka açılan CCI'nın, 31.12.2022 itibarıyla hisse sayısı 25.437.078.200'dür. (100 adet hissenin nominal değer 1 TL'dir.) CCI'nın sermayesinin %28,25'i halka açık olup hisseleri CCOLA sembolü ile Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmektedir. CCI hissesi BIST 100, BIST YILDIZ, BIST Kurumsal Yönetim Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. 2022 yılında CCI'nın hisse değeri TL bazında %131, dolar bazında ise %63 artış göstermiştir. Bununla birlikte, CCI Yatırımcı İlişkileri Bölümü olarak, mevcut ve potansiyel yatırımcılarımızla düzenli, kapsamlı ve doğru bilgi paylaşımına dayanan bir güven ilişkisi kurmayı amaçlıyoruz. CCI, halihazırda 24 aracı kurum ve banka tarafından takip edilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü olarak 2022 yılında;

- 15 adet fiziksel ve online Yatırımcı Konferansı, 4 roadshow ve çok sayıda analist ve yatırımcı toplantısı ve telekonferansına katılım gerçekleşmiştir.
- 300'e yakın toplantıda 350'yi aşkın analist ve yatırımcı ile görüştük.
- Yıl içinde 4 kez düzenlediğimiz telekonferanslar aracılığı ile finansal sonuçlarımızı paylaştık.
- Mevcut ve potansiyel yatırımcılar ve analistlerden gelen sözlü ve yazılı bilgi taleplerini CCI Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yanıtladık.
- Genel Kurul toplantısına ilişkin hazırlıkları Hukuk Departmanı ile birlikte tamamladık.
- Kurumsal Yönetişim Komitesine ve Yönetim Kuruluna Yatırımcı İlişkileri

faaliyetlerine ve hisse performansına ilişkin düzenli olarak rapor sunduk.

- Sermaye piyasası mevzuatındaki değişiklikleri takip ederek Şirket içinde gerekli bilgilendirmeleri yaptık.
- 2022 Ocak ayında yapılan 500 milyon Amerikan doları tutarlı Euro Bond ihracı kapsamında 2 günde 29 farklı yatırımcı ile şirket bilgilendirme toplantısı gerçekleştirdik.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) değişen düzenlemeleriyle her geçen gün daha da önemli hale gelen kurumsal yönetim ilkelerine uyum konusunda başarılı uygulamalarımızı daha ileriye taşımaya devam ediyoruz. 10,00 üzerinden 9,47 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz 2022 yılında 9,48'e yükselmiştir. Şirketimizin 2022 yılına ait bağımsız denetim hizmeti PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (PriceWaterhouseCoopers) tarafından gerçekleştirilmiştir.

Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini planlarken tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya öncelik veriyoruz. Yatırımcılarımız için uzun vadeli değer yaratmanın yanında, sürdürülebilirlik prensiplerimiz ve stratejimizle çevre, enerji verimliliği, iş sağlığı ve güvenliği ve kurumsal yönetim başta olmak üzere pek çok alanda itibarımızı artırmaya devam ediyoruz. CCI bu alanlardaki başarılı uygulamaları sayesinde;

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Türkiye'de UNGC 100 Endeksi'ne dahil olan tek şirkettir. 2022 yılında yeni ve kapsamlı



CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

► YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

“Early Adopter” programına katılım sağlanarak ilerleme bildirimi kapsamlı olarak yapıldı.

- 2022 Kasım ayında beşinci kez BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil edildi. 2022 Ocak ve 2022 Aralık ayları arasındaki dönemde Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi. Ocak 2023 itibarıyla CCI'nın puanı 83 olarak belirlendi.
- MSCI ESG Liderleri Endeksi'ne girdi. 2021-2022 döneminde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim performansımızın Morgan Stanley Capital International tarafından değerlendirilmesi sonrası, CCI, BBB puanını 2022 yılında korumuştur.
- CCI, FTSE4Good Endeksi'nde yer almaktadır.
- S&P Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'ne dahil oldu. CCI, 2022'de bir kez daha S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi 'ne (CSA) davet edildi ve puanı en yüksek ilk 10 şirket arasında yer aldı.
- CDP Türkiye İklim Değişikliği ve Su Programlarında yer alıyor. Performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye tarafından üç kez İklim Liderliği Ödülü'ne layık görüldü. 2021 yılında, CCI, Su Programı Skorunu A-'ye yükseltirken İklim Değişikliği Programı skorunu B olarak korudu.
- Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları sıralamasına dahil edildi.

Kredi Derecelendirme Notu

S&P Ratings (23 Eylül 2022)

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BB+', Negatif Görünüm

2029 vadeli Bono Cinsinden Kredi Derecelendirme Notu, 'BB+', Negatif Görünüm

Fitch Ratings (26 Ağustos 2022)

Ulusal Kredi notu, "AAA (tur)", "Durağan" görünüm

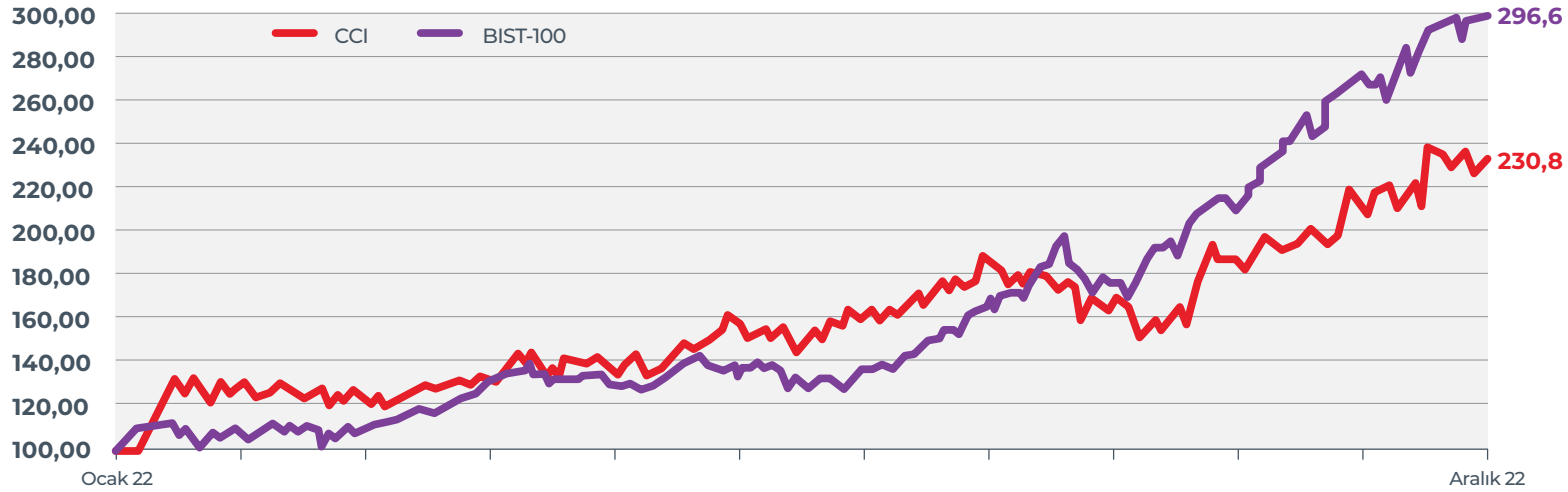
Fitch Ratings (1 Temmuz 2022)

Yabancı ve Yerli Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrut Derecelendirmesi notu, "BBB-", "Pozitif" görünüm

JCR-ER (1 Temmuz 2022)

Uzun Vadeli Ulusal Notu, "AAA (tr)", Durağan Görünüm

Kısa Vadeli Ulusal Notu, "J1+ (tr)", Durağan Görünüm



1 Ocak – 31 Aralık 2022	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31 Aralık 2022
Hisse Fiyatı (TL)	88,55	211,50	140,76	204,40
Piyasa Değeri (mn ABD doları)	1.695	2.884	2.148	2.778

Kaynak: Bloomberg

Coca-Cola İçecek İşlem Kodları	
Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA.TI
Eurobond - Irish Stock Exchange	CCOLAT

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

► YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	✓					Önceliklendirme Analizi (36) Değer Yaratma Modelimiz (48-49)
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Risk ve Fırsatlar (41-45) 2022-2024 İçin Stratejik Önceliklerimiz (46) Değer Yaratma Yaklaşımımız (51, 62, 71, 75, 89, 99, 117) https://www.cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/Politikalar
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	✓					2030 Sürdürülebilirlik Tahhütlerimiz (14), Risk Yönetimimiz (28), Değer yaratma Yaklaşımımız (52, 62-63, 69-70, 96, 115,118, 132)
A2. Uygulama/İzleme							
	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	✓					Entegre Yönetişim Yaklaşımımız (24-25) https://www.cci.com.tr/Yatirimci-Iliskileri/Kurumsal-Yonetim/Yonetim-ve-Yonetim-Kurulu/Komiteler
A2.1	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	✓					Entegre Yönetişim Yaklaşımımız (24-25) Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler (152) Yatırımcı İlişkileri (157) Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (164-170)
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					2030 Sürdürülebilirlik Tahhütlerimiz (14), Risk Yönetimimiz (28), Değer Yaratma Yaklaşımımız (52, 62-63, 69-70, 96, 115,118, 132)
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (272-313)
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	✓					Değer Yaratma Yaklaşımımız (51-55, 59-60, 67-68, 71,75, 79-91, 93-96, 99, 102-103, 106-114, 117-136)
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	✓					Değer Yaratma Yaklaşımımız (51-55, 59-60, 67-68, 71,75, 79-91, 93-96, 99, 102-103, 106-114, 117-136)
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	✓					Değer Yaratma Modelimiz (48-49)
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	✓					Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler (155)
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Raporumuz Hakkında (5) Bağımsız Güvence (270) Bağımsız Doğrulama (271)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

	B. Çevresel İlkeler	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	✓				Sorumlu Üretim (101,104) BIST için Ek Açıklamalar (314-320) https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/CCI_Cevre_Politikas_TR.pdf	
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	✓				Raporumuz Hakkında (5) CCI Raporlama Kılavuzu (264-268)	
B3	A2.1'de verilmiştir.						
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	✓				2030 Sürdürülebilirlik Tahhütlerimiz (14)	
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	✓				Sorumlu Üretim (117, 119-120, 126,128-129, 131)	
B6	A2.4'te verilmiştir.	✓					
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	✓				Değer Zinciri Şemamız (48) Değer Yaratma Modelimiz (49) Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları (51)	
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	✓				Sürdürülebilirlik Endeklerinde Tanınırlık (22) Üyelikler (296)	
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	✓				Çevresel Performans Göstergeleri (297-313) Bist için Ek Açıklamalar (314-320)	
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	✓				CCI Raporlama Kılavuzu (264-268)	
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	✓				Çevresel Performans Göstergeleri (297-313)	
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	✓				Sorumlu Üretim (102-121) Pledge	
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	✓				2030 Sürdürülebilirlik Tahhütlerimiz (14) Sorumlu Üretim (117-136)	

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Sorumlu Üretim (133-135)
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	✓					2030 Sürdürülebilirlik Tahhütlerimiz (14) Bayilerde Sürdürülebilirlik (98) Sorumlu Tedarik (98-104)
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	✓					Sorumlu Üretim (133-136)
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	✓					Çevresel Performans Göstergeleri (297-302)
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	✓					Çevresel Performans Göstergeleri (297-302)
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Sorumlu Üretim (133-136)
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	✓					Sorumlu Üretim (131-136) https://www.cci.com.tr/s%C3%BCrd%C3%BCr%C3%BClebilirlik/raporlama/cdp
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	✓					Sorumlu Üretim (131-136) Çevresel Performans Göstergeleri (302)
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	✓					Çevresel Performans Göstergeleri (309-313)
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				✓	Raporlama döneminde karbon fiyatlandırma sistemine ve karbon ticaretine dahil olmamıştır.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				✓	Karbon fiyatlandırma sistemine ve karbon ticaretine dahil olmamıştır.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				✓	Raporlama döneminde karbon fiyatlandırma sistemine ve karbon ticaretine dahil olmamıştır.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık (22) Üyelikler (296)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyanname'si, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	✓				Önce İnsan (51-52) https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/Presentations/2019/CCI_Bilgi_Guvenligi_Politikasi.pdf	
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	✓				Önce İnsan (51-52)	
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	✓				Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (58-64) Toplumsal Yatırımlar (109-111)	
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	✓				Önce İnsan (51) Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (58-64) https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/supplier-guidance-tr.pdf	
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	✓				Önce İnsan (51) Beşeri Sermaye (65-76) https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/Policies/tr/Tazminat-Politikasi.pdf	
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	✓				Etik Yönetimimiz (29)	
C1.6	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	✓				Paydaşlarla Etkileşimimiz (32)	
	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				İş Sağlığı ve Güvenliği (53-54)	
C1.7	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	✓				İş Sağlığı ve Güvenliği (56)	
	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓				Risk Yönetimimiz (27) https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/Presentations/2019/CCI_Bilgi_Guvenligi_Politikasi.pdf	

CCI'A GENEL BAKIŞ
ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ
GELECEĞE BAKIŞ
DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ
KURUMSAL YÖNETİŞİM
YÖNETİM KURULU
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER
ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER
YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ
KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI
EKLER

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	✓					Etik Yönetimimiz (29) https://www.cci.com.tr/Portals/0/News/is_etigi_kodu_tr.pdf
C1.9							
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	✓					Üyelikler (296), Paydaşlarla Etkileşim (32) Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (58-60) Beşeri Sermaye (65-76)
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnişiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Müşterilerimizle İletişim (95-96)
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	✓					Paydaşlarla Etkileşim (33)
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	✓					Raporumuz Hakkında (5) https://www.cci.com.tr/surdurulebilirlik/raporlama/cdp
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	✓					Raporumuz Hakkında (5) Üyelikler (296) Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık (22)
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	✓					Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık (22) https://www.cci.com.tr/s%C3%BCrd%C3%BCr%C3%BClebilirlik/raporlama/s%C3%BCrd%C3%BCr%C3%BClebilirlik-endeksleri
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	✓					Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler (152)
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	✓					CCI Kurumsal Sosyal Sorumluluk (106-114)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE

İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	✓					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	✓					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	✓					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					✓	Genel kurul öncesinde ilgili kişilerden bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bilgi gelmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	✓					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	✓					Şirketimiz 18 Nisan 2022 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2021 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 18.076.650 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 1.311.146 TL bağışta bulunulduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	✓					Medyanın ve menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılmasına ilişkin Şirketin bir kısıtı bulunmamaktadır. 2022 yılında medyadan bu yönde bir talep gelmemiştir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİKURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORUKURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMURİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	✓					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	✓					Şirketin Esas Sözleşmesi oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya Olağanüstü Genel Kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır. A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					✓	Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	✓					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.		✓				Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	✓					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	✓					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	✓					Şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2021 mali yılı net dönem karı 2.271.412.496,42 TL olarak gerçekleşmiştir. Kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2021 yılı net dönem karından karşılanmak üzere toplam brüt 600.315.045,52 TL'nin 18 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2021 yılı karından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması önerisinin onaylanmasına olağan Genel Kurul'da karar verilmiştir.
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	✓					

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE

İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM

UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM

BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE

İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		✓				CCI'nın Esas Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	✓					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	✓					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	✓					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	✓					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	✓					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	✓					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	✓					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	✓					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	✓					

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ▶ KURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORUKURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMURİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	✓					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	✓					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	✓					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	✓					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	✓					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	✓					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	✓					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	✓					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	✓					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	✓					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	✓					

CCI'A GENEL BAKIŞ
ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ
GELECEĞE BAKIŞ
DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ
KURUMSAL YÖNETİŞİM
YÖNETİM KURULU
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER
ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER
YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ
► KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI
EKLER

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	✓					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	✓					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	✓					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	✓					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	✓					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	✓					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	✓					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	✓					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	✓					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	✓					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	✓					

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE

İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM

UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM

BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE

İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	✓					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	✓					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	✓					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	✓					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	✓					Yönetim Kurulumuzda iki kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetişim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
4.3.10 - Denetim Komitesi üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	✓					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ	✓					
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	✓					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	✓					Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiştir. Ancak, Şirket Yönetimi bilgi ve belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunulmakta ve bu sürenin en az 3 gün olmasına özen gösterilmektedir.
4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	✓					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	✓					

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİKURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORUKURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMURİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	✓					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	✓					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		✓				Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kar amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayını alınması gerekmektedir. Bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.		✓				Yönetim kurulu üyelerinden Ali Galip Yorgancıoğlu Denetim komitesinde üye olarak, Riskin erken saptanması komitesinde başkan olarak görev almaktadır
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	✓					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	✓					
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	✓					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	✓					
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	✓					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		✓				Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE

İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELEİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

1. PAY SAHİPLERİ**1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması**

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	CCI Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2022 yılı içinde 15 adet fiziksel ve online Yatırımcı Konferansı, 4 roadshow ve çok sayıda analist ve yatırımcı toplantı ve telekonferansına katılmıştır. Bu etkinliklerde, 350'yi aşkın(*) yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla 4 adet telekonferans düzenlemiştir. Ayrıca yatırımcı ilişkileri departmanı bireysel yatırımcılardan mail ve / veya telefon ile gelen bilgi taleplerini hızlı bir şekilde karşılamıştır.
--	---

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1021628
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1089936 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1089946
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1013940
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bağış ve yardımlara ilişkin politika Esas Sözleşmemizin 15. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşmenin Genel Kurul tarafından onaylanan son haline ilişkin bildirim https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1021628 adresinde yer almaktadır.
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Genel Kurul toplantılarına katılım Esas Sözleşmemizin 10. maddesinde düzenlenmektedir. Esas sözleşmemizde hüküm bulunmama beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	18 Nisan 2022 tarihli Genel Kurul toplantısına tüm menfaat sahiplerinin katılım göstermesi sağlanmıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%50,3

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ****DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM**

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE

İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİKURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORU▶ **KURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMU**RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI**EKLER**

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Kar Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Yönetim Kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi bulunmamaktadır.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bulunmamaktadır.

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
18.04.2022	0	%93,49	%0,002	%99,998	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim / Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim / Genel Kurul	11	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1021628

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ****DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM**

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

► **KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU**

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK**2.1. Kurumsal İnternet Sitesi**

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahibi bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	Kurumsal Yönetişim
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Faaliyetlerimize ilişkin ek bilgiler/Diğer
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Faaliyetlerimize ilişkin ek bilgiler/Diğer
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı İştirak bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler

3. MENFAAT SAHİPLERİ**3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası**

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar /Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik ve Uyum Müdürü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik ve Uygunluk İnternet Sitesi : www.ccietikhat.com CCI Etik Hattı Telefon Hattı +90-212-371 0732 CCI Etik Hattı Elektronik Posta Kanalı: cci@ccietikhat.com , cci@cciethicsline.com , ethics@cci.com.tr

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ****DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM**

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİKURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORU▶ **KURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMU**RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI**EKLER**

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/İK Politikası
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yıllık olarak yapılan Organizasyonel Gelişim Toplantılarında Coca-Cola içecek'in kilit pozisyonlarının belirlenmesi ve bu alanlardaki yedekleme sağlığının konfirme edilmesi; gerektiğinde de alınacak önlemlerin tespit ve takibi değerlendirilir. Ayrıca belli bir iş seviyesinin üzerindeki yönetici pozisyonların yakın / orta ve uzun dönemdeki yedekleri de bu kapsamda objektif bir şekilde değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu, planın oluşturulduğu ve etkin uygulanarak kilit pozisyonlar için yeni yöneticiler yetiştirildiği konusunda düzenli olarak İnsan Kaynakları tarafından bilgilendirilir. Şirket Esas Sözleşmesi gereğince, Şirket Genel Müdürü ve Finans Direktörü A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kurulu'na aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerince, Kurumsal Yönetişim Komitesi gözetimi altında, gösterilen adaylar arasından seçilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim / Politikalar / İK Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Sürdürülebilirlik / İnsan Hakları / İnsan Hakları Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Bulunmamaktadır

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / İş Etiği Kodu
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik / Raporlama / Sürdürülebilirlik Raporları

İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	CCI bu gereklilikleri yerine getirmek amacıyla etik ve uyum yönetim süreçlerini oluşturmuş, Etik Kod'unu kabul etmiş ve yayınlamıştır. Etik Kod açıkça rüşvet vermeyi ve yolsuzluğu yasaklamaktadır. Aynı zamanda çalışanların üçüncü şahıslar tarafından yapılan uygunsuz ödemeler konusunda da her türlü gereken özeni göstermesi yükümlülüğünü de getirmektedir. Bu sebeple CCI, 3. kişiler sebebi ile doğabilecek uyum risklerini indirgeyebilmek amacıyla tüm tedarikçilerine "Tedarikçiler için İş Yönetim Etiği Kodu" belgesini imzalatmak suretiyle onları da yasalara ve CCI ilkelerine uygun davranma taahhütü ile bağittir. Tüm çalışanlardan ve iş ortaklarından Etik Kodu bütünüyle kavramaları, faaliyetlerini yüksek etik standartlara ve dürüstlük değerlerine uygun şekilde yürütmeleri ve yasalara ve politikalara tamamen uygun şekilde hareket etmeleri beklenmektedir. Etik Kodun ihlali tolere edilmez ve her türlü ihlâl iç soruşturma yönetimi ilkelerince soruşturulur. Etik Kodun uygulanmasına ilişkin aşağıdaki kurallar benimsenmiştir: - CCI Kurumsal Yönetişim Komitesi, Kodun eksiksiz şekilde uygulanmasını sağlamaktadır. - Kodun uygulanmasına ilişkin sorumluluk, Etik ve Uygunluk Yöneticisine ve Yerel Etik ve Uygunluk Yöneticilerine aittir. - Kod ihlallerine ilişkin soruşturmalar, İç Denetim ve İnsan Kaynakları Departmanları tarafından yürütülmektedir. - Kod ihlallerine ilişkin tüm kararlar, Etik ve Uygunluk Komitesi tarafından verilir. Belirli kategorilerdeki karar yetkileri, İş Etiği Kodu İdare Kılavuzuna uygun şekilde yerel yönetime devredilebilir. - Danışmanlık talep edilebilecek ve endişelerin aktarılabilmesi için alternatif iletişim kanalları mevcuttur (örneğin bağımsız olarak faaliyet gösteren Etik iletişim hattı).
--	---

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ****DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM**

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

▶ KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Nisan 2020
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Evet
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yetki devri olmamıştır.
İç denetim birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	5
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Tuncay Özilhan
İcra başkanı / genel müdürün adı	Burak Başarır
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Entegre Faaliyet Raporu'nda bu bilgiye yer verilmektedir
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Bu konuda çalışmalarımız başlamıştır ve devam etmektedir.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Kadın üye sayısı 2 (iki); oranı %17

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE
İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİKURUMSAL YÖNETİM
UYUM RAPORUKURUMSAL YÖNETİM
BİLGİ FORMURİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

Yönetim Kurulunun Yapısı

Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Tuncay Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	28.06.2000	-	Değerlendirilmedi	Evet
Sedef Salıngan Sahin	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29.04.2021	-	Değerlendirilmedi	Evet
Mehmet Hurşit Zorlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	17.05.2004	-	Değerlendirilmedi	Evet
Tuğban İzzet Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29.04.2021	-	Değerlendirilmedi	Evet
Kamilhan Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	10.04.2017	-	Değerlendirilmedi	Evet
Agah Uğur	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29.04.2021	-	Değerlendirilmedi	Evet
Ahmet Boyacıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	11.11.2005	-	Değerlendirilmedi	Evet
Rasih Engin Akçakoca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	18.04.2022	-	Değerlendirilmedi	Evet
Lale Develioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	18.04.2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012170	Değerlendirildi	Evet
Ali Galip Yorgancıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	18.04.2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012170	Değerlendirildi	Evet
Uğur Bayar	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	13.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012170	Değerlendirildi	Evet
Tayfun Bayazıt	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	13.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012170	Değerlendirildi	Evet

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE

İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM

UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM

BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE

İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiştir. Ancak, Şirket Yönetimi bilgi ve belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunmakta ve bu sürenin en az 3 gün olmasına özen gösterilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Esas Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması ve bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/356133

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Ali Galip Yorgancıoğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Tayfun Bayazıt	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetişim Komitesi	-	Uğur Bayar	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetişim Komitesi	-	Lale Develioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetişim Komitesi	-	Mehmet Hürşit Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetişim Komitesi	-	Recep Yılmaz Argüden	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetişim Komitesi	-	Çiçek Uşaklıgil Özgüneş	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Ali Galip Yorgancıoğlu	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Tuğban İzzet Aksoy	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Agah Uğur	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE

İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM

UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM

BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE

İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Ekler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Ekler / Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar / Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	5	5
Kurumsal Yönetişim Komitesi	-	%20	%20	4	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%33	3	6

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

YÖNETİM KURULU'NA İLİŞKİN BİLGİLER

1.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket, Genel Kurul'da seçilmiş 12 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. CCI'nın Yönetim Kurulu, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1'i B Grubu pay sahiplerince atanan ve 4'ü bağımsız toplam 12 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri 18 Nisan 2022 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında 1 yıl müddetle ve 2022 yılı faaliyet neticelerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Aynı tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerine TTK'nın 395. ve 396. maddelerindeki iş ve muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca yapılması gereken Yönetim Kurulu yapılandırılmalarına ilişkin olarak ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetişim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetişim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için gösterilen ve Lale Develioğlu, Ali Galip Yorgancıoğlu, Uğur Bayar ve Tayfun Bayazit'tan oluşan aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini Yönetim Kurulu onayına 1 Şubat 2022 tarihinde sunmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, Esas Sözleşme ve Tebliğ'de yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Kurumsal Yönetişim Komitesi'ne vermişlerdir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının üyelik başvuruları Sermaye Piyasası Kurulu'nun 16 Şubat 2023 tarihli toplantısında değerlendirilmiş ve anılan Yönetim Kurulu bağımsız üye adayları hakkında, Kurul tarafından herhangi bir olumsuz görüş bildirilmemesine karar verilmiştir. Yönetim Kurulu üyelerimizin bağımsızlık beyanları ve Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde özgeçmişleri hem 2022 yılı entegre faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması ve bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2022 yılında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerimiz hâlihazırda Sn. Sedef Salıngan Şahin ve Sn. Lale Develioğlu olup, önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza

kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetişim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

1.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, Esas Sözleşme'de açıkça belirtilmiştir. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu'nun 367, 371 ve ilgili maddelerine uygun olarak hazırlanan Coca-Cola İçecek A.Ş. Faaliyetlerine Yönelik Yetkilendirme Hakkında İç Yönerge'de belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul Toplantısı'nda, gelecek Kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirket'in üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Herhangi bir kurul üyesi, üst yönetime bildirmek suretiyle gündeme başka konuları da ekleyebilir. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörüne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri yılın başında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir.

Yönetim Kurulu genel olarak yılda beş kez olağan toplantı yapmaktadır, ancak bununla birlikte Yönetim Kurulu Üyeleri olağanüstü durumların ortaya çıkması üzerine ve gündemdeki önemli konularla ilgili olarak karar almak üzere de toplanabilir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi,

toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün kurul üyelerine ihbarda bulunmak suretiyle, kurulu toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir.

Bu toplantılara ilişkin davetiyelerin faks ile gönderilmesi, arkasından davetiyenin aslı, yazılı alındı makbuzu karşılığında kurye ile ya da taahhütlü posta ile gönderilmesi gerekmektedir. Kurul üyeleri davetiye alma haklarından yazılı olarak feragat edebilirler. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurulun karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içindeki veya dışındaki başka bir yerde düzenlenir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4 sayılı Maddesine uygun olarak bir toplantı yapmaksızın karar alabilir. Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu kararlar için de geçerli olacaktır. 2022 yılında 5 Yönetim Kurulu Toplantısı yapılmıştır.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirketin Hukuk Baş Müşaviri tarafından gerçekleştirilmektedir. Toplantılar sırasında yöneltilen bütün sorular ve ele alınan bütün konular toplantı tutanaklarına kaydedilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin 2022 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı %100 seviyesinde gerçekleşirken, üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

► RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak karara bağlanan bütün önemli konular bir özel durum açıklaması yoluyla kamuya açıklanmaktadır.

Kurul Üyeleri'nin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu Üyeleri'nden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir. 2022 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde önemli kapsamına giren bir işlem bulunmamakla birlikte bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğu Yönetim Kurulu'nun aldığı kararlara iştirak etmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmakta ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak şirket sermayemizin %25'ini aşmaktadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket Yönetimi'nin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

1.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCI Yönetim Kurulu altında faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 21 Temmuz 2004 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 26 Nisan 2022 tarihinde aldığı karar uyarınca, Denetim Komitesi başkanlığına Yönetim Kurulu Üyesi Tayfun Bayazıt, üyeliğine ise Ali Galip Yorgancıoğlu tayin edilmişlerdir.

Kurumsal Yönetişim Komitesi

CCI'nin 31 Temmuz 2008 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyelerinden bir "Kurumsal Yönetişim Komitesi" oluşturulmasına karar verilmiştir. 26 Nisan 2022 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Kurumsal Yönetişim Komitesi'nin başkanlığına Uğur Bayar, üyeliklerine ise M. Hurşit Zorlu, R. Yılmaz Argüden, Lale Develioğlu ve Çiçek Özgüneş Uşaklıgil atanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetişim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetişim Komitesi Toplantısı'nda Komite'ye sunduğu rapor Komite tarafından Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2022 yılında, tarihlerine Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi'nde yer verilen dört adet komite toplantısı yapılmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

CCI Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 23 Mayıs 2012 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 26 Nisan 2022 tarihinde aldığı karar uyarınca, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Ali Galip Yorgancıoğlu, üyeliklerine ise Tuğban İzzet Aksoy ve Agah Uğur tayin edilmişlerdir.

4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca ve 26 Nisan 2022 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Yine ilkelere uygun olarak Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan Aday Gösterme ve Ücretlendirme komitelerinin görevleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetişim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

1.4. Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 26 Nisan 2022 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

- Denetim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden Tayfun Bayazıt, üyeliğine ise yine bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden Ali Galip Yorgancıoğlu,
- Kurumsal Yönetişim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu

üyeleri Uğur Bayar, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Mehmet Hurşit Zorlu ve Lale Develioğlu ile Recep Yılmaz Argüden ve Çiçek Özgüneş Uşaklıgil,

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ali Galip Yorgancıoğlu, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyeleri Tuğban İzzet Aksoy ve Agah Uğur'un getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de yeni Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak güncellenerek 30 Nisan 2014 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiştir. Yönetmelikler Şirketimizin internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2022 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2022 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 18 Şubat 2022, 23 Mayıs 2022, 4 Ekim 2022 ve 20 Aralık 2022 tarihlerinde olmak üzere beş kez,
- Kurumsal Yönetişim Komitesi 28 Şubat 2022, 1 Haziran 2022, 4 Ekim 2022 ve 19 Aralık 2022 tarihlerinde olmak üzere dört kez,

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

• Riskin Erken Saptanması Komitesi 28 Şubat 2022, 29 Nisan 2022, 29 Haziran 2022, 31 Ağustos 2022, 27 Ekim 2022 ve 20 Aralık 2022 tarihinde olmak üzere 6 kez toplanmış ve çalışmalar hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmalar hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmiştir.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise

gereksinimini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na Kurumsal Yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmiştir. Komite ayrıca Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını da takip etmektedir.

- Kuruluşundan itibaren yıl boyunca Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

2.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Coca-Cola İletişim Hattı (0800 261 19 20) tüm tüketicilere açıktır. Tüketiciler, müşteriler ve pay sahipleri www.cci.com.tr

adresindeki internet sitemizde yer alan haberleşme formlarını kullanarak da bize ulaşabilmektedirler.

Distribütörlerle ve diğer müşterilerle bilgi alışverişi, düzenli aralıklarla yapılan bayi toplantılarının yanı sıra çeşitli bölgelerde sorumlu personelin düzenlediği saha toplantılarıyla sağlanmaktadır. Ayrıca müşteriler ve tedarikçiler, görüşlerini, Şirketin yönetimine sözlü veya yazılı başvuruda bulunmak suretiyle iletmektedirler.

Gerek satın alınan malzemelerin ve hizmetlerin kalitesini artırmak amacıyla, gerekse sektördeki diğer gelişmelerle ve ortaklaşa yürütülen projeler çerçevesinde yapılan pilot faaliyetlerle ilgili olarak tedarikçilerle toplantılar yapılmaktadır.

Müşterilerimizle aramızda kurmuş olduğumuz geniş bilgilendirme ağı sayesinde, gerçek zamanlı bilgi alışverişinde bulunmaktadır. İnternetteki e-satış sistemi aracılığıyla uygulamaya konulan değişiklikler müşterilerimize derhal bildirilmekte, gerekli olduğu durumlarda eğitim verilmekte ve memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan

işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmuştur. Diğer yandan, Kurumsal Yönetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ise ayrıca Şirket'in iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

2.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Faaliyetlerimiz nedeniyle etkilediğimiz ya da faaliyetlerimizi etkileyen kişi, grup ya da kuruluşların tümü paydaşlarımızdır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda aşağıda belirtilen diyalog platformlarıyla iletişim kurulmakta ve karar alma süreçlerinde bu görüşler dikkate alınmaktadır

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

► RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

Paydaşlar	Diyalog Platformu
Çalışanlarımız	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Anketi, Workplace, Digital Screens, CokePort, Basın özetleri, CCIdea Platformu ve Inovasyon Günü, CCI Eğitim Programları, Liderlik Geliştirme Eğitimleri, Satış vb. Teşvik Programları, İtibar Araştırmaları, Fonksiyon bazında yapılan durum değerlendirme ya da servis seviyesi ölçümlenme anketleri, dijital ekranlar, CEO ile buluşma toplantıları, gönüllülük programları, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi
Bayilerimiz/Satıcılarımız	Bayi toplantıları, diagnostik çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyeti anketi, Bayi Portalı, CCI Satış Noktası Danışma Hattı
Hissedarlarımız	Genel Kurul toplantıları, İnternet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)
Müşterilerimiz	Eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, Coca-Cola Müşteri Kervanı, Müşteri memnuniyeti anketi, CCI Satış Noktası Danışma Hattı, Focus grup çalışmaları, Ortak İş Planlama Toplantıları
Tedarikçilerimiz	Eğitim Programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performans skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı
Yatırımcılarımız	Faaliyet raporları, yatırımcı konferansları, analist toplantıları, yatırımcı sunumu, entegre faaliyet raporu, internet sitesi, sosyal medya hesapları, webcast, Yatırımcı İlişkileri birimi, e-posta dağıtımları, özel durum açıklamaları, KAP, internet üzerinden doğrudan geribildirim formları, algı ve memnuniyet anketleri, CDP İklim Değişikliği Raporu, CDP Su Raporu, Sürdürülebilirlik Endeksi Değerlendirmesi
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Sektörel gelişime katkı için bilgilendirme, yasa ve yönetmeliklere tam uyum, altyapı yatırımlarıyla ilgili destekler, İtibar Araştırması
Sivil Toplum Kuruluşları	Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans katılımları ve sunumları, İtibar Araştırması, Paydaş Günleri
Sendika	Sendika temsilciliği, toplu iş sözleşmesi, yönetici-temsilci toplantıları, fabrika ziyaretleri
Medya	Düzenli bilgilendirmeler, demeçler, destek programları, düzenli ziyaretler, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, İtibar Araştırması
Tüketicilerimiz	Coca-Cola Danışma Merkezi, Merak Etti Platformu, internet sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri
Sektörel Gruplar	Kurumsal üyelikler, ortak iş birliği projeleri, toplantılara ve konferanslara katılım
Toplum	Bağışlar, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Danışma Merkezi, toplu iletişim araçlarıyla bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve tanıtım etkinlikleri, çevre eğitimleri, toplumsal projeler, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve görüş sunma, itibar araştırması, Merak Etti Platformu, Kurumsal Yayınlar- Entegre Faaliyet Raporu

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE

İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM

UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM

BİLGİ FORMU

► RİSK YÖNETİMİ VE
İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

CCI'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket Yönetimi'nin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetim'e bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

CCI Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, CCI'nın iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan birtakım metotlar aşağıdaki gibidir:

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan ve anlık olarak üretilen tüm verilerin yer aldığı SAP sistemi, temel performans ve temel risk göstergelerinin takibinin sağlandığı etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Buna ilaveten, kurum risklerinin tanımlandığı ve değerlendirildiği ERM (Enterprise Risk Management) sistemi de risklerin etkin bir şekilde takip edilmesini sağlamaktadır.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için, siber güvenlik uyarı ve koruma sistemleriyle

birlikte yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

- Küresel Atıksız Dünya stratejimiz doğrultusunda, ambalajlarımızla ilgili riskleri belirlemek, sürdürülebilir ve yenilikçi ambalaj ve atık çözümleri uygulamak ve atık toplama ile geri dönüşüm konusunda yerel yetkililerle koordinasyon sağlamak için çalışılmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği

ŞİRKETİN STRATEJİK HEDEFLERİ

Şirketin vizyonuna ve misyonuna paralel olan hedefler ve kritik performans göstergeleri, yıllık Stratejik Faaliyet Planları kapsamında belirlenmektedir. Bu hedefler ve kritik performans göstergeleri önceki yılın sonunda düzenlenen bütçe toplantılarında Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Yönetim Kurulu, olağan toplantılarında, faaliyet sonuçlarını önceki yılın performansıyla ve hedef göstergeleriyle karşılaştırarak gözden geçirmektedir.

MALİ HAKLAR

18 Nisan 2022 tarihli CCI Olağan Genel Kurul toplantısında, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine 01.04.2022-31.03.2023 dönemini kapsamak üzere yıllık toplam net 252.000.-TL ücretin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerine verilen başka bir ücret veya hak mevcut değildir. Yönetim Kurulu üyelerinin hak kazandığı ücretler ve menfaatler, gösterdikleri performanslara göre belirlenmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler Yönetici Sorumluluk Sigortası'na sahiptirler. CCI, herhangi bir Kurul Üyesi'ne borç veya kredi vermemiştir ya da bir üçüncü şahıs aracılığıyla kişisel borç verdiği bir kişi ve üçüncü şahsın menfaatine olmak üzere verdiği, tazminat gibi herhangi bir teminat veya garanti mevcut değildir.

KURUMSAL YONETİME İLİŞKİN POLİTİKALAR

6.1. CCI Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir kârın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul Toplantısı'nın yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine halez gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kâr dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

6.2. CCI Tazminat Politikası

Şirket'imizde çalışanlara yönelik tazminat politikasını belirlerken, yürürlükteki 4857 sayılı İş Kanunları hükümleri, yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükte olan 14. maddesi ile Coca-Cola İçecek A.Ş. İnsan Kaynakları Politika Hükümleri esas alınmaktadır. Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışanlara ise tazminat politikasını belirlerken ve uygularken Toplu İş Sözleşmesi'nin kıdem ve ihbar tazminatı maddeleri uygulanır.

Kıdem Tazminatı

Kıdem Tazminatı; İş Sözleşmesi, 4857 sayılı İş Kanunu ile yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükteki 14. maddesi hükümlerinde belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve Şirkette en az bir yıllık çalışması bulunan çalışanlara veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılara, çalışanın şirketteki hizmet süresi için kıdem tazminatı ödenmektedir.

Çalışanlara ödenecek kıdem tazminatına esas gün sayısında Şirket Yönetmelikleri ve sendikali çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi esas alınmaktadır.

İhbar Öneli ve Ücreti

İhbar öneli tanınması gereken hallerde; 4857 sayılı İş Kanununun 17. Maddesine istinaden veya sendikali çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi'nde belirtilen esaslar dâhilinde uygulama yapılmaktadır. Ayrıca, personelin iş sözleşmesi ihbar süresinin sonuna kadar olan ücreti nakden ödenmek suretiyle de sona erdirilebilmektedir. İhbar öneli tanınan hallerde, personele iş arama izni verilmektedir.

6.3. CCI İnsan Kaynakları Politikası

CCI insan kaynakları politikası, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, CCI'nı tercih

edilen bir işveren olmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen ana stratejik önceliklerde sürekli iyileşme prensibini esas almaktadır:

- Rekabet gücünü artıracak ana organizasyonel yetkinliklerin kurumsal olarak geliştirilmesi
- Lider kadroların devamlılığını sağlamak üzere yeteneklerin şirkete kazandırılması ve geliştirilmesi
- Yüksek çalışan bağlılığının ve performansın teşvik edilmesi
- Farklılıkları bir arada tutabilen ve bu zenginlikten faydalanabilen ortak bir şirket kültürünün inşa edilmesi

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Bu kapsamda, çalışan gelişimi hem tüm yöneticilerimizin hem de tüm çalışanlarımızın yıllık bireysel hedefleri içinde yer almaktadır ve bu doğrultuda performansları ölçülmektedir.

Gelişim ve yüksek performans için sadece bilgi, beceri gelişimi değil, bunun yanı sıra yetkinlik gelişimi de ön plana çıkartılmaktadır.

CCI olarak, Liderlik Davranışlarımızı "Etkile ve İkna Et, İlham Ver, Müşteri ile Birlikte Kazan, Kapsayıcı Ol, Çıtayı Daima Yükselt, Geleceği Düşün" olarak belirledik. Bu davranışlar çerçevesinde işe alım yapmayı ve çalışanlarımızı geliştirmeyi hedeflemekteyiz.

Sürekli gelişim ve yüksek performans için çalışanlarımızın gözünde açık, adil, duyarlı, geliştiren, çalışanların maddi ve manevi haklarını koruyan ve onların görüş ve önerilerini dinleyen bir şirket olmanın çok önemli olduğuna inanmaktayız.

