

COCA-COLA İÇECEK 2021 ENTEGRE FAALİYET RAPORU



#Olduğumuz Gibi

#Olduğumuz Gibi



İÇİNDEKİLER

1

CCI'A GENEL BAKIŞ

1

RAPORUMUZ HAKKINDA	2
YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI	4
CEO'MUZUN MESAJI	6
İLK BAKIŞTA CCI	8
Vizyonumuz	8
Kurumsal Değerler	8
Markalarımız	9
Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya	10
Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz	11
Hoş Geldin Özbekistan	13
Öne Çıkan Gelişmeler	14
Ödüllerimiz	16
Kilometre Taşlarımız	20
Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık	22
Sürdürülebilirlik Raporlaması	24
ENTEĞRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ	25
Entegre Yönetişim Modeli	26
Risk Yönetimimiz	27
Etik Yönetimimiz	30
Paydaşlarla Etkileşimimiz	32
Önceliklendirme Analizi	37
Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar	38

2

GELECEĞE BAKIŞ

39

FAALİYET ORTAMIMIZ	40
RİSK VE FIRSATLAR	43
2021-2023 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ	49
2022 BEKLENTİLERİMİZ	50

3

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

51

DEĞER ZİNCİRİMİZ	52
DEĞER YARATMA MODELİMİZ	53
ÖNCE İNSAN	54
Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	54
Çeşitlilik Ve Kapsayıcılık	56
İş Sağlığı Ve Güvenliği	61
Beşeri Sermaye	67
TÜKETİCİ MEMNUNİYETİ & SORUMLU TÜKETİM	78
Tüketici Memnuniyeti	78
Sorumlu Tüketim	87
MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK	90
SORUMLU TEDARİK VE ÜRETİM	96
Üstün Tedarikçi Yönetimi	96
Tedarik Zincirinde Mükemmellik	99
SORUMLU ÜRETİM	101
Sürdürülebilir Ambalaj & Atık Yönetimi	105
Su Yönetimi	109
Enerji Yönetimi Ve İklim Krizi İle Mücadele	114
SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK	122
Ekonomik Etki	122
CCI Gönüllüleri	123
Toplumsal Yatırımlar	124

4

KURUMSAL YÖNETİŞİM

137

YÖNETİM KURULU	138
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI	145
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	149
ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU	154
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER	155
KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER	157

5

EKLER

185

OPERASYONEL PERFORMANS	189
FINANSAL PERFORMANS	191
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	195
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR	200
CCI RAPORLAMA KILAVUZU	275
Temel Tanımlar	275
Raporlama Kapsamı	277
Veri Hazırlama	278
YÖNETİM SİSTEMLERİ STANDARTLARI VE İLKELERİ	281
BAĞIMSIZ GÜVENÇE	282
BAĞIMSIZ DOĞRULAMA	283
Türkiye'de Sera Gazı Doğrulama Kapsamı	283
GHG Emisyonları Doğrulama Beyanı	284
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ	285
İnsan Hakları	285
İş Sağlığı ve Güvenliği	286
Beşeri Sermaye	290
Ekonomik Etki	303
Toplumsal Kalkınma	303
Üyelikler	304
Çevresel Ayak İzi	305
Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele	305
Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi	311
Su Yönetimi	316
BİST İÇİN EK AÇIKLAMALAR	319
İÇERİK ENDEKSLERİ	330
GRI Standartları İçerik Endeksi	328
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi	337
Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) İçerik Endeksi	337
SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi İçerik Endeksi	338
İRTİBATLAR	342



10.000

Çalışan

870.000

Satış noktası

430

Milyon tüketici

CCI'A GENEL BAKIŞ

Hizmet verdiğimiz pazarlar genelinde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olma ve faaliyetlerimizi sürdürülebilir bir şekilde büyütme vizyonuyla, kurumsal bir vatandaş olarak sorumlu davranıyor ve değer zinciri boyunca farklı paydaş gruplarımız için sürdürülebilir değer yaratıyoruz.

GRI: 102-45; 102-46; 102-49; 102-50

RAPORUMUZ HAKKINDA

CCI olarak, bugüne kadar yayınlamış olduğumuz sürdürülebilirlik ve faaliyet raporlarımız ile faaliyetlerimizin güncel çıktılarını, geleceğe dair plan ve hedeflerimiz ve sürdürülebilirliğe dair yaklaşımımız çerçevesinde ele aldık. 2021 raporlama döneminde ise finansal ve finansal olmayan performansımızın bütünsel bir değerlendirmesi ile geleceğe dönük stratejimizin paylaşıldığı ikinci entegre faaliyet raporumuzu paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz.

Bu raporda, faaliyet gösterdiğimiz 11 ülkeden 10'u¹ (Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan, Irak ve Özbekistan) kapsamında 1 Ocak – 31 Aralık 2021 tarihleri arasındaki döneme ait yatırımlarımızı, hedeflerimizi, uygulamalarımızı ve elde ettiğimiz performans sonuçlarımızı paylaşıyoruz.

✓ 2021 yılında entegre faaliyet raporunun kapsamı CCI'nın toplam üretim hacminin %100'ünü kapsamıştır².

RAPORLAMA STANDARTLARI

Bu rapor GRI Standartları: Temel seçeneği ve Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council - IIRC) tarafından yayımlanan Entegre Raporlama Çerçevesinde önerildiği gibi; öncelikli konular, iş stratejisi ve 2021 performansı arasındaki bağlantılar kurulmuştur.

Rapor aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi (COPI) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerine (WEPs) ve Sermaye Piyasaları Kurulu Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne dair ilerleme bildirimlerimizi de yansıtmaktadır. Raporumuzun içerik geliştirme sürecine AA1000 Güvence Standardının önem, kapsayıcılık ve duyarlılık ilkeleri; finansal bildirimlerde ise Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (International Financial Reporting Standards - IFRS) kılavuzluk etmiştir. CDP, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UNCAC) ve Dünya Kaynaklar Enstitüsü (WRI) tarafından geliştirilen Sera Gazları Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) ve uluslararası kabul görmüş öncül ilke ve çerçeveleri kullanarak sosyal, çevresel ve etik performansımızı ölçüyor ve raporluyoruz.

DOĞRULAMA

2009 yılından beri yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızda olduğu gibi, ikinci entegre faaliyet raporumuzda da seçili veriler bağımsız olarak denetlenmiştir. 2021, CCI

Türkiye Operasyonu'nun Kapsam 1, 2 ve 3 GHG emisyonları, ISO 14064-1:2018 standardına göre üçüncü taraf bir kuruluş tarafından denetlenmiş ve doğrulanmıştır. Yapılan bağımsız finansal denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KMG) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. CCI Türkiye Operasyonu denetimlerden başarıyla geçmiştir.

CCI Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne (Tebliğ) göre yıllık entegre faaliyet raporuyla ilgili olarak, entegre faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlamak ve genel kurula sunmak; raporu, grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlamak konularında sorumludur. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da birlikte çalıştığımız bağımsız denetim şirketi tarafından yerine getirilmiştir. Bağımsız Denetim, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında

görüş vererek bu görüşleri içeren entegre raporu düzenlemiştir.

Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret edilir. Yönetim Kurulu raporu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

Yapılan bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu raporun Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümündeki Bağımsız Sınırlı Güvence Raporu'nda tanımlandığı gibi, seçilen bilgiler kapsamında Türkiye, Pakistan ve Türkmenistan'daki faaliyetlerimiz için bağımsız sınırlı güvence alınmıştır. Seçilen bilgiler, Türkiye, Pakistan, Türkmenistan için toplam enerji verileri, ürün başına enerji kullanımı, toplam su çekimi ve tüketim verileri, ürün başına su kullanımı ve atık verilerinden oluşmaktadır.

¹ CCI'nın mevcut durumda Suriye'de bir faaliyeti bulunmamaktadır ve 2017 yılından beri içecek satışı almamıştır.

² Özbekistan CCI operasyonlarına 2021 yılı 4. çeyrekte katılmıştır. Rapor kapsamında sadece finansal değerlendirmesi yer almaktadır.

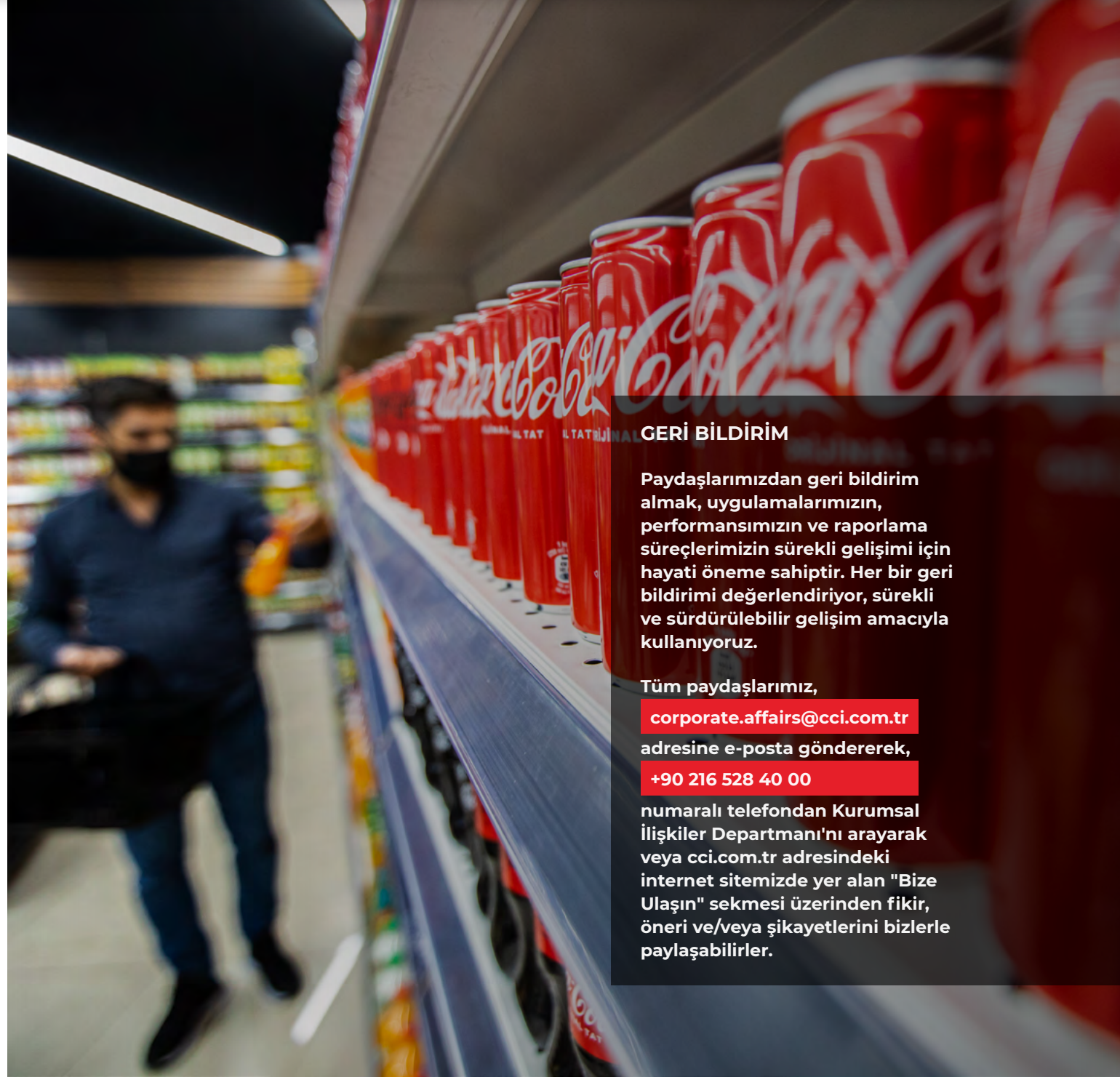
GRI: 102-46

Bu denetim bağlamında, CCI'nın , Türkiye, Pakistan, Türkmenistan tesislerinden alınan 2021 verileri değerlendirilmiş ve tarihi finansal tabloların denetimleri veya incelemeleri haricinde Revize ISAE 3000 (Uluslararası Güvence Sözleşmeleri Standardı) göre Sınırlı Güvence alınmıştır.

**CCI Raporlama Kılavuzu'na raporumuzun Ekler bölümünden ulaşabilirsiniz.*

RAPOR YAPISI

Raporumuzda altı sermaye ögesi (finansal, üretilmiş, fikri, beşerî, sosyal, doğal) etrafında tüm paydaşlarımız nezdinde yarattığımız değeri ele alıyoruz. Bunları yaparken paydaşlarımızın beklentilerini anlamak ve karşılamak her zaman önceliğimiz oldu. Beş bölümden oluşan raporumuzun ilk bölümü olan "CCI'a Genel Bakış"; genel bilgiler, öne çıkan gelişmeler, paydaşlarımızla etkileşimimiz ve entegre yönetim yaklaşımımızı içeriyor. "Geleceğe Bakış" başlıklı ikinci bölümde paydaşlarımızla etkileşimimiz ve kapsamlı risk değerlendirmelerimiz sonucunda şekillendirdiğimiz stratejik önceliklerimize yer veriyoruz ve "Değer Yaratma Yaklaşımımız" adlı üçüncü bölümde paydaşlarımız için değer yaratmaya yönelik programlarımızı ve çalışmalarımızı özetliyoruz. "Kurumsal Yönetişim" altında yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere ilişkin ayrıntılı bilgilerle birlikte faaliyetlerimiz ve kurumsal yönetime ilişkin ek bilgilere değinirken, son olarak "Ekler" bölümünde ilgili paydaşlar için faaliyetlerimiz, operasyonel ve finansal performansımıza dair ayrıntılara ve teknik ve nicel bilgilere yer veriyoruz.



GERİ BİLDİRİM

Paydaşlarımızdan geri bildirim almak, uygulamalarımızın, performansımızın ve raporlama süreçlerimizin sürekli gelişimi için hayati öneme sahiptir. Her bir geri bildirimini değerlendiriyor, sürekli ve sürdürülebilir gelişim amacıyla kullanıyoruz.

Tüm paydaşlarımız,

corporate.affairs@cci.com.tr

adresine e-posta göndererek,

+90 216 528 40 00

numaralı telefondan Kurumsal İlişkiler Departmanı'nı arayarak veya cci.com.tr adresindeki internet sitemizde yer alan "Bize Ulaşın" sekmesi üzerinden fikir, öneri ve/veya şikayetlerini bizlerle paylaşabilirler.

GRI: 102-14

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI



Tuncay ÖZİLHAN

Değerli Paydaşlarımız

Geçtiğimiz yıl yayınladığımız ilk Entegre Faaliyet Raporumuzla Türkiye merkezli hızlı tüketim sektöründe bir ilke imza atmıştık. Finansal ve finansal olmayan performansımızı, iş planlarımızla birleştirerek sadece başarılarımızı değil geleceğimizi de paylaşmanın yolunu açmıştık. Şimdi de 2021 yılı boyunca tüm paydaşlarımız için yarattığımız değeri ikinci Entegre Faaliyet Raporumuzla sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

Bu rapor aynı zamanda, Coca-Cola İçecek'in değerlerini tam anlamıyla yansıtan bir belgedir. Takım çalışması ve tutku ile sarıldığımız işlerimizin tüm çıktıları doğruluk ve hesap verebilirlik yaklaşımı ile bu raporda vücut buluyor. Temelinde "Değer Yaratmak" yer alan sürdürülebilirlik stratejimiz, "Hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olma" vizyonuna dönük attığımız her adımda

kılavuzumuz niteliğindedir. Başarılarımız kadar gelişim alanlarımızı da değer zincirimizdeki her paydaş grubuyla düzenli olarak paylaşıyor, işimizi büyütürken attığımız tüm adımları ilk çevre politikamızı yayınladığımız 2002'den ve ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayınladığımız 2009'dan bu yana şeffaflıkla açıklıyoruz. Hangi sektörde, hangi marka ile hangi işe girersek girelim, her zaman paydaşlarımıza değer katmayı, değer üretmeyi hedefliyoruz. Bizi bugünlere getiren, bizi biz yapan parmak izimizi, kültürümüzü, değerlerimizi geleceğe taşımak en büyük hedefimiz.

2021 yılında Covid-19 pandemisinin değişik varyantları, aşılama faaliyetleri, küresel tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılar, artan enerji ve emtia maliyetleri, lojistik problemleri, dünya çapında yükselen enflasyon ve ekonomilerdeki büyümenin toparlanması yıla damgasını vurdu.

GRI: 102-14

Bu zorluklar ışığında CCI olarak 2021 yılında hem finansal hem de operasyonel olarak pek çok başarıya imza attık. Bu gelişmeler bizi gelecekte de güçlü kılacak tarihi adımlar oldu. Mesela Özbekistan'ı operasyon ülkelerimiz arasına katarak hizmet sunduğumuz coğrafyayı 11 ülkeye, nüfusu ise 430 milyona yükselttik. Özelleştirme kapsamında çoğunluk hissesini satın aldığımız Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın azınlık hissesini de The Coca-Cola Company'den satın alarak sahipliğimizi %100'e çıkardık. Entegrasyon sürecine hemen başladık ve bugüne kadar önemli bir ilerleme kaydettik. Bu satın alma bölgedeki konumumuzu güçlendirirken The Coca-Cola Company ile olan başarılı iş birliğimizin de bir kanıtı oldu. Önümüzdeki dönemde de Coca-Cola sisteminin önemli bir şişeleycisi ve ortağı olarak sistemdeki güçlü iş birliğimizi pekiştirmeye devam edeceğiz.

Güçlü finansal yapımız ve uluslararası kurumların şirketimize dönük güven tazeleyen değerlendirmesinden hemen sonra 2022 yılına da yine büyük bir adımla başladık. Ocak ayında Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki içecek endüstrisinin ilk sürdürülebilirlik endeksli tahviline imza attık. Gelişmekte olan ülkelere

yönelik risk iştahının zayıfladığı bu dönemde gerçekleştirilen borçlanma kapsamında, yüzde 4,75 faiz üzerinden 7 yıl vadeli 500 milyon dolar tahvil ihraç ettik. Türkiye'nin en büyük sürdürülebilirlik endeksli tahvil ihracını, devletin yurtdışı pazarlara borçlanma oranı referansına göre 300 baz puan düşük maliyetle gerçekleştirmiş olduk. Bu tahvil ile finansal stratejimiz ve sürdürülebilirlik odak alanlarımız arasındaki güçlü bağı da ortaya koymuş olduk.

Zorlu bir yılı; ortak çabayla, birlik içinde, başarıyla geride bırakmanın kıvancını yaşıyoruz. Bu zorlu süreç iş planlarımızda dönüşüme yol açsa da, disiplinli finans yönetimimiz, kârlı operasyonlarımız ve sürdürülebilirlik odaklı iş stratejimiz sayesinde başarılı bir yıl geçirdik. 2022; sürdürülebilir büyüme için yeni ve etkili çözümlerin sunulacağı, özellikle yenilikçi teknolojilerin, Ar-Ge çalışmalarının yoğunluk kazanacağı bir yıl olacak. Ekonomide çarkların yeniden ve daha güçlü döneceği bir dönemin başlaması, ülkemizde istikrarın ve öngörülebilirliğin hakim olacağı bir yıl olması en büyük temennimiz.

Geleceğin gereklilikleri konusunda hepimizin farkındalığımızı artırması, değer katan ve

Fayda oluşturan stratejileri odağına alması gerekiyor. Geleceğe güvenle ilerlemenin, her alanda istikrarı yakalamanın, büyümeyi sürdürülebilir kılmamanın yolu üretmekten ve üretken olmaktan geçiyor. Başarılarımızın mimarları olan çalışanlarımıza, sergiledikleri tutku ve bağlılıktan ötürü teşekkür ediyorum. İş ortaklarımız, müşteri, bayi ve distribütörlerimizin katkısı ve tüm paydaşlarımızın desteği bu başarıları mümkün kıldı. Siz kıymetli paydaşlarımıza, CCI'a olan inancınız ve desteğiniz için teşekkürlerimi sunuyor, ikinci Entegre Faaliyet Raporumuzu beğeniyle okumanızı diliyorum.

Saygılarımla

Tuncay ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkanı

GRI: 102-14

CEO'MUZUN MESAJI



Burak BAŞARIR

Değerli Paydaşlarımız,

Geçtiğimiz iki yıl boyunca tüm dünya büyük bir sınav verdi. Bilimin ışığında yürürken bize yol gösteren yıldızın içimizdeki amaç olduğunu hepimiz bu süreçte en derinden hissettik. Geleceğe umutla bakabilmek ve gezegenimizin refahı yolunda adım atabilmek için ihtiyacımız olan güç hep bu amaçtan doğdu. CCI'da bizi ayrıcalıklı kılan ise tek takım olarak birbirimize ve işimize bağlılığımız ile değer yaratma amacımıza olan inancımızdı. Bizi insan yapan en büyük değerler paylaşmak olduğunu yeniden hatırladık. 2020 yılında da finansal ve finansal olmayan performansımızı tek bir raporda birleştirme kararımızın altında yarattığımız değeri her anlamda tüm açıklığıyla paydaşlarımıza sunmak yatıyordu. Geçen yılki raporumuz Türkiye'nin ilk FMCG entegre faaliyet raporu oldu. Bir yıl boyunca tüm paydaşlarımızdan aldığımız olumlu yorumlar da bu kararımızın doğruluğunu kanıtladı. CCI olarak yönümüz her zaman paydaşlarımız için değer yaratmak, yaptığımız işlerin tamamında sürdürülebilirlik odağını korumak ve bunu tüm açıklığıyla paylaşmaktan yana oldu. Bu noktadan hareketle 2021 yılı raporumuzu coğrafyamızın ünlü düşünürü Mevlana'dan aldığımız ilhamla **"olduğumuz gibi"** diyerek şekillendirdik. Hem finansal hem de finansal olmayan performansımızı en açık, en yalın ve en şeffaf haliyle sizlere sunmak istedik. Elde ettiğimiz başarılar kadar gelişim alanlarımızı, yol alacağımız konular kadar imza attığımız ilkleri **"olduğumuz gibi"** sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

"Olduğumuz gibi" temasını belirlerken hareket noktamız 2021 yılında öne çıkan kapsayıcılık ve çeşitlilik manifestomuz oldu. CCI'da biz, herkesin 'kendisi' olarak değer yaratabileceği, açık, kucaklayıcı, güveni esas alan bir şirket kültürünü ve çeşitliliğiyle zenginleşen kapsayıcı bir şirket olmayı taahhüt ediyoruz. Bunu da yayınladığımız manifestomuzla ortaya koyduk. Çalışanlarımıza toplumsal cinsiyet, kültürel ve yaş kalıplarının ötesinde tüm ailemize "olduğumuz gibi değer yarat" çağrısında bulunduk. 2021 yılı boyunca kapsayıcılık ve çeşitlilik yaklaşımımızı güçlendirmek üzere pek çok adım attık. Manifestomuzu takiben kelimelerin dünyayı değiştirdiğini bilerek toplumsal cinsiyete duyarlı dil rehberimizi yayınladık. Rehberi tüm ülkelerimizde eğitimlerle yaydık ve dil uyarlamaları için çalışmalarımızı başlattık. Diğer taraftan Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin kadına karşı şiddetle mücadele kampanyasına biz de ses verdik ve şiddete karşı sıfır tolerans tavrımızı ortaya koyduk.

CCI olarak şirketimiz kadar tüm ekosistemimizin gelişimini de sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz. Her konuda şirket içinde yarattığımız farkındalığın bulunduğu toplumlarda da paydaşlarımızla beraber ortak katkıya dönüşmesini gözetiyoruz. Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP) 2021 Tedarikçi İlişkileri Derecelendirmesinde, 'A' olarak liderlik bandına oturmamız ve 'B-' olan Avrupa bölgesinin ve FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) sektörünün ortalamasından yüksek bir nota sahip olmamız bir tesadüf değil, bu çabalarımızın sonucudur.

GRI: 102-14

2021 bizim için farklı coğrafyalarda operasyonel olmanın getirdiği çeşitliliğin ve kapsayıcılık kültürünün meyvelerini aldığımız bir dönem oldu. Dünyanın içinde bulunduğu zorlu dönemde bizler kültür, nesil ve toplumsal cinsiyet kalıplarının ötesinde farklılıkların ne kadar besleyici olduğunu bir kez daha gördük. Çeşitliliğin sağladığı mozaik yeni adımlarımıza ilham olurken sektörümüzde pek çok öncülüğe de imza attık. Farklı kültürlerdeki çalışma deneyimimiz ve yerel ihtiyaçlara cevap veren çözüm odaklı yaklaşımımızla yıllar içinde elde ettiğimiz başarılar bize cesaret verdi. Son olarak uzun zamandır Orta Asya'da hizmet sunmadığımız tek ülke olan Özbekistan'ı da operasyon coğrafyamıza ekleyerek tüm bölgeyi kapsar konuma eriştik. Bu tarihi adım operasyon coğrafyamızı 11 ülkeye yükselterek hizmet verdiğimiz nüfusu 430 milyon kişiye ulaştırdı. 30 yıldır bölgede faaliyet göstermenin getirdiği deneyim ve öğrenimle FMCG sektöründe büyük bir potansiyele sahip olan Özbekistan pazarına da değer katacağımıza inanıyoruz.

Başarılı iş sonuçlarımızla ülke ekonomilerine sağladığımız katkının yanı sıra zor zamanlarda da içinde bulunduğumuz toplumların yanında olmaya devam ettik. Yaz aylarında Türkiye'de yaşanan orman yangınları ve sel felaketlerinde tüm imkanlarımızla seferber olduk. Çalışanlarımız, ürünlerimiz, soğutucularımız ve soğutucu tirlarımızla tüm afet bölgelerinde mücadele ekiplerine destek verdik. Ülkemizin kaybolan yeşil örtüsünün yenilenmesi için Ege Orman Vakfı ile işbirliği yaparak 50 bin fidanlık Coca-Cola Türkiye Hatıra Ormanları'nı hayata geçirdik.

Toplumsal katkımızın çevresel ayak izimizle kesiştiği bir diğer noktada çabalarımız uluslararası kurumlarca takdir gördü. 2014 yılından beri

düzenli olarak tüm şeffaflığımızla "su güvenliği" çalışmalarımızı raporladığımız Karbon Saydamlık Projesi (CDP) skorumuz "A-"ye yükseldi. "Su Güvenliği" skorunda Türkiye merkezli şirketlerde, FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) alanında "A-" alan tek şirket olduk. "İklim Değişikliği Programı"nda ise geçen seneki "B" skorumuzu koruyarak hem dünya hem de global sektör ortalamasının üzerinde performans gösterdik. Operasyonlarımızın sürdürülebilirliğinin, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyadaki toplumların ve doğal kaynakların sürdürülebilirliği ile çok yakından ilişkili olduğuna inanıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda suyun geri kazandırılması ve karbon salımının önlenmesine yönelik projeler ve süreç iyileştirmeleriyle çevre üzerindeki etkimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik alanında attığımız tüm adımların da bu doğrultuda örnek olmasını ve tüm paydaşlarımız için faydaya dönüştürmesini önemsiyoruz. 2020 yılında 1.69L/L olan su kullanım oranımızı 2021 yılında 1.65 L/L'ye düşürdük. Değer zinciri boyunca gerçekleştirilen iyi uygulamalar sonucunda 2021 yılında 588 bin ton CO₂ salımını önledik. Ambalaj hafifletme uygulamalarının yardımı ile 128 ton resin tasarruf ettik. Türkiye'de operasyonlarımızda kullandığımız suyun %8'ini, CCI'da ise %6'sını ikincil amaçlarla geri dönüştürdük. Tüm sürdürülebilirlik başlıklarımıza istinaden CCI olarak imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde (UNG) belirtilen ilkelere de bağlı kalacağımızı taahhüt ediyoruz.

Diğer taraftan finansal performansımızı da her zaman **"olduğumuz gibi"** tüm açıklığıyla paylaşmaya devam ediyoruz. Bu raporda detaylarıyla açıkladığımız verilerin de gösterdiği gibi yıllardır kaliteli büyümeyi odağımıza alıp sıkı finansal politikalar ve iyi Kurumsal Yönetim uygulamaları ile işimizi başarıyla sürdürüyoruz.

2021 yılında, net satış gelirimiz, %52,4 artarak 21,9 milyar TL'ye, FAVÖK'ümüz %48,8 artarak 4,7 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide satış hacmimiz ise %16,2 artarak 1,4 milyar ünite kasa olarak gerçekleşti. Geniş portföyümüz, uzun zamandır süregelen kârlı büyüme performansımız ve büyümekte olan pazarlardaki öncü pozisyonumuz finansal kredi derecelendirme kurumlarınca da teyit edildi. Standard&Poor's, ilk kredi derecelendirmesinde uzun vadeli kurumsal kredi notumuzu 'yatırım yapılabilir' seviye olan "BBB-" olarak belirledi. Böylece Türkiye'de S&P'nin yatırım yapılabilir seviyede kredi notu verdiği iki firmadan biri olduk. Ayrıca Fitch, şirketimizin uzun vadeli kredi notunu, "yatırım yapılabilir" seviye olan 'BBB-' olarak açıkladı.

Tüm bu gelişmelerin ışığında biz CCI olarak bir kez daha 2021 yılının bizlere kazandırdığı her türlü öğreti, deneyim ve gurur duyacağımız başarıyı sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu raporda bulacağınız sonuçların ardındaki güçlü CCI ailesine teşekkürlerimi sunuyor ve **"olduğumuz gibi"** derlediğimiz Entegre Faaliyet Raporumuzu beğeniyile okumanızı diliyorum.

Saygılarımla,

Burak BAŞARIR
CEO

GRI: 102-16

İLK BAKIŞTA CCI

VİZYONUMUZ

"Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak."



Değer Yaratma Yaklaşımımız

- ◆ Müşteri odaklı organizasyon
- ◆ Katma değer yaratan müşteri çözümleri
- ◆ Rekabetçi hizmet sunma zihniyeti

- ◆ Bütünsel içecek şirketi
- ◆ Ticari mükemmellik

MÜŞTERİ VE TÜKETİCİ

Müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olmak; Tüketicilerimize her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunmak

DEĞER YARATMAK

TOPLUM

Sorumlu bir kurumsal vatandaş olmak

ÇALIŞANLAR

Mükemmel bir işyeri olmak

- ◆ Kurumsal yönetim
- ◆ Çevresel ayak izi
- ◆ İşyerindeki haklar
- ◆ Sosyal onay

- ◆ Yetkinlik ve liderlik
- ◆ Bağlı, çeşitli ve kapsayıcı
- ◆ Yüksek performanslı Tek Ekip kültürü

Kurumsal Değerlerimiz

TUTKU

Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.



TAKIM ÇALIŞMASI

Ortak başarımız için birlikte çalışırız.



HESAP VEREBİLİRLİK

Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap veririz.



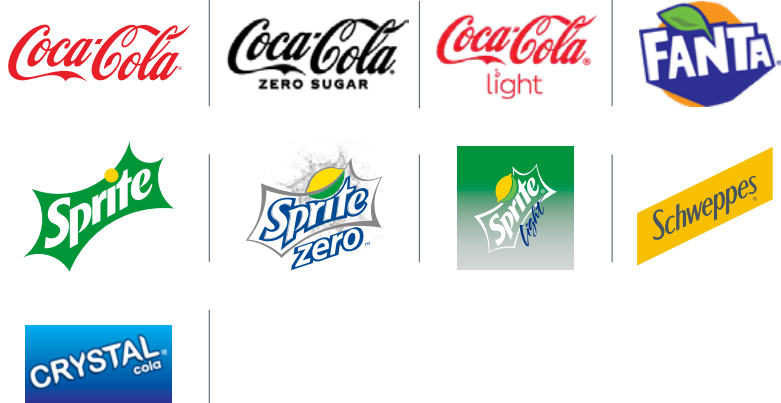
DOĞRULUK

Etik değerlere bağlı açık ve dürüstüz; birbirimize güvenilir ve saygı duyarız.

GRI: 102-2

MARKALARIMIZ

GAZLI İÇECEK



MEYVE SUYU & SOĞUK ÇAY & KAHVE



SU & MADEN SUYU



ENERJİ İÇECEĞİ & SPORCU İÇECEĞİ

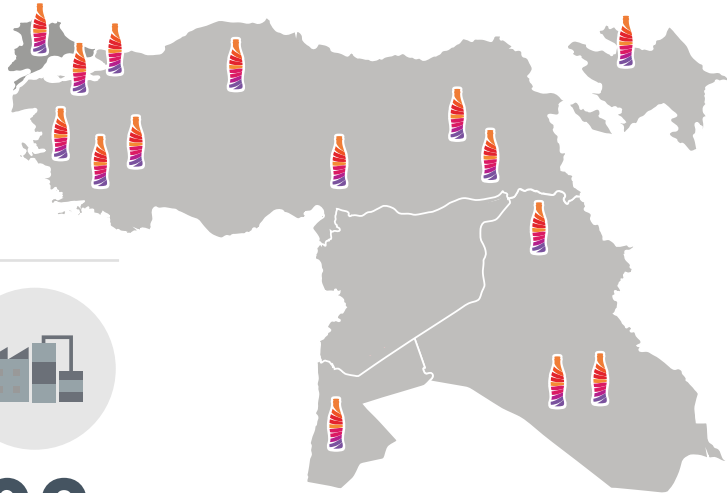


GRI: 102-2; 102-4; 102-6; 102-7

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ COĞRAFYA



430
milyon tüketici



11
Ülkede



30
fabrika

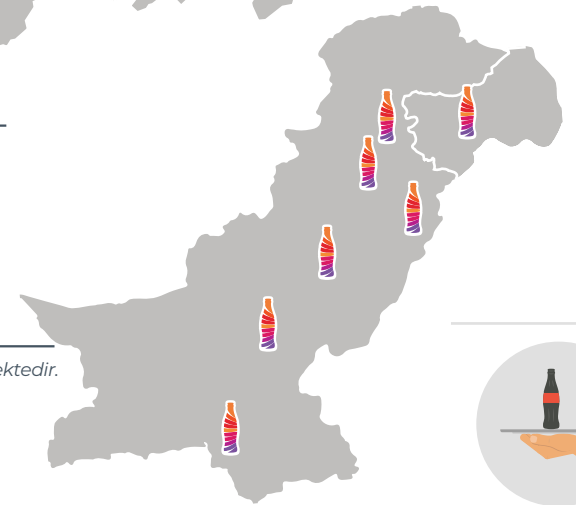
Faaliyet Gösterilen Ülkeler*

Azerbaycan, Irak, Kazakistan,
Kırgızistan, Pakistan**,
Suriye, Tacikistan, Türkiye,
Türkmenistan, Ürdün ve
Özbekistan***

*31 Aralık 2021 itibarıyla CCI fabrikalarını göstermektedir.

**31 Mart 2022 itibarı ile

***Özbekistan (Q4 2021'den itibaren)



23
marka



Yaklaşık
10.000
çalışan



870.000
satış noktası

GRI: 102-2

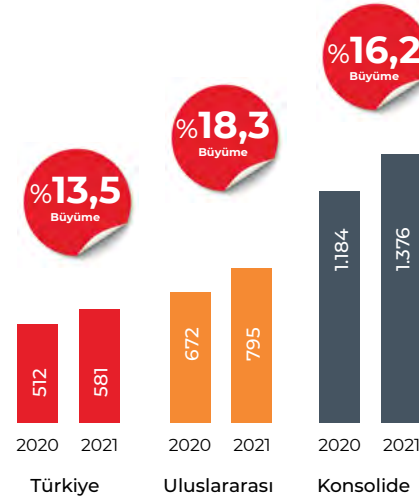
BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELERİMİZ

Faaliyet Gösterilen Ülkeler*	Nüfus (milyon) (1)	Kişi Başı GSYİH PPP (bin \$) (2)	Kişi Başı Alkolsüz Hazır İçecek Tüketimi (L) (3)	CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Pazar Payı (4)	CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Sıralaması (5)
Türkiye	85,0	29,3	112,6	%65,5	1
Pakistan	225,2	4,6	28	%49,5	1
Kazakistan	19,0	26,8	131,7	%51,2	1
Irak	41,2	9,5	137,7	%39,2	2
Özbekistan	33,9	7,2	58,9	%51,6	1
Azerbaycan	10,2	17,3	80,2	%73,8	1
Kırgızistan	6,6	4,4	70,8	%65,1	1
Ürdün	11,0	9,2	85,6	%19,1	2
Tacikistan	9,7	3,5	35,6	%54,3	1
Türkmenistan	6,1	14,9	55,7	%49,2	1
Suriye	18,3	3,7	-	-	-

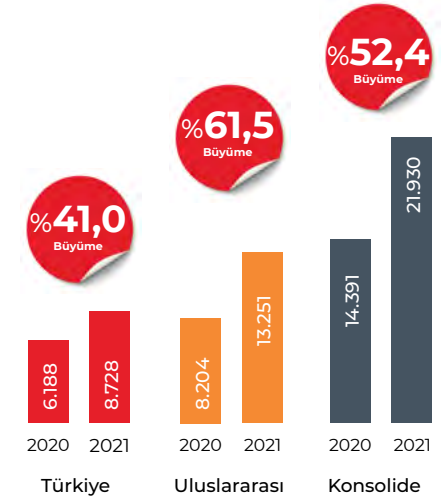
Kaynak: *Ülkeler üretim hacimlerine göre sıralanmıştır (CCI 2021 mali yılı iç hacimleri) (1) & (2) IHS Markit, (3) GlobalData Industry Estimates & IHS Markit, (4) & (5) * Nielsen / GlobalData / CCI Internal System - (4) ve (5) için Veri Kaynağı Detayları; TR/KAZ: Nielsen Retail Panel, Full Year 2021; PAK/IQ/UZB/AZE/ KYR/JOR/TAJ/TUM GlobalData Industry Estimates & CCI Internal Volume, FY2021

Konsolide (milyon TL)	2020	2021
Satış Hacmi (milyon UC)	1.184	1.376
Net Satış Gelirleri	14.391	21.930
Faaliyet Kârı	2.143	3.434
Faaliyet Kârı Marjı	%14,9	%15,7
FAVÖK	3.137	4.666
FAVÖK Marjı	%21,8	%21,3
Net Kâr	1.233	2.271
Net Kâr Marjı	%8,6	%10,4
Toplam Özkaynaklar	8.737	14.970
Toplam Varlıklar	19.147	32.786
Net Borç	1.477	5.176

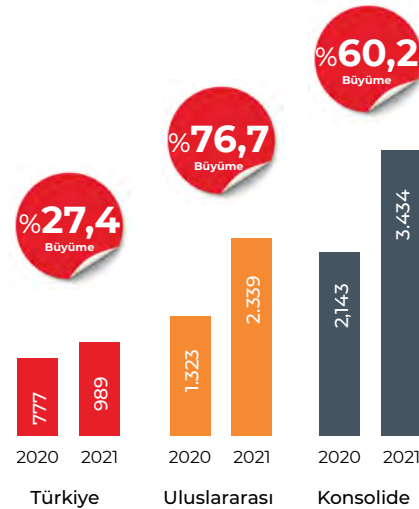
Satış Hacmi (milyon UC)



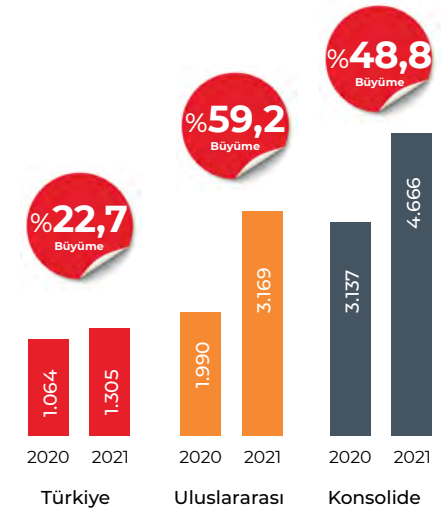
Net Satış Geliri (milyon TL)



Faaliyet Kârı (milyon TL)



FAVÖK (milyon TL)



*Türkiye ve Uluslararası operasyonların Faaliyet Kârı ve FAVÖK rakamları diğer gelir/giderler hariç gösterilmektedir.

CCI faaliyet gösterdiği ülkelerin çoğunda pazar lideri konumundadır.

CCI'İN FAALİYET GÖSTERDİĞİ ÜLKELERDE NÜFUSUN YAKLAŞIK

%60,

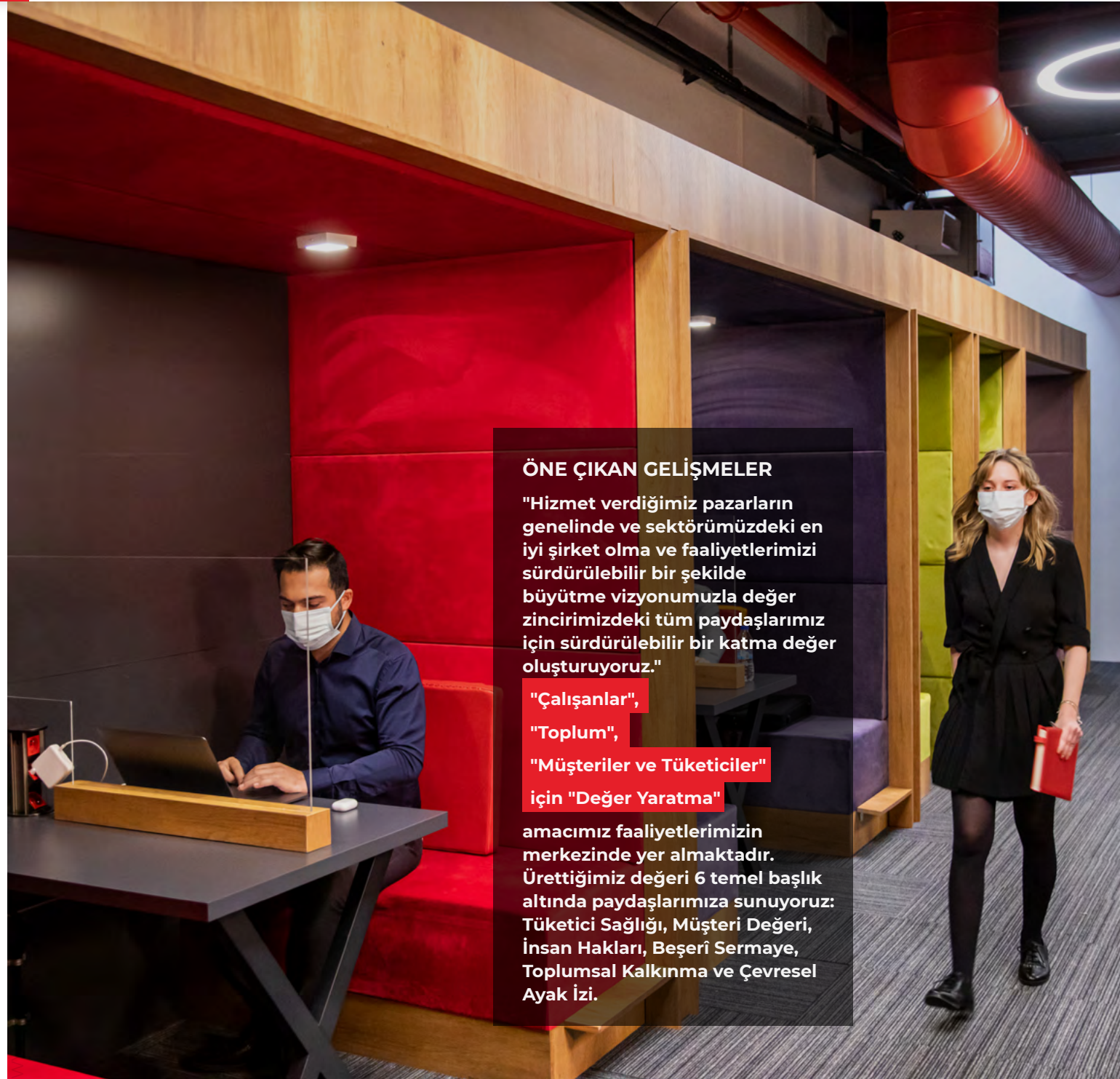
30 YAŞ ALTI NÜFUSTAN OLUŞUR.

Konuma Göre CCI Çalışanları	2021 (sayı)	2021 (%)
Türkiye Operasyonları*	2.097	%27
Türkiye Grup Ofisi**	252	%3
Ürdün	317	%4
Kazakistan	733	%10
Azerbaycan	349	%5
Pakistan	2412	%29
Irak	857	%11
NIQ HC	260	%3
SIQ HQ	597	%7
Türkmenistan	194	%3
Tacikistan	101	%1
Kırgızistan	318	%4
Suriye	1	0
Özbekistan		

* Türkiye operasyonları arasında fabrikalar ve satış ofisleri bulunmaktadır.

** Grup Ofisi, 10 şirketin tümünden sorumlu çalışanları içerir.

*** CCI'in mevcut durumda Suriye'de bir faaliyeti bulunmamaktadır ve 2017 yılından beri içecek satışı olmamıştır.



ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

"Hizmet verdiğimiz pazarların genelinde ve sektörümüzdeki en iyi şirket olma ve faaliyetlerimizi sürdürülebilir bir şekilde büyüme vizyonumuzla değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir bir katma değer oluşturuyoruz."

"Çalışanlar",

"Toplum",

"Müşteriler ve Tüketiciler"

için "Değer Yaratma"

amacımız faaliyetlerimizin merkezinde yer almaktadır. Ürettiğimiz değeri 6 temel başlık altında paydaşlarımıza sunuyoruz: Tüketici Sağlığı, Müşteri Değeri, İnsan Hakları, Beşerî Sermaye, Toplumsal Kalkınma ve Çevresel Ayak İzi.

HOŞ GELDİN ÖZBEKİSTAN

Uzun yıllardır Orta Asya'da faaliyet göstermediğimiz tek ülke olan Özbekistan'ı 2021 yılında operasyon coğrafyamıza ekledik. FMCG sektöründe büyük bir potansiyele sahip olan Özbekistan ile tüm Orta Asya'ya hizmet vermekten gurur duyuyoruz.

Bu tarihi adım aynı zamanda Özbekistan'ın özelleştirme süreçlerinin de ilk örneklerinden biri oldu. Satın alım anlaşması 2021 Özbekistan Ekonomi Forumu'nda CCI ve Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, CCI CEO'su Burak Başarır, Özbekistan Cumhuriyeti Başbakan Yardımcısı Jamshid Kuchkarov ve Özbekistan Cumhuriyeti Devlet Varlık Yönetimi Ajansı (UzSAMA) Direktörü Akmalkhon Ortikov tarafından imzalandı.

Özbekistan'da Taşkent, Namangan, Urgenç'te bulunan üç fabrikamız, yetkin çalışanlarımız ve bölgedeki 30 yılı aşkın deneyimimizle tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz.



3

Fabrika

1.500'ü

aşkın çalışan

35

 milyon

Nüfus

Yaklaşık

120

 M/UC

Üretim Kapasitesi

ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

ÖNCE İNSAN



CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosu yayınlandı.



Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi'ni Türkçe ve İngilizce dillerinde yayınladık.



+90 CCI Üst Yönetimi ve 90'dan fazla yönetici üç modülden oluşan "Önyargıdan Kapsayıcılığa" eğitimi aldı.



2021 yılında, çalışanlarımıza 78.261 saat İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi sağladık.



Çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve duygusal olarak sağlıklı ve dirençli olduğu bir "refah kültürü" yaratmak amacıyla CCI Care programını başlattık.

2021 Yetenek Hazırlık Endeksi (TRI) puanımızı %62'den %66'ya çıkardık.



2021 yılında LinkedIn tarafından En İyi İşveren Markası ödülünün sahibi olduk.



Çalışanlarımız sınıf içi ve çevrimiçi platformlar aracılığıyla toplam 88,453 saat eğitim aldı.



Irak ve Tacikistan'da çalışanlarımızı kapsayan özel sağlık sigortasını yayınladık. Ürdün'de sadece çalışanların kapsandığı sigortayı eş ve çocukların da kapsamda olacağı şekilde genişlettik.



TÜKETİCİ MEMNUNİYETİ & SORUMLU TÜKETİM



2021 yılında Damla Minera Sade ile Uluslararası Tat ve Kalite Enstitüsü'nün Lezzet Ödülü'ne layık görüldük.



Ürdün'de Cola-Cola ve Coca-Cola Zero ambalajlarına "geri dönüştür" ibaresi eklendi.



Coca-Cola İçecek iş birliği ile Migros, metal, cam ve plastik içecek ambalaj atıklarının geri dönüşümüne destek veren pilot bir uygulamayı hayata geçirdi.



Sağlık Bakanlığı ile Coca-Cola Türkiye'nin de üyesi olduğu Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun iş birliğiyle Türkiye Şeker Tüketimini/ Kullanımını Azaltma Rehberi imza altına alındı.



Türkiye'de pazarlamada olumlu cinsiyet temsili ve çeşitliliği teşvik etmek amacıyla kurulan UNSTEREOTYPE ALLIANCE'ın imzacıları arasında yer aldık.

MÜŞTERİLERİMİZLE BİRLİKTE KAZANMAK



Merak Ettim Platform'u, 2021'de 236.336 kullanıcı tarafından ziyaret edildi.



CCI Müşteri Etkileşim Merkez hizmetleri kapsamında kurumsal Whatsapp hizmeti hayata geçirildi. İngilizce ve Arapça dillerinde de hizmet vermeye başlandı.

SORUMLU TEDARİK VE ÜRETİM



Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (SGP) uyum için fabrika denetimleri gerçekleştirildi. 2021 yılındaki fabrika SGP denetimlerinde **%98'lik** bir başarı oranına ulaştık.



2021 yılında, CCI operasyonel mükemmellik (OE) projeleri ile, **12.5 Milyon MJ** enerji, **5 bin ton CO₂e** emisyonu ve **185 bin m³** su tasarrufu sağladık.



Dijital Ürünlerimiz kapsamındaki kamyon verimliliği artışı ve rota optimizasyonu sağlayan Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi sayesinde **143.153 litre** yakıt tasarrufu sağladık.



2021 yılında Türkiye'de **%8,3** oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) kullandık.



2021 yılında Türkiye'de yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla **5,6 milyon** ağacın atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan **67.302 ton CO₂e** önledik.

Plastik kasalarımızda **%25** oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen) kullandık.



Ambalaj hafifletme uygulamalarının yardımı ile **128 ton** resin tasarruf ettik.



Türkiye'de operasyonlarımızda kullandığımız suyun **%8**'ini, CCI'da ise **%6**'sını ikincil amaçlarla geri dönüştürdük.



Elektrikli forkliftlerle karbondioksit salımımızı **%68** oranında azaltarak **521 ton** karbondioksitin atmosfere karışmasını önledik.



Değer zinciri boyunca gerçekleştirilen iyi uygulamalar sonucunda 2021 yılında **485.000 ton CO₂** salımını önledik.



SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK



Ability Pool, yapılan işbirliği ile **CCI Gönüllülük Programı** dijital platform üzerinden yönetilmeye başlandı.



50 bin fidanlık Coca-Cola Türkiye Hatıra Ormanları'nın toprakla buluşması ile **20.570 ton'a** eş değer CO₂ emisyonunu engellemiş olacağız.



Dem Dernek ile yürüttüğümüz İyiliği Etiketle projesi kapsamında 4 işitme engelli ve sağır üniversite öğrencisinin yıllık işitme cihazı bakım masrafları karşılanmıştır.



3.2.1 Başla! 2021 yılında Kazakistan ve Kırgızistan'da başarıyla uygulanmaya devam etti.



Kız Kardeşim Projesi ile 2015 yılından bu yana, Türkiye genelinde **350.000**'den fazla kadına erişim sağladık.

CCI Pakistan, Pakistan Çevre Bakanlığı işbirliğiyle **50.000** fidan dikti.



Kırgızistan'da atık toplayıcıları ve Horeca aktörleri arasında işbirliği kurarak plastik ambalaj atıklarının geri dönüştürülmesi ve toplanması için bir atık ağı oluşturmayı hedefleyen **WasteNet** projesi hayata geçirildi.



PAANI Projesi kapsamında, 2 filtreleme tesisi daha kurduk, böylece toplam 30 su filtreleme tesisi ile yaklaşık **1,1 milyon** kişiye temiz suya erişim imkanı sağladı.



Konya ve Harran'daki projelerde 2021 yılında yaklaşık **4 milyar litre** su tasarrufu sağlandı.



CCI Azerbaycan, Ekoloji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve ASAN Gönüllüleri ile birlikte Hazar Denizi sahillerinde **1.000'den fazla** gönüllünün katılımıyla toplam **6,5 ton** atık toplandı.



+1000

ÖDÜLLERİMİZ

2021 ÖDÜLLERİMİZ

CEO'muz Burak Başarır, "Institutional Investor" tarafından düzenlenen Türkiye 2021 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında BIST Tüm Endeksi Şirketler kategorisinde

En İyi CEO

ödülüne layık görüldü. Başarır ayrıca Institutional Investor'ın 1500'den fazla yatırımcı ve uzman tarafından oylanan Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Bölgesi Yönetim Ekibi araştırmasında en yüksek puan alan üst düzey yöneticiler arasında yer aldı.



Institutional Investor

CCI Yatırımcı İlişkileri ekibi de EMEA Yönetici Ekibi araştırmasında **3. sırada konulandı.**

Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz Ebru Özgen, Ekonomist Dergisi'nin 2020 yılı araştırmasında **En Güçlü 50 İK Lideri** arasında yer aldı.

Ekonomist



Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz Ebru Özgen, Fortune Türkiye dergisine göre **Türkiye'nin En Etkili 50 CHRO'su** arasında yer aldı

FORTUNE TÜRKİYE

CIDO'muz Leyla Deliç, Constellation Business Transformation 150 (BT150) tarafından dünya çapında **en etkili 150 yöneticiden biri** olarak kabul edildi.



Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri kategorisinde geri dönüştürülmüş pet ile sarılmış etiket ile **Worldstar global ambalaj** ödülleri sahibi olduk.



WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS

CDP 2021 sonuçlarında Su Güvenliği skorunda, Türkiye merkezli FMCG şirketleri arasında **"A-" alan tek şirket olduk.**

"İklim Değişikliği Programı"nda ise, geçen seneki "B" skorumuzu koruyarak, hem dünya hem de global sektör ortalamasının üzerinde performans gösterdik.

Our CDP water security score upgraded from B to



2021 ÖDÜLLERİMİZ

Fast Company Dergisi'nin "Kurumsal Kültür 100" araştırmasında, kültür açısından Türkiye'nin **ilk 100 şirketi arasında** yer aldık.

FAST COMPANY

2021 LinkedIn Yetenek Ödülü'nde Türkiye'de **En İyi İşveren Markası** seçildik.



CCI Kazakistan ülkenin sosyoekonomik gelişimine olan katkıları nedeniyle Kazakistan Dış İşleri Bakanlığı tarafından **Uzun Vadeli İş Ortağı** ödülüne layık görüldü.



CEO'muz Burak Başarır ve Grup HRD'miz Ebru Özgen, 35 bini aşkın çalışanın oylarıyla Altın Liderler Ödülleri'nde **En İyi CEO ve En İyi CHRO** ödülleriyle layık görüldü.



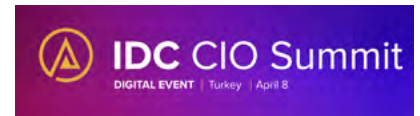
Dünyanın önde gelen satın alma teknolojileri çözüm ortağı Zycus'un düzenlediği Horizon Ödülleri'nde CCI, **En İyi Organizasyonel Uyum Ödülü'nü** aldı.

IDC CIO Zirvesi'nde 5 kategoride 5 ödüle layık görüldük. OneCCI Programı

En İyi Değişim Yönetimi Projesi

ödülünü alırken CCINext, ASA-Akıllı Saha Asistanı ve Dijital Bağlantı – Bağlantılı Planlama ve Dijital Ekip ile

Üçüncülük ödülleri aldık.



CCI Tacikistan, 2019 ve 2020 sonuçlarına göre "Cumhuriyetin En İyi Vergi Mükellefi" ödülünü aldı. Tacikistan Cumhuriyeti Hükümeti'ne bağlı Vergi Komitesi, CCI Tacikistan'ı 2020 yılı sonuçlarına göre **Cumhuriyetin En İyi Mükellefi** seçti.

GEÇMİŞ ÖDÜLLERİMİZ

2020

Baykuş Ödülleri – Yenilikçi ve Global Baykuş Kategorisi Ödülleri Türkiye'de

"Çevrimiçi Alışveriş Yolculuğunu Anlamak" Projesi Pakistan'da "Bakkal Fiyatını Anlamak" Projesi CCI Türkiye – Pakistan

ABD Dışişleri Bakanlığı Ödülü

CCI Azerbaycan

MENA Stevie® Ödülleri

"İnsan Kaynakları Yönetiminde, Planlamasında Ve Uygulamasında İnovasyon" Kategorisinde Gümüş Ödül CCI Türkiye

Randstad İşveren Markası Araştırması

Gıda Sektöründe En İyi İşveren Ödülü CCI

2020 LACP Spotlight Awards Ödülleri

Sürdürülebilirlik Raporu İnternet Sitesi, Sürdürülebilirlik Raporu İçeriğiyle Web Sitesi / Intranet Kategorisi'nde 'Platinum' Ödülü
Bağımsız Şirketler Arasında Gümüş Ödül
İlk 100 Şirket Arasında Birincilik CCI

2020

Argüden Yönetişim Akademisi'nin "Sürdürülebilirlik Yönetişimi Karnesi

1. Kategoride Yer Alan Tek Türk Şirketi CCI

Best Business Awards Üstün Destek Ödülü

CCI

2019

Uluslararası Lezzet Enstitüsü Üstün Lezzet Ödülü

CCI Kırgızistan

TCCC En İyi Pazarlama Performansı Ödülü

TCCA Şişeleme Şirketleri Arasında CCI Kazakistan

Kalite Mükemmellik Ödülü

Kalit Ve Gıda Güvenliği Programlarında Tcca Şişeleme Şirketleri Arasında CCI Azerbaycan

İK Mükemmelliği Ödülleri

En İyi İşveren Ödülü CCI Kırgızistan

Stevie Orta Doğu ve Kuzey Afrika

"İnsan Kaynakları Yönetimi, Planlaması ve Uygulamasında Yenilikçilik Gümüş Ödülü" "Next Talent Programı" CCI Türkiye

2019

Kırgız Cumhuriyeti Hükümeti Devlet Çevresel ve Teknik Güvenlik Teftiş Kurulu

Onur Belgesi CCI Kırgızistan

"Kız Kardeşim Projesi"ne Ödüller

- Altın Pusula CSR-Eğitim Kategorisi
 - 11. Küresel CSR Ödülleri Kadınların Güçlendirilmesi
 - Communitas Ödülleri Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Mükemmellik
 - Uluslararası CSR Mükemmellik Ödülleri Kurumsal Sosyal Sorumluluk
 - En İyi İşletme Ödülleri En İyi CSR
 - IPRA Altın Dünya Ödülleri Kurumsal İletişim
- Coca-ColaTürkiye

Topluluk Yatırımları - Su Yönetimi Projeleri

Geleceğin Tarımı Projesi, Geleceğin Tarımı Ödülleri Coca-ColaTürkiye

KALDER

"Azalan Su Kullanımı-Oranı Projesi" "KAIZEN Ödülü" CCI Türkiye Ankara Fabrikası

Azerbaycan Ekoloji ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı

Çevreyi Koruma Çalışmalarına Ödül CCI Azerbaycan

2018

Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi

10. Sürdürülebilirlik Raporu Gümüş Ödül "LACP Inspire Ödülleri" CCI

TCCC

Enerji Verimliliği Ödülü Köyceğiz ve Sapanca Fabrikaları Su Verimliliği Ödülü Elazığ Fabrikası

LEED Altın Sertifika

"Enerji Verimliliği İnisyatifleri" CCI Dudullu Genel Merkezi

Kazakistan Başkanı

"PARYZ Ödülü" CCI'nın Sürdürülebilir Kalkınmaya Katkılarından Ötürü CCI Kazakistan

Kırgızistan Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı

Onur Belgesi - CCI'nın Ulusal Ekonomiye Katkılarından Ötürü CCI Kırgızistan

GEÇMİŞ ÖDÜLLERİMİZ

2017

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Operasyonu

"Geri Dönüşüm Ödülü"
CCI Türkiye

4. Sürdürülebilir İş Ödülleri Türkiye

Büyük Ödül
"Su Verimliliği"
CCI

Kırgız Cumhuriyeti

"Kırgızistan'ın En İyi Vergi
Mükellefi Ödülü"
CCI Kırgızistan

İngiliz Güvenlik Konseyi

"Uluslararası Güvenlik Ödülü"
CCI Türkiye

Türkiye Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

"Verimlilik Projeleri Yarışmasında
İkincilik" Orta Ölçekli İşletmeler
Arasında
CCI Mersin Fabrikası

2016

CDP Türkiye

"İklim Liderliği Ödülü"
CCI

Pakistan Kızılayı

"Teşekkür Plaketi"
Kriz Ve Doğal Afetlerde
Gösterilen İş Birliği Yaklaşımı İçin
CCI Pakistan

2015

12. Stevie Uluslararası Şirket Ödülleri

"3.2.1. Başla! (CSR) Programı"
"Bronz Ödül"
CCI

KALDER EFQM Operasyonu

"En İyi Ülke Şişeleme
Operasyonu"
CCI Türkiye

"Mükemmellik Ödülü"
Bireysel Sağlık Kategorisi

"Çevre Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"
CCI İzmir Fabrikası

"Organizasyon Yetkinliği
Geliştirme Alanında
Mükemmellik Ödülü"
CCI Bursa Fabrikası

"Ulusal Kalitede Mükemmellik
Büyük Ödülü"
CCI Mahmutiye Fabrikası

2014

Yeşil İş Platformu

"Su Yönetimi"
CCI İzmir Fabrikası

ÇEVKO

Büyük Ödül
"Yeşil Nokta Sektör Ödülleri"
CCI

TCCC EAG Başkanı Çevre Ödülleri

"Kalite Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"
CCI Ankara Fabrikası

"Çevre Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"
CCI İzmir Fabrikası

KALDER EFQM

"Ulusal Kalitede Mükemmellik
Ödülleri"
CCI Bursa ve Mahmutiye Fabrikaları

2013

Etik Değerler Merkezi Derneği

"Etik Ödülü"
CCI

TCCC EAG Başkanı Çevre Ödülleri

"En İyi Ülke Şişeleme Operasyonu"
CCI

"Kalite Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"

"Çevre Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"

2012

KALDER EFQM

"Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin
Sorumluluk Alma Ödülü"
CCI Ankara Fabrikası

TCCC EAG Başkanı Çevre Ödülleri

"En İyi Ülke Şişeleme
Operasyonu Büyük Ödülü"
CCI Türkiye

"Kalite Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"
CCI Ankara Fabrikası

"Çevre Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"
CCI İzmir Fabrikası

2010

TCCC EAG Başkanı Çevre Ödülleri

"En İyi Performansa Sahip
Fabrika Çevre Ödülü"
CCI İzmir Fabrikası

"En İyi Ülke Şişeleme
Operasyonu Büyük Ödülü"
CCI Türkiye

KİLOMETRE TAŞLARIMIZ

2002

- » İlk çevre politikasını yayımladık.

2009

- » Türkiye Hesap Verebilirlik Sıralamasında ilk sırada yer aldık.
- » Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) imzaladık.
- » İlk sürdürülebilirlik raporunu yayınladık.

2011

- » ISAE 3000 bağımsız güvence denetiminden geçtik (ilk kez)
- » İklim Değişikliği Liderler Grubu Kurucu üyesi olduk.
- » CDP Küresel Saydamlık Liderlerinde Türkiye'nin bir numaralı gıda ve içecek şirketi olduk.
- » "2°C Tebliği" imzalandı.

2014

- » CDP Türkiye İklim Liderliği Ödülleri saydamlık kategorisinde en yüksek ikinci puanı aldık.
- » CDP Küresel Su Programı'na Türkiye'den katılan ilk şirket olduk.
- » Kurumsal Yönetim Puanını 8.8'den 9.25'a çıkardık.

2013

- » CCI Operasyonu, tüm şişeleyciler arasında TCCS'de "En İyi 10 Enerji Tasarrufu Hedefi Programı'nı" tamamlayan ilk çok uluslu operasyon oldu.
- » UNGC 100 Endeksi'nde Türkiye'den ve TCCS bünyesinden listelenen ilk şirket olduk.
- » Yeni "Etik Kurallar", "İşyerindeki Haklar Politikası" ve "Etik Hizmeti" uygulamaya kondu.
- » GHD envanteri için ilk ISO 14064-3 sertifikasını aldık.
- » CDP Türkiye 100 İklim Değişikliği Raporu'nda Karbon Saydamlık ve Performans Liderleri arasına girdik.
- » Türkiye'de KAGİDER'den "Cinsiyet Eşitliği Sertifikası" aldık.

2012

- » Türkiye'nin CDP Karbon Performansı Liderleri arasında ilk iki şirketten biri olduk.
- » Türkiye'de İzmir ve Mersin Fabrikaları ile TCCC ve WWF'in (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) "En İyi 10 Enerji Tasarrufu Hedefi Programı'nı" tamamladık.
- » Rio+20 Konferansı'nda en iyi Yeşil Ekonomi Projeleri arasında Türkiye'yi temsil ettik.
- » Dünya Ekonomik Forumu Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları sonucunda "İş'te Eşitlik" taahhüdü imzaladık ve bu girişimin Türkiye platformunda yer aldık.
- » KAGİDER (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ve Dünya Bankası'nın ortak girişimi olan ve kurumsal İK sistemlerini ve uygulamalarını değerlendiren ve kariyer gelişim fırsatları açısından kadın dostluğunu raporlayan "Fırsat Eşitliği Modeli"ne katıldık.

2015

- » "2025 Vizyonunu ve Stratejik Çerçevesini" açıkladık.
- » "BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne" katıldık.
- » "Euronext Vigeo Gelişim 70 Endeksi'ne" katıldık.
- » "BM Kadınların Güçlendirilmesi İlkelerini" imzaladık.
- » Kurumsal Yönetim Puanını 9.25'den 9.40'a çıkardık.

2016

- » "BIST 100 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne" katıldık.
- » "MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne" katıldık.
- » "FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne" katıldık.
- » "Türkiye CDP İklim Değişikliği Liderleri" arasında listelendik.

2017

- » "ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ne" katıldık.
- » "Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları sıralamasına" katıldık.
- » Bağımsız Kadın Yöneticiler Projesi kapsamında Sabancı Üniversitesi'nin Kurumsal Yönetim Forumu ve Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından başlatılan "%30 Kulübü Türkiye Kuruluna" katıldık.

2018

- » Kurumsal Yönetim puanında 9,45'e ulaştık.
- » Türkiye Operasyonu'nun atık verileri için bağımsız güvence raporu alındı.
- » "İşyerindeki Haklar Politikası" "İnsan Hakları Politikası" olarak güncellendi.
- » CCI Dudullu Genel Merkezi LEED Altın Sertifikası aldı.

2021

- » UNGC 100 Endeksi'nde Türkiye'den ve TCCS bünyesinden yer alan tek şirketiz (2013'ten beri).
- » S&P Global'in 2021 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi için davet aldık ve puanımızı bir önceki raporlama dönemine göre 19 puan artırdık.
- » Kurumsal Yönetim Puanımızı 9,46'dan 9,47'ye çıkardık.
- » UNGC SKA'lar için CFO Görev Gücü'ne dahil olduk.

2020

- » Pakistan'da CORE ittifakı (Collect and Recycle Alliance- Topla ve Geri Dönüştür Birliği) eş kurucuları arasında yer aldık.
- » LEAD Network CEO Taahhüdünü imzaladık.
- » "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar (Buyers Supporting VIVE)" üyesi olduk.
- » TÜSİAD iş birliğinde Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından yürütülmekte plan Sabancı Vakfı ve Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) tarafından desteklenen İş Dünyasında Şiddete Karşı (BADV) projesi kapsamında CCI Türkiye Ev İçi Şiddet politikasını yayınladık.

2019

- » ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Ağı) üyesi olduk.
- » Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi'ne" katıldık.
- » Kurumsal Yönetimde 9,46 puan aldık.

GRI: 102-12; 102-13

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK

Sürdürülebilir iş uygulamalarımız ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun şeffaf şekilde açıklanmasının katkılarıyla, CCI ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde seçkin bir yere sahiptir.



2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ile başlatılmasından bu yana, CCI hala Türkiye'de UNGC 100 Endeksi'ne dahil olan tek şirkettir. Endekse giren şirketler, tüm dünyadan gerekli kriterleri karşılayan UNGC üyeleri arasından seçiliyor.

Gerekli kriterleri karşılayan üyelerin yönetimlerinin 10 UNGC ilkesine bağlılıklarını sergilemesi, sürdürülebilirlik performanslarını sürekli geliştirip açıklamaları ve tutarlı temel karlılığı sürdürmeleri gerekiyor.

CCI, UNGC 100 Endeksi'ndeki ilk ve halen tek Türk şirkettir.



2020-2021 döneminde sürdürülebilirlik uygulamamızın ve performansımızın değerlendirmesine göre, CCI, 2020 Aralık ve 2022 Haziran ayları arasındaki dönemde Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi. CCI 2015'te BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk 29 şirketten biri oldu.

CCI, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi.



2018-2019 döneminde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim performansımızın Morgan Stanley Capital International tarafından değerlendirilmesi sonrası, CCI, BBB puanıyla 2020 MSCI ESG Liderleri Endeksi'ne girdi. MSCI ESG notu 19 Kasım 2021 tarihi itibarıyla de BBB olarak teyit edildi. CCI, 2016 yılında MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil oldu.

CCI, MSCI ESG Liderleri Endeksi'ne girdi.

GRI: 102-12; 102-13



CCI, CDP İklim Değişikliği ve Su Programlarına gönüllü olarak katılıyor. CCI, performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye tarafından üç kez İklim Liderliği Ödülü'ne layık görüldü. 2021 yılında, CCI, Su Programı Skorunu A-'ye yükseltirken İklim Değişikliği Programı skorunu B olarak korudu.

2021 yılında, CCI, Su Güvenliği Programı Skorunu A-'ye yükseltti.



2020 Temmuz ayında, CCI, 31 ülkeden 813 şirketi içeren Hisse Senetleri Gelişmekte Olan Pazarlar evrenine dahil olan en gelişmiş 100 şirketten biri seçilerek bir kez daha Vigeo Eiris Gelişmekte Olan Pazarlardaki En Yüksek Performanslı Şirketler sıralamasına girdi. Bu endekste yer alan şirketler, Vigeo Eiris tarafından değerlendirilen kurumsal çevre, toplum ve yönetim konularında altı temel alana bölünen 38 kritere dayanan bir inceleme ile belirlenen en yüksek skorları alır.

Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları sıralamasına dahil edildi.



2016 yılında, CCI, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki yüksek performansı nedeniyle FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne girdi ve 2020 listesinde de yerini korumaya devam etti. FTSE4Good Gelişim Endeksi, 2016 yılında yatırımcıların tüm dünyada kullandığı global endeks ve veri lideri FTSE Russell tarafından hazırlandı.

CCI, FTSE4Good Yükselen Endeksi'ne girdi.



2017 Aralık ayı itibarıyla, CCI, Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Hisse Senedi Endeksi'ne (ECPI) dahil oldu. ECPI çevresel, sosyal ve yönetim performansı ile ilgili araştırmalara özel lider bir derecelendirme ve endeks şirkettir.

CCI, ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ne katıldı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI

CCI'nı sürdürülebilirlik, hesap verebilirlik ve şeffaflık lideri haline getirme hedefimiz doğrultusunda, CCI'nın sürdürülebilirlik raporu, sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızla paylaşmak için en önemli iletişim aracımızdır. Sürdürülebilirlik raporlarımız geliştikçe, küresel sürdürülebilirlik endekslerine dahil edildik, çevresel ve sosyal konularda şeffaflığı takdir eden paydaş grupları ile olumlu ilişkiler geliştirdik ve kurumsal itibarımızı artırdık.

Yıl	Rapor Standardı	Kapsam	Bağımsız Güvence	Doğrulama
2007-2008	Türkiye'deki ilk GRI kontrollü rapor	Türkiye	-	-
2008-2009	Türkiye'deki ilk GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+Kazakistan +Ürdün	-	-
2010	GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+Azerbaycan	-	-
2011	Türkiye'deki ikinci A+ GRI düzeyi rapor		Türkiye su ve enerji verileri	-
2012	G3.1 Kılavuzları GRI A+ düzeyi rapor, UNGC CoP	+Pakistan'ın en iyi uygulamaları	Su, enerji ve atık verileri (Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün ve Türkiye) ve Türkiye'deki sera gazı emisyonları	-
2013	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP		Su, enerji ve atık verileri (Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün ve Türkiye) ve Türkiye'deki sera gazı emisyonları	-
2014	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP	+Pakistan	Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Bağımsız İnceleme
2015	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları		Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2016	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları	+Kırgızistan	Türkiye su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2017	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları		Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2018	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları		Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2019	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları	+Tacikistan	Türkiye ve Tacikistan için su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2020	GRI Standartları: Temel Seçeneği, UNGC CoP, WEP ve IIRC Çerçevesi	+Türkmenistan ve Irak	Türkiye ve Irak için su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2021	GRI Standartları: Temel Seçeneği, UNGC CoP, WEP, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi		Türkiye+Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için)+Türkmenistan için enerji, su ve atık verileri	Kapsam 1,2 ve 3 için Türkiye GHG Envanteri

CCI sürdürülebilirlik raporları İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) Reporting Matters tarafından değerlendirildi

2017 yılından beri CCI'nın sürdürülebilirlik raporları, Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) "Reporting Matters" programı çerçevesinde Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Türkiye tarafından incelenmektedir. Program kapsamında, üye şirketlerin sürdürülebilirlik raporları ilkeler, içerik ve deneyimden oluşan üç ana kategoride kapsamlı 18 göstergeye göre analiz edilir. CCI Sürdürülebilirlik Raporları, Dengeli İçerik kategorisinde iyi uygulama olarak kabul edilmekte olup bu başarıların ve gelişim alanlarının şeffaf iletişimindeki başarımızı vurgulamaktadır. 2016 yılından bu yana CCI raporlama skorunu 19 puan yükseltmiştir.



GRI: 102-18

ENTEĞRE YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ

CCI Yönetim Kurulu, sürdürülebilirliği iş stratejisinin bir parçası olarak görmekte ve tüm paydaşlar için değer yaratma yaklaşımını benimsemektedir. Tüm faaliyetlerinde finansal, doğal, ilişkisel, üretilmiş, beşerî ve fikri kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaya ve etkisini sürekli olarak iyileştirmeye odaklanmaktadır. Bunun için her bir sermaye ögesi kapsamındaki girdi ve kaynaklar, gerçekleştirilmek istenen çıktıya uygun şekilde yürütülen faaliyetler ve bunların sonucunda her bir paydaş grubu için yaratılan değer düzenli olarak gözden geçirilmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenmektedir. CCI risk ve fırsatların değerlendirilmesi, stratejilerin geliştirilmesi ve geleceğe dönük kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin belirlenmesinde, geliştirmiş olduğu bütüncül yaklaşımı sürekli daha ileriye taşımayı amaçlamaktadır.

KOMİTELER İLE İLGİLİ BİLGİLER İÇİN
LİNKE TIKLAYINIZ:
[HTTPS://WWW.CCI.COM.TR/
YATIRIMCI-ILISKILERI/KURUMSAL-
Y%C3%B6NETIM/Y%C3%B6NETIM-
VE-Y%C3%B6NETIM-KURULU/
KOMİTELER](https://www.cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-y%C3%B6netim/y%C3%B6netim-ve-y%C3%B6netim-kurulu/komiteleler)



CCI tüm faaliyetlerini, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki yerleşik düzenlemelere ve Türkiye Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından denetlenen Kurumsal Yönetim İlkelerine göre yürütmektedir. Paydaşlarımıza performansımız hakkında şeffaf bilgi vermek üzere, her yıl Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzu yayımlıyoruz. Kurumsal Yönetim performansı, CCI Yönetim Kurulu tarafından Yönetim Kurulu bünyesindeki Kurumsal Komitelerin iş birliğiyle yönetilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitesinin görevini de yerine getirir.

CCI'nın güçlü kurumsal yönetim yapısı stratejik hedeflerimize ulaşmada hayati bir rol oynamaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik önceliklerini göz önünde bulundurarak iş stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında nihai sorumluluğa sahiptir. Bu sorumluluk, üst düzey yönetim temsilcisinin yer aldığı ve CEO tarafından idare edilen CCI İcra Komitesi tarafından üstlenilir. CEO'nun sponsoru olduğu genel sürdürülebilirlik

konuları, CCI Grup Sürdürülebilirlik ofisi liderliğinde yürütülür. Çevresel sürdürülebilirliğin sponsorları Grup Kurumsal İlişkiler Direktörü, Grup Tedarik Zinciri Direktörü, COO ve ülke genel müdürleridir. 3 ana odak alanımız için ayrı görev güçleri entegre düşünce sistemiyle çalışmaktadır: İklim Değişikliği, Su Liderliği ve Sürdürülebilir Ambalajlama & Atık Yönetimi. Ofis binalarımızda uygulamaya koymayı planladığımız dönüşüm programları ve üretim tesislerimizde hayata geçen "El Ele Çevre" Programı, tamamlayıcı öğelerdir. Görev güçleri, ilgili fonksiyonların katılımıyla ayda 2-4 kez bir araya gelir. 3 ayda bir Yönlendirme Komitesi'ne raporlama yaparlar.

Sosyal Sürdürülebilirlik özelinde Grup İnsan Kaynakları Direktörü sponsordur. İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi görev yapmaktadır. Lokasyon bazlı İSG komiteleri, her ay toplanır ve üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik komitelerine raporlama yaparlar. Tüm CCI ülkeleri genelinde Ülke Komiteleri iş birliğiyle, Grup İSG ekibi,

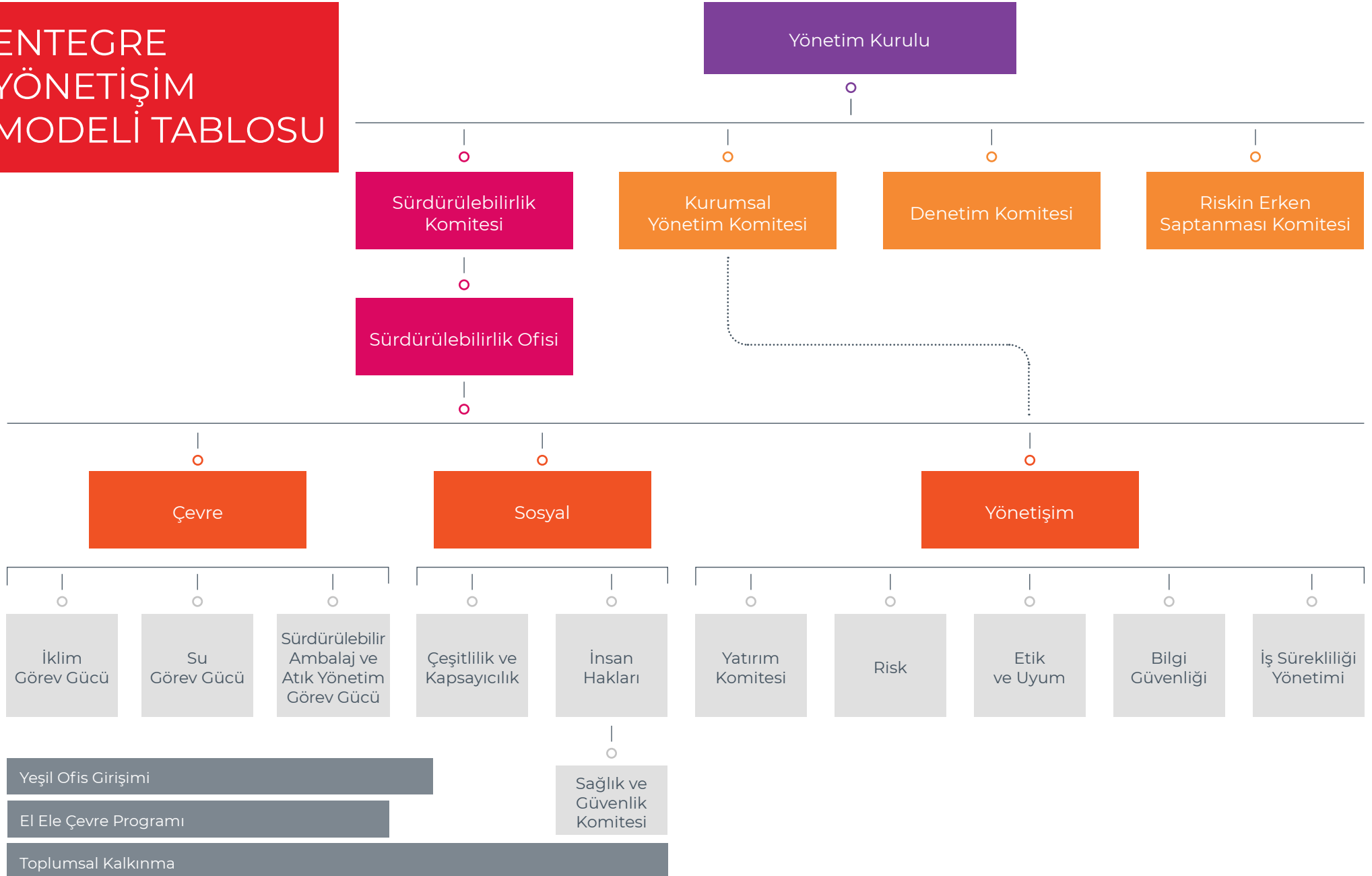
İSG ile ilgili hususları koordine ederek altı ayda bir toplanan İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesine raporlar. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu, 3 alana odaklanır: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Kuşaklar arası çeşitlilik, kültür ve deneyim.

Yönetişim tarafında ise Yatırım Komitesi, Risk Komitesi, Etik ve Uyum Komitesi, Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve İş Sürekliliği Komitesi belirlenen stratejik konuların her birinde belirlenen hedeflere ulaşmak için entegre düşünce sistemi yaklaşımıyla 6 sermaye ögesi çerçevesinde, ilgili çalışma gruplarıyla birlikte ayrı ayrı çalışmakta, grup seviyesinde kararlar almakta ve İcra Komitesine rapor vermektedir. Bu komiteler yıl içinde düzenli aralıklarla ve ek olarak ihtiyaç halinde toplanmaktadır. CEO, COO, Mali İşler Direktörü ve Grup Tedarik Zinciri Direktörü oluşan Yatırım Komitesi ise, önemli yatırım kararlarından önce gerekli görülen sıklıklarda toplanır. Dijital teknoloji ile ilgili yatırım kararlarından önce CIO da Yatırım Komitesi toplantılarına katılır.



GRI: 102-18

ENTEĞRE YÖNETİŞİM MODELİ TABLOSU



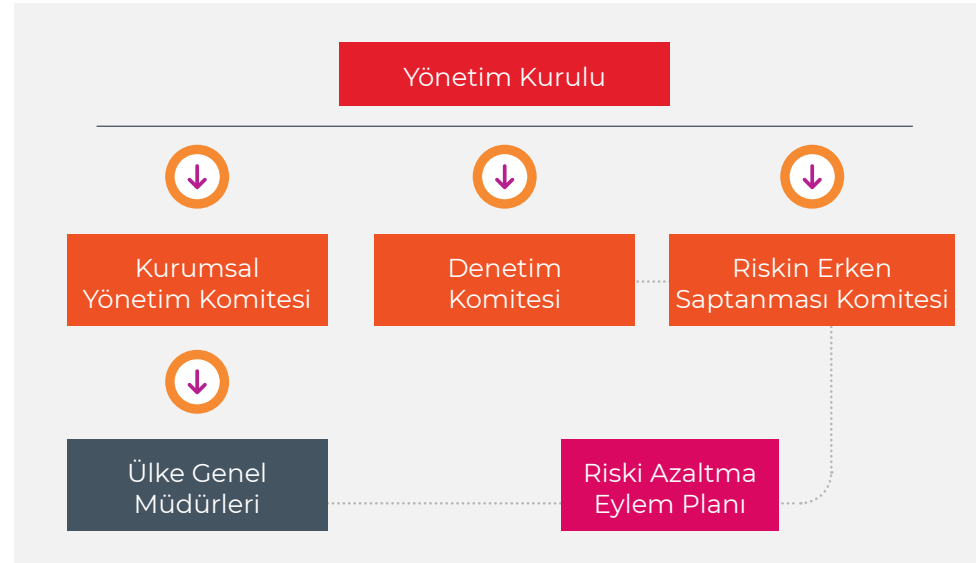
RISK YÖNETİMİMİZ

RISK YÖNETİM YAPISI

Risk yönetimini yönetim kuruluna bağlı çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi icra ederken; İşletme Risk Yönetimi (ERM) Ekibi de doğrudan CEO ve Riskin Erken Saptanması Komitesine bağlı çalışır ve kolaylaştırıcı olarak görev alır. Ayrıca, risk değerlendirmelerinin gerçekleştirilmesinden sorumludur. ERM ekibi üyeleri; CEO, Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Bölge Direktörleridir.

ERM, Dünya Ekonomik Forumu'ndan, küresel anketlerden ve Coca-Cola Sistemi'nden elde edilen girdileri kullanarak ülke ve grup düzeyinde risk değerlendirmesi gerçekleştirir. Riskler, genel gerçekleşme olasılığına ve kısa vadede gerçekleşme ihtimaline ve etkisine göre önceliklendirilir.

CCI Ülke Genel Müdürleri, risk yönetiminden ve riskin azaltılmasından sorumludur. Ülke Genel Müdürleri, risk değerlendirme sonuçlarına göre öncelikli tehditleri ve iyileştirme fırsatlarını tespit eder, bunları Stratejik İş Planlarına entegre eder ve risk azaltma eylem planları hazırlar. Yüksek öncelikli riskler, Yönetim Kurulunun Riskin Erken Saptanması Komitesine bildirilir. Risk azaltma planlarını izlemek için gerçekleştirilen iç denetimlerin sonuçları Denetim Komitesine bildirilir.



Risk Yönetim Eğitimleri

Çalışanlarımıza risk yönetimi ile ilgili düzenli eğitim veriyor ve CCI iç portalı üzerinden erişilebilen ERM internet sitesinden bilgi sağlıyoruz. internet sitesinde bir ERM aracı ile birlikte kılavuzlar, başlıca makaleler, faydalı bağlantılar ve ERM ile ilgili bir farkındalık eğitimi sunumu yer almaktadır.

İŞ SÜREKLİLİĞİ

CCI, TCCC'nin olayların önlenmesi ve yönetilmesi için verimli ve entegre bir yapı oluşturmak ve sürdürmek amacıyla hazırlanmış olduğu Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programını uygulamaktadır. IMCR programının uygulanması temel bir yönetim faaliyeti olup CCI bünyesindeki herkes bu programı uygulamaktan sorumludur.

Olayların faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini önlemek veya azaltmak için, faaliyet gösterilen tüm ülkelerde olay yönetim ekiplerimiz bulunmaktadır. Her ekip yıllık eğitim toplantılarına katılarak karmaşık olay simülasyonları üzerinde çalışmaktadır. IMCR programı kapsamında, her ülke üç yılda bir kriz durumlarına hazır olmak, farkındalık oluşturmak, eksiklikleri tespit etmek ve iyileştirmeler için eylem planları geliştirmek amacıyla IMCR Doğrulama Programı yürütülmektedir.

CCI operasyonu içindeki Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programı, Grup IMCR Grup Koordinatörü ile birlikte IMCR Ülke Koordinatörleri tarafından yönetilmektedir. Ayrıca, IMCR programından sorumlu iki kilit ekip vardır:

1. Olay Analiz Ekibi (IAT)
2. Olay Yönetim Ekibi (IMT)

Olay Analiz Ekibinin Rolü ve Sorumlulukları

Olay Analiz Ekibi (IAT) daimi üyelerden oluşur ve düzenli olarak toplanır. Olay Yönetim Ekibi (IMT) ise, belirli bir durum IAT tarafından tanımlandıktan, sonra bu durumla (olay, ciddi olay veya kriz) ilgilenmek üzere toplanır. Hem Olay Analiz Ekibi hem de Olay Yönetim Ekipleri, ortak TCCC/CCI ekipleridir.

Grup düzeyinde meydana gelen olaylar için (birden fazla CCI ülkesini içeren olaylar) tutanak toplantıları toplantının hemen ardından hazırlanır ve CCI CEO'suna sunulur; kopyaları da CCI IMCR Çekirdek Ekibine gönderilir.

Olay Yönetimi Ekibi-İşlevi

Olay Yönetim Ekibi (IMT), belirli bir olayın yönetimine yardımcı olmak için IAT tarafından seçilen "uzman" üyelerden oluşur. Uzman üyeler, TCCC'den veya halihazırda IAT'de olmayan yerel işleme ortağından fonksiyon başkanları veya onların temsilcileridir (Kurumsal ilişkiler, Tedarik Zinciri, Finans, İK, Pazarlama, İS, Dağıtım ve Satış, Güvenlik, Planlama, vb.). IMT ayrıca, olay niteliğine bağlı olarak zaman zaman uzmanlık gerektirebilecek Coca-Cola sisteminin içinden veya dışından diğer kilit uzmanları da içerebilir. Bu uzmanlar IMT'ye tavsiye sağlamaya hazır ve IMCR süreci ve planına aşina olmalıdırlar.

IMT, genellikle CCI'dan COO'ları veya TCCC'den Bölge Genel Müdürlerini içermez. Bir olay sırasında, iş operasyonlarını sürdürmek önemlidir ve bu üst düzey yöneticilerin bir olaya odaklanmasını sağlamak, işin çıkarlarına en iyi şekilde uymayabilir. Bu üst düzey yöneticilere düzenli brifingler ve eylem önerileri sağlanır ve kararları IMT tarafından uygulanır.

Uygulamaya koyduğumuz işler

2019 yılında, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Pakistan'da IMCR Doğrulama Programı yürütülmüştür. 2020 yılında, Ürdün ve Irak'taki kriz ekiplerine eğitim verdik ve doğrulama programını tamamladık. Covid-19 salgını sürecinde kriz yönetim takımları günlük iş yapış şeklimizin bir parçası haline geldi. Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliğini önceliklendirmemizin yanı sıra, topluma olan sorumluluğumuz çerçevesinde de üretim ve dağıtım faaliyetlerimizi kesintisiz yerine getirmek üzere, yönetsel her adımımızı salgın koşulları çerçevesinde dikkatle ve özenle attık.

2021'de her ülke ve Grup Ofis (GO) için Kriz Yönetim Kılavuzumuz yenilendi. Azerbaycan IMCR ekibine online eğitim verildi, diğer tüm ülkelerimizin IMCR koordinatörleri ile pandemi amaçlı periyodik toplantılar devam ediyor.

VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİK

Veri güvenliği dijitalleşmenin iş süreçlerine entegrasyonunun üst düzeyde olduğu günümüz iş dünyasında giderek daha büyük önem taşıyan bir olgu haline gelmiştir. WEF Küresel Risk Raporu'na göre veri dolandırıcılığı veya hırsızlığı, siber saldırılar ve bilgi alt yapısının çökmesi, olasılık ve etkileri bakımından ilk 10 küresel risk arasındadır. Aynı zamanda WEF tarafından yayınlanan Covid-19 Sonrası Zorluklar ve Fırsatlar Raporu'na göre Covid-19 salgınıyla birlikte, tüm dünyada çevrimiçi

iletişim oranının artması önemli siber güvenlik sorunlarını da beraberinde getirme potansiyeli taşımaktadır. Tüm bu riskleri azaltmak ve bu risklerin beraberinde getirdiği zorluklarla baş etmek üzere CCI güçlü bir bilgi güvenliği ve gizlilik programına sahiptir.



Bilgi Güvenliği Yönetimi

CCI, potansiyel risklerin etkili yönetimini sağlayan ve bilgi sistemlerimizin ve hizmetlerimizin güvenlik ve gizlilik kontrollerini içeren şirket genelinde bir bilgi güvenliği yönetim yapısı uygulamaktadır. İcra Komitesi ve Güvenlik Yönetim Ekibi'nden oluşan Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi, 2009 yılından beri yönetim organı olarak hareket etmektedir. CCI, güvenlik hedeflerine ulaşmak için ISO 27001 ISMS standardına göre kapsamlı bir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (ISMS) uygulamaktadır. CCI, 2016 yılında ISO 27001 sertifikasını almıştır ve 2021 dahil olmak üzere 2016'yı takip eden her yıl güvenlik denetimini tamamlamıştır.

Güvenlik Farkındalığı

CCI, 2014 yılından beri tüm çalışanlar için zorunlu bir siber güvenlik

farkındalık programı yürütmekte ve böylece şirket genelinde siber güvenlik farkındalığına destek vermektedir. Farkındalık programı raporları risklerden haberdar etmek için üst yönetime sunulmaktadır. Bu farkındalık programında, çevrimiçi ve çevrimdışı eğitimler, CCI işyerlerindeki teşhir alanlarında farkındalık posterleri ve kurumsal sosyal ağ grupları ile kimlik avı, seyahat güvenliği, URL güvenliği, e-posta güvenliği ve fiziksel güvenlik gibi çeşitli konularda e-posta bildirimleri yer almaktadır. Ayrıca en aktif çalışanlar için ödülleri verilen siber güvenlik yarışmaları gerçekleştirilmektedir.

CCI, 2021 yılında kademelendirilmiş eğitim modelini devreye alarak eğitim modelini üç temel kademe ile yönetmeye başlamıştır. Kademelendirilmiş eğitimin başlıca hedefleri arasında "least privilege", "need to know", "segregation of duties" gibi prensiplerin kurum genelinde anlaşılması ve liderlik rollerinin bu hususlar hakkında daha detaylı bilgiye sahip olması bulunmaktadır.

Gizlilik ve Verilerin Korunması

CCI, çalışanlarının ve müşterilerinin kişisel bilgilerinin güvenliğini sağlamak için tedbir amaçlı önlemler almaktadır. BT ortamımız, güvenlik tedbirlerimiz, politikalarımız ve siber güvenlik farkındalık programımız, gizlilik ve veri koruma gerekliliklerine uyumu desteklemektedir. CCI, Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun öngördüğü gereklilikleri yerine

getirerek Kanun ile uyumu sağlamıştır ve VERBİS sistemine kayıtlıdır. Yeni düzenleme gelişmelerini takip etmek ve genel uyumu sürdürmek üzere, Veri Koruma ve Dijital Gizlilik Komitesi veri koruma farkındalığını sürdürmek için düzenli olarak toplanarak anlık denetimler gerçekleştirir ve anlık denetimlerin sonucunu üst yönetime bildirir.

Mevzuata Uyum

CCI, aşağıdaki listelenen yasal düzenleme şartlarına uyumu sağlamak için çok sayıda inisiyatif tasarlamış ve uygulamıştır:

- 6698 No.lu Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu kararları. Ülkelerin lokal kişisel verilerini koruma regülasyonları.
- Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından yayımlanan tebliğler
- Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik uyumu ve İletim Yönetim Sistemine kayıt gerekliliğinin yerine getirilmesi.
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Yetkilendirilmiş Yükümlü programı
- 5651 No.lu İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlara Müdahale Edilmesi Hakkında Kanun.

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Sistem güvenlik politikası uyumluluk denetimi altyapısını kurum cihazları ve altyapı modülleri için kurmak			Bilgi güvenliği organizasyonunun kurumsallaşarak bütün kurumun ortak akıl ile hareket etmesini sağlayacak yapıların operasyonalize edilmesi.
Kurum web uygulamalarının güvenlik seviyesini artırmak adına gelişmiş web saldırıları engelleme platformunu internete açık tüm web uygulamaları için kurmak			Tüm ülkelerde işletilen süreçlerin daha derin irdelenerek olası süreç tehlikelerinin teşhis edilmesi.
Siber saldırı izleme kabiliyetlerini modernize etmek, MITRE ATT&CK çerçevesini izleme süreçlerine entegre ederek süreç olgunluğunu daha detaylı takip etmeye başlamak, daha sağlıklı ve hızlı güvenlik olay yönetimi sağlanmak			Bilgi güvenliğine ilişkin risklerin yönetim metodolojisinin iyileştirilmesi.
Veri koruma kabiliyetleri, olay tespit tanımları, sürekli geri besleme ve optimizasyon konularında ilerlemeye devam etmek	CCI güvenlik teknolojileri altyapısı 2021 yılı içerisinde ciddi bir dönüşüm geçirecek renovasyon çalışmalarını tamamlamıştır.	Tüm hedeflenen çalışmalar tamamlanmıştır.	XDR yaklaşımının değerlendirilerek olası geliştirme fırsatlarından yararlanılması. Saldırı tespit ve müdahale sürelerinin düşürülmesi.
Bilgi güvenliği farkındalığı hususunda siber saldırılar, şifre güvenliği, web gezinimi güvenliği, e-posta güvenliği, mobil cihaz güvenliği ve diğer ilgili konu başlıklarında eğitimler geliştirmeye devam etmek			Kurulan ve kurgulanan tüm yeni güvenlik altyapılarının olgunluk seviyelerinin yükseltilmesi, maksimum verimin alınması için gerekli çalışmaların tamamlanması.
Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'nın güvenlik olgunluğunu test etmek ve gizlilik, bütünlük, erişilebilirlik ve güvenlik kaybını önlemek için acil, kritik riskleri ve zafiyetlerin uygulamak ve azaltmak			Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'nın güvenlik olgunluğunu test etmeye devam edilmesi. Test senaryoları zenginleştirilerek farklı tipteki saldırı kampanyalarına kurum dayanıklılığının gözlemlenmesi.
CCI veri ve analitik operasyonları için güvenlik, uyumluluk ve etik gerekliliklerini ve boşlukları değerlendirmeyi sürdürmek			

GRI: 102-16; 102-17

ETİK YÖNETİMİMİZ

CCI olarak temel değerlerimiz hesap verebilirlik ve doğruluktur. En değerli varlığımız olan Coca-Cola markasını ve CCI'ı mümkün olduğunca korumakla yükümlüyüz.

CCI Etik Kuralları, çalışanlarımıza değerlerimize uymak ve “doğru olanı yapmak” üzere yol gösterir. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde ve tüm çalışanlarımız için bu kurallar geçerlidir. Ayrıca, CCI olarak çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın, şirket bünyesindeki olası yasal düzenlemelere aykırılık teşkil edebilecek yahut etik uygunsuzluk olarak değerlendirilebilecek uygulamaları, CCI Etik ve Uyum Sorumlusuna veya bağımsız olarak iletilen etik yardım hattına bildirmeleri için mekanizmalar geliştirdik.

ETİK YÖNETİŞİM

CCI'nın Kurumsal Yönetim Komitesi, Etik Kurallarının tamamen uygulanmasını ve tatbik edilmesini sağlar. Kuralların uygulanması CCI Etik ve Uyum Müdürünün ve Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerinin görevleri dâhilindedir. CCI Grup Ofis Etik ve Uyum Komitesi; CFO, İnsan Kaynakları Direktörü, Baş Hukuk Müşaviri, Kurumsal İlişkiler Direktörü ve İç Denetim Direktörü dâhil olmak üzere tüm üst yönetimin katılımıyla toplanmaktadır.

CCI Etik ve Uyum Müdürü, CCI genelinde tüm uyumsuzluk vakalarının kaydını tutar ve inceleme süreçlerini takip

ederek tamamlanmasını sağlar. Etik Kuralların ihlalleri ile ilgili soruşturmaları genel olarak CCI İç Denetim Departmanı yönetir. İnsan Hakları Politikası'nın ihlaline ilişkin durumlarda ise İnsan Kaynakları Departmanı incelemeleri yürütür ve CCI Etik ve Uyum Komitesi soruşturma bulgularına ve kendi yaptığı değerlendirmelere göre karar verir. Karar alma yetkileri, Etik Kurallarla İlgili Konuların Yönetimine Dair Kılavuz'da belirlenmiş olan kurallara uygun olarak Yerel Etik ve Uyum Komiteleri'ne devredilebilir.

Her bir etik kural ihlali sonucunda ihlalin niteliğine ve koşullarına uygun ve ayrıca her bir ülkenin yerel mevzuatı

ile uyumlu olacak şekilde disiplin tedbirleri uygulanır. İlk kez işlenen ve daha az önemli ihlaller için ihtar mektubu gönderilirken, daha ciddi ihlaller sonucunda iş sözleşmesi ücretsiz askıya alınabilir, hakediş ödemeleri ve primler kaybedilebilir veya iş sözleşmesi feshedilebilir.



Rüşvet ve Yolsuzluk Yönetimi ile ilgili bilgiler için “5. Bölüm-BIST için İlave Açıklamalar” bölümüne bakınız.

CCI Etik Kuralları Ayrıntılar için lütfen tıklayın.

https://www.cci.com.tr/Portals/3/Documents/PDF/CCI_code_of_ethics_main.pdf

CCI Etik Kuralları El kitabı Ayrıntılar için lütfen tıklayın.

https://www.cci.com.tr/Portals/3/Documents/PDF/code_of_ethics_handbook.pdf

Çalışanlarımızın etik konularla ilgili endişelerini rahatlıkla ifade edebilmeleri için birçok kanal sunuyoruz.

CCI Etik Hizmeti



İnternet sitesi



E-Posta



Telefon

- » 7/24 erişilebilir olup tamamen bağımsız bir üçüncü tarafça işletilmektedir.
- » www.cciethicsline.com adresinden web sitesi (Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça) üzerinden veya özel bir telefon numarasından erişilebilir
- » Çalışanlarımızın büyük çoğunluğunun kullandığı diller olan Arapça, İngilizce, Rusça ve Türkçe dillerinde çevrimiçi çeviri hizmetleri mevcuttur. Bunların dışındaki dillerde de bildirimler alınmakta ve tarafımızca çevirisi yapılarak kaydedilmektedir.
- » Şikayetçi tercih ederse, çalışanın adı ve e-posta adresi anonim ve gizli kalır.

Yüz Yüze Bildirim



- Çalışanlar endişelerini doğrudan;
- » Yöneticilerine
- » Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerine bildirebilirler.
- Şikayetçi tarafından tercih edilirse, çalışanın adı ve bilgileri gizli kalır.

2021'DE UYGULAMAYA KOYDUĞUMUZ İŞLER

2021 yılında üçüncü taraf paydaşlarla ilişkiler, hediye ve ağırlama, çıkar çatışması ile ilgili politikalarımız üzerine yeni çalışmalar yürüttük. 2022 yılı için amacımız, bu güncellenen politikaların uygulanmasını sağlamak ve faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki uygulamalarda bütünlüğü sağlamaktır.

Bununla birlikte, CCI distribütörlerine yönelik üçüncü taraf risklerini azaltmak amacıyla Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile iş birliği yaparak "Etik Riskleri Yönetim Programı"na devam ettik. Covid-19 salgını ortaya çıkıncaya kadar yararlanıcı distribütörler için etik ve uyum yönetimi programının ikinci fazı tamamlandı. 2021 yılında devam eden pandemi etkisi sebebi ile programı tamamlamak mümkün olamamıştır, ancak 2022 yılı için programı tamamlamayı ve bu girişimi geliştirerek işletmelerin faaliyetlerinin devamlılığını temin etmek üzere kendilerine sürekli erişim sağlayabilecekleri çevrimiçi eğitim kataloğu sunarak geliştirmeyi hedefliyoruz.

