



**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
30 Haziran 2023 TARİHLİ**

ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1 Ocak – 30 Haziran 2023



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2023 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 7 Ağustos 2023 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 7 Ağustos 2023

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No:48 B Blok Kat:9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Turkey
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

İÇİNDEKİLER

CEO BURAK BAŞARIR'ın DEĞERLENDİRMESİ	3
CCI HAKKINDA.....	4
ORTAKLIK YAPISI.....	4
YÖNETİM KURULU	4
DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER	5
BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER.....	15
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER	17
YATIRIMCI BİLGİLERİ.....	18
İŞTİRAKLER.....	20
FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ	21

CEO BURAK BAŞARIR'ın DEĞERLENDİRMESİ

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Burak Başarır'ın Değerlendirmesi:

Ana operasyonlarımızda olağanüstü zorlukların belirleyici olduğu faaliyet ortamında, 2023 ikinci çeyrek finansal performansımız iş modelimizin esnekliğinin ve dayanıklılığının kanıtı oldu. Net satış geliri organik olarak %56 artış ile 23 milyar TL'ye ulaşırken kur etkisinden arındırılmış net satış geliri %41 arttı. Anadolu Etap İçecek'in Mayıs ve Haziran 2023 operasyonel sonuçlarını da içerecek şekilde baktığımızda ise net satış geliri artışı ve kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı sırasıyla %58 ve %43 olarak gerçekleşti. Faaliyet karı (FVÖK), zamanlı fiyat ayarlamaları, gelişen kaliteli paket karması ve ihtiyatlı operasyonel gider yönetimi ile %90,5 artarak 4,7 milyar TL'ye yükseldi. FVÖK Marjı geçen senenin aynı dönemine göre 3,4 puan artarak %20,0'e ulaştı ve CCI tarihinin en yüksek ikinci çeyrek operasyonel kar marjı elde edilmiş oldu.

İkinci çeyrekte faaliyet ortamımızda, bir kısmı iş planlarımızda öngörülen, bir kısmı ise beklenenden daha büyük etki yaratan çeşitli zorluklarla karşılaştık. Bu çerçevede satış hacmimiz, Türkiye'de %9,4, uluslararası operasyonlarımızda %8,6'lık düşüş kaydetti. Türkiye'de satış hacimleri, geçen yıl kaydedilen %20 büyümenin yarattığı yüksek baz, son 5 yılda kaydedilen en düşük hava sıcaklıkları, tüketicilerin satın alım gücünde yaşanan kırılganlık ve devalüasyon ile enflasyonun maliyetlerimiz üzerinde yarattığı baskıyı karşılamak için aldığımız fiyat artışları neticesinde zayıf bir performans gösterdi.

Pakistan'da süregelen makroekonomik zorluklar, hane halkı üzerinde önemli etki yaratarak tüketim alışkanlıklarında değişime yol açtı. Buna ek olarak, özel tüketim vergisinin beklenmeyen şekilde artışı, planlanan seviyeden daha fazla fiyat artışını zorunlu kılarken bu durum satış hacmini de olumsuz etkiledi. Türkiye ve Pakistan'ın kaydettiği hacim düşüşü, Orta Asya'da kaydedilen çift haneli hacim büyümesi ile kısmi olarak dengelendi.

Buna göre konsolide satış hacmi, bir önceki yıl kaydedilen %25'lik büyümenin üzerine %8,9 azaldı. Bununla birlikte, proaktif gelir artış yönetimi girişimlerimiz ve ihtiyatlı operasyonel harcamalar odağımız sayesinde güçlü net satış geliri ve operasyonel kar performansı kaydettik.

CCI, gerçek değer yaratımı odağına uygun olarak, zorlu faaliyet ortamı ve makroekonomik koşullara rağmen sırasıyla 2,5 ABD Doları ve 0,5 ABD Doları ile son on yılın en yüksek ünite kasa başı net satış geliri ve ünite kasa başı operasyonel kar seviyesine ulaştı. Bu alanda yaratılan tarihi iyileşmeyi gurur verici bulmakla beraber, CCI'nin verimlilik metriklerini daha da geliştirme anlamında engin bir potansiyeli olduğuna inanıyoruz.

2023'ün geri kalanında, hızla değişen dış etkenleri ve gelişen tüketici tercihlerini yakından takip ederek, onların ihtiyaçlarını farklılaştırılmış marka portföyümüzle karşılamaya ve inovasyon odağımızı sürdürmeye devam edeceğiz. 2Ç23'te karşılaşılan zorluklara rağmen icra kabiliyetimiz ve dinamik pazarlama girişimlerimize dayanarak 2023 öngörülerimizi değiştirmiyoruz. Hacim büyümesinin, öngörülerimizin alt sınırına yakın gerçekleşebileceğini tahmin etmekle beraber, ciro büyümesinin ve FVÖK marjının da sene başındaki öngörümüze paralel kalmasını bekliyoruz.

Mevcut pazarlarımızda organik büyüme fırsatlarını değerlendirirken, faaliyet gösterdiğimiz çevre coğrafyalarda değer artırıcı inorganik genişleme fırsatlarını da yakından takip ediyoruz. Bu doğrultuda, Coca-Cola Bangladesh Beverages'in potansiyel satın alımına ilişkin olarak TCCC ile ön görüşmelere başladık. Çevik iş modeli, güçlü insan kaynağı ve yetenek havuzu, sağlam nakit akışı üretimi ve güçlü bilançosu sayesinde CCI'nin bilgi birikimini ve ayak izini yeni coğrafyalara taşıyabileceğine inanıyoruz.

Ek olarak, Fitch Ratings, CCI'nin Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu bir kademe artırarak 'BBB'ye yükseltti. Bu not, ana pazarlarımızda süregelen sıkıntılara ve zorlu makroekonomik ortama rağmen sağlam finansal ve operasyonel performansımızın bir kanıtı olurken aynı zamanda global olarak ülke notuna olan en yüksek farklardan biri olarak kaydedildi.

CCI'yi yaptığı her işte değer yaratma amacını takip eden, müşteri odaklı bir ekosistem olarak tanımlıyoruz. Coğrafyalarımızın içinde bulunduğu zorlukları kabul ederken, değer yaratıcı fırsatlarının daha da fazla olduğuna inanıyoruz. Dijital olarak etkinleştirdiğimiz çok kanallı stratejimizin, güçlü icra yeteneklerimizin ve yenilikçi ürün portföyümüzün önümüzdeki dönemlerde de kalite büyümemizi hızlandırmaya devam edeceğinden eminim. Bulduğumuz coğrafyalarda en iyi hızlı tüketim ürünleri uygulayıcısı olma vizyonumuzu gerçekleştirmeye çalışırken, bu yolculukta beraber yol aldığımız yüksek motivasyonlu ve çevik zihniyete sahip çalışanlarımıza bir kez daha içtenlikle teşekkür ediyorum.

CCI HAKKINDA

CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye’de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. CCI, The Coca-Cola Company'nin gazlı ve gazsız içeceklerini üretir, dağıtır ve satar.

11 ülkede, 30 şişeleme, 3 meyve işleme fabrikası ve 10.000’den fazla çalışanı bulunan CCI, 430 milyonluk tüketici kitlesine geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nin hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (BİST) "COLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

ORTAKLIK YAPISI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	%1,02
Halka Açık Kısım	%28,63
Toplam	%100,00

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulumuz, dördü bağımsız olmak üzere on iki üyeden oluşmaktadır. 07.04.2023 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan ve 30.06.2023 itibari ile halen görev yapan Yönetim Kurulu üyelerimizin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
İlhan Murat Özgel	Başkan Vekili	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	(İcracı olmayan)
Rasih Engin Akçakoca	Üye	(İcracı olmayan)
Agah Uğur	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
Lale Develioğlu	Üye	(Bağımsız)
Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye	(Bağımsız)
Uğur Bayar	Üye	(Bağımsız)
Tayfun Bayazıt	Üye	(Bağımsız)

2023 yılının ilk yarısında Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

CCI Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. 07.04.2023 tarihli Yönetim Kurulu kararına göre, komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi Tayfun Bayazıt- Başkan Ali Galip Yorgancıoğlu – Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi Uğur Bayar – Başkan M. Hurşit Zorlu- Üye Lale Develioğlu- Üye R. Yılmaz Argüden – Üye* Çiçek Uşaklıgil Özgüneş – Üye*	Evet Hayır Evet	Hayır Hayır Hayır
Riskin Erken Saptanması Komitesi Ali Galip Yorgancıoğlu- Başkan Agah Uğur – Üye Talip Altuğ Aksoy – Üye	Evet Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır

*Yönetim Kurulu üyesi değildir.