Bu amaçla, tüm insan kaynakları politika ve prosedürleri tüm çalışanlarımıza açık bir platformda yayımlanmakta, şirket içi açık pozisyonlar çalışanlara duyurulmakta, düzenli olarak gerçekleştirilen iç müşteri memnuniyeti ve çalışan bağlılığı anketleri ile çalışan görüş ve önerileri düzenli olarak toplanmakta, gelişim alanlarına ilişkin aksiyon planları çalışılıp uygulanmakta, tüm çalışanlarımız e-öğrenme platformuna erişerek gelişim alanlarına göre eğitimleri alabilmekte, açık kapı toplantıları ve insan kaynakları bilgilendirme toplantıları gibi uygulamalarla çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişim sağlanmaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

► RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

EKLER

EKLER
EKLER

Coca-Cola 1,5Le

Coke

Coca-Cola

ORİJİNAL TAT

1,5Le

BİRNE GEREK DÖNÜŞTÜR

1 paket 25 ml içerir
500 ml
1000 ml
1500 ml
2000 ml
2500 ml
3000 ml
3500 ml
4000 ml
4500 ml
5000 ml
5500 ml
6000 ml
6500 ml
7000 ml
7500 ml
8000 ml
8500 ml
9000 ml
9500 ml
10000 ml

**YILLIK FAALİYET RAPORU İLE URF-KYBF ŞABLONLARI ÜZERİNDEN YAPILAN
KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 08.03.2023
KARAR SAYISI : 10**

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN
“SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR
TEBLİĞİ (II-14.1)”NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI**

8 Mart 2023

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış olan, 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)" uyarınca ve Türk Ticaret Kanunu kapsamında hazırlanan Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamalarının ilgili mevzuat çerçevesinde;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde gösterdiğini ve Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Andriy Avramenko
CFO

Tayfun Bayazıt
Denetim Komitesi Başkanı

Ali Galip Yorgancıoğlu
Denetim Komitesi Üyesi

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

1. Görüş

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2022 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Cözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve

bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 27 Şubat 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız,

gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim

Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Burak Özpoyraz, SMMM Sorumlu Denetçi

İstanbul, 8 Mart 2023



Satış Hacmi

Konsolide

CCI 2022 yılında satış hacmini; çeşitlendirilmiş marka portföyü, güçlü icra kabiliyeti, çevik iş modeli, proaktif pazarlama ve dinamik gelir artışı yönetimi girişimleri sayesinde yıl başında açıkladığı beklentilerinin üzerinde büyüttü.

2022, birçok açıdan dalgalı bir yıl oldu. Kazakistan'da Ocak ayında yaşanan toplumsal olaylar, Şubat ayında Rusya'nın Ukrayna'ya işgal etmesi, ana pazarlarımızda yaşanan siyasi dalgalanmalar ve Pakistan'da yaşanan sel felaketi, tüketici güvenini ve kurulu tedarik zincirlerini olumsuz yönde

etkiledi. Ayrıca, Covid sonrası dönemdeki yüksek talep artışı, emtia satın alımlarında yaşanan kısıtlamalar ve küresel tedarik zincirlerinde yaşanan bozulmalar, uzun yıllardır görülmeyen küresel enflasyona ve hızlı tüketim ürünlerinde önemli ölçüde fiyat artışlarına yol açarken tüketicilerin satın alma gücü olumsuz etkilendi. Bu ortamda, gelir artış yönetimi yeteneklerimiz ile, tüketicilerimizi çeşitli ev okazyonlarında desteklerken özellikle turizm sezonunda yerinde tüketim kanalında yaşanan güçlü ivmeden faydalandık. Yaşanan zorluklara, enflasyonist ortama ve değişken piyasa koşullarına rağmen, dönüşen tüketici dinamiklerine hızlı uyum sağladık ve 2022 yılı öngörülerimizin üzerinde bir hacim performansı gerçekleştirdik.

2022 yılında, konsolide satış hacmimiz 2022 yılı öngörülerimizin üzerinde artış ile raporlanan bazda %14,6 büyüdü ve 1.577 milyon ünite kasaya ulaştı. Proforma bazda konsolide hacim büyümesi %8,4 oldu. Uluslararası operasyonlarımız, raporlanan bazda %23,2 artış ile büyümenin ana itici gücü oldu. Uluslararası operasyonlarımızdaki büyüme fırsatlarını, iyileşen pazara erişim uygulamaları, yeni satış noktalarına erişim ve artan penetrasyon ile değerlendirirken uluslararası operasyonlarımızın proforma bazda büyümesi %12,2 olarak gerçekleşti. Türkiye operasyonu yıllık satış hacmi, tüketicilerin harcanabilir gelirini baskılayan yüksek enflasyona rağmen, %2,8 büyüyerek, 2021 yılına paralel performans öngörümüzün üzerinde gerçekleşti.

2022 yılında, raporlanan bazda, gazlı içecekler kategorisi, ana olarak Coca-Cola markasının %17,9'lük sağlam performansı ile %15,5 büyüdü. Gazlı içecekler kategorisi proforma bazda, 2021 yılındaki %15,9 büyümenin yarattığı baz etkisine rağmen sağlıklı bir performans ile %8,3 artış gösterdi. Raporlanan bazda gazsız içecekler kategorisi %18,7 büyüme kaydetti. Bu büyüme ana olarak kuvvetli trendine devam eden buzlu çaylar ve yeni ürün lansmanları ve başarıyla uygulanan icra planları ile iki kattan fazla büyüyen enerji içeceklerinin yarattığı pozitif momentumdan kaynaklandı. Su kategorisi, daha yüksek değer yaratan küçük paket odağımız ile %4,5 büyüdü.

2022 yılında küçük paketlerin payı %26,4 olarak gerçekleşti.

Raporlanan Bazda:

Hacim (mln Ünite Kasa)	2022	2021	2022/2021 Δ
Konsolide	1.577	1.376	%14,6
Türkiye	597	581	%2,8
Uluslararası	979	795	%23,2

Proforma:

Hacim (mln Ünite Kasa)	2022	2021	2022/2021 Δ
Konsolide	1.577	1.455	%8,4
Türkiye	597	581	%2,8
Uluslararası	979	873	%12,2

Organik Bazda:

Hacim (mln Ünite Kasa)	2022	2021	2022/2021 Δ
Konsolide	1.441	1.352	%6,6
Türkiye	597	581	%2,8
Uluslararası	844	770	%9,5

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Türkiye:

Yılın başında ivmelenen enflasyon ve bunun hane halkı gelirlerindeki etkilerinden kaynaklanan muhafazakar görünüme rağmen, 2022'de Türkiye operasyonu, %2,8 satış hacmi büyümesi gerçekleştirdi. Gazlı içeceklerdeki dayanıklı, gazsız içeceklerdeki güçlü talep ile buzlu çaylar ve enerji içeceklerindeki başarılı icralar, beklentilerin üzerinde bir hacim performansı kaydedilmesine katkıda bulundu. Yerinde tüketim kanalı 2022'de %20 büyüme kaydetti.

Gazlı içecekler, 2022'de 2021 yılına paralel bir performans sergiledi. Gazsız içecekler kategorisi yıl genelinde tecrübe edilen ürün portföyü normalleşmesine uygun olarak %13,8 artış kaydetti. Buzlu çay %36,1 büyüdü. Enerji içecekleri, Monster Enerji yeni tatları

ve Predator Energy markası lansmanı ile %60'ı aşan büyüme performansı kaydetti. Su kategorisi, geçen yılın çift haneli büyümesinin yarattığı yüksek baz etkisine rağmen, %8,8 büyüdü.

Küçük paketlerin payı 2022'de artmaya devam ederken, toplam portföy içindeki oranı 280 baz puan artış ile %31,7'ye ulaştı.

Uluslararası:

2022'de, uluslararası operasyonların büyümesi, raporlanan bazda %23,2 olurken, proforma bazda %12,2 olarak gerçekleşti.

Pakistan'da 2022 yılı büyümesi, büyüyen alkolsüz içecekler pazarı, başarılı bölgesel planlar ve gelişen operasyonel icra kabiliyeti ile %13,1 oldu. Ana gazlı içecekler kategorisi, makroekonomik zorluklar, yıkıcı sel felaketi

ve yüksek enflasyon ortamında yapılan fiyat ayarlamalarına rağmen Coca-Cola markasının %15,1 ve Fanta'nın %11,1'lik büyüme performansı ile 2022 yılında %12,9 artış kaydetti. Küçük bir ölçüğe sahip olmasına rağmen, Coca-Cola Zero, %58,2'lik sağlam bir büyüme performansı gerçekleştirdi. Gazsız içecekler kategorisi bir önceki yıl gerçekleştirdiği %59,6'lık büyüme performansının baz etkisine rağmen Roar uyarıcı içeceğinin de katkısı ile iki kattan fazla büyüdü. Su kategorisi, 2021 yılındaki %17,0 büyüme performansı üzerine %8,4 büyüme kaydetti.

Özbekistan, 2022 yılında %32,1 artış ile CCI Operasyonları içerisinde en hızlı büyüyen pazar oldu. Pazara erişim altyapısı ve yeni soğutucu yatırımları ile ürün erişilebilirliği ve görünürlüğünü destekledi. Odaklı pazarlama kampanyaları, satış noktası

aktivasyonları tüketici çekimini artırırken, yeni tüketici kazanımına olumlu katkı sağladı.

Kazakistan'da 2022 yılı büyümesi bir önceki yılın %14,6 büyümesinin yarattığı baz etkisine rağmen %16,0 oldu. Gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola markasının %19,8'lik sağlam performansı ile %19,7 büyüme kaydetti. %27,5 büyüme ile Fanta, yeni tat lansmanları ve Covid sonrası dönemde artan aromalı gazlı içecekler talebi ile de gazlı içecekler kategorisinin en iyi performans gösteren markası oldu. Gazsız içecekler kategorisi 2021'de gerçekleştirdiği %38,1 büyümeye rağmen 2022'de %10,2 büyüme kaydetti. Buzlu çaylar %10,5'lik sağlam bir performans gösterirken enerji içecekleri, Predator markasının başarılı lansmanının da etkisi ile %160,6 büyüdü. Su kategorisi, %6,9 küçüldü.

- **Net satış geliri**, 2022'de net satış geliri %144,1 artarak 53,5 milyar TL'ye ulaşırken, kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı sene başındaki öngörümüzün üstünde %79,7 yükseldi.
- 2022'de Türkiye'nin net satış gelirleri %123,6 artarak 19,5 milyar TL'ye ulaştı.
- 2022'de uluslararası operasyonların net satış geliri %157,6 büyüme ile 34,1 milyar TL'ye ulaşırken, kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi %51,0 olarak gerçekleşti.

	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite Kasa Başı Gelir (TL)	
	2022	Yıllık Değişim	2022	Yıllık Değişim
Türkiye	19.513	%123.6	32.7	%117.6
Uluslararası	34.139	%157.6	34.9	%109.1
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış) (1)	20.007	%51	20.43	%22.5
Konsolide	53.530	%144.1	33.9	%113.0
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış) (1)	39.398	%79.7	25.0	%56.8

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk lirasına çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

- **Konsolide Brüt kâr marjı** 2022'de, 273 baz puan düşüş ile %32,5 olarak gerçekleşti. Etkin fiyat aksiyonları ve promosyon yönetimi, riskten korunma araçlarının zamanlı kullanımı ve özellikle yılın ilk yarısında gerçekleştirilen hammadde alımları, kalıcı hammadde enflasyonu, zayıf yerel para birimleri ve yüksek enerji maliyetlerinin olumsuz etkilerini bir miktar sınırlamaya katkı sağladı.
- Sağlam hacim performansı, zamanlı fiyat ayarlamaları, sıkı iskonto yönetimi ve emtialara ilişkin riskten korunma araçlarının kullanımı ile 2022'de Türkiye'nin brüt kâr marjı daralması 187 baz puan ile sınırlı kalırken %34,5 olarak gerçekleşti.
- 2022'de Uluslararası Operasyonlar brüt kâr marjı 311 baz puan düşüş ile %31,2 olurken bu düşüş ana olarak yüksek hammadde ve enerji maliyetleri ile göreceli düşük marja sahip olan Özbekistan operasyonun sonuçlara dahil olmasının etkisinden kaynaklandı.
- **FAVÖK marjı**, 2022'de 242 baz puan daralarak %18,9 oldu.
- **Net finansal gider**, Net finansal gider kalemi, 2021 yılındaki 225 milyon TL seviyesinden 2022'de (1,319) milyon TL seviyesine yükseldi. 2022'de artan net finansal gider, mevduat faiz gelirlerindeki artış ve türev araçlardan elde edilen gelirlere rağmen ana olarak yerel para birimi cinsinden artan borçlanmalar ve daha yüksek oranlı yerel para birimi cinsinden kredi kullanımları ile artan kur farkı zararlarından kaynaklandı.
- **FVÖK marjı**, 2022 yılında 70 baz puan daralarak %15,0 olarak gerçekleşti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	2022	2021
Faiz geliri	274	157
Faiz gideri (-)	(1.686)	(549)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	972	1.144
Türev işlemlerden gelir / (gideri)	208	(79)
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(2.011)	(56)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	923	(391)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(1.319)	225

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

- **Kontrol gücü olmayan paylar** 2022 yılında 310 milyon TL oldu.
- **Net kar**, 2022 yılında, güçlü net satış geliri büyümesi ve sıkı operasyonel gider yönetimi ile 2021 yılına göre %90,7 artarak 4.331 milyon TL oldu.
- **Serbest nakit akımı**, 2021 yılındaki 2.154 milyon TL seviyesinden %22 artış ile 2022 yılında 2.629 milyon TL seviyesine ulaştı. İşletme sermayesinde gerçekleşen, belirli hammadde alımlarının erken yapılması kaynaklı hafif bozulmaya rağmen, ihtiyatlı yatırım harcamaları yönetimi, finansal disiplin ve karlılıktaki mutlak artışın olumlu katkısı, serbest nakit akımının mutlak artışını destekledi. İşletme sermayesinin net satışlara oranı yıl sonunda geçen seneki seviyesinden bir miktar yüksek, ancak 2022 yılı öngörülerimize paralel olarak %3,5 oldu.
- **Yatırım harcamaları**, 2022 yılında 3.309 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamasının %31'i Türkiye operasyonundan, %69'u ise uluslararası operasyonlardan kaynaklandı. Yatırım harcamalarının net satış gelirlerine oranı, 2022 yılında %6,2 olarak gerçekleşti.
- **Konsolide borç** 2021 yıl sonunda 704 milyon ABD doları seviyesindeyken, 2022 yıl sonu itibarıyla 1,114 milyon ABD doları oldu. 2021 yıl sonunda 316 milyon ABD doları olan konsolide nakit ise 2022 yıl sonu itibarıyla 790 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Konsolide net borç 324 milyon ABD doları ve Net Borç/FAVÖK oranı ise 0,6x seviyesinde gerçekleşti.

- 31 Aralık 2022 itibarıyla, 150 milyon dolarlık yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi de dikkate alındığında konsolide finansal borcun %78,1'i ABD doları, %7,2'si Avro, %8,9'u TL ve geri kalan %5,8'i diğer para birimleri cinsindedir.

- Konsolide borcun ortalama vadesi 3,4 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2023	2024	2025	2029
Borcun %'si	%28	%24	%1	%47

Finansal Kaldıraç Oranları	2022	2021
Net Borç / FAVÖK (1)	0,6x	1,1x
Borç Oranı (Toplam Finansal Borç/Toplam Varlıklar)	%35	%28
Borç Oranı (Toplam Finansal Borç/Sermaye Oranı)	%91	%63

(1) TFRS 16 ile ilgili kiralama yükümlülüklerini içermektedir

**FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ:** 27.02.2023
KARAR SAYISI : 7

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN
“SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR
TEBLİĞİ (II-14.1)”NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI**

27 Şubat 2023

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış olan, 1 Ocak – 31 Aralık 2022 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)” uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) çerçevesinde ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablo ve dipnotlarının ilgili mevzuat çerçevesinde;

- Tarafımızca incelendiğini,
 - Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
 - Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde gösterdiğini ve Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,
- beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Andriy Avramenko
CFO

Tayfun Bayazıt
Denetim Komitesi Başkanı

Ali Galip Yorgancıoğlu
Denetim Komitesi Üyesi

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

COÇA- COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

- Konsolide Finansal Tablolar Hakkında Bağımsız Denetçi Raporu
- Konsolide Finansal Durum Tablosu
- Konsolide Kar veya Zarar Tablosu
- Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu
- Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu
- Konsolide Nakit Akış Tablosu
- Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından

yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları

Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi

Grup geçmiş yıllarda faaliyetlerini işletme birleşmeleri ile genişletmiştir. Tüm bu işletme birleşmeleri sonucunda, Grup'un konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değeri 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 12,3 milyar TL'dir. Söz konusu şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar, Grup'un toplam varlıklarının %21'ini oluşturmaktadır.

Grup Yönetimi TFRS'ye uygun olarak şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten her bir birimi ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır.

Nakit yaratan birimlerin ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin faiz, vergi, amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve uzun vadeli büyüme oranı gibi önemli tahminleri kullanarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Yönetim tarafından gerçekleştirilen söz konusu değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılması, bu tahmin ve varsayımların gelecekteki piyasa koşullarına duyarlı olması ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda önemli bir büyüklüğü sahip olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

Şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2, 15 ve 16'da yer almaktadır.

Denetimde konunun nasıl ele alındığı

Denetimimiz sırasında, söz konusu değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:

- İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru olarak belirlenip, belirlenmediği değerlendirilmiştir.
- Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak ilgili nakit yaratan birimler özelinde geleceğe yönelik planlar anlaşılmıştır. Yönetim tarafından yapılan açıklamalar makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir.
- Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığı değerlendirilmiştir.
- Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğu makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir.
- İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğu kontrol edilmiştir.
- Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizleri kontrol edilmiştir.
- Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamalar incelenmiş ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliği TFRS'ler açısından değerlendirilmiştir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

4. Diğer Hususlar

Grup'un 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarının denetimi başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış, söz konusu bağımsız denetim firması tarafından hazırlanan 21 Şubat 2022 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş verilmiştir.

5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda

verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu

sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide

finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 27 Şubat 2023 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Burak Özpoyraz, SMMM Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2023

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot	31 Aralık 2022	Bağımsız denetimden geçmiş (Yeniden düzenlenmiş) (Not 2) 31 Aralık 2021
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	14.008.982	4.141.603
Finansal Yatırımlar	6	760.333	73.644
Ticari Alacaklar		3.715.842	1.870.226
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	30	797.390	231.693
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar		2.918.452	1.638.533
Diğer Alacaklar	10	81.200	23.205
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		81.200	23.205
Türev Finansal Araçlar	7 – 32	11.362	41.102
Stoklar	12	6.676.623	2.500.771
Peşin Ödenmiş Giderler	11	1.265.919	1.220.514
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar		465.703	336.701
Diğer Dönen Varlıklar	20	1.103.819	505.638
- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar		1.103.819	505.638
Dönen Varlıklar Toplamı		28.089.783	10.713.404
Diğer Alacaklar		106.064	94.315
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		106.064	94.315
Maddi Duran Varlıklar	14	16.433.124	12.002.586
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		12.835.775	9.804.656
- Şerhiye	16	2.923.535	2.377.377
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	15	9.912.240	7.427.279
Kullanım Hakkı Varlıkları	14	396.858	252.641
Peşin Ödenmiş Giderler	11	275.103	68.797
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	28	564.967	325.501
Türev Finansal Araçlar	7 - 32	15.229	-
Duran Varlıklar Toplamı		30.627.120	22.548.496
Toplam Varlıklar		58.716.903	33.261.900

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot	31 Aralık 2022	Bağımsız denetimden geçmiş (Yeniden düzenlenmiş) (Not 2) 31 Aralık 2021
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	8	2.430.749	830.114
- Banka kredileri		2.430.749	830.114
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	8	3.357.593	537.671
- Banka kredileri		3.242.261	481.461
- Kiralama işlemlerinden borçlar		115.332	56.210
Ticari Borçlar		8.284.254	3.957.019
- İlişkili taraflara ticari borçlar	30	2.391.232	936.441
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	5.893.022	3.020.578
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	21	170.164	77.394
Diğer Borçlar		1.712.627	1.333.443
- İlişkili taraflara diğer borçlar	30	129.536	405.006
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	1.583.091	928.437
Türev Finansal Araçlar	7 - 32	95.784	151.678
Ertelenmiş Gelirler	11	182.018	89.821
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		165.506	115.949
Kısa Vadeli Karşılıklar		780.041	316.167
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	21	250.354	171.694
- Diğer kısa vadeli karşılıklar		529.687	144.473
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	20	46.224	73.246
Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı		17.224.960	7.482.502
Uzun Vadeli Borçlanmalar	8	15.055.775	8.023.148
- Banka kredileri		14.685.840	7.759.678
- Kiralama işlemlerinden borçlar		369.935	263.470
Ticari Borçlar		1.635	2.001
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		1.635	2.001
Uzun Vadeli Karşılıklar		544.165	236.176
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	21	544.165	236.176
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	28	2.495.653	1.839.808
Türev Finansal Araçlar	7 - 32	542.609	708.423
Ertelenmiş Gelirler	11	55.710	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı		18.695.547	10.809.556

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot	31 Aralık 2022	Bağımsız denetimden geçmiş (Yeniden düzenlenmiş) (Not 2) 31 Aralık 2021
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		20.171.058	13.055.214
Ödenmiş Sermaye	22	254.371	254.371
Sermaye Düzeltme Farkları		(8.559)	(8.559)
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)		98.792	98.792
Kar / Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		(264.140)	(72.144)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / kayıpları		(273.922)	(81.926)
- Diğer yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları / kayıpları		9.782	9.782
Kar / Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		10.943.133	7.365.831
- Yabancı para çevrim farkları		17.410.518	10.904.236
- Riskten Korunma Kazanç/Kayıpları		(6.467.385)	(3.538.405)
- Nakit akış riskinden korunma kazanç / (kayıpları)		(596.392)	(670.341)
-Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Yatırım Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		(5.870.993)	(2.868.064)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	22	341.335	281.858
Geçmiş Yıllar Karları / Zararları		4.475.075	2.863.653
Net Dönem Karı / (Zararı)		4.331.051	2.271.412
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		2.625.338	1.914.628
Özkaynaklar Toplamı		22.796.396	14.969.842
Toplam Kaynaklar		58.716.903	33.261.900

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	1 Ocak – 31 Aralık 2022	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak – 31 Aralık 2021
Hasılat (net)	23	53.529.507	21.929.535
Satışların Maliyeti (-)	23	(36.155.768)	(14.212.544)
Brüt Kar / (Zarar)		17.373.739	7.716.991
Genel Yönetim Giderleri (-)	24	(1.946.528)	(932.588)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	24	(7.099.580)	(3.291.984)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	26	812.641	521.765
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	26	(1.133.800)	(580.356)
Esas Faaliyet Karı / (Zararı)		8.006.472	3.433.828
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	26	227.735	195.647
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	26	(8.487)	(278.457)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	13	(3.147)	(3.674)
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)		8.222.573	3.347.344
Finansman Gelir / (Giderleri)	27	(1.319.329)	224.733
Finansman Gelirleri		2.667.213	2.117.615
Finansman Giderleri (-)		(3.986.542)	(1.892.882)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı / (Zararı)		6.903.244	3.572.077
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri	28	(2.262.376)	(1.151.240)
Ertelenmiş Vergi Gelir / Gideri (-)		(640.231)	(383.615)
Dönem Vergi Gideri (-)		(1.622.145)	(767.625)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)		4.640.868	2.420.837
Dönem Karının (Zararının) Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		309.817	149.425
Ana Ortaklık Payları	29	4.331.051	2.271.412
Dönem Karı / (Zararı)		4.640.868	2.420.837
Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	29	0,170265	0,089295

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	1-Ocak-31 Aralık 2022	Bağımsız denetimden geçmiş 1-Ocak-31 Aralık 2021
Dönem Karı / (Zararı)		4.640.868	2.420.837
Aktüer Kazanç / (Kayıplar)		(239.622)	(58.469)
Ertelenmiş vergi etkisi	28	47.626	11.064
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar toplamı		(191.996)	(47.405)
Riskten korunma kazanç / (kayıpları)		(3.691.089)	(3.133.112)
- Nakit akış riskinden korunma kazanç / (kayıpları)		62.573	(538.374)
- Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Yatırım riskinden korunma kazançları / (kayıpları)		(3.753.662)	(2.594.738)
Ertelenmiş vergi etkisi	28	762.109	528.921
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		6.941.273	7.325.763
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflanabilecekler toplamı, net		4.012.293	4.721.572
Vergi Sonrası Toplam Kapsamlı Gelir		8.461.165	7.095.004
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		744.808	941.082
Ana ortaklık payları		7.716.357	6.153.922

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltmesi Farkları	Paylara İlişkin Primler / İskontolar	Diğer Kapsamlı Birikmiş Gelir ve Giderler											Özkaynaklar Toplamı
				Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyonu Değerleme Fonu	Diğer Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları / Kayıpları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları / Kayıpları	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler / Giderler	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler / Giderler	Riskten Korunma Kazanç / Kayıpları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Karları / Zararları	Net Dönem Karı / (Zararı)	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	
1 Ocak 2021	254.371	(8.559)	214.241	(4.748)	9.782	(34.521)	(934.214)	4.370.130	206.683	2.356.575	1.232.671	7.662.411	1.074.230	8.736.641	
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(47.405)	(2.604.191)	6.534.106	-	1.232.671	(1.232.671)	3.882.510	791.657	4.674.167	
Net dönem karı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.271.412	2.271.412	149.425	2.420.837	
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(47.405)	(2.604.191)	6.534.106	-	1.232.671	1.038.741	6.153.922	941.082	7.095.004	
Kar Payları	-	-	(115.449)	-	-	-	-	-	-	(596.828)	-	(712.277)	(82.297)	(794.574)	
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	75.175	(75.175)	-	-	-	-	
Kontrol Gücü Olmayan Pay Sahipleri ile Yapılan İşlemler(*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(53.590)	-	(53.590)	(18.387)	(71.977)	
Diğer Değişiklikler Nedeni İle Artış /Azalış(**)	-	-	-	4.748	-	-	-	-	-	-	-	4.748	-	4.748	
31 Aralık 2021	254.371	(8.559)	98.792	-	9.782	(81.926)	(3.538.405)	10.904.236	281.858	2.863.653	2.271.412	13.055.214	1.914.628	14.969.842	
1 Ocak 2022	254.371	(8.559)	98.792	-	9.782	(81.926)	(3.538.405)	10.904.236	281.858	2.863.653	2.271.412	13.055.214	1.914.628	14.969.842	
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(191.996)	(2.928.980)	6.506.282	-	2.271.412	(2.271.412)	3.385.306	434.991	3.820.297	
Net dönem karı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.331.051	4.331.051	309.817	4.640.868	
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(191.996)	(2.928.980)	6.506.282	-	2.271.412	2.059.639	7.716.357	744.808	8.461.165	
Kar Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(600.513)	-	(600.513)	(34.098)	(634.611)	
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	59.477	(59.477)	-	-	-	-	
31 Aralık 2022	254.371	(8.559)	98.792	-	9.782	(273.922)	(6.467.385)	17.410.518	341.335	4.475.075	4.331.051	20.171.058	2.625.338	22.796.396	

(*) CCI, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Holland") aracılığı ile The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited'in ("TCCBCJ") %10,0 hissesini 5,4 milyon ABD doları (71.977 TL) karşılığında The Coca-Cola Company'nin iştiraki konumunda olan Atlantic Industries Company'den satın almıştır. CCI, CCI Holland üzerinden, %100,0 hissedarlık ile TCCBCJ'nin dolaylı olarak tek sahibi olmuştur.

(**) The Coca-Cola Company ("TCCC") 100% iştiraki olan European Refreshments'ın, Al Waha holding şirketi konumunda bulunan Waha BV deki %19,97 oranındaki azınlık payı satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın alınmıştır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	1-Ocak-31 Aralık 2022	Bağımsız denetimden geçmiş 1-Ocak-31 Aralık 2021
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)		4.640.868	2.420.837
Dönem net karı (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		5.869.106	2.151.490
Amortisman ve itfa gideriyle ilgili düzeltmeler	25	1.821.509	1.100.337
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		(16.839)	243.955
- Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		(22.051)	(26.113)
- Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		35.722	6.531
- Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	14, 26	(30.510)	263.537
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		573.871	159.642
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler		271.956	159.642
- Diğer karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler		301.915	-
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		1.378.161	373.434
- Faiz gelirleriyle ilgili düzeltmeler	27	(274.184)	(157.030)
- Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler	27	1.652.345	530.464
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		(113.709)	(40.390)
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		(113.709)	(22.398)
- Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Diğer Düzeltmeler	26	-	(17.992)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		115.628	(696.634)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	13	3.147	3.674
Vergi (geliri) / gideri ile ilgili düzeltmeler		2.262.376	1.151.240
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp / (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	26	(188.738)	(162.735)
Kiralama yükümlülüklerindeki faiz giderleri	8, 27	33.700	18.967
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(1.348.774)	598.696
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(1.853.280)	(802.455)
- İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(565.697)	64.390
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(1.287.583)	(866.845)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(4.215.019)	(1.262.929)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		4.051.765	2.239.522
- İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		1.179.321	724.964
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		2.872.444	1.514.558
- Diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		667.760	424.558
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		9.161.200	5.171.023

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	1-Ocak-31 Aralık 2022	Bağımsız denetimden geçmiş 1-Ocak-31 Aralık 2021
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler		(200.146)	(129.684)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(1.688.931)	(759.704)
Diğer duran ve dönen varlıklar ve yükümlükler		(402.293)	(324.644)
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		6.869.830	3.956.991
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(3.308.511)	(1.305.749)
- Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	14	(3.064.757)	(1.200.373)
- Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	15	(243.754)	(105.376)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		250.037	225.373
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(686.689)	(50.480)
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları		-	(2.795.590)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(3.745.163)	(3.926.446)
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin nakit girişleri /çıkışları	8	(97.385)	(130.035)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	8	15.867.174	1.388.550
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	8	(10.108.101)	(1.960.516)
Türev araçlardan nakit girişleri /çıkışları		(59.010)	4.523
Ödenen faiz	8	(1.359.609)	(524.327)
Alınan faiz		274.184	157.030
Ödenen temettüler		(628.829)	(794.574)
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan ortaklık payları değişmelerinden kaynaklanan nakit çıkışları		(78.873)	(393.687)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(3.745.163)	(3.926.446)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / azalış (A+B+C)		6.934.218	(2.222.491)
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		2.933.161	1.703.498
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış) (A+B+C+D)		9.867.379	(518.993)
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	5	4.141.603	4.660.596
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	5	14.008.982	4.141.603

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi ("CCİ" - "Şirket"), Türkiye, Pakistan, Orta Asya ve Orta Doğu'da faaliyet gösteren bir alkolsüz içecek üretim, satış ve dağıtım şirkettir. CCİ'nin faaliyeti esas olarak The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımından oluşmaktadır. Şirket'in Türkiye'nin değişik bölgelerinde 10 (2021 -10) adet üretim tesisi bulunmakta olup, faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde 20 (2021 - 19) üretim tesisine daha sahiptir. Şirket merkezinin adresi OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye İstanbul, Türkiye'dir. Şirket'in halka açık hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BİST") işlem görmektedir.

Grup; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarından oluşmaktadır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından 27 Şubat 2023 tarihinde yayımlanmak üzere onaylanmış, Denetim Komitesi ile Genel Müdür Burak Başarır tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul

ve belirli düzenleyici kurullar, konsolide finansal tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Şirket'in Hissedarları

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin iştiraklerini yöneten bir yönetim şirkettir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Tutar	Oran	Tutar	Oran
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes")	102.047	%40,12	102.047	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	51.114	%20,09	51.114	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efpa")	25.788	%10,14	25.788	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	3.573	%1,40	3.887	%1,53
Halka açık kısım	71.849	%28,25	71.535	%28,12
	254.371	%100,00	254.371	%100,00
Enflasyon düzeltme etkisi	(8.559)		(8.559)	
	245.812		245.812	

Grup'un Faaliyet Alanları

CCİ ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıklarından Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("CCSD"), Türkiye'nin alkolsüz içecek üreten ve dağıtan en büyük şirketlerindedir. Şirket'in tek faaliyet alanı gazlı ve gazsız içeceklerin üretimi, satışı ve dağıtımıdır.

Şirket, ortağı konumunda bulunan TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri neticesinde TCCC adına tescilli Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Şekersiz, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Sen Sun, Powerade ve Fuse Tea markalı içeceklerin TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir. Grup'un TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu söz konusu şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri farklı olup, yenileme dönemleri 2018 ile 2028 yılları arasındadır.

Şirket, TCCC'nin global enerji içeceği portföyünü devralan ve aynı zamanda TCCC'nin hissedar olduğu Monster Energy Limited ("MEL") ile imzalamış olduğu satış ve dağıtım sözleşmesi neticesinde Monster markalı ürünlerin satış ve dağıtımına; Monster Energy Company ("MEC") ile yapmış olduğu şişeleme sözleşmeleri neticesinde ise Burn ve Gladiator markalı enerji içeceklerinin onaylı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir.

CCİ'nin yurt dışında faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri, Türkiye dışında TCCC markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını yapmaktadır.

Grup, Schweppes Holdings Limited ile imzalanan şişeleme ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde Schweppes markalı ürünlerin şişeleme ve dağıtımını konusunda Türkiye'de tek yetkilidir. Ayrıca zaman zaman Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye dışındaki ülkeler için de özel yetkilendirme yapılabilmektedir.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri ile nihai hisse oranları aşağıda sunulduğu gibidir:

Bağlı Ortaklıklar	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	İştirak ve Oy Hakkı	
			31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Coca-Cola Satış ve Dağıtım Anonim Şirketi ("CCSD")	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin satışı ve dağıtımı	%99,97	%99,97
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership ("Almaty CC")	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Limited Liability Company ("Azerbaijan CC")	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%99,87	%99,87
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company ("Bishkek CC")	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
CCI International Holland B.V. ("CCI Holland")	Hollanda	Holding şirketi	%100,00	%100,00
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited ("TCCBCJ")	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers ("Turkmenistan CC")	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%59,50	%59,50
Sardkar for Beverage Industry/Ltd ("SBIL")	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
Waha Beverages B.V. ("Waha B.V.")	Hollanda	Holding şirketi	%100,00	%100,00
Coca-Cola Beverages Tajikistan Limited Liability Company ("Tacikistan CC")	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC ("Al Waha")	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
Coca-Cola Beverages Pakistan Limited ("CCBPL") (1)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%49,67	%49,67
LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan ("CCBU")	Özbekistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00

(1) 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere CCI, CCBPL'in üzerinde TFRS 10 kapsamında tanımlanan kontrol etme hükümlerini karşılaması sebebiyle tam kontrol gücüne sahip olup, tam konsolidasyona tabi olmuştur.

Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs

Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	İştirak ve Oy Hakkı	
			31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ("SSDSD")	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	%50,00	%50,00

Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüslerin Ekonomik Koşulları ve Risk Faktörleri

Konsolide edilen bazı bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin faaliyetlerine devam ettiği ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler göze çarpmaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin ticari olarak faaliyet göstermelerini önemli ölçüde etkileyebilir. Grup yönetimi, söz konusu olası belirsizlik ve olumsuz değişiklikleri erken teşhis etmeye ve olası etkilerini minimize etmeye odaklı bir politika izlemektedir.

Bu kapsamda Grup riskleri; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından belirlenen öncelikli risklerden bazıları; politik istikrarsızlık ve güvenlik, siber güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum / marka itibarına yönelik riskler, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri, değişken vergi ve yasal mevzuat, kanal yapısındaki kayma, ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkiler. Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)**Ortalama Personel Sayısı**

Kategoriler itibarıyla dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı aşağıdaki gibidir (müşterek yönetime tabi ortaklık 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla tam olarak dahil edilmiştir).

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mavi yakalı	4.473	3.380
Beyaz yakalı	5.394	4.620
Ortalama çalışan sayısı	9.867	8.000

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**Sunuma İlişkin Temel Esaslar****TFRS’ye Uygunluk Beyanı**

İlişkitedeki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 15 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan “TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru” ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

CCİ ve Türkiye’de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı’nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlanmaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette buldukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlanmaktadır.

Cari Döneme İlişkin Gelişmeler

Kamu Gözetimi Kurumu, 20 Ocak 2022 tarihinde, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Büyük ve Orta Boy İşletmeler için Finansal Raporlama Standardı Kapsamında Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamanın Uygulanması ile ilgili açıklamada bulunmuştur. Buna göre, TFRS’yi uygulayan işletmelerin

2021 yılına ait finansal tablolarında TMS 29 - Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama (“TMS 29”) kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiştir. Bu konsolide finansal tabloların hazırlanmış olduğu tarih itibarıyla KGK tarafından TMS 29 kapsamında yeni bir açıklama yapılmamış olup, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolar hazırlanırken TMS 29’a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan’ın (CCBU) hisselerinin satın alınmasının tanımlanmasıyla ilgili şirketin finansal tablosunda yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin belirlenmesi ile ilgili işlemler TFRS 3 “İşletme Birleşmeleri” kapsamında tamamlanmıştır.

Grup, söz konusu birleşme işlemini CCBU’nun finansal tablolarında satın alma tarihinde yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerini esas alarak muhasebeleştirmiştir. Grup’un satın alım maliyeti ile CCBU’nun tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin geçici olarak belirlenmiş gerçeğe uygun değerleri arasındaki 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla geçici olarak şerhiye altında muhasebeleştirilen 2.302.469 TL tutarındaki farkın, 2.141.042 TL tutarındaki kısmı diğer maddi olmayan duran varlıklar sınıfında “işleme ve dağıtım anlaşmaları” olarak tespit edilmiştir ve buna istinaden 321.156 TL tutarında ertelenmiş vergi yükümlülüğü kayıtlara alınmıştır (Vergi sonrası net sınıflanan varlık tutarı 1.819.886 TL’dir).

31 Aralık 2021 itibarıyla, çevrim farklarıyla beraber 3.410.144 TL olarak sunulan geçici şerhiye içerisinden 3.171.057 TL tutarındaki kısım diğer maddi olmayan duran varlıklara ve 475.659 TL tutarındaki kısım ise ertelenmiş vergi yükümlülüğüne sınıflanmıştır (Vergi sonrası net sınıflanan varlık tutarı 2.695.398 TL’dir).

CCI’A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

CCBU'nun satın alındığı tarih itibarıyla hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıklarının makul değerleri aşağıdaki gibidir:

	CCBU Makul Değeri
Nakit ve nakit benzerleri	76.944
Finansal yatırımlar	93.324
Ticari alacaklar	7.676
Stoklar	203.348
Diğer dönen varlıklar	219.077
Maddi duran varlıklar	291.831
Diğer duran varlıklar	4.867
Ticari borçlar	(167.449)
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) değeri	729.618

31 Aralık 2021 itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülüklerde bulunan 89.821 TL tutarındaki 85.523 TL'si müşterilerden alınan avanslara, 4.298 TL'si ertelenmiş gelirlere sınıflanmıştır. 31 Aralık 2021 itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülüklerde bulunan 144.473 TL tutarı diğer kısa vadeli karşılıklara sınıflanmıştır.

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

TFRS 16 'Kiralama' - COVID 19 kira imtiyazları kolaylaştırıcı uygulamanın uzatılmasına ilişkin değişiklikler (1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla yürürlükte); COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Mayıs 2020'de, UMSK TFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde, UMSK kolaylaştırıcı uygulamanın tarihini 30 Haziran 2021'den 30 Haziran 2022'ye uzatmak için ilave bir değişiklik yayınlamıştır. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirilmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur.

TFRS 3, TMS 16, TMS 37'de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16'da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- **TFRS 3 'İşletme Birleşmeleri'nde yapılan değişiklikler;** bu değişiklik işletme birleşmeleri için muhasebeleştirme hükümlerini değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve'ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

- **TMS 16 'Maddi Duran Varlıklar' da yapılan değişiklikler;** bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kar veya zarara yansıtacaktır.

- **TMS 37, 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' da yapılan değişiklikler;** bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken şirketin hangi maliyetleri dahil edeceğini belirtir.

Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1 'Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nın İlk Uygulaması', TFRS 9 'Finansal Araçlar', TMS 41 'Tarımsal Faaliyetler' ve TFRS 16'nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır.

b) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

- **TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8'deki dar kapsamlı değişiklikler;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

- **TMS 12, Tek bir işlemten kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirmelerini gerektirmektedir.

- **TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.

- **TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir.

- **TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri', Aralık 2021'de değiştirildiği şekliyle;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, halihazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

Söz konusu değişikliklerin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

İşlevsel ve Sunum Para Birimi

Konsolide edilen yabancı bağıli ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir. Grup, TMS 21 "Kur Değişiminin Etkileri" standardı çerçevesinde muhasebeleşme yapmaktadır. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Bağıli ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüs işlevsel para birimleri aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi
CCSD	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Almaty CC	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Azerbajjan CC	Manat	Manat	Manat	Manat
Türkmenistan CC	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı
Bishkek CC	Som	Som	Som	Som
TCCBCJ	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı
SBIL	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
SSDSD	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu
CCBPL	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi
CCI Holland	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Waha B.V.	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Al Waha	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
Tacikistan CC	Somoni	Somoni	Somoni	Somoni
CCBU	Som	Som	Som	Som

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 18,6983 TL (31 Aralık 2021; 1 USD =13,3290 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 18,7320 TL (31 Aralık 2021; 1 USD =13,3530 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 16,5659 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2021; 1 USD = 8,8719 TL) esas alınmıştır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağıli ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımını sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Netleştirme / Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

Kullanılan Tahminler ve Varsayımlar

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen tahminler ve varsayımlar yapması gerekmektedir. Gerçekleşen sonuçlar, tahmin ve varsayımlardan farklı olabilir. Bu tahmin ve varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve ilgili dönemin faaliyet sonuçlarına yansıtılmaktadır. Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- Grup yönetimi özellikle bina ve makina ekipmanlarının faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Not 14).
- Grup, gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, varlıkların defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere varlıklarını gözden geçirir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde, aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır (Not 14 ve Not 15).

- Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, sınırsız faydalı ömre sahip işleme sözleşmeleri ve şerefiye kayıtlı değerlerini, yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. 10 yıllık dönemler için yapılan bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan serbest nakit akım tahminleri esas alınmış; üç yıllık dönemden sonraki 7 yıla ait tahmini serbest nakit akımları ise beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Grup, ilgili nakit üreten birimlerin faaliyetleri gelişmekte olan piyasa şartlarını taşıdığı için, hesaplamalarında beş yıldan uzun bir süreye ilişkin analizin daha uygun olduğunu öngörmektedir. Dolayısıyla değer düşüklüğü testini on yıllık dönemler üzerinden yapmıştır. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasılat ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Nakit üreten birim; diğer varlıklardan veya varlık gruplarından sağlanan nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık grubu olarak ifade edilmektedir (Not 15 ve Not 16). 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla değer düşüklüğü testi için kullanılan tahminler aşağıdaki gibidir;

	Sabit Büyüme Oranları	Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti
Almaty CC	%8,20	%11,39
Azerbaijan CC	%6,44	%11,30
Turkmenistan CC	%14,80	%23,26
Bishkek CC	%10,80	%18,64
TCCBCJ	%3,16	%11,32
CCBPL	%14,00	%19,25
SBIL	%4,40	%11,61
Al Waha	%4,40	%11,61
Tacikistan CC	%10,58	%18,97

Gerçekleştirilen duyarlılık analizlerinde; sabit büyüme oranı, ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve FAVÖK büyüme beklentisi olmak üzere her bir kilit varsayımın diğer değişkenler sabit tutularak %1 daha olumsuz varsayılması durumunda da tüm nakit yaratan birimlerde geri kazanılabilir değerler defter değerinin üzerinde kaldığı görülmüştür. Buna bağlı olarak herhangi bir değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

- Ertelenen vergi aktifleri gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktifleri taşınan her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır.
- Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak

muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 9).

- Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 21).
- Grup, zamana dayalı pazarlama faaliyetlerine katılım sözleşmeleri için sözleşme şartlarına göre doğrusal amortisman yöntemi uygulanmakta olup, 2021 yılında Rekabet Kanunu düzenlemesi gerekliliklerine göre amortisman için maksimum 2 yıllık bir süre belirlenmiştir.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

Uygulanan Konsolidasyon Esasları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklardaki Paylar

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan CCI ile bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmekte ve kontrolün Grup'tan çıktığı tarihte konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasından çıkarılmaktadır. Grup'un konsolide finansal tabloları, CCI ve kontrolü altında olan şirketleri içermektedir. Bu kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kar sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır.

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynaklar ve net dönem karları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte, müşterek yönetime tabi ortaklıklar

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ

Nakit ve Nakit Benzerleri

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı ve vadeleri bilanço tarihinden önce olan çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip olan, vadeleri 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımlardır.

Finansal varlıkların sınıflandırma ve ölçümü

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirilmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar; Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır (Not 9).

b) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar; Finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen finansal varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerlendirme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır (Not 7).

c) Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Finansal varlıkların, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli ya da sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlıkların satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulmaması durumunda, bu finansal varlıklar gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Söz konusu varlıkların değerlendirilmesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Türev Finansal Araçlar

Şirket, nihai üretim için gerekli emtia'nın fiyatlarındaki dalgalanmalardan kaynaklanan fiyat riskinden korunmak amacıyla emtia swap işlemleri, faiz ve kur dalgalanmalarından korunmak için çeşitli swap ve opsiyon işlemleri gerçekleştirmektedir. Türev işlemlerin bazıları riskten korunma muhasebesi kapsamında riskten korunma aracı olarak belirlenmekte ve buna uygun olarak riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır.

Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, Grup'un finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten koruma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akımlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide gelir tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma fonuna ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Şirket, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap ve alüminyum swap satın alma opsiyonu sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir. (Not 7, 31, 32).

Şirket, tahmini şeker alımlarının maruz olduğu şeker fiyat riskinden korunmak adına şeker swap sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında şeker swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan şeker alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu olarak tayin etmiştir (Not 7, 31, 32).

Şirket, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal araç ve opsiyon kullanmaktadır.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, konsolide gelir tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

Ticari Alacaklar

Vadeleri genel olarak 3 aya kadar olan ticari alacaklar fatura edilmiş tutarları ile kayda alınmakta ve beklenen kredi zararı düşülerek taşınmaktadır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit akışlarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ****DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM****EKLER**

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Stoklar

Stoklar, hasarlı ve yavaş hareket eden stoklara ayrılan karşılık düşüldükten sonra, maliyet veya net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı üzerinden değerlendirilmektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, normal koşullarda oluşan piyasa fiyatından ürünün tamamlanma sürecindeki maliyeti ile ve pazarlama ve dağıtım giderlerinin çıkartılması ile oluşan değerdir. Stok maliyeti, ürünü satışa hazır hale getirmek için katlanılan tüm giderleri içermektedir ve ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile hesaplanmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayırdıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmamıştır.

Amortismanına tabi tutulan varlıklar, maliyet tutarları üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

Binalar ve Özel Maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, Tesis ve Cihazlar	6 - 20 yıl
Döşeme ve Demirbaşlar	5 - 10 yıl
Taşıtlar	5 - 10 yıl
Diğer Maddi Duran Varlıklar	5 - 12 yıl

Özel maliyetlerin ekonomik ömrü sözleşmeye dayalı kiralama süresine göre belirlenir. Yapılan yatırımın ekonomik ömrü, kiralanan varlığın sözleşmeye göre belirlenmiş kalan kiralama yılına eşittir.

Bakım ve onarım giderleri herhangi bir maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler, diğer tüm bakım ve onarım masrafları, giderler oluştuğunda gelir tablosu ile ilişkilendirilmektedir.

Maddi duran varlık yatırımları ile ilgili tüm maliyetler ilgili varlık kullanım aşamasına gelene kadar yapılmakta olan yatırımlar hesabında takip edilir ve kullanıma hazır hale geldiği tarihten itibaren amortisman hesaplanmaya başlanır.

Maddi duran varlıklar gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmalı üzere gözden geçirilir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır.

Maddi duran varlığın kullanım değeri, gelecekte oluşacak tahmini nakit akımlarının ilgili varlığın risklerini ve geçerli piyasa koşullarını yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak günümüz değerine indirgenmesi ile tespit edilir.

İlgili varlık eğer tek başına nakit üreten bir birim değilse, bağlı bulunduğu nakit üreten birimin elde edilebilecek değeri tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedir. Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın gerçeğe uygun bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinden doğan haklar hariç doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamında, satın alınan yurt dışında faaliyetlerini sürdüren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi ortaklığın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan maddi olmayan duran varlıklar TCCC ile yapılmış olan "Şişeleme ve Dağıtım Sözleşmeleri"ni temsil etmektedir. Şirket yönetimi, TCCC'nin Şirket'teki hissedarlığını, uzun soluklu yatırım planlarının oluşturulmasında ve iş süreçlerinin geliştirilmesindeki dahiliyetini ve dünyadaki diğer önemli şişeleme ve dağıtım prensiplerini göz önünde bulundurduğunda, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenileneceği görüşüne vardığından, bu sözleşmelerle ilgili herhangi bir süre kısıtlamasına gerek görülmemiştir. Bu nedenden dolayı sözleşmelerin ekonomik ömürlerinin belirsiz olması sebebiyle, oluşan sözkonusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır. Amortismanına tabi tutulmayan söz konusu maddi olmayan duran varlıkları için her yıl değer düşüklüğü testleri gerçekleştirilmektedir.

Diğer haklar, 2-15 yıl tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

Amortismanına tabi tutulan maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki rayıç değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayıç değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapıma zorunluluğu ortaya çıkarsa, Şirket söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebelemiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye, satın alınan ortaklığın satın alım tarihindeki maliyeti ile net aktiflerinin gerçeğe uygun bedelleri arasında kalan pozitif farktır. Grup, şerefiye tutarlarını itfa etmemektedir. Şerefiye tutarı, taşıdığı değer in gerçekleşmeyeceği durum ve şartlarda ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Yurtdışındaki işletmelerin satın alınmasında ortaya çıkan şerefiye ve yine bu satın alma sırasında aktif ve pasiflerin defter değerlerine yapılan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri, yurt dışındaki işletmenin aktif ve pasifleri olarak dikkate alınır. Bu nedenle, yurt dışındaki işletmenin raporlama para birimi cinsinden ifade edilir ve bilanço kapanış kurundan çevrilir.

Finansal Enstrümanların Kayda Alınması ve Kayıttan Çıkarılması

Grup, finansal varlık veya finansal yükümlülükleri sadece ve sadece finansal enstrümanın sözleşmesine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtılmaktadır. Grup, finansal varlığı veya finansal varlığın bir kısmını sadece ve sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan hakları üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıtlarından çıkartır. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalker, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıtlarından çıkartır.

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

- Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.
- Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam

eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

- TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığı anda, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zarara muhasebeleştirilir.

Kiralama İşlemleri

Kiracı durumunda Grup

Grup, sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama sözleşmesi olması ya da kiralama şartlarını içermesi durumunu değerlendirir. Grup, kısa vadeli kiralama (12 ay veya daha az süreli kira dönemi bulunan kiralama) ve düşük değerli varlıkların kiralaması haricinde kiracı olduğu tüm kira sözleşmelerine ilişkin kullanım hakkı varlığı ve ilgili kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Kiralanan varlıklardan elde edilen ekonomik faydalarının kullanıldığı zamanlama yapısını daha iyi yansıtan başka bir sistematik temelin bulunmaması durumunda bu kiralama için Grup, kira ödemelerini kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile faaliyet gideri olarak muhasebeleştirir.

İlk muhasebeleştirmede kiralama yükümlülükleri, sözleşme başlangıç tarihinde ödenmemiş olan kira ödemelerinin kiralama oranında iskonto edilip bugünkü değeri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu oranın önceden belirtilmemiş olması halinde Grup, kendi tespit edeceği alternatif borçlanma oranını kullanır.

Kiralama yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- sabit kira ödemelerinden (özü itibarıyla sabit ödemeler) her türlü kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar;
- bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri;
- kiracı tarafından kalıntı değer teminatları altında ödenmesi beklenen borç tutarı;
- kiracının ödeme seçeneklerini makul bir şekilde uygulayacağı durumlarda ödeme seçeneklerinin uygulama fiyatı ve kiralama döneminde kiralama iptal hakkının bulunması halinde kiralama iptalinin ceza ödemesi.

Kiralama yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablolarında ayrı bir kalemler olarak sunulmaktadır. Kiralama yükümlülükleri sonradan kiralama yükümlülüğü üzerindeki faizin yansıtılması için net defter

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

değeri arttırılarak (etkin faiz yöntemini kullanarak) ve yapılan kira ödemesini yansıtmak için net defter değeri azaltılarak ölçülür. Grup, aşağıdaki durumlarda kira yükümlülüğünü yeniden ölçer (ve ilgili kullanım hakkı varlığı üzerinde uygun değişiklikleri yapar).

- Kiralama dönemi veya bir satın alma seçeneğinin uygulanmasının değerlendirilmesinde değişiklik meydana geldiğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilerek kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde.
- Endeks, oran üzerindeki değişiklikler veya taahhüt edilen kalıntı değerdeki beklenen ödeme değişikliği nedeniyle kira ödemelerinde değişiklik meydana geldiğinde ilk iskonto oranı kullanılarak yeniden düzenlenmiş kira ödemelerinin iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde (kira ödemelerindeki değişiklik değişken faiz oranındaki değişiklikten kaynaklanıyorsa revize iskonto oranı kullanılır).
- Bir kiralama sözleşmesi değiştirildiğinde ve kiralama değişikliği ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirilmediğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden düzenlenir.

Grup, finansal tablolarda sunulan dönemler boyunca bu tür bir değişiklik yapmamıştır.

Kullanım hakkı varlıkları, karşılık gelen kiralama yükümlülüğünün, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan kira ödemelerinin ve diğer doğrudan başlangıç maliyetlerinin ilk ölçümünü kapsar. Bu varlıklar sonradan birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek maliyet değerinden ölçülmektedir.

Grup bir kiralama varlığını demonte etmek ve ortadan kaldırmak, varlığın üzerinde bulunduğu alanı restore etmek ya da kiralama koşul ve şartlarına uygun olarak ana varlığı restore etmek için gerekli maliyetlere maruz kaldığı durumlarda TMS 37 uyarınca bir karşılık muhasebeleştirilir. Bu maliyetler, stok üretimi için katlanılmadıkları sürece ilgili kullanım hakkı varlığına dâhil edilir.

Kullanım hakkı varlıkları, ana varlığın kiralama süresi ve faydalı ömründen kısa olanına göre amortisman tabii tutulur. Kiralamada ana varlığın sahipliği devredildiğinde ya da kullanım hakkı varlığının maliyetine göre Grup, bir satın alma seçeneğini uygulamayı planladığında ilişkili kullanım hakkı varlığı, ana varlığın faydalı ömrü üzerinden amortisman tabii tutulur. Amortisman, kiralamanın fiilen başladığı tarihte başlar.

Kullanım hakkı varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda ayrı bir kalemden sunulur.

Grup, kullanım hakkı varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını belirlemek için TMS 36 standardını uygular ve tüm belirlenen değer düşüklüğü zararlarını, 'Maddi Duran Varlıklar' politikasında belirtildiği üzere muhasebeleştirir.

Bir endeks ya da orana bağlı olmayan değişken kiralar, kiralama yükümlülüğü ve kullanım hakkı varlığının ölçümüne dâhil edilmez. İlişkili ödemeler, bu ödemelere zemin hazırlayan durum veya olayların meydana geldiği dönemde gider olarak muhasebeleştirilir ve kar veya zarar tablosunda 'Diğer giderler' kalemine dâhil edilir.

Kolaylaştırıcı uygulama olarak, TFRS 16 bir kiracıya, kirayla ilişkili olmayan kalemleri ayrı sunmaması ve tüm kiralamaları ve kirayla ilişkili olmayan kalemleri tek bir kiralama sözleşmesi olarak muhasebeleştirilmesi konusunda izin vermektedir. Grup, bu kolaylaştırıcı uygulamayı kullanmamıştır.

Kiraya veren durumunda Grup

Grup'un kiraya veren konumunda olduğu kiralamalar, finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Kiralama şartlarına göre tüm mülkiyet riski ve getirilerinin önemli derecede kiracıya devredilmesi halinde sözleşme bir finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer tüm kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Grup, aracı kiraya veren konumunda olması durumunda, ana kira ve alt kirayı iki ayrı sözleşme olarak muhasebeleştirir. Alt kira, ana kiradan kaynaklanan kullanım hakkı varlığına ilişkin olarak, finansal kiralama veya faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Faaliyet kiralamalarından elde edilen kira geliri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Faaliyet kiralamasının gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanan varlığın maliyetine dâhil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracılarından finansal kiralama alacakları, Grup'un kiralamalardaki net yatırımının tutarında alacak olarak muhasebeleştirilir. Finansal kiralama geliri, kiralamalara ilişkin Grup'un ödenmemiş net yatırımı üzerindeki sabit dönemsel getiri oranını yansıtmak için muhasebe dönemlerine dağıtılır.

Bir sözleşmenin kiralamaya ilişkin olan ve olmayan unsurlar içermesi halinde Grup, sözleşmede belirtilmiş bedeli her bir unsura dağıtmak için TFRS 15 standardını uygular.

Ticari Borçlar

Grup'un vadeleri genellikle 90 güne kadar olan ticari ve senetli borçları, faturalanmış mal ve hizmet alımları için gelecekte yapılacak ödemelerin gerçeğe uygun değerini temsil eden tutarlar üzerinden yansıtılmaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ****DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM****EKLER**

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Türkiye’de kurulu şirketler için:

a) Tanımlanan Fayda Planı

Kıdem tazminatı karşılıkları TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar”a göre aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda, Grup, kıdem tazminatı karşılığını “Projeksiyon Metodu”nu kullanarak yansıtılmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre, birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvilleri faiz oranı ile iskonto edilerek hesaplanmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İskonto oranı	%9,34	%18,45
Enflasyon	%8,80	%15,00

b) Tanımlanan Katkı Planları

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu’na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket’in, bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır. İlgili primlere ilişkin 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla toplam 125.299 TL (31 Aralık 2021 – 67.413 TL) tutarında gider gerçekleşmiştir.

Yurt dışında kurulu bağlı ortaklıklar için:

Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ilgili ülkelerin mevzuatına uygun olarak katkı payı ödemelerini gerçekleştirerek, ilgili döneminde giderleştirmektedir. Sosyal sigortalar primi olarak hem işveren hem de çalışan, çalışan maaşı üzerinden aşağıda belirtilen oranlarda ödeme yapmakta olup, bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

	Çalışandan yapılan kesinti oranı	İşverenin yaptığı
Almaty CC	%12	%12,5
Azerbajian CC	%10	%15
Bishkek CC	%10	%17,25
Türkmenistan CC	-	%20
Tajikistan CC	%2	%20
TCCBCJ	%7,5	%14,25
SBIL	%5	%12
Al Waha	%5	%12
CCBU	%12	%12
CCBPL	%1 (asgari ücretin)	%5 (asgari ücretin)

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL’nin TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar”a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan yada emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle Grup’a ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşımıyor ise finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolarda yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Satış Gelirleri

Grup, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi,
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması ve
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup, aşağıdaki şartlarının tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylanmış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir.
- Devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlanabilmektedir.
- Devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlanabilmektedir.
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir ve Grup’un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Grup, bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilme kabiliyetini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

CCI’A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolara alır.

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Müşteriye mal veya hizmet devrine ilişkin hiçbir yükümlülüğünün kalmaması ve müşteri tarafından taahhüt edilen bedelin tamamının veya tamamına yakınının işletme tarafından tahsil edilmesi ve bu bedelin iadesinin mümkün olmaması veya sözleşmenin feshedilmiş olması ve müşteriden tahsil edilen bedelin iadesinin mümkün olmaması durumunda iade olarak değerlendirir.

Faiz Gelirleri

Finansal varlıklardan elde edilen faiz geliri, Grup'un ekonomik faydaları elde edeceği ve gelirin güvenilir bir biçimde ölçülmesi mümkün olduğu sürece kayıtlara alınır. Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı gideri veya geliri, dönem içerisinde ortaya çıkan kazanç veya zararlar ile alakalı olarak hesaplanan yasal ve ertelenmiş verginin toplamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metoduna göre hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi matrahları arasındaki geçici farkların vergi etkisi olup finansal raporlama amacıyla dikkate alınarak yansıtılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ileride bu zamanlama farklılıklarının kullanılabilmesi için bir mali kar oluşabileceği ölçüde; tüm indirilebilir geçici farklar ve geçmiş dönemlere ilişkin taşınan mali zararlar için tanımlanır.

Ertelenmiş vergi varlığı her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve ertelenmiş vergi aktifinin ileride kullanılması için yeterli mali karın oluşmasının mümkün olmadığı durumlarda, bilançoda taşınan değeri azaltılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında Grup'un bu geçici farkları kullanabileceğini düşündüğü tarihlerde geçerli olacak ve bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş vergi oranları kullanılmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Grup içindeki her şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyelerini kullandığı para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan kurları esas almaktadır. Parasal kalemlerin yıl boyunca ilk olarak kayıtlara alındıkları ya da geçmiş finansal tablolarda raporlandıkları kurlardan farklı kurlarla ifade edilmesinden veya raporlanmasından doğan kur farkı giderleri veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Pay Başına Kazanç

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisse adedinin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerler dönem başı itibarıyla de geçerli olduğu kabul edilir. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Devlet teşvik ve yardımları

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi çerçevesinde, teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisinden yararlanılmaktadır. Belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan, yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı oluşması halinde kurumlar vergisinde ilgili indirim oranı uygulanarak bu teşvikten yararlanılmaktadır. Yatırım teşvik belgeleri gereğince Katma Değer Vergisi ("KDV") ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Cari dönem:

Bulunmamaktadır.

Geçmiş dönem:

6 Ağustos 2021 tarihinde yapılan duyuruya göre CCI, LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın (CCBU) özelleştirilmesine yönelik açık satış sürecinin kazananı olarak Özbekistan Cumhuriyeti Devlet Varlık Yönetim Ajansı (UzSAMA) ile Hisse Alım Sözleşmesini imzalamıştır. Satın alma işlemi 29 Eylül 2021 itibarıyla tüm ilgili hükümet ve mutad onayların alınmasını müteakiben resmen tamamlanmıştır.

CCI 27 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Hollanda") aracılığı ile LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın ("CCBU") %42,88 hissesini 90 milyon USD karşılığında The Coca-Cola Company'den ("TCCC") satın almıştır. TCCC, hisse alım sözleşmesi ve hisse devir sözleşmesinin imzalanmasıyla CCBU'daki %42,88 hissesini CCI Hollanda'ya devretmiştir. Bu satın alma işlemi sonucunda, CCI, CCI Hollanda üzerinden, %100,0 hissedarlık ile CCBU'nun dolaylı olarak tek sahibi olmuştur.

Grup, söz konusu birleşme işlemini CCBU'nun finansal tablolarında satın alma tarihinde yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerini esas alarak muhasebeleştirmiştir. Grup'un satın alım maliyeti ile CCBU'nun tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin geçici olarak belirlenmiş gerçeğe uygun değerleri arasındaki 30 Eylül 2021 tarihi

itibarıyla geçici olarak şerefiye altında muhasebeleştirilen 2.302.469 TL tutarındaki farkın, 2.141.042 TL tutarındaki kısmı diğer maddi olmayan duran varlıklar sınıfında "işleme ve dağıtım anlaşmaları" olarak tespit edilmiştir ve buna istinaden 321.156 TL tutarında ertelenmiş vergi yükümlülüğü kayıtlara alınmıştır (Vergi sonrası net sınıflanan varlık tutarı 1.819.886 TL'dir)

(Not 2).

CCI, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Hollanda") aracılığı ile The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited'in ("TCCBCJ") %10,0 hissesini 5,4 milyon ABD doları (71.977 TL) karşılığında The Coca-Cola Company'nin iştiraki konumunda olan Atlantic Industries Company'den satın almıştır. CCI, CCI Hollanda üzerinden, %100,0 hissedarlık ile TCCBCJ'nin dolaylı olarak tek sahibi olmuştur.

27 Ekim 2021 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'na yapılan duyuruya göre CCI, The Coca-Cola Company ("TCCC") 100% iştiraki olan European Refreshments'ın (ER), Bağdat merkezli Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC'nin ("Al Waha") holding şirketi konumunda bulunan Waha Beverages B.V.'deki (Waha BV) %19,97 oranındaki azınlık payını aralarındaki 2013 tarihinde akdedilmiş olan hissedarlar sözleşmesinde bulunan ve 31 Aralık 2016 ile 31 Aralık 2022 arasında kullanılabilen satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın almıştır. ER'in ilgili satış opsiyonunu kullanma kararı uyarınca, ER, Waha BV'deki %19,97 oranındaki paylarını 40,4 milyon ABD Doları (393.687 TL) karşılığında CCI'ye devretmiş ve tescil işlemi de tamamlanmıştır. Söz konusu devir işlemi sonucunda CCI, doğrudan %100 pay sahipliği ile Waha BV'nin ve aynı zamanda Al Waha'nın tek hissedarı olmuştur. (31 Aralık 2020 - 313.961 TL).

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket'in faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merci (Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim) bölümsel raporlamayı Not 2'de anlatılan sunuma ilişkin temel esaslara göre ölçmektedir. Raporlanan bilgiler, yönetimin faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmek ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir.

Düzeltilmiş FAVÖK, TFRS kapsamında bir muhasebe ölçüsü değildir ve standart bir hesaplaması bulunmamaktadır fakat bölüm performanslarının değerlendirilmesinde aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görülmektedir.

Grup'un yurt içi ve yurt dışındaki bağlı ortaklıkları Not 1'de sunulmuş olup, bölümlere göre raporlamasını içeren bilgiler ektedir:

	31 Aralık 2022			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Hasılat	19.513.214	34.139.033	(122.740)	53.529.507
Satışların maliyeti (-)	(12.786.509)	(23.484.163)	114.904	(36.155.768)
Brüt kar	6.726.705	10.654.870	(7.836)	17.373.739
Faaliyet giderleri (-)	(4.597.044)	(4.842.224)	393.160	(9.046.108)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	5.352.921	38.066	(5.712.146)	(321.159)
Esas faaliyet karı	7.482.582	5.850.712	(5.326.822)	8.006.472
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	192.241	39.840	(4.346)	227.735
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(4.340)	(8.493)	4.346	(8.487)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	-	(3.147)	-	(3.147)
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı	7.670.483	5.878.912	(5.326.822)	8.222.573
Finansman Gelirleri	1.956.195	746.286	(35.268)	2.667.213
Finansman Giderleri (-)	(6.878.127)	(897.343)	3.788.928	(3.986.542)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı / (zararı)	2.748.551	5.727.855	(1.573.162)	6.903.244
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir / (gideri)	(216.996)	(1.239.663)	(805.717)	(2.262.376)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı / (zararı)	2.531.555	4.488.192	(2.378.879)	4.640.868
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	309.817	-	309.817
Ana Ortaklık Payları	2.531.555	4.178.375	(2.378.879)	4.331.051
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	1.038.507	2.270.004	-	3.308.511
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	48.665	54.370	-	103.035
Amortisman gideri ve itfa payı	300.450	1.418.167	(143)	1.718.474
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	237.510	74.742	(43.331)	268.921
Düzeltilmiş FAVÖK	8.069.207	7.397.991	(5.370.296)	10.096.902

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	31 Aralık 2022			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Toplam varlıklar	30.164.689	39.850.277	(11.298.063)	58.716.903
Toplam kaynaklar	24.823.373	15.296.938	(4.199.804)	35.920.507

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Almaty CC'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %17 ve %9'dur (31 Aralık 2021: %16 ve %11).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla CCBPL'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %17 ve %12'dir (31 Aralık 2021: %20 ve %15).

	31 Aralık 2022			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Hasılat	8.727.630	13.250.311	(48.406)	21.929.535
Satışların maliyeti (-)	(5.555.542)	(8.702.658)	45.656	(14.212.544)
Brüt kar	3.172.088	4.547.653	(2.750)	7.716.991
Faaliyet giderleri (-)	(2.182.996)	(2.208.284)	166.708	(4.224.572)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	3.454.881	20.296	(3.533.768)	(58.591)
Esas faaliyet karı	4.443.973	2.359.665	(3.369.810)	3.433.828
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	145.433	39.263	10.951	195.647
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(41.650)	(225.844)	(10.963)	(278.457)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	-	(3.674)	-	(3.674)
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı	4.547.756	2.169.410	(3.369.822)	3.347.344
Finansman Gelirleri	1.821.177	321.066	(24.628)	2.117.615
Finansman Giderleri (-)	(4.157.253)	(354.992)	2.619.363	(1.892.882)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı / (zararı)	2.211.680	2.135.484	(775.087)	3.572.077
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir / (gideri)	(98.773)	(476.617)	(575.850)	(1.151.240)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı / (zararı)	2.112.907	1.658.867	(1.350.937)	2.420.837

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	31 Aralık 2021			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	149.425	-	149.425
Ana Ortaklık Payları	2.112.907	1.509.442	(1.350.937)	2.271.412
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	422.338	883.411	-	1.305.749
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	42.047	28.590	-	70.637
Amortisman gideri ve itfa payı	240.293	789.525	(118)	1.029.700
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	107.254	24.525	99	131.878
Düzeltilmiş FAVÖK	4.833.567	3.202.305	(3.369.829)	4.666.043
	31 Aralık 2021			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Toplam varlıklar	13.906.275	23.062.153	(3.706.528)	33.261.900
Toplam kaynaklar	10.594.464	9.815.914	(2.118.320)	18.292.058

Grup yönetimi, bölümlere göre raporlamanın gerekliliklerine ek olarak bazı finansal tablo okuyucularının yaptığı analizlerde bu verileri kullanabileceğinden yola çıkarak bölümlere göre raporlama dipnotlarında bu bilgilere yer vermiştir.

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (Düzeltilmiş FAVÖK)" hesaplaması "Esas Faaliyet Karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin

ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir / giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, Esas faaliyet karı ve Düzeltilmiş FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Esas faaliyet karı	8.006.472	3.433.828
Amortisman ve itfa giderleri	1.718.474	1.029.700
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	90.024	45.234
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri (Not 25)	178.897	86.644
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	103.035	70.637
Düzeltilmiş FAVÖK	10.096.902	4.666.043

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

5. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kasa	7.333	7.153
Banka		
- Vadeli	10.887.203	2.712.614
- Vadesiz	3.114.446	1.421.836
	14.008.982	4.141.603

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yabancı para cinsinden 3 aydan kısa vadeli mevduatlar, 1 gün ile 51 gün (31 Aralık 2021 - 1 gün ile 89 gün) arasında değişen vadelerde olup faiz oranları %0,03 - %15,25 (31 Aralık 2021 %0,01 - %9,50) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla TL cinsinden vadeli mevduatlar, 2 gün ile 10 gün vadeli olup (31 Aralık 2021 -3 ile 45 gün) faiz oranları %15,00 - %22,00 (31 Aralık 2021 - %16,50 - %28,00) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 3 aydan kısa vadeli mevduatlar üzerinde 27.335 TL (31 Aralık 2021 - 4.510 TL) tutarında faiz geliri tahakkuku bulunmaktadır. 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hazır değerlerin gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değerlerine eşittir.

Şirket'in mevduatlarının bulunduğu bankaların kredi riskleri, bağımsız veriler dikkate alınarak değerlendirilmekte olup herhangi önemli bir kredi riski beklenmemektedir. Nakit ve nakit benzerlerinin piyasa değerleri, bilanço tarihindeki tahakkuk eden faiz gelirini de içeren taşınan değerlerine yaklaşmaktadır.

6. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar	85.711	11.576
Kur korumalı mevduat hesabı (KKMH)	542.320	-
Kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri	132.302	62.068
	760.333	73.644

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 174 ile 305 gün arasında kalan vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD ve UZS cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %2,25 ve UZS için %8,00 arasında değişmektedir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 39 ile 357 gün arasında kalan vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD, UZS ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %2,25, UZS için %16,00 ve KZT için %7,50 - %9,50 arasında değişmektedir.

Kullanımı kısıtlı banka bakiyesi, Özbekistan'da ve Pakistan'da akreditiflerin teminatı için bankadaki blokeli tutardır.

KKMH için faiz oranı %17,00 ve %12,00'dir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

7. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 850.265 TL olan, 18.280 tonluk, 7 adet alüminyum swap işlemi ve nominal değerleri toplamı 358.109 TL olan, 6.720 tonluk (kaldıraçlı miktar 13.440 ton), 2 adet alüminyum opsiyon işlemi bulunmaktadır. 2023-25 yıllındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 788.479 TL olan, 21.426 tonluk, 10 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. 2022 yılındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 637.312 TL olan, 70.100 tonluk, 3 adet şeker swap işlemi bulunmaktadır. 2023 yılındaki şeker alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirdiği şeker swap işlemi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği resin swap işlemi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 36.788 TL olan, 2.400 tonluk, 1 adet resin swap işlemi bulunmaktadır. 2022 yılındaki pet şişe alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in 23 Ağustos 2021 tarihinde imzalanmış, 20 milyon USD tutarında (kaldıraçlı tutar 32 milyon USD) ve nihai vadesi 01 Ağustos 2022 olan opsiyon işlemi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Bu işlemin nominal değeri toplamı 266.580 TL'dir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, 150 milyon ABD Doları tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Şirket, döviz kurlarındaki hareketliliği dikkate alarak çapraz kur swap sözleşmesine ilaveten yine 150 Milyon ABD Doları tutarında opsiyon satın almış olup, bu iki işlemi birlikte korunma aracı olarak belirlemiştir (2.804.745 TL nominal tutar).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, 150 milyon ABD Doları tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal araçları bulunmaktadır. Şirket, döviz kurlarındaki hareketliliği dikkate alarak çapraz kur swap sözleşmesine ilaveten yine 150 Milyon ABD Doları tutarında opsiyon satın almış olup, bu iki işlemi birlikte korunma aracı olarak belirlemiştir (2.001.950 TL nominal tutar).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in faiz riskinden korunmak amacıyla gerçekleştirdiği ve gerçeğe uygun değer riskinde korunma işlemine konu olan 25 Milyon EUR tutarında ve vadesi 11 Mayıs 2022 olan TL, EUR faiz-kur swap işlemi bulunmaktadır. Bu işlemin nominal değeri 377.848 TL' dir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla riskten korunma amaçlı ve alım satım amaçlı işlemlerine ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Vade
Risikten korunma amaçlı işlemler:					
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:					
<i>Emtia swap işlemleri</i>					
- Alüminyum	1.208.374	25.000 ton	(86.114)	Türev araçlar	Ocak 2023 - Aralık 2025
- Şeker	637.312	70.100 ton	16.922	Türev araçlar	Ocak - Aralık 2023
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)	2.804.745	150,0 milyon USD	(542.609)	Türev araçlar	Eylül 2024
	4.650.431		(611.802)		
Risikten korunma amaçlı işlemler:					
Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırım Riskinden Korunma İşlemleri	-	770 milyon USD	(14.423.640)	Borçlanmalar	Ocak 2029

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

7. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:					
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:					
<i>Emtia swap işlemleri</i>					
- Alüminyum	788.479	21.426 ton	6.762	Türev araçlar	Ocak - Aralık 2022
- Resin	36.788	2.400 ton	(4.285)	Türev araçlar	Ocak - Aralık 2022
<i>Döviz opsiyon işlemleri</i>					
- USD/TL	266.580	20,0 milyon USD	18.191	Türev araçlar	Ağustos 2022
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)	2.001.950	150,0 milyon USD	(708.423)	Türev araçlar	Eylül 2024
Gerçeğe Uygun Değer Koruması amaçlı işlemler:					
Gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı işlemlerden varlıklar / (yükümlülükler)	377.848	25,0 milyon EURO	(131.244)	Türev araçlar	Mayıs 2022
	3.471.645		(818.999)		
Riskten korunma amaçlı işlemler:					
Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırım Riskinden Korunma İşlemleri	-	470 milyon USD	(6.275.910)	Borçlanmalar	Eylül 2024

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

8. FİNANSAL BORÇLANMALAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli banka kredileri	2.430.749	830.114
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları ve çıkarılan tahviller	3.242.261	481.461
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	5.673.010	1.311.575
Uzun vadeli krediler ve çıkarılan tahviller	14.685.840	7.759.678
Toplam finansal borçlar	20.358.850	9.071.253

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla toplam finansal borçların üzerinde 410.040 TL (31 Aralık 2021 - 104.178 TL) tutarında faiz gideri tahakkuku bulunmaktadır.

Grup'un 2022 ve 2021 raporlama dönemlerindeki finansal taahhütleri borçlanma imkanları için belirlenenlerle uyumludur. 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli finansal borçların döviz ve TL cinsinden dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Kısa vadeli	Uzun vadeli	Kısa vadeli	Uzun vadeli
USD	2.466.049	12.073.523	69.871	6.268.649
EUR	468.435	1.032.510	199.429	565.667
TL	2.025.837	1.579.807	490.402	772.950
PKR	239.866	-	392.107	-
KZT	472.823	-	159.766	152.412
	5.673.010	14.685.840	1.311.575	7.759.678

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

8. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)

Bilanço tarihlerindeki en düşük ve en yüksek etkin faiz oran aralıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli		
USD cinsinden krediler	(%3,00)	(%3,00)
PKR cinsinden krediler	(1M Kibor - %0,10) - (6M Kibor + %0,21)	(1M Kibor - %0,10) - (3M Kibor + %0,20)
TL cinsinden krediler	(%13,69 - %32,00)	(%18,75)
KZT cinsinden krediler	(%6,00 - %19,75)	-
AZM cinsinden krediler	-	(%8,50)
Uzun vadeli		
USD cinsinden krediler	(%4,22) - (6M Libor + %2,50)	(%4,22) - (6M Libor + %2,50)
EUR cinsinden krediler	(6M Euribor + %1,60) - (3M Euribor + %2,75)	(6M Euribor + %1,60) - (3M Euribor + %2,75)
KZT cinsinden krediler	-	(%6,00)
TL cinsinden krediler	(%11,74)	(%11,74)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin (cari kısım dahil) geri ödeme planları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
2022	-	481.461
2023	3.242.261	2.047.809
2024	4.997.553	5.711.869
2025 ve sonrası	9.688.287	-
	17.928.101	8.241.139

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

8. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla finansal borç hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönem başı itibarıyla finansal borç	9.071.253	5.924.842
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	15.867.174	1.388.550
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(10.108.101)	(1.960.516)
Nakit akış etkisi	5.759.073	(571.966)
Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler	1.652.345	530.464
Ödenen faiz	(1.359.609)	(524.327)
Faiz tahakkukları değişimi	292.736	6.137
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri)	4.833.589	3.027.973
Yabancı para düzeltmeleri	402.199	684.267
Dönem sonu itibarıyla finansal borç	20.358.850	9.071.253

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçların bugünkü değeri 485.267 TL olup,

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerine bağlı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak bakiyesi	319.680	235.000
Kiralama borçlarından artış	233.193	32.506
Kiralama borçlarından değişiklikler	(13.930)	8.547
Dönem içinde yapılan ödemeler	(97.385)	(130.035)
Kiralama borçları faiz gideri	33.700	18.967
Kur farkı gideri/(geliri)	8.056	14.025
Yabancı para çevrim farkı	1.953	140.670
Dönem sonu bakiyeleri	485.267	319.680

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

9. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ticari alacaklar	3.015.269	1.744.416
Vadeli çekler	38.336	21.606
Eksi: Beklenen kredi zararı karşılığı	(135.153)	(127.489)
	2.918.452	1.638.533

Beklenen kredi zararı karşılığının 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak bakiyesi	127.489	109.601
Dönem içinde ayrılan karşılık	22.820	4.424
Konusu kalmayan karşılıklar	(13.383)	(15.119)
Kayıtlardan silinen beklenen zarar karşılığı	(31.488)	(15.418)
Yabancı para çevrim farkları	29.715	44.001
	135.153	127.489

Grup, ticari alacakları için değer düşüklüğünü ömür boyu beklenen kredi zararına göre ölçmektedir. Ticari alacaklarda beklenen kredi zararları, müşterilerin geçmişteki temerrüde düşme durumuna bakılarak, mevcut finansal durumu analiz edilerek ve ilgili müşterinin faaliyet gösterdiği endüstrinin genel ekonomik koşulları ve raporlama tarihindeki koşullar dikkate alınarak oluşturulan bir karşılık matrisi kullanılarak

tahmin edilir. Grup, vadesini 90 gün üstünde geçmiş olan tüm alacaklara geçmiş tecrübelerinde tahsil edilememe riskine dayanarak %100'lük karşılık ayırır. Cari dönemde, yönetimin tahminlerinde ve varsayımlarında önemli bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, alacakların vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir;

31 Aralık 2022	Vadesi gelmemiş alacaklar	Vadesi geçmiş alacaklar (Gün)					Toplam
		<30	31-60	61-90	91-180	>180	
Ticari alacaklar	2.565.377	246.949	18.376	6.714	3.307	39.393	2.880.116
Vadeli çekler	38.336	-	-	-	-	-	38.336
	2.603.713	246.949	18.376	6.714	3.307	39.393	2.918.452
31 Aralık 2021							
Ticari alacaklar	1.436.213	118.555	34.930	7.642	19.587	-	1.616.927
Vadeli çekler	20.536	1.070	-	-	-	-	21.606
	1.456.749	119.625	34.930	7.642	19.587	-	1.638.533

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

9. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)**Ticari Borçlar**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Satıcı cari hesapları	5.893.022	3.020.578
	5.893.022	3.020.578

Ticari alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 32.notta verilmiştir.

10. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**Diğer Alacaklar**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Personelden alacaklar	21.929	8.390
Depozito ve teminatlar	2.088	4.850
Hammadde satışından alacaklar	39.595	-
Diğer	17.588	9.965
	81.200	23.205

Diğer Borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Depozitolar ve teminatlar	954.493	640.875
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	614.640	252.301
Diğer	13.958	35.261
	1.583.091	928.437

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

11. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

a) Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	222.809	118.109
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	56.607	21.319
Peşin ödenmiş kira giderleri	2.945	847
Peşin ödenmiş diğer giderler	145.635	44.057
Tedarikçilere verilen avanslar	837.923	1.036.182
	1.265.919	1.220.514

b) Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	100.084	36.870
Peşin ödenmiş kira giderleri	27.563	27.175
Peşin ödenmiş diğer giderler	10.317	4.752
Tedarikçilere verilen avanslar	137.139	-
	275.103	68.797

c) Kısa vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alınan avanslar	148.097	85.523
Ertelenmiş gelirler	33.921	4.298
	182.018	89.821

d) Uzun vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ertelenmiş gelirler	55.710	-
	55.710	-

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

12. STOKLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mamuller	1.542.649	686.650
Hammaddeler	3.395.275	1.258.255
Ambalaj malzemeleri	699.138	328.515
Yoldaki mallar	956.859	161.577
Diğer malzemeler	148.332	92.237
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(65.630)	(26.463)
	6.676.623	2.500.771

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir, yıl içinde kaydedilen net gider 35.722 TL'dir (31 Aralık 2021 - net gider toplamı 6.531 TL).