Türk Rekabet Kurulu tarafından 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un ihlal edilmediğinin incelenmesi amacı ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. hakkında başlatılmış olan soruşturma, şirketimiz tarafından rekabetçi endişeleri ortadan kaldıracak kapsam ve nitelikte taahhütlerin Kurul'a sunulması ve bu taahhütlerin de Kurul tarafından kabul edilmesi ile birlikte sonlandırılmıştır. CCI, bu zamana kadar

olduğu gibi bundan sonra da rekabet hukuku kurallarına ve taahhütlere tam uyum ilkesi çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmeye devam edecektir.

ETİK EĞİTİMİ

2020 yılında, tüm çalışanlarımızın Etik Kurallarla ilgili entegre bilgiye sahip olmalarını sağlamak amacıyla devreye aldığımız EtikTV'nin içerdiği beş farklı bölümden oluşan, Etik Kuralların tüm konularını kapsayan, tüm CCI çalışanlarına ulaşarak vaka analizleri ile konuları anlatan, ilk çevrimiçi Etik Eğitimi tüm çalışanlarca tamamlanmıştır. EtikTV'yi, Etik Kurallara faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin kendi dillerinde hakimiyetlerini sağlayabilmeleri amacıyla 11 farklı dilde hazırladık. Ayrıca EtikTV, artık oryantasyon programının bir parçası durumundadır ve yeni işe başlayan çalışanlarımız iş süreçlerini ilk günden CCI Etik Kurallarının bilinciyle yürütebilmektedirler. Bu yıl genel olarak etik kavramını, genel kuralları içerecek şekilde yeni bir hatırlatma bölümü hazırlanmaktadır ve önümüzdeki yıl içerisinde bu bölümün de tüm çalışanlarımızca tamamlanması planlanmaktadır.

2021 yılında tüm ülkelerde sınıf içi etik eğitimleri de devam etmiştir; ayrıca her seviyeden ve her departmandan katılımcılarla "Uyum Sohbetleri" başlığı altında çalışanlarımızın etik süreçleri değerlendirmelerini, etik konularında her türlü görüş ve düşüncelerini paylaşmalarını sağlayan serbest formatta 20 ayrı toplantı düzenlenmiş

ve bu toplantıların çıktıları üzerinden 2022 yılı için alınacak aksiyonlar belirlenmiştir. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde dijital panoları ve şirket içi sosyal medya platformunu kullanarak çalışanlarımıza Etik Kuralları ve rüşvetle mücadele kuralları ile ilgili bilgilendirici paylaşımlarda bulunmaya devam ederek farkındalığımızı artırdık. TCCC uygulamaları doğrultusunda Etik Kuralları ve rüşvetle mücadele politikasını inceleyerek güncellemeyi sürdürdük.

ETİKLE İLGİLİ FARKINDALIĞI ARTIRMA

2013 yılından beri, çalışanlarımıza; revize edilen Etik Kuralları, Etik Kuralları El Kitabı ve prosedür hükümleri ile ilgili eğitimler verilmektedir. Çalışanlarımızla, Etik Kuralları El Kitabı ve ilgili tüm prosedürler paylaşılmaktadır. İşe yeni alınan bütün çalışanlar Etik Kurallarını okuduklarını ve hükümlerine uymayı kabul ettiklerini onaylayan bir kabul formu imzalamakla yükümlüdürler. Bütün çalışanlarımızın bu kabulü, belirli aralıklarla yapması gerekmektedir. Bununla birlikte, iş yapmakta olduğumuz tüm taraflar ile CCI olarak uymayı taahhüt ettiğimiz Etik Kodumuzun temel ilkelerini içeren "Tedarikçiler İçin Temel İlkeler ve İş Etiği Kodu" dokümanı paylaşılarak, onların da şirketimiz tarafından kabul edilmiş olan ilkeler çerçevesinde hizmet ve tedarik sağlamları temin edilerek, etik uyum anlayışının tüm paydaşlarımıza yayılmasını temin etmekteyiz.

CCI ETİK RİSKLERİ YÖNETİMİ PROGRAMI (IRM)

2019 yılında uygulamaya konan IRM, CCI distribütörlerinin uluslararası kabul görmüş uygulamaları takip etmeleri ve kurumsal yönetim becerilerini geliştirmelerini sağlamak üzere CCI'in tedarik zincirindeki KOBİ'lerin desteklenmesine odaklanmaktadır. Program, CCI tedarik zincirine daha çok entegre olmaları, uluslararası kabul görmüş uygulamaları takip etmeleri, bir uyum programı hazırlamaları, Etik Kurallarla ilgili eğitimler ve farkındalık programları düzenlemeleri ve CCI'in Etik Kurallarına uymaları için KOBİ'leri desteklemektedir. CCI, daha fazla distribütörün bu programdan yararlanması için gelecek dönemde Programın kapsamını genişletmeyi planlamaktadır.



GRI: 102-42; 102-43

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİMİZ

Paydaşlarla etkili ve güçlü bir diyalog kurulması, faaliyetlerimizi sürdürülebilir kılmamız ve paydaşlarımızı sürdürülebilirlik stratejimize dahil etmemiz açısından önem arz etmektedir.

2013 yılından beri paydaşlarımızı ve iletişim yollarımızı önceliklendirmek adına AccountAbility's AA1000 SES Standardı ve EFQM Şirket Mükemmellik Modeli ile kapsamlı bir paydaş eşleştirme çalışması uyguluyoruz.

Her paydaş grubunu düzenli olarak süreçlere dahil ederek sürdürülebilirlik çalışmalarımızı paylaşmayı, maddi konuları değerlendirmeyi ve paydaşların fikir ve geri bildirimlerini konsolide etmeyi amaçlıyoruz. Farklı paydaş gruplarıyla çeşitli iletişim yolları yandaki tablolarda gösterilmektedir.



Paydaş Günü Serisi

CCI ve TCCC Paydaş Günü Serisi, sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve faaliyette bulunduğumuz ülkelerdeki üretim kapasitemiz ile ilgili farkındalık yaratmak ve kilit yerel paydaşlarla ilişkilerimizi daha da geliştirmek amacıyla yerel bir bağlılık platformu olarak tasarlanmıştır.

Paydaş Günü serisi, 2017 yılından bu yana sistemli bir şekilde uygulanmaktadır; CCI ve TCCC temsilcileri yerel paydaşlarla bir araya gelerek bölgedeki faaliyetler ve CSR çalışmaları ile CCI'nın sürdürülebilirlik vizyonu hakkında bilgi vermektedir. 2021 yılında düzenlenmesi planlanan Bursa, Isparta ve Köyceğiz'deki Paydaş Günleri, Covid-19 salgını önlemleri kapsamında ileri bir tarihe ertelenmiştir.

TCCC İtibar Anketi

TCCC bünyesinde, paydaşlarımızın görüşlerini ve gelen geri bildirimleri baz alarak eylemlerimizi planlıyor ve uyguluyoruz. Bu nedenle paydaşlarımızın fikirlerine çok değer veriyor ve başta tüketicilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızla periyodik olarak kurumsal bir itibar anketi gerçekleştiriyoruz.

2021 yılında, üçüncü bir kurum aracılığıyla EFQM ve AA1000 standartlarına uygun olarak Türkiye'de sosyal ve kamusal alanda aktif olan, nüfuzlu tüketici nüfusu temsil eden örnek bir grupta iki itibar anketi gerçekleştirdik. Bu anket sayesinde tüketici algısına yön veren kitlenin şeffaflık, hesap verebilirlik, finansal dayanıklılık, kurumsal sosyal sorumluluk, ürün ve hizmet kalitesi, çalışma koşulları, kampanyalar - reklamlar, iletişim, inovasyon, çevre ve şirket performansı gibi konularda Coca-Cola Türkiye ile ilgili olan düşüncelerini ve tutumlarını inceleyebilmeyi amaçladık.




Anadolu Grubu Kurumsal İtibar Çalışması

2021 yılında Anadolu Grubu, Anadolu Grubu'nun kurum olarak algı ve itibarını tespit etmek amacı ile tüm Anadolu Grubu firmalarını içeren bir kurumsal itibar çalışması gerçekleştirdi.







Üçüncü bir kurum aracılığıyla gerçekleştirilen bu çalışmada itibar indeksi, genel kurum algısı, kriterler bazında kurum algısı, bilgi kaynakları ve ilişki başarısı gibi konularda tüm paydaşlarımızın Anadolu Grubu firmaları ile ilgili düşüncelerini ve tutumları hakkında geri dönüş alınması amaçlandı. Bu çalışma için kurumsal yatırımcı ve finans çevresi, medya mensupları, STK ve meslek kuruluşları, bayiler, üniversite öğrencileri (bursiyer), üniversite öğrencileri (genel), bürokrat, yerel yönetim ve milletvekili, akademisyen, bireysel yatırımcılar ve genel halk gibi paydaş gruplarının fikirleri alındı.

GRI: 102-40; 102-43; 102-44








KİLİT PAYDAŞLARLA İLETİŞİM PLATFORMLARI

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dahil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2021 Öne Çıkanlar
 <p>ÇALIŞANLAR</p>	<p>Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi, İşyeri, CokePort, Dijital Bilgi Panoları, Genel Katılımlı Toplantılar, CCIdea Platformu ve İnovasyon Günü, CCI eğitim programları, liderlik gelişim eğitimleri, satış teşvik programları, itibar anketleri, basın raporları, gönüllülük programları</p>	Düzenli	<p>İş sonuçları, çevresel performans, topluluk projeleri, ödüller ve takdirler, maaş ve yan hak konuları</p>	<p>2021 yılında, krizler veya zorlu durumlarda çalışanların düşüncelerini ve duygularını anlamak için CCI genelinde İklim Araştırmaları uygulamasına devam edildi ve çıkan sonuçlar doğrultusunda odak grup çalışmaları gerçekleştirildi.</p> <p>2021 yılında Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada emsal teşkil eden ilk uygulama örneklerine de imza attık; örneğin Ürdün'de sadece çalışanların kapsandığı sigortayı eş ve çocukların da kapsamda olacağı şekilde genişlettik.</p> <p>Daha detaylı bilgi için "Bölüm 3: ÖNCE İNSAN" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>
 <p>TEDARİKÇİLER</p>	<p>Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri Tedarikçi performansı skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı, endüstriyel kalkınma ve pilot çalışmalar</p>	Düzenli	<p>Malzeme ve hizmet kalitesi, gelecek planları, stratejik inisiyatifler, iş performansı, sürdürülebilirlik, işyeri hakları, soğutma ekipmanlarında inovasyon</p>	<p>"Sürdürülebilir Şeker Pancarı Üretimi" Projesi.</p> <p>2021 yılında bazı şeker tedarikçilerimiz bazıları Sustainable Agriculture Initiative (SAI) tarafından verilen sürdürülebilir tarım sertifikasını almaya hak kazandı.</p> <p>VIVE'yi Destekleyen Alıcılar.</p> <p>VIVE, içecek tedarik zincirleri için gönüllü, sürekli iyileştirme sürdürülebilirlik programıdır ve üreticilerden son kullanıcılara kadar sürdürülebilirlik ile ilgili tüm operasyonları ve faaliyetleri kapsar. "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar", kendini sürdürülebilir malzemeler tedarik etmeye adanmış şirketlere açık bir platformdur.</p> <p>Daha detaylı bilgi için "Bölüm 3: SORUMLU TEDARİK" bölümünü inceleyebilirsiniz</p>
 <p>DİSTRİBÜTÖRLER/ SATICILAR</p>	<p>Distribütör toplantıları, süreç iyileştirme çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, distribütör memnuniyet anketi, distribütör portalı, CCI Müşteri İletişim Merkezi</p>	Periyodik	<p>İş performansı, ticari planlar, memnuniyet skorları</p>	<p>CCI'nin kadın distribütörlerinin liderlik ve kurumsal kapasitesini geliştirme ve ticari ilişkilerimizi geliştirme yönünde çalışmalarımız devam etmiştir.</p> <p>CCI Kazakistan, 2021 yılının Kasım ayında ASA (Artificial Sales Assistant) isimli yapay satış asistanı sistemini başlatmıştır.</p> <p>CCI sisteminin en büyük parçası olan bayilerimizin süreçlerini yazmak ve bu süreçleri bayi bakış açısı ile değerlendirerek, bayilerimizin ve çalışanlarının ihtiyaç duyduklarında başvuracakları bir kaynak ortaya koymak amacı ile Bayi İş Geliştirme kitabı (Big BOOK), hazırlanmıştır.</p> <p>Daha detaylı bilgi için "Bölüm 3: MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>







GRI: 102-40; 102-43; 102-44

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dahil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2021 Öne Çıkanlar
 <p>MÜŞTERİLER</p>	Coca-Cola Müşteri Tanıtım Turu, Müşteri Memnuniyet Anketi, CCI Çağrı Merkezi, eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, odak grubu çalışmaları, iş planlama toplantıları	Periyodik	İş performansı, ticari planlar, ürünler, pazarlama planları	<p>CCI, 2030 yılına kadar gıda kaybını ve israfını yarıya indirmek amacıyla Dünya Kaynakları Enstitüsü 10*20*30 girişimine Migros'un öncelikli tedarikçisi olarak katıldı.</p> <p>CCI Kazakistan Ekim ayında CCI Next/Red Box online platformunu hizmete açtı. Platform, geleneksel kanaldaki müşterilerin promosyonlara katılmasını ve çevrimiçi sipariş vermesini sağlıyor.</p> <p>2021 yılında Müşteri İletişim Merkezi'nde hizmet kalitesini artırmak amacıyla müşterilerimizin bize Türkçe haricinde İngilizce ve Arapça ile ulaşmalarına olanak sağlayacak güncelleme yapıldı. Görüntülü Teknik Servis hizmeti devreye alınarak soğutucu arızası konusunda sorun yaşayan müşterilere canlı destek seçeneği sunuldu. Sesli hizmet verilen Müşteri İletişim Merkezimize artı bir kanal olarak whatsapp hizmetini başlatarak ulaşılabilirliğimizi arttırdık.</p> <p> Daha detaylı bilgi için "Bölüm 3: MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>
 <p>TÜKETİCİLER</p>	Coca-Cola Çağrı Merkezi, Coca-Cola Merak Etti Platformu, Coca-Cola Sosyal Etkileşim Merkezi, internet sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri	Düzenli	Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, düşük ve sıfır kalorili ürün alternatifleri, besin etiketi, ürün içerikleri	<p>Sağlık Bakanlığı ile Coca-Cola Türkiye'nin de üyesi olduğu Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun iş birliğiyle Türkiye Şeker Tüketimini/Kullanımını Azaltma Rehberi imza altına alındı.</p> <p>13 Aralık 2021 tarihinde, Reklamverenler Derneği tarafından başlatılan Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Kurulu (RTCEK)'nin desteği ile Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) ve pazarlama sektörünün işbirliği çerçevesinde 'Unstereotype Alliance'ın Türkiye'deki duyurusu gerçekleşti.</p> <p> Daha detaylı bilgi için "Bölüm 3: TÜKETİCİ MEMNUNİYETİ & SORUMLU TÜKETİM" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>
 <p>KAMU KURUM VE KURULUŞLARI</p>	İtibar anketleri, konferanslar, sektör toplantıları, paydaş günleri, fabrika ziyaretleri	Düzenli	CCI'nin operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı; düzenlemelere uyum	<p>Türkiye Çevre Ajansı tarafından gerçekleştirilen Depozito Yönetim Sistemi çalıştaylarına katılım sağlanmış ve ülkemiz şartlarına en uygun, depozito modelinin kurulabilmesi için sektör görüşleri aktarılmıştır.</p> <p>Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen Su Şurası çalışmalarına katılım sağlanmıştır. Çalışmaların çıktıkları 21 Ekim 2021 tarihinde Cumhurbaşkanlığı tarafından kamuoyuna duyurulmuştur. Su Şurası kapsamında endüstriyel su yönetimi kapsamında fabrikalarımızda yaptığımız çalışmalar Bakanlık yetkilileri, akademisyenler ve diğer şirket temsilcilerine anlatılmıştır.</p> <p>Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) koordinasyonunda yürütülen Şeker Master Plan Projesi kapsamındaki hazırlık çalışmalarına ve çalıştaylara katılım sağlanmıştır.</p> <p> Daha detaylı bilgi için "Bölüm 5: EKLER – Üyelikler" bölümünü inceleyebilirsiniz.</p>

GRI: 102-40; 102-43; 102-44

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dahil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2021 Öne Çıkanlar
 STK'LAR	Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans ve sunumlara katılım, itibar anketleri, Paydaş Günü	Düzenli	CCI'in operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı; şeffaflık ve raporlama	<p>CCI, ÇEVKO kurucu üyesi olup CCI Kamu İlişkileri Lideri Yönetim Kurulu üyesidir. ÇEVKO ile stratejik iş birliğimiz sayesinde tüketici sonrası ambalaj atığı toplama oranını sürekli artırdık ve tüketicilerin geri dönüşümle ilgili farkındalığını yükselttik.</p> <p>CCI, atık kirliliğiyle mücadele ve geri kazanım konulu topluluk projelerine yatırım yapıyor. CCI, Pakistan'da Collect and Recycle (CoRE) Alliance eş kurucuları arasında yer alıyor.</p> <p>Coca-Cola Türkiye, UNDP iş birliğiyle Kollekt Temiz Akdeniz Toplum Tabanlı Geri Dönüşüm Projesi kapsamında 2021 yılında Karabucak Deresi'nde "Atık Tütucu Sistemi"ni hayata geçirdi.</p> <p> <i>Daha detaylı bilgi için "Bölüm 3: SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK" bölümünü inceleyebilirsiniz.</i></p>
 SENDİKA	Sendikada temsil, toplu iş sözleşmeleri, temsil toplantıları, fabrika ziyaretleri	Düzenli	İnsan hakları ve işyerindeki haklar	<p>2021 yılında da hem Türkiye hem de Pakistan'daki sendika ile ilişkilerimiz uyumlu ve yapıcı bir çerçevede devam etmiştir. Karşılıklı iyi niyete dayalı olarak kurulan etkin paydaş ilişkimizin, pandemi sonrasında işimizin sürekliliği ve çalışanlarımızın refahı konusunda olumlu etkileri olmuştur. Ayrıca Pakistan'da görüşme süreci tamamlanmış ve iki yıllık toplu sözleşme imzalanmıştır.</p> <p> <i>Daha fazla bilgi için "Bölüm 5: EKLER – Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamındaki Çalışanlar" bölümünü inceleyebilirsiniz.</i></p>
 MEDYA	Web sitesi, basın bültenleri, özel röportajlar, düzenli ziyaretler, itibar anketleri, sosyal medya	Düzenli	Ürünler, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, finansal sonuçlar, önemli gelişmeler, sürdürülebilirlik içerikleri, sosyal sorumluluk projeleri, inovasyonlar, ödüller vb.	<p>2021 yılında basın bültenleri ve özel röportajlar aracılığıyla paydaş toplantıları ve CEO buluşmalarının da aralarında olduğu önemli gelişmeler medyayla paylaşılmıştır.</p>
 TOPLUM VE ÇEVRE	Coca-Cola Merak Ettim Platformu, başışlar, web sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Çağrı Merkezi, kitle iletişimi üzerinden bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve pazarlama faaliyetleri, çevre eğitimi toplantıları, sosyal katılım projeleri, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve fikir toplama, itibar anketleri, yıllık raporlar, sürdürülebilirlik raporları	Düzenli	Ürün kalitesi, ürün içerikleri, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, spor turnuvaları	<p>CCI Gönüllülük Programı'nın, kuruluşların gönüllülüğü daha etkin yönetmelerini sağlayan dijital bir platform olan AbilityPool ile gerçekleştirdiği işbirliği ile 100'den fazla Sivil Toplum Kuruluşunun projelerinde ve kendi hayata geçirdiği projelerde gönüllülerimiz, tek bir ortamda buluşuyor.</p> <p>2020-2021 döneminde CCI ve sosyal inovasyon platformu ImeceLAB ortaklığında gençlerle beraber, "Döngüsel ekonomi bakış açısıyla ambalaj atıklarının geri dönüşüm oranlarını nasıl artırabiliriz?" sorusuna sürdürülebilir, yenilikçi ve uygulanabilir çözümler aradık. Türkiye'de ve Pakistan'da toplam 100 bin fidanı toprakla buluşturduk.</p> <p> <i>Daha detaylı bilgi için "Bölüm 3: SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK" bölümünü inceleyebilirsiniz.</i></p>

GRI: 102-40; 102-43; 102-44

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dahil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2021 Öne Çıkanlar
 <p>SEKTÖR GRUPLARI</p>	<p>Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantı ve konferanslara katılım</p> <p>Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili kararlılığımız doğrultusunda, CCI olarak TÜSİAD, UNGC ve SKA'nın İklim Değişikliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlendirilmesi çalışma gruplarına, ve "İş Dünyası Plastik Girişimi"ne aktif olarak katılıyoruz.</p>	Düzenli	<p>Sektörün tamamını ilgilendiren konular, düzenlemeler, mevzuata uyum, konferanslara konuşmacı olarak katılım, fabrikalara karşılaştırma amaçlı ziyaretler</p>	<p>Paydaşı olduğumuz sektör dernekleriyle birlikte kamu kurumlarının Depozito Yönetim Sistemi başta olmak üzere çeşitli çalışmalarına katkı sağlanmıştır. Bu kapsamda 2021 yılında toplantı ve çalıştaylara aktif katılımın yanı sıra fabrikalarımıza ziyarete gelen paydaşlarımıza iyi uygulamalarımızı aktarılmıştır.</p> <p>CCI, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (TÜSİAD) bir üyesi olup CCI Kamu İlişkileri, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Türkiye Yönetim Kurulu üyesidir.</p> <p>CCI Kurumsal İlişkiler Direktörü ve Kamu İlişkileri Lideri, 1994 yılında içecek sektörünün büyümesini desteklemek, sektörün Türkiye ekonomisine katkısını artırmak ve sektördeki sürdürülebilirlik çalışmalarına liderlik etmek amacıyla kurulan MEDER'in Yönetim Kurulu'nda yer almaktadırlar.</p> <p> <i>Daha detaylı bilgi için "Bölüm 5: EKLER – Üyelikler" bölümünü inceleyebilirsiniz.</i></p>
 <p>HİSSEDARLAR</p>	<p>Genel Kurullar, CCI web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), konferanslar, online ve yüz yüze toplantılar</p>	Düzenli	<p>Mali ve operasyonel performans ve raporlama</p>	<p>2021 yılında 15 çevrimiçi konferans, 2 ESG temalı konferans, 1 yüz yüze ve 1 online roadshow ile toplam 165 toplantıda 334 yatırımcı ve analist görüşmesi gerçekleştirdik.</p> <p>2021 yılı içerisinde KAP üzerinde 48 tane özel durum açıklaması yaparak şirketimiz ile ilgili önemli olaylar hakkında yatırımcılarımızı bilgilendirdik.</p> <p> <i>Daha detaylı bilgi için "Bölüm 4: KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER" bölümünü inceleyebilirsiniz.</i></p>
 <p>YATIRIMCILAR</p>	<p>Yıllık raporlar, yatırımcı konferanslar, analiz uzmanı toplantıları, yatırımcı sunumları, sürdürülebilirlik raporları, entegre faaliyet raporu, sosyal medya hesapları, webcast, e-posta dağıtımları, özel durum duyuruları, Kamuyu Aydınlatma Platformu, CCI'nın kurumsal web sitesi üzerinden doğrudan geri bildirim formları, ESG Endeksler raporlaması</p>	Her yıl	<p>Operasyonel ve finansal performans</p> <p>Geleceğe dönük beklentiler</p> <p>Yapılan ve planlanan yatırımlar</p> <p>Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki makroekonomik ve politik gelişmeler ve bunların CCI üzerindeki olası etkileri</p>	<p>ESG'yi konu alan yatırımcı konferanslarına katılım sağlanarak yatırımcılar şirketin ESG çalışmaları ve gelişimi konusunda bilgilendirilmiş ve yatırımcıların geri bildirimleri ilgili departmanlar ile paylaşılmıştır.</p> <p>26 Kasım 2021 tarihinde Sustainable Finance tarafından düzenlenen 'How Can ESG External Assurance Build Trust?' isimli webinara Grup Sürdürülebilirlik ve İletişim Liderimiz konuşmacı olarak katıldı.</p> <p>S&P Yabancı para cinsinden uluslararası kredi notu, "BBB-" olarak belirlendi.</p> <p>Fitch Yabancı para cinsinden uluslararası kredi notu, "BBB-" olarak teyit edildi.</p> <p>CDP 2021 sonuçlarında Su Güvenliği skorumuzu "B"den "A-"ye yükselttik. İklim Değişikliği Programı'nda geçen seneki "B" olan skorumuzu koruduk.</p> <p> <i>Daha fazla bilgi için "Bölüm 1: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİNDE TANINIRLIK", Bölüm 3: OPERASYONEL PERFORMANS",ve "BÖLÜM 3: FINANSAL PERFORMANS" bölümlerini inceleyebilirsiniz.</i></p>

GRI: 102-47

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Önceliklendirme analizi sürdürülebilirlik önceliklerimiz başta olmak üzere bizim için önemli olan konulardaki performansımızı sürekli olarak gözden geçirmek ve sonuçları yıllık olarak değerlendirmek açısından önemlidir.

Önceliklendirme analizi kapsamında paydaş katılımının öneminin farkındalığıyla paydaşlarımızın fikir ve geri bildirimlerini dikkate alarak düzenli olarak her paydaş grubu ile temaslarda bulunuyoruz.

Öncelikli konularımızı;

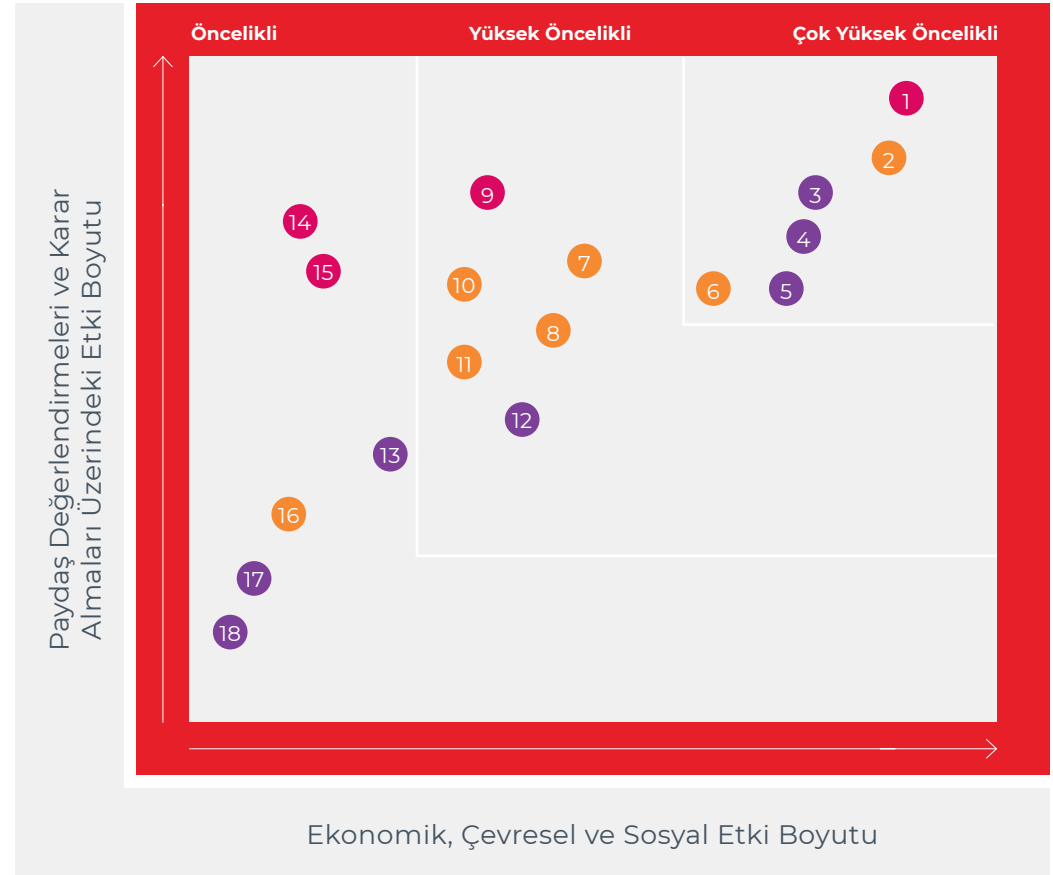
- Küresel ve sektörel risk ve fırsatlar,
- CCI ve TCCC'nin stratejik öncelikleri,
- CCI'nın faaliyetleri ve değer zinciri üzerindeki sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri,
- Paydaşların endişe ve beklentileri

olmak üzere 4 önemli başlık altında analiz ediyoruz. İnceleme ve analizlerimiz sonucu oluşturduğumuz güncel önceliklendirme matrisimiz İcra Komitesi'nin değerlendirmesi ve onayından geçiyor.

2020 yılında Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'da dış paydaşlarımızla 2030 yılına dair belirlediğimiz hedef ve taahhütlerimize yönelik toplantılar düzenleyerek onların da görüş ve geri bildirimlerini aldık. Bu raporlama döneminde değişen ve dönüşen dünya şartlarına paralel olarak, hem paydaşlarımızın değerlendirme ve karar süreçlerindeki etkisi hem de CCI için etki boyutu artan konular daha öncelikli hale geldi. 2030 yılı hedef ve taahhütlerimiz kapsamında yer alan konuları tekrar gözden geçirdik ve 2021 yılı sonunda rapor danışmanımız ile birlikte Entegre Faaliyet Rapor kapsamımızı oluşturacak öncelikli konulara dair bir çevrimiçi anket çalışması gerçekleştirdik. Anketlerin doldurulması ve tamamlanmasının ardından anket sonuçlarını analiz ederek öncelikli konular listesi oluşturduk. İnceleme ve analizlerimizde önemli konuları öncelikli, yüksek öncelikli ve çok yüksek öncelikli olmak üzere üç gruba ayırdık ve bu konuların, kilit paydaşlar ve CCI nezdinde öncelik derecesinin yüzdesel dağılımına bakarak düşükten yükseğe olacak şekilde matriste konumlandırdık.

- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 Ürün Güvenliği ve Kalitesi | 7 Bilgi Güvenliği ve Dijitalleşme | 13 Toplumsal Yatırımlar |
| 2 Sağlık, Güvenlik ve İyi Olma Hali | 8 Çalışan Bağlılığı | 14 Zengin ve Yenilikçi Ürün Portföyü |
| 3 Sürdürülebilir Ambalaj | 9 Tedarik Zincirinde Mükemmeliyet | 15 Üstün Tedarikçi Yönetimi |
| 4 Su Yönetimi | 10 Yeni İşgücü ve Yetenek Yönetimi | 16 Sürdürülebilir Tarım |
| 5 Enerji Yönetimi ve İklim Krizi | 11 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık | 17 Biyolojik Çeşitlilik |
| 6 Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları | 12 Ekonomik Etki | 18 Gönüllülük |

CCI 2021 YILI ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR



TÜKETİCİ SAĞLIĞI

Tüketicilerimize tercihlerine uygun ve iş modelimizde hayati öneme sahip yüksek ürün kalitesi ve güvenlik standartlarında geniş bir içecek portföyü sunuyoruz.



MÜŞTERİ DEĞERİ

Müşteri odaklı iş modelimiz ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımımızla operasyonel mükemmellik için coğrafyalarımız genelinde müşteri memnuniyet düzeyini sürekli artırmak konusunda kararlıyız.



İNSAN HAKLARI

Öncü politika ve uygulamalarımızla, operasyonel değer zincirimiz boyunca tüm çalışanlar için mükemmel, güvenli, çeşitliliğe sahip, fırsat eşitliği sunan ve çalışanlar üzerinde olumlu etkiler yaratan bir işyeri olmayı taahhüt ediyoruz.



BEŞERİ SERMAYE

Çalışanlarımızın çeşitli etkileşim platformları üzerinden beklentilerini dinliyor, beklentilerini tam olarak karşılayan bir işyeri yaratmayı hedefliyor ve yetenek gelişim programlarıyla gelişimlerine yatırım yapıyoruz.



TOPLUMSAL KALKINMA

Gençlerin istihdamı, kadınların güçlendirilmesi, su yönetimi ve sıfır atık konularına odaklanan ve çalışan gönüllülüğü ile desteklenen projelerimizle topluma gururla hizmet eden sorumlu bir kurumsal vatandaş olmayı ve yatırımlarımızla olumlu ekonomik etkiler yaratmayı taahhüt ediyoruz.



ÇEVRESEL AYAK İZİ

Daha az doğal kaynak kullanarak, verimli faaliyetler yürüterek ve daha az atık üreterek, "enerji yönetimi ve iklim değişikliği", "su" ve "sürdürülebilir ambalaj" uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanarak çevre üzerindeki etkilerimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

GELECEĞE BAKIŞ

236.336

Merak Ettim Platformu
2021 ziyaretçi sayısı

485.000

iyi uygulamalarla salımları
önlediğimiz CO₂ miktarı (ton)

3.897

Çalışanlarımıza verdiğimiz çevre
eğitimi (saat)

Operasyonel mükemmellik faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği açısından önemli bir belirleyicidir. CCI olarak ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeden 11 ülkede 30 fabrikada yürüttüğümüz faaliyetlerimiz kapsamında tüketicilerimize geniş bir ürün yelpazesi ile ulaşıyoruz.

GRI: 102-11

FAALİYET ORTAMIMIZ

EKONOMİK VE SİYASİ KOŞULLAR

CCI, zaman zaman siyasi istikrarsızlıkların, makroekonomik zorlukların ve güvenlik sorunlarının yaşandığı gelişmekte olan ülkelerde faaliyet gösteren bir bölgesel içecek şirkettir.

Buna ek olarak 2020 yılında yaşanan Covid-19 salgını, kapanmalardan dolayı ekonomide yarattığı yavaşlatıcı etki ile tüm dünya gibi CCI'nın faaliyet gösterdiği ülkeleri de önemli ölçüde etkilemiştir. Salgın sebebiyle ülke ekonomilerinin daraldığı, belirsizlik ortamının arttığı, tüketici güveni ve alım gücünün azaldığı bir dönemin ardından, yeni varyantlar nedeni ile salgının seyrindeki dalgalanmalar devam etse de merkez bankalarının devreye soktuğu destekleyici para politikaları, yaygınlaşan Covid-19 aşılması ve toplumda mobilitenin tekrar başlaması ile gelen kademeli normalleşme ve ekonomik toparlanma sürecine girilmiştir. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki toparlanma hızı ise hükümetlerin parasal destek politikaları ve aşılama hızı ile doğru orantılı olarak değişiklik göstermiştir. Öte yandan, 2021 yılında dünya genelinde yaşanan hızlı ekonomik toparlanma süreci ve kapanmaların büyük oranda ortadan kalkması, hızlı talep artışı ve arz-talep dengesindeki bozulmalar nedeni ile tedarik sıkıntıları, hammadde ve enerji fiyatlarının ciddi şekilde yükselmesine ve bu da

yüksek enflasyona neden olmaktadır. Ekonomileri büyük oranda doğal kaynaklar üzerine kurulu olan Irak ve Orta Asya ülkelerinde yükselen petrol ve doğalgaz fiyatlarından olumlu yönde etkilenirken özellikle Afganistan'da yaşanan rejim değişikliği, Orta Doğu ve Orta Asya'da siyasi ve ekonomik belirsizliği arttırmaktadır. Diğer taraftan, Türkmenistan'da kur çevrimi sorunları devam ederken, gelişmekte olan ülke para birimleri ABD Doları karşısında değer kaybı devam etmiştir. Tüm bu zor koşullar ve belirsizlik ortamına rağmen, CCI sahip olduğu kalifiye iş gücü, hızlı adaptasyon ve mükemmel icra kabiliyeti, ihtiyatlı gider yönetimi ve güçlü ortaklık yapısı sayesinde hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarında satış hacmini ciddi oranlarda arttırmış ve karlılığını yüksek seviyede tutarak kaliteli büyüme algoritmasını muhafaza etmiştir. Bu sayede de güçlü bilanço ile yüksek likidite pozisyonuna sahip olurken, sağlıklı serbest nakit akışı yaratımına devam etmiştir.

2021'DEKİ ULUSLARARASI GELİŞMELER

COP26: 31 Ekim - 12 Kasım 2021 tarihleri arasında Glasgow'da gerçekleştirilen 26. BM İklim Değişikliği Konferansı'nda (COP26) bir araya gelen ülkeler, Paris Anlaşması ve Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nde verilen taahhütler doğrultusunda katedilen gelişmeleri tartıştılar. İklim değişikliği ile mücadele/sera gazı azaltımı, adaptasyon, finans ve iş birliği olmak üzere dört temel konunun ele alındığı zirvede emisyon seviyesini 2030'a kadar %45 düşürme, uluslararası karbon ticareti, metan emisyonları ve fosil yakıt atılımı alanlarında mutabakata varıldı.



Ayrıca, uluslararası bir plan olarak tasarlanan Glasgow Atılım Gündemi (Glasgow Breakthrough Agenda) tanıtıldı. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 40'ın üzerinde ülke, 2030'dan önce temiz enerji teknolojileri ve sürdürülebilir çözümleri tüm karbon yoğun sektörlerde (küresel emisyonların %50'sinden fazlasını kapsayan 5 sektör: enerji, ulaştırma, çelik, hidrojen ve tarım) en uygun fiyatlı, ulaşılabilir ve en cazip

seçenek haline getirmek için birlikte çalışmayı vaat etti.

COP26'nın öncesinde Türkiye Paris Anlaşması'nı onaylamış ve net sıfır olma yolunda hedefini 2053 olarak açıklamıştır. CCI olarak diğer faaliyet gösterdiğimiz ülkeler de COP26'da imzaladığı uluslararası bildirme ve deklarasyonları da göz önüne alarak bir yol haritası hazırlayacaklar.

CCI'nın faaliyet gösterdiği ülke yönetimlerinin COP26 zirvesinde imzaladıkları taahhütler

Ülke	Ormansızlaşmaya Son	Net Sıfır Hedef Tarihi	Kömür Kullanımına Son	Metan Emisyonunu Kes
Türkiye*	✓	2053	✗	✗
Pakistan	✓	2050	✗	✓
Irak	✗	Hedef Belirlenmedi	✗	✓
Ürdün	✗	Hedef Belirlenmedi	✗	✓
Kazakistan	✓	2050	✓	✗
Azerbaycan	✓	Hedef Belirlenmedi	✓	✗
Kırgızistan	✓	Hedef Belirlenmedi	✗	✓
Tacikistan	✗	Hedef Belirlenmedi	✗	✗
Türkmenistan	✓	Hedef Belirlenmedi	✗	✗
Özbekistan	✓	Hedef Belirlenmedi	✗	✗

İLGİLİ REGÜLASYONLAR

CCI olarak sorumlu olduğumuz düzenlemeler bakımından değişken bir ortamda faaliyet gösteriyoruz. Raporlama dönemi içinde düzenleyici kurumlar tarafından bazı değişiklikler yapılmıştır.

GEKAP: Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP), 2019 yılında Resmî Gazete'de yayımlanarak 2020 yılında yürürlüğe girmiştir. GEKAP, tüzel kişilerin ithal ettikleri veya piyasaya sundukları ürünlerin birincil ve ikincil ambalajı için geri kazanım katılım payı beyannamesi vermesini gerektirmektedir. Şirketimiz GEKAP mükellefidir.

TEK YÖNLÜ AMBALAJLAR İÇİN DEPOZİTO İADE SİSTEMİ (DİS): Döngüsel ekonomiye geçiş için tek yönlü içecek ambalajları için DİS uygulamasının 2022 yılında yürürlüğe girmesi planlanmaktadır. Bu kapsama dahil olacak malzeme türlerinin 2022 yılının başında belirlenmesi beklenmektedir. Depozito sisteminin hayata geçirilebilmesi için ilgili tüm paydaşlarla çalışmalarımız sürmektedir. Tüketicilerin ambalaj atığı kirliliği konusundaki farkındalığının artırılması ve çevresel etkimizi azaltma arzumuzla birlikte, döngüsel bir ekonomiye geçişte geri dönüşüm oranlarımızı artırma çalışmalarımız devam etmektedir. DİS'e geçilmesi ile birlikte DİS'e dahil olan ürünler için GEKAP mükellefiyetinin kalkması beklenmektedir.

TÜRKİYE ÇEVRE AJANSI: Türkiye Çevre Ajansı Kuruluşu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun TBMM'de kabul edilerek 30.12.2020 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Çevre Ajansı'nın kurulması ile Bakanlığın çevre koruma ile ilgili Depozito Yönetim Sistemi gibi bazı sorumlulukları Ajansa devredilmiştir.



Uluslararası Regülasyonlar

Tüketim ve Satış Vergileri: Faaliyet coğrafyamızda, düzenli vergilendirmeye ek olarak, ürünlerimiz her bir yargı bölgesinde tüketim vergisi gibi vergilere tabi olabilir. Belirli içecekler için dolaylı vergiler, farklı ülkelerde tüketim vergisi adı altında veya diğer terimlerle görülebilir. ÖTV ve diğer dolaylı vergiler sonucunda müşterilerden alınan alkolsüz içecek fiyatları artabilir. Türkiye'de gazlı ve gazsız tüm meşrubatlara ÖTV uygulanmakta ve Kolalı içecekler bu çerçevede diğer gazlı içeceklerden ayrılmaktadır. Pakistan'da gazlı içeceklerin satışında KDV'ye ek olarak bir tüketim vergisi uygulanmaktadır. Ürdün'de, yalnızca gazlı ürünler için bir tüketim vergisi uygulanır. Tacikistan'da tüketim vergisi gazlı içecekler, gazlı alkolsüz içecekler (CSD) ve çaylar için geçerlidir.

İzlenebilirlik Etiketlemesi: Takip ve izleme etiketlemesi, Avrasya Ekonomik Birliği düzeyinde onaylanmış bir girişimdir. Su ve içecekler, izlenebilirlik etiketlemesine tabi ürünlerin zorunlu listesine dahil edilmiştir. Her ülke üyesi, Mart 2022'den önce olmamak kaydıyla, bu düzenlemeyi uygulayabilir. Girişimin temel amacı, yasadışı ticareti ve taklit ürünleri kontrol etmek ve izlemektir. Ancak alkolsüz içeceklerin zorunlu etiket takip sistemine (veya izlenebilirlik etiketlemesine) dahil edilmesi, üreticilere gereksiz ekstra maliyet getirecektir. Çünkü tütün, alkol ve ilaç sektörlerinin aksine alkolsüz içeceklerde sahtecilik ve kaçakçılık riski yok denecek kadar azdır.

TEKNOLOJİK KOŞULLAR

“Dijital Çağ”ın içinde değişime önyak olmak ve şirketin vizyonuna erişmek için teknolojiye yatırım yapıyoruz. Teknoloji kullanımında amacımız:

- ✓ **Müşteri Deneyimi:** Veriyi ve dijital yetkinlikleri kullanarak müşteri deneyimini iyileştirmek.
- ✓ **Varlık Optimizasyonu:** Varlıklarımızın kullanımını artırmak, daha yüksek verimlilik, kalite ve çevresel sürdürülebilirlik düzeylerine ulaşmak.
- ✓ **İnsan Deneyimi:** Çalışanlarımıza yeniden beceri kazandırmak / becerilerini geliştirmek ve hayatı kolaylaştırmak için zaman vermek.
- ✓ **İnovasyon:** Sürekli yenilik getirmek ve yeni iş fırsatları yaratmak



Daha yüksek optimizasyon ve verimlilik seviyelerine ulaşmak için Kurumsal Kaynak Planlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Sözleşme Yönetimi, Satın Alma Yönetimi, Depo Yönetimi ve Nakliye Yönetimi gibi temel yapıtaşı çözümleri kurmaya ve otomasyonda ivmeyi artırmaya devam ediyoruz. API ve mikro servis tabanlı teknolojiler, bulut, yapay zekâ/makine öğrenmesi (diyalog bazlı yapay zekâ, görüntü işleme, derin sinir ağları gibi), endüstriyel nesnelerin interneti, uç bilişim ve robotik süreç otomasyonu yeteneklerimizi birleştirerek organizasyonumuzun, üretim hatlarının ve müşteri deneyiminin dijital ikizini oluşturuyoruz. Bu sayede çevik iş modellerini kullanabiliyor ve değişen piyasa koşullarına sürekli uyum sağlayabiliyoruz.

Tüm paydaşlarımızla sürekli etkileşimde kalarak değişime ön ayak olmayı ve değer yaratmaya devam etmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda inovasyon çalışmalarımızı geliştirme ve inovasyon kültürü oluşturma bilinciyle inovasyon ve inkübasyon merkezimiz olarak konumlandırmak üzere BÜDOTEK Teknopark ofisimizde çalışmaya da devam ediyoruz. Merkezimizde müşteri, çevre ve çalışanlarımıza değer katmak amacıyla gelişmiş teknolojileri, veri ve yapay zekâ tabanlı sektörel çözümleri deniyor, tasarlıyor, geliştiriyor ve ürünleştiriyoruz. Teknopark ofisimiz, start-up topluluklar, üniversiteler ve ekosistem ortaklarıyla çözümleri sergilemek, birlikte yenilik yapmak ve birlikte geliştirmek için iş birliği yapmamıza imkân veriyor.

GRI: 102-11

RİSK VE FIRSATLAR

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda işimizi yönetirken global riskleri takip ediyoruz. Coca-Cola Sistemi'nden elde ettiğimiz verilere ek olarak Dünya Ekonomik Forumu'nun görüşlerini ve küresel anketlerin sonuçlarını da değerlendiriyoruz. Risk ve fırsatları, bölge ve ülke seviyesinde ele alıyor, her yıl, o yılı takip eden 3 yıl için iş planlarını oluşturuyor ve gözden geçiriyoruz.

KÜRESEL RİSKLERE BAKIŞ

2021 yılında, Covid-19 salgını tüm dünyada etkisini göstermeye ve birçok farklı alanda farklı tehditler oluşturmaya devam etti. Covid-19 salgını ile birlikte iklim değişikliği de etkilerini hızlı ve sert bir şekilde her geçen gün daha da fazla gösteriyor. 2022 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu, COVID-19 gelecekteki olası krizler için dayanıklı ekosistemlerinin hazırlanmasının yanı sıra en önemli riskler arasında iklim krizi, artan toplumsal bölünmeler, siber riskler ve eşit olmayan küresel toparlanma sürecini işaret ediyor. Rapora göre en önemli ve uzun vadeli riskler iklim riskleri ile ilgiliyken; en önemli kısa vadeli küresel endişeler arasında ise toplumsal bölünmeler, geçim krizleri ve zihinsel sağlık durumlarında bozulmalar yer almaktadır. Küresel Risk Algı Araştırması'na göre dünyayı 10 yılda bekleyen 10 risk şu şekilde:

1. İklim için eyleme geçme başarısızlığı
2. Aşırı hava koşulları
3. Biyoçeşitliliğin kaybı
4. Sosyal uyumun aşınması
5. Yaşam için gerekli koşulları elde etmeye yönelik krizler
6. Bulaşıcı hastalıklar
7. İnsanların çevreye verdiği zarar
8. Doğal kaynak krizleri
9. Borç krizleri
10. Jeo-ekonomik zorluklar

Kaynak: 2022 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu

İklim Eylemi

Dünya ekonomik Forumu 2022 Küresel Riskler Raporu'na göre iklim eylemindeki yetersizlik, tüm dünyada etkisi en yüksek risk olarak tanımlanıyor.

2021, tüm dünyada sıcaklık rekorlarının kırıldığı, aşırı hava olaylarının yaşandığı, su kıtlığının etkilerinin özellikle tarım sektöründe hissedildiği bir yıl olarak geride kaldı. İklim eyleminin aciliyeti, COP 26'da bir kez daha ortaya kondu ve tüm ülke ve kurumlardan net "0" hedefine ulaşmak için somut eylem planlarını ortaya koymaları talep edildi. AB Yeşil Mutabakatı, Paris İklim Anlaşması gibi geniş etki alanına sahip girişimler, iklim eylemini hızlandırır da fosil yakıta dayalı sektörler büyüme trendlerini sürdürüyor. Dünyada yaşanan yeşil dönüşüm, tüm bölgelerde eşit hızla ilerlemiyor.

Dönüşümün gerisinde kalan ülke ve kurumlar, bu alandaki finansman kaynaklarına erişim sıkıntısı çekiyor, rekabet avantajlarını yitiriyor, müşteri ve çalışan taleplerini karşılayamıyor.

CCI'da bizler yeşil dönüşüm konusunda üzerimize düşen sorumlulukları yerine getiriyoruz. İklim değişikliğinin operasyonlarımız üzerinde yarattığı risk ve fırsatları sürekli gözden geçiriyor, süreç ve ürünlerimizi bu analizlere göre şekillendiriyoruz.



İklim eylemi alanında yürüttüğümüz çalışmaların detaylarına "Bölüm 3: SORUMLU TEDARİK & ÜRETİM" bölümünden ulaşabilirsiniz.



Dijital Dönüşüm

Pandeminin de etkisiyle dijital sistemlere artan bağımlılık beraberinde yeni risk ve fırsatları da getirdi.

Pek çok sektör hızla dijitalleşti, uzaktan çalışmaya yaygınlaştı ve dijital dönüşümü kolaylaştıran platformlar ve cihazlar çoğaldı. Dijitalleşme, pek çok sektör için 7/24 kesintisiz operasyonlar, ulaşılabilirlik ve hız sağladı.

Artan dijitalleşme ile birlikte siber güvenlik tehditleri de büyüyor. 2020'de kötü amaçlı yazılımlar %358 ve fidye yazılımı saldırıları ise %435 oranında arttı. Siber saldırıların maliyetlerinin düşük olması, daha agresif saldırı yöntemleri, siber güvenlik uzmanlarının sayısının azlığı ve parçalı yönetim

mekanizmaları bu saldırıların riskini artırıyor. Veri güvenliğini sağlayamayan kurumlar, paydaşları nezdinde güven kaybına uğruyor.

CCİ'da bizler dijital dönüşüm çalışmalarını ile müşterilerimiz, çalışanlarımız ve operasyonel verimliliğimiz açısından fayda yaratmayı amaçlıyoruz. Dijitalleşme yatırımlarımızın önemli bir kısmını siber güvenlik harcamalarımız oluşturuyor, bu iki konuyu birlikte yönetiyoruz.



Dijitalleşme ve bilgi güvenliği alanındaki performansımız için "Veri Güvenliği ve Gizlilik" bölümünü ziyaret edebilirsiniz.

Küresel Göç Dalgaları

Ekonomik zorluklar, iklim değişikliğinin artan etkileri ve politik istikrarsızlık milyonlarca insanı göçe zorluyor. 2020 yılında, tarihi bir rekorla, 34 milyon insan zorunlu göçe maruz kaldı. Ancak, birçok ülkede, pandeminin etkileri, artan ekonomik korumacılık ve yeni iş piyasası dinamikleri, göçmenler için engeller yaratıyor. Bu engeller, ekonomileri göçmenlerden gelen harçlıklara bağlı birçok ülkede maddi sorunlara, alım gücünde azalmalara neden oluyor.

Bu göç dalgası, CCİ'nin faaliyet bölgelerinde de kendisini etkisini hissettiriyor. Göçler, ekonomik ve politik istikrarsızlıklara ve güvenlik sorunlarına neden oluyor. Tüm faaliyet bölgelerimizde, kapsamlı risk yönetimi ve operasyonel devamlılık planları uyguluyoruz. Bölge halkının refahını artıran sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyoruz.

Yeni Riskler ve Uyum

Günümüz dünyasında şirketler, gün geçtikçe daha kompleks, birbirine bağlı ve dinamik bir risk ortamı ile karşı karşıya kalıyor. Bulut teknolojileri, yapay zeka, iklim değişikliği, dağıtık defterler alanındaki gelişmeler, siber güvenlik ve dijital varlıklar gibi alanlar yeni bir risk yaklaşımını gerekli kılıyor. Mevcut risk ölçüm metodolojilerindeki yetersizlikler, kalifiye insan kaynağı eksikliği gibi durumlar, şirketler için uygunsuzluk ve risklerini yönetememe potansiyeli taşıyor.

AB Yeşil Mutabakatı, Paris İklim Anlaşması çıktılarını uyumlanma, döngüsel ekonomiye geçiş süreci gibi pek çok gelişme, önemli uyum riskleri barındırıyor. Şirket risk matrislerinin bu yeni riskleri de olgun riskler kadar kapsamlı değerlendirmesi gerekiyor.

CCİ'da, sahip olduğumuz çevik kurumsal risk yönetimi ve uyum kültürü ile finansal ve finansal olmayan riskleri birlikte yönetiyoruz.



Risk yönetimi ve uyum alanındaki performans hakkında detaylı bilgi almak için "Risk Yönetimimiz" bölümünü ziyaret edebilirsiniz.



Yeteneğe Erişim

Yeni nesil çalışanların değişen beklentileri ve pandemiyle yaygınlaşan uzaktan çalışma eğilimleri, tüm sektörlerde çalışma hayatının yeniden tanımlanmasına neden oldu. Yapılan araştırmalar genç çalışanların amaç odaklı, toplumsal ve çevresel fayda yaratan, çalışanların kendilerini ortaya koyabildikleri ve fark yaratabildikleri iş ortamlarını tercih ettiklerini gösteriyor.

Siber güvenlik, büyük veri, yapay zeka/ makine öğrenmesi gibi alanlardaki uzmanlar, pek çok sektör tarafından en çok aranan yetenekler arasında. Ancak sınırlı sayıda nitelikli uzman sahip bu alanlarda yeteneğe erişim için rekabet yaşanıyor. Nitelikli çalışanların önemli bir rekabet avantajı yarattığı sektörümüzde şirketlerin yeteneğe erişememesi ve onları koruyamaması önemli bir operasyonel risk oluşturuyor.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerde, tercih edilen bir işveren olmak için çalışıyoruz. Çalışanlarımıza öğrenmeyi destekleyen, katılımcı, yenilikçi bir iş ortamı sunuyoruz. Onların istek ve beklentilerini dinliyor, geleceğin yetkinliklerinin inşası için çalışıyoruz.



Yeteneğe erişim konusunda performansımızın ve hedeflerimizin detaylarına "Yetenek Kazanımı" bölümünden ulaşabilirsiniz.



Amaca Dayalı Markalar

Değişen tüketici ve çalışan beklentileri, amaca dayalı (purpose driven) kurumlara olan talebi artırıyor. Günümüzde paydaşlar, kurumları yalnızca sundukları ürün ve hizmetlerle değil dünyada çözmeye çalıştıkları sorunlar, savundukları değerler ve misyonları ile de değerlendiriyor. Pek çok farklı paydaş grubuyla etkileşim halinde olan CCI gibi çok uluslu şirketler için bu beklenti hem risk hem de fırsatları beraberinde getiriyor.

CCI'da bizler, faaliyet bölgelerimizin toplumsal refahını artırmak için yarattığımız istihdam, satın alma faaliyetlerimiz, ödediğimiz vergilerin yanı sıra çok sayıda toplumsal yatırım projesini de hayata geçiriyoruz.



Bu alandaki performans ve hedeflerimizin detayları için "Toplumsal Yatırımlar" bölümünü ziyaret edebilirsiniz.



GRI: 102-15

CCİ AÇISINDAN ÖNEMLİ RİSKLER

Öncelikli Risk	Tanım	Eylem	
1	Makro-ekonomik istikrarsızlık	<p>Yüksek küresel enflasyon, COVID virüsünün yeni varyantlarının ortaya çıkması ile sınırlanan mobilite, işsizlik, tüketici harcama seviyelerindeki değişiklikler ve bol likiditenin sona ermesi beklentisi ekonomiler üzerinde baskı oluşturuyor. Bu durum, ürünlerimize olan talebin azalması, satın alınabilirliğin düşmesi, müşteri ve tedarikçilerimizin mali sorunlar yaşaması, politik ve diğer riskler gibi işimizi olumsuz etkileyen durumlar yaratabilir.</p>	<ul style="list-style-type: none">» Disiplinli ve optimize edilmiş indirim (discount) yönetimi» Satın alınabilirlik ve değer yaratımı için OBPPC yönetimi» İleri analitik ile müşteri ve SKU seviyesinde sıkı karlılık takibi» Finansal korunma (Hedging)» Geri ödeme maliyetleri iyi hesaplanmış seçici yatırımlar» Sürekli verimlilik çalışmaları, standardizasyon ve otomasyon projeleri» Optimum çalışan sayısı ve varlık kullanımı» İşletme sermayesinin yakın takibi» Kaliteli Büyüme Algoritmasının sağlanması için uyum için sistem ve yönetim uyumlanması
2	Tedarik Zincirinde Kırılmalar & Maliyet Enflasyonu	<p>Artan talep ve kırılgan tedarik, kritik hammaddeler için arz kısıtları yaratıyor. Son ekonomik büyüme, güçlü ve sürdürülebilir ekonominin yanı sıra, daha katı çevre düzenlemeleri, maden sektörüne yapılan düşük yatırımlar, zayıf dolar, küresel fonların yüksek uzun vadeli konumu gibi çok sayıda faktör tarafından körüklendi. Üretici mal ve nakliye süreçlerinde yüksek enflasyon görülüyor Nakliye maliyetlerinin 2022'de ve muhtemelen 2023'e kadar yüksek kalması bekleniyor. Mallardan hizmet harcamalarına geçiş, bazı fiyatlandırma baskılarını hafifletecek olsa da, COVID ile ilgili kapatma riskleri tedarik zinciri kesinti risklerini yüksek tutuyor.</p>	<ul style="list-style-type: none">» Önceden alım» Uzun vadeli sözleşmeler» Finansal korunma» Alternatif tedarikçiler» Mümkün olduğunca yerel tedarik» Tedarik zinciri operasyonlarının desteklenmesi» Stratejik tedarikçilerde sezon öncesi önemli SKU'lar için envanter oluşturma» Alternatif ambalajlar
3	Kişisel Sağlık & Yetenek Yönetimi	<p>Sağlık ve Güvenlik: İş sağlığı ve güvenliği ve iş kazaları riskleri, COVID-19 pandemisi ile artan sağlık endişeleri, iş yerlerinin yeniden düzenlenmesi ihtiyacı, duygusal ve akıl sağlığının sağlanması</p>	<p>Sağlık, Güvenlik & Refah:</p> <ul style="list-style-type: none">» Güvenlik protokollerinin standartlaşması» COVID-19 için önleyici tedbirler» Sürekli eğitim ve açık iletişim» Mavi yaka çalışanlar için tüm lokasyonlarda offline, yerel dilde eğitimler» KPI takibi» "0" ölümlü kaza taahhüdü.» Hayat Kurtaran Kurallar» İş Ortaklarıyla bilgi ve tecrübe paylaşımı» Fiziksel, duygusal, sosyal ve finansal refah planları <p>Yetenek Yönetimi:</p> <ul style="list-style-type: none">» Çevik & Stratejik Yetenek Kazanımı & Gelişen Çalışan Markası» Yeteneklerin ve takımların kişisel ve mesleki gelişimlerinin desteklenmesi» İnsan odaklı bir yaklaşım ile çalışanlarla iletişim ve onları elde tutma» Çeşitlilik ve kapsayıcılık ajandasının önceliklendirilmesi

GRI: 102-15

Öncelikli Risk	Tanım	Eylem	
4	Değişen Tüketici Tercihleri, Perakende Ortamı ve Yeni Dijital İş Modelleri	Tüketici tercihleri, satın alma tetikleyicileri ve tüketim alışkanlıklarını hızla değiştiriyor. Tüketicilerin sağlık eğilimleri ve ürünlerimizin sağlık üzerindeki etkisine ilişkin bazı yanlış kanılar, bazı ürünlerimize olan talepte değişiklik yaratabilir. Bu değişikliklere uyum sağlayamamak, işimizi ciddi şekilde etkileyebilir.	<ul style="list-style-type: none"> » Kazandıran bir portföye sahip bütünsel içecek şirketi » Fit for purpose servis çözümler » “O Şeker” Stratejisi » Küçük ambalajların sunulması » E-RGM Stratejisi » Dijitalleşme
5	Etik, Uyum, Düzenleme ve Vergiler	Faaliyetlerimiz, ülkeden ülkeye değişen çok sayıda düzenlemeye ve vergi politikasına tabi. Bu düzenlemeler, üretim, satış ve dağıtım, paketleme, belirli bileşenlerin içeriklerde kullanımı ve etiketleme gereklilikleri ile ilgili düzenlemeleri de içeriyor. Bu çeşitlilik, işimizi, yasal, düzenleyici veya vergi değişiklikleri risklerine maruz bırakabilir. Ayrıca faaliyet gösterdiğimiz ülkeler yolsuzluk algı endeksinde alt sıralarda yer alıyor. Ekonomik zorluklar ve pandemi koşulları nedeniyle suistimal riskleri artabilir. Hükümetlerin verileri kontrol etme ve kişisel verilerin korunmasına odaklanma eğiliminin artması, işimiz üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir.	<ul style="list-style-type: none"> » Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele riskini önlemek için tüm çalışanlarla sürekli iletişim ve eğitimler » «Konuşma/Uyarı/İhbar» farkındalığını artırmak » Tüm ülkelerdeki yeni veya değişen düzenlemelerin sürekli izlenmesi ve etki azaltım çalışmalarının uygun şekilde yürütülmesi » Paydaş yönetimi » Sektörel koalisyonlar ve ekonomik etki çalışmaları
6	Siber Güvenlik	Siber saldırı, veri merkezi arızası, veri gizliliğinin ihlali ve aşırı düzenlemeler. Bu gelişmeler şu şekilde sonuçlanabilir: <ul style="list-style-type: none"> » Finansal kayıp » Operasyonların kesintiye uğraması » İtibar kaybı 	<ul style="list-style-type: none"> » Siber tehditlerin proaktif olarak izlenmesi ve önleyici tedbirlerin uygulanması » Yeniden düzenlenmiş ve iyileştirilmiş güvenlik açığı yönetim süreci » Tüm kurum içinde paylaşılan bir sorumluluk olarak siber güvenlik » Sürekli güvenlik bilinci eğitimi » Paydaşlara ulaşma ve iletişime öncelik vererek artan düzenlemeleri proaktif olarak ele almak için erken uyarı yeteneği » Erişim kontrolü, güvenlik operasyonları merkezi (SOC-7/24 izleme), güvenlik açığı yönetimi, kaynak kodu incelemesi
7	İç ve Dış Politikada ve Güvenlikte İstikrarsızlık	Değişken ve zorlu jeopolitik koşullar, tüketici talebini etkileyebilir ve pazarlarımızda güvenlik riskleri oluşturabilir.	<ul style="list-style-type: none"> » İşimizi uyum ve itibarla ilgili zorluklardan korumak için paydaşlarımızla iletişim kurmak » IMCR hazırlığı » Fiziksel ve elektronik güvenlik » Seyahat Güvenliği

GRI: 102-15

Öncelikli Risk	Tanım	Eylem	
8	Doğal Afetler ve İş Devamlılığı	Olumsuz hava koşulları, doğal afetler ve halk sağlığı krizleri işimizi, finansallarımızı, operasyonlarımızın sonuçlarını ve fırsatlarımızı olumsuz etkileyebilir.	<ul style="list-style-type: none"> » Proaktif hazırlık » Acil müdahale planlarının ve ekiplerin hazır olması » Acil durumlarda alınacak önlemler konusunda herkesi yeterince bilgilendirmek için düzenli tatbikatlar » Tüm lokasyonlar için yetkili kurumlardan alınan sertifikalar
9	ÇSY: Ambalaj, Su, İklim Değişikliği	Tüm dünyada ambalaj atıkları ve plastik kirliliği ile ilgili artan endişeler var. Yeterli miktarda güvenli, erişilebilir su yalnızca faaliyet gösterdiğimiz toplulukların refahı ve sağlığı için değil, aynı zamanda ticari başarımız için de gerekli. Üretimimizin aksamaması, şeker ve meyve gibi tarımsal hammaddeler üzerindeki kıtlık/fiyat etkisi, mevzuat ve yüksek vergiler gibi dolaylı etkilere de risklerimizi oluşturuyor. İklim değişikliğinin işimiz ve tedarik zincirimiz üzerindeki uzun vadeli doğrudan ve dolaylı etkilerini takip ediyoruz.	<ul style="list-style-type: none"> » Azalt-yeniden kullan-yenile-geri dönüştür » Ambalaj geri kazanımını yönetmek ve çevresel etkileri en aza indirmek için yerel topluluklar, STK'lar, start-up'lar ve akademi ile ortaklıklar » En uygun toplama modeli için farklı paydaşlarla aktif ilişkiler kurmak » Fabrikalarımızda genel su kullanım verimliliğini artırmak » Kaynak Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA) ve Kaynak Suyu Koruma (WMP) çalışmalarının uygulanması » Yerel toplum projeleri ile suyu doğaya geri kazandırmak. » Enerji verimliliği programları » Etkin filo ve yakıt yönetimi ile lojistik kaynaklı doğrudan emisyonları azaltmak ve optimizasyon uygulamaları » İklim dostu soğutma programlarına odaklanarak dolaylı emisyonları azaltmak » Distribütörler, bayiler, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla işbirliği yaparak iklim koruma bilincini artırmak » Etkili, uzun vadeli su stresi çözümlerini değerlendirmek, anlamak ve üretmek ve kaynak su koruma planlarını uygulamak için hükümetler, STK'lar ve yerel halk ile ortaklıklar kurarak toplum ve işimiz için riski azaltmak » Su tüketimini azaltmak için yeni teknolojileri araştırmak ve bunlara yatırım yapmak » Sürdürülebilir kaynaklar sağlamak için fırsatları araştırmak ve fizibilite çalışması yapmak
10	TCCC ile ilişkiler	İş modelimiz, TCCC ile yaptığımız anlaşmalara dayanmaktadır. Sözleşmelerin feshi veya olumsuz yenileme koşulları karlılığımızı olumsuz etkileyebilir.	<ul style="list-style-type: none"> » İlişkiyi yöneten anlaşmalar » Üst yönetim toplantılarına katılım » Coca-Cola sistemi genelinde düzenli iletişim ve en iyi uygulama paylaşımı » Stratejik konulara odaklanan ortak projelere katılım » Uygulama ve yatırımlarda mükemmellik

2021-2023 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

2021-2023 döneminde, tüm paydaşlarımız için değer yaratacak iş kararlarını alırken bize beş temel alanda yol gösteren stratejik önceliklerimizle, "Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olmak" vizyonumuz doğrultusunda çalışıyoruz.

"KALİTELİ" BÜYÜMEYİ HIZLANDIRMAK

Tüketicilerimize her geçen gün gelişen zengin ve yenilikçi ürün portföyümüzle yüksek kalitede hizmet sağlayarak karlı büyümemizi sürdürülebilir kılıyoruz.



- Stratejik kategorilerde büyümeyi teşvik ediyoruz
- Dengeli portföy ve fırsat, marka, paket, fiyat ve kanal (OBPPC) stratejisi uyguluyoruz.
- Hacim ölçeğini iyileştirerek önceki sene değerlerini aşyoruz.
- Ürün maliyetini ve operasyonel giderleri yönetiyoruz.
- Yatırımlarımızda karlı talep yaratmaya öncelik veriyor, varlık tabanı kullanımını optimize ediyoruz.
- Net işletme sermayesi koruma programını işletiyoruz.

HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ YÖNETİMİNDE SEKTÖRÜN EN İYİSİ OLMAK

Birlikte büyümek adına müşterilerimizle etkileşim halinde olan işine bağlı ekiplerimiz aracılığıyla en iyi müşteri ve tedarikçi yönetimi ve iş geliştirme uygulamalarını hayata geçiriyoruz.



- Talebi algılıyor, yönlendiriyor ve karşılıyoruz.
- Pazara giriş yönetiminde dijital müşteri ve dijital çalışan deneyimini artırıyoruz. Tek takım kültürünü yaygınlaştırıyoruz.
- Gelir artışı yönetimi için uzun dönemli strateji geliştiriyor, hassas analizler yapıyor ve gelir artışına yönelik yeterlilikleri tüm şirket kapsamında genişletiyoruz.

ÇALIŞANLARIMIZLA BİRLİKTE KAZANMAK

Tüm çalışanlarımızın değer gördüğü ve kendini geliştirmek için eşit fırsatlara sahip olduğu çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratıyoruz.



- "Amaca Uygun" ve "Geleceğe Uygun" yetenek gelişimi ve çalışanlarımız için kariyer yönlendirmeleriyle yetenek yönetimi uygulamalarımızı sürdürüyoruz.
- Gelişim programları ve kritik pozisyonlar için yedekleme planlamasıyla liderlik gelişimini destekliyoruz.
- Tüm çalışanlarımız için temel değerlerimizi ve politikalarımızı uyguluyor, CCI kültürünü yaygınlaştırıyor, çeşitlilik ve kapsayıcılığa önem veriyoruz.
- Takım performansını artırmaya yönelik süreçler, sistemler ve politikalar uyguluyoruz; uygun çalışma ortamları oluşturuyor ve çalışanlarla güçlü iletişim kuruyoruz.

SEKTÖREL LİDERLİK İÇİN DİJİTALLEŞMEK

Sektörel liderliğimizi sürdürmek amacıyla verimliliği artırmak ve operasyonlarımızı güçlendirmek için dijitalleşiyor ve yenilikçi uygulamaları işimize dahil ediyoruz.



- İçten dışa bakış açısıyla şirketin dijital ikizini oluşturuyoruz.
- Dıştan içe bakış açısıyla işletmeler arası (B2B) platformumuz aracılığıyla müşterilerimizin yaklaşımını takip ediyor ve etkileşime geçiyoruz.
- Dijital teknoloji ile varlıklarımızı optimize ediyoruz.
- Çalışan deneyimini geliştirerek yaşamlarını kolaylaştırıyoruz.

PAYDAŞLARIMIZLA BİRLİKTE KAZANMAK

Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızla birlikte kazanmaya odaklanıyor, toplum ve gezegen için değer yaratıyoruz.



- Entegre yönetim yaklaşımımız geleceğe dönük hedeflerimiz sayesinde işimizle birlikte toplumun sürdürülebilir gelişimine odaklanıyoruz.
- Toplumsal programlar aracılığıyla sosyal değer yaratıyoruz.
- Etkili yönetim uygulamalarımızla yasal düzenlemelerle ilgili riskleri azaltıyoruz.
- İç ve dış iletişim kanallarını kullanarak CCI'nın hikayesini daha iyi anlatıyor ve itibarımızı artırmaya odaklanıyoruz.

2022 BEKLENTİLERİMİZ

CCI yılbaşındaki beklentilerinin üzerinde sonuçlar gerçekleştirerek 2021 yılında güçlü bir kapanış yaptı. 2021 yılında CCI'nın portföyündeki tüm ülkeler büyümeye katkı sağladı. Operasyonumuzun temelleri sağlam olmakla birlikte, kısa vadede zorlu koşulların etkisini göstermeye devam ettiği değerlendirilmektedir. Biz de önümüzdeki yıl için temkinli pozitifliğimizi sürdürüyoruz.

Yeni Covid-19 varyantları operasyonel ortam için belirsizlik oluştururken, makroekonomik volatilité ve tedarik zinciri sıkıntıları marjları baskılamaktadır.

Hissedarlarımız için değer yaratma hedefimiz doğrultusunda, mükemmel icra kabiliyetimiz, etkin gelir büyümesi yönetimimiz, maliyet yönetimindeki ihtiyatlı bakış açımız ve sıkı finans yönetimimizle büyümeyi sürdüreceğiz.

Şirketimizin 2022 yılı için beklentileri şu şekildedir (tüm rakamlar aksi belirtilmedikçe raporlanan bazda verilmiştir):

Satış Hacmi:

Yüksek tek hane ile düşük çift hane aralığında hacim büyümesi; proforma bazda (CCBU satış hacmi rakamlarının 2021 ve 2022 satış hacmine %100 dahil edilerek hesaplanması durumunda) ise orta tek haneli satış hacmi büyümesi.

- Türkiye'de 2021 yılına paralel performans
- Uluslararası operasyonlarda yüksek onlu yüzdelerde büyüme;

proforma bazda yüksek tek haneli büyüme

Net Satış Geliri:

Düşük - orta 40'lı yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

FAVÖK Marjı:

Görece karlılığı düşük CCBU'nun etkisi ve emtia fiyatlarının baskısı dahil edildiğinde 2021 yılına paralel ile 100 baz puan düşüş aralığında

Yatırım Harcamaları/Satışlar:

Konsolide net satış gelirinin %8-10'u kadar

İşletme Sermayesi ve Serbest Nakit Akışı:

Düşük tek haneli işletme sermayesi/Satışlar

Artan yatırım harcamalarına rağmen 2021'e göre serbest nakit akışında mutlak artış



%98

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri
(SGP) denetimi başarı oranı

78.261

saat İş Sağlığı ve
Güvenliği eğitimi

350.000

2015 yılından bu yana Kız
Kardeşim Projesi ile erişim
sağlanan kadın sayısı

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

Yarattığımız değer in sürdürülebilirliğini sağlamak için işimizi büyük bir tutkuyla yapıyoruz. Sahip olduğumuz sürdürülebilirlik bilincini değer zincirimizin tümünde yaygınlaştırmaya odaklanıyoruz.

GRI: 102-9

DEĞER ZİNCİRİMİZ

Tüketicilerimize geniş bir yelpazede güvenli ve kaliteli ürünler sunmak için işimizi büyük bir tutkuyla yapıyoruz. Takım çalışması için en iyi iş ortaklarını seçiyor ve doğrulukla çalışıyoruz. Değer zincirimizin her aşamasında hesap verebilirliği ön planda tutuyoruz.



THE COCA-COLA COMPANY (TCCC) İLE ORTAKLIĞIMIZ

Faaliyet gösterdiğimiz 11 ülkede içecek üretimi, satışı ve dağıtımı için TCCC'nin en önemli işleme ortaklarından biriyiz. TCCC markaların sahibidir, markaları geliştirir ve son tüketiciye pazarlamasını yapar. CCI olarak TCCC ile ortak vizyon ve değerleri paylaşır, TCCC standartlarına uyar, TCCC'nin küresel hedeflerine katkıda bulunur ve pazarlama stratejileri için ortak planlar yaparız. TCCC, CCI'a gözetim ve denetim sağlar.



ÜRETİM

Daha çok üretirken daha az tüketiyoruz. Daha sürdürülebilir bir üretim için 11 ülkede 30 fabrikada kaynak verimliliğimizi artırmak ve ambalajlarımızı geliştirmek için sürekli yenilikler yapıyoruz. %99'a varan geri dönüşüm oranlarına ulaşıyor ve sıfır atık hedefimize ulaşmak için çok hızlı ilerliyoruz. Uluslararası standartlara uyuyor ve onaylanmış mükemmellik programlarıyla çalışıyoruz. Fabrikalarımız, Coca-Cola Sistem İşletme Faaliyeti Gerekliliklerine (KORE) göre yıllık olarak denetleniyor.



SATIŞ VE PAZARLAMA

Müşterilerimizle kazanmak, organizasyonumuzun odak noktasında yer alıyor. 870.000'den fazla satış noktasında müşterilerimizle yakın bir şekilde çalışıyor, sosyal ve çevresel uygulamalarla sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için ortak iş planları geliştiriyoruz. Pazarlama ve reklam stratejimizi uygularken TCCC Sorumlu Pazarlama Politikasına uyuyoruz.



KAYNAK KULLANIMI

Değer zincirimizin tamamında en iyi kaliteyi arıyoruz. TCCC ve diğer tedarikçilerle birlikte yüksek kaliteli, lezzetli içecekler üretmek için konsantre, ham madde ve ambalaj malzemelerini sürdürülebilir bir şekilde tedarik etmek adına çalışıyoruz. Tedarikçilerimize, kendilerinden beklediğimiz minimum çevresel, sosyal, ekonomik ve etik koşulları belirleyen Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) uymalarını şart koşuyor ve SGP'ye uyumlarına dair denetimler gerçekleştiriyoruz.



LOJİSTİK

Depolama operasyonlarını müşteri ve distribütör talebine göre planlıyor ve dijital teknolojiyi kullanıyoruz. Distribütörlerimizle büyüyor. CCI değerlerini değer zincirimize yayıyoruz. Optimum Pazara Giriş performansı için distribütörlerimizin yetenek gelişimine yatırım yapıyoruz. Çevresel ve sosyal değer yaratmaya katkı sağlayan uygulamalarımızı bayilerimiz arasında yaygınlaştırıyoruz.



GERİ DÖNÜŞÜM

TCCC'nin Atıksız Dünya vizyonu doğrultusunda, iade edilebilir cam şişe uygulamalarımız ve özel geri dönüşüm çalışmalarımızla piyasaya sunduğumuz ambalajları geri topluyoruz. Ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmak için sürekli yenilikler yapıyoruz. Hedeflerimize ulaşmak için STK'lar, yerel topluluklar ve TCCC ile ortaklık yapıyoruz.



TÜKETİM

23 marka ile 430 milyon tüketiciye ulaşıyoruz. Tüketicilerimize, her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesi önceliğimiz olmaya devam ediyor.

DEĞER YARATMA MODELİMİZ

	GİRDİ VE KAYNAKLAR	İŞ FAALİYETLERİ		ÇIKTILAR	YARATILAN DEĞER	
FINANSAL SERMAYE	Yatırımlar Satış gelirleri Finansal gelirler	Finansal risk yönetimi İşletme sermayesi yönetimi Pazarlama Gelir artışı yönetimi Fiyatlandırma Promosyon				
İLİŞKİSEL SERMAYE	Paydaş beklentileri Şirket prensipleri ve değerleri Düzenlemeler ve yasalar Dış eğilimler Çalışma ortamındaki değişiklikler Etkileşim platformları	STK, ticari menfaat grupları, sektör dernekleri toplantıları, konferanslar, çalıştaylar, paneller ve projelere aktif katılım Tedarikçi, distribütör ve müşteri destek ve gelişim programları Tedarikçi, distribütör ve müşteri denetim ve anketleri Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali programları İletişim kampanyaları KSS Programları Yerel ve ulusal resmi makamlarla etkileşim Yatırımcı tanıtım gezileri				
DOĞAL SERMAYE	Su Enerji Konsantr ve içecek bazı Şeker Ambalaj ham maddeleri Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri	Enerji ve su verimliliği programları Sürdürülebilir ambalaj girişimleri Sürdürülebilir satın alma uygulamaları (soğuk içecek ekipmanları, tarım, forkliftler) Çevre sorunları için STK'larla ortaklıklar SGP ve SAGP'ye dayalı tedarikçi eğitimleri Şirket ilkelerine ilişkin denetimler İç ve dış bilinçlendirme kampanyaları Üçüncü taraf firmalarla kaynak suyu güvenlik açığı değerlendirmesi (SVA)				
ÜRETİLMİŞ SERMAYE	Binalar Alt yapı Ekipmanlar	Makina ve ekipmanların satın alınması Bakım ve onarım Kalite yönetimi Lojistik				
BEŞERİ SERMAYE	8.378 çalışan Yönetim sistemleri ve programları Şirket prensipleri ve değerleri Gönüllülük Liderlik ekibi ve şirket kültürü	Yetenek ve performans yönetimi Öğrenme ve gelişim Sağlık güvenlik ve iyi olma hali uygulamaları İnsan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık Çalışan iletişimi ve etkileşimi				
FİKRİ SERMAYE	ArGe ve inovasyon yatırımları Yönetim sistemleri ve sertifikaları Bilgi işlem altyapısı	Proje geliştirme ArGe ve inovasyon için ortaklıklar kurulması Fikri mülkiyetin korunması				
			<p>3 SAĞLIK VE KALİTEYİ SAĞLAMAK 4 İYİ HALLİ YARATMAK 5 CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSAN HAKLARI VE EKONOMİK HAYAT 10 ETKİLİ VE KATILIMLI AYLIKLIK 17 AMİBALIYON ORTAKLIKLARI</p> <p>İnsan Hakları ← Çılgınlar → Beşeri Sermaye</p> <p>ÜRETİM</p> <p>SATIŞ VE PAZARLAMA</p> <p>KAYNAK KULLANIMI</p> <p>LOJİSTİK</p> <p>TÜKETİM</p> <p>GERİ DÖNÜŞÜM</p> <p>Toplum</p> <p>Müşteri/Tüketici</p> <p>Toplumsal Kalkınma</p> <p>Çevresel Ayakizi</p> <p>Tüketici Sağliğı</p> <p>Müşteri Değeri</p> <p>1 YOKSULLUK SUZ 2 SAĞLIK VE KALİTEYİ SAĞLAMAK 3 SAĞLIK VE KALİTEYİ SAĞLAMAK 4 İYİ HALLİ YARATMAK 5 CİNSİYET EŞİTLİĞİ 6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 7 ENERJİYE ERİŞİMLİLİK 8 İNSAN HAKLARI VE EKONOMİK HAYAT 9 SAKATLARIN İHTİSAP VE KATILIMI 10 ETKİLİ VE KATILIMLI AYLIKLIK 11 KALİTELİ YAŞAMA 12 SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM 13 İKLİM BİLİMLERİ 14 SAĞLIKLI YAŞAMA 15 KARARLI YAŞAMA 17 AMİBALIYON ORTAKLIKLARI</p>	<ul style="list-style-type: none"> Optimum kurumsal değere ulaşmak Şeffaflığı artırmak Yatırımcı ilişkileri (çift yönlü) 21.930 Milyon TL Net Satış Geliri; 3.434 Milyon TL Faaliyet Karı 	<ul style="list-style-type: none"> Daha iyi kurumsal yönetim seviyesi Marka itibarı Yatırımcı tabanını çeşitlendirmek 	FINANSAL SERMAYE
				<ul style="list-style-type: none"> Marka itibarı Şeffaflığı artırmak Güven inşa etmek Yasal risk azaltma Faaliyet göstermek için sosyal lisans Kızkardeşim SROI = 2.44 	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal kalkınma Paydaş değeri Güvenilir iş ortağı Dolaylı ekonomik etki: Pakistan, Türkiye, Kazakistan ve Kırgızistan'da toplam 102.750 doğrudan ve dolaylı istihdam 	İLİŞKİSEL SERMAYE
				<ul style="list-style-type: none"> Sürdürülebilir kaynak yönetimi Faaliyet göstermek için sosyal lisans Kaynak tasarrufu Su verimliliğinde %3 iyileştirme 185 bin m³ su tasarrufu 588 bin ton CO₂ salım tasarrufu 	<ul style="list-style-type: none"> Çevreyle ilgili farkındalık Paydaş iş birliği Doğal kaynakların ve ekosistemin sürdürülebilirliği 	DOĞAL SERMAYE
				<ul style="list-style-type: none"> Üretkenlik ve verimlilik artışı Tedarik zincirinin iyileştirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> İş Sağliğı ve Güvenliğı İnsan haklarına uygun çalışma ortamı İş verimliliğı 	ÜRETİLMİŞ SERMAYE
				<ul style="list-style-type: none"> Çalışan bağlılığı Üretkenlik artışı Çeşitlilik ve kapsayıcılık Motivasyon/memnuniyet Kişisel gelişim Bilgi ve becerilerde ilerleme Çalışan Başına 8,15 saat eğitim 	<ul style="list-style-type: none"> Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali Eşit fırsat Çalışanların kariyer gelişimi Süregelen yetkinlik gelişimi Toplumların yaşam kalitesinde iyileşme 	BEŞERİ SERMAYE
				<ul style="list-style-type: none"> Çalışan bağlılığı Üretkenlik ve verimlilik artışı Tedarik zincirinin iyileştirilmesi Bilgi ve becerilerde ilerleme 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan deneyimi Müşteri memnuniyeti Tüketici memnuniyeti Güven inşa etmek İnovasyon 	FİKRİ SERMAYE
				<ul style="list-style-type: none"> 2008-2021 arası 1.593 Operasyonel Mükemmellik Projesi 		



ÖNCE İNSAN

Operasyonlarımızın sürdürülebilirliği için en önemli faktör "insandır". Bu anlayışla politikalarımız ve uygulamalarımızla herkes için güvenli ve eşit bir çalışma ortamı sunmaya ve değer zincirimizdeki her birey üzerinde olumlu etkiler yaratmaya kendimizi adadık.

DEĞER ZİNCİRİ BOYUNCA İNSAN HAKLARI

İnsan haklarına saygı bir temel CCI değeridir. Bu değeri faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda ve iş süreçlerinde hakim kılarak operasyonlarımızı sürdürüyoruz. Evrensel insan haklarına saygı duyulan, açık, çeşitlilik barındıran ve katılımcı bir çalışma ortamı sağlamaya kararlıyız. Her bir çalışanımıza değer veriyor, kapsayıcı ve adil bir çalışma ortamı yaratmak için çalışıyoruz. Çalışanlarımızın mesleki hedeflerini gerçekleştirmelerini ve yapabileceklerinin en iyisini yapmaları için onlara ilham verebilmeyi amaçlıyoruz. Sahip olduğumuz anlayışı tüm değer zincirimizde yaygınlaştırmak en temel amaçlarımızdan biridir.

CCI İNSAN HAKLARI POLİTİKASI AŞAĞIDAKİ KONULARI ELE ALMAKTADIR:

- Toplum ve Paydaşlara Bağlılık
- Çeşitlilik ve kapsayıcılık
- Keyfi ayrımcılık
- Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü
- Güvenli ve sağlıklı işyeri
- İşyeri güvenliği
- Zorla çalıştırma ve insan ticareti
- Çocuk işçi çalıştırmama taahhüdü
- Adil çalışma saatleri, ücretler ve yan haklar
- Arazi Haklarının ve Su Kaynaklarının Korunması

CCI İNSAN HAKLARI POLİTİKASI

CCI İnsan Hakları Politikası Coca-Cola Sisteminin yanı sıra, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Uluslararası Çalışma Örgütü İlkeleri ve Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri'nden faydalanılarak oluşturulmuştur.

CCI İNSAN HAKLARI POLİTİKASI
[HTTPS://WWW.CCI.COM.TR/PORTALS/0/HUMANRIGHTS-TURKISH.PDF](https://www.cci.com.tr/portals/0/humanrights-turkish.pdf)



Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
CCI fabrikalarının SGP Denetimlerinde %98'lik bir başarı oranına ulaşmak.	Tüm denetimlerden başarıyla geçerek, YEŞİL kategoride değerlendirildik.	Gerçekleştirildi.	CCI fabrikalarının SGP Denetimlerindeki %98'lik başarısını devam ettirmek.

CCI'M HUMAN

CCI'da İnsanız, haklarımız var. İnsan haklarına saygı duyarız.

Tüm çalışanlar arasında açık ve dürüst iletişime değer verilen ve saygı duyulan işyerleri yaratmaya çalışıyoruz. CCI, faaliyet gösterdiğimiz her yerde yürürlükteki iş ve istihdam yasalarına uymayı taahhüt eder. CCI, çalışanların İnsan Hakları Politikası'nı içselleştirecekleri eğitim programlarını düzenli olarak uygulamaktadır.

Politikamızın ilkeleri ile çalıştığı bölgenin yasaları, gelenekleri ve şirket uygulamaları arasında bir uyumsuzluk olduğuna inanan çalışanlarımız olabilir. Potansiyel bir ihlali bize bildirmek isteyen herhangi bir çalışmamız, soru ve endişelerini yerel yönetime, İnsan Kaynaklarına, Grup Çalışan İlişkilerine, Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine iletebilirler. Ayrıca <http://www.cciethicsline.com/> adresindeki CCI Etik Hattı güvenli internet sitesi aracılığıyla veya +90 212 371 07 32 numarasını arayarak ya da cci@cciethicsline.com adresine e-posta göndererek şüpheli politika ihlallerini

isimlerini belirterek veya gizleyerek bildirebilirler.

Şirketimiz bu politika altında endişelerini bildiren herhangi bir çalışana karşı hiçbir misillemede bulunulmayacağını veya karşı işlem yapılmayacağını taahhüt eder. Şirket çalışanların endişelerini araştırarak, ele alacak ve bunları yanıtlayacak ve herhangi bir ihlale yanıt olarak uygun düzeltici aksiyonlar alacaktır.

2021 yılında İnsan Hakları Politikası ile ilgili olarak Etik Hattı üzerinden: Merkez Çalışan İlişkileri tarafından kontrol edilen, İnsan Hakları Politikası uzmanları tarafından oluşturulan ve Etik ve Uyum Komitesi tarafından karara bağlanmak üzere sisteme kaydedilen 56 adet bildirim aldık. Uyumsuzlukların önüne geçebilmek amacıyla İnsan Hakları Politikası eğitimlerini düzenli olarak tekrarladık. Ayrıca Pakistan'da 245 taşeron çalışmamıza da "İnsan Hakları" eğitimi verdik.

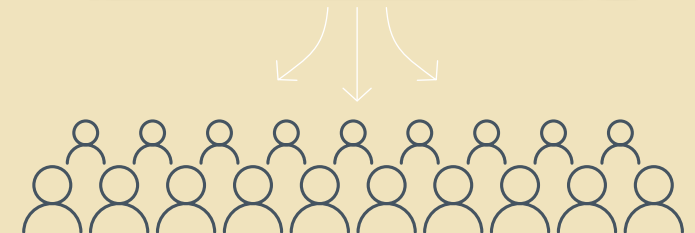
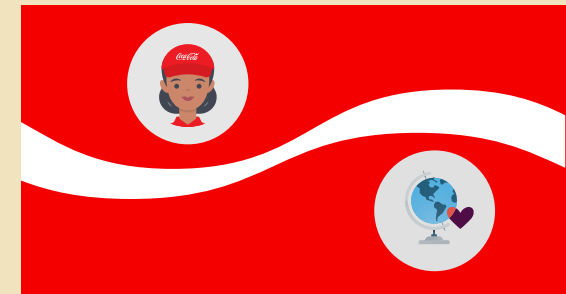
İnsan Hakları Eğitimleri

	Katılımcı Sayısı (2019-2020)	Toplam Saat (2019-2020)	Katılımcı Sayısı (2021)	Toplam Saat (2021)
Azerbaycan	351	377	182	182
Irak	907	1.723	28	47
Ürdün	560	307	65	53,5
Kırgızistan	89	88	58	58
Kazakistan	745	1.122	92	133
Pakistan	2.229	2.229	356	534
Tacikistan	182	275	9	1,5
Türkiye	2.530	2.530	200	200

Pakistan'da

245

taşeron çalışmamıza da "İNSAN HAKLARI" eğitimi verdik



CCI'M HUMAN

ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

CCI ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK MANİFESTOSU

CCI olarak sistemlerimizi herkese eşit fırsatlar sunma ve kapsayıcılık anlayışı üzerine kurduk ve 2013'te yayınladığımız CCI İşyeri Hakları Politikası ile başlayan, 2019'da İnsan Hakları Politikası'na dönüşen prensiplerimizle bu çerçeveyi net şekilde belirledik. 2021 yılında yayınladığımız manifestoda CCI olarak taahhüdümüz çalışanlarımızla birlikte, içerisinde kendimiz olarak değer yaratacağımız açık, kucaklayıcı ve güvene dayalı bir şirket kültürü ile çeşitlilik içeren kapsayıcı bir şirket olmak. Çalışanlarımıza oldukları gibi değer yaratma olanağı sağlayan bir çalışma ortamı sunmakta kararlıyız.

CCI olarak taahhüdümüz; içerisinde **kendiniz olarak değer yaratacağınız açık, kucaklayıcı ve güvene dayalı** bir şirket kültürü ile çeşitlilik içeren kapsayıcı bir şirket olmak

#OlduğunGibi #olduğungibideğeryarat



3 öncelik alanına odaklanarak, açık ve güven veren bir kültürle çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmaya kararlıyız:

KUŞAKLAR ARASI ÇEŞİTLİLİK



CCI'da amacımız, çalışanların yaşları, geçmiş deneyimleri, kişisel ve profesyonel nüfuzları ne olursa olsun kendilerini değerli hissetmelerini ve fikirlerini paylaşma gücüne sahip olmalarını sağlamaktır.



KÜLTÜR



CCI'da kapsayıcı bir kültür, çalışanların fikirlerini söylerken farklı görüşlere kucak açan ve güven ve saygı içinde birlikte çalışmayı sağlayan bir kültürdür. 11 ülke, 15 dil ve 30'dan fazla etnik kökenin temsil edildiği bir şirket olarak, CCI'nın başarısının her bir çalışanımızın özgünlüğü ve farklı geçmişleriyle güçlü bir şekilde bağlantılı olduğuna inanıyoruz.



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

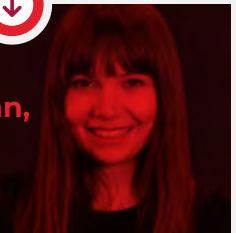


CCI'da çalışanlarımızla ilgili tüm sistemlerimizde; görünürlük, güçlenme ve kaynaklara erişim açısından eşit haklar hedefliyor, toplumsal cinsiyet eşitliği için çalışıyoruz.

CCI'da kelimelerin dünyayı değiştirebileceğine inanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği için de kelimelerin gücünü arkamıza alarak yola çıktık ve dil kullanımındaki dönüşüm için ilk adımı attık. Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi işbirliği ile hazırladığımız Türkçe ve İngilizce olarak hazırladığımız Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi ve çevrimiçi eğitimi yayınladık.



CCI'm Woman,
CCI'm Aslı



Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Genel Müdür (GM) işletme hedeflerinin %20'sinin çeşitlilik ve kapsayıcılığa odaklanması	» Ülke Genel Müdür'lerinin iş hedeflerinin %15'i Çeşitlilik ve Kapsayıcılık'a ayrıldı.	» CCI Ülke Genel Müdür'lerinin iş hedeflerine yönelik, aksiyon planları oluşturuldu.	» Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Ülke Genel Müdürlerinin iş hedeflerinin bir parçası olmaya devam edecektir.
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İletişim Serisi	» CCI İK Direktörü tüm CCI çalışanlarına hitaben Manifestoyu anlattığı bir çevrimiçi toplantı düzenlendi. » Manifesto tüm ülke dillerine çevrildi ve yayınlandı. » Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi ve sanal eğitimi İngilizce ve Türkçe olarak yayınlandı. Dijital platformlar üzerinden rehber tanıtıldı ve farkındalık yaratacak paylaşımlar yapıldı. CCI ülke sorumluları ile böyle bir rehberin nasıl hazırlanacağına ilişkin bir atölye çalışması düzenlendi.	» CCI'nın Kapsayıcılık ve Çeşitlilik konusunda İK sistemleri ve ülkeler entegre oldu, strateji ve odak noktaları hizalandı.	» Çeşitlilik ve Kapsayıcılık konusunda yolun başında olduğumuza inanıyor, bu konuyu önceliklerimiz arasında alıyoruz. 2022 yılında belli aralıklarla eğitim ve iletişim kampanyaları düzenlenecektir. » Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi ve sanal eğitimini CCI ülkelerinin dillerinde hazırlanacaktır.
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Ülkeleri Çalışma Grubunun Kurulması	» Bütün ülkelerde çalışma grupları kuruldu ve planlar merkez tarafından konsolide edilerek, takip edildi.	» 2022 İş Planı toplantısında, her bir ülke Çeşitlilik ve Kapsayıcılık konusundaki performanslarını ve planlarını özel bir oturumda aktardı.	» Bütün ülkelerde çalışma grupları, CCI'nın ortak hedefleri doğrultusunda lokal aksiyon planları oluşturacaktır.
İnsan Hakları Politikası Pekiştirme Eğitimleri	» İnsan Hakları Politikası eğitimi pekiştirme ve işe girenlerin oryantasyonların bir parçası olmaya devam etti.	» İnsan Hakları Politikası eğitimleri çevrimiçi olarak devam ettirildi.	» CCI İnsan Hakları Politikası oryantasyonların bir parçası olmaya devam ederken, çalışanların bu konudaki farkındalığını artırıcı iletişim planları yapılacaktır.
CCI Ev İçi Şiddet Politikası Farkındalığı	» 25 Kasım-10 Aralık Arasında Birleşmiş Milletler Kadın Birimi '(UNWomen) farkındalık '#KayıtsızKalmayın' kampanyasına dahil olundu. Türkiye ve ülkelerde kampanyaya katılım çağrısı yapıldı, etkinlikler düzenlendi. » CCI TR Kadın Çalışan Platformu ile BM Kadın Birimi'nin kampanyası kapsamında bir farkındalık çalışması yapıldı. » Türkiye'de İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü Kadın Destek Uygulaması (KADES) CCI Türkiye çalışanlarına yönelik bir toplantı ile resmi yetkililerce tanıtıldı. bilgilendirme panolarımızda KADES uygulaması tanıtılmaya ve hatırlatılmaya devam edilmektedir.	Gerçekleştirildi.	» CCI, Ev İçi Şiddet ile farkındalık konusunda çalışmalar devam etmektedir. Kurucularından olduğu İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı grubunun platform kurma çalışmalarında aktif görev alacaktır. Politikanın dört CCI ülkesine yayılması planlanmaktadır.

Hedefler ve Başarılar

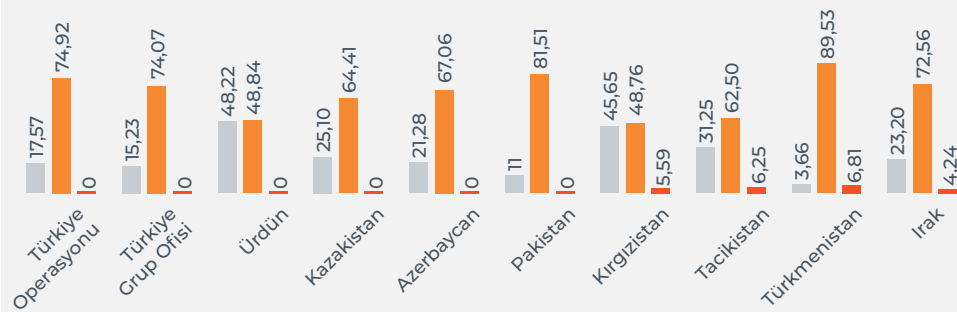
2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Bilinçsiz Önyargı farkındalık çalıştayı & Kapsayıcı Liderlik Eğitimleri	<ul style="list-style-type: none"> » CCI Ev İçi Şiddet konusunu önceliğinden çıkartmamakta, düzenli aralıklarla çalışanlarına bu konuda bilgilendirme yapmaktadır. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi ile yürütülen "KayıtsızKalmayın kampanyalarına katılarak sadece Şirket içinde değil, şirket dışında da bu konudaki farkındalığın artması için iletişim gücünü kullanmıştır. » CCI Üst Yönetimi ve 90'dan fazla yönetimi üç modülden oluşan "Önyargıdan Kapsayıcılığa" eğitimi aldı. 	Gerçekleştirildi.	» "Önyargıdan Kapsayıcılığa" eğitimleri verilmeye devam edilecektir.
Segmentlere ayrılmış işe alma programları (giriş-orta yönetim düzeyinde satış bölümündeki ve mühendisliğe özel rollerde olan kadınlar)	<ul style="list-style-type: none"> » Tedarik zinciri ve Satış için özel işe alım hedefleri belirlendi. 	Gerçekleştirildi.	» Çalışan sayılarında toplumsal cinsiyet açısından denge kurulana kadar, kategorilere ayrılmış iş alım programları yapılmaya devam edilecektir.
SC operatörü işe alma programı (Meslek okulları ile iş birliği içerisinde)	<ul style="list-style-type: none"> » Departmanların toplumsal cinsiyet eşitliği hedefine ulaşmaları için önemli bir aday havuzu olan Meslek Lisesi ve Meslek Yüksek Okulları ile 2022 yılında bir proje hayata geçirilecektir. 	<ul style="list-style-type: none"> » İhtiyaç analiz süreçleri tamamlandı, hedef şehirler belirlendi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve İl Millî Eğitim Müdürlükleri ile paydaş toplantıları yapıldı. 	» Bu çerçevede, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), hedef şehirler için İl Millî Eğitim Müdürlükleri ve hedef okullar ile süreç yürütülecektir.
Ülkelerin Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Olgunluk Değerlendirmesi	<ul style="list-style-type: none"> » Birleşmiş Milletler Global Compact Türkiye Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı kapsamında düzenlenen değerlendirme yapıldı. » Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Toplumsal Cinsiyet konusundaki değerlendirmesinin bir parçası olundu. 	<ul style="list-style-type: none"> » Uluslararası sertifika programları ve içerikleri analiz edildi. » 2022 Bütçe hazırlıkları kapsamında, fabrikalarımızı "engelsiz işyeri" haline getirebilmek için neler gerektiği ile ilgili analiz çalışması gerçekleştirildi. Bunun doğrultusunda her ülkeye bu konuya ayrılmış bir bütçe konuldu. 	» Kapsayıcılık ve Çeşitlilik'in öncelik alanları olarak belirlenen olan engelsiz işyeri, cinsel yönelim ile "eşit işe eşit ücret" konularında değerlendirmelere ve/veya sertifika programlarına katılınması planlanmaktadır.
Liderlikte Kadın Programı	<ul style="list-style-type: none"> » CCI Kadın çalışanlarının yetkinliklerinin analizini temel alan Liderlikte Kadın Programı için ihtiyaç analizi yapıldı. 	<ul style="list-style-type: none"> » İçerik, program ve tedarikçi seçilmesi ile ilgili bir değerlendirme süreci geçirildi. 	» CCI Kadın Liderleri hedef alan Liderlik Programı 2022'de gerçekleştirilecektir.
LEAD Network CEO Yuvarlak Masası'na katılmak	<ul style="list-style-type: none"> » 29 Nisan 2021'de CCI CEO'su Burak Başarır LEAD Network'ün düzenlediği CEO Yuvarlak Masası'na katıldı. 	<ul style="list-style-type: none"> » Perakende sektöründeki büyük markaların CEO'ları bir araya gelerek, pandemiden hangi dersleri alabileceğimiz ve perakende sektörünü nasıl daha kapsayıcı ve toplumsal cinsiyet eşitliğine dayalı hale getirebileceğimizi konularında ortak akıl için katkıda bulundular. 	» CCI CEO'su ulusal ve uluslararası yuvarlak masa toplantılarına ve Coca-Cola Sistem panellerine katılmaya devam edecektir.