ÜST YÖNETİM

Adı-Soyadı	Görevi
Burak Başarır	İcra Kurulu Başkanı
Karim Yahi	İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Andriy Avramenko	Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi
Kerem Kerimoğlu	Tedarik Zinciri- İcra Kurulu Üyesi
Ebru Solak Özgen	İnsan Kaynakları- İcra Kurulu Üyesi
Rüştü Ertuğrul Onur	Hukuk Baş Müşaviri- İcra Kurulu Üyesi
Ahmet Öztürk	İç Denetim- İcra Kurulu Üyesi
Tugay Keskin	Müşteri ve Ticari Operasyonlar İcra Kurulu Üyesi
Aslı Kamiloğlu	Dijital Teknolojiler- İcra Kurulu Üyesi
Atilla D. Yerlikaya	Strateji ve İş Geliştirme- İcra Kurulu Üyesi
Servet Yıldırım	Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik- İcra Kurulu Üyesi

DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

26.06.2023:

Fitch Ratings Kredi Derecelendirme Notu

Fitch Ratings ("Fitch"), Coca-Cola İçecek'in ("CCI") Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu bir puan artırarak 'BBB' olarak belirledi. Kredi notunun görünümü ise 'Durağan' olarak belirlendi.

Fitch aynı zamanda, Yerli Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecesi Notu ile Uzun Vadeli Birincil Teminatsız Derecelendirme Notunu da birer kademe artırarak 'BBB' seviyesine yükseltti. CCI'nın Ulusal Kredi notu ise en yüksek derece olan "AAA (tur)" olarak teyit edildi.

Fitch, yayınladığı kredi raporunda, CCI'nın devam eden güçlü faaliyet karlılığının genişleme planının başarılı bir şekilde uygulanmasıyla desteklendiğini ve 2022 yılında

neredeyse iki katına çıkan net satış gelirleri ve Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Karının (FAVÖK) not artışında etkili olduğunu belirtmiştir.

Kredi notu, CCI'nın ana pazarlarındaki konumu, güçlü sermaye yapısı ve meşrubat sektörünün dayanıklılığı ile desteklenmeye devam etmektedir. CCI'nın kredi notu, aynı zamanda, Fitch'in ilgili metodolojisi çerçevesinde The Coca-Cola Company'nin stratejik desteğinden de olumlu etkilenmektedir.

23.06.2023:

Basında Yer Alan Haber ve Söylentilere İlişkin Açıklama

Bazı medya organlarında, Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin, The Coca-Cola Company ("TCCC") ile Coca-Cola Bangladesh Beverages'ın ("CCBB") satın alımına ilişkin ileri aşamada görüşmelerde bulunduğu ve sürecin birkaç ay içerisinde tamamlanabileceğine ilişkin haberler yer almıştır.

Şirketimiz faaliyet gösterdiği coğrafyalarda organik büyüme fırsatlarını değerlendirirken, aynı zamanda TCCC ile coğrafyalarımızda değer yaratacağına inandığı bölgesel genişleme fırsatlarını sürekli olarak değerlendirmektedir. Bu kapsamda, TCCC ile CCBB'nin potansiyel satın alımına ilişkin olarak ön görüşmelere başlanmış olup bu aşamada henüz bağlayıcı bir karar alınmamıştır. Söz konusu sürece ilişkin bir gelişme olması durumunda Kamu ile paylaşılacaktır.

23.06.2023:

JCR Eurasia Rating Kredi Derecelendirme Notu

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER), Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") 'nin uzun vadeli ulusal notunu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", kısa vadeli ulusal notunu yine en yüksek not seviyesi olan "J1+ (tr)", görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

CCI'nın uzun vadeli, yabancı ve yerli para cinsinden uluslararası notları "BBB", görünümüleri ise "durağan" olarak teyit edilmiştir.

JCR Eurasia Rating, Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'nin uzun vadeli ulusal notunu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", kısa vadeli ulusal notunu yine en yüksek not seviyesi olan "J1+ (tr)", görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'nin uzun vadeli, yabancı ve yerli para cinsinden uluslararası notları "BBB-", görünümüleri ise "durağan" olarak teyit edilmiştir.

09.06.2023:

Üst Yönetim Değişikliğine İlişkin Açıklama

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi Sn. Ebru Özgen, 15 Eylül 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Coca-Cola sisteminde yeni bir kariyer fırsatını değerlendirmek üzere görevinden ayrılacaktır. Şirketimizde Türkiye Operasyonları İnsan Kaynakları (İK) Direktörü olarak görev yapmakta olan Sn.Melis Tunaveli, aynı tarih itibarıyla İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi görevini üstlenecektir.

İnsan Kaynakları alanında 25 yılı aşkın deneyime sahip olan Sn. Melis Tunaveli, kariyerine Roche A.Ş.'de başlamıştır. İlerleyen dönemlerde Kraft Foods ve Philip Morris International'da liderlik rolleri üstlenen Sn. Melis Tunaveli 2018'de CCI'a katılmıştır. Son beş yıldır Türkiye operasyonu İK Direktörü olarak görev yapan Sn. Melis Tunaveli, Koç Üniversitesi Ekonomi Bölümü lisans derecesine sahiptir.

CCI Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi Sn. Servet Yıldırım 1 Eylül 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, görevini Şirketimizde halen Kurumsal İletişim, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Lideri olarak görev yapan Sn. Burçun İmir'e devredecektir.

Kariyerinin ilk 13 yılında önde gelen medya kuruluşlarında hem sahada hem de yönetim kademesinde önemli görevler üstlenen Sn. Burçun İmir, 2008 yılından itibaren iletişim alanına geçiş yapmıştır. Turkcell'de Kurumsal İletişim Müdürü olarak, Aras Kargo'da Pazarlama ve İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak liderlik rolleri üstlenmiştir. CCI'a katılmadan önce, 2016-2019 yılları arasında Allianz Türkiye'de Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi Direktörü olarak görev yapan Sn. Burçun İmir, 2021 yılından bu yana CCI operasyonlarında iletişim ve sürdürülebilirlik stratejilerimizin geliştirilmesine liderlik etmiştir. Sn. Burçun İmir, Bilkent Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü lisans derecesine sahiptir.

19.04.2023:

Finansal Duran Varlık Edinimi

26.12.2022 tarihinde yapılan KAP açıklamamızda Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şirketimiz" ya da "CCI") ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin ("Anadolu Efes") %78,58 iştiraki olan AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Anadolu Etap Tarım") ile Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Anadolu Etap İçecek") sermayesini temsil eden payların %80'inin 112 Milyon ABD Doları karşılığında Şirketimiz tarafından satın alınmasına ("İşlem") ilişkin olarak bağlayıcı pay devir sözleşmesi ("Anlaşma") imzalandığı belirtilmişti.

Anlaşmada yer alan ön şartlar tamamlanmış ve İşleme ilişkin Rekabet Kurulu izni alınmış olup, Anadolu Etap İçecek'in sermayesini temsil eden payların %80'inin Şirketimize devri tamamlanmıştır.

19.04.2023:

Genel Kurul İşlemlerine İlişkin Bildirim

Şirketimizin 7 Nisan 2023 tarihinde yapılan 2022 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararlar İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 19 Nisan 2023 tarihinde tescil edilmiştir.

11.04.2023:

Yönetim Kurulu Komiteleri

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 11 Nisan 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla yapılan görev dağılımında;

1. Sn. Tuncay Özilhan'ın, "Yönetim Kurulu Başkanı", Sn. İlhan Murat Özgel'in, "Yönetim Kurulu Başkan Vekili",
2. Sn. Tayfun Bayazıt'ın "Denetim Komitesi Başkanı", Sn. Ali Galip Yorgancıoğlu'nun "Denetim Komitesi Üyesi",
3. Sn. Uğur Bayar'ın "Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı", Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. Recep Yılmaz Argüden, Sn. Lale Develioğlu ve Sn. Çiçek Özgüneş Uşaklıgil'in "Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri",
4. Sn. Ali Galip Yorgancıoğlu'nun "Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı", Sn. Talip Altuğ Aksoy ve Sn. Agah Uğur'un "Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri" olarak atanmalarına karar verilmiştir.

