

COCA-COLA İÇECEK 2009 YILI İLK ÇEYREK SONUÇLARI

1 2009'a Ait nemli Gelişmeler

- 2009'un birinci çeyreğinde konsolide satış hacmi 2008'in aynı dönemine oranla %13,4 artarak 103,6 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Tüm bölgeler büyümeye katkıda bulunmuştur.
- 2009'un birinci çeyreğinde konsolide net satışlar 2008'in aynı dönemine oranla %12,2 artarak 439,3 milyon TL'ye ulaşmıştır. Uluslararası operasyonlardan elde edilen satışların, toplam satış gelirleri içindeki payı 2009'un ilk çeyreğinde %14,6'dan %22,6'ya yükselmiştir.
- Konsolide FAVÖK, maliyetlerin satış gelirlerine oranla artış göstermesi sonucu %17,1'lik düşüşle 47,2 milyon TL olmuştur. FAVÖK marjı %14,5'den %10,7'ye gerileme göstermiştir.
- 2009'un ilk çeyreğinde, döviz bazlı finansal borcun neden olduğu nakit çıkışı gerektirmeyen kur farkı giderlerinin yarattığı toplam 71,9 milyon TL tutarındaki net finansal gider nedeniyle, konsolide net zarar 58,8 milyon TL olmuştur.

Murahhas Aza Michael A. O'Neill'in Yorumları

"Coca-Cola İçecek (CCİ) 2009 yılının ilk çeyreğinde, olumsuz ekonomik koşullara ve kurların sert dalgalanmasına rağmen satış hacmini ve cirosunu artırmaya devam etti.

Tüketiciye sunduğumuz paket yenilikleri ve fiyat stratejimizle birlikte yaptığımız tüketici odaklı pazarlama uygulamaları zorlu piyasa koşullarına rağmen büyümemizi sağladı.

2008'in son çeyreğinde faaliyet gösterdiğimiz coğrafyaya eklenen Coca-Cola Pakistan operasyonu işimize ivme katmaya devam ederken, birinci çeyrekte Türkiye satışlarında Doğadan çayın olumlu etkisini gördük.

Önemli bir bölgesel şişeleyci olarak faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkede ölçek ekonomisinden faydalanarak, 2009 yılı boyunca tedarik zincirinde ve yatırım harcamalarımızda verimliliği artırmaya odaklanmaya devam edeceğiz.

Geleneksel olarak birinci çeyrek bizim en küçük raporlama dönemimizdir ve bazı göstergeler şimdiden yılın geri kalan kısmında bir toparlanmaya işaret etmektedir. Piyasa şartlarının yılın geri kalan kısmında da zorlu olacağını öngörüyoruz. Buna rağmen alkolsüz içecekler bu zor zamanda da diğer sektörlere oranla daha iyi performans göstermeye devam edecek ve inanıyorum ki piyasalar kendini toparlamaya başladığında da düzelmenin ilk görüldüğü sektörler arasında olacaktır.

Biz Coca-Cola İçecek olarak, iş modelimize güveniyor ve uzun dönemli büyüme hedeflerimizi sürdürüyoruz.

Konsolide

Konsolide (Milyon TL)	1Ç08	1Ç09	%Değişim
Satış Hacmi	91,4	103,6	%13,4
Satış Gelirleri	391,4	439,3	%12,2
FAVÖK	56,9	47,2	(%17,1)
Net Dönem Karı/(Zararı)	(18,3)	(58,8)	%220,6

Satış Hacmi

- 2009'un birinci çeyreğinde satış hacmi 2008'in aynı dönemine göre %13,4 artarak 103,6 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Uluslararası operasyonların toplam satış hacmindeki payı, Pakistan'ın da oransal olarak konsolide edilmesi ile 2009'un birinci çeyreği itibariyle %18,6'dan %23,8'e yükselmiştir.

Net Satış Gelirleri

- Birinci eyrek itibariyle konsolide satış gelirleri 2008 yılı ilk çeyreğine oranla %12,2 artarak 439,3 milyon TL'ye ulaşmıştır. Toplam satış gelirlerinin %77,4'ü Türkiye operasyonlarından, %22,6'sı ise uluslararası operasyonlardan gelmektedir. Ünite kasa başına elde edilen satış gelirleri 2008'in ilk çeyreğine oranla aynı kalarak 4,24 TL olarak gerçekleşmiştir.