Yaşa Göre Çalışanların Yüzdesi - Kıdemli Yönetim (%)



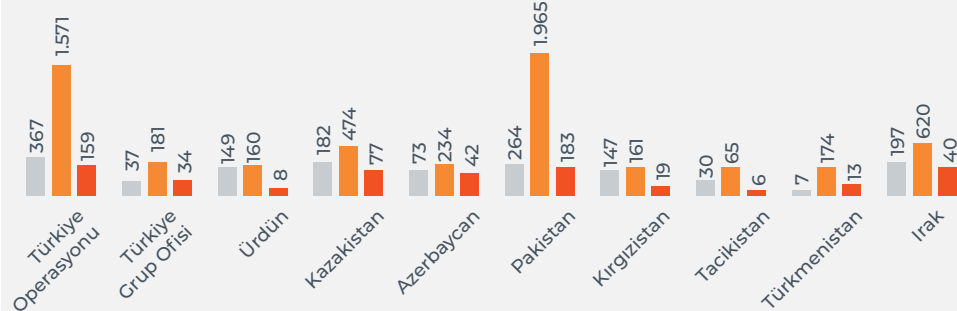
■ 30 Yaş Altı ■ 30-50 Yaş Arası ■ 50 Yaş Üzeri

Yaşa Göre Çalışanların Yüzdesi - Diğer Çalışanlar (%)



■ 30 Yaş Altı ■ 30-50 Yaş Arası ■ 50 Yaş Üzeri

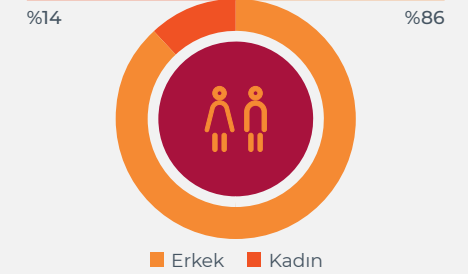
Yaşa Göre Çalışan Sayıları



■ 30 Yaş Altı ■ 30-50 Yaş Arası ■ 50 Yaş Üzeri

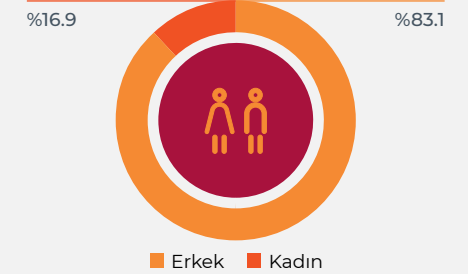


Cinsiyete Göre Çalışanlar



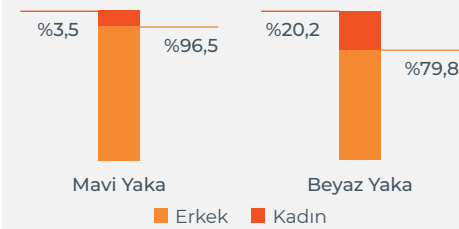
■ Erkek ■ Kadın

Cinsiyete Göre Kıdemli Yönetim



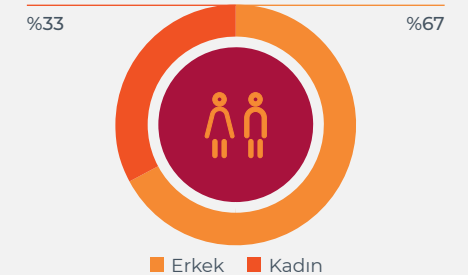
■ Erkek ■ Kadın

Cinsiyete Göre Mavi Beyaz Yaka Çalışanlar



■ Erkek ■ Kadın

Cinsiyete Göre İşe Alınanlar



■ Erkek ■ Kadın

LEAD NETWORK

Coca-cola İçecek CEO'su Burak Başarır'ın 2020'de imzaladığı lead network taahhüdünü, üst yönetim ekibi ve ülke genel müdürleri de imzalayarak 2025'e kadar yönetici pozisyonlarında çalışan kadın sayısını artırma sorumluluğunu üstlendiler.

“COCA-COLA İÇECEK ÜST YÖNETİMİ, YÖNETİCİ POZİSYONLARINDAKİ KADIN SAYISINI ARTIRMAK ADINA LEAD NETWORK CEO TAAHHÜDÜ'NÜ İMZALADI.”

CCI



LEAD NETWORK
Leading Executives. Advancing Diversity.

Önyargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi

2021 yılında önyargıdan kapsayıcılığa eğitimi gerçekleştirilmiştir.



Çalışan Kaynak Grupları:

CCI Kadın Platformu ve 2022 Başkanlık Seçimleri

» Çalışan Kaynak Grupları içinde şüphesiz en uzun soluklu olanı CCI Kadın Çalışan Platformu'dur. Kadın Çalışanlarımızın kurdukları bu platformların, en önemli özelliği başkanlarının seçimle göreve gelmesi, başkanlarının İnsan Kaynakları Departmanı dışından seçilmesi ve yönetiminde her departmanı temsilen en az bir kadın çalışanın bulunmasıdır. Bu konunun bir İnsan Kaynakları projesi olarak görülmemesini çok önemsiyor, değişiklik ve gelişimin ancak bu konu tüm fonksiyonlar, kadın – erkek gözetmeksizin tüm çalışanlar sahiplenirse gerçekleşeceğine inanıyoruz.

KADINA ŞİDDETE KARŞI CCI

'Kadın' ve 'şiddet' kelimelerinin cümle içinde bile yan yana gelmesine razı değiliz. CCI Kadın Çalışan Platformu olarak da kadınlara yönelik şiddete kayıtsız kalmadık. 10 Aralık İnsan Hakları günü vesilesiyle kadınlara ve kız çocuklarına uygulanan şiddetin her türlüşünü bir kez daha reddetmek için Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin Ateşböcekleri projesine destek verdik. Kadın ve şiddet kelimeleri arasındaki mesafeyi artırmak için CCI içinde konuştuğumuz tüm dillerde sesimizi yükselttik.



TOPLUMSAL CİNSİYETE DUYARLI DİL

Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Klavuzu Türkçe ve İngilizce olarak yayınlandı. Şirket içi farkındalık artırmaya yönelik iletişim çalışmaları yürütüldü. Eşzamanlı olarak Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Sanal Eğitimi Türkçe ve İngilizce olarak tüm ülkelerimize yayınlandı.

CCI



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİMİ

Coca-Cola İşletme Gereklilikleri'ne (KORE) paralel olarak yönetilen sağlık ve güvenlik konuları, aynı zamanda işçi sendikalarıyla imzalanan toplu pazarlık sözleşmeleri bağlamında da ele alınmaktadır.

Lokasyon bazlı birimler arası İSG komiteleri, her ay toplanır ve üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik komitelerine raporlama yaparlar. Tüm CCI ülkeleri genelinde Ülke Komiteleri iş birliğiyle, Grup İSG Müdürü, İSG ile ilgili hususları koordine ederek üç ayda bir toplanan İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesine raporlar. Nihai sorumluluğa sahip en kıdemli yönetici CEO olup İK Direktörü İSG açısından komuta zincirinin başında yer almaktadır. Faaliyetteki tüm fabrikalarımız 2019 yılına kadar OHSAS 18001 Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir. Tüm fabrikalarımızın yeni ISO 45001 standardına geçme planı Covid-19 salgınına bağlı gecikmelerin etkisiyle %95 oranında tamamlanmıştır (Sadece Türkmenistan fabrikalarının geçişi kalmıştır). Bu geçiş süreci 2022 yılının ilk çeyreğinde tamamen tamamlanmış olacaktır.

Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Takip eden 3 yılda da her türlü bağımsız denetimden başarıyla geçmeye devam etmek.	Tüm fabrikalarımız denetimlerimiz başarı ile sonuçlandı.	Tamamlandı.	Tüm denetimleri majör uygunsuzluk olmadan tamamlamak.
Araç kazalarını %10 azaltmaya devam etmek.	Araç kazaları oranı yükseldi.	Hedefin altında kalındı.	Araç kazalarını %10 azaltmak.
Tüm ülkelerde filo araçlar için yolculuk rotası risk değerlendirmeleri yapmaya devam etmek.	Ülkelerde yolculuk rotası risk değerlendirmesi yapıldı.	Devam ediyor.	Tüm ülkelerdeki tüm rotalar için yolculuk rotası risk değerlendirmeleri yapmak.
LTIR skorunu %10 azaltmak.	LTIR skorumuz yükseldi.	Hedefin altında kalındı.	LTIR skorunu %30 azaltmak.
Yüklenici kazalarını %30 azaltmak.	Yüklenici kazaları oranı yükseldi.	Hedefin altında kalındı.	Yüklenici kazalarını %30 azaltmak.



TCCC İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KÜLTÜRÜ

Üretim tesislerinde meydana gelen kazaların çoğu, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği gereklilikleri konusunda dikkatli ve bilinçli davranmamalarından kaynaklanmaktadır. Bu nedenle uygulanmakta olan Hayat Kurtarıcı Kurallar ve Davranış Odaklı Güvenlik Kültürü Programı, çalışanlara ve rutin ve/veya rutin olmayan işlemler sırasında sıklıkla gözlemlenen tehlikeli davranışlara odaklanmaktadır. Kültürel dönüşüm programımız iki aşamadan oluşmaktadır. İlk adım, en yaygın tehlikeli uygulamaları belirlemek, ikinci adım ise çalışanlarımızı korumak için bunları güvenli uygulamalara dönüştürmek ve onlara güvenli çalışma ortamları sağlamak için düzenleyici ve önleyici bir plan geliştirmektir.

Programda hem ödül ve takdir prosedürleri, disiplin cezası ve eğitim gibi geleneksel yöntemleri hem de Güvenlik Olimpiyatları (İSG farkındalık yarışması) gibi yeni araçları ve iş güvenliği temalarına dayalı drama performansları kullanılmaktadır. İSG kültürü, 2022'de İnsan Örgütsel Performans (HOP) Programı başlatılarak daha da güçlendirilecektir.

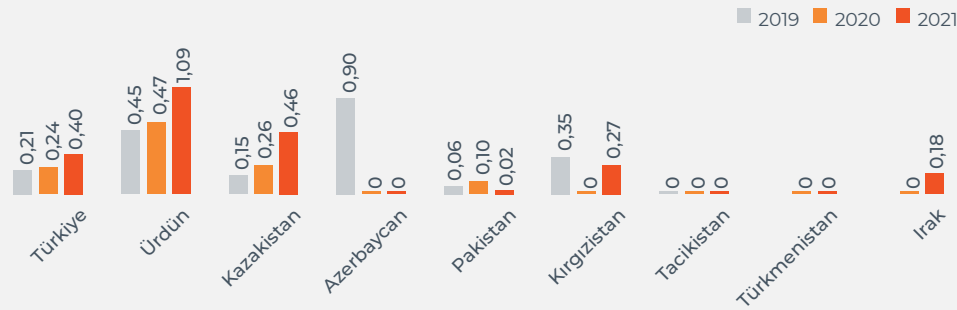
İSG Eğitimleri

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye*	16.159	21.284	25.407	33.241	25.149	35.222
Ürdün	992	1.096	1.698	1.595	3.792	2.747
Kazakistan	4.525	2.996	1.772	5.176	4.233	5.842
Azerbaycan	4.392	2.902	3.202	2.782	1.388	3.392
Pakistan	18.557	10.271	15.610	15.117	13.972	14.520
Kırgızistan	6.603	6.843	5.540	8.340	1.849	4.172
Tacikistan	-	-	N/A	1.255	661	1.324
Türkmenistan	-	-	-	-	501	2.078
Irak	-	-	-	-	7.177	8.964
GENEL	51.228	45.392	53.229	67.506	58.722	78.261

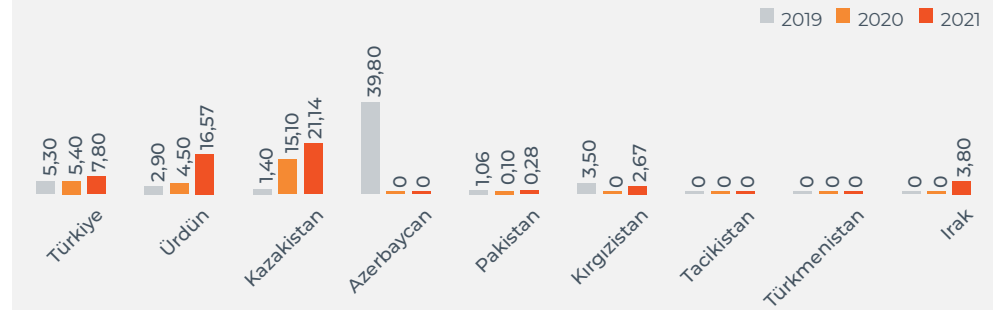
*Türkiye(Operasyon ve Grup Ofisi)



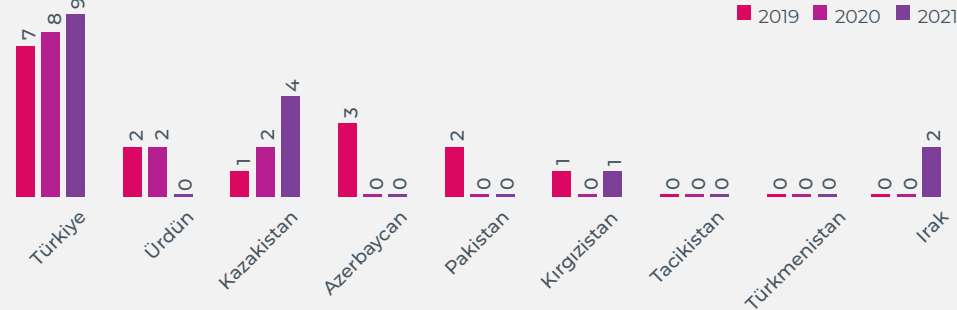
LTIR - Kayıp Zamanlı Kaza Oranı (Yılda 100 Çalışan Başına)



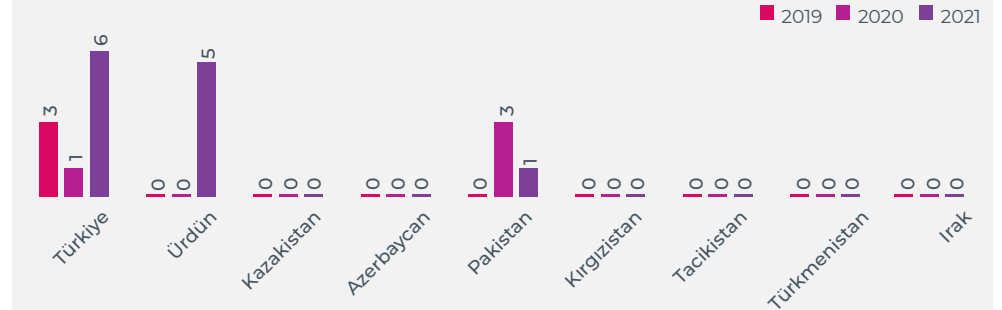
LTISR – Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Oranı (Yılda 100 Çalışan Başına)



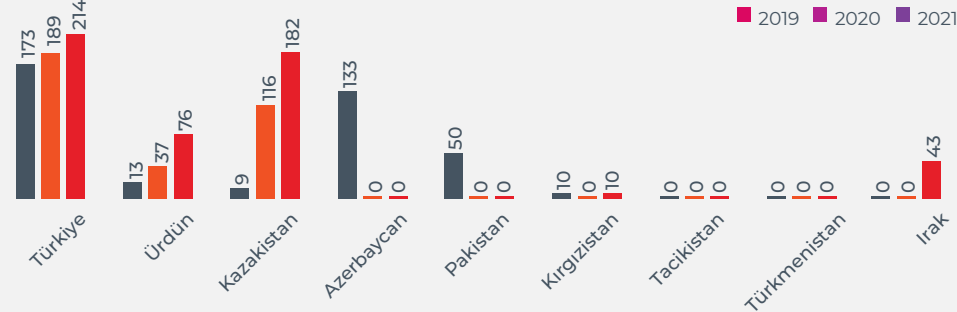
Gün Kayıplı Kaza Sayısı - Çalışan



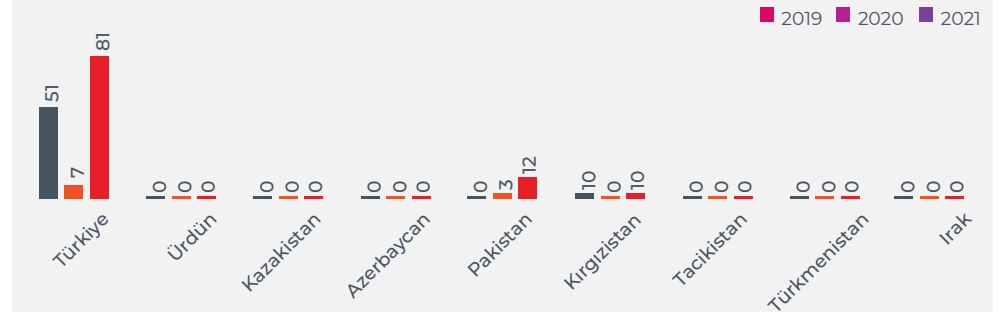
Gün Kayıplı Kaza Sayısı - Yüklenici



Gün Kayıplı Kazalar-Çalışanlar (İş Günü Kaybı)



Gün Kayıplı Kazalar-Yüklenici (İş Günü Kaybı)



2021 İSG Performansımız hakkında daha fazla bilgi için lütfen Bölüm 5: Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri'ne bakınız.

TEMEL İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HEDEFLERİ

CCI olarak, çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengelerini iyileştirirken; motivasyonları, üretkenlikleri ve iş performanslarını olumlu yönde etkilemek adına güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmanın temel sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, ana İSG hedeflerimiz;

- »Şirketimizin en değerli ve önemli kaynağı olan beşeri sermayemizi her türlü iş sağlığı ve güvenliği riskinden veya tehlikesinden korumak,
- »İSG'nin işimizin ayrılmaz bir parçası olmasını ve yönetim, liderlik ve taahhüt yoluyla aktif şekilde desteklenmesini sağlamak,
- »Şirketi lokal yasal düzenlemelere uyumla yasal tehlikelerden asgari ölçüde korumak ve sektördeki en iyi uygulamaları hayata geçirerek mevcut yasal zorunlulukların üzerinde standartları uygulamak,
- »Tüm diğer kaynak ve varlıkları iş ile ilgili oluşacak risk ve tehlikelerden korumak olarak belirlenmiştir.



Life Saving Rules
Zero is possible

ÜRETİM

CCI'DA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİ

İş sağlığı ve güvenliği kültürümüzü geliştirmek ve CCI adına hizmet sunan yüklenici ve çalışanlarımızın gereksinimlerini karşılamak için çeşitli hedefler doğrultusunda periyodik İSG eğitimleri gerçekleştiriyoruz.

Bu eğitimlerde ilk yardım, kapalı alanlar, yüksekte çalışma, acil durum müdahaleleri, elektrik güvenliği, basınçlı gaz güvenliği, tedbirli sürüş, forklift güvenliği gibi ana konuların yanı sıra, Covid-19 farkındalığına da odaklandık.

2021 yılında, çalışanlarımıza

78.261

saat İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi sağladık.

EL ELE GÜVENLİK PROGRAMI

Periyodik kontrollerimizi güçlendirmek için 2016 yılından beri sürdürdüğümüz El Ele Güvenlik Programımız ile CCI'da iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını standartlaştırıyor ve sistematik hale getiriyoruz.

2021 yılında Güvenlik Olgunluğu Endeksi (SMI) skoru bakımından İSG performansımızda %5,2'lik bir artış gerçekleşti ve skorumuz %80 olarak yansidi.

2021 yılında hala Covid-19 salgınıyla mücadele ederken odak noktası güvenlik kültürü üzerindeydi. Davranış Odaklı İş Güvenliği (BBS) uygulaması başlatıldı. 2021 yılında TCCC tarafından iletilen olan yeni Global Kaza ve Ölüm Önleme Programı tüm ülkelerde tamamlanmıştır.

Hayat Kurtaran Kurallar (LSR) bu programın ana dayanağı olurken, uygulamalarda ön saflardaki çalışanların güvenli olmayan davranışları ve yöneticilerin hesap verebilirliği üzerine odaklanılacaktır.

CCI CARE: CCI WELLBEING PROGRAMI

Çalışan Refahı, şirketlerin kültürünü şekillendirmede temel unsur haline geliyor ve pandemi, çalışan refahının önemini daha da ortaya çıkarmış durumda. CCI'da halihazırda gerçekleştirilen çalışan refahı inisiyatiflerinin ek olarak, çalışan refahı, 2021 yılında geniş kapsamlı katılım planının üç ana unsurundan biri oldu ve daha geniş bir uygulama çerçevesi başlatıldı.

CCI olarak, refah inisiyatifinden yararlanarak, çalışanlarımızın potansiyelini daha fazla ortaya çıkarmak için büyük bir fırsata sahip olduğumuza inanıyoruz. Çalışanlarımıza "değer yaratmak" için, çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve duygusal olarak sağlıklı ve dirençli olduğu bir "refah kültürü" yaratmak istiyoruz. Çalışanlarımızı bu konuda bilinçlendirerek bu kültürü oluşturmayı ve refahlarını iyileştirmek için öğrenebilecekleri araç ve tekniklerle donatmayı amaçlıyoruz.

Çalışan Refahı Çerçevesinin 4 Anahtar Unsuru

Fiziksel: Çalışanın fiziksel sağlığına ve çalışma koşullarına odaklanmak

Duygusal: Psikolojik güvenlik, çalışanların stres düzeyleri ve çalışan yardım programları

Sosyal: Tanınma kültürü, çeşitlilik, kapsayıcılık, CCI Spor Kulüpleri/Takımları, KSS ve gönüllülük odakları

Finansal: Uzmanlarla Finansal Finansal Okuryazarlık Farkındalık oturumları

Her anahtar unsurun altında üç boyutun olması planlanmaktadır.

Farkındalık: İletişim, eğitimler, web seminerleri ve e-öğrenme vb.

Katılım Faaliyetleri: İnsanların birbirleriyle etkileşimde bulunacağı ve rekabet edeceği faaliyetler.

Ölçüm: Faaliyetlerin ve girişimlerin etkisini ölçmek için her unsurun kendi KPI'ları olacaktır.



ÇALIŞANLARIMIZ İÇİN ALDIĞIMIZ COVID-19 SALGINI ÖNLEMLERİ

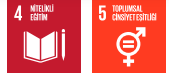
CCI olarak pandemi sürecinin ilk gününden itibaren "Güçlü Kal ve Sağlıklı Kal" mottosuyla önceliğimizi "İnsan Sağlığı ve Güvenliği" üzerine kurguladık. Bu doğrultuda insan sağlığını tüm planlama ve çalışmalarımızın odak noktasına değerlendirmeye, hem ulusal hem de uluslararası otoriteler tarafından yayımlanan tüm bilgi ve önlemleri aktif olarak takip devam ediyoruz. Bu hızlı değişime adaptasyon sürecinde çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve toplumun sağlığını, güvenliğini ve refahını korumak için atılması gereken tüm adımları hızla attık.

İnsanlarımızın sağlığı ve güvenliği kapsamında fiziksel sağlığın yanında mental sağlığa da önceliklerimiz arasında yer verdik. Tüm operasyonel coğrafyalarımızda ilgili riskleri öngörerek planlamalar yaptık ve çeşitli önlemleri hayata geçirdik.

2020 yılında başlayan önlem ve eylemlere CCI pandemi stratejisi doğrultusunda 2021 yılında da devam edilmiştir. Yıl boyunca, çalışanlarımıza pandemi ile ilgili güncellemelerin yanı sıra çeşitli ülkelerin aldığı önlemleri düzenli olarak aktarmaya devam ettik. Kriz Yönetim Ekibi, yerel yönetimler tarafından yayınlanan yönetmelikleri düzenli olarak takip ederek ülke bazında Covid-19 vaka sayılarını takip ederek olası kriz senaryoları üzerinde çalışmaya devam etti.

Raporlama döneminde hijyen ve temizlik uygulamalarına devam ettik. Ofis, kantin ve araç dezenfeksiyonlarını günlük olarak gerçekleştirdik. İş Sağlığı ve Güvenliği Rehberimizi ve Covid-19'a karşı önleyici tedbirler konusundaki bilgi birikimimizi CCI iş ortaklarımız ile paylaştık. Fabrikalardaki tüm üretim, depolama ve ortak alanlarda PAA ve ozon hava dezenfeksiyonu uygulama sıklığını artırdık. Ortak alanlarda sosyal mesafe, yer ve koltuk işaretlemeleri, kantinde tek kullanımlık porsiyonlar, girişlerde ateş ölçümü, otomatik dokunmatik kayar kapı sistemleri gibi uygulamaları hayata geçirdik.





BEŞERİ SERMAYE

Tüm paydaşlarımız için yarattığımız değerın çalışanlarımız için değer yaratmakla başladığına olan inancımızla; çeşitlilik barındıran, işine bağlı, tek ve kapsayıcı bir ekip olarak çalışıyoruz. Çalışanlarımızın beklentilerini dinliyor, yetenek gelişimi ve performans yönetimi programlarıyla gelişimlerine katkı sağlıyoruz.

Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Yetenek Hazırlık Endeksi'ni (TRI) 2021'de %62'den minimum %65'e yükseltmek ve 2022'de %70'e ulaşmak	2021 Yetenek Hazırlık Endeksi (TRI): %66'ya yükseltildi.	Tamamlandı.	Yetenek Hazırlık Endeksi'nin minimum %70'e yükseltilmesi
CCI genelinde Yetenek Gelişim Forumu (TDF) Sürecini sürekli iyileştirmek ve TDF Tabanlı Hareketler başarı seviyesini minimum %80'de tutmak	CCI genelinde TDF Tabanlı Hareketler başarı seviyesi 2021 yılında %83'e yükseltildi.	Tamamlandı.	TDF Tabanlı Hareketler başarı seviyesini minimum %85'e yükseltilmesi
CCI'daki tüm roller için gerekli sorumluluklar, yetkinlikler, deneyimler ve teknik becerilerle kariyer haritaları tasarlamak ve işlevler içinde ve arasında olası kariyer hareketlerini etkinleştirmek	CCI genelindeki 1050 kadar iş tanımları için iş ailesi gruplamaları yapılarak 420 kadar başarı profili oluşturuldu.	Tamamlandı.	Yeni gelişen roller ve iş tanımları için ihtiyaçlar doğrultusunda aynı formatta başarı profilleri oluşturmak, oluşturulan başarı profillerinin One People Platform (OPP) üzerinde pozisyonlar üzerine yüklenerek sistem entegrasyonunun sağlanması ve kariyer haritalarına yansıtılması
Tüm CCI Geleceğin Liderlerinin potansiyelini küresel, güvenilir bir bilimsel araçla doğrulamak ve gelecekteki yetenekleri belirlemeye ve çekmeye devam etmek	Belirlenen tüm Geleceğin Liderlerinin potansiyeli küresel, güvenilir ve bilimsel bir araçla ölçümlenmiştir.	Tamamlandı.	Şirket genelinde Geleceğin Liderleri adaylarının sayısının artırılması, Geleceğin Liderleri listesini Eksiksiz, Doğru, Tutarlı bir şekilde tutmak ve grubun üst yönetimi ile iletişiminin artırılması
Tüm CCI çalışanları için yeni bir "kariyer yönlendirme" projesi ile bir kariyer geliştirme platformu oluşturmak ve çalışanların çok yönlü kariyer yolları ve Bireysel Gelişim Plan'ları (IDP) doğrultusunda kariyer hedeflerini gerçekleştirmelerini sağlamak	Oluşturulan Başarı Profilleri baz alınarak şirket içinde kariyer imkanlarını gösteren "Kariyer Haritaları" oluşturuldu. Kariyer Haritalarının OPP sistemine entegrasyonu çalışmaları tamamlandı.	Tamamlandı.	Oluşturulan ve OPP sistemine entegre edilen Kariyer Haritalarının canlıya alınarak çalışanların kullanımına açılması, çalışanlarla iletişiminin sağlanması, verimli kullanım için gerekli rehberlerin oluşturulması ve kullanım ve gelişimin takibinin yapılması

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
3C Liderlik Yetkinlik Çerçevesini CCI genelindeki yetenek yönetimi sistemlerine, araçlarına ve süreçlerine entegre etmek	CCI genelinde uygulanan değerlendirme süreçleri ve araçları, süreçlerde kullanılan mülakat formları ve çalışanların Bireysel Gelişim Planları (IDP) 3C Liderlik Yetkinlik Modeli (Yetkinlikler/Kabiliyetler, Potansiyel, Kültür & Değerler) ile örtüştürüldü.	Devam ediyor.	İşe Alım süreçleri & Yetenek Yönetimi ve Gelişim ve Eğitim programları 3C Liderlik Yetkinlik Modeli üzerinden tasarlanmaya ve ölçümlenmeye devam edilmesi
Tüm çalışanlara tutarlı standartlar uygulamak ve CCI'daki her çalışan için adil ve objektif performans değerlendirmesi sağlamak adına performans yönetimi kalibrasyon sürecini iyileştirmek	Kalibrasyon süreci tüm ülkelerde uygulanmış ve yüksek performans ve düşük performans gösteren çalışanlarımızın adil ve objektif bir değerlendirme ile ayrıştırılmasına odaklanılmıştır. Çıktılar Üst Yönetim nezdinde gözden geçirilmiş ve değerlendirilmiştir. Sonuçlar ideal beklenen ortalama dağılımlar doğrultusunda beklenen yüzdeleri tam yansıtmadığından ülkelere bu yıl kalibrasyon dağılım hedefleri verilmiştir ve bu yıl ideal dağılımın sağlanması, daha etkin bir performans değerlendirmesi yönetimi beklenmektedir.	Devam ediyor.	Çalışanlarımızın objektif değerlendirilmesi yönünde iyileştirme alanlarına yönelik çözümler geliştirmeye devam edilmesi
Tüm ülke LT ve ELT'leri için Accelerate 3.0'ı hayata geçirmek. (Ülkeler: Grup Ofis, Kazakistan, Pakistan ve Türkiye)	2021'de Yürütülmedi.	Tamamlanmadı.	Accelerte Master Class (Liderlerin Liderleri İçin) ve Accelerte Essentials (Diğerlerinin Liderleri İçin) programlarının CCI genelinde yaygınlaştırılması
U30+ Geleceğin Liderlerini Hazırlama Programının geliştirilmiş versiyonunu yeni katılımcılar için hayata geçirmek.	Çevrimiçi versiyonlar hayata geçirildi.	Tamamlandı.	Yeni Yüksek Potansiyelli Genç Yeteneklerin, U30+ Geleceğin Liderlerini Hazırlama Programına dahil olması
Koçluğu güçlendirmek ve CCI'da sürekli yaşayan bir bakış açısı haline getirmek için koçluk becerileri eğitimlerine ve hatırlatma eğitimlerine devam etmek.	Önceliklendirilen bir grup yönetim seviyesi çalışan online koçluk platformu üzerinden düzenli koçluk aldı.	Devam ediyor.	Kapsamının ve veriminin geliştirilmesi
Lider Kadınlar Programının ana modülünü hayata geçirmek.	2021'de Yürütülmedi.	Tamamlanmadı.	Lider Kadınlar Programını CCI genelinde 40 kadın lider için uygulamak

CCİ YETENEK YÖNETİM STRATEJİSİ

Yüksek performanslı tek takım kültürünü mümkün kılmak için yetenekli işgücü yaratmayı sağlıyoruz. Değer yaratma ve sürdürülebilir iş sonuçları sağlama amacımıza ulaşmada, CCİ değerlerini yaşayan ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda 3C Liderlik Yetkinlik Modeli doğrultusunda IMPACT liderlik davranışları sergileyen, potansiyeli yüksek, kültürümüzle uyumlu, değerlerimizi taşıyan yetenekleri çekmek, geliştirmek, kapsamak ve elde tutmak için tutarlı ve yenilikçi bir dizi sistem ve süreç uygulamaya devam ediyoruz.

Tüm çalışanlar, faaliyet gösterdiğimiz farklı coğrafyalarda çeşitli işlevsel roller ve / veya sorumluluklar üstlenmeye istekli olarak CCİ kültür unsurlarını

geliştirmeye ve iş sonuçlarını ve gelecekteki büyümeyi sürdürmek için gerekli mevcut ve gelecekteki yeteneklerde geliştirmeye devam etmeye kararlılar.

Yetenekli ve işine tutkuyla bağlı beşerî sermayemizle değer yaratıyor ve birlikte büyüyoruz. Tüm çalışanlarımızın yetenek ve performans yönetimi süreçlerine dahil olmasını sağlıyoruz; yetenek yönetimini, yetenek kazanımından liderlik gelişimine kadar bütün bir süreç olarak görüyoruz. CCİ genelinde standart hale getirilen tek takım kültürü, tüm çalışanlarımızın kendilerini geliştirme fırsatına sahip olduğu bir çalışma ortamı sağlıyor.

CCİ Yetenek Yönetimi İlkeleri'ni şirketimizin intranet platformu üzerinden çalışanlarımıza aktararak çalışanlara ve yöneticilere destek

oluyor, bu sayede sürecin CCİ genelinde standardizasyonunu ve tüm sağlıyoruz. Çalışanlarımız, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda CCİ değerlerine bağlılıkla çeşitli fonksiyonel roller ve / veya sorumluluklar üstlenirler. Potansiyellerini açığa çıkararak, iş sonuçlarını ve gelecekteki büyümeyi sürdürmek için IMPACT liderlik davranışları sergilerler.

I - etkile ve ikna et,

M - ilham ver,

P - müşteri ile birlikte kazan,

A - kapsayıcı ol,

C - çitayı daima yükselt,

T - geleceği düşün

Ödül ve takdir uygulama platformumuz (Recognize App) 2021 yılında olduğu gibi 2022'de de odağımızda olmaya devam edecek. Bu yıl sonuna kadar Ödül & Takdir programımızı hayata geçireceğiz ve bu platformu bu amaçla çok daha sık kullanacağız. 2022 ve sonraki yıllarda bunu hayata geçmesini ve işlevliğini deneyimleyeceğiz.

2020 yılı Değerlerimiz ve Liderlik Davranışlarımız IMPACT'e ek olarak Kültür Elementlerine odaklandığımız bir yıl oldu. 2019'da tetiklenen ve 2020'de hız kazanan Kültür Elementlerine yönelik aktivitelere 2021 yılında da devam ettik. Kültür elementlerini sahiplenme, yaşatma ve geliştirmeye yönelik hedefler belirledik, 2022 yılında da bu hedeflerin gerçekleşmesi için çeşitli platformları kullanmaya ve Kültür Elementlerimizin yaşandığı bir ortam oluşturmaya yönelik çabalarımıza devam ettireceğiz.

3 KOLAY ADIM

Çalışma arkadaşlarınızı takdir etmeye başlamak için aşağıdaki adımları takip edin.

- 1 Outlook uygulamanızda Recognize butonuna () basın.
- 2 Aşağıdaki butona tıklayın ve Outlook giriş bilgilerinizi girin.
- 3 Online takdirinizi gönderdikten sonra Workplace TR All grubunda paylaşın.

Recognize - Online Takdir uygulamasını ilk kez kullanacaksanız bu link üzerinden erişim sağlayabilirsiniz: recognizeapp.com/ccı.com.tr



GELECEĞİN LİDERLERİ – POTANSİYEL BELİRLEME

2021 yılında CCI Geleceğin Liderlerinin potansiyellerini küresel, güvenilir bir bilimsel araçla ölçümlenmeyi hedefledik ve tüm Geleceğin Liderleri için potansiyel değerlendirme çalışmasını tamamladık. Araç, "yetenekleri" kişilik özellikleri, ilgi alanları, motivasyonları doğrultusunda değerlendirerek daha bilimsel sonuçlara ulaşmamızı ve Geleceğin Liderlerini doğru anlamamızı, gelişimi tetikleyici unsurları belirlememizi ve potansiyel tanımına ve yeteneklerimize yönelik farkındalığın artmasını sağladı. 2022 yılında potansiyel değerlendirmelerimize devam edeceğiz.

YETENEK GELİŞİM FORUMU

Yetenek Yönetimi Sistemimizin en önemli adımı ve CCI'daki en güçlü ve içselleştirilmiş süreçlerimizden biri olan Yetenek Gelişim Forumu (TDF) toplantılarını 2021'de de devam ettirdik. Yılda iki kez ve sırasıyla Nisan ve Ekim aylarında düzenlenen toplantılarda şirket kritik pozisyonları yedekleme planlarını gözden geçirir, yedeklerimizi ve yeteneklerimizi konuşur, mevcut rol ve sonraki kariyer planları doğrultusunda gelişim ihtiyaçlarını belirler ve alınan kararlar doğrultusunda aksiyonları gözden geçiririz. Şirket içi yetenek havuzunun derinliğini, yeterliliğini ve hazır olma oranını görmemizi sağlayan ve CCI çapında üst pozisyonlar için takip ettiğimiz ana başarı kriterlerimizden biri olan Yetenek Hazırolma Endeksi'ni (TRI) 2021 yılında da iyileştirme hedeflerimiz doğrultusunda kullanmaya devam ettik. 2021 yılında dört puanlık artışla geçen yıl hedeflediğimiz bir puan üzerine çıkmayı başardık. 2022'de de artış trendimizi sürdürmeyi hedefliyoruz.

BAŞARI PROFİLLERİ VE KARIYER HARİTALARI PROJESİ

2021 yılında CCI genelinde 1050 kadar rol için iş ailesi gruplamaları yapılarak 420 kadar başarı profili oluşturduk. Başarı profillerinin One People Platform ile entegre edilmesi ile işe alım, yetenek yönetimi, kariyer gelişimi, bireysel gelişim, liderlik gelişim, atamalar, fonksiyonlar arası geçişler gibi süreçlerimize kaynak olmasını hedefliyoruz.

Başarı profillerinden yola çıkarak CCI genelinde çalışanlara yol gösterecek Kariyer Haritaları projesini başlattık ve kariyer haritaları çizdik. Bu sayede çalışanların şirket içi farklı kariyer imkanlarından haberdar olmaları, bağlı buldukları yöneticileri ve İnsan Kaynakları ortakları ile kariyer hedeflerini belirlemelerini, bu hedefler doğrultusunda bireysel gelişime odaklı Bireysel Gelişim Planlarını (IDP) oluşturmaları ve kendilerini hedefledikleri role hazırlamaları amaçlanmıştır. Çizilen kariyer haritalarının One People Platform ile entegre olması için çalışmalar tamamlanmıştır. Kariyer haritalarının kullanımının ve sistem detaylarının iletişiminin 2022 yılında çalışanlarla yapılması hedeflenmektedir.

BİREYSEL GELİŞİM PLANLARI

2021 yılında, tüm kritik pozisyon sahiplerimizin, haleflerimizin ve gelecekteki liderlerimizin kısa ve uzun vadeli kariyer hedefleri, gelecekteki yetenek geliştirme ihtiyaçları ve yetkinlik geliştirme gereksinimleri doğrultusunda Bireysel Gelişim Planlarını (IDP) izlemeye devam ettik. Önceki yıldan farklı olarak 2021 yılında, Bireysel Gelişim Planlarını 3C Liderlik Modeli ile entegre ettik. IMPACT Liderlik Davranışları doğrultusunda yeniden yapılandırılan 360 Derece Geri Bildirim Değerlendirme Anketi ve çalışanların yöneticilerine doğrudan geri bildirim sağlayarak "feedback" kültürünü teşvik etmeyi amaçlayan Yönetici Geri Bildirim Anketi kullanılarak gelişim süreçlerini ölçmeye devam ettik. Her iki anket de 2021 yılında Performans Yönetim Sistemi döngüsünün başlamasıyla birlikte kullanıldı. Daha sık, anlık ve esnek geribildirim verebilmek, geribildirim kültürünü yaygınlaştırmak için One People Platform üzerinden Sürekli Geribildirim modülünü devreye aldık. 2022 yılında bu modülün ve anketlerin etkin kullanımının artırılması ve gelişimin sürekli olarak ölçülmesi hedeflenmektedir.

2022 PLANLARI

2022'de, bilimsel araçlar, sistemler ve değerlendirmeler yoluyla veriye dayalı kararlardan yararlanmaya ve TDF Toplantılarımızı ve süreçlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz. Yedekleme planlaması kaynak kullanımını ve güçlü bir yedek çalışan gücü sağlamak için alanının en iyisi yetenekleri geliştirme taahhüdümüzü sürdüreceğiz. Şirket genelinde global ve bilimsel araçlarla doğrulanmış Geleceğin Liderlerini geliştirmeye ve CCI'nın geleceği olan genç yeteneklere yatırım yapmaya devam edeceğiz. "Yönetici Geri Bildirim Anketi", "360 Derece Değerlendirme Anketi", "Sürekli Geribildirim Modülü" gibi araç ve süreçlerden yararlanarak CCI'da geri bildirim kültürünü daha da teşvik edeceğiz. Performans Yönetim Sistemimizde doğru, SMART hedeflendirmeye odaklanıp, değerlendirme ve kalibrasyon süreçlerini daha da etkinleştirerek geliştireceğiz. CCI genelinde çeşitli deneyimlerle yetenek gelişimini sağlamak için oluşturulan CCI Kariyer Haritaları ile Kariyer Yönlendirme Projesinin başarılı bir şekilde uygulanması için çalışanlarımızı rehberlik etmeye devam edeceğiz.

YETENEK KAZANIMI

Yetenek kazanım sürecimizi iyileştirmek, veriye dayalı ve bilimsel araçlarla "doğru seçim ve işe alma kararları" taahhüdümüzü yerine getirmek amacıyla CCI "İşe Alım Projesi" başlattık. Amacımız CCI'nın işe alım sürecini faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda standartlaştırmak, yenilikçi ve dijital işe alım çözümleri sunmak, yetenek ekipleri içinde farkındalık yaratmak ve gerekli sistem ve yetkinliklere yönelik İK yeteneklerini ve bilgisini kullanmaktır. Bu amaç doğrultusunda atölye çalışmaları başlattık, CCI genelinde farklı İK ekiplerini proje ekibine dahil ettik. Bu atölye çalışmaları sırasında küresel eğilimler gözden geçirildi. Atölye çalışmalarının temel odak noktası, tüm süreçlerde teknolojiye dayanarak ve CCI genelinde uçtan uca yetenek edinme sürecini otomatikleştirmektir. 2021'de, tüm işe alma sistem ve süreçlerimizi yeniden düzenleyip, sistem ve süreçlerimizde kullandığımız rehberleri, değerlendirme araçlarımızı 3C (Kabiliyet; Kapasite-Potansiyel; Kültürel Uyum) Yetkinlik Modelini işe alma süreçlerimizle uyumlu hale getirdik. Daha yalın, otomatize ve

efektif olması için gözden geçirdiğimiz işe alım sürecimiz doğrultusunda İşe Alım Politikamızı yeniledik. Şirket genelinde işe alım süreçlerinde rol alan İK ekiplerini ve yöneticilerimizi doğru ve adil aday değerlendirme yöntemleri ile ilgili bilgilendirdik. Bu süreçlerin verimliliğini ölçümlemek için anahtar başarı göstergelerimizi gözden geçirdik ve 2022'de bu göstergelerin doğru ölçümlenerek takip edilmesini ve alacağımız kararlarda bize ışık tutması için daha fazla data sağlamasını amaçlıyoruz.

"Amaca ve Geleceğe Uygun" görüşümüze yönelik işe alımlara odaklanmayı sürdürürken, CCI'nın Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çeşitliliği gözeterek işe alım prensiplerimizi de daha kapsamlı ve sistematik hale getirdik. 2021 yılında da CCI Çalışan Değer Önerisi (EVP) ve Çalışan Markalaşması'nı tüm bölgelerimizde standart olarak uygulamaya devam ettik. Bir yandan LinkedIn, Facebook, Instagram gibi kariyer ve sosyal medya platformlarını kullanmaya devam ederek genç yeteneklere erişim ağıımızı genişletirken, diğer yandan sosyal medyadaki varlığımızı ve etkimizi daha da güçlendirdik. Bu çalışmalarımız doğrultusunda 2021 yılında LinkedIn tarafından En İyi İşveren Markası ödülünün sahibi olduk.

Tüm CCI ülkelerindeki seçkin üniversitelerin işe alım ve kariyer günlerine katılımımızı ve staj programlarımızı, bu yıl çevrimiçi olarak başarıyla gerçekleştirdik. En iyi üniversitelerdeki lisans eğitiminin son sınıfındaki öğrenciler için 2019'da başlattığımız yeni mezun Yönetici Yetiştirme CCI NEXT TALENT Programını faaliyet gösterdiğimiz farklı coğrafyalarda da uygulamaya başladık. Program 2021 yılında da beklenen başarıya ulaştı ve 2020 yılında yarı zamanlı olarak işe aldığımız 21 kişiden 15 genç yeteneğe ve şirketimizin farklı fonksiyonlarına kazandırdık. 2021 yılında da 32 kişiyi yarı zamanlı olarak aramıza kattık ve 2022 yılında programı başarıyla tamamlayanları farklı fonksiyonlarımıza kazandırmaya devam edeceğiz. Kazakistan operasyonumuzda da Next Talent programını başlatarak 10 üniversitede, 10 etkinliğe katılarak 800 başvuruya ulaştık. Final adımına kalan 32 kişiden 9 genç yeteneği stajyer olarak aramıza kattık. Genç yeteneklerimize henüz üniversite eğitimleri sırasında ulaşmayı hedefleyen staj programımızı bu yıl da dijital olarak gerçekleştirdik ve 42 üniversite öğrencisine yaz sezonu boyunca staj imkanı sağladık. Süreçlerimizin bütünlüğüne verdiğimiz önem doğrultusunda Summer Fest katılımcılarımızdan 4 genç yeteneği Next Talent olarak aramıza kattık. Bütünsel bakış açımızla genç yeteneklerle iletişimimizi kuvvetlendirmeye ve onlar için değer yaratırken, kendilerine deneyim imkanları sunmaya devam edeceğiz.

Final adımına kalan 32 kişiden

9

genç yeteneği stajyer olarak aramıza kattık.



ÖĞRENME VE LİDERLİK GELİŞİMİ

Operasyonel sürdürülebilirliğimizi, büyümeyi ve başarıyı devam ettirmek için çalışanlarımızın liderlik becerilerini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımıza kendilerini geliştirebilecekleri öğrenme ve gelişim platformları sunarken yine bu yönde onları geliştirecek eğitimler ve araçları geliştiriyoruz.

2021 yılında, Çalışan Stratejik Öncelikleri doğrultusunda, eğitim ve gelişim alanındaki odak noktamız her koşulda çalışanlarımızla birlikte kazanmak olmuştur. Bu çerçevede, çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları becerileri kendi inisiyatifleriyle kazanmaya devam edecekleri ve çağın ilerisinde kalabilecekleri platformlar oluşturmak önemlidir. Her zaman önceliklerimiz arasında yer alan ve büyük önem verdiğimiz liderlik gelişim programlarımızı 2021'de de uygulamaya devam ettik. Pandemi ile birlikte değişen ve dönüşen dünyanın koşullarına uyum sağlayarak, çalışanlarımızın gelişimi için sunduğumuz eğitimlere, insan etkileşimini sürdürmenin ve fiziksel etkinlikler düzenlemenin yanı sıra online platformlar üzerinden devam ettik.

Bu süreçte LinkedIn Learning ile yaptığımız işbirliği kapsamında çalışanlarımıza yeni nesil öğrenme platformlarını denemeleri için fırsatlar yarattık. 1.000'den fazla çalışanımıza LinkedIn Learning lisansları sunduk. Çalışanlarımız 2021'de bu platform aracılığıyla 3.386 saat öğrenim gördü.

Gelişim odaklı her zaman ve her yerde kullanılacak şirketimize özel içerik küratörlüğü ile çalışanlarımızın becerilerini artırdık. Platformu aktif hale getiren çalışan sayımız %67'ye ulaştı ve bu fırsat sayesinde çalışanlarımız kişisel ve kariyer gelişimlerinin bugününe ve geleceğine hazırlanma fırsatı buldular.

CCI e-kütüphanesi, öğrenmeyi daha erişilebilir kılmak ve CCI'nın insan gücünü geliştirmek ve yeniden yapılandırmak amacıyla, öğrenme araçlarının her birey için farklı ve özgün olabileceği düşüncesinden hareketle oluşturulmuş bir platformdur. Online sesli kitap, e-kitap, online kurs ve öğrenme yollarının yer aldığı CCI

e-kütüphanesi 2021 yılında tüm CCI çalışanlarının kullanımına açılmıştır. Platform kurulduğu günden bu yana 2.521 kişi tarafından ziyaret edilmiştir. Platformdaki içerik sayısı 2.000'in üzerindeyken, bugüne kadar indirilen içerik sayısı 20.832'dir. Yalnızca 2021'de platformdan 2.699 e-kitap ve sesli kitap indirilmiştir.

2021'de üst düzey yöneticilerimiz ve geleceğin liderleri için Harvard Business School ile işbirliğine devam ettik. Belirlenen 100'den fazla aday arasından 60'ı daha fazla bilgi edinmek için gönüllü oldu ve Harvard Manage Mentor & HMM Spark çevrimiçi araçlarını aktif olarak kullanmaya başladı.

Koçluk Kültürü Oluşturma Projesi kapsamında İç Koçluk, Yönetici Koçluğu ve Dijital Koçluk alt projeleri ile Koçluk becerilerinin kullanımını yaygınlaştırdık. İç Koçluk'ta, hızlandırma 2.0 ve Liderlikte Kadın programlarının katılımcıları, iç koçluk yapmak için gönüllü oldular ve iç koçluk programının bir parçası oldular. Toplamda 40 şirket içi koç, 80 U30+ Yarının Liderleri Programı katılımcımıza koçluk verildi. Ayrıca, seçilen 15 kıdemli liderimize Yönetici Koçluğu desteği vermeye devam ettik. Son olarak, Berlin merkezli bir teknoloji ve koçluk hizmet platformu olan CoachHub ile iş birliği içinde kritik rollerde, ardıl hattında ve geleceğin liderlerinde bulunan 35 çalışanımız için Dijital koçluğu başlattık.



75 çalışanımıza temel önceliğimiz olan İş İngilizcesi yetkinliklerini geliştirmeleri, İngilizce konuşan topluluklar alanlarında aksiyon almaları ve online eğitim önerileri için ücretsiz online eğitim desteği sunduk.

Tüm CCI ülkelerinden özel bir seçim süreci ile seçilen, "geleceğin liderleri" olarak tanımladığımız genç yetenekler grubu "U30+ Yarının Liderlerini İnşa Etmek Programı"nın katılımcılarının gelişimini farklı araç ve kaynaklarla sürdürdük. IMD işletme okulu ile ortaklaşa tasarladığımız program, tüm eğitimlerde üst düzey yöneticilerin katıldığı özel bir program haline geldi. Program katılımcılarına, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu olarak kendi ülkelerinde gerçek zamanlı bir iş zorluğu bulmaları sağlandı. Sponsorluk, koçluk ve mentorluk dahil olmak üzere 1 aylık bir hazırlıktan sonra 9 takım projesi sunuldu ve "Tacikistan'da Kadınları Güçlendirmek" Projesi kazanan olarak seçildi ve Ülke Genel Müdürleri'nin KPI'ları uygulamaya alındı.

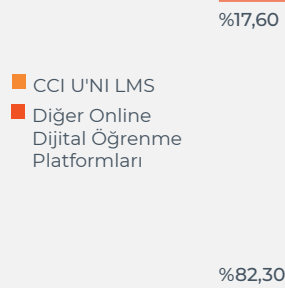
Kapsayıcı Liderler yaratmak için 2021 Mart - Aralık ayları arasında tüm CCI ülkelerinde 100'den fazla CCI lideri

için 3 dilde (Türkçe, İngilizce ve Rusça) "Önyargıdan Dahil Etmeye Çalıştayları" başlattık. Katılımcıların meslektaşlarına ve %55'i deneyimlerini Çok iyi olarak nitelendirirken, %36'sı bunun mükemmel bir deneyim olduğunu söyledi. ExCom üyeleri ile çalıştay ile devam eden program, sonunda program aracılığıyla oluşturulan öğrenmeler ve farkındalıklar üzerine eylem planlarına da yer verdi.

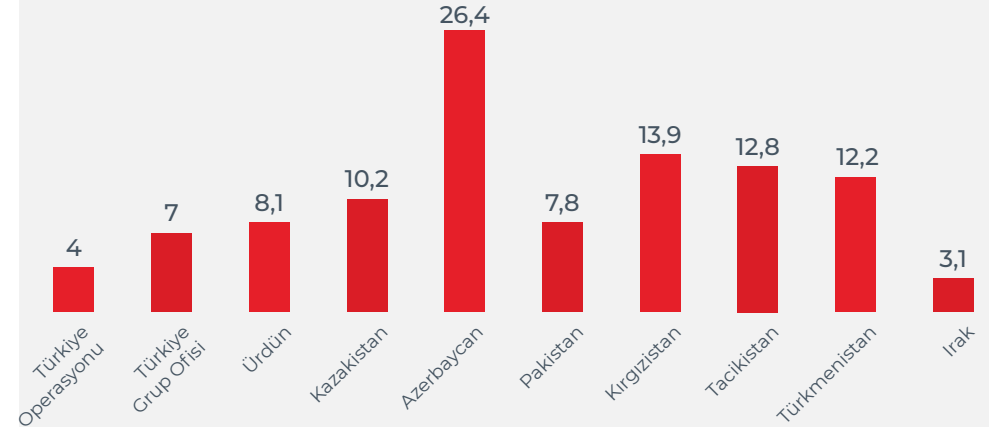
Bu dönemde, sanal sınıflar, CCI UNI LMS içerik paylaşımları, IMPACT Liderlik Davranışı hızlandırılmış kursları, yarışmalar, seçilen konuşmacılar ve tanınmış eğitimcilerden web seminerleri içeren Dijital Öğrenme Kataloğumuz kapsamında çalışanlarımız için çevrimiçi etkinlikler düzenlemeye devam ettik.

2021'de CCI Pakistan'ın başlattığı ilk Learn Fest'imizi gerçekleştirdik. 6 haftaya yayılan 6 günlük kapsamlı gündem, kapsamında CCI ülkelerinden 3.200'den fazla çalışan bu Dijital Öğrenme Festivaline katıldı. Etkinlikte yerel endüstri iş adamları, etkili medya kişilikleri, yıldız sporcular, Pakistan'dan şov dünyası efsaneleri ve CCI PKLT ile birlikte iç çevreden EXCOM üyeleri yer aldı.

Online Öğrenme Platformları

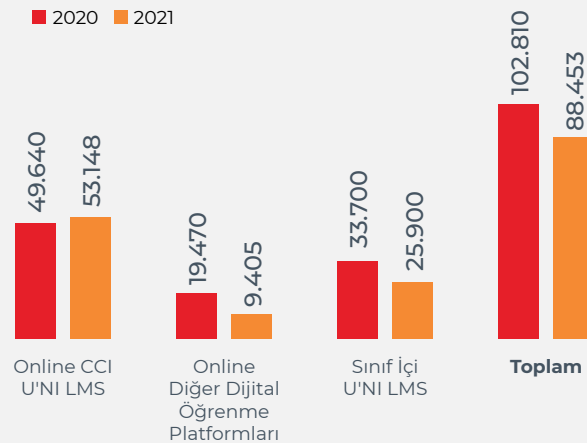


Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati

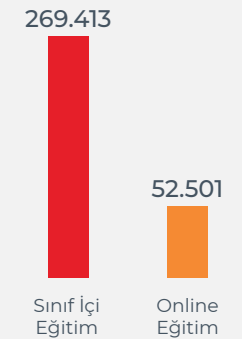


Öğrenme topluluğu etkileşimlerini hızlandırmak için sosyal platformumuz Workplace'te bir öğrenme pazaryeri forumu açtık. Forumda hem Öğrenme ve Gelişim gündemindeki son gelişmeleri duyurulmakta hem de çalışanları öğrendiklerini veya var olan küçük çaplı öğrenmeleri paylaşmaya teşvik edilmektedir.

Öğrenme Göstergeleri (saat)



Sınıf İçi/Online Eğitimler (saat)

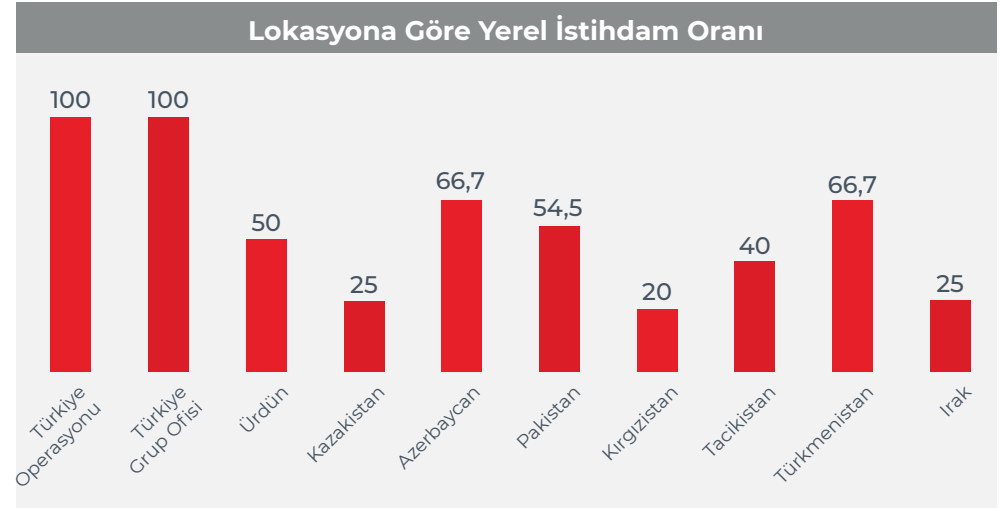


ÇALIŞANLARLA İLETİŞİMİMİZ VE ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Çalışan bağlılığı, beşerî sermayemizi etkin bir şekilde yönetmek ve değer yaratmak için temel bir odak alanıdır.

CCI olarak, çalışanlarımızı ihtiyacı olduğu her alanda destekleme, becerilerini, bilgilerini, yetkinliklerini geliştirmek için gerekli sistem, süreç, program ve uygulamaları benimsemiş, çalışma ve yaşam standartlarını yükseltmeyi hedefleyen kaynakları ve çalışma ortamını sağlama yönünde CCI'ı "Mükemmel Bir İşyeri" yapma hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz.

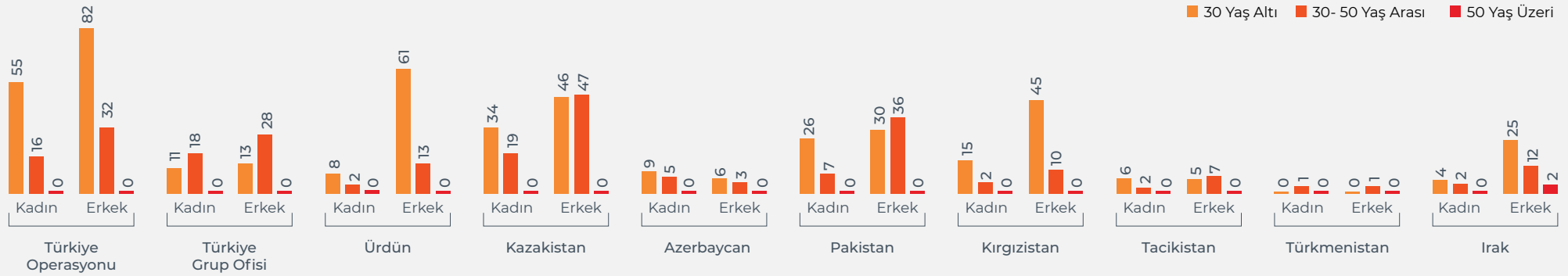
2021 yılında da CEO'muz tüm CCI ülkelerindeki çalışanlarımızla rutin olarak düzenlenen canlı yayınlarda bir araya gelerek şirketimizdeki gelişmeleri paylaşıp çalışanların sorularını cevapladı. Tüm ülkelerde ülke Genel Müdürlerimiz de canlı yayınlar düzenledi. Liderlik ekibimiz yayınladıkları video mesajlar, yaptıkları canlı yayınlar ile çalışanlarımızı bilgilendirmeye ve farklı ortamlarda çalışanlarımızla bir araya gelmeye devam ettiler.



Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Krizler veya zorlu durumlarda çalışanların düşüncelerini ve duygularını anlamak için CCI genelinde İklim Araştırmaları yapmaya devam etmek	2021 yılında CCI genelinde İklim Anketleri uygulamasına devam edildi ve çıkan sonuçlar doğrultusunda odak grup çalışmaları gerçekleştirildi.	Devam ediyor.	Anket sonuçları ve odak grup çıktılarına göz önünde bulundurarak ilgili aksiyonların alınması, ihtiyaçlar doğrultusunda CCI genelinde çalışan bağlılığı araştırma çalışmasının yenilenmesi
CCI'da kariyer gelişim haritalarını kullanıma açılmasından sonra, CCI 2019 bağlılık anketi sonuçlarına dayanarak anlık etkiyi ölçmek için nabız ölçme anketi uygulamak.	Fonksiyonlarla yapılan çalışmalar sonucu CCI Kariyer Haritaları oluşturuldu, sistem entegrasyonu sağlandı.	Devam ediyor.	2022 yılı itibarıyla iletişimi yapılan Kariyer Haritalarının kullanımının sağlanması, kariyer yönetimine etkisini ölçümlenmek için çalışan bağlılığı sürecinin içine dahil edilmesi

Yaş'a Göre Yeni İşe Alınanların Sayısı



Yaş'a Göre Ayrılan Çalışanlar (2021/Sayı-%)

		30 Yaş Altı			30-50 Yaş Arası			50 Yaş Üzeri			
		Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%		
Türkiye Operasyonu	Kadın	34	%58,6	23	%39,7	1	%1,7	74	%46,5	9	%5,7
	Erkek	74	%46,5	76	%47,8	9	%5,7	15	%33,3	4	%8,9
Türkiye Grup Ofisi	Kadın	5	%22,7	17	%77,3	0	%0,0	15	%33,3	4	%8,9
	Erkek	15	%33,3	26	%57,8	4	%8,9	5	%83,3	1	%16,7
Ürdün	Kadın	5	%83,3	1	%16,7	0	%0,0	32	%53,3	6	%10,0
	Erkek	32	%53,3	22	%36,7	6	%10,0	1	%20,0	3	%60,0
Kazakistan	Kadın	8	%26,7	22	%73,3	0	%0,0	3	%42,2	6	%50,6
	Erkek	35	%42,2	42	%50,6	6	%7,2	1	%20,0	3	%60,0
Azerbaycan	Kadın	1	%20,0	3	%60,0	1	%20,0	3	%21,4	9	%64,3
	Erkek	3	%21,4	9	%64,3	2	%14,3	15	%68,2	7	%31,8
Pakistan	Kadın	15	%68,2	7	%31,8	0	%0,0	15	%15,2	75	%75,8
	Erkek	15	%15,2	75	%75,8	9	%9,1	9	%56,3	7	%43,8
Kırgızistan	Kadın	9	%56,3	7	%43,8	0	%0,0	39	%68,4	17	%29,8
	Erkek	39	%68,4	17	%29,8	1	%1,8	9	%69,2	4	%30,8
Tacikistan	Kadın	9	%69,2	4	%30,8	0	%0,0	9	%36,0	15	%60,0
	Erkek	9	%36,0	15	%60,0	1	%4,0	0	%0,0	3	%100,0
Türkmenistan	Kadın	0	%0,0	3	%100,0	0	%0,0	1	%33,3	2	%66,7
	Erkek	1	%33,3	2	%66,7	0	%0,0	2	%22,2	7	%77,8
Irak	Kadın	2	%22,2	7	%77,8	0	%0,0	38	%43,7	47	%54,0
	Erkek	38	%43,7	47	%54,0	2	%2,3				



TOPLAM ÖDÜLLENDİRME

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olma vizyonumuzu, rekabetçi ve yüksek performansın ödüllendiren ücretlendirme ve yan haklar uygulamalarıyla destekliyoruz. CCI olarak cinsiyet, ırk, dil vb. ayrımı yapmadan tüm çalışanlarımızı kucaklayan, hem kısa hem de uzun dönemli başarıyı destekleyen farklı planlarımızla, çalışanlarımızın gösterdikleri performansın ve yarattıkları değer karşılığını yüksek standartlar ile almalarını sağlıyoruz. Çalışanlarımızın seviyelerini belirlerken eşitlik ve adalet değerlerimiz doğrultusunda, tamamen üstlendikleri iş ve sorumluluk alanına odaklanıyoruz.

2021'de bu amaçla tüm rollerin sorumluluk alanlarını tekrardan gözden geçirdiğimiz ve iş sorumluluklarını analiz ettiğimiz "Kademelendirme Projesi" ni tamamladık. Bundan sonra da rollerimizi düzenli olarak, belli bir sistematik çerçevesinde gözden geçirerek, değişen dünyaya hızlı uyum sağlamadaki önderliğimizi devam ettireceğiz.

Ekonomik koşulları sürekli göz önünde tutarak çalışanlarımızın hem pazardaki konumunu hem de ücret paketlerini dengeli ve rekabetçi kalacak şekilde koruyoruz. Ücret artışlarını şirket stratejileri ile paralel, iş tanımlarına ve hedef yönetimi süreçlerine uyumlu olarak yaparken farklı

pozisyonlar arasındaki iç ilişkileri ve piyasa koşullarını da dikkate alıyoruz. Benzer şekilde, çalışanların sosyal gereksinimlerini göz önünde bulundurarak, çalışma ve yaşam standartlarını yükseltmek amacıyla özel sağlık sigortası, hayat sigortası, işveren katkılı bireysel emeklilik planı ve hizmet ödülleri gibi çok çeşitli yan faydalar sunuyoruz. Çalışanlarımızın sağlıklarında olduğu kadar, hastalık ve vefat ile karşılaşmaları durumunda yaşayabilecekleri finansal sıkıntıları öngördük. Çalışanlarımızın talep etmesi durumunda hızlı bir şekilde devreye alınan çalışan kredisi mekanizmasını ile onların kötü günlerinde de onların yanında oluyoruz. Bunun beraberinde; çalışanlarımızın özel ve mutlu günlerini birlikte kutlamayı da ihmal etmiyoruz; evlendiklerinde, bebek sahibi olma gibi özel günlerde şirket olarak hediyeler veriyoruz. CCI ülkeleri arasında eşitlik ve adaleti de "bu konudaki politikamızı" her CCI ülkesinin şartlarına uyumlu hale getirdik. 2022 ve sonrasında güncel ihtiyaçlara uyum sağlayan, dinamik ve güncel bir şekilde politika ve prosedürlerimizin nabzını tutmaya devam edeceğiz.

2021 yılı içerisinde satış ve üretim kadrolarımızda üretkenliği ve verimliliği arttırmak adına teşvik primi uygulamalarımızı standardize ettik, 2022 ve sonrasında değişen piyasa koşullarına uygun olarak hedefleri yakinen takip ederek üstün başarıyı ve şirkete yaratılan değeri ödüllendirmeye devam edeceğiz.

Bu yıl en büyük odaklarımızdan biri de çalışanlarımızın ve ailelerinin sağlığı oldu. Bu sebeple tüm CCI ülkelerimizdeki sağlık sigortası kapsamlarını, limitlerini ve içeriklerini inceleyerek ciddi iyileştirmeler yaptık. Ülkesinde emsal teşkil eden ilk uygulama örneklerine de imza attık; örneğin Irak ve Tacikistan'da çalışanlarımızı kapsayan özel sağlık sigortasını yayınladık. Ürdün'de sadece çalışanların kapsandığı sigortayı eş ve çocukların da kapsama olacağı şekilde genişlettik. Orta Doğu coğrafyasında hayata geçirdiğimiz bu uygulama pazarda örnek temsil etmektedir. 2022 ve sonrasında ise hedefimiz, tüm ülkelerimizde çalışanlarımızın eş ve çocuklarını da kapsama almak olacak. Bunun beraberinde 2021'de uluslararası geçerliliği olan International SOS programının kapsamını genişleterek yurtdışı seyahatte veya görevde olan çalışanlarımızın da uluslararası standartlarda sağlık hizmeti almasını sağlayacak iyileştirmeler ve geliştirmeler yaptık.

Ücret ve yan hakların yanı sıra; çalışanların motivasyonunu, bağlılığını ve performansını yükseltmeyi hedefleyen ve çalışanların kendini daha fazla geliştirmesine olanak tanıyan "Ödül ve Takdir" programlarımızı 2022 itibarıyla bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirip, tek bir çatı altında toplayarak hayata geçirmeyi hedefliyoruz.



CCIDEA - CCI İNOVASYON GÜNÜ

CCI Türkiye Operasyonu İnovasyon Günü, tüm çalışanların inovasyon kültürü çerçevesinde hayata geçirdikleri proje ve fikirlerini sunmalarına olanak sağlıyor. İnovasyon Günü, CCI'nın en iyi hızlı tüketim malları şirketi olma vizyonu ve EFQM Modeli'nin "yaratıcılık ve inovasyondan yararlanma" hedefinden ilham alınarak oluşturulmuştur.

Çalışanlarımız, bu interaktif etkinlik aracılığıyla proje/ fikirlerini paylaşarak bir inovasyon kültürü geliştirme fırsatı yakalarken; CCI bünyesindeki topluluklarımız ve iş operasyonlarımız üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilecek yeni fikirleri teşvik etme fırsatı sunuyor. İnovasyon Günü ile CCIdea, OE projeleri ve inovasyon Yarışması bir araya geliyor.

2020 yılından itibaren tüm CCI ülkelerinin katılımına açtığımız inovasyon günümüzün ikincisini 07 Ekim 2021 tarihinde yine dijital platformda gerçekleştirdik. Geçen senelerden farklı olarak, bu seneki organizasyonumuzu hayata geçmiş projelerin yanında yeni fikirleri de duymak, en iyilerini belirlemek ve fikir ekiplerimizi güçlü inovasyon araçları ile destekleyeceğimiz dijital bir inovasyon kampına dahil etmek yaklaşımı ile kurguladık.

2021 CCI İnovasyon günü kapsamında toplam 152 proje ve 528 yeni fikir başvurusu aldık. Tüm ülkelerimiz kendi lokal inovasyon günlerini organize ederek, en iyi proje ve fikirlerini belirlediler. Ülkelerin lokal inovasyon günü seçimleri sonrasında 7 CCI ülkesinden toplam 13 finalist projenin katılımı ile CCI One Innovation Day 2021'de şirketimizin en iyi 3 projesini seçtik. Ülkelerimizin seçimleri sonrasında final adımına kalmaya hak kazanan 12 fikir ekibimiz ile de İnovasyon Kamp Programımızı başlattık.

Anadolu Grubu Bi' Fikir Festivali (AG-BFF 2021)

Grup şirketlerinin katılımına açık olan Bi' Fikir Festivali kapsamında, inovasyon alanında başarılı olanlar ödüllendirilmektedir.

2021 yılında AG-BFF yarı finaline en iyi 4 projemiz ile katıldık. CAT(Crowdsourcing AI Tutor), "Tedarik Zincirinde Yapay Zeka Uygulamaları", "Coke Club (CCI Pakistan) ve "PET Su Hattının Kombi Hatta Dönüştürülmesi - CCI Irak".

CAT(Crowdsourcing AI Tutor) projemiz kaşif, "PET Su Hattının Kombi Hatta Dönüştürülmesi - CCI Irak" projemiz ise mucit kategorisinde AG-BFF 2021 finaline yükselip, CCI'ı temsil ettiler. AG BFF organizasyonunda CCI Türkiye olarak "En Fazla Proje Sahibi Şirket" başarı ödülünü aldık.

Kaşifler

- »Adel Kalemcilik > 1500kelime.com Platformu
- »Anadolu Efes Türkiye > Tabiatımız Özel
- »Coca-Cola İçecek Türkiye > CAT

Mucitler

- »Anadolu Isuzu > Akıllı Fabrika
- »Migros > Migros-Up
- »Anadolu Isuzu > Otomatik Yönlendirilmeli Araç
- »Anadolu Efes Türkiye > Girişim Kimya
- »Coca-Cola İçecek Irak > Pet Şişe Su Hattının Kombi Hattına Dönüştürülmesi





TÜKETİCİ MEMNUNİYETİ & SORUMLU TÜKETİM

ZENGİN ÜRÜN PORTFÖYÜ

Tüketicilerimizin sürekli değişen tercihlerini karşılamak ve onlara daha iyi hizmet verebilmek için tüketici odaklı, markalarla çeşitlendirilmiş portföy seçenekleri sunmaya ve tüketici

2021 Hedefleri

Ürün portföyünü değişen tüketici ortamında ayrıntılı bir şekilde uyarlamaya devam etmek (örneğin, uygun fiyat ve karlılığı sürdürmek için RGB (geri dönüşümlü cam şişe) düşük kalorili portföyü değerlendirme)

Performans

FuseTea Pet 330ml, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Zero Sugar Lime, Monster Mango Loco piyasaya sürüldü.

Durum

Gerçekleştirildi.

2022 Hedefleri

Tüketici ihtiyaçlarını anlayarak, ürün portföyünü değişen tüketici trendlerine uygun olarak ayrıntılı bir şekilde uyarlamaya devam etmek (örneğin, uygun fiyat ve karlılığı sürdürmek için RGB (geri dönüşümlü cam şişe) hattı uzantısını ve gelişmiş düşük kalorili portföyü değerlendirme)

memnuniyetini en yüksek seviyeye çıkarmak için çalışmaya devam ediyoruz.

Amacımız, tüm yaşam tarzları ve ihtiyaçlar için uygun fiyatlı, kolay erişilebilir, yenilikçi ürünler sunmaktır. Hedeflerimize yalın üretim ve dijital

işletmeye dönüşüm stratejimizle ulaşıyoruz. Bu yeni stratejinin temel itici gücü, müşteri ihtiyaçlarına ve pazar değişikliklerine hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayan süreçler, araçlar ve eğitimler dahil olmak üzere çevik operasyonlarımızdır.

Mevcut RGB (geri dönüşümlü cam şişe) serimiz, gazlı içecek markalarında (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta ve Sprite) RGB 200 ve RGB 300 SKU'ları içerir.



TÜRKİYE

E-TİCARET KANALINDA ALIŞVERİŞÇİ VE MÜŞTERİ ODAĞIMIZI ARTIRARAK DEĞER YARATMAYA DEVAM EDİYORUZ.

Covid-19 salgını döneminde hızla büyüyen e-ticaret kanalına odağımızı artırarak alışverişçi, müşteri ve marka stratejilerimize uygun pazarlama

aktiviteleri oluşturduk. E-ticaret alışverişçilerinin ihtiyaçlarını anlamaya yönelik araştırmalarla içgörülerimizi güçlendirdik ve aktivite verimliliğimizi artırdık. Okasyon odaklı fırsatlara yatırım yaparak ve portföyümüzü yeni ürün listelemeleriyle güçlendirerek hem müşterilerimize hem de tüketicilerimize değer yaratmaya devam ettik.



Maçla iyi gider

15 TL'lik seçili içecek siparişinize PlayStation 5 kazanma şansı!



Buff Paketi ile oyununuza güç katın!



Doğanın canlandırıcı enerjisini yeni şişelerimizin etiket ve kapaklarına yansıttık!

14-25 yaş arası genç hedef kitlemize Damla Minera'nın tarihinde ilk TV reklamı ve 12 aylık iletişim planı ile seslendik!

Damla Minera, Uluslararası Tat ve Kalite Enstitüsü tarafından Lezzet Ödülü'ne layık görüldü.

DAMLA MİNERA YENİ TATLARIYLA ARTIK DAHA GÜÇLÜ!

2021 yılında yeni tatlarımız Karpuz-Çilek, Mango-Ananas ve Armut-Kivi ile portföyümüzü genişleterek ve meyvelerin capcanlı renklerini yeni şişelerimizin etiket ve kapaklarına yansıttık. Damla Minera'nın tarihinde ilk TV reklamını "İçinde

Dünya Varmış, İçince Dünya Varmış" söylemi ile yayınlarken tüm seneye yayılan dopdolu dijital iletişim ve ticari planlarımız ile markamızın bilinirliğini artırdık. Bunun yanı sıra, Damla Minera sade ile Uluslararası Tat ve Kalite Enstitüsü'nün Lezzet Ödülü'ne layık görüldük. Maden Suyu kategorisinde yarattığımız bu transformasyon ile 2021'de iş sonuçlarımızda büyük gelişmeler kat ettik.

DAMLA MARKA ELÇİSİ PROGRAMIMIZ İLE MARKAMIZA DEĞER KATIYORUZ!

"Damla'nın Doğal Kaynağına Yolculuk" webinarımız ile 90 müşterimizin ve satış ekibimizin katılımıyla dijital kaynak ziyaretimizi gerçekleştirdik. Damla'nın kaynaktan tüketiciye olan yolculuğunu takip ederek suyumuzun doğallığını ve saflığını bir kez daha gözler önüne sermiş olduk.



TÜRKİYE

2021 YILINDA DİJİTAL PROMOSYONLARIMIZIN ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRARAK FIRSATLARI DEĞERLENDİRMEYE DEVAM ETTİK!

2021 Ocak ayı itibariyle Geleneksel Kanal'da kutu330ml paketlerimizde ilk defa TOPLAKAZAN dönemine başladık. Her bir açma halkısından çıkan puanlarla internet, oyun puanları, akaryakıt çeki veya yemeksepeti çekleri gibi birçok alanda hediyelerle tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamayı hedefledik. Yılın devamında Kutu330ml paketlerinde her markanın okazyonuna özel markalarımızın iletişimini tüketicilerimize duyurarak özel hediyeler kazanmasını sağladık.

Oyun dünyası okazyonunu değerlendirmek için Coca-Cola Lime ürünümüzden hem internet hem

de Microsoft XBOX hediye seçeneği sunduğumuz promosyonumuzu gerçekleştirdik.

Geleneksel Kanal Ramazan dönemi için 2.5L'lerimizden 1L Coca-Cola Zero Sugar, Fanta veya Sprite BOŞYOK hediyelerle tüketicilerimizin Ramazan Sofraları'nda bulunduk. Yaz döneminde ise evde tüketimi değerlendirmek için 2.5L'lerimizde 2 kapağa 1 adet Coca-Cola Zero Sugar hediye dedik.

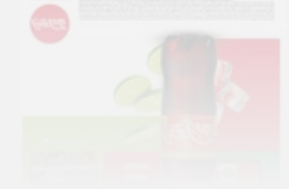
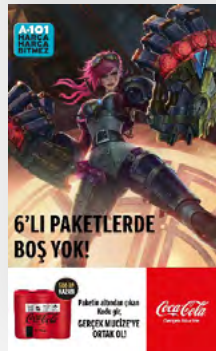
Fusetea markamızı yaz döneminde desteklemek ve yaz aylarında tüketicilerimizi serinleten Fusetea 1.5L altından 1L hediye verdiğimiz promosyonumuzu gerçekleştirdik.

Modern Kanal'da yıl boyunca birçok aktivasyonlarla Evde Tüketim, Okula Dönüş ve Yaz dönemi

okazyonlarını desteklemeye devam ederken; DahaDaha uygulamamız üzerinden de promosyonlarımız devam etti. CarrefourSA ve Yerel Zincir Marketler'de ayrı ayrı hem PetİL hem de çoklu kutu paketimizi "Fanta ile Atıştır" iletişimi ile destekledik. Burger King ve Ülker ile iş birliği yaparak tüketicilerimize sunduk.

Covid19 ile hızla büyümeye devam eden İndirim Marketleri Kanalı ve Yerinde Tüketim Kanalı iş birliği ile kutu paketlerimizde dijital promosyonumuzu tüketicilerimize sunduk.

İndirim Marketleri ŞOK, A101 ve BIM hem IC hem FC paketlerde promosyonlarımızı gerçekleştirerek yıl içerisinde okazyon iletişimimizi destekledik ve tüketicilerimize değer katmayı hedefledik.



PAKİSTAN

COCA-COLA VE YEMEKLER

2020'de Coca-Cola'yı yemeklerin yanında en iyi içecek tercihi olarak yeniden lanse eden CCI Pakistan, bu kapsamdaki kampanyasını modern ticarete ikincil görüntüleme araçları aracılığıyla ulusal çapta en iyi 1.000 satış noktasında %100 iletişim yenilemesi ve artan görünürlük ile 150.000 geleneksel ticaret mağazasında etkinleştirildi.

GERÇEK MUCİZE

Coca-Cola, herkesi insanlığın gerçek mucizesini kutlamaya davet eden 'Gerçek Mucize' adlı yeni bir küresel marka felsefesini ve platformunu tanıttı. Bu girişim, 1.000'den fazla Modern Ticaret Mağazasının yenilenmesiyle birlikte, CCI Pakistan tarihinde ilk kez 200.000 Satış Noktası ile şimdiye kadarki en yüksek satış noktası erişimiyle başlatıldı.



SPRITE X RAHO CLEAR KAMPANYASI

Sprite markasının gençleri hedefleyen kampanyasının bir parçası olarak 20 kanalda 350 spotu kapsayan medya çalışmasıyla 15 milyon kişiye ulaşıldı. Ayrıca geleneksel kanalda 100.000 satış noktasıyla bugüne kadarki en geniş kapsamlı Sprite kampanyası yürütüldü.



ADAM SMITH AWARDS ASIA 2021:
Winner: **Best AR Solution**

CCI ONE INNOVATION DAY 2021:
3rd Best Executed Program across CCI "Coke Club"

CCI & TCCC EME RGM PERFORMANCE AWARDS:
Winner: All Around Category;
Finalist: Discount Management Category



COKE CLUB:

Perakendecilerin süreçlerimize katılımı, tercih edilen iş ortağı olarak kalabilmemiz için kullandığımız kanal stratejimizdir. Pakistan gibi rekabetçi pazarlarda organize perakende, en büyük kanaldır.

Coke Club projesi, mağaza içi paylaşımı artırmak için Bakkal Kanalı içinde 30 bin ağırlıklı satış noktalarında başlatıldı. Projenin ana odak noktaları tek içimlik ürünler, tek ürünlü (Coca-Cola içeren) soğutucular ve mağaza içi teşhirdir.

Proje süresince, programı 60 bin ağırlıklı satış noktalarında çıkarmayı başardık ve Coke Club satış noktaları %24 büyümeye gösterdi.

10. CUSTOMER APPRECIATION
Appreciation Certificates & Recognition Tokens for Top Performing Customers



1. PROFIT STORIES
Sell More. Earn More. Grow More
Effective Profit Stories for Customers

9. CUSTOMER #1
Be the First One to Get Information on & Benefit from all Promos



ECOSYSTEM



2. ACTIVATION SUPPORT
Starter Tool Kit Including POSM material, +10,000 Carton Racks

8. MEGA LUCKY DRAWS
Mega Lucky Draw for Consecutive Winners



3. 0800-COKE
Robotic Calls through IVR Technology: Outbound Calls to all Retailers

7. MONTHLY REWARDS
Increasing Sprite and Dasani Penetration in Coke Club outlets



4. WEEKLY SMS
Receive Weekly SMS about your volume target achievement

6. #STAYSAFE
Get Access to the Authentic COVID-19 Updates in your Area & Safety Tool Kits for All CC Retailers



5. WHATSAPP BROADCAST GROUPS
Become a Part of CCI Family; Campaign Announcements, Promo Communication etc

IRAK

KAPAK PROMOSYONU

COVID-19 salgınıyla beraber evde geçirilen vaktin artmasına bağlı olarak "Kapağın altında" (UTC) kampanyaları yıl boyunca evde tüketim paketlerinde ve Azeema döneminde devam etti. Binlerce ücretsiz 750 ml PET şişe Coca-Cola kazanma fırsatı sağlandı. Kampanya TV, açık hava, mağaza içi ile dijital medya reklamları ile desteklendi.

1. RAMAZAN PROMOSYONU

Ramazan iftarları aracılığıyla yemek ritüeli oluşturmaya ve işlemleri yönlendirmeye devam eden PET 1.75lt (Kola, Fanta ve Sprite) promosyonunu başlatılmıştır.

2. ANINDA TÜKETİM PAKETLERİNDE KAPAK PROMOSYONU

Kuzay Irak'ta CAN 250ml ve NRB 250ml, Güney Irak'ta CAN 330ml ve NRB 250ml paketleri için 360 derece pazarlama

kampanyası yapıldı. Kapak altı promosyonunda ödül olarak CAN 150ml, CAN 185ml ve 170 cep telefonunun verildiği kapak altı promosyonlarıyla, 5.6 milyon kapak dönüşü oldu.

3. EVDE TÜKETİM PAKETLERİNDE KAPAK ALTI PROMOSYONU

Marka imajını güçlendirmek ve işlem sayısını arttırmak için Coca-Cola, Fanta ve Sprite 1.75L evde tüketim paketlerinde yapılan kapak altı promosyonuyla tüketiciler, Coca-Cola içecekleri ve tablet hediye kazanma şansını yakaladı.

YENİ PAKETLER VE TASARIMLAR

Erişilebilirliği arttırmak ve işlem hacmini arttırmak amacıyla piyasaya PET 1.25lt ve PET 300ml olmak üzere yeni paketler sürdük. Azeema dönemindeki buluşmaları hedefleyerek shrink çoklu paketlerin lansmanını yaptık.



E-TİCARET ALANINDA GELİŞMEKTE OLAN PLATFORMLAR İLE BİRLİKTE GÖRÜNÜRLÜĞÜMÜZÜ ARTTIRDIK

E-ticaret kanalları aracılığıyla ürünlerimizi inşası hızla büyüyor. 6 B2C ve 2 B2B platformlarında yer almaktayız. Büyüme için stratejimiz iki alana odaklanmaktadır:

- Müşterilerimize ve tüketicilerimizin kasa satışlarını ortaklık kampanyaları ile büyütmek
- Yiyecek dağıtım uygulamaları ile işlemlerin ve kombo öğünlerin yürütülmesi

Kanal Öncelikleri:

- Sanal Raflar ile marka görünürlüğünü arttırmak
- Kanal müşterilerini arttırmak
- Etkileşim çekebilme için tüketici aktivitelerini arttırmaya odaklanma

DASANI MİNERA LANSMANI

Dasani Minera portföyü elma ve limon lezzetleriyle genişletildi. Yeni lansman 200 ml ambalajlarda yapıldı.



ÜRDÜN

'COKE AND MEAL' KAMPANYALARI

Evde tüketim penetrasyonunu ve pazar payını arttırmak amacıyla CCI Ürdün yıl başında 2L içeceklerinde, Ramazan döneminde ise 3L içeceklerde kampanyalar yaptı. Kampanya güçlü müşteri iletişimi ile desteklendi.



YENİ ÜRÜN LANSMANI: SPRITE ZERO

CCI Ürdün, şekerli ürünlerine hız vererek portföyünü genişletti ve farklı bir aromada başka bir çekirdek markayı piyasaya sürdü.



YEREL "GERÇEK MUCİZE" LANSMANI:

Yeni markalaşmayı ticari ekibe tanıtmak için Madaba'daki fabrika binasında bir şirket içi etkinlik gerçekleştirildi.



HATIRLANAN İLK MARKA OLMAK İÇİN YILBOYUNCA İLETİŞİM

Ürdün'de marka farkındalığını arttırmak (özellikle hatırlanan ilk marka olmak için) ve marka imajımızı yükseltmek için CCI Ürdün ev dışı reklamcılık alanında en popüler noktalarda etkindi. Ürdün'deki büyük billboardların ve yoğun trafik bölgelerindeki reklam panolarında büyük bir Gerçek Mucize temalı yaz kampanyası yürüterek tüketicilerin zihnindeki Coca-Cola imajını vurguladık



MODERN KANALDA ÇOKLU PAKET LANSMANI

Tüketicilerimizin evde aile veya arkadaşlarıyla geçirdiği anlara eşlik etmek amacıyla modern kanalda 5+1 çoklu paketler piyasaya sürüldü.



CCI ÜRDÜN, 'RECYCLE ME' KUTU İLE YEŞİL YANINDA

Topluma olumlu katkıda bulunmak ve CCI'nin kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının bir parçası olarak, Coca-Cola ve Coca-Cola Zero ambalajlarına "geri dönüştür" ibaresini eklendi.



KAZAKİSTAN

COCA-COLA ZERO SUGAR YENİ GÖRSEL KİMLİĞİYLE YENİDEN PİYASAYA SÜRÜLDÜ

Coca-Cola Zero Sugar, yeni görünümü, etiketi ve görsel kimliği ile yeniden lanse edildi.



FUSETEA KUTULARI 2 FARKLI AROMADA PİYASAYA SÜRÜLDÜ

FuseTea 330 ml kutu Mango-Papatya ve Ananas-Mango olmak üzere 2 farklı aromada piyasaya sürüldü.



YENİ GÖRSEL KİMLİĞİ VE POZİTİVİZM KAMPANYASI İLE BONAQUA RELANSMANI

Bonaqua insanlara, etrafta ne olursa olsun iyi şeylere odaklanmanın gerçekten önemli olduğunu hatırlatmak için "aşk", "nefes al" ve "hayal" olmak üzere 3 farklı etiket ile piyasaya sürüldü.



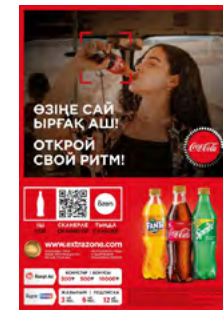
E-TİCARET KANALI

Kazakistan'da e-ticaret kanalının hızla büyümesi ve gelişmesine paralel olarak, Glovo'daki gazlı içecek satışlarımız 2. çeyrekte, 1. çeyreğe kıyasla %40 büyüdü. E-ticaret kanalına özel, özellikle küçük paketlere odaklı promosyonlar ve aktiviteler gerçekleştirdi. Ayrıca Wolt uygulaması üzerinden ilk Dijital Yemek Festivalini gerçekleştirdik. Almaata ve Astana şehirlerinin isometrik ilustrasyonlarına Coca-Cola Yeni Yıl Mucizesi entegre edildi. Böylece tüketiciler, Coca-Cola Zero Sugar ve Classic ürünlerine %30 indirim alabileceği restoranlara daha kolay erişirken, Coca-Cola Santa evine yeni yıl dileklerini de bıraktı.



YAZ PROMOSYONU

500 ml'lik pakette Coca-Cola, Fanta, Sprite, CCZS ve CCLL için başlatılan kampanyada katılımcılar geniş bir yelpazede ödül kazanma şansına sahip oldular. Promosyon kapsamında Kazakistanlı yerel müzisyenler etiketiyle 14 parçadan oluşan özel Coca-Cola x Ozen albümü piyasaya sürüldü.



YENİ GÖRÜNÜMÜYLE COCA-COLA LİMON-LİME RELANSMANI

Coca-Cola Lemon-Lime, şekersiz segmentte tüketicilere daha geniş bir yelpaze sunmak ve Zero Sugar'ı desteklemek için yeni görünümü, etiketi ve görsel kimliği ile yeniden lanse edildi.



KUTU COLA 330 MULTIPACK LANSMANI

330 x 5+1, uygun fiyatlı ve tüketiciler için cazip formatta piyasaya sunuldu.



PET 1X2 MULTIPACK LANSMANI

Yeni çoklu ambalajlar – Coca-Cola Classic 2Lx2 ve Fuse Tea Mango-chamomile 1Lx2 kullanışlı ambalajlarıyla piyasaya sürüldü.



YENİ YIL PROMOSYONU

Yeni yıl promosyonu ile CC Classic 1.75L ve 2L, CCZS 1.5L ve 1.75L, «Fanta» ve «Sprite» 1,75L ve 2L için promosyon başlatıldı. Tüm katılımcılar geniş bir yelpazede ödül kazanma şansına sahip oldular.



AZERBAIJAN

COCA-COLA ŞEKERSİZ LIMON-LAYM LANSMANI

Yeni ürünler geliştirmek; yeni pazarları hedeflemek, pazar payını ve gelir akışını arttırmak için bir araç sağlıyor. Coca-Cola Şekersiz Limon-laym lansmanı ile Coca-Cola markasının imajının güçlendirilmesi ve tüketicilere şekersiz segmentte daha çok seçenek sunulması amaçlanmaktadır.



NEVRUZ KAMPANYASI

Coca-Cola ve Yemekler birlikteliğini stratejisini teşvik etmek amacıyla Coca-Cola, tüketicilere 2,5 L'lik özel aile ambalajı ile sunuldu. Coca-Cola'yı aile yemeklerine dâhil etme fikrini uygulamak amacıyla tüketicilere promosyonlu içeceklerden 2 altın kapak karşılığında fosforlu bardaklar hediye olarak dağıtıldı. Ayrıca, diğer ambalajlarda etiketlerin üzerine ulusal kutlama mesajları eklendi.



FANTA EGZOTİK LANSMANI

Aromalı segmentteki büyük fırsat ve turuncu aromasının başarılı ticari geçmişi sebebiyle Fanta Egzotik yenilikçi aroması, iletişim stratejisi ile Nisan ayında piyasaya sürüldü. Oldukça kısa bir sürede Fanta için satış hacmi ve kategoriye yüksek pazar payı katkısı sağladı.



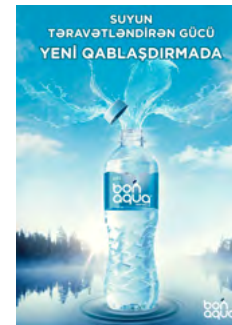
ÇOKLU PAKET LANSMANI

Covid-19 salgını döneminde artan stoklama ihtiyacına cevap vermek amacıyla Azerbaycan`da ilk defa Coca-Cola 6x300 ml ve 4x1L çoklu paketleri piyasaya sürüldü.



BONAQUA RELANSMANI

Bonaqua relansmanı kapsamında paket, loqo ve iletişim stratejisi değiştirilerek marka tüketicilere daha modern bir imajla sunuldu.



EURO2020 PROMOSYONU

EURO 2020 maçlarının gerçekleştiği ülkelerden biri olarak Azerbaycan`da Coca-Cola 500ml paketlerinde ulusal çapta EURO 2020 promosyonu düzenlendi. Tüketiciler kapakların altından çıkan kodları yollayarak 8 hafta boyunca çeşitli hediyeler kazanma şansını yakaladı. Toplam 665,060 katılım ile oldukça başarılı bir sonuç elde edildi.



DİJİTAL YEMEK FESTİVALİ

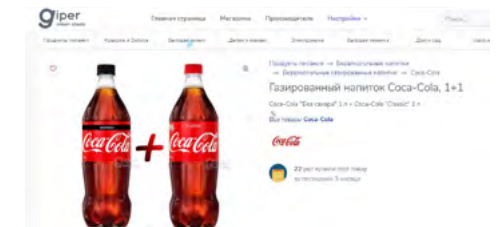
Orta Asyanın önde gelen e-ticaret platformu Woltla beraber düzenlediğimiz dijital yemek festivali kapsamında tüketiciler festival tarzında dizayn edilmiş özel bir websitesinde dolaşarak Coca-Cola eşliğinde Azerbaycan`da ilk defa online bir yemek festivali deneyimlediler.



TÜRKMENİSTAN

CCI TÜRKMENİSTAN E-TİCARET AKTİVASYONU

Covid-19 pandemi sürecinde CCI Türkmenistan satış kanallarını genişleterek ve ürün portföyünü Türkmenistan'ın en popüler çevrimiçi satış platformlarıyla www.gipertm.com, www.sanlybazar.com, www.ynamdar.com ve www.100haryt.com çalışmaya devam etti.



KIRGIZİSTAN

MUCİZE HEDİYELERLE KAPAK ALTI PROMOSYONLARI

2021 yılında satış hacmini arttırmak amacıyla 3 adet araba, 100 adet akıllı telefon ve 100 adet bisiklet kazandıran kapak altı promosyonları yapıldı. Bu başarılı kampanyayla satış hacmimiz geçen yıla kıyasla +%23 arttı. Bişkek ve Oş şehirlerinde

3 ödül töreni düzenlendi.



YENİ ÜRÜN LANSMANLARI

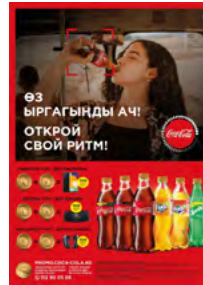
Satış hacmini ve kullanıcı tabanını arttırmak için inovasyonlar oldukça önemlidir. Bu sebeple 2021'de 2 yeni ürünün - Fanta Apple ve Coca-Cola Lemon Lime - lansmanı yapıldı. Muhteşem lezzetleriyle bu 2 ürün, Kırgızistanlı tüketiciler tarafından sıcak karşılandı. Yeni ürünler 300 bin ünite kasa hacimi artışı sağladı.



COCA-COLA VE MÜZİKLE KAPAK ALTI PROMOSYONLARI

Diğer bir başarılı kapak altı promosyonumuzda da evden tüketim kanalında Cola-Cola ve Müzik temasına odaklanan kampanyalarla genç tüketicilerle sadakatini güçlendirmek üzereydi.

Bu promosyonla, tüketiciler müzikle alakalı olarak akıllı telefon, kulaklık ve bluetooth hoparlör kazandıran şanslı yakalandı. Promosyon, promosyon dönemi boyunca +%39 hacim artışı sağladı.



ÖNCE DEN FİYATLANDIRILMIŞ ETİKETLER- RGM ÖDÜLÜ

Kırgızistan tarihinde ilk kez, önceden fiyatlandırılmış etiketler piyasaya sürüldü ve bunun için 300 ml'lik uygun fiyatlı giriş paketimizi seçildi. Bu girişim geçen yıla kıyasla

300 ml için +%30'luk önemli bir hacim büyümesi sağladı. Bu girişim CCAR ülkeleri arasında RGM Ödülü ile ödüllendirildi.



TACİKİSTAN

TÜKETİCİ PROMOSYONU

10 Nisan - 30 Haziran tarihleri arasındaki promosyon sonucunda iPhone'lar, E-scooter'lar, PlayStation, şapkalar, tişörtler ve Sprite 1 L. ödülleri dağıtıldı.



COCA-COLA ŞEKERSİZ LİMON-LİME

Coca-Cola Şekersiz Limon Lime lansmanı Mayıs ayında başladı. Portföyü 300 ml, 500 ml ve 1,25 L ürünleri içermektedir. Bu ürünler şekersiz ürün portföyünün çeşitlenmesine katkı sağlamıştır.



YENİ LEZZET FANTA APPLE

Fanta Apple 300ml, 500ml ve 1.25L şişeler ile piyasaya sürüldü.



E-TİCARET AKTİF SUNUMU

Tacikistan Cumhuriyeti'nin Bağımsızlığının 30. yıl dönümü şerefine Dostavka.tj ile Fanta Elma promosyonu başlatıldı.



BONAQUA İLE RAMAZAN PROMOSYONU

Bonaqua promosyonu, Nisan-Mayıs Ramazan ayı boyunca tanıtıldı.



İLK RGM KAMPINDAKİ ÜCRETLENDİRME KATEGORİSİ'NİN KAZANANI TACİKİSTAN OLDU.

2021 Eylül ayında, CCI ve TCCC RGM ekipleri pazarın en ileri RGM organizasyonu olma vizyonu ve net satış cirosunu karlı ve sürdürülebilir bir şekilde büyütmeye misyonu ile düzenlenen ilk RGM kampında bir araya geldi. CCI Tacikistan ekibi 1.25lt içecek lansmanı ile Ücretlendirme Kategorisi'nin kazananı oldu.



SORUMLU TÜKETİM

ÜRÜN ETİKETLEME VE SORUMLU PAZARLAMA

Tüketicilerle iletişimimizde şeffaflığa önem veriyor; tüketicilerimizin yaşam tarzlarına ve tercihlerine uygun seçimler yapabilmeleri için ürünlerimizin besin değerlerini şeffaf bir şekilde etiketlerimizde sunuyoruz.

Etiketlerimizde, enerji miktarı (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidratlar, yağlar, toplam şeker miktarı ve sodyum gibi besin içeriklerine yer veriyoruz.

Tüketicilerimizle kurduğumuz iletişimde önemli olan noktalardan biri de sorumlu reklam ve pazarlama yaklaşımımızdır. Bu doğrultuda çocuklara sorumlu pazarlama taahhütlerimiz için Uluslararası

TCCC SORUMLU PAZARLAMA POLİTİKASI
[HTTPS://WWW.COCA-COLACOMPANY.COM/POLICIES-AND-PRACTICES/RESPONSIBLE-MARKETING-POLICY](https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices/responsible-marketing-policy)



Yiyecek ve İçecek Birliği'ndeki (IFBA) sektördeki meslektaşlarımızla uyumlu olarak, politikamızı daha da güçlendirdik ve yaş eşliğimizi 12 yaşından 13 yaşına çıkardık. Pazarlama faaliyetimiz, seyircinin %30'u veya daha fazlasının 13 yaşından küçük çocukların oluşturduğu hiçbir ortamda yer almıyor. Yerel yönetmeliklerin veya sektör taahhütlerinin çocukları daha yüksek bir yaş veya hedef kitle eşliğinde tanımladığı durumlarda, diğer gerekliliklerle birlikte tüm pazarlama ve iletişimimize saygı duymaya ve bunlara uymaya devam edeceğiz.

Toplam içecek şirketi portföyümüze uyum sağlamak için mevcut politikamızı basitleştirdik ve kolaylaştırdık. Seçilmiş içecek kategorilerinin artık ilkokullarda doğrudan veya sözleşmeli üçüncü taraf dağıtımı yoluyla satılmasına izin verilmektedir. Yerel bir işletme olarak faaliyet gösteren küresel bir kuruluş olarak, ilk ve orta dereceli okullar için tüm yerel düzenlemelere ve endüstrinin gönüllü taahhütlerine uyuyoruz.

Su, %100 meyve/sebze suyu ve smoothie'ler (seyreltilmiş meyve suları dahil), süt ürünleri ve bitki bazlı içecekler, ilkokul ve ilkokullarda satışa izin verilecek tek içecek kategorisidir. Bu içecekler ve beslenme kriterleri, halk sağlığı ve beslenme tavsiyelerine uygundur ve dünya çapında okul yönergelerine uygundur. İlköğretim okullarındaki tüm otomatlar/soğutucular seçim düğmesi hariç markasız olacaktır.

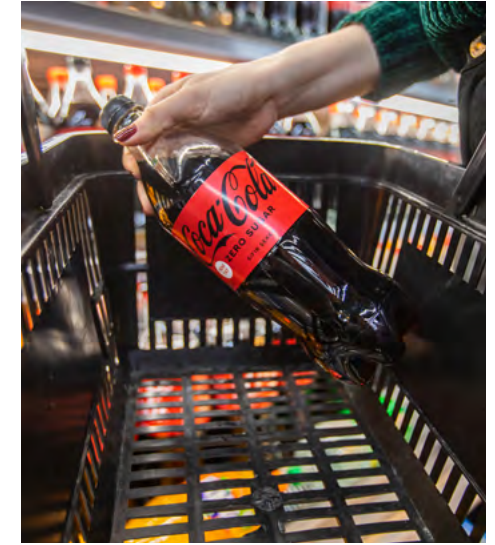
ŞEKER TÜKETİMİNİN AZALTILMASI İÇİN BÜYÜK İŞ BİRLİĞİ

Sağlık Bakanlığı ile Coca-Cola Türkiye'nin de üyesi olduğu Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun iş birliğiyle Türkiye Şeker Tüketimini/ Kullanımını Azaltma Rehberi imza altına alındı. Rehberin Sağlık Bakanlığı'nın sağlıklı beslenmenin teşvik edilmesi ve bulaşıcı olmayan hastalıkların önlenmesi amacıyla yürüttüğü "Sağlıklı Beslenme ve Hareketli Hayat Programı ve Eylem Planı" kapsamında şeker tüketiminin azaltılması yönündeki çalışmalarına katkı sağlaması bekleniyor.

TÜKETİCİLERİMİZLE İLETİŞİM

Müşterilerimiz ve tüketicilerimizle sürdürülebilir ve etkin iletişimi sağlamak amacıyla "Müşteri ve Tüketici İletişiminin Yönetimi" süreci ve bu süreci yönetecek organizasyon tasarlanmış olup, ilgili paydaşların geri bildirimleri ile sürekli olarak gözden geçirilmekte ve iyileştirilmektedir.