07.04.2023:

Kar Payı Dağıtım İşlemlerine İlişkin Bildirim

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2022 mali yılı net dönem kârı 4.331.051.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra tamamı dağıtılması öngörülen diğer kaynaklardan karşılanmak üzere toplam brüt 750.012.250,73 TL'nin

22 Mayıs 2023 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2022 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılmasına ilişkin şirketimiz Yönetim Kurulu kararı, Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Şirketimiz 2022 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 2,9485 TL brüt (2,9485 TL net), diğer hissedarlara ise 2,9485 TL brüt (2,65365 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

07.04.2023:

Genel Kurul İşlemlerine İlişkin Bildirim

Şirketimizin 7 Nisan 2023 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2022 yılı Finansal Tabloları ve Entegre Faaliyet Raporu onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri 2022 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
- Şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2022 mali yılı net dönem karı 4.331.051.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra tamamı dağıtılması öngörülen diğer kaynaklardan karşılanmak üzere toplam brüt 750.012.250,73 TL'nin 22 Mayıs 2023 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2022 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması önerisi onaylanmıştır.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin tadil edilmesi, tadil amacıyla SPK ve T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvuruda bulunularak gerekli izin ve onayların alınması onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeliklerine 2023 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere 1 yıl müddetle Tuncay Özilhan, İlhan Murat Özgel, Talip Altuğ Aksoy, Mehmet Hurşit Zorlu, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Agah Uğur, Rasih Engin Akçakoca, Ahmet Boyacıoğlu, Tayfun Bayazit (Bağımsız), Uğur Bayar (Bağımsız), Lale Develioğlu'nun (Bağımsız) ve Ali Galip Yorgancıoğlu'nun (Bağımsız), seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık toplam net 504.000 TL ücret ödenmesine, aynı zamanda Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine bu görevleri nedeniyle belirlenen ücretin 10 aylık biriken toplam tutarına %20 enflasyon farkı eklenerek nakden, tek seferde ve bir defaya mahsus olmak üzere her birine toplam 84.000 TL geriye dönük toplu fark ödemesi yapılmasına, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise bu sıfatları dolayısıyla ücret ödenmemesinin onaylanmasına karar verilmiştir.
- 2023 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- 2022 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 45.264.318 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 450.716 TL bağışta bulunduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
- Ayrıca, Şirketimiz Yönetim Kurulu,13.03.2023 tarihli kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09.02.2023 tarih ve 8/174 sayılı kararı uyarınca 06.02.2023 tarihinde merkez üssü Kahramanmaraş olan ve 11 ili (Kahramanmaraş, Kilis, Hatay, Osmaniye, Adıyaman, Gaziantep, Şanlıurfa, Diyarbakır, Malatya, Adana, Elazığ) etkileyen depremler nedeniyle, Şirketimiz iştiraki Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'nin 2023 mali yılında yapılan ve yapılacak 11.000.000,00-TL tutara kadar nakdi ve 6.500.000,00-TL aynı bağış ve yardımın doğrudan ve/veya bağış toplamaya yetkili kuruluşlar aracılığıyla dolaylı olarak deprem bölgelerine gönderilmesinin onaylanmasına karar verilmiştir.

- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirketimiz tarafından olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. kişiler lehine verilmiş teminat, rehin, ipotek ve kefalet olmadığı ve buna bağlı olarak Şirket'in elde etmiş olduğu gelir veya menfaat bulunmadığı hususunda ortaklara bilgi verilmiştir.
- 2022 yılında Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği eki Kurumsal Yönetim İlkeleri 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu Üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte işlem yapması ve/veya Şirketin veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi kapsamında gerçekleştirilen bir işlemi olmadığı hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyelerine, TTK'nın "Şirketle işlem yapma, şirkete borçlanma yasağı" başlıklı 395 ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri konusunda izin verilmiştir.

03.04.2023:

İlişkili Taraf İşlemleri

2023 yılında, Şirketimizin kamuya açıklanan 2022 yılı finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına ulaşması öngörülen şirket ve bağlı ortaklıklar ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın veya süreklilik arz eden işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmalarına ilişkin olarak düzenlenen raporun sonuç bölümü aşağıda yer almaktadır:

"Sermaye Piyasası Kurulunun II.17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim" tebliği uyarınca, şirketimizin Kamuya açıklanan 2022 yıllık finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına 2023 yılı içinde ulaşması öngörülen Şirketimiz ile The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştirakleri ve bağlı ortaklığımız Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. arasında yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili Bağımsız Denetim Kuruluşuna yaptırılan çalışma da dikkate alınarak, ilgili tebliğin 10. maddesinin 3.fıkrasında yer alan hususlar çerçevesinde yapılan değerlendirmede; Şirketimizin 2023 yılında ilişkili şirketleri The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştiraklerinden yapılması öngörülen hammadde alımları ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'ye yapılması öngörülen satışlarının işlem koşullarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa şartları ile karşılaştırıldığında piyasa koşullarına uygun gerçekleşeceği kanaatine varılmıştır."

29.03.2023:

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Belirlenmesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 29 Mart 2023 tarihli kararıyla, Denetim Komitesi'nin görüşü ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ esasları çerçevesinde, şirketimizin 2023 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine ve bu seçimin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

20.03.2023:

Yurt Dışından Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi

İlgili İhraç Tavanı Bilgileri

Para Birimi	: USD
Tutar	: 1.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Yurt Dışı Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt Dışı

İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 19.09.2024
Vade (Gün Sayısı)	: 2.520
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı - Yıllık Basit (%)	: 4,2150
Satış Şekli	: Yurt Dışı Satış
Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi	: 14.09.2017
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 19.09.2017
Vade Başlangıç Tarihi	: 19.09.2017
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 500.000.000
İhraç Fiyatı	: 100
Kupon Sayısı	: 14
Döviz Cinsi	: USD

Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	19.03.2018	Evet
2	19.09.2018	Evet
3	19.03.2019	Evet
4	19.09.2019	Evet
5	19.03.2020	Evet
6	19.09.2020	Evet
7	19.03.2021	Evet
8	20.09.2021	Evet
9	21.03.2022	Evet
10	19.09.2022	Evet
11	20.03.2023	Evet
12	19.09.2023	
13	19.03.2024	
14	19.09.2024	
Anapara / Vade sonu Ödeme Tutarı	19.09.2024	

Şirketimizin tedavüldeki 500.000.000 ABD Doları nominal değerli 2024 yılı vadeli tahvillerinden 200.022.000 ABD Doları nominal tutarı düzenlenen geri alım ihalesi kapsamında erken itfa edilmiştir.

16.03.2023:

Revize Kar Payı Dağıtım İşlemlerine İlişkin Bildirim

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2022 mali yılı net dönem kârı 4.331.051.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra tamamı dağıtılması öngörülen diğer kaynaklardan karşılanmak üzere toplam brüt 750.012.250,73 TL'nin 22 Mayıs 2023 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2022 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2022 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 2,9485 TL brüt (2,9485 TL net), diğer hissedarlara ise 2,9485 TL brüt (2,65365 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

15.03.2023:

Esas Sözleşme Tadili

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 13 Mart 2023 tarihli kararıyla, Şirketimiz esas sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin olası yatırım fırsatlarının değerlendirilmesine yönelik olarak tadil edilmesine, tadil amacıyla SPK ve T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvuruda bulunularak gerekli izin ve onayların alınmasına, sonrasında söz konusu esas sözleşme değişikliğinin 2022 mali yılına ilişkin olağan genel kurul toplantısı gündemine eklenmesine ve Şirket pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

15.03.2023:

Genel Kurul Çağrısı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimiz Pay Sahipleri'nin Türk Ticaret Kanunu (TTK) uyarınca ilanlı olarak Ek'deki davet ilan metninde yer alan gündem maddelerini görüşmek üzere 7 Nisan 2023 günü saat 11:00'de Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul adresinde 2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'na davet edilmesine ve T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvurularak Bakanlık Temsilcisi davet edilmesine ve gerekli diğer yasal işlemlerin yerine getirilmesine karar vermiştir.

10.03.2023:

Yönetici Sorumluluk Sigortası Poliçesi Yenilenmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.2.8. sayılı maddesi hükmü uyarınca, Şirketimizin hali hazırda var olan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" poliçesi 25.000.000 ABD Doları teminat tutarı ile yenilenmiştir.

28.02.2023:

Kar Payı Dağıtım İşlemlerine İlişkin Bildirim

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2022 mali yılı net dönem kârı 4.331.051.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2022 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 720.021.935,53 TL'nin 22 Mayıs 2023 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2022 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2022 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 2,8306 TL brüt (2,8306 TL net), diğer hissedarlara ise 2,8306 TL brüt (2,54754 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Yönetim Kurulumuzun ilgili teklifi çerçevesinde düzenlenen Coca-Cola İçecek A.Ş. 2022 yılı kâr dağıtım tablosu ve dağıtılan kâr payı oranı hakkında bilgi tablosu özel durum açıklaması ekinde sunulmaktadır.

27.02.2023:

2022 Yılı Finansal Sonuçlarına Ait Değerlendirmeler

Zor Zamanlarda Sağlam Operasyonel Performans ve Stratejik Yatırımlar ile Değer Yaratıyoruz

- Satış hacmi %14,6 yükseldi
- Net satış gelirleri %144,1 arttı
- Kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı %79,7 oldu
- FAVÖK %116,4 arttı ve FAVÖK marjı 242 baz puan azalarak %18,9 seviyesinde gerçekleşti

01.02.2023:

İhraç Tavanına İlişkin Bildirim

7.01.2023 tarihli özel durum açıklamasında, Şirketimiz Yönetim Kurulunun yurtiçinde 2.000.000.000.- TL (İki Milyar Türk Lirası) ve 2 yıl vadeye kadar borçlanma aracı ihraç edilmesi hususunda karar aldığı ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na ihraç belgesinin/belgelerinin onaylanması talebiyle başvuru yapılması için Şirket yönetiminin yetkilendirildiği bildirilmiştir. Bu hususta Sermaye Piyasası Kurulu'na 31.01.2023 tarihinde başvuru yapılmıştır.