Brüt Kar

- Döviz bazlı şeker ve ambalaj malzemeleri fiyatlarındaki artış sonucu, satılan malın maliyeti %26,1 artarak 290,9 milyon TL'ye çıkmıştır. Satılan malın maliyetinin net satışlara oranı 2009'ın ilk çeyreğinde %58,9'dan %66,2'ye yükselmiştir.
- 2009'un birinci çeyreğinde brüt kar 2008'in ilk çeyreğine göre %7,7 artarak 148,4 milyon TL'ye yükselmiştir. Konsolide brüt kar marjı %41,1'den %33,8'ye düşmüştür.

Faaliyet Karı

- 2009'un birinci çeyreğinde faaliyet giderleri uluslararası operasyonlardaki daha yüksek giderlerin etkisiyle %3,6 artarak 136,7 milyon TL'ye ulaşmıştır. Faaliyet giderlerinin net satışlara olan oranı 260 baz puan düşerek aynı dönemde %31,1 olarak gerçekleşmiştir. Ünite kasa başına faaliyet gideri %8,7 azalarak 1,32 TL olmuştur.
- 2009 yılının ilk çeyreğinde faaliyet karı 2008'in ilk çeyreğine göre %60,9 azalarak 11,5 milyon TL olmuştur. Faaliyet kar marjı 488 baz puan azalışla %2,6'ya düşmüştür.

FAVÖK

- 2009'un birinci çeyreğinde FAVÖK %17,1 azalışla 47,2 milyon TL olmuştur. FAVÖK marjı, 2009 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre 380 baz puan azalışla %10,7 olarak gerçekleşmiştir.

Net Kar

- 2008'nin birinci çeyreğindeki 18,3 milyon TL net zarara karşılık 2009'un birinci çeyreğinde 58,8 milyon TL net zarar elde edilmiştir. Bunda döviz bazlı alınan kredilerin yarattığı nakit çıkışı gerektirmeyen kur farkı giderleri etkili olmuştur.

Türkiye

Türkiye (Milyon TL)	1Ç08	1Ç09	%Değışim
Satış Hacmi	74,4	78,9	%6,1
Satış Gelirleri	334,4	340,0	%1,7
FAVÖK	51,3	44,0	(%14,2)

Mevcut küresel kriz, Türkiye'deki makroekonomik şartları ilk çeyrek itibariyle olumsuz etkilemiştir. En son veriler GSYİH'nin çift haneli seviyelerde daralacağına işaret etmektedir.

Şişelenmiş su, meyve suyu ve nektar, buzlu çay, enerji ve sporcu içecekleri kapsamındaki gazsız içecekler kategorisi pozitif büyüme gösterirken gazlı içecekler orta-tek haneli daralmıştır. 2009 yılı ilk çeyreğinde, iime hazır olmayan çay pazarı düşük tek haneli büyüme kaydetmiştir.

Satış Hacmi

- 2009'un birinci çeyreğinde Türkiye'deki satış hacmi, gazsız içecek ve çay satışlarının yardımıyla %6,1 artarak 78,9 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir. CCI'nin gazlı içecek satışı pazar payı kazanımları sayesinde toplam pazardaki daralmadan daha az olmuştur. Gazlı içecekler kategorisindeki satışların zayıf olması düşük tüketici harcamaları ve geçen yılın aynı çeyreğindeki satışların yüksek olması nedeniyledir. 2007 yılının son çeyreğinde perakende stoklarının Ocak ayında yapılan KDV indirimi nedeniyle düşmüş olmasına bağlı olarak 2008'in ilk çeyreğinde gazlı içecek satışlarının istisnai olarak yüksek olması ve ayrıca Şubat ayında yapılan Coca-Cola Zero lansmanı 2008'in ilk çeyreğini olumlu etkilemişti.
- Meyve suyu ve nektar kategorisindeki satışlar Cappy'nin 2009'un ilk çeyreğinde pazar payı kazanımları sayesinde sektörün üzerindedir. Şişelenmiş su ve buzlu ayda meydana gelen güçlü artışı, enerji ve sporcu ieceklerindeki pozitif büyüme oranları takip etmiştir.