Tüketicilerimizle iletişimimizi, TCCC ile birlikte tasarladığımız süreç kapsamında yönetiyoruz. TCCC'ye ve CCI'a iletilen ürünle ilgili tüketici şikayetleri için, tüketiciler yerinde ziyaret edilerek kişilerden söz konusu ürün ve gerekli bilgiler alınıyor ve geri bildirim verilen



UNSTEREOTYPE ALLIANCE

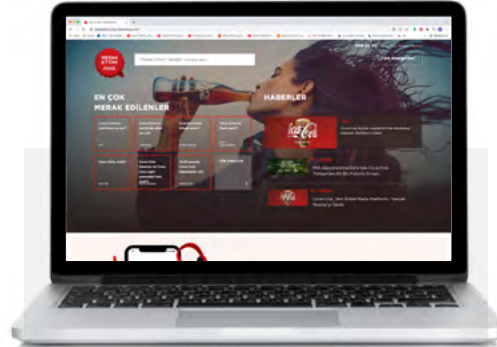
13 Aralık'ta Unstereotype Alliance, Türkiye Reklamcılar Derneği'nin (RVD) başlattığı Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Kurulu'nun (RTCEK) desteğiyle İstanbul'daki bir etkinlikte Türkiye'de yerel bir bölüm açacağını duyurdu. Unstereotype Alliance Türkiye, Türkiye'de pazarlamada olumlu cinsiyet temsilini ve çeşitliliği teşvik etmek için marka sahiplerini, ajansları, medya sahiplerini ve diğer sektör paydaşlarını bir araya getiriyor. Coca-Cola Türkiye bu girişimin ilk imzacıları arasında WPP yer alıyor.

ürünün yerine yeni ürün alınarak ilgili tüketiciye ulaştırılıyor. Geribildirim verilen ürünler CCI fabrikalarında analiz ediliyor ve gerekli aksiyonlar ilgili birimlerle alınıyor. Talep durumunda tüketicilere konu ile ilgili geri bildirim veriliyor.

Tüketici geri bildirimlerinin ve şikayetlerinin yönetim süreçleri "Tüketici Şikayetlerinin Yönetimi" prosedüründe açıklanmıştır.

Tüketicilerle iletişim için ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezini, Tüketici Şikâyet Sistemini ve internet web sitesi iletişim platformunu kullanıyor ayrıca belli periyotlarda anketler yapıyor ve fabrika ziyaretleri organize ediyoruz.

Tüketici etkileşimi ve şeffaflık yaklaşımımıza paralel olarak, tüketicilerimizin ürünlerimiz, kurumsal kimliğimiz ve pazarlama faaliyetlerimiz hakkındaki sorularını yanıtlamak adına Türkiye'de Coca-Cola Merak Ettim Platformu'nu oluşturduk. Bu platformla, tüketicilerimize kurumsal kimliğimiz ve ürünlerimiz hakkında net, anlaşılır, güvenilir ve şeffaf bilgiler sunuyoruz. Böylelikle, bu platformu tüketicilerimizle aramızdaki bir iletişim kanalı olarak kullanıyoruz.



**Merak Ettim Platformu,
2021'de**

236.336

kullanıcı tarafından

255.933

kez ziyaret edildi ve

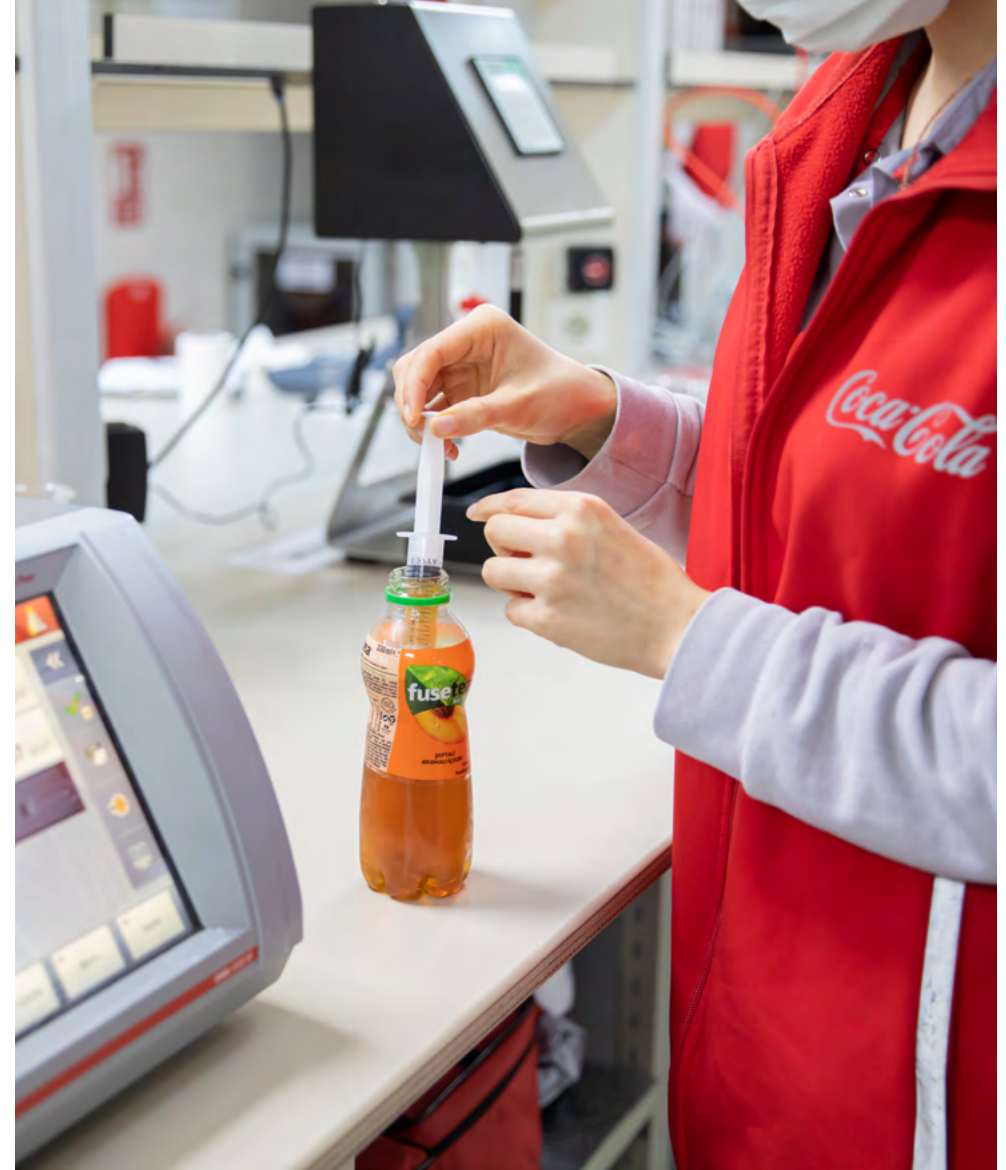
419.074

sayfa görüntülendi.

FABRİKA ZİYARET TALEBİ

Üretim süreçlerimizi görmek isteyen paydaşlarımız, Coca-Cola ürünlerinin üretim aşamaları hakkında bilgi almak için fabrika ziyaret talebi oluşturabilmekte ve turlarımıza katılabilmektedir.

Küresel Covid -19 salgını nedeniyle paydaşlarımıza özel düzenlenen fabrika ziyaretlerimize ara verilmiştir.



TÜKETİCİ SONRASI AMBALAJ ATIĞININ GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

CCI olarak dögüsel ekonominin önemine inanıyor ve bu doğrultuda geri dönüşüm çalışmalarına büyük önem veriyoruz.

Bu anlayış doğrultusunda müşteri ve tüketicilerimizi yeniden doldurulabilir cam şişe kullanmaya teşvik etmek ve yetkili iş ortaklarımızla iş birliği halinde geri dönüşüm oranlarımızı artırmak için çaba gösteriyoruz. Ambalaj atığının geri dönüştürülmesi konusundaki entegre yaklaşımımızı sürdürmek adına kurduğumuz birimler arası Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü'nün amacı, CCI'nın uzun vadeli geri dönüşüm stratejisini şekillendirmek ve bir yol haritası belirlemek suretiyle dögüsel ekonomiye ulaşmaktır. Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü; atık altyapısının, yasal arka planın ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde "ambalaj malzemelerinin geri dönüştürülmesi" ile ilgili paydaş beklentilerinin analizini yapmıştır. Türkiye'de çıkarılan yeni düzenlemelere dair bilgiler, Faaliyet Ortamımız başlığında belirtilmiştir.

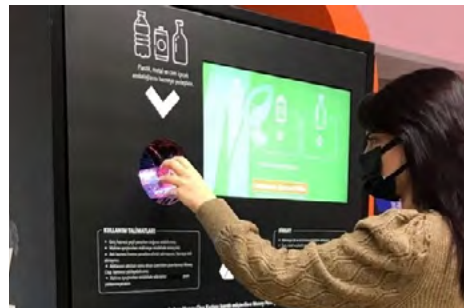
2020 yılında Çevre Kanunu'nda yapılan değişiklik uyarınca, Türkiye'de piyasaya sürdüğümüz ambalajlarla ilgili genişletilmiş üretici sorumluluğumuz GEKAP aracılığıyla yerine getirdik. Bu konuda faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde ilgili mevzuatlara uyum sağlamanın ötesine geçerek en etkin ve

verimli şekilde toplama ve geri dönüşüm altyapısının sağlanabilmesini amaçlıyoruz. Bu amacımız doğrultusunda; devlet, sivil toplum kuruluşları (STK) ve özel sektör ile çalışmalar yaparak pilot projeler yürütüyoruz.

Geri dönüşüm için ortak bir vizyon oluşturmak ve duruma göre geri dönüşüm modelleri belirlemek için paydaşları sürece dahil etme çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yerel geri dönüşüm sistemlerini iyileştiren, dögüsel ekonomiyi destekleyen politika değişikliklerine yön vererek, geri dönüşümü herkes için daha kolay ve daha ulaşılabilir hale getirmeye yardımcı olmak için TCCC, yerel topluluklar, STK'lar, sektördeki emsallerimiz ve tüketiciler ile birlikte çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

MİGROS'LA PİLOT GERİ DÖNÜŞÜM PROJESİ

Coca-Cola İçecek iş birliği ile Migros; metal, cam ve plastik içecek ambalaj atıklarının geri dönüşümüne destek veren pilot bir uygulamayı hayata geçirdi.



COLLECT & RECYCLE ALLIANCE (CORE)

Resmi toplama ve geri dönüşüm ile ambalaj atıklarını ortadan kaldırmak ve bu doğrultuda kitlesel düzeyde farkındalığı artırmak amacıyla Pakistan'da kurulan eş kurucuları arasında yer aldığımız CORE'un (The Collect and Recycle Alliance) tüm üyeleri; sürdürülebilir ve yenilikçi uygulamalar aracılığıyla ambalaj ayak izini azaltarak, dögüsel ekonomiye katkıda bulunmakta ve toplum için değer yaratmak için çabalamaktadır.





MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

CCI olarak öncelikli motivasyonumuz müşterilerimizle birlikte kazanmaktır. Bu amaç doğrultusunda, ortak girişimlerimiz ve üstün tedarikçi yönetimi uygulamalarımızla müşteri odaklı bir organizasyon yürütüyoruz.

Vizyonumuz doğrultusunda hedefimiz, müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olurken, hissedarlarımız için değer yaratan ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlayan bir şirket olmaktır. Tüketicilerimizin satış noktalarımızı her ziyaretlerinde memnun kalmaları için müşterilerimizle beraber ortak iş planları hazırlıyor, sınıfının en iyisi ticari stratejiler ve çözümler üretiyoruz. Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)" sistemini kullanıyoruz. Tüketicilerimizin soğuk içeceklerle kolay erişimini sağlamak için teknolojik altyapımızı güçlendiriyor ve her yıl soğutucu yatırımlarına devam ediyor, giderek daha çevreci soğutuculara geçiş yapıyoruz. Böylece değişen çevre koşullarına paralel olarak karbon ayak izimizi de azaltıyoruz. Bu faaliyetlerle müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmeyi, satış hacmimizi ve karlılığımızı artırmayı

Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Tüm CCI ülkelerinde müşteri memnuniyeti ve distribütör memnuniyeti anketi gerçekleştirmek.	2021 yılı boyunca tüm CCI ülkelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Distribütör Memnuniyeti anketleri gerçekleştirildi. Müşteri Memnuniyeti için genel olarak standart ve tutarlı bir metodoloji/yaklaşım kullanıldı. Distribütör memnuniyet projesinde iç ve dış kaynaklar kullanılarak, standart soru formu ile tüm CCI ülkelerindeki gelişim alanları ortaya çıkarıldı.	Gerçekleştirildi.	Performansı bir önceki yıla göre izlemek ve takip etmek için tüm CCI ülkelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Distribütör Memnuniyeti anketleri yapmaya devam etmek.

hedefliyoruz. Ayrıca müşterilerimize ve tüketicilerimize en verimli ve uygun fiyatlı satış ve dağıtım araçlarıyla ulaşmaya çalışıyoruz.

Müşterilerimiz için yarattığımız güçlü değer yanında ticari yatırımlarımızı da optimize ediyoruz. Tüm bu faaliyetlerle, müşterilerimize sattığımız her kasa ürünle tüketici ihtiyaçlarını karşılarken, ciro artışı sağlıyoruz.

CCI'nın faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki müşteri memnuniyetini düzenli olarak ölçmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz Müşteri Memnuniyeti Anketleri ile hem kendi performansımızı hem de rakiplerimizin performansını değerlendirmelerini istiyor, memnuniyet düzeylerini müşterilerimizin bakış açısından görebiliyoruz.



Ortak İş Planı Toplantıları

Modern Kanal Ortak İş Planı (JBP) toplantıları, Türkiye'de müşteri iş birliğini geliştirmek için yerel ve ulusal hesabın en önemli önceliklerini oluşturmaktadır. Bu toplantılar kapsamında her yıl hem müşteriden hem de CCI'dan çapraz işlevli ekipler bir araya gelerek her iki tarafın ortak pazarlama ve operasyonel planlarının uyumlu olmasını sağlamaktadır.

Müşteri Odak Grupları

Müşterilerimize verdiğimiz önemin bir yansıması olarak; Yerel Zincir Müşterilerimiz (LKA) yararına zaman zaman Müşteri Odak Grupları düzenliyoruz. Ana amaç, kendi kimliklerini, yeteneklerini ve değerlerini daha iyi içselleştirmelerine yardımcı olarak LKA'larımız için değer yaratmaktır.

Talep Planlama Yönetimi

Covid-19 salgını dönemini takiben olası krizleri daha doğru yönetebilmek amacıyla senaryo planlama kabiliyeti oluşturulmuştur.

Satış ve operasyon planlama (S&OP) süreci dönemin gerektirdikleri göz önüne alınarak yeniden dizayn edilmiş ve dinamik S&OP haline getirilmiştir. Bu sayede talebe hızlı cevap verebilmek için piyasa dinamiklerinin anlaşılmasını, müşteri önceliklerinin belirlenmesini, operasyonel risk ve olası kısıtların tanımlanmasını ve performans ölçütlerinin takibini tüm fonksiyonların koordinasyonu ile sağlayan bir platform oluşturulmuştur. Gerçek zamanlı talep tahminleme, stok ve tedarik yönetiminin optimize edilmesi ve uçtan uca görünürlüğünün artırılması için "Dijital

Link" adı altında uçtan uca tahmin-talep-tedarik süreçlerinin yönetimini kapsayan yapay zeka yazılımlarının desteğiyle sistem kurulumu için inisiyatif başlatılmış, Aralık ayı itibarı ile de ilk fazı kullanılmaya başlanmıştır.

Pazara Giriş (RTM)

Yenilikçi ve mükemmel saha uygulamalarımızla, hızlı tüketim malları sektöründe sürdürülebilir ve en iyi hizmeti veren iş ortağı olmayı hedefliyoruz. Türkiye ve Pakistan operasyonlarımızda kullandığımız, satış ekibi ve dağıtım ekibi güzergahlarının optimizasyonunu sağlayan bu dijital

platformun kullanımını tüm CCI ülkelerimizde aktif hale getirdik. Güzergahların en hızlı ve kısa mesafede ziyaret edilmesini sağlayan bu sistem sayesinde satış ve dağıtım araçlarının günlük seyirlerini kısaltarak karbon ayak izimizi azaltıyor, zamandan tasarruf ederek verimliliği artırıyoruz.

Türkiye' de CCI Next Mobil Uygulaması ile geleneksel kanal ve yerinde tüketim kanalı müşterilerimizin kendi siparişlerini istedikleri zaman mobil cihazlarından sisteme girmelerini sağlıyoruz.

Bu sayede satış temsilcilerimizin müşteri ziyaret frekansı optimize edilmekle

birlikte, fiziki ziyaret sayısının azalması ile daha verimli saha uygulamaları yapılmasına imkan sağlanmıştır.

Yenilikçi ve mükemmel saha uygulamalarımızla, hızlı tüketim malları sektöründe sürdürülebilir ve en iyi hizmeti veren iş ortağı olmayı hedefliyoruz.

Tek Uygulama Skoru (One Number Execution Score) raporlaması ile ülkelerimizin müşterilerde bulunurluk, saha uygulama başarısı, soğuk bulunurluk ve verimlilik olmak üzere dört ana başlık altındaki 10 kriterle performans gelişimlerini izlemeye devam ediyoruz.



Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)

Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için “Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)” sistemini kullanıyoruz. RED sistemi, 4 temel adımı takip ederek şirket büyümesine katkı sağlar. Bu adımlar, “İdeal Mağaza Uygulamaları”, “Tanzim-Teşhir”, “Raporlama ve Analiz” ile “Koçluk” başlıklarından oluşmaktadır.

Şirket stratejimizi satış noktasında gerçeğe dönüştürmek ve stratejimizi oluştururken satış noktasını ön planda tutmak amacıyla “Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama” (RED) projemizi tüm operasyonlarımızda 2020 yılında da başarılı bir şekilde uygulamaya devam ettik. Her yıl kapasitesini ve performansını artırarak sürdürdüğümüz RED projesi sayesinde satış noktalarımızda tanzim teşhir standartlarını ve uygulamalarını etkin bir şekilde takip ediyor, bu sayede müşterilerimiz ve tüketicilerimizi ürünlerimizle en etkin şekilde buluşturuyoruz.



2016 yılı itibari ile RED süreçlerinde dijital dönüşümü başlatarak, mağaza içi uygulamalarımızı fotoğraf tanıma teknolojisi ile takip etmeye ve geliştirmeye başladık. Bu sayede, bir yandan satış ekibi tarafından çekilen saha fotoğrafları aracılığı ile mağaza içi uygulamalarımıza anlık erişim sağlarken bir yandan satışımızı artıracak görünürlük ve bulunurluk fırsatlarını hızla yakalıyoruz. Bu teknoloji, %95'ten fazla doğru raporlama ile satış kapsamımızı artırmamızı sağladı. Aynı zamanda, bu teknoloji sayesinde, ajanslar tarafından gerçekleştirilen anketör yöntemi ile data toplamaya kıyasla, daha doğru veriye daha kısa zamanda ulaşıyoruz ve düşük maliyet avantajı sayesinde daha fazla müşteriye kapsama şansını elde ediyoruz. Bu durum da bize süreçlerimizde, kalite ile verimliliği dengeleyebilme imkânı veriyor.

Bu teknolojiyi 2016'da Türkiye'de başarılı bir şekilde uygulamaya başladıktan sonra, 2017'de Irak'ta, 2018'de Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan'da, 2019'da Ürdün ve Pakistan'da, 2021 yılı itibari ile de Tacikistan'da kullanmaya başladık. Bu sayede fotoğraf tanıma aracını, mükemmel uygulamalar ile satış artırma amacına yönelik olarak CCI'nin hemen hemen her bölgesindeki satış noktalarımıza taşımış olduk.

MÜŞTERİLERİMİZLE İLETİŞİM

Müşterilerimizle daha yakın bir iletişim için CCI Müşteri İletişim Merkezi, Kurumsal Whatsapp Hattı, İnternet Sitesi gibi iletişim platformlarını kullanıyoruz. Ayrıca belli periyotlarda anketler gerçekleştiriyor ve müşteri ziyaretleri organize ediyoruz.

Müşteri Eğitimleri

Türkiye'de 250 katılımcı için 14 müşteri geliştirme eğitimi toplantısı düzenlendi.

CCI Müşteri Etkileşim Merkezi

CCI'nin faaliyet gösterdiği coğrafyalarda müşteri ve distribütörlerin beklentilerini anlamak ve bunları en iyi şekilde karşılamak CCI Müşteri Etkileşim Merkezi'nin misyonudur. Müşteri Geri Bildirimleri kapsamında merkezimize iletilen müşteri şikayetleri ve önerileri, bu merkezdeki çalışanlarımız tarafından kayıt altına alınarak değerlendirilmekte, ilgili birimlere yönlendirilerek analiz edilmesi sağlanmaktadır. Sorunun çözülmesi için belirlenen aksiyonlar hayata geçirilerek kalıcı çözümler geliştirilmektedir.

Örnek vermek gerekirse;

- Geliştirdiğimiz çeşitli ve esnek iş akışları ile yeni müşteri sürecini yönetiyoruz. Yeni Müşterilerin tamamını Müşteri İletişim Merkezi aracılığıyla takip ediyoruz.
- Müşteri memnuniyeti ve sürekliliğini sağlamak için Müşteri İletişim Merkezi'ne (Soğutucu arızaları hariç) ulaşan bütün müşterilere, sorunları çözüldükten sonra memnuniyet araması gerçekleştiriyoruz.
- Tüm çağrılarımızı anlık analiz ederek konu bazlı ve çözüm odaklı raporlama yapıyoruz, çağrıların tamamını ilk irtibatla çözmeye çalışıyoruz.
- Hizmet ve kalite seviyemizi günlük olarak izliyor, gerektiği durumlarda anlık müdahalelerle Müşteri memnuniyetini üst düzeyde tutuyoruz.

Müşteri İletişim Merkezinin hizmet performansı aylık olarak üst yönetime raporlanmakta, performansın ve sürecin iyileştirilmesine yönelik kaynak (teknoloji, insan kaynağı yatırım) planlaması için gerekli bütçe ayrılmaktadır.

2021 yılında Müşteri İletişim Merkezi'nde hizmet kalitesini artırmak amacıyla birçok yeni geliştirme yapıldı. Türkçe bilmeyen müşterilerimizin bize İngilizce ve Arapça dil seçenekleriyle ulaşmalarına olanak sağlayacak geliştirmeler hayata geçirildi. Görüntülü Teknik Servis hizmeti devreye alınarak soğutucu arızası konusunda sorun yaşayan müşterilerimize canlı destek seçeneği sunuldu. Bizi arayan müşterilerimizin bizi sistemsel olarak skorlayabileceği geliştirmeler uygulandı.

Sesli hizmet verilen Müşteri İletişim Merkezimize artı bir kanal yaratmak amacıyla Kurumsal Whatsapp hizmeti hayata geçirilirken aynı zamanda müşterilerimiz görüntü ve fotoğraf aktarımı yapmasına olanak sağladı. Müşterilerimizin bizleri arayarak açtırdıkları kayıtların takip edildiğinin ve sürecin devam ettirildiğinin bilgisini müşterilerimiz ile paylaşmak adına sesli yanıt sistemimiz (IVR) üzerinden otomatik arama yapılarak; müşterilerimizin, açtırdıkları kayıtların takip etmesi kolaylaştırıldı.

Özet olarak; Türkiye'de müşteriler, (hem mevcut müşteriler hem de müşteri adayları) distribütörler, filo, finans vs. gibi farklı konularda 340.000 hizmet talebi alındı. Ayrıca Müşteri İletişim Merkezimiz, müşterilerimizin hizmet düzeylerinden memnuniyetini kontrol etmek için 120.000 dış arama yapmış, geri bildirim ve anketlerin sonucunda da gerekli aksiyonların alınması için ilgili fonksiyonlarla işbirliği yapmıştır.

Müşteri ve Distribütör Memnuniyeti

Müşteri memnuniyetini ölçmek için düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Müşteri Bağlılığı Anketleri ile müşterilerimizden hem bizim hem de rakiplerimizin performansını değerlendirmelerini istiyor ve bu anketler aracılığıyla müşterilerimizin memnuniyet düzeylerini görebiliyoruz. Bu anketler, müşterilerimizin bizden beklediği hizmeti, mevcut hizmetlerimizin yeterliliği ile karşılaştırmamıza ve memnuniyet yaratan unsurların yanı sıra memnuniyetsizlik yaratan unsurları belirlememize yardımcı oluyor. Müşteri Bağlılığı Anketlerimiz Türkiye'de yılda bir, Pakistan ve Kazakistan'da ise iki yılda bir gerçekleştirirken, diğer CCI ülkelerinde anket daha seyrek olarak gerçekleştirilmektedir. 2021, çoğu CCI pazarında aynı anda standart bir metodoloji, yaklaşım ve süreçlerle gerçekleştirdiğimiz Müşteri Bağlılığı Anketlerini yürütme şeklimizde bir paradigma değişikliğine işaret etti.

Müşteri hizmetlerimizi daha da geliştirmek için gerekli adımların atıldığından emin olmak için müşterilerimizin sesini dinlemek için toplamda +280.000 saat görüşme yaptık.

Distribütörlerimizle ortak iş planlarını genişletiyor ve geliştiriyoruz. TCCS ve CCI iş süreçlerini anlamalarına yardımcı olacak eğitimler veriyoruz. Distribütörlerimizin memnuniyet düzeylerini değerlendirmek için her yıl bir üçüncü taraf hizmet sağlayıcı aracılığıyla Distribütör Memnuniyet

Anketleri yapıyoruz. Kurumsal itibarımızın bir ölçüsü olarak anketler, distribütörlerimizle olan ortaklığımız ve dağıtım ağlarını yönetme becerimiz açısından güçlü ve zayıf yönlerimiz hakkında bizi bilgilendiriyor.

Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün ve Tacikistan'da 3 kanaldan +11.000 müşteri ile birebir görüşmeler gerçekleştirdik.

Bayi İş geliştirme Kitabı (Big BOOK)

Big BOOK, yeni kurulacak bayilerimize, şirket kuruluş aşamasından operasyon süreçlerine kadar detayları ile yer verdiğimiz bir rehber olmakla birlikte, mevcut bayilerimizin de süreçlerini gözden geçirmelerine ve geliştirmelerine olanak sağlayan bir kaynak olacaktır.



Müşteri Bağlılığı Anketi

	2021 İlişki Sağlığı Skoru (%)	Leadership Index to FMCG
Türkiye	71	101
Pakistan	48	117
Kazakistan	83	105
Irak	76	146
Özbekistan	-	-
Azerbaycan	66	114
Kırgızistan	75	110
Ürdün	56	98
Tacikistan	69	119
Türkmenistan	-	-
Suriye	-	-

Distribütör Memnuniyet Anketi (Türkiye)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Distribütör Memnuniyet Skoru	84.3	86.0	91.0	89.0	87.0	86.0

Kaynak: Çevrimiçi metodoloji aracılığıyla harici bir tarafla yürütülen Distribütör Memnuniyeti Anketi Distribütör ve Satış Öncesi Eğitimi

Distribütör ve Satış Temsilcisi Eğitimleri

Bayilerimizin sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak için satış yeteneklerinin geliştirilmesini sağlıyoruz. CCI distribütörlerine ve satış temsilcilerine satış becerilerini geliştirmeleri için sınıflar ve çevrimiçi eğitimler veriyoruz.

Şirketimizde yeni işe başlayanların TCCS ve CCI iş süreçlerini ve sorumluluklarını daha iyi anlayıp kavramalarını sağlamak amacıyla 2018 yılında satış temsilcilerimize yönelik çevrimiçi bir eğitim sistemi hayata geçirildi. Çevrimiçi eğitimin içeriğini "Coca-Cola Sisteminin Temelleri", "Satıcının Bir Günü", "Pazarlama ve RED", "Ticaret Matematiği" ve "Şikayetlerle Başa Çıkma" oluşturmaktadır.

IRAK

MÜŞTERİ KANALLARI
DEĞERLENDİRMESİ

2020'den bu yana, düzenli olarak pazar dinamiklerine göre büyüme fırsatlarını takip etmekteyiz.

GELENEKSEL KANAL İÇİN COKE
CLUB PROGRAMI

Soğutucu ve dizilim uygulamalarını iyileştirerek satış performansını arttırmayı amaçlayan program, Bağdat'ta pilot olarak başlatıldı. 2022'de hedef, tüm bölgelere yaymak.

Değişen tüketici alışkanlıklarına bağlı olarak hızla büyüyen organize perakende kanalında satış noktalarımızın sayısını ve her noktadaki görünürlüğümüzü arttırmak, bu noktalarda çoklu paketleri önceliklendirmek yönünde çalışmalarımız hızla devam etmektedir.

Yerinde Tüketim kanalında ise yüksek trafikli fine dining restoranları, e-ticaret platformları ve de combo öğünlerle sadakati güçlendirmek odak alanlarımız arasındadır.



KIRGIZİSTAN

HORECA
ZİRVESİ

HORECA (Hotel, Restaurant ve Cafe) Kulübü iş birliğiyle, 90+ müşterimizin katılımıyla HORECA zirvesini düzenledik.

E-ticaret kanalının gelişiminden yeşil teknolojilere pek çok konunun tartışıldığı zirvede, Burger King, Glovo gibi firmalardan konuşmacılar yer aldı.

E-BLITZ VE
RED KUPA

CCI Kırgızistan'da saha uygulamalarımızı iyileştirmek amacıyla 2 projeyi hayata geçirdik: E-Blitz ve RED Kupa:

ED (Right Execution Daily) Kupası, sahadaki çalışanlarımızın her gün her noktada doğru uygulama KPI'larımız doğrultusunda iyi uygulama örneklerini paylaştığı ve takdir edildiği gönüllülük esaslı bir yarışmadır.

E-Blitz ise, Blitz ismini verdiğimiz uygulamanın COVID-19 dönemine uygulanmış halidir. Bu etkinlikte gönüllülerimiz POP materyalleriyle tamamladıkları çalışmalarını dijital portalimize yükledi. Bu uygulamayla TEK TAKIM kültürümüzü pekiştirmiş olduk.

İki uygulamanın da katkılarıyla RED skorumuz %81'e yükselmiş oldu.

MÜŞTERİ İŞ
GELİŞTİRME
PROGRAMI

Müşteri İş Geliştirme Programı, En öncelikli konularımızdan biridir. 2021 yılında Kırgızistan'da geleneksel ve yerinde tüketim kanalları için müşteri sadakat programı organize ettik.

DİSTRİBÜTÖR
GELİŞTİRME
PROGRAMI

Distribütörlerimizin gelişimi şirketimiz için son derece önemlidir.

Bu sebeple 2021 yılında 23 distribütörümüz için Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi ile birlikte Manas Üniversitesi'nde gerçekleşen bir gelişim programı düzenledik.

Akademisyenler 3 gün boyunca Finans, Satış ve Pazarlama ile alakalı konularda yararlı bilgileri distribütörlerimiz ile paylaştı.

ÜRDÜN**Ürdün'de Kilit Müşteri Görünürlüğü: Özel Uygulamada Mükemmellik:**

Coca-Cola'nın yeni markasını göz önünde bulunduran CCI Ürdün, POS'ta rekabet edebilirliği geliştirmek, deneme sürüşü yapmak ve TOM farkındalığını artırmak için B2C için ana cazibe noktası olarak kurulan birinci sınıf zemin malzemesiyle üst düzey bir varlığa yatırım yaptı.

**ÜRDÜN****CCI Ürdün, büyük kilit hesaplarla ortaklık kurarak dijital varlık oluşturuyor:**

Müşteri kaynaklarını verimli bir şekilde kullanmak ve e-ticarete talebin artmasıyla birlikte CCI Ürdün, çok sayıda büyük kilit hesapla karşılıklı yarar sağlayan ortaklıklar imzaladı. Böylece dijital alanda genişleyerek satış ve marka belirginliği artırıldı.

talabat

ÜRDÜN**CCI Ürdün, HORECA JO 2021'de yer aldı:**

HORECA, bölgedeki Ağırlama ve Yiyecek ve İçecek Hizmetleri endüstrisi için birçok markanın katılımıyla düzenlenen en büyük fuardır. CCI Ürdün, yoğun ziyaretçi trafiğinin olduğu fuara büyük bir merkezi stantla katılım sağlamıştır.

KAZAKİSTAN**CCI NEXT/RED BOX**

CCI Next/Red Box online platformu Ekim ayında Kazakistan'da hizmete açıldı. Platform, geleneksel ticaret müşterilerinin promosyonlara katılmasını ve çevrimiçi sipariş vermesini sağlıyor. Şu anda CCI Next/Red Box 5 şehirde çalışıyor: Almatı, Çimkent, Nur-Sultan, Karaganda ve Atyrau.

**KAZAKİSTAN****ASA (YAPAY SATIŞ ASİSTANI)**

ASA, Kasım 2021 itibarıyla CCI Kazakistan'da hizmete girmiştir. Her outlet bayi ziyareti için belirlenen kurallara göre çalışan önerilen bir sipariş sistemidir.



GRI: 102-9

SORUMLU TEDARİK VE ÜRETİM

ÜSTÜN TEDARİKÇİ YÖNETİMİ

TEDARİKÇİ KILAVUZ İLKELERİ (SGP)

TCCC tarafından yönetilen CCI Fabrikaları için Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) Denetimleri

Faaliyetlerimizin CCI İnsan Hakları Politikası ve TCCC Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne (SGP) ne derece uygun olduğunu değerlendirmek amacıyla 2020 yılında bağımsız bir denetim firması tarafından denetimler gerçekleştirildi. Bu denetimleri Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Türkiye ve Ürdün'deki 9 CCI fabrikası başarıyla geçti.

CDP 2021 sonuçlarında Tedarikçi Katılım Derecelendirmesi'nde A skoru aldık.

TEDARİKÇİ KILAVUZ İLKELERİ (SGP)
[HTTPS://WWW.COCA-COLACOMPANY.COM/OUR-COMPANY/SUPPLIER-GUIDING-PRINCIPLES](https://www.coca-colacompany.com/our-company/supplier-guiding-principles)



Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
OE projelerinin sayısını artırmak ve tüm faaliyetlerde tasarruf OE yaklaşımının tüm CCI ülkelerinde yaygınlaştırılması	CCI Pakistan OE Wave /13 Yeşil Kuşak Adayı CCI Irak OE Wave / 17 Yeşil Kuşak Adayı	Devam Ediyor.	CCI Kazakistan/ İki OE Wave gerçekleştirilmesi, CCI Azerbaycan /Bir OE Wave gerçekleştirilmesi, CCI Pakistan ve CCI Irak / İkinci OE Wave'lerin gerçekleştirilmesi, CCI Türkiye'de yeni Wave gerçekleştirilmesi.

CCI Fabrikalarında Gerçekleşen SGP Denetimleri

CCI Pakistan 'dan Multan, Gujranwala, Lahore, Rahim Yar Khan and Karachi Fabrikaları, CCI Türkiye'den Mersin Fabrikası, CCI Ürdün'den Madaba Fabrikası, CCI Kırgızistan'tan Bişkek Fabrikası geçirdikleri denetimlerden "YEŞİL" sonuç aldılar.

CCI Fabrikaları için SGP Denetim Sonuçları

2018	2019	2020	2021	2022 Hedefi
%93	%92	%96	%98	%98

CCI Tedarikçilerinin SGP Denetim Sonuçları

2018	2019	2020	2021
%85	%89	%90	%85*

*CCI'nin malzeme ve birincil ambalaj tedarikçileri için.

Tedarikçilerimizin ilkelerimize uyum sağlaması için onlarla sürekli olarak iletişim halinde oluyor, denetimler ve proaktif uygulamalar gerçekleştiriyoruz.



Yerel Tedarik (%)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye*	95	99	99	95	95	98
Ürdün	95	95	94	95	95	87
Kazakistan**	-	-	-	36	59	51
Azerbaycan**	47	49	35	53	49	54
Pakistan	97	97	90	81	94	95
Kırgızistan**	41	32	33	36	41	31
Tacikistan	-	-	-	23	21	53

* Konsantre dahil değildir.

** Bu yerel pazarlarda belirli ürün ve hizmet kategorileri için onaylanmış tedarikçi bulunmamaktadır.

** Belirli yüksek fiyatlı ürün kategorileri için yerel tedarikçi bulunmamaktadır. Tedarikçiler TCCC tarafından seçilir ve onaylanır.

Tedarikçilerimize iş ilişkisinin başlangıcında SGP'mizin bir kopyası teslim edilmekte olup, bu ilkeleri paydaşlarına, bilhassa çalışanlarına aktarmaları beklenmektedir. Uygun hallerde SGP Politikasını tedarikçi sözleşmelerimize ekliyor ve SGP gerekliliklerine uyumu sağlamaya yönelik uygun şirket içi iş süreçlerini geliştirip uygulamalarını bekliyoruz. Tedarikçi denetimleri TCCC ve CCI'nın şirket içinde eğitim verilen personeli ve üçüncü taraf firmalar tarafından gerçekleştirilmektedir. Doğrudan malzeme ve soğuk içecek ekipmanı tedarikçilerimizin, sözleşme imzalamadan önce bir SGP denetiminden geçmesi ve SGP gerekliliklerine uyması zorunludur.

Üçüncü taraf denetimleri, hem tesis içi sözleşmeli personel hem çalışanlarla gizli görüşmeleri de içerir. SGP

gerekliliklerini herhangi bir bakımdan karşılamayan tedarikçilerden düzeltici adımları atmaları beklenir. Tedarikçinin ilkelerimize uymaması halinde, sözleşmenin feshini içeren yaptırımlar uygulanır. 2019 yılında SGP skorunun kalibrasyonu neticesinde ham madde, birincil ambalaj ve taşıma paketleme firmalarını kapsayan mevcut modele geçilmiştir. Revize edilmiş mantıkla, arz tabanındaki genişlemeye rağmen %89'a ulaşmayı başardık. 2021 yılında CCI'nın malzeme ve birincil ambalaj tedarikçileri için %85'e ulaştık. SGP denetimleri sonucunda ilgili tedarikçilere çalışma saatleri (özellikle gece vardiyaları), tatil günü ihlali, fazla mesai ve sağlık ve güvenlik gibi belirli konuları ele alan bir iyileştirme eylem planı gönderilir ve tamamlayıcı denetimler koordine edilir. Son üç yılda, CCI'nın tüm malzeme ve birincil ambalaj tedarikçileri TCCC tarafından denetlenmiştir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM KILAVUZ İLKELERİ (PSA)

Ekonomik, sosyal ve çevresel ayak izimizin önemli bir kısmı, ham madde tedarikimizden kaynaklanmaktadır. CCI için sürdürülebilir tedarikin sağlanması, içeriklerin çiftliklerden ve TCCC onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alınması ile mümkündür. Müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak ve işimizin sürekli büyümesini sağlamak için sürdürülebilir tarım bizim için büyük önem arz etmektedir.

Coca-Cola Şirketi, tarımda erişilebilirlik, kalite ve güvenlik konularının yanı sıra tarımla uğraşan toplulukların refah seviyesini artırmak için çabalamaktadır. TCCC hedefini 2020'ye kadar temel tarımsal içeriklerin sürdürülebilir tedariki olarak belirlemiş ve Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkelerini (PSA) geliştirmiştir. TCCC'nin sürdürülebilir tarım yaklaşımı, çiftçilikte sorumlu yönetimi sağlamayı, çevreyi korumayı, insan ve işyeri haklarını korumayı ve desteklemeyi, böylelikle daha sürdürülebilir toplumları yaratmayı amaçlayan bu ilkelere dayanmaktadır. PSA'ya uyum, Bonsucro, Yağmur Ormanları İttifakı, Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (SAI) ve Uluslararası Adil Ticaret Tescil Kurumu veya eşdeğer bir uluslararası üçüncü taraf standartlarına uygun olarak doğrulanır.

TCCC Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (Ayrıntılar için lütfen linke tıklayın)
[HTTPS://WWW.COCA-COLACOMPANY.COM/POLICIES-AND-PRACTICES/SUSTAINABLE-AGRICULTURAL-GUIDING-PRINCIPLES](https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices/sustainable-agricultural-guiding-principles)



İşyeri ve İnsan Hakları

- » Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık
- » Çocuk işçi yasağı
- » Ayrımcılığın ortadan kaldırılması
- » Çalışma saatleri ve maaş
- » Güvenli ve sağlıklı iş yerleri
- » Topluluk hakları ve geleneksel haklar

Çevre

- » Su yönetimi
- » Enerji yönetimi ve iklim koruma
- » Doğal yaşam alanlarının ve ekosistemlerin korunması
- » Toprak yönetimi
- » Mahsullerin korunması

Çiftçi Yönetim Sistemi

- » Hasat ve hasat sonrası yönetimi
- » Üreme materyali kimliği, seçimi ve yönetimi
- » Yönetim sistemleri, kayıt tutma ve şeffaflık
- » İş bütünlüğü

CCI Sürdürülebilir Tedarik Faaliyetlerinde Kilometre Taşları

2017

yılında, Türkiye'deki tatlandırıcı tedarikçilerine yönelik PSA uyum programı üzerine bir seminer düzenledik.

2016

yılında, Türkiye'de sürdürülebilir şeker tedariki için bir fizibilite çalışması gerçekleştirdik.

2019

yılında, Türkiye ve Pakistan'da PSA'nın yaygınlaştırılması için çiftçiler, şeker üreticileri ve SAI gibi uluslararası sanayi platformları ile iş birliği yaptık. Hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ile iş birliği halinde, şeker pancarının Türkiye'de sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları etkili bir şekilde anlamak ve uygulamak için Sürdürülebilir pancar üretimi sürecini destekliyoruz.

2021

yılında Türkiye'de şeker pancarının sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları anlamak ve etkili bir şekilde uygulamak için sektörle birlikte hareket ediyoruz.

Ayrıca tedarikçi yönetim yazılımının bir parçası olan Tedarikçi Değerlendirme Kartını (Supplier Score Card), tedarikçilerimizin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek için Ecovadis derecelendirme platformuna entegre ettik.

TEDARİK ZİNCİRİNDE OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

Kapsamlı varlığımız beraberinde önemli sosyal, çevresel ve ekonomik etkilere sahip büyük bir değer zincirinin de başarı bir şekilde yönetilmesini beraberinde getirmektedir.

Bu sorumluluğun bilinciyle değer zincirimizi sürdürülebilirlik politikamıza ve uygulamalarına bağlı olarak takip ediyor, hedeflerimizi izliyor ve operasyonlarımızı bu kapsamda bilinçli bir şekilde yürütüyoruz.

Uzun vadede iş yapış şeklimizi iyileştirmek için Operasyonel Mükemmellik (OE) kültürünü organizasyonumuza dahil ediyoruz. Yalın Altı Sigma metodolojilerine dayalı olarak, OE Modeli tüm şirket fonksiyonlarına uygulanır. Bu model ile şişeleme operasyonlarımızdan doğabilecek çevresel etkiyi azaltmayı, en yüksek seviyede verimlilik ve kalite elde etmeyi, ayrıca hataları minimize etmeyi hedefliyoruz.



Su, enerji ve bağlı emisyon azaltma performansı ile ilgili daha fazla bilgi için lütfen Bölüm 5: Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri'ne bakınız.



TR'de OE çerçevesinde iyileştirme projelerine devam ettik.

OE kültürünü diğer CCI ülkelerine yaymak üzere çalışmalarımızı yoğunlaştırdık.

Bu kapsamda CCI Pakistan SC ve CCI Irak SC ekiplerimiz ile halen devam etmekte olan (2022 ilk çeyreğinde tamamlanması öngörülmüyor) OE çalışmalarımızı yürütüyoruz. 2021 sonu itibarı ile benzer bir çalışmayı Kazakistan SC ekiplerimiz ile de başlatacağız.

OE Performansı (2008 ila 2021 Kümülatif) OE Projeleri (Adet) Sertifikalar (Adet) Tasarruf (Milyon \$)

OE Performansı (2008 ila 2021 Kümülatif)	OE Projeleri (Adet)	Sertifikalar (Adet)	Tasarruf (Milyon \$)
CCI Türkiye	868	643	63,9
Diğer CCI Ülkeleri*	725	166	10,4
Tümü	1.593	809	74,3

* Diğer CCI ülkeleri; Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan.

2021 yılında Türkiye'de OE çerçevesinde iyileştirme projelerine devam ettik. 2021 hedefimiz OE kültürünü diğer CCI ülkelerine yaymaktı. Bu amaçla CCI Pakistan ve CCI Irak SC ekipleri ile OE çalışmaları yürütüyoruz. İlk dalgaların 2022 Q1'de tamamlanmasını öngörüyoruz. Önümüzdeki 3 yıl için OE ilerleme takvimimiz şu şekildedir:

2021	2022	2023	2024
PK wave 1 IQ wave 1	PK wave 2 IQ wave 2 AZ wave 1 KZ wave 1	PK wave 3 IQ wave 3 AZ wave 2 KZ wave 2 KG wave 1 UZ wave 1	PK wave 4 AZ wave 3 KZ wave 3 KG wave 2 UZ wave 2 TJ wave 1 JD wave 1 TM wave 1

NAKLİYE YÖNETİMİ

Dijital Ürünlerimiz kapsamındaki kamyon verimliliği artışı ve rota optimizasyonu sağlayan Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi sayesinde

143.153 litre yakıt
tasarrufu sağladık.



ŞEHİRLERARASI NAKLİYE PLANLAMA OPTİMİZASYON PROJESİ

Bayiler, kilit müşteriler ve CCI depoları arasında yapılan ürün nakliyeleri manuel olarak planlanmaktadır. Manuel olması nedeniyle, araç verimlilik fırsatlarının yakalanamadığı, planlama kararlarının maliyet ve müşteri servis seviyesi bilgileriyle sürekli desteklenemediği ve tamamen kişiye bağlı bir yapıda devam etmektedir. Nakliye planlamaları esnasında yaşanan sorunlara çözüm getirebilmek adına, Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi, CCI Türkiye'de 9 Ekim 2020 tarihinde hayata geçirilmiştir. Nakliye planlama optimizasyon algoritması sayesinde, müşteri planlama beklentileri, sipariş önceliği, nakliye maliyeti gibi çeşitli değişkenleri kullanarak artırılmış otomatik süreçlerle nakliyeler planlanmaya başlamıştır. Böylelikle araç verimliliği maksimize edilirken daha otomatik adımlarla kişiye bağımlı karar süreçleri azaltılmıştır.

Yaratılan Faydalar

- Artan kamyon verimliliği
- Nakliye maliyetinin azaltılması (tahmini %0,5 azalış)
- Daha az kamyon ve optimum rota ile enerji tüketiminin azaltılması (143.153 litre yakıt tasarrufu (dizel))
- Karbon ayak izinin azaltılması
- Üretkenliğin geliştirilmesi

Çalışma şirketimizin yanı sıra müşteriler, distribütörler, 3. taraf lojistik ortakları, sürücüler nakliye planlayıcıları / lojistik ekibi (çalışanlar) ve toplum için de fayda yaratmaktadır.

2021 yılı sonuna kadar yükselen trendde olan yaklaşık 92 bin USD kazanç sunan Türkiye için OTM Bulk Planning devreye alındı. Şu anda operasyonel ve finansal anlık izlenebilirliği etkinleştirmek için tam teşekküllü bir ulaşım yönetimi yeteneği inşası devam ediyor.

DİJİTAL İKİZ ÜRÜNÜ - SANİTİZASYON PROSES İKİZ

Fabrikalarda üretim sırasında standart kalite prosedürleri gereği hat sistem bileşenlerinin sanitizasyonu gerekmektedir. Sanitizasyon sürecinin zamanı ve performansı; planlanan üretim zamanlarının uzamasına, hat kullanım oranlarının düşmesine, süreç sırasında çevresel etkileri olan kaynakların gereksiz kullanımına yol açabilmektedir. Sanitizasyon proseslerimizde problemlerin ve performansın bütünsel izlenebilirliğini ve analizini sağlayan uygulamalar bulunmamakta ve kayıplar, iyileştirme fırsatları, aksiyonlar belirlememizde yeterli öngörüler sağlanamamaktadır. Bu nedenle mevcut durumda tespit edilen problemlere dijital çözümler üretebilmek amacıyla Ekim 2020 tarihinde Dijital İkiz Ürünü başlattık. Çalışma kapsamında her proses için verilerin direkt ilgili makinelerden alınarak, gerçek proses durumunun tüm CIP sistemi, proses sistem bileşenleri, proses adımları ve parametreleri bazında izlenebilirliği ve analiz edilebilmesini sağladık. Bu sayede proses performans problemlerinin, üretim, zaman veya çevresel kaynak kayıplarının tespit edilerek iyileştirme fırsatlarının belirlenebilmesi ve iyileştirme aksiyonları alınarak kayıpların kazanımı sağlanmıştır.

Yaratılan Faydalar

- Üretim hattı kullanım süresinde ve sanitasyon süreci zaman verimliliğinde artış
- Enerji kullanımının azalması
- Su kullanımının azalması
- Malzeme (çözelti) kullanımının azalması

Sadece Bursa fabrikada uygulanan CIP sistemlerinde yıllık 277.000 Lt daha az çözelti kullanımı ve 27.030 kWh elektrik ve 12.164 m³ su kazanımları sağlanmıştır. Ayrıca çalışma İzmir ve Elazığ fabrikalarında da uygulanmıştır ve benzer kazanımlar öngörülmektedir. Çalışma şirketimizin yanı sıra çevre, çalışanlar ve tüketiciler için de değer yaratmıştır. Uçta işleme ile gerçek zamanlı alarm, makine öğrenmesi ile koruyucu bakım gibi yetkinlik eklemeleri ile değer yaratma artarak devam edecektir.

Bursa fabrikada uygulanan CIP sistemlerinde yıllık

277.000 Lt

daha az çözelti kullanımı

27.030 kWh

elektrik

12.164 m³

su kazanımları sağlanmıştır.

SORUMLU ÜRETİM

YÖNETİM & YÖNETİM SİSTEMLERİ

CCİ'nin sürdürülebilirlik yönetimi, çevreyle ilgili kapsamlı temel endişeleri desteklemek ve yönetmek için yapılandırılmıştır. CCI Grup Tedarik Zinciri Direktörü, çevre yönetimi konusunda nihai sorumluluğa sahiptir ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi titizlikle denetlemektedir.

2018 yılında WUR (Su Kullanım Oranı) ve EUR (Enerji Kullanım Oranı) değerlerimizi düşürme potansiyelimizi en üst düzeye çıkarmak için bir komite oluşturduk. Bu komite, fabrikalar arasında mevcut durum değerlendirmesi ve boşluk analizinin ardından bir eylem planı gerçekleştirdi. Bu yöntem ile CCI, performansını her ay gözden geçirip değerlendirmektedir. Ayrıca 3 odak alanımızda kurduğumuz birimler arası Görev Güçlerimizle, strateji ve orta/uzun vadeli hedeflerimizi değerlendirmekteyiz.

UYUM

Yerel yasal gerekliliklere, uluslararası standartlara ve TCCC KORE gerekliliklerine uymaktayız. Daimi hedefimiz, çevreyle ilgili yasal sınırlara ve TCCC'nin standartlarına %100 uyum sağlamaktır. 2021 yılında, çevre mevzuatına ve TCCC standartlarına tam olarak uyduk ve sonucunda bir ceza* almadık.

*10.000 USD bedelini aşan ceza

EĞİTİMLER

Performansımızı iyileştirmek ve çevresel farkındalık yaratmak için 2021 yılında Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Irak'taki çalışanlarımıza 3.897 insan-saat çevre eğitimi verdik.

3.897

insan-saat çevre eğitimi verdik.

ÇEVRE POLİTİKAMIZ
[HTTPS://CCI.COM.TR/PORTALS/3/CCI_ENVIRONMENT_POLICY.PDF](https://cci.com.tr/portals/3/cci_environment_policy.pdf)



Daha fazla bilgi için "Bölüm 1: Entegre Yönetişim" bölümünü inceleyebilirsiniz.



ÇEVRE YÖNETİM PERFORMANSIMIZDA ÖNE ÇIKANLAR

2021 yılında, CCI operasyonel mükemmellik (OE) projeleri ile

12,5

Milyon MJ enerji

5

bin ton CO₂e emisyonu

185

bin m³ su tasarrufu

sağladık.

Toplam Enerji Kullanım Oranı

Ülke	Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)				Su Kullanım Oranı (L/L)				GHG Emisyonları Oranı (gCO ₂ e/L)*
	2021 Gerçekleşme	Hedefler			2021 Gerçekleşme	Hedefler			
		2022	2026	2030		2022	2026	2030	2021 Gerçekleşme
Türkiye	0,29	0,288	0,245	0,217	1,46	1,42	1,36	1,3	23,91
Ürdün	0,26	0,263	0,234	0,207	1,44	1,4	1,36	1,28	28,17
Kazakistan	0,69	0,66	0,561	0,497	1,56	1,54	1,43	1,37	44,96
Azerbaycan	0,74	0,75	0,602	0,533	1,66	1,57	1,45	1,32	34,07
Pakistan	0,32	0,31	0,278	0,246	1,9	1,98	1,7	1,43	32,29
Kırgızistan	0,64	0,636	0,55	0,487	1,642	1,6	1,44	1,28	10,26
Tacikistan	0,63	0,645	0,575	0,509	2,148	2,07	1,68	1,29	13,14
Türkmenistan	0,98	0,966	0,964	0,853	2,066	2,24	1,76	1,28	115,25
Irak	0,61	0,614	0,524	0,464	1,9	1,83	1,65	1,47	66,97
CCI	0,41	0,415	0,391	0,36	1,651	1,64	1,51	1,37	31,71

*Hedefler Belirlenecektir



SORUMLU ÜRETİM

Operasyonel mükemmellik, faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği açısından önemli bir belirleyici konumundadır. CCI olarak, bu anlayışla, ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeden 11 ülkede 30 fabrikada yürüttüğümüz şişeleme faaliyetleri ile tüketicilerimize geniş bir ürün yelpazesi ile ulaşıyoruz. Ürün güvenliği ve hijyen konularının daha da önem kazandığı günümüzde tüketicilerimizin sağlığı için tesislerimizde ve dağıtım merkezlerimizde hijyen uygulamalarımızı daha da güçlendirdik.



11
Ülkede



30
fabrika



Şirket içi politikalar, harici standartlar ve ilkeler ile ilgili uyum açıklaması için lütfen raporun 3. Bölüm – Performans Göstergeleri kısmında yer alan Yönetim Sistemleri Standartları ve İlkeleri başlığına bakınız.

Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde sıfır önemli bulgu performansını devam ettirmek	Sıfır bulgu hedefine ulaşıldı.	Gerçekleştirildi.	Gıda güvenliği riski ile ilgili geri çağırma, olmaması. Tüketici şikayetlerinin azaltılması



Sertifikalar

ISO 9001 Kalite

Tüm Tesisler,
Pakistan - İslamabad Fabrikası hariç

ISO 14001 Çevre

Tüm Tesisler
Pakistan - İslamabad Fabrikası hariç

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği

Tüm Tesisler
Pakistan - İslamabad Fabrikası hariç

FSSC 22000 Gıda Kalitesi

Tüm Tesisler
Pakistan - İslamabad Fabrikası hariç

ISO 50001 Enerji Yönetimi

Türkiye: Tüm Tesisler
Kırgızistan: Bişkek Tesisi
Pakistan: İslamabad Fabrikası Hariç
Tüm Tesisler

ISO 14064 Sera Gazı Standartları

Türkiye: Tüm Tesisler, satış operasyon
tesisleri ve ofisleri

LEED Altın Sertifika

Türkiye: Genel Merkez Binası

ISO/TS 22002-4 Gıda Ambalajlama

Preform üreten tüm fabrikalar

ISO 27001

Tüm Tesisler
Pakistan - İslamabad Fabrikası hariç

TSE COVID-19 Güvenli Üretim*

Türkiye: Tüm Tesisler



KORE Denetimleri

Gıda güvenliği ve kalitesi, çevresel etkimiz ve tesislerimizdeki iş güvenliği performansımız, KORE adı verilen Coca-Cola Sistemi (TCCC işletme faaliyeti gereklilikleri) baz alınarak yönetilmektedir. Her fabrikada standartlara uyulduğundan emin olmak ve ilgili sertifikaların alınması ve onaylı mükemmellik programlarına katılımı sağlamak için TCCC iç denetçileri tarafından periyodik KORE denetimleri ve değerlendirmeleri gerçekleştirilir.

Covid-19 salgını nedeniyle tüm TCCC ve Operasyon Birimi denetimleri sanal olarak gerçekleştirildi. Sanal denetimlerde Covid-19'a karşı alınan önlemler ve Gıda Güvenliği ana odağa alındı. Denetimler başarıyla tamamlandı.

Fabrikalarımızda gerekli standartlara uygunluğumuzu doğrulama amacıyla yapılan dış denetimler 2021 yılında da devam etti.

Uyduğumuz standartların ve tamamlanan doğrulamaların güncel listesi yandaki gibidir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ & ATIK YÖNETİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ

Ambalaj, ürünlerimizin kalitesinin önemli bir bileşenidir. Bununla birlikte sürdürülebilir ambalajlama beraberinde kaynakların korunması ve enerjinin verimli kullanılması gibi sorumlulukları da getirmektedir. CCI olarak sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımız ile müşteri ve tüketicilerimize güvenli teslimatını sağlarken, dögüsel ekonomiye katkıda bulunuyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz.



Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri

Aşağıdaki toplam atık oranına ulaşmak:

Türkiye: 4,01 g/L
Ürdün: 2 g/L
Kazakistan: 1,44 g/L
Azerbaycan: 1,00 g/L
Pakistan: 7,2 g/L
Kırgızistan: 2,00 g/L
Tacikistan: 3,5 g/L
Türkmenistan: 1,5 g/L
Irak: 5 g/L

Performans

Aşağıdaki oranlar gerçekleştirilmiştir:

Türkiye: 3,50 g/L
Ürdün: 3,14 g/L
Kazakistan: 2,08 g/L
Azerbaycan: 1,15 g/L
Pakistan: 7,51 g/L
Kırgızistan: 2,15 g/L
Tacikistan: 3,82 g/L
Türkmenistan: 3,23 g/L
Irak: 4,40 g/L

Durum

Yıllık Hedeflere Kıyasla

Türkiye: Hedefin ötesinde
Ürdün: Hedefin gerisinde
Kazakistan: Hedefin gerisinde
Azerbaycan: Hedefin gerisinde
Pakistan: Hedefin gerisinde
Kırgızistan: Hedefin gerisinde
Tacikistan: Hedefin gerisinde
Türkmenistan: Hedefin gerisinde
Irak: Hedefin ötesinde

2022 Hedefleri

Atık oranlarımızı düşürmeye devam etmek

%10 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) kullanmak

2021 yılında Türkiye'de %8,3 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) kullandık.

Türkiye'de 1lt gazlı içecek ürünlerinde %50 oranında; Meyve suyu ve buzlu çay ürünlerimizde ise %25 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullandık

Ayrıca, plastik kasalarımızda %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen) kullandık.

Kısmen Gerçekleştirildi

2022 yılında, bu kategorilerdeki ürünlerimizde geri dönüştürülmüş plastik kullanımımızı, 2021 yılına kıyasla daha da yükseltmek adına gerekli testleri uygulayacağız

Plastik kasalarımızda %25 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmaya devam etmek.

Su kategorisinde kullandığımız şeffaf etiketlerimizde %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik (rPET) bazlı etiket kullanmak



SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ STRATEJİMİZ

ATIKSIZ BİR DÜNYA

The Coca-Cola Company, 2018 yılında "Atıksız Bir Dünya" vizyonuyla üç ana ayağı Tasarım, Toplama ve Ortaklık olan, cesur ve iddialı bir çevre programı başlatmıştır. Projenin hedefleri arasında:

- Ambalajı %100 geri dönüştürülebilir hale getirmeye odaklanmaya devam etmek,
- 2030 yılına kadar satılan ambalajların %100'ünü toplamak ve geri döndürmek,
- Ambalajdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmak yer almaktadır.



PROGRAM İLE İLGİLİ DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN LÜTFEN TCCC WEB SİTESİNİ ZİYARET EDİN.
[HTTPS://WWW.COCA-COLACOMPANY.COM/SUSTAINABLE-BUSINESS/PACKAGING-SUSTAINABILITY](https://www.coca-colacompany.com/sustainable-business/packaging-sustainability)



Senelik

1,1

milyon sayfa
kağıt tasarrufu
yapılmıştır.



2021 yılında
operasyonlarımızda
toplam

128

ton resin tasarrufu
sağladık.

Tasarla, Topla, Ortak Ol!

Ambalajların okyanuslarımıza ve kanallarımıza karışmasının veya yaşadığımız toplumları kirletmesinin önüne geçebilmek adına, CCI olarak ambalaj stratejimizi TCCC'nin yeni çevre programı olan "Atıksız Bir Dünya" programı ile uyumlu hale getirdik. Ambalaj stratejimizin temel unsurlarından biri, ambalaj için daha az kaynak kullanmaktır. Böylece, daha az malzeme kullanarak daha hafif ambalajlar geliştiriyor hem cam hem resin tarafında hafifletme gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, cam şişelerimizi yeniden kullanmaya, piyasaya sürdüğümüz ambalajı geri toplamaya ve ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmaya odaklanıyoruz.



YENİDEN DOLDURULABİLİR CAM ŞİŞE

Cam şişelerin sekiz sefere kadar kullanımına olanak sağlayan yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarımızla, enerji tüketimini azaltıyor ve daha az kaynak kullanıyoruz.

2021 yılında Türkiye'de yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla

5,6 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan

67.302

ton CO₂e önlenmiştir. [1]

[1] Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO₂'yi atmosferden uzaklaştırdığı varsayımına göre yapılmıştır.

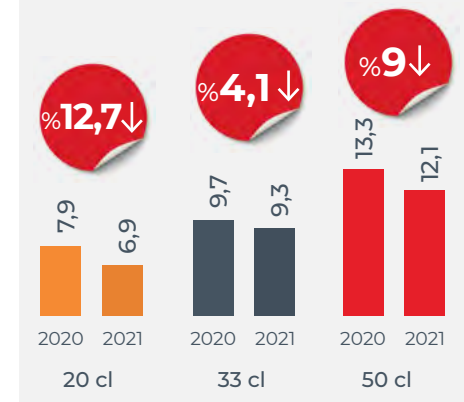
HAFİFLETME ÇALIŞMALARI

Stratejimizde tanımlandığı üzere; ambalaj üretiminde kullandığımız doğal kaynak miktarını azaltmaya yönelik çeşitli uygulamaları, ürünlerimizin güvenliğinden ödün vermeyecek şekilde hayata geçiriyoruz. Çalışmalarımız 2008 yılında Türkiye'de hafifletilmiş PET şişenin boyun uzunluğunu azaltmamız üzerine başladı. 2010 yılından itibaren ise Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan operasyonlarımızda hafifletme programları uygulamaya başladık.

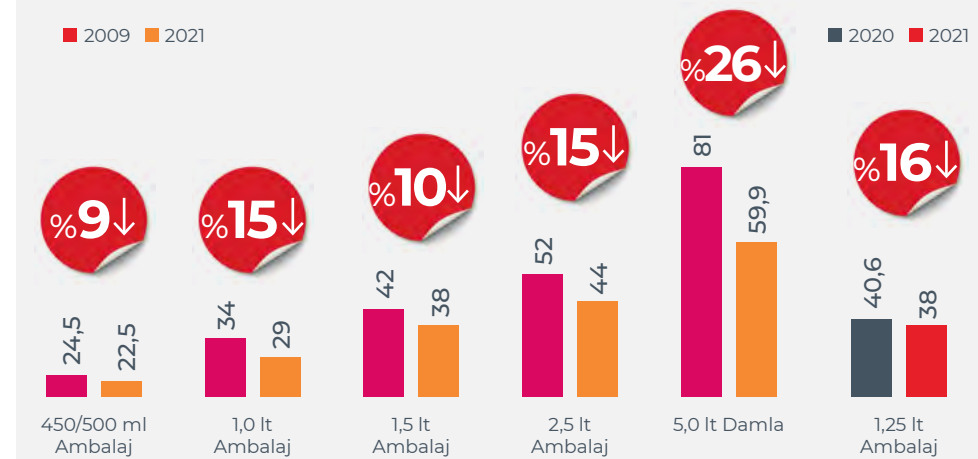
2015 yılında, tüm şişe boyutları için kullanılan resin miktarının haritasını çıkarmak ve fabrikalar arasında en iyi hafifletme uygulamalarını paylaşmak amacıyla faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkeleri kapsayan bir kıyaslama çalışması başlattık. Uyguladığımız hafifletme çalışmaları ile; malzemeden tasarruf ediyor, üretim sırasında salınan GHG

emisyonlarını azaltıyoruz. Hafif ve kısa boyunlu şişe uygulamalarının yardımıyla; 2021 yılında hafifletme çalışmaları kapsamında toplam 128 ton resin tasarrufu sağladık.

Alüminyum Ambalajlarda Hafifletme Çalışmaları



Pet Ambalajlarda Hafifletme Çalışmaları



GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PET (R-PET)

CCI olarak dögüsel ekonomiye verdiğimiz önem doğrultusunda ambalaj yaşam döngüsünün tamamına odaklanıyoruz. Bu yenilenmiş bakış açısıyla ambalaj üretimimizde geri dönüştürülmüş malzeme miktarını artırmak amacıyla sürekli olarak çalışıyoruz. İçecek ambalajında r-PET kullanımıyla ilgili zorunlu düzenlemelere ek olarak, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımına dair çalışmalarımızı uzun süredir sürdürüyoruz.

2021 yılında, kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak, Türkiye'de %8,3 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) kullandık. Bu oran CCI Türkiye olarak kullandığımız toplam hacmimizin %32'sinde %25 r-PET içeriğe denk gelmektedir. Türkiye'de 1lt gazlı içecek ürünlerinde %50 oranında; meyve suyu ve buzlu çay ürünlerimizde ise %25 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullandık. Ayrıca, plastik kasalarımızda %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen) kullandık. 2022 yılında, bu kategorilerdeki ürünlerimizde geri dönüştürülmüş plastik kullanımımızı, 2021 yılına kıyasla daha da yükseltmek adına gerekli testleri uygulayacağız.

Su kategorisinde kullandığımız şeffaf etiketlerimizde %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik (rPET) bazlı etiket kullanmak, plastik kasalar, streç film ve shrink gibi ikincil ambalajlarda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırmak, stratejik ortaklarımızla üzerinde çalıştığımız bir başka hedefimizdir.

OPERASYONLARIMIZDA SIFIR ATIK YAKLAŞIMIMIZ

Çevresel ayak izimizin azaltılması için operasyonlarımız kapsamında oluşan atıkları asgari seviyede tutmaya çalışıyoruz.

ISO 14001 çevre yönetim sistemi, CCİ'nin çevre politikası, mevzuatlar ve TCCC'nin KORE-EOSH gereklilikleri doğrultusunda, temel stratejimizin odak konuları olan atığın önlenmesi, azaltılması, yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi ve yeniden kazanılması ile ilgili uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Üretim tesislerimizde atıklarımızı yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir, geri kazanılabilir ve diğer atıklar şeklinde sınıflandırarak ayırıyoruz.

Tüm CCİ faaliyetlerinde, yeniden kullanılabilir tüm atıklar yeniden kullanılmakta ve geri dönüştürmeye ve geri kazanılmaya uygun olanlar lisanslı şirketlere teslim edilmektedir. Geri dönüştürülemeyen veya geri kazanılamayan atıklar ise, özel ve yasal tanımlı yapılmış kategorilere göre tasnif edilerek atık depolama tesislerinde depolanmak üzere lisanslı imha tesislerine ve/veya belediyelere teslim edilir. Tüm atık bertaraf tesisleri, atık yönetim standartlarımız çerçevesinde, tesisin kabul edilebilirliğini doğrulamak ve belgelemek için kullanım öncesinde ve sonrasında periyodik olarak değerlendirilmektedir.

Dijitalleşmenin kağıt atık azaltımına yönelik avantajlarını aktif olarak kullanıyoruz. Tüm çıktılarını çift taraflı

baskılanmasının sağlanması ile birlikte senelik 1,1 milyon sayfa kağıt tasarrufu yapılmıştır. Böylece aynı zamanda, 4.000 ağacın bir yılda uzaklaştığına denk karbondioksitin atmosfere karışması önlenmiştir. Kullandığımız tüm bilgisayar ve bağlı ekipmanları, hayat döngülerini tamamladıktan sonra sertifikalı geri dönüşüm şirketlerine teslim edilmektedir.

Nihai hedefimiz olan "sıfır atık" üretim kapsamında 2006 yılından bu yana, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde performansımızı iyileştirme ve geliştirmeye yönelik çeşitli uygulamalar hayata geçiriyoruz. Sıfır Atık Düzenlemesine uyum doğrultusunda, CCİ Türkiye'deki tüm fabrikalarımız ve Merkez Ofisimiz "Sıfır Atık" olarak faaliyet göstermektedir.

TOPLAM ATIK GERİ DÖNÜŞÜMÜ

Türkiye'de	Ürdün'de
%97,7	%92,3
Kazakistan'da	Azerbaycan'da
%89,1	%99,2
Pakistan'da	Kırgızistan'da
%98,3	%98,3
Tacikistan'da	Türkmenistan'da
%91,6	%57,9
Irak'ta	
%94,4	

CCİ, GIDA İSRAFINA YÖNELİK ULUSLARARASI "10X20X30" GİRİŞİMİNE DAHİL OLDU

CCİ, sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda gıda israfının önlenmesine yönelik dünya çapındaki "10x20x30" girişimine, tedarikçi ağı kapsamında dahil oldu. Dünyanın önde gelen 12 gıda perakende ve gıda sağlayıcı şirketinin öncülük ettiği girişimin her üyesi, 20 tedarikçi firmasını değer zinciri boyunca etkili bir çözüm geliştirmek için davet etti.

CCİ, Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute -WRI) tarafından başlatılan ve 80'den fazla ülkede yürütülen projenin "10x20x30" girişimine Migros'un 20 tedarikçi firması ile birlikte katılarak, Türkiye'yi temsil edecek firmalar arasında yer alacak. Bu girişim ile perakendeci ve üretici firmalar güçlerini birleştirerek etki alanlarını genişletecekler. CCİ, bu girişime katılarak 2030 hedeflerini desteklemeye katkıda bulunacak.

10X20X30

2006-2021 Yılları Arasında Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranlarındaki İyileştirmeler.

Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)

	2006	2015	2016	2020	2021
Türkiye	90,99	95,57	94,79	98,14	97,7
Ürdün	81,60	94,10	90,30	95,76	92,3
Kazakistan	94,67	93,00	91,20	87,90	89,1
Azerbaycan	75,55	95,60	96,30	99,21	99,2
Pakistan	-	70,54	93,00	97,29	98,3
Kırgızistan	-	-	98,10	98,25	98,3
Tacikistan	-	-	-	89,42	91,6
Türkmenistan	-	-	-	37,33	57,9
Irak	-	-	-	94,44	94,4

Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2015, 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir. Türkmenistan ve Irak verileri 2020'de entegre faaliyet raporuna eklenmiştir.

SU YÖNETİMİ

Su hayatın devamlılığı için en önemli doğal kaynaktır. Teknolojideki gelişim, iklim değişikliğinin etkileri ve yaşam standartlarındaki gelişmeler sonucunda suya talebin 2030'a kadar %40'lık bir artış göstereceğini öngörmektedir.

Bu gerçeklikten hareketle ürünlerimizin ve üretimimizin vazgeçilmez unsuru olan suyun sürdürülebilir bir şekilde kullanılması işimizin sürdürülebilirliği açısından son derece kritik bir öneme sahiptir. Yüksek öncelikli odak konularımızdan biri olan su üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indirmek ve su verimliliği çalışmalarını sürdürmek amacıyla TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" nihai hedefini tamamen destekliyoruz. Tüm tesislerimizde tesislerimizin bulunduğu havzalarda iklim krizinin su kaynaklarına etkisini dikkate alıyoruz. Bu noktadan hareketle, suyun verimli kullanımını sağlamak için, her yıl Operasyonel Mükemmellik Kültürü doğrultusunda su tasarrufu programları geliştiriyor, yatırımlar yapıyor ve uyguluyoruz. 2021 yılında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık 185 bin m³ su tasarrufu sağladık.



Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri

Su Kullanım Oranına Ulaşmak;
Türkiye: 1,48 L/L
Ürdün: 1,46 L/L
Kazakistan: 1,5 L/L
Azerbaycan: 1,62 L/L
Pakistan: 1,9 L/L
Kırgızistan: 1,62 L/L
Tacikistan: 1,95 L/L
Türkmenistan: 2,25 L/L
Irak: 1,9 L/L

Performans

Gerçekleştirilen
Türkiye: 1,46 L/L
Ürdün: 1,44 L/L
Kazakistan: 1,56 L/L
Azerbaycan: 1,66 L/L
Pakistan: 1,9 L/L
Kırgızistan: 1,64 L/L
Tacikistan: 2,15 L/L
Türkmenistan: 2,07 L/L
Irak: 1,9 L/L

Durum

Yıllık Hedeflere Kıyasla
Türkiye: Hedefin ötesinde
Ürdün: Hedefin gerisinde
Kazakistan: Hedefin gerisinde
Azerbaycan: Hedefin gerisinde
Pakistan: Hedefte
Kırgızistan: Hedefin gerisinde
Tacikistan: Hedefin gerisinde
Türkmenistan: Hedefin ötesinde
Irak: Hedefte

2022 Hedefleri

Su Kullanım Oranına Ulaşmak;
Türkiye: 1,42 L/L
Ürdün: 1,40 L/L
Kazakistan: 1,54 L/L
Azerbaycan: 1,57 L/L
Pakistan: 1,98 L/L
Kırgızistan: 1,60 L/L
Tacikistan: 2,07 L/L
Türkmenistan: 2,24 L/L
Irak: 1,83 L/L

SU YÖNETİM STRATEJİMİZ

- ✓ Fabrikalarımızdaki toplam su kullanım verimliliğini artırmak;
- ✓ Fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tutma havzalarını korumak amacıyla Kaynak Zafiyeti Değerlendirmesi (SVA) ve Kaynak Suyu Koruma (WMP) çalışmaları hayata geçirmek;
- ✓ Fabrikalarımızdaki atık su deşarjı ve yağmur suyu hasadını yönetmek (atık su arıtmada %100 uyuma ulaşmak);
- ✓ Yerel olarak faydalı programlar uygulayarak, kullandığımız suyu tekrar doğaya kazandırmak;
- ✓ Toplumlarımız ve işimiz için riskleri azaltmak için yerel yönetimler, STKlar ve toplumlarla iş birliği kurarak su sıkıntısına uzun vadeli, etkin çözümler oluşturmak için değerlendirmek, anlamak ve kaynak suyu koruma planları uygulamak;
- ✓ Su tüketimini azaltmak için yeni teknolojiler araştırmak ve bunlara yatırım yapmak;
- ✓ Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırmak ve bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek.

Su Yönetimi Performansı

2021	Türkiye	Tümü
Su Kullanım Oranı	1,46 (L/L)	1,65 (L/L)
Toplam Su Çekimi	4.650.078 (m ³)	12.354.909 (m ³)
Verimlilik Projelerindeki Tasarruflar	-	185.562 (m ³)
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su Hacmi	367.753 (m ³)	729.045 (m ³)
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Payı	8 (%)	6 (%)
Su Yenileme	3.37 milyar (L)	10.86 milyar (L)

2006 - 2021 Yılları Arasında Su Kullanım Oranlarındaki (WUR'ler) Değişimler (L/L)

Su Kullanım Oranı (L/L)

	2006	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TCCC	2,56				1,85		1,80
Türkiye	1,74	*1,47	*1,56	*1,55	*1,52	1,45	1,46
Ürdün	3,44	1,71	1,44	1,52	1,61	1,46	1,44
Kazakistan	2,10	1,67	1,59	1,54	1,51	1,51	1,56
Azerbaycan	2,10	1,82	1,73	1,64	1,58	1,64	1,66
Pakistan	-	2,00	1,93	2,05	2,03	2,09	1,9
Kırgızistan	-	1,88	1,65	1,64	1,62	1,68	1,64
Tacikistan	-	-	-	-	***2,28	2,26	2,15
Türkmenistan	-	-	-	-		2,62	2,07
Irak	-	-	-	-		1,92	1,90

Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2015, 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir. Türkmenistan ve Irak verileri 2020'de entegre faaliyet raporuna eklenmiştir.

2021 yılında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık

185

bin m³ su tasarrufu sağladık.



2021 yılında su verimliliğimizi 2020 yılına göre %2 iyileştirdik.



Fabrikada Su Tüketimi ve Su Tüketimini En Aza İndirme

CCI olarak, bir litre ürünün imalatı için kullanılan su miktarını takip ediyoruz. Fabrikalarımız, su tüketimini günlük olarak takip etmek için su haritası oluşturmuştur. Su kullanım oranımızı (WUR) azaltmak amacıyla CCI fabrikaları arasında en iyi uygulamaları analiz ediyor, değerlendiriyor ve yayıyoruz. 2022 yılında bir litre ürün başına 1.64 L/L su kullanım oranına ulaşmayı hedefliyoruz.

2022 yılında bir litre ürün başına

1,64 L/L

su kullanım oranına ulaşmayı hedefliyoruz.



EN İYİ 10 SU TASARUFU PROGRAMI

Tüm CCI fabrikaları, üretim tesislerindeki su kullanımını azaltmak ve fabrikalarımızdaki su kullanım oranının sürekli iyileştirilmesini desteklemek için tasarlanan programı 2018 yılında tamamlamıştır.

Kapsam dahilindeki en iyi su tasarrufu programlarından bazıları;

- ✓ Pakistan'daki Lahore fabrikasında ters osmoz su arıtma ve yeniden kullanma projesi
- ✓ Azerbaycan'daki Bakü fabrikasında suyun yeniden kullanılması projesi;
- ✓ Pakistan'daki Gujranwala fabrikasında yıkayıcı verimliliği geliştirme projesi

TCCC'NİN 2030 SU GÜVENLİĞİ STRATEJİSİ

10 yıldan uzun süre önce, The Coca-Cola Company içeceklerimizde ve içeceklerimizin üretim sürecinde kullandığımız suyu yenilemek için öncü bir hedef belirledi. Üretim süreçlerimizde suyu daha verimli kullanmak ve tüm atık suları arıtmak da hedeflerimiz arasında.

TCCC 2021 yılında "2030 Su Güvenliği Stratejisini (Water Security Strategy)" sini açıkladı

Toplum ve doğa için su güvenliğini arttırmak için su mevcudiyetini ve kalitesini, ekosistemlerini, suya erişimi ve yönetimini geliştirmek için çalışacağız.

Su dengeliyiz ve içeceklerimizin üretimine kullanılan suyun %100'ünü doğaya geri kazandırıyoruz. Su yönetimi hedeflerimiz, faaliyet gösterdiğimiz yerlerde su güvenliğini artırmayı, malzeme tedarik etmeyi ve insanların yaşamlarına dokunmayı amaçlamaktadır.

TCCC'nin 2030 Su Stratejisi 3 önceliğe odaklanıyor

Dünya çapında ortak su sorunlarının azaltılması.

Kadın ve kız çocuklarını odağa alarak toplumun su direncini artırmak.

Durumu açısından öncelikli su havzalarının sağlığının iyileştirilmesi.

KAYNAK SUYU HASSASİYET DEĞERLENDİRMESİ (SVA)

Ürünlerimizde ve üretim süreçlerimizde kullandığımız su, yerel kaynaklardan çekilmektedir. Bu nedenle CCI olarak; su yönetim programımız kapsamında suyu sorumlu kullanmak, sistemimizde ve hizmet ettiğimiz topluluklarda suyla

ilgili riskleri azaltmak amacıyla yerel bir kaynak hassasiyeti değerlendirmesi (SVA) gerçekleştiriyor ve Su Yönetim Programı (WMP) geliştiriyoruz.

SVA'lar, toplumun su kaynaklarındaki hassasiyeti değerlendirmemizi sağlamakla birlikte su kullanımımızın ve atık su tahliyesinin potansiyel etkilerini belirlememize yardımcı olur.

Bu değerlendirme, tüm CCI fabrikalarında en geç beş yıllık dönemlerle gerçekleştirilir. 2021 yılı kapsamındaki hedeflerimizden biri SVA çalışmalarını Amman, Ankara, Çorlu, Dushanbe, İzmir, Köyceğiz, Lahor, Mersin, Multan ve Rahim Yar Khan fabrikalarında gerçekleştirmek olarak belirlenmişti. Bu hedef doğrultusunda bu fabrikalarımız için SVA çalışmalarını

gerçekleştirdik.

Saha etütleri, fabrika yetkilileri veya tesis temsilcileriyle ile görüşmeler, yerel ve ulusal otoriteler ve masaüstü çalışmalar gibi süreçleri içeren SVA çalışmaları sırasında; fabrikalarımızın etrafındaki su havzalarının ve alt havzalarının analizi yapılır. Bu, çalışma bölgelerinin topografik, jeolojik, hidrojeolojik ve hidrolojik değerlendirmesi ve bu bölgelerdeki su kaynaklarının sürdürülebilirliği ile ilgili her türlü riskin tespitini kapsar. Yapılan değerlendirmeler sonucunda tesislerimizin ve çevre topluluklarının ihtiyacını karşılayan su kaynaklarıyla ilgili sosyal, çevresel ve siyasi risklerin bir envanterini dosyalar ve bu çalışmaların sonuçlarını bir WMP ile değerlendirerek fabrikalarla ilgili tek tek aksiyon alırız.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkeler genelinde, bugüne kadar

11 milyar litrelik

su geri kazanılmıştır.

Türkiye için su geri kazanım oranı 2021 yılı itibarıyla

%101'e

ulaşmıştır.



SU GERİ KAZANIM PROGRAMLARI

TCCC, su geri kazanım programlarına başladığı 2005 yılından beri güvenli suya erişimden havzaların korunmasına ve üretim amacıyla suyun verimli kullanımını gibi yerel su ihtiyaçlarına yönelik projeleri devreye almak ve desteklemek amacıyla topluluklar, hükümetler ve saygı duyulan üçüncü taraflarla çalışmaktadır.

Bu Su Koruma Programları aşağıdaki hedefler dikkate alınarak geliştirilmiştir.

- güvenli ve sıhhi suya erişimi iyileştirmek;
- havzaları korumak;
- üretim amacıyla kullanım için su sağlamak;
- su politikası süreçlerine katılım dahil, su sorunu le ilgili eğitim vermek, farkındalığı artırmak

Su geri kazanım projeleri ile, raporlama kapsamındaki faaliyet gösterdiğimiz ülkeler genelinde, bugüne kadar 11 milyar litrelik su geri kazanılmıştır. Türkiye için su geri kazanım oranı ise 2021 yılı itibarıyla %101'e ulaşmıştır.

Her bir fabrikamız için gerçekleştirilen kaynak suyu hassasiyet değerlendirmelerinin (SVA) sonuçları doğrultusunda, topluluk suyu projeleri ile yerel bölgelerde geri kazanım programlarına 2022 yılında da devam edeceğiz.



Su geri kazanım programlarımız hakkında detaylı bilgi için "Bölüm 3: Toplumsal Kalkınma" bölümünü inceleyebilirsiniz.

ATIK SU YÖNETİMİ

CCI olarak "Sıfır atık su üretme ve islahı" olarak tanımladığımız atık su yönetim yaklaşımımız doğrultusunda faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde atık su arıtımı ve deşarjını düzenleyen yerel yasalara uyum sağlıyoruz.

Aynı zamanda, atık su deşarjında yüksek standartlara sahibiz ve faaliyetlerimiz için atık su kirletici sınırlarını belirleyen TCCC standartları ve yerel yönetmeliklerden hangisi daha katıysa ona uygun hareket ediyoruz. Pek çok durumda, TCCC tarafından belirlenen izin verilen deşarj

sınırları, yerel otoritelerin belirlediği sınırların çok daha altındadır.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Denetimlerine ek olarak, tüm CCI faaliyetleri üçüncü şahıslar tarafından düzenli ve detaylı olarak denetlenmektedir. Atık su kalitesi parametrelerimizi periyodik analizlerle kontrol ediyor ve atık suyu tahliye öncesi arıtarak çevresel etkimizi azaltıyoruz. Bununla birlikte ürün litresi başına deşarj edilen atık su miktarını da kontrol ediyoruz ve faaliyetlerimiz sonucu üretilen atık suyu azaltmak için projeler geliştiriyoruz.



Su Tahliyesi

Yer üstü suyu (m ³)	797.570
Organize Sanayi Bölgesi (m ³)	716.252
Kentsel kanalizasyon sistemi (m ³)	3.119.711
Toplam (m ³)	4.633.533

2021 yılında faaliyet gösterdiğimiz dokuz ülkede toplam 4.633.533 milyon m³ atık su tahliye ettik. Bu miktarın 3.119.711 m³'ünü belediye kanalizasyon sistemine, 716.252 m³'ünü organize sanayi bölgesi arıtma tesislerine, 797.570 m³'ünü arıtma sonrası yer üstü suyuna deşarj ettik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEĞE DOĞRU BİR ADIM

CCI Pakistan, 2020 yılında Pakistan Bahçe Bitkileri Kurumu (PHA) ile yolların temizlenmesi ve yeşil alanların sulanması için arıtılmış atık su sağlayan bir Mutabakat Anlaşması (MoU) imzaladı.

İki taraf arasındaki anlaşmaya göre CCI Pakistan, PHA'ya önümüzdeki 5 yıl boyunca yeşil alanların sulanması ve yolların temizlenmesi için kullanılacak arıtılmış atık su sağlayacak.

CCI Pakistan, uyumlu ve sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, yenilikçi etkili su kullanımı mekanizmaları uygulayarak ve su kullanım oranını iyileştirerek üzerine düşeni yapmayı hedefliyor. Pakistan'ın şiddetli bir su krizi yaşadığı kritik zamanlarda CCI Pakistan, örnek teşkil eden ve sürdürülebilir inisiyatifler olarak başkalarının da önünü açıyor.



İşlenmiş atık su kalitesi ile ilgili TCCC gereklilikleri için lütfen bkz. 5.Bölüm- Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri.



CCI Fabrikalarının su tahliye analizi için lütfen bkz. 5. Bölüm- BIST için İlave Açıklamalar.

ENERJİ YÖNETİMİ VE İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE

Enerji verimliliği ve iklimin korunması, çevresel ayak izimizi azaltma yolunda temel odak noktamızdır.

Tüm dünya olarak topyekün bir mücadeleyi zorunlu kılan iklim krizine yönelik risklerin ve bu risklere yönelik oluşabilecek doğrudan/dolaylı sonuçların farkındayız. İnsanlığı etkileme potansiyeli bu kadar yüksek bir risk karşısındaki sorumluluğumuzun bilinciyle bu alandaki mücadeleye katkıda gerekli olan tüm değişiklikleri uyguluyoruz.



Hedefler ve Başarılar

Ülke	2021 Hedefleri	2021 Performansı	Durum	2022 Hedefleri
Enerji Yönetimi	Aşağıdaki toplam enerji kullanım oranlarına ulaşmak			Aşağıdaki enerji kullanım oranlarına ulaşmak
Türkiye	0,29 MJ/L	0,29 MJ/L	Gerçekleştirildi	0,288 MJ/L
Ürdün	0,276 MJ/L	0,26 MJ/L	Gerçekleştirildi	0,263 MJ/L
Kazakistan	0,657 MJ/L	0,69 MJ/L	Beklenenin altında	0,66 MJ/L
Azerbaycan	0,72 MJ/L	0,74 MJ/L	Beklenenin altında	0,75 MJ/L
Pakistan	0,32 MJ/L	0,32 MJ/L	Gerçekleştirildi	0,31 MJ/L
Kırgızistan	0,64 MJ/L	0,64 MJ/L	Gerçekleştirildi	0,636 MJ/L
Tacikistan	0,66 MJ/L	0,63 MJ/L	Gerçekleştirildi	0,645 MJ/L
Türkmenistan	0,95 MJ/L	0,98 MJ/L	Beklenenin altında	0,966 MJ/L
Irak	0,608 MJ/L	0,61 MJ/L	Gerçekleştirildi	0,614 MJ/L

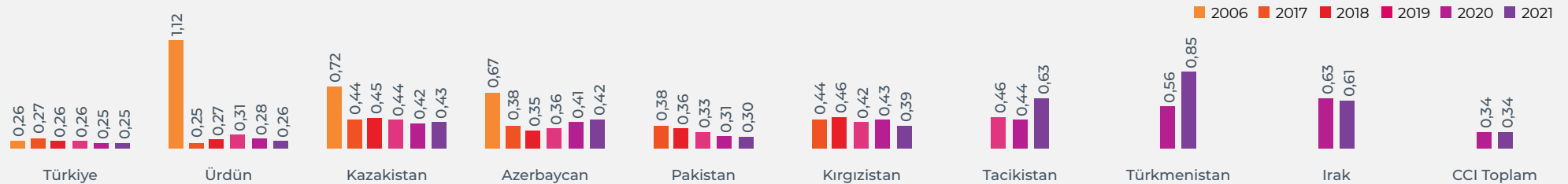
İklim Krizi ile Mücadele	Aşağıdaki karbon emisyon oranlarına ulaşmak	2021 Performansı	Durum	Aşağıdaki karbon emisyon oranlarına ulaşmak
CCI Total	EUR ile paralel	38,38	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel
Türkiye	EUR ile paralel	28,4	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel
Ürdün	EUR ile paralel	28,17	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel
Kazakistan	EUR ile paralel	64,35	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel
Azerbaycan	EUR ile paralel	61,02	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel
Pakistan	EUR ile paralel	34,6	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel
Kırgızistan	EUR ile paralel	22,11	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel
Tacikistan	EUR ile paralel	29,2	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel
Türkmenistan	EUR ile paralel	125,42	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel
Irak	EUR ile paralel	66,97	Gerçekleştirildi	EUR ile paralel

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE İKLİMİN KORUNMASI STRATEJİMİZİN ODAK ALANLARI ŞUNLARDIR:

- ✓ Üretim faaliyetlerimizde, üretim ve satış ofislerimizde enerji verimliliği programları uygulayarak enerji kullanımını ve GHG emisyonlarını azaltmak;
- ✓ Etkili filo ve yakıt yönetimi ve optimizasyon uygulamaları ile lojistik tabanlı doğrudan emisyonları azaltmak;
- ✓ İklim dostu soğutma programlarına odaklanarak dolaylı emisyonları azaltmak;
- ✓ Distribütörlerimiz, satıcılarımız, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızla iş birliği yaparak iklim koruma konusunda farkındalığını artırmak;
- ✓ Faaliyetlerimizin karbon ayak izini tutarlı bir şekilde hesaplamak, doğrulamak ve raporlamak;
- ✓ İlgili platformlarda paydaşlarımızla etkileşim kurarak iklim krizi farkındalığını artırmak;
- ✓ Bir yaşam döngüsü yaklaşımı doğrultusunda ürünlerimizin karbon ayak izini hesaplamak;
- ✓ Temiz ve yenilenebilir enerji araştırması yapmak ve mümkün mertebe bu doğrultuda yatırımlar yapmak;
- ✓ Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırmak ve bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek.



Temel Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)



2006, TCCC, Türkiye, Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan faaliyetleri için referans yıldır. 2016, Pakistan ve Kırgızistan; 2019 Tacikistan; 2020 yılı is Türkmenistan ve Irak için baz yıldır.

KARBON AYAK İZİNİ AZALTMAYA YÖNELİK UYGULAMALAR

SÜRDÜRÜLEBİLİR VEYA SORUMLU SATIN ALMA

CCI olarak, satın alımlarımızda mümkün olduğunca çevre dostu alternatifleri tercih ediyor ve kullandığımız tüm ekipmanları daha az enerji tüketimi sağlayan cihazlar arasından seçiyoruz.

2021 yılında; karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla, LPG'li forkliftleri elektrikli forkliftlerle değiştirdik ve bu doğrultuda karbondioksit salımımızı %68 oranında azaltarak 521 ton karbondioksitin atmosfere karışmasını önledik. Şirket arabalarını, %38 daha az yakıt tüketen hibrit arabalarla değiştirdik.

SUNUCU SİSTEMLERİ

CCI olarak servis aldığımız bulut sistemlerinin tamamında yeşil elektrik kullanıyoruz. Daha az enerji tüketimi sağlamak ve bu doğrultuda karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla; CCI sistem odalarında, 331 adet sunucuyu sanallaştırdık. Buna bağlı olarak yılda 98 milyon kWh elektrik tüketimi ve dolayısıyla yaklaşık 46.000 ton karbondioksit salımının önüne geçmiş olduk.



Elektrikli forkliftlerle karbondioksit salımımızı

%68 oranında azaltarak

521 ton karbondioksitin atmosfere karışmasını önledik.



BİYOMETRİK İMZA UYGULAMASI

Dijital Teknolojiler ve Hukuk departmanlarının ortak çalışmalarıyla biyometrik imza uygulamasına geçen ilk hızlı tüketim malları şirketi olduk. Bugüne kadar 100'den fazla doküman, 500'e yakın biyometrik imza ile imzalandı. Onay süreçlerinde kullanılmaya başlanan anlık ve kağıtsız bu imza, yasal hale gelene kadar sadece iç süreçlerde kullanılacaktır. Ekiplerin gelecek planlarında; tüm imzaların otomatik olarak aynı platformda toplanması, hem biyometrik imzaya hem de e-imzaya tam olarak geçilmesi bulunmaktadır.

Kişinin yazma açısı, kalem kullanma basıncı, hız ve ivmesini kaydederek %100 güvenli bir süreç olarak çalışan bu imza ile; hızla değişen dijital dünyaya uyum sağlamayı, üretkenliği, maliyet verimliliğini, zamandan tasarruf etmeyi ve faaliyetlerimizi çevreye duyarlı şekilde sürdürmeyi amaçlıyoruz.

Taşıma ve Dağıtım Uygulamaları

Operasyonlarımız kapsamında milyonlarca ürün taşıyarak yürüttüğümüz ticari performansımız, transit araç sayısını ve kat edilen kilometreyi optimize eden ve emisyonları minimize etmeyi amaçlayan etkin bir lojistik ağına dayanır. Lojistik, Türkiye'deki değer zincirimizin toplam sera gazı emisyonlarının yaklaşık %9,2'sini oluşturduğundan, dağıtımın optimizasyonu ticari performansımız açısından kritik önem taşımaktadır. Araç seçimi yaparken daha az yakıt tüketen ve daha az karbon salımı yapan araçlar seçiyoruz.

ELEKTRİKLİ DAĞITIM ARAÇLARI

CCI'da çevresel etkimizin yönetimi, operasyonlarımızın devamlılığında hayati rol oynuyor. Doğal kaynakların kısıtlılığı karşısındaki sorumluluğumuzun farkındayız. Dudullu depomuzda elektrikli panelvan ile dağıtım başladı. Daha sürdürülebilir dağıtım için gelişmeleri takip ederek yeni çözümler getirmeye ve filoyu genişletmeye devam edeceğiz.



SOĞUTMA UYGULAMALARI

Soğutma uygulamalarımız, tüketicilerimizin ürünlerimizden aldığı keyfi büyük ölçüde artırırken, çevresel ayak izimizi azaltma sorumluluğumuzun bilinciyle adım atmamız gerekliliğini de beraberinde getiriyor. Bu doğrultuda, mevcut ekipmanları sürekli enerji verimliliği teknolojisiyle yükseltiyor ve iklim dostu soğutma teknolojileri çıkarmak ve geliştirmek

için tedarikçilerimizle çalışmalar sürdürüyoruz. Bu raporlama dönemi süresince, yaklaşık 62.120 eski soğutma ekipmanı toplayarak elden çıkardık.

2010-2021 yılları arasında EMD ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanı satın alarak 1,75 milyon ton CO₂ emisyonunu önleme hedefimizi geçerek 2.68 milyon ton CO₂ emisyonunu önlemiş olduk. Bu yaklaşık 220 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı CO₂ emisyonuna eşdeğer miktardadır.*

2010-2021 yılları arasında satın aldığımız EMD ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanları sayesinde

2,5
milyon ton CO₂
emisyonunu önledik.

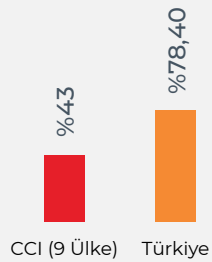
* Hesaplama, ortalama olgun (15 yaş ve üstü) bir ağacın yılda 12 kg CO₂ uzaklaştırdığı varsayımına göre yapılmıştır.



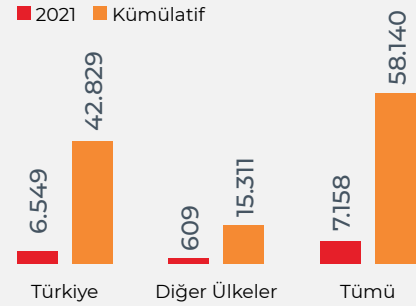
HFC İÇERMİYEN SOĞUK İÇECEK EKİPMANI

HFC'lerin soğuk içecek ekipmanlarında soğutucu olarak kullanılması iklim değişikliği üzerinde olumsuz etkiye sahiptir. TCCC, şişeleme ortaklarıyla birlikte yeni hedefini; "yeni soğuk içecek ekipmanlarının %100'ünün HFC içermemesini sağlamak" olarak belirlemiştir. Ticari bir HFC içermeyen çözümün mevcut olmadığı durumlarda, alternatif HFC içermeyen çözümler geliştirmek için tedarikçilerimizle iş birliği yapıyoruz. HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanlarının, HFC muadillerine kıyasla küresel ısınma üzerinde en az 1.000 kat daha az etkisi olduğundan, bu çaba hayati önem taşıyor. Öte yandan, soğuk içecek ekipmanındaki soğutucu akışkanlar, kullanım sırasında yavaş yavaş atmosfere sızabilirken, ekipman kullanım ömrü sonunda uygun şekilde bertaraf edilmediği durumlarda tamamen sızabilir. CCI her zaman soğuk içecek ekipmanlarının uygun şekilde gazdan arındırılmasını sağlar.

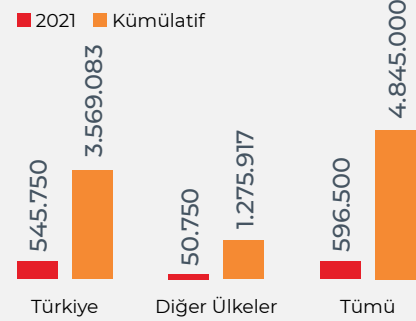
HFC İÇERMİYEN SOĞUK İÇECEK EKİPMANLARININ ORANI



HFC İÇERMİYEN SOĞUTUCULARA BAĞLI EMİSYON TASARRUFU (TON CO₂)



HFC İÇERMİYEN SOĞUTUCULAR SAYESİNDE ÖNLENEN SALIMA EŞDEĞER AĞAÇ SAYISI



HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanlarının, küresel ısınma üzerinde en az

1.000

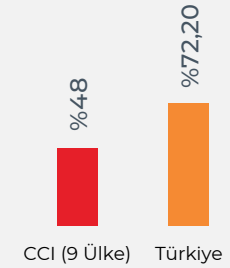
kata daha az etkili.



LED IŞIKLI SOĞUK İÇECEK EKİPMANLARI

CCI Türkiye Operasyonu olarak, enerji tüketimimizi minimize etmek adına çaba gösteriyor, 2012 yılından beri LED ışıklı soğuk içecek ekipmanları satın alıyoruz. Stratejimiz doğrultusunda, bu oranı artırmaya ve enerji tüketimimizi minimize etmeye devam edeceğiz.

LED IŞIKLI SOĞUK İÇECEK EKİPMANLARININ ORANI



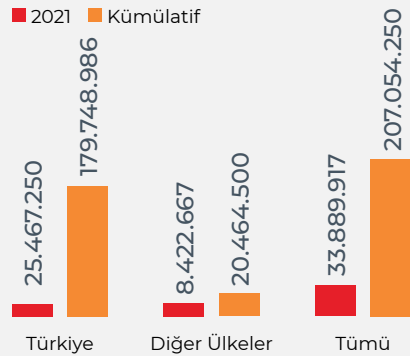
ENERJİ YÖNETİM CİHAZINA (EMD) SAHİP SOĞUK İÇECEK EKİPMANI

2009 yılından beri geçerli olan Enerji Yönetim Cihazı (EMD), soğuk içecek ekipmanımızın çevresel ayak izini ayarlamamızı sağlayan bir diğer araçtır. EMD'li soğuk içecek ekipmanı kullanarak, enerji tüketimimizi %42'ye

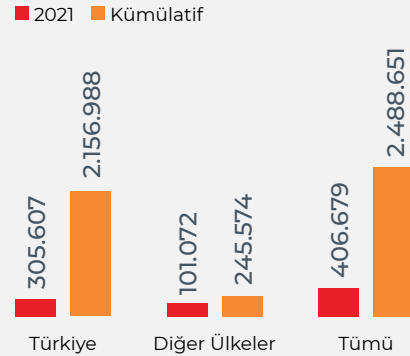
kadar azaltabiliyoruz. Bu nedenle inisiyatif kapsamında yeni soğuk içecek ekipmanlarını (250 litreden yüksek kapasitede) EMD'li satın alımı tercih ettik.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde iklim dostu faaliyetlerimizle, 2009 yılından bu yana 2.48 milyon ton CO₂ emisyonunu önledik, bu yaklaşık 207 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı CO₂ emisyonuna eşdeğer miktardadır.

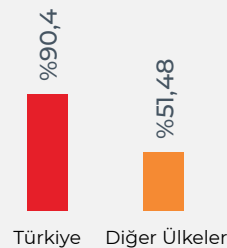
EMD Sayesinde Önlenen Salma Eşdeğer Ağaç Sayısı



EMD'ye Bağlı Emisyon Tasarrufu (ton CO₂)



EMD'li Soğuk İçecek Ekipmanı Oranı



TCCC ve CCI'nın Enerji ve İklim Farkındalığı Programları

EL ELE ÇEVRE YÖNETİM PROGRAMI

2018 yılında çalışmalarına başlanan ve 2020 yılında üretim operasyonlarında uygulamaya geçirilen El Ele Çevre Programı kapsamında, kültür stratejimize daha fazla çevre ve sürdürülebilirlik bakış açısını kazandırmak, "davranış odaklı bir çevre programı" oluşturmak, operasyonlarımızda çevre ile ilgili davranışlarımızı geliştirmek, değer yaratma stratejimize uyumlu olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilirlik Hedefleri doğrultusunda çevresel ayak izimizi yönetmek ve etkilerini azaltmak için çalışmalar yapıyoruz. CCI olarak, programda uygulanan modelle TCCC kültür olgunluk değerlendirmesinde LEADER (sınıfının en iyisi) olmayı hedefliyoruz.