31.01.2023:

İhraç Tavanına İlişkin Bildirim

27.01.2023 tarihli özel durum açıklamasında, Şirketimiz Yönetim Kurulunun yurtiçinde 2.000.000.000.- TL (İki Milyar Türk Lirası) ve 2 yıl vadeye kadar borçlanma aracı ihraç edilmesi hususunda karar aldığı ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na ihraç belgesinin/belgelerinin onaylanması talebiyle başvuru yapılması için Şirket yönetiminin yetkilendirildiği bildirilmiştir. Bu hususta Sermaye Piyasası Kurulu'na 31.01.2023 tarihinde başvuru yapılmıştır.

30.01.2023:

Üst Yönetim Değişikliğine İlişkin Açıklama

Şirketimiz, 2023 yılı içerisinde gerçekleştirecek İcra Kurulu Başkanı (CEO) değişim planını açıklamıştır.

Sn. Karim Yahı, 1 Mart 2023'ten itibaren CCI İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanacaktır. Etkin ve sorunsuz bir geçiş dönemi sağlamak amacıyla CCI CEO'su Sn. Burak Başarır 1 Eylül 2023 tarihine kadar görevine devam edecek, bu tarih itibarıyla Karim Yahı CEO'luk görevini devralacaktır. Aynı tarihten geçerli olmak suretiyle Sn. Burak Başarır, 19 ülkede ve 7 farklı sektörde faaliyet gösteren, CCI'nın dolaylı olarak en büyük hissedarı olan, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük holdinglerinden biri konumunda bulunan AG Anadolu Holding A.Ş. (Anadolu Grubu) İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak yeni görevine başlayacaktır.

CCI'ya 1998 yılında katılan Sn. Burak Başarır, finans ve satış fonksiyonlarda giderek artan yönetsel sorumluluklar üstlendi. Mali İşler Direktörü (CFO) ve Türkiye Bölge

Başkanlığı da dahil olmak üzere bir dizi üst düzey yöneticilik görevinin ardından Ocak 2014'te CCI'da İcra Kurulu Başkanı olarak atandı.

Sn. Karim Yahı The Coca-Cola Company'de (TCCC) farklı coğrafyalarda çeşitli pozisyonlarda yaklaşık 18 yıl görev almıştır. Şu anda TCCC bağlı ortaklığı olan gıda şirketi fairlife LLC'de Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (COO) olarak görev yapmaktadır. Sn. Karim Yahı, Fransa, Türkiye, Almanya, Latin Amerika ve ABD'yi kapsayan farklı ülkelerde strateji, iş geliştirme, finans, birleşme ve satın almalar gibi farklı alanlarda artan yönetim sorumlulukları üstlenmiştir.

27.01.2023:

Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

Şirketimiz, önümüzdeki dönemdeki genel kurumsal ihtiyaçlarının finanse edilmesi amacıyla çeşitli borçlanma araçlarının ihracı konusunu değerlendirmektedir. Bu kapsamda, Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu, 27 Ocak 2023 tarihinde alınan karar ile 2.000.000.000 Türk Lirası (2 Milyar Türk Lirası) ve 2 yıl vadeye kadar farklı vadelerde ve ihraç tutarı, maliyeti, vadesi, zamanlaması, satış yeri gibi ihraç esas ve koşulları ihraç tarihindeki piyasa koşullarına göre belirlenecek tahvillerin ve/veya bonoların ("Tahvil" ve/veya "Bono") ihraç edilebilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") başvuruda bulunulması ve SPK'nın ihraç onay tarihinden itibaren 1 yıllık dönem içerisinde bir veya birden fazla tertipler halinde yurt içinde, halka arz edilmeksizin, tahsisli olarak ve/veya nitelikli yatırımcılara ihraç edilmesi ve satılması için şirket yönetimini yetkilendirmiştir.

24.01.2023:

Finansman Bonosu İhracının Tamamlanması

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 20.10.2022 tarih ve 60/1522 sayılı kararıyla onaylanan Şirketimiz 1.000.000.000 TL limitli borçlanma aracı kapsamında ihraç işlemi gerçekleştirilmiştir. Buna göre, yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 364 gün vadeli, basit %30,0 faizli ve 23.01.2024 tarihli itfada tek kupon ödemeli, TRFCOLA12419 ISIN kodlu finansman bonosu için gerçekleştirilen talep toplama işlemi sonucunda, ihraç tutarı toplam nominal 1.000.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi 23.01.2023 tarihinde tamamlanmış olup, işlemin takası 24.01.2023 olmuştur. Bu işleme Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

20.01.2023:

Yurt Dışında Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi

İlgili İhraç Tavanı Bilgileri

Para Birimi	: USD
Tutar	: 750.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Yurt Dışı Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt Dışı

İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 20.01.2029
Vade (Gün Sayısı)	: 2.520
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı - Yıllık Basit (%)	: 4,50
Satış Şekli	: Yurt Dışı Satış

Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi	: 18.01.2012
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 20.01.2022
Vade Başlangıç Tarihi	: 20.01.2022
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 500.000.000
İhraç Fiyatı	: 98,526
Kupon Sayısı	: 14
Döviz Cinsi	: USD
Kupon Ödeme Sıklığı	: 6 Ayda Bir

Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	20.07.2022	Evet
2	20.01.2023	Evet
3	20.07.2023	Evet
4	20.01.2014	
5	20.07.2024	
6	20.01.2025	
7	20.07.2025	
8	20.01.2026	
9	20.07.2026	
10	20.01.2027	
11	20.07.2027	
12	20.01.2028	
13	20.07.2028	
14	20.01.2029	
Anapara / Vade sonu Ödeme Tutarı	20.01.2029	

20.01.2023:

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirmesi

Şirketimiz, kurumsal yönetim derecelendirme notunun yenilenmesi amacıyla, Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan "SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş." ile, 20 Ocak 2023 tarihinde 2 derecelendirme dönemi için sözleşme imzalamıştır.

06.01.2023:

Geleceğe Dönük Değerlendirmeler

CCI, 2022 yılında, "Yüksek tek hane ile düşük çift hane aralığında hacim büyümesi; proforma bazda ise orta tek haneli satış hacmi büyümesi" beklentisinin üzerinde %14,6 satış hacmi büyümesi (proforma bazda %8,4) kaydetti. CCI yönetimi 2023 yılında, zorlu koşullar devam ederken, çeşitlendirilmiş marka portföyü, pazarlarındaki cazip büyüme dinamikleri ve çevik iş modelinden güç alarak temkinli pozitifliğini korumaktadır.

Enflasyon, şirketlerin operasyonel maliyetlerini ve hane halkı satın alma gücünü etkileyen ana unsur olmaya devam ediyor. Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, CCI'nın 2023 görünümünde dikkate aldığı bir diğer risk faktörüdür.

Hissedarlarımız için değer yaratma hedefimiz doğrultusunda, mükemmel icra kabiliyetimiz, etkin gelir büyümesi yönetimimiz, maliyet yönetimindeki ihtiyatlı bakış açımız ve sıkı finansman politikamız ile büyümeyi sürdüreceğiz.

Şirketimizin 2023 yılı için beklentileri aşağıdaki gibidir:

Satış Hacmi:

Konsolide bazda orta ile yüksek tek haneli satış hacmi büyümesi;

- Türkiye’de 2022 yılına paralel ile orta tek hane arasında büyüme
- Uluslararası operasyonlarda yüksek tek haneli ile düşük çift haneli arasında büyüme

Net Satış Geliri:

Yüksek 40’lı, düşük 50’li yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

Faiz Vergi Öncesi Kar (FVÖK) Marjı/Operasyonel Kar:

2022 yılına paralel ile hafif artış aralığında FVÖK marjı

Yatırım Harcamaları/Satışlar:

Yüksek tek haneli yüzdeler seviyesinde yatırım harcamaları/net satışlar oranı

İşletme Sermayesi ve Serbest Nakit Akışı:

Düşük tek haneli işletme sermayesi/satışlar oranı

Yatırım harcamalarındaki artışa rağmen serbest nakit akışında TL bazında mutlak artış.