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak bakiyesi	26.463	11.170
Yıl içinde ayrılan karşılıklar	45.965	12.111
Yıl içinde konusu kalmayan karşılıklar	(1.193)	(1.904)
İmha edilen stoklar	(9.050)	(3.676)
Yabancı para çevrim farkları	3.445	8.762
	65.630	26.463

13. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, SSDSD'nin toplam aktif ve yükümlülükleri ile 31 Aralık 2022 ve 2021 net satışları ve dönem karı / (zararı) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Toplam Varlıklar	726	770
Toplam Kaynaklar	31.811	21.288
Özkaynaklar	(31.085)	(20.518)
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Satışlar	-	-
Dönem Zararı	(6.293)	(7.347)
Grup'un zarardaki payı	(3.147)	(3.674)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

14. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2022	Girişler	Transferler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Yabancı Para Çevrim Farkı	31 Aralık 2022
Arazi ve Binalar	4.817.733	119.282	378.052	(18.636)	582	1.415.991	6.713.004
Makine ve Teçhizat	10.252.103	587.225	244.213	(54.575)	19.237	2.691.232	13.739.435
Taşıtlar	405.396	37.950	-	(57.546)	-	135.835	521.635
Döşeme ve Demirbaşlar	233.080	16.127	16.194	(2.614)	(469)	58.904	321.222
Diğer Maddi Varlıklar (*)	5.185.253	924.947	614.892	(568.468)	11.160	882.213	7.049.997
Özel Maliyetler	12.417	-	-	-	-	-	12.417
Yapılmakta Olan Yatırımlar	843.733	1.379.226	(1.253.351)	-	-	287.849	1.257.457
	21.749.715	3.064.757	-	(701.839)	30.510	5.472.024	29.615.167
Amortisman							
Arazi ve Binalar	(1.061.223)	(153.870)	-	2.596	-	(380.138)	(1.592.635)
Makine ve Teçhizat	(5.057.505)	(823.182)	-	46.052	-	(1.451.764)	(7.286.399)
Taşıtlar	(270.741)	(36.543)	-	56.746	-	(86.175)	(336.713)
Döşeme ve Demirbaşlar	(170.166)	(11.301)	-	2.447	-	(42.881)	(221.901)
Diğer Maddi Varlıklar	(3.175.457)	(643.802)	-	532.724	-	(445.766)	(3.732.301)
Özel Maliyetler	(12.037)	(57)	-	-	-	-	(12.094)
	(9.747.129)	(1.668.755)	-	640.565	-	(2.406.724)	(13.182.043)
Net Defter Değeri	12.002.586	1.396.002	-	(61.274)	30.510	3.065.300	16.433.124

(*) Diğer maddi duran varlıklar içerisinde soğutucular ve depozitolu şişeler takip edilmektedir.

Değer Düşüklüğü Karşılığı

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 30.510 TL dir. (31 Aralık 2021 – 263.537 TL) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığı Grup'un cari dönemde defter değeri, gerçekleştirilebilir değerini aşan maddi varlıkları için hesaplanmış ve kayıtlara yansıtılmıştır. Bu karşılık "Kullanımdan Kalkmış" maddi varlıklar için ayrılmıştır (Not 26).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla geçmiş yıllarda ayrılan değer düşüklüğü tutarlarından ters çevrilen tutar 38.997 TL dir. (31 Aralık 2021 – 14.920 TL) (Not 26).

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

14. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Maliyet	1 Ocak 2022	Girişler	Transferler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Değer düşüklüğü	Yabancı Para Çevrim Farkı	31 Aralık 2022
Arazi ve Binalar	2.790.990	10.400	86.406	(18.677)	-	62.766	1.885.848	4.817.733
Makine ve Teçhizat	5.767.099	280.361	141.870	(34.880)	(268.705)	339.592	4.026.766	10.252.103
Taşıtlar	219.008	11.324	(25.273)	(17.440)	-	56.210	161.567	405.396
Döşeme ve Demirbaşlar	152.902	9.482	(1.506)	(2.933)	-	2.763	72.372	233.080
Diğer Maddi Varlıklar	3.513.380	506.617	19.440	(397.596)	5.168	145.825	1.392.419	5.185.253
Özel Maliyetler	12.417	-	-	-	-	-	-	12.417
Yapılmakta Olan Yatırımlar	284.180	382.189	(220.937)	-	-	20.630	377.671	843.733
	12.739.976	1.200.373	-	(471.526)	(263.537)	627.786	7.916.643	21.749.715
Amortisman								
Arazi ve Binalar	(459.922)	(86.890)	-	1.507	-	(53.289)	(462.629)	(1.061.223)
Makine ve Teçhizat	(2.360.594)	(483.703)	-	27.020	-	(212.125)	(2.028.103)	(5.057.505)
Taşıtlar	(149.045)	(20.622)	-	20.602	-	(29.089)	(92.587)	(270.741)
Döşeme ve Demirbaşlar	(107.348)	(10.308)	-	2.192	-	(2.369)	(52.333)	(170.166)
Diğer Maddi Varlıklar	(2.307.419)	(396.023)	-	357.900	-	(39.083)	(790.832)	(3.175.457)
Özel Maliyetler	(11.980)	(57)	-	-	-	-	-	(12.037)
	(5.396.308)	(997.603)	-	409.221	-	(335.955)	(3.426.484)	(9.747.129)
Net Defter Değeri	7.343.668	202.770	-	(62.305)	(263.537)	291.831	4.490.159	12.002.586

Değer düşüklüğü karşılığı:

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup, yedek parçaları için bir değerlendirme yapmış ve 263.537 TL tutarındaki değer düşüklüğü karşılığı Grup'un cari dönemde defter değeri, gerçekleştirilebilir değerini aşan maddi varlıkları için hesaplanmış ve kayıtlara yansıtılmıştır. Bu değer düşüklüğü, yavaş hareket eden, eskimiş, fiziksel hasarlı, atıl yedek parçalar için hesaplanmıştır (Not 26).

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

14. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Kullanım Hakkı Varlığı

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2022	İlaveler	Değişiklikler	Çıkışlar	Çevrim Farkı	31 Aralık 2022
Arazi ve Binalar	262.291	12.540	(35.144)	(4.182)	28.453	263.958
Makine ve Teçhizat	30.397	1.175	-	(11.080)	16.241	36.733
Taşıtlar	165.343	219.478	21.214	(119.286)	34.970	321.719
Ofis Ekipmanları	2.636	-	-	(2.160)	943	1.419
	460.667	233.193	(13.930)	(136.708)	80.607	623.829
Amortisman						
Arazi ve Binalar	(84.171)	(21.860)	-	4.182	(15.411)	(117.260)
Makine ve Teçhizat	(14.835)	(6.195)	-	10.918	(5.831)	(15.943)
Taşıtlar	(107.194)	(74.172)	-	105.976	(16.855)	(92.245)
Ofis Ekipmanları	(1.826)	(808)	-	2.160	(1.049)	(1.523)
	(208.026)	(103.035)	-	123.236	(39.146)	(226.971)
Net Defter Değeri	252.641	130.158	(13.930)	(13.472)	41.461	396.858
Maliyet	1 Ocak 2021	İlaveler	Değişiklikler	Çıkışlar	Çevrim Farkı	31 Aralık 2021
Arazi ve Binalar	168.358	5.243	1.733	(16.779)	103.736	262.291
Makine ve Teçhizat	40.580	736	-	(13.032)	2.113	30.397
Taşıtlar	105.354	26.527	6.814	(6.877)	33.525	165.343
Ofis Ekipmanları	7.488	-	-	(5.188)	336	2.636
	321.780	32.506	8.547	(41.876)	139.710	460.667
Amortisman						
Arazi ve Binalar	(50.331)	(18.245)	-	16.680	(32.275)	(84.171)
Makine ve Teçhizat	(16.875)	(9.417)	-	13.032	(1.575)	(14.835)
Taşıtlar	(55.597)	(41.338)	-	5.698	(15.957)	(107.194)
Ofis Ekipmanları	(5.166)	(1.637)	-	5.188	(211)	(1.826)
	(127.969)	(70.637)	-	40.598	(50.018)	(208.026)
Net Defter Değeri	193.811	(38.131)	8.547	(1.278)	89.692	252.641

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

15. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2022	Girışler	Çıkışlar	Satın alınan bağı ortaklık yoluyla eklenen	Transferler	Çevrim Farkı	31 Aralık 2022
Su kaynakları kullanım hakları	33.660	-	-	-	-	-	33.660
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	7.108.937	-	-	-	-	2.271.578	9.380.515
Diğer haklar	403.976	164.364	(2.955)	-	10.742	29.577	605.704
Yapılmakta olan yatırımlar	61.080	79.390	-	-	(10.742)	-	129.728
	7.607.653	243.754	(2.955)	-	-	2.301.155	10.149.607
Amortisman							
Su kaynakları kullanım hakları	(33.660)	-	-	-	-	-	(33.660)
Diğer haklar	(146.714)	(49.719)	2.930	-	-	(10.204)	(203.707)
	(180.374)	(49.719)	2.930	-	-	(10.204)	(237.367)
Net Defter Değeri	7.427.279	194.035	(25)	-	-	2.290.951	9.912.240
Maliyet	1 Ocak 2022	Girışler	Çıkışlar	Satın alınan bağı ortaklık yoluyla eklenen	Transferler	Çevrim Farkı	31 Aralık 2022
Su kaynakları kullanım hakları	33.660	-	-	-	-	-	33.660
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	2.235.580	-	-	2.141.042	-	2.732.315	7.108.937
Diğer haklar	235.206	15.589	-	118.925	-	34.256	403.976
Yapılmakta olan yatırımlar	90.551	89.787	(333)	(118.925)	-	-	61.080
	2.594.997	105.376	(333)	2.141.042	-	2.766.571	7.607.653
Amortisman							
Su kaynakları kullanım hakları	(33.660)	-	-	-	-	-	(33.660)
Diğer haklar	(97.621)	(32.097)	-	-	-	(16.996)	(146.714)
	(131.281)	(32.097)	-	-	-	(16.996)	(180.374)
Net Defter Değeri	2.463.716	73.279	(333)	2.141.042	-	2.749.575	7.427.279

Devlet teşviği ile alınan su kaynağı kullanım hakkı yoktur.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

16. ŞEREFİYE

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla şerefiyenin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2022	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2022
Maliyetler	2.579.390	621.009	3.200.399
Değer düşüklüğü karşılıkları	(202.013)	(74.851)	(276.864)
Net defter değeri	2.377.377	546.158	2.923.535

	1 Ocak 2022	Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenen	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2022
Maliyetler (*)	1.094.332	482.582	1.002.476	2.579.390
Değer düşüklüğü karşılıkları	(110.855)	-	(91.158)	(202.013)
Net defter değeri	983.477	482.582	911.318	2.377.377

(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla mali tablolara yansıtılan 482.582 TL içerisinde 321.155 TL ertelenmiş vergi ve 161.427 TL şerefiye bedeli bulunmaktadır (Not 2).

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir.

	Yurt içi	Yurt dışı	Konsolide
31 Aralık 2022	-	2.923.535	2.923.535
31 Aralık 2021	-	2.377.377	2.377.377

17. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Bursa, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin, İzmir ve Isparta üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 379.288 TL (31 Aralık 2021, 295.245 TL) yatırım gerçekleşmiş olup, toplamda sağlanacak sınırsız süreli vergi avantajı tutarı 314.778 TL (31 Aralık 2021, 119.131 TL) ve teşvik belgesi tarihinden itibaren hesaplanan toplam vergi indirimi 4.528 TL'dir (31 Aralık 2021, 4.528 TL).

3 Eylül 2020 tarihinde Coca-Cola Almaty Bottlers, Halyk Bank'dan yıllık % 15 faizli 10.000.000 kKZT tutarında kredi almıştır ve bu kredi için Banka ve Girişimciliği Geliştirme Fonu "DAMU" ile anlaşma imzalamıştır. Kredinin yıllık %15 tutarındaki faiz oranının yıllık % 9 tutarındaki bir kısmı Kazakistan devletine ait olan finans kuruluşu (DAMU) tarafından, geri kalanı ise şirket tarafından ödenecektir.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

18. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**CCİ ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları****Aleyhe Davalar**

31 Aralık 2022 tarihi itibarı ile CCİ ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 205 adet 17.107 TL (31 Aralık 2021 - 222 adet 17.717 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan çeşitli davalar mevcuttur. Bu davaların 31 Aralık 2022 tarihi itibarı ile nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır. Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

Teminat Mektupları ve Muhtemel Yükümlülükler

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bankalardan alınan ve tedarikçilere ve resmi kurumlara verilen teminat mektupları tutarı 132.194 TL'dir (31 Aralık 2021 - 185.666 TL).

Yurt dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar**Aleyhe Davalar**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, CCBPL'nin vergi davaları olup davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 88.084 TL'dir (31 Aralık 2021 – 393.437 TL). CCBPL'nin 31 Aralık 2021 itibarıyla 312.888 TL tutarındaki 2016 vergi denetimine ait davası 31 Aralık 2022 itibarıyla iptal edilmiştir.

Grup yönetimi söz konusu davalarla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir ve söz konusu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumu etkileyebilecek nitelikte değildir.

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir.

"Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin

kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, CCBPL'den 3.839 milyon PKR karşılığı, 316.997 TL ek vergi talebinde bulunmuştur. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştır. Şirket yönetimi söz konusu davayla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir (31 Aralık 2021 - 3.505 milyon PKR karşılığı, 264.680 TL).

İpotekler

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla TCCBCJ'nin almış olduğu krediler için, bina ve arazileri üzerinde sırasıyla 56.622 TL (31 Aralık 2021 – 46.933 TL) ipoteği bulunup, CCBPL'in iptoteği bulunmamaktadır (31 Aralık 2021 – 201.382 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır.

Akreditif

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla CCBPL'in 136.458 TL (6,8 milyon EUR) ve 11.580 TL (0,6 milyon USD) tutarında, CCBU'nun 30.781 TL (1,5 milyon EUR) tutarında akreditifi bulunmaktadır (31 Aralık 2021 - CCBPL'in 133.353 TL (8,8 milyon EUR) ve 35.422 TL (2,7 milyon USD) tutarında, CCBU'nun 86.488 TL (5,7 milyon EUR) ve 18.743 TL (1,4 milyon USD)).

Teminat Mektupları

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bankalardan alınan ve tedarikçilere ve resmi kurumlara verilen teminat mektupları tutarı 24.402 TL'dir (31 Aralık 2021 – 13.195 TL).

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, Grup'un teminat, garanti ve rehin pozisyonu aşağıdaki gibidir:

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ****DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM****EKLER**

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

18. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

	31 Aralık 2022					
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	188.807	131.942	13	-	-	56.622
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	2.105.367	-	1.800	75.060	2.401.279	377.119
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	2.294.174	131.942	1.813	75.060	2.401.279	433.741
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-
	31 Aralık 2022					
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	433.974	185.486	13	-	2.667.000	46.933
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	1.137.899	-	3.600	39.069	2.538.234	308.833
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	1.571.873	185.486	3.613	39.069	5.205.234	355.766
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

İpotekle teminatlandırılmış akreditleme, teminat mektupları ve kredi riskinin tamamı ilgili ülkelerdeki ipotek tutarı kapsamında yer aldığından; teminat, garanti ve rehin pozisyonu tablosunda ayrıca yer verilmemektedir.

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurt dışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasal ve düzenlemeler, gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasal ve

düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankaları ve maliye bakanlıklarının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar, yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

19. TAAHHÜTLER**Murabaha**

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 60 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 30 Haziran 2023 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 15 milyon USD tutarındaki şeker ve resini Haziran 2022 ve 37 milyon USD tutarındaki şeker ve resini Aralık 2022 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

20. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Diğer Dönen Varlıklar**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
KDV alacakları	1.043.184	459.385
Diğer	60.635	46.253
	1.103.819	505.638

b) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Hisse satın alma opsiyonu	44.208	31.513
Diğer	2.016	41.733
	46.224	73.246

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası satış kuru ile çevrilmiş ve 44.208 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır.(31 Aralık 2021 - 31.513 TL).

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

21. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, sırasıyla 170.164 TL ve 77.394 TL tutarındaki çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar; ödenecek maaş ve ücretler, sosyal güvenlik primleri ve ödenecek muhtasar vergiden oluşmaktadır.

a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Faydalar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Yönetim primi karşılığı	43.759	31.171
İzin ödemeleri karşılığı	47.372	29.432
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	159.223	111.091
	250.354	171.694

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak bakiyesi	31.171	18.633
Yapılan ödemeler	(149.390)	(96.828)
Cari dönem provizyonu	158.036	101.559
Yabancı para çevrim farkı	3.942	7.807
	43.759	31.171

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, izin ödemeleri karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak bakiyesi	29.432	12.254
Yapılan ödemeler	(4.089)	(2.705)
Konusu kalmayan karşılıklar	(10.881)	-
Cari dönem provizyonu	24.660	11.164
Yabancı para çevrim farkı	8.250	8.719
	47.372	29.432

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

21. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (DEVAMI)**b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Faydalar**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla uzun vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kıdem tazminatı karşılığı	541.201	234.716
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	2.964	1.460
	544.165	236.176

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak bakiyesi	1.460	1.366
Yapılan ödemeler	(21.917)	(12.147)
Cari dönem provizyonu	23.896	13.234
Konusu kalmayan karşılıklar	-	(385)
Yabancı para çevrim farkı	(475)	(608)
	2.964	1.460

Kıdem Tazminatı

Şirket ve yurt içinde faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için

bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, 15.371,40 TL (31 Aralık 2021 – 8.284,51 TL) ile sınırlandırılmıştır.

1 Ocak 2023 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 19.982,83 TL'ye yükselmiştir.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda belirtilen kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak bakiyesi	234.716	145.460
Faiz gideri	21.922	26.837
Dönem içinde yapılan ödemeler	(24.750)	(17.619)
Cari dönem hizmet gideri	54.323	7.233
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	238.130	55.322
Yabancı para çevrim farkı	16.860	17.483
	541.201	234.716

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı yükümlülüğü içinde taşınan karşılıktan konsolide kapsamlı gelir / (gider) tablosuna yansıtılan vergi sonrası gelir / (gider) tutarları, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla sırasıyla 191.996 TL ve 47.405 TL giderdir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

22. ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Adi hisseler beher değeri 1 Kuruş		
Onaylanmış ve ihraç edilmiş olan (adet)	25.437.078.200	25.437.078.200

Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler.

Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla CCI'nin Vergi Usul Kanununa uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Tarihi Değerler	Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler	Tarihi Değerler	Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler
Sermaye	254.371	(8.559)	245.812	254.371	(8.559)	245.812
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	327.939	13.396	341.335	268.462	13.396	281.858
Olağanüstü yedekler	607.846	9.551	617.397	45.848	9.551	55.399

Temettüler

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2021 mali yılı net dönem kârı 2.271.412 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2021 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 600.513 TL'nin 18 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2021 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifi Genel Kurul'ca onaylanmıştır. Şirketimiz 2021 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 2,36 TL brüt (2,36 TL net), diğer hissedarlara ise 2,36 TL brüt (2,1240 TL net) nakit temettü ödemesi yapmıştır.

Şirketimiz, 2021 yılı itibarıyla 712.277 TL temettü ödemesi yapmıştır.

Kar payı dağıtımıyla ilgili olarak, hiçbir pay grubuna imtiyaz tanınmamaktadır.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

23. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 4).

a) Net Satışlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Brüt satışlar	85.405.467	36.574.447
Satış iskontoları	(27.220.519)	(12.294.107)
Diğer indirimler	(4.655.441)	(2.350.805)
	53.529.507	21.929.535
b) Satışların Maliyeti	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Hammadde maliyetleri	31.639.543	12.226.749
Amortisman giderleri ve diğer maddi olmayan varlıkların itfası	1.021.523	601.331
Personel giderleri	1.005.146	530.367
Diğer giderler	2.489.556	854.097
	36.155.768	14.212.544

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

24. FAALİYET GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Personel giderleri	1.042.912	522.921
Dijital teknoloji giderleri	193.134	81.453
Amortisman giderleri	133.293	72.718
Denetim ve danışmanlık giderleri	116.843	104.761
Enerji ve haberleşme giderleri	98.476	43.089
Seyahat giderleri	55.137	13.417
Vergi, resim ve harçlar	51.663	21.634
Dışarıdan sağlanan hizmetler	32.088	19.336
Sigorta giderleri	31.144	9.524
Beklenen zarar karşılık gideri (Not 9)	22.820	4.424
Bakım ve onarım giderleri	18.396	6.913
Kira giderleri*	6.079	166
Diğer	144.543	32.232
	1.946.528	932.588
b) Satış ve Pazarlama Giderleri	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Nakliye giderleri	2.355.695	853.838
Pazarlama ve reklam giderleri	1.919.588	1.017.269
Personel giderleri	1.376.875	683.851
Amortisman giderleri	661.071	421.533
Bakım ve onarım giderleri	197.806	77.357
Dışarıdan sağlanan hizmetler	178.065	81.105
Enerji ve haberleşme giderleri	134.997	49.633
Seyahat giderleri	48.078	13.680
Kira giderleri*	40.592	23.465
Vergi, resim ve harçlar	11.088	4.858
Sigorta giderleri	10.958	6.123
Diğer	164.767	59.272
	7.099.580	3.291.984

(*) TFRS 16 kapsamına girmeyen düşük değerli ve kısa dönemli kiralama giderlerinden oluşmaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

25. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Satışların maliyeti	1.021.523	601.331
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	794.364	494.251
Stoklar	5.622	4.755
	1.821.509	1.100.337
b) Personel Giderleri	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Maaş ve ücretler	2.709.085	1.398.922
Sosyal sigorta giderleri	316.540	118.714
Kıdem tazminatı karşılık gideri	76.245	34.070
Diğer fayda ve hizmetler	323.063	185.433
	3.424.933	1.737.139

Grup'un bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

a) Amortisman ve İtfa Giderleri	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Bağımsız denetim ücreti	6.384	8.204
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	2.121	2.874
	8.505	11.078

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

26. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR / GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Kur farkı geliri	386.844	379.221
Hurda satış geliri	151.281	49.545
Konusu kalmayan beklenen zarar karşılığı (Not 9)	13.383	15.119
Sigorta gelirleri	5.314	8.770
Konusu kalmayan stok karşılığı	1.193	1.904
Diğer gelirler	254.626	67.206
	812.641	521.765
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Kur farkı gideri	(565.741)	(465.865)
Ceza karşılık giderleri (*)	(301.915)	-
Hurda satış giderleri	(70.719)	(22.049)
Bağış ve yardımlar	(47.045)	(19.388)
Diğer giderler	(148.380)	(73.054)
	812.641	521.765
b) Yatırım faaliyetlerinden diğer gelir/giderler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Gelirler		
Maddi varlık satış karları, net	188.738	162.735
Maddi varlık değer düşüklüğü iadesi (Not 14)	38.997	14.920
Hisse satın alma yükümlülüğü yeniden değerlendirme karı	-	17.992
	227.735	195.647
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Giderler		
Maddi varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 14)	(8.487)	(278.457)
	(8.487)	(278.457)

(*) Ceza karşılıklarının içerisinde Rekabet kurumu tarafından idari para cezasına istinaden 204.120 TL karşılık bulunmaktadır.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

27. FİNANSMAN GELİR / GİDERLERİ

a) Finansman Gelirleri	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kur farkı geliri	2.157.566	1.908.549
Faiz gelirleri	274.184	157.030
Türev işlemlerden gelir	235.463	52.036
	2.667.213	2.117.615
b) Finansman Giderleri	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kur farkı gideri	(2.273.194)	(1.211.917)
Faiz giderleri	(1.652.345)	(530.464)
Kiralama borçları faiz gideri	(33.700)	(18.967)
Türev işlemlerden gider	(27.303)	(131.534)
	(3.986.542)	(1.892.882)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, döviz cinsinden olan finansal borçların kur farkı geliri / (gideri) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri), net	(4.833.589)	(3.027.973)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

28. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Genel Bilgiler

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dahilinde vergilendirilmektedir. Türkiye’de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla %23’tür (31 Aralık 2021: %25). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla vergi giderinin analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vergi ve azınlık payları öncesi kar	6.903.244	3.572.077
Vergi karşılığı (23% - 25%)	(1.587.746)	(893.019)
Gelir vergisinin hesaplanmasında indirilemeyen kalemlerin etkisi	(3.986.542)	(1.892.882)
Yurtdışı iştiraklerdeki vergi oranı farklılığının etkisi	175.664	75.868
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(124.983)	(20.295)
Kullanılmayan yatırım indiriminin ertelenmiş etkisi	195.647	29.426
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(15.408)	(32.454)
Taşınan vergi zararlarının etkisi	(924.577)	(429.250)
Vergi oranı farklılığının etkisi	112.610	129.737
Diğer	(93.583)	(11.253)
Toplam vergi gideri	(2.262.376)	(1.151.240)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla cari dönem vergi giderinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ertelenmiş vergi gideri	(640.231)	(383.615)
Dönem vergi gideri	(1.622.145)	(767.625)
Toplam vergi gideri	(2.262.376)	(1.151.240)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

28. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıkların farklı vergi oranları vardır, bu oranlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kazakistan	%20	%20
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%13	%13
Ürdün	%19	%18
Irak	%15	%15
Pakistan	%33	%29
Özbekistan	%15	%15

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin finansal tablolarının Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde ortaya çıkan kur farkları, özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir. TMS12 kapsamında, söz konusu bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarla ilgili bir satış işlemi planlanmadığı için,

konsolidasyon sırasında oluşan yabancı para çevrim farklarının geçici olduğu düşünülmemekte ve buna ilişkin bir ertelenmiş vergi hesaplanmamaktadır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)
Maddi ve maddi olmayan varlıklar	(11.701.197)	(2.689.038)	(5.934.864)	(1.962.804)
Kullanım hakkı varlığı	87.195	22.195	73.015	16.746
Finansal borçlar	(64.407)	(14.488)	160.557	31.148
Kıdem tazminatı karşılığı, personele sağlanan diğer menfaatler ve diğer borç karşılıkları	436.180	88.425	206.784	46.023
Kullanılmayan yatırım indirimi	379.288	314.778	295.245	119.131
Taşınan vergi zararı	6.979.928	1.395.986	2.544.876	508.975
Ticari alacaklar, borçlar ve diğer	1.222.820	338.831	845.789	197.186
Türev finansal araçlar	75.406	15.081	254.598	50.920
Stoklar	(40.183)	(6.470)	(69.712)	(12.657)
	(2.624.970)	(534.700)	(1.623.712)	(1.005.332)
Eksi :Taşınan vergi zararı için değerlendirme karşılığı	(6.979.928)	(1.395.986)	(2.544.876)	(508.975)
	(9.604.898)	(1.930.686)	(4.168.588)	(1.514.307)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

28. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
2023	276.444	276.444
2024	46.464	46.464
2025	75.718	75.718
2026	1.958.417	2.146.250
2027	4.622.885	-
	6.979.928	2.544.876

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak bakiyesi	1.514.307	630.626
Ertelenmiş vergi gideri / (geliri)	640.231	383.615
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan	(762.109)	(528.921)
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenen (Not 2)	-	316.288
Yabancı para çevrim farkları	538.257	712.699
	1.930.686	1.514.307

29. PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)

Pay başına kazanç, net karın / (zararın), raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla pay başına kazanç / (kayıp) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ana ortaklığa ait net dönem karı / (zararı)	4.331.051	2.271.412
Ağırlıklı ortalama hisse sayısı	25.437.078.200	25.437.078.200
Pay başına kazanç / (kayıp) (tam TL)	0,170265	0,089295

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Grup olağan faaliyetleri dahilinde ilişkili taraflarla ticari olarak çeşitli işlemler gerçekleştirmiştir. Bu işlemlerin en önemlileri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2022				
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	760.870	322.028	275.909	154.337	-
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	487.533	12.590.793	500.258	2.272.271	-
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	1.775	53.708	-	5.906	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.(4)	-	-	21.223	-	-
Day Trade (2)	-	-	-	86.359	-
National Beverage Co. (3)	-	4.620	-	-	-
Diğer	-	92.274	-	1.895	-
Toplam	1.250.178	13.063.423	797.390	2.520.768	-

	31 Aralık 2021				
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	347.734	121.346	95.601	53.868	-
Efes Karaganda Brewery J.S.C.(1)	-	-	-	365	-
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	121.578	4.766.081	121.297	1.229.928	-
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	1.248	36.461	-	5.332	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.(4)	-	-	14.701	-	-
Day Trade (2)	-	-	-	51.446	-
National Beverage Co. (3)	-	2.474	94	-	-
Diğer	-	45.838	-	508	-
Toplam	470.560	4.972.200	231.693	1.341.447	-

(1) Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları
(2) Şirket ortaklarının ilişkili kuruluşu

(3) Müşterek yönetime tabi teşebbüs ve bağlı ortakların diğer ortakları
(4) Şirket'in özkaynak yöntemine göre konsolide edilen müşterek yönetime tabi teşebbüsü

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderlerin önemli bölümü hizmet, hammadde ve sabit kıymet alımları ile fason üretim giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ilişkili şirketlere olan satışlar ve diğer gelirler, mamul satışları ve ilişkili şirketlere yansıtılan promosyon harcamaları katkı paylarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, Şirket'in Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel müdür yardımcıları ve direktör gibi üst düzey yöneticilere cari dönemde sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	1.195	67.877	887	37.826
Diğer uzun vadeli faydalar	-	14.950	-	7.126
	1.195	82.827	887	44.952
Üst yönetimdeki kişi sayısı	4	10	4	9

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

(a) Sermaye Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzeri değerlerin ve kısa vadeli finansal yatırımların finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam ödenmiş sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Finansal borçlar	20.844.117	9.390.933
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerleri ve kısa vadeli finansal yatırımlar	(14.769.315)	(4.215.247)
Net borç	6.074.802	5.175.686
Toplam ödenmiş sermaye	254.371	254.371
Net borç / Toplam sermaye oranı (%)	23,88	20,35

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

(b) Faiz Oranı Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir.

Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un 31 Aralık 2022 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek / düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
USD cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	84	120
Euro cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	3.731	1.901
PKR cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	282	539
Toplam	4.097	2.560

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	11.647.536	2.786.258
Finansal yükümlülükler (Not 8)	18.584.387	7.912.240
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler (Not 8)	1.774.463	1.159.013

(c) Yabancı Para Riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, banka kredisi kullanması, ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir. (Not 7)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Toplam ihracat tutarı	161.355	65.502
Toplam ithalat tutarı	11.829.788	4.384.591

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Yabancı Para Pozisyonu

Grup'un ve iştiraklerinin, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu (işlevsel para birimi dışındakiler) aşağıdaki gibidir:

	Toplam TL Karşılığı	USD	TL Karşılığı	Euro	Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2022	
					TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	4.354.815	232.899	4.354.815	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	2.211.970	76.617	1.432.608	39.079	779.036	326
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	39.858	2.119	39.622	8	159	77
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	6.606.643	311.635	5.827.045	39.087	779.195	403
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	6.606.643	311.635	5.827.045	39.087	779.195	403
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	2.263.536	105.973	1.985.086	12.975	259.121	19.329
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	2.934.484	131.649	2.466.049	23.456	468.435	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	49.499	2.635	49.359	7	140	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	5.247.519	240.257	4.500.494	36.438	727.696	19.329
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15.a. Uzun Vadeli Krediler	13.106.033	644.540	12.073.523	51.701	1.032.510	-
15.b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	63.321	2.181	40.854	1.125	22.467	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	13.169.354	646.721	12.114.377	52.826	1.054.977	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	18.416.873	886.978	16.614.871	89.264	1.782.673	19.329

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Yabancı Para Pozisyonu (devamı)

	Toplam TL Karşılığı	USD	TL Karşılığı	Euro	Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2022	
					TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	14.919.145	796.500	14.919.145	-	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı(*)	14.919.145	796.500	14.919.145	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	3.108.915	221.157	4.131.319	(50.177)	(1.003.478)	(18.926)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(11.850.088)	(577.462)	(10.827.448)	(50.185)	(1.003.637)	(19.003)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-

(*) Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

	Toplam TL Karşılığı	USD	TL Karşılığı	Euro	Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2021	
					TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	2.096.918	157.320	2.096.918	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	1.468.082	107.885	1.437.999	1.994	30.083	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	230.072	16.051	213.944	1.069	16.128	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	3.795.072	281.256	3.748.861	3.063	46.211	-
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	287	-	-	19	287	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	287	-	-	19	287	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	3.795.359	281.256	3.748.861	3.082	46.498	-
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	1.254.990	89.670	1.195.989	3.441	52.218	6.783
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	269.300	5.233	69.871	13.195	199.429	-

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Yabancı Para Pozisyonu (devamı)

12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	31.513	2.360	31.513	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	1.555.803	97.263	1.297.373	16.636	251.647	6.783
14. Ticari ve İlişkili Tarafına Borçlar	-	-	-	-	-	-
15.a. Uzun Vadeli Krediler	6.834.316	469.456	6.268.649	37.427	565.667	-
15.b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	64.873	2.847	38.016	1.777	26.857	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	6.899.189	472.303	6.306.665	39.204	592.524	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	8.454.992	569.566	7.604.038	55.840	844.171	6.783
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	5.631.483	450.000	6.009.330	(25.000)	(377.848)	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	5.631.483	450.000	6.009.330	(25.000)	(377.848)	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	971.850	161.690	2.154.153	(77.758)	(1.175.521)	(6.783)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(4.858.479)	(302.001)	(4.037.608)	(53.846)	(814.088)	(6.783)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-

(*)Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Yabancı Para Pozisyonu (devamı)

Aşağıdaki tabloda USD, Euro ve diğer yabancı para cinsinden varlıklar / (yükümlülükler) karşısında TL'deki %20 oranındaki bir değer kaybının / kazancının, diğer tüm değişkenler sabit kaldığı varsayımıyla vergi öncesi kar seviyesinde etkisi gösterilmektedir.

	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Kar / (zarar)	Kar / (zarar)	Kar / (zarar)	Kar / (zarar)
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin TL karşısında %20 değişmesi halinde:				
1- USD net varlık / (yükümlülüğü)	(2.157.565)	2.157.565	(771.035)	771.035
2- USD riskinden korunan kısım (-)	2.983.829	(2.884.728)	1.201.866	(1.201.866)
3- USD Net Etki (1+2)	826.264	(727.163)	430.831	(430.831)
Euro'nun TL karşısında %20 değişmesi halinde:				
4- Euro net varlık / (yükümlülüğü)	(200.696)	200.696	(159.535)	159.535
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(75.570)	75.570
6- Euro Net Etki (4+5)	(200.696)	200.696	(235.104)	235.104
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %20 değişmes halinde:				
7- Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	(3.785)	3.785	(1.357)	1.357
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(3.785)	3.785	(1.357)	1.357
TOPLAM (3+6+9)	621.783	(522.682)	194.369	(194.369)

(d) Kredi Riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

Şirket 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla borçlanmalarından kaynaklanan finansal taahhütlerini yerine getirmiştir.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

(d) Kredi Riski (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Alacaklar		Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	3.715.842	187.264	975.062	14.761.982
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	2.412.126	-	18.656	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	3.401.146	187.264	975.062	14.761.982
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	314.696	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	53.400	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	135.153	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(135.153)	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

(d) Kredi Riski (devamı)

31 Aralık 2021	Alacaklar		Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	1.870.226	117.520	1.036.182	4.208.094
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	1.089.425	-	101.881	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.688.404	117.520	1.036.182	4.208.094
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	181.822	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	14.079	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	127.489	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(127.489)	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

(e) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir. Belirli bir vadesi olmayan finansal varlık ve yükümlülükler "1 - 5 yıl arası" vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla bilanço'ya yansıyan finansal yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme uyarınca vadeler						
Finansal borçlar	20.358.850	23.973.195	1.412.768	5.026.982	7.535.240	9.998.205
Kiralama işlemlerinden borçlar	485.267	484.054	30.885	85.945	367.224	-
Ticari borçlar	5.894.657	5.894.657	3.828.303	2.064.719	1.635	-
İlişkili taraflara borçlar	2.520.768	2.520.768	652.813	1.867.955	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	29.259.542	32.872.674	5.924.769	9.045.601	7.904.099	9.998.205
Diğer borçlar	1.583.091	1.583.091	1.583.091	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	1.583.091	1.583.091	1.583.091	-	-	-

31 Aralık 2021	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme uyarınca vadeler						
Finansal borçlar	9.071.253	11.426.272	579.543	1.084.593	9.762.136	-
Kiralama işlemlerinden borçlar	319.680	338.648	18.342	40.716	65.443	214.147
Ticari borçlar	3.022.579	3.022.579	2.570.585	449.993	2.001	-
İlişkili taraflara borçlar	1.341.447	1.341.447	802.530	538.917	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	13.754.959	16.128.946	3.971.000	2.114.219	9.829.580	214.147
Diğer borçlar	928.437	928.437	928.437	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	928.437	928.437	928.437	-	-	-

(f) Emtia Fiyat Riski

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişkenliklerinden etkilenebilmektedir. Şirketin operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

12 aya kadar tahmini kutu alımları baz alınarak, emtia fiyat (alüminyum) riskinden korunmak adına şirket, alüminyum swap işlemleri ve alüminyum swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 7).

15 aya kadar tahmini pet şişe alımları baz alınarak, emtia fiyat (resin) riskinden korunmak adına şirket, resin swap işlemleri ve resin swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 7).

24 aya kadar tahmini üretim baz alınarak, emtia fiyat (şeker) riskinden korunmak adına şirket, şeker swap işlemleri ve şeker swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 7).

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

32. FİNANSAL ARAÇLAR

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satımına konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tablo tarihinde geçerli olan kurlar üzerinden değerlendirilmektedir.

Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal Varlıklar – Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alan nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların, beklenen zararlar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal Yükümlülükler – Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Sabit faizli banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Değişken faizli kredilerin, üzerlerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Ticari borçların kısa vadeli olmalarından dolayı gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

31 Aralık 2022	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Türev Finansal Araçlar	-	26.591	-
Toplam varlıklar	-	26.591	-
b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler			
Türev Finansal Araçlar	-	638.393	-
Hisse satın alma opsiyonu	-	-	44.208
Toplam yükümlülükler	-	638.393	44.208
31 Aralık 2022	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Türev Finansal Araçlar	-	41.102	-
Toplam varlıklar	-	26.591	-
b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler			
Türev Finansal Araçlar	-	860.101	-
Hisse satın alma opsiyonu	-	-	31.513
Toplam yükümlülükler	-	860.101	31.513

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

32. FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihi itibarıyla seviye 3 altında yer alan hisse satın alım opsiyonunun hareket tablosu aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak bakiyesi	31.513	331.285
Opsiyonu yeniden değerlendirme değişimi	-	(17.992)
Opsiyonu satın alma tutarı	-	(393.687)
Yabancı para çevrim farkları	12.695	111.907
	44.208	31.513

33. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

27 Ocak 2023 tarihli özel durum açıklamasında, Şirketimiz Yönetim Kurulunun yurtiçinde 2.000.000 TL ve 2 yıl vadeye kadar borçlanma aracı ihraç edilmesi hususunda karar aldığı ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na ihraç belgesinin/belgelerinin onaylanması talebiyle başvuruda bulunduğu bildirilmiştir.

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin (Anadolu Efes) %78,58 iştiraki olan AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Anadolu Etap Tarım") ile 27 Aralık 2022 tarihinde, Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Anadolu Etap İçecek") sermayesini temsil eden payların %80'inin CCI tarafından satın alınmasına ("İşlem") ilişkin olarak bağlayıcı pay devir sözleşmesi ("Anlaşma") imzalanmıştır. Anadolu Etap Tarım'ın 100% bağlı ortaklığı konumunda bulunan Anadolu Etap İçecek, meyve ve sebze suyu konsantreleri ve püreleri üretimi ve ticareti faaliyetlerinde bulunmaktadır.

Yapılan anlaşma ile CCI, Anadolu Etap İçecek'in sermayesini temsil eden payların %80'ini 112 milyon ABD Doları ("Tutar") karşılığında satın alacak olup, Tutar, İşlemin tamamlanma tarihinden ("Kapanış Tarihi") bir önceki işgünü Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından ilan edilmiş ABD Doları/TL döviz alış ve satış kurunun ortalaması esas alınarak belirlenecek kur ile satış fiyatının TL karşılığına denk gelen tutar olarak ödenecektir. İşlemin tamamlanması, Anlaşmada yer alan ön şartların gerçekleşmesine ve Rekabet Kurulu iznine tabi bulunmaktadır.

CCI %100 iştiraki olan CCI International Holland B.V. ("CCIHBV") ve The Coca-Cola Company ("TCCC") %100 iştiraki olan Atlantic Industries Co. ("AI") 26 Aralık 2022 tarihinde AI'nın The Coca-Cola Beverages Pakistan Limited'da ("CCBPL") sahip olduğu %49,67 hissesinin CCIHBV tarafından satın alınmasına ("İşlem") ilişkin olarak pay devir sözleşmesi imzalamışlardır. CCI, CCBPL'nin halihazırda %49,67 hissedarı olup, kalan hisseler yetli bir hissedara ait bulunmaktadır.

CCI Yönetim Kurulu, 20 Aralık 2022 tarihli toplantısında CCBPL'nin %49,67 oranında hissesinin 300 milyon ABD Doları ("Tutar") karşılığında CCIHBV tarafından satın alınmasını onaylamıştır. İşlem bedeli, TCCC ile yürütülen ve bağımsız bir değerlendirme raporunu referans alacak şekilde ikili müzakereler sonucunda belirlenmiştir. Buna göre, CCBPL'nin firma değeri, 635 Milyon ABD Doları olarak tespit edilmiştir.

6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş merkezli yaşanan, pek çok ilimizi etkileyen ve tüm ülkemizi sarsan depremlerin yarattığı olumsuzluklar nedeniyle 8 Şubat 2023 Çarşamba tarihli 32098 sayılı Resmi Gazete uyarınca Adana, Adıyaman, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Osmaniye, Şanlıurfa ve Elazığ illerinde üç ay süreyle olağanüstü hal ilan edilmesine karar verilmiştir. Depremden etkilenen illerdeki ekonomik etkiler raporlama tarihi itibarıyla belirsizdir. Grup, depremin operasyonları ve finansal tabloları üzerindeki etkilerini değerlendirilmeye devam etmektedir.

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2022 mali yılı net dönem kârı 4.331.051 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düştükten sonra, tamamı 2022 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 720.022 TL'nin 22 Mayıs 2023 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2022 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2022 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 2,8306 TL brüt (2,8306 TL net), diğer hissedarlara ise 2,8306 TL brüt (2,54754 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

KAR DAĞITIM TABLOSU

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2022 mali yılı net dönem kârı 4.331.052.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2022 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 720.021.935,53 TL'nin 22 Mayıs 2023 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2022 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir. Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da

benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2022 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 2,8306 TL brüt (2,8306 TL net), diğer hissedarlara ise 2,8306 TL brüt (2,54754 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır. Yönetim Kurulumuzun ilgili teklifi çerçevesinde düzenlenen Coca-Cola İçecek A.Ş. 2022 yılı kâr dağıtım tablosu ve dağıtılan kâr payı oranı hakkında bilgi tablosu aşağıda sunulmaktadır.