2021 yılında El Ele Çevre Programına uygunluk değerlendirmesinin yanı sıra oluşturulan yeni performans indikatörü ile (EMI) Türkiye fabrikalarına ait çevresel performanslar tek bir parametre ile ölçülmeye ve hedeflendirilmeye başlandı. 2022 de ise tüm CCI fabrikalarına yaymayı hedefliyoruz.



GHG emisyonlarıyla ilgili bilgi için lütfen bkz. 5. Bölüm-GHG Emisyonları.

THE COCA-COLA COMPANY'DEN BİLİMSEL TEMELLİ HEDEF

The Coca-Cola Company, 2030 yılı itibarıyla, değer zinciri genelinde mutlak karbon emisyonlarını 2015 yılına kıyasla %25 azaltacağını taahhüt etmiştir. Bu hedef, Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nce de onaylanmıştır.

CCI İKLİM GÖREV GÜCÜ

CCI olarak, kendi faaliyet coğrafyamız ve dinamiklerimize uygun yol haritasını belirlemek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda işimizi büyütürken değer zinciri boyunca karbon emisyonlarımızı azaltabilmek için çeşitli departman temsilcilerinden oluşan iklim görev gücünü oluşturduk.

KAPSAM VE BÖLGEYE GÖRE EMİSYONLAR

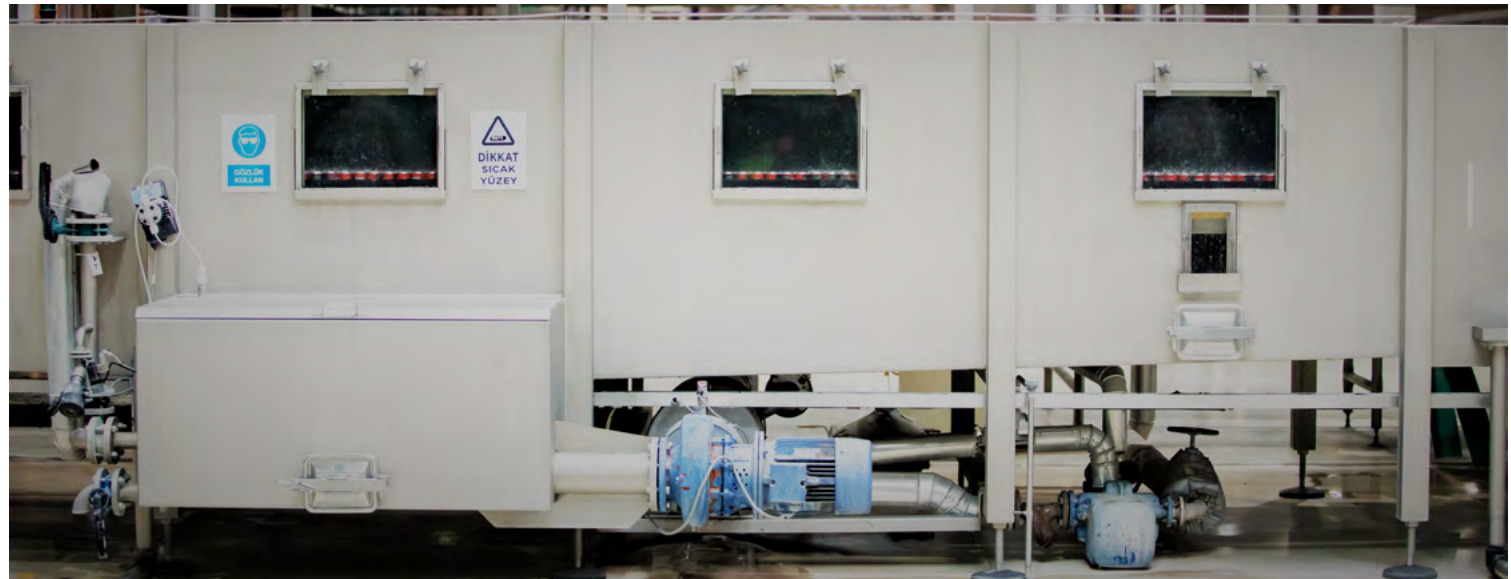
CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz her ülke için toplam emisyonla birlikte, üretilen ürün litresi başına gram CO₂ miktarını temsil eden GHG emisyonları oranımızı da izliyoruz.

Şeffaflık ilkeyle uyumlu olarak, 2021 yılında Türkiye'de ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda Kapsam 3 çerçevesinde ölçümlenen ve doğrulanan emisyon kapsamımız genişledi. 2020 yılı da dahil olmak üzere, bugüne kadar Türkiye Kapsam 3 emisyon verileri; Soğuk içecek ekipmanları, Genel Merkez servis ulaşımı, iş seyahatleri, değer zincirinde aşağı yönlü taşımayı kapsarken, 2021 yılında buna tüm Türkiye genelindeki kara ulaşımı, Satın Alınan Mallar, Enerji Bağlantılı tüketim, Atık, Ürünün kullanımı sırasında oluşan karbondioksit salımı ve yaşam döngüsü sonu emisyonları da dahil edilmiştir. Diğer ülkelerde Kapsam 3 emisyonları, soğuk içecek ekipmanları kaynaklı oluşan emisyonları kapsamaktadır.

Geçen yılın kapsamı üzerinden mutlak emisyonlarımızı karşılaştırdığımızda, mutlak CO₂ emisyonumuzun 1.3 milyon tondan 1.6 milyon tona yükseldiğini görüyoruz.

GHG Emisyonları (tCO ₂ e)	Kapsam 1	Kapsam 2	Kapsam 3	Kapsam 3* (Genişletilmiş)	Toplam (Geçen yılların kapsamıyla)	Genişletilmiş Kapsam 1+2+3
Türkiye	44.155	96.937	548.282	1.403.678	689.374	1.544.770
Ürdün	349,81	3.207	10.505	-	-	14.062
Kazakistan	24.520	29.809	49.091	-	-	103.420
Azerbaycan	5.565	10.881	12.001	-	-	28.447
Pakistan	13.914	58.913	390.088	-	-	462.915
Kırgızistan	2.480	517	2.534	-	-	5.531
Tacikistan	1.087	157	911	-	-	2.155
Türkmenistan	283	2.220	31.228	-	-	33.730
Irak	28.020	11.049	252.309	-	-	291.378
TOPLAM	120.373	213.690	1.296.949	-	1.631.012	2.486.408

*2021 yılında Türkiye'de ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda Kapsam 3 çerçevesinde ölçümlenen ve doğrulanan emisyon kapsamımız genişledi. 2020 yılı da dahil olmak üzere, bugüne kadar Türkiye Kapsam 3 emisyon verileri; Soğuk içecek ekipmanları, Genel Merkez servis ulaşımı, iş seyahatleri, değer zincirinde aşağı yönlü taşımayı kapsarken, 2021 yılında buna tüm Türkiye genelindeki kara ulaşımı, Satın Alınan Mallar, Enerji Bağlantılı tüketim, Atık, Ürünün kullanımı sırasında oluşan karbondioksit salımı ve yaşam döngüsü sonu emisyonları da dahil edilmiştir.



Emisyonlarla ilgili bilgi için lütfen bkz. 5. Bölüm- Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri.

BORNOVA'DA YENİLENEBİLİR ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ

Karbon ayak izini azaltma yönünde önemli bir adım atan Bornova bayimiz, elektrik ihtiyacını artık deposunun çatısına kurduğu solar panellerle karşılıyor.



Mutlak emisyonları azaltmanın yanı sıra, emisyon tasarruflarını artırmak için operasyonlarımızı optimize ettik. Değer zincirinin tamamında gerçekleştirilen iyi uygulamalar sonucunda 2021 yılında 588 bin ton CO₂ emisyonunu önledik, bu da yılda yaklaşık 49 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı CO₂ miktarına eşittir.

2021 yılında

485 bin ton CO₂
emisyonunu önledik.

		Türkiye		CCI	
		ton CO ₂ e	%	ton CO ₂ e	%
Ambalaj	Scope 3 - Hafifletme Çalışmaları	241	%0,06	349	%0,06
Ambalaj	Scope 3 - Yeniden Doldurulabilir Cam Şişeler	67.301	%17,60	67.301	%11,45
Üretim	Scope 1 - Klima Ekipmanlarının kaçak emisyonundaki azalmalar	6.549	%1,71	6.549	%1,11
Üretim	Scope 1&2 - Operasyonel Mükemmellik Projeleri	3.013	%0,79	4.915	%0,84
Üretim	Scope 2 - LPG'li forkliftlerin elektrikli forkliftlerle değiştirilmesi		%0,00	521	%0,09
Satış	Scope 1&2 - Çevre dostu soğuk içecek ekipmanlarında iyileştirmeler	305.607	%79,90	406.679	%86,51
		382.711	100%	485.965	100%



SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

Operasyonlarımız Türkiye perakende sektöründe

160.000

çiftçiye gelir sağlamakta ve

4,1 MİLYAR TL

katma değer sağlamaktadır.



EKONOMİK ETKİ

11 ülkede 870.000'den fazla satış noktasıyla faaliyet gösteren ve 430 milyondan fazla tüketiciye hizmet veren CCI, bulunduğu ülkeler üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. CCI Türkiye operasyonları, faaliyet gösterdiği bölgelerde yaklaşık 30.000 doğrudan ve dolaylı iş yaratmaktadır. Operasyonlarımız Türkiye perakende sektöründe 160.000 çiftçiye gelir ve 4,1 milyar TL katma değer sağlamaktadır.

CCI olarak ürünlerimizi mümkün olduğunca yerel olarak tedarik ettiğimiz hammaddelerle üretiliyor, dağıtıyor ve satıyoruz. Bir şişe Coca-Cola, üretimden tüketiciye uzanan yolculuğunda birçok sektör için katma değer yaratır. Tek bir şişe Coca-Cola üretiminde tarım, enerji, imalat, nakliye, dağıtım, perakende, soğutma, reklam, medya ve paketleme dahil olmak üzere birçok endüstri rol oynar. Böylece faaliyetlerimiz ekonomik değer zincirinde büyük ölçekte iş hacmi yaratılmasını sağlar.

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada bölge halkının istihdamına katkımıza ek olarak ödediğimiz vergiler ve toplumsal yatırım programlarına verdiğimiz destekle genel ekonomik refaha katkıda bulunuyoruz.

CCI'nın Ekonomik Etkisi*

Ekonomik Etki Çarpanı

Doğrudan ve Dolaylı İstihdam

CCI'nın Ekonomik Etkisi*	Ekonomik Etki Çarpanı	Doğrudan ve Dolaylı İstihdam
Pakistan	1:2,74 PKR (Rupi)	60.000
Türkiye	1:9,7 TL (Lira)	30.000
Kazakistan	1:1,6 KZT (Tenge)	9.250
Kırgızistan	1:7,57 KGS (Som)	3.500

* Ekonomik Etki çalışmalarını Türkiye'de McKinsey & Company, Pakistan'da Lums University, Kazakistan'da ve Kırgızistan'da Ernst & Young firmaları yürütmüştür.

Hedefler ve Başarılar

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Azerbaycan ve Irak için ekonomik etki çalışmalarını tamamlamak.	Seyreden salgın nedeniyle çalışmalar ertelenmiştir.	Salgın nedeniyle gerçekleştirilemedi.	Azerbaycan ve Irak ekonomik etki çalışmalarını gerçekleştirmek.

CCİ GÖNÜLLÜLERİ

Çalışan gönüllülüğünü teşvik etmek ve desteklemek, CCİ organizasyon kültürünün yapı taşlarından biridir. Gönüllülük uygulamalarına rehberlik etmek amacıyla kurulan çalışan gönüllülük kulüpleri faaliyetleri kapsamında çevre koruma faaliyetlerinin (temizlik, ağaç dikme vb.) yanı sıra hastanelerde yetim ve çocukları ziyaret etme faaliyetleri de bulunmaktadır.

2017 yılında CCİ, gönüllülük faaliyetlerini tüm çalışanları için sistematik olarak teşvik etmek ve desteklemek amacıyla CCİ Gönüllülük Programı'nı oluşturma

yolunda önemli bir adım attı. CCİ Gönüllülük Programı'nın, kuruluşların gönüllülüğü daha etkin yönetmelerini sağlayan dijital bir platform olan AbilityPool ile gerçekleştirdiği işbirliği ile 100'den fazla Sivil Toplum Kuruluşunun projelerinde ve kendi hayata geçirdiği projelerde gönüllülerimiz, tek bir ortamda buluşuyor. İlk olarak Türkiye'de başlatılan program, kademeli olarak diğer CCİ ülkelerine de yayılıyor. CCİ, programın bir parçası olarak Anadolu Vakfı da dahil olmak üzere STK'ların yanı sıra Milli Eğitim Bakanlığı, üniversiteler ve yerel yönetimlerle işbirliği yapmaktadır. CCİ çalışanları, tercih ettikleri faaliyet alanlarını belirterek şirketin intranet platformu üzerinden Gönüllülük Programı'na katılmak için başvurabilirler.

Gönüllülük Hedef ve Başarıları

2021 Hedefleri	Performans	Durum	2022 Hedefleri
Dijitalleşme çalışmalarına da paralel olarak, gönüllülük eforlarının sistematik yönetimi için yazılım çalışmalarına başlamak	CCİ Gönüllülük Platformu TR'da Eylül ayında canlıya geçti. Eylül ayından itibaren 350'den fazla gönüllü kayıt oldu, 10 projeye katkı verdiler. 250bin USD'den fazla bağış toplandı, 264 saat gönüllülük yapıldı.	Gerçekleştirildi.	Türkiye'de 2022 yılında gönüllü sayımızı 750+ gönüllü sayısına ulaşmak, CCİ'nin faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde 500+ gönüllü sayısına ulaşmak, 2022 sonuna kadar Türkiye'de 24 Proje 15+ STK işbirliğine ulaşmak,

COCA-COLA TÜRKİYE HATIRA ORMANLARI

23 Kasım 2021'de Coca-Cola Türkiye Gönüllüleri ve Ege Orman Vakfı yetkililerinin katılımıyla Coca-Cola Türkiye Hatıra Ormanları'nı oluşturacak ilk fidanlar Bursa-Mudanya ağaçlandırma sahasında düzenlenen dikim töreni ile toprakla buluştu. Bursa'nın yanı sıra Adana ve Elazığ bölgelerinde de dikilecek fidanlar büyüyerek 50 bin ağacın kök saldı. "Coca-Cola Türkiye Hatıra Ormanları"na dönüşecek.

Bu 50 bin fidanlık orman ile

20.570

ton'a eş değer CO₂ emisyonunu engellemiş olacağız.





TOPLUMSAL YATIRIMLAR

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda işimizi yaparken değer yaratmak en önemli hedefimizdir. CCI olarak etkileşimde bulunduğumuz tüm paydaşlar için farklı şekillerde değer yaratmaya çalışıyoruz. Yerel ve uluslararası STK'lar ile işbirliği yaparak

çalışanlarımıza gönüllü roller veriyoruz. Sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, iyi bir kurumsal vatandaş olarak tanınmak ve topluma yatırım yapmak hedefiyle değer yaratmaya ve projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz. Projelerimiz, su ve atık yönetimi ile birlikte esas olarak gençlerin ve kadınların güçlendirilmesine odaklanıyor.

Proje Türü	Projeler	İlgili Ülkeler
Gençleri Güçlendirme	3.2.1. Başla	Kırgızistan, Kazakistan
Gençleri Güçlendirme	III. Nobel Festivali	Azerbaycan
Gençleri Güçlendirme	İyiliği Etiketle Projesi	Türkiye
Gençleri Güçlendirme	Okul Aktivite Festivali	Irak
Kadınları Güçlendirme	Kız Kardeşim Programı	Türkiye
Kadınları Güçlendirme	Coca-Cola Belesteri Programı	Kazakistan
Atık Yönetimi	Temiz Sumqayit Pilot Projesi	Azerbaycan
Atık Yönetimi	Sahil Temizliği	Azerbaycan
Atık Yönetimi	Temiz Akdeniz Toplum Tabanlı Geri Dönüşüm Projesi	Türkiye
Su Yönetimi	Paani Güvenli Su İnisiyatifi	Pakistan
Su Yönetimi	Harran Gece Sulama Projesi	Türkiye
Su Yönetimi	Konya Geleceğin Tarımı	Türkiye

2021 Hedefleri**2021 Performansı**

Kazakistan'da 3.2.1 Başla! Programının 5.sini başlatmak.	3.2.1 Başla! Programının 7. sezonuna başlıyoruz.
Projenin odak noktasını SKA 17'ye ulaştırmaktan SKA 5'e ulaştırmaya çevirmek.	Projenin amacı en aktif gençleri partnerlerimiz ile birlikte bulmak ve desteklemek ve onları sosyal girişimcilik konusunun temellerini öğretmek olarak yönlendi.
Çalıştay ve eğitimlerle 2.000 öğrenciye ulaşmak.	Çalıştay ve eğitimlerle 2.500 öğrenciye ulaştık.
Öğrenciler ve 18-35 yaş arası aktif gençlerden en az 100 başvuruya ulaşmak.	2021-2022'de rekor sayıda başvuruya ulaşarak yaklaşık 300 başvuruya ulaştık
SKA uygulaması için en iyi fikirler arasından en az üçünü seçmek ve ödüllendirmek.	4 Kazanan seçildi.
Türkiye'de Kız Kardeşim Programı ile daha fazla kadına eğitim vermeye devam etmek.	2020-2021 eğitim-öğretim yılında hedeflenen 1.000 öğretmene ve dolaylı olarak 100 bin öğrenciye ulaşıldı. 2021-22 eğitim yılı için 2.500 öğretmen ve 250.000 öğrenciye ulaşılmıştır.
Kazakistan'da Belesty Programına devam etmek ve en az 2.050 kadın katılımcıya ulaşmak.	2021'de 15.000'den fazla kadına Girişimciliğin Temelleri konusunda çevrimiçi eğitimler verildi. 309 kadın hibe başvurusunda bulundu
Kadınları güçlendirme projesini yeniden başlatmak.	Projenin 2013 yılında başlamasından bu yana, yarısından fazlası pandeminin son iki yılında olmak üzere 50.000'den fazla kadın eğitildi. Pandeminin başlangıcından bu yana, tüm kurslar çevrimiçi olarak yürütülmekte ve program web sitesi www.ccb.kz üzerinden erişilebilir durumdadır. Bugüne kadar kurulan 300'den fazla iş ve 97 işletme başarıyla faaliyet göstermektedir.
Pakistan'da 300.000 kişiye daha temiz içme suyu sağlayacak 4 yeni filtreleme tesisi kurarak 1.250.000 yararlanıcıya hizmet etmek için toplam 32 tesise ulaşmak.	2 ek Filtrasyon Tesisi ile CCI Pakistan, ülke çapında 30 su filtreleme tesisine sahiptir ve 1,1 Milyon nüfusa ulaşmıştır.
10.000 ağaç dikmek.	Pakistan Hükümeti ile işbirliği içinde "Clean and Green Drive" projesi kapsamında 8 şehirde 50.000 ağaç dikilmiştir
CCI Pakistan'ın sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak imajını inşa etmek için Peşaver Zalmi vakfı ile su yönetimi ve gönüllülük üzerine ülke çapında bir proje başlatmak.	Proje "Clean and Green Drive"ya dönüştürüldü ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile birlikte yürütüldü.
Pakistan'da plastik geri dönüşüm projesini yürütmek için CORE Alliance platformu aracılığıyla Endüstri ile iş birliği yapmak.	F9 Park Islamabad'da CORE tarafından atık kutuları kuruldu
WWF ile 3 yıl içinde tamamlanması öngörülen, yıllık 50 milyon litre suyun geri dönüşümünü/doğaya kazandırılmasını sağlayacak ve Faisalabad, Lahore, Sialkot, Gujranwala ve Kuzey Pakistan'da 150.000'den fazla doğrudan ve dolaylı yararlanıcıyı etkileyecek su hasadı projesini başlatmak.	Gerçekleştirilmedi.
Pak-Mission Society ile yaklaşık 1.500 hanenin katı atık yönetim sistemine ulaşmasını sağlayacak, duyarlılık ve farkındalık geliştirecek ve halkın eğitimini içerecek Saaf Mahol Projesini başlatmak.	Gerçekleştirilmedi.

GENÇLERİ GÜÇLENDİRME PROJELERİ

Gençliği güçlendirme, %50'den fazlasını gençlerden oluşan bir nüfusa hizmet veren CCI için bir önceliktir. Gençlerin güçlendirilmesine yönelik

çalışmalarımızı iki ana alanda birleştiriyoruz: genç girişimciliği ve spor.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda nüfusun büyük bir bölümünün genç olması, geleceğimize yatırım yapmaya yönelik projeler geliştirme isteğimizi artırıyor.

3.2.1. BAŞLA! (KIRGIZİSTAN)

18-35 yaş arası gençlerin kendilerini gerçekleştirmeleri için uygun koşullar ve destekleyici, kapsayıcı bir kamusal ortam yaratmayı, yeni nesil vatandaşlar oluşturmayı, sorunların ve sorunların çözümünde sorumlu bir şekilde yer almayı amaçlayan proje kapsamında katılımcılara çevreyi ve toplumu iyileştirmeye yönelik projeleri uygulama fırsatı verilmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını takip eden iyi projeler, proje uygulaması için hibe almaktadır. Proje ile ulaşılması amaçlanan temel hedef yeşil ekonomi alanında sosyal girişimciliğin geliştirilmesi yoluyla gençlerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları konusunda bilinçlendirilmesidir. Proje kapsamında 90'dan fazla başvuru toplanmış ve son aşama için 30 katılımcı seçilmiştir.



3.2.1. BAŞLA! (KAZAKİSTAN)

Gençlerin sürdürülebilir bir yaşam hedefiyle geliştirdikleri çözümleri desteklemeyi amaçlayan 3.2.1 Başla! 2021 yılında Kazakistan'da başarıyla uygulanmaya devam etti.

Kazakistan, "3.2.1. Başla!" programının 7. sezonunun lansmanını duyurdu.

Lansman kapsamında CCI Kazakistan, proje ortakları Ulusal Girişimciler Odası ve Yeşil Ekonomi Koalisyonu ile birlikte "Gençlerin Sürdürülebilir Kalkınma'nın uygulanmasına katkısı" konulu bir yuvarlak masa toplantısı düzenledi. Yuvarlak Masa'nın gündemi, ülkenin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları göstergelerine başarılı bir şekilde ulaşılması için aktif gençlerin temsil ettiği devlet, iş dünyası ve toplum arasındaki ortaklığın önemi idi. Projenin 7. sezonu rekor sayıda başvuru aldı ve başvuru sayısı 286'ya ulaştı.



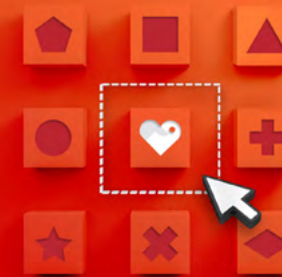
CROWDSOURCING AI TUTOR PLATFORMU - İYİLİĞİ ETİKETLE PROJESİ

Crowdsourcing AI Tutor (CAT) , dezavantajlı bireylere sürdürülebilir istihdam sağlayan ve şirketlerin yapay zeka uygulamalarında kullanabilecekleri verileri üreten bir platformdur. İyiliği Etiketle Projesi, CAT platformu üzerinde devreye alınmış ve işitme engelli ve sağır bireylere yeni nesil çalışma modeli yaratmıştır.

Dem Dernek ile yürüttüğümüz İyiliği Etiketle projesi kapsamında 4 işitme engelli ve sağır üniversite öğrencisinin yıllık işitme cihazı bakım masrafları karşılanmıştır.

- Yapay Zekanın eğitilmesi için gereken veri seti hızlı ve kaliteli bir şekilde elde edilmiştir.
- Sürdürülebilir bir platform olması nedeniyle tüm kurumlar ve tüm Sivil Toplum Kuruluşları CAT platformunu değer üretmek için kullanabilir.

Gör. Tanı. Etiketle.



İYİ İŞLER MARATONU

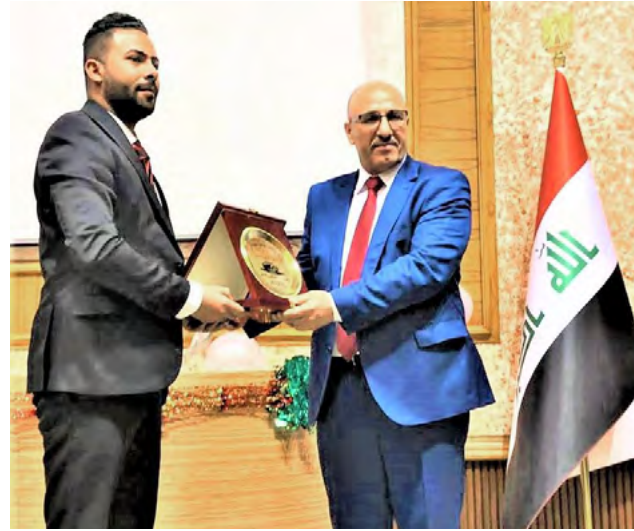
Kazakistan'ın bağımsızlığının 30. Yılı anısına ülke genelinde düzenlenen "İyi İşler Maratonu"na 1500 başvuru oldu. 5 kategoride 51 kazanan arasında CCI Kazakistan Gönüllülük Programı da yer aldı.

Kazakistan Yatırım ve Kalkınma Bakanlığı'nın düzenlediği "İyi İşler Maratonu"nun kazananı CCI Kazakistan Gönüllüleri Kulübü oldu.



OKUL AKTİVİTE FESTİVALİ

Sorumlu bir kurumsal vatandaş olma ve CCI'a değer katma konusunda toplum desteğine yönelik beklentileri artırmak en önemli önceliklerimizden biridir. Bu kapsamda CCI Irak olarak 18 Ocak 2021'de Milli Eğitim Bakanlığı'nın düzenlediği "Okul Aktivite Festivali"ne sponsor olduk ve Eğitim Bakanı tarafından sosyal sorumlu pozisyonumuzdan dolayı onur ödülüne layık görüldük.



III. NOBEL FESTİVALİ

Coca-Cola Company desteğiyle Ekim ayının son haftasında Kazakistan, Özbekistan ve Azerbaycan'da gerçekleştirilen ve 4 gün süren III. Nobel Festivali'nde 300'den fazla üniversite ve 155 ülkeden yaklaşık 200.000 katılımcı bir araya geldi. Temel amacı, benzersiz dünya bilgisine kapsayıcı erişimi sağlamanın yanı sıra binlerce genç bilim insanını, öğrenciyi ve uzmanı yeni keşiflere ve başarılarla motive etmek olan Nobel Fest'e bir yıl içinde 12 Nobel Ödülü sahibi ve 11 Atılım Ödülü sahibi ile dünyaca ünlü uzmanlar katıldı.



KADIN GÜÇLENDİRME PROJELERİ

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi, hem SKA 5 aracılığıyla hem de diğer 16 hedefe ulaşılmasında 2030 Birleşmiş Milletler gündeminde önemli bir yer tutmaktadır.

Toplumların gelişmesi için kadınların girişimcilik potansiyelini desteklemenin önemine inanıyor ve kadınlar için iş becerisi eğitim kurslarına erişim sunmaya, mali hizmetlere akranları ve mentorlarıyla bağlantılarına odaklanan projeler geliştiriyoruz. CCI, Mart 2015'ten beri Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEP) imzacısıdır.

Kız Kardeşim Projesi 2015 yılından bu yana, yüz yüze ve online etkinlikler ve eğitimlerle Türkiye genelinde 429.000 kadına erişim sağladı. Proje ile, 2021 yılında birçok sektörden kadın girişimci, öğrenciler dahil olmak üzere eğitim, hibe ve ilham verici buluşmalar aracılığı ile 303.000 kadına ulaştık.



2015 yılından bu yana Türkiye genelinde

429.000

kadına ulaştık.



KIZ KARDEŞİM PROJESİ

Kız Kardeşim Projesi, 2020 yılına kadar 5 milyon kadın girişimciyi desteklemek amacıyla küresel 5by20 girişiminin bir parçası olarak Coca-Cola Vakfı tarafından desteklenmekte olan ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Habitat işbirliğinde yürütülen etkili bir programdır. Proje ile kadınların gerekli bilgi ve becerilerle donanarak, toplumsal ve ekonomik konumlarının güçlenmesi ve ekonomik kalkınmada aktif rol almaları hedefleniyor.

Projenin 3 temel faaliyet alanı, kadınlara girişimcilik kabiliyetlerinin artırılması için farkındalık eğitimleri verilmesi, "Hibe Programı" ile üretici, gıda ve yeme & içme sektöründe faaliyet gösteren girişimci kadınların desteklenmesi ve de desteklenen kadınların ürünlerinin uygun satış platformları ile buluşturulması şeklindedir.

1. Eğitim: 2021 yılında "Kız Kardeşim Projesi" kapsamında verilen eğitim içerikleri genişletilerek yenilenen

alt yapısıyla "akademi.kizkardesim.net" üzerinden erişime açıldı. Kız Kardeşim Projesi web sitesine yeni eklenen "akademi.kizkardesim.net" ile daha çok kadının ihtiyaç duydukları farklı eğitim içeriklerine kolayca, istedikleri yerde ve zamanda ulaşması hedefleniyor.

- 2. Hibe Programı:** "Kız Kardeşim Hibe Programı" ile 2021 yılında 81 ilden gıda sektöründe faaliyette bulunan 30 girişimci kadın jüri tarafından belirlendi. Hibe Programı kapsamında, 29 girişimci kadına 25 biner TL ve 1 girişimci kadına 40 bin TL jüri özel ödülü olmak üzere toplamda 765 bin TL'lik iş geliştirme hibe desteği sunuldu.
- 3. Satın Alma Günleri:** Eğitimlerini tamamlayan kadın üreticiler ve kadın kooperatiflerini satış mecraları ile buluşturmak üzere 15 Ekim 2021 tarihinde hem Kadın Çiftçiler günü kutlandı, hem de satınalma günlerinin ilki gerçekleştirildi. Bir çok perakende kanalı temsilcisinin katıldığı programda kadınlar ürünlerini tanıtmaya fırsatı buldular.

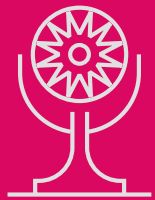
Yeni İşbirlikleri:

Yarınım Kız Kardeşim - ÖRAV: Kız Kardeşim projesinin, ortaokul ve lise öğretmenlerine ulaşması amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) tarafından tasarlanan 'Yarınım Kız Kardeşim' eğitimleri gerçekleştirildi. Eğitim programı kapsamında "Yarınım Kız Kardeşim Fikir Kampı" gerçekleştirildi. Online olarak yapılan eğitimler ile 2020-2021 eğitim-öğretim yılında hedeflenen 1.000 öğretmene ve dolaylı olarak 100 bin öğrenciye ulaşıldı. 2021-22 eğitim yılı için 2.500 öğretmen ve 250.000 öğrenciye ulaşılmıştır.

T.C Tarım ve Orman Bakanlığı ile olan iş birliğinde Kız Kardeşim projesi kapsamında üretici ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ortağı olan kadınlara, ticari faaliyetlerini güçlendirmeleri ve satış-pazarlama alanlarında rekabet yeteneklerini artırmaları için eğitimler gerçekleştirilmektedir. Türkiye genelindeki üretici kadınlar ve tarımsal kalkınma kooperatif ortağı olan kadınlar olmak üzere 1.000 üretici kadının desteklendi.

2021 yılında Kız Kardeşim Projesi 8 ödül kazanmıştır:

- Uluslararası KSS Mükemmellik Ödülleri - Fırsat Eşitliği
- Stevie Ödülleri - Avrupa'da Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı - Bronz Ödülü
- The Hammers Ödülleri - Türkiye'nin En İyi Sosyal Sorumluluk Takımı - Gümüş Ödülü
- 13. KSS Zirvesi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Ödülleri - Amaç 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği - Altın Başarı Ödülü ve İletişim Jüri Özel Ödülü
- Avrupa Mükemmellik Ödülleri - Ulusal ve Bölgesel Kampanyalar Türkiye
- İstanbul Marketing Ödülleri - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği için Projeler - Altın Ödülü
- Communitas Ödülleri - Kurumsal Sosyal Sorumluluk Alanında Mükemmellik - Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı
- Mercury Mükemmellik Ödülleri - Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları - Bronz Ödülü



2021 YILI "KIZ KARDEŞİM" PROJESİ



384 Saatlik Eğitim Programı



14.045 Katılımcı ile **81** Eğitim



Eğitim Memnuniyet Düzeyleri **%86**



3.006 Katılımcı ile Proje Etkinlikleri



4.892 Kız Kardeşim Akademi Eğitim Alan Kadın Sayısı



72 Kooperatif ile T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Eğitim Programı



80 Kooperatif ile Ticaret Bakanlığı Kooperatifler Zirvesi



10 İlden **21** Kooperatif ile Satın Alma Günleri

Hibe Programı



30 Girişimci Kadına Toplamda **765.000 TL** İş Geliştirme Hibesi Verildi

Hibe Alanların;



%80'inin Satışlarında Artış



30 Yeni Personel İstihdamı



%77 Üretim Kapasite Artışı



1.923.357 TL Ciro Artışı

Yatırımların Sosyal Geri Dönüşü

Proje kapsamında yapılan eğitim, kooperatif programı ve hibe programı faaliyetlerinin yarattığı sosyal değeri ölçümlemek için **"Yatırımın Sosyal Geri Dönüşü" (Social Return on Investment – SROI)** metodolojisi kullanılmıştır. **SROI** yönteminin ana ilkeleri ve standartlarıyla uyumlu bir çalışma metodu benimsenmiştir.

SROI = Yaratılan Toplam Sosyal Değer (TL) / Proje Yapılan Yatırım (TL)

SROI = 2,44

Proje Yapılan Her **1 TL**'lik Yatırımın **2,44 TL** Değerinde Sosyal Geri Dönüşü Olmuştur

Sosyal Faaliyetler



2021 Yılında Kazanılan **8 Farklı Ödül**



Online Eğitim Platformu: **akademi.kizkardesim.net**



İşte Kadınlar **EXXEN** Belgeseli



"Ne Gerek Var?" Kampanyası



Galatasaray – Fenerbahçe Kadın Futbol Takımları Dostluk Maçı



ACE ÖDÜLLERİ CCI AZERBAIJAN

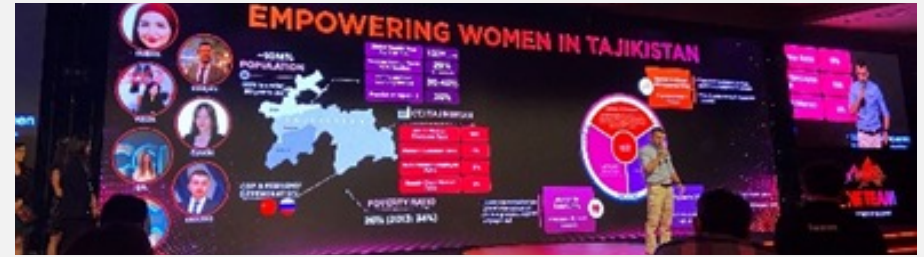
Coca-Cola Azerbaycan, kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesini teşvik eden çalışmaları nedeniyle 2020 ABD Dışişleri Bakanı Kurumsal Mükemmellik

Ödülünü (ACE) kazandı. ABD Dışişleri Bakanlığı'nın en prestijli uluslararası ödülllerinden biri olan ve toplumların sorumlu üyeleri olarak yüksek standartları destekleyen şirketlere verilen bu ödül programında CCI Azerbaycan "kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesi" kategorisinin kazananı olmuştur.



U30+ PROJESİNİN GALİBİ CCI TACİKİSTAN

CCI Tacikistan U30+ Takımı, "Tacikistan'da Kadınları Güçlendirmek" temalı U30+ projesinde birincilik kazanmıştır.



KAZAKİSTAN BELESTERİ KADINLARI GÜÇLENDİRME PROGRAMI

Coca-Cola Vakfı tarafından desteklenen Belesteri Kadınları Güçlendirme Programı Kazakistan'da 9. yılını tamamladı.

2021'de 15.000'den fazla kadına Girişimciliğin Temelleri konusunda çevrimiçi eğitimler verildi.

309 kadın hibe başvurusunda bulundu ve bu başvurular arasından

16 finaliste kendi işlerini kurmaları veya geliştirmeleri için 2.000 ila 4.000 Doları arasında hibe verildi.

Coca-Cola Belesteri programı ile 2013'den beri 50.000'den fazla kadına eğitim verildi, Proje kapsamında başarı ile devam eden 97 işletme ve 300'den fazla istihdam yaratıldı.



ATIK YÖNETİMİ PROJELERİ

KOLLEKT TEMİZ AKDENİZ TOPLUM TABANLI GERİ DÖNÜŞÜM PROJESİ VE ATIK TUTUCU SİSTEMİ

KOLLEKT uygulaması, Temiz Akdeniz Toplum Tabanlı Geri Dönüşüm Projesi kapsamında, 2019 yılında, pilot bölge olan Kemer'de kullanıma sunuldu. Coca-Cola Türkiye, Doğa Koruma Merkezi ve UNDP'nin ortaklaşa hayata geçirdiği KOLLEKT uygulaması uygulamayı kullananların geri dönüşüm konteynerlerine daha kolay ulaşmalarını, doğada rastladıkları atıkları yetkili mercilere bildirerek, ödül kazanmalarını sağlayan mobil bir platform. Kollekt ile mevcut atık yönetim sistemini halka dayalı yöntemlerle iyileştirerek geri dönüşüm oranını 3 yılda 3 katına çıkarılması ve Belediye eliyle toplanamayan ve denize ulaşan atıkları geri dönüşüm sistemine kazandırılması amaçlanıyor. Proje kapsamında 2021 yılında "Atık Tutucu Sistemi" hayata geçirildi. Antalya'nın Kemer ilçesinden geçerek Akdeniz'e ulaşan Karabucak Deresi için tasarlanan Atık Tutucu Sistemi, akarsuyla taşınan suyun bir bölümü, engeller vasıtasıyla filtreleme elemanlarına yönlendiriliyor ve bu engeller su içerisindeki katı atıkları tutuyor. Böylece katı atıkların denize iletilmesi engelleniyor. Bu atıkların görünür kılınması ve böylece kamuoyunun bilinçlendirilmesi açısından da önemli bir işleve sahiptir.

HAZAR DENİZİ KIYI BÖLGE TEMİZLİĞİ CCI AZERBAYCAN

Her yıl Eylül ayının üçüncü Cumartesi günü "Uluslararası Kıyı Temizleme Günü" olarak kutlanmaktadır. CCI Azerbaycan, son 10 yıldır Azerbaycan'daki bu harekete çok aktif katkıda bulunarak etkinliğin gönüllüleri ve ortakları katılmaya teşvik eden büyük ölçekli bir kampanyaya dönüşmesine yardımcı olmaktadır. CCI Azerbaycan, Ekoloji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve ASAN Gönüllüleri ile birlikte Bakü sahillerinde "Hazar Denizini Koruyun!" mottosuyla düzenlenen geniş çaplı çevre kampanyasında Hazar Denizi sahillerinde 1.000'den fazla gönüllünün katılımıyla 25 hektarlık bir alandan toplam 6,5 ton atık toplandı.





WASTE NET CCI KIRGIZİSTAN

WasteNet projesi, Kırgızistan'da atık toplayıcıları ve Horeca aktörleri (oteller, restoranlar, mağazalar) arasında işbirliği kurarak plastik ambalaj atıklarının geri dönüştürülmesi ve toplanması için bir atık ağı oluşturmayı hedefliyor. Proje, Kırgız Cumhuriyeti'ndeki HoReCa oyuncularının, işleme işletmelerinin ve belediye katı atık değer zincirinin diğer kilit paydaşlarının kapasitelerini birleştirmeyi amaçlıyor.

TEMİZ SUMQAYIT PİLOT PROJESİ CCI AZERBAYCAN

TCCC ve CCI Azerbaycan'ın birlikte çalıştığı projenin amacı, ambalaj atıklarını ayrıştırıp toplayarak geri dönüşüme göndermek, ayrıca toplumda ayrıştırmayı teşvik etmek ve bu konudaki farkındalığı artırmaktır. Pilot proje aynı zamanda etkin bir atık yönetim sistemi oluşturmayı hedefliyor. Proje kamu-özel ortaklığı formatında yani kamu, özel ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliği çerçevesinde yürütülmektedir.



CLEAN AND GREEN DRIVE CCI PAKİSTAN

CCI Pakistan, temiz ve yeşil bir Pakistan'ın inşasına yardımcı olma taahhüdünün bir parçası olarak başlattığı ve 2021'de Pakistan Çevre Bakanlığı ile işbirliği içinde gerçekleştirdiği kampanya ile 8 ilçede 50.000 fidanı başarıyla dikti. Programa 120 CCI Pakistan gönüllüsü ve ağaçların dikildiği eğitim kurumlarındaki gönüllü öğrenciler katıldı.



SU YÖNETİMİ PROJELERİ

Temiz suya ulaşım faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki en önemli sorunlardan biridir. Toplum refahı ve işimizin sürdürülebilirliğini doğrudan etkileyen bu soruna yönelik etkilerin azaltılması için projeler hayata geçiriyoruz. Bu doğrultuda, iklim değişikliğine ve azalan su kaynaklarına uyum, toprak ve su yönetiminde yeni bir yaklaşım geliştirmek amacıyla Doğa Koruma Merkezi ile Tarım ve Orman Bakanlığı işbirliğinde başlattığımız Konya Geleceğin Tarımı ve Harran Gece Sulama Projelerini sürdürüyoruz. Bu iki proje bugüne kadar çiftçiler, STK temsilcileri, akademisyenler ve yerel toplumun iş birliği ile yürütülmektedir.

EĞİTİMLER

Şimdiye kadar düzenlenen 15 eğitim ve çalıştayda 1.500 çiftçi ile kamu, sivil toplum ve üniversite temsilcisine ulaşılmıştır. Proje kapsamında basılan doğrudan ekim, rüzgar perdesi ve iklim dostu tarım kılavuzları ile çiftçilere bu uygulamalar konusunda bilgiler verilmiştir.



DOĞRUDAN EKİM

Proje alanlarında toprağın yapısını bozmayan, aşırı iklim olaylarına karşı direncini arttıran, su tutma kapasitesini arttıran ve aynı zamanda işçilik, zaman ve yakıttan tasarruf sağlayan doğrudan ekim yöntemi uygulanmaktadır.

KONYA GELECEĞİN TARIMI PROJESİ

Tarım ve Orman Bakanlığı ve Doğa Koruma Merkezi işbirliğinde Konya'da yürütülen Geleceğin Tarımı Projesi, tarımsal uygulamalarda sürdürülebilir arazi ve su kullanımını esas alarak, çiftçilerin iklim değişikliğiyle mücadele etmesini kolaylaştıracak geniş kapsamlı bir model oluşturmayı hedeflemektedir. Proje, 2021 yılında Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından tanınarak çölleşmeye karşı örnek teşkil eden çabalara teşekkür plaketi almıştır. Proje kapsamın 2021 yılında 1.2 milyar litre su tasarrufu gerçekleşmiştir.

GELECEĞİN TARIMI PROJESİ COCA-COLA TÜRKİYE

Geleceğin Tarımı Projesi, toprağı beslemenin yanı sıra, tarım arazilerinin en büyük tehditlerinden biri olan rüzgar erozyonuna karşı da rüzgar perdesi yöntemini uygulamaktadır. 2013 yılında başlatılan Geleceğin Tarımı Projesi kapsamında şimdiye kadar, Karapınar ve Sarayönü ilçelerine 200.000 fidan dikilerek, doğal rüzgar perdeleri yerleştirilmiştir. Bu da 300 km'lik rüzgar perdesi uygulaması anlamına gelmektedir.



HARRAN GECE SULAMA PROJESİ COCA-COLA TÜRKİYE

Harran Ovası bölgesinde sulama yapılırken hava sıcaklığının etkisiyle buharlaşma ve su kaybı oldukça yüksektir. Buharlaşmayı en aza indirmek için sulama günün erken saatlerinde veya günün geç saatlerinde yapılmalıdır. Aynı zamanda buharlaşma ile kaybedilen su miktarının azaltılması mantar hastalıkları, tuzlanma ve aşırı sulamanın neden olduğu kirlilik gibi çevresel sorunları da azaltacaktır.

Gece sulama projesi ile çiftçilerin maliyetlerini düşürecek ve

iklime uyum sürecine adapte olmalarını sağlayacak şekilde emisyonları azaltan iklim dostu tarım tekniklerini yaygınlaştırmayı hedefliyor. Bunu, proje katılımcılarına ekipman, eğitim ve yayınlar; ve daha geniş bir topluluğa ulaşan kısa filmler sağlayarak yapmayı planlıyor.

Doğa Koruma Merkezi işbirliğinde 2014 yılında Harran Üniversitesi ve Cullap Sulama Birliği Yönetimi ve birliğe bağlı çiftçiler ile işbirliği içinde başlatılan "Harran Ovası'nda Gece Sulaması Projesi"nde 1500 ha alanda belirlenen 50 çiftçi ile gece sulaması ve yağmurlama sulama uygulaması yapılmış ve önemli miktarda su tasarrufu sağlandığı ortaya konulmuştur.



2021 yılında Harran'da
proje kapsamında

2.1 MİLYAR LİTRE
su tasarrufu gerçekleştirilmiştir.

HİLLA FABRİKA SU KANALI TEMİZLİĞİ CCI İRAK

Temiz Su Kanalları ve Yeşil Kuşakların Sulanması ile Temiz ve Yeşil Gelecek Çevresi için CCI Irak, Su Kaynakları ve Sulama, Çevre ve Tarım yetkilileri ile bir Mutabakat imzaladı. Çalışma ile Hilla Fabrikası'na komşu köyler boyunca uzanan sulama kanalı yaklaşık temizlenerek çevredeki 3.600 dönüm tarım arazisinin sulanması için temiz su ile sağlanması amaçlanıyor.



WADA TAJDİD PROJESİ CCI İRAK

CCI Irak, Şubat 2020'den bu yana WADA Tajdid su projelerine (Su ve Kalkınma İttifakı) katkıda bulunmaktadır. Su arıtma tesisi rehabilitasyonu ve su dağıtım konularındaki projeler 75.000 kişiye hizmet veriyor ve yılda 750 Milyon Litre tasarruf sağlıyor.



PAANI - YENİ SU FİLTRELEME TESİSLERİNİN AÇILIŞI CCI PAKİSTAN

PAANI Projesi, CCI Pakistan'ın en önemli KSS projesidir. Artan su kıtlığı ile CCI Pakistan, Pakistan'ın yetersiz kaynaklara sahip bölgelerine son teknoloji su filtreleme tesisleri kurmak için WWF ile işbirliği yaptı. Proje kapsamında Pakistan genelinde yaklaşık 1,1 milyon kişiye temiz su sağlayan 30 adet su filtreleme tesisi kuruldu. Hedef alanlarda, toplulukları güvenli içme suyunun önemi ve uygun kullanımı hakkında bilgilendiren kapsamlı toplumsal erişim ve seferberlik faaliyetleri de gerçekleştirilmiştir.



Paani Projesi	2016	2017	2018	2019	2020*	2021
Filtrasyon Tesisleri	21	24	24	28	2	30
Yararlanıcılar	750.000	850.000	900.000	1.000.000	-	1.100.000

*Covid-19 salgını önlemleri çerçevesinde 2020 yılında projeye ara verildi.



COVID-19 SALGINI DÖNEMİNDE YARDIM FAALİYETLERİMİZ



IRAK

CCI Irak, Erbil Sağlık Müdürlüğü - Khabat İlçesi'ne 1.000 litre mazot bağışlayarak Covid-19 ile mücadelede kullanılan aşı ve ilaçları korumak için jeneratörlerin ve tıbbi buzdolaplarının çalışmasının sürekliliğine katkıda bulundu.

PAKİSTAN

Pakistan'daki Covid-19 krizi sırasında CCI Pakistan, ülke çapında karantina merkezinde, etkilenenlere ürün ve koruyucu ekipman desteği sunma konusunda ön saflarda yer aldı. Ürün desteği, karantina sırasında yorulmadan çalışan devlet personeline de sağlandı. CCI Pakistan çalışanlarının, ailelerinin ve arkadaşlarının güvenle aşı olmaları için aşı kampları kurulmuştur.



KIRGIZİSTAN

Pandemi sürecinde HoReCa sektörüne destek verilmiş, Kızılay ile işbirliği içinde yetimlere sıcak yemek verilmesi sağlanmıştır. Kızılay ile birlikte aşı noktalarını desteklenerek 1,000 litreden fazla su ve ürün bağışı yapılmıştır. 2021 yılında aşılama oranını artırmaya yönelik yapılan çalışmalar kapsamında aşı çalışanları ödüllendirilmiş, aşılama konulu bilgilendirme çalışmaları yapılmış, eğitimler ve seminerler düzenlenmiştir. Yapılan tüm bu çalışmalar Kırgızistan Cumhuriyeti Spor ve Gençlik İşleri Bakanı tarafından teşekkür mektubu ile takdir edilmiştir.





KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU



Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yaptı. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etti. 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürdü. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen yürüten Tuncay Özilhan, aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001 – 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyesi, Estonya Fahri Konsoloslugu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürüyor. Ayrıca, DEİK Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı da yaptı. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)" ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.



Sedef Salıngan Şahin

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Coca-Cola'ya 2003 yılında katılan Sedef Salıngan Şahin, organizasyon içerisinde çeşitli liderlik rolleri üstlenmiş olup, 2021'de The Coca-Cola Company'nin Beslenme, Meyve Suyu, Süt Ürünleri ve Bitkisel Sütler Kategori Başkanı olarak atanmıştır. 2018-2020 yılları arasında şirketin Avrupa, Orta Doğu ve Afrika grubunda operasyon ve strateji başkan yardımcısı olarak görev alan Şahin, aynı dönemde, Coca-Cola Beverages Africa Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. 2016-2018 yılları arasında Tayland ve Laos operasyonlarından sorumlu Genel Müdürlüğünü üstlenirken, Thainamthip ve Laos Bottling Company Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapmıştır. Şahin, Coca-Cola'ya 2003 yılında Türkiye strateji yöneticisi olarak katılırken, Coca-Cola İçecek de dahil olmak üzere bir dizi pazarlama, strateji ve operasyon rolünde hizmet vermeye devam etti ve 2011 yılında Coca-Cola Türkiye Meyve Suları Genel Müdürü olarak atandı. Şahin, Coca-Cola'ya katılmadan önce McKinsey & Company'de danışman olarak ve Procter & Gamble'da marka yöneticisi olarak çalıştı. Şahin, Boğaziçi Üniversitesi'nden işletme ve siyaset bilimi alanında lisans derecesi sahibidir.



Mehmet Hurşit Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

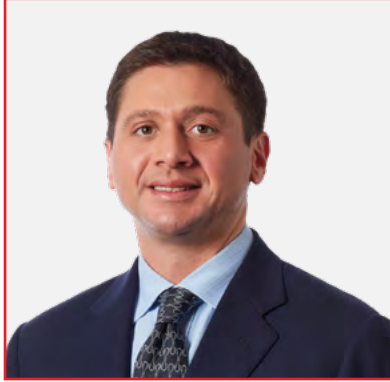
2004 yılında Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Üyesi olan Hurşit Zorlu, yükseköğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlamıştır. Toz Metal ve Türk Hava Yolları'nda çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama Uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. 2013-2017 yılları arasında Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak görevine devam eden M. Hurşit Zorlu, Şubat 2017 itibarıyla Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevine atanmıştır. Aynı zamanda Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi olan Zorlu, 2015-2017 yılları arasında TKYD'nin 8. dönem başkanlığı da üstlenmiştir, aynı zamanda DEİK Yurtdışı Yatırımlar İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesidir.



Tuğban İzzet Aksoy

Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğban İzzet Aksoy, Avusturya Lisesi'ndeki eğitiminin ardından ABD'de Oglethorpe Üniversitesi İşletme ve Uluslararası Finans Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Mali İşler Başkanlığı'nda Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, Aralık 1998'de Alternatifbank Hazine Departmanı'nda Kıdemli Broker olarak görev almıştır. Beş yıllık görevinin ardından Haziran 2003'te Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin Hazine ve Risk Yönetimi Departmanı'nda Kurumsal Finansman ve Risk Yönetimi Müdürlüğü görevini üstlenen Aksoy, Nisan 2008'de İş Geliştirme Başkanlığı'nda Koordinatör Yardımcılığı görevine atanmıştır. 2009 yılından Nisan 2019'a kadar Anadolu Grubu Enerji Sektörü Koordinatörü olarak görev yapmış olan Aksoy, çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir. Alanında profesyonel eğitim ve seminerlere katılan Aksoy aynı zamanda, TÜSİAD ve TOBB enerji gruplarında üye, Türkiye Jokey Klubü yönetim kurulu üyesi ve 2016 yılından bu yana da Gürcistan Fahri Konsoloslugu görevlerine devam etmektedir. Aksoy ayrıca Gürcistan Devleti Üstün Hizmet Madalyası'na sahiptir.



Kamilhan Süleyman Yazıcı

Yönetim Kurulu Üyesi

Kamil Yazıcı lise eğitimini New York Military Academy'de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School'dan BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics'den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu'nda başlayan Yazıcı, holding oryantasyon programını takiben 2002 yılından itibaren Anadolu Efes'in Rusya operasyonlarında görev almış ve 2008-2011 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014'e kadar sürdürmüştür. 2014'te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, bu görevine 2017 yılına dek devam etmiştir. Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveTEN TAIK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiyenin Otomobili Girişim Grubu) ve HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



Agah Uğur

Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında İstanbul'da doğan Agah Uğur, İngiliz Erkek Lisesi ve Birmingham Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuştur. Ayrıca 1985 yılında İngiltere'de "Institute of Chartered Accountants" sınavlarını geçerek Chartered Accountant unvanını almıştır. Uluslararası denetim ve danışmanlık firması Touche Ross'un (şimdiki adıyla Deloitte) Birmingham, Londra ve Jersey ofislerinde, Türkiye'de ise Arthur Andersen ve Emlak Bankası'nda çalıştıktan sonra 1989 yılında Borusan Holding'de CFO olarak göreve başlamıştır. 1995 yılında Borusan Holding Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiş 2001 – 2018 yılları arasında Borusan Grubu'nun CEO'luk görevini yürütmüştür. Halen Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ile Pegasus Havayolları, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon, Gözde Girişim şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği görevleri yanısıra Türkiye'nin bazı itibarlı şirketlerinde danışma kurulu üyeliği yapmaktadır. Agah Uğur, aynı zamanda Boğaziçi Ventures Girişim Sermayesi Şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı ve ortağı olmanın yanısıra kendi teknoloji girişimleri yatırımları portföyünü yönetmektedir. Kariyerinde 15'in üzerinde sivil toplum ve eğitim kuruluşunun yönetim ve danışma kurullarında görev almıştır. Halen TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı üyesi, Sabancı Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi, Columbia University İstanbul Global Center Danışma Kurulu Üyesi ve kurucularından birisi olduğu Saha Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıdır. Yeni medya ve video art odaklı çağdaş sanat koleksiyoneridir.



Ahmet Boyacıoğlu

Yönetim Kurulu Üyesi

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Kamil Ömer Bozer

Yönetim Kurulu Üyesi

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden MBA/FİNANCE yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Holding'de yetiştirme elemanı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret'te Genel Müdür Yardımcısı ve Düzey Pazarlama'da Genel Müdür olarak görev yaptıktan sonra 2002 yılında Migros Genel Müdürü olarak atanmıştır. 2004 yılının son çeyreğinde Migros Genel Müdürlüğü de uhdesinde kalmak üzere KOÇ Holding gıda ve Perakende Grubu Başkanı olarak atanmıştır. Bozer, Koç Grubu'nda 2005- 2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında kendi isteği ile icracı çalışma hayatını bırakan Bozer, Coca-Cola içecek, Anadolu Efes, Adel Kalemcilik, Anadolu İsuzu, Carrefoursa, Boyner Holding, Söktaş şirketlerinde bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Tüpraş, Arçelik ve Dardanel şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Coca-Cola İçecek, Adel, Anadolu İsuzu, Anadolu Etap, Kamil Yazıcı Yönetim Danışmanlık ve Boyner Holding şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.



İzzet Karaca

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan İzzet Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık Ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. İzzet Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu Üyeliği'ni yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır. 2015 yılında "Yeni CEO... Sensin" adlı ilk kitabını yayımlamıştır. Sn. Karaca, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.



Ali Galip Yorgancıoğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

A. Galip Yorgancıoğlu, Galatasaray Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. İş hayatına Philip Morris'de Marlboro Sigaraları Pazarlama Müdürü olarak başlamıştır. Daha sonra Diageo Güney Doğu Avrupa Pazarlama Direktörü ve Coca-Cola Türkiye ve Avrasya Pazarlama Direktörü görevlerinde de bulunan Galip Yorgancıoğlu, sonraki dönemde Burger King'in Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2003 Aralık ayında özelleştirilen Tekel'in Alkollü İçecekler şirketi yerine kurulan Mey İçki'nin CEO'su olarak Nisan 2004'te göreve başlayan Yorgancıoğlu, 30 Eylül 2017'de emekli olana kadar Mey İçki / Diageo Türkiye şirketine CEO görevinde bulunmuştur. Sn. Yorgancıoğlu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.



Uğur Bayar

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü'nden Bachelor of Science derecesiyle mezun olmuştur. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye'de başlamış ve 1992'de kamu görevine geçene kadar bankanın Hazine Bölümü'nde çeşitli görevlerde bulunmuştur. Bayar, 1992-1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997-2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yapmıştır. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse'de 2017 yılına kadar Türkiye CEO'luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığını yürütmüştür. Sn. Bayar, aynı zamanda; WWF Türkiye (World Wildlife Foundation), Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanı, Anadolu Grubu Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Anadolu Efes Yönetim Kurulu Üyesi, Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Sn. Bayar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.



Tayfun Bayazıt

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında doğan Tayfun Bayazıt lisans öğrenimini S. Illinois Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra Columbia Üniversitesi'nde yüksek lisans (MBA) eğitimi almıştır. İş hayatına 1983 yılında Citibank'ta başlayan Bayazıt, 1986-1995 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür Yardımcılığı ve Başyardımcılığı görevlerini üstlenmiş ve bilahare 1995-1996 yılları arasında İnterbank'ta, 1996-1999 yılları arasında ise İsviçre'de Banque de Commerce et de Placements'da Genel Müdür olarak çalışmıştır. 1999-2001 yılları arasında Doğan Holding'e Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanan Bayazıt, 2001-2005 yılları arasında Dışbank'ta, 2005-2007 yılları arasında Fortis Bank'ta ve 2007-2009 yılları arasında ise Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2009-2011 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Bayazıt, 2011 yılından beri danışmanlık yapmaktadır. Çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyeliği yapmakta olan Bayazıt, aynı zamanda, TÜSİAD, Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), WRI Türkiye, Darüşşafaka gibi sivil toplum kuruluşlarında da aktif görevler üstlenmektedir. Sn. Bayazıt, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

ÖNCELİKLİ BECERİ ALANLARINDA YÜKSEK UZMANLIĞA SAHİP YÖNETİM KURULU ÜYE SAYISI



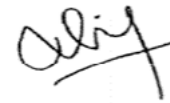
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkilerin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

ALİ GALİP YORGANCIOĞLU



BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkilerin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

İZZET KARACA



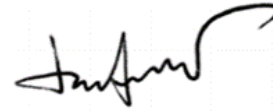
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

TAYFUN BAYAZIT



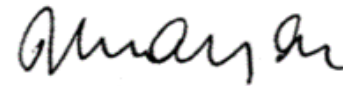
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

UĞUR BAYAR



ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER



Ahmet Öztürk

İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığı'nda Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Andriy Avramenko

Mali İşler Direktörü

Andriy Avramenko, 1 Ocak 2019 itibarıyla Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak seçildi. Andriy Avramenko'nun 21 yılı Coca-Cola sisteminde olmak üzere 26 yıllık deneyimi bulunmaktadır. Kariyerine 1994 yılında Arthur Andersen Kiev ofisinde başladı. The Coca-Cola Company'e 1999 yılında İç Denetçi olarak katıldı ve 2003 yılında Birleşme & Satın Almalar takımına geçti. 2008-2011 yılları arasında Global Meyve Suyu Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörü olarak görev yaptı. 2013 yılına kadar Hindistan & Güney Batı Asya İş Biriminde Meyve Suyu Kategorisi Genel Müdürü, 2015 yılına kadar ise Strateji Genel Müdür Yardımcısı ve Gazsız İçecekler Genel Müdürü olarak görev yaptı. Mart 2015 ve Mayıs 2018 arasında, Avrasya & Afrika bölgesinden sorumlu Birleşme & Satın Almalar Grup Direktörü olarak görev yaptı. Avramenko, CCI'a katılmadan önce The Coca-Cola Company'de Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Grup İş Geliştirme Direktörü ve Coca-Cola Beverages Africa Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktaydı.



Aslı Kamiloğlu

Dijital Teknolojiler Direktörü

Galatasaray Lisesi'nden mezun olan Aslı Kamiloğlu, Joseph Fourier Üniversitesi Elektrik Elektronik Lisans ve Yazılım Mühendisliği Yüksek Lisans derecelerine sahiptir. Kamiloğlu Aras Kargo ve Turkcell'de bilişim teknolojileri alanında üstlendiği rollerin ardından kariyerini GE Healthcare'de Afrika, Orta Doğu, Türkiye ve Rusya'nın da dahil olduğu 80'den fazla ülkenin Ticari Dijital Teknoloji lideri olarak sürdürmüştür. Aslı Kamiloğlu, GE Healthcare ve GE Digital şirketlerinde dijital ve teknoloji alanında çeşitli global yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2019 yılında CCI'a katılan Kamiloğlu, şirketin faaliyet gösterdiği coğrafyalarda dijital ürünler stratejisi geliştirilmesi ve uygulanması, ticari dijital teknolojiler dönüşüm projelerinin icrası ve CCI B2B platformunun geliştirilmesi konularına liderlik etmiştir. Aslı Kamiloğlu 1 Şubat 2022 itibarıyla Chief Information and Digital Officer – Dijital Teknolojiler Direktörü rolüne atanmıştır.



Burak Başarır

CEO

American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi alan Burak Başarır, California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi gördü. Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu.

1998 yılında Coca-Cola İçecek'e (CCI) katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi eden Başarır, CCI'nın halka arzında kilit rol oynayarak CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etti. Burak Başarır, 2010-2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'nın satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti ve 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atandı.

Başarır, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye ABD İş Konseyi (TAİK) üyesidir.



Ebru Özgen

Grup İnsan Kaynakları Direktörü

Ebru Özgen, 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonuna atanmıştır. CCI'a 1997 yılında Bütçe ve Planlama Yöneticisi olarak katılmış, ardından 1998-2000 yılları arasında Finans Müdürü, 2000-2005 yılları arasında ise Doğu Bölgesi Finans Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'da artan yönetim sorumlulukları ile Türkiye Bütçe Planlama ve Ticari Finans Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye Finans Direktörü pozisyonuna atanmış ve CCI Türkiye Liderlik Takımı üyesi olarak stratejik iş hedeflerini destekleyen finans operasyonlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Kariyerine 1992 yılında Arthur Andersen denetim şirketinde başlamış olan Özgen, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olup, Birmingham Üniversitesi'nde Uluslararası Bankacılık ve Finans üzerine MBA yapmıştır. 2009 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesini almıştır. SMMM unvanına ve Bağımsız Denetçi ve CIM belgelerine sahiptir.



Av. R. Ertuğrul Onur

Hukuk Baş Müşaviri

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programı'nı hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında mevcut görevine ilaveten CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini de icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer Türkiye hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda Uyum Programlarını gerçekleştirmiştir. 32 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosu'nda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir. Av. Onur aynı zaman Etik ve İtibar Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi, Başkan Yardımcısı ve Yönetim Başkanı olarak görev yapmıştır.



Kerem Kerimoğlu

Grup Tedarik Zinciri Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kerem Kerimoğlu, CCI'a katılmadan önce Denizli Cam'da AR-GE Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında CCI'a katıldığından bu yana Ankara Fabrikası'nda Bakım Şefliği, Üretim Müdürlüğü ve Operasyon Müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunan Kerimoğlu, 2003-2006 yılları arasında Ankara ve Bursa fabrikalarında Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevinin ardından, 2015-2017 yılları arasında CCI Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017-2019 yılları arasında CCI Irak Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2020 yılında CCI Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Leyla Deliç

Dijital Teknolojiler Direktörü

Leyla Deliç, Temmuz 2018'den itibaren Coca-Cola İçecek'te Chief Information ve Digital Officer olarak görev yapmaktadır. Deliç, CCI'in dijital stratejisini oluşturmak, mevcut iş süreçlerini geliştirmek, dijital ürünler, hizmet ve iş modelleri geliştirmekten sorumludur. Kariyeri boyunca dijital ve bilgi teknolojileri alanında farklı şirketlerde yöneticilik görevleri alan Deliç, CCI'a katılmadan önce en son GE Healthcare'de Dijital Ürünlerin Yönetiminden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak, öncesinde de Afrika ve Asya'da Türkiye, Rusya'nın da dahil olduğu 80'den fazla ülkede şirketin dijital teknoloji stratejisinin oluşturulması ve yönetilmesinden sorumluydu. Kariyerine 1998 yılında GE Information Services ortaklığı olan Tradanet'te başlayan Deliç, daha sonra Tradelink bünyesinde görev almış ve 2010 yılında GE Healthcare'e katılana kadar Aras Holding'te CIO rolünü üstlenmiştir. Kadınların iş dünyasında daha aktif rol almalarını destekleyen Deliç, YenidenBiz yönetim kurulunda yer almaktadır. Deliç University of Louisiana at Lafayette Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden lisans ve aynı üniversitenin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden de yüksek lisans derecesine sahiptir. 1 Şubat 2022 itibarıyla şirketimizden ayrılmıştır.



Servet Yıldırım

Kurumsal İlişkiler Direktörü

Servet Yıldırım Eylül 2018 itibarıyla CCI Kurumsal İlişkiler Direktörü pozisyonuna atanmıştır. Kariyerine, Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yıldırım, sonrasında bankanın Fon Yönetimi Bölümü'nde görev yaptı. 1989 Aralık ayında Reuters Haber Ajansı'na muhabir olarak geçen Servet Yıldırım, 1996 yılında ise Reuters'ın Türk Haber Servisi'nin başına getirildi. Yıldırım, 2004'te CNBC-e kanalında Haber Genel Yönetmeni oldu, 2005 yılında ise kanalın Genel Yayın Yönetmeni pozisyonuna terfi etti. 2011 yılında Doğuş Yayın Grubu Ekonomi Grup Başkanlığı'na getirilen Servet Yıldırım, yöneticiliğin yanı sıra 2016 yılına kadar CNBC-e'de çeşitli programlar hazırladı. Yıldırım 1998 yılından bu yana Yeni Binyıl, Sabah, Referans, Radikal, Milliyet ve Dünya gibi gazetelerde köşe yazarlığı yapıyor. Yıldırım, Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce NTV kanalında Türkiye ve dünya ekonomisindeki son gelişmelerin ele alındığı NTVPara kuşağında yorumcu olarak yer aldı. Yıldırım, lisans eğitimini 1986 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.



Tugay Keskin

Operasyonlar Direktörü

Tugay Keskin, 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011-2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev almıştır. 2017-2018 yıllarında Türkiye Genel Müdürü rolünü ve 2019 yılında ise CCI Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü görevini yürüten Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur.

GRI: 102-5

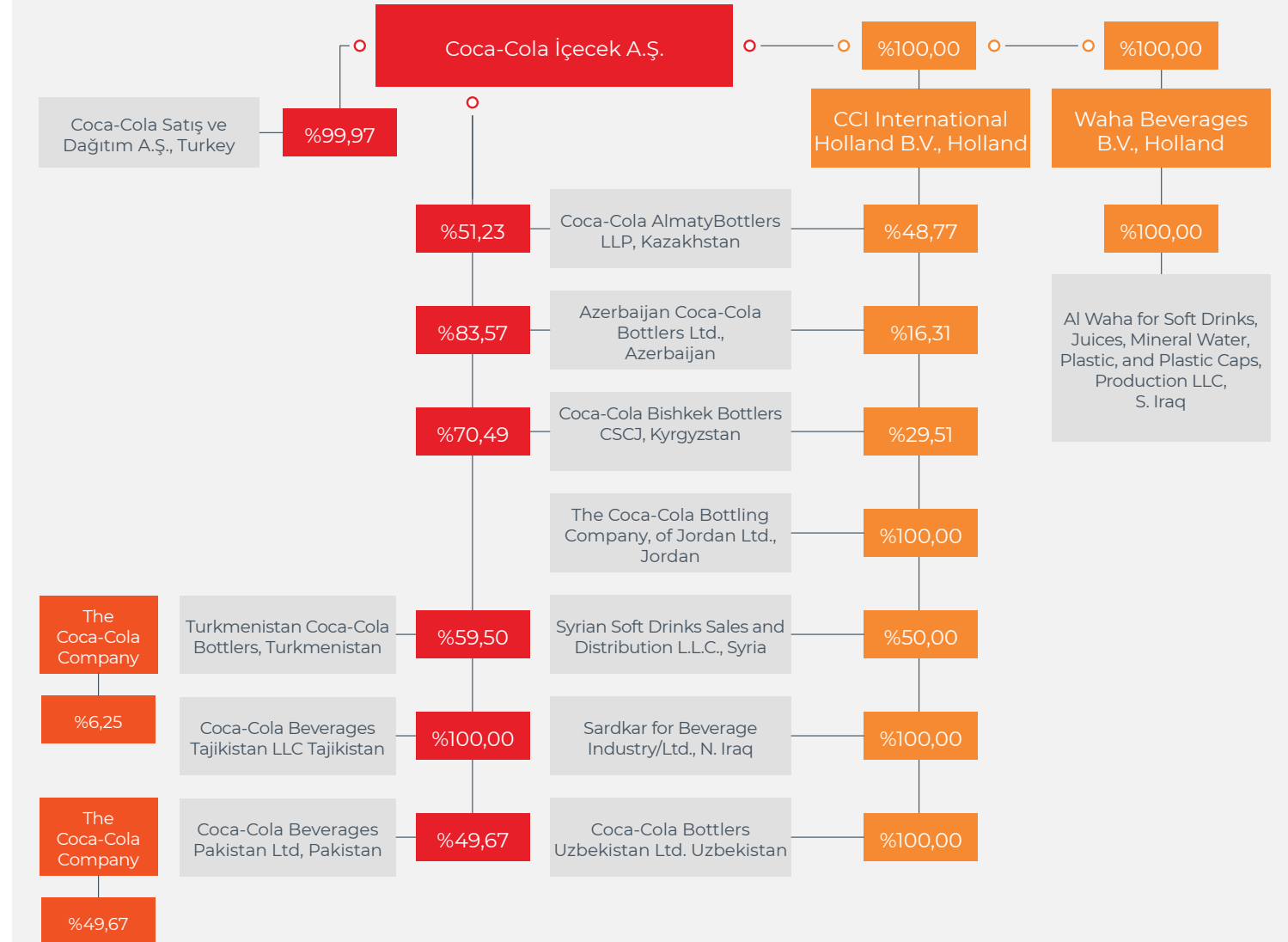
ORTAKLIK VE İŞTİRAK TABLOSU

Ortaklık Tablosu



- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (ve iştirakleri)
- The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")
- Özgörkey Holding A.Ş.
- Halka açık

İştirak Tablosu



FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler, işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve CCI'nın bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar başta Finansal Performans Değerlendirmesi ve Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar bölümlerinde olmak üzere entegre faaliyet raporunun tümünde ele alınmıştır.

Büyüme odaklı bir şirket olan CCI gerçekleştirdiği yatırımlarda iç verim oranının belirli bir orana eşit ve daha yüksek olması, geri ödenme süresinin yatırıma bağlı olmakla birlikte genellikle belirli bir süre ile sınırlı olması ve yatırımın getirisinin (ROIC) ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinden (WACC) yüksek olması gibi ölçütleri dikkate almaktadır. Bununla birlikte çok geniş bir coğrafyada faaliyetlerine devam eden CCI bünyesinde yapılan tüm fizibilite çalışmalarında makroekonomik ve demografik göstergeler ile Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejik hedefleri de değerlendirilmektedir.

Şirketin Kar Dağıtım, Tazminat ve İnsan Kaynakları ile Risk Yönetimi politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler bölümünde yer verilmiştir.

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

CCI, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli döviz kredisi (USD ve EUR) kullanmakta, yurt içi ve yurt dışı yatırımcılardan Eurobond ihracı ve tahsisli tahvil ihracıyla uzun vadeli fon temin etmektedir. Ayrıca CCI, European Bank of Development and Restructuring ve International Finance Corporation gibi çok yönlü kalkınma bankaları ile uzun süredir Orta Asya ve Pakistan'da güçlü kredi ilişkisine sahiptir.

Grup riskleri, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. 2020 yılının başından itibaren tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınının yarattığı olumsuz operasyonel ortam ve belirsizliğin yanı sıra, grup açısından belirlenen öncelikli risklerden bazıları; uluslararası politikadaki istikrarsızlık ve güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum / marka itibarına yönelik riskler ekonomik dalgalanma, yasal

kısıtlamalar ve vergiler, su yönetimi, sürdürülebilirlik ve ambalajlamanın çevresel etkisi, kanal yapısındaki kayma ve değişen tüketici tercihleri, yetenek yönetimi ve geliştirme, siber güvenlik, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkilerdir. Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

Finansal riskler

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

(a) Sermaye yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

(b) Faiz oranı riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak ya da piyasa koşullarına göre gerekli gördüğü durumlarda portföyündeki sabit/ değişken faiz ağırlığını değiştirerek bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir.

Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

(c) Yabancı para riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, borçlanması, banka kredisi kullanması ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir. Varlık ve borç yönetiminde stratejik yabancı para ağırlığı, piyasa dinamiklerine göre taktiksel değişiklikler gösterebilmektedir.

(d) Kredi riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarında yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli saygın finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup Yönetimi'nin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır.

Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

(e) Likidite riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskine denir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini kısa ve uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

(f) Emtia fiyat riski

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişikliklerinden etkilenebilmektedir. Şirket'in operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

Şirket, ülke operasyonlarındaki ilgili kanun ve mevzuatlara bağlı olarak, emtia fiyat riskinden korunmak adına 12-24 aylık tahmini kutu, şeker ve resin alımlarına

göre doğrudan tedarikçiler ya da finansal kurumlar ile türev işlemleri yapmaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Dönem içinde Esas Sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 25 Mart 2021 tarihli kararıyla, Şirketimiz esas sözleşmesinin "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 8.2 maddesinin Şirket Yönetim Kurulu'na 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda toplantı yapma imkânı tanımak amacıyla tadil edilmesinin onaylanmasına karar verilmiştir. Bu karar 29 Nisan 2021'de yapılan Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

Varsa, çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı

	2020		2021	
	Kapasite	KKO(%)	Kapasite	KKO(%)
Türkiye	703	%73	703	%82
Pakistan	461	%70	432	%87
Kazakistan	181	%82	190	%88
Irak	158	%65	129	%85
Özbekistan	-	-	110	%76
Azerbaycan	66	%72	66	%85
Ürdün	32	%50	32	%63
Türkmenistan	29	%18	21	%19
Tacikistan	14	%47	17	%46
Kırgızistan	19	%107	19	%128
Toplam	1.662	%71	1.718	%88

Dönem içinde ihraç edilen sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları (KKO) dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirket, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme

sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla

finansman kaynaklarını çeşitlendirmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde

çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek CCI'nın öncelikleridir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Ortalama Çalışan Sayısı	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Mavi yakalı	3.380	3.179
Beyaz yakalı	4.620	4.766
Ortalama çalışan sayısı	8.000	7.945

Toplu İş Sözleşmesi Hakkında

Coca-Cola İçecek ile Tek-Gıda İş Sendikası arasındaki iş sözleşmesi görüşmeleri 9 Eylül 2020'de ana hatları aşağıda özetlenmiş olan şekilde uzlaşma ile sonuçlanmıştır. Sözleşme 01.01.2020-31.12.2021 dönemini kapsamaktadır.

Varılan anlaşmaya göre;

- Toplu İş Sözleşmesi'nin birinci yılı için 01.01.2020'den itibaren sendika üyesi çalışanlara yapılacak ücret artışı aylık brüt 995 TL'dir. Sözleşmenin ikinci yılı için ise brüt aylık ücretlere TÜFE+%3 oranında artış yapılacaktır.
- Senelik sosyal yardım paketi ilk yıl için %16, ikinci yıl için TÜFE oranında artırılacaktır.

Bağışlar hakkında bilgiler

Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirlendiği üzere, vergi öncesi kârın bir kısmı Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na ve B Grubu payların çoğunluğunun belirleyeceği bir vakfa bağış yapılmak üzere ayrılmaktadır. 1979 yılında kurulan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı; eğitim, sağlık ve sosyal yardım alanlarında faaliyet gösteren, hastaneden, sağlık merkezine, çeşitli eğitim kurumu binalarının yapımından onarımına, spor kompleksleri inşasından ilgili alanlarda yaptığı bağışlara kadar 50'den fazla projeyi tamamlamış bir kurumdur.

2021 yılı içinde Şirket Esas Sözleşmesi'nin 15. Maddesine tanımlanan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na 18.076.650 TL bağış yapılmıştır. Bununla birlikte, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara 1.311.146 TL bağış yapılmıştır.

Merkez dışı örgütlerinin olup olmadığı hakkında bilgi

Operasyonel olarak 11 farklı ülkede faaliyet gösteren CCI'nın merkezi İstanbul'dadır. Faaliyet gösterdiği ülkelerden Suriye hariç tüm ülkelerde toplam 29 üretim tesisi bulunmaktadır. İlgili iştirak tablosu sayfa 154'te verilmektedir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; grubun iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

CCI bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim Departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm şirket ve birimleri denetlemektedir. Departmanın iş planı, Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. CCI'nın konsolidasyona tabi tüm şirketlerinde iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlamış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Ticaret sicil bilgileri

Ödenmiş sermaye	254.370.782 TL
Tescil tarihi	30.05.1990
Ticaret sicil numarası	265859
Ticaret sicil memurluğu	İstanbul Ticaret Odası
Mersis numarası	0611000816000014

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dahil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda hazırlanan iç prosedürler ve raporlama mekanizmaları kullanılarak bu kurumların seçiminden başlayarak çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

Bağlılık Raporu Sonuç Bölümü

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu

tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda yapılan açıklamalar ve tespitlere göre Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ile ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlem mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2021 yılı içinde hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Coca-Cola

İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde birtakım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31 Aralık 2021 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan önemli bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Genel kurulda alınan kararlar yerine getirilmiştir. Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

2021 yılı içerisinde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri olmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

KURUMSAL YÖNETİM COCA-COLA İÇECEK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Rapor'unda Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirket'imizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 01.01.2021-31.12.2021 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır. Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetim butonundan ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1424-coca-cola-icecek-a-s>)

- Yönetim Kurulu'muzda yalnızca bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'muza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir.
- CCI'nın Esas Sözleşmesi'nde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
- A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

- 2021 yılı içerisinde, Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.

Uğur Bayar

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Kamil Ömer Bozer

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

M. Hurşit Zorlu

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Dr. R. Yılmaz Argüden

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					30.09.2021 tarihli mali tablolar gerçekleştirilen özel amaçlı sınırlı bağımsız denetim sebebiyle yeniden yayınlanmıştır.
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklemek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Genel kurul öncesinde ilgili kişilerden bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bilgi gelmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					Şirketimiz 29 Nisan 2021 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2020 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 4.015.000 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 2.328.718 TL bağışta bulunduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık yapılmıştır.	X					Medyanın ve menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılmasına ilişkin Şirket'in bir kısıtı bulunmamaktadır. 2021 yılında medyadan bu yönde bir talep gelmemiştir.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirket'in imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					Şirketin Esas Sözleşmesi oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya Olağanüstü Genel Kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır. A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.		X				Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evvet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					Şirket'imizin Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2020 mali yılı net dönem karı 1.232.671.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra, 2020 yılı karından 395.000.000,00 TL ve kanunen dağıtılabılır diğer yedeklerden 106.110.440,00 TL olmak üzere toplam brüt 501.110.440,00 TL'nin 27 Mayıs 2021 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2020 yılı karından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması önerisi Genel Kurul'da onaylanmıştır.
1.6.4 - Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		X				CCİ'nin Esas Sözleşmesi'nde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim Kurulu, yıllık entegre faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık entegre faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket/konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık entegre faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık entegre faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7 - Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				"Yönetim Kurulumuzda yalnızca bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir."
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.		X				Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğu toplantıların çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır. COVID-19 pandemisi sebebiyle, yönetim kurulu toplantılarına fiziksel olarak katılmayan üyelere çevrimiçi iletişim platformlarını kullanarak katılabilmeleri için erişim desteği sağlanmıştır. Ayrıca, 29.04.2021 tarihinde yapılan genel kurulda şirketimiz ana sözleşmesinin 8.2 no.'lu maddesinin tadil edilerek yönetim kurulu üyelerinin yönetim kurulu toplantılarına elektronik ortamda katılabilmesi olanaklı hale getirilmiştir.
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiştir. Ancak, Şirket Yönetimi bilgi ve belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunulmakta ve bu sürenin en az 3 gün olmasına özen gösterilmektedir.
4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.7 - Yönetim Kurulu Üyeleri'nin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu Üyeleri'nin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kar amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayını alınması gerekmektedir. Bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.	X					
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/ kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık entegre faaliyet raporunda yer verilmiştir.	X					
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu Üyeleri'ne sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4 - Şirket, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık entegre faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı

CCI Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2021 yılı içinde 15 adet Online Yatırımcı Konferansı, 2 ESG temalı konferans, 2 roadshow ve çok sayıda telekonferansa katılmıştır. Bu etkinliklerde, 165 toplantıda 334* yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla 4 adet telekonferans düzenlemiştir. *Aynı kişi/kişiler ile yapılan birden fazla görüşmeyi de içermektedir.

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı

0 (Sıfır)

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı

0 (Sıfır)

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932868>

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı

Evet

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

Yıl içerisinde böyle bir işlem bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/986474>

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/929316>

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı

Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı

Bağış ve yardımlara ilişkin politika Esas Sözleşmemizin 15. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşme'nin Genel Kurul tarafından onaylanan son haline ilişkin bildirim <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932868> adresinde yer almaktadır.

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası

Genel Kurul Toplantıları'na katılım Esas Sözleşmemizin 10. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşmemizde hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır.

Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi

29 Nisan 2021 tarihli Genel Kurul Toplantısı'na tüm menfaat sahiplerinin katılım göstermesi sağlanmıştır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%50.3

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı ilişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Kar Dağıtım Politikası
Yönetim Kurulu'nun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Yönetim Kurulu'nun genel kurula karın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi bulunmamaktadır.
Yönetim Kurulu'nun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bulunmamaktadır.

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel Kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin Genel Kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde Genel Kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde Genel Kurul Toplantısı'nda yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel Kurul Toplantı Tutanağı'nın ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim Kurulu'na bildirimde bulunan imtiyazlı ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan Genel Kurul Bildirimi'nin bağlantısı
29.04.2021	0	%89,77	%0.000003	%99.999997	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Genel Kurul	13	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932868

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı ilişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahibi bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	Kurumsal Yönetişim
a) Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

c) Yönetim Kurulu'nun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler/Diğer
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler/Diğer
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar /Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	22
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik ve Uyum Müdürü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik ve Uygunluk İnternet Sitesi : www.ccietikhat.com CCI Etik Hattı Telefon Hattı +90-212-371 0732 CCI Etik Hattı Elektronik Posta Kanalı: cci@ccietikhat.com cci@cciethicsline.com ethics@cci.com.tr

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/İK Politikası
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yıllık olarak yapılan Organizasyonel Gelişim Toplantılarında Coca-Cola İçecek'in kilit pozisyonlarının belirlenmesi ve bu alanlardaki yedekleme sağlığının konfirme edilmesi; gerektiğinde de alınacak önlemlerin tespit ve takibi değerlendirilir. Ayrıca belli bir iş seviyesinin üzerindeki yönetici pozisyonların yakın / orta ve uzun dönemdeki yedekleri de bu kapsamda objektif bir şekilde değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu, planın oluşturulduğu ve etkin uygulanarak kilit pozisyonlar için yeni yöneticiler yetiştirildiği konusunda düzenli olarak İnsan Kaynakları tarafından bilgilendirilir. Şirket Esas Sözleşmesi gereğince, Şirket Genel Müdürü ve Finans Direktörü A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kurulu'na aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerince, Kurumsal Yönetim Komitesi gözetimi altında, gösterilen adaylar arasından seçilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim / Politikalar / İK Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim / Politikalar /Sürdürülebilirlik / İnsan Hakları / İnsan Hakları Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Bulunmamaktadır

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim / İş Etiği Kodu
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik / Raporlama / Sürdürülebilirlik Raporları
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	CCI bu gereklilikleri yerine getirmek amacıyla etik ve uyum yönetim süreçlerini oluşturmuş, Etik Kod'unu kabul etmiş ve yayınlamıştır. Etik Kod açıkça rüşvet vermeyi ve yolsuzluğu yasaklamaktadır. Aynı zamanda çalışanların üçüncü şahıslar tarafından yapılan uygunsuz ödemeler konusunda da her türlü gereken özeni göstermesi yükümlülüğünü de getirmektedir. Bu sebeple CCI, 3. kişiler sebebi ile doğabilecek uyum risklerini indirgeyebilmek amacıyla tüm tedarikçilerine "Tedarikçiler için İş Yönetim Etiği Kodu" belgesini imzalatmak suretiyle onları da yasalara ve CCI ilkelerine uygun davranma taahhütü ile bağtılar. Tüm çalışanlardan ve iş ortaklarından Etik Kodu bütünüyle kavramaları, faaliyetlerini yüksek etik standartlara ve dürüstlük değerlerine uygun şekilde yürütmeleri ve yasalara ve politikalara tamamen uygun şekilde hareket etmeleri beklenmektedir. Etik Kodun ihlâli tolere edilmez ve her türlü ihlâl iç soruşturma yönetimi ilkelerince soruşturulur. Etik Kodun uygulanmasına ilişkin aşağıdaki kurallar benimsenmiştir: - CCI Kurumsal Yönetim Komitesi, Kodun eksiksiz şekilde uygulanmasını sağlamaktadır. - Kodun uygulanmasına ilişkin sorumluluk, Etik ve Uygunluk Yöneticisi'ne ve Yerel Etik ve Uygunluk Yöneticileri'ne aittir. - Kod ihlallerine ilişkin soruşturmalar, İç Denetim Departmanı tarafından yürütülmektedir. - Kod ihlallerine ilişkin tüm kararlar, Etik ve Uygunluk Komitesi tarafından verilir. Belirli kategorilerdeki karar yetkileri, İş Etiği Kodu İdare Kılavuzuna uygun şekilde yerel yönetime devredilebilir. - Danışmanlık talep edilebilecek ve endişelerin aktarılacağı alternatif iletişim kanalları mevcuttur (örneğin bağımsız olarak faaliyet gösteren Etik iletişim hattı).

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Nisan 2020
Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Yararlanılmıştır.
Bütün Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen Yönetim Kurulu Üyeleri'nin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yetki devri olmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	17
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu Başkanı'nın adı	Tuncay Özilhan
İcra Başkanı / Genel Müdürün adı	Burak Başarır
Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı/Genel Müdür'ün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Entegre Faaliyet Raporu'nda bu bilgiye yer verilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Politika bulunmamaktadır.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Kadın üye sayısı 1 (bir); oranı %8

4.3 Yönetim Kurulu Üyeleri

Adı-Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Tuncay Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	28.06.2000		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Sedef Salıngan Şahin	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	29.04.2021		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Mehmet Hurşit Zorlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	17.05.2004		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Tuğban İzzet Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	29.04.2021		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Kamilhan Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	10.04.2017		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Agah Uğur	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	29.04.2021		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Ahmet Boyacıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	11.11.2005		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Kamil Ömer Bozer	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	13.04.2018		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
İzzet Karaca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	13.04.2016	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932868	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Ali Galip Yorgancıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	13.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932868	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Uğur Bayar	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	13.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932868	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Tayfun Bayazıt	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	13.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932868	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan Yönetim Kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim Kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%96,7
Yönetim Kurulu'nun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim Kurulu Çalışma Esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiştir. Ancak, Şirket Yönetimi Bilgi ve Belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunmakta ve bu sürenin en az 3 gün olmasına özen gösterilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Esas Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yönetim Kurulu Üyeleri'nin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması ve bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/Bildirim/356133

Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		İzzet Karaca	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi		Tayfun Bayazıt	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Uğur Bayar	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Mehmet Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Recep Yılmaz Argüden	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Kamil Ömer Bozer	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Çiçek Özgüneş Uşaklıgil	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Ali Galip Yorgancıoğlu	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Tuğban İzzet Aksoy	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Agah Uğur	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim / Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler / Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler / Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.6. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Ekler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim / Politikalar / Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Ekler/Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar / Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi (Audit Committee)	-	%100	%100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	-	%20	%20	4	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	-	100%	%33	3	6

Bu toplantılara ilişkin davetiyelerin faks ile gönderilmesi, arkasından davetiyenin aslı, yazılı alındı makbuzu karşılığında kurye ile ya da taahhütlü posta ile gönderilmesi gerekmektedir. Kurul üyeleri davetiye alma haklarından yazılı olarak feragat edebilirler. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurulun karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içindeki veya dışındaki başka bir yerde düzenlenir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4 sayılı Maddesine uygun olarak bir toplantı yapmaksızın karar alabilir. Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu kararlar için de geçerli olacaktır. 2021 yılında 5 Yönetim Kurulu Toplantısı yapılmıştır.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirketin Hukuk Baş Müşaviri tarafından gerçekleştirilmektedir. Toplantılar sırasında yöneltilen bütün sorular ve ele alınan bütün konular toplantı tutanaklarına kaydedilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin 2021 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı %78 seviyesinde gerçekleşirken, üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak karara bağlanan bütün önemli konular bir özel durum açıklaması yoluyla kamuya açıklanmaktadır.

Kurul Üyeleri'nin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu Üyeleri'nden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun

olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir. 2021 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde önemli kapsamına giren bir işlem bulunmamakla birlikte bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğu Yönetim Kurulu'nun aldığı kararlara iştirak etmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görevleri esasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmakta ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak şirket sermayemizin %25'ini aşmaktadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket Yönetimi'nin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

1.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCI Yönetim Kurulu altında faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 21 Temmuz 2004 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 3 Mayıs 2021 tarihinde aldığı karar uyarınca, Denetim Komitesi başkanlığına Yönetim Kurulu Üyesi İzzet Karaca, üyeliğine ise Tayfun Bayazıt tayin edilmişlerdir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

CCI'nın 31 Temmuz 2008 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyelerinden bir "Kurumsal Yönetim Komitesi" oluşturulmasına karar verilmiştir. 3 Mayıs 2021 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanlığına Uğur Bayar, üyeliklerine ise M. Hurşit Zorlu, R. Yılmaz Argüden, Kamil Ömer Bozer ve Çiçek Özgüneş Uşaklıgil atanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi Toplantısı'nda Komite'ye sunduğu rapor Komite tarafından Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2021 yılında, tarihlerine Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi'nde yer verilen dört adet komite toplantısı yapılmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

CCI Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 23 Mayıs 2012 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 3 Mayıs 2021 tarihinde aldığı karar uyarınca, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Ali Galip Yorgancıoğlu, üyeliklerine ise Tuğban İzzet Aksoy ve Agah Uğur tayin edilmişlerdir.

4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca ve 3 Mayıs 2021 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Yine ilkelere uygun olarak Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Hiçbir komite üyesi birden fazla komitede görev almamaktadır.

	Bağımsız Üye mi?	İcra Üye mi?
Denetim Komitesi		
İzzet Karaca - Başkan	Evet	Hayır
Tayfun Bayazıt - Üye	Evet	Hayır
Kamil Ömer Bozer	Hayır	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
Uğur Bayar - Başkan	Evet	Hayır
Mehmet Hurşit Zorlu - Üye	Hayır	Hayır
Kamil Ömer Bozer - Üye	Hayır	Hayır
Recep Yılmaz Argüden ⁽¹⁾ - Üye	Hayır	Hayır
Çiçek Özgüneş Uşaklıgil ⁽¹⁾ - Üye	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Ali Galip Yorgancıoğlu - Başkan	Evet	Hayır
Tuğban İzzet Aksoy - Üye	Hayır	Hayır
Agah Uğur - Üye	Hayır	Hayır

(1) CCI'da Yönetim Kurulu Üyesi değildir.

Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan Aday Gösterme ve Ücretlendirme komitelerinin görevleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

1.4. Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 3 Mayıs 2021 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

- Denetim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden İzzet Karaca, üyeliğine ise yine bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden Tayfun Bayazıt,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Uğur Bayar, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Mehmet Hurşit Zorlu ve Kamil Ömer Bozer ile Recep Yılmaz Argüden ve Çiçek Özgüneş Uşaklıgil
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ali Galip Yorgancıoğlu, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyeleri Tuğban İzzet Aksoy ve Agah Uğur'un getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de yeni Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak güncellenerek 30 Nisan 2014 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiştir. Yönetmelikler Şirketimizin internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2021 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca

yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2021 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 24 Şubat 2021, 20 Mayıs 2021, 28 Eylül 2021 ve 21 Aralık 2021 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 24 Şubat 2021, 20 Mayıs 2021, 28 Eylül 2021 ve 21 Aralık 2020 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 10 Mart 2021, 5 Mayıs 2021, 2 Temmuz 2021, 31 Ağustos 2021, 27 Ekim 2021 ve 17 Aralık 2021 tarihinde olmak üzere 6 kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmiştir.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal

Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na Kurumsal Yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmiştir. Komite ayrıca Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını da takip etmektedir.

- Kuruluşundan itibaren yıl boyunca Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

2.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Coca-Cola İletişim Hattı (0800 261 19 20) tüm tüketicilere açıktır. Tüketiciler, müşteriler ve pay sahipleri www.cci.com.tr adresindeki internet sitemizde yer alan haberleşme formlarını kullanarak da bize ulaşabilmektedirler.

Distribütörlerle ve diğer müşterilerle bilgi alışverişi, düzenli aralıklarla yapılan bayi toplantılarının yanı sıra çeşitli bölgelerde sorumlu personelin düzenlediği saha toplantılarıyla sağlanmaktadır. Ayrıca müşteriler ve tedarikçiler, görüşlerini, Şirketin yönetimine sözlü veya yazılı başvuruda bulunmak suretiyle iletmektedirler.

Gerek satın alınan malzemelerin ve hizmetlerin kalitesini artırmak amacıyla, gerekse sektördeki diğer gelişmelerle ve ortaklaşa yürütülen projeler çerçevesinde yapılan pilot faaliyetlerle ilgili olarak tedarikçilerle toplantılar yapılmaktadır.

Müşterilerimizle aramızda kurmuş olduğumuz geniş bilgilendirme ağı sayesinde, gerçek zamanlı bilgi alışverişinde bulunulmaktadır. İnternetteki e-satış sistemi aracılığıyla uygulamaya konulan değişiklikler müşterilerimize derhal bildirilmekte, gerekli olduğu durumlarda eğitim verilmekte ve memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmuştur. Diğer yandan, Kurumsal Yönetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ise ayrıca Şirket'in iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

2.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Faaliyetlerimiz nedeniyle etkilediğimiz ya da faaliyetlerimizi etkileyen kişi, grup ya da kuruluşların tümü paydaşlarımızdır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda aşağıda belirtilen diyalog platformlarıyla iletişim kurulmakta ve karar alma süreçlerinde bu görüşler dikkate alınmaktadır.

Paydaşlar	Diyalog Platformu
Çalışanlarımız	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Anketi, Workplace, Digital Screens, CokePort, Basın özetleri, CCIdea Platformu ve Inovasyon Günü, CCI Eğitim Programları, Liderlik Geliştirme Eğitimleri, Satış vb. Teşvik Programları, İtibar Araştırmaları, Fonksiyon bazında yapılan durum değerlendirme ya da servis seviyesi ölçümleme anketleri, dijital ekranlar, CEO ile buluşma toplantıları, gönüllülük programları, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi
Bayilerimiz/Satıcılarımız	Bayi toplantıları, diagnostik çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyeti anketi, Bayi Portalı, CCI Satış Noktası Danışma Hattı
Hissedarlarımız	Genel Kurul toplantıları, İnternet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)
Müşterilerimiz	Eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, Coca-Cola Müşteri Kervanı, Müşteri memnuniyeti anketi, CCI Satış Noktası Danışma Hattı, Focus grup çalışmaları, Ortak İş Planlama Toplantıları
Tedarikçilerimiz	Eğitim Programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performans skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı
Yatırımcılarımız	Faaliyet raporları, yatırımcı konferansları, analist toplantıları, yatırımcı sunumu, entegre faaliyet raporu, internet sitesi, sosyal medya hesapları, webcast, Yatırımcı İlişkileri birimi, e-posta dağıtımları, özel durum açıklamaları, KAP, internet üzerinden doğrudan geribildirim formları, algı ve memnuniyet anketleri, CDP İklim Değişikliği Raporu, CDP Su Raporu, Sürdürülebilirlik Endeksi Değerlendirmesi.
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Sektörel gelişime katkı için bilgilendirme, yasa ve yönetmeliklere tam uyum, altyapı yatırımlarıyla ilgili destekler, İtibar Araştırması
Sivil Toplum Kuruluşları	Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans katılımları ve sunumları, İtibar Araştırması, Paydaş Günleri
Sendika	Sendika temsilciliği, toplu iş sözleşmesi, yönetici-temsilci toplantıları, fabrika ziyaretleri
Medya	Düzenli bilgilendirmeler, demeçler, destek programları, düzenli ziyaretler, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, İtibar Araştırması
Tüketicilerimiz	Coca-Cola Danışma Merkezi, Merak Ettim Platformu, internet sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri
Sektörel Gruplar	Kurumsal üyelikler, ortak iş birliği projeleri, toplantılara ve konferanslara katılım
Toplum	Bağışlar, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Danışma Merkezi, toplu iletişim araçlarıyla bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve tanıtım etkinlikleri, çevre eğitimleri, toplumsal projeler, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve görüş sunma, itibar araştırması, Merak Ettim Platformu, Kurumsal Yayınlar- Entegre Faaliyet Raporu

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

CCI'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket Yönetimi'nin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetim'e bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

CCI Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemede ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, CCI'nın iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan birtakım metotlar aşağıdaki gibidir:

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı

sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan ve anlık olarak üretilen tüm verilerin yer aldığı SAP sistemi, temel performans ve temel risk göstergelerinin takibinin sağlandığı etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Buna ilaveten, kurum risklerinin tanımlandığı ve değerlendirildiği ERM (Enterprise Risk Management) sistemi de risklerin etkin bir şekilde takip edilmesini sağlamaktadır.

- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için, siber güvenlik uyarı ve koruma sistemleriyle birlikte yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Küresel Atıksız Dünya stratejimiz doğrultusunda, ambalajlarımızla ilgili riskleri belirlemek, sürdürülebilir ve yenilikçi ambalaj ve atık çözümleri uygulamak ve atık toplama ile geri dönüşüm konusunda yerel

yetkililerle koordinasyon sağlamak için çalışılmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

ŞİRKETİN STRATEJİK HEDEFLERİ

Şirketin vizyonuna ve misyonuna paralel olan hedefler ve kritik performans göstergeleri, yıllık Stratejik Faaliyet Planları kapsamında belirlenmektedir. Bu hedefler ve kritik performans göstergeleri önceki yılın sonunda düzenlenen bütçe toplantılarında Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Yönetim Kurulu, olağan toplantılarında, faaliyet sonuçlarını önceki yılın performansıyla ve hedef göstergeleriyle karşılaştırarak gözden geçirmektedir.

MALİ HAKLAR

29 Nisan 2021 tarihli CCI Olağan Genel Kurul toplantısında, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine 01.04.2020-31.03.2021 dönemini kapsamak üzere yıllık toplam net 168.000.-TL ücretin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerine verilen başka bir ücret veya hak mevcut değildir. Yönetim Kurulu üyelerinin hak kazandığı ücretler ve menfaatler, gösterdikleri performanslara göre belirlenmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler Yönetici Sorumluluk Sigortası'na sahiptirler.

CCI, herhangi bir Kurul Üyesi'ne borç veya kredi vermemiştir ya da bir üçüncü şahıs aracılığıyla kişisel borç verdiği bir kişi ve üçüncü şahsın menfaatine olmak üzere verdiği, tazminat gibi herhangi bir teminat veya garanti mevcut değildir.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN POLİTİKALAR

6.1. CCI Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir kârın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul Toplantısı'nın yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı

avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine halel gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kâr dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

6.2. CCI Tazminat Politikası

Şirket'imizde çalışanlara yönelik tazminat politikasını belirlerken, yürürlükteki 4857 sayılı İş Kanunları hükümleri, yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükte olan 14. maddesi ile Coca-Cola İçecek A.Ş. İnsan Kaynakları Politika Hükümleri esas alınmaktadır. Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışanlara ise tazminat politikasını belirlerken ve uygularken Toplu İş Sözleşmesi'nin kıdem ve ihbar tazminatı maddeleri uygulanır.

Kıdem Tazminatı

Kıdem Tazminatı; İş Sözleşmesi, 4857 sayılı İş Kanunu ile yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükteki 14. maddesi hükümlerinde belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini

gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve Şirkette en az bir yıllık çalışması bulunan çalışanlara veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılara, çalışanın şirketteki hizmet süresi için kıdem tazminatı ödenmektedir.

Çalışanlara ödenecek kıdem tazminatına esas gün sayısında Şirket Yönetmelikleri ve sendikali çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi esas alınmaktadır.

İhbar Öneli ve Ücreti

İhbar öneli tanınması gereken hallerde; 4857 sayılı İş Kanununun 17. Maddesine istinaden veya sendikali çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi'nde belirtilen esaslar dâhilinde uygulama yapılmaktadır. Ayrıca, personelin iş sözleşmesi ihbar süresinin sonuna kadar olan ücreti nakden ödemek suretiyle de sona erdirilebilmektedir. İhbar öneli tanınan hallerde, personele iş arama izni verilmektedir.

6.3. CCI İnsan Kaynakları Politikası

CCI insan kaynakları politikası, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, CCI'nin tercih edilen bir işveren olmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen ana stratejik önceliklerde sürekli iyileşme

prensibini esas almaktadır:

- Rekabet gücünü artıracak ana organizasyonel yetkinliklerin kurumsal olarak geliştirilmesi
- Lider kadroların devamlılığını sağlamak üzere yeteneklerin şirkete kazandırılması ve geliştirilmesi
- Yüksek çalışan bağlılığının ve performansın teşvik edilmesi
- Farklılıkları bir arada tutabilen ve bu zenginlikten faydalanabilen ortak bir şirket kültürünün inşa edilmesi

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Bu kapsamda, çalışan gelişimi hem tüm yöneticilerimizin hem de tüm çalışanlarımızın yıllık bireysel hedefleri içinde yer almaktadır ve bu doğrultuda performansları ölçülmektedir.