Net Satış Gelirleri

- Birinci eyrekte Türkiye satış gelirleri %1,7 artarak 340 milyon TL ile satış hacmindeki büyüme oranının gerisinde kalmıştır. Şişelenmiş su ve çay segmentindeki satışların toplam portföydeki payının artması bunda etkili olmuştur. 2009'un ilk çeyreğinde yapılan fiyat artışları enflasyon oranının biraz altında kalmıştır.
- Ünite kasa başına gelir daha yüksek iskonto oranları ve ürün karmasındaki değışim nedeniyle 2009'un ilk çeyreğinde %4,2 azalarak 4,31 TL olmuştur.

Brüt Kar

- Döviz bazlı şeker ve ambalaj malzemelerinin fiyatlarındaki artış sonucu satılan malın maliyeti 2009'un birinci çeyreğinde %14,2 artarak 216,4 milyon TL'ye çıkmıştır. Satılan malın maliyetinin net satışlara oranı %56,6'dan %63,6'ya yükselmiştir. Ünite kasa başına maliyet ise %7,6 artarak 2,74 TL'ye yükselmiştir.
- 2009'un birinci çeyreğinde brüt kar, daha düşük ünite kasa başına satış geliri ve artan maliyetlerden dolayı %14,7 azalarak 123,6 milyon TL olmuştur. Brüt kar marjı 700 baz puan düşüşle %36,4 olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyet Karı

- 2009'un birinci çeyreğinde pazarlama giderlerindeki azalış nedeniyle faaliyet giderleri %11,4'lük bir azalışla 102,8 milyon TL'ye gerilemiştir. Faaliyet giderlerinin satışlara oranı aynı dönemde 448 baz puan düşüşle %30,2'ye gerilemiştir. Ünite kasa başına faaliyet gideri %16,6 azalarak 1,30 TL olmuştur.
- Faaliyet karı geçen yılın aynı dönemine oranla ünite kasa başına satış gelirlerinin düşmesi ve maliyetlerin artması ile %30 azalarak 20 milyon TL olmuştur. Faaliyet kar marjı 267 baz puan düşerek %5,9 olmuştur.

FAVÖK

- 2009'un birinci çeyreğinde FAVÖK %14,2'lik azalışla 44 milyon TL olmuştur. FAVÖK marjı 2009 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre 239 baz puan azalışla %12,9 olarak gerçekleşmiştir.

Uluslararası

Uluslararası (Milyon US\$)	1Ç08	1Ç09	%Değişim
Satış Hacmi	17,0	24,7	%45,3
Satış Gelirleri	48,4	60,6	%25,2
FAVÖK	4,5	1,5	(%66,1)

Orta Asya bölgesindeki operasyonlar, birinci çeyrekte devam eden ekonomik yavaşlama ve Şubat 2009'da Kazakistan'da yerel paranın %25 devalüasyona uğramasına bağlı olarak geride kalmaya devam etti. Kazak Tenge'sinin devalüasyona uğramasını müteakip bu artışı fiyatlarımıza başarılı bir şekilde yansıttık. Devalüasyon Kazakistan'daki satın alma gücünü olumsuz etkilerken, yavaşlayan ticari faaliyetler ve artan fiyat hassasiyeti bölgedeki satış hacmi üzerinde bir baskı oluşturmaktadır. Yavaşlayan ekonomiye rağmen, birinci çeyrekte Azerbaycan'daki pazar payımızı artırmayı başardık. Karlılığı sürdürürken satış hacmini korumak için bölgede, satın alma gücüne uygun paket lansmanları ve promosyonlu kampanyalar gibi önlemler almaktayız.

Orta Doğu ve Pakistan bölgesi Pakistan'daki güçlü satış hacmi artışı sayesinde birinci çeyrekte iyi bir performans gösterdi. Birinci çeyrekte pazar payımız Ürdün ve Suriye'de giderek artarken Ürdün'deki satışlar büyük ölçüde Gazze'deki savaşın ve bölgedeki ekonomik yavaşlamanın etkisiyle durdu. Pakistan orta vadeli tahminlerimizle uyumlu bir seyir izledi. Ekonomik yavaşlamanın işaretleri görülse de, Irak'taki satış artışı da güçlüydü. 2009'un ilk çeyreğinde, Pakistan'da pazar payımız her ay artmaya devam etti. Pakistan'da yüksek sezonda iyi konumlanmak ve soğutucu kapısı sayısını artırmak için yeni soğutucular tedarik etmeye devam etmekteyiz.