06.01.2023:

2022 Satış Hacmi Duyurusu

2022 Dördüncü Çeyrek Özeti

- Konsolide satış hacmi %6,8 arttı
- Uluslararası operasyonların satış hacmi %13,0 arttı
- Türkiye operasyonlarının satış hacmi %1,5 azaldı
- Gazlı içecekler kategorisi satış hacmi büyümesi %7,8 oldu
- Enerji içeceği alt kategorisi satış hacmi %191,7 büyüdü

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

20.07.2023:

Yurt Dışında Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi

İlgili İhraç Tavanı Bilgileri

Para Birimi	: USD
Tutar	: 750.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Yurt Dışı Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt Dışı

İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 20.01.2029
Vade (Gün Sayısı)	: 2.520
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı - Yıllık Basit (%)	: 4,50
Satış Şekli	: Yurt Dışı Satış

Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi	: 18.01.2012
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 20.01.2022
Vade Başlangıç Tarihi	: 20.01.2022
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 500.000.000
İhraç Fiyatı	: 98,526
Kupon Sayısı	: 14
Döviz Cinsi	: USD

Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	20.07.2022	Evet
2	20.01.2023	Evet
3	20.07.2023	Evet
4	20.01.2014	
5	20.07.2024	
6	20.01.2025	
7	20.07.2025	
8	20.01.2026	
9	20.07.2026	
10	20.01.2027	
11	20.07.2027	
12	20.01.2028	
13	20.07.2028	
14	20.01.2029	
Anapara / Vade sonu Ödeme Tutarı		20.01.2029

03.07.2023:

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Sermaye Piyasasında Derecelendirme Faaliyeti ve Derecelendirme Kuruluşlarına İlişkin Esaslar Tebliği kapsamında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından hazırlanan dönemsel revizyon çalışması tamamlanmıştır. Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin (CCI) Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 10,00 üzerinden 9,48 olarak teyit edilmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuzun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	89,25
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,82
Menfaat Sahipleri	%15	99,48
Yönetim Kurulu	%35	93,92
TOPLAM	%100	94,81

FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER

İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

CCI'nın Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B Grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

01.01.2023 - 30.06.2023 ara hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları

Şirketimizde 01.01.2023 – 30.06.2023 ara hesap döneminde herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Kar Payı Hakkı

Kar dağıtım politikası 15 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabılır karın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kar dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmesi

30.06.2023 tarihi itibarıyla, özkaynaklarımızın tutarı 27.9 milyar TL iken çıkarılmış sermayemizin 254,37 milyon TL olması güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirketimiz, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek önceliklerimizdir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

01.01.2023-30.06.2023 dönem içinde Coca-Cola İçecek'in ortalama personel sayısı 10.127'dir. (30 Haziran 2022: 9.868).

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCI Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 25.437.078.200 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)

Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006

Halka açıklık oranı: %28,63

Hisse Performansı

1 Ocak – 30 Haziran 2023	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	30 Haziran 2023
Hisse Fiyatı (TL)	173,5	284,8	216,2	262,9
Piyasa Değeri (mn ABD doları)	2.344	3.697	2.767	2.569

Bağımsız Denetçi:

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Kredi Derecelendirme Notu:

S&P Ratings (23 Eylül 2022):

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BB+', Negatif Görünüm

Fitch Ratings (26 Haziran 2023):

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB', Durağan Görünüm

Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB', Durağan Görünüm

JCR-ER, (23 Haziran 2023):

Uzun Vadeli Ulusal Notu, "AAA (tr)", Durağan Görünüm

Kısa Vadeli Ulusal Notu, "J1+ (tr)", Durağan Görünüm

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu:

CCI kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 9,48 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (3 Temmuz 2023).

İletişim:

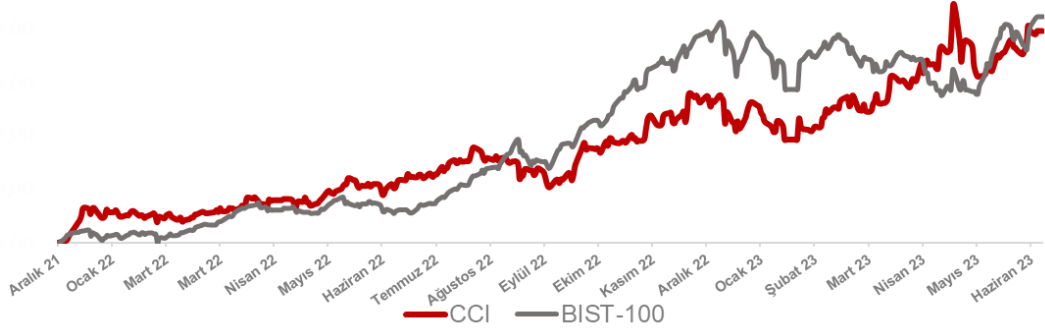
Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri

OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4

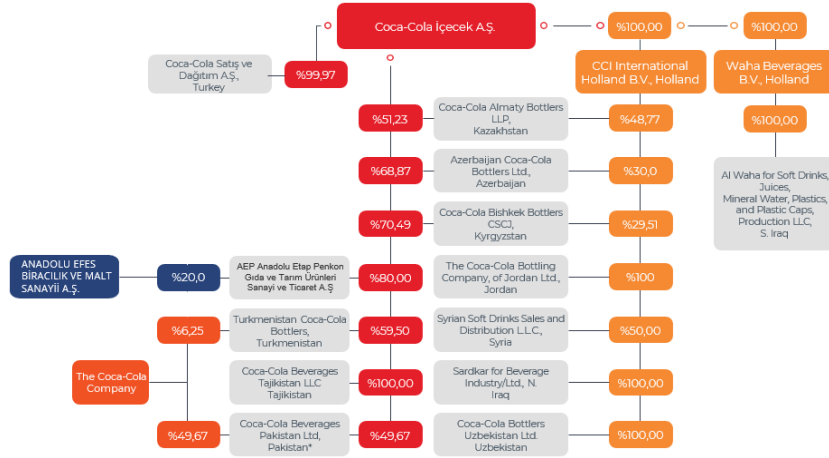
34776 Dudullu Ümraniye İstanbul, Türkiye

Tel: 0 216 528 40 00 Faks: 0216 510 70 10 CCI-IR@cci.com.tr

Hisse Performansı:



İŞTİRAKLER



FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Konsolide (Milyon TL)	2Ç23	2Ç22	% Değişim	1Y23	1Y22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	448	492	(8,9%)	801	824	(2,8%)
Hasılat	23.273	14.694	58,4%	38.828	23.359	66,2%
Brüt Kar	8.134	4.662	74,5%	13.294	7.506	77,1%
Faaliyet Karı	4.660	2.446	90,5%	7.003	3.774	85,6%
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	4.438	2.367	87,5%	6.760	3.694	83,0%
FAVÖK	5.064	2.969	70,6%	7.971	4.763	67,4%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	5.079	2.846	78,4%	7.975	4.596	73,5%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	4.131	2.289	80,5%	6.017	3.445	74,7%
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.388	1.233	93,7%	3.423	1.863	83,7%
Brüt Kar Marjı	34,9%	31,7%		34,2%	32,1%	
Faaliyet Kar Marjı	20,0%	16,6%		18,0%	16,2%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	19,1%	16,1%		17,4%	15,8%	
FAVÖK Marjı	21,8%	20,2%		20,5%	20,4%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	21,8%	19,4%		20,5%	19,7%	
Net Kar / (Zarar) Marjı	10,3%	8,4%		8,8%	8,0%	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	2Ç23	2Ç22	% Değişim	1Y23	1Y22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	166	184	(9,4%)	278	306	(9,0%)
Hasılat	9.511	5.221	82,2%	15.162	8.170	85,6%
Brüt Kar	3.203	1.787	79,3%	4.968	2.881	72,5%
Faaliyet Karı	3.791	909	317,0%	1.203	2.305	(47,8%)
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	1.185	597	98,4%	1.470	945	55,5%
FAVÖK	3.900	1.076	262,6%	1.490	2.577	(42,2%)
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	1.376	694	98,1%	1.833	1.134	61,7%
Net Dönem Karı / (Zararı)	-1.200	-879	36,5%	-4.579	-410	1016,8%
Brüt Kar Marjı	33,7%	34,2%		32,8%	35,3%	
Faaliyet Kar Marjı	39,9%	17,4%		7,9%	28,2%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	12,5%	11,4%		9,7%	11,6%	
FAVÖK Marjı	41,0%	20,6%		9,8%	31,5%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	14,5%	13,3%		12,1%	13,9%	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(12,6%)	(16,8%)		-30,2%	-5,0%	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	2Ç23	2Ç22	% Değişim	1Y23	1Y22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	282	308	(8,6%)	522	518	0,8%
Hasılat	13.762	9.523	44,5%	23.684	15.259	55,2%
Brüt Kar	4.934	2.877	71,5%	8.339	4.626	80,3%
Faaliyet Karı	3.361	1.804	86,3%	9.340	2.713	244,3%
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	3.092	1.677	84,3%	4.988	2.580	93,3%
FAVÖK	3.732	2.176	71,5%	10.108	3.448	193,1%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	3.542	2.059	72,1%	5.840	3.293	77,3%
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.547	1.231	107,0%	7.845	1.784	339,7%
Brüt Kar Marjı	35,9%	30,2%		35,2%	30,3%	
Faaliyet Kar Marjı	24,4%	18,9%		39,4%	17,8%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	22,5%	17,6%		21,1%	16,9%	
FAVÖK Marjı	27,1%	22,8%		42,7%	22,6%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	25,7%	21,6%		24,7%	21,6%	
Net Kar / (Zarar) Marjı	18,5%	12,9%		33,1%	11,7%	

Operasyonel Performans

Anadolu Etap İçecek'in %80'inin satın alınması 19 Nisan 2023 tarihinde tamamlanmış olup, Anadolu Etap İçecek finansal sonuçları Mayıs ayı itibarıyla 2Ç23 ve 1Y23 konsolide gelir tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Dolayısıyla, konsolide bilançomuz 30.06.2023 tarihi itibarıyla Anadolu Etap İçecek rakamlarını içermektedir. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe (Anadolu Etap İçecek dahil) raporlama esasına dayalıdır.