Gelişim ve yüksek performans için sadece bilgi, beceri gelişimi değil, bunun yanı sıra yetkinlik gelişimi de ön plana çıkartılmaktadır.

CCI olarak, Liderlik Davranışlarımızı "Etkile ve İkna Et, İlham Ver, Müşteri ile Birlikte Kazan, Kapsayıcı Ol, Çıtayı Daima Yükselt, Geleceği Düşün" olarak belirledik. Bu davranışlar çerçevesinde işe alım yapmayı ve çalışanlarımızı geliştirmeyi hedeflemekteyiz.

Sürekli gelişim ve yüksek performans için çalışanlarımızın gözünde açık, adil, duyarlı, geliştiren, çalışanların maddi ve manevi haklarını koruyan ve onların görüş ve önerilerini dinleyen bir şirket olmanın çok önemli olduğuna inanmaktayız.

Bu amaçla, tüm insan kaynakları politika ve prosedürleri tüm çalışanlarımıza açık bir platformda yayımlanmakta, şirket içi açık pozisyonlar çalışanlara duyurulmakta, düzenli olarak gerçekleştirilen iç müşteri memnuniyeti ve çalışan bağlılığı anketleri ile çalışan görüş ve önerileri düzenli olarak toplanmakta, gelişim alanlarına ilişkin aksiyon planları çalışılıp uygulanmakta, tüm çalışanlarımız e-öğrenme platformuna erişerek gelişim alanlarına göre eğitimleri alabilmekte, açık kapı toplantıları ve insan kaynakları bilgilendirme toplantıları gibi uygulamalarla çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişim sağlanmaktadır.



EKLER

YILLIK FAALİYET RAPORU İLE URF-KYBF ŞABLONLARI ÜZERİNDEN YAPILAN KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 10.03.2022

KARAR SAYISI : 18

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ (II-14.L)"NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

10 Mart 2022

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış olan, 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)" uyarınca ve Türk Ticaret Kanunu kapsamında hazırlanan Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamalarının ilgili mevzuat çerçevesinde;

- tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca ve Türk Ticaret Kanunu kapsamında hazırlanan Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu için gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

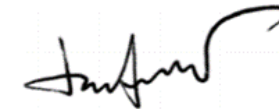
Andriy Avramenko
CFO



İzzet Karaca
Denetim Komitesi Başkanı



Tayfun Bayazıt
Denetim Komitesi Üyesi



Deloitte.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 01/01/2021–31/12/2021 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar

ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01/01/2021–31/12/2021 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 21 Şubat 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'nci maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 No'lu "Sermaye

Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne (Tebliğ) göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak üzere hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim

sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan

bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Yaman Polat'dır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



Yaman Polat, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 10 Mart 2022

OPERASYONEL PERFORMANS

SATIŞ HACMI

Konsolide

Devam eden Covid-19 pandemisinin neden olduğu zorlu çalışma ortamına rağmen, CCI, çevikliği, uyarlanabilir iş modeli ve geniş ürün portföyünün desteği ile 2021 yılına başarılı bir başlangıç yaptı. Yılın ilk yarısında pandemi koşulları etkisini kapanmalar ve kısıtlı mobilite ile gösterdi. Yılın ikinci yarısı itibariyle faaliyet gösterdiğimiz pazarların büyük bir kısmında

operasyonlarımız, aşılamanın hız kazanması ile yerinde tüketim kanallarında artan mobilite, olumlu hava koşulları ve turizmdeki kısmi toparlanmadan olumlu yönde etkilendi. Dönüşen tüketici trendlerine hızlı adaptasyon, çeşitli ürün portföyümüz ve başarılı icra kabiliyetimiz sayesinde 2021 yılında tüm operasyonlarımızda sağlıklı bir hacim büyümesi kaydettik.

2021 yılında, konsolide satış hacmimiz %16,2 büyüme ile 1.376 milyon ünite kasaya ulaştı. Organik bazda ise artış %14,2 oldu. Bu büyümeye istisnasız

bütün ülkelerimiz katkı sağladı. Türkiye, yılın ilk yarısında pandemi nedeniyle yaşanan yerinde tüketim kanallarındaki kapanmalara rağmen başarılı büyüme performansını sürdürdü. Satış hacmi 2021 yılında %13,5 büyüdü. Uluslararası operasyonlarımız da satış hacmini %18,3 arttırarak güçlü bir sonuç kaydetti. Uluslararası operasyonumuzun yıllık büyümesi organik bazda %14,7 oldu.

Coca-Cola markası 2021 yılında %17,3 hacim artışı gerçekleştirirken yeniden lansmanı yapılan Coca-Cola Zero Sugar %26,0 oranında dikkate değer

bir artış sergiledi. Buna bağlı olarak gazlı içecekler kategorisi 2021 yılında %15,9 büyüdü. Diğer yandan, 2020 yılında %10,8 daralan gazsız içecekler kategorisi, 2021 yılında güçlü bir toparlanma göstererek %28,1 büyüdü. Önceki yıla göre su kategorisi de toparlanma göstererek 2021 yılında %11,4 büyüme kaydetti.

Operasyonlarımıza eklenen ve 4. çeyrekte konsolide edilmeye başlayan Özbekistan, raporlanan satış hacmi büyümemize 25 milyon ünite kasa katkı sağladı.

Raporlanan Bazda:

Hacim (mln Ünite Kasa)	2021	2020	2021/2020 Δ
Konsolide	1.376	1.184	%16,2
Türkiye	581	512	%13,5
Uluslararası	795	672	%18,3
Özbekistan	25	-	-

Organik Bazda:

Hacim (mln Ünite Kasa)	2021	2020	2021/2020 Δ
Konsolide	1.352	1.184	%14,2
Türkiye	581	512	%13,5
Uluslararası	770	672	%14,7

Türkiye:

Yerinde tüketim kanallarındaki görece toparlanma, iyileşen turizm aktivitesi, yaz ayları boyunca etkisini sürdüren iyi hava koşulları, devam eden ev okazyonları odağı ve e-ticaret kanallarında artan bulunurluk ile Türkiye operasyonunun toplam satış hacmi 2021 yılında %13,5 artarak 581 milyon ünite kasaya ulaştı.

Yıllık bazda Coca-Cola markası %15,1 büyüdü. Yeni tasarım ve formülüyle yeniden lansmanı yapılan Coca-Cola Zero Sugar ve çok iyi performans gösteren Sprite da gazlı içecek kategorisinin 2021 yılındaki %11,6'lık büyümesine katkı sağladı. Gazlı içecekler içerisindeki şekerless⁽¹⁾ ürünlerin oranı %6,1 olarak gerçekleşti.

(1) Şekerless ve düşük kalorili

Gazsız içecekler 2021 yıl sonu itibariyle önceki yıla göre %22,3 büyüdü. Su kategorisinin 2021 yılı büyümesi %16,3 oldu. Su kategorisindeki toparlanma yerinde tüketim kanallarındaki su satışlarındaki artışla da desteklendi.

Uluslararası:

2021 yılında, uluslararası operasyonların konsolide satış hacmi gazlı içecek kategorisindeki %18,6 dikkat çekici artış ile %18,3 yükselerek 795 milyon ünite kasa oldu. Organik büyüme ise %14,7 olarak gerçekleşti.

Fiyat artışlarına rağmen, 2021 yıl sonunda Pakistan operasyonunun hacim büyümesi %17,2 oldu. Bu büyüme, daha fazla soğutucu konumlandırılması ile de

desteklenen artan satış noktası sayısı, mevcut satış noktalarında artan ürün bulunurluğu, daha etkin operasyon modeli ve iyileşen promosyon yönetimi ile sağlandı. Coca-Cola markasındaki %19,8 büyümenin desteğiyle gazlı içecek kategorisi 2021 yılında %17,1 büyüme kaydetti. Aynı dönemde, gazsız içecek ve su kategorileri %59,6 ve %17,0 büyüdü.

Irak operasyonu 2021 yılında toplamda %2,8 hacim artışı kaydetti.

Kazakistan'ın 2021 yılındaki toplam satış hacmi büyümesi gazlı içeceklerin hacmindeki %10,1 artış ile %14,6 yükseldi. Gazlı içecek kategorisindeki büyüme performansı temel olarak Coca-Cola markası ve Fanta'daki %7,1 ve %32,8

büyümeden kaynaklandı. Gazsız içecek kategorisi 2020 yıl sonundaki %7,9 daralma sonrasında 2021 yılında %38,1 oranında önemli bir toparlanma kaydetti. Su kategorisi ise %13,0 ile kısmi olarak toparlandı.

Operasyonlarımıza yeni katılan Özbekistan, 4Ç21'de 25 milyon ünite kasa satış hacmi gerçekleştirdi. Satışlarının %97'sini ise, başta Coca-Cola markası ve Fanta olmak üzere gazlı içecekler oluşturdu.

Özbekistan'ın operasyonlarımıza 2020 ve 2021 yıllarının tamamında dahil olduğu varsayımı ile proforma (karşılaştırılabilir) bazda, konsolide satış hacmi büyümesi 15.3% olarak gerçekleşti.

FİNANSAL PERFORMANS

- **Net satış geliri**, iyileşen ürün ve kanal dağılımı, doğru bir zamanlama ile yapılan fiyat artışları ve diğer değer artış yönetimi girişimleri ile 2021 yılında %52,4 artarak 21.929,5 milyon TL'ye ulaştı.
- Özbekistan hariç, organik bazda ise

net satış geliri 2021'de %49,1 artış gösterdi.

- Türkiye'de toplam satışlar içerisinde küçük paketlerin payının artması, doğru bir zamanlama ile yapılan fiyat düzenlemeleri, artan mobilite ile büyüyen yerinde tüketim kanalı, iyi hava koşulları ve turizm

sektöründeki olumlu gidişat, 2021 yılında sağlıklı bir ünite kasa başı fiyat artışı gerçekleştirmemize olanak sağladı. %24,3 ünite kasa başına net satış geliri artışı ile, net satış geliri 2021 yılında %41,0 büyüyerek 8.727,6 milyon TL seviyesine ulaştı.

- Uluslararası net satış geliri büyümesi, 2021 yılında, %36,5 ünite kasa başına net satış geliri artışı ile %61,5 olarak gerçekleşti.
- Uluslararası operasyonların organik net satış geliri artışı 2021'de %55,7 oldu.

Net Satışlar (milyon TL)

Ünite kasa başına gelir (TL)

Hacim (mİn Ünite Kasa)	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	2021	Yıllık Değişim	2021	Yıllık Değişim
Türkiye	8.728	%41,0	15,0	%24,3
Uluslararası	13.251	%61,5	16,7	%36,5
Uluslararası (Organik)	12.773	%55,7	16,6	%35,8
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	11.019	%34,3	13,9	%13,5
Konsolide	21.930	%52,4	20,9	%48,5
Konsolide (Organik)	21.452	%49,1	15,9	%30,6
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	19.697	%36,9	14,3	%17,8

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk lirasına çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

- **Brüt kâr marjı** 2021 yılında %35,2 seviyesinde gerçekleşti. Yüksek emtia fiyatlarının marjlar üzerinde meydana getirdiği baskıya rağmen, doğru bir zamanlama ile yapılan fiyat artışları, riskten korunma yöntemleri ve paket dağılımındaki iyileşme ile önceki yıla paralel bir brüt kar marjı elde edildi.
- 2021 yılında, Türkiye'de brüt kar marjı %36,3 seviyesinde gerçekleşti.
- Uluslararası operasyonların brüt kar marjı 2021 yılında güçlü satış performansı, artan aşılama, iyileşen kanal dağılımı ve etkin iskonto yönetimi ile 211 baz puan (organik bazda 152 baz puan) yükselerek %34,3 olarak gerçekleşti.
- **Operasyonel giderlerin** net satış gelirlerine oranı 82 baz puan düşerek 2021'de %19,5 oldu. FY21'de faaliyet kar marjı 77 baz puanlık bir iyileşme ile %15,7 oldu.
- **FAVÖK marjı** 2021 yılında 2020 yılına göre sadece 52 baz puan (organik bazda 63 baz puan) daralarak %21,3 (organik bazda %21,2) oldu. Bu marj seviyesi faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde beklenenin üzerinde gerçekleşen enflasyon ortamına rağmen güçlü operasyonel ivme ve akıllı fiyat & paket mimarlığı ile başarılı. Diğer gelir/giderler hariç
- **FAVÖK marjı** 2021 yılında Türkiye'de %15,0 seviyesinde gerçekleşirken uluslararası operasyonlarda ise %23,9 oldu.
- **Net finansal gelir**, 2020 yılında (289) milyon TL seviyesindeyken 2021'de 225 milyon TL olarak kaydedildi. Yerel para birimi ile yapılan borçlanmaların artan faiz yüküne rağmen net finansal gelirler arttı.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	2021	2020
Faiz geliri	157	149
Faiz gideri (-)	(549)	(371)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	1.144	424
Türev işlemlerden gelir / (gider)	(79)	(26)
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(56)	(92)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(391)	(373)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	225	(289)

- **Kontrol gücü olmayan paylar**, 2020'de (82) milyon TL iken 2021 yılında (149) milyon TL oldu.
- **Net kar**, 2021 yılında, 2020 yılına göre %84,3 artarak 2.271 milyon TL olarak kaydedildi.
- **Serbest nakit akımı**, 2020 yılında 1.967 milyon TL iken %9,5 yükselerek 2021 yılında 2.154 milyon TL seviyesine ulaştı. Güçlü karlılık

ve ihtiyatlı yatırım harcaması yönetiminin yanında sıkı işletme sermayesi yönetimi de yüksek serbest nakit akımını destekledi. İşletme sermayesinin net satışlara oranı 2021 yıl sonunda %1,7 olarak kaydedildi.

- **Yatırım harcamaları**, 2021 yılında 1.306 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamasının %32'si Türkiye operasyonundan, %68'i

ise uluslararası operasyonlardan kaynaklandı. Yatırım harcamalarının net satış gelirlerine oranı, 2020 yılında %4,6 iken 2021'de %6,0 olarak gerçekleşti

- **Konsolide borç** 2020 yıl sonunda 839 milyon ABD doları seviyesindeyken, 2021 yıl sonu itibarıyla 703 milyon ABD doları oldu. 2020 yıl sonunda 638 milyon ABD doları olan konsolide nakit ise 2021 yıl sonu

itibarıyla 316 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Özbekistan'da gerçekleştirilen toplam 342 milyon ABD doları tutarındaki satın alınan nakitle ödenmiş olması, güçlü serbest nakit akım yaratımına rağmen, toplam nakitte azalmaya sebep oldu. Konsolide net borcumuz 387 milyon ABD doları ve Net Borç/ FAVÖK oranımız ise 1,1x seviyesinde gerçekleşti.

Finansal Kaldıraç Oranları

	2021 ⁽¹⁾	2020 ⁽¹⁾
Net Borç / FAVÖK ⁽²⁾	1,11	0,47
Borç Oranı (Toplam Fin, Borç/Toplam Varlıklar)	%29	%32
Fin, Borç / Sermaye Toplamı	%63	%71

(1) TFRS 16 ile ilgili kiralama yükümlülüklerini içermektedir
(2) İlişkili taraflara kredi niteliğinde borçlar hariç

- 31 Aralık 2021 itibarıyla, konsolide finansal borcun %79'u ABD doları, %8'i EUR, %5'i TL ve geri kalan %8'i diğer para birimleri cinsindedir.

- Konsolide borcun ortalama vadesi 2,3 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2022	2023	2024
Borcun %'si	14	23	63

FİNANSAL TABLOLARIN KABULUNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 21.02.2022

KARAR SAYISI : 14

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ (II-14.1)"NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

21 Şubat 2022

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış olan, 1 Ocak - 31 Aralık 2021 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)" uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/IFRS) çerçevesinde ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablo ve dipnotlarının ilgili mevzuat çerçevesinde;

a) tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde gösterdiğini ve Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

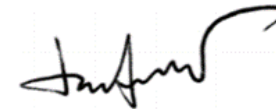
Andriy Avramenko
CFO



İzzet Karaca
Denetim Komitesi Başkanı



Tayfun Bayazıt
Denetim Komitesi Üyesi



COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA
HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Deloitte.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na

(BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu

Denetimde bu konu nasıl ele alındı

Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi

Grup geçmiş yıllarda faaliyetlerini işletme birleşmeleri ile genişletmiştir. Tüm bu işletme birleşmeleri sonucunda, Grup'un konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların toplam varlıkları içindeki payı 31 Aralık 2021 itibarıyla %27'ye ulaşmıştır.

Grup Yönetimi TFRS'ye uygun olarak şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten her bir birimi ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutar.

Nakit yaratan birimlerin ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin faiz, vergi, amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve uzun vadeli büyüme oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Yönetim tarafından gerçekleştirilen söz konusu değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılması ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda önemli bir büyüklüğü sahip olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömre sahip olmayan maddi duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2, 21 ve 22'de yer almaktadır.

Uygulanan denetim prosedürleri bunlarla sınırlı kalmamak üzere aşağıdakileri içermektedir:

- Grup'un şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarının değer düşüklüğü sürecinin analiz edilmesi ve bu sürece ilişkin kontrollerin tasarım ve uygulanmasının değerlendirilmesi,
- Her bir nakit yaratan birimin Grup Yönetimi tarafından doğru belirlendiğinin değerlendirilmesi,
- Grup'un bütçe süreçlerinin değerlendirilmesi (tahminlerin dayanağı) ve indirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin prensiplerinin ve matematiksel doğruluğunun test edilmesi,
- Her bir nakit yaratan birim için kullanılan nakit akış tahminlerinin, geçmiş yıl finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi,
- Her bir tahmin modelinde yer alan faiz vergi amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun değerlendirilmesi uzmanlarımızı da dahil ederek değerlendirilmesi,
- Tahminlerin geriye dönük doğruluğunu değerlendirmek için yıl içinde gerçekleşen sonuçlarla ilk tahminlerin karşılaştırılması,
- Not 2, 21 ve 22'de Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin TFRS kapsamında tarafımızca değerlendirilmesi.

4) Yönetim'in ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde

süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu

olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup’un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup’un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca

varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup’un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı

ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 398’inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 21 Şubat 2022 tarihinde Şirket’in Yönetim Kurulu’na sunulmuştur.

TTK’nın 402’nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup’un 1 Ocak – 31 Aralık 2021 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK’nın 402’nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Yaman Polat’dır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE
TOHMATSU LIMITED



Yaman Polat, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 21 Şubat 2022

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

Konsolide Finansal Tablolar Hakkında Bağımsız Denetçi Raporu

Konsolide Finansal Durum Tablosu

Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu

Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu

Konsolide Nakit Akış Tablosu

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar



Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş (Yeniden Düzenlenmiş) (Not 2) 31 Aralık 2020
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	4.141.603	4.660.596
Finansal Yatırımlar	7	73.644	23.164
Ticari Alacaklar		1.870.226	1.092.390
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	37	231.693	296.085
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	11	1.638.533	796.305
Diğer Alacaklar	12	23.205	33.876
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		23.205	33.876
Türev Finansal Araçlar	8	41.102	36.216
Stoklar	15	2.500.771	1.041.025
Peşin Ödenmiş Giderler	13	1.220.514	298.718
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar		336.701	248.651
Diğer Dönen Varlıklar	28	505.638	282.287
- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar		505.638	282.287
Dönen Varlıklar Toplamı		10.713.404	7.716.923
Diğer Alacaklar		94.315	47.230
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		94.315	47.230
Maddi Duran Varlıklar	20	12.002.586	7.343.668
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		9.328.997	3.447.193
- Şerefiye	22	5.072.775	983.477
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	21	4.256.222	2.463.716
Kullanım Hakkı Varlıkları	20	252.641	193.812
Peşin Ödenmiş Giderler	13	68.797	208.474
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	35	325.501	183.335
Türev Finansal Araçlar	8	-	6.696
Duran Varlıklar Toplamı		22.072.837	11.430.408
Toplam Varlıklar		32.786.241	19.147.331

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2020
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	9	830.114	985.021
- Banka kredileri		830.114	984.451
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		-	570
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	9	537.671	314.706
- Banka kredileri		481.461	258.507
- Kiralama işlemlerinden borçlar		56.210	56.199
Ticari Borçlar		3.957.019	1.837.208
- İlişkili taraflara ticari borçlar	37	936.441	479.707
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	11	3.020.578	1.357.501
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	26	77.394	50.009
Diğer Borçlar		1.333.443	518.142
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	12	928.437	518.142
- İlişkili taraflara diğer borçlar	37	405.006	-
Türev Finansal Araçlar	8	151.678	58.166
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		115.949	62.430
Kısa Vadeli Karşılıklar	26	171.694	78.702
- Çalışanlara sağlanan		171.694	78.702
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	28	307.540	418.125
Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı		7.482.502	4.322.509
Uzun Vadeli Borçlanmalar	9	8.023.148	4.860.685
- Banka kredileri		7.759.678	4.681.884
- Kiralama işlemlerinden borçlar		263.470	178.801
Ticari Borçlar		2.001	2.753
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		2.001	2.753
Diğer Borçlar		-	46.722
- İlişkili olan taraflara diğer borçlar		-	46.722
Uzun Vadeli Karşılıklar	26	236.176	146.826
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar		236.176	146.826

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2020
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	35	1.364.149	813.961
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler		-	3.814
Türev Finansal Araçlar	8	708.423	213.420
Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı		10.333.897	6.088.181
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		13.055.214	7.662.411
Ödenmiş Sermaye	29	254.371	254.371
Sermaye Düzeltme Farkları		(8.559)	(8.559)
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)		98.792	214.241
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyonu Değerleme Fonu		-	(4.748)
Kar / Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		(72.144)	(24.739)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / kayıpları		(81.926)	(34.521)
- Diğer yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları / kayıpları		9.782	9.782
Kar / Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		7.365.831	3.435.916
- Yabancı para çevrim farkları		10.904.236	4.370.130
- Riskten korunma kazanç / (kayıpları)		(3.538.405)	(934.214)
- Nakit akış riskinden korunma kazanç / (kayıpları)		(670.341)	(141.940)
- Yurtdışındaki işletmeye ilişkin Yatırım Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		(2.868.064)	(792.274)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	29	281.858	206.683
Geçmiş Yıllar Karları / Zararları		2.863.653	2.356.575
Net Dönem Karı / (Zararı)		2.271.412	1.232.671
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		1.914.628	1.074.230
Özkaynaklar Toplamı		14.969.842	8.736.641
Toplam Kaynaklar		32.786.241	19.147.331

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA
AİT KONSOLİDE KAR VEYA (ZARAR) TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	1 Ocak - 31 Aralık 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2020
Hasılat (net)	30	21.929.535	14.391.013
Satışların Maliyeti (-)	30	(14.212.544)	(9.318.818)
Brüt Kar / (Zarar)		7.716.991	5.072.195
Genel Yönetim Giderleri (-)	31	(932.588)	(663.230)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	31	(3.291.984)	(2.213.241)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	33	521.765	250.857
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	33	(580.356)	(303.451)
Esas Faaliyet Karı / (Zararı)		3.433.828	2.143.130
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	33	195.647	16.863
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	33	(278.457)	(101.394)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	18	(3.674)	(3.357)
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)		3.347.344	2.055.242
Finansman Gelir / (Giderleri)	34	224.733	(289.092)
Finansman Gelirleri		2.117.615	1.055.532
Finansman Giderleri (-)		(1.892.882)	(1.344.624)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı / (Zararı)		3.572.077	1.766.150
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri		(1.151.240)	(447.980)
Ertelenmiş Vergi Gelir / Gideri (-)	35	(383.615)	(49.688)
Dönem Vergi Gideri (-)	35	(767.625)	(398.292)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)		2.420.837	1.318.170
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)		-	(3.964)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA
AİT KONSOLİDE KAR VEYA (ZARAR) TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Dönem Karının (Zararının) Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		149.425	81.535
Ana Ortaklık Payları	36	2.271.412	1.232.671
Dönem Karı / (Zararı)		2.420.837	1.314.206
Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)			
Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	36	0,089295	0,048459
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	36	0,089295	0,048615
Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	36	-	(0,000156)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA
AİT KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Dönem Karı / (Zararı)		2.420.837	1.314.206
Aktüer Kazanç / (Kayıplar)		(58.469)	(8.554)
Ertelenmiş vergi etkisi	35	11.064	1.578
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar toplamı		(47.405)	(6.976)
Riskten korunma kazanç / (kayıpları)		(3.133.112)	(618.508)
- Nakit akış riskinden korunma kazanç / (kayıpları)		(538.374)	(171.359)
- Yurtdışındaki işletmeye ilişkin Yatırım riskinden korunma kazançları (kayıpları)		(2.594.738)	(447.149)
Ertelenmiş vergi etkisi	35	528.921	108.308
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		7.325.763	842.375
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflanabilecekler toplamı, net		4.721.572	332.175
Vergi Sonrası Toplam Kapsamlı Gelir		7.095.004	1.639.405
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		941.082	252.919
Ana ortaklık payları		6.153.922	1.386.486

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	Diğer Kapsamlı Birikmiş Gelir ve Giderler													
	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltmesi Farkları	Paylara İlişkin Primler / İskontolar	Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyonu Değerleme Fonu	Diğer Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları / Kayıpları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları / Kayıpları	Risken Korunma Kazanç / Kayıpları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Karları / Zararları	Net Dönem Karı / (Zararı)	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar Toplamı
1 Ocak 2020 Raporlanan	254.371	(8.559)	214.241	(4.748)	9.782	(27.545)	(424.014)	3.699.139	184.044	1.652.554	965.769	6.515.034	854.315	7.369.349
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(6.976)	(510.200)	670.991	-	965.769	(965.769)	153.815	171.384	325.199
Net dönem karı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.232.671	1.232.671	81.535	1.314.206
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(6.976)	(510.200)	670.991	-	965.769	266.902	1.386.486	252.919	1.639.405
Kar Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(239.109)	-	(239.109)	(33.004)	(272.113)
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	22.639	(22.639)	-	-	-	-
31 Aralık 2020	254.371	(8.559)	214.241	(4.748)	9.782	(34.521)	(934.214)	4.370.130	206.683	2.356.575	1.232.671	7.662.411	1.074.230	8.736.641
1 Ocak 2021 Raporlanan	254.371	(8.559)	214.241	(4.748)	9.782	(34.521)	(934.214)	4.370.130	206.683	2.356.575	1.232.671	7.662.411	1.074.230	8.736.641
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(47.405)	(2.604.191)	6.534.106	-	1.232.671	(1.232.671)	3.882.510	791.657	4.674.167
Net dönem karı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.271.412	2.271.412	149.425	2.420.837
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(47.405)	(2.604.191)	6.534.106	-	1.232.671	1.038.741	6.153.922	941.082	7.095.004
Kar Payları	-	-	(115.449)	-	-	-	-	-	-	(596.828)	-	(712.277)	(82.297)	(794.574)
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	75.175	(75.175)	-	-	-	-
Kontrol Gücü Olmayan Pay Sahipleri ile Yapılan İşlemler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(53.590)	-	(53.590)	(18.387)	(71.977)
Diğer Değişiklikler Nedeni İle Artış /Azalış(**)	-	-	-	4.748	-	-	-	-	-	-	-	4.748	-	4.748
31 Aralık 2021	254.371	(8.559)	98.792	-	9.782	(81.926)	(3.538.405)	10.904.236	281.858	2.863.653	2.271.412	13.055.214	1.914.628	14.969.842

(*) CCI, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Hollanda") aracılığı ile The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited'in ("TCCBCJ") %10,0 hissesini 5,4 milyon ABD doları (71.977 TL) karşılığında The Coca-Cola Company'nin iştiraki konumunda olan Atlantic Industries Company'den satın almak için sözleşme imzalamıştır.

(**) The Coca-Cola Company ("TCCC") %100 iştiraki olan European Refreshments'ın, Al Waha holding şirketi konumunda bulunan Waha BV deki %19,97 oranındaki azınlık payı satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın alınmıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)		2.420.837	1.318.170
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	2	-	(3.964)
Dönem net karı (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		2.151.490	1.929.962
Amortisman ve itfa gideriyle ilgili düzeltmeler	32	1.100.337	918.368
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		243.955	51.330
- Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	11	(26.113)	36.858
- Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	15	6.531	(3.606)
- Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	20,33	263.537	18.078
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		159.642	132.956
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler	26	159.642	132.956
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler	34	373.434	202.119
- Faiz gelirleriyle ilgili düzeltmeler		(157.030)	(149.394)
- Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler		530.464	351.513
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile ilgili Düzeltmeler		(40.390)	101.608
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile ilgili Düzeltmeler		(22.398)	46.167
- Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile ilgili Diğer Düzeltmeler	33	(17.992)	55.441
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		(696.634)	41.390
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	18	3.674	3.357
Vergi (geliri) / gideri ile ilgili düzeltmeler		1.151.240	447.980
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp / (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	33	(162.735)	11.012
Kiralama yükümlülüklerindeki faiz giderleri	34	18.967	19.842
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		598.696	180.449
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(802.455)	(162.011)
- İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		64.390	(86.290)
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(866.845)	(75.721)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(1.262.929)	(176.023)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		2.239.522	369.838
- İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		724.964	341.585
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		1.514.558	28.253
Diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		424.558	148.645
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		5.171.023	3.424.617

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	26	(129.684)	(112.299)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(759.704)	(338.287)
Diğer duran ve dönen varlıklar ve yükümlükler		(324.644)	(68.014)
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		3.956.991	2.906.017
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(1.305.749)	(666.144)
- Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	20	(1.200.373)	(592.425)
- Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	21	(105.376)	(73.719)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		225.373	23.398
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları	3	(2.795.690)	-
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(50.480)	86.798
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(3.926.546)	(555.948)
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin nakit çıkışları	9	(130.035)	(78.966)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	9	1.388.550	2.612.986
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	9	(1.960.516)	(3.011.249)
Türev araçlardan nakit girişleri /çıkışları		4.523	20.976
Ödenen faiz	9	(524.327)	(342.939)
Alınan faiz		157.030	149.394
Ödenen temettüer		(794.574)	(272.113)
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları kaynaklanan nakit çıkışları değişmelerinden	3	(393.687)	-
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(2.253.036)	(921.911)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / azalış (A+B+C)		(2.222.591)	1.428.158
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		1.703.598	409.630
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış) (A+B+C+D)		(518.993)	1.837.788
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	4.660.596	2.822.808
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	6	4.141.603	4.660.596

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**Genel**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi ("CCI" - "Şirket"), Türkiye, Pakistan, Orta Asya ve Orta Doğu'da faaliyet gösteren bir alkolsüz içecek üretim, satış ve dağıtım şirkettir. CCI'nin faaliyeti esas olarak The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımından oluşmaktadır. Şirket'in Türkiye'nin değişik bölgelerinde 10 (2020 -10) adet üretim tesisi bulunmakta olup, faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde 19 (2020 - 16) üretim tesisi daha sahiptir. Şirket merkezinin adresi OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye İstanbul, Türkiye'dir. Şirket'in halka açık hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BİST") işlem görmektedir.

Grup; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarından oluşmaktadır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından 21 Şubat 2022 tarihinde yayımlanmak üzere onaylanmış, Denetim Komitesi ile Genel Müdür Burak Başarır tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar, konsolide finansal tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Şirket'in Hissedarları

Şirket'in nihai ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'dir. 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021		1 Ocak - 31 Aralık 2020	
	Tutar	Oran	Tutar	Oran
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes")	102.047	%40,12	102.047	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	51.114	%20,09	51.114	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efpa")	25.788	%10,14	25.788	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	3.887	%1,53	4.788	%1,88
Halka açık kısım	71.535	%28,12	70.634	%27,77
	254.371	%100,00	254.371	%100,00
Enflasyon düzeltme etkisi	(8.559)	-	(8.559)	-
	245.812		245.812	

Özgörkey Holding A.Ş.'nin 677 TL nominal değerli hissesi satılmak üzere Merkezi Kayıt Kuruluşu'nda kayıtlıdır (31 Aralık 2020 – 1.578 TL).

Grup'un Faaliyet Alanları

CCI ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıklarından Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("CCSD"), Türkiye'nin alkolsüz içecek üreten ve dağıtan en büyük şirketlerindedir. Şirket'in tek faaliyet alanı gazlı ve gazsız içeceklerin üretimi, satışı ve dağıtımıdır.

Şirket, ortağı konumunda bulunan TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri neticesinde TCCC adına tescilli Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Şekersiz, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Sen Sun, Powerade ve Fuse Tea markalı içeceklerin TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir. Grup'un TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu söz konusu şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri farklı olup, yenileme dönemleri 2018 ile 2028 yılları arasındadır.

Şirket, TCCC'nin global enerji içeceği portföyünü devralan ve aynı zamanda TCCC'nin hissedar olduğu Monster Energy Limited ("MEL") ile imzalamış olduğu satış ve dağıtım sözleşmesi neticesinde Monster markalı ürünlerin satış ve dağıtımına; Monster Energy Company ("MEC") ile yapmış olduğu şişeleme sözleşmeleri neticesinde ise Burn ve Gladiator markalı enerji içeceklerinin onaylı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir.

TCCC'nin bağlı ortaklığı olan Doğadan Gıda Ürünleri Sanayi ve Pazarlama A.Ş. ("Doğadan") ile imzalanan satış ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde, Eylül 2008'den itibaren Doğadan ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtımını konusunda CCSD tek yetkilidir. TCCC ile CCI'nin portföyündeki Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde bir anlaşma sağlanmış olup, taraflar arasında varılan anlaşmaya göre Şirketimizin, Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona ermiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

CCI'nın yurt dışında faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri, Türkiye dışında TCCC markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satışı ve dağıtımını yapmaktadır.

Grup, Schweppes Holdings Limited ile imzalanan şişeleme ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde

Schweppes markalı ürünlerin şişeleme ve dağıtım konusunda Türkiye'de tek yetkilidir. Ayrıca zaman zaman Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye dışındaki ülkeler için de özel yetkilendirme yapılabilmektedir.

Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri ile nihai hisse oranları aşağıda sunulduğu gibidir:

Bağlı Ortaklıklar

	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	
1	Coca-Cola Satış ve Dağıtım Anonim Şirketi ("CCSD")	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmutiye ürünlerinin satışı ve dağıtımı	%99,97	%99,97
2	Mahmutiye Kaynak Suyu Limited Şirketi ("Mahmutiye") (****)	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	-	%100,00
3	J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership ("Almaty CC")	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
4	Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Limited Liability Company ("Azerbaijan CC")	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%99,87	%99,87
5	Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company ("Bishkek CC")	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
6	CCI International Holland B.V. ("CCI Holland")	Hollanda	Holding şirketi	%100,00	%100,00
7	Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture Limited Liability Partnership ("Tonus") (***)	Kazakistan	Holding şirketi	-	%100,00
18	The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited ("TCCBCJ") (*****)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%90,00
19	Turkmenistan Coca-Cola Bottlers ("Turkmenistan CC")	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%59,50	%59,50
10	Sardkar for Beverage Industry/Ltd ("SBIL") (**)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
11	Waha Beverages B.V. ("Waha B.V.")	Hollanda	Holding şirketi	%100,00	%80,03
12	Coca-Cola Beverages Tajikistan Limited Liability Company ("Tajikistan CC")	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
13	Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC ("Al Waha") (*****)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%80,03
14	Coca-Cola Beverages Pakistan Limited ("CCBPL") (*)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%49,67	%49,67
15	LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan ("CCBU") (Dipnot 3)	Özbekistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	-

(*) CCBPL'nin Hissedarlar sözleşmesi tadil edilerek, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere müşterek yönetilen CCBPL'nin kontrol gücü CCI'a devredilmesiyle, TFRS'ye uygun olarak tam konsolide edilmektedir.

(**) Şirket Yönetimi, (CC) Company for Beverages Industry Limited'in, ticaret sicilinde kayıtlı şirket ünvanının Sardkar for Beverage Industry Ltd. ("SBIL") olarak değiştirilmesine karar vermiş ve bu ünvan değişikliği 16 Ekim 2018 tarihinde gerçekleşmiştir.

(***) 2021 yılı Mart ayı içerisinde Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP (Tonus) şirketinin tasfiye süreci tamamlanmıştır.

(****) Şirketimizin %100 bağlı ortaklığı olan Mahmutiye Kaynak Suyu Limited Şirketinin (Mahmutiye Ltd.Şti.) aktif ve pasifini sermaye artırımını yapmaksızın külliyen devralmak suretiyle gerçekleştirileceği kolaylaştırılmış usulde birleşmeye yönelik hazırlanan duyuru metni SPK tarafından 16 Aralık 2021 tarihinde onaylanmıştır.

(*****) CCI, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Holland") aracılığı ile The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited'in ("TCCBCJ") %10,0 hissesini 5,4 milyon ABD doları (71.977 TL) karşılığında The Coca-Cola Company'nin iştiraki konumunda olan Atlantic Industries Company'den satın almak için sözleşme imzalamıştır.

(*****) The Coca-Cola Company ("TCCC") %100 iştiraki olan European Refreshments'in, Al Waha holding şirketi konumunda bulunan Waha BV deki %19,97 oranındaki azınlık payı satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın alınmıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)**Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs**

	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	İştirak ve Oy Hakkı	
			31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ("SSDSD")	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	%50,00	%50,00

Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüslerin Ekonomik Koşulları ve Risk Faktörleri

Konsolide edilen bazı bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin faaliyetlerine devam ettiği ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler göze çarpmaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin ticari olarak faaliyet göstermelerini önemli ölçüde etkileyebilir. Grup yönetimi, söz konusu olası belirsizlik ve olumsuz değişiklikleri erken teşhis etmeye ve olası etkilerini minimize etmeye odaklı bir politika izlemektedir.

Bu kapsamda Grup riskleri; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken

Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından belirlenen öncelikli risklerden bazıları; politik istikrarsızlık ve güvenlik, siber güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum / marka itibarına yönelik riskler, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri, değişken vergi ve yasal mevzuat, kanal yapısındaki kayma, ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkiler. Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

Ortalama Personel Sayısı

Kategoriler itibarıyla dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı aşağıdaki gibidir (müşterek yönetime tabi ortaklık 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla tam olarak dahil edilmiştir).

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Mavi yakalı	3.380	3.179
Beyaz yakalı	4.620	4.766
Ortalama çalışan sayısı	8.000	7.945

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**Sunuma İlişkin Temel Esaslar**

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar, KGGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

CCİ ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlanmaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette buldukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlanmaktadır.

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup SPK'nın tebliğlerine uygun olarak, Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmesi için, birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, işletme birleşmelerinin kayda alınması, ertelenmiş vergi

hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır. Gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar ile işletme birleşmeleri uygulamasına dahil olan varlık ve yükümlülükler hariç, konsolide finansal tablolar maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde yayımlanan duyuru ile Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") oranlarına göre son üç yılın genel satın alım gücündeki kümülatif değişiklik %74,41 olarak gerçekleştiğinden, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı ("TFRS") uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiştir. Ekli finansal tablolarda TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

Şirketimizin, Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Benzer şekilde Kazakistan ve Azerbaycan'daki satış ve dağıtım faaliyetleri de Temmuz ayı itibarıyla sona ermiştir.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren on iki aylık dönem içerisinde durdurulan faaliyetlerden elde edilen kar tutarının ayrıntılarına aşağıda yer belirtilmiştir:

	31 Aralık 2020
Net Satışlar	60.618
Satışların Maliyeti (-)	(63.274)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(1.054)
Durdurulan Faaliyetler Vergi Öncesi Karı / (Zararı)	(3.710)
Dönem Vergi Gideri (-)	(254)
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)	(3.964)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarda "Ticari Alacaklar" hesabı içerisinde gösterilen (57.642 TL) tutarındaki değer düşüklüğünün, (53.147 TL) 'si "Duran Varlıklar" içerisinde gösterilen "Peşin Ödenmiş Giderler" hesabına, (4.495 TL)'si "Dönen Varlıklar" içerisinde gösterilen "Peşin Ödenmiş Giderler" hesabına sınıflanmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem karlarına etkisi bulunmamaktadır.

COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma yasakları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, operasyonel giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Grubun finansal araçlardan kaynaklanan risklerinin niteliği, risk yönetim politikaları ve risk düzeyi Not 39'da ayrıca sunulmuştur.

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları**a) 2021 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar****TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama**

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'da değişiklikler içeren Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama'daki değişiklikler, reformun gerektirdiği değişikliklere pratik bir çözüm getirmekte olup, korunma muhasebesinin hükümlerine ilişkin olarak Gösterge Faiz Oranı Reformu uyarınca korunma muhasebesinin sona erdirilmesine gerek olup olmadığına, ve Gösterge Faiz Oranı Reformu'na tabi olan finansal araçlardan kaynaklanan ve işletmenin maruz kaldığı risklerin niteliği ve kapsamı ile işletmenin bu riskleri nasıl yönettiği ve işletmenin alternatif gösterge faiz oranlarına geçişi tamamlamak açısından kaydettiği ilerleme ve işletmenin bu geçiş sürecini nasıl yönettiğine açıklık getirir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'ya yapılan bu değişiklikler 1 Ocak 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup yönetimi, bu değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisi bulunmadığını değerlendirmiştir.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	Sigorta Sözleşmeleri
TMS 1 (Değişiklikler)	Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması
TFRS 3 (Değişiklikler)	Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar
TMS 16 (Değişiklikler)	Maddi Duran Varlıklar – Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar
TMS 37 (Değişiklikler)	Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler – Sözleşme Yerine Getirme Maliyeti
TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 – 2020	TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e Yapılan Değişiklikler
TFRS 4 (Değişiklikler)	TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması
TFRS 16 (Değişiklikler)	COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar
TMS 1 (Değişiklikler)	Muhasebe Politikalarının Açıklanması
TMS 8 (Değişiklikler)	Muhasebe Tahminleri Tanımı
TMS 12 (Değişiklikler)	Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri**

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirilmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, 1 Ocak 2023 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 3 (Değişiklikler) Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar

Bu değişiklik standardın hükümlerini önemli ölçüde değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeve'ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya Kavramsal Çerçeve'de şimdiki kadar yapılan diğer referans güncellemeleri ile birlikte uygulanması suretiyle izin verilmektedir.

TMS 16 (Değişiklikler) Maddi Duran Varlıklar – Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar

Bu değişiklikler, ilgili maddi duran varlığın yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gerekli yer ve duruma getirilirken üretilen kalemlerin satışından elde edilen gelirlerin ilgili varlığın maliyetinden düşülmesine izin vermemekte ve bu tür satış gelirleri ve ilgili maliyetlerin kâr veya zarara yansıtılmasını gerektirmektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 37 (Değişiklikler) Ekonomik Açından Dezavantajlı Sözleşmeler – Sözleşmeyi Yerine Getirme Maliyeti

TMS 37'de yapılan değişikliklerle, sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı bir sözleşme olup olmadığının belirlenmesi amacıyla tahmin edilen sözleşmeyi yerine getirme maliyetlerinin hem sözleşmeyi yerine getirmek için katlanılan değişken maliyetlerden hem de sözleşmeyi yerine getirmeye doğrudan ilgili olan diğer maliyetlerden dağıtılan tutarlardan oluştuğu hüküm altına alınmıştır.

Bu değişiklik, 1 Ocak 2022'de veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 – 2020

TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması'nda Yapılan Değişiklik

TFRS 1'de yapılan değişikliklerle, standardın D16(a) paragrafında yer alan ana ortaklığından daha sonraki bir tarihte TFRS'leri uygulamaya başlayan bağlı ortaklığa, varlık ve yükümlülüklerinin ölçümüne ilişkin tanınan muafiyetin kapsamına birikimli çevrim farkları da dâhil edilerek, TFRS'leri ilk kez uygulamaya başlayanların uygulama maliyetleri azaltılmıştır.

TFRS 9 Finansal Araçlar'da Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik, bir finansal yükümlülüğün bilanço dışı bırakılmasına ilişkin değerlendirmede dikkate alınan ücretlere ilişkin açıklık kazandırılmıştır. Borçlu, başkaları adına borçlu veya alacaklı tarafından ödenen veya alınan ücretler de dahil olmak üzere, borçlu ile alacaklı arasında ödenen veya alınan ücretleri dahil eder.

TMS 41 Tarımsal Faaliyetler'de Yapılan Değişiklik

Bu değişiklikle TMS 41'in 22'nci paragrafında yer alan ve gerçeğe uygun değer belirlenmesinde vergilendirmeden kaynaklı nakit akışlarının hesaplamaya dâhil edilmemesini gerektiren hüküm çıkarılmıştır. Değişiklik standardın ilgili hükümlerini TFRS 13 hükümleriyle uyumlu hale getirmiştir.

TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e yapılan değişiklikler 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS 4 (Değişiklikler) TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması

TFRS 4'nin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023'e ertelenmesiyle sigortacılara sağlanan TFRS 9'un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2023 olarak revize edilmiştir.

TFRS 16 (Değişiklikler) COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar

Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") Haziran 2020'de yayımlanan ve kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan belirli imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını belirlememeleri konusundaki muafiyeti bir yıl daha uzatan COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar-TFRS 16'ya İlişkin Değişiklikler'i yayımlamıştır.

Değişiklik ilk yayımlandığında, kolaylaştırıcı uygulama kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi durumunda geçerliydi. Kiralayanların kiracılara COVID-19 ile ilgili kira imtiyazları sunmaya devam etmesi ve COVID-19 pandemisinin etkilerinin devam etmesi ve bu etkilerin önemli olması nedenleriyle, KGK kolaylaştırıcı uygulamanın kullanılabilirliği süreyi bir yıl uzatmıştır.

Bu yeni değişiklik kiracılar tarafından, 1 Nisan 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**TMS 1 (Değişiklikler) Muhasebe Politikalarının Açıklanması**

Bu değişiklik muhasebe politikalarının açıklanmasında işletmelerin önemliliği (materiality) esas almalarını gerektirmektedir.

TMS 1'de yapılan bu değişiklik 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 (Değişiklikler) Muhasebe Tahminleri Tanımı

Bu değişiklikle "muhasebe tahminlerindeki değişiklik" tanımı yerine "muhasebe tahmini" tanımına yer verilerek, tahminlere ilişkin örnek ve açıklayıcı paragraflar ilâve edilmiş, ayrıca tahminlerin ileriye yönelik uygulanması ile hataların geçmişe dönük düzeltilmesi hususları ve bu kavramlar arasındaki farklar netleştirilmiştir.

TMS 8'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TMS 12 (Değişiklikler) Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi

Bu değişiklikler ile bir varlık ya da yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara yansıtılmasına ilişkin muafiyetin varlık ile yükümlülüğün ilk kayda alındığı sırada eşit tutarlarda vergiye tabi ve indirilebilir geçici farkların oluştuğu işlemlerde geçerli olmadığı hususuna açıklık getirilmiştir.

TMS 12'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

İşlevsel ve Sunum Para Birimi

Konsolide edilen yabancı bağıli ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir. Grup, TMS 21 "Kur Değişiminin Etkileri" standardı çerçevesinde muhasebeleşme yapmaktadır. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Bağıli ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüs işlevsel para birimleri aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi
CCSD	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Mahmudiye	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Almaty CC	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Tonus	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Azerbayjan CC	Manat	Manat	Manat	Manat
Türkmenistan CC	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı
Bishkek CC	Som	Som	Som	Som
TCCBCJ	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı
SBIL	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
SSDSD	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu
CCBPL	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi
CCI Holland	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Waha B.V.	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Al Waha	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
Tacikistan CC	Somoni	Somoni	Somoni	Somoni
CCBU	Som	Som	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**Yabancı Para Cinsinden İşlemler**

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 13,3290 TL (31 Aralık 2020; 1 USD = 7,3405 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 13,3530 TL kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 8,8719 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2020; 1 USD = 7,0034 TL) esas alınmıştır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Netleştirme / Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Kullanılan Tahminler ve Varsayımlar

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibari ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibariyle gelir ve gider tutarlarını belirleyen tahminler ve varsayımlar yapması gerekmektedir. Gerçekleşen sonuçlar, tahmin ve varsayımlardan farklı olabilir. Bu tahmin ve varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve ilgili dönemin faaliyet sonuçlarına yansıtılmaktadır. Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- a) Grup yönetimi özellikle bina ve makina ekipmanlarının faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Not 20).

- b) Grup, gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, varlıkların defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere varlıklarını gözden geçirir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde, aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır (Not 20 ve Not 21).
- c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, sınırsız faydalı ömre sahip şişeleme sözleşmeleri ve şerefiye kayıtlı değerlerini, yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihi itibariyle sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. 10 yıllık dönemler için yapılan bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akım tahminleri esas alınmış; üç yıllık dönemden sonraki 7 yıla ait tahmini serbest nakit akımları ise beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Faaliyette bulunan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasılat ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Nakit üreten birim; diğer varlıklardan veya varlık gruplarından sağlanan nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık grubu olarak ifade edilmektedir (Not 21 ve Not 22). 31 Aralık 2021 tarihi itibariyle değer düşüklüğü testi için kullanılan tahminler aşağıdaki gibidir;

	Sabit Büyüme Oranları	Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti
Almaty CC	%9,10	%14,79
Azerbaijan CC	%4,84	%11,07
Turkmenistan CC	%13,72	%25,67
Bishkek CC	%7,80	%14,43
TCCBCJ	%5,08	%10,91
CCBPL	%12,00	%18,77
SBIL	%4,72	%12,11
Al Waha	%4,72	%12,11
Tacikistan CC	%9,70	%16,53

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

- d) Ertelenen vergi aktifi gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktifi taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır.
- e) Grup yönetimi makina ve ekipmanlara ait yedek parçaların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Not 20). Grup, kullanım ömrü tahminlerinde 2020 yılında değişiklik yapmış ve 20 yıl olan ekonomik ömrü tahmini 10 yıla indirmiştir. Bu tahmin değişikliğinin etkisi Not 20'de açıklanmıştır.
- f) Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 11).
- g) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 26).
- h) Grup, zamana dayalı pazarlama faaliyetlerine katılım sözleşmeleri için sözleşme şartlarına göre doğrusal amortisman yöntemi uygulanmakta olup, 2021 yılında Rekabet Kanunu düzenlemesi gerekliliklerine göre amortisman için maksimum 2 yıllık bir süre belirlemiştir.

Uygulanan Konsolidasyon Esasları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklardaki Paylar

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan CCI ile bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmekte ve kontrolün Grup'tan çıktığı tarihte konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasından çıkarılmaktadır. Grup'un konsolide finansal tabloları, CCI ve kontrolü altında olan şirketleri içermektedir. Bu kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kar sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır.

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynaklar ve net dönem karları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte, müşterek yönetime tabi ortaklıklar

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumdaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ**Nakit ve Nakit Benzerleri**

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı ve vadeleri bilanço tarihinden önce olan çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip olan, vadeleri 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımlardır.

Finansal varlıkların sınıflandırma ve ölçümü

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirilmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a) **İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar;** Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır (Not 11).

b) **Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar;** Finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen finansal varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerlendirme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**Türev Finansal Araçlar**

Şirket, nihai üretim için gerekli emtia'nın fiyatlarındaki dalgalanmalardan kaynaklanan fiyat riskinden korunmak amacıyla emtia swap işlemleri, faiz ve kur dalgalanmalarından korunmak için çeşitli swap ve opsiyon işlemleri gerçekleştirmektedir. Türev işlemlerin bazıları riskten korunma muhasebesi kapsamında riskten korunma aracı olarak belirlenmekte ve buna uygun olarak riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır.

Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesim taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, Grup'un finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akımlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide gelir tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Şirket, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap ve alüminyum swap satın alma opsiyonu sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir. (Not 8,38,39).

Şirket, tahmini şeker alımlarının maruz olduğu şeker fiyat riskinden korunmak adına şeker swap sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında şeker swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan şeker alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu olarak tayin etmiştir (Not 8,38,39).

Şirket, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal araç ve opsiyon kullanmaktadır.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, konsolide gelir tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

Ticari Alacaklar

Vadeleri genel olarak 15 - 65 gün arasında olan ticari alacaklar fatura edilmiş tutarları ile kayda alınmakta ve beklenen kredi zararı düşülerek taşınmaktadır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi**

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediyi göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Stoklar

Stoklar, hasarlı ve yavaş hareket eden stoklara ayrılan karşılık düşüldükten sonra, maliyet veya net gerçekleştirilebilir değer düşük olanı üzerinden değerlendirilmektedir. Net gerçekleştirilebilir değer, normal koşullarda oluşan piyasa fiyatından ürünün tamamlanma sürecindeki maliyeti ile ve pazarlama ve dağıtım giderlerinin çıkartılması ile oluşan değerdir. Stok maliyeti, ürünü satışa hazır hale getirmek için katlanılan tüm giderleri içermektedir ve ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile hesaplanmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmamıştır.

Amortismanına tabi tutulan varlıklar, maliyet tutarları üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

Binalar ve Özel Maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, Tesis ve Cihazlar	6 - 20 yıl
Döşeme ve Demirbaşlar	5 - 10 yıl
Taşıtlar	5 - 10 yıl
Diğer Maddi Duran Varlıklar	5 - 12 yıl

Özel maliyetlerin ekonomik ömrü sözleşmeye dayalı kiralama süresine göre belirlenir. Yapılan yatırımların ekonomik ömrü, kiralanan varlığın sözleşmeye göre belirlenmiş kalan kiralama yılına eşittir.

Bakım ve onarım giderleri herhangi bir maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler, diğer tüm bakım ve onarım masrafları, giderler oluştuğunda gelir tablosu ile ilişkilendirilmektedir.

Maddi duran varlık yatırımları ile ilgili tüm maliyetler ilgili varlık kullanım aşamasına gelene kadar yapılmakta olan yatırımlar hesabında takip edilir ve kullanıma hazır hale geldiği tarihten itibaren amortisman hesaplanmaya başlanır.

Maddi duran varlıklar gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere gözden geçirilir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır.

Maddi duran varlığın kullanım değeri, gelecekte oluşacak tahmini nakit akımlarının ilgili varlığın risklerini ve geçerli piyasa koşullarını yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak günümüz değerine indirgenmesi ile tespit edilir.

İlgili varlık eğer tek başına nakit üreten bir birim değilse, bağlı bulunduğu nakit üreten birimin elde edilebilecek değeri tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedir. Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın gerçeğe uygun bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinden doğan haklar hariç doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamında, satın alınan yurt dışında faaliyetlerini sürdüren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi ortaklığın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan maddi olmayan duran varlıklar TCCC ile yapılmış olan "Şişeleme ve Dağıtım Sözleşmeleri"ni temsil etmektedir. Şirket yönetimi, TCCC'nin Şirket'teki hissedarlığını, uzun soluklu yatırım planlarının oluşturulmasında ve iş süreçlerinin geliştirilmesindeki dahiliyetini ve dünyadaki diğer önemli şişeleyciler ile olan çalışma prensiplerini göz önünde bulundurduğunda, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenileneceği görüşüne vardığından, bu sözleşmelerle ilgili herhangi bir süre kısıtlamasına gerek görülmemiştir. Bu nedenden dolayı sözleşmelerin ekonomik ömürlerinin belirsiz olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır. Amortismanına tabi tutulmayan söz konusu maddi olmayan duran varlıkları, taşıdıkları değerini gerçekleştiremeyeceği durum ve şartlarla ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Su kaynakları kullanım hakları 9 ve 40 yıl olan kullanım hakkı sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

Yukarıda bahsedilenler haricindeki diğer haklar, 2-15 yıl tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

Amortismanına tabi tutulan maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleştiremeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilir.

İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki rayiç değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz

konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılmaya zorunluluğu ortaya çıkarsa, Şirket söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye, satın alınan ortaklığın satın alım tarihindeki maliyeti ile net aktiflerinin gerçeğe uygun bedelleri arasında kalan pozitif farktır. Grup, şerefiye tutarlarını itfa etmemektedir. Şerefiye tutarı, taşıdığı değerini gerçekleştiremeyeceği durum ve şartlarda ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Yurtdışındaki işletmelerin satın alınmasında ortaya çıkan şerefiye ve yine bu satın alma sırasında aktif ve pasiflerin defter değerlerine yapılan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri, yurt dışındaki işletmenin aktif ve pasifleri olarak dikkate alınır. Bu nedenle, yurt dışındaki işletmenin raporlama para birimi cinsinden ifade edilir ve bilanço kapanış kurundan çevrilir.

Finansal Enstrümanların Kayda Alınması ve Kayıttan Çıkarılması

Grup, finansal varlık veya finansal yükümlülükleri sadece ve sadece finansal enstrümanın sözleşmesine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtılmaktadır. Grup, finansal varlığı veya finansal varlığın bir kısmını sadece ve sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan hakları üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıtlarından çıkartır. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıtlarından çıkartır.

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşıması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

(c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dâhil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Kiralama İşlemleri**Kiracı durumunda Grup**

Grup, sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama sözleşmesi olması ya da kiralama şartlarını içermesi durumunu değerlendirir. Grup, kısa vadeli kiralamalar (12 ay veya daha az süreli kira dönemi bulunan kiralamalar) ve düşük değerli varlıkların kiralaması haricinde kiracısı olduğu tüm kira sözleşmelerine ilişkin kullanım hakkı varlığı ve ilgili kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirir. Kiralanan varlıklardan elde edilen ekonomik faydalarının kullanıldığı zamanlama yapısını daha iyi yansıtan başka bir sistematik temelin bulunmaması durumunda bu kiralamalar için Grup, kira ödemelerini kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile faaliyet gideri olarak muhasebeleştirir.

İlk muhasebeleştirmede kiralama yükümlülükleri, sözleşme başlangıç tarihinde ödenmemiş olan kira ödemelerinin kiralama oranında iskonto edilip bugünkü değeri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu oranın önceden belirtilmemiş olması halinde Grup, kendi tespit edeceği alternatif borçlanma oranını kullanır.

Kiralama yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit kira ödemelerinden (özü itibarıyla sabit ödemeler) her türlü kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar;
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri;
- Kiracı tarafından kalıntı değer teminatları altında ödenmesi beklenen borç tutarı;
- Kiracının ödeme seçeneklerini makul bir şekilde uygulayacağı durumlarda ödeme seçeneklerinin uygulama fiyatı ve kiralama döneminde kiralama iptal hakkının bulunması halinde kiralama iptalinin ceza ödemesi.

Kiralama yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablolarında ayrı bir kalem olarak sunulmaktadır. Kiralama yükümlülükleri sonradan kiralama yükümlülüğü üzerindeki faizin

yansıtılması için net defter değeri arttırılarak (etkin faiz yöntemini kullanarak) ve yapılan kira ödemesini yansıtmak için net defter değeri azaltılarak ölçülür. Grup, aşağıdaki durumlarda kira yükümlülüğünü yeniden ölçer (ve ilgili kullanım hakkı varlığı üzerinde uygun değişiklikler yapar).

- Kiralama dönemi veya bir satın alma seçeneğinin uygulanmasının değerlendirilmesinde değişiklik meydana geldiğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilerek kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde.
- Endeks, oran üzerindeki değişiklikler veya taahhüt edilen kalıntı değerdeki beklenen ödeme değişikliği nedeniyle kira ödemelerinde değişiklik meydana geldiğinde ilk iskonto oranı kullanılarak yeniden düzenlenmiş kira ödemelerinin iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde (kira ödemelerindeki değişiklik değişken faiz oranındaki değişiklikten kaynaklanıyorsa revize iskonto oranı kullanılır).
- Bir kiralama sözleşmesi değiştirildiğinde ve kiralama değişikliği ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirilmediğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden düzenlenir.

Grup, finansal tablolarda sunulan dönemler boyunca bu tür bir değişiklik yapmamıştır.

Kullanım hakkı varlıkları, karşılık gelen kiralama yükümlülüğünün, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan kira ödemelerinin ve diğer doğrudan başlangıç maliyetlerinin ilk ölçümünü kapsar. Bu varlıklar sonradan birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek maliyet değerinden ölçülmektedir.

Grup bir kiralama varlığını demonte etmek ve ortadan kaldırmak, varlığın üzerinde bulunduğu alanı restore etmek ya da kiralama koşul ve şartlarına uygun olarak ana varlığı restore etmek için gerekli maliyetlere maruz kaldığı durumlarda TMS 37 uyarınca bir karşılık muhasebeleştirilir. Bu maliyetler, stok üretimi için katlanılmadıkları sürece ilgili kullanım hakkı varlığına dâhil edilir.

Kullanım hakkı varlıkları, ana varlığın kiralama süresi ve faydalı ömründen kısa olanına göre amortisman tabii tutulur. Kiralamada ana varlığın sahipliği devredildiğinde ya da kullanım hakkı varlığının maliyetine göre Grup, bir satın alma seçeneğini uygulamayı planladığında ilişkili kullanım hakkı varlığı, ana varlığın faydalı ömrü üzerinden amortisman tabii tutulur. Amortisman, kiralamanın fiilen başladığı tarihte başlar.

Kullanım hakkı varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda ayrı bir kalemde sunulur.

Grup, kullanım hakkı varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını belirlemek için TMS 36 standardını uygular ve tüm belirlenen değer düşüklüğü zararlarını, 'Maddi Duran Varlıklar' politikasında belirtildiği üzere muhasebeleştirir.

Bir endeks ya da orana bağlı olmayan değişken kiralar, kiralama yükümlülüğü ve kullanım hakkı varlığının ölçümüne dâhil edilmez. İlişkili ödemeler, bu ödemelere zemin hazırlayan durum veya olayların meydana geldiği dönemde gider olarak muhasebeleştirilir ve kar veya zarar tablosunda 'Diğer giderler' kalemine dâhil edilir.

Kolaylaştırıcı uygulama olarak, TFRS 16 bir kiracıya, kirayla ilişkili olmayan kalemleri ayrı sunmaması ve tüm kiralamaları ve kirayla ilişkili olmayan kalemleri tek bir kiralama sözleşmesi olarak muhasebeleştirilmesi konusunda izin vermektedir. Grup, bu kolaylaştırıcı uygulamayı kullanmamıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**Kiraya veren durumunda Grup**

Grup, kiraya veren olarak, kendi yatırım amaçlı gayrimenkullerinin bazılarında ilişkin kiralama sözleşmeleri imzalamaktadır. Grup aynı zamanda perakendecilere ayakkabı ürünlerinin sunumu, müşterileri özelleştirilmesi ve test aşaması için gerekli donanımları ve Grup tarafından üretilen donanımları kiralamaktadır.

Grup'un kiraya veren konumunda olduğu kiralamalar, finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Kiralama şartlarına göre tüm mülkiyet riski ve getirilerinin önemli derecede kiracıya devredilmesi halinde sözleşme bir finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer tüm kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Grup, aracı kiraya veren konumunda olması durumunda, ana kira ve alt kirayı iki ayrı sözleşme olarak muhasebeleştirir. Alt kira, ana kiradan kaynaklanan kullanım hakkı varlığına ilişkin olarak, finansal kiralama veya faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Faaliyet kiralamalarından elde edilen kira geliri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Faaliyet kiralamasının gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanılan varlığın maliyetine dâhil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracıların finansal kiralama alacakları, Grup'un kiralamalardaki net yatırımının tutarında alacak olarak muhasebeleştirilir. Finansal kiralama geliri, kiralamalara ilişkin Grup'un ödenmemiş net yatırımı üzerindeki sabit dönemsel getiri oranını yansıtmak için muhasebe dönemlerine dağıtılır.

Bir sözleşmenin kiralamaya ilişkin olan ve olmayan unsurlar içermesi halinde Grup, sözleşmede belirtilmiş bedeli her bir unsura dağıtmak için TFRS 15 standardını uygular.

Ticari Borçlar

Grup'un vadeleri genellikle 7 - 30 gün arasında olan ticari ve senetli borçları, faturalanmış mal ve hizmet alımları için gelecekte yapılacak ödemelerin gerçeğe uygun değerini temsil eden tutarlar üzerinden yansıtılmaktadır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar**Türkiye'de kurulu şirketler için:****a) Tanımlanan Fayda Planı**

Kıdem tazminatı karşılıkları TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda, Grup, kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak yansıtılmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre, birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvilleri faiz oranı ile iskonto

edilerek hesaplanmıştır. Aktüeryal varsayım ile gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştuğu dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

Bilanço tarihleri itibarıyla kullanılan temel aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İskonto oranı	%18,45	%12,80
Enflasyon	%15,00	%9,50
Öngörülen maaş/tavan artışı	%15,00	%9,50

b) Tanımlanan Katkı Planları

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in, bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır. İlgili primlere ilişkin 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla toplam 67.413 TL (31 Aralık 2020 – 57.190 TL) tutarında gider gerçekleşmiştir.

Yurt dışında kurulu bağlı ortaklıklar için:

Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ilgili ülkelerin mevzuatına uygun olarak katkı payı ödemelerini gerçekleştirerek, ilgili dönemde giderleştirmektedir. Sosyal sigortalar primi olarak hem işveren hem de çalışan, çalışan maaşı üzerinden aşağıda belirtilen oranlarda ödeme yapmakta olup, bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

	Çalışandan yapılan kesinti oranı	İşverenin yaptığı ödeme oranı
Almaty CC	%10	%9,5
Azerbaijan CC	%10	%15
Bishkek CC	%10	%17,25
Turkmenistan CC	-	%20
Tajikistan CC	%1	%25
TCCBCJ	%7,5	%14,25
SBIL	%5	%12
Al Waha	%5	%12
CCBPL	%1 (asgari ücretin)	%5 (asgari ücretin)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan yada emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle Grup'a ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolarda yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi**Satış Gelirleri**

Grup, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı finansal tablolarında muhasebelemektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi,
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması ve
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup, aşağıdaki şartlarının tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylanmış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir.

- Devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlanabilmektedir.
- Devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlanabilmektedir.

- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir ve Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Grup, bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilme kabiliyetini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolara alır.

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Faiz Gelirleri

Finansal varlıklardan elde edilen faiz geliri, Grup'un ekonomik faydaları elde edeceği ve gelirini güvenilir bir biçimde ölçülmesi mümkün olduğu sürece kayıtlara alınır. Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı gideri veya geliri, dönem içerisinde ortaya çıkan kazanç veya zararlar ile alakalı olarak hesaplanan yasal ve ertelenmiş verginin toplamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metoduna göre hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi matrahları arasındaki geçici farkların vergi etkisi olup finansal raporlama amacıyla dikkate alınarak yansıtılmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

Ertelenmiş vergi varlığı ileride bu zamanlama farklılıklarının kullanılabilmesiyle bir mali kar oluşabileceği ölçüde; tüm indirilebilir geçici farklar ve geçmiş dönemlere ilişkin taşınan mali zararlar için tanımlanır. Ertelenmiş vergi varlığı her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve ertelenmiş vergi aktifinin ileride kullanılması için yeterli mali karın oluşmasının mümkün olmadığı durumlarda, bilançoda taşınan değeri azaltılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında Grup'un bu geçici farkları kullanabileceğini düşündüğü tarihlerde geçerli olacak ve bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş vergi oranları kullanılmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Grup içindeki her şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyelerini kullandığı para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan kurları esas almaktadır. Parasal kalemlerin yıl boyunca ilk olarak kayıtlara alındıkları ya da geçmiş finansal tablolarda raporlandıkları kurlardan farklı kurlarla ifade edilmesinden veya raporlanmasından doğan kur farkı giderleri veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Pay Başına Kazanç

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisse adedinin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerlerin dönem başı itibarıyla de geçerli olduğu kabul edilir. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet bağışları, bağışların alınacağına ve Grup'un uymakla yükümlü olduğu şartları karşıladığına dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınırlar. Maliyetlere ilişkin devlet bağışları, karşılayacakları maliyetlerle eşleştikleri ilgili dönemler boyunca tutarlı bir şekilde gelir olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin devlet bağışları, ertelenmiş devlet bağışları olarak cari olmayan borçlar altına sınıflandırılır ve faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman uygulanarak kar veya zarar tablosuna alacak kaydedilir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

6 Ağustos 2021 tarihinde yapılan duyuruya göre CCI, LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın (CCBU) özelleştirilmesine yönelik açık satış sürecinin kazananı olarak Özbekistan Cumhuriyeti Devlet Varlık Yönetim Ajansı (UzSAMA) ile Hisse Alım Sözleşmesini imzalamıştır. Satın alma işlemi 29 Eylül 2021 itibarıyla tüm ilgili hükümet ve mutad onayların alınmasını müteakiben resmen tamamlanmıştır.

Hisseleri satın alınan şirketin finansal tablosunda yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin belirlenmesi ile ilgili işlemler TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında devam etmektedir. TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı makul değerlerin belirlenmesinin tamamlanmasına bir yıl süre ile izin vermektedir. Grup, söz konusu birleşme işlemini CCBU'nun finansal tablolarında satın alma tarihinde yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin provizyonel makul değerlerini esas alarak muhasebeleştirilmiştir. Grup'un satın alım maliyeti ile CCBU'nun tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin provizyonel makul değerleri arasındaki 2.302.469 TL tutarındaki farkı, 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda geçici olarak şerefiye altında muhasebeleştirilmiştir.

Grup 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilmek üzere The Coca-Cola Export Corporation (TCCEC) ile TCCEC'nin sahibi olduğu %42,882 CCBU hisselerinin alımı, TCCEC'nin de hisselerinin satımı konusunda sözleşme imzalamıştır. 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla anlaşma hükümlerine göre 797.265 TL (90 milyon USD) satın alma yükümlülüğü konsolide finansal tablolara kaydedilmiştir. Kontrol gücü olmayan paylar bulunmamaktadır.

CCI 27 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Hollanda") aracılığı ile LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın ("CCBU") %42,88 hissesini 90 milyon USD karşılığında The Coca-Cola Company'den ("TCCC") satın almıştır. TCCC, hisse alım sözleşmesi ve hisse devir sözleşmesinin imzalanmasıyla CCBU'daki %42,88 hissesini CCI Hollanda'ya devretmiştir. Bu satın alma işlemi sonucunda, CCI, CCI Hollanda üzerinden, %100,0 hissedarlık ile CCBU'nun dolaylı olarak tek sahibi olmuştur.

CCBU'nun satın alındığı tarih itibarıyla hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıklarının provizyonel makul değerleri aşağıdaki gibidir:

CCBU Provizyonel Makul Değeri

Nakit ve nakit benzerleri	76.944
Finansal yatırımlar	93.324
Ticari alacaklar	7.676
Stoklar	203.348
Diğer dönen varlıklar	219.077
Maddi duran varlıklar	291.831
Diğer duran varlıklar	4.867
Ticari borçlar	(167.449)
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) değeri	729.618
Toplam satın alma maliyeti	2.234.822
Toplam satın alma yükümlülüğü	797.265
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) grup tarafından konsolide edilen kısmı	(729.618)
Satın alımdan kaynaklanan geçici şerefiye	2.302.469
Toplam nakit satın alma maliyeti	(2.872.534)
Satın alınan bağlı ortaklıktan elde edilen nakit	76.944
Satın almadaki net nakit çıkışı	(2.795.690)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (DEVAMI)

CCI, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Hollanda") aracılığı ile The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited'in ("TCCBCJ") %10,0 hissesini 5,4 milyon ABD doları (71.977 TL) karşılığında The Coca-Cola Company'nin iştiraki konumunda olan Atlantic Industries Company'den satın almak için sözleşme imzalamıştır. Atlantic Industries Company, hisse alım sözleşmesi ve hisse devir sözleşmesinin imzalanmasıyla TCCBCJ'deki %10,0 hissesini CCI Hollanda'ya devredecektir ve CCI, CCI Hollanda üzerinden, %100,0 hissedarlık ile TCCBCJ'nin dolaylı olarak tek sahibi olacaktır.

27 Ekim 2021 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'na yapılan duyuruya göre CCI, The Coca-Cola Company ("TCCC") %100 iştiraki olan European Refreshments'ın (ER), Bağdat merkezli Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC'nin ("Al Waha") holding şirketi konumunda bulunan Waha Beverages B.V.'deki (Waha BV) %19,97 oranındaki azınlık payını aralarındaki 2013 tarihinde akdedilmiş olan hissedarlar sözleşmesinde bulunan ve 31 Aralık 2016 ile 31 Aralık 2022 arasında kullanılabilen satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın almıştır. ER'in ilgili satış opsiyonunu kullanma kararı uyarınca, ER, Waha BV'deki %19,97 oranındaki paylarını 40,4 milyon ABD Doları (393.687 TL) karşılığında CCI'a devretmiş ve tescil işlemi de tamamlanmıştır. Söz konusu devir işlemi sonucunda CCI, doğrudan %100 pay sahipliği ile Waha BV'nin ve aynı zamanda Al Waha'nın tek hissedarı olmuştur. (31 Aralık 2020 - 313.961 TL).

4. İŞ ORTAKLIKLARI

Grup'un, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla iş ortaklığı bulunmamaktadır.

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket'in faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merci (Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim) bölümsel raporlamayı Not 2'de anlatılan sunuma ilişkin temel esaslara göre ölçmektedir. Raporlanan bilgiler, yönetimin faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmek ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir. Transfer fiyatlandırması açısından, ilişkili şirketler arasında uygulanan fiyatlar, ilişkisiz üçüncü taraflarla yapılan işlemlerde gerçekleşen emsal fiyatlara göre uygundur.

Şirket'in faaliyet bölümlerinin diğer bölümler ile gerçekleştirilen işlemlerden elde edilen bölüm gelirlerinin ölçülmesi ve raporlamasında, bölümler arası transferler, normal piyasa fiyatı ve şartlarında gerçekleştirilmektedir.

Düzeltilmiş FAVÖK, TFRS kapsamında bir muhasebe ölçüsü değildir ve standart bir hesaplaması bulunmamaktadır fakat bölüm performanslarının değerlendirilmesinde aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görülmektedir.

Grup'un yurt içi ve yurt dışındaki bağlı ortaklıkları Not 1'de sunulmuş olup, bölümlere göre raporlamasını içeren bilgiler ektedir:

	31 Aralık 2021			Konsolide
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	
Hasılat	8.727.630	13.250.311	(48.406)	21.929.535
Satışların maliyeti (-)	(5.555.542)	(8.702.658)	45.656	(14.212.544)
Brüt kar	3.172.088	4.547.653	(2.750)	7.716.991
Faaliyet giderleri (-)	(2.182.996)	(2.208.284)	166.708	(4.224.572)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	3.454.881	20.296	(3.533.768)	(58.591)
Esas faaliyet karı	4.443.973	2.359.665	(3.369.810)	3.433.828
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	145.433	39.263	10.951	195.647
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(41.650)	(225.844)	(10.963)	(278.457)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	-	(3.674)	-	(3.674)
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı	4.547.756	2.169.410	(3.369.822)	3.347.344

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	31 Aralık 2020			Konsolide
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	
Hasılat	6.188.378	8.203.944	(1.309)	14.391.013
Satışların maliyeti (-)	(3.758.898)	(5.562.814)	2.894	(9.318.818)
Brüt kar	2.429.480	2.641.130	1.585	5.072.195
Faaliyet giderleri (-)	(1.653.206)	(1.317.383)	94.118	(2.876.471)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	636.736	(46.237)	(643.093)	(52.594)
Esas faaliyet karı	1.413.010	1.277.510	(547.390)	2.143.130
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3.220	16.818	(3.175)	16.863
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(65.622)	(38.946)	3.174	(101.394)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar / zararındaki paylar	-	(3.357)	-	(3.357)
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı	1.350.608	1.252.025	(547.391)	2.055.242
Finansman Gelirleri	826.704	251.577	(22.749)	1.055.532
Finansman Giderleri (-)	(1.385.189)	(429.329)	469.894	(1.344.624)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı / (zararı)	792.123	1.074.273	(100.246)	1.766.150
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir / (gideri)	(100.768)	(247.950)	(99.262)	(447.980)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı / (zararı)	691.355	826.323	(199.508)	1.318.170
Durdurulan faaliyetler dönem karı / (zararı)	(4.978)	1.014	-	(3.964)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	81.535	-	81.535
Ana Ortaklık Payları	686.377	745.802	(199.508)	1.232.671
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	299.040	367.104	-	666.144
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	44.338	22.397	-	66.735
Amortisman gideri ve itfa payı	219.053	633.449	(869)	851.633
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	21.326	54.164	(170)	75.320
Düzeltilmiş FAVÖK	1.697.727	1.987.520	(548.429)	3.136.818

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	31 Aralık 2020			Konsolide
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	
Toplam varlıklar	8.889.598	10.457.071	(199.338)	19.147.331
Toplam kaynaklar	6.444.842	4.051.742	(85.894)	10.410.690

Grup yönetimi, bölümlere göre raporlamanın gerekliliklerine ek olarak bazı finansal tablo okuyucularının yaptığı analizlerde bu verileri kullanabileceğinden yola çıkarak bölümlere göre raporlama dipnotlarında bu bilgilere yer vermiştir.

Grup'un " Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (Düzeltilmiş FAVÖK)" hesaplaması "Esas Faaliyet Karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı

ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir / giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, Esas faaliyet karı ve Düzeltilmiş FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Esas faaliyet karı	3.433.828	2.143.130
Amortisman ve itfa giderleri (Not 32)	1.029.700	851.633
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı (Not 26)	45.234	34.596
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri (Not 33)	86.644	40.724
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	70.637	66.735
Düzeltilmiş FAVÖK	4.666.043	3.136.818

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kasa	7.153	2.561
Banka		
- Vadeli	2.712.614	3.949.785
- Vadesiz	1.421.836	708.239
Çekler	-	11
	4.141.603	4.660.596

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 2.203.700 TL tutarındaki yabancı para cinsinden 3 aydan kısa vadeli mevduatlar, 1 gün ile 89 gün (31 Aralık 2020 - 2.727.652 TL TL, 1 gün ile 68 gün) arasında değişen kalan vadelerde olup faiz oranları %0,01 - %9,50 (31 Aralık 2020 %0,50 - %8,25) arasında değişmektedir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 508.914 TL tutarındaki TL cinsinden vadeli mevduatlar, 3 ile 45 gün arasında değişen kalan vadelerde olup (31 Aralık 2020 - 1.222.133 TL, 4 ile 50 gün) faiz

oranları %16,5 - %28,0 (31 Aralık 2020 - %15,5 - %19,0) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 3 aydan kısa vadeli mevduatlar üzerinde 4.510 TL (31 Aralık 2020 - 13.526 TL) tutarında faiz geliri tahakkuku bulunmaktadır. 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla hazır değerlerin gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değerlerine eşittir.

7. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar	11.576	23.164
Kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri	62.068	-
	73.644	23.164

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 39 ile 357 gün arasında kalan vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD, UZS ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %2,25, UZS için %16,00 ve KZT için %7,50 - %9,50 arasında değişmektedir. Kullanımı kısıtlı banka bakiyesi,

Özbekistan'da akreditiflerin teminatı için bankadaki blokeli tutardır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 1 ile 174 gün arasında kalan vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD cinsinden oluşmakta olup faiz oranları %1,00 - %2,50 dir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

8. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 788.479 TL olan, 21.426 tonluk, 10 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları 1 Mayıs 2020, 29 Eylül 2021, 5 Ekim 2021, 20 Ekim 2021 ve 26 Ekim 2021 tarihleri itibarıyla gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2022 yılındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 174.193 TL olan, 14.810 tonluk, 8 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları 26 Mart 2020, 1 Nisan 2020, 24 Nisan 2020, 27 Nisan 2020 ve 1 Mayıs 2020 tarihleri itibarıyla gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2021 ve 2022 yıllarındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 36.788 TL olan, 2.400 tonluk, 1 adet resin swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu resin swap kontratı 27 Ekim 2021 tarihi itibarıyla gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2022 yılındaki pet şişe alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirdiği şeker swap işlemi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 5.523 TL olan, 2.200 tonluk, 11 adet şeker swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu şeker swap kontratları 12 Mart 2020, 16 Mart 2020, 19 Mart 2020 tarihleri itibarıyla gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2021 ve 2022 yılındaki şeker alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in 23 Ağustos 2021 tarihinde imzalanmış, 20 milyon USD tutarında (kaldıraçlı tutar 32 milyon USD) ve nihai vadesi 01 Ağustos 2022 olan opsiyon işlemi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Bu işlemin nominal değeri toplamı 266.580 TL'dir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in 11 Şubat 2020 tarihinde imzalanmış, 25,03 milyon EUR tutarında ve vadesi 13 Ocak 2021 olan, çapraz döviz swap'ı aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Bu işlemin nominal değeri toplamı 225.523 TL'dir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, 150 milyon ABD Doları tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal araçları bulunmaktadır. Şirket, döviz kurlarındaki hareketliliği dikkate alarak çapraz kur swap sözleşmesine ilaveten yine 150 Milyon ABD Doları tutarında opsiyon satın almış olup, bu iki işlemi birlikte korunma aracı olarak belirlemiştir (2.001.950 TL nominal tutar).

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, 150 milyon ABD Doları tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal araçları bulunmaktadır. Şirket döviz kurlarındaki hareketliliği dikkate alarak çapraz kur swap sözleşmesine ilaveten yine 150 Milyon ABD Doları tutarında opsiyon satın almış olup, bu iki işlemi birlikte korunma aracı olarak belirlemiştir (1.101.075 TL nominal tutar).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in faiz riskinden korunmak amacıyla gerçekleştirdiği ve gerçeğe uygun değer riskinde korunma işlemine konu olan 25 Milyon EUR tutarında ve vadesi 11 Mayıs 2022 olan TL, EUR faiz-kur swap işlemi bulunmaktadır. Bu işlemin nominal değeri 377.848 TL'dir

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla emtia swap ve forward sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık/ (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık/ (Yükümlülük)
Riskten korunma amaçlı muhasebeleştirilen türev araçlar				
Emtia swap işlemleri gerçeğe uygun değer varlıklar / (yükümlülükler)	825.267	2.477	179.716	42.912
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)	2.001.950	(708.423)	1.101.075	(213.420)
Diğer türev araçlar				
Döviz swap işlemlerinden varlıklar/(yükümlülükler)	-	-	225.523	(58.166)
Opsiyon işlemlerinden varlıklar/(yükümlülükler)	266.580	18.191	-	-
Gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı işlemlerden varlıklar / (yükümlülükler)	377.848	(131.244)	-	-
Türev finansal araçlar, net	3.471.645	(818.999)	1.506.314	(228.674)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

9. FİNANSAL BORÇLANMALAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli banka kredileri	830.114	984.451
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları ve çıkarılan tahviller	481.461	258.507
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	1.311.575	1.242.958
Uzun vadeli krediler ve çıkarılan tahviller	7.759.678	4.681.884
Toplam finansal borçlar	9.071.253	5.924.842

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla toplam finansal borçların üzerinde 104.178 TL (31 Aralık 2020 - 57.915 TL) tutarında faiz gideri tahakkuku bulunmaktadır.

Grup'un 2021 ve 2020 raporlama dönemlerindeki finansal taahhütleri borçlanma imkanları için belirlenenlerle uyumludur. 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli finansal borçların döviz ve TL cinsinden dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Kısa vadeli	Uzun vadeli	Kısa vadeli	Uzun vadeli
USD	69.871	6.268.649	40.218	3.469.000
Euro	199.429	565.667	360.536	487.741
TL	490.402	772.950	535.903	570.000
Pakistan Rupisi	392.107	-	252.485	28.248
Kazak Tengesi	159.766	152.412	49.476	126.895
Azerbaycan Manadı	-	-	4.340	-
	1.311.575	7.759.678	1.242.958	4.681.884

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

9. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)

Bilanço tarihlerindeki en düşük ve en yüksek etkin faiz oran aralıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli		
USD cinsinden krediler	(%3,00)	(%3,00)
EURO cinsinden krediler	-	(%1,35)
Azerbaycan Manadı krediler	-	(%12,50)
Pakistan Rupisi krediler	(1M Kibor - %0,10) - (3M Kibor + %0,20)	(1M Kibor - %0,10) - (1M Kibor + %0,30)
TL cinsinden krediler	(%18,75)	(%7,90) - (%10,20)
Uzun vadeli		
USD cinsinden krediler	(%4,22) - (6M Libor + %2,50)	(%4,22) - (6M Libor + %2,50)
Euro cinsinden krediler	(6M Euribor + %1,60) - (3M Euribor + %2,75)	(6M Euribor + %1,60) - (3M Euribor + %2,75)
KZT cinsinden krediler	(%6,00)	(%6,00)
Pakistan Rupisi krediler	(%1,80)	(%1,80)
TL cinsinden krediler	(%11,74)	(%11,74)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin (cari kısım dahil) geri ödeme planları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
2021	-	258.507
2022	481.461	248.079
2023	2.047.809	1.116.455
2024 ve sonrası	5.711.869	3.317.350
	8.241.139	4.940.391

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

9. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla finansal borç hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Dönem başı itibarıyla finansal borç	5.924.842	5.266.850
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	1.388.550	2.612.986
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(1.960.516)	(3.011.249)
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri)	3.027.973	908.165
Nakit akış etkisi	2.456.007	509.902
Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler	530.464	371.355
Ödenen faiz	(524.327)	(342.939)
Faiz tahakkukları değişimi	6.137	28.416
Yabancı para düzeltmeleri	684.267	119.674
Dönem sonu itibarıyla finansal borç	9.071.253	5.924.842

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçların bugünkü değeri 319.680 TL olup, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerine bağlı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak bakiyesi	235.000	222.242
Kiralama borçlarından artış	32.506	54.470
Kiralama borçlarından değişiklikler	8.547	4.425
Dönem içinde yapılan ödemeler	(130.035)	(78.966)
Kiralama borçları faiz gideri	18.967	19.798
Kur farkı gideri/(geliri)	14.025	3.657
Yabancı para çevrim farkı	140.670	9.374
Dönem sonu bakiyeleri	319.680	235.000

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

10. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla diğer finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

11. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**Ticari Alacaklar**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ticari alacaklar	1.744.416	888.024
Vadeli çekler	21.606	17.882
Eksi: Beklenen kredi zararı karşılığı	(127.489)	(109.601)
	1.638.533	796.305

Beklenen kredi zararı karşılığının 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak bakiyesi	109.601	66.369
Dönem içinde ayrılan karşılık	4.424	40.401
Konusu kalmayan karşılıklar	(15.119)	(1.956)
Kayıtlardan silinen beklenen zarar karşılığı	(15.418)	(1.587)
Yabancı para çevrim farkları	44.001	6.374
	127.489	109.601

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

11. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)

Grup, ticari alacakları için değer düşüklüğünü ömür boyu beklenen kredi zararına göre ölçmektedir. Ticari alacaklarda beklenen kredi zararları, müşterilerin geçmişteki temerrüde düşme durumuna bakılarak, mevcut finansal durumu analiz edilerek ve ilgili müşterinin faaliyet gösterdiği endüstrinin genel ekonomik koşulları ve raporlama tarihindeki koşullar dikkate alınarak

oluşturulan bir karşılık matrisi kullanılarak tahmin edilir. Grup, vadesini 90 gün üstünde geçmiş olan tüm alacaklara geçmiş tecrübelerinde tahsil edilememeye riskine dayanarak %100'lük karşılık ayırır. Cari dönemde, yönetimin tahminlerinde ve varsayımlarında önemli bir değişiklik olmamıştır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, alacakların vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir;

31 Aralık 2021	Vadesi gelmemiş alacaklar	Vadesi geçmiş alacaklar (Gün)					Toplam
		<30	31-60	61-90	91-180	>180	
Ticari alacaklar	1.436.213	118.555	34.930	7.642	19.587	-	1.616.927
Vadeli çekler	20.536	1.070	-	-	-	-	21.606
	1.456.749	119.625	34.930	7.642	19.587	-	1.638.533
31 Aralık 2020							
Ticari alacaklar	666.800	70.776	21.927	9.937	860	8.123	778.423
Vadeli çekler	17.882	-	-	-	-	-	17.882
	684.682	70.776	21.927	9.937	860	8.123	796.305

Ticari Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Satıcı cari hesapları	3.020.578	1.357.501
	3.020.578	1.357.501

Ticari alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 39.notta verilmiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

12. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**Diğer Alacaklar**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Personelden alacaklar	8.390	8.179
Depozito ve teminatlar	4.850	3.053
Vergi dairesinden ve diğer resmi dairelerden alacaklar	709	16.958
Diğer	9.256	5.686
	23.205	33.876

Diğer Borçlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Depozitolar ve teminatlar	640.875	337.667
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	252.301	164.790
Diğer	35.261	15.685
	928.437	518.142

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER**a) Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	118.109	118.148
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	21.319	16.066
Peşin ödenmiş kira giderleri	847	9.792
Peşin ödenmiş diğer giderler	44.057	8.035
Tedarikçilere verilen avanslar	1.036.182	146.677
	1.220.514	298.718

b) Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	36.863	169.376
Peşin ödenmiş kira giderleri	27.175	20.435
Peşin ödenmiş diğer giderler	4.759	2.339
Tedarikçilere verilen avanslar	-	16.324
	68.797	208.474

14. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Grup'un, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla finans sektörü faaliyetlerinden alacak ve borçları bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

15. STOKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Mamuller	686.650	360.379
Hammaddeler	1.258.255	517.897
Ambalaj malzemeleri	328.515	82.359
Yoldaki mallar	161.577	62.095
Diğer malzemeler	92.237	29.465
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(26.463)	(11.170)
	2.500.771	1.041.025

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir, yıl içinde kaydedilen net gider 6.531 TL'dir (31 Aralık 2020 - net gelir toplamı 3.606 TL).

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak bakiyesi	11.170	11.925
Yıl içinde ayrılan ve konusu kalmayan karşılıklar, net	10.207	9.056
İmha edilen stoklar	(3.676)	(12.662)
Yabancı para çevrim farkları	8.762	2.851
	26.463	11.170

16. CANLI VARLIKLAR

Grup'un, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla herhangi bir canlı varlığı bulunmamaktadır.

17. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Grup'un, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla herhangi bir devam eden inşaat sözleşme alacak ya da hakediş bedeli bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

18. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, SSDSD'nin toplam aktif ve yükümlülükleri ile net satışları ve dönem karı / (zararı) aşağıdaki gibidir:

SSDSD	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Toplam Varlıklar	770	1.144
Toplam Kaynaklar	21.288	11.584
Özkaynaklar	(20.518)	(10.440)

SSDSD	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Satışlar	-	-
Dönem Zararı	(7.347)	(6.713)
Grup'un zarardaki payı	(3.674)	(3.357)

19. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Grup'un, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkulü bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

20. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	Arazi ve Binalar	Makine, Tesis ve Cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve Demirbaşlar	Diğer Maddi Varlıklar	Özel Maliyetler	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
31 Aralık 2019 net bakiyeleri	2.172.105	3.312.245	67.416	51.235	1.126.298	494	169.447	6.899.240
İlaveler	2.392	161.349	5.492	2.523	226.128	-	194.541	592.425
Çıkışlar, net	(2.324)	(18.155)	(173)	(996)	(12.762)	-	-	(34.410)
Transferler	47.541	(11.443)	185	4.299	104.782	-	(145.364)	-
Değer düşüklüğü karşılığı ve iadesi	(12.085)	10.763	(100)	(3.510)	(13.146)	-	-	(18.078)
Yabancı para çevrim farkları	196.754	366.545	9.643	3.945	93.447	-	65.556	735.890
Cari dönem amortismanı	(73.315)	(414.799)	(12.500)	(11.942)	(318.786)	(57)	-	(831.399)
31 Aralık 2020 net bakiyeleri	2.331.068	3.406.505	69.963	45.554	1.205.961	437	284.180	7.343.668
31 Aralık 2020 net bakiyeleri	2.331.068	3.406.505	69.963	45.554	1.205.961	437	284.180	7.343.668
İlaveler	10.400	280.361	11.324	9.482	506.617	-	382.189	1.200.373
Çıkışlar, net	(17.170)	(7.860)	3.162	(741)	(39.696)	-	-	(62.305)
Transferler	86.406	141.870	(25.273)	(1.506)	19.440	-	(220.937)	-
Satın alınan bağıli ortaklık yoluyla eklenenler	9.477	127.466	27.121	394	106.743	-	20.630	291.831
Değer düşüklüğü karşılığı ve iadesi	-	(268.705)	-	-	5.168	-	-	(263.537)
Yabancı para çevrim farkları	1.423.219	1.998.666	68.980	20.039	601.591	-	377.666	4.490.161
Cari dönem amortismanı	(86.890)	(483.703)	(20.622)	(10.308)	(396.025)	(57)	-	(997.605)
31 Aralık 2021 net bakiyeleri	3.756.510	5.194.600	134.655	62.914	2.009.799	380	843.728	12.002.586
31 Aralık 2019 bakiyeleri								
Maliyet	1.625.573	3.856.912	144.141	131.786	3.047.545	12.335	(7.299)	8.810.993
Birikmiş amortisman	(459.921)	(2.360.592)	(149.045)	(107.348)	(2.307.419)	(11.980)	-	(5.396.305)
Birikmiş değer düşüklüğü karşılığı	(21.772)	(53.179)	(959)	(3.494)	(82.602)	-	-	(162.006)
Yabancı para çevrim farkları	1.187.188	1.963.364	75.826	24.610	548.437	82	291.479	4.090.986
31 Aralık 2020 net defter değeri	2.331.068	3.406.505	69.963	45.554	1.205.961	437	284.180	7.343.668
31 Aralık 2020 bakiyeleri								
Maliyet	1.714.686	4.398.749	160.475	139.415	3.640.649	12.335	174.583	10.240.892
Birikmiş amortisman	(546.811)	(2.844.295)	(169.667)	(117.656)	(2.703.444)	(12.037)	-	(6.393.910)
Birikmiş değer düşüklüğü karşılığı	(21.772)	(321.884)	(959)	(3.494)	(77.434)	-	-	(425.543)
Yabancı para çevrim farkları	2.610.407	3.962.030	144.806	44.649	1.150.028	82	669.145	8.581.147
31 Aralık 2021 net defter değeri	3.756.510	5.194.600	134.655	62.914	2.009.799	380	843.728	12.002.586

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

20. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Grup yönetimi makina ve ekipmanlara ait yedek parçaların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur. Grup, kullanım ömrü tahminlerinde 2020 yılında değişiklik yapmış ve 20 yıl olan ekonomik ömrü tahmini 10 yıla indirmiştir. Bu tahmin değişikliği, finansal tablolarda geriye dönük herhangi bir uygulama gerektirmemektedir ve 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla cari dönem amortismanına etkisi yaklaşık 121,5 milyon TL tutarında olumsuz yöndedir.

Değer Düşüklüğü Karşılığı

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup, yedek parçaları için bir değerlendirme yapmış ve 263.537 TL (31 Aralık 2020 – 18.078 TL) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığı Grup'un cari dönemde defter değeri, gerçekleştirilebilir değerini aşan maddi varlıkları için hesaplanmış ve kayıtlara yansıtılmıştır. Bu değer düşüklüğü, yavaş hareket eden, eskimemiş, fiziksel hasarlı, atıl yedek parçalar için hesaplanmıştır (Not 33).

Kullanım Hakkı Varlığı

Grup, geriye dönük uyguladığı TFRS 16 kapsamında kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar'da yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla bakiyeleri ve ilgili dönemdeki amortisman ve itfa payı giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2021	İlaveler	Değişiklikler	Net Çıkışlar	Çevrim Farkı	Cari Dönem Amortismanı	31 Aralık 2021
Arazi ve Binalar	118.027	5.243	1.733	(99)	71.461	(18.245)	178.120
Makine ve Teçhizat	23.705	736	-	-	538	(9.417)	15.562
Taşıtlar	49.757	26.527	6.814	(1.179)	17.568	(41.338)	58.149
Ofis Ekipmanları	2.323	-	-	-	124	(1.637)	810
	193.812	32.506	8.547	(1.278)	89.691	(70.637)	252.641

	1 Ocak 2020	İlaveler	Değişiklikler	Net Çıkışlar	Çevrim Farkı	Cari Dönem Amortismanı	31 Aralık 2020
Arazi ve Binalar	109.230	11.477	3.150	(4.595)	18.034	(19.269)	118.027
Makine ve Teçhizat	8.361	29.795	738	(5.987)	268	(9.470)	23.705
Taşıtlar	73.339	11.038	537	(1.993)	1.485	(34.649)	49.757
Ofis Ekipmanları	3.441	2.160	-	-	69	(3.347)	2.323
	194.371	54.470	4.425	(12.575)	19.856	(66.735)	193.812

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2021	İlaveler/ (İtfa Payları)	Çıkışlar	Transferler	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2021
Maliyet						
Su kaynakları kullanım hakları	33.660	-	-	-	-	33.660
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	2.235.580	-	-	-	1.702.299	3.937.879
Yapılmakta olan yatırımlar	90.551	89.787	(333)	(118.925)	-	61.080
Diğer Haklar	235.206	15.589	-	118.925	34.256	403.976
Eksi: Birikmiş itfa payları						
Su kaynakları kullanım hakları	(33.660)	-	-	-	-	(33.660)
Diğer Haklar	(97.621)	(32.097)	-	-	(16.995)	(146.713)
Net defter değeri	2.463.716	73.279	(333)	-	1.719.560	4.256.222
	1 Ocak 2020	İlaveler/ (İtfa Payları)	Çıkışlar	Transferler	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2020
Maliyet						
Su kaynakları kullanım hakları	33.660	-	-	-	-	33.660
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	2.001.283	-	-	-	234.297	2.235.580
Yapılmakta olan yatırımlar	60.186	67.744	-	(37.379)	-	90.551
Diğer Haklar	188.697	5.975	(439)	37.379	3.594	235.206
Eksi: Birikmiş itfa payları						
Su kaynakları kullanım hakları	(33.660)	-	-	-	-	(33.660)
Diğer Haklar	(75.751)	(20.234)	439	-	(2.075)	(97.621)
Net defter değeri	2.174.415	53.485	-	-	235.816	2.463.716

Devlet teşviği ile alınan su kaynağı kullanım hakkı yoktur.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

22. ŞEREFİYE

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2021	İlaveler	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2021
Maliyetler	1.094.332	2.302.469	1.877.987	5.274.788
Birikmiş itfa payları / Değer düşüklüğü karşılıkları	(110.855)	-	(91.158)	(202.013)
Net defter değeri	983.477	2.302.469	1.786.829	5.072.775

	1 Ocak 2020	İlaveler	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2020
Maliyetler	954.927	-	139.405	1.094.332
Birikmiş itfa payları / Değer düşüklüğü karşılıkları	(111.099)	-	244	(110.855)
Net defter değeri	843.828	-	139.649	983.477

Not 3 'İşletme Birleşmeleri' başlığı altında açıklandığı üzere 29 Eylül 2021 tarihi itibarıyla satın alınan Üzbekistan hisselerinin CCI Holland adına tescilli tamamlanmıştır. 29 Eylül 2021 tarihi itibarıyla Üzbekistan tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmiştir. Söz konusu bağlı ortaklığın konsolidasyonu için, TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında, defter değeri esasına

göre hazırlanmış mali tablolarındaki net varlık değeri ile, CCI'nın alım maliyeti arasındaki fark olan 2.302.469 TL 31 Aralık 2021 tarihli konsolide bilançoda geçici pozitif şerefiye olarak yansıtılmıştır (Not 3).

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir.

	Yurt içi	Yurt dışı	Konsolide
2021	-	5.072.775	5.072.775
2020	-	983.477	983.477

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

23. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Bursa, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin, İzmir, Isparta ve Mahmutiye üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 295.245 TL (31 Aralık 2020, 293.938 TL) yatırım gerçekleşmiş olup, toplamda sağlanacak vergi avantajı tutarı 119.131 TL (31 Aralık 2020, 89.705 TL) ve teşvik belgesi tarihinden itibaren hesaplanan toplam vergi indirimi 4.528 TL'dir (31 Aralık 2020, 3.708 TL).

3 Eylül 2020 tarihinde Coca-Cola Almaty Bottlers, SB Sberbank of Russia JSC'dan yıllık %15 faizli 10.000.000 KZT tutarında kredi almıştır ve bu kredi için Banka ve Girişimciliği Geliştirme Fonu "DAMU" ile anlaşma imzalamıştır. Kredinin yıllık %15 tutarındaki faiz oranının yıllık % 9 tutarındaki bir kısmı Kazakistan devletine ait olan finans kuruluşu (DAMU) tarafından, geri kalanı ise şirket tarafından ödenecektir.

24. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**CCI ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları**

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla CCI ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 222 adet 17.717 TL (31 Aralık 2020 - 213 adet 14.458 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan çeşitli davalar mevcuttur. Bu davaların 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır. Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

Teminat Mektupları ve Muhtemel Yükümlülükler

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bankalardan alınan ve tedarikçilere ve resmi kurumlara verilen teminat mektupları tutarı 185.666 TL'dir (31 Aralık 2020 - 130.858 TL).

Yurt dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar**Aleyhe Davalar**

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, CCBPL'nin vergi davaları olup davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 509.267 TL'dir (31 Aralık 2020 – 235.377 TL). Bu tutarın 115.830 TL'si yükümlülük olarak finansal tablolarda bulunmaktadır.

Grup yönetimi söz konusu diğer davalarla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir.

İpotekler

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TCCBCJ'nin ve CCBPL'nin almış oldukları krediler için, bina ve arazileri üzerinde sırasıyla 46.933 TL (31 Aralık 2020 – 25.847 TL) ve 201.382 TL (31 Aralık 2020 – 122.474 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır.

Akreditif

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla CCBPL'in 133.353 TL (8,8 milyon EUR) ve 35.422 TL (2,7 milyon USD) tutarında, CCBU'nun 86.488 TL (5,7 milyon EUR) ve 18.743 TL (1,4 milyon USD) tutarında akreditifi bulunmaktadır (31 Aralık 2020 - CCBPL'in 6.280 TL (0,7 milyon EUR) ve 393 TL (0,1 milyon USD)).

Teminat Mektupları

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bankalardan alınan ve tedarikçilere ve resmi kurumlara verilen teminat mektupları tutarı 13.195 TL'dir (31 Aralık 2020 - 9.442 TL).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

24. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibariyle, Grup'un teminat, garanti ve rehin pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021					
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	433.981	185.486	13	-	2.667.000	46.933
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	1.137.899	-	3.600	39.069	2.538.234	308.833
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	1.571.880	185.486	3.613	39.069	5.205.234	355.766
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

	31 Aralık 2020					
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	288.622	128.926	13	204	2.809.346	28.752
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	834.571	-	4.600	53.579	3.034.853	178.802
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	1.123.193	128.926	4.613	53.783	5.844.199	207.554
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

24. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

İpotekle teminatlandırılmış akreditif, teminat mektupları ve kredi riskinin tamamı ilgili ülkelerdeki ipotek tutarı kapsamında yer aldığından; teminat, garanti ve rehin pozisyonu tablosunda ayrıca yer verilmemektedir.

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurt dışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankaları ve maliye bakanlıklarının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar, yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir.

"Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, CCBPL'den 3.505 milyon PKR (TL karşılığı 264.680) ek vergi talebinde bulunmuştur. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi

iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştır. Şirket yönetimi söz konusu davayla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir (31 Aralık 2020 - 3.505 milyon PKR karşılığı, 160.979 TL).