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. 2022 FAALİYET DÖNEMİ KAR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)

	SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
1 Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	254.370.782,00	254.370.782,00
2 Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	257.487.453,90	257.487.453,90
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		
3 Dönem Karı / (Zararı) 2022	6.593.427.000,00	1.222.635.239,35
4 Vergiler (-)	2.262.376.000,00	-
5 Net Dönem Karı / (Zararı) (=)	4.331.051.000,00	1.222.635.239,35
6 Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-	-
7 Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	-	-
8 NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (=)	4.331.051.000,00	1.222.635.239,35
9 Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	47.045.000,00	-
10 BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	4.378.096.000,00	-
11 Ortaklara Birinci Kar Payı	12.718.539,10	-
-Nakit	12.718.539,10	-
-Bedelsiz	-	-
-Toplam	12.718.539,10	-
12 İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-	-
13 Dağıtılan Diğer Kar Payı	-	-
-Yönetim Kurulu Üyelerine	-	-
-Çalışanlara	-	-
-Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	-	-
14 İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-	-
15 Ortaklara İkinci Kar Payı	707.303.396,43	-
16 İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	70.730.339,65	-
17 Statü Yedekleri	-	-
18 Özel Yedekler	-	-
19 OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-
20 Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	-	-
-Geçmiş Yıl Karı	-	-
-Olağanüstü Yedekler	-	-
-Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	-	-

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. 2022 Yılı Kar Payı Oranları Tablosu

	GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KAR PAYI	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORANI (%)	TUTARI (TL)	ORANI (%)
NET	A	226.448.000,00	-	%5,2	2,83060	283,06
	B	130.215.720,33	-	%3,0	2,54754	254,75
	C Stopajlı	182.225.157,96	-	%4,2	2,54754	254,75
	D Stopajsız	146.417.404,09	-	%3,3	2,83060	283,06
	TOPLAM	685.306.282,39		%15,7		
ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYI TUTARI (TL)		ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI				
720.021.935,53		16,4%				

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Bu raporun amaçları doğrultusunda aşağıdaki tanımlar geçerlidir:

TCCC: TCCC kısaltması "The Coca-Cola Company" anlamına gelir.

TCCS: TCCS kısaltması "The Coca-Cola Sistemi" anlamına gelir.

ESG: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim

KSS: Kurumsal Sosyal Sorumluluk

FABRİKA: Üretim binaları, su arıtma üniteleri, atık su arıtma üniteleri, depolar, laboratuvarlar, idari binalar ve teknik servis faaliyetleri dahil tüm işyeri tesisleri.

ENERJİ: Elektrik, doğal gaz, dizel, benzin, akaryakıt, sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG) ve buhar. Bu raporun amaçları doğrultusunda, enerji tamamı toplam enerji tüketiminde ve karbon emisyonlarında önemsiz bir paya sahip olan biyolojik atık, biyokütle, biyodizel gibi alternatif formları veya rüzgar ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını içermez.

ENERJİ TÜKETİMİ: Raporlama yılında tüketilen enerji (1 Ocak ila 31 Aralık). Enerji tüketim verileri, elektrikli sistemler, ısıtma, aydınlatma, tesis içi ulaşım, hava dolaşımı ve klima (HVAC sistemi) dahil yerinde sanayi tesislerinin ve üretim süreçlerinin işletilmesinde kullanılan enerjiyi kapsar. Üretim süreçleri, temel şişeleme (dolum) operasyonunda tüketilen enerjiye atıfta

bulunur. Toplam enerji tüketimi aynı zamanda bu enerji yoğun süreci kullanan bu fabrikalar için preform enjeksiyonu ve Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrikalarımızda CO₂ üretim süreçleri için kullanılan enerjiyi de içerir.

ENERJİ KULLANIM ORANI (EUR, MJ):

Üretilen ürün litresi başına tüketilen MJ cinsinden enerji, dolum (temel) üretim süreçlerinden (MJ cinsinden) gelen tüm enerjiyi ayrı enerji kaynaklarının toplamının üretim hacmine (litre cinsinden) bölünmesiyle hesaplanır. Farklı CCI fabrikaları arasında karşılaştırma yapabilmek adına:

- Enerji yoğun bir işlem olan preform enjeksiyonu sırasındaki enerji tüketimi temel EUR'ye dahil edilmez. Toplam EUR hesaplamalarına dahil edilir.
- CO₂ üretim süreçlerindeki enerji tüketimi de temel EUR hesaplamasına dahil edilmez. Toplam EUR hesaplamalarına dahil edilir.
- 2013 yılından başlayarak, hala Kazakistan'da mevcut olan elektrik üretim işlemi EUR hesaplamalarına dahil edilir.

GHG EMİSYONLARI (TON): Raporlama yılındaki emisyonlar (1 Ocak ila 31 Aralık). Raporlanan GHG'ler halihazırda Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi ve Kyoto Protokolü tarafından istenen değerlerdir. Halihazırda bu GHG'ler şunlardır: karbon

dioksit (CO₂), metan (CH₄), nitroz oksit (N₂O), hidroflorokarbonlar (HFC'ler), perflorokarbonlar (PFC'ler), Sülfür heksaflorid (SF₆) ve nitrojen triflorid (NF₃). Montreal Protokolü ile düzenlenenler dahil diğer GHG'ler, GHG emisyonlarına dahiledilmez ve ayrıca analiz edilir. "GHG emisyonları", şişeleme ve preform enjeksiyonu gibi Şirket'in fabrikalarından doğan tüm üretim süreçlerindeki emisyonları ifade eder. Türkiye'de, CCI, GHG emisyonlarının şirket düzeyinde ölçülmesi ve raporlanması için 2012 yılından beri ISO 14064- 1 Standardı doğrultusunda GHG emisyonlarını daha kapsamlı bir şekilde raporlamaktadır. Sonuç olarak, Türkiye için raporlanan GHG emisyonları, CCI'nin ofis, filo taşıması ve kaçak emisyonlar gibi fabrika dışı GHG emisyonları da içerir. Fabrikasının yerinde enerji ürettiği durumlarda, ilgili enerji tüketimi üretim için kullanılan yakıtın enerjisi olarak tanımlanır (ör. tesis içi dizel ateşlemeli elektrik jeneratörleri için, enerji tüketimi jeneratörün elektrik çıktısı yerine kullanılan dizel olacaktır).

ATIK (TON): Belli bir tesiste üretilen atık, üretim, inşaat, gıda hizmetleri ve her türlü diğer faaliyetten kaynaklanan atıkları içerir. Şirketi tarafından üretilen katı atık türlerine örnek olarak, kağıt, plastik, oluklu mukavva, metal, cam, su çamuru, atık yağlar, filo atıkları (lastik, akü, soğutucu, yağ vb.) ve hasarlı malzemeler veya ürünler ile çözücüler, mürekkepler ve laboratuvar atığı gibi tüm tehlikeli atıklar verilebilir.

Atık su sisteminden atılan sıvı atık, atık su tahliye hacmine ve atık su çamuruna dahil edildiğinde, hesaplamalarda yer almaz.

TOPLAM ATIK ORANI (g/L): Üretilen ürün litresi başına üretilen toplam atık ağırlığı (gram).

ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANI (%): Geri kazanılan, yeniden kullanılan veya geri dönüştürülen atıkların ağırlığı (ton); ör. Atık Geri Dönüşüm Oranı atığın çöp sahasına atılmayan veya yakılmayan kısmını temsil eder. 2018 CCI sürdürülebilirlik raporunda yer verilen altı ülkede, akredite atık yüklenicileri geri dönüşüm ve yeniden kullanım için tonlarca atık toplamıştır.

ATIK BERTARAFI (TON): Atık bertarafında GRI Standartları 306-1 sınıflandırmasına uyulur. Bertaraf yöntemini belirlemek için, CCI akredite atık yüklenicilerinin verdiği bertaraf belgelerinde öngörülen yasal kategorileri kullanmıştır. Bertaraf belgelerine göre, CCI tarafından raporlama döneminde üretilen atıkların kategorileri geri dönüşüm, yeniden kullanım, geri kazanma, yakma ve çöp atığıydı. Bazı tehlikeli atıklar, çimento imalatı gibi süreçlerde yakıt olarak kullanılmak üzere satılır. Akredite atık belgelerindeki yasal kategoriler uyarınca, bu atık yakma yerine geri kazanma olarak sınıflandırılmıştır.

YENİDEN KULLANILAN ATIK (TON): Yeniden arıtmadan aynı veya farklı amaçlar için tekrar kullanılan atık; ör. ağaç.

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ ATIK (TON):

Kullanım için ham maddelerine ayrılmış, değiştirilmiş ve yeniden işlenmiş ve yeni ürünler için kullanılmış atık. Geri dönüştürülebilir malzemeler, cam, kağıt, metal, plastik, tekstil ve elektronik gibi pek çok malzeme türünü içerir.

Gıda veya bahçe atığı gibi doğada çözünür atıkların kompostlanması veya başka şekilde yeniden kullanımı da geri dönüşüm olarak kabul edilir. Geri dönüştürülecek malzemeler bir toplama merkezine getirilir veya mağaza önünden teslim alınır ve ardından sınıflandırılır, temizlenir ve üretime gidecek yeni malzemeler şeklinde yeniden işlenir.

GERİ KAZANILMIŞ ATIK (TON):

Geri dönüştürülebilir olmayan atık malzemeler ve yakma, gazlaştırma, piroliz ve oksijensiz sindirim gibi çeşitli işlemlerle bunlardan elde edilen ısı, elektrik veya enerji. Örneğin, atık bir yakma tesisinde enerji üretmek için yakılıyorsa, atık "geri kazanılmıştır". İşlem sırasında enerji kullanılmıyorsa, atık yakılmıştır. Atıktan enerji geri kazanmanın birçok yolu vardır. Oksijensiz sindirim, organik maddenin oksijen olmadığı daha basit bir kimyasal bileşene indirgenmesiyle doğal olarak meydana gelen bir ayrıştırma sürecidir. "Geri kazanma" aynı zamanda katı kentsel atıkların atığı azaltmak ve enerji yaratmak için yakılmasını veya doğrudan kontrollü olarak yakılmasını da

ifade eder. Geri kazanılmış ikincil yakıt, yeniden kullanılamayacak veya mekanik ya da biyolojik arıtma faaliyetleri vasıtasıyla geri dönüştürülemeyecek atıklardan elde edilir. Atığın büyük bölümü depolama öncesi lisanslı tesislerde enerji için geri kazanıldığından, Türkiye'de tehlikeli atıklar "geri kazanılmış" olarak sınıflandırılır.

TESİSTE DEPOLANAN ATIKLAR (TON):

Son işlem öncesi ilk olarak depolanan atık. Ağaç atıkları farklı şekilde işlenir ve son işleme yöntemi tedarikçilerle teyit edilerek faaliyetlere göre sınıflandırılır. Tehlikeli atıkların yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım yöntemleri, CCI'nın atık yönetim hizmet sağlayıcıları ile teyit edilir. Türkiye faaliyetlerimiz için, imha ve işleme yöntemleri Türkiye Tehlikeli Atık Kontrolü Yönetmeliği'nde tanımlanan atık imha kurallarına göre belirlenir. Piyasada üretilen soğuk içecek ekipmanı ve iki yönlü şişelerden kaynaklanan atık miktarı, doğrudan tartarak veya ekipmanın her bir parçasının tam ağırlığını ölçtükten sonra kaydedilen atık katsayılarını kullanarak hesaplama yapmak suretiyle ölçülür.

ÇÖP SAHASINA BOŞALTILAN ATIK (TON):

Çöp sahasına gönderilen (bir belediye veya akredite bir şirket tarafından) veya yakarak imha edilen atıklar.

SU: Kuyular, kaynak suyu, belediye ve toplanmış yağmur suyu dahil her kaynaktan gelen suyu içerir.

SU TÜKETİMİ (LİTRE): Raporlama yılında kullanılan suyun tamamı (1 Ocak ila 31 Aralık). Su tüketim verileri; üretim, su arıtma, kazan imalatı, soğutma (temaslı ve temassız), temizlik ve hijyen, geri yıkama filtreleri, sulama, sulama kamyonları ve diğer araçlar, mutfak ve kantin, tuvalet ve lavabolar ve yangın kontrolü için kullanılan suyu içerir.

SU KULLANIM ORANI (L/L): Üretilen ürün litresi başına kullanılan su litresi, toplam su kullanımı (litre) üretim hacmine (litre) bölerek hesaplanır.

SU ÇEKME (L): Raporlama yılında (1 Ocak ila 31 Aralık) yeraltı suyu, şehir suyu ve toplanmış yağmur suyu dahil herhangi bir kaynaktan çekilen toplam su hacmi.

ARTIK SU (L): Arıtma yöntemi dahil tahliye ve kaliteye göre raporlama dönemindeki toplam su tahliyesi hacmi. Bu gösterge, GRI Standartları 306-1 açıklaması ile uyumludur.

ÇEVREYE UYUM: Önemli cezaların (10.000 \$ ve üzeri) maddi değeri ve ulusal çevre kanunlarına ve düzenlemelerine uymama nedeniyle maddi olmayan yaptırımların toplam sayısı. Bu gösterge, GRI Standartları 2-27 açıklaması ile uyumludur.

ÇALIŞAN SAYILARI: Şirketin genel merkezinde, fabrikalarında ve satış ofislerinde çalışan CCI çalışanları. Çalışan sayıları, daimi, geçici ve sözleşmeli çalışanlar olarak sınıflandırılır ve bu veriler yıl sonu sayıları olarak kaydedilir. Türkiye operasyonu Türkiye'deki fabrikaları ve Türkiye'deki satış ofislerini içermektedir. Bu gösterge, GRI Standartları 108-2 açıklaması ile uyumludur.

YARALANMA VE KAYIP GÜNLER: Bölge bazında yaralanma türü, yaralanma oranları, kayıp gün ve işle ilgili ölümlerin toplam sayısı. Bu gösterge GRI Standartları açıklama numarası 403-2 ile uyumludur. CCI'nın temel yaralanma ölçütü, Gün Kayıplı Kaza Oranıdır (LTIR). Bu oran gün kayıplı kaza/iş hastalıkları sayısının 200.000 ile çarpılması ve ardından raporlama döneminde çalışılan toplam saate bölünmesiyle hesaplanır.

EĞİTİM (Saat): Raporlama döneminde çalışan başına gerçekleştirilen ortalama eğitim saati; İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi, çevre eğitimi ve toplam eğitim olarak sınıflandırılır. Bu gösterge, GRI Standartları 404-1 açıklaması ile uyumludur.

SROI: Social Return On Investment - Sosyal Yatırım Getirisi

KORE: Coca-Cola İşletme Gereklilikleri

Aşağıdaki tablolarda halihazırda bu entegre faaliyet raporu kapsamında enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, su tüketimi ve katı atıklar için raporlanan faaliyetler özetlenmiştir.

Toplam Enerji Tüketimi	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak	Özbekistan
Şişeleme işlemlerinin gerçekleştirildiği sanayi bölgeleri ile preform enjeksiyonu*, şişe üfleme ve forklift işlemleri gibi ikincil faaliyetler	✓	Preform üretimi bulunmuyor	✓	✓	✓	Preform üretimi bulunmuyor	Preform üretimi bulunmuyor	Preform üretimi bulunmuyor	Preform üretimi bulunmuyor	Preform üretimi bulunmuyor
Teknik servis işlemleri (ör. Soğuk içecek ekipmanının tamiri vb.)	✓	✓	CO ₂ üretimi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Endüstriyel tesis şantiyeleri dahilinde malzemelerin ve ürünlerin şirket tarafından taşınması (ör. forklift işlemleri)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Enerji Tüketimi

Enerji tüketim verileri, elektrik ve doğal gaz, dizel, LPG, akaryakıt ve buhar gibi birincil yakıt kaynakları için raporlanır. Elektrik ve doğal gaz verileri tedarikçi ölçüm cihazlarından alınır ve kurum içi ölçüm cihazlarıyla (varsa) ve/veya hizmet tedarikçisi faturalarıyla mutabakatı sağlanır. Dizel, LPG, buhar ve akaryakıt tüketim verileri, tedarikçi faturalarından alınır. CCI Operasyonu, aşağıda yayınlanan dönüştürme katsayılarını kullanmıştır:

- Elektrik için tedarik birimi kWh cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, kWh, 3,6 katsayısıyla megajoule'e (MJ) dönüştürülür.
- Doğal gaz için, çoğu tedarikçinin tedarik birimi m³ cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, tesiste kullanılan doğal gaz için 2016 yılında akredite bir yerel laboratuvar tarafından gerçekleştirilen analize göre 34,4 katsayısının kullanıldığı Kazakistan hariç, 37,3 dönüştürme katsayısı ile MJ'ye dönüştürülür.
- Doğal gaz hariç diğer yakıtlar için (dizel ve akaryakıt), enerji dönüştürme katsayıları (litreden veya kilogramdan MJ'ye) TCCC Varsayılan Katsayılar tarafından sağlanan hesaplama aracından alınır.
- LPG için (MJ/kg), ISO 14064-1 gereklilikleri uyarınca GHG doğrulama

süreci kapsamında dönüştürme katsayısı (net ısı değeri) olarak 50,0 kullanılmıştır.

- Dizel için (MJ/L), dönüştürme katsayısı olarak 39,0 kullanılmıştır.
- Buhar için (MJ), dönüştürme katsayısı olarak (GKAL): 4.186,8 kullanılmıştır (sadece Kazakistan operasyonları).

GHG Emisyonları

GHG emisyonları yayınlanan dönüştürme katsayıları kullanılarak CCI tarafından hesaplanır. Dönüştürme katsayıları, tüketilen enerji birimi başına atmosfere salınan GHG'lerin miktarının tahmin edilmesini sağlar. Farklı enerji kaynağı türleri, karbon dioksit yoğunluklarını yansıtan farklı dönüştürme katsayılarına sahiptir. Gelecek dönemlerde, yayınlanan verilerdeki değişiklikleri ve/veya iyileştirmeleri yansıtmak için dönüştürme katsayıları güncellenebilir. Mevcut dönemde, aşağıdaki dönüştürme faktörleri kullanılmıştır:

Doğal gaz, dizel ve LPG gibi yakıtlar için, dönüştürme katsayıları GHG Protokolü web sitesinden (www.ghgprotocol.org) erişilebilen GHG Protokolü Standartlarının Mayıs 2015 versiyonuna göre hesaplama araçlarından elde edilir. Farklı GHG'lerin CO₂ eşdeğerleri bakımından emisyonlarını hesaplamak için kullanılan Küresel Isınma Potansiyelleri (GWP'ler), İklim Değişikliği Beşinci Değerlendirme Raporu

Devletlerarası Paneli'nden alınmaktadır.

2014 yılında, çalışan ulaşımı ve iş kategorileri için emisyon değerlerini hesaplamak amacıyla, Dünya Kaynakları Enstitüsü ve Dünya İş Konseyi'nin GHG Protokolü'nden "Ulaşım kaynaklarından veya mobil kaynaklardan çıkan GHG emisyonları" aracının Mayıs 2015 2.6 versiyonunu kullanmaya başladık. Türkiye'nin GHG emisyonları, ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda denetleme firması tarafından doğrulanan rapordan alınmıştır. 2017 yılından beri, dizel yakıtlı kamyonetler (sınıf 3) için DEFRA emisyon katsayılarını kullanmaktayız.

Enerji Kullanımı Hesaplanması ve Toplam Enerji Tüketimi için Kullanılan Dış Değerleme Yöntemi

Faturaların kapsadığı dönem her zaman şirketin raporlama dönemi ile tam uyumlu olmayabileceğinden, şirketin doğrulayıcıları ile kararlaştırıldığı gibi, faturalardaki tüketim verilerini raporlama dönemi ile uyumlu hale getirmek için gerekli hallerde düzeltmeler yapılır.

TCCC Varsayılan CO₂ Emisyonu Katsayıları

Doğalgaz (MJ): 0,050539 kg CO₂

LPG (MJ): 0,056839 kg CO₂

Dizel (MJ, hafif yakıt): 0,070636 kg CO₂

Akaryakıt (MJ): 0,073771 kg CO₂

Hafif Akaryakıt (MJ): 0,070626 kg CO₂

Elektrik (kWh): Elektrik için, GHG emisyonlarının dönüştürme katsayıları Uluslararası Enerji Kurumu'ndan (IEA) alınır ve TCCC tarafından tüm Coca-Cola sistemi ile paylaşılır. 2021 yılı Türkiye elektrik verileri için Enerji Bakanlığı'nın açıkladığı 0,5706 kgCO₂/kWh referans alındı.

Bu yılki raporda, 2017 yılına ait IEA katsayılarını kullandık (zira IEA belli bir yıl için katsayıları iki yıllık aralarla yayınlamaktadır). Sürdürülebilirlik Raporu'ndaki tüm faaliyetler için birleşik katsayılar kullanılmıştır. Bu bilgi, her yıl TCCC tarafından güncellenen "SDW Yakıt Dönüştürme Katsayıları" isimli şirket içi belgede yer almaktadır.

Kazakistan operasyonumuz için, elektrik tesiste bir ortak üretim fabrikası tarafından üretildiğinden, bu operasyonlarda GHG emisyonlarının hesaplanmasında yerel laboratuvar analizi sonuçları kullanılmaktadır. Fabrikada kullanılan doğalgaz numunelerinin kimyasal bileşimini belirlemek için bağımsız laboratuvar analizi sonuçlarının ortalama değeri kullanılmaktadır.

kg CO ₂ /kWh Elektrik	2014 IEA Katsayıları (2016 Raporu için kullanılmıştır.)	2015 IEA Katsayıları (2017 Raporu için kullanılmıştır.)	2016 IEA Katsayıları (2018 Raporu için kullanılmıştır.)	2017 IEA Katsayıları (2019 Raporu için kullanılmıştır.)	2017 IEA Katsayıları (2020 Raporu için kullanılmıştır.)	2018 IEA Katsayıları (2021 Raporu için kullanılmıştır.)	2020 IEA Katsayıları (2022 Raporu için kullanılmıştır.)
Türkiye	0,497	0,441	0,465	0,461	0,5403*	0,507*	0,44*
Ürdün	0,656	0,588	0,497	0,498	0,498	0,498	0,391
Kazakistan	0,515	0,416	0,505	0,612	0,612	0,612	0,575
Azerbaycan	0,477	0,487	0,479	0,488	0,488	0,488	0,440
Pakistan	0,425	0,410	0,397	0,416	0,416	0,416	0,396
Kırgızistan	0,050	0,092	0,074	0,051	0,051	0,051	0,055
Tacikistan				0,043	0,043	0,043	0,072
Türkmenistan					0,355	0,355	0,700
Irak					1,293	1,293	0,665
Özbekistan						0,496	0,469

*Sera Gazı hesaplamalarında kullanılan bu değerlerde T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayınlanan Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu dikkate alınmıştır.

Su Tüketimi

Yeraltı suyu kullanılan durumlarda, su tüketim verileri kurum içi ölçüm cihazlarından alınır. Ayrıca tedarikçi ölçüm cihazlarından su tüketimiyle ilgili ayrı veriler alınır ve daha sonra bunların kurum içi ölçüm cihazları (varsa) ve/veya su şebeke tarafından veriliyorsa hizmet sağlayıcı faturaları ile mutabakatı sağlanır.

Yeniden Beyan

Güvenceli çevresel verilerin ölçümü ve raporlanmasının belli bir seviyede tahmin içermesi kaçınılmazdır. İstisnai durumlarda, önceki yılda raporlanan verilerin yeniden beyanı gerekebilir. Verilerin, Şirket seviyesinde %5'ten daha fazla farklılık göstermesi halinde yeniden beyan dikkate alınır.

Su Tüketim Verileri Kapsamı	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak	Özbekistan
Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tesisteki teknik servis faaliyetleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Atık Üretim Verileri Kapsamı	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak	Özbekistan
Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tesisteki teknik servis faaliyetleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

	Önemli Başlık	Şirket içi Politikalar	İlgili Şirket Dışı Standartlar ve İlkeler
Üretim	Çevresel Ayak İzi	CCI Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) Politikası TCCC SEÇ Politikası KORE - EOSH* Gereklilikleri	ISO 14001
	Su Yönetimi	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001
	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1 GHG Protokolü
	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, PAS223
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	KORE - OE	ISO 9001, EFQM Ticari Mükemmellik Modeli, Yalın Altı Sigma, TSE Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	KORE	ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI**
	Sağlık ve Güvenlik	KORE - EOSH Gereklilikleri	OHSAS 18001, ISO 45001
Diğer	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri	UNGC, GRI
	Toplam İçecek Portföyü	TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası, TCCC Küresel Okul İçeceği Kılavuzu	
	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	İnsan Hakları Politikası, Ev İçi Şiddet Politikası	BM İş ve İnsan Hakları ile ilgili Kılavuz İlkeleri
	Toplumsal Gelişim	TCCC'nin Politikası	UNGC
	Risk Yönetimi	CCI Etik Kuralları, İnsan Hakları Politikası	UNGC
	Genel	İş Ahlakı Tüzüğü, KORE	UNGC, GRI
	Bilgi Güvenliği		ISO 27001

I *EOSH: Çevre ve İş Güvenliği ve Sağlığı - **GFSI: Küresel Gıda Güvenliği İnsiyatifi

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

Bağımsız Güvence Raporu

Coca Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Coca Cola İçecek A.Ş. ("Şirket" veya "CCI") tarafından, CCI'nin 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nda ("Rapor") Gösterge Seti kısmında açıklamaları yer alan "Seçilmiş Bilgiler" in CCI'nin oluşturduğu ve Rapor'un Gösterge Seti kısmında yer alan raporlama kriterlerine uygun olarak sunulup sunulmadığına ilişkin bağımsız sınırlı güvence çalışmasını yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Güvence kapsamımız, CCI'nin Türkiye, Pakistan, Ürdün, Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Irak, Tacikistan, Türkmenistan ve Özbekistan'da bulunan üretim tesislerinde yürütülen ilgili faaliyetler için aşağıda listelenen ve açıklamaları yer alan Seçilmiş Bilgiler'le sınırlıdır:

- Su tüketimi
 - Kaynak bazında toplam çekilen ve tüketilen su miktarları (litre) – GRI 303-1
 - Su kullanım oranı (üretilen ürün başına tüketilen su miktarı)
- Enerji tüketimi
 - Toplam enerji miktarı (MJ)- GRI 302-1
 - Enerji kullanım oranı (üretilen ürün başına tüketilen enerji miktarı)
- Tehlikeli atık
- Tehlikesiz atık
- Geri dönüştürülen atık miktarı

Yönetimin Sorumlulukları

Seçilmiş Bilgiler'in CCI'nin oluşturduğu Rapor'da yer alan Gösterge Seti kısmında yer alan raporlama kriterlerine uygun olarak hazırlanması ve raporlanması ve içerdiği bilgi ve beyanlar; paydaşların belirlenmesi ve önemli konular da dahil olmak üzere sürdürülebilir kalkınma performansı ve raporlaması açısından CCI'nin hedeflerinin belirlenmesi; ve raporlanan performans bilgilerinin elde edildiği uygun performans yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin kurulması ve sürdürülmesinden Şirket Yönetimi sorumludur.

Yönetim, hata ve hileyi önleme ve tespit etme ile CCI faaliyetlerine ilişkin kanun ve yönetmelikleri tanımlamak ve bunlara uyulmasını sağlamaktan sorumludur.



Yönetim, açıklamaların ve Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması ve sunumunda yer alan personelin düzgün bir şekilde eğitildiğinden, bilgi sistemlerinin düzgün şekilde güncellendiğinden ve raporlamadaki tüm değişikliklerin önemli iş birimlerini içerdiğinden emin olmakla sorumludur.

Sorumluluğumuz

Sorumluluğumuz, bağımsız sınırlı güvence çalışması yürüterek gerçekleştirilen işlemler ve elde edilen kanıtlara dayanarak bağımsız bir sınırlı güvence sonucuna ulaşmaktır. Bağımsız sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Güvence Standartları ve bilhassa Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri'ne ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardına (ISAE 3000) uygun olarak yürütülmüştür. Söz konusu Standart, Seçilmiş Bilgiler'in önemli hata ve yanlışlık içermediği konusunda sınırlı güvence sağlamak için çalışmamızı planlamamızı ve yürütmenizi gerektirir.

Kalite Kontrolle İlişkin Uluslararası Standart'ı (ISQC 1) uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik hükümler ve mesleki standartlar ve yönetmelik hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve süreçler de dahil kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmekteyiz.

Dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu'nun yayımladığı meslek mensupları için etik kurallardaki bağımsızlık ve diğer etik hükümlere uyum göstermekteyiz.

Uygulanan Prosedürler

Seçilmiş Bilgiler ile ilgili sunulan sınırlı güvence, başta Seçilmiş Bilgiler'e sunulan bilgilerin hazırlanmasından sorumlu kişiler olmak üzere ilgili kişilerin sorgulanması, analitik prosedürler ve gerektiğinde diğer kanıt toplama prosedürlerini uygulamayı içermektedir. Bu prosedürler şunları içermektedir:

- Seçilmiş Bilgiler'de yer alan bilginin sağlanmasından sorumlu kurumsal ve iş birimi düzeyindeki ilgili personelle yapılan görüşmeler,
- Seçilmiş Bilgiler'in raporlama dönemine yönelik olarak hazırlanması amacıyla yapılan hesaplamaları örneklem bazında yeniden gerçekleştirilemek,
- Seçilmiş Bilgiler'de sunulan bilgileri ilgili bilgi kaynakları ile karşılaştırmak ve ilgili bilgi kaynaklarında yer alan tüm bilgilerin Seçilmiş Bilgiler'e dahil edilip edilmediğini belirlemek,
- Rapor'da Seçilmiş Bilgiler'in açıklama ve sunma biçiminin CCI'nin sürdürülebilirlik performansına yönelik genel bilgi ve tecrübemizle uyumlu olup olmadığını belirlemek amacıyla okumak,

Bağımsız sınırlı güvence çalışması kapsamında yapılan işlemler, doğası ve zamanlaması gereği – ve daha az kapsamlı olarak – makul bir güvence çalışmasından farklılık göstermektedir. Dolayısıyla sınırlı bir güvence çalışmasında elde edilen güvence düzeyi, makul bir güvence çalışması kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır.

Yapısal Kısıtlamalar

Herhangi bir iç kontrol yapısının doğasında olan sınırlamaları nedeniyle, Seçilmiş Bilgiler'de sunulan bilgiler hataları veya usulsüzlükleri içerebilir ve tespit edilemeyebilir. Çalışmalarımız, yıl boyunca sürekli olarak gerçekleştirildiğinden ve uygulanan



prosedürler örneklem bazında yapıldığından, iç kontrollerin Rapor'un hazırlanması ve sunumu üzerindeki tüm eksikliklerini saptamak için düzenlenmemiştir.

Sonuç

Sonucumuz bu raporda açıklanan konularda oluşturulmuştur ve bunlara tabidir. Elde ettiğimiz kanıtların sonuçlarımızı dayanak oluşturmak için yeterli ve uygun olduğuna inanıyoruz.

Uygulanan prosedürlere ve elde edilen kanıtlara dayanarak, yukarıda belirtildiği üzere, CCI Entegre Faaliyet Raporu'nda Gösterge Seti kısmında yer alan Seçilmiş Bilgiler'in tüm önemli yönleriyle Rapor'un Gösterge Seti kısmında açıklamaları yer alan raporlama kriterlerine uygun olarak sunulmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Sözleşme şartlarımıza uygun olarak, Seçilmiş Bilgiler üzerine bu bağımsız sınırlı güvence raporu, CCI'a raporlamak amacıyla hazırlanmıştır ve başka herhangi bir amaçla kullanılmak amacıyla hazırlanmamıştır.

Kullanım kısıtlaması

Raporumuz, CCI başka herhangi bir amaçla veya herhangi bir bağlamda hak kazanmak isteyen başka kişi veya kurumlar tarafından kullanılmasına veya dayanak oluşturulmasına uygun değildir. Raporumuza veya bir kopyasına erişimi olan ve raporumuza (veya herhangi bir bölümünü) dayanak kabul eden CCI dışındaki herhangi bir tarafın sorumluluğu kendisine aittir. Kanunların izin verdiği ölçüde yürütmüş olduğumuz bağımsız güvence raporumuzla veya ulaştığımız sonucumuzla ilgili olarak CCI haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi

Şirin Soysal,
Sorumlu Ortak
İstanbul, 26 Mayıs 2023

BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

Raporlama Kılavuzu (RG) belgesi, Şirketin aşağıda listelenen göstergeler için veri toplama ve raporlama yükümlülüklerini kapsar. Tüm önemli açılardan RG doğrultusunda aşağıda bahsedilen göstergelerle ilgili verileri hazırlamak için ilgili prosedürlerin uygulanmasını sağlamak Şirket yönetiminin sorumluluğudur.

• 2022 yılında CCI Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Irak ve Özbekistan operasyonları için toplam su tüketimi, kaynak bazında toplam çekilen ve tüketilen su miktarları (litre) (GRI 303-1), su kullanım oranı (üretilen ürün başına tüketilen enerji miktarı), enerji tüketimi, toplam enerji miktarı (MJ) (GRI 302-1), enerji kullanım oranı (üretilen ürün başına tüketilen ürün miktarı), tehlikeli atık miktarı, tehlikesiz atık miktarı ve geri dönüştürülen atık miktarı ISAE 3000 Standardına (Revize) göre denetlenmiştir. Güvence beyanına bu [bağlantıdan](#) ulaşabilirsiniz.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



COCA COLA İÇECEK A.Ş.
Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 5. Cad. No:36 34776
Ümraniye/İSTANBUL

İlgili Makama,

Bu beyan ile Bureau Veritas Belgelendirme'nin 01 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 periyotlarına ait Sera Gazı Doğrulaması hakkındaki görüşü COCA COLA İÇECEK A.Ş.'ye sunulmaktadır.

Bureau Veritas Türkiye; sizin tarafınızdan yayınlanacak bu beyanı onaylamaktadır. Bureau Veritas Türkiye bu beyan ya da güvence raporuna erişimi olan herhangi bir taraf üzerinde herhangi bir sorumluluk ya da yükümlülük kabul etmemektedir.

COCA COLA İÇECEK A.Ş. 2022 yılı Sera Gazı Envanterini doğrulamak için Bureau Veritas Belgelendirme'yi görevlendirmiştir. Bu doğrulama 2023 Ocak/Nisan ayları içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Doğrulanmış Sera Gazı beyanları aşağıdaki gibidir:

- 2022 Sera Gazı Envanteri, ISO 14064-1:2018 Standardını da içeren yağmır sektör uygulamalarıyla uyumlu olarak geliştirilmiştir.
- 2022 yılında Kategori 1, Kategori 2, Kategori 3, Kategori 4 ve Kategori 5 Sera Gazı emisyonları toplam **4.183.565 tCO₂e** olarak hesaplanmıştır (her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir)

Doğrulanmanın asıl görevi, yukarıdaki Sera Gazı beyanlarına ilişkin makul ve sınırlı güvence seviyelerinde bir görüş ortaya çıkarmaktır;

- ISO 14064-1 genel gereksinimlerine uyumluluğu,
- 01.01.2022-31.12.2022 periyodu için hesaplanan Kategori 1, Kategori 2, Kategori 3, Kategori 4 ve Kategori 5 emisyonlarının makul olup olmadığı,

Sera Gazı doğrulamaları için Bureau Veritas tarafından gerçekleştirilen doğrulamada ISO 14064-3 Uluslararası Standardı uygulanmıştır. Aşağıdaki doğrulama faaliyetleri gerçekleştirilmiştir:

- Diğer doğrulama raporları da dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin gözden geçirilmesi,
- Risklerin değerlendirilmesi ve doğrulama planlaması,
- Tesis kalite yönetim sistemleri de dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin değerlendirilmesi,
- Doğrulama raporundaki doğrulama bulguları ve önemli konuların belgelenmesi,
- Doğrulama raporundaki önemli konuların değerlendirilmesi ve ilgili çözümlerin belgelenmesi,
- Doğrulama beyanın yayınlanması ve doğrulanmanın tamamlanması.

SERA GAZI Beyanı #1: Sera Gazı Envanteri, ISO 14064-1 Standardı genel şartlarına uygundur.

SERA GAZI Beyanı #2: Toplam **4.183.565 tCO₂e** Sera Gazı emisyonu; **253.557 tCO₂e** doğrudan emisyonlar (Kategori 1), **213.181 tCO₂e** satın alınan enerji dolaylı emisyonlar (Kategori 2), **1.696.199 tCO₂e** nakliye kaynaklı dolaylı emisyonlar (Kategori 3), **1.961.978 tCO₂e** kuruluş tarafından kullanılan ürünlerden kaynaklanan dolaylı emisyonlar (Kategori 4) ve **58.649 tCO₂e** kuruluş ürünlerinin kullanımıyla ilişkili dolaylı emisyonlar (Kategori 5) toplamından Kaynaklanan Emisyonlar Sıfırdır. (Her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir)



Yukarıdaki verilerin kapsama alınan ülkelere dağılımı ise aşağıda verilmiştir:

	Türkiye	Pakistan	Irak	Özbekistan	Kazakistan
Kategori 1	47.960	114.442	33.606	15.704	25.014
Kategori 2	74.135	49.978	8.261	18.422	45.324
Kategori 3	572.920	657.693	144.756	55.451	168.818
Kategori 4	815.898	399.524	283.710	99.474	218.708
Kategori 5	22.766	22.703	7.193	265	3.007
Toplam	1.533.680	1.244.340	477.527	189.316	460.870

	Azerbaycan	Ürdün	Kirgizistan	Tacikistan	Türkmenistan	Toplam
Kategori 1	8.037	1.482	3.551	1.674	2.086	253.557
Kategori 2	12.063	2.469	525	331	1.671	213.181
Kategori 3	49.496	20.362	11.160	5.921	9.621	1.696.199
Kategori 4	62.406	46.554	23.189	8.466	4.050	1.961.978
Kategori 5	957	1.239	298	208	13	58.649
Toplam	132.960	72.106	38.725	16.601	17.441	4.183.565

Görüş Bildirimi

Uluslararası standartlar temelinde gerçekleştirilen doğrulama denetim sonucunda Kurumsal Karbon Ayak İzi Raporu'nda açıklanan 2022 sera gazı emisyon verileri sınırlı güvence ile doğrulanmıştır.

Doğrulamayı Düşünce ve Nitelikler

Sera Gazı beyanı; gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak, ISO 14064-1 gereklilerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Sera Gazı beyanı; gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak önemli ölçüde doğrudur ve bu beyan Sera Gazı veri ve bilgilerinin uygun bir temsildir.

Tarih: **29 MAYIS 2023**

Fikriye Seda Atabek
Lead Verifier

İbrahim TAGAY
Certification Manager

Türkiye faaliyetlerinin Kapsam 1, 2 ve 3 GHG emisyonları, ISO 14064-1:2018 doğrultusunda doğrulanmıştır.

Kapsam 1 ve Kapsam 2 verileri, tüm fabrikalarımızdaki dolun, preform enjeksiyonu, CO₂ üretimi ve Kazakistan Fabrikasının elektrik üretimi dahil tüm işlemlerin emisyonlarını içerir. Türkiye hariç tüm CCI ülkelerinde, filo emisyonları ve kaçak emisyonlar hariçtir. Kapsam 3 emisyonları, distribütörler ve müşteriler tarafından soğuk içecek ekipmanlarının enerji tüketimini, operasyonlara ait personel servisleri kaynaklı emisyon, havayoluyla iş seyahatlerini, değer zincirinde aşağı yönlü taşımayı, satın alınan ambalaj ve hammaddelerin üretilmesine ilişkin emisyon, enerji tedarigi kaynaklı emisyon, üretim operasyonlarında oluşan atıkların geri kazanım/bertarafı sonucu oluşan emisyon, ürünün kullanımı sırasında oluşan emisyon ve ürün yaşam döngüsü sonu emisyonlarını kapsar.