Satış Hacmi

- Uluslararası operasyonlardaki ünite kasa satış hacmi Pakistan'ın güçlü katkıları sayesinde 2009'un ilk çeyreğinde geçen seneye oranla %45,3 artarak 24,7 milyona ulaştı.

Net Satış Gelirleri

- Net satışlar geçen senenin aynı dönemine oranla %25,2 artarak 2009'un birinci çeyreğinde 60,6 milyon ABD dolarına yükseldi. Kazakistan'daki %25 devalüasyon ve ayrıca daha yüksek ünite kasa başına gelir elde eden ülkelerin toplamdaki payının düşmesi nedeniyle, ünite kasa başına net satış 2009'un ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %13,8 azalarak 2,45 ABD doları olmuştur.

Brüt Kar

- Satılan malın maliyeti Pakistan'ın konsolide edilmesi ve bazı hammadde ve ambalaj malzemesi fiyatlarındaki artış nedeniyle 2009'un ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %29,4 artarak 45,6 milyon ABD doları olmuştur. Satılan malın maliyetinin satış gelirlerine oranı 2008'in ilk çeyreğinde %72,9 iken 2009'un ilk çeyreğinde %75,3'e yükselmiştir.
- 2009'un ilk çeyreğinde brüt kar bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,1 artarak 15,0 milyon ABD dolarına yükselmiştir. Brüt kar marjı 242 baz puan azalarak 2009'un ilk çeyreğinde %24,7'ye gerilemiştir.

Faaliyet Karı

- Uluslararası operasyonlardaki faaliyet giderleri, özellikle Pakistan'ın konsolide edilmesi nedeniyle önceki yıla oranla %56,1 artmıştır. Faaliyet giderlerinin net satışlara oranı 2008'in ilk çeyreğinde %27,6 iken 2009'un ilk çeyreğinde %34,4'e çıkmıştır.
- 2008'in birinci çeyreğindeki 0,4 milyon ABD doları faaliyet karı, 2009'un ilk çeyreğinde 5,6 milyon ABD doları zarara dönüşmüştür.

FAVÖK

- 2008'in ilk çeyreğinde 4,5 milyon ABD doları olan FAVÖK, 2009'un aynı döneminde 1,5 milyon ABD doları olmuştur. 2008'in ilk çeyreğinde %9,4 olan FAVÖK marjı ise, 2009'un ilk çeyreğinde %2,5'e düşmüştür.

Net Borç

- 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla 680 milyon ABD doları olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 31 Mart 2009 tarihi itibarıyla 697 milyon ABD dolarına yükselmiştir. Toplam borcun sadece %16'sının vadesi 2009'da olup geriye kalan borcun vadesi 2010-2013 arasındadır.

Mevcut borcun vade yapısı şu şekildedir:

Vade Tarihi	2009	2010	2011	2012	2013
Borcun %'si	%16	%53	%28	%2	%1

- Mevcut finansal borcun çoğunluğu yabancı para cinsinden olup %82'si ABD doları, %13'ü ise EURO cinsindedir.
- 31 Aralık 2008 itibarıyla 512 milyon ABD doları olan konsolide net borç rakamı, 31 Mart 2009 itibarıyla 571 milyon ABD dolarına yükselmiştir.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç09	2008
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%45	%42
Fin. Borç/ Sermaye Oranı	%104	%93

Finansal Giderler Dağılımı

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Ç09	1Ç08
Faiz geliri	5,6	2,7
Faiz gideri (-)	(9,0)	(9,8)
Kur farkı geliri / (gideri)	7,4	3,3
Gerçekleşen kur farkı geliri / (gideri)	0,04	0,6
Gerçekleşmeyen kur farkı geliri / (gideri)	(75,4)	(43,9)
Türev işlemlerden kaynaklanan gelirler / (giderler)	(0,6)	1,8
Finansal Gelirler/ (Giderler) Net	(71,9)	(45,2)

- 31 Mart 2009 itibariyle 71,9 milyon TL net finansal giderin 75,4 milyon TL'si alınan kredilerden kaynaklanan gerçekleşmeyen kur farkı gideri olarak kaydedilmiş olup nakit akımına etkisi yoktur.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

1 Ocak 2005 tarihinden geçerli olmak üzere, Lira'dan altı sıfır atılmasını izleyen zaman zarfında yeni para birimi Yeni Türk Lirası (YTL) olarak açıklanmıştır. Türkiye Cumhuriyeti Devleti 1 Ocak 2009'dan geçerli olmak üzere "Yeni" ifadesini yerel para biriminden kaldırma kararı almıştır. Bu karara bağlı olarak Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi 31 Mart 2008 tarihi itibariyle Türk Lirası'dır (TL) ve geçmiş yıllara ait karşılaştırmalı rakamlar 1 YTL = 1TL prensibine dayanarak hazırlanmıştır.

SPK, 9 Nisan 2008 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Seri XI-29 no.lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar" tebliğinde, finansal tabloların hazırlanması ve sunumuna ilişkin muhasebe ve finansal raporlama ilkeleri setini yayımlamış ve Seri XI, 25 no.lu "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği" yürürlükten kaldırmıştır. İlgili Seri XI-29 no.lu tebliğde, finansal tabloların hazırlanmasında esas olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi (IASC) tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Muhasebe / Finansal Raporlama Standartlarının (UMS/UFRS) uygulanmasının gerektiği belirtilmiştir.

Ara dönem UFRS konsolide finansal tablolar, SPK'nın Seri XI-29 no.lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun olarak hazırlanmıştır.

İlişikteki denetimden geçmemiş ara dönem konsolide mali tablolar Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI-Şirket) ile iştiraklerinin, bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerinin finansal tablolarını kapsamaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün CCI'ye transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir.

Şirket'in 25 Aralık 2007 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında TCCEC'nin sahibi bulunduğu Almaty CC hisselerinin %12,04'ünün, Bishkek CC hisselerinin %10'unun, Azerbaycan CC hisselerinin %9,96'sinin, Turkmenistan CC hisselerinin %13,75'inin toplam 30,4 milyon USD karşılığında satın alınmasına karar verilmiştir. Şirket'in 27 Mayıs 2008 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Day Investments Ltd'in %25 sermaye payına sahip olduğu Turkmenistan CC hisselerinin, %12,50'sine isabet eden payın 2 milyon USD karşılığında satın alınmasına karar verilmiş olup hisse devir tescil işlemleri Ocak 2009'da tamamlanmıştır. Söz konusu satın alımı müteakiben, 2007 yılı sonunda onaylanan TCCEC'nin Turkmenistan CC'de sahip olduğu hisselerin %13,75'inin alım işlemleri de Ocak 2009'da gerçekleşmiş ve CCI'nin Turkmenistan CC'deki payı Ocak 2009'da %59,5'e yükselmiş ve 31 Mart 2009 tarihi itibariyle tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmiştir .

Şirket, 25 Eylül 2008 tarihi itibariyle Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd. (CCBPL)'in %48,99 oranında hissesini 76,9 milyon USD bedel karşılığında satın almak üzere TCCC ile hisse devir sözleşmesi imzalamıştır. Söz konusu hisse devir işleminin tescili neticesinde Şirket'in müşterek yönetime tabi ortaklığı konumuna gelen CCBPL'in %48,99'u konsolide finansal tablolarda oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiştir.

Pakistan hariç yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıkların işlevsel ve raporlama para birimi ABD doları olarak belirlenmiştir. CCBPL'nin işlevsel para birimi Pakistan Rupisi (PKR) raporlama para birimi ise ABD dolarıdır. Konsolide mali tablolar oluşturulurken, yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıkların 31 Mart 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihli bilanço kalemlerinin Şirket'in işlevsel ve

raporlama para birimi olan TL'ye çevrilmesinde 31 Mart 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru, gelir tablosunun çevriminde ise ilgili dönemde oluşan ortalama kurlar esas alınmıştır. Aşağıda CCI'nin iştirak ve bağlı ortaklıklarının tabi olduğu konsolidasyon metodları özetlenmiştir:

İştirak ve bağlı ortaklıklar	lke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.ř.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Joint Stock Co.s	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Efes Sınai Diş Ticaret A.ř.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling of Iraq FZCO	B.A.E.	Oransal Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Limited	Pakistan	Oransal Konsolidasyon
Coca-Cola Beverage Limited	Irak	Oransal Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.	Suriye	Oransal Konsolidasyon