Satış Hacmi

Konsolide

CCI satış hacmi 2Ç23'te %8,9 azalarak 448 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. Değer yaratma stratejimiz doğrultusunda gazlı içecek kategorisinin toplam içindeki ağırlığı, su kategorisinden aldığı pay ile %84'e ulaştı. Gazsız içecek kategorisinin payı ise, değer yaratma amaçlı odaklı portföy genişlemesi stratejimiz doğrultusunda Fuse Tea ve Enerji içeceği markalarımızın güçlü büyümesiyle 2Ç23'te geçen yıla göre 1 puan artarak %8'e yükseldi. Türkiye operasyonları, Şubat'taki yıkıcı depremin ikinci çeyreğe sarkan etkileri, geçen yılın aynı döneminin yarattığı çok güçlü baz etkisi ve son beş yılın en düşük ikinci çeyrek hava sıcaklıkları nedeniyle %9,4'lük bir hacim gerilemesi kaydetti. Uluslararası operasyonlarda, bu dönemde Orta Asya çift haneli güçlü büyüme kaydederken, Orta Doğu orta tek haneli büyüme gerçekleştirdi. Pakistan'da tüketicilerin yüksek enflasyon, yerel para birimindeki ciddi değer kaybı ve dalgalı makroekonomik koşullar nedeniyle değişen tüketim alışkanlıkları, satış hacmimizi önemli ölçüde etkiledi. Dolayısıyla, uluslararası operasyonlarda 2022'nin aynı dönemindeki %28,5'lik bir büyümeye karşın 2023'ün ikinci çeyreğinde %8,6 yıllık hacim düşüşü kaydedildi.

Gazlı içecek kategorisi, Fanta ve Sprite markalarının satış hacmindeki daralma nedeniyle %9,0 gerilerken, Coca-Cola markası görece daha iyi performans ile %5,9 düşüş kaydetti. İlk yarıyılıda ise %1,9'luk büyüme ile Coca-Cola markası gazlı içecek kategorisinde büyüme kaydeden tek marka oldu. Gazsız içecek kategorisi 2. Çeyrekte geçen yıla göre yatay bir seyir izlerken ilk altı ayda %2,3 büyüdü. Buzlu çay ve enerji kategorilerinin hem 2. çeyrek hem de ilk altı ayda kaydettiği güçlü performans sayesinde meyve suyundaki yavaş performans çoğunlukla telafi edilmiş oldu. Monster Enerji 2Ç22'de kaydettiği üç haneli artışın üzerine %100'ler mertebesinde büyüme ile güçlü ivmesini sürdürdü. Su kategorisinde ise geçen senenin yüksek baz etkisi oluşturmasının da etkisiyle 2Ç23'de %15,2, 1Y23'te ise %15,0 hacim düşüşü kaydedildi. Bununla birlikte, su kategorisinde değer odağımız doğrultusunda büyük ambalajların payı azaldı.

Küçük paketlerin payı 1Ç23'te 80 baz puan artışla %26,3 oldu. Çoklu küçük paketlerin önceliklendirilmesi, güçlü yerinde tüketim kanalı aktiviteleri ve etkin ürün karması yönetim stratejileri neticesinde CCI'nın tüm coğrafyalarında küçük paketlerin payında iyileşme görülürken, en pozitif ivmelenme Türkiye ve Orta Doğu ülkelerimizde kaydedildi.

	Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı		Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı	
	2Ç23	2Ç22	2Ç23	2Ç22	1Y23	1Y23	1Y23	1Y23
Gazlı	-%9,0	%25,4	%84	%84	-%1,8		%83	
Gazsız	-%0,2	%24,6	%8	%7	%2,3		%8	
Su	-%15,2	%23,2	%8	%9	-%15,0		%9	
Toplam	-%8,9	%25,1	%100	%100	-%2,8		%100	

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye:

Şubat ayında yaşanan yıkıcı depremin ekonomi üzerindeki etkileri umulandan daha hızlı bir toparlanma göstermiş olsa da, 2. çeyrek ortasında gerçekleşen seçimlerin yaratmış olduğu zayıf öngörü ortamı tüketim iştahını zayıflattı. Buna ek olarak, gıda ve içecek enflasyonunun yüksek seyrine devam etmesi ile son beş yılın en düşük Mayıs ve Haziran sıcaklık değerleri neticesinde Türkiye satış hacimleri yılın ikinci çeyreğinde zayıf bir performans seyretti. Son 2 yıldır kaydedilen güçlü büyümenin de baz etkisi oluşturması ile Türkiye'de ikinci çeyrekte %9,4 oranında satış hacmi gerilemesi gerçekleşti.

Tüm bu zorluklara karşın, alışverişçi aktivasyon programları, etkin ticari promosyon yönetimi, yeni ürün listelemeleri ve yerinde tüketim kanalındaki güçlü büyüme operasyonlarımızda itici güç oldular.

Gazlı içecek kategorisi hacmi bir önceki yıla göre %8,1 daraldı. Aromalı gazlı içecek markalarımızda daha zayıf bir performans seyri olsa da, yetişkinlere yönelik lüks gazlı içecekler kategorisinde yer alan Schweppes ve Coca-Cola markalarımızda kaliteli büyüme odağımız doğrultusunda nispeten daha güçlü bir performans kaydedildi.

Enerji kategorisinde Monster Enerji ve Predator markalarının sağlam performansı neticesinde geçen senenin aynı dönemine göre satış hacimleri iki katına çıkarken, meyve suyu kategorisi zayıf seyretti ve gazsız içecekler kategorisinde %3,8'lik hacim gerilemesi gerçekleşti.

Su kategorisi, değer yaratma odağımız doğrultusunda daha kârlı küçük paketlerin kaydettiği sağlam büyümeye karşın %18,8 daraldı.

2Ç23'te küçük paketlerinin payı, güçlü yerinde tüketim kanalı performansı ve ev tüketimi kanallarında küçük paket tekliflerinin artan payı ile pandemi öncesi seviyelerin üzerine çıkarak 41 baz puan genişleme ile %31,4 olarak gerçekleşti.

Uluslararası

Orta Asya ve Orta Doğu, 2Ç23'te de CCI'da büyümenin lokomotifi oldular. Özellikle, Özbekistan, Tacikistan ve Irak uygulama becerilerindeki önemli iyileşme sayesinde en hızlı büyümeyi kaydettiler. Öte yandan Pakistan, tarihinin en zorlu makroekonomik dönemlerinden birini yaşadığından alışverişçilerin tüketim iştahı oldukça zayıf seyretti. Dolayısıyla, Orta Asya'daki çift haneli büyümeye ve Orta Doğu'daki orta tek haneli büyümeye rağmen, uluslararası faaliyetlerimizin toplam satış hacmi 2. çeyrekte %8,6 daralarak 282 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti.

Coca-Cola markası göreceli olarak daha az daralırken aromalı gazlı içecekler kategorisindeki zayıf seyir nedeniyle toplam gazlı içecekler %9,4'lük bir gerileme kaydetti. Gazsız içecekler kategorisinde ise geçen senenin 2. çeyreğindeki %21,3'lük büyümenin de üzerine %6,1'lik bir artış daha gerçekleştirildi. Bu performansta özellikle çift haneli artış gösteren enerji içecekleri etkili oldu. Su kategorisi ise 2. çeyrekte %6,2 oranında daraldı.

2Ç23'te küçük paketlerinin payı, 153 baz puan artışla %23,2'e yükseldi. Ev tüketim kanalında küçük paket tekliflerinin artışı ve de yerinde tüketim kanalının güçlü seyri bu ivmelenmede etkili oldu.

Pakistan'da iki yıl peş peşe güçlü satış hacim büyümeleri kaydedilirken 2023'ün ikinci çeyreğinde %27,5'lik düşüş kaydedildi. Makroekonomik dalgalanmalara ek olarak tüketim vergisindeki ani artış ve dolayısıyla planlanandan daha fazla fiyat artışlarının gerçekleşmiş olması satış hacimlerine negatif yansıdı. Bir önceki senenin aynı çeyreğindeki %18,5'lik büyümenin yarattığı bazın da etkisiyle gazlı içecek kategorisi %27,9 oranında daraldı. Gazsız içecekler %32,8 oranında daralırken, su kategorisi %11,8'lik büyüme kaydetti.