Diğer CCI ülkeleri için doğrulama süreci Mart 2023 itibarıyla devam etmektedir. Süreç tamamlandığında doğrulama beyanına bu [bağlantıdan](#) ulaşabilirsiniz.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İnsan Hakları

İSG Performans Göstergeleri	Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen İş Günü)			Gün Kayıplı Kazalar (Sayı)			Ölümlü Kaza Sayısı		
	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam
2018									
Türkiye	173	51	224	3	5	8	0	0	0
Ürdün	60	0	60	5	0	5	0	0	0
Kazakistan	18	0	18	1	0	1	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	38	44	82	4	2	6	0	0	0
Kırgızistan	29	0	29	2	0	2	0	0	0
TOPLAM	318	95	413	15	7	22	0	0	0
2019									
Türkiye	173	51	224	6	3	9	0	0	0
Ürdün	13	0	13	2	0	2	1	0	1
Kazakistan	9	0	9	1	0	1	0	0	0
Azerbaycan	133	0	133	3	0	3	0	0	0
Pakistan	50	0	50	2	0	2	0	0	0
Kırgızistan	10	0	10	1	0	1	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOPLAM	388	51	439	15	3	18	1	0	1
2020									
Türkiye	189	7	196	8	1	9	0	0	0
Ürdün	37	0	37	2	0	2	0	0	0
Kazakistan	116	0	116	2	0	2	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	0	3	0	0	3	0	0	3	0
Kırgızistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irak	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOPLAM	342	10	352	12	4	16	0	3	3

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İnsan Hakları

İSG Performans Göstergeleri	Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen İş Günü)			Gün Kayıplı Kazalar (Sayı)			Ölümlü Kaza Sayısı		
	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam
2021									
Türkiye	214	81	295	9	6	15	0	0	0
Ürdün	76	0	76	0	5	5	0	0	0
Kazakistan	182	0	182	4	0	4	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	0	12	0	0	1	0	0	0	0
Kırgızistan	10	0	0	1	0	0	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irak	43	0	43	2	0	2	0	0	0
TOPLAM	525	93	618	16	12	28	0	0	0
2022									
Türkiye	321	153	474	12	11	23	0	0	0
Ürdün	73	0	73	5	0	5	0	0	0
Kazakistan	140	90	231	6	1	7	0	0	0
Azerbaycan	26	0	26	1	0	1	0	0	0
Pakistan	58	1	59	3	1	4	0	0	0
Kırgızistan	29	0	29	2	0	2	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irak	2	0	2	1	0	1	0	0	0
Özbekistan	83	0	83	3	0	3	0	0	0
TOPLAM	732	244	976	33	13	46	0	0	0

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İnsan Hakları

İSG Performans Göstergeleri	LTIR	LTISR	Toplam Araç Kazası	Araç Kaza Oranı
2018				
Türkiye	0,17	4,85	92	9,88
Ürdün	0,96	11,5	23	10,8
Kazakistan	0,16	2,88	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0
Pakistan	0,16	2,13	11	1,83
Kırgızistan	0,72	10,47	4	4,2
TOPLAM	0,22	4,12	130	6,18
2019				
Türkiye	0,21	5,3	94	11,13
Ürdün	0,45	2,9	15	7,79
Kazakistan	0,15	1,4	7	5,47
Azerbaycan	0,9	39,8	0	0
Pakistan	0,06	1,6	1	0,18
Kırgızistan	0,35	3,5	4	3,8
Tacikistan	0	0	2	4,12
TOPLAM	0,19	4,66	123	6,14
2020				
Türkiye	0,24	5,4	64	7,55
Ürdün	0,47	4,5	16	8,6
Kazakistan	0,26	15,1	3	2,34
Azerbaycan	0	0	0	0
Pakistan	0,1	0,1	0	0
Kırgızistan	0	0	8	7,7
Tacikistan	0	0	0	0
Türkmenistan	0	0	0	0
Irak	0	0	2	0,89
TOPLAM	0,15	3,39	93	4,05

İSG Performans Göstergeleri	LTIR	LTISR	Toplam Araç Kazası	Araç Kaza Oranı
2021				
Türkiye	0,4	7,77	66	7,86
Ürdün	1,09	16,57	21	11,6
Kazakistan	0,46	21,14	6	4,69
Azerbaycan	0	0	0	0
Pakistan	0,02	0,28	0	0
Kırgızistan	0,27	2,67	1	0,87
Tacikistan	0	0	0	0
Türkmenistan	0	0	0	0
Irak	0,18	3,8	4	1,57
TOPLAM	0,24	5,32	98	4,32
2022				
Türkiye	0,58	12,02	54	2,09
Ürdün	1,1	16	28	1,08
Kazakistan	1,21	39,88	1	0,04
Azerbaycan	0,13	3,35	1	0,04
Pakistan	0,07	1,09	0	0
Kırgızistan	0,54	7,89	40	1,54
Tacikistan	0	0	8	0,31
Türkmenistan	0	0	0	0
Irak	0,09	0,18	10	0,39
Özbekistan	0,16	4,39	0	0
TOPLAM	3,75	8,48	142	5,48

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

İnsan Hakları

İşle İlgili Temel Yaralanma Türleri	2018	2019	2020	2021	2022
Kesikler	13	5	3	6	6
Kırıklar	4	4	4	8	11
Kayma, takılma ve düşme	5	4	2	9	9
Zehirlenme	0	1	0	0	0
Yanma	0	3	0	1	2
Elektrik çarpması	0	1	1	0	1
Oksijensiz kalma	0	0	3	0	0
Çarpma	-	-	3	3	8
İki nesne arasına sıkışma	-	-	-	1	10

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İnsan Hakları

Çalışan Sağlığını Destekleme Faaliyetleri	Türkiye	Ürdün	Pakistan	Azerbaycan	Kazakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak	Özbekistan
Aşılar										
Hep-B / Hep-B	Var	Var	Var	Var	Yok	İlk yardım sağlayıcıları için yapılmıştır. Çalışanlar sigorta poliçesi ile aşı olabilir.	Yok	Var	Yok	Var (Sadece ilk yardım eğitimi almış kişiler için)
Grip aşısı	Var	Var	Yok	Var	Var	Var	Yok	Var	Yok	Var
Ücretsiz doktor konsültasyonları	Var	Var	Var	Şirket Doktoru	Var	Var	Var	Şirket Hemşiresi	Var	Var
Sağlık Kampanyaları										
Ücretsiz göz muayenesi	Var	Yok	Yok	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Var (Yılda 1 kez)
Ücretsiz BMI ölçümleri	Var	Yok	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok	Var	Yok
Ücretsiz kan kontrolleri	Var	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Ürünlerle doğrudan çalışanlar için üç ayda bir kontrol	Var	Ürünlerle doğrudan çalışanlar için yılda iki kez kontrol
Sağlıklı Yaşam Biçimi Teşvikleri/ Spor Faaliyetlerine Katkı										
Kilo verme programı	Var-Dudullu Merkez Ofis	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Spor tesisi	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Spor tesislerinde indirimler	Var-Dudullu Merkez Ofis	Yok	Yok	Var	Yok	Var	Yok	Yok	Yok	Yok
Futbol	Yok	Var	Yok	Yok	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Var
Diğer spor faaliyetleri	Var-Çevrimiçi spor dersleri	Var	Var	Yoga dersleri	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Yok
Spor odası/alanı	Var-Masa Tenisi	Yok	Var	Yok	Var	Var	Yok	Var-Masa Tenisi	Yok	Yok
Kadın Sağlığına Özgü Faaliyetler										
Meme kanseri farkındalığı	Var	Var	Var	Var	Var	Var (Aralık 2022'de Kadın Sağlığı muayenesi yapıldı.)	Var	Var	Var	Var

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Toplam Çalışan Sayısı	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye*					
Türkiye Operasyonları	2.151	2.175	2.113	2.097	2.159
Grup Ofisi	136	195	217	252	298
Ürdün	349	309	287	317	335
Kazakistan	627	641	661	733	853
Azerbaycan	307	339	345	349	348
Pakistan	2.901	2.532	2.423	2.412	2.452
Kırgızistan	299	316	321	327	319
Tacikistan	98	110	105	101	108
Türkmenistan	218	201	198	194	181
Irak	892	945	900	857	892
Özbekistan	-	-	-	-	1.510
Suriye	3	1	1	1	1
TOPLAM	7.981	7.763	7.571	7.640	9.456

*Türkiye operasyonları, Türkiye'deki fabrikaları ve satış ofislerini; Grup Ofisi ise 10 şirketin tamamından sorumlu çalışanları içermektedir.

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2018		2019		2020		2021		2022	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Türkiye										
Türkiye Operasyonları	1.835	316	1.848	327	1.793	320	1.771	326	1.800	359
Grup Ofisi	65	71	111	84	131	86	151	101	164	134
Ürdün	331	18	290	19	267	20	292	25	309	26
Kazakistan	509	118	513	128	534	127	552	181	654	199
Azerbaycan	264	43	287	52	291	54	285	64	282	66
Pakistan	2.713	188	2.388	144	2.286	137	2.260	152	2.249	203
Kırgızistan	248	51	257	59	256	65	254	73	251	68
Tacikistan	-	-	81	29	79	26	71	30	80	28
Türkmenistan	-	-	-	-	142	56	140	54	130	51
Irak	-	-	-	-	861	39	818	39	854	38
Özbekistan	-	-	-	-	-	-	-	-	1.333	177
TOPLAM	5.965	805	5.775	842	6.640	930	6.594	1.045	8.106	1.349

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)	2018		2019		2020		2021		2022	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Türkiye										
Türkiye Operasyonları	85	15	85	15	85	15	84	16	83	17
Grup Ofisi	48	52	57	43	60	40	60	40	55	45
Ürdün	95	5	94	6	93	7	92	8	92	8
Kazakistan	81	19	80	20	81	19	75	25	77	23
Azerbaycan	86	14	85	15	84	16	82	18	81	19
Pakistan	94	6	94	6	94	6	94	6	92	8
Kırgızistan	83	17	81	19	80	20	78	22	79	21
Tacikistan	-	-	74	26	75	25	70	30	74	26
Türkmenistan	-	-	-	-	72	28	72	28	72	28
Irak	-	-	-	-	96	4	95	5	96	4
Özbekistan	-	-	-	-	-	-	-	-	88	12
TOPLAM	88,7	11,6	87,5	12,5	88	12	86	14	86	14

Kategoriye Göre Çalışan Sayısı	2018	2019	2020	2021	2022
Kıdemli Yönetim					
Türkiye					
Türkiye Operasyonları	5	6	7	8	7
Grup Ofisi	10	11	11	9	10
Ürdün	3	7	7	8	6
Kazakistan	8	8	6	8	6
Azerbaycan	5	5	6	6	7
Pakistan	9	10	9	11	10
Kırgızistan	5	6	6	5	6
Tacikistan	-	3	3	5	4
Türkmenistan	-	-	0	3	3
Irak	-	-	8	8	7
Özbekistan	-	-	-	-	7
TOPLAM	45	56	63	71	73
Diğer Çalışanlar					
Türkiye					
Türkiye Operasyonları	2.146	2.169	2.106	2.089	2.152
Grup Ofisi	126	184	206	243	288
Ürdün	346	302	280	309	329
Kazakistan	619	633	655	725	847
Azerbaycan	302	334	339	343	341
Pakistan	2.892	2.522	2.414	2.401	2.442
Kırgızistan	294	310	315	322	313
Tacikistan	-	107	102	96	104
Türkmenistan	-	-	198	191	178
Irak	-	-	892	849	885
Özbekistan	-	-	-	-	1.503
TOPLAM	6.725	6.561	7.507	7.568	9.382

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Kategoriye Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı ve Oranı (%)	Erkek						Kadın						
	2018	2019	2020	2021	2022(#)	2022 (%)	2018	2019	2020	2021	2022(#)	2022 (%)	
Kıdemli Yönetim	Türkiye												
	Türkiye Operasyonları	3	4	6	6	6	85,7	3	3	3	2	1	14,3
	Grup Ofisi	7	8	8	7	8	80	2	2	1	2	2	20
	Ürdün	3	7	7	8	6	100	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	5	5	4	4	3	50	3	3	2	4	3	50
	Azerbaycan	3	3	4	4	4	57,1	2	2	2	2	3	42,9
	Pakistan	9	10	9	11	10	100	0	0	0	0	0	0
	Kırgızistan	4	4	4	4	3	50	1	2	2	1	3	50
	Tacikistan	-	3	3	4	1	25	-	0	0	1	3	75
	Türkmenistan	-	-	0	3	3	100	-	-	0	0	0	0
	Irak	-	-	8	8	7	100	-	-	0	0	0	0
	Özbekistan	-	-	-	-	4	57,1	-	-	-	-	3	42,9
	TOPLAM	34	44	53	59	55	75,3	11	12	10	12	18	24,7
Diğer Çalışanlar	Türkiye												
	Türkiye Operasyonları	1.832	1.844	1.787	1.765	1.794	83,4	314	325	319	324	358	16,6
	Grup Ofisi	58	103	123	144	156	54,2	68	81	83	99	132	45,8
	Ürdün	328	283	260	284	303	92,1	18	19	20	25	26	7,9
	Kazakistan	504	508	530	548	650	76,7	115	125	125	177	197	23,3
	Azerbaycan	261	284	287	281	278	81,5	41	50	52	62	63	18,5
	Pakistan	2.704	2.378	2.277	2.249	2.239	91,7	188	144	137	152	203	8,3
	Kırgızistan	244	253	252	250	248	79,2	50	57	63	72	65	20,8
	Tacikistan	-	78	76	67	79	76	-	29	26	29	25	24
	Türkmenistan	-	-	142	137	127	71,3	-	-	56	54	51	28,7
	Irak	-	-	853	810	847	95,7	-	-	39	39	38	4,3
	Özbekistan	-	-	-	-	1.329	88,4	-	-	-	-	174	11,6
	TOPLAM	5.931	5.731	6.587	6.535	8.050	85,8	794	830	920	1.033	1.332	14,2

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

İstihdam Türüne Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Oranı (%)	Erkek					Kadın					
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	
Mavi Yakalı	Türkiye										
	Türkiye Operasyonları	97,6	97,6	97,7	97,1	96,4	2,4	2,4	2,3	2,9	3,6
	Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ürdün	100	100	100	98,9	98	0	0	0	1,1	2
	Kazakistan	100	100	100	96,2	95,6	0	0	0	3,8	4,4
	Azerbaycan	96,6	96	96,2	94,9	95,8	3,4	4	3,8	5,1	4,2
	Pakistan	97,9	97,5	97,6	96,9	93,3	2,1	2,5	2,4	3,1	6,7
	Kırgızistan	98,9	99	91,2	90,4	89,7	1,1	1	8,8	9,6	10,3
	Tacikistan	-	88,9	88,5	87,5	89,7	-	11,1	11,5	12,5	10,3
	Türkmenistan	-	-	86,8	85,5	86,1	-	-	13,2	14,5	13,9
	Irak	-	-	99,2	98,7	99,3	-	-	0,8	1,3	0,7
	Özbekistan	-	-	-	-	97,6	-	-	-	-	2,4
	TOPLAM	98,1	97,8	97,4	96,5	95,5	1,9	2,2	2,6	3,5	4,5
Beyaz Yakalı	Türkiye										
	Türkiye Operasyonları	77,8	77,3	76,8	76	74,7	22,2	22,7	23,2	24	25,3
	Grup Ofisi	47,8	56,9	60,4	59,9	55	52,2	43,1	39,6	40,1	45
	Ürdün	91,7	91,6	90,9	89,4	89,8	8,3	8,4	9,1	10,6	10,2
	Kazakistan	65,6	63,3	64,5	56,9	57,5	34,4	36,7	35,5	43,1	42,5
	Azerbaycan	81,7	79,8	79,1	74,9	73,4	18,3	20,2	20,9	25,1	26,6
	Pakistan	90,5	91,4	91,4	91,4	90,4	9,5	8,6	8,6	8,6	9,6
	Kırgızistan	75,7	73,6	72,4	70,9	72,3	24,3	26,4	27,6	29,1	27,7
	Tacikistan	-	68,7	70,9	64,9	68,4	-	31,3	29,1	35,1	31,6
	Türkmenistan	-	-	62,3	63,6	62,4	-	-	37,7	36,4	37,6
	Irak	-	-	93,4	98,7	92,8	-	-	6,6	1,3	7,2
	Özbekistan	-	-	-	-	81,1	-	-	-	-	18,9
	TOPLAM	81,9	80,4	81,3	79,8	78,8	18,1	19,6	18,7	20,2	21,2

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

İstihdam ve Sözleşme Türüne Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı	Erkek					Kadın					Toplam					
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	
Mavi Yakalı	Türkiye															
	Türkiye Operasyonları	799	800	795	814	832	20	20	19	24	31	819	820	814	838	863
	Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ürdün	131	82	67	90	98	0	0	0	1	2	131	82	67	91	100
	Kazakistan	284	292	303	330	410	0	0	0	13	19	284	292	303	343	429
	Azerbaycan	86	97	102	112	114	3	4	4	6	5	89	101	106	118	119
	Pakistan	1.162	1.169	1.115	971	1.035	25	30	27	31	74	1.187	1.199	1.142	1.002	1.109
	Kırgızistan	92	95	114	103	105	1	1	11	11	12	93	96	125	114	117
	Tacikistan	-	24	23	21	26	-	3	3	3	3	-	27	26	24	29
	Türkmenistan	-	-	66	65	62	-	-	10	11	10	-	-	76	76	72
	Irak	-	-	351	372	406	-	-	3	5	3	-	-	354	377	409
	Özbekistan	-	-	-	-	644	-	-	-	-	16	-	-	-	-	660
TOPLAM	2.554	2.559	2.936	2.878	3.732	49	58	77	105	175	2.603	2.617	3.013	2.983	3.907	
Beyaz Yakalı	Türkiye															
	Türkiye Operasyonları	1.036	1.048	998	957	968	296	307	301	302	328	1.332	1.355	1.299	1.259	1.296
	Grup Ofisi	65	111	131	151	164	71	84	86	101	134	136	195	217	252	298
	Ürdün	200	208	200	202	211	18	19	20	24	24	218	227	220	226	235
	Kazakistan	225	221	231	222	244	118	128	127	168	180	343	349	358	390	424
	Azerbaycan	178	190	189	173	168	40	48	50	58	61	218	238	239	231	229
	Pakistan	1.551	1.219	1.171	1.289	1.214	163	114	110	121	129	1.714	1.333	1.281	1.410	1.343
	Kırgızistan	156	162	142	151	146	50	58	54	62	56	206	220	196	213	202
	Tacikistan	-	57	56	50	54	-	26	23	27	25	-	83	79	77	79
	Türkmenistan	-	-	76	75	68	-	-	46	43	41	-	-	122	118	109
	Irak	-	-	510	446	448	-	-	36	34	35	-	-	546	480	483
	Özbekistan	-	-	-	-	689	-	-	-	-	161	-	-	-	-	850
TOPLAM	3.411	3.216	3.704	3.716	4.374	756	784	853	940	1.174	4.167	4.000	4.557	4.656	5.548	

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

İstihdam ve Sözleşme Türüne Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı		Erkek					Kadın					Toplam				
		2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Daimi	Türkiye															
	Türkiye Operasyonları	1.828	1.838	1.788	1.764	1.784	314	323	313	310	341	2.142	2.161	2.101	2.074	2.125
	Grup Ofisi	65	110	131	147	161	70	83	86	95	129	135	193	217	242	290
	Ürdün	268	265	267	292	307	18	19	20	25	26	286	284	287	317	333
	Kazakistan	509	513	532	541	643	118	128	127	177	181	627	641	659	718	824
	Azerbaycan	264	287	291	285	282	43	52	54	63	65	307	339	345	348	347
	Pakistan	2.624	2.359	2.267	2.234	2.203	175	138	125	43	156	2.799	2.497	2.392	2.377	2.359
	Kırgızistan	248	257	256	251	247	51	59	65	67	62	299	316	321	318	309
	Tacikistan	-	76	79	70	76	-	29	26	29	26	-	105	105	99	102
	Türkmenistan	-	-	142	140	130	-	-	56	54	51	-	-	198	194	181
	Irak	-	-	774	816	809	-	-	39	39	38	-	-	813	855	847
	Özbekistan	-	-	-	-	1.333	-	-	-	-	174	-	-	-	-	1.507
TOPLAM	5.806	5.705	6.527	6.540	7.975	789	831	911	902	1.249	6.595	6.536	7.438	7.542	9.224	
Geçici	Türkiye															
	Türkiye Operasyonları	7	10	5	7	16	2	4	7	16	18	9,0	14	12	23	34
	Grup Ofisi	0	1	0	4	3	1	1	0	6	5	1	2	0	10	8
	Ürdün	63	25	0	0	2	0	0	0	0	0	63	25	0	0	2
	Kazakistan	0	0	2	11	11	0	0	0	4	18	0	0	2	15	29
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
	Pakistan	89	29	19	26	46	13	6	12	9	47	102	35	31	35	93
	Kırgızistan	0	0	0	3	4	0	0	0	6	6	0	0	0	9	10
	Tacikistan	-	5	0	1	4	-	0	0	1	2	-	5	0	2	6
	Türkmenistan	-	-	0	0	0	-	-	0	0	0	-	-	0	0	0
	Irak	-	-	87	2	45	-	-	0	0	0	-	-	87	2	45
	Özbekistan	-	-	-	-	0	-	-	-	-	3	-	-	-	-	3
TOPLAM	159	70	113	54	131	16	11	19	43	100	175	81	132	97	231	

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Dış Kaynaklı Çalışan Sayısı	Dış Kaynaklı- Temel İşler*					Dış Kaynaklı- Yardımcı İşler**				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye										
Türkiye Operasyonları	648	657	561	545	581	266	269	295	302	314
Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ürdün	0	0	0	0	0	42	44	44	44	44
Kazakistan	0	0	0	0	0	126	124	132	126	146
Azerbaycan	0	0	0	0	0	34	36	41	40	42
Pakistan	295	224	235	275	248	619	534	520	533	492
Kırgızistan	2	2	2	0	0	65	56	60	60	44
Tacikistan	-	0	0	0	0	-	60	66	66	70
Türkmenistan	-	-	9	0	0	-	-	12	12	12
Irak	-	-	0	0	0	-	-	148	147	155
Özbekistan	-	-	-	-	0	-	-	-	-	32
TOPLAM	945	883	807	820	829	1.152	1.123	1.318	1.330	1.351

* Dış Kaynaklı-Temel İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olan çalışanlar (ör, pazarlama, satış, depo faaliyetleri, üretim vb. işler)

** Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olmayan çalışanlar (ör, güvenlik, bahçe işleri, sağlık hizmetleri vb.)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Kideme (Hizmet Yılına Göre) Çalışan Oranı (%)	2018	2019	2020	2021	2022	
0-5 Yıl	Türkiye					
	Türkiye Operasyonları	34	31	28	31	33
	Grup Ofisi	29	47	54	58	71
	Ürdün	49	56	57	58	52
	Kazakistan	48	52	48	48	54
	Azerbaycan	41	40	34	34	33
	Pakistan	31	22	17	15	20
	Kırgızistan	57	55	48	50	53
	Tacikistan	-	84	62	68	71
	Türkmenistan	-	-	7	5	2
	Irak	-	-	42	38	38
Özbekistan	-	-	-	-	45	
6-10 Yıl	Türkiye					
	Türkiye Operasyonları	28	25	25	24	20
	Grup Ofisi	29	22	17	11	7
	Ürdün	15	14	16	20	23
	Kazakistan	17	15	22	24	21
	Azerbaycan	26	24	28	28	26
	Pakistan	43	44	44	39	27
	Kırgızistan	27	28	34	28	19
	Tacikistan	-	16	38	32	28
	Türkmenistan	-	-	51	39	30
	Irak	-	-	51	54	54
Özbekistan	-	-	-	-	22	
11-15 Yıl	Türkiye					
	Türkiye Operasyonları	21	26	25	24	23
	Grup Ofisi	19	13	14	15	11
	Ürdün	12	10	10	9	8
	Kazakistan	25	23	20	18	13
	Azerbaycan	23	26	26	25	18
	Pakistan	17	23	27	33	35
	Kırgızistan	7	9	11	13	18
	Tacikistan	-	0	0	0	0
	Türkmenistan	-	-	29	39	47
	Irak	-	-	7	8	8
Özbekistan	-	-	-	-	18	

Kideme (Hizmet Yılına Göre) Çalışan Oranı (%)	2018	2019	2020	2021	2022	
16-20 Yıl	Türkiye					
	Türkiye Operasyonları	8	4	9	9	13
	Grup Ofisi	5	4	5	5	3
	Ürdün	15	7	9	9	6
	Kazakistan	6	5	6	6	9
	Azerbaycan	3	2	4	6	15
	Pakistan	7	7	7	6	10
	Kırgızistan	3	3	3	2	5
	Tacikistan	-	0	0	0	0
	Türkmenistan	-	-	11	14	17
	Irak	-	-	0	0	0
Özbekistan	-	-	-	-	6	
20+ Yıl	Türkiye					
	Türkiye Operasyonları	9	13	13	12	11
	Grup Ofisi	18	14	10	12	7
	Ürdün	9	12	9	6	11
	Kazakistan	4	4	5	4	3
	Azerbaycan	7	8	8	8	8
	Pakistan	2	4	5	8	8
	Kırgızistan	5	4	5	6	5
	Tacikistan	-	0	0	0	1
	Türkmenistan	-	-	2	3	3
	Irak	-	-	0	0	0
Özbekistan	-	-	-	-	9	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)	30 Yaş Altı					30-50 Yaş Arası					50 Yaş Üzeri					
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	
Kıdemli Yönetim	Türkiye															
	Türkiye Operasyonları	0	0	0	0	0	100	83,3	85,7	75	71,4	0	16,7	14,3	25	28,6
	Grup Ofisi	0	0	0	0	0	70	45,5	27,3	11,1	10	30	54,6	72,7	88,9	90
	Ürdün	0	0	0	0	0	100	85,7	71,4	75	83,3	0	14,3	28,6	25	16,7
	Kazakistan	0	0	0	0	0	87,5	87,5	66,7	87,5	83,3	12,5	12,5	33,3	12,5	16,7
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	80	80	66,7	66,6	71,4	20	20	33,3	33,3	28,6
	Pakistan	0	0	0	0	0	100	90	88,9	72,7	70	0	10	11,1	27,3	30
	Kırgızistan	0	0	0	0	0	100	100	83,3	80	83,3	0	0	16,7	20	16,7
	Tacikistan	0	0	0	0	0	-	100	100	100	100	-	0	0	0	0
	Türkmenistan	-	0	0	0	0	-	-	0	100	66,7	-	-	0	0	33,3
	Irak	-	-	0	0	1,7	-	-	62,5	50	91	-	-	37,5	50	7,3
	Özbekistan	-	-	0	0	0	-	-	-	-	85,7	-	-	-	-	14,3
Diğer Çalışanlar	Türkiye															
	Türkiye Operasyonları	24,5	22,7	21,9	17,6	18,6	73,7	74,2	74,7	74,9	72,3	1,7	3,1	3,4	7,5	9,1
	Grup Ofisi	7,9	17,9	16,3	15,2	23,6	76,9	73,9	71,4	74,1	70,1	15,1	8,2	12,1	10,7	6,3
	Ürdün	28,3	37,4	33,9	48,2	34,3	65,9	57,9	61,1	48,8	4,3	5,8	4,6	5	1,9	61,4
	Kazakistan	26,5	24,3	23,7	25,1	31	61,2	64,1	64,9	64,4	60,7	12,3	11,5	11,4	10,5	8,3
	Azerbaycan	25,5	27,5	21,5	21,3	19,1	63,3	61,9	66,4	67,1	68,6	11,2	10,5	12,1	11,7	12,3
	Pakistan	23,5	17,5	13,4	11	12,6	72,4	77,3	80,5	81,5	79,2	4,1	5,2	6,1	7,5	8,2
	Kırgızistan	50	56,8	41,6	45,7	44,1	43,5	37,4	52,4	48,8	50,8	6,5	5,8	6	5,6	5,1
	Tacikistan	-	36,5	19,6	31,3	30,8	-	53,3	72,6	62,5	62,5	-	10,2	7,8	6,3	6,7
	Türkmenistan	-	-	9,1	3,7	0	-	-	84,3	89,5	66,7	-	-	6,6	6,8	33,3
	Irak	-	-	29,9	23,2	22,6	-	-	66,3	72,6	73	-	-	3,8	4,2	4,4
	Özbekistan	-	-	-	-	17,8	-	-	-	-	65,3	-	-	-	-	16,9

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Kuşaklara Göre Çalışan Sayısı ve Oranı (%) (2022)		Sayı			Oran		
		Y Kuşağı (20-35)	X Kuşağı (36-51)	Baby Boomer Kuşağı (52-71)	Y Kuşağı (20-35)	X Kuşağı (36-51)	Baby Boomer Kuşağı (52-71)
Türkiye							
Türkiye Operasyonları	Kıdemli Yönetim		5	2	0	71,4	28,6
	Diğer Çalışanlar	838	1.211	103	38,9	56,3	4,8
Grup Ofisi	Kıdemli Yönetim		4	6	0	40	60
	Diğer Çalışanlar	137	133	18	47,6	46,2	6,3
Ürdün	Kıdemli Yönetim	1	4	1	16,7	66,7	16,7
	Diğer Çalışanlar	210	110	9	63,8	33,4	2,7
Kazakistan	Kıdemli Yönetim	0	5	1	0	83,3	16,7
	Diğer Çalışanlar	446	338	63	52,7	39,9	7,4
Azerbaycan	Kıdemli Yönetim	0	5	2	0	71,4	28,6
	Diğer Çalışanlar	160	144	37	46,9	42,2	10,9
Pakistan	Kıdemli Yönetim	0	7	3	0	70	30
	Diğer Çalışanlar	928	1.354	160	38	55,4	6,6
Kırgızistan	Kıdemli Yönetim	3	2	1	50	33,3	16,7
	Diğer Çalışanlar	224	75	14	71,6	24	4,5
Tacikistan	Kıdemli Yönetim	2	2		50	50	0
	Diğer Çalışanlar	63	36	5	60,6	34,6	4,8
Türkmenistan	Kıdemli Yönetim	0	3	0	0	100	0
	Diğer Çalışanlar	75	90	13	42,1	50,6	7,3
Irak	Kıdemli Yönetim	0	6	1	0	85,7	14,3
	Diğer Çalışanlar	500	350	35	56,5	39,5	4
Özbekistan	Kıdemli Yönetim	1	6	1	12,5	75	12,5
	Diğer Çalışanlar	604	681	217	40,2	45,3	14,4
TOPLAM	Kıdemli Yönetim	7	49	18	9,5	66,2	24,3
	Diğer Çalışanlar	4.185	4.522	674	44,6	48,2	7,2
TOPLAM		4.192	4.571	692	44	48	10

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

	Ulusal Operasyonlarda Yerel* İstihdam Oranı (%)	Yerel Kıdemli	Yerel Beyaz Yaka	Yerel Mavi Yaka
2018	Türkiye			
	Türkiye Operasyonları	100	99,7	100
	Grup Ofisi	100	100	0
	Ürdün	66,7	99,5	100
	Kazakistan	37,5	97,1	100
	Azerbaycan	40	98,2	100
	Pakistan	66,7	99,5	100
	Kırgızistan	60	98,8	100
2019	Türkiye			
	Türkiye Operasyonları	100	99,9	100
	Grup Ofisi	100	100	0
	Ürdün	57,1	98,7	100
	Kazakistan	37,5	97,1	100
	Azerbaycan	40	98,3	100
	Pakistan	70	100	100
	Kırgızistan	33,3	98,2	100
Tacikistan	0	96,4	100	
2020	Türkiye			
	Türkiye Operasyonları	100	99,8	100
	Grup Ofisi	100	100	0
	Ürdün	42,9	98,6	100
	Kazakistan	33,3	95,8	100
	Azerbaycan	50	97,9	100
	Pakistan	66,7	99,5	100
	Kırgızistan	33,3	99	100
	Tacikistan	33,3	96,2	0
	Türkmenistan	0	100	100
Irak	37,5	98	100	

	Ulusal Operasyonlarda Yerel* İstihdam Oranı (%)	Yerel Kıdemli	Yerel Beyaz Yaka	Yerel Mavi Yaka
2021	Türkiye			
	Türkiye Operasyonları	100	99,9	100
	Grup Ofisi	100	100	0
	Ürdün	50	97,3	100
	Kazakistan	25	97,9	100
	Azerbaycan	66,7	99,1	100
	Pakistan	54,5	99,6	100
	Kırgızistan	20	98,1	100
	Tacikistan	40	96,1	100
	Türkmenistan	66,7	99,2	100
Irak	25	97,7	100	
2022	Türkiye			
	Türkiye Operasyonları	100	99,1	100
	Grup Ofisi	90	96,6	0
	Ürdün	16,7	100	100
	Kazakistan	50	98,6	100
	Azerbaycan	71,4	99,1	100
	Pakistan	70	99,8	100
	Kırgızistan	50	98,5	100
	Tacikistan	50	96,2	100
	Türkmenistan	66,7	99,1	100
Irak	16,7	98,3	100	
Özbekistan	14,3	98	100	

*"Yerel", ilgili ülkeden anlamına gelir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

İç adaylar tarafından doldurulan açık pozisyonların oranı (%)

		2022
Türkiye		
Türkiye Operasyonları	Kadın	53
	Erkek	127
Grup Ofisi	Kadın	14
	Erkek	21
Ürdün	Kadın	4
	Erkek	35
Kazakistan	Kadın	20
	Erkek	19
Azerbaycan	Kadın	4
	Erkek	5
Pakistan	Kadın	26
	Erkek	281
Kırgızistan	Kadın	12
	Erkek	24
Tacikistan	Kadın	11
	Erkek	10
Türkmenistan	Kadın	1
	Erkek	3
Irak	Kadın	2
	Erkek	13
Özbekistan	Kadın	11
	Erkek	83
TOPLAM	Kadın	158
	Erkek	621

STEM Rollerinde (Finans, Tedarik Zinciri, IT) Çalışan Sayısı ve Oranı (%)

		2022	
		Sayı	Oran
Türkiye			
Türkiye Operasyonları	Kadın	160	11
	Erkek	1.276	89
Grup Ofisi	Kadın	84	40
	Erkek	126	60
Ürdün	Kadın	10	6
	Erkek	150	94
Kazakistan	Kadın	122	18
	Erkek	572	82
Azerbaycan	Kadın	26	12
	Erkek	195	88
Pakistan	Kadın	98	6
	Erkek	1.602	94
Kırgızistan	Kadın	36	19
	Erkek	153	81
Tacikistan	Kadın	10	16
	Erkek	64	84
Türkmenistan	Kadın	24	22
	Erkek	86	78
Irak	Kadın	12	2
	Erkek	528	98
Özbekistan	Kadın	69	7
	Erkek	954	93
TOPLAM	Kadın	651	10
	Erkek	5.706	90

Engelli veya Özel Gerekli Çalışan Sayısı ve Oranı (%)

	2022	
	Sayı	Oran
Türkiye		
Türkiye Operasyonları	72	3
Grup Ofisi	5	2
Ürdün	5	1
Kazakistan	9	1
Azerbaycan	7	2
Pakistan	37	2
Kırgızistan	2	1
Tacikistan	0	0
Türkmenistan	2	1
Irak	0	0
Özbekistan	0	0
TOPLAM	139	1

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı ve Oranı (%)		Erkek		Kadın	
		Sayı	Oran	Sayı	Oran
2018	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	122	6,6	48	15,2
	Grup Ofisi	13	20	14	19,7
	Ürdün	59	17,8	1	5,6
	Kazakistan	17	6,4	7	16,3
	Azerbaycan	70	13,8	27	22,9
	Pakistan	90	3,3	18	9,6
	Kırgızistan	33	13,3	9	17,6
2019	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	137	7,5	59	18,7
	Grup Ofisi	38	58,5	22	31
	Ürdün	78	23,6	7	38,9
	Kazakistan	38	14,4	12	27,9
	Azerbaycan	62	12,2	30	25,4
	Pakistan	27	1	7	3,7
	Kırgızistan	57	23	15	29,4
Tacikistan	19	37,3	6	11,8	
2020	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	220	12	49	15
	Grup Ofisi	24	18	14	16
	Ürdün	39	15	3	15
	Kazakistan	51	10	14	11
	Azerbaycan	14	5	6	11
	Pakistan	33	1	6	2
	Kırgızistan	31	11	14	22
	Tacikistan	6	8	4	15
	Türkmenistan	1	100	0	0
	Irak	22	3	5	13

Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı ve Oranı (%)		Erkek		Kadın	
		Sayı	Oran	Sayı	Oran
2021	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	114	6	71	22
	Grup Ofisi	42	28	29	29
	Ürdün	74	25	10	40
	Kazakistan	93	17	53	29
	Azerbaycan	9	3	14	22
	Pakistan	67	3	33	22
	Kırgızistan	55	22	17	23
	Tacikistan	12	17	8	27
	Türkmenistan	1	1	1	2
Irak	39	5	10	15	
2022	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	139	62	86	38
	Grup Ofisi	49	48	54	52
	Ürdün	42	84	8	16
	Kazakistan	151	83	32	17
	Azerbaycan	9	45	11	55
	Pakistan	114	65	62	35
	Kırgızistan	40	75	13	25
	Tacikistan	14	67	7	33
	Türkmenistan	0	0	1	100
	Irak	36	84	7	16
Özbekistan	77	80	19	20	
CCI Toplam	671	69	300	31	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı ve Oranı (%)	Erkek		Kadın		
	Sayı	Oran	Sayı	Oran	
2018	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	133	7,2	39	12,3
	Grup Ofisi	13	20	8	11,3
	Ürdün	83	25,1	5	27,8
	Kazakistan	6	2,3	5	11,6
	Azerbaycan	105	20,6	18	15,3
	Pakistan	147	5,4	24	12,8
	Kırgızistan	33	13,3	10	19,6
2019	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	133	7,2	27	8,3
	Grup Ofisi	13	11,7	23	27,4
	Ürdün	105	36,2	5	26,3
	Kazakistan	14	4,9	3	5,8
	Azerbaycan	63	12,3	15	11,7
	Pakistan	229	9,6	41	28,5
	Kırgızistan	48	18,7	7	11,9
Tacikistan	11	13,6	8	27,6	
2020	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	98	5	32	10
	Grup Ofisi	13	10	14	16
	Ürdün	57	21	1	5
	Kazakistan	41	8	18	14
	Azerbaycan	10	3	3	6
	Pakistan	118	5	20	15
	Kırgızistan	29	11	9	14
	Tacikistan	8	10	3	12
	Türkmenistan	4	3	0	0
	Irak	106	12	2	5

Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı ve Oranı (%)	Erkek		Kadın		
	Sayı	Oran	Sayı	Oran	
2021	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	159	9	58	18
	Grup Ofisi	45	30	22	22
	Ürdün	60	21	6	24
	Kazakistan	83	15	30	17
	Azerbaycan	14	5	5	8
	Pakistan	99	4	22	14
	Kırgızistan	57	22	16	22
	Tacikistan	25	35	13	43
	Türkmenistan	3	2	3	6
Irak	87	11	9	23	
2022	Türkiye				
	Türkiye Operasyonları	145	73	54	27
	Grup Ofisi	41	66	21	34
	Ürdün	27	75	9	25
	Kazakistan	64	70	27	30
	Azerbaycan	13	59	9	41
	Pakistan	143	75	47	25
	Kırgızistan	49	71	20	29
	Tacikistan	11	50	11	50
	Türkmenistan	10	71	4	29
	Irak	46	87	7	13
Özbekistan	140	94	9	6	
CCI Toplam	689	76	218	24	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Yaşa Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı ve Oranı (%)		Sayı			Oran		
		18-30	30-50	50+	18-30	30-50	50+
Türkiye							
Türkiye Operasyonları	Kadın	59	27	0	68,6	31,4	0
	Erkek	96	43	0	69,1	30,9	0
Grup Ofisi	Kadın	18	36	0	33,3	66,7	0
	Erkek	17	31	1	34,7	63,3	2
Ürdün	Kadın	6	2	0	75	25	0
	Erkek	35	7	0	83,3	16,7	0
Kazakistan	Kadın	11	21	0	34,4	65,6	0
	Erkek	70	79	2	46,4	52,3	1,3
Azerbaycan	Kadın	6	5	0	54,6	45,4	0
	Erkek	4	5	0	44,4	55,6	0
Pakistan	Kadın	39	23	0	62,9	37,1	0
	Erkek	63	51	0	55,3	44,7	0
Kırgızistan	Kadın	7	6	0	53,9	46,1	0
	Erkek	29	11	0	72,5	27,5	0
Tacikistan	Kadın	7	0	0	100	0	0
	Erkek	5	8	1	37,7	57,2	7,1
Türkmenistan	Kadın	0	1	0	0	100	0
	Erkek	0	0	0	0	0	0
Irak	Kadın	4	3	0	57,1	42,9	0
	Erkek	26	10	0	72,2	27,8	0
Özbekistan	Kadın	6	13	0	31,6	68,4	0
	Erkek	40	36	1	52	46,7	1,3
TOPLAM	Kadın	163	137	0	54,3	99,6	0
	Erkek	385	281	5	57,4	98,1	76,3

Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı ve Oranı (%)		Sayı			Oran		
		18-30	30-50	50+	18-30	30-50	50+
Türkiye							
Türkiye Operasyonları	Kadın	20	32	2	37	59,3	3,7
	Erkek	43	80	22	29,6	55,2	15,2
Grup Ofisi	Kadın	4	17	0	19	81	0
	Erkek	4	31	6	9,8	75,6	14,6
Ürdün	Kadın	5	4	0	55,6	44,4	0
	Erkek	18	9	0	66,7	33,3	0
Kazakistan	Kadın	11	15	1	40,7	55,6	3,7
	Erkek	26	30	8	40,6	46,9	12,5
Azerbaycan	Kadın	1	6	2	11,1	66,7	22,2
	Erkek	4	9	0	30,8	69,2	0
Pakistan	Kadın	20	27	0	42,5	57,5	0
	Erkek	16	105	22	11,2	73,4	15,4
Kırgızistan	Kadın	9	10	1	45	50	5
	Erkek	17	29	3	34,7	59,2	6,1
Tacikistan	Kadın	4	6	1	36,3	54,6	9,1
	Erkek	1	9	1	9,1	81,8	9,1
Türkmenistan	Kadın	0	4	0	0	100	0
	Erkek	0	10	0	0	100	0
Irak	Kadın	2	5	0	28,6	71,4	0
	Erkek	22	22	2	47,8	47,8	4,4
Özbekistan	Kadın	1	4	4	11,2	44,4	44,4
	Erkek	29	81	30	20,7	57,9	21,4
TOPLAM	Kadın	77	130	11	35,3	92	89,6
	Erkek	180	415	94	26,1	81,5	98,9

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

İstemli İşten Ayrılan Çalışan Oranı (%)	2021	2022
Türkiye		
Türkiye Operasyonları	9,49	6,46
Grup Ofisi	24,14	16,1
Ürdün	6,76	7,53
Kazakistan	10,27	10,54
Azerbaycan	4,55	5,69
Pakistan	4,24	6,32
Kırgızistan	19,12	14,79
Tacikistan	15,04	16,45
Türkmenistan	2,53	6,92
Irak	5,17	4,47
Özbekistan	-	6,3
TOPLAM	6,52	7,25

Çalışan Başına Toplam Eğitim Saati (saat)	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye					
Türkiye Operasyonları	6,6	9,8	6,3	7,7	11,27
Grup Ofisi	9,4	9,6	13,8	4,3	21,66
Ürdün	9,2	17,7	13,6	13,4	13,71
Kazakistan	43,6	42,7	22,2	17,9	18,36
Azerbaycan	25,4	25	42,5	44,7	41,67
Pakistan	7,9	8,8	9,7	14,1	9,73
Kırgızistan	24,2	27,4	29,1	17,9	16,80
Tacikistan	-	16,5	23,9	9,2	19,68
Türkmenistan	-	-	29,5	3,5	25,89
Irak	-	-	1,1	10,2	11,15
Özbekistan	-	-	-	-	0,66
TOPLAM	126,3	157,5	191,7	142,9	11,90

İstemsiz İşten Ayrılan Çalışan Oranı (%)	2021	2022
Türkiye		
Türkiye Operasyonları	1,67	2,43
Grup Ofisi	3,13	7,11
Ürdün	5,15	3,31
Kazakistan	4,16	0,25
Azerbaycan	0	0
Pakistan	0,33	1,34
Kırgızistan	2,43	6,61
Tacikistan	7,52	1,83
Türkmenistan	0	0,53
Irak	4,85	1,2
Özbekistan	-	1,27
TOPLAM	1,72	1,82

Çevre Eğitim Saati (kişi*saat)	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye	2.819	2.004	1.244	624,75	1.780
Ürdün	80	100	77	222	112
Kazakistan	885	996	1.180	369	197
Azerbaycan	1.058	1.220	0	775	470
Pakistan	1.474	795	613	426	684
Kırgızistan	213	312	0	43,5	246
Tacikistan	-	212	163	38	20
Türkmenistan	-	-	0	120	306
Irak	-	-	1.291	1.947	437
Özbekistan	-	-	-	-	1.699
TOPLAM	6.529	5.639	4.568	4.565	5.950

Beşeri Sermaye

Çalışan Kategorisine Göre Eğitim	Toplam Çalışan Sayısı	Toplam Eğitim Saati Sayısı (kişi*saat)
Türkiye Operasyonları	Beyaz Yakalı	17.728
	Mavi Yakalı	6.958
Türkiye Grup Ofisi	Beyaz Yakalı	4.334
	Mavi Yakalı	-
Ürdün	Beyaz Yakalı	1.728
	Mavi Yakalı	473
Kazakistan	Beyaz Yakalı	5.843
	Mavi Yakalı	3.580
Azerbaycan	Beyaz Yakalı	4.964
	Mavi Yakalı	2.237
Pakistan	Beyaz Yakalı	8.412
	Mavi Yakalı	2.920
Kırgızistan	Beyaz Yakalı	2.682
	Mavi Yakalı	1.336
Tacikistan	Beyaz Yakalı	1.948
	Mavi Yakalı	412
Türkmenistan	Beyaz Yakalı	784
	Mavi Yakalı	731
Irak	Beyaz Yakalı	2.332
	Mavi Yakalı	2.827
Özbekistan	Beyaz Yakalı	-
	Mavi Yakalı	-

Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Oranı (%)	2018	2019	2020	2021	2022	
Türkiye Operasyonları	Erkek	56,1	52,9	53,1	50,7	50,8
	Kadın	90,2	83,5	89,7	75,5	75,2
Türkiye Grup Ofisi	Erkek	100	100	86,3	76,8	92,7
	Kadın	100	100	81	82,2	98,5
Ürdün	Erkek	74,9	85,2	98,5	91,8	95,5
	Kadın	100	68,4	100	92	92,3
Kazakistan	Erkek	92,1	96,7	94	92,9	96,5
	Kadın	85,6	92,2	92,9	80,7	80,4
Azerbaycan	Erkek	97,3	94,8	96,9	97,5	96,8
	Kadın	100	84,6	92,6	92,2	93,9
Pakistan*	Erkek	53,2	51,1	50,3	49,8	47,7
	Kadın	77,1	75,7	73	63,8	58,3
Kırgızistan	Erkek	100	91,8	95,7	90,9	94,8
	Kadın	100	86,4	78,5	75,3	85,3
Tacikistan	Erkek	-	92,6	93,7	90,1	86,3
	Kadın	-	80,7	88,9	86,7	85,7
Türkmenistan	Erkek	-	-	97,9	97,9	99,2
	Kadın	-	-	89,3	109,3	88,2
Irak	Erkek	-	-	99,5	97,3	97,8
	Kadın	-	-	94,9	105,13	105,3
Özbekistan	Erkek	-	-	-	-	56,6
	Kadın	-	-	-	-	69,3

* Pakistan'da performans değerlendirmesi yalnızca beyaz yakalı çalışanlar için yapılmaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamında Çalışan Sayısı ve Oranı (%)*	2018		2019		2020		2021		2022	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran	Sayı	Oran	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye										
Türkiye Operasyonları	768	93,77	772	94,18	780	95,82	816	97,37	850	98
Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ürdün	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kazakistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	1.187	100	1.164	100	1.123	100	1.098	100	1.131	102
Kırgızistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tacikistan	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0
Türkmenistan	-	-	-	-	180	91	176	232	165	229
Irak	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0
Özbekistan	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0

*Yüzde, toplam "Mavi Yakalı" çalışan sayısı kullanılarak hesaplanmaktadır. (Beyaz Yakalı çalışanları da içeren toplam çalışan sayısını kapsamamaktadır.)

Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Yan Haklar*	Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak	Özbekistan
Özel Sağlık Sigortası	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Hayır	Evet	Hayır
Özel Hayat Sigortası	Evet	Evet	Hayır	Hayır	Evet	Hayır	Evet	Hayır	Hayır	Hayır
Bireysel Emeklilik Fonu	Evet	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır
Şirket Ürünleri	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet
Kıdem Hizmeti Ödülleri	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Hayır

*Yan haklar tam zamanlı çalışanlara sağlanmaktadır, yarı zamanlı çalışan bulunmamaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Beşeri Sermaye

Yıl İçinde Toplam Çalışma Saati	2022	2022		Doğum Ve Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı ve Oranı (%)		Doğum Ve Babalık İzninden Dönen Çalışan Sayısı ve Oranı (%)		Doğum Ve Babalık İzninden Dönen ve Takiben 12 Ay Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı ve Oranı (%)	
		Sayı	Oran	Sayı	Oran	Sayı	Oran		
Türkiye									
Türkiye Operasyonları	4.916.043	18	0,8	9	0,4	0	0		
Grup Ofisi	678.546	4	1,3	3	1	0	0		
Ürdün	917.500	20	6	20	6	20	6		
Kazakistan	1.602.387	29	3,4	5	0,6	1	0,1		
Azerbaycan	757.168	4	1,2	3	0,9	0	0		
Pakistan	6.120.192	14	0,6	11	0,5	11	0,5		
Kırgızistan	607.508	7	2,2	7	2,2	7	2,2		
Tacikistan	211.113,9	1	0,9	0	0	0	0		
Türkmenistan	320.513	9	5	1	1	1	1		
Irak	2.262.838	22	2,5	20	2,2	20	2,2		
Özbekistan	2.877.652	19	1,3	0	0	0	0		
TOPLAM	21.271.461	147	1,6	79	0,8	60	0,6		

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Üyelikler

Kazakistan

1. FIC (Foreign Investors Council Under President of Kazakhstan)
2. Atameken (National Chamber of Entrepreneurship)
3. KTA (Kazakhstan Taxpayers Association)
4. AmCham (American Chamber of Commerce)
5. EUROBAK (European Business Association of Kazakhstan)
6. TUKIB (Turkish-Kazakh Business Association)
7. Beverage and Juice Producers Association of Kazakhstan
8. Densaulyk Healthcare Association

Kırgızistan

1. AmCham (American Chamber of Commerce)
2. TÜKID (Türkiye-Kırgızistan İş Adamları, Kültür, Dayanışma ve Dostluk Derneği)
3. International Business Council
4. Türk-Kırgız Ticaret ve Sanayi Odası

Ürdün

1. AmCham (American Chamber of Commerce)

Azerbaycan

1. ASAN (Azerbaijan Service and Assessment Network) Volunteers
2. AmCham (American Chamber of Commerce)
3. Youth Inc.

Türkiye

1. AmCham (American Chamber of Commerce)
2. ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı – Yeşil Nokta)
3. DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)
4. ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Ağı)
5. KALDER (Türk Kalite Derneği)
6. MEDER (Meşrubatçılar Derneği)
7. MEYED (Meyve Suyu Endüstrisi Derneği)
8. SUDER (Türkiye'deki Ambalajlı Su Üreticileri Derneği)
9. TEİD (Etik ve İtibar Derneği)
10. TGDF (Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu)
11. TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği)
12. TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği)
13. TÜYİD (Yatırımcı İlişkileri Derneği)
14. UNGC Türkiye Ağı (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Ağı)

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)		Yakıt - Fabrika				Satın Alınan Enerji		TOPLAM
		Akaryakıt	Dizel	LPG	Doğal gaz	Elektrik	Buhar	
Türkiye	2018	0	2,79	23,58	335,92	514,27	0	876,56
	2019	0	2,33	12,64	353,87	523,62	0	892,46
	2020	0	2,27	9,55	324,48	501,1	0	837,4
	2021	0	1,42	7,43	363,56	554,6	0	926,99
	2022	0	2,13	5,41	389,23	597,5	0	994,32
Ürdün	2018	2,65	0,5	2,15	0	29,73	0	35,03
	2019	3,63	0,7	3,21	0	18,58	0	26,12
	2020	2,23	0,33	2,53	0	20,41	0	25,5
	2021	2	0,4	2,83	0	23,19	0	28,42
	2022	1,37	0,46	3,52	0	22,65	0	28,01
Kazakistan	2018	0	87,06	15,65	161,15	156,36	63,41	483,63
	2019	0	96,81	18,12	187,79	180,81	68,56	552,09
	2020	0	103,65	17,72	213,83	174,84	59,76	569,8
	2021	0	86,84	18,87	208,2	218,28	71,85	604,04
	2022	166,97*	0,46	19,63	161,20	252,02	81,75	682,04
Azerbaycan	2018	0	0,71	7,11	76,28	69,28	0	153,38
	2019	0	0,07	7,7	104,5	83,12	0	195,39
	2020	0	0	4,07	110,21	82,73	0	197,01
	2021	0	0,7	5,12	133,69	95,49	0	235
	2022	0	0,07	4,64	114,22	97,03	0	215,96

! *Hafif akaryakıt miktarı

Çevresel Ayak İzi

Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)		Yakıt - Fabrika				Satın Alınan Enerji		TOPLAM
		Akaryakıt	Dizel	LPG	Doğal gaz	Elektrik	Buhar	
Pakistan	2018	0	173,45	50,45	111,39	375,39	0	710,68
	2019	0	75,49	48,91	111,91	381,47	0	617,78
	2020	0	49,93	52,3	121,41	324,01	0	547,64
	2021	0	71,29	51,54	118,33	374,05	0	615,21
	2022	0	133,11	57,01	126,42	454,20	0	770,74
Kırgızistan	2018	0	0,85	1,67	39,64	27,16	0	69,32
	2019	0	0,89	1,57	39,87	28,34	0	70,67
	2020	0	0,42	1,29	35,66	26,5	0	63,87
	2021	0	0,57	1,87	47,27	36,49	0	86,2
	2022	0	0,87	1,66	48,94	36,76	0	88,22
Tacikistan	2019	0	14	0	0	10,01	0	24,01
	2020	0	14,4	0	0	10,9	0	25,3
	2021	0	15,4	0	0	13,16	0	28,56
	2022	0	10,97	0	8,12	16,57	0	35,66
Türkmenistan	2020	0	0	0,11	10,5	7,78	0	18,39
	2021	0	0,19	0,19	12,98	8,95	0	22,31
	2022	0	0	0,14	15,48	8,18	0	23,80
Irak	2020	0	311,24	10,55	0	48,48	0	370,27
	2021	0	382,35	10,53	0	43,81	0	436,69
	2022	0	376,52	10,29	0	44,91	0	431,72
Özbekistan	2022	0,55	0,62	11,79	248,63	146,18	0	407,75
TOPLAM	2022	168,90	525,20	114,08	1.112,23	1.676,04	81,75	3.678,21

Bu tabloda fabrikalardaki tüm süreçler için enerji kullanımına ait veriler yer almaktadır.

• Türkiye için 2017 ve 2018 verileri, EY'den sınırlı güvence almıştır.

• Türkiye ve Tacikistan için 2019 verileri, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

• Türkiye ve Irak için 2020 verileri, KPMG'den ve Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan 2020 verileri Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.

• Türkiye, Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için) ve Türkmenistan 2021 verileri, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.

• CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler 2022 yılı verileri için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Çevresel Ayak İzi

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)		2018	2019	2020**	2021	****2022
Türkiye		*0,30	*0,30	0,29	***0,29	0,30
Ürdün		0,27	0,31	0,28	0,26	0,28
Kazakistan		0,68	0,67	0,66	0,69	0,62
Azerbaycan		0,68	0,72	0,73	0,74	0,66
Pakistan		0,38	0,36	0,33	***0,32	0,34
Kırgızistan		0,69	0,68	0,66	0,64	0,66
Tacikistan		-	*0,76	0,69	0,63	0,58
Türkmenistan		-	-	1,16	***0,98	1,59
Irak		-	-	0,63	0,61	0,74
Özbekistan		-	-	0,63	0,61	0,62
CCI TOPLAM				0,41	0,41	0,47

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) fabrikanın toplam kesin enerji tüketiminin (MJ) toplam üretime (litre) bölünmesiyle hesaplanır.

*Bu veriler, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

**Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır. Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan 2020 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.

***Türkiye, Pakistan ve Türkmenistan için 2021 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.

**** CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler 2022 yılı rakamları için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye					
Kapsam 1 (1)	48.197	45.649	41.569	44.155	47.960
Kapsam 2 (1)	67.964	68.587	76.888	96.937	74.135
Kapsam 3 (2)	422.805	434.548	523.575	548.282	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	1.403.678	1.411.585
TOPLAM	538.966	548.784	642.032	1.544.770	1.533.680
Ürdün					
Kapsam 1	353	499	331,5	349,81	1.482
Kapsam 2	2.761	2.570	2.823	3.207	2.469
Kapsam 3 (2)	13.903	14.196	10.039	10.505	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	68.155
TOPLAM	17.017	17.265	12.862	14.062	72.106

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	2022
Kazakistan					
Kapsam 1	17.495	20.820	22.132	24.520	25.014
Kapsam 2	16.327	30.737	23.344	29.809	45.324
Kapsam 3 (2)	26.831	27.169	43.492	49.091	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	390.533
TOPLAM	60.653	78.726	88.968	103.420	460.870
Azerbaycan					
Kapsam 1	4.309	5.273	5.565	5.565	8.037
Kapsam 2	9.218	10.932	10.881	10.881	12.063
Kapsam 3 (2)	12.268	11.787	9.526	12.001	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	112.859
TOPLAM	25.796	27.992	25.972	28.447	132.960

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	2022
Pakistan					
Kapsam 1	20.093	13.726	12.644	13.914	114.442
Kapsam 2	46.578	52.311	53.415	58.913	49.978
Kapsam 3 (2)	295.637	291.817	227.795	390.088	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	1.079.919
TOPLAM	362.309	357.854	293.854	462.915	1.244.340
Kırgızistan					
Kapsam 1	2.158	2.182	1.906	2.480	3.551
Kapsam 2	560	620	582	517	525
Kapsam 3 (2)	2.444	2.803	2.516	2.534	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	34.648
TOPLAM	5.162	5.605	5.004	5.531	38.725
Tacikistan					
Kapsam 1	-	989	1.017	1.087	1.674
Kapsam 2	-	119	122	157	331
Kapsam 3 (2)	-	907	621	911	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	14.595
TOPLAM	-	2.015	1.760	2.155	16.601
Türkmenistan					
Kapsam 1	-	-	548	283	2.086
Kapsam 2	-	-	1.932	2.220	1.671
Kapsam 3 (2)	-	-	21.447	31.228	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	13.684
TOPLAM	-	-	23.927	33.730	17.441
Irak					
Kapsam 1	-	-	22.930	28.020	33.606
Kapsam 2	-	-	12.227	11.049	8.261
Kapsam 3 (2)	-	-	179.192	252.309	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	435.660
TOPLAM	-	-	214.349	291.378	477.52

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	2022
Özbekistan					
Kapsam 1	-	-	-	-	15.704
Kapsam 2	-	-	-	-	18.422
Kapsam 3 (2)	-	-	-	-	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	155.189
TOPLAM	-	-	-	-	189.316
TÜM ÜLKELER					
Kapsam 1	92.606	89.138	108.642	120.373	253.557
Kapsam 2	143.409	165.876	182.214	213.690	213.181
Kapsam 3 (2)	773.888	783.227	1.018.203	1.296.949	-
Kapsam 3 genişletilmiş (3) yeni	-	-	-	-	3.716.827
GENEL TOPLAM Genişletilmiş Kapsam)	1.009.903	1.038.241	1.309.059	2.486.408	4.183.565

Yukarıdaki tabloda yer alan Kapsam 1 ve Kapsam 2 verileri, tüm fabrikalarımızdaki dolum, preform enjeksiyonu, CO₂ üretimi ve Kazakistan Fabrikasının elektrik üretimi dahil tüm işlemlerin emisyonlarını içerir, Türkiye hariç tüm CCI ülkelerinde, filo emisyonları ve kaçak emisyonlar hariçtir.

(1) Türkiye'nin 2013 ila 2020 yılları arasındaki Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları, ISO 14064-1 gerekliliklerine göre bağımsız bir firma tarafından doğrulanmıştır. 2021 yılında Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları, ISO 14064-1 gerekliliklerine göre bağımsız bir firma tarafından doğrulanmıştır.

(2) Türkiye operasyonunun Kapsam 3 emisyonları, distribütörler ve müşteriler tarafından soğuk içecek ekipmanlarının enerji tüketimini, çalışan ulaşımını, havayoluyla iş seyahatlerini ve değer zincirinde aşağı yönlü taşımayı içerir. Diğer ülkelerin Kapsam 3 emisyonları, distribütörler tarafından soğuk içecek ekipmanlarının enerji tüketiminden kaynaklanan emisyonları içerir.

(3) 2021 yılından itibaren Türkiye'de; 2022 yılından itibaren tüm CCI ülkelerinde ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda Kapsam 3 çerçevesinde ölçümlenen kapsam genişletilmiştir. Operasyonlara ait personel servisleri kaynaklı emisyon, satın alınan ambalaj ve hammaddelerin üretilmesine ilişkin emisyon, enerji tedariği kaynaklı emisyon, üretim operasyonlarında oluşan atıkların geri kazanım/bertarafı sonucu oluşan emisyon, ürünün kullanımı sırasında oluşan emisyon ve ürün yaşam döngüsü sonu emisyonları da dahil edilerek genişletilmiştir. İlk kez 2021 yılında Türkiye için; 2022 yılından itibaren tüm CCI ülkeleri için dahil edilen emisyonlar tabloda "Kapsam 3 genişletilmiş" emisyonlar olarak belirtilmiştir.

Kapsam 1, 2 ve 3 için Türkiye GHG envanteri doğrulanmıştır.

Diğer CCI ülkeleri için doğrulama süreci Mart 2023 itibarıyla devam etmektedir. Süreç tamamlandığında doğrulama beyanına bu bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Kapsam	Kategori	Aktivite	2022 Yılı Kapsam ve Kategorilere Göre Emisyon Rakamları (ton co ₂ e)										
			Türkiye	Pakistan	Irak	Özbekistan	Kazakistan	Azerbaycan	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	CCI TOPLAM
Kapsam 1	1	Sabit Yakma - Doğalgaz (Fabrikalar)	21.855	79.436		14.114	9.051	6.660		2.756	795	1.874	136.542
Kapsam 1	1	Sabit Yakma - Doğalgaz (Ofisler)	540										540
Kapsam 1	1	Sabit Yakma - Dizel	144	10.345	25.577	50	11.488	5		62	619		48.290
Kapsam 1	1	Sabit Yakma - Ağır Yakıt									99		99
Kapsam 1	1	Sabit Yakma - LPG				261	1.229	289		104		9	1.892
Kapsam 1	1	Taşıma - Filo - Sahip olunan/kiralanan CCI yönetimindeki araçlar - Dizel	2.564	2.294	647	369	883	237	109	95	53	15	7.266
Kapsam 1	1	Taşıma - Filo - Sahip olunan/kiralanan CCI yönetimindeki kamyonlar - Dizel	399	357	101	57	137	37	17	15	8	2	1.131
Kapsam 1	1	Taşıma - Filo - Sahip olunan/kiralanan CCI yönetimindeki araçlar - Benzin	1.190	1.065	300	171	410	110	51	44	25	7	3.373
Kapsam 1	1	Taşıma - Forklift LPG	379	3.753	627								5.089
Kapsam 1	1	Kaçaklar - Üretimde kullanılan CO ₂	13.010	10.439	4.842								28.860
Kapsam 1	1	Kaçaklar - Soğutucu Ekipmanlar (Ürün Soğutucuları)	7.089	6.151	1.372	495	1.480	569	276	429	153	167	18.181
Kapsam 1	1	Kaçaklar - Soğutucu Ekipmanlar (Klima ve benzeri)	789	603	139	188	335	131	30	46	22	11	2.294
Kapsam 2	2	Elektrik	74.135	49.978	8.261	18.422	40.274	12.063	2.469	525	331	1.671	208.131
Kapsam 2	2	Buhar					5.049						5.049
Kapsam 3	3	İş Seyahati	538	201	76		218	46	28				1.107
Kapsam 3	3	Personel Servisleri	9.057	8.104	2.287	1.302	3.118	837	386	336	187	54	25.667
Kapsam 3	3	Taşıma - Aşağı Yönlü	234.598	209.910	59.240	33.728	80.767	21.694	10.008	8.696	4.833	1.398	664.871
Kapsam 3	3	Ürünlerin Kullanım Öncesi Hazırlanması (Soğutma)	328.728	439.478	83.154	20.421	84.715	26.918	9.939	2.129	901	8.170	1.004.553
Kapsam 3	4	Satın Alınan Mal ve Hizmetler - Şeker	185.457	150.839	33.109	25.344	72.259	16.224	5.204	9.482	2.681	793	501.393
Kapsam 3	4	Satın Alınan Mal ve Hizmetler - CO ₂	5.882	4.308	1.702	39		87	270				12.288
Kapsam 3	4	Satın Alınan Mal ve Hizmetler - Ambalaj	594.657	220.365	231.300	66.176	122.082	41.720	40.045	13.080	5.387	2.324	1.337.137
Kapsam 3	4	Yakıt ve Enerji Kaynaklı Faaliyetler	29.471	23.374	17.498	7.356	24.172	4.371	1.015	618	385	916	109.177
Kapsam 3	4	Atıklar	431	637	101	558	194	4	21	9	14	16	1.985
Kapsam 3	5	Ürün kullanımı - CO ₂	17.410	17.499	4.376				730				40.015
Kapsam 3	5	Yaşam döngüsü sonu etkiler	5.356	5.204	2.817	265	3.007	957	509	298	208	13	18.634
TOPLAM			1.533.680	1.244.340	477.527	189.316	460.870	132.960	72.106	38.725	16.601	17.441	4.183.565

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Enerji ve GHG Emisyonu Tasarrufları	2018			2019			2020			2021			2022		
	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)
Türkiye	8,82	1.006	44.092	7,31	578	88.232	209	25.563	-	8,97	3.013	79.273	8,65	959	341.472
Ürdün	0,56	42	13.500	0	0	0	0	0	-	0,67	335	25.700	0	0	0
Kazakistan	7,78	537	53.233	90,84	6.651	170.354	2,38	302,9	-	1,8	1.101	21.942	0	0	0
Azerbaycan	0,05	6,16	681	0,08	50	52.443	0,108	14,6	-	0,063	92	1.000	0	0	0
Pakistan	24,88	2.259	720.240	42,98	3.207	566.932	115,36	19.611	-	0,9	374	25.315	0	0	0
Kırgızistan	0	0	0	1,13	251	794.628	0	0	-	0	0	0	0	0	0
Tacikistan	-	-	0	0	0	0	3,67	43,83	-	0	0	0	0	0	0
Özbekistan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,50	1.036	31.425
CCI TOPLAM	42,09	3.850	831.746	142,34	10.737	1.631.801	330,518	45.535,33	-	12,403	4.915	153.230	29,15	1.995	372.897

EMD Oranı (%)	2018	2019	2020	2021	2022	2019				2020				2021				2022			
						Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)		Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)		Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)		Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)*		Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)		Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)*		Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)		Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)*	
Türkiye	90	89,2	87,7	90,4	91,3	28,54		28,37		28,40		33,84		34,51		33,13		28,17		33,65	
Ürdün	24,7	25,7	27	67,1	54,2	65,40		63,53		64,35		60,55		62,58		62,60		61,02		58,47	
Kazakistan	85	88	95	69,3	49,7	31,35		30,21		34,60		67,10		24,18		23,60		22,11		25,03	
Azerbaycan	79,6	87,6	94,7	95,5	96,8	34,92		30,98		29,2		28,81		-		154,01		125,42		184,60	
Pakistan	1,4	1,2	1,1	0	0,38	-		58,91		66,97		68,47		-		-		-		90,40	
Kırgızistan	65	68	68,67	13,5	25,8	-		-		-		-		-		-		-		-	
Tacikistan	-	100	100	59	62,7	-		-		-		-		-		-		-		-	
Türkmenistan	-	-	/	0	0	-		-		-		-		-		-		-		-	
Irak	-	-	91,5	52	55,1	-		-		-		-		-		-		-		-	
Özbekistan	-	-	-	-	5,3	-		-		-		-		-		-		-		-	
CCI TOPLAM	n/a	47	54	55	47,8	-		37,72		38,38		52,72		-		-		-		-	

*Doğrulanmış değer üzerinden hesaplanan GHG Emisyonları oranına Kapsam 1 taşıma ve soğutucu gaz kaynaklı emisyon hesaplamaları dahil edilmemiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Sürdürülebilir Ambalaj

	Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton)	Çelik Şişe Kapağı	PE Kapatma Yeri	PET Preform ve Reçine	Cam	Steril Karton Ambalaj	Karton	Alüminyum Teneke ve Teneke Altı	Plastik Şrink ve Streç
Türkiye	2018	1.674	4.174	50.215	60.536	4.624	13.008	14.086	8.317
	2019	1.636	4.215	57.555	57.755	4.458	11.313	13.709	7.849
	2020	1.124	3.614	50.750	44.766	3.668	6.621	11.776	7.229
	2021	1.342	4.595	58.098	55.131	4.342	8.378	14.658	8.793
	2022	1.480	4.991	58.515	70.427	4.187	7.638	16.809	8.590
Ürdün	2018	6	96	1.404	311	0	234	1.696	569
	2019	14	88	968	870	0	200	1.498	329
	2020	7	105	1.376	594	0	289	1.530	325
	2021	6	126	1.583	487	0	392	1.891	440
	2022	19	397	1.596	714	0	448	1.686	362
Kazakistan	2018	51	1.789	21.392	4.496	645	1.736	198	2.535
	2019	53	1.813	24.388	4.373	811	2.020	252	2.794
	2020	48	1.864	26.566	4.331	856.74	856	318	2.860
	2021	49	1.818	26.257	4.950	1.288	3.187	327	2.984
	2022	58	2.614	31.209	6.546	0	2.493	1.396	4.291
Azerbaycan	2018	0	607	14.662	0	52	544	0	755
	2019	0	691	17.557	0	0	441	0	921
	2020	0	678	17.496	0	0	423	0	943
	2021	0	819	19.782	0	85	520	1	1.083
	2022	0	1.716	11.356	0	0	793	478	1.125
Pakistan	2018	1.923	3.290	59.618	14.242	72	54	1.077	5.848
	2019	2.028	3.899	60.008	8.573	27	365	1.090	6.810
	2020	1.650	3.248	58.559	9.613	0	69	935	5.524
	2021	1.630	3.218	56.371	6998.4	0	4.522	1.271	6.290
	2022	2.181	4.430	64.729	12.002	0	4.210	1.311	7.496

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton)	Çelik Şişe Kapağı	PE Kapatma Yeri	PET Preform ve Reçine	Cam	Steril Karton Ambalaj	Karton	Alüminyum Teneke ve Teneke Altı	Plastik Şrink ve Streç	
Kırgızistan	2018	0	245	3.143	0	0	230	0	293
	2019	0	228	3.167	0	0	223	0	315
	2020	0	91	3.109	0	0	433	0	331
	2021	0	285	4.047	0	0	0	0	0
	2022	0	408	3.496	0	0	237	0	975
Tacikistan	2019	0	208	128	0	0	200	0	108
	2020	0	111	1.300	0	0	82	0	120
	2021	0	0	0	0	0	0	0	0
	2022	0	229	1.826	0	0	180	0	311
Türkmenistan	2020	0	58	579	0	0	48	0	56
	2021	0	101	884	0	0	75	0	82
	2022	0	60	946	0	0	3	0	45
Irak	2020	0	1	83	0	0	710	46	533
	2021	118	1.397	15.504	9.068	0	2.077	8.759	2.538
	2022	156	1.158	11.155	0	0	2.495	9.906	2.193
Özbekistan	2022	96	0	21.993	843	0	27	454	1.399
TOPLAM	2022	3.989	16.003	206.821	90.531	4.187	18.524	32.040	26.788

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Hafifletme Çalışmaları Sonucu Ambalaj Malzemesi Tasarrufu

Resin Tasarrufu (ton)	2018	2019	2020	2021	2022
TOPLAM	1.111	144,6	411,4	128,86	1.025

Atık Yönetimi

Atık Oranı (g/L)	2006	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye	3,74	4,31	4	3,97	3,5	3,5
Ürdün	15,72	1,37	1,44	5,37	3,14	3,45
Kazakistan	4,14	1,63	2,12	1,64	2,08	2,57
Azerbaycan	0,65	0,97	0,9	1,03	1,15	1,05
Pakistan	-	8,92	8,03	7,83*	7,51	7,65
Kırgızistan	-	3,1	2,02	2,28	2,15	1,97
Tacikistan	-	-	3,09	4,32	3,82	2,64
Türkmenistan	-	-	-	2,49	3,23	4,04
Irak	-	-	-	4,8	4,4	4,23
Özbekistan	-	-	-	-	-	7,09
TOPLAM	-	-	-	-	-	4,69

| *Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için

Cam Tasarrufu (ton)	2018	2019	2020	2021	2022
TOPLAM	2.532,26	232,16	534	0	0

Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)	2006	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye	90,99	98,7	98,12	98,14	97,7	97
Ürdün	81,6	90,9	89	95,76	92,3	93
Kazakistan	94,67	88,03	93,35	87,9	89,1	92
Azerbaycan	75,55	93,38	99,01	99,21	99,2	99
Pakistan	-	95,48	97,56	97,29	98,3*	97
Kırgızistan	-	98,58	96,97	98,25	98,3	98
Tacikistan	-	-	77,64	89,42	91,6	88
Türkmenistan	-	-	-	37,33	57,9	67
Irak	-	-	-	94,44	94,4	96
Özbekistan	-	-	-	-	-	83
TOPLAM	-	-	-	-	-	95

| *Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

306

Çevresel Ayak İzi

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton)		Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak	Özbekistan	
2018	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0	0	0	0	0	-	-	-	-	
		Geri Dönüşüm	285,9	0	11,1	0	0	0	-	-	-	
		Düzenli Depolama	50,2	0	0	14,5	0	0	-	-	-	
		Yakma	116,9	0	0,4	0	171	0,7	-	-	-	
		Geri Kazanım	0,5	0	0	0	0	14,4	-	-	-	
		Diğer*	0,4	0	0	0	0	0	-	-	-	
		TOPLAM	453,94	0	11,44	14,5	171	15,1	-	-	-	-
	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0	0	215	19	0	290,7	-	-	-	-
		Geri Dönüşüm	12.256,00	119,8	803,7	185,5	15.917,00	0	-	-	-	-
		Düzenli Depolama	272	12	139,7	0	582	3,7	-	-	-	-
		Yakma**	11,3	0	0	0	0	0	-	-	-	-
		Geri Kazanım	9,1	0	0	0	0	0	-	-	-	-
		Diğer***	24,3	0	0	0	0	0	-	-	-	-
		TOPLAM	12.579,20	131,8	1.158,40	204,5	16.499,00	294,4	-	-	-	-
2018 GENEL TOPLAM	13.033,10	131,8	1.169,80	219	16.670,00	309,5	-	-	-	-		
2019	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	5,6	0	0	0	0	9,5	0	-	-	
		Geri Dönüşüm	119	0	20,1	3,8	0	0	0	-	-	
		Düzenli Depolama	2,9	0	0	7,5	0	0	0	-	-	
		Yakma	27,1	0	0,6	0	45,5	1,3	0	-	-	
		Geri Kazanım	0,2	0	0	0	0	0	0	-	-	
		Diğer*	0,3	0	0	0	0	0	0	-	-	
		TOPLAM	155,1	0	20,7	11,3	45,5	10,8	0	-	-	-
	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0	0	992,7	0	300,6	0	0	-	-	-
		Geri Dönüşüm	11.461,00	97,8	613,1	230,2	13.315	194,1	75,5	-	-	-
		Düzenli Depolama	213,7	12	115,8	2,3	294,7	5,1	21,7	-	-	-
		Yakma**	29,6	0	0	0	0	0	0	-	-	-
		Geri Kazanım	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-
		Diğer***	157,1	0	0	0	0	0	0	-	-	-
		TOPLAM	11.861,50	109,8	1721,6	232,5	13.910,30	199,1	97,1	-	-	-
2019 GENEL TOPLAM	12.016,60	109,8	1742,3	243,8	13.955,80	209,9	97,1	-	-	-		

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton)		Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak	Özbekistan	
2020	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0	0,2	16,5	0	0	0	0	0,14	64,77	-
		Geri Dönüşüm	54,3	0	0	3.060,00	0	1,89	0,77	0	0	-
		Düzenli Depolama	2,8	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		Yakma	96,2	0	0,83	0	40,7	0	0	0	0	-
		Geri Kazanım	0	0	0	0	0	0	0	0	0,7	-
		Diğer*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		TOPLAM	153,3	0,2	17,324	3.060,00	40,69	1,889	0,77	0,14	65,47	-
	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		Geri Dönüşüm	0,00	0	642,87	0	251,44	0	0	17,32	0	-
		Düzenli Depolama	10.565,10	496,94	558,76	277,54	13.716,41	233,06	140,33	14,36	2.290,45	-
		Yakma**	174,10	22,00	167,79	2.219,00	348,07	0	16,61	24,10	156,14	-
		Geri Kazanım	418,70	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		Diğer***	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		TOPLAM	11.157,90	518,90	1.369,42	2.496,50	14.315,90	236,00	156,90	55,80	2.446,60	-
2020 GENEL TOPLAM	11.311,30	519,10	1.386,00	5.556,50	14.356,60	237,90	157,70	55,90	2.512,10	-		
2021	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0	0,4	0	0	0	0	0	0	-	
		Geri Dönüşüm	0	0	17,7	6,7	0	6,9	3,65	0	48,52	-
		Düzenli Depolama	0	0	0	0	0	0	0	0	42,10	-
		Yakma	614,15	0	1,139	0	48,90	0	0	0	0	-
		Geri Kazanım	4,07	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		Diğer*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		TOPLAM	618,21	0,4	18,812	6,7	48,9	6,9	3,65	0	90,62	-
	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0	0	713,40	0	270,83	0	0	23,92	0	-
		Geri Dönüşüm	10.957,35	312,3	1.036,10	352,9	15.174,79	286	158,22	18,01	2.680,70	-
		Düzenli Depolama	240,79	26,2	216,02	2,9	217,14	0	14,14	24,5	132,69	-
		Yakma**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		Geri Kazanım	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		Diğer***	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
		TOPLAM	11.198,14	338,40	1.965,50	358,80	15.662,80	286,2	172,4	66,4	2.813,4	-
2021 GENEL TOPLAM	11.816,35	338,8	1.984,30	365,5	15711,7	293	176	66,4	2.904,03	-		

Çevresel Ayak İzi

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton)	Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak	Özbekistan	
2022	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Geri Dönüşüm	3,731	0	0	0	46,1	0	0,01	0	0,02
		Düzenli Depolama	1.067,51	8,53	15,90	1,20	0	1,35	0,33	0	37,12
		Yakma	0	0	0	0	0	0	0	0	4,34
		Geri Kazanım	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Diğer	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		TOPLAM	1.071,24	8,53	15,90	1,20	46,10	1,35	0,34	0,00	37,13
2022	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Geri Dönüşüm	10.118,91	318,6	2.580,72	132,09	16.980,57	257	142,41	52,27	2.332,52
		Düzenli Depolama	325,13	23,3	236,91	1,77	432,99	5,15	18,89	25,28	86,45
		Yakma	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Geri kazanım	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Diğer	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		TOPLAM	10.444,04	341,90	2.817,63	133,86	17.413,56	262,15	161,30	77,55	2.418,97
2022	GENEL TOPLAM	11.515,28	350,40	2.833,53	135,06	17.459,66	263,50	161,64	77,55	2.456,09	

* 2018 yılı Türkiye operasyonunda, Köyceğiz'de tıbbi atıklar sterilize edilmiştir.

** Çorlu'da izmarit, tuvalet kağıdı, kirlı şeker vb, yakılmıştır.

*** Elazığ ve Hazar'daki kentsel atıklar metan üretimi için kullanılmıştır.

****Tüm CCI ülkeleri için 2022 yılı atık verileri KPMG tarafından sınırlı güvence almıştır.

Bağımsız sınırlı güvence beyanına bu [bağlantıdan](#) ulaşabilirsiniz

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Su Yönetimi

Su Kullanım Oranı (L/L)	2017	2018	2019	2020***	2021	2022****
Türkiye	*1,56	*1,55	*1,52	1,45	1,46****	1,48
Ürdün	1,44	1,52	1,61	1,46	1,44	1,42
Kazakistan	1,59	1,54	1,51	1,51	1,56	1,58
Azerbaycan	1,73	1,64	1,58	1,64	1,66	1,62
Pakistan	1,93	2,05	2,03	2,09	1,90****	1,80
Kırgızistan	1,65	1,64	1,62	1,68	1,64	1,67
Tacikistan	-	-	2,28**	2,26	2,15	1,93
Türkmenistan	-	-	-	2,62	2,07****	2,10
Irak	-	-	-	1,92	1,90	2,00
Özbekistan	-	-	-	-	-	1,93
CCI GENEL	-	-	-	1,69	1,65	1,66

* Türkiye rakamları bağımsız bir firma tarafından güvence almıştır. (2015-2018 arası EY 2019 yılı KPMG tarafından)

** Tacikistan 2019 yılı rakamı KPMG tarafından güvence almıştır.

*** Türkiye ve Irak için 2021 rakamları KPMG'den; Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan

ve Türkmenistan rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır

**** Türkiye, Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için) ve Türkmenistan için 2021 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.

***** CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler 2022 yılı rakamları için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Bölgeye Göre Su Çekimi (m³)	Kaynak	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	-
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	313.889,00	695.945,90
	Kuyu Suyu	-	-	-	3.975.017,00	4.147.635,00
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	342.635,83	35.439,00
	Toplam	*4.599.993	*4.563.655	4.148.755,00	4.631.541,83	4.879.019,90
Azerbaycan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	527.092
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	0
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	0
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	0
	Diğer	-	-	-	-	0
	Toplam	371.174,00	430.230,00	445.557,00	520.729,00	527.092,00

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Bölgeye Göre Su Çekimi (m ³)	Kaynak	2018	2019	2020	2021	2022
Irak	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	214.394
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	589.630,8
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	356.355
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	0
	Diğer	-	-	-	-	0
	Toplam	-	-	1.127.991,00	1.172.282,00	1.160.380,00
Ürdün	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	9756,827
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	0
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	501.83,99
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	0
	Diğer	-	-	-	-	84.428,183
	Toplam	371.174,00	430.230,00	445.557,00	520.729,00	527.092,00
Kazakistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	171.0210
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	0
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	26.144
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	0
	Diğer	-	-	-	-	0
	Toplam	1.099.998,00	1.240.248,00	1.272.370,00	1.487.029,00	1.736.354,00
Kırgızistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	223.708
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	0
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	0
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	0
	Diğer	-	-	-	-	0
	Toplam	163.582,00	168.678,00	188.910,00	222.581,00	223.708,00
Tacikistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	2.418
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	0
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	115.444
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	0
	Diğer	-	-	-	-	0
	Toplam	-	**71.672	82.202,00	97.169,00	117.862,00
Pakistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	184.405,359
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	0
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	3.931.289,292
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	0
	Diğer	-	-	-	-	0
	Toplam	3.836.782,00	3.534.028,00	3.835.817,00	4.001.718,00	4.115.695,00

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Bölgeye Göre Su Çekimi (m ³)	Kaynak	2018	2019	2020	2021	2022
Türkmenistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	40.257
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	0
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	0
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	0
	Diğer	-	-	-	-	0
	Toplam		-	-	41.927,00	47.750,00
Özbekistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	537.455
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	0
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	739.579
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	0
	Diğer	-	-	-	-	0
	Toplam		-	-	-	-
CCI TOPLAM	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	3.449.695,89
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	313.889,00	1.285.576,70
	Kuyu Suyu	-	-	-	3.975.017,00	9.366.630,28
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	342.635,83	119.867,18
	Toplam		5.617.681,00	5.495.574,00	11.276.062,00	12.336.372,83

Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su (m ³)	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye	490.695	516.016	0	367.753	106.416
Ürdün	29.229	1700	2274	3.197	2.436
Kazakistan	26.701	31618	26385	75.838	0
Azerbaycan	11.991	7.763	0	0	0
Pakistan	131.829	65.306	314	235.999	123.453
Kırgızistan	580	540	490	520	0
Tacikistan	-	0	0	60	0
Türkmenistan	-	-	11.956	6.000	0
Irak	-	-	0	8.042	0
Özbekistan	-	-	-	-	0
TOPLAM	691.025	624.643	43.693	692.564	232.305

Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Oranı (%)	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye	10,6	11,31	0	8	2,2
Ürdün	20	1,39	1,72	2,05	1,69
Kazakistan	2,4	0	0	0	0
Azerbaycan	3,2	1,8	0	0	0
Pakistan	3,4	1,85	0	5,9	3
Kırgızistan	0,4	0,32	0,3	0,2	0
Tacikistan	-	0	0	0	0
Türkmenistan	-	-	28,5	12,6	0
Irak	-	-	0	1,9	0
Özbekistan	-	-	-	-	0
CCI	6,7	5,8	3,2	2,1	1,7

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Atık Su Yönetimi

TCCC Atık Su Kalitesi Parametreleri	İzin Verilen Maksimum Limit Değerler
5 Günlük Biyolojik Oksijen Talebi	<50 mg/l
pH Seviyesi	6,5-8**
Askıdaki Katı Maddelerin Toplamı	<50 mg/l
Çözülmüş Katı Maddelerin Toplamı	<2.000 mg/l
Toplam Nitrojen	<5 mg/l
Toplam Fosfor	<2 mg/l
Klor	0,1 mg/l
Sıcaklık Değişimi (Alıcı Su)	≤ 5o C
Çözülmüş Oksijen	>1 mg/l

Bu değerler yürürlükteki yasal gereklilikler daha katı değilse, izin verilen maksimum limit değerleri göstermektedir.