Son Gelişmeler

▪ 2008 Olağan Genel Kurul Sonuçları

şirketimizin 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda

Yönetim Kurulu, Murakıplar ve Bağımsız Denetim şirketi tarafından verilen 2008 yılı Raporları, Bilgilendirme Politikası ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2008 mali yılı net dönem karı olan 81.374.000,00.-TL'den kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra 16.000.000,00.-TL'nin ortaklara 2009 yılı Mayıs ayı içinde dağıtılmasına ve kalan karın fevkalade yedek akçe olarak şirketimiz bünyesinde bırakılmasına karar verilmiştir. Bu durumda tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,062900 TL brüt (0,062900 TL net), diğer hissedarlara ise 0,062900 TL brüt (0,053465 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Genel Kurul toplantısında Coca-Cola İçecek A.ř. Yönetim Kurulu yeliklerine; Tuncay Özilhan, M. Cem Kozlu, Michael A. O'Neill, Ahmet Boyacioğlu, Armağan zgrkey, Gerard A. Reidy, John M. Guarino, John P. Sechi, M. Hurşit Zorlu ve R. Yılmaz Argüden'in 3 yıllığına seçilmelerine karar verilmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ayrıca Yönetim Kurulu yeleri John Paul Sechi ve Gerard A. Reidy'ye 01.04.2009-31.03.2010 döneminde ilişkin yıllık toplam net 115.000.-USD (Yzonbeşbin ABD Doları) cretin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir.

Akın Erdem, Ali Baki Usta ve Ahmet Bal'ın 1 yıllığına şirket murakıplığına seçilmelerine karar verilmiştir.

2009 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.ř.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.

Şirketimizin bağlı ortaklığı olan Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ő.'nin yaptığı 2.100.000.- TL tutarındaki bağışlar Pay Sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Webcasting

Coca-Cola İçecek, 14 Mayıs'ta 17.30 itibariyle (Londra 15.30 ve New York 10.30) 2009 yılı birinci çeyrek sonuçlarını açıklamak için webcasting düzenlemektedir. Sunumun bir kopyasına www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Canlı dinlemek için aşağıda belirtilen linke tıklamak yeterlidir.

[Linke girmek için tıklayın:](#)

Telefon Numaraları:

İngiltere için: +44 (0)20 8611 0014
ABD için: +1 866 432 7175
Türkiye için : 00800 4463 2065

Şirket Profili

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören Coca-Cola İçecek A.Ő.'nin vizyonu Güney Avrasya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada faaliyet gösteren ve Coca-Cola sisteminin önde gelen şişeleyicilerinden biri olmaktır. CCI'nin faaliyeti esas olarak The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Ürdün, Kırgızistan ve Türkmenistan'da üretim, satış ve dağıtımından oluşmaktadır. Diğer yandan, CCI Irak ve Suriye'deki TCCC'nin markalarının dağıtım haklarına sahip olan ortaklıklardaki payları sayesinde ileride Irak ve Suriye'de de tek şişeleyici olma opsiyonuna sahiptir.

CCI Gazlı İçecek ve giderek genişleyen bir Gazsız İçecek (aralarında meyve suları, sular, sporcu içecekleri ve buzlu çay gibi ürünlerin bulunduğu bir kategori) portföyü de dahil olmak üzere, belirli pazarlara zengin bir içecek yelpazesi sunmaktadır. Pazarlarının tümünde sattığı başlıca markalar Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta ve Sprite'tir. Daha fazla bilgi için lütfen www.cci.com.tr adresindeki web sitemizi ziyaret ediniz.

Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İlişkileri

Burak Başsarı, Mali İşler Direktörü
Deniz Can Yücel, Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 3386

Basın İlişkileri

Atilla Yerlikaya, Dış İlişkiler Direktörü
Tel: +90 216 528 4194

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Durum Açıklamaları

Bu bilgilendirme notu CCI'nin ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeyici anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme kabiliyeti, CCI'nin ham madde ve ambalaj malzemelerini makul fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI'ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası'nın değerinde yaşanan dalgalanmalar ya da Türkiye'deki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayınlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.

CCI – Konsolide SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak - 31 Mart 2009 (bağımsız denetimden geçmemiş)	1 Ocak - 31 Mart 2008 (bağımsız denetimden geçmemiş)	%Değişim
Satış hacmi (milyon ünite kasa)	103,6	91,4	%13,4
Satış Gelirleri (net)	439,3	391,4	%12,2
Satışların Maliyeti	(290,9)	(230,6)	%26,1
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar/(Zarar)	148,4	160,8	(%7,7)
Faaliyet Giderleri (net)	(136,7)	(132,0)	%3,6
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	(0,2)	0,5	n.m
Faaliyet Karı/(Zararı)	11,5	29,3	(%60,9)
İştirak Karı / (Zararı)	0,0	(0,1)	n.m
Finansman (Giderleri) / Gelirleri (net)	(71,9)	(45,2)	%58,9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	(60,4)	(16,0)	%277,2
Vergiler	0,9	(2,7)	n.m
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	(59,5)	(18,7)	%218,0
Azınlık Payları	0,8	0,4	%93,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	(58,8)	(18,3)	%220,6
FAVÖK	47,2	56,9	(%17,1)

CCI – Konsolide SPK Bilanço

(milyon TL)	31 Mart 2009 (bağımsız denetimden geçmemiş)	31 Aralık 2008 (bağımsız denetimden geçmiş)	(milyon TL)	31 Mart 2009 (bağımsız denetimden geçmemiş)	31 Aralık 2008 (bağımsız denetimden geçmiş)
Nakit ve Nakit Benzerleri	211,9	254,3	Kısa Vadeli Finansal Borçlar	581,5	142,2
Tic. ve İlişkili Taraplardan Alacaklar, net	249,3	202,8	Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar, net	148,3	157,3
Stoklar	277,8	230,9	Diğer Yükümlülükler	123,4	93,3
Diğer Dönen Varlıklar	166,5	150,2	Kısa Vadeli Yükümlülükler	853,2	392,8
Dönen Varlıklar	905,5	838,2	Uzun Vadeli Finansal Borçlar	594,6	886,7
Özkaynak Yönetimiyle Değerlenen Yat.	0,0	3,9	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	26,4	27,9
Maddi Duran Varlıklar	1.259,7	1.181,9	Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	30,2	31,7
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye Dahil)	448,9	399,9	Uzun Vadeli Yükümlülükler	651,2	946,3
Diğer Duran Varlıklar	20,1	23,4	Özkaynaklar	1.129,8	1.108,2
Duran Varlıklar	1.728,7	1.609,1	TOPLAM ÖZSERMAYE VEYÜKÜMLÜLÜKLER	2.634,2	2.447,3
TOPLAM VARLIKLAR	2.634,2	2.447,3			

Türkiye Operasyonu – SPK Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak - 31 Mart 2009 (bağımsız denetimden geçmemiş)	1 Ocak - 31 Mart 2008 (bağımsız denetimden geçmemiş)	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	78,9	74,4	%6,1
Satış Gelirleri (net)	340,0	334,4	%1,7
Satışların Maliyeti	(216,4)	(189,4)	%14,2
Brüt Esas Faaliyet Karı	123,6	145,0	(%14,7)
Faaliyet Giderleri (net)	(102,8)	(116,0)	(%11,4)
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	(0,8)	(0,4)	%138,2
Net Esas Faaliyet Karı	20,0	28,6	(%30,0)
FAVÖK	44,0	51,3	(%14,2)

CCİ Uluslararası Operasyonlar – SPK Gelir Tablosu

(milyon US\$)	1 Ocak - 31 Mart 2009 (bağımsız denetimden geçmemiş)	1 Ocak - 31 Aralık 2008 (bağımsız denetimden geçmemiş)	% Değişim
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	24,7	17,0	%45,3
Satış Gelirleri (net)	60,6	48,4	%25,2
Satışların Maliyeti	(45,6)	(35,3)	%29,4
Brüt Esas Faaliyet Karı	15,0	13,1	%14,1
Faaliyet Giderleri (net)	(20,9)	(13,4)	%56,1
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	0,3	0,7	(%58,4)
Net Esas Faaliyet Karı	(5,6)	0,4	n.m
FAVÖK	1,5	4,5	(%66,1)

Dipnotlarla birlikte finansal tablolara www.cci.com.tr adresindeki internet sitemizden ulaşabilirsiniz.