25. TAAHHÜTLER**Murabaha**

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 15 milyon USD tutarındaki şekerini Haziran 2022 ve 37 milyon USD tutarındaki şeker ve resini Aralık 2022 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 2,8 milyon USD tutarındaki şekerini Haziran 2021 ve 0,8 milyon USD tutarındaki şekerini Aralık 2021 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

26. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, sırasıyla 77.394 TL ve 50.009 TL tutarındaki çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar; ödenecek maaş ve ücretler, sosyal güvenlik primleri ve ödenecek muhtasar vergiden oluşmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

26. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (DEVAMI)**a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Faydalar**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Yönetim primi karşılığı	31.171	18.633
İzin ödemeleri karşılığı	29.432	12.254
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	111.091	47.815
	171.694	78.702

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak bakiyesi	18.633	16.338
Yapılan ödemeler	(96.828)	(86.916)
Cari dönem provizyonu	101.559	87.925
Yabancı para çevrim farkı	7.807	1.286
	31.171	18.633

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, izin ödemeleri karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak bakiyesi	12.254	11.407
Yapılan ödemeler	(2.705)	(911)
Konusu kalmayan karşılıklar	-	(179)
Cari dönem provizyonu	11.164	1.186
Yabancı para çevrim farkı	8.719	751
	29.432	12.254

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

**31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

26. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (DEVAMI)**b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Faydalar**

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla uzun vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kıdem tazminatı karşılığı	234.716	145.460
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	1.460	1.366
	236.176	146.826

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak bakiyesi	1.366	2.172
Yapılan ödemeler	(12.147)	(10.860)
Cari dönem provizyonu	13.234	10.435
Konusu kalmayan karşılıklar	(385)	-
Yabancı para çevrim farkı	(608)	(381)
	1.460	1.366

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

26. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (DEVAMI)**Kıdem Tazminatı**

Şirket ve yurt içinde faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek

tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, 8,29 TL (31 Aralık 2020 - 7,12 TL) ile sınırlandırılmıştır.

1 Ocak 2022 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 10,85 TL'ye yükselmiştir.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda belirtilen kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak bakiyesi	145.460	116.249
Faiz gideri	26.837	14.880
Dönem içinde yapılan ödemeler	(17.619)	(13.612)
Cari dönem hizmet gideri	7.233	18.709
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	55.322	7.888
Yabancı para çevrim farkı	17.483	1.346
Dönem sonu bakiyeler	234.716	145.460

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı yükümlülüğü içinde taşınan karşılıktan konsolide kapsamlı gelir / (gider) tablosuna yansıtılan vergi sonrası gelir / (gider) tutarları, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla sırasıyla 47.405 TL ve 6.976 TL giderdir.

27. EMEKLİLİK PLANLARI

Grup'un, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla emeklilik planları bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

28. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Diğer Dönen Varlıklar**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
KDV alacakları	459.385	250.655
Diğer	46.253	31.632
	505.638	282.287

b) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Alınan avanslar	85.523	69.224
Hisse satın alma opsiyonu	31.513	331.285
Diğer	190.504	17.616
	307.540	418.125

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası satış kuru ile çevrilmiş ve 31.513 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır.(31 Aralık 2020 - 17.324 TL).

27 Ekim 2021 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'na yapılan duyuruya göre CCI, The Coca-Cola Company ("TCCC") %100 iştiraki olan European Refreshments'ın (ER), Bağdat merkezli Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC'nin ("Al Waha") holding şirketi konumunda bulunan Waha Beverages B.V.'deki (Waha

BV) %19,97 oranındaki azınlık payını aralarındaki 2013 tarihinde akdedilmiş olan hissedarlar sözleşmesinde bulunan ve 31 Aralık 2016 ile 31 Aralık 2022 arasında kullanılabilen satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın almıştır. ER'in ilgili satış opsiyonunu kullanma kararı uyarınca, ER, Waha BV'deki %19,97 oranındaki paylarını 40,4 milyon ABD Doları (393.687 TL) karşılığında CCI'a devretmiş ve tescil işlemi de tamamlanmıştır. Söz konusu devir işlemi sonucunda CCI, doğrudan %100 pay sahipliği ile Waha BV'nin ve aynı zamanda Al Waha'nın tek hissedarı olmuştur. (31 Aralık 2020 - 313.961 TL).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla diğer satırı içerisinde, CCBPL'nin vergi davalarına ait 115.830 TL yükümlülüğü bulunmaktadır (31 Aralık 2020 - yoktur).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

29. ÖZKAYNAKLAR**Sermaye**

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Adi hisseler beher değeri 1 Kuruş		
Onaylanmış ve ihraç edilmiş olan (adet)	25.437.078.200	25.437.078.200

Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir. Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla CCI'nın Vergi Usul Kanununa uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2021			31 Aralık 2020		
	Tarihi Değerler	Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler	Tarihi Değerler	Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler
Sermaye	254.371	(8.559)	245.812	254.371	(8.559)	245.812
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	268.462	13.396	281.858	193.287	13.396	206.683
Olağanüstü yedekler	45.848	9.551	55.399	252.776	9.551	262.327

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

29. ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)**Temettüleri**

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 10 Eylül 2020 tarihinde alınan karar ile, 6102 sayılı Kanun'un Geçici 13/1. maddesi ile 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Geçici 13. Maddesi'nin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde; geçmiş yıl karlarından karşılanmak üzere brüt 211.128 TL tutarın ortaklara dağıtılması için Genel Kurul'un olağanüstü toplantıya çağırılmasına ve Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmişti. Ancak, 18 Eylül 2020 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan 2948 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararı ile yukarıda bahsi geçen tebliğde belirtilen kar dağıtımına ilişkin kısıtlama süresinin 31 Aralık 2020 tarihine kadar uzatılması sebebiyle Kar Dağıtım ve Olağanüstü Genel Kurul süreçleri iptal edilmişti. Yasal düzenlemenin uygulama süresi sona ermiş olduğundan, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 20 Ocak 2021 tarihinde, tamamı geçmiş yıl karlarından (kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra olağanüstü yedeklerden) karşılanmak üzere, brüt 211.128 TL tutarındaki karın 18 Şubat 2021 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması için Genel Kurul'un olağanüstü toplantıya çağırılmasına ve Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'ca onaylanmıştır. Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir iş yeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,83 TL brüt (0,83 TL net), diğer hissedarlara ise 0,83 TL brüt (0,7055 TL net) nakit temettü ödemesi yapmıştır.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından CCSD, toplam brüt 39 TL (1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 39,44 tam TL) yi 18 Şubat 2021 tarihinde dağıtmıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 24 Şubat 2021 tarihinde alınan kararı ile şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2020 mali yılı net dönem karı 1.232.671 TL olarak gerçekleşmiştir. Kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra, 2020 yılı karından 395.000 TL ve kanunen dağıtılabilir diğer yedeklerden 106.110 TL olmak üzere toplam brüt 501.110 TL'nin 27 Mayıs 2021 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2020 yılı karından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'ca onaylanmıştır. Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir iş yeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,97 TL brüt (1,97 TL net), diğer hissedarlara ise 1,97 TL brüt (1,6745 TL net) nakit temettü ödemesi yapmıştır.

Grup, 2020 yılı içerisinde brüt 239.109 TL tutarında kar payı dağıtımını yapmıştır (1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,94 tam TL). Kar payı dağıtımıyla ilgili olarak, hiçbir pay grubuna imtiyaz tanınmamaktadır.

30. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 5).

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
a) Net Satışlar		
Brüt satışlar	36.574.447	23.855.692
Satış iskontoaları	(12.294.107)	(7.928.954)
Diğer indirimler	(2.350.805)	(1.535.725)
	21.929.535	14.391.013
b) Satışların Maliyeti		
Hammadde maliyetleri	12.226.749	7.828.262
Amortisman giderleri ve diğer maddi olmayan varlıkların itfası	601.331	530.364
Personel giderleri	530.367	384.815
Diğer giderler	854.097	575.377
	14.212.544	9.318.818

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FAALİYET GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Personel giderleri	522.921	378.951
Amortisman giderleri	72.718	51.623
Denetim ve danışmanlık giderleri	104.761	39.272
Enerji ve haberleşme giderleri	43.089	17.290
Beklenen kredi zararı karşılık gideri (Not 11)	4.424	40.401
Bakım ve onarım giderleri	6.913	3.386
Kira giderleri	166	8.982
Dijital teknoloji giderleri	81.453	56.331
Diğer	96.143	66.994
	932.588	663.230
b) Satış ve Pazarlama Giderleri	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Pazarlama ve reklam giderleri	1.017.269	594.770
Personel giderleri	683.851	532.568
Nakliye giderleri	853.838	552.208
Amortisman giderleri	421.533	314.204
Bakım ve onarım giderleri	77.357	57.052
Enerji ve haberleşme giderleri	49.633	34.597
Kira giderleri	23.465	7.061
Diğer	165.038	120.781
	3.291.984	2.213.241

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

32. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
a) Amortisman ve İtfa Giderleri		
Maddi varlıklar		
Satışların maliyeti	597.940	525.638
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	394.963	283.584
Stoklar	4.755	4.494
Diğer faaliyetlerden giderler	-	17.683
Maddi olmayan varlıklar		
Satışların maliyeti	74	140
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	31.970	20.094
Kullanım Hakkı Varlığı		
Satışların maliyeti	3.317	4.586
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	67.318	62.149
	1.100.337	918.368
b) Çalışanlara Sağlanan Faydalar		
Personel Giderleri		
Maaş ve ücretler	1.398.922	1.043.936
Sosyal sigorta giderleri	118.714	88.321
Kıdem tazminatı karşılık gideri (Not 26)	34.070	33.589
Diğer fayda ve hizmetler	185.433	130.488
	1.737.139	1.296.334
Grup'un bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:		
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Bağımsız denetim ücreti	8.204	2.773
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	2.874	1.798
	11.078	4.571

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

33. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR / GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Hurda satış geliri	49.545	28.393
Sigorta gelirleri	8.770	6.732
Kur farkı geliri	379.221	184.739
Diğer gelirler	84.229	30.993
	521.765	250.857
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Bağış ve yardımlar	(19.388)	(6.344)
Kur farkı gideri	(465.865)	(225.463)
İdari para cezaları	(765)	(1.279)
Çalışmayan kısım gider ve zararları	-	(13.555)
Hurda satış zararı	(22.049)	(7.707)
Diğer giderler	(72.289)	(49.103)
	(580.356)	(303.451)
b) Yatırım faaliyetlerinden diğer gelir/giderler	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Gelirler		
Hisse satın alma yükümlülüğü yeniden değerlendirme karı	17.992	-
Maddi varlık değer düşüklüğü iadesi (Not 20)	14.920	16.863
Maddi varlık satış karları, net	162.735	-
	195.647	16.863
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Giderler		
Maddi varlık satış zararları, net	-	(11.012)
Maddi varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 20)	(278.457)	(34.941)
Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme zararı	-	(55.441)
	(278.457)	(101.394)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

34. FİNANSMAN GELİR / GİDERLERİ

a) Finansman Gelirleri	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Faiz gelirleri	157.030	149.394
Kur farkı geliri	1.908.548	853.207
Türev işlemlerden gelir	52.037	52.931
	2.117.615	1.055.532
b) Finansman Giderleri	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Faiz giderleri	(530.464)	(351.513)
Kur farkı gideri	(1.211.917)	(894.299)
Kiralama borçları faiz gideri	(18.967)	(19.842)
Türev işlemlerden gider	(131.534)	(78.970)
	(1.892.882)	(1.344.624)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, döviz cinsinden olan finansal borçların kur farkı geliri / (gideri) aşağıdaki gibidir:

b) Finansman Giderleri	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri), net	(3.027.973)	(908.165)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**Genel Bilgiler**

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dahilinde vergilendirilmektedir. Türkiye’de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye’de, Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK)’nın 32’nci maddesine göre kurumlar vergisi oranı %20’dir. Bu oran, KVK’nın geçici 10’uncu madde uyarınca kurumların 2018, 2019 ve 2020 yılı vergilendirme dönemlerine ait kurum kazançları için %22 olarak uygulandıktan sonra 2021 yılı başında kanuni oran olan %20’ye dönmüştü. 7316 Sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’un 11’inci maddesi ile KVK’ya eklenen geçici 13’üncü madde ile bir kez daha kurumlar vergisi oranı 2 yıllık süre için yükseltilmiş bulunmaktadır. Söz konusu geçici maddeye göre, kanuni kurumlar vergisi oranı olan %20 oranı, kurumların 2021 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %25, 2022 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için ise %23 olarak uygulanacaktır. Yeni bir kanuni düzenleme yapılmadığı takdirde, KVK’nın 32’nci maddesi devreye girecek ve kurumlar vergisi oranı 2023 başından itibaren tekrar kanuni seviyesi olan %20’ye düşecektir. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2021’de vergi etkisi oluşturacak kısmı için %25,

2022’de vergi etkisi oluşturacak kısmı için %23 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden ise %25 (2020 - %22) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan kurumlar vergisinden mahsup edilmektedir. Kurumlar Vergisi Kanunu’na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları Maliye idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Vergi Usul Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanunu’nda değişiklik yapılmasına dair kanun 20 Ocak 2022 tarihinde Kanun No. 7352 sayısıyla yasalama olup, geçici hesap dönemleri de dahil olmak üzere 2021 ve 2022 hesap dönemleri ile 2023 hesap dönemi geçici vergi dönemlerinde Mükerrer 298 inci madde kapsamındaki enflasyon düzeltmesine ilişkin şartların oluşup oluşmadığına bakılmaksızın mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmayacağı karara bağlanmıştır. Kamu Gözetimi Kurumu, 20 Ocak 2022 tarihinde, TFRS kapsamında Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamanın Uygulanması ile ilgili açıklamada bulunmuş, 2021 yılına ait konsolide finansal tablolarda TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama kapsamında herhangi bir düzeltme yapılmasına gerek bulunulmadığı belirtilmiştir.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla vergi giderinin analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Vergi ve azınlık payları öncesi kar	3.572.077	1.766.150
Vergi karşılığı (25%)	(893.019)	(388.553)
Gelir vergisinin hesaplanmasında indirilemeyen kalemlerin etkisi		
Yurtdışı iştiraklerdeki vergi oranı farklılığının etkisi	75.868	9.680
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(20.295)	(3.337)
Kullanılmayan yatırım indiriminin ertelenmiş etkisi	29.426	16.850
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(32.454)	(18.764)
Taşınan vergi zararlarının etkisi	(429.250)	(51.973)
Vergi oranı farklılığının etkisi	129.737	8.943
Diğer	(11.253)	(20.826)
Toplam vergi gideri	(1.151.240)	(447.980)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla vergi giderinin analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ertelenmiş vergi gideri	(383.615)	(49.688)
Dönem vergi gideri	(767.625)	(398.292)
Toplam vergi gideri	(1.151.240)	(447.980)

Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıkların farklı vergi oranları vardır, bu oranlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kazakistan	%20	%20
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%13	%13
Ürdün	%17	%16
Irak	%15	%15
Pakistan	%29	%29
Özbekistan	%15	-

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin finansal tablolarının Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde ortaya çıkan kur farkları, özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir. TMS12 kapsamında, söz konusu bağlı ortaklık ve müşterek

yönetime tabi ortaklıklarla ilgili bir satış işlemi planlanmadığı için, konsolidasyon sırasında oluşan yabancı para çevrim farklarının geçici olduğu düşünülmemekte ve buna ilişkin bir ertelenmiş vergi hesaplanmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)
Maddi ve maddi olmayan varlıklar	(5.934.864)	(1.487.145)	(3.784.055)	(935.031)
Kullanım hakkı varlığı	73.015	16.746	41.626	10.862
Finansal borçlar	160.557	31.148	(22.179)	(4.436)
Kıdem tazminatı karşılığı, personele sağlanan diğer menfaatler ve diğer borç karşılıkları	206.784	46.023	134.576	28.689
Kullanılmayan yatırım indirimi	295.245	119.131	293.938	89.705
Taşınan vergi zararı	2.544.876	508.975	584.642	116.928
Ticari alacaklar, borçlar ve diğer	845.789	197.186	336.168	79.511
Türev finansal araçlar	254.598	50.920	206.931	41.386
Stoklar	(69.712)	(12.657)	(30.168)	(6.267)
	(1.623.712)	(529.673)	(2.238.521)	(578.653)
Eksi :Taşınan vergi zararı için değerlendirme karşılığı	(2.544.876)	(508.975)	(259.866)	(51.973)
	(4.168.588)	(1.038.648)	(2.498.387)	(630.626)
Ertelenmiş vergi varlıkları		325.501		183.335
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(1.364.149)		(813.961)
Net ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(1.038.648)		(630.626)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak bakiyesi	630.626	561.143
Ertelenmiş vergi gideri / (geliri)	383.615	49.688
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan	(539.985)	(109.886)
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenenler	(4.867)	-
Yabancı para çevrim farkları	569.259	129.681
	1.038.648	630.626

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
2021	-	38.702
2022	-	-
2023	276.444	221.164
2024	46.464	-
2025	75.718	-
2026	2.146.250	-
	2.544.876	259.866

Tablo'da açıklanan rakam Türkiye'de yerleşik şirketler için hazırlanmış olup, geriye kalan tutarların kullanım ömürleri bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

36. PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)

Pay başına kazanç, net karın / (zararın), raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket'in sulandırılmış

enstrümanı bulunmamaktadır. 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla pay başına kazanç / (kayıp) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.271.412	1.232.671
Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	25.437.078.200	25.437.078.200
Sürdürülen ve Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Kayıp) (Tam TL)	0,089295	0,048459
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sürdürülen Faaliyetler Net Dönem Karı / (Zararı)	2.271.412	1.236.635
Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	25.437.078.200	25.437.078.200
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Kayıp) (Tam TL)	0,089295	0,048615
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Durdurulan Faaliyetler Net Dönem Karı / (Zararı)	-	(3.964)
Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	25.437.078.200	25.437.078.200
Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Kayıp) (Tam TL)	-	(0,000156)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Grup olağan faaliyetleri dahilinde ilişkili taraflarla ticari olarak çeşitli işlemler gerçekleştirmiştir. Bu işlemlerin en önemlileri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2021				
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alımlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	347.734	121.346	95.601	53.868	-
Efes Karaganda Brewery J.S.C.(1)	-	-	-	365	-
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	121.578	4.766.081	121.297	1.229.928	-
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	1.248	36.461	-	5.332	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.(4)	-	-	14.701	-	-
Day Trade (2)	-	-	-	51.446	-
National Beverage Co. (3)	-	2.474	94	-	-
Diğer	-	45.838	-	508	-
Toplam	470.560	4.972.200	231.693	1.341.447	-

	31 Aralık 2020				
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alımlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	300.125	38.643	78.656	1.603	-
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	35.807	3.384.440	209.368	453.836	46.722
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	1.027	18.690	-	2.856	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.(4)	-	-	8.061	-	-
Doğadan (2)	20.076	65.817	-	761	-
Day Trade (2)	-	-	-	19.817	-
National Beverage Co. (3)	-	1.953	-	-	-
Diğer	-	36.194	-	834	-
Toplam	357.035	3.545.737	296.085	479.707	46.722

(1) Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları

(2) Şirket ortaklarının ilişkili kuruluşu

(3) Müşterek yönetime tabi teşebbüs ve bağlı ortakların diğer ortakları

(4) Şirket'in özkaynak yöntemine göre konsolide edilen müşterek yönetime tabi teşebbüsü

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla European Refreshments 'den alınan kredi niteliğindeki borcu bulunmamaktadır. (31 Aralık 2020 – 46.722 TL European Refreshments 'den alınan %5,70 sabit faizli ve beş yıl vadeli kredi niteliğindeki uzun vadeli borçlardan oluşmaktadır.)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderlerin önemli bölümü hizmet, hammadde ve sabit kıymet alımları ile fason üretim giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla ilişkili şirketlere olan satışlar ve diğer gelirler, mamul satışları ve ilişkili şirketlere yansıtılan promosyon harcamaları katkı paylarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, Şirket'in Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel müdür yardımcıları ve direktör gibi üst düzey yöneticilere cari dönemde sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	887	37.826	762	37.404
Diğer uzun vadeli faydalar	-	7.126	-	6.630
	887	44.952	762	44.034
Üst yönetimdeki kişi sayısı	4	9	4	12

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

(a) Sermaye Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzeri değerlerin ve kısa vadeli finansal yatırımların finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam ödenmiş sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Finansal borçlar	9.390.933	6.160.412
İlişkili taraflara kredi niteliğinde borçlar(*)	-	46.722
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerleri ve kısa vadeli finansal yatırımlar	(4.215.247)	(4.683.760)
Net borç	5.175.686	1.523.374
Toplam ödenmiş sermaye	254.371	254.371
Net borç / Toplam sermaye oranı (%)	20,35	5,99

(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla European Refreshments 'den alınan kredi niteliğindeki borcu bulunmamaktadır. (31 Aralık 2020 – 46.722 TL) European Refreshments 'den alınan %5,70 sabit faizli ve beş yıl vadeli kredi niteliğindeki uzun vadeli borçlardan oluşmaktadır.

(b) Faiz Oranı Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un 31 Aralık 2021 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek / düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2022 tarihindeki sona eren döneme ait 3 aylık vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	Vergi ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar üzerinde etkisi	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
USD cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	120	84
Euro cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	1.901	1.547
PKR cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	539	348
Toplam	2.560	1.979

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla, Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	2.786.258	3.972.949
Finansal yükümlülükler (Not 9)	7.912.240	5.044.123
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler (Not 9)	1.159.013	880.719

(c) Yabancı Para Riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, banka kredisi kullanması, ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir.

Türkmenistan CC'nin net varlıklarının Türk Lirası'na, bir başka ifadeyle Grup'un sunum para birimine çevrilmesi sırasında Türkmenistan Merkez Bankası tarafından belirlenen resmi döviz alış kuru olan 1 Türkmenistan Manatı için 3,8100 TL kuru kullanılmıştır. Grup yönetimi, söz konusu çevrim sırasında kullandığı Türkmenistan Merkez Bankası tarafından bir süredir sabit olarak tutulmakta olan Türkmenistan Merkez Bankası döviz alış kurunun geçmiş yıllarda olduğu gibi piyasada geçerli olduğunu varsaymaktadır. Bahse konu çevrim farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farklarında muhasebeleşmektedir.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Toplam ihracat tutarı	65.502	59.919
Toplam ithalat tutarı	4.384.591	3.407.140

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Yabancı Para Pozisyonu

Grup'un ve iştiraklerinin, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu (işlevsel para birimi dışındakiler) aşağıdaki gibidir:

	Döviz pozisyonu tablosu					
	31 Aralık 2021					
	Toplam TL Karşılığı	USD	TL Karşılığı	Euro	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	78.784	5.911	78.784	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	1.468.085	107.885	1.437.999	1.994	30.086	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	230.242	16.051	214.116	1.069	16.126	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	1.777.111	129.847	1.730.899	3.063	46.212	-
5. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	287	-	-	19	287	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	287	-	-	19	287	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	1.777.398	129.847	1.730.899	3.082	46.499	-
10. Ticari ve ilişkili Tarafalara Borçlar	1.254.990	89.670	1.195.989	3.441	52.218	6.783
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	269.300	5.233	69.871	13.195	199.429	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	31.513	2.360	31.513	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	1.555.803	97.263	1.297.373	16.636	251.647	6.783
14. Ticari ve ilişkili Tarafalara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15a. Uzun Vadeli Krediler	6.834.316	469.457	6.268.649	37.427	565.667	-
15b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	64.877	2.847	38.019	1.777	26.858	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	6.899.193	472.304	6.306.668	39.204	592.525	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	8.454.996	569.567	7.604.041	55.840	844.172	6.783
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	5.631.482	450.000	6.009.330	(25.000)	(377.848)	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	266.580	20.000	266.580	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(5.898.062)	(470.000)	(6.275.910)	25.000	377.848	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(1.046.116)	10.280	136.188	(77.758)	(1.175.521)	(6.783)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(6.908.127)	(455.771)	(6.087.258)	(53.846)	(814.086)	(6.783)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	(113.053)	1.365	18.191	(8.684)	(131.244)	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

	Döviz pozisyonu tablosu					
	31 Aralık 2020					
	Toplam TL Karşılığı	USD	TL Karşılığı	Euro	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	209.484	28.538	209.484	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	2.514.040	342.245	2.512.253	198	1.787	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	50	1	6	5	44	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	2.723.574	370.784	2.721.743	203	1.831	-
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	3.804	479	3.516	32	288	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	3.804	479	3.516	32	288	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	2.727.378	371.263	2.725.259	235	2.119	-
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	471.583	63.476	465.947	610	5.497	139
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	400.754	5.479	40.218	40.024	360.536	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	333.006	45.364	332.997	1	9	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	1.205.343	114.319	839.162	40.635	366.042	139
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15a. Uzun Vadeli Krediler	3.956.742	472.584	3.469.000	54.146	487.742	-
15b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	37.942	1.675	12.298	2.847	25.644	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	3.994.684	474.259	3.481.298	56.993	513.386	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	5.200.027	588.578	4.320.460	97.628	879.428	139
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	2.569.521	319.324	2.343.998	25.036	225.523	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(2.569.521)	(319.324)	(2.343.998)	(25.036)	(225.523)	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	96.872	102.009	748.797	(72.357)	(651.786)	(139)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(2.476.503)	(217.795)	(1.598.723)	(97.430)	(877.641)	(139)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	(58.166)	-	-	(6.457)	(58.166)	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Aşağıdaki tabloda USD, Euro ve diğer yabancı para cinsinden varlıklar / (yükümlülükler) karşısında TL'deki %20 oranındaki bir değer kaybının / kazancının, diğer tüm değişkenler sabit kaldığı varsayımıyla vergi öncesi kar seviyesinde etkisi gösterilmektedir.

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
	Kar / (zarar)	Kar / (zarar)	Kar / (zarar)	Kar / (zarar)
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin TL karşısında %20 değişmesi halinde:				
1- USD net varlık / (yükümlülüğü)	(1.174.629)	1.174.629	(319.041)	319.041
2- USD riskinden korunan kısım (-)	1.201.866	(1.201.866)	468.800	(468.800)
3- USD Net Etki (1+2)	27.238	(27.238)	149.759	(149.759)
Euro'nun TL karşısında %20 değişmesi halinde:				
4- Euro net varlık / (yükümlülüğü)	(159.535)	159.535	(175.462)	175.462
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	(75.570)	75.570	45.105	(45.105)
6- Euro Net Etki (4+5)	(235.104)	235.104	(130.357)	130.357
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %20 değişmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	(1.357)	1.357	(28)	28
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(1.357)	1.357	(28)	28
TOPLAM (3+6+9)	(209.223)	209.223	19.374	(19.374)

(d) Kredi Riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021	Alacaklar			
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar	Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	1.870.226	117.520	1.036.182	4.208.094
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	1.089.425	-	101.881	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.688.404	117.520	1.036.182	4.208.094
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	181.822	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	14.079	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	127.489	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(127.489)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

31 Aralık 2020	Alacaklar			
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar	Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	1.092.390	81.106	163.001	4.681.188
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	754.872	-	41.878	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	980.767	81.106	163.001	4.681.188
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	111.623	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	18.659	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	109.601	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(109.601)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)
(e) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir. Belirli bir vadesi olmayan finansal varlık ve yükümlülükler "1 - 5 yıl arası" vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla bilançoya yansıyan finansal yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme uyarınca vadeler						
Finansal borçlar	9.071.253	11.426.272	579.543	1.084.593	9.762.136	-
Kiralama işlemlerinden borçlar	319.680	338.648	18.342	40.716	65.443	214.147
Ticari borçlar	3.022.579	3.022.579	2.570.585	449.993	2.001	-
İlişkili taraflara borçlar	1.341.447	1.341.447	802.530	538.917	-	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	13.754.959	16.128.946	3.971.000	2.114.219	9.829.580	214.147

	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Beklenen vadeler						
Diğer Borçlar	928.437	928.437	928.437	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	928.437	928.437	928.437	-	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık 2020	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme uyarınca vadeler						
Finansal borçlar	5.924.842	7.048.842	791.747	753.863	5.503.232	-
Kiralama işlemlerinden borçlar	235.000	254.842	15.122	41.078	48.518	150.124
Ticari borçlar	1.360.254	1.360.354	948.894	408.608	2.852	-
İlişkili taraflara borçlar	526.429	526.429	403.726	75.982	46.721	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.814	3.814	-	-	3.814	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	8.050.339	9.194.281	2.159.489	1.279.531	5.605.137	150.124
Beklenen vadeler						
Diğer Borçlar	518.142	518.142	518.142	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	518.142	518.142	518.142	-	-	-

(f) Emtia Fiyat Riski

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişkenliklerinden etkilenebilmektedir. Şirketin operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

12 aylık tahmini kutu alımları baz alınarak, emtia fiyat (alüminyum) riskinden korunmak adına şirket, alüminyum swap işlemleri gerçekleştirmektedir (Not 8).

12 aylık tahmini kutu alımları baz alınarak, emtia fiyat (şeker ve resin) riskinden korunmak adına şirket, şeker swap işlemleri gerçekleştirmektedir (Not 8).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLAR**Gerçeğe Uygun Değer**

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tablo tarihinde geçerli olan kurlar üzerinden değerlendirilmektedir.

Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal Varlıklar – Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alan nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların, beklenen kredi zararı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal Yükümlülükler – Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Sabit faizli banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Değişken faizli kredilerin, üzerlerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Ticari borçların kısa vadeli olmalarından dolayı gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

31 Aralık 2021	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Türev Finansal Araçlar	-	41.102	-
Toplam varlıklar	-	41.102	-
b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler			
Türev Finansal Araçlar	-	860.101	-
Hisse satın alma opsiyonu	-	-	31.513
Toplam yükümlülükler	-	860.101	31.513

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 ARALIK 2021 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2020	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Türev Finansal Araçlar	-	42.912	-
Toplam varlıklar	-	42.912	-
b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler			
Türev Finansal Araçlar	-	271.586	-
Hisse satın alma opsiyonu	-	-	331.285
Toplam yükümlülükler	-	271.586	331.285

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihi itibarıyla seviye 3 altında yer alan hisse satın alım opsiyonunun hareket tablosu aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 Ocak bakiyesi	331.285	223.223
Opsiyonu yeniden değerlendirme değişimi	(17.992)	55.441
Opsiyonu satın alma tutarı	(393.687)	-
Yabancı para çevrim farkları	111.908	52.621
Dönem sonu	31.513	331.285

40. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

18 Ocak 2022 tarihinde Yüklenim Sözleşmesi imzalanan ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından tertip ihraç belgesi verilen, itfa tarihi 20 Ocak 2029 olan, 7 yıl vadeli, 500.000 ABD Doları nominal değerli, %4,50 sabit kupon faiz oranlı ve %4,75 getiri oranlı Borçlanma Araçlarının yurtdışında yerleşik yatırımcılara satışı tamamlanmış ve söz konusu Borçlanma Araçları İrlanda Borsası'na kote edilmiştir. Borçlanma Aracı satışına ilişkin tutarlar 20 Ocak 2022 tarihinde Şirketimiz hesaplarına aktarılmıştır.

Şirketimizin tedavüldeki 500.000 ABD Doları nominal değerli 2024 yılı vadeli tahvillerinden 250.000 ABD Doları'na kadar olan kısmı için vadesinden önce olmak kaydıyla geri alım teklifi yapılması planlanmış olup bu işleme ilişkin olarak HSBC Bank Plc., J.P. Morgan Securities Plc., Bank of America Merrill Lynch International ve MUFG Securities EMEA Plc. yetkilendirilmiştir. Şirketimiz 10 Ocak 2022 tarihli KAP duyurusunda belirtmiş olduğu geri alım teklifi 200.000 ABD Doları olarak sonuçlandırılmıştır.

26 Ocak 2022'de ("Erken Uzlaşma Tarihi"), Tahvillerin toplam anapara tutarı olarak 199.322 ABD Doları ("Erken Kabul Miktarı") geri alınmıştır.

21 Şubat 2022 tarihi itibarıyla, yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2021 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 600.315 TL'nin 18 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2021 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir. Genel Kurul ilgili kararda değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2021 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya dâimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 2,36 TL brüt (2,36 TL net), diğer hissedarlara ise 2,36 TL brüt (2,1240 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

CCI RAPORLAMA KILAVUZU

TEMEL TANIMLAR

Bu raporun amaçları doğrultusunda aşağıdaki tanımlar geçerlidir:

TCCC: TCCC kısaltması "The Coca-Cola Company" anlamına gelir.

TCCS: TCCS kısaltması "The Coca-Cola Sistemi" anlamına gelir.

ESG: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim

KSS: Kurumsal Sosyal Sorumluluk

FABRİKA: Üretim binaları, su arıtma üniteleri, atık su arıtma üniteleri, depolar, laboratuvarlar, idari binalar ve teknik servis faaliyetleri dahil tüm işyeri tesisleri.

ENERJİ: Elektrik, doğal gaz, dizel, benzin, akaryakıt, sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG) ve buhar. Bu raporun amaçları doğrultusunda, enerji tamamı toplam enerji tüketiminde ve karbon emisyonlarında önemsiz bir paya sahip olan biyolojik atık, biyokütle, biyodizel gibi alternatif formları veya rüzgar ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını içermez.

ENERJİ TÜKETİMİ: Raporlama yılında tüketilen enerji (1 Ocak ila 31 Aralık). Enerji tüketim verileri, elektrikli sistemler, ısıtma, aydınlatma, tesis içi ulaşım, hava dolaşımı ve klima (HVAC sistemi) dahil yerinde sanayi tesislerinin ve üretim süreçlerinin işletilmesinde kullanılan enerjiyi kapsar. Üretim süreçleri, temel şişeleme (dolum) operasyonunda tüketilen enerjiye atıfta bulunur. Toplam enerji tüketimi aynı zamanda bu enerji yoğun süreci kullanan bu fabrikalar için preform enjeksiyonu ve Kazakistan ve Azerbaycan'daki

fabrikalarımızda CO₂ üretim süreçleri için kullanılan enerjiyi de içerir.

ENERJİ KULLANIM ORANI (EUR, MJ):

Üretilen ürün litresi başına tüketilen MJ cinsinden enerji, dolum (temel) üretim süreçlerinden (MJ cinsinden) gelen tüm ayrı enerji kaynaklarının toplamının üretim hacmine (litre cinsinden) bölünmesiyle hesaplanır. Farklı CCI fabrikaları arasında karşılaştırma yapabilmek adına:

• Enerji yoğun bir işlem olan preform enjeksiyonu sırasındaki enerji tüketimi temel EUR'ye dahil edilmez. Toplam EUR hesaplamalarına dahil edilir.

• CO₂ üretim işlemlerindeki enerji tüketimi de temel EUR hesaplamasına dahil edilmez. Toplam EUR hesaplamalarına dahil edilir.

• 2013 yılından başlayarak, hala Kazakistan'da mevcut olan elektrik üretme işlemi EUR hesaplamalarına dahil edilir.

GHG EMİSYONLARI (TON): Raporlama yılındaki emisyonlar (1 Ocak ila 31 Aralık). Raporlanan GHG'ler halihazırda Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi ve Kyoto Protokolü tarafından istenen değerlerdir. Halihazırda bu GHG'ler şunlardır: karbon dioksit (CO₂), metan (CH₄), nitroz oksit (N₂O), hidroflorokarbonlar (HFC'ler), perflorokarbonlar (PFC'ler), Sülfür heksaflorid (SF₆) ve nitrojen triflorid (NF₃). MontrealProtokolü ile düzenlenenler dahil diğer GHG'ler, GHG

emisyonlarına dahiledilmez ve ayrıca analiz edilir. "GHG emisyonları", şişeleme ve preform enjeksiyonu gibi Şirket'in fabrikalarından doğan tüm üretim süreçlerindeki emisyonları ifade eder. Türkiye'de, CCI, GHG emisyonlarının şirket düzeyinde ölçülmesi ve raporlanması için 2012 yılından beri ISO 14064- 1 Standardı doğrultusunda GHG emisyonlarını daha kapsamlı bir şekilde raporlamaktadır. Sonuç olarak, Türkiye için raporlanan GHG emisyonları, CCI'nin ofis, filo taşıması ve kaçak emisyonlar gibi fabrika dışı GHG emisyonları da içerir. Fabrikanın yerinde enerji ürettiği durumlarda, ilgili enerji tüketimi üretim için kullanılan yakıtın enerjisi olarak tanımlanır (ör. tesis içi dizel ateşlemeli elektrik jeneratörleri için, enerji tüketimi jeneratörün elektrik çıktısı yerine kullanılan dizel olacaktır).

ATIK (TON): Belli bir tesiste üretilen atık, üretim, inşaat, gıda hizmetleri ve her türlü diğer faaliyetten kaynaklanan atıkları içerir. Şirketi tarafından üretilen katı atık türlerine örnek olarak, kağıt, plastik, oluklu mukavva, metal, cam, su çamuru, atık yağlar, filo atıkları (lastik, akü, soğutucu, yağ vb.) ve hasarlı malzemeler veya ürünler ile çözücüler, mürekkepler ve laboratuvar atığı gibi tüm tehlikeli atıklar verilebilir. Atık su sisteminden atılan sıvı atık, atık su tahliye hacmine ve atık su çamuruna dahil edildiğinde, hesaplamalarda yer almaz.

TOPLAM ATIK ORANI (g/L): Üretilen ürün litresi başına üretilen toplam atık ağırlığı (gram).

ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANI (%): Geri kazanılan, yeniden kullanılan veya geri dönüştürülen atıkların ağırlığı (ton); ör. Atık Geri Dönüşüm Oranı atığın çöp sahasına atılmayan veya yakılmayan kısmını temsil eder. 2018 CCI sürdürülebilirlik raporunda yer verilen altı ülkede, akredite atık yüklenicileri geri dönüşüm ve yeniden kullanım için tonlarca atık toplamıştır.

ATIK BERTARAFI (TON): Atık bertarafında GRI Standartları 306-1 sınıflandırmasına uyulur. Bertaraf yöntemini belirlemek için, CCI akredite atık yüklenicilerinin verdiği bertaraf belgelerinde öngörülen yasal kategorileri kullanmıştır. Bertaraf belgelerine göre, CCI tarafından raporlama döneminde üretilen atıkların kategorileri geri dönüşüm, yeniden kullanım, geri kazanma, yakma ve çöp atığıydı. Bazı tehlikeli atıklar, çimento imalatı gibi süreçlerde yakıt olarak kullanılmak üzere satılır. Akredite atık belgelerindeki yasal kategoriler uyarınca, bu atık yakma yerine geri kazanma olarak sınıflandırılmıştır.

YENİDEN KULLANILAN ATIK (TON): Yeniden arıtmadan aynı veya farklı amaçlar için tekrar kullanılan atık; ör. ağaç.

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ ATIK (TON): Kullanım için ham maddelerine ayrılmış, değiştirilmiş ve yeniden işlenmiş ve yeni ürünler için kullanılmış atık. Geri dönüştürülebilir malzemeler, cam, kağıt, metal, plastik, tekstil ve elektronik gibi pek çok malzeme türünü içerir.

Gıda veya bahçe atığı gibi doğada çözünür atıkların kompostlanması veya başka şekilde yeniden kullanımı da geri dönüşüm olarak kabul edilir. Geri dönüştürülecek malzemeler bir toplama merkezine getirilir veya mağaza önünden teslim alınır ve ardından sınıflandırılır, temizlenir ve üretime gidecek yeni malzemeler şeklinde yeniden işlenir.

GERİ KAZANILMIŞ ATIK (TON):

Geri dönüştürülebilir olmayan atık malzemeler ve yakma, gazlaştırma, piroliz ve oksijensiz sindirim gibi çeşitli işlemlerle bunlardan elde edilen ısı, elektrik veya enerji. Örneğin, atık bir yakma tesisinde enerji üretmek için yakılıyorsa, atık "geri kazanılmıştır". İşlem sırasında enerji kullanılmıyorsa, atık yakılmıştır. Atıktan enerji geri kazanmanın birçok yolu vardır. Oksijensiz sindirim, organik maddenin oksijen olmadığında daha basit bir kimyasal bileşene indirgenmesiyle doğal olarak meydana gelen bir ayrıştırma sürecidir. "Geri kazanma" aynı zamanda katı kentsel atıkların atığı azaltmak ve enerji yaratmak için yakılmasını veya doğrudan kontrollü olarak yakılmasını da ifade eder. Geri kazanılmış ikincil yakıt, yeniden kullanılamayacak veya mekanik ya da

biyolojik arıtma faaliyetleri vasıtasıyla geri dönüştürülemeyecek atıklardan elde edilir. Atığın büyük bölümü depolama öncesi lisanslı tesislerde enerji için geri kazanıldığından, Türkiye'de tehlikeli atıklar "geri kazanılmış" olarak sınıflandırılır.

TESİSTE DEPOLANAN ATIKLAR (TON):

Son işlem öncesi ilk olarak depolanan atık. Ağaç atıkları farklı şekilde işlenir ve son işleme yöntemi tedarikçilerle teyit edilerek faaliyetlere göre sınıflandırılır. Tehlikeli atıkların yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım yöntemleri, CCI'nın atık yönetim hizmet sağlayıcıları ile teyit edilir. Türkiye faaliyetlerimiz için, imha ve işleme yöntemleri Türkiye Tehlikeli Atık Kontrolü Yönetmeliği'nde tanımlanan atık imha kurallarına göre belirlenir. Piyasada üretilen soğuk içecek ekipmanı ve iki yönlü şişelerden kaynaklanan atık miktarı, doğrudan tartarak veya ekipmanın her bir parçasının tam ağırlığını ölçtükten sonra kaydedilen atık katsayılarını kullanarak hesaplama yapmak suretiyle ölçülür.

ÇÖP SAHASINA BOŞALTILAN ATIK (TON):

Çöp sahasına gönderilen (bir belediye veya akredite bir şirket tarafından) veya yakarak imha edilen atıklar.

SU: Kuyular, kaynak suyu, belediye ve toplanmış yağmur suyu dahil her kaynaktan gelen suyu içerir.

SU TÜKETİMİ (LİTRE): Raporlama yılında kullanılan suyun tamamı (1 Ocak ila 31 Aralık). Su tüketim verileri; üretim, su arıtma, kazan imalatı, soğutma (temaslı ve temassız), temizlik ve hijyen, geri yıkama filtreleri, sulama, sulama kamyonları ve diğer araçlar, mutfak ve kantin, tuvalet ve lavabolar ve yangın kontrolü için kullanılan suyu içerir.

SU KULLANIM ORANI (L/L): Üretilen ürün litresi başına kullanılan su litresi, toplam su kullanımı (litre) üretim hacmine (litre) bölerek hesaplanır.

SU ÇEKME (L): Raporlama yılında (1 Ocak ila 31 Aralık) yeraltı suyu, şehir suyu ve toplanmış yağmur suyu dahil herhangi bir kaynaktan çekilen toplam su hacmi.

ARTIK SU (L): Arıtma yöntemi dahil tahliye ve kaliteye göre raporlama dönemindeki toplam su tahliyesi hacmi. Bu gösterge, GRI Standartları 306-1 açıklaması ile uyumludur.

ÇEVREYE UYUM: Önemli cezaların (200.000 \$ üzeri) maddi değeri ve ulusal çevre kanunlarına ve düzenlemelerine uymama nedeniyle maddi olmayan yaptırımların toplam sayısı. Bu gösterge,

GRI Standartları 307-1 açıklaması ile uyumludur.

ÇALIŞAN SAYILARI: Şirketin genel merkezinde, fabrikalarında ve satış ofislerinde çalışan CCI çalışanları. Çalışan rakamları, daimi, geçici ve sözleşmeli çalışanlar olarak sınıflandırılır ve bu veriler yıl sonu rakamları olarak kaydedilir. Türkiye operasyonu Türkiye'deki fabrikaları ve Türkiye'deki satış ofislerini içermektedir. Bu gösterge, GRI Standartları 108-2 açıklaması ile uyumludur.

YARALANMA VE KAYIP GÜNLER: Bölge bazında yaralanma türü, yaralanma oranları, kayıp gün ve işle ilgili ölümlerin toplam sayısı. Bu gösterge GRI Standartları açıklama numarası 403-2 ile uyumludur. CCI'nın temel yaralanma ölçütü, Gün Kayıplı Kaza Oranıdır (LTIR). Bu oran gün kayıplı kaza/iş hastalıkları sayısının 200.000 ile çarpılması ve ardından raporlama döneminde çalışılan toplam saate bölünmesiyle hesaplanır.

EĞİTİM (Saat): Raporlama döneminde çalışan başına gerçekleştirilen ortalama eğitim saati; İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi, çevre eğitimi ve toplam eğitim olarak sınıflandırılır. Bu gösterge, GRI Standartları 404-1 açıklaması ile uyumludur.

RAPORLAMA KAPSAMI

Aşağıdaki tablolarda halihazırda bu entegre faaliyet raporu kapsamında enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, su tüketimi ve katı atıklar için raporlanan faaliyetler özetlenmiştir.

Toplam Enerji Tüketimi	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Şişeleme işlemlerinin gerçekleştirildiği sanayi bölgeleri ile preform enjeksiyonu*, şişe üfleme ve forklift işlemleri gibi ikincil faaliyetler	✓	Preform üretimi hariç	✓	✓	✓	Preform üretimi hariç	✓	✓	✓
Teknik servis işlemleri (ör. Soğuk içecek ekipmanının tamiri vb.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Endüstriyel tesis şantiyeleri dahilinde malzemelerin ve ürünlerin şirket tarafından taşınması (ör. forklift işlemleri)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Preform enjeksiyonu, CO ₂ üretimi ve enerji tüketim rakamları için elektrik üretim işlemleri ile ilgili verileri düzeltme*	Preform üretimi	Bulunmuyor	CO ₂ üretimi ve preform işlemleri	✓	Preform üretimi	CO ₂ üretimi	CO ₂ üretimi		

* Belli başlı enerji yoğun işlemleri toplam enerji tüketiminden değil EUR'den çıkararak fabrikalar arasında kıyaslanabilirlik imkanı vermek için EUR'de düzeltme yapılır. RG'de açıklandığı gibi, preform enjeksiyonu işlemleri, elektrik üretim işlemleri (sadece Kazakistan fabrikamızda mevcuttur) ve CO₂ üretim işlemleri (sadece Kazakistan ve Azerbaycan fabrikalarımızda mevcuttur) için elektrik tüketimi ile ilgili EUR'de bir düzeltme yapılır. 2013 ve sonrasında elektrik üretimi için enerji kullanımı EUR verilerine eklenmiştir.

VERİ HAZIRLAMA

Enerji Tüketimi

Enerji tüketim verileri, elektrik ve doğal gaz, dizel, LPG, ağır yakıt ve buhar gibi birincil yakıt kaynakları için raporlanır. Elektrik ve doğal gaz verileri tedarikçi ölçüm cihazlarından alınır ve kurum içi ölçüm cihazlarıyla (varsa) ve/veya hizmet tedarikçisi faturalarıyla mutabakatı sağlanır. Dizel, LPG, buhar ve akaryakıt tüketim verileri, tedarikçi faturalarından alınır. CCI Operasyonu, aşağıda yayınlanan dönüştürme katsayılarını kullanmıştır:

- Elektrik için tedarik birimi kWh cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, kWh, 3,6 katsayısıyla megajoule'e (MJ) dönüştürülür.

- Doğal gaz için, çoğu tedarikçinin tedarik birimi m³ cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, tesiste kullanılan doğal gaz için 2016 yılında akredite bir yerel laboratuvar tarafından gerçekleştirilen analize göre 34,4 katsayısının kullanıldığı Kazakistan hariç, 37,3 dönüştürme katsayısı ile MJ'ye dönüştürülür.

- Doğal gaz hariç diğer yakıtlar için (dizel ve ağır yakıt), enerji dönüştürme katsayıları (litreden veya kilogramdan MJ'ye) TCCC Varsayılan Katsayılar tarafından sağlanan hesaplama aracından alınır.

- LPG için (MJ/kg), ISO 14064-1 gereklilikleri uyarınca GHG doğrulama süreci kapsamında dönüştürme katsayısı (net ısı değeri) olarak 50.0 kullanılmıştır.

- Dizel için (MJ/L), dönüştürme katsayısı olarak 39,0 kullanılmıştır.

- Buhar için (MJ), dönüştürme katsayısı olarak (GKAL): 4,186.8 kullanılmıştır (sadece Kazakistan operasyonları).

GHG Emisyonları

GHG emisyonları yayınlanan dönüştürme katsayıları kullanılarak CCI tarafından hesaplanır. Dönüştürme katsayıları, tüketilen enerji birimi başına atmosfere salınan GHG'lerin miktarının tahmin edilmesini sağlar. Farklı enerji kaynağı türleri, karbon dioksit yoğunluklarını yansıtan farklı dönüştürme katsayılarına sahiptir. Gelecek dönemlerde, yayınlanan verilerdeki değişiklikleri ve/veya iyileştirmeleri yansıtmak için dönüştürme katsayıları güncellenebilir. Mevcut dönemde, aşağıdaki dönüştürme faktörleri kullanılmıştır:

Doğal gaz, dizel ve LPG gibi yakıtlar için, dönüştürme katsayıları GHG Protokolü web sitesinden (www.ghgprotocol.org) erişilebilen GHG Protokolü Standartlarının Mayıs 2015 versiyonuna göre hesaplama araçlarından elde edilir. Farklı GHG'lerin CO₂ eşdeğerleri bakımından emisyonlarını

hesaplamak için kullanılan Küresel Isınma Potansiyelleri (GWP'ler), iklim değişikliği Beşinci Değerlendirme Raporu Devletlerarası Paneli'nden alınmaktadır.

2014 yılında, çalışan ulaşımı ve iş kategorileri için emisyon değerlerini hesaplamak amacıyla, Dünya Kaynakları Enstitüsü ve Dünya İş Konseyi'nin GHG Protokolü'nden "Ulaşım kaynaklarından veya mobil kaynaklardan çıkan GHG emisyonları" aracının Mayıs 2015 2.6 versiyonunu kullanmaya başladık. Türkiye'nin GHG emisyonları, ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda denetleme firması tarafından doğrulanan rapordan alınmıştır. 2017 yılından beri, dizel yakıtlı kamyonetler (sınıf 3) için DEFRA emisyon katsayılarını kullanmaktayız.

Enerji Kullanımı Hesaplanması ve Toplam Enerji Tüketimi İçin Kullanılan Dış Değerleme Yöntemi

Faturaların kapsadığı dönem her zaman şirketin raporlama dönemi ile tam uyumlu olmayabileceğinden, şirketin doğrulayıcıları ile kararlaştırıldığı gibi, faturalardaki tüketim verilerini raporlama dönemi ile uyumlu hale getirmek için gerekli hallerde düzeltmeler yapılır.

TCCC Varsayılan CO₂ Emisyonu Katsayıları

Doğalgaz (MJ): 0.050539 kg CO₂

LPG (MJ): 0.056839 kg CO₂

Dizel (MJ, hafif yakıt): 0.070636 kg CO₂

Ağır Yakıt (MJ): 0.073771 kg CO₂

Elektrik (kWh): Elektrik için, GHG emisyonlarının dönüştürme katsayıları Uluslararası Enerji Kurumu'ndan (IEA) alınır ve TCCC tarafından tüm Coca-Cola sistemi ile paylaşılır. 2021 yılı Türkiye elektrik verileri için Enerji Bakanlığı'nın açıkladığı 0,5706 kgCO₂/kWh referans alındı.

Bu yıllık raporda, 2017 yılına ait IEA katsayılarını kullandık (zira IEA belli bir yıl için katsayıları iki yıllık aralarla yayınlamaktadır). Sürdürülebilirlik Raporu'ndaki tüm faaliyetler için birleşik katsayılar kullanılmıştır. Bu bilgi, her yıl TCCC tarafından güncellenen "SDW Yakıt Dönüştürme Katsayıları" isimli şirket içi belgede yer almaktadır.

Kazakistan operasyonumuz için, elektrik tesiste bir ortak üretim fabrikası tarafından üretildiğinden, bu operasyonlarda GHG emisyonlarının hesaplanmasında yerel laboratuvar analizi sonuçları kullanılmaktadır. Fabrikada kullanılan doğalgaz numunelerinin kimyasal bileşimini belirlemek için bağımsız laboratuvar analizi sonuçlarının ortalama değeri kullanılmaktadır.

kg CO ₂ /kWh Elektrik	2014 IEA Katsayıları 2016 Raporu için kullanılmıştır.)	2015 IEA Katsayıları (2017 Raporu için kullanılmıştır.)	2016 IEA Katsayıları (2018 Raporu için kullanılmıştır.)	2017 IEA Katsayıları (2019 Raporu için kullanılmıştır.)	2017 IEA Katsayıları (2020 Raporu için kullanılmıştır.)	2017 IEA Katsayıları (2021 Raporu için kullanılmıştır.)
Türkiye	0.497	0.441	0.465	0.461	0.5403	0.5706
Ürdün	0.656	0.588	0.497	0.498	0.498	0.498
Kazakistan	0.515	0.416	0.505	0.612	0.612	0.612
Azerbaycan	0.477	0.487	0.479	0,488	0.488	0.488
Pakistan	0.425	0.410	0.397	0.416	0.416	0.416
Kırgızistan	0.050	0.092	0.074	0.051	0.051	0.051
Tacikistan				0.043	0.043	0.043
Türkmenistan					0,355	0,355
Irak					1,293	1,293

2021 yılı Türkiye elektrik verileri için Enerji Bakanlığı'nın açıkladığı 0,5706 kg CO₂/kWh referans alındı.

YÖNETİM SİSTEMLERİ STANDARTLARI VE İLKELERİ

	Önemli Başlık	Şirket İçi Politikalar	İlgili Şirket Dışı Standartlar ve İlkeler
Üretim	Çevresel Ayak İzi	CCI Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) Politikası TCCC SEÇ Politikası KORE - EOSH* Gereklilikleri	ISO 14001
	Su Yönetimi	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001
	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1 GHG Protokolü
	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, PAS223
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	KORE - OE	ISO 9001, EFQM Ticari Mükemmellik Modeli, Yalın Altı Sigma, TSE Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	KORE	ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI**
	Sağlık ve Güvenlik	KORE - EOSH Gereklilikleri	OHSAS 18001, ISO 45001
Diğer	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri	UNGC, GRI
	Toplam İçecek Portföyü	TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası, TCCC Küresel Okul İçeceği Kılavuzu	
	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	İnsan Hakları Politikası, Ev İçi Şiddet Politikası	BM İş ve İnsan Hakları ile ilgili Kılavuz İlkeleri
	Toplumsal Gelişim	TCCC'nin Politikası	UNGC
	Risk Yönetimi	CCI Etik Kuralları, İnsan Hakları Politikası	UNGC
	Genel	İş Ahlakı Tüzüğü, KORE	UNGC, GRI
	Bilgi Güvenliği		ISO 27001

*EOSH: Çevre ve İş Güvenliği ve Sağlığı - **GFSI: Küresel Gıda Güvenliği İnsiyatifi

GRI: 102-56

BAĞIMSIZ GÜVENCE

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Etiler Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mevsis No: 02910010976000316
Ticari Sicil No: 304099

BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

DRT Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. ("Deloitte") tarafından Coca Cola İçecek A.Ş. ("Şirket/CC") için Aralık 2021 itibarıyla sona eren yıl için hazırlanan 2021 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan Bağımsız Denetçinin Sınırlı Güvence Beyanı.

Güvence Hizmetinin Kapsamı

Coca Cola İçecek A.Ş. ile, Şirket'in 31 Aralık 2021'de sona eren yıl içindeki Türkiye, Pakistan ve Türkmenistan'daki operasyonlarını kapsayacak şekilde, hazırlanan Coca Cola İçecek Entegre Faaliyet Raporu'nda (Rapor) yer verilen konulara Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı'na (ISAE) 3000 (Revize) ("Standart") uygun olarak kamuya açık sınırlı güvence sağlanamaması amacıyla mutabık kalmıştır.

Bu çalışmadaki sorumluluğumuz, yukarıda bahsedilen kapsamda sınırlı güvence beyanı hazırlamaktır. Çalışmamız, güvence denetimleri için geçerli olan (ISAE) 3000 (Revize) uyarınca yürütülmüştür.

Sınırlı Güvence Beyanı için Seçilmiş Finansal Olmayan Performans Verileri

Coca Cola İçecek A.Ş. tarafından 2021 raporlama yılına ilişkin Rapora dâhil edilen aşağıdaki kilit performans verilerinin doğruluğu konusunda sınırlı güvence prosedürlerini uygulamakla görevlendirilmiş bulunmaktayız:

- Tüketilen toplam su miktarı (litre), kaynaktan çekilen su
- Su kullanım oranı (litre ürün başına tüketilen su miktarı)
- Kullanılan toplam enerji megajul
- Enerji kullanım oranı (ürün litresi başına kullanılan megajul enerji)
- Temel enerji kullanım oranı (ürün litresi başına temel işlemlerde kullanılan enerji megajul)
- Geri dönüştürülen, yeniden kullanılan atık miktarı (ton)
- Geri dönüşüm oranı (geni kazanılan, yeniden kullanılan atığın toplam atık miktarına oranı)

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, Seçilmiş Bilgilerin, CCI Raporlama Kılavuzunda ve Raporda yer alan beyanlarda açıklanan şekilde CCI'nin dâhili olarak geliştirdiği kriterlere uygun olarak hazırlanmasından, doğruluğundan ve tamliğinden sorumludur. Şirket, Şirket bilgilerinin ve bunların içerdiği savların belirlenmesinden, rapor edilen bilgilerin yer aldığı sistemlerin performansının uygun bir şekilde yönetilmesinden ve iyi işleyen bir iç kontrol sistemlerinin kurulmasından ve sürdürülmesinden sorumludur.

Deloitte, İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), şirketimiz, üye firma ağında yer alan ve ilgili listede belirtilen bir veya birden fazla bölgede faaliyet göstermektedir. DTTL ve üye firmaların her biri ayrı ve bağımsız olarak faaliyet göstermektedir. DTTL, Deloitte Group'un bir üyesidir ve ayrı bir yönetim kurulu tarafından yönetilmektedir. Global üye firma ağımızla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/tomatsu adresine ziyaret ediniz.

© 2022. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

Deloitte.

Sorumluluklarımız

Sorumluluğumuz, uygulanan prosedürler kapsamında Seçilmiş Bilgiler hakkında bir sonuca ulaşmaktır. Çalışmalarımız, Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı'na (ISAE) 3000 (Revize) uygun bir şekilde yürütülmüştür.

Gerçekleştirdiğimiz güvence çalışması, bir sınırlı güvence verilmesine yöneliktir. Gerçekleştirilen işin doğası, zamanlaması ve kapsamı, makul güvence çalışmalara göre nispeten kısıtlıdır. Dolayısıyla, verilen güvencenin seviyesi de daha düşüktür.

Dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik, mesleki özen, gizlilik ve profesyonel yetkinlik temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Temel Güvence Prosedürlerimiz

ISAE 3000 (Revize), kapsamında sınırlı güvence elde edilebilir için, güvence verdiğimiz alanlarla ilgili olarak kullanılan süreçleri gözden geçirdik, sistemler ve yetkinlikleri inceledik. Önemli hata riskini göz önünde bulundurarak güvence sonucumuzu destekleyecek seviyede yeterli kanıt sağlamak için gerekli gördüğümüz tüm bilgi ve açıklamaları elde etmek için çalışmamızı planladık ve gerçekleştirdik.

Sonuçlarımızı oluşturmak için aşağıdaki prosedürleri üstlendik:

- Seçilen sürdürülebilirlik performans göstergelerinin harmanlama, birleştirme, doğrulama ve raporlama süreçleriyle ilgili temel sistemler, süreçler, politikalar ve kontroller örnek bazında analiz edilmes.
- Sürdürülebilirlik performansından, politikalarından ve ilgili raporlamadan sorumlu Şirket çalışanlarıyla görüşmeler yapılması.
- Coca Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye'deki Bursa, Çorlu ve Mersin'deki tesisleri, Pakistan'daki Lahor ve Multan'daki tesisleri ve Türkmenistan'daki tesisini kapsayan uzaktan incelemenin yanı sıra, Şirket'in Türkiye'deki diğer tesislerine ilişkin seçilen bilgilerin kanıtlara karşı, örnek bazında uzaktan incelemesinin yapılması.
- Alınan verilerin seçilen temel performans göstergelerine göre doğruluğunu teyit etmek adına maddi doğrulama testlerinin yapılması.
- Konuyla ilgili süreçlerin genel güvencesi hakkında değerlendirmeye ulaşmak için yönetim kademesi ve üst düzey yöneticilere sorular yöneltilmesi.
- CCI'nin genel güvence değerlendirmemizle uyumlu olup olmadığını belirlemek için 2021 raporlama dönemine yönelik olarak hazırlanan Şirket'in Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan Seçilmiş Konuların açıklanması ve sunumunun değerlendirilmesi.

Yapısal Sınırlamalar

İncelenmekte olan bilgilerin seçici olarak test edilmesi nedeniyle tüm güvence çalışmalarında, yapısal sınırlamalar mevcuttur. Bu nedenle dolandırıcılık, hata veya uygunsuzluk meydana gelebilir ve tespit edilemeyebilir. Ek olarak, raporlama belgelerine dâhil edilenler gibi finansal olmayan bilgiler, bu tür bilgilerin belirlenmesi, hesaplanması ve örneklenmesi veya tahmin edilmesi için kullanılan nitelik ve yöntemler göz önüne alındığında, finansal bilgilere göre daha yapısal sınırlamalara tabidir.

Çalışmalarımız, Şirket'e bu beyanda yer vermemiz gereken hususları kendilerine bildirebilmemiz için yapılmıştır ve başka bir amaç güzetilmemiştir. Çalışmalarımız, yasaların izin verdiği en geniş ölçüdedir, bu beyan veya oluşturduğumuz sonuçlar için Şirket dışında hiç kimseye karşı sorumluluk kabul etmiyoruz veya üstlenmiyoruz.

Deloitte.

Çalışmamız, ISAE 3000'de (Revize) tanımlandığı şekilde sınırlı güvence sağlar. Sınırlı güvence çalışmalarında gerçekleştirilen prosedürler, nitelik ve zamanlama bakımından makul güvence çalışmalarından farklıdır ve kapsam olarak daha kısıtlıdır. Sonuç olarak, sınırlı güvence çalışmasında elde edilen güvence düzeyi, makul güvence çalışması gerekliliklerine elde edilecek olan güvence düzeyinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Sınırlı güvence sonucu

Tüm önemli yönleriyle, Raporda verilen CCI Raporlama Kılavuzunun Temel Tanımlar bölümünde açıklandığı gibi, CCI'nin dâhili olarak geliştirdiği raporlama kriterlerine uygun olarak ve çalışmamızın kapsamına ve uygulanan güvence prosedürlerine dayanarak; CCI'nin 31 Aralık 2021'de sona eren yıla ilişkin 2021 Entegre Faaliyet Raporu'nda tanımlanan konuların doğru bir şekilde sunulduğuna ilişkin herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED

Müjde Aslan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2022

BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

Raporlama Kılavuzu (RG) belgesi, Şirketin aşağıda listelenen göstergeler için veri toplama ve raporlama yükümlülüklerini kapsar. Tüm önemli açılardan RG doğrultusunda aşağıda bahsedilen göstergelerle ilgili verileri hazırlamak için ilgili prosedürlerin uygulanmasını sağlamak Şirket yönetiminin sorumluluğudur.

- 2021 yılında CCI Türkiye, Türkmenistan ve Pakistan Operasyonu toplam enerji tüketimi, enerji kullanım oranı(EUR), toplam su çekme ve su kullanım oranı (WUR) ve atık verileri, ISAE 3000 Standardına (Revize) göre denetlenmiştir.*
- Türkiye faaliyetlerinin Kapsam 1,2 ve 3 GHG emisyonları, ISO 14064-3 Standardı doğrultusunda doğrulanmıştır.

*Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için

BAĞIMSIZ DOĞRULAMA

TÜRKİYE'DE SERA GAZI DOĞRULAMA KAPSAMI

Türkiye'de Sera Gazı Doğrulama Kapsamı

GHG Emisyonları Dahil	✓
Forklift operasyonları gibi ikincil operasyonlarla birlikte şişeleme tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri	✓
Teknik servis işlemleri	✓
Preform imaları, şişe üfleme işlemleri	✓
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	✓
Sanayi bölgelerinden ve genel merkezden uzakta bulunan idari binalar	✓
Endüstriyel tesis şantiyeleri dahilinde malzemelerin ve ürünlerin şirket tarafından taşınması (ör. forklift operasyonları)	✓
Malzemelerin ve ürünlerin, endüstriyel tesis şirketi tarafından şantiyelerinden dışarı taşınması	✓
CCİ'a ait araçlarla işe gidip gelen çalışanlar ve satış filosu operasyonları	✓
Ürünlerin soğutulmasında kullanılan enerji (tesis dışında)	✓
Soğutma sisteminden kaynaklanan kaçak emisyonlar	✓
CO ₂ doldurma işleminin kaçak emisyonları	✓
Tesis dışı soğuk içecek ekipmanlarının kaçak emisyonları	✓
Tesisdeki soğuk içecek ekipmanlarının kaçak emisyonları	✓

GHG EMİSYONLARI DOĞRULAMA BEYANI

Greenhouse Gases Verification Statement
for
COCA COLA İÇECEK A.Ş.

ORGANISATION BOUNDARIES:

CCI ANKARA FACTORY : ESENOĞA YOLU 18.KM PURSAKLAR, ANKARA
CCI BURSA FACTORY : ANKARA YOLU ÜZERİ 22.KM KESTEL, BURSA
CCI ÇORLU FACTORY : VELİMEŞE OSB MAH. YULAFI MUCAVİR CAD. NO: 31/A ÇORLU, TEKİRDAĞ
CCI ELAZIĞ FACTORY : ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 2 NOLU YOL ELAZIĞ
CCI HAZAR FACTORY : PTT KAMPI DEVLET DEMİRYOLU ÜSTÜ MAH. SÜREK CAD. SİVRİCE, ELAZIĞ
CCI ISPARTA FACTORY : SÜLEYMAN DEMİREL OSB 114. CAD. NO: 14 GÖNEN, ISPARTA
CCI İZMİR FACTORY : ULUCAK MEVKİİ HAYITLIKIR 35170 KEMALPAŞA, İZMİR
CCI KÖYCEĞİZ FACTORY : ZEYTİNALANI KÖYÜ ÇÜRÜKÇÜ MEVKİİ KÖYCEĞİZ, MUĞLA
CCI MERSİN FACTORY : ANADOLU MAH. UMUT SOK. NO: 1/B AKDENİZ, MERSİN
CCI SAPANCA FACTORY : HASANPAŞA MAH. SEKMAN YOLU NO: 12 KIRKPINAR, SAPANCA, SAKARYA
CCI ANKARA SALES OFFICE : BAHÇEKAPI MEVKİİ SERPMELER NO: 125/126 ETİMESĞUT, ANKARA
CCI ANTALYA SALES OFFICE : ANTALYA ALANYA KARAYOLU ÜZERİ YUKARI KOCAYATAK BELDESİ
MERKEZ MAH. NO: 29 SERİK, ANTALYA
CCI İSTANBUL ASIA SALES OFFICE : ESENKENT MAH. DENİZ FENERİ SOK. NO: 4 DUDULLU, İSTANBUL
CCI BURSA SALES OFFICE : ODUNLUK MAH. ODUNLUK SOK. NO: 10 NİLÜFER, BURSA
CCI MERSİN SALES OFFICE : BARBAROS MAH. GMK BULVARI 2107 SOK. NO: 8 YENİŞEHİR, MERSİN
CCI İSTANBUL EUROPE SALES OFFICE : SÖĞÜTLÜÇEŞME MAH. HALKALI CAD. NO: 263
SEFAKÖY, KÜÇÜKÇEKMECE, İSTANBUL
CCI İZMİR SALES OFFICE : KEMALPAŞA ASFALTI NO: 47 İŞIKENT, İZMİR

Bureau Veritas Certification Turkey has verified the Greenhouse Gas Assertion of the above organization for the 1st January 2021 to 31st December 2021 and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

ISO 14064-1:2018
(as well as criteria given to provide for consistent operations, monitoring and reporting in ISO 14064-3:2019)

Total Greenhouse Gas Emissions: **1,045,470.91 tCO₂e**
Direct Emissions: **44,155.16 tCO₂e**
Indirect emissions from imported energy: **96,937.25 tCO₂e**
Indirect emissions from transportation: **60,823.5 tCO₂e**
Indirect emissions from products used by organization: **818,757.5 tCO₂e**
Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization: **24,797.5 tCO₂e**
Emissions Due to Biomass combustion: Nil
Level of Assurance: Reasonable

Certificate Number **T_14064_2022_075**
Verification Report Reference: **CER. TR. 3636694.21.C45**
Revision Date: **01.06.2022**

İBRAHİM TAGAY
Certification Manager
Local office : Esiş Matpepe Ofispark Atayçeşme Mah. Çarşı Sok. No: 21 Kat: 8 34843 Matpepe, İstanbul, Turkey
Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system requirements may be obtained by consulting the organization.
To check this certificate validity please call +90 216 518 40 50.

Page 1/1

COCA COLA İÇECEK A.Ş.
Dudullu Organize Sanayi Bölgesi
5. Cad. No:36 34776 Ümraniye /İst

İlgili Makama,

Bu beyan ile Bureau Veritas Belgelendirme'nin 01 Ocak 2021 ile 31 Aralık 2021 periyotlarına ait Sera Gazı Doğrulaması hakkındaki görüşü COCA COLA İÇECEK A.Ş.'ye sunulmaktadır.

Bureau Veritas Türkiye; karbon saydamlık projesi gereklilik şartlarını yerine getirmek için sizin tarafınızdan yayınlanacak bu beyanı onaylamaktadır. Bureau Veritas Türkiye bu beyan ya da güvence raporuna erişimi olan herhangi bir taraf üzerinde herhangi bir sorumluluk ya da yükümlülük kabul etmemektedir.

COCA COLA İÇECEK A.Ş. 2021 yılı Sera Gazı Emvanterini doğrulamak için Bureau Veritas Belgelendirme'yi görevlendirmiştir. Bu doğrulama 2022 Ocak ayı içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Doğrulanmış Sera Gazı beyanları aşağıdaki gibidir:

- 2021 yılında toplam Sera Gazı emisyonları **1,045,470,91 tCO₂e** olarak hesaplanmıştır (Doğrudan emisyonlar: **44,155,16 tCO₂e**, İthal edilen enerji kaynaklı dolaylı emisyonlar: **96,937,25 tCO₂e**, Ulaşım kaynaklı dolaylı emisyonlar: **60,823,5 tCO₂e**, Satın alınan mal ve hizmetlerden kaynaklı dolaylı emisyonlar: **818,757,5 tCO₂e**, Ürünlerin kullanımı kaynaklı dolaylı emisyonlar: **24,797,5 tCO₂e**, Biyokütleinin yanması kaynaklı emisyonlar: Yok) (her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir)

Doğrulanmanın asıl görevi, yukarıdaki Sera Gazı beyanlarına ilişkin makul ve sımrılı güvence seviyelerinde bir görüş ortaya çıkarmaktır;

- ISO 14064-1:2018 genel gereksinimlerine uyumluluğu,
- 01.01.2021-31.12.2021 periyodu için hesaplanan emisyonlarının makul olup olmadığı,

Sera Gazı doğrulamaları için Bureau Veritas tarafından gerçekleştirilen doğrulama ISO 14064-3 Uluslararası Standardı uygulanmıştır. Aşağıdaki doğrulama faaliyetleri gerçekleştirilmiştir:

- Diğer doğrulama raporları da dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin gözden geçirilmesi,
- Risklerin değerlendirilmesi ve doğrulama planlaması,
- Tesis kalite yönetim sistemleri de dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin değerlendirilmesi,
- Doğrulama raporundaki doğrulama bulguları ve önemli konuların belgelenmesi,
- Doğrulama raporundaki önemli konuların değerlendirilmesi ve ilgili çözümlerin belgelenmesi,
- Doğrulama beyanının yayınlanması ve doğrulanmanın tamamlanması.

SERA GAZI Beyanı #1: Sera Gazı Emvanteri, ISO 14064-1:2018 Standardı genel şartlarına uygundur.

SERA GAZI Beyanı #2: Toplam **1,045,470,91 tCO₂e** Sera Gazı emisyonu;
Doğrudan emisyonlar: **44,155,16 tCO₂e**, İthal edilen enerji kaynaklı dolaylı emisyonlar: **96,937,25 tCO₂e**, Ulaşım kaynaklı dolaylı emisyonlar: **60,823,5 tCO₂e**, Satın alınan mal ve hizmetlerden kaynaklı dolaylı emisyonlar: **818,757,5 tCO₂e**, Ürünlerin kullanımı kaynaklı dolaylı emisyonlar: **24,797,5 tCO₂e**, Biyokütleinin yanması kaynaklı emisyonlar: Yok) (her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir)

Görüş Bildirimi
Uluslararası standartlar temelinde gerçekleştirilen doğrulama denetim sonucunda Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklanan 2021 sera gazı emisyon verileri makul güvence ile doğrulanmıştır.

Doğrulanmış Sera Gazı beyanları aşağıdaki gibidir:

Sera Gazı beyanı; gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak ISO 14064-1:2018 gereklerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Sera Gazı beyanı; gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak önemli ölçüde doğrudur ve bu beyan Sera Gazı veri ve bilgilerinin uygun bir temsildir.

Tarih: 01 HAZİRAN 2022

Fikriye Seda ATABEK
Lead Verifier

İbrahim TAGAY
Certification Manager

MERKEZ: Etiler Mah. Katip Çelebi Cad. No: 21 Kat: 8 Beşiktaş / İstanbul Tel: +90 (216) 518 40 50 Fax: +90 (216) 518 39 00	İZMİR: Etiler Mah. Katip Çelebi Cad. No: 21 Kat: 8 Beşiktaş / İstanbul Tel: +90 (216) 518 40 50 Fax: +90 (216) 518 39 00	BURSA: Etiler Mah. Katip Çelebi Cad. No: 21 Kat: 8 Beşiktaş / İstanbul Tel: +90 (216) 518 40 50 Fax: +90 (216) 518 39 00	ANKARA: Etiler Mah. Katip Çelebi Cad. No: 21 Kat: 8 Beşiktaş / İstanbul Tel: +90 (216) 518 40 50 Fax: +90 (216) 518 39 00	ANTALYA: Etiler Mah. Katip Çelebi Cad. No: 21 Kat: 8 Beşiktaş / İstanbul Tel: +90 (216) 518 40 50 Fax: +90 (216) 518 39 00
---	--	--	---	--

GRI: 102-41

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamındaki Çalışanlar

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
Türkiye Operasyonları	770	91,02	768	93,77	772	94,18	780	95,82	816	97,37
Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ürdün	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kazakistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	1.182	100	1.187	100	1.164	100	1.123	100	1.098	100
Kırgızistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tacikistan					0	0	0	0	0	0
Türkmenistan							180	91	176	232
Irak							0	0	0	0

"Grup Ofisi, 11 şirketinden tamamından sorumlu çalışanları içerir, Türkiye operasyonu Türkiye'deki fabrikaları ve satış ofislerini içermektedir.

Not: Yüzde, toplam "mavi yakalı" çalışan sayısı kullanılarak hesaplanır (beyaz yakalı çalışanları da içeren toplam çalışan sayısını kapsamamaktadır)

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İSG Performans Göstergeleri									
	Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen iş günü)			Gün Kayıplı Kazalar (Sayı)			Ölümlü Kaza Sayısı		
	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam
2017									
Türkiye	217	6	223	15	3	18	0	0	0
Ürdün	47	0	47	4	0	4	0	0	0
Kazakistan	10	0	10	1	0	1	0	0	0
Azerbaycan	180	0	180	1	0	1	0	0	0
Pakistan	8	33	41	1	3	4	0	0	0
Kırgızistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GENEL	462	39	501	22	6	28	0	0	0
2018									
Türkiye	173	51	224	3	5	8	0	0	0
Ürdün	60	0	60	5	0	5	0	0	0
Kazakistan	18	0	18	1	0	1	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	38	44	82	4	2	6	0	0	0
Kırgızistan	29	0	29	2	0	2	0	0	0
GENEL	318	95	413	15	7	22	0	0	0
2019									
Türkiye	173	51	224	6	3	9	0	0	0
Ürdün	13	0	13	2	0	2	1	0	1
Kazakistan	9	0	9	1	0	1	0	0	0
Azerbaycan	133	0	133	3	0	3	0	0	0
Pakistan	50	0	50	2	0	2	0	0	0
Kırgızistan	10	0	10	1	0	1	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GENEL	388	51	439	15	3	18	1	0	1

İSG Performans Göstergeleri

	Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen iş günü)			Gün Kayıplı Kazalar (Sayı)			Ölümlü Kaza Sayısı		
	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam
2020									
Türkiye	189	7	196	8	1	9	0	0	0
Ürdün	37	0	37	2	0	2	0	0	0
Kazakistan	116	0	116	2	0	2	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	0	3	0	0	3	0	0	3	0
Kırgızistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irak	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GENEL	342	10	352	12	4	16	0	3	3
2021									
Türkiye	214	81	295	9	6	15	0	0	0
Ürdün	76	0	76	0	5	5	0	0	0
Kazakistan	182	0	182	4	0	4	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	0	12	0	0	1	0	0	0	0
Kırgızistan	10	0	0	1	0	0	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irak	43	0	43	2	0	2	0	0	0
GENEL	525	93	618	16	12	28	0	0	0

LTIR: Yılda 100 çalışan başına kayıp zamanlı kaza sayısı
 LTISR: Yılda 100 çalışan başına kazaların sebep olduğu kayıp gün sayısı
 VCR: 100 araç başına araç kazası sayısı

İSG Performans Göstergeleri

	LTIR	LTISR	Toplam Araç Kazası	Araç Kaza Oranı
2017				
Türkiye	0,38	4,7	95	10,7
Ürdün	0,73	8,63	39	17,18
Kazakistan	0,16	1,55	5	3,31
Azerbaycan	0,34	60,96	0	0
Pakistan	0,11	1,15	5	0,83
Kırgızistan	0	0	8	9,2
GENEL	0,28	5,17	152	7,22
2018				
Türkiye	0,17	4,85	92	9,88
Ürdün	0,96	11,5	23	10,8
Kazakistan	0,16	2,88	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0
Pakistan	0,16	2,13	11	1,83
Kırgızistan	0,72	10,47	4	4,2
GENEL	0,22	4,12	130	6,18
2019				
Türkiye	0,21	5,3	94	11,13
Ürdün	0,45	2,9	15	7,79
Kazakistan	0,15	1,4	7	5,47
Azerbaycan	0,9	39,8	0	0
Pakistan	0,06	1,6	1	0,18
Kırgızistan	0,35	3,5	4	3,8
Tacikistan	0	0	2	4,12
GENEL	0,19	4,66	123	6,14
2020				
Türkiye	0,24	5,4	64	7,55
Ürdün	0,47	4,5	16	8,6
Kazakistan	0,26	15,1	3	2,34
Azerbaycan	0	0	0	0
Pakistan	0,1	0,1	0	0
Kırgızistan	0	0	8	7,7
Tacikistan	0	0	0	0

İSG Performans Göstergeleri

	LTIR	LTISR	Toplam Araç Kazası	Araç Kaza Oranı
Türkmenistan	0	0	0	0
Irak	0	0	2	0,89
GENEL	0,15	3,39	93	4,05
2021				
Türkiye	0,4	7,77	66	7,86
Ürdün	1,09	16,57	21	11,6
Kazakistan	0,46	21,14	6	4,69
Azerbaycan	0	0	0	0
Pakistan	0,02	0,28	0	0
Kırgızistan	0,27	2,67	1	0,87
Tacikistan	0	0	0	0
Türkmenistan	0	0	0	0
Irak	0,18	3,8	4	1,57
GENEL	0,24	5,32	98	4,32

İşle İlgili Temel Yaralanma Türleri

	2018	2019	2020	2021
Kesikler	13	5	3	6
Kırıklar	4	4	4	8
Kayma, takılma ve düşmeler	5	4	2	9
Zehirlenme	0	1	0	0
Yanma	0	3	0	1
Elektrik çarpması	0	1	1	0
Oksijensiz kalma	0	0	3	0
Çarpışma	-	-	3	3
Makineye yakalanma / Araya yakalanma				1

Çalışan Sağlığını Destekleme Faaliyetleri

Türkiye

Ürdün

Pakistan

Azerbaycan

Kazakistan

Kırgızistan

Tacikistan

Türkmenistan

Irak

Aşılar

Hep-B / Hep-B	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Grip aşısı	Var	Var	Yok	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok
Ücretsiz doktor konsültasyonları	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Şirket Hemşiresi	Var
Sağlık kampanyaları									
Ücretsiz göz muayenesi	Var	Var	Yok	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok
Ücretsiz BMI Ölçümleri	Var	Yok	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok	Var
Ücretsiz kan kontrolleri	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Ürünlerle doğrudan çalışanlar için üç ayda bir kontrol	Var

Sağlıklı Yaşam Biçimi Teşvikleri/ Spor Faaliyetlerine Katkı

Kilo verme programı	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Var
Spor tesisi	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Spor tesislerinde indirimler	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Var
Futbol	Yok	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Var	Yok	Yok
Diğer spor faaliyetleri	Var	Var	Var	Yok	Var (online yoga, pranayama, dans)	Var	Var	Var (online yoga, pranayama, dans)	Yok
Spor odası/alanı	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Yok

Kadın Sağlığına Özgü Faaliyetler

Meme kanseri farkındalığı	Var	Var	Var	Var	Yok (fakat belirli Kadın Sağlığı tıbbi muayenesi mevcuttur)	Var	Var	Var	Var
---------------------------	-----	-----	-----	-----	---	-----	-----	-----	-----

GRI: 102-8

BEŞERİ SERMAYE

Çalışan Sayısı	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye – Grup Ofisi	125	136	195	217	252
Türkiye Operasyonları	2.200	2.151	2.175	2.113	2.097
Ürdün	377	349	309	287	317
Kazakistan	651	627	641	661	733
Azerbaycan	295	307	339	345	349
Pakistan	2.955	2.901	2.532	2.423	2.412
Kırgızistan	308	299	316	321	327
Tacikistan	92	98	110	105	101
Türkmenistan	265	218	201	198	194
Irak	826	892	945	900	857
Suriye	3	3	-	1	1

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2017		2018		2019		2020		2021	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Türkiye – Grup Ofisi	66	59	65	71	111	84	131	86	151	101
Türkiye Operasyonları	1.879	321	1.835	316	1.848	327	1.793	320	1.771	326
Ürdün	355	22	331	18	290	19	267	20	292	25
Kazakistan	536	115	509	118	513	128	534	127	552	181
Azerbaycan	253	42	264	43	287	52	291	54	285	64
Pakistan	2.772	183	2.713	188	2.388	144	2.286	137	2.260	152
Kırgızistan	248	60	248	51	257	59	256	65	254	73
Tacikistan					81	29	79	26	71	30
Türkmenistan							142	56	140	54
Irak							861	39	818	39
TOPLAM	6.109	802	5.965	805	5.775	842	6.640	930	6.594	1.045

GRI: 102-8

Cinsiyete Göre Çalışanlar (%)	2017		2018		2019		2020		2021	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Türkiye – Grup Ofisi	52,8	47,2	48	52	57	43	60	40	60	40
Türkiye Operasyonları	85,4	14,6	85	15	85	15	85	15	84	16
Ürdün	94,2	5,8	95	5	94	6	93	7	92	8
Kazakistan	82,3	17,7	81	19	80	20	81	19	75	25
Azerbaycan	85,8	14,2	86	14	85	15	84	16	82	18
Pakistan	93,8	6,2	94	6	94	6	94	6	94	6
Kırgızistan	80,5	19,5	83	17	81	19	80	20	78	22
Tacikistan					74	26	75	25	70	30
Türkmenistan							72	28	72	28
Irak							96	4	95	5
TOPLAM	89,9	10,1	88,7	11,6	87,5	12,5	88	12	86	14

Çalışan Kategorisine Göre Çalışan Sayısı	2017	2018	2019	2020	2021	
	Kıdemli Yönetim	Türkiye – Grup Ofisi	10	10	11	11
Türkiye Operasyonları		7	5	6	7	8
Ürdün		5	3	7	7	8
Kazakistan		6	8	8	6	8
Azerbaycan		5	5	5	6	6
Pakistan		9	9	10	9	11
Kırgızistan		5	5	6	6	5
Tacikistan				3	3	5
Türkmenistan					0	3
Irak					8	8

Çalışan Kategorisine Göre Çalışan Sayısı	2017	2018	2019	2020	2021	
	Diğer Çalışanlar	Türkiye – Grup Ofisi	115	126	184	206
Türkiye Operasyonları		2.193	2.146	2.169	2.106	2.089
Ürdün		372	346	302	280	309
Kazakistan		645	619	633	655	725
Azerbaycan		290	302	334	339	343
Pakistan		2.946	2.892	2.522	2.414	2.401
Kırgızistan		303	294	310	315	322
Tacikistan				107	102	96
Türkmenistan					198	191
Irak					892	849

GRI: 102-8

Cinsiyete Göre Çalışanların Sayısı ve Yüzdesi		Erkek						Kadın					
		2017	2018	2019	2020	2021 (Sayı)	2021 (%)	2017	2018	2019	2020	2021 (sayı)	2021 (%)
Kıdemli Yönetim	Türkiye – Grup Ofisi	8	7	8	8	7	77,8	2	3	3	3	2	22,2
	Türkiye Operasyonları	5	3	4	6	6	75	2	2	2	1	2	25
	Ürdün	3	3	7	7	8	100	2	0	0	0	0	0
	Kazakistan	4	5	5	4	4	50	2	3	3	2	4	50
	Azerbaycan	3	3	3	4	4	66,7	2	2	2	2	2	33,3
	Pakistan	9	9	10	9	11	100	0	0	0	0	0	0
	Kırgızistan	4	4	4	4	4	80	1	1	2	2	1	20
	Tacikistan			3	3	4	80			0	0	1	20
	Türkmenistan				0	3	100				0	0	0
	Irak				8	8	100				0	0	0
Diğer Çalışanlar	Türkiye – Grup Ofisi	58	58	103	123	144	59,3	57	68	81	83	99	40,7
	Türkiye Operasyonları	1.874	1.832	1.844	1.787	1.765	84,5	319	314	325	319	324	15,5
	Ürdün	352	328	283	260	284	91,9	20	18	19	20	25	8,1
	Kazakistan	532	504	508	530	548	75,6	113	115	125	125	177	24,4
	Azerbaycan	250	261	284	287	281	81,9	40	41	50	52	62	18,1
	Pakistan	2.763	2.704	2.378	2.277	2.249	93,7	183	188	144	137	152	6,3
	Kırgızistan	244	244	253	252	250	77,6	59	50	57	63	72	22,4
	Tacikistan			78	76	67	69,8			29	26	29	30,2
	Türkmenistan				142	137	71,7				56	54	28,3
	Irak				853	810	95,4				39	39	4,6

GRI: 102-8

Cinsiyete Göre Çalışanlar, İstihdam Türü (%)		Erkek					Kadın				
		2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Mavi Yakalı	Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Türkiye Operasyonları	98	97,6	97,6	97,7	97,1	2	2,4	2,4	2,3	2,9
	Ürdün	100	100	100	100	98,9	0	0	0	0	1,1
	Kazakistan	99	100	100	100	96,2	1	0	0	0	3,8
	Azerbaycan	97	96,6	96	96,2	94,9	3	3,4	4	3,8	5,1
	Pakistan	98	97,9	97,5	97,6	96,9	2	2,1	2,5	2,4	3,1
	Kırgızistan	93	98,9	99	91,2	90,4	7	1,1	1	8,8	9,6
	Tacikistan			88,9	88,5	87,5			11,1	11,5	12,5
	Türkmenistan				86,8	85,5				13,2	14,5
	Irak				99,2	98,7				0,8	1,3
Beyaz Yakalı	Türkiye – Grup Ofisi	52,8	47,8	56,9	60,4	59,9	47,2	52,2	43,1	39,6	40,1
	Türkiye Operasyonları	77,5	77,8	77,3	76,8	76	22,5	22,2	22,7	23,2	24
	Ürdün	89,2	91,7	91,6	90,9	89,4	10,8	8,3	8,4	9,1	10,6
	Kazakistan	67,6	65,6	63,3	64,5	56,9	32,4	34,4	36,7	35,5	43,1
	Azerbaycan	79,9	81,7	79,8	79,1	74,9	20,1	18,3	20,2	20,9	25,1
	Pakistan*	90,8	90,5	91,4	91,4	91,4	9,2	9,5	8,6	8,6	8,6
	Kırgızistan	64,7	75,7	73,6	72,4	70,9	35,3	24,3	26,4	27,6	29,1
	Tacikistan			68,7	70,9	64,9			31,3	29,1	35,1
	Türkmenistan				62,3	63,6				37,7	36,4
	Irak				93,4	98,7				6,6	1,3

GRI: 102-8

Dış Kaynaklı Çalışanlar	Dış Kaynaklı-Temel İşler (*)					Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler (**)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Türkiye Operasyonları	890	648	657	561	545	350	266	269	295	302
Ürdün	0	0	0	0	0	50	42	44	44	44
Kazakistan	0	0	0	0	0	122	126	124	132	126
Azerbaycan	0	0	0	0	0	38	34	36	41	40
Pakistan	294	295	224	235	275	528	619	534	520	533
Kırgızistan	0	2	2	2	0	64	65	56	60	60
Tacikistan			0	0	0			60	66	66
Türkmenistan				9	0				12	12
Irak				0	0				148	147

* Dış Kaynaklı-Temel İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olan çalışanlar (ör, pazarlama, satış, depo faaliyetleri, üretim vb. işler)
** Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olmayan çalışanlar (ör, güvenlik, bahçe işleri, sağlık hizmetleri vb.)

Cinsiyete, İstihdam Türüne ve Sözleşmeye Göre Çalışanlar (Sayı)	Erkek					Kadın					Toplam					
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	
Mavi Yakalı	Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Türkiye Operasyonları	829	799	800	795	814	17	20	20	19	24	846	819	820	814	838
	Ürdün	173	131	82	67	90	0	0	0	0	1	173	131	82	67	91
	Kazakistan	302	284	292	303	330	3	0	0	0	13	305	284	292	303	343
	Azerbaycan	98	86	97	102	112	3	3	4	4	6	101	89	101	106	118
	Pakistan	1.219	1.162	1.169	1.115	971	25	25	30	27	31	1.244	1.187	1.199	1.142	1.002
	Kırgızistan	160	92	95	114	103	12	1	1	11	11	172	93	96	125	114
	Tacikistan			24	23	21			3	3	3			27	26	24
	Türkmenistan				66	65				10	11				76	76
	Irak				351	372				3	5				354	377

GRI: 102-8

Cinsiyete, İstihdam Türüne ve Sözleşmeye Göre Çalışanlar (Sayı)	Erkek					Kadın					Toplam					
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	
Beyaz Yakalı	Türkiye – Grup Ofisi	66	65	111	131	151	59	71	84	86	101	125	136	195	217	252
	Türkiye Operasyonları	1.050	1.036	1.048	998	957	304	296	307	301	302	1.354	1.332	1.355	1.299	1.259
	Ürdün	182	200	208	200	202	22	18	19	20	24	204	218	227	220	226
	Kazakistan	234	225	221	231	222	112	118	128	127	168	346	343	349	358	390
	Azerbaycan	155	178	190	189	173	39	40	48	50	58	194	218	238	239	231
	Pakistan	1.553	1.551	1.219	1.171	1.289	158	163	114	110	121	1.711	1.714	1.333	1.281	1.410
	Kırgızistan	88	156	162	142	151	48	50	58	54	62	136	206	220	196	213
	Tacikistan			57	56	50			26	23	27			83	79	77
	Türkmenistan				76	75				46	43				122	118
	Irak				510	446				36	34				546	480
Daimi	Türkiye – Grup Ofisi	66	65	110	131	147	59	70	83	86	95	125	135	193	217	242
	Türkiye Operasyonları	1.879	1.828	1.838	1.788	1.764	314	314	323	313	310	2.193	2.142	2.161	2.101	2.074
	Ürdün	355	268	265	267	292	22	18	19	20	25	377	286	284	287	317
	Kazakistan	536	509	513	532	541	115	118	128	127	177	651	627	641	659	718
	Azerbaycan	253	264	287	291	285	42	43	52	54	63	295	307	339	345	348
	Pakistan	2.686	2.624	2.359	2.267	2.234	174	175	138	125	43	2.860	2.799	2.497	2.392	2.377
	Kırgızistan	248	248	257	256	251	60	51	59	65	67	308	299	316	321	318
	Tacikistan			76	79	70			29	26	29			105	105	99
	Türkmenistan				142	140				56	54				198	194
	Irak				774	816				39	39				813	855
Geçici	Türkiye – Grup Ofisi	0	0	1	0	4	0	1	1	0	6	0	1	2	0	10
	Türkiye Operasyonları	0	7	10	5	7	7	2	4	7	16	7	9	14	12	23
	Ürdün	0	63	25	0	0	0	0	0	0	0	0	63	25	0	0
	Kazakistan	0	0	0	2	11	0	0	0	0	4	0	0	0	2	15
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	Pakistan*	86	89	29	19	26	9	13	6	12	9	95	102	35	31	35
	Kırgızistan	0	0	0	0	3	0	0	0	0	6	0	0	0	0	9
	Tacikistan			5	0	1			0	0	1			5	0	2
	Türkmenistan				0	0				0	0				0	0
	Irak				87	2				0	0				87	2

GRI: 102-8

Kıdeme Göre Çalışan Dağılımı (%) (hizmet yılına göre)		2017	2018	2019	2020	2021
0 – 5 Yıl	Türkiye – Grup Ofisi	36	29	47	54	58
	Türkiye Operasyonları	37	34	31	28	31
	Ürdün	56	49	56	57	58
	Kazakistan	51	48	52	48	48
	Azerbaycan	47	41	40	34	34
	Pakistan	41	31	22	17	15
	Kırgızistan	60	57	55	48	50
	Tacikistan			84	62	68
	Türkmenistan				7	5
	Irak				42	38
6 – 10 Yıl	Türkiye – Grup Ofisi	26	29	22	17	11
	Türkiye Operasyonları	30	28	25	25	24
	Ürdün	13	15	14	16	20
	Kazakistan	22	17	15	22	24
	Azerbaycan	23	26	24	28	28
	Pakistan	39	43	44	44	39
	Kırgızistan	25	27	28	34	28
	Tacikistan			16	38	32
	Türkmenistan				51	39
Irak				51	54	
11 – 15 Yıl	Türkiye – Grup Ofisi	15	19	13	14	15
	Türkiye Operasyonları	16	21	26	25	24
	Ürdün	10	12	10	10	9
	Kazakistan	19	25	23	20	18
	Azerbaycan	19	23	26	26	25
	Pakistan	12	17	23	27	33
	Kırgızistan	7	7	9	11	13
	Tacikistan			0	0	0
	Türkmenistan				29	39
Irak				7	8	

Kıdeme Göre Çalışan Dağılımı (%) (hizmet yılına göre)		2017	2018	2019	2020	2021
16 – 20 Yıl	Türkiye – Grup Ofisi	9	5	4	5	5
	Türkiye Operasyonları	10	8	4	9	9
	Ürdün	13	15	7	9	9
	Kazakistan	4	6	5	6	6
	Azerbaycan	4	3	2	4	6
	Pakistan	7	7	7	7	6
	Kırgızistan	4	3	3	3	2
	Tacikistan			0	0	0
	Türkmenistan				11	14
	Irak				0	0
20+ Yıl	Türkiye – Grup Ofisi	14	18	14	10	12
	Türkiye Operasyonları	7	9	13	13	12
	Ürdün	7	9	12	9	6
	Kazakistan	4	4	4	5	4
	Azerbaycan	6	7	8	8	8
	Pakistan	2	2	4	5	8
	Kırgızistan	3	5	4	5	6
	Tacikistan			0	0	0
	Türkmenistan				2	3
Irak				0	0	

GRI: 102-8

Yaşa Göre Çalışanların Yüzdesi (%)		30 yaş altı					30-50 yaş arası					50 yaş üzeri				
		2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Kıdemli Yönetim	Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	60	70	45,5	27,3	11,11	40	30	54,6	72,7	88,89
	Türkiye Operasyonları	0	0	0	0	0	100	100	83,3	85,7	75	0	0	16,7	14,3	25
	Ürdün	0	0	0	0	0	100	100	85,7	71,4	75	0	0	14,3	28,6	25
	Kazakistan	0	0	0	0	0	83,3	87,5	87,5	66,7	87,5	16,7	12,5	12,5	33,3	12,5
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	80	80	80	66,7	66,67	20	20	20	33,3	33,33
	Pakistan	0	0	0	0	0	100	100	90	88,9	72,73	0	0	10	11,1	27,27
	Kırgızistan	20	0	0	0	0	80	100	100	83,3	80	0	0	0	16,7	20
	Tacikistan			0	0	0			100	100	100			0	0	0
	Türkmenistan				0	0				0	100				0	0
	Irak				0	0				62,5	50				37,5	50
Diğer Çalışanlar	Türkiye – Grup Ofisi	16,5	7,9	17,9	16,5	15,23	74,8	76,9	73,9	71,4	74,07	8,7	15,1	8,2	12,1	10,7
	Türkiye Operasyonları	25,9	24,5	22,7	21,9	17,57	72,5	73,7	74,2	74,7	74,92	1,6	1,7	3,1	3,4	7,52
	Ürdün	41,1	28,3	37,4	33,9	48,22	54,6	65,9	57,9	61,1	48,84	4,3	5,8	4,6	5	1,94
	Kazakistan	29,5	26,5	24,3	23,7	25,1	60,6	61,2	64,1	64,9	64,41	9,9	12,3	11,5	11,4	10,48
	Azerbaycan	32,1	25,5	27,5	21,5	21,28	57,2	63,3	61,9	66,4	67,06	10,7	11,2	10,5	12,1	11,66
	Pakistan	31,3	23,5	17,5	13,4	11	65,7	72,4	77,3	80,5	81,51	3	4,1	5,2	6,1	7,5
	Kırgızistan	59,7	50	56,8	41,6	45,65	33,3	43,5	37,4	52,4	48,76	6,9	6,5	5,8	6	5,59
	Tacikistan			36,5	19,6	31,25			53,3	72,6	62,5			10,2	7,8	6,25
	Türkmenistan				9,1	3,66				84,3	89,53				6,6	6,81
	Irak				29,9	23,2				66,3	72,56				3,8	4,24

GRI: 102-8

Uluslararası Operasyonlar Yerel İstihdam		Yerel Kıdemli (%)	Yerel Beyaz Yaka (%)	Yerel Mavi Yaka (%)
2017	Türkiye – Grup Ofisi	100	100	0
	Türkiye Operasyonları	100	99,3	100
	Ürdün	80	97,5	100
	Azerbaycan	40	98,5	100
	Kazakistan	33,3	96,8	100
	Pakistan	66,7	99,7	100
	Kırgızistan	60	97,8	100
2018	Türkiye – Grup Ofisi	100	100	0
	Türkiye Operasyonları	100	99,7	100
	Ürdün	66,7	99,5	100
	Azerbaycan	40	98,2	100
	Kazakistan	37,5	97,1	100
	Pakistan	66,7	99,5	100
	Kırgızistan	60	98,8	100
2019	Türkiye – Grup Ofisi	100	100	0
	Türkiye Operasyonları	100	99,9	100
	Ürdün	57,1	98,7	100
	Azerbaycan	40	98,3	100
	Kazakistan	37,5	97,1	100
	Pakistan	70	99,5	100
	Kırgızistan	33,3	98,2	100
	Tacikistan	0	96,4	100

Uluslararası Operasyonlar Yerel İstihdam		Yerel Kıdemli (%)	Yerel Beyaz Yaka (%)	Yerel Mavi Yaka (%)
2020	Türkiye – Grup Ofisi	100	100	0
	Türkiye Operasyonları	100	99,8	100
	Ürdün	42,9	98,6	100
	Azerbaycan	50	97,9	100
	Kazakistan	33,3	95,8	100
	Pakistan	66,7	99,5	100
	Kırgızistan	33,3	99	100
	Tacikistan	33,3	96,2	0
	Türkmenistan	0	100	100
	Irak	37,5	98	100
2021	Türkiye – Grup Ofisi	100	100	0
	Türkiye Operasyonları	100	99,9	100
	Ürdün	50	97,3	100
	Azerbaycan	66,7	99,1	100
	Kazakistan	25	97,9	100
	Pakistan	54,5	99,6	100
	Kırgızistan	20	98,1	100
	Tacikistan	40	96,1	100
Türkmenistan	66,7	99,2	100	
Irak	25	97,7	100	

Not: "Yerel", ilgili ülkeden anlamına gelir.