Bunlar TCCC tarafından belirlenen 20 su kalitesi parametresinden dokuzudur.

** Alıcı akış suyu koşullarına göre değişir.

Su Tahliyesi Oranı (L/L)	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye	0,5	0,46	0,43	0,43	0,46
Ürdün	0,47	0,61	0,46	0,44	0,43
Kazakistan	0,55	0,52	0,51	0,57	0,61
Azerbaycan	0,78	0,7	0,76	0,75	0,76
Pakistan	1	1,13	1,01	0,88	0,79
Kırgızistan	0,7	0,67	0,75	0,66	0,71
Tacikistan	-	1,28	1,13	1,15	1,01
Türkmenistan	-	-	1,43	1,06	1,16
Irak	-	-	0,92	0,63	0,8
Özbekistan	-	-	-	-	1,74
CCI	-	-	-	0,62	0,67

Varış Yeri	Varış Yeri	2018	2019	2020	2021	2022
Türkiye	Yüzey suyu	590.849	533.547	414.965	505.422	597.582
	Organize Sanayi Bölgesi	769.882	601.017	646.660	716.252	794.668
	Kentsel kanalizasyon sistemi	120.791	256.580	171.224	175.167	89.095
Ürdün	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	44.818	46.457	41.810	47.499	42.939
Kazakistan	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	400.743	431.515	430.010	543.585	667.069
Azerbaycan	Yüzey suyu	0	0	0	0	242.717
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	177.691	191.326	206.421	235.629	0

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Ayak İzi

Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m ³)		2018	2019	2020	2021	2022
Pakistan	Yüzey suyu	223.978	176.063	696.508	0	571.272
	Organize Sanayi Bölgesi	483.826	1.210.193	1.131.583	0	809.158
	Kentsel kanalizasyon sistemi	1.164.540	583.795	124.657	1.850.394	442.107
Kırgızistan	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	69.863	69.498	83.877	83.887	95.092
Tacikistan	Yüzey suyu	-	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	-	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	-	40.251	46.101	51.957	61.254
Türkmenistan	Yüzey suyu	-	-	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	-	-	0	0	22.203
	Kentsel kanalizasyon sistemi	-	-	24.417	24.591	0
Irak	Yüzey suyu	-	-	314.027	292.148	363.329
	Organize Sanayi Bölgesi	-	-	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	-	-	87.756	107.003	97.504
Özbekistan	Yüzey suyu	-	-	-	-	0
	Organize Sanayi Bölgesi	-	-	-	-	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	-	-	-	-	627.204
TOPLAM	Yüzey suyu	814.827	709.610	1.425.500	797.570	1.774.900
	Organize Sanayi Bölgesi	1.253.708	1.811.210	1.778.243	716.252	1.626.028
	Kentsel kanalizasyon sistemi	1.978.446	1.619.422	1.216.272	3.119.711	2.122.264

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Bu bölüm, TCCC standartları ve CCI operasyonlarıyla ilgili tüm politikalar doğrultusunda, Sürdürülebilirlik Endeksi'nin gerektirdiği çevre (biyoçeşitlilik ve iklim değişikliği dahil), yönetim (kurul uygulamaları dahil), rüşvet ve yolsuzluk, insan hakları ve paydaşlarla ilgili konular (her bir konunun bu sürdürülebilirlik raporunun kapsamına girmeyen kısımlarını kapsayan sağlık ve güvenlik dahil) hakkında ilave nitel ve nicel bilgileri sağlamak üzere hazırlanmıştır.

Çevre

Çevre Politikası ve Raporlama

CCI çevre politikası, temel performans göstergelerinin sonuçları ve üç temel odak alanımız olan

- Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele
- Su Yönetimi
- Sürdürülebilir Ambalaj

alanlarındaki CCI'nın tüm çevresel verileri, bu raporun 3. Bölüm – Performans Göstergeleri kısmındaki SORUMLU ÜRETİM başlığı altında belirtilmiştir.

(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayın)

Yukarıda bahsedilen konulara ek olarak, tüm faaliyetlerimizde ulusal düzenlemeler ve TCCC standartları doğrultusunda atmosferik emisyonlarımız kontrol edilmekte ve

yönetilmektedir. Tüm CCI fabrikaları (su arıtma tesisleri hariç), Hava Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'ne göre "Emisyon İzni" kapsamındadır. Sülfür oksitler (SOx), nitrojen oksitler (NOx), toz ve karbon monoksit (CO) parametreleri, iki yılda bir ölçülür ve bir hava emisyonu raporu hazırlanır. Gerçekleştirdiğimiz önem değerlendirmesi, fabrikalarımızdan gelen hava emisyonlarının nicel ve nitel olarak önemsiz olduğunu göstermiştir. Bununla birlikte, bu bölüme atmosfer ve atık su verileri de dahil edilmiştir.

Çevre Yönetimi

CCI'nın çevre yönetim yapısı için, lütfen bu rapordaki SORUMLU TEDARİK VE ÜRETİM başlıklarına bakınız. (Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayın)

CCI çevre yönetimi sistemleri için, lütfen bu SORUMLU TEDARİK VE ÜRETİM başlıklarına bakınız. (Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayın)

Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS)

CCI'nın Çevre Yönetim Sistemi, Coca-Cola Company'nin Çevre Yönetim Sistemi KORE'ye ve bu sistemlerin temel ilkelerini ve uygulamalarını içeren TSE ISO 14001'e uygun olarak kurulmuştur.

Bu sistem beş temel ilke üzerine inşa edilmiştir:

1. Çevrenin korunmasında lider olma kararlılığımız

Etkili bir çevre yönetim programı için ve çevreyi koruma taahhüdümüz bakımından, tüm CCI operasyonlarının çalışanlarının tam katılımı gerekmektedir. Tüm çalışanlar, çevre açısından uyulması gereken günlük faaliyetleri tamamen anlamalı ve uygulamalıdır.

2. Çevresel konularda uyum ve uyumun ötesine geçme

Çevreyi koruma taahhüdümüz, çevreyle ilgili yasal gerekliliklerin ve düzenlemelerin ötesine geçmektedir.

3. Çevre üzerindeki etkinin en aza indirilmesi ve fırsatların belirlenmesi

Dünya çapında yürütülen çeşitli araştırmaların sonuçlarına göre, çevre üzerindeki olumsuz etkiler yeni teknolojiler kullanarak ve çevreyle ilgili başarılı çalışmaların tavsiyelerini uygulayarak azaltılmalıdır. Çevre kirliliğini önleme ve kontrol uygulamaları sorumlu bir şekilde hayata geçirilerek atıklarımızı ve atık yönetimiyle ilgili maliyetleri en aza indirmeliyiz.

4. Çevresel faaliyetlerin denetlenmesi

Sürekli gelişim için, gerçekleştirdiğimiz her bir faaliyet ve çevreyle ilgili üretilen her bir yazılı belge, kalite sistemi ve Çevre Yönetim Sistemi uyarınca denetlenmelidir. Denetçiler veya devlet kurumları ya da TCCC'nin

denetçileri tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucu herhangi bir bulgu varsa, gerekli düzeltici ve önleyici tedbirler alınmalıdır.

5. Sosyal sorumluluk

Toplumun bir parçası olarak, olumlu etkiler yaratmak ve çevreye karşı sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek için her türlü bilgiyi kullanıyor ve kamu kuruluşları, özel kuruluşlar ve sivil toplum örgütleri ile enerjilerimizi birleştiriyoruz.

Hedef Belirleme ve Planlama

Her yılın başında, Kalite ve Çevre Lideri öncülüğünde diğer tüm ilgili ve paydaşların katılımıyla yerel mevzuat, şirket gereksinimleri ve çevre politikalarına göre çevresel etkileri en aza indirmek veya bu etkileri kontrol altında tutmak amacıyla yeni yıl için Çevre Yönetim Sistemi'nin amaç ve hedefleri belirlenmektedir. Hedefleri belirlerken, sürekli gelişim ilkimiz uyarınca, önceki yılların sonuçları, şirket uzun-orta ve kısa dönem stratejileri, yasal gereklilikler, ölçülebilirlik, izlenebilirlik ve uygulanabilirlik gibi faktörler dikkate alınır. Belirlenen temel çevresel performans göstergeleri ve hedefleri CCI iş planına dahil edilir. Hedefler tüm çalışanlarla ve TCCC EME OU (İB) ile paylaşılr. Hedeflere ilişkin performans göstergeleri, yıl boyu sürekli izlenir ve hedeflere uyum kontrol altında tutulur. Performans göstergeleri, her ay OU, fabrika yönetimi ve üst yönetime raporlanır.

ÇYS Denetimleri

Çevre Yönetim Sistemi iç denetim kapsamında yılda bir defa denetlenir. Çevre Yönetim Sistemi konularıyla ilgili iç ve dış denetimlerde ve günlük uygulamada tespit edilen uygunsuzluklarla ilgili olarak, ilgili prosedürlere göre gerekli adımlar atılır. Çevre Koordinatörü, Çevre Yönetim Sistemi'nin değerlendirilmesinden ve düzeltici/önleyici faaliyetlerin takibinden sorumludur. Çevre Yönetim Sistemi, üç ayda bir operasyon toplantıları sırasında ve yıllık yönetim gözden geçirme toplantılarında değerlendirilir. Mevcut bölgeler, aylık çevre kontrolleri sırasında Çevre Yönetimi Sistemi açısından da denetlenir.

Tesislerimizde CCI'nın çevre yönetim faaliyetlerini yerine getirmekten ve koordine etmekten sorumlu olanlar bunu mevzuata uygun şekilde yapmakta olup, yılda en az bir kere ilgili mevzuatın hükümlerine göre bir iç denetim yapılır ve iç denetimin sonunda bir rapor hazırlanır. İlgili prosedüre göre uygunsuzluklar takip edilir, önleyici ve düzeltici eylemler yürütülür.

CCI fabrikaları, gerçekleştirilen faaliyetleri düzenli aralıklarla izleyerek ilgili mevzuatta tanımlanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini sağlar.

Programın etkililiğini anlamak için CCI lokasyonlarında Çevre Yönetim Sistemi'nin performansının değerlendirilmesi gereklidir.

Raporlanan temel performans göstergeleri aşağıdaki gibidir;

- Su Kullanım Oranı (L/L)
- Enerji Kullanım Oran (MJ/L)
- Atık Su Üretim Oranı (L/L)
- Katı Atık Üretim Oranı (g/L)
- Katı Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)
- CO₂ Emisyonu Oranı (g/L)

Buna ek olarak, her fabrika hava emisyonları ve atık su tahliyesi konusunda yerel gerekliliklere ve TCCC tarafından belirlenmiş olan limitlere uymak zorundadır.

Tüm CCI fabrikaları ayrıca TCCC denetim departmanı tarafından düzenli olarak (en az iki yılda bir) Çevre Yönetim Sistemi gereklilikleri ve TCCC'nin standartları ile ilgili olarak denetlenir.

CCI Türkiye fabrikalarında her yıl ISO 14064-1 SG doğrulaması ve ISO 50001 Yönetim Sistemi Sertifikasyon Denetimleri yapılır. Buna ek olarak, her yıl seçilen çevre KPI'ları bir üçüncü taraf denetleme şirketi tarafından doğrulanır. Doğrulama beyanları bu raporda mevcuttur.

ÇYS Gözden Geçirme

Yılda en az bir kez CCI'nın Çevre Yönetim Sistemi gereklilikleri doğrultusunda Yönetim Değerlendirme Toplantıları yapılır. İş Planı Toplantıları'nda çevresel kilit performans göstergeleri gözden geçirilir.

Çevresel yönetim kurulu toplantıları ve yıllık yönetim değerlendirme toplantıları aşağıdaki başlıkları içerir.

- Önceki toplantılarında alınan kararların görüşülmesi,
- Çevre Yönetim Sistemi performans göstergelerinin görüşülmesi,
- Çevre Yönetim Sistemi göstergelerindeki revizyonlar ve iyileştirmeler,
- Çevre Yönetim Sistemi'yle ilgili iç ve dış denetim bulguları ve çevre kazaları, geribildirimler ve şikayetler,
- Çevre Yönetim Sistemi'yle ilgili düzeltici ve önleyici faaliyetler,
- Çevre Yönetim Sistemi'yle ilgili iyileştirme tavsiyeleri,
- Yasalardaki ve şirket gerekliliklerindeki değişiklikler;
- Tedarikçi ve alt yüklenici faaliyetlerinin ve varsa çevresel uygulamalardaki uygunsuzlukların değerlendirilmesi;
- Çevre politikasının ve ihtiyaçlara uygunluğunun gözden geçirilmesi,
- Çevre Riskleri Değerlendirmesi,
- Çevresel performansı ve hedefleri etkileyebilecek teknolojik, yönetsel, tasarımıla ilgili vb. değişiklikler.

ÇYS Prosedürleri

Çevre Koordinatörü, tüm ilgili faaliyetlerin çevreye ilişkin tüm ilgili yasalarla ve yönetmeliklerle uyumlu olmasını sağlamaktan sorumludur. Bu yasaların ve yönetmeliklerin işyerinde uygulanması için bir yöntem bulmalıdır. Çevre ile ilgili tüm güncellenmiş yasaları takip etmeli ve uyumu değerlendirmelidir.

Yasa ve yönetmeliklerin yanı sıra, Coca-Cola KORE sistemini ve ISO 14001 standartlarını takip etmeli ve bunları fabrikanın Çevre Yönetim Sistemi'ne uyarlamalı ve devamlılığını sağlamalıdır.

Çevre Koordinatörü aynı zamanda çevreyle ilgili konularda İB ile koordinasyon halinde çalışarak The Coca-Cola Company'nin bununla ilgili taleplerini yerine getirir.

CCI'nın uyduğu çok sayıda prosedür vardır ve tüm bu prosedürler tüm fabrikalarda standarttır;

- Çevre Yönetim Prosedürü
- Atık Yönetimi Prosedürü
- Tehlikeli Madde ve MSDS Yönetim Prosedürü
- Atık Su Yönetimi Prosedürü
- İklim Koruma ve Hava Kirliliği Kontrolü Prosedürü
- Su Yönetimi Prosedürü
- Enerji Yönetimi Prosedürü (ISO 50001)
- ISO 14064-1 Sera Gazı (SG) Kılavuzu (CCI Türkiye)

Çevreyle Uyumlu Çevre Operasyonları Yönetim Tasarımları

Yeni ambalaj, ürün, süreç, fabrika veya ofis tasarımı yaparken, bunların çevre yasalarına tamamen uygun olup olmadığı kontrol edilir. Yeni tasarımlarda, yeni icat edilen ve çevreyi daha fazla koruyacak sistemler tercih edilir.

Fabrikada öncelikle LPG'li forkliftler kullanılır. Gerekli olması halinde sadece açık alanlarda LPG'li forkliftler kullanılmaktadır. Forkliftlerin bakımı düzenli olarak yapılmaktadır. Forklift bakımından kaynaklanan atıklar, mevzuata ve dögüsel ekonomiye uygun şekilde bertaraf edilir.

Atık Yönetimi

CCI lokasyonlarında faaliyetler sonucu oluşan atıklar türlerine uygun olarak ayrılır ve yerel mevzuat ve TCCC gerekliliklerine uygun olarak öncelik dögüsel ekonomiye kazanım olmak üzere geri kazanılır ve/veya bertaraf edilir. Fabrikalarda atık yönetimi sürecinden Çevre Koordinatörleri sorumludur.

Yağmur Suyunun Kirlenmesini Önleme

Yağmur suyu drenaj kanalları, CCI lokasyonlarındaki tüm altyapı drenaj kanallarını gösteren bir proje planı üzerinde işaretlenir. Kimyasal yayılım yoluyla veya proseslerden çıkan atık suyun fabrikadaki kanallara karışması yoluyla yağmur suyunun çevreye zararlı maddelerle kirlenmesi kontrol altına alınır. Tüm çalışanlar, yağmur suyunun kirlenmesini önleme konusunda eğitilmektedir.

Atık Su Yönetimi

CCI lokasyonlarında oluşan tüm proseslerden kaynaklı atık sular ve evsel

nitelikli atık sular, standartlarına uygun olarak alıcı ortama tahliye edilmek üzere gerektiği gibi işlenir (yerel arıtma tesisi, nötrleştirme, merkezi arıtma tesisi vb.). Fabrikaların kendi yönetiminde bulunan atık su arıtma tesisinden gelen arıtılmış suyun kalitesinde uygunsuzluklar olması halinde gerekli müdahale, Çevre Koordinatör'ünün gözetimiyle Arıtma Tesisi Operatörü tarafından yapılır. Üçüncü taraflarca yönetilen atık su arıtma tesisine bağlı fabrikalarda ise bağlı oldukları merkezi arıtma tesisleri periyodik olarak ziyaret edilir ve tahliye suyu analiz sonuçları alınır. Uygunsuzluk tespit edilmesi halinde Düzeltici/Önleyici tedbir alınır.

Merkezi arıtma tesisleri periyodik olarak ziyaret edilir ve tahliye suyu analiz sonuçları alınır. Uygunsuzluk tespit edilmesi halinde Düzeltici/Önleyici tedbir alınır.

Çevresel Risk Değerlendirmesi ve Kontrol Planı Oluşturma

CCI lokasyonlarında çevre kirliliği ve ekolojik denge açısından potansiyel bir risk oluşturan çevresel unsurlar belirlenir. Bu listede çevresel risk puanlanır ve önemli çevresel riskler için kontrol tedbirleri belirlenir. Orta ve yüksek riskler için bir eylem planı (Çevre Programı) hazırlanır ve bir çevre kazasının meydana gelmesi, proseslerde değişiklik yapılması veya yeni bir hattın kurulması durumunda güncellenir veya mevzuatta değişiklikler olması halinde yılda bir kez gözden geçirilir.

Gürültü Kontrolü

CCI lokasyonlarında gürültünün çevre ve çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemek için gerekli değerlendirmeler düzenli olarak

yapılır. Değerlendirmede tespit edilen gürültü değerleri standartları aşıyorsa gerekli iyileştirmeler yapılır. Amaç, gürültüyü kaynağında azaltmaktır.

Biyolojik Çeşitlilik

CCI'nin biyolojik çeşitlilik üzerindeki en yüksek etkileri üretim sırasında kullandığımız sudan ileri gelmektedir. Yerel düzeyde, 2012 yılında beri, fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tutma havzalarını korumak ve sistemimiz ve hizmet ettiğimiz topluluklar açısından suyla ilgili riskleri azaltmak için, bir su kaynağı koruma planı (WMP) geliştirmek üzere su kaynağı hassasiyet değerlendirmeleri (SVA) gerçekleştiriyoruz. Suyu yeniden kullanıyor ve geri dönüştürüyor, atık su arıtma tesislerinde arıtıyor ve topluluk projelerimizle yeniliyoruz.

TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" şeklindeki nihai hedefini tamamen destekliyoruz.

2022 yılında, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) Su Programı kapsamında su stratejimiz ve verilerimizle ilgili altıncı detaylı raporumuzu sunduk.

CCI'nin su verimliliği performansı hakkında ayrıntılı açıklamalar için lütfen bu raporun SORUMLU ÜRETİM kısmındaki Su Yönetimi konusuna bakınız.

(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayın)

Su Yönetim Projelerinin Biyolojik Çeşitliliğe Etkileri

Geleneksel doğa koruma faaliyetleri belirli türlerin veya bunların ekosistemlerinin korunmasına odaklanır. Ekosistem ve biyolojik çeşitlilik koruması gibi yeni

yaklaşımlar koruma uygulamalarının çok sektörlü niteliğini dikkate alır ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını ve korunmasını hedefler. Geleceğin Tarımı Projesi, toplulukların refah seviyesini düşürmeden tarımsal ekosistemleri ve biyolojik çeşitliliği korumak için tarım uygulamalarında "ekosistem hizmetleri" yaklaşımını desteklemeyi amaçlar.

Bu projenin iki amacı vardır: 1) toprağın su tutma kapasitesini iyileştirerek, arazinin ve suyun verimli kullanımını sağlamak ve 2) tarımda ekosistem hizmetlerini kullanma kapasitesini artırmak. Bu amaçla proje kapsamında doğrudan ekim yöntemi ve canlı rüzgar perdesi uygulamaları yapılmaktadır. Konya havzasındaki altı ilçede çiftçilerin kullanımı için doğrudan ekim makineleri temin edilmiştir. Proje, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ve Doğa Koruma Merkezi ile ortaklaşa gerçekleştirilmiştir.

Proje ayrıca, kemirgenlerle biyolojik mücadele gibi tarımsal üretim sorunlarına çevre dostu çözümler geliştirmektedir. Biyolojik mücadele planı kapsamında, tarım alanlarına tarladaki kemirgenleri yok etmek için kullanılan kimyasal tarım ilaçlarına alternatif olarak baykuş ve kerkenez yuvaları yerleştirilmiştir.

CCI'nin su yenileme projeleriyle ilgili detaylı bilgi için lütfen bu raporun Toplumsal Yatırımlar kısmındaki Su Yönetimi başlığına bakınız.

(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayın)

Atık Su Yönetimi

İşletme adı	Tesis içi	Sanayi Bölgesi	Belediye	İşletme adı	Tesis içi	Sanayi Bölgesi	Belediye
Türkiye-Ankara	+			Pakistan-Faisalabad	+		
Türkiye-Bursa		+		Pakistan-Islamabad	+		
Türkiye-Çorlu	+			Kazakistan-Burundai		+	+
Türkiye-Elazığ			+	Kazakistan-Astana			+
Türkiye - Isparta		+		Güney Irak-Hilla	+		
Türkiye-İzmir		+		Güney Irak-Kerbela	+		
Türkiye-Mersin	+			Azerbaycan-Bakü	+		
Türkiye - Köyceğiz	+			Türkmenistan-Aşgabat	+		
Türkiye - Sapanca			+	Kırgızistan-Bişkek			+
Türkiye - Hazar	+			Tacikistan-Duşanbe	+		+
Pakistan-Gujranwala	+			Kuzey Irak-Erbil	+		+
Pakistan-Karaçi	+			Ürdün-Madaba	+		
Pakistan-Lahor	+			Özbekistan-Taşkent	+		+
Pakistan-Multan	+			Özbekistan-Ürgenç	+		+
Pakistan-Rahim Yar Khan	+			Özbekistan-Namangan			+

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

İklim Değişikliği

CCI'nin iklim koruma performansı hakkında ayrıntılı açıklamalar için lütfen bu raporun SORUMLU ÜRETİM kısmındaki Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği ile Mücadele başlığına bakınız. *(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayın)*

CCI'nin iklim koruma performansı hakkında ayrıntılı veriler için lütfen bu raporun Bölüm 3-Performans Göstergeleri altındaki SORUMLU ÜRETİM konusuna bakınız. *(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayın)*

Havaya Salınan Emisyonlar

CCI, havaya salınan emisyonlar dahil tüm çevresel etkilerini yönetmektedir. Atmosferik emisyonlarla ilgili hedeflerimiz, verimlilik değerlerimizi artırmak ve yasalara %100 uymaktır. CCI'nin 2022 yılı baca gazı emisyonu analiz sonuçları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

Numara/Kaynak Adı	Parametre (kg/saat) 2022									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NOx	NO ₂	NO	SOx	SO ₂	Duman(RM- Scale)	PM mg/Nm ³
Rahim Yar Khan										
Kaynak #1 (Gen.)	1,02	18,02	183	536	7	529		57	1	68
Kaynak #2 (Gen.)	1,22	18,11	341	528	9	519		59	1	72
Kaynak #3 (Gen.)	1,73	17,91	309	517	12	505		39	1	79
Kaynak #4 (Gen.)	1,41	17,76	268	549	14	535		52	1	69
Kaynak #6 (Gen.)	1,09	17,99	492	552	13	539		55	1	73
Kaynak #1 (Kazan)	0,49	18,68	612	67	2	65		71	1	39
Kaynak #2 (Bioler)	1,27	18,85	112	37	7	30		3	1	1
Karaçi										
Jeneratör 2250 KVA		20	508	451	55	398		ND	1	65
Jeneratör 563 KVA	3,09	15	431	250	54	197		ND	1	32
DDFL Kazan 1122	9,17	4,19	18	49	15	34		ND	1	9
Faysalabat										
Kaynak #1 (Kazan)	6,48	12,59	79	40,33	8,67	31,67	-	30,33	1	61
Kaynak #2 (Jeneratör 1)	6,9	13,1	83,33	445,67	84	361,67	-	74,67	1	79
Kaynak #2 (Jeneratör 2)	6,63	13,83	79,33	384,33	71	313,33	-	70,33	1	72
Kaynak #2 (Jeneratör 3)	6,99	13,4	88,67	398,67	80,33	318,33	-	78,67	1	82
Multan										
Kaynak #1 Kazan	8,5	11,85	42	121	7	114		0	1	10
Kaynak #2 GenSet 1	8,7	12	163	279	41	238		125	1	84
Kaynak #3 GenSet 2	8,9	11,57	179	256	39	217		137	1	91
Kaynak #4 GenSet 3	9,1	11,22	159	234	32	202		132	1	79
Kaynak #5 GenSet 4	8,2	11,47	187	288	47	241		159	1	96

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

Numara/Kaynak Adı	Parametre (kg/saat) 2022									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NOx	NO ₂	NO	SOx	SO ₂	Duman(RM- Scale)	PM mg/Nm ³
Kaynak #6 GenSet 5	7,63	11,65	125	240	29	211		128	1	74
Lahor										
Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı	-	14,2	501	270	30	240	-	15	1	30,2
Kazan#2 Dizel Yakıt Kaynağı	-	15,2	275	345	35	310	-	111	1	52,5
Jeneratör # 1	-	15,2	215	401	41	352	-	195	1	64,7
Jeneratör # 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jeneratör # 4	-	15,6	236	359	30	329	-	201	1	74,6
Jeneratör # 5	-	15,4	220	338	28	310	-	197	1	70,9
Jeneratör # 6	-	16,5	309	406	36	370	-	241	1	83,8
Jeneratör # 7	-	15,4	399	300	30	270	-	214	1	82,7
Jeneratör # 8	-	15,8	321	400	30	370	-	210	1	85,7
Jeneratör # 9	-	14,2	241	337	36	301	-	125	1	90,5
Jeneratör # 10	-	14,3	305	370	40	330	-	268	1	101,5
Gujranwala										
Kaynak #1 (Kazan)			201,6	86,69				0	0,22	6,1
Kaynak #2 (Kazan)			107,13	77,97				0	0,09	5,5
Kaynak #3 (Jeneratör)			125,47	459,25				21,2	1,52	78,4
Kaynak #4 (Jeneratör)			243,58	379,08				24,74	1,91	124,12
Kaynak #5 (Jeneratör)			218,58	454,57				15,12	1,47	120,41
Kaynak #6 (Jeneratör)			248,22	374,6				21,27	1,24	80,43
Kaynak #7 (Jeneratör)			243	486				27,54	1,09	68,77
Kaynak #8 (Jeneratör)			261,97	504,77				23,83	1,19	72,91
Kaynak #9 (Jeneratör)			257,42	386,13				9,5	1,18	74,3
Limit Değerleri										
Baca Emisyonları Limiti PEQS			800	600	-	-		1700	2	300
Brunday (g/sec)										
Gaz Jeneratör 1										
Gaz Jeneratör 2										
Gaz Jeneratör 3										
Limit	2021'de yürürlüğü giren yeni Çevre Kanunu doğrultusunda Kategori 3 kırılımındaki veriler kaynağında değil çeyrek dönem hesaplamasına göre paylaşılmıştır.									

- CCI'A GENEL BAKIŞ
- ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ
- GELECEĞE BAKIŞ
- DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ
- KURUMSAL YÖNETİŞİM
- EKLER

Numara/Kaynak Adı	Parametre (kg/saat) 2022									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NOx	NO ₂	NO	SOx	SO ₂	Duman(RM- Scale)	PM mg/Nm ³
Astana (g/sec)										
Buhar Kazanı N° 0012										
Buhar Kazanı No. 0013										
copper Buhar Kazanı N° 0014										
Limit	2021'de yürürlüğü giren yeni Çevre Kanunu doğrultusunda Kategori 3 kırılımındaki veriler kaynağında değil çeyrek dönem hesaplamasına göre paylaşılmıştır.									
Bişkek										
Buhar Kazanı	-	-	0,805	0,225	-	-	-	-	-	-
ASCO - CO ₂ plant	-	-	0,982	0,275	-	-	-	-	-	-
Duşanbe										
Jeneratör + Kazan										
Aşkabat										
Kaynak #1 (CO ₂ station)						0,26				
Kaynak #2 (Kazan)	1,76					0,11				
Kaynak #3 (Jeneratör)										
Madaba-Jordan										
Kaynak #1 (Gen.)	1,9	12,5	69	1650	31	1059		125		
Kaynak #2 (Gen.)	2,1	13,8	758	4277	286	3991		355		
Kaynak #3 (Gen.)	1,8	12,6	2661	4116	477	3639		512		
Kaynak #1 (Kazan)	12,3	5,1	8	197	0	165		2266		
Ankara										
10 Kaynak			1,083		2,166			30		
Bursa										
8 Kaynak			0,156		0,1892	0,6502		0,4572		0,1747
Çorlu										
12 Kaynak			0,020		4,307	2,755	0,045	0,149		0,046
Elazığ										
2 Kaynak				0,82	0,9235	0,587				0,0268
Isparta										
2 Kaynak			0,002		0,02	1				0,1407
İzmir										
2 Kaynak			0,0157			0,5124	0,0463			0,0159
Mersin										
3 Kaynak			0		1	0,692	0,005			0,069

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



Kullanım Beyanı : Coca-Cola İçecek A.Ş., 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na göre hazırlamıştır.
GRI 1 Kullanımı : GRI 1: Temel 2021
Uygulanabilir GRI Sektör Standartları :

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
	2-1 Kuruluşa ait detaylar	İlk Bakışta CCI, sayfa 8; Markalarımız, sayfa 9; Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, sayfa 10; Performans Göstergelerimiz, sayfa 11-12 https://www.cci.com.tr/bizi-tan%C4%B1y%C4%B1n	-	-	-
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Raporumuz Hakkında, sayfa 2	-	-	-
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Raporumuz Hakkında, sayfa 2; İletişim, Arka Kapak	-	-	-
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Raporumuz Hakkında, sayfa 2	-	-	-
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız Denetçi Görüşü, sayfa 187	-	-	-
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Markalarımız, sayfa 9; Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, sayfa 10; Değer Zincirimiz, sayfa 47; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa 29; Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 100	-	-	-
	2-7 Çalışanlar	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık sayfa 62, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 277-282	-	-	-
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-8 Çalışan olmayan çalışanlar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 283	-	-	-
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa 22	-	-	-
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa 22	-	-	-
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa 22	-	-	-
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa 22	-	-	-
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa 22	-	-	-
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Entegre Yönetişim Modelimiz, sayfa 22	-	-	-
	2-15 Çıkar çatışması	Etik Yönetimimiz, sayfa 27 https://www.cci.com.tr/Portals/0/News/is_etigi_kodu_tr.pdf	-	-	-
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Etik Yönetimimiz, sayfa 27; Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa 30-33	-	-	-

GRI Hizmetleri, İçerik İndeksi - Temel Hizmeti için, GRI içerik indeksinin Standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu; 2-1 ile 2-5, 3-1 ve 3-2 numaralı açıklamalara ilişkin referansların raporun ilgili bölümlerle uyumlu olduğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARIÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Kurumsal Yönetişim, sayfa 139-142 https://cci.com.tr/yat%C4%B1r%C4%B1mc%C4%B1-%C4%B0li%C5%9Fkileri/kurumsal-y%C3%B6netim	-	-	-
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Entegre Yönetişim Yaklaşımımız, sayfa 22; Kurumsal Yönetişim, Sayfa 180	-	-	-
	2-19 Ücretlendirme politikaları	CCI Ücretlendirme Politikası: https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/Polices/tr/%C3%9Cretlendirme-Politikas%C4%B1.pdf	-	-	-
	2-20 Ücret belirleme süreci	CCI Ücretlendirme Politikası: https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/Polices/tr/%C3%9Cretlendirme-Politikas%C4%B1.pdf	-	-	-
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: Bu bilgi, gizlilik açısından paylaşılmamaktadır.	-	-	-
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Zincirimiz, sayfa 47; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48	-	-	-
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa 13	-	-	-
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleşmesi	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa 13	-	-	-
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa 29-33; CCI Açısından Önemli Riskler, sayfa 40-43; Değer Zincirimiz, sayfa 47; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48	-	-	-
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa 29-33	-	-	-
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde çevresel açıdan kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır. Bununla birlikte, Türk Rekabet Kurulu tarafından, 5 büyük perakendeci ve hızlı tüketim malları sektöründe yer alan birçok tedarikçi hakkında 2021 yılında başlatılan soruşturma sürecine 2022 yılında Coca- Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. de dahil edilmiş olup, soruşturma neticesinde şirketimiz aleyhine karar alınmıştır. Söz konusu karara karşı şirketimiz tarafından ilgili mercilerde temyiz süreci işletilecektir.	-	-	-
	2-28 Üyelikler	Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa 20; Üyelikler, sayfa 296	-	-	-
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa 29-33	-	-	-
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa 50; Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler, sayfa 154; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 294	-	-	-
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34	-	-	-
	3-2 Öncelikli konu listesi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34	-	-	-

GRI Hizmetleri, İçerik İndeksi - Temel Hizmeti için, GRI içerik indeksinin Standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu; 2-1 ile 2-5, 3-1 ve 3-2 numaralı açıklamalara ilişkin referansların raporun ilgili bölümlerle uyumlu olduğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARIÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Ekonomik Etki					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Faaliyet Ortamımız, sayfa 37; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Ekonomik Etki, sayfa 127	-	-	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ve dağıtılan ekonomik değer	Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, sayfa 8; Performans Göstergeleri, sayfa 9	-	-	-
	201-2 İklim değişikliğine bağlı finansal sonuçlar ve riskler ve fırsatlar	Risk ve Fırsatlar, sayfa 39; CCI Açısından Önemli Riskler, sayfa 40-43	-	-	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 128-130	-	-	-
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Ekonomik Etki, sayfa 127	-	-	-
Ürün Güvenliği ve Kalitesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48 ; Sorumlu Tüketim, sayfa 90-92; Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 108	-	-	-
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 108	-	-	-
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk olayları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	-	-	-
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Sorumlu Tüketim, sayfa 90	-	-	-
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	-	-	-
	417-3 Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk olayları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	-	-	-
Üstün Tedarikçi Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa 51; Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 100-102	-	-	-
GRI 204: Sorumlu Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcama oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 100	-	-	-
GRI 308: Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterleri kullanarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 100	-	-	-
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 100	-	-	-

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARIÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Tedarik Zincirinde Mükemmeliyet					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle ilgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik, sayfa 103-104	-	-	-
Zengin ve Yenilikçi Ürün Portföyü					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle ilgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Tüketici Memnuniyeti, sayfa 79-89	-	-	-
Bilgi Güvenliği ve Dijitalleşme					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle ilgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 25; Dijital Gelişim, sayfa 38; Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik, sayfa 104	-	-	-
GRI 418: Müşteri Bilgi Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	-	-	-
Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle ilgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Etik Yönetimimiz, sayfa 27-28; Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa 50-51; Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler, sayfa 154	-	-	-
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır	-	-	-
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır	-	-	-
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır	-	-	-
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri ile ilgili eğitimli güvenlik personeli	GRI İçerik İndeksi: Tüm güvenlik personeli gerekli yasal eğitimleri tamamlamıştır.	-	-	-

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARIÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa 50-51; Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 57-61	-	-	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 277-288	-	-	-
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Ödüllendirme, sayfa 76	-	-	-
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici tedbirler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	-	-	-
Yeni İş Gücü ve Yetenek Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Beşeri Sermaye, sayfa 65-77	-	-	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan değişim oranı	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 289-292	-	-	-
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara verilen ancak yarı zamanlı çalışanlara verilmeyen yan haklar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 294	-	-	-
	401-3 Doğum izni	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 295	-	-	-
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 292	-	-	-
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları	Öğrenme ve Liderlik Gelişimi, sayfa 72-74	-	-	-
	404-3 Düzenli performans değerlendirmesine ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine giren çalışanların yüzdesi	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 293	-	-	-
Çalışan Bağlılığı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Çalışanlarla İletişimimiz ve Çalışan Bağlılığı, sayfa 75; Ödüllendirme, sayfa 76-77	-	-	-

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Sağlık, Güvenlik ve İyi Olma Hali					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 52-53	-	-	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 52-53	-	-	-
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 55	-	-	-
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 52-54	-	-	-
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 52-54	-	-	-
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 54	-	-	-
	403-6 Çalışan sağlığının korunması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 52-54	-	-	-
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 52-54	-	-	-
	403-8 Bir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin kapsadığı çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 52-54	-	-	-
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 55	-	-	-
	403-10 İşe bağlı ölümler	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 273	-	-	-
Sürdürülebilir Ambalaj					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 109-114	-	-	-
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Kullanılan hammadde	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 303-304	-	-	-
	301-2 Geri Dönüştürülen Ham Madde	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 113	-	-	-
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 113	-	-	-
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 109-114	-	-	-
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 109-114	-	-	-
	306-3 Oluşan Atık	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 306-308	-	-	-
	306-4 Atık Dönüşümü	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 113; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 305	-	-	-
	306-5 Atık Bertarafı	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 306-308	-	-	-

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARIÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Enerji Yönetimi ve İklim Krizi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Sorumlu Üretim, sayfa 106; Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa 120-125	-	-	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa 121; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 297-298	-	-	-
	302-2 Kuruluş dışında enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa 123-124	-	-	-
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa 121	-	-	-
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa 122-124	-	-	-
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa 122-124	-	-	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonları	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 299-301	-	-	-
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonları	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 299-301	-	-	-
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) GHG emisyonları	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 299-301	-	-	-
	305-4 GHG emisyonları yoğunluğu	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 302	-	-	-
	305-5 GHG emisyonlarının azaltılması	Karbon Ayak İzini Azaltmaya Yönelik Uygulamalar, sayfa 122-124	-	-	-
Su Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Su Yönetimi, sayfa 115-117	-	-	-
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 115-119	-	-	-
	303-2 Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 117	-	-	-
	303-3 Su çekimi	Su Yönetimi, sayfa 115; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 309-311	-	-	-
	303-4 Su Deşarjı	Su Yönetimi, sayfa 117; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa 312-313	-	-	-
	303-5 Su Tüketimi	Su Yönetimi, sayfa 115-116	-	-	-
Sürdürülebilir Tarım					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 101-102; CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 128	-	-	-

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARIÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Biyolojik Çeşitlilik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Su Geri Kazanımı, sayfa 118-119; CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 128-129	-	-	-
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyolojik çeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Su Geri Kazanımı, sayfa 118-119	-	-	-
	304-3 Korunan veya restore edilen habitatlar	CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 128-129	-	-	-
Toplumsal Yatırımlar					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; Ekonomik Etki, sayfa 127 ; CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 128-130	-	-	-
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler	Ekonomik Etki, sayfa 127 ; CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 128-130	-	-	-
Gönüllülük					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 34; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, sayfa 35; Değer Yaratma Modelimiz, sayfa 48; CCI Gönüllüleri, sayfa 134-137	-	-	-
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler	CCI Gönüllüleri, sayfa 134-137	-	-	-

CCI'A GENEL BAKIŞ**ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ****GELECEĞE BAKIŞ****DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ****KURUMSAL YÖNETİŞİM****EKLER**

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İÇERİK ENDEKSİ

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	İnsan Hakları Toplumsal Kalkınma
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	Toplumsal Kalkınma
	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İnsan Hakları
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	İnsan Hakları
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
Çevre	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevresel Ayak İzi (Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele)
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Çevresel Ayak İzi
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Çevresel Ayak İzi
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Risk Yönetimi ve Etik Yönetimi

KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (WEPS) İÇERİK ENDEKSİ

İlkeler	Açıklama Yeri
İlke 1 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği İçin Üst Düzey Kurumsal Liderlik Sağlanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)
İlke 2 - Tüm Kadın ve Erkekler İş Yaşamında Adil Davranılması, İnsan Haklarına ve Ayrımcı Yapmama İlkesine Saygı Gösterilmesi, Bu İlkelerin Desteklenmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme) İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
İlke 3 - Tüm Kadın ve Erkek Çalışanların Sağlık, Güvenlik ve Refahının Sağlanması	İnsan Hakları (İş Sağlığı ve Güvenliği)
İlke 4 - Kadınların Eğitim, Kurs ve Profesyonel Gelişim Olanaklarının Desteklenmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)
İlke 5 - Kadınların Güçlenmesi İçin Girişimci Gelişimi, Tedarik Zinciri ve Pazarlama Yöntemlerinin Uygulanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme) İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
İlke 6 - Toplumsal Girişimler ve Savunuculuk Çalışmalarıyla Eşitliğin Teşvik Edilmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)
İlke 7 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine İlişkin Elde Edilen Başarıların Değerlendirilmesi ve Halka Açık Raporlanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)

CCI COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Servet Yıldırım
Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi

corporate.affairs@cci.com.tr

OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Dudullu Ümraniye / İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00 Faks: +90 216 510 70 12

www.cci.com.tr

Raporlama Danışmanı ve Tasarım

info@kiymetiharbiye.com
T: +90 212 279 13 13

YASAL UYARI

Bu sürdürülebilirlik raporu (Rapor), GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında CCI tarafından hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu rapordaki hiçbir bilgi, CCI hisselerin satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemekte ve bu raporun yayınlanması bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Burada yer verilen bilgilerin ve ilgili belgelerin bu raporun hazırlandığı tarihte doğru olduğuna inanılmaktadır ve tüm bilgiler iyi niyetle verilmiş olup güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, CCI bu bilgilerle ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.

CCI'A GENEL BAKIŞ

ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

GELECEĞE BAKIŞ

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

KURUMSAL YÖNETİŞİM

EKLER



OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Dudullu Ümraniye / İstanbul • Tel: +90 216 528 40 00 • Fax: +90 216 510 70 12 • www.cci.com.tr