Kazakistan'da ise satış hacimleri %2,9 büyürken Coca-Cola markası %8,3, toplam gazlı içecekler kategorisi ise %6,7'lik artış kaydetti.

Özbekistan, en güçlü satış hacmi artışı kaydeden CCI ülkelerimizden biri olmaya devam etti. Geçen senenin ikinci çeyreğindeki %29,5'lik büyümenin üzerine bu yıl ikinci çeyrekte %25,3 daha artış kaydedildi. Gelişen icra kabiliyetleri, iyileşen distribütör ve bayi yapısı ile istikrarlı soğutucu yatırımları

sayesinde büyümede ivme devam etti ve tüm kategorilerde güçlü artış sağlandı: Gazlı içecekler %24,6 büyürken, gazsız içecekler %67,1, su kategorisi ise %14,3 büyüdü.

Orta Doğu'da özellikle Irak operasyonumuzda gazlı içecekler kategorisindeki %6,1 büyüme sayesinde toplam satış hacmi %5,8 artarken; su kategorisinde %0,6'lık hafif büyüme kaydedildi.

Finansal Performans

2Ç23:

- **Net satış geliri** raporlanan bazda yıllık %58,4, Anadolu Etap İçecek hariç organik bazda ise %56,3 arttı. Fiyatlandırma büyümenin ana itici gücü olmaya devam ederken sıkı promosyon ve ürün karması yönetimi de büyümeye pozitif katkı sağladı. Böylelikle, konsolide ünite kasa başına net satış geliri, yerinde tüketim kanalı ve küçük paket paylarının iyileşmesiyle birlikte %73,9 yükseldi. Yabancı para çevrim farklarının olumlu etkisinden ayrı olarak, kur etkisinden arındırılmış bazda net satış geliri artışı %43 oldu ve 2,5 USD ile son 10 yılın en yüksek dolar bazlı ünite kasa başına net satış geliri kaydedildi.
- Türkiye'de, 2Ç23'de net satış geliri büyümesi %82,2, ünite kasa başı net satış geliri artışı ise %101,1 oldu. Tüketici satın alım gücünü yakından takip ederek yapılan zamanlı fiyat ayarlamaları, iyileşen kanal dağılımı, küçük paketlerin artan payı ve etkin iskonto yönetimi, ünite kasa başı net satış geliri büyümesine katkı sağlayan unsurlar oldu. Ayrıca, kaliteli büyüme zihniyetimiz doğrultusunda, indirim zincir marketlerin toplam satışlarımız içindeki payı azalırken yerinde tüketim kanalı, 2. çeyrek tarihinin en yüksek payına ulaştı.
- Yurt dışı operasyonlarımızda net satış geliri büyümesi %44,5 olarak gerçekleşirken, enflasyona paralel fiyat ayarlamaları sayesinde ünite kasa başına net satış büyümesi %58,2 arttı. Orta Asya ve Orta Doğu'da tüketim algısı güçlü olmaya devam ederken, Pakistan'da makroekonomik sorunların devam etmesi tüketim alışkanlıkları üzerinde baskılara neden oldu. Yabancı para çevrim farkları hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış bazda net satış geliri artışı %20,5 oldu.

	Net Satışlar (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	2Ç23	Değişim	2Ç23	Değişim
Türkiye	9.511	%82,2	57,2	%101,1
Uluslararası	13.762	%44,5	48,8	%58,2
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	11.474	%20,5	40,7	%31,9
Konsolide	23.273	%58,4	51,9	%73,9
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	20.985	%42,8	46,8	%56,8

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır,

- **Brüt kâr marjı**, 322 baz puan artarak hem raporlanmış hem de organik konsolide bazda %34,9'a ulaştı.
- Türkiye'nin brüt marjı ise 2Ç23'de, azalan hacimler, zayıflayan Türk Lirası ve yıl içinde normalleşmesi beklenen maliyet kalemlerinin ilk altı ayda yüksek ağırlığa sahip olması nedenleriyle 54 baz puan azalarak %33,7'e geriledi. Bu maliyet baskıları disiplinli fiyat artışları ve kaliteli kanal ve ürün karması yönetimi ile kısmen dengelendi.
- Uluslararası operasyonlarımızda, yıl içinde erken yapılan fiyat artışları ve proaktif maliyet yönetimi sayesinde geçen senenin aynı dönemine göre iyileşme kaydedildi. Buna göre uluslararası operasyonlarımızın brüt marjı, 565 baz puan artarak %35,9 seviyesine yükseldi.
- Konsolide operasyonel giderlerimizin net satış gelirine oranı ise 16 baz puan iyileşerek %14,9'a geriledi. Bununla birlikte FVÖK marjı yıllık bazda 338 baz puan artışla %20,0'a ulaştı ve tüm zamanların en yüksek ikinci çeyrek FVÖK marjı elde edilmiş oldu.
- **FAVÖK marjı** da 2Ç23'te 156 baz puan artarak %21,8'e yükseldi. Anadolu Etap İçecek marj büyümesine olumlu katkı yaptı. Organik bazda ise FAVÖK marjı yıllık bazda 145 baz puan artarak %21,6 olarak gerçekleşti.
- **Net finansal giderler**, TFRS 16'ya ilişkin kiralama giderleri dahil, 2Ç22'de (325) milyon TL iken 2Ç23'de (983) milyon TL olarak gerçekleşti. Net finansal giderlerde geçen senenin aynı dönemine göre gerçekleşen artış, bağlı ortaklıklardan gelen temettülerden kur farkı geliri elde edilmiş olsa da borçlanmalardan kaynaklı kur farkı giderinin görece yüksekliğinden kaynaklanmaktadır.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	2Ç23	2Ç22	1Y23	1Y22
Faiz geliri	181	62	301	93
Faiz gideri (-)	(866)	(369)	(1.387)	(723)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	926	248	1.125	733
Türev işlemlerden gelir / (gider)	0	(11)	(2)	(36)
Faiz geliri / (gideri) – Net Türev işlemler	190	27	315	103
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(2.193)	(0)	(2.194)	(2.010)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	779	(280)	408	1.306
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(983)	(325)	(1.433)	(534)

- **Kontrol gücü olmayan paylar**, 2Ç22'de (140) milyon TL iken, 2023'ün aynı döneminde, geçen yıla kıyasla Pakistan'daki daha düşük karlılık nedeniyle (126) milyon TL oldu.
- **Net kar**, 2Ç22'de 1.233 milyon TL iken, artan faaliyet kârlılığı sayesinde 2Ç23'te 2.388 milyon TL oldu.

- **Serbest nakit akışı**, bir önceki yıl (212) milyon TL iken bu yılın ikinci çeyreğinde 1.470 milyon TL ve ilk yarı yılda (648) milyon TL olarak gerçekleşti.
- **Yatırım harcamaları**, 2Ç23'te 2.602 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %20'i Türkiye operasyonunda, %80'i uluslararası operasyonlarda yapıldı. Yatırım harcamalarının satışlara oranı 2023'ün ikinci çeyreğinde %6,7 olarak gerçekleşti.
- **Konsolide borç** 2022'in sonunda 1,1 milyar ABD doları seviyesindeyken, 30.06.2023 itibariyle 1,2 milyar ABD doları oldu. 2Ç23 sonunda 715 milyon ABD doları konsolide nakit ile konsolide net borç 518 milyon ABD doları olarak kaydedildi. Net borçluluk oranı 2Ç23 itibariyle 0,75x seviyesinde gerçekleşti (TL-bazda 1.0x).

Finansal Kaldıraç Oranları	1Y23	2022	1Y22
Net Borç / FAVÖK	0,75	0,60	1,03
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%35	%35	%36
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%101	%91	%99

- 30 Haziran 2023 itibariyle, 150 milyon dolarlık yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi de dikkate alındığında, konsolide finansal borcun %63'i ABD doları, %12'si Avro, %16'sı TL ve kalan %9'u diğer para birimleri cinsinden oluşmuştur.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 3,5 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2023	2024	2025	2026	2028	2029
Borcun %'si	%17	%36	%2	%2	%1	%42

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar.