Yeni Çalışan Alımlarının Toplam Sayısı ve Oranı		Erkek		Kadın	
		Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
2017	Türkiye – Grup Ofisi	6	9,1	5	8,5
	Türkiye Operasyonları	96	5,1	36	11,5
	Ürdün	82	23,1	2	9,1
	Azerbaycan	74	13,8	13	11,3
	Kazakistan	26	10,3	5	11,9
	Pakistan	80	3	16	9,2
	Kırgızistan	38	15,3	10	16,7
	2018	Türkiye – Grup Ofisi	13	20	14
Türkiye Operasyonları		122	6,6	48	15,2
Ürdün		59	17,8	1	5,6
Azerbaycan		70	13,8	27	22,9
Kazakistan		17	6,4	7	16,3
Pakistan		90	3,3	18	9,6
Kırgızistan		33	13,3	9	17,6
2019	Türkiye – Grup Ofisi	38	58,5	22	31
	Türkiye Operasyonları	137	7,5	59	18,7
	Ürdün	78	23,6	7	38,9
	Azerbaycan	62	12,2	30	25,4
	Kazakistan	38	14,4	12	27,9
	Pakistan	27	1	7	3,7
	Kırgızistan	57	23	15	29,4
	Tacikistan	19	37,3	6	11,8

Yeni Çalışan Alımlarının Toplam Sayısı ve Oranı		Erkek		Kadın	
		Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
2020	Türkiye – Grup Ofisi	24	18	14	16
	Türkiye Operasyonları	220	12	49	15
	Ürdün	39	15	3	15
	Azerbaycan	14	5	6	11
	Kazakistan	51	10	14	11
	Pakistan	33	1	6	2
	Kırgızistan	31	11	14	22
	Tacikistan	6	8	4	15
	Türkmenistan	1	100	0	0
	Irak	22	3	5	13
2021	Türkiye – Grup Ofisi	42	28	29	29
	Türkiye Operasyonları	114	6	71	22
	Ürdün	74	25	10	40
	Azerbaycan	9	3	14	22
	Kazakistan	93	17	53	29
	Pakistan	67	3	33	22
	Kırgızistan	55	22	17	23
	Tacikistan	12	17	8	27
Türkmenistan	1	1	1	2	
Irak	39	5	10	15	

	Çalışan Değişiminin Toplam Sayısı ve Oranı	Erkek		Kadın		Toplam Personel Değişim Oranı (%)
		Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	
2017	Türkiye – Grup Ofisi	16	24,2	7	11,9	18,4
	Türkiye Operasyonları	133	7,1	36	11,5	7,7
	Ürdün	48	13,5	3	13,6	13,5
	Azerbaycan	147	27,4	16	13,9	25
	Kazakistan	26	10,3	5	11,9	10,5
	Pakistan	438	16,3	52	29,9	17,1
	Kırgızistan	41	16,5	8	13,3	15,9
2018	Türkiye – Grup Ofisi	13	20	8	11,3	15,4
	Türkiye Operasyonları	133	7,2	39	12,3	8
	Ürdün	83	25,1	5	27,8	25,2
	Azerbaycan	105	20,6	18	15,3	19,6
	Kazakistan	6	2,3	5	11,6	3,6
	Pakistan	147	5,4	24	12,8	5,9
	Kırgızistan	33	13,3	10	19,6	14,4
2019	Türkiye – Grup Ofisi	13	11,7	23	27,4	18,5
	Türkiye Operasyonları	133	7,2	27	8,3	7,4
	Ürdün	105	36,2	5	26,3	35,6
	Azerbaycan	63	12,3	15	11,7	12,2
	Kazakistan	14	4,9	3	5,8	5
	Pakistan	229	9,6	41	28,5	10,7
	Kırgızistan	48	18,7	7	11,9	17,4
	Tacikistan	11	13,6	8	27,6	17,3

	Çalışan Değişiminin Toplam Sayısı ve Oranı	Erkek		Kadın		Toplam Personel Değişim Oranı (%)
		Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	
2020	Türkiye – Grup Ofisi	13	10	14	16	6,1
	Türkiye Operasyonları	98	5	32	10	12,4
	Ürdün	57	21	1	5	20,2
	Azerbaycan	10	3	3	6	3,7
	Kazakistan	41	8	18	14	8,9
	Pakistan	118	5	20	15	5,7
	Kırgızistan	29	11	9	14	11,8
	Tacikistan	8	10	3	12	10,5
	Türkmenistan	4	3	0	0	2
	Irak	106	12	2	5	12
2021	Türkiye – Grup Ofisi	45	30	22	22	0,71
	Türkiye Operasyonları	159	9	58	18	6,20
	Ürdün	60	21	6	24	18,30
	Azerbaycan	14	5	5	8	3,72
	Kazakistan	83	15	30	17	8,05
	Pakistan	99	4	22	14	5,72
	Kırgızistan	57	22	16	22	11,62
	Tacikistan	25	35	13	43	10,89
	Türkmenistan	3	2	3	6	2,06
Irak	87	11	9	23	12,63	

Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Yan Haklar	Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Özel Sağlık Sigortası	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Hayır	Evet
Özel Hayat Sigortası	Evet	Evet	Hayır	Hayır	Evet	Hayır	Evet	Hayır	Hayır
Bireysel Emeklilik Fonu	Evet	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır
Şirket Ürünleri	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet
Kıdem Hizmeti Ödülleri	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet

Yan haklar tam zamanlı çalışanlara sağlanmaktadır, yarı zamanlı çalışan bulunmamaktadır.

Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (Saat)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye – Grup Ofisi	2,4	9,4	9,6	13,8	4,3
Türkiye Operasyonları	5,4	6,6	9,8	6,3	7,7
Ürdün	1,4	9,2	17,7	13,6	13,4
Azerbaycan	29,7	25,4	25	42,5	44,7
Kazakistan	35,9	43,6	42,7	22,2	17,9
Pakistan	7,7	7,9	8,8	9,7	14,1
Kırgızistan	23,4	24,2	27,4	29,1	17,9
Tacikistan			16,5	23,9	9,2
Türkmenistan				29,5	3,5
Irak				1,1	10,2
TOPLAM				9,2	

Çevre Eğitimi Saatleri	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	5043	2819	2004	1.244	624,75
Ürdün	66	80	100	77	222
Kazakistan	446	885	996	1.180	369
Azerbaycan	834	1058	1220	0	775
Pakistan	1901	1.474	795	613	426
Kırgızistan	284	213	312	0	43,5
Tacikistan	0		212	163	38
Türkmenistan	0			0	120
Irak	0			1.291	1.947
GENEL	8.574	6.529	5.639	4.566	3.897

Çalışan Kategorisine Göre Eğitim		Toplam Eğitim Saati Sayısı (Çalışan*Saat)	Toplam Çalışan Sayısı	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (Saat)
Türkiye Operasyonu	Mavi Yakalı	351	838	0,42
	Beyaz Yakalı	14.263	1.259	11,32
Kurumsal/Grup Ofisi	Mavi Yakalı	0	0	-
	Beyaz Yakalı	1.998	252	7,92
Ürdün	Mavi Yakalı	345	91	3,79
	Beyaz Yakalı	2.315	226	10,24
Kazakistan	Mavi Yakalı	2.972	343	8,66
	Beyaz Yakalı	4.962	390	12,72
Azerbaycan	Mavi Yakalı	3.696	118	31,32
	Beyaz Yakalı	9.486	231	41,06
Pakistan	Mavi Yakalı	304	1.002	0,30
	Beyaz Yakalı	20.244	1.410	13,36
Kırgızistan	Mavi Yakalı	1.425	114	12,50
	Beyaz Yakalı	4.332	213	20,34
Tacikistan	Mavi Yakalı	284	24	11,83
	Beyaz Yakalı	1.277	77	16,58
Türkmenistan	Mavi Yakalı	1.406	76	18,50
	Beyaz Yakalı	974	118	8,25
Irak	Mavi Yakalı	408	377	1,08
	Beyaz Yakalı	1.154	480	2,40

Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışanlar		2018	2019	2020	2021
Türkiye Operasyonu	Erkek	%56,10	%52,90	%53,10	%50,71
	Kadın	%90,20	%83,50	%89,70	%75,46
Kurumsal/Grup Ofisi	Erkek	%100	%100	%86,30	%76,82
	Kadın	%100	%100	%81,40	%82,18
Ürdün	Erkek	%74,90	%85,20	%98,50	%91,78
	Kadın	%100	%68,40	%100	%92,00
Kazakistan	Erkek	%92,10	%96,70	%94,00	%92,93
	Kadın	%85,60	%92,20	%92,90	%80,66
Azerbaycan	Erkek	%97,30	%94,80	%96,90	%97,54
	Kadın	%100	%84,60	%92,60	%92,19
Pakistan	Erkek	%53,20	%51,10	%50,30	%49,82
	Kadın	%77,10	%75,70	%73,00	%63,82
Kırgızistan	Erkek	%100	%91,80	%95,70	%90,94
	Kadın	%100	%86,40	%78,50	%75,34
Tacikistan	Erkek		%92,60	%93,70	%90,14
	Kadın		%80,70	%88,90	%86,67
Türkmenistan	Erkek			%97,90	%97,86
	Kadın			%89,30	%109,26
Irak	Erkek			%99,50	%97,30
	Kadın			%94,90	%105,13

EKONOMİK ETKİ

Yerel Tedarik (%)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye*	95	99	99	95	95	98
Ürdün	95	95	94	95	95	87
Kazakistan**	yok	yok	yok	36	59	51
Azerbaycan**	47	49	35	53	49	54
Pakistan	97	97	90	81	94	95
Kırgızistan**	41	32	33	36	41	31
Tacikistan**	yok	yok	yok	23	21	53
Türkmenistan						
Irak						

* Konsantre dahil değildir.

** Bu yerel pazarlarda bazı ürün ve hizmet kategorileri için onaylı tedarikçi yoktur.

** Yüksek fiyatlı ürün kategorilerinden bazıları için de yerel tedarikçi mevcut değildir, tedarikçiler TCCC tarafından seçilir ve onaylanır.

TOPLUMSAL KALKINMA

Proje Türü	Projeler	2021'deki Ülkeler
Gençleri Güçlendirme	3.2.1. Başla	Türkiye, Kazakistan
Gençleri Güçlendirme	III Nobel Fest	Azerbaycan
Gençleri Güçlendirme	Flow 2.0	Azerbaycan
Gençleri Güçlendirme	Yeni Mezunlara Eğitim	Irak
Kadınları Güçlendirme	Kız Kardeşim Programı	Türkiye
Kadınları Güçlendirme	Başarılı Kadın, Başarılı Gelecek	Azerbaycan
Su Yönetimi	Paani Güvenli Su İnisiyatifi	Pakistan
Su Yönetimi	Harran Gece Sulama Projesi	Türkiye
Su Yönetimi	Konya Geleceğin Tarımı	Türkiye
Atık Yönetimi	Temiz Sumqayıt Pilot Projesi	Azerbaycan
Atık Yönetimi	Sahil Temizliği	Azerbaycan
Atık Yönetimi	Kollekt Uygulaması	Türkiye
Atık Yönetimi	10*20*30	Türkiye

GRI: 102-12; 102-13

PAYDAŞ YÖNETİMİ – ÜYELİKLER

TACİKİSTAN

1. American Chamber of Commerce (AmCham)
2. The US-Tajikistan Business Council (USTJBC)
3. Tajikistan Taxpayers Association
4. Association under the State Unitary Enterprise "Khurokvorı" under the Ministry of Industry
5. HR Coalition Association

KAZAKİSTAN

1. FIC – Foreign investors council under President of Kazakhstan
2. Atameken - National Chamber of Entrepreneurship
3. Kazakhstan Taxpayers Association
4. Beverage and Juice Producers Association of Kazakhstan
5. Densaulyk Healthcare Association
6. American Chamber of Commerce
7. European Business Association of Kazakhstan
8. TUKIB – Turkish-Kazakh Business Association

KIRGIZİSTAN:

1. International Business Council
2. American Chamber of Commerce
3. Türk-Kırgız Ticaret ve Sanayi Odası
4. TÜKID-Türkiye-Kırgızistan İşadamları, Kültür, Dayanışma ve Dostluk Derneği

ÜRDÜN

1. American Chamber of Commerce (AmCham)

AZERBAJYAN

1. Azerbaijan Service and Assessment Network (ASAN)Volunteers
2. Youth Inc
3. American Chamber of Commerce (AmCham)

TÜRKMENİSTAN

1. DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)

TÜRKİYE

1. AmCham (American Chamber of Commerce)
2. ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı – Yeşil Nokta)
3. DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)
4. ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Ağı)
5. KALDER (Türk Kalite Derneği)
6. MEDER (Meşrubatçılar Derneği)
7. MEYED (Meyve Suyu Endüstrisi Derneği)
8. SUDER (Türkiye'deki Ambalajlı Su Üreticileri Derneği)
9. TEİD (Etik ve İtibar Derneği)
10. TGDF (Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu)
11. TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği)
12. TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği)
13. TÜYİD (Yatırımcı İlişkileri Derneği)
14. UNGC Türkiye Ağı (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Ağı)

ÇEVRESEL AYAK İZİ

Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

Faaliyetlerdeki Temel Enerji Kullanımı (Milyon MJ)		Yakıt- Fabrika				Satın Alınan Enerji			
		Ağır yakıt	Dizel	LPG	Doğal gaz	Elektrik	Buhar	TOPLAM	
Türkiye	2017	0	3,91	25,68	321,21	422,59	0	758,95	
	2018	0	2,74	23,58	335,92	425,02	0	772,05	
	2019	0	2,28	12,63	333,64	427,44	0	775,99	
	2020	0	2,33	8,08	310,20	408,11	0	728,72	
	2021	0	1,26	5,66	346,10	450,72	0	805,68	
Ürdün	2017	2,47	0,39	2,35	0	21,06	0	26,26	
	2018	2,65	0,5	2,15	0	29,73	0	35,03	
	2019	3,63	0,7	3,21	0	18,58	0	26,12	
	2020	2,23	0,33	2,53	0,00	20,41	0,00	25,5	
	2021	2	0,4	2,83	0	23,19	0	28,42	
Kazakistan	2017	0	55,21	13,37	57,13	101,15	53,65	280,51	
	2018	0	87,06	15,65	74,08	122,1	63,41	362,3	
	2019	0	96,81	18,12	79,97	138,96	68,56	402,42	
	2020	0	103,65	17,72	80,06	137,32	59,76	398,51	
	2021	0	86,84	18,87	55,15	175,34	71,85	408,05	
Azerbaycan	2017	0	0	5,69	24,19	37,27	0	67,15	
	2018	0	0,71	7,11	24,26	47,19	0	79,27	
	2019	0	0,07	7,7	33,97	56,33	0	98,07	
	2020	0	0	4,07	50,69	57,59	0	112,35	
	2021	0	0,7	4,6	60,14	67,75	0	133,19	
Pakistan	2017	0	192,13	44,63	125,93	313,57	0	676,26	
	2018	0	167,03	50,45	111,39	339,67	0	668,54	
	2019	0	74,75	48,91	111,91	345,25	0	580,82	
	2020	0	49,55	52,3	121,41	354,38	0	577,64	
	2021	0	70,91	51,54	118,33	394,60	0	635,38	
Kırgızistan	2017	0	0,4	1,39	16,7	21,2	0	39,69	
	2018	0	0,85	1,67	17,3	25,85	0	45,66	
	2019	0	0,89	1,57	14,7	27,8	0	44,96	
	2020	0	0,42	1,29	14,44	25,27	0	41,42	
	2021	0	0,57	1,87	15,96	34,81	0	53,21	
Tacikistan	2019	0	5,31	0	0	10,01	0	15,32	
	2020	0	5,87	0	0	10,2	0	16,07	
	2021	0	5,14	0	0	12,24	0	17,38	
Türkmenistan	2020				1,53	7,11	0	8,64	
	2021		0,19	0,19	2,16	8,22	0	10,76	
Irak	2020	0	311,24	10,55	0	48,48	0	370,27	
	2021	0	382,35	10,53	0	43,81	0	436,69	
TOPLAM	2021	2	548,52	97,86	597,84	1210,68	71,85	2.528,76	

Rakamlara fabrikalardaki preform enjeksiyonu ve CO₂ üretim işlemleri için enerji kullanımı dahil değildir. • Kazakistan fabrikamızdaki elektrik üretim işlemi için enerji kullanımı verilerine dahil edilmiştir. Türkiye için 2016, 2017 ve 2018 rakamları, EY'den sınırlı güvence almıştır. • Türkiye ve Tacikistan için 2019 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır. • Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır. • Türkiye, Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için) ve Türkmenistan için 2021 rakamları, Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır.

Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)

Yakıt- Fabrika

Satın Alınan Enerji

		Ağır yakıt	Dizel	LPG	Doğal gaz	Elektrik	Buhar	TOPLAM
Türkiye	2017	0	3,91	25,68	321,21	504,73	0	855,53
	2018	0	2,79	23,58	335,92	514,27	0	876,56
	2019	0	2,33	12,64	353,87	523,62	0	892,46
	2020	0,00	2,27	9,55	324,48	501,1	0	837,4
	2021	0	1,42	7,43	363,56	554,6	0	926,99
Ürdün	2017	2,47	0,39	2,35	0	21,06	0	26,26
	2018	2,65	0,5	2,15	0	29,73	0	35,03
	2019	3,63	0,7	3,21	0	18,58	0	26,12
	2020	2,23	0,33	2,53	0	20,41	0	25,5
	2021	2	0,4	2,83	0	23,19	0	28,42
Kazakistan	2017	0	75,6	13,37	129,37	142,94	53,65	414,93
	2018	0	87,06	15,65	161,15	156,36	63,41	483,63
	2019	0	96,81	18,12	187,79	180,81	68,56	552,09
	2020	0	103,65	17,72	213,83	174,84	59,76	569,8
	2021	0	86,84	18,87	208,2	218,28	71,85	604,04
Azerbaycan	2017	0	0	5,69	60,19	54,27	0	120,15
	2018	0	0,71	7,11	76,28	69,28	0	153,38
	2019	0	0,07	7,7	104,5	83,12	0	195,39
	2020	0	0	4,07	110,21	82,73	0	197,01
	2021	0	0,7	5,12	133,69	95,49	0	235
Pakistan	2017	0	198,88	44,63	125,93	354,13	0	723,58
	2018	0	173,45	50,45	111,39	375,39	0	710,68
	2019	0	75,49	48,91	111,91	381,47	0	617,78
	2020	0	49,93	52,3	121,41	389,53	0	613,17
	2021	0	71,29	51,54	118,33	429,63	0	670,78
Kırgızistan	2017	0	0,4	1,39	17,94	21,28	0	41,01
	2018	0	0,85	1,67	39,64	27,16	0	69,32
	2019	0	0,89	1,57	39,87	28,34	0	70,67
	2020	0	0,42	1,29	35,66	26,5	0	63,87
	2021	0	0,57	1,87	47,27	36,49	0	86,2
Tacikistan	2019	0	14	0	0	10,01	0	24,01
	2020	0	14,4	0	0	10,9	0	25,3
	2021	0	15,4	0	0	13,16	0	28,56
Türkmenistan	2020	0	0	0,11	10,5	7,78	0	18,39
	2021	0	0,19	0,19	12,98	8,95	0	22,31
Irak	2020	0	311,24	10,55	0	48,48	0	370,27
	2021	0	382,35	10,53	0	43,81	0	436,69
TOPLAM	2021	2	559,16	98,38	884,033	1.423,60	71,85	3.038,99

Bu tabloda fabrikalardaki tüm süreçler için enerji kullanımına ait veriler yer almaktadır. • Türkiye ve Pakistan için 2015 rakamları ve Türkiye için 2016, 2017 ve 2018 rakamları, EY'den sınırlı güvence almıştır. Türkiye ve Tacikistan için 2019 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır. • Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır. • Türkiye, Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için) ve Türkmenistan 2021 rakamları, Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	*0,30	*0,30	**0,30	**0,29	**0,29
Ürdün	0,25	0,27	0,31	0,28	0,26
Kazakistan	0,65	0,68	0,67	0,66	0,69
Azerbaycan	0,68	0,68	0,72	0,73	0,74
Pakistan	0,41	0,38	0,36	0,33	**0,32
Kırgızistan	0,69	0,69	0,68	0,66	0,64
Tacikistan			**0,76	0,69	0,63
Türkmenistan			-	1,16	**0,98
Irak			-	**0,63	0,61

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) fabrikanın toplam kesin enerji tüketiminin (MJ) toplam üretime (litre) bölünmesiyle hesaplanır.

*Bu rakamlar KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

** Türkiye ve Tacikistan için 2019 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Türkiye, Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için) ve Türkmenistan için 2021 rakamları, Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır

Temel Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	*0,27	*0,26	**0,26	**0,25	**0,25
Ürdün	0,25	0,27	0,31	0,28	0,26
Kazakistan	0,44	0,45	0,44	0,42	0,43
Azerbaycan	0,38	0,35	0,36	0,41	0,42
Pakistan	0,38	0,36	0,33	0,31	**0,3
Kırgızistan	0,44	0,46	0,42	0,43	0,39
Tacikistan			**0,46	0,44	0,63
Türkmenistan			-	0,56	**0,85
Irak			-	**0,63	0,61

Temel Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) sadece temel işlemi içerir (dolumu içerir, preform enjeksiyonu ve CO₂ üretimini içermez); böylece temel işlemin enerji verimliliği fabrikalar arasında kıyaslanabilir. (Daha fazla bilgi için lütfen raporun Raporlama Kılavuzu bölümüne bakın.)

*Bu rakamlar EY'den sınırlı güvence almıştır.

** Türkiye ve Tacikistan için 2019 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Türkiye, Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için) ve Türkmenistan için 2021 rakamları, Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır.

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye					
Kapsam 1 (1)	51.602	48.197	45.649	41.569	44.155
Kapsam 2 (1)	63.346	67.964	68.587	76.888	96.937
Kapsam 3 (2)	(4) 382.329	(4) 422.805	434.548	523.575	548.282
Kapsam 3 genişletilmiş (2) yeni					1.403.678
Toplam (Geçen yılların kapsamıyla)					689.374
Toplam	497.277	538.966	548.784	642.032	1.544.770
Ürdün					
Kapsam 1	218	353	499	331,5	349,81
Kapsam 2	3.738	2.761	2.570	2.823	3.207
Kapsam 3 (3)	17.943	(4) 13.903	14.196	10.039	10.505
Toplam	21.898	17.017	17.265	12.862	14.062

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2017	2018	2019	2020	2021
Kazakistan					
Kapsam 1	14.053	17.495	20.820	22.132	24.520
Kapsam 2	22.717	16.327	30.737	23.344	29.809
Kapsam 3 (3)	43.800	26.831	27.169	43.492	49.091
Toplam	80.570	60.653	78.726	88.968	103.420
Azerbaycan					
Kapsam 1	3.038	4.309	5.273	5.565	5.565
Kapsam 2	6.694	9.218	10.932	10.881	10.881
Kapsam 3 (3)	12.068	12.268	11.787	9.526	12.001
Toplam	21.800	25.796	27.992	25.972	28.447
Pakistan					
Kapsam 1	22.682	20.093	13.726	12.644	13.914
Kapsam 2	48.562	46.578	52.311	53.415	58.913
Kapsam 3 (3)	284.649	295.637	291.817	227.795	390.088
Toplam	355.893	362.309	357.854	293.854	462.915

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2017	2018	2019	2020	2021
Kırgızistan					
Kapsam 1	2.024	2.158	2.182	1.906	2.480
Kapsam 2	2.866	560	620	582	517
Kapsam 3 (3)	2.643	2.444	2.803	2.516	2.534
Toplam	7.533	5.162	5.605	5.004	5.531
Tacikistan					
Kapsam 1			989	1.017	1.087
Kapsam 2			119	122	157
Kapsam 3 (3)			907	621	911
Toplam			2.015	1.760	2.155
Türkmenistan					
Kapsam 1				548	283
Kapsam 2				1.932	2.220
Kapsam 3 (3)				21.447	31.228
Toplam				23.927	33.730

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2017	2018	2019	2020	2021
Irak					
Kapsam 1				22.930	28.020
Kapsam 2				12.227	11.049
Kapsam 3 (3)				179.192	252.309
Toplam				214.349	291.378
TÜM ÜLKELER					
Kapsam 1	93.617	92.606	89.138	108.642	120.373
Kapsam 2	147.923	143.409	165.876	182.214	213.690
Kapsam 3 (3)	743.432	773.888	783.227	1.018.203	1.296.949
GENEL TOPLAM (Geçen yılların kapsamına göre)					1.631.012
GENEL TOPLAM (Genişletilmiş kapsam)	984.971	1.009.903	1.038.241	1.309.059	2.486.408

(1) Türkiye'nin 2013 ila 2020 yılları arasındaki Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları, ISO 14064-1 gerekliliklerine göre bağımsız bir firma tarafından doğrulanmıştır. 2021 yılında Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları, ISO 14064-1 gerekliliklerine göre bağımsız bir firma tarafından doğrulanmıştır.

(2) Türkiye operasyonunun Kapsam 3 emisyonları, distribütörler ve müşteriler tarafından soğuk içecek ekipmanlarının enerji tüketimini, çalışan ulaşımını, havayoluyla iş seyahatlerini ve değer zincirinde aşağı yönlü taşımayı içerir.

(3) Kapsam 3 emisyonları, distribütörler tarafından soğuk içecek ekipmanlarının enerji tüketiminden kaynaklanan emisyonları içerir. Yukarıdaki tabloda yer alan Kapsam 1 ve Kapsam 2 verileri, tüm fabrikalarımızdaki dolun, preform enjeksiyonu, CO₂ üretimi ve Kazakistan Fabrikasının elektrik üretimi dahil tüm işlemlerin emisyonlarını içerir, Türkiye hariç tüm CCI ülkelerinde, filo emisyonları ve kaçak emisyonlar hariçtir.

2021 yılında Türkiye'de ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda Kapsam 3 çerçevesinde ölçümlenen kapsam genişletilmiştir. 2020 yılı da dahil olmak üzere, bugüne kadar Türkiye Kapsam 3 emisyon verileri; soğutucu ekipmanların enerji tüketimi, Genel Merkez personel servisleri, iş seyahatleri ve değer zincirinde aşağı yönlü taşımayı kapsarken, 2021 yılında bu kapsam tüm Türkiye genelindeki operasyonlara ait personel servisleri kaynaklı emisyon, satın alınan ambalaj ve hammaddelerin üretilmesine ilişkin emisyon, enerji tedarigi kaynaklı emisyon, üretim operasyonlarında oluşan atıkların geri kazanım/bertarafı sonucu oluşan emisyon, ürünün kullanımı sırasında oluşan emisyon ve ürün yaşam döngüsü sonu emisyonları da dahil edilerek genişletilmiştir. İlk kez 2021 yılında dahil edilen emisyonlar tabloda "Kapsam 3 genişletilmiş" emisyonlar olarak belirtilmiştir. Diğer ülkelerde Kapsam 3 emisyonları sadece soğutucu ekipmanların enerji tüketimi sonucu oluşan emisyonları kapsamaktadır.

Kapsamlar	Türkiye'deki GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2017	2018	2019	2020	2021
Kapsam 1	Durağan yakma emisyonları	17.045	17.965	18.648	16.895	18.631
Kapsam 1	Filo emisyonları - mobil yakma	7.687	6.496	5.869	4.389,65	4.228
Kapsam 1	Kaçak emisyonlar	26.869	23.737	21.133	20.285	21.297
	Kapsam 1 Toplam	51.601	48.198	45.649	41.569	44.155
Kapsam 2	Emisyonlar (elektrik)	63.346	67.964	68.587	76.888	96.937
	Kapsam 2 Toplam	63.346	67.964	68.587	76.888	96.937
Kapsam 3	Değer zincirinde soğutma	332.677	374.693	386.929	472.323	499.300
Kapsam 3	Çalışan ulaşımı	177	159	164	134,5	8.990
Kapsam 3	İş seyahati	1.347	1.660	1.742	396	260.10
Kapsam 3	Değer zincirinde aşağı yönlü taşıma	48.128	46.293	45.713	50.721	47.790
Kapsam 3	Satın alınan mallar*					790.843
Kapsam 3	Enerji bağlantılı tüketim*					31.345
Kapsam 3	Atık*					354.10
Kapsam 3	CO ₂ kullanımı*					17.514
Kapsam 3	Yaşam döngüsü sonu*					7.283
	Kapsam 3 Toplam (Geçen yılların kapsamı)	382.329	422.805	434.548	523.575	548.282
	Kapsam 3 Toplam (Genişletilmiş)					1.403.678
Kapsam 1+2+3	TOPLAM	497.276	538.967	548.784	651.023	1.544.771

Enerji ve GHG Emisyonu Tasarrufları	2017			2018			2019			2020			2021		
	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji (Milyon MJ)	Emisyonları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)
Türkiye	4,57	661	196.168	8,82	1.006	44.092	7,31	578	88.232	209	25.563		8,97	3.013	79.273
Ürdün	1,04	169,72	71.499	0,56	42	13.500	0	0	0	0	0		0,67	335	25.700
Kazakistan	19,6	2.265	199.514	7,78	537	53.233	90,84	6.651	170.354	2,38	302,9		1,8	1.101	21.942
Azerbaycan	0,18	24	2.576	0,05	6,16	681	0,08	50	52.443	0,108	14,6		0,063	92	1.000
Pakistan	1,41	99,14	85.459	24,88	2.259	720.240	42,98	3.207	566.932	115,36	19.611		0,9	374	25.315
Kırgızistan	3,38	87	30.586				1,13	251	794.628	0	0		0	0	0
Tacikistan							0	0	0	3,67	43,83		0	0	0
TOPLAM	30,18	3.305,27	585.802	42,09	3.850	831.746	142,34	10.737	1.631.801	330,518	45.535,33		12,403	4.915	153.230

EMD Oranı (%)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	90	90	89,2	87,7	90,4
Ürdün	60	24,7	25,7	27	67,1
Kazakistan	70	85	88	95	69,3
Azerbaycan	87	79,6	87,6	94,7	95,5
Pakistan	0,15	1,4	1,2	1,1	0
Kırgızistan	76	65	68	68,67	13,5
Tacikistan			100	100	59
Türkmenistan				-	0
Irak				91,5	52

	*2017	2018	2019	2020	2021			
	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)
Türkiye	40,43	28,71	24,18	28,54	23,96	28,37	23,91	28,40
Ürdün	38,78	32,35	34,51	34,51	33,13	33,13	28,17	28,17
Kazakistan	58,62	57,42	44,45	65,40	42,54	63,53	44,96	64,35
Azerbaycan	55,67	59,69	36,15	62,58	39,01	62,60	34,07	61,02
Pakistan	40,47	32,95	28,91	31,35	27,98	30,21	32,29	34,60
Kırgızistan	54,20	27,32	11,75	24,18	12,62	23,60	10,26	22,11
Tacikistan			15,27	34,92	14,21	30,98	13,14	29,2
Türkmenistan					115,39	154,01	115,25	125,42
Irak					58,91	58,91	66,97	66,97

* 2017 verileri fabrikaların, filonun emisyonlarına ve kaçak emisyonlara göre hesaplanmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ

Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton)		Çelik Şişe Kapağı	PE Kapatma Yeri	PET Preform ve Reçine	Cam	Steril Karton Ambalaj	Karton	Alüminyum Teneke ve Teneke Altı	Plastik Şrink ve Streç
Türkiye	2017	1.552	3.970	44.585	54.433	4.668	19.276	13.926	6.976
	2018	1.674	4.174	50.215	60.536	4.624	13.008	14.086	8.317
	2019	1.636	4.215	57.555	57.755	4.458	11.313	13.709	7.849
	2020	1.124	3.614	50.750	44.766	3.668	6.621	11.776	7.229
	2021	1.342	4.595	58.098	55.131	4.342	8.378	14.658	8.793
Ürdün	2017	29	126	1.984	242	0	309	1.733	370
	2018	6	96	1.404	311	0	234	1.696	569
	2019	14	88	968	870	0	200	1.498	329
	2020	7	105	1.376	594	0	289	1.530	325
	2021	6	126	1.583	487	0	392	1.891	440
Kazakistan	2017	50	1.475	18.234	4.638	571	1.518	160	2.169
	2018	51	1.789	21.392	4.496	645	1.736	198	2.535
	2019	53	1.813	24.388	4.373	811	2.020	252	2.794
	2020	48	1.864	26.566	4.331		856	318	2.860
	2021	49	1.818	48.031	4.950	1.288	3.187	327	2.984
Azerbaycan	2017	0	474	5.518	0	0	295	0	577
	2018	0	607	14.662	0	52	544	0	755
	2019	0	691	17.557	0	0	441	0	921
	2020		678	17.496			423		943
	2021		819	19.782		85	520	1	1.083
Pakistan	2017	2.066	2.525	59.082	10.431	0	446	1.052	5.473
	2018	1.923	3.290	59.618	14.242	72	54	1.077	5.848
	2019	2.028	3.899	60.008	8.573	27	365	1.090	6.810
	2020	1.650	3.248	58.559	9.613	0	69	935	5.524
	2021	1.630	3.218	18.033			5.609	1.271	6.290
Kırgızistan	2017	0	254	3.068	0	0	244	0	269
	2018	0	245	3.143	0	0	230	0	293
	2019	0	228	3.167	0	0	223	0	315
	2020	N/A	N/A	3.109	N/A	N/A	N/A	N/A	331
	2021		285	4.047					

Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton)		Çelik Şişe Kapağı	PE Kapatma Yeri	PET Preform ve Reçine	Cam	Steril Karton Ambalaj	Karton	Alüminyum Teneke ve Teneke Altı	Plastik Şrink ve Streç
Tacikistan	2019	0	208	128	0	0	200	0	108
	2020	N/A	111	1300	N/A	N/A	82	N/A	120
	2021								
Türkmenistan	2020		58	579			48		56
	2021		101	884			75		82
Irak	2020	N/A	1	83	N/A	N/A	710	46	533

AMBALAJ MALZEMESİ TASARRUFU

Resin Tasarrufu (ton)	2018	2019	2020	2021
Türkiye	51	22,5		89
Ürdün	12	4,11	12,6	14,86
Kazakistan	0	0	395	25
Azerbaycan	549	78,3		
Pakistan	276	3,7	3,8	
Kırgızistan	223	35,62	-	
Tacikistan	0	0,379		
Türkmenistan			0	0
Irak				
TOPLAM	1.111	144,6	411,4	128,86

Cam Tasarrufu (ton)	2018	2019	2020	2021
Türkiye	2.148,00	0		
Ürdün	0	0	0	0
Kazakistan	9,3	0	0	0
Azerbaycan	0	0		
Pakistan	384,26	232,16	534	
Kırgızistan	0	0	-	
Tacikistan	0	0		
Türkmenistan			0	0
Irak				
TOPLAM	2.532,26	232,16	534	

ATIK YÖNETİMİ

Atık Oranı (g/L)	2006	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	3,74	4,77	4,31	4	3,97	3,50
Ürdün	15,72	1,35	1,37	1,44	5,37	3,14
Kazakistan	4,14	1,6	1,63	2,12	1,64	2,08
Azerbaycan	0,65	1,17	0,97	0,9	1,03	1,15
Pakistan		10,77	8,92	8,03	7,83	7,51
Kırgızistan		2,93	3,1	2,02	2,28	2,15
Tacikistan				3,09	4,32	3,82
Türkmenistan					2,49	3,23
Irak					4,8	4,40

Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için

Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)	2006	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	90,99	96	98,7	98,12	98,14	97,7
Ürdün	81,6	91,9	90,9	89	95,76	92,3
Kazakistan	94,67	90	88,03	93,35	87,9	89,1
Azerbaycan	75,55	97,8	93,38	99,01	99,21	99,2
Pakistan		94,44	95,48	97,56	97,29	98,3
Kırgızistan		97,7	98,58	96,97	98,25	98,3
Tacikistan		N/A	N/A	77,64	89,42	91,6
Türkmenistan					37,33	57,9
Irak					94,44	94,4

Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton)	Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan****	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0,8	0	0	0	0			
	Geri Dönüşüm	28,1	0	6,9	0	0			
	Düzenli Depolama	13,7	1,9	0	18	0			
	Yakma	273,3	0	0,45	0	280,4	0		
	Geri Kazanım	116,8	0	0	0	0	2,3		
2017	TOPLAM	432,7	1,9	7,3	18	280,4	2,3		
Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	1361,8	0	160,5	7	668,6	258,8		
	Geri Dönüşüm	10.859,70	157,7	742,4	166,8	17.327,20	0		
	Düzenli Depolama	677,7	12	105,5	0	779,2	3,7		
	Geri Kazanım	107	0	0	10	0	0		
2017	TOPLAM	13.006,20	169,7	1.008,40	183,8	18.775,00	262,5		
	GENEL TOPLAM	13.438,10	171,6	1.015,70	201,8	19.055,40	264,8		

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton)		Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan****	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0	0	0	0	0	0			
	Geri Dönüşüm	285,9	0	11,1	0	0	0			
	Düzenli Depolama	50,2	0	0	14,5	0	0			
	Yakma	116,9	0	0,4	0	171	0,7			
	Geri Kazanım	0,5	0	0	0	0	14,4			
	Diğer*	0,4	0	0	0	0	0			
2018	TOPLAM	453,94	0	11,44	14,5	171	15,1			
Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0	0	215	19	0	290,7			
	Geri Dönüşüm	12.256,00	119,8	803,7	185,5	15.917,00	0			
	Düzenli Depolama	272	12	139,7	0	582	3,7			
	Yakma**	11,3	0	0	0	0	0			
	Geri Kazanım	9,1	0	0	0	0	0			
	Diğer***	24,3	0	0	0	0	0			
2018	TOPLAM	12.579,20	131,8	1.158,40	204,5	16.499,00	294,4			
	GENEL TOPLAM	13.033,10	131,8	1.169,80	219	16.670,00	309,5			
Tehlikeli	Yeniden Kullanım	5,6	0	0	0	0	9,5	0		
	Geri Dönüşüm	119	0	20,1	3,8	0	0	0		
	Düzenli Depolama	2,9	0	0	7,5	0	0	0		
	Yakma	27,1	0	0,6	0	45,5	1,3	0		
	Geri Kazanım	0,2	0	0	0	0	0	0		
	Diğer*	0,3	0	0	0	0	0	0		
2019	TOPLAM	155,1	0	20,7	11,3	45,5	10,8	0		
Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0	0	992,7	0	300,6	0	0		
	Geri Dönüşüm	11.461,00	97,8	613,1	230,2	13.315	194,1	75,5		
	Düzenli Depolama	213,7	12	115,8	2,3	294,7	5,1	21,7		
	Yakma**	29,6	0	0	0	0	0	0		
	Geri Kazanım	0	0	0	0	0	0	0		
	Diğer***	157,1	0	0	0	0	0	0		
2019	TOPLAM	11.861,50	109,8	1721,6	232,5	13.910,30	199,1	97,1		
	GENEL TOPLAM	12.016,60	109,8	1742,3	243,8	13.955,80	209,9	97,1		

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton)		Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan****	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0	0,2	16,5					0,14	64,77
	Geri Dönüşüm	54,3			3.060,00		1,89	0,77		
	Düzenli Depolama	2,8								
	Yakma	96,2		0,83		40,7				
	Geri Kazanım	0								0,7
	Diğer*	0								
2020	TOPLAM	153,3	0,2	17,324	3.060,00	40,69	1,889	0,77	0,14	65,47
Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0,00								
	Geri Dönüşüm	0,00		642,87		251,44			17,32	
	Düzenli Depolama	10.565,10	496,94	558,76	277,54	13.716,41	233,06	140,33	14,36	2.290,45
	Yakma**	174,10	22,00	167,79	2.219,00	348,07		16,61	24,10	156,14
	Geri Kazanım	418,70								
	Diğer***	0,00								
2020	TOPLAM	11.157,90	518,90	1.369,42	2.496,50	14.315,90	236,00	156,90	55,80	2.446,6
	GENEL TOPLAM	11.311,30	519,10	1.386,00	5.556,50	14.356,60	237,90	157,70	55,90	2.512,1
Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0	0,4						0	
	Geri Dönüşüm	0	0	17,7	6,7		6,9	3,65	0	48,5
	Düzenli Depolama	240,3	0						0	42,1
	Yakma	0	0	1,139		48,90			0	
	Geri Kazanım	0	0						0	
	Diğer*	0	0						0	
2021	TOPLAM	240,3	0,4	18,812	6,7	48,9	6,9	3,65	0	90,62
Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0		713,40		270,83			23,92	
	Geri Dönüşüm	10.890,8	312,3	1.036,10	352,9	15.174,79	286	158,22	18,01	2.680,7
	Düzenli Depolama	4	26,2	216,02	2,9	217,14		14,14	24,5	132,69
	Yakma**	614							0	
	Geri Kazanım	0							0	
	Diğer***	0								
2021	TOPLAM	11.508,8	338,40	1.965,50	358,80	15.662,80	286,2	172,4	66,4	2.813,4
	GENEL TOPLAM	11.749,10	338,8	1.984,30	365,5	15711,7	293	176	66,4	2.904

* 2018 yılı Türkiye operasyonunda, Köyceğiz'de tıbbi atıklar sterilize edilmiştir.

** Çorlu'da izmarit, tuvalet kağıdı, kirli şeker vb. yakılmıştır.

*** Elazığ ve Hazar'daki kentsel atıklar metan üretimi için kullanılmıştır.

**** Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için

SU YÖNETİMİ

Su Kullanım Oranı (L/L)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	*1,56	*1,55	*1,52	**1,45	**1,46
Ürdün	1,44	1,52	1,61	1,46	1,44
Kazakistan	1,59	1,54	1,51	1,51	1,56
Azerbaycan	1,73	1,64	1,58	1,64	1,66
Pakistan	1,93	2,05	2,03	2,09	**1,9
Kırgızistan	1,65	1,64	1,62	1,68	1,64
Tacikistan			***2,28	2,26	2,15
Türkmenistan				2,62	**2,07
Irak				**1,92	1,90

Bölgeye Göre Su Çekimi (m ³)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	*4.439.083	*4.599.993	*4.563.655	**4.148.755	****4.650.078
Ürdün	153.807	146.145	122.390	132.533	155.573
Kazakistan	1.005.964	1.099.998	1.240.248	1.272.370	1.487.029
Azerbaycan	304.544	371.174	430.230	445.557	520.729
Pakistan	3.418.428	3.836.782	3.534.028	3.835.817	****4.001.718
Kırgızistan	148.610	163.582	168.678	188.910	222.581
Tacikistan			**71.672	82.202	97.169
Türkmenistan				41.927	****47.750
Irak				***1.127.991	1.172.282
TOPLAM	9.470.436	10.217.674	10.130.901	11.276.063	12.354.909

* Türkiye rakamları bağımsız bir firma tarafından güvence almıştır. (2015-2018 arası EY, 2019 yılı KPMG tarafından)

** Tacikistan 2019 yılı rakamı KPMG tarafından güvence almıştır.

***Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

****Türkiye, Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için) ve Türkmenistan için 2021 rakamları, Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır.

Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su (m ³)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	345.551	490.695	516.016	0	367.753
Ürdün	0	29.229	0	0	34.833
Kazakistan	0	26.701	0	0	75.838
Azerbaycan	5.771	11.991	7.763	0	0
Pakistan	183.499	131.829	65.306	314	235.999
Kırgızistan	2.660	580	540	490	520
Tacikistan			0	0	60
Türkmenistan				11.956	6.000
Irak				0	8.042
TOPLAM	537.481	691.025	589.625	12.760	653.207

Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Oranı (%)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	7,8	10,6	11,31	0	7,8
Ürdün	0	20	0	0	22,4
Kazakistan	0	2,4	0	0	%5,1
Azerbaycan	1,9	3,2	1,8	0	0
Pakistan	5,4	3,4	1,85	0	5,9
Kırgızistan	1,8	0,4	0,32	0,3	0,2
Tacikistan			0	0	0
Türkmenistan				28,5	12,6
Irak				0	0,7
ORTALAMA	5,8	6,7	5,8	3,2	5,3

ATIK SU YÖNETİMİ

TCCC Atık Su Kalitesi Parametreleri	İzin Verilen Maksimum Limit Değerler
5 Günlük Biyolojik Oksijen Talebi	<50 mg/l
pH Seviyesi	6,5-8**
Askıdaki Katı Maddelerin Toplamı	<50 mg/l
Çözünmüş Katı Maddelerin Toplamı	<2.000 mg/l
Toplam Nitrojen	<5 mg/l
Toplam Fosfor	<2 mg/l
Klor	0,1 mg/l
Sıcaklık Değişimi (Alıcı Su)	≤ 5o C
Çözünmüş Oksijen	>1 mg/l

Bu değerler yürürlükteki yasal gereklilikler daha katı değilse, izin verilen maksimum limit değerleri göstermektedir.

Bunlar TCCS tarafından belirlenen 20 su kalitesi parametresinden dokuzudur.

** Alıcı akış suyu koşullarına göre değişir.

Su Tahliye Oranı (L/L)	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	0,35	0,5	0,46	0,43	0,43
Ürdün	0,44	0,47	0,61	0,46	0,44
Kazakistan	0,55	0,55	0,52	0,51	0,57
Azerbaycan	0,84	0,78	0,7	0,76	0,75
Pakistan	0,87	1	1,13	1,01	0,88
Kırgızistan	0,71	0,7	0,67	0,75	0,66
Tacikistan			1,28	1,13	1,15
Türkmenistan				1,43	1,06
Irak				0,92	0,63

Varış Yeri	Varış Yeri	2017	2018	2019	2020	2021
Türkiye	Yüzey suyu	677.174	590.849	533.547	414.965	505.422
	Organize Sanayi Bölgesi	196.624	769.882	601.017	646.660	716.252
	Kentsel kanalizasyon sistemi	121.795	120.791	256.580	171.224	175.167
Ürdün	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	46.685	44.818	46.457	41.810	47.499
Kazakistan	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	348.530	400.743	431.515	430.010	543.585
Azerbaycan	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	118.654	177.691	191.326	206.421	235.629

Variş Yerine Göre Su Tahliyesi (m ³)	Variş Yeri	2017	2018	2019	2020	2021
Pakistan	Yüzey suyu	157.141	223.978	176.063	696.508	0
	Organize Sanayi Bölgesi	629.581	483.826	1.210.193	1.131.583	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	748.482	1.164.540	583.795	124.657	1.850.394
Kırgızistan	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	64.284	69.863	69.498	83.877	83.887
Tacikistan	Yüzey suyu			0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi			0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi			40.251	46.101	51.957
Türkmenistan	Yüzey suyu				0	0
	Organize Sanayi Bölgesi				0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi				24.417	24.591
Irak	Yüzey suyu				314.027	292.148
	Organize Sanayi Bölgesi				0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi				87.756	107.003
TOPLAM	Yüzey suyu	834.315	814.827	709.610	1.425.500	797.570
	Organize Sanayi Bölgesi	826.205	1.253.708	1.811.210	1.778.243	716.252
	Kentsel kanalizasyon sistemi	1.448.430	1.978.446	1.619.422	1.216.272	3.119.711

BİST İÇİN EK AÇIKLAMALAR

Bu bölüm, TCCC standartları ve CCI operasyonlarıyla ilgili tüm politikalar doğrultusunda, Sürdürülebilirlik Endeksi'nin gerektirdiği çevre (biyoçeşitlilik ve iklim değişikliği dahil), yönetim (kurul uygulamaları dahil), rüşvet ve yolsuzluk, insan hakları ve paydaşlarla ilgili konular (her bir konunun bu sürdürülebilirlik raporunun kapsamına girmeyen kısımlarını kapsayan sağlık ve güvenlik dahil) hakkında ilave nitel ve nicel bilgileri sağlamak üzere hazırlanmıştır.

ÇEVRE

ÇEVRE POLİTİKASI VE RAPORLAMA

CCI çevre politikası, temel performans göstergelerinin sonuçları ve üç temel odak alanımız olan

- Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele
- Su Yönetimi
- Sürdürülebilir Ambalaj

alanlarındaki CCI'nın tüm çevresel verileri, bu raporun 3. Bölüm – Performans Göstergeleri kısmındaki SORUMLU TEDARİK & ÜRETİM başlığı altında belirtilmiştir. [\(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız\)](#)

Yukarıda bahsedilen konulara ek olarak, tüm faaliyetlerimizde ulusal düzenlemeler ve TCCC standartları doğrultusunda atmosferik emisyonlarımız kontrol edilmekte ve yönetilmektedir. Tüm CCI fabrikaları (su arıtma tesisleri hariç), Hava Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'ne göre "Emisyon İzni" kapsamındadır. Sülfür oksitler (SO_x), nitrojen oksitler (NO_x), toz ve karbon monoksit (CO) parametreleri, iki yılda bir ölçülür ve bir hava emisyonu raporu hazırlanır. Gerçekleştirdiğimiz önem değerlendirmesi, fabrikalarımızdan gelen hava emisyonlarının nicel ve nitel olarak önemsiz olduğunu göstermiştir. Bununla birlikte, bu bölüme atmosfer ve atık su verileri de dahil edilmiştir.

ÇEVRE YÖNETİMİ

CCI'nın çevre yönetim yapısı için, lütfen bu rapordaki SORUMLU TEDARİK & ÜRETİM başlığına bakınız. [\(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız\)](#)

CCI çevre yönetimi sistemleri için, lütfen bu SORUMLU TEDARİK & ÜRETİM başlıklı bölümüne bakınız. [\(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız\)](#)

ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ (ÇYS)

CCI'nın Çevre Yönetim Sistemi, Coca-Cola Company'nin Çevre Yönetim Sistemi KORE'ye ve bu sistemlerin temel ilkelerini ve uygulamalarını içeren TSE ISO 14001'e uygun olarak kurulmuştur.

Bu sistem beş temel ilke üzerine inşa edilmiştir:

1. Çevrenin korunmasında lider olma kararlılığımız

Etkili bir çevre yönetim programı için ve çevreyi koruma taahhüdümüz bakımından, tüm CCI operasyonlarının çalışanlarının tam katılımı gerekmektedir. Tüm çalışanlar, çevre açısından uyulması gereken günlük faaliyetleri tamamen anlamalı ve uygulamalıdır.

2. Çevresel konularda uyum ve uyumun ötesine geçme

Çevreyi koruma taahhüdümüz, çevreyle ilgili yasal gerekliliklerin ve düzenlemelerin ötesine geçmektedir.

3. Çevre üzerindeki etkinin en aza indirilmesi ve fırsatların belirlenmesi

Dünya çapında yürütülen çeşitli araştırmaların sonuçlarına göre, çevre üzerindeki olumsuz etkiler yeni teknolojiler kullanarak ve çevreyle ilgili başarılı çalışmaların tavsiyelerini uygulayarak azaltılmalıdır. Çevre kirliliğini önleme ve kontrol uygulamaları sorumlu bir şekilde hayata geçirilerek atıklarımızı ve atık yönetimiyle ilgili maliyetleri en aza indirmeliyiz.

4. Çevresel faaliyetlerin denetlenmesi

Sürekli gelişim için, gerçekleştirdiğimiz her bir faaliyet ve çevreyle ilgili üretilen her bir yazılı belge, kalite sistemi ve Çevre Yönetim Sistemi uyarınca denetlenmelidir. Denetçiler veya devlet kurumları ya da TCCC'nin denetçileri tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucu herhangi bir bulgu varsa, gerekli düzeltici ve önleyici tedbirler alınmalıdır.

5. Sosyal sorumluluk

Toplumun bir parçası olarak, olumlu etkiler yaratmak ve çevreye karşı sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek için her türlü bilgiyi kullanıyor ve kamu kuruluşları, özel kuruluşlar ve sivil toplum örgütleri ile enerjilerimizi birleştiriyoruz.

HEDEF BELİRLEME VE PLANLAMA

Her yılın başında, Kalite ve Çevre Lideri öncülüğünde diğer tüm ilgili ve paydaşların katılımıyla yerel mevzuat, şirket gereksinimleri ve çevre politikalarına göre çevresel etkileri en aza indirmek veya bu etkileri kontrol altında tutmak amacıyla yeni yıl için Çevre Yönetim Sistemi'nin amaç ve hedefleri belirlenmektedir. Hedefleri belirlerken, sürekli gelişim ilkimiz uyarınca, önceki yılların sonuçları, şirket uzun-orta ve kısa dönem stratejileri, yasal gereklilikler, ölçülebilirlik, izlenebilirlik ve uygulanabilirlik gibi faktörler dikkate alınır. Belirlenen temel çevresel performans göstergeleri ve hedefleri CCI iş planına dahil edilir. Hedefler tüm çalışanlarla ve TCCC EME OU (İB) ile paylaşılır. Hedeflere ilişkin performans göstergeleri, yıl boyu sürekli izlenir ve hedeflere uyum kontrol altında tutulur. Performans göstergeleri, her ay OU, fabrika yönetimi ve üst yönetime raporlanır.

ÇYS DENETİMLERİ

Çevre Yönetim Sistemi iç denetim kapsamında yılda bir defa denetlenir. Çevre Yönetim Sistemi konularıyla ilgili iç ve dış denetimlerde ve günlük uygulamada tespit edilen uygunsuzluklarla ilgili olarak, ilgili prosedürlere göre gerekli adımlar atılır. Çevre Koordinatörü, Çevre Yönetim Sistemi'nin değerlendirilmesinden ve düzeltici/önleyici faaliyetlerin takibinden sorumludur. Çevre Yönetim Sistemi, üç ayda bir operasyon toplantıları sırasında ve yıllık yönetim gözden geçirme toplantılarında değerlendirilir. Mevcut bölgeler, aylık çevre kontrolleri sırasında Çevre Yönetimi Sistemi açısından da denetlenir.

Tesislerimizde CCI'nın çevre yönetim faaliyetlerini yerine getirmekten ve koordine etmekten sorumlu olanlar bunu mevzuata uygun şekilde yapmakta olup, yılda en az bir kere ilgili mevzuatın hükümlerine göre bir iç denetim yapılır ve iç denetimin sonunda bir rapor hazırlanır. İlgili prosedüre göre uygunsuzluklar takip edilir, önleyici ve düzeltici eylemler yürütülür.

CCI fabrikaları, gerçekleştirilen faaliyetleri düzenli aralıklarla izleyerek ilgili mevzuatta tanımlanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini sağlar.

Programın etkililiğini anlamak için CCI lokasyonlarında Çevre Yönetim Sistemi'nin performansının değerlendirmesi gereklidir.

Raporlanan temel performans göstergeleri aşağıdaki gibidir;

- Su Kullanım Oranı (L/L)
- Enerji Kullanım Oran (MJ/L)
- Atık Su Üretim Oranı (L/L)
- Katı Atık Üretim Oranı (g/L)
- Katı Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)
- CO₂ Emisyonu Oranı (g/L)

Buna ek olarak, her fabrika hava emisyonları ve atık su tahliyesi konusunda yerel gerekliliklere ve TCCC tarafından belirlenmiş olan limitlere uymak zorundadır.

Tüm CCI fabrikaları ayrıca TCCC denetim departmanı tarafından düzenli olarak (en az iki yılda bir) Çevre Yönetim Sistemi gereklilikleri ve TCCC'nin standartları ile ilgili olarak denetlenir.

CCI Türkiye fabrikalarında her yıl ISO 14064-1 SG doğrulaması ve ISO 50001 Yönetim Sistemi Sertifikasyon Denetimleri yapılır. Buna ek olarak, her yıl seçilen çevre KPI'ları bir üçüncü taraf denetleme şirketi tarafından doğrulanır. Doğrulama beyanları bu raporda mevcuttur.

ÇYS GÖZDEN GEÇİRME

Yılda en az bir kez CCI'nın Çevre Yönetim Sistemi gereklilikleri doğrultusunda Yönetim Değerlendirme Toplantıları yapılır. İş Planı Toplantıları'nda çevresel kilit performans göstergeleri gözden geçirilir.

Çevresel yönetim kurulu toplantıları ve yıllık yönetim değerlendirme toplantıları aşağıdaki başlıkları içerir.

- a. Önceki toplantılarında alınan kararların görüşülmesi,
- b. Çevre Yönetim Sistemi performans göstergelerinin görüşülmesi,
- c. Çevre Yönetim Sistemi göstergelerindeki revizyonlar ve iyileştirmeler,
- d. Çevre Yönetim Sistemi'yle ilgili iç ve dış denetim bulguları ve çevre kazaları, geribildirimler ve şikayetler,
- e. Çevre Yönetim Sistemi'yle ilgili düzeltici ve önleyici faaliyetler,
- f. Çevre Yönetim Sistemi'yle ilgili iyileştirme tavsiyeleri,
- g. Yasalardaki ve şirket gerekliliklerindeki değişiklikler;
- h. Tedarikçi ve alt yüklenici faaliyetlerinin ve varsa çevresel uygulamalardaki uygunsuzlukların değerlendirilmesi;
- i. Çevre politikasının ve ihtiyaçlara uygunluğunun gözden geçirilmesi,
- j. Çevre Riskleri Değerlendirmesi,
- k. Çevresel performansı ve hedefleri etkileyebilecek teknolojik, yönetsel, tasarımla ilgili vb. değişiklikler.

ÇYS PROSEDÜRLERİ

Çevre Koordinatörü, tüm ilgili faaliyetlerin çevreye ilişkin tüm ilgili yasalarla ve yönetmeliklerle uyumlu olmasını sağlamaktan sorumludur. Bu yasaların ve yönetmeliklerin işyerinde uygulanması için bir yöntem bulmalıdır. Çevre ile ilgili tüm güncellenmiş yasaları takip etmeli ve uyumu değerlendirmelidir.

Yasa ve yönetmeliklerin yanı sıra, Coca-Cola KORE sistemini ve ISO 14001 standartlarını takip etmeli ve bunları fabrikanın Çevre Yönetim Sistemi'ne uyarlamalı ve devamlılığını sağlamalıdır.

Çevre Koordinatörü aynı zamanda çevreyle ilgili konularda İB ile koordinasyon halinde çalışarak The Coca-Cola Company'nin bununla ilgili taleplerini yerine getirir.

CCI'nın uyduğu çok sayıda prosedür vardır ve tüm bu prosedürler tüm fabrikalarda standarttır;

- Çevre Yönetim Prosedürü
- Atık Yönetimi Prosedürü
- Tehlikeli Madde ve MSDS Yönetim Prosedürü
- Atık Su Yönetimi Prosedürü
- İklim Koruma ve Hava Kirliliği Kontrolü Prosedürü
- Su Yönetimi Prosedürü
- Enerji Yönetimi Prosedürü (ISO 50001)
- ISO 14064-1 Sera Gazı (SG) Kılavuzu (CCI Türkiye)

Çevreyle Uyumlu Çevre Operasyonları Yönetim Tasarımları

Yeni ambalaj, ürün, süreç, fabrika veya ofis tasarımı yaparken, bunların çevre yasalarına tamamen uygun olup olmadığı kontrol edilir. Yeni tasarımlarda, yeni icat edilen ve çevreyi daha fazla koruyacak sistemler tercih edilir.

Fabrikada öncelikle LPG'li forkliftler kullanılır. Gerekli olması halinde sadece açık alanlarda LPG'li forkliftler kullanılmaktadır. Forkliftlerin bakımı düzenli olarak yapılmaktadır. Forklift bakımından kaynaklanan atıklar, mevzuata ve dögüsel ekonomiye uygun şekilde bertaraf edilir.

Atık Yönetimi

CCI lokasyonlarında faaliyetler sonucu oluşan atıklar türlerine uygun olarak ayrılır ve yerel mevzuat ve TCCC gerekliliklerine uygun olarak öncelik dögüsel ekonomiye kazanım olmak üzere geri kazanılır ve/veya bertaraf edilir. Fabrikalarda atık yönetimi sürecinden Çevre Koordinatörleri sorumludur.

Yağmur Suyunun Kirlenmesini Önleme

Yağmur suyu drenaj kanalları, CCI lokasyonlarındaki tüm altyapı drenaj kanallarını gösteren bir proje planı üzerinde işaretlenir. Kimyasal yayılım yoluyla veya proseslerden çıkan atık suyun fabrikadaki kanallara karışması yoluyla yağmur suyunun çevreye zararlı maddelerle kirlenmesi kontrol altına alınır. Tüm çalışanlar, yağmur suyunun kirlenmesini önleme konusunda eğitilmektedir.

Atık Su Yönetimi

CCI lokasyonlarında oluşan tüm proseslerden kaynaklı atık sular ve evsel nitelikli atık sular, standartlarına uygun olarak alıcı ortama tahliye edilmek üzere gerektiği gibi işlenir (yerel arıtma tesisi, nötrleştirme, merkezi arıtma tesisi vb.). Fabrikaların kendi yönetiminde bulunan atık su arıtma tesisinden gelen arıtılmış suyun kalitesinde uygunsuzluklar olması halinde gerekli müdahale, Çevre Koordinatörü'nün gözetimiyle Arıtma Tesisi Operatörü tarafından yapılır. Üçüncü taraflarca yönetilen atık su arıtma tesisine bağlı fabrikalarda ise bağlı oldukları merkezi arıtma tesisleri periyodik olarak ziyaret edilir ve tahliye suyu analiz sonuçları alınır. Uygunsuzluk tespit edilmesi halinde Düzeltici /Önleyici tedbir alınır.

Merkezi arıtma tesisleri periyodik olarak ziyaret edilir ve tahliye suyu analiz sonuçları alınır. Uygunsuzluk tespit edilmesi halinde Düzeltici/Önleyici tedbir alınır.

Çevresel Risk Değerlendirmesi ve Kontrol Planı Oluşturma

CCI lokasyonlarında çevre kirliliği ve ekolojik denge açısından potansiyel bir risk oluşturan çevresel unsurlar belirlenir. Bu listede çevresel risk puanlanır ve önemli çevresel riskler için kontrol tedbirleri belirlenir. Orta ve yüksek riskler için bir eylem planı (Çevre Programı) hazırlanır ve bir çevre kazasının meydana gelmesi, proseslerde değişiklik yapılması veya yeni bir hattın kurulması durumunda güncellenir veya mevzuatta değişiklikler olması halinde yılda bir kez gözden geçirilir.

Gürültü Kontrolü

CCI lokasyonlarında gürültünün çevre ve çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemek için gerekli değerlendirmeler düzenli olarak yapılır. Değerlendirmede tespit edilen

gürültü değerleri standartları aşıyorsa gerekli iyileştirmeler yapılır. Amaç, gürültüyü kaynağında azaltmaktır.

BIYOLOJİK ÇEŞİTLİLİK

CCI'nın biyolojik çeşitlilik üzerindeki en yüksek etkileri üretim sırasında kullandığımız sudan ileri gelmektedir. Yerel düzeyde, 2012 yılında beri, fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tutma havzalarını korumak ve sistemimiz ve hizmet ettiğimiz topluluklar açısından suyla ilgili riskleri azaltmak için, bir su kaynağı koruma planı (WMP) geliştirmek üzere su kaynağı hassasiyet değerlendirmeleri (SVA) gerçekleştiriyoruz. Suyu yeniden kullanıyor ve geri dönüştürüyor, atık su artıma tesislerinde arıtıyor ve topluluk projelerimizle yeniliyoruz.

TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" şeklindeki nihai hedefini tamamen destekliyoruz.

2021 yılında, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) Su Programı kapsamında su stratejimiz ve verilerimizle ilgili altıncı detaylı raporumuzu sunduk.

CCI'nın su verimliliği performansı hakkında ayrıntılı açıklamalar için lütfen bu raporun SORUMLU TEDARİK & ÜRETİM kısmındaki Su Yönetimi konusuna bakınız. [\(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız\)](#)

SU YÖNETİM PROJELERİNİN BIYOLOJİK ÇEŞİTLİLİĞE ETKİLERİ

Su yönetimi projeleri arasında, "Hayata Artı Çevre Programı'nın" bir parçası olan "Geleceğin Tarımı Projesi" biyolojik çeşitlilik üzerinde en büyük etkiye sahiptir.

Geleneksel doğa koruma faaliyetleri belirli türlerin veya bunların ekosistemlerinin korunmasına odaklanır. Ekosistem ve biyolojik çeşitlilik koruması gibi yeni yaklaşımlar koruma uygulamalarının çok sektörlü niteliğini dikkate alır ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını ve korunmasını hedefler. Geleceğin Tarımı Projesi, toplulukların refah seviyesini düşürmeden tarımsal ekosistemleri ve biyolojik çeşitliliği korumak için tarım uygulamalarında "ekosistem hizmetleri" yaklaşımını desteklemeyi amaçlar.

Bu projenin iki amacı vardır: 1) toprağın su tutma kapasitesini iyileştirerek, arazinin ve suyun verimli kullanımını sağlamak ve 2) tarımda ekosistem hizmetlerini kullanma kapasitesini artırmak. Bu amaçla proje kapsamında doğrudan ekim yöntemi ve canlı rüzgar perdesi uygulamaları yapılmaktadır. Konya havzasındaki altı ilçede çiftçilerin kullanımı için doğrudan ekim makineleri temin edilmiştir. Proje, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ve Doğa Koruma Merkezi ile ortaklaşa gerçekleştirilmiştir.

Proje ayrıca, kemirgenlerle biyolojik mücadele gibi tarımsal üretim sorunlarına çevre dostu çözümler geliştirmektedir. Biyolojik mücadele planı kapsamında, tarım alanlarına tarladaki kemirgenleri yok etmek için kullanılan kimyasal tarım ilaçlarına alternatif olarak baykuş ve kerkenez yuvaları yerleştirilmiştir.

CCI'nın su yenileme projeleriyle ilgili detaylı bilgi için lütfen bu raporun Toplumsal Yatırımlar kısmındaki Su Yönetimi başlığına bakınız. [\(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız\)](#)

Deşarj Parametreleri	Birim	Pakistan Gujranwala		Pakistan Karachi		Pakistan Lahore		Pakistan Multan		Pakistan Rahim Yar Khan	
		Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	150	37	-	26	150	48	150	41	150	31
BOİ	mg/L	80	11	-	13	80	14	-	7,03	80	8
pH	-	-	7,37	-	7,75	-	8,44	-	484	06 - 09	7,93
TÇK	mg/L	3500	538	-	2076	3500	1766	-	24	3500	1062
AKM	mg/dm ³	200	5	-	<5	200	12	-	-	200	<5.0
Fosfor	mg/L	-	<0.05	-	0,05	-	0,16	-	-	-	0,37
Azot	mg/L	-	1,56	-	1	-	1,28	-	32,92	-	0,84
Sülfat	mg/L	600	25,51	-	248,34	600	142	-	<1.0	600	226,39
Demir	mg/L	8	0,41	-	0,005	8	0,47	-	25,62	8	0,053
Klorür	mg/L	1000	52,23	-	770,48	1000	72	-	<5	1000	99,64
Petrol ürünleri	mg/L	10	<5.0	-	<1	10	<5.0	-	-	10	<5.0
Nitrat	mg/L	-	0,56	-	-	-	-	-	-	N.A	<1.0

Deşarj Parametreleri	Birim	Türkmenistan Ashgabat		Tacikistan Dushanbe		Azerbaycan Bakü		Kırgızistan Bişkek		Kazakistan Burundai	
		Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç
KOİ	mg/dm ³					< 500	349	<450		903,2	329,16
BOİ	mg/L					<375	58	<300		500	334,1
pH	-					6,5-8,5	7,4	6,5-8,5		6-9	6
TÇK	mg/L						152	<1000			
AKM	mg/dm ³					< 375	32	-		500	22
Fosfor	mg/L						1,3	<5			
Azot	mg/L						2,8	-		30	0,62
Sülfat	mg/L						121	<500		156,4	16,46
Demir	mg/L						0	<5		3	0,043
Klorür	mg/L						-	<350		350	17,9
Petrol ürünleri	mg/L						4	<3		4,4	0,5
Nitrat	mg/L						0,9	-			

Deşarj Parametreleri	Birim	Kazakistan Astana		Ürdün Madaba		Güney Irak Hilla		Güney Irak Karbala		Kuzey Irak Erbil	
		Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2021 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	500	15,2	<1500	29,5	<100	1324	<100	151	<100	69,2
BOİ	mg/L	425	2,5	<50	3,02	<50	552	<50	39	<50	26
pH	-	6-9	7,25	5.55-9.5	7,95	6-9.5	6,9	6-9.5	7,74	6-9.5	8
TÇK	mg/L	1000	480	<2000	1620	< 2000	987	< 2000	1859	< 2000	98
AKM	mg/dm ³	500	19,5	<700	11	< 60	224	< 60	88	< 60	20,6
Fosfor	mg/L			<30	1,76	<2	1,8	<2	1,4	<2	0,7
Azot	mg/L	30	0,38	<100	1,3	<5	17,3	<5	2,94	<5	3
Sülfat	mg/L	500	82	<250	222	<400	342	<400	678,41	<400	1,47
Demir	mg/L	5	0,05	<30	0,5	<2	1,4	<2	0,238	<2	0,05
Klorür	mg/L	150	125	-		<600	NA	<600		<600	19,9
Petrol ürünleri	mg/L	14	0,005	<100	<8	<10	8	<10	<10	<10	<10
Nitrat	mg/L		0,41	-		<50	NA	<50	2,94	<50	1,1

ATIKSU ARITMA YÖNTEMİ

İşletme adı	Tesis içi	Sanayi Bölgesi	Belediye	İşletme adı	Tesis içi	Sanayi Bölgesi	Belediye
Türkiye-Ankara	+			Kazakistan-Burundai		+	+
Türkiye-Bursa		+		Kazakistan-Astana			+
Türkiye-Çorlu	+			Güney Irak-Hilla	+		
Türkiye-Elazığ			+	Güney Irak-Karbala	+		
Türkiye - Isparta		+		Azerbaycan-Bakü	+		
Türkiye-İzmir		+		Türkmenistan-Ashgabat	+		
Türkiye-Mersin	+			Kırgızistan-Bişkek			+
Türkiye - Köyceğiz	+			Tacikistan-Dushanbe			
Türkiye - Sapanca			+	Kuzey Irak-Erbil	+		
Türkiye - Hazar	+			Ürdün-Madaba	+		
Pakistan-Gujranwala	+						
Pakistan-Karachi	+						
Pakistan-Lahore	+						
Pakistan-Multan	+						
Pakistan-Rahim Yar Khan	+						

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

CCI'in iklim koruma performansı hakkında ayrıntılı açıklamalar için lütfen bu raporun SORUMLU TEDARİK & ÜRETİM kısmındaki Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği ile Mücadele başlığına bakınız. (Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız)

CCI'in iklim koruma performansı hakkında ayrıntılı veriler için lütfen bu raporun Bölüm 3-Performans Göstergeleri altındaki SORUMLU TEDARİK & ÜRETİM konusuna bakınız. (Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız)

HAVAYA SALINAN EMİSYONLAR

CCI, havaya salınan emisyonlar dahil tüm çevresel etkilerini yönetmektedir. Atmosferik emisyonlarla ilgili hedeflerimiz, verimlilik değerlerimizi artırmak ve yasalara %100 uymaktır. CCI'in 2021 yılı baca gazı emisyonu analiz sonuçları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

Ülke	Fabrika	Parametre (kg/saat) 2021									
		CO ₂ %	O ₂ %	CO	NO _x	NO ₂	NO	SO ₂	VOC	"Duman (RM-scale)"	PM 10
Türkiye	Elazığ				0,558		0,5192				0,0289
	Bursa			0,02		1,6129	1,0484		0,0006		0,0199
	Çorlu										
	Mersin			0,0924		1,9732	1,219	0,0959			0,064
	Isparta			0,18488		0,03499	0,74221				0,03115
	Ankara					1,4988	0,9201	0,0415	0,00241		
	İzmir			0,378	0,2801			0,02			0,08

Ülke

Parametre (kg/saat) 2021

	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NOx	NO ₂	NO	SO ₂	"Duman (RM-scale)"	PM 10
	0,7	17,9	171	581	0	581	40	1	55,79
	1	17,6	321	566	0	566	40	1	62,41
	1,5	17,7	281	520	0	520	23	1	67,63
	1,2	17,5	254	575	0	575	34	1	56,71
	0,5	17,9	476	551	0	551	30	1	60,82
	1,1	18,7	81	17	0	17	4	0	22,11
	0,2	18,9	590	51	0	51	54	1	24,54
			465	185	70	115	ND	1	45
			12	60	14	46	ND	1	11
	7,1	11,1	98,3	147,3	12,3	135	1	1	6
		12,6	158	1017,3	68,7	948,7	25,3	1	38
		13,8	125,3	1087,3	60,3	1027	11,7	1	50
		16,5	405,3	769,3	35,3	734	66,6	1	99
Pakistan	6	14	4,6	98	20	78	0	0	24
	3	17	23	219	55	164	0	0	29
	5	15	130	360	32	327	13	0	32
	6	14	35	227	56	170	4	0	36
	6	15	17	214	46	167	0	0	28
	5	15	81	292	75	216	15	0	29
	13,3	19,3	108	23	85	0		13	
	12,87	17,33	91	20,33	70,66	0		16	
	18,02	150,66	367,66	58	339,66	34,66		127	
	17,07	18,033	415,33	69,33	346	61		104	
	13,85	291	216,66	76,33	140,33	91		117	
	14,35	253	186,66	54,33	132,33	69,66		123	
	16,2	3,8	132,5	121,7	2,2	119,5	0	0	26,4
	17	3,1	124,9	139,1	2,9	136,2	0	0	22,7
	4,7	15,3	206,4	436,3	26,5	409,8	137,2	1	113,9

Ülke	Parametre (kg/saat) 2021								
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NOx	NO ₂	NO	SO ₂	"Duman (RM-scale)"	PM 10
Pakistan	6,2	13,8	237,9	342,5	3,1	321,5	86,2	1	98,1
	7,2	12,8	308,5	292,4	13,1	279,3	86,5	1	139,4
	3,7	16,3	189,4	251,3	3,8	247,5	148,6	1	89,7
	6,1	14,8	376,9	371,7	9,6	362,1	134	1	126,9
	6,5	13,6	287,4	240,6	3,1	237,5	84,5	1	97,2
	5,9	14,2	354,1	227,8	11,5	216,3	102,6	1	123,7
Kırgızistan			0,7989			0,2237			
			1,1281			0,3159			
Tacikistan									
Türkmenistan						0,26			
	1,76					0,11			
	1,82			0,73			0,36	0,28	
Ürdün	2,4	11,5	1511,5	1752,7	172,9	1588,3	0		
	2,5	10,8	1378,9	2835,4	21,4	2826,3	679,4		
	2,3	10,6	1996,6	2308,8	178,2	2140,3	0		
		1,6	28	197	0	134	3608		

2021'de yürürlüğe giren yeni Çevre Kanunu doğrultusunda Kategori 3 kırılımındaki veriler kaynağında değil çeyrek dönem hesaplamasına göre paylaşılacaktır. İlgili kapsamdaki Kazakistan ve Pakistan verileri paylaşılmamıştır.

YÖNETİŞİM

KURUL UYGULAMALARI

Kurul yapısı ve uygulamaları hakkında ayrıntılı bilgi için

<https://cci.com.tr/yat%C4%B1r%C4%B1mc%C4%B1-%C4%B0li%C5%9Fkileri/kurumsal-y%C3%B6netim> inceleyebilirsiniz. [\(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız\)](#)

RÜŞVET VE YOLSUZLUK

RÜŞVETLE MÜCADELE POLİTİKASI VE RAPORLAMA

CCI'nın rüşvetle mücadele politikası Etik Kod'umuzun bir parçasıdır ve CCI Yönetim Kurulu Etik Kod'un uygulanmasını desteklemeyi taahhüt etmiştir. Etik Kod ve raporlama hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen bu raporun Sürdürülebilirlik Yönetimi kısmındaki İş Etiği Yönetimi konusuna bakınız.

RÜŞVETLE MÜCADELE SİSTEMİ

Etik bildirimlerin iletiildiği Etik Hat, tamamen bağımsız bir üçüncü taraf şirket tarafından yönetilmekte olup, çalışanlarımız bu hattı kullanarak kurumsal iş ilkeleri, iş etiği kodu, ayrımcılık, ast-üst ilişkileri, iş yerinde bezdiri, çıkar çatışması vb. konularında sorular sorabilirler. Çalışanlar endişelerini, etik hatta özel olan e-posta adresini veya hatta özel telefon numarasını kullanarak veya bildirimlerini serbest metin alanına yazarak isimsiz olarak gönderilebilecekleri [HYPERLINK "http://www.CCIethicsline.com"](http://www.CCIethicsline.com) www.

CCIethicsline.com web sitesini kullanarak iletebilirler. Bu yardım hattı Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça dillerinde hizmet vermektedir. Etik Hat üzerinden alınan tüm çağrılar ve e-postalar Etik ve Uyum Müdürü ile paylaşılır ve Etik ve Uyum Müdürü bu bildirimlerin tümünü şirkete özgü etik yönetim sistemine kaydederek Etik Komitesi üyelerine sistem üzerinden otomatik bildirimde bulunur.

Etik bildirimlerinin yönetimi için kullanılmakta olan sistem 2016 yılında devreye alınmış olup, CCI, Etik Kodu ile ilgili uyumsuzluk ve ihlallerle (rüşvetle mücadele politikası dahil) ve Etik Yöneticileri'ne danışılan konularla ilgili bilgileri burada saklar. Sistem, rüşvet ve yolsuzluk da dahil olmak üzere Etik Kod ihlalini oluşturan her türlü konu ile ilgili sistemin performansı ve ilerleyişi hakkında bilgi verir. Rüşvet ve tüm ihlal türleri ile ilgili olarak etik bildirimler hakkında nicel veriler sağlar.

Etik Kod ihlallerinin incelemeleri genel olarak CCI İç Denetim Departmanı tarafından gerçekleştirilir ve düzenli olarak Denetim Komitesi'ne raporlanır. Sınıf eğitimleri aracılığıyla, oryantasyon programı dahilinde ve ayrıca online eğitimlerle tüm CCI çalışanlarına Etik Kod eğitimi verilir.

CCI tarafından herhangi bir devralma yahut ortak girişim sürecinde de, ilgili şirketlerin iş etiği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili politikaları ve Şirketin herhangi bir kanun, kural, düzenleme veya sair yasal gerekliliği olası ihlaliyle bağlantılı olarak herhangi bir devlet kurumuna gönderilen veya bir devlet

kurumundan alınan bildirimlerin, yazışmaların veya duyuruların kopyaları veya böyle bir bildirim veya yazışma yoksa, söz konusu olası ihlalin açıklaması, söz konusu şirketle herhangi bir ortak girişim kurulmadan önce durum tespiti sürecinde değerlendirilir.

Etik Kod'umuzun temel ilkeleri hizmet yahut tedarik sözleşmelerinin bir eki olarak tedarikçiye ve yüklenicilere iletilir. Sistemde şu anda yeni bir tedarikçi değerlendirme sistemi uygulanmakta olup değerlendirme öncesi ve sonrası adımlar için kullanıma hazır durumdadır. Tedarikçiler mühendislik hizmeti, satın alma, hukuki ve finansal gereklilikler bakımından değerlendirilir ve CCI'ya hizmet vermek için tüm değerlendirmelerden başarıyla geçmeleri zorunludur. Rüşvet, çocuk işçiliği, istismar vb. konular da "Tedarikçiler için Temel İlkeler ve İş Etiği Kodu" kapsamında 3. taraflarla yapılacak olan sözleşmelere eklenmektedir. Siyasi bağışlar şirket tarafından yasaklanmıştır; dolayısıyla CCI operasyonlarında siyasi bağış yapılmamıştır. Aynı zamanda CCI'da kolaylaştırma ödemeleri de kesinlikle yasaktır.

İNSAN HAKLARI

İNSAN HAKLARI POLİTİKASI

İnsan Hakları Politikası ve ilgili performans sonuçları hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen bu raporun İnsan Hakları kısmındaki Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları konusuna bakınız. [\(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız\)](#)

CCI TEDARİKÇİLERİ İÇİN SGP DENETİMLERİ

Herhangi bir CCI operasyonunun Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne uymadığı düşünülürse, derhal bir düzeltici eylem planı uygulanır. Eylem planı tamamlandıktan sonra, bağımsız bir denetleme firması gerçekleştirilen düzeltici eylemleri değerlendirmek için bir denetim yürütür. İnsan Hakları Politikamızı uygulama çalışmalarına ek olarak, SGP uyum denetimleri ile ilgili olarak 2014 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerinde bağımsız denetimler yapılmaktadır.

Denetimi geçtikten sonra, CCI operasyonuna bir renk derecelendirmesi ilişkilendirilen bir puan verilir. Renk derecelendirmesi kapsamında takip gereklilikleri aşağıdaki gibi uygulanır:

- Yeşil (0 puan)- Eylem gerekmez. Tesis 1-3 yıl içinde değerlendirilir.
- Sarı (1-7 puan)- Yeşil statüsüne geçmek için ufak bulguların düzeltilmesi gerekir. Şirket, denetim ekibi değerlendirme özet raporunda belirtilen zaman aralığında düzeltici eylemin yürütüldüğüne dair gerekli kanıtlarla birlikte yazıyı aldıktan sonra yapılacak bir masa başı değerlendirmesinin tamamlanmasının ardından Şirketin puanının sıfır olduğunu ve Yeşil statüde olduğunu gösteren yeni bir özet rapor alacaktır. Masa başı değerlendirmesi sonrası şirket 1-3 yıl içinde yeniden değerlendirilecektir.

- Turuncu (8-27)- Şirket, Tesis Eylem Planı formunu doldurur ve denetim ekibine gönderir. Denetim ekibi, plan SGP gerekliliklerini karşılıyorsa bilgi verecek; karşılamıyorsa, gerekli şekilde yol gösterecektir. Şirket, onaylı Tesis Eylem Planında belirtilen bulguları düzelterek. Takip değerlendirmesi ilk değerlendirmeden itibaren 6 ay içinde yapılır. Bazı durumlarda, bizzat ziyaret yerine Masabaşı İnceleme Değerlendirmesi yapılabilir. Süreç, tesis Yeşil statüye geçene kadar devam eder.
- Kırmızı (28+ puan)- Şirket, Tesis Eylem Planı formunu doldurur ve denetim ekibine gönderir. Denetim ekibi, plan SGP gerekliliklerini karşılıyorsa bilgi verecek; karşılamıyorsa, gerekli şekilde yol gösterecektir. Şirket, onaylı Tesis Eylem Planında belirtilen bulguları düzelterek. Takip değerlendirmesi ilk değerlendirmeden itibaren 6 ay içinde yapılır. Süreç, tesis Yeşil statüye geçene veya yetkileri alınana kadar devam eder.

İNSAN HAKLARI RAPORLAMASI

İnsan Hakları Politikası (HRP) ile ilgili ihlaller ve uygunsuzluklar, Etik Kodumuza tabidir. Etik ve Uyum Müdürü, CCI Grup Çalışan İlişkileri Departmanı ile iş birliği içinde olası insan hakları ihlalleriyle ilgili tüm İnsan Hakları Politikası raporları ve bildirimleriyle ilgilenir. Süreçlerin bütünlüğüne katkıda bulunmak için genel olarak aşağıdaki prosedürler uygulanır: İnsan Hakları Politikası uygulamalarını yönetmek üzere CCI Grup İK Departmanı altında Grup İK Operasyonları, Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları departmanı kurulmuştur.

İK Departmanının İnsan Hakları Politikası yönetim süreçlerindeki rolü aşağıdakileri içerir:

- İnsan Hakları Politikası ile ilgili şikayetleri soruşturmak ve Etik ve Uyum Müdürüne raporlar sunmak.

- Lokasyona bağlı olarak, Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları Müdürüyle hareket etmek.
- Gizliliği korumak ve diğerlerinin de (yöneticilerin) bunu yapmasını sağlamak.
- Sorunların yazılı bir özetini/raporunu ve varsa ilgili düzeltici eylemleri Çalışan İlişkileri departmanına sunmak.

Yürütülen soruşturmalar zamanında tamamlanmalıdır. Soruşturma raporunun kopyası olaya dahil olan veya suçlanan kişilerle paylaşılmamalıdır. Rapor yalnızca "bilmesi gereken" kişilerle paylaşılmalıdır. Yönetimin misilleme karşıtı Şirket politikasının farkında olmasını sağlamalıdır.

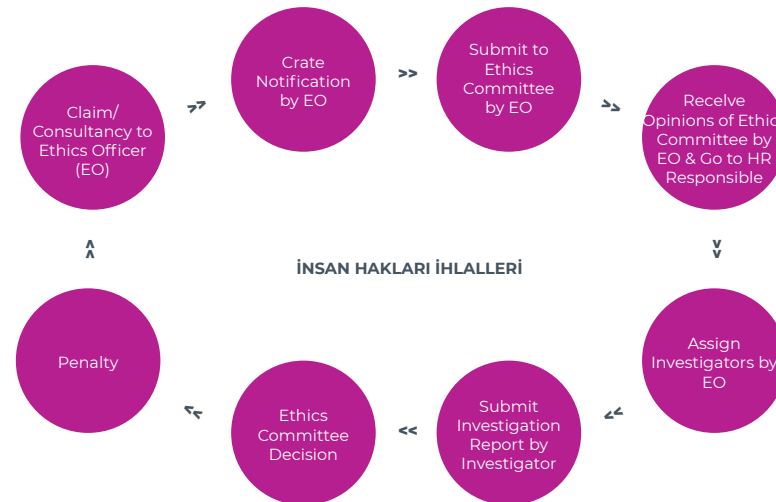
Bu süreç sırasında yöneticiler:

- Tüm şikayetleri dikkate almalı,
- Sürecin bütünlüğünü muhafaza etmeli,
- Etik ve Uygunluk Komitesi düzeltici

- veya önleyici eylem gerektiğine karar verirse, bu eylemi derhal gerçekleştirmeli,
- Soruları varsa İnsan Kaynakları Müdürüne danışmalıdır.

DÜZELTİCİ EYLEM VE DİSİPLİN İŞLEMİ

Tüm çalışanlar politikanın ihlallerinden sorumlu tutulur. Bildirilen bir ihlal kanıtlandığı takdirde, Etik Kod ve CCI İnsan Hakları Politikasına (İHP) uyulmasını sağlamak için uygun düzeltici eylemler gerçekleştirilir. Bazı durumlarda, İHP'yi ihlal ettiği tespit edilen ve disiplin prosedürlerine uymadığı belirlenen bireyler disiplin işlemlerine tabi tutulabilir. Tüm disiplin işlemleri belgelendirilir. Ülke Etik Yöneticileri tüm disiplin işlemlerinin ve uygulanan düzeltici tedbirlerin kaydını tutarlar. Çalışanlar diledikleri zaman yöneticilerine, İK veya CCI Hukuk Departmanına soru sorabilirler.



GRI: 102-1; 102-3; 102-55

İÇERİK ENDEKSLERİ

MATERIALITY
DISCLOSURES SERVICE

2022

GRI STANDARTLARI İÇERİK ENDEKSİ

GRI 101: TEMEL ESASLAR 2016

GRI 102: GENEL BİLDİRİMLER 2016

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

Kurumsal Profil		
102-1	Kuruluşun adı	GRI İçerik İndeksi: Coca-Cola İçecek A.Ş.
102-2	Faaliyetler, markalar, ürünler ve hizmetler	Sayfa 9-11
102-3	Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer	GRI İçerik İndeksi: Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4 Ümraniye/ İstanbul
102-4	Kuruluşun faaliyet gösterdiği ülke sayısı ve kuruluşun belirgin faaliyetlerinin olduğu ya da raporda anlatılan sürdürülebilirlik konu başlıklarıyla ilgili olan ülkelerin adları	Sayfa 10
102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	Sayfa 153
102-6	Hizmet verilen pazarlar	Sayfa 10
102-7	Kuruluşun ölçeği	Sayfa 10
102-8	Çalışanlar ve diğer işçilerle ilgili bilgiler	Sayfa 290-298
102-9	Tedarik zinciri	Sayfa 52, 96
102-10	Kuruluşta ve tedarik zincirindeki önemli değişiklikler	Sayfa 96
102-11	İhtiyatlı yaklaşım veya ihtiyatlık ilkesi	Sayfa 40,43
102-12	Harici girişimler	Sayfa 22-23, 304
102-13	Dernek üyelikleri	Sayfa 22-23, 304
Strateji		
102-14	En üst düzey karar mercii beyanı	Sayfa 4-7
102-15	Kilit etkilerin, risklerin ve fırsatların açıklaması	Sayfa 46-48
Etik ve Doğruluk		
102-16	Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları	Sayfa 8, 30
102-17	Yardım ve danışma mekanizmaları	Sayfa 30
Yönetişim		
102-18	Yönetim yapısı	Sayfa 25-26
Paydaş Katılımı		
102-40	Paydaş grupları listesi	Sayfa 33-36
102-41	Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	Sayfa 285
102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	Sayfa 32
102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	Sayfa 32-36
102-44	Kilit konular ve kaygılar	Sayfa 33-36

GRI Hizmetleri Ekibi, Materiality Disclosures Service kapsamında GRI içerik endeksinin açık bir şekilde raporda yer aldığını ve 102-40 - 102-49 arası bildirimlerin referanslarının rapor içeriğinde ilgili yerlerde bulunduğunu incelemiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

GRI: 102-48; 102-51; 102-52

 GRI 101: TEMEL ESASLAR 2016
 GRI 102: GENEL BİLDİRİMLER 2016

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

Raporlama		
102-45	Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dahil edilen bütün kurumlar	Sayfa 2
102-46	Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması	Sayfa 2-3
102-47	Öncelikli konuların listesi	Sayfa 37
102-48	Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	GRI İçerik İndeksi: Önceki dönem raporuna ait bir düzeltme bulunmamaktadır.
102-49	Raporlamada değişiklikler	Sayfa 2
102-50	Raporlama periyodu	Sayfa 2
102-51	En güncel raporun tarihi	GRI İçerik İndeksi: Mart 2020
102-52	Raporlama döngüsü	GRI İçerik İndeksi: Yıllık
102-53	Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri	Sayfa 3
102-54	GRI Standartlarına göre seçilen uyumluluk seçeneği	Sayfa 2
102-55	GRI içerik dizini	Sayfa 330
102-56	Dış güvence	Sayfa 282

GRI 200: EKONOMİK STANDARTLARI SERİLERİ

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

Ekonomik Performans		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 40
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Sayfa 10-11
	201-2 İklim değişikliğine bağlı finansal sonuçlar ve riskler ve fırsatlar	Sayfa 43,46-48
Dolaylı Ekonomik Etkiler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 122,124
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Sayfa 125-136
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Sayfa 122
Sorumlu Satın Alma Uygulamaları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 96-97
GRI 204: Sorumlu Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcama oranı	Sayfa 97

GRI 200: EKONOMİK STANDARTLARI SERİLERİ

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 30
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Sayfa 30-31
Rekabete Aykırı Davranış		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 30-31
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabeti önleyici davranış, anti-tröst ve tekel uygulamaları ile ilgili yasal eylemler	Sayfa 31

GRI 300: ÇEVRE STANDARTLARI SERİSİ

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

Malzemeler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 105-108
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Sayfa 108
	301-3 Kurtarılan ürünler ve ambalaj malzemeleri	Sayfa 108
Enerji		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 101, 114-115
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Sayfa 305-306
	302-2 Kuruluş dışında enerji tüketimi	Sayfa 118-119
	302-3 Enerji yoğunluğu	Sayfa 115
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Sayfa 116-119
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Sayfa 116-119
Su ve Atık Sular		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 109-113

GRI 300: ÇEVRE STANDARTLARI SERİSİ

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

Su ve Atık Sular		
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Sayfa 110-111
	303-2 Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi	Sayfa 113
	303-3 Su çekimi	Sayfa 316
	303-4 Su deşarjı	Sayfa 113
	303-5 Su tüketimi	Sayfa 110
Emisyonlar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 114, 120
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonları	Sayfa 307-308
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonları	Sayfa 307-308
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) GHG emisyonları	Sayfa 307-308
	305-4 GHG emisyonları yoğunluğu	Sayfa 310
	305-5 GHG emisyonlarının azaltılması	Sayfa 116-119
Atık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 108
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Sayfa 108
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Sayfa 108
	306-3 Oluşan atık	Sayfa 313-315
	306-4 Atık dönüşümü	Sayfa 108, 313-315
	306-5 Atık bertarafı	Sayfa 313-315
Uyum		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 101
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevre kanunlarına ve yönetmeliklerine uymama	Sayfa 101
Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 96-97

GRI 300: ÇEVRE STANDARTLARI SERİSİ

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi		
GRI 308: Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterleri kullanarak taranan yeni tedarikçiler	Sayfa 96-97

GRI 400: SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

İstihdam		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 67-69
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan değişim oranı	Sayfa 299-300
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara verilen ancak yarı zamanlı çalışanlara verilmeyen yan haklar	Sayfa 301
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 61-62
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Sayfa 61-62
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Sayfa 63
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Sayfa 61-66
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Sayfa 61-66
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Sayfa 62
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	Sayfa 61-66
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Sayfa 61-66
	403-8 Bir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin kapsadığı çalışanlar	Sayfa 61-66
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Sayfa 63
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	Sayfa 63
Eğitim ve Öğretim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 72

GRI 400: SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

Eğitim ve Öğretim		
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	Sayfa 73
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları	Sayfa 72-73
	404-3 Düzenli performans değerlendirmesine ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine giren çalışanların yüzdesi	Sayfa 302
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 55-56
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sayfa 290-297
	405-2 Baz maaş oranı ve kadınlardan erkeklere ücretlendirme	Sayfa 76
Ayrımcılıkla Mücadele		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 54-56
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici tedbirler	Sayfa 54-56
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 54
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır
Çocuk İşçiliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırlarının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 54
GRI 408: Çocuk İşçi 2016	408-1 Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır
Zorla veya Cebren Çalıştırma		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 54

GRI 400: SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ

Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar

Zorla veya Cebren Çalıştırma		
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır
Güvenlik Uygulamaları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 54-55
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri ile ilgili eğitimli güvenlik personeli	Sayfa 54-55
İnsan Hakları Değerlendirmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 54
GRI 412: İnsan Hakları Değerlendirmesi 2016	412-2 İnsan hakları incelemelerine veya etki değerlendirmelerine tabi olmuş faaliyetler	Sayfa 122-124
Yerel Topluluklar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 122-124
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler	Sayfa 122-124
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 103-104
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Sayfa 103-104
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk olayları	Sayfa 101
Pazarlama ve Etiketleme		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması	Sayfa 37, Sayfa 53
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 38
	103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi	Sayfa 87
GRI 417: Pazarlama İletişimi ve Ürün ve Hizmet Etiketlemesi 2016	417-3 Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk olayları	Sayfa 87-88

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İÇERİK ENDEKSİ

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	İnsan Hakları Toplumsal Kalkınma
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	Toplumsal Kalkınma
	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İnsan Hakları
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	İnsan Hakları
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
Çevre	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevresel Ayak İzi (Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele)
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Çevresel Ayak İzi
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Çevresel Ayak İzi
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Risk Yönetimi ve Etik Yönetimi

KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (WEPS) İÇERİK ENDEKSİ

İlkeler	Açıklama Yeri
İlke 1 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği İçin Üst Düzey Kurumsal Liderlik Sağlanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)
İlke 2 - Tüm Kadın ve Erkekler İş Yaşamında Adil Davranılması, İnsan Haklarına ve Ayrım Yapmama İlkesine Saygı Gösterilmesi, Bu İlkelerin Desteklenmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme) İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
İlke 3 - Tüm Kadın ve Erkek Çalışanların Sağlık, Güvenlik ve Refahının Sağlanması	İnsan Hakları (İş Sağlığı ve Güvenliği)
İlke 4 - Kadınların Eğitim, Kurs ve Profesyonel Gelişim Olanaklarının Desteklenmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)
İlke 5 - Kadınların Güçlenmesi İçin Girişimci Gelişimi, Tedarik Zinciri ve Pazarlama Yöntemlerinin Uygulanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme) İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
İlke 6 - Toplumsal Girişimler ve Savunuculuk Çalışmalarıyla Eşitliğin Teşvik Edilmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)
İlke 7 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine İlişkin Elde Edilen Başarıların Değerlendirilmesi ve Halka Açık Raporlanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
A. Genel	A1. Strateji, Politika ve Hedefler	Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Önceliklendirme Analizi (37-38) Değer Yaratma Modelimiz (53)	https://www.cci.com.tr/yat%C4%B1r%C4%B1mc%C4%B1-%C4%B0li%C5%9Fkileri/kurumsal-y%C3%B6netim/Politikalar
		ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlarına uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Risk ve Fırsatlar (43-48) 2021-2023 İçin Stratejik Önceliklerimiz (49) Değer Yaratma Yaklaşımımız (54, 57-58, 61,67-68, 74, 90, 96,103, 105, 109, 114, 122, 123, 125)	
	A2. Uygulama / İzleme	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar.	Tam Uyumlu		Entegre Yönetişim Yaklaşımımız (25-26)	https://www.cci.com.tr/Yatirimci-Iliskileri/Kurumsal-Y%C3%B6netim/Y%C3%B6netim-ve-Y%C3%B6netim-Kurulu/Komiteler
		Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Kısmi Uyumlu	Kısa vadeli hedeflerimizi yıldan yıla ölçüp, gelişmeleri rapor boyunca yayımlamaktayız. Yeni dönem orta ve uzun vadeli hedeflerimizi belirleme ve kamuoyuyla paylaşma çalışmalarımız devam etmektedir.	Risk ve Fırsatlar (43-48) 2021-2023 İçin Stratejik Önceliklerimiz (49) Değer Yaratma Yaklaşımımız (54, 57-58, 61,67-68, 74, 90, 96,103, 105, 109, 114, 122, 123, 125)	
		ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (285-318)	
		İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.	Tam Uyumlu		Karbon Ayakizini Azaltmaya Yönelik Uygulamalar (116-121) Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik (100)	
	A3. Raporlama	Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (285-318)	
		Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilirliği açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.	Tam Uyumlu		Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya (10) Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler (11-12) Öne Çıkan Gelişmeler (14-15) Paydaşlarla Etkileşim (32-36)	
		Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.	Tam Uyumlu		Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler (159-184)	
		Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir.	Tam Uyumlu		Değer Yaratma Modelimiz (53)	
		Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.	Tam Uyumlu		Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler (158)	
	A4. Doğrulama	Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.	Tam Uyumlu		Raporumuz Hakkında (2-3) Bağımsız Güvence (282) Bağımsız Doğrulama (283)	

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
B. Çevre	Çevresel İlkeler	Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.	Tam Uyumlu		Sorumlu Üretim (101,104) BIST için Ek Açıklamalar (319-329)	https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/CCI_Cevre_Politika_TR.pdf
		Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar.	Tam Uyumlu		Sorumlu Üretim (101) BIST için Ek Açıklamalar (319-321)	
		Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.	Tam Uyumlu		Raporumuz Hakkında (2-3) CCI Raporlama Kılavuzu (275-281)	
		Çevre ve iklim değişikliği konusunda ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.	Tam Uyumlu		Entegre Yönetişim (25) Kurumsal Yönetişim (175)	
		Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.	Tam Uyumlu		Entegre Yönetişim Yaklaşımımız (25) Risk ve Fırsatlar (43) Sorumlu Üretim (101),	
		Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.	Tam Uyumlu		Entegre Yönetişim Yaklaşımımız (25) Risk ve Fırsatlar (43) 2021-2023 için Stratejik Önceliklerimiz (49)	
		İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (305-318)	
		Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.	Tam Uyumlu		Değer Zinciri Şemamız (52) Değer Yaratma Modelimiz (53) Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları (54)	
		Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Endeklerinde Tanınırlık (22-23) Üyelikler (304)	
		Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı)1*), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar.	Tam Uyumlu		Çevresel Performans Göstergeleri (305-318) Bist için Ek Açıklamalar (322-328)	
		Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.	Tam Uyumlu		CCI Raporlama Kılavuzu (275-281)	
		Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumunu açıklar (artış veya azalma).	Tam Uyumlu		Sorumlu Üretim (101-121) Çevresel Performans Göstergeleri (305-318)	
		Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.	Kısmi Uyumlu	Orta ve uzun vadeli hedeflerimizi belirleme çalışmalarımız devam etmektedir. The Coca-Cola Company'nin globalde yayımlanmış olduğu Bilime Dayalı Hedef doğrultusunda incelemelerimiz başlamıştır.	Sorumlu Üretim (102-121)	
		İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.	Tam Uyumlu		Sorumlu Üretim (114-121)	
Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.	Tam Uyumlu		Sorumlu Üretim (116-119)			
Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.	Tam Uyumlu		Uygulamalar (116-121)			

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
B. Çevre	Çevresel İlkeler	Toplam enerji tüketim verilerini (hammadde hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.	Tam Uyumlu		Sorumlu Üretim (114-115)	
		Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.	Tam Uyumlu		Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele (165-168) Çevresel Performans Göstergeleri (305-306)	
		Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmalarını açıklar.	Tam Uyumlu		Sorumlu Üretim (116-121)	
		Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar.	Tam Uyumlu		Sorumlu Üretim (116-121)	https://www.cci.com.tr/s%C3%B9-Crd%C3%BCr%C3%BClebilirlik/raporlama/cdp
		Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.	Tam Uyumlu		Sorumlu Üretim (121)	
		Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.	Tam Uyumlu		Su Yönetimi (109-112) Çevresel Performans Göstergeleri (316)	
		Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.	Dahil değil	Raporlama döneminde karbon fiyatlandırma sistemine ve karbon ticaretine dahil olunmamıştır.	-	
		Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar.	İlgili Değil	Raporlama döneminde karbon fiyatlandırma sistemine ve karbon ticaretine dahil olunmamıştır.	-	
		Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar.	İlgili Değil	Raporlama döneminde karbon fiyatlandırma sistemine ve karbon ticaretine dahil olunmamıştır.	-	
C. Sosyal	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Endeklerinde Tanınırlık (22-23) Üyelikler (304)	
		İnsan Hakları Evrensel Beyannameğine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Önce İnsan (54-56)	https://www.CCI.com.tr/Portals/0/HumanRights-Turkish.pdf
		İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.	Tam Uyumlu		Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (56-60) Toplumsal Yatırımlar (128-130)	
		Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.	Tam Uyumlu		Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (56-60) Toplumsal Yatırımlar (128-130)	
		Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar.	Tam Uyumlu		Önce İnsan (54) Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (56-60)	https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/supplier-guidance-tr.pdf
		Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyumsuzluk çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.	Tam Uyumlu		Önce İnsan (54) Beşeri Sermaye (69-77)	https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/Policies/tr/Tazminat-Politikas%C4%B1.pdf
İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.	Tam Uyumlu		İş Sağlığı ve Güvenliği (61-66)			

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
C. Sosyal	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Risk Yönetimimiz (28)	https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/Presentations/2019/CCL_Bilgi_C3%BCvenli%C4%9Fl_Politikas%C4%B1.pdf
		Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmaları dâhil) ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Etik Yönetimimiz (30) Önce İnsan (55) Kurumsal Yönetim Uyum raporu (163)	https://www.cci.com.tr/Portals/0/News/is_etigi_kodu_tr.pdf
		Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	Tam Uyumlu		"Paydaşlarla Etkileşim (32-36) Ekonomik Etki (122) Toplumsal Yatırımlar (126-135)	
		Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler.	Tam Uyumlu		Üyelikler (304) Paydaşlarla Etkileşim (33) Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (56-60) Beşeri Sermaye (69-77)	
	C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür.	Tam Uyumlu		Paydaşlarla Etkileşim (32-36) Önceliklendirme Analizi (37-38)	
		Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Müşterilerimizle İletişim (92-93)	
		Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.	Tam Uyumlu		Paydaşlarla Etkileşim (32-36)	
		Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.) kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Raporumuz Hakkında (2-3)	https://www.cci.com.tr/s%C3%BCrd%C3%BCr%C3%BClebilirlik/raporlama/cdp
		İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Raporumuz Hakkında (2-3)	
		Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık (22-23)	https://www.cci.com.tr/s%C3%BCrd%C3%BCr%C3%BClebilirlik/raporlama/s%C3%BCrd%C3%BCr%C3%BClebilirlik-endeksleri
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri	Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.	Tam Uyumlu		Entegre Yönetim Yaklaşımımız (25) 2021-2023 için Stratejik Önceliklerimiz (49)		
	Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.	Tam Uyumlu		Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler (11-182)		
	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.	Tam Uyumlu		Toplumsal Kalkınma (124-136) Sorumlu Üretim (101)		
	Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık (22-23)		
	Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.	Tam Uyumlu		BIST için Ek Açıklamalar (328)		

CCI COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Sayın Servet Yıldırım
Grup Kurumsal İlişkiler Direktörü

corporate.affairs@cci.com.tr

OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Dudullu Ümraniye / İstanbul

Tel: +90 216 528 40 00 Faks: +90 216 510 70 12

www.cci.com.tr

Raporlama Danışmanı ve Tasarım



info@kiymetiharbiye.com

T: +90 212 279 13 13

YASAL UYARI

Bu sürdürülebilirlik raporu (Rapor), GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında CCI tarafından hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu rapordaki hiçbir bilgi, CCI hisselerin satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemekte ve bu raporun yayınlanması bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Burada yer verilen bilgilerin ve ilgili belgelerin bu raporun hazırlandığı tarihte doğru olduğuna inanılmaktadır ve tüm bilgiler iyi niyetle verilmiş olup güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, CCI bu bilgilerle ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.

Coca-Cola®



OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4
34776 Dudullu Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00 Fax: +90 216 510 70 12
www.cci.com.tr

<https://www.linkedin.com/company/cocacolaicecek/>
<https://www.youtube.com/CocaColaCCI>
<https://www.instagram.com/cocacolaicecek/>
<https://twitter.com/CocaColaIcecek>
<https://www.facebook.com/CocaColaIcecek>