30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Uzbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda & İçecek Ürünleri A.Ş	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 30 Haziran 2023 ve 30 Haziran 2022 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	2Ç23	2Ç22	1Y23	1Y22
Esas Faaliyet Karı	4.660	2.446	7.003	3.774
Amortisman ve itfa giderleri	534	440	1.018	814
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	67	17	123	45
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	(237)	44	(247)	87
Varlık kullanım hakkı amortismanı	40	22	75	43
FAVÖK	5.064	2.969	7.971	4.763

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde 30 Haziran 2023 bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 25,8231 TL (31 Aralık 2022; 1 USD = 18,6983 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 25,8696 TL (31 Aralık 2022; 1 USD = 18,7320 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 19,8612 TL (1 Ocak - 30 Haziran 2022; 1 USD = 14,8517 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	1Y23	1Y22
Ortalama USD/TL	19.8612	14.8517
Dönem Sonu USD/TL (alış)	25.8231	16.6614
Dönem Sonu USD/TL (satış)	25.8696	16.6914

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

Sınırlı Denetimden Geçmiş

(Milyon TL)	1 Ocak-30 Haziran			1 Nisan-30 Haziran		
	2023	2022	(%) Değişim	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	801	824	(2,8%)	448	492	(8,9%)
Hasılat	38.828	23.359	66,2%	23.273	14.694	58,4%
Satışların Maliyeti	(25.534)	(15.853)	61,1%	(15.139)	(10.032)	50,9%
Brüt Kar	13.294	7.506	77,1%	8.134	4.662	74,5%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(5.124)	(3.003)	70,6%	(2.901)	(1.850)	56,8%
Genel Yönetim Giderleri	(1.410)	(809)	74,2%	(795)	(445)	78,7%
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.185	634	86,9%	901	382	135,9%
Diğer Faaliyet Giderleri	(942)	(554)	70,1%	(679)	(303)	123,6%
Faaliyet Karı/(Zararı)	7.003	3.774	85,6%	4.660	2.446	90,5%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	458	207	121,6%	456	170	168,9%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(11)	(2)	(563,1%)	(2)	(1)	(11,5%)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	7.450	3.979	87,2%	5.114	2.614	95,7%
Finansal Gelirler	3.048	1.696	79,7%	1.919	561	242,2%
Finansal Giderler	(4.480)	(2.230)	100,9%	(2.902)	(886)	227,7%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	6.017	3.445	74,7%	4.131	2.289	80,5%
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(811)	(251)	222,9%	(854)	(195)	337,2%
Dönem Vergi Gideri	(1.618)	(1.120)	44,5%	(763)	(721)	5,8%
Dönem Karı/(Zararı)	3.588	2.074	73,0%	2.514	1.373	83,1%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(165)	(211)	(21,5%)	(126)	(140)	(9,9%)
Net Dönem Karı/(Zararı)	3.423	1.863	(83,7%)	2.388	1.233	(93,7%)
FAVÖK	7.971	4.763	67,4%	5.064	2.969	70,6%

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

Sınırlı Denetimden Geçmiş

(Milyon TL)	1 Ocak-30 Haziran			1 Nisan-30 Haziran		
	2023	2022	(%) Değişim	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	278	306	(9,0%)	166	184	(9,4%)
Hasılat	15.162	8.170	85,6%	9.511	5.221	82,2%
Satışların Maliyeti	(10.193)	(5.289)	92,7%	(6.308)	(3.435)	83,7%
Brüt Kar	4.968	2.881	72,5%	3.203	1.787	79,3%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(2.589)	(1.485)	74,3%	(1.502)	(926)	62,2%
Genel Yönetim Giderleri	(910)	(450)	102,0%	(516)	(263)	96,1%
Diğer Faaliyet Gelirleri	4.347	1.747	148,9%	3.119	558	459,2%
Diğer Faaliyet Giderleri	(4.614)	(387)	1091,5%	(513)	(246)	108,8%
Faaliyet Karı/(Zararı)	1.203	2.305	(47,8%)	3.791	909	317,0%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	433	175	147,5%	431	161	167,3%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	n/a	0	0	n/a
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	1.636	2.479	(34,0%)	4.221	1.070	294,4%
Finansal Gelirler	1.579	1.410	12,0%	1.343	424	216,6%
Finansal Giderler	(7.672)	(4.071)	88,5%	(6.799)	(2.241)	203,4%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	(4.457)	(181)	2361,8%	(1.235)	(747)	65,4%
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	268	197	36,3%	147	105	41,1%
Dönem Vergi Gideri	(405)	(426)	(4,8%)	(128)	(237)	(46,1%)
Dönem Karı/(Zararı)	(4.594)	(410)	1020,5%	(1.215)	(879)	38,3%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	15	0	n/a	15	0	n/a
Net Dönem Karı/(Zararı)	(4.579)	(410)	1016,8%	(1.200)	(879)	36,5%
FAVÖK	1.490	2.577	(42,2%)	3.900	1.076	262,6%

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

Sınırlı Denetimden Geçmiş

(Milyon TL)	1 Ocak-30 Haziran			1 Nisan-30 Haziran		
	2023	2022	(%) Değişim	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	522	518	0,8%	282	308	(8,6%)
Hasılat	23.684	15.259	55,2%	13.762	9.523	44,5%
Satışların Maliyeti	(15.344)	(10.633)	44,3%	(8.828)	(6.647)	32,8%
Brüt Kar	8.339	4.626	80,3%	4.934	2.877	71,5%
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(2.536)	(1.518)	67,1%	(1.398)	(924)	51,4%
Genel Yönetim Giderleri	(816)	(529)	54,3%	(443)	(276)	60,8%
Diğer Faaliyet Gelirleri	4.700	298	1475,9%	435	184	136,3%
Diğer Faaliyet Giderleri	(348)	(166)	109,9%	(165)	(57)	188,8%
Faaliyet Karı/(Zararı)	9.340	2.713	244,3%	3.361	1.804	86,3%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	25	32	(20,2%)	25	8	200,7%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(11)	(2)	(563,1%)	(2)	(1)	(11,5%)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	9.354	2.743	241,0%	3.385	1.811	86,9%
Finansal Gelirler	1.492	300	396,8%	589	144	308,0%
Finansal Giderler	(1.708)	(409)	317,8%	(641)	(128)	400,6%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	9.139	2.634	246,9%	3.334	1.827	82,4%
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(94)	(5)	1823,2%	(93)	(7)	1261,8%
Dönem Vergi Gideri	(1.019)	(635)	60,5%	(553)	(450)	22,7%
Dönem Karı/(Zararı)	8.026	1.995	302,3%	2.688	1.370	96,2%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(181)	(211)	(14,1%)	(141)	(140)	1,2%
Net Dönem Karı/(Zararı)	7.845	1.784	339,7%	2.547	1.231	107,0%
FAVÖK	10.108	3.448	193,1%	3.732	2.176	71,5%

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

(TL milyon)	Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
Dönen Varlıklar	48.136	28.090
Nakit ve Nakit Benzerleri	17.014	14.009
Finansal Yatırımlar	1.460	760
Ticari Alacaklar	13.413	3.716
Diğer Alacaklar	91	81
Türev Finansal Araçlar	0	11
Stoklar	12.819	6.677
Peşin Ödenmiş Giderler	2.130	1.266
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	74	466
Diğer Dönen Varlıklar	1.135	1.104
Duran Varlıklar	42.677	30.627
Diğer Alacaklar	115	106
Maddi Duran Varlıklar	23.237	16.433
Şerefiye	3.697	2.924
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13.406	9.912
Kullanım Hakkı Varlığı	510	397
Peşin Ödenmiş Giderler	592	275
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.021	565
Diğer Duran Varlıklar	98	15
Toplam Varlıklar	90.814	58.717
Kısa Vadeli Yükümlülükler	32.918	17.225
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	8.254	2.431
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.672	3.358
Banka Kredileri	1.507	3.242
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	165	115
Ticari Borçlar	17.066	8.284
İlişkili taraflara borçlar	3.794	2.391
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	13.272	5.893
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	200	170
Diğer Borçlar	3.516	1.713
İlişkili taraflara diğer borçlar	203	130
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	3.313	1.583
Türev Finansal Araçlar	106	96
Ertelenmiş Gelirler	185	182
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	749	166
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.098	780
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	72	46
Uzun Vadeli Yükümlülükler	26.462	18.696
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	21.538	14.686
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	439	370
Ticari Borçlar	1	2
Uzun Vadeli Karşılıklar	633	544
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	3.438	2.496
Türev Finansal Araçlar	372	543
Ertelenmiş Gelirler	41	56
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	27.892	20.171
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	3.541	2.625
Toplam Kaynaklar	90.814	58.717

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

(TL milyon)	Sınırlı Denetimden Geçmiş	
	Dönem Sonu	
	30 Haziran 2023	30 Haziran 2022
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	8.436,8	4.711,8
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(777,3)	(639,2)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(101,4)	(67,8)
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	(3.942,1)	(2.420,9)
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(915,2)	420,5
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	2.700,7	2.004,4
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(2.429,7)	(1.762,7)
Maddi ve maddi olmayan varlıklarda diğer değişimler	(699,2)	(649,2)
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	(2.099,7)	0,0
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	(5.228,6)	(2.411,9)
Ödenen Faiz	(1.080,3)	(485,0)
Alınan Faiz	301,2	93,2
Kredilerden sağlanan değişim	2.717,4	5.752,7
Ödenen Temettüer (Azınlık Payları Dahil)	(750,9)	(601,0)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	128,5	(122,9)
Finansal kiralamarlar	(139,6)	(62,0)
Diğer	0,0	(78,9)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	1.176,3	4.496,1
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	4.357,0	1.896,5
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	3.005,4	5.985,2
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	14.009,0	4.141,6
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	17.014,4	10.126,8
Serbest Nakit Akım	(647,7)	(212,1)

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir