

İSTİKRARLI KALİTELİ BÜYÜME ODAĞI İLE SAĞLANAN GÜÇLÜ KARLILIK

2023 Üçüncü Çeyrek Özeti

- Satış Hacmi +%3,1
- Net Satış Gelirleri + %82,3
- Kur etkisinden arındırılmış Net Satış Geliri + %52,1
- FVÖK + %114,2
- FVÖK Marjı % 21,9
- FAVÖK Marjı % 24,2
- Net Kar 4,3 milyar TL

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:

3Ç23'te, değişken faaliyet ortamına rağmen CCI, güçlü satış büyümesi, marjlarda iyileşme ve sağlam serbest nakit akışı yaratırken, pazarlarımızda kişi başına Alkolsüz Hazır İçecek (NARTD) tüketimini de artırmayı başardı. Yeni CEO olarak amacım, selefim Burak Başarır ve CCI ailesinin oluşturduğu başarılı iş modelini devam ettirmektir.

3Ç23 operasyonel ve finansal sonuçlarımız, bu başarılı modelin güzel bir örneğidir. CCI, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde satış hacmini %3 artırarak 482 milyon ünite kasaya ulaştırmış ve raporlanan bazda yıllık %82 artışla 31,7 milyar TL net satış geliri (NSR) kaydetmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi %52 ile oldukça güçlü olurken, ABD doları bazında net satış geliri de yıllık %18 artışla ünite kasa başına 2,5\$ ile yeni zirvesine ulaşmıştır. Bu sayede, son 10 yılın en yüksek üçüncü çeyrek ABD doları net satış geliri elde edilmiştir.

Türkiye operasyonları satış hacmini %12 büyütürken 201 milyon ünite kasa ile tarihinin en yüksek 3. çeyrek performansını kaydetti. Etkili pazarlama kampanyaları, satış noktalarındaki disiplinli uygulamalar ve olumlu hava koşulları, ilk yarıdaki düşük hacim performansının telafi edilmesini sağladı. Zamanında alınan fiyatlandırma aksiyonları, optimize edilen ticari harcamalar ve riskten korunma girişimlerinin proaktif bir şekilde uygulanması bu çeyrekte kaliteli büyüme algoritmasını desteklemiştir. Buna bağlı olarak, Türkiye'nin brüt kâr marjı 3Ç23'te yıllık bazda 395 baz puan artarak %41,4'e yükselmiştir.

Uluslararası operasyonlarda, Özbekistan ve Irak sırasıyla yıllık %27 ve %20'lik artışlarla hacim büyümesine en büyük katkıyı sağlayan ülkeler olmuştur. Pakistan ise, ekonomideki dalgalanmalar nedeniyle tarihsel olarak düşük seyreden tüketici güveni ve alım gücünden etkilenmeye devam etmektedir. Satış hacmi 3Ç23'te yıllık bazda %19 gerilemiş olsa da ikinci çeyreğe kıyasla kademeli bir iyileşme göstermiştir. Pakistan'da yılın ilk dokuz ayında sektördeki düşüşün nispeten daha şiddetli olması nedeniyle 200bps'den* fazla ciro payı kazanılmıştır. Bu da güçlü pazarlama girişimlerimizin, icra kabiliyetlerimizin ve çeşitlilik arz eden portföyümüzün başarısını kanıtlamaktadır. Toplamda, Orta Asya'daki yüksek tek haneli ve Orta Doğu'daki orta onlu büyümeye karşın, uluslararası operasyonların hacmi bir önceki yıla göre %2 azalarak 282 milyon ünite kasaya gerilemiştir.

Dalgalı makro ortamda, proaktif gelir büyümesi yönetimi (RGM) aksiyonları ile disiplinli maliyet ve faaliyet gideri yönetimi, 3Ç23'te 248 baz puanlık güçlü bir FAVÖK marjı artışı sağlamıştır. Sonuç olarak, CCI'nın konsolide FAVÖK marjı %24,2 ile tarihindeki en yüksek ikinci seviyeye ulaşmıştır.

Makroekonomik belirsizliklere ve doğal afetlerin etkilerinin sürdüğü ortama rağmen, CCI, kaliteli büyüme algoritmasına bağlı kalarak gelişmekte olan pazarlarda esnekliğini ve dayanıklılığını bir kez daha göstermiştir. Yılbaşından bugüne kadarki performansımız, sene başı beklentilerimize göre karlılıkta tüm sene için hedefimizin üzerinde bir gerçekleştirme potansiyeline işaret ederken, satış hacminin beklentilerimizin altında kalabileceğini göstermektedir. Çeşitlendirilmiş marka portföyümüz, birinci sınıf icra kabiliyetlerimiz, dijital stratejimiz, muazzam çalışanlarımız ve sürdürülebilirlik taahhütlerimizden yararlanarak coğrafyalarımızın güçlü büyüme potansiyelini ortaya çıkarmaya kendimizi adamaya devam edeceğiz.

*Kaynak: Ağustos 2023 Pakistan Retail Audit, Şehir Ciro Payı

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	3Ç23	3Ç22	% Değişim	9A23	9A22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	482	468	%3,1	1.283	1.292	(%0,7)
Hasılat	31.734	17.413	%82,3	70.563	40.772	%73,1
Brüt Kar	11.933	5.893	%102,5	25.227	13.399	%88,3
Faaliyet Karı	6.949	3.244	%114,2	13.952	7.018	%98,8
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	6.921	3.269	%111,7	13.681	6.962	%96,5
FAVÖK	7.687	3.786	%103,1	15.658	8.549	%83,2
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	7.681	3.742	%105,2	15.656	8.338	%87,8
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	6.234	2.896	%115,3	12.251	6.340	%93,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	4.327	1.819	%137,9	7.749	3.682	%110,5
Brüt Kar Marjı	%37,6	%33,8		%35,8	%32,9	
Faaliyet Kar Marjı	%21,9	%18,6		%19,8	%17,2	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%21,8	%18,8		%19,4	%17,1	
FAVÖK Marjı	%24,2	%21,7		%22,2	%21,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%24,2	%21,5		%22,2	%20,5	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%13,6	%10,4		%11,0	%9,0	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	3Ç23	3Ç22	% Değişim	9A23	9A22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	201	179	%12,1	479	485	(%1,2)
Hasılat	13.796	6.466	%113,4	28.957	14.635	%97,9
Brüt Kar	5.711	2.421	%135,9	10.679	5.301	%101,4
Faaliyet Karı	5.314	1.194	%344,9	6.517	3.499	%86,3
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.785	1.077	%158,6	4.254	2.022	%110,4
FAVÖK	5.516	1.382	%299,0	7.006	3.959	%76,9
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.963	1.184	%150,3	4.796	2.318	%106,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.196	(767)	(%516,6)	(1.383)	(1.177)	%17,5
Brüt Kar Marjı	%41,4	%37,4		%36,9	%36,2	
Faaliyet Kar Marjı	%38,5	%18,5		%22,5	%23,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,2	%16,7		%14,7	%13,8	
FAVÖK Marjı	%40,0	%21,4		%24,2	%27,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%21,5	%18,3		%16,6	%15,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%23,2	(%11,9)		(%4,8)	(%8,0)	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	3Ç23	3Ç22	% Değişim	9A23	9A22	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	282	289	(%2,5)	804	807	(%0,4)
Hasılat	17.955	10.976	%63,6	41.639	26.235	%58,7
Brüt Kar	6.239	3.479	%79,3	14.578	8.105	%79,9
Faaliyet Karı	4.381	2.114	%107,3	13.720	4.826	%184,3
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	3.916	2.077	%88,5	8.904	4.657	%91,2
FAVÖK	4.954	2.493	%98,7	15.062	5.941	%153,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	4.498	2.443	%84,1	10.338	5.737	%80,2
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.341	1.543	%116,8	11.183	3.327	%236,4
Brüt Kar Marjı	%34,7	%31,7		%35,0	%30,9	
Faaliyet Kar Marjı	%24,4	%19,3		%33,0	%18,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%21,8	%18,9		%21,4	%17,8	
FAVÖK Marjı	%27,6	%22,7		%36,2	%22,6	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%25,0	%22,3		%24,8	%21,9	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%18,6	%14,1		%26,9	%12,7	

Operasyonel Performans

Anadolu Etap İçecek'in %80'inin satın alınması 19 Nisan 2023 tarihinde tamamlanmış olup, Anadolu Etap İçecek finansal sonuçları Mayıs ayı itibarıyla gelir tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Konsolide bilançomuz 30.09.2023 tarihi itibarıyla Anadolu Etap İçecek rakamlarını içermektedir. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe (Anadolu Etap İçecek dahil) raporlama esasına dayalıdır.

Satış Hacmi

Konsolide

3Ç22'deki %7,5 büyümenin üzerine CCI'nın satış hacmi, 3Ç23'te yıllık %3,1 artışla 482 milyon ünite kasaya ulaştı. Türkiye ve Orta Doğu sırasıyla yıllık %12,1 ve %16,2 hacim artışı ile büyümenin ana itici gücü oldu.

Türkiye'de satış hacmi, marka bazlı pazarlama kampanyaları, disiplinli uygulamalar ve sıcaklıkların yüksek sezon olan 3Ç23'te 10 yıllık ortalamaların üzerinde seyretmesiyle bir önceki yıla göre %12,1'lik güçlü bir artış kaydetti.

Özbekistan, önceki yıla göre %26,7 büyüme ile güçlü sonuçlar sergilemeye devam ederken Irak da etkin marka ve ticari planlar sayesinde yıllık %19,7 oranında kayda değer bir büyüme gösterdi. Diğer taraftan, Pakistan operasyonu 3Ç23'te değişken makroekonomik ortamdan olumsuz yönde etkilenmeye devam etti ve satış hacmi %19,0 düştü.

Toplam gazlı içecek kategorisi, yüksek değer yaratma odağımıza paralel olarak, Fanta ve premium markamız Schweppes'in güçlü performansları sayesinde %1,8 büyüdü. Özellikle Schweppes, markanın tüketiciler ve satış noktaları için çekiciliğini artıran odaklı pazarlama ve satış stratejileri sayesinde 3Ç23'te yıllık bazda %31 hacim artışı kaydetti.

Düşük baz, etkili pazarlama aktiviteleri ve ticari uygulamalar sayesinde gazsız içecek kategorisi 3Ç22'deki %7,1'lik yükselişin üzerine %8,2 hacim artışı ile istikrarlı büyüme trendini sürdürdü.

Önde gelen enerji içeceği markalarımız – Monster ve Burn – sırası ile %30 ve %44 büyüme ile pozitif ivmelerini devam ettirdi.

Bir önceki yıldaki düşük bazın üzerine su kategorisi satış hacmi 3Ç23'te %10,1 arttı.

Küçük paketlerin payı, yerinde tüketim kanalının payındaki 74 baz puan iyileşme ve ev kanalında çoklu küçük paketlerin önceliklendirilmesi sayesinde önceki yıla göre 220 baz puan artarak %28,5'e ulaştı. Bu artış, özellikle Orta Doğu'da küçük paketlerin toplam içerisindeki payında kaydedilen iyileşme ile desteklendi.

	Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı		Büyüme (Yıllık)		Hacimdeki Payı	
	3Ç23	3Ç22	3Ç23	3Ç22	9A23	9A23	9A23	9A23
Gazlı	%1,8	%10,9	%82	%83	(%0,5)		%83	
Gazsız	%8,2	%7,1	%8	%8	%4,5		%8	
Su	%10,1	(%14,3)	%10	%9	(%6,5)		%9	
Toplam	%3,1	%7,5	%100	%100	(%0,7)		%100	

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye:

Türkiye’de üçüncü çeyrekteki güçlü hacim performansı, yılın ilk yarısında yaşanan yıkıcı deprem, seçimlerin getirdiği belirsizlik ortamı ve düşük sıcaklıkların etkisiyle gelen yavaşlamayı büyük ölçüde telafi etti. CCI için yüksek sezon olan 3Ç23’te Coca-Cola Müzik, Fanta Festivali ve turizm aktivitelerini içeren tüketici odaklı ve sadakat artırıcı pazarlama kampanyalarıyla; müşteri odaklı, etkin ticari promosyon yönetimi planları bu güçlü toparlanmanın arkasında itici güç oldu. Hava sıcaklıklarının da normalin üzerinde gerçekleşmesi üçüncü çeyrekteki yıllık %12,1 hacim artışını destekledi.

Kategori bazında, gazlı içecek satış hacmi, kaliteli büyüme stratejimize paralel olarak özellikle premium Schwebbes’deki %34 ve Fanta’daki %15’lik büyüme ile önceki yıla göre %12,5 iyileşti. Üçüncü çeyrekte Coca-Cola™ markamız da güçlü bir performans sergileyerek %12,0 büyüdü.

3Ç22’deki yüksek büyüme performanslarının üzerine, Fuse Tea’nın %23, Monster’in ise %61’lik hacim artışları ile gazsız içecek kategorisi 3Ç23’te %14,5 büyüyerek güçlü ivmesini sürdürdü.

Su kategorisi 3Ç23’te %8,5 büyürken toplam su satışları içerisinde küçük paketlerin payı 106 baz puan yükseldi.

Türkiye’de küçük paketlerin payı 3Ç23’te ev kanalının payındaki hafif artış nedeni ile 98 baz puan daralarak %31,6 oldu.

Uluslararası

3Ç23’te Özbekistan ve Irak yıllık bazda sırasıyla %26,7 ve %19,7 hacim artışı ile CCI’nın uluslararası operasyonlarındaki büyümeye en çok katkı sağlayan ülkeleri oldular. Diğer taraftan, Pakistan, makroekonomik anlamda tarihinin en zorlu dönemini geçirmeye devam etti. Tüketici güven endeksi 26.2 ile son 11 yılın en düşük seviyesine geriledi.

Enflasyonun son 50 yılın en yüksek seviyesine çıkmasıyla hane halkının alım gücü önemli ölçüde azaldı. CCI'nın Pakistan operasyonu da bu zorluklardan olumsuz yönde etkilenmeye devam etti. Bu nedenle, Orta Asya'daki yüksek tek haneli büyüme ve Orta Doğu'daki orta onlu yüzdelerdeki hacim artışına rağmen toplam uluslararası operasyonların satış hacmi yıllık bazda %2,5 daralarak 282 milyon ünite kasa oldu.

Gazlı içecek kategorisinin hacmi %3,2 azaldı. Yine de yerinde tüketim kanalındaki güçlü performans ve ev kanalına yönelik sunulan küçük paketlerin artmasıyla küçük paketlerin toplam portföy içerisindeki payı 3Ç23'te 383 baz puan artarak %26,3'e ulaştı.

Yukarıda bahsedildiği gibi, makroekonomik zorluklar nedeniyle Pakistan satış hacmi %19,0 geriledi. Yine de 3Ç23'te disiplinli icra, etkin ticari promosyon yönetimi ve pazarlama kampanyaları sayesinde önceki çeyreğe göre kademeli bir iyileşme kaydedildi. CCI'nın çeşitlilik arz eden marka portföyü ve icra kabiliyeti yıl başından bu yana 240* baz puan ciro payı artışına olanak sağladı. Gazlı içecek kategorisi, önceki yıl gerçekleşen %4,8'lik büyüme sonrasında 3Ç23'te %19,4 daraldı. Gazsız içecek kategorisi, özellikle meyve suyu markalarımızın bilinirliğinin artması sayesinde %82,5 ile önemli ölçüde büyüdü.

Bir yıl önceki %8,3'lük güçlü büyüme sonrasında 3Ç23'te Kazakistan satış hacmi %11,4 daraldı. Yerinde tüketim kanalının toplam içerisindeki payı bir önceki yılın aynı dönemine göre 65 baz puan iyileşirken, nominal ücretlerdeki artışın hızlı tüketim ürünlerindeki fiyat artışının gerisinde kalmasıyla azalan satın alım gücü ve hızlı tüketim ürünleri sektöründe artan fiyat rekabeti nedeniyle Kazakistan operasyonu önceki yıla göre daha zayıf bir performans sergiledi. Olumsuz hava koşulları da 3Ç23'te satış hacmini olumsuz etkiledi.

Özbekistan 3Ç23'te satış hacmini %26,7 arttırarak CCI'nın en hızlı büyüyen operasyonlarından biri olmaya devam etti. Bu ivme, iyileşen distribütör yapısı, istikrarlı soğuk ekipman yatırımları ve iyileşen icra kabiliyeti ile korundu. Yerinde tüketim kanalı toplam içindeki payını 150 baz puan arttırırken, Özbekistan'da tüm kategorilerde güçlü büyüme kaydedildi.

Orta Doğu'da, alım gücünü önceliklendiren fiyatlama odağı ve optimize edilen ticari promosyon yatırımları ile Irak %19,7 seviyesinde dikkat çekici bir büyüme sergiledi. Akılcı ürün karması yönetimi ile gazlı içecek kategorisi %21,2 büyürken su kategorisi %13,4 daraldı.

*Kaynak: Ağustos 2023 Pakistan Retail Audit, Şehir Ciro Payı

Finansal Performans

3Ç23:

- **Net satış geliri** raporlanan bazda yıllık %82,3 artış ile 31.7 milyar TL'ye ulaştı. Ticari harcama ve doğru fiyatlama aksiyonları sayesinde ünite kasa başı satış geliri %76,8 yükseldi. Yabancı para çevrim farklarının olumlu etkisinden ayrı olarak, kur etkisinden arındırılmış bazda net satış geliri %52,1 ile güçlü bir büyüme kaydederek, ABD Doları bazında ünite kasa başı net satış gelirinin son on yıldaki en yüksek üçüncü çeyrek seviyesi olan 2,5 ABD Dolarına ulaşmasına olanak sağladı.
- Türkiye 3Ç23'te 113,4% net satış geliri artışı ve %90,4 ünite kasa başı net satış geliri büyümesi kaydetti. Güçlü hacim büyümesinin yanında müşterilerin alım gücünün yakın takibiyle yapılan zamanında ve hassas fiyat artışları, enerji ve premium kategorilerinin toplam portföy içinde artan payı ve optimize edilen ticari indirimler net satış gelirinde yüksek büyüme sağlanmasına yardım etti.
- Uluslararası operasyonların net satış geliri %63,6 artış kaydederek 18,0 milyar TL'ye ulaştı. Ünite kasa başına net satış geliri Türk Lirası bazında %67,7; kur etkisinden arındırılmış olarak ise %18,7 artış gösterdi. Kazakistan ve Pakistan'da hacim performansı daha zayıf gerçekleşirken, tüm uluslararası operasyonlarda enflasyonu ve ilgili pazarlarda artan özel tüketim vergilerini yansıtmaya yönelik etkin fiyatlama aksiyonları alındı.

	Net Satışlar (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	3Ç23	Değişim	3Ç23	Değişim
Türkiye	13.796	%113,4	68,6	%90,4
Uluslararası	17.955	%63,6	63,8	%67,7
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	12.712	%15,8	45,2	%18,7
Konsolide	31.734	%82,3	65.8	%76,8
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış) ⁽¹⁾	26.491	%52,1	54,9	%47,6

(1) Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır,

- **Brüt kâr marjı**, büyük oranda Türkiye ve Pakistan'ın katkısıyla 376 baz puan artarak konsolide bazda %37,6'ya ulaştı. Türkiye'de asıl maliyet avantajı ambalajda elde edilirken, uluslararası pazarlarda ise düşen şeker fiyatlarının katkısı önemli oldu.
- Türkiye'de brüt kar marjı, artan hacimlerin getirdiği ölçek ekonomisi, disiplinli ve dinamik fiyat artışları ve etkili riskten korunma girişimleri sayesinde 3Ç23'te 395 baz puan artarak %41,4'ya yükseldi.

- Uluslararası operasyonlarımızın brüt kar marjı, doğru zamanda yapılan fiyat artışları ve disiplinli maliyet kontrolü sayesinde geçen senenin aynı dönemine göre 305 baz puan iyileşerek %34,7 oldu. Özellikle Pakistan ve Irak marj artışının itici güçleri oldular.
- **Konsolide FVÖK**, 3Ç23'te 327 baz puan iyileşerek %21,9'a ulaştı. Çoğunlukla Türkiye ve Pakistan kaynaklı olarak operasyonel giderler önceki yıla göre hafif bir artış gösterse de genel olarak sıkı operasyonel gider kontrolü devam etti ve operasyonel giderlerin net satışlara oranı önceki yılın aynı dönemine oranla neredeyse sabit kaldı.
- **FAVÖK marjı** da 3Ç23'te 248 baz puan artarak şimdiye kadarki ikinci en yüksek çeyreklik FAVÖK marjı olan %24,2'ye ulaştı.
- **Net finansal giderler**, TFRS 16'ya ilişkin kiralama giderleri dahil, 3Ç22'de (355) milyon TL iken 3Ç23'te Türk Lirasındaki değer kaybı ve faizlerdeki artışın toplam faiz giderlerini arttırması nedeniyle (727) milyon TL olarak gerçekleşti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	3Ç23	3Ç22	9A23	9A22
Faiz geliri	244	58	545	151
Faiz gideri (-)	(965)	(498)	(2.352)	(1.221)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	179	213	1.305	947
Türev işlemlerden gelir / (gider)	0	131	(2)	94
Faiz geliri / (gideri) – Net Türev işlemler	62	32	377	135
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(3)	0	(2.197)	(2.010)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	(243)	(291)	165	1.015
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(727)	(355)	(2.159)	(889)

- **Kontrol gücü olmayan paylar**, 3Ç22'de (101) milyon TL iken, 3Ç23'te, Pakistan'daki artan karlılık nedeniyle (215) milyon TL oldu.
- **Net kar**, geçen yılın aynı döneminde 1.819 milyon TL iken, 3Ç23'te 4.327 milyon TL'ye yükselerek CCI tarihindeki en yüksek ABD doları bazında çeyreklik hisse başı getiriyi (EPS) kaydetti. Ayrıca, 2022 yılı toplamında elde edilen net kar rakamına üçüncü çeyrek sonuçları ile ulaşılmış oldu.
- **Serbest nakit akışı**, 3Ç23'te 3.367 milyon TL olarak kaydedilirken, 9A22'deki 1.011 milyon TL olan serbest nakit akışına karşın, 9A23'te 2.719 milyon TL'ye yükseldi.
- **Yatırım harcamaları**, 30 Eylül 2023 itibariyle 4.428 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %22'si Türkiye operasyonunda, %78'i uluslararası operasyonlarda yapıldı. Yatırım harcamalarının satışlara oranı 9A23'te %6,3 oldu.
- **Konsolide borç** 2022 yıl sonunda 1,1 milyar ABD doları seviyesindeyken, 30 Eylül 2023 itibariyle 1,2 milyar ABD doları oldu. 9A23 sonu itibariyle konsolide nakit 799

milyon ABD doları olurken, konsolide net borç 376 milyon ABD doları olarak kaydedildi. Net borçluluk oranı 9A23 itibariyle 0,48x seviyesinde gerçekleşti (TL-bazda 0,6x).

Finansal Kaldıraç Oranları	9A23	2022	9A22
Net Borç / FAVÖK	0,48	0,60	0,71
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%34	%35	%36
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%85	%91	%93

- 30 Eylül 2023 itibariyle, 150 milyon dolarlık yapılandırılmış çapraz kur takası işlemi de dikkate alındığında, konsolide finansal borcun %66'sı ABD doları, %11'i Euro, %18'i TL ve kalan %5'i diğer para birimleri cinsinden oldu.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 3,5 yıl olup toplam borç portföyünün vade profili aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2023	2024	2025	2026	2028	2029
Borcun %'si	%6	%38	%9	%2	%1	%44

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/IFRS") uygularlar.

30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Uzbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda & İçecek Ürünleri A.Ş	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 30 Eylül 2023 ve 30 Eylül 2022 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	3Ç23	3Ç22	9A23	9A22
Esas Faaliyet Karı	6.949	3.244	13.952	7.018
Amortisman ve itfa giderleri	688	434	1.705	1.248
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	27	14	149	59
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	(23)	68	(269)	155
Varlık kullanım hakkı amortismanı	46	26	121	69
FAVÖK	7.687	3.786	15.658	8.549

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde 30 Haziran 2023 bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 27,3767 TL (31 Aralık 2022; 1 USD = 18,6983 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 27,4260 TL (31 Aralık 2022; 1 USD = 18,7320TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 22,1887 TL (1 Ocak - 30 Haziran 2022; 1 USD = 15,8512TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	9A23	9A22
Ortalama USD/TL	22,1887	15,8512
Dönem Sonu USD/TL (alış)	27,3767	18,5187
Dönem Sonu USD/TL (satış)	27,4260	18,5521

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

(Milyon TL)	1 Ocak-30 Eylül			1 Temmuz-30 Eylül		
	2023	2022	(%) Değişim	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.283	1.292	(%0,7)	482	468	%3,1
Hasılat	70.563	40.772	%73,1	31.734	17.413	%82,3
Satışların Maliyeti	(45.336)	(27.373)	%65,6	(19.801)	(11.519)	%71,9
Brüt Kar	25.227	13.399	%88,3	11.933	5.893	%102,5
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(9.095)	(5.099)	%78,4	(3.971)	(2.096)	%89,4
Genel Yönetim Giderleri	(2.452)	(1.337)	%83,3	(1.042)	(528)	%97,2
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.772	654	%170,9	587	20	%2.852,4
Diğer Faaliyet Giderleri	(1.501)	(598)	%150,9	(559)	(44)	%1.159,3
Faaliyet Karı/(Zararı)	13.952	7.018	%98,8	6.949	3.244	%114,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	474	214	%121,6	15	7	%120,6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(15)	(3)	(%424,7)	(4)	(1)	(%216,6)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	14.410	7.229	%99,3	6.961	3.250	%114,2
Finansal Gelirler	4.472	2.421	%84,7	1.424	725	%96,6
Finansal Giderler	(6.631)	(3.309)	%100,4	(2.151)	(1.079)	%99,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	12.251	6.340	%93,2	6.234	2.896	%115,3
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(1.219)	(660)	%84,7	(408)	(409)	(%0,3)
Dönem Vergi Gideri	(2.903)	(1.686)	%72,1	(1.285)	(566)	%126,9
Dönem Karı/(Zararı)	8.129	3.994	%103,6	4.541	1.920	%136,5
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(380)	(312)	%21,9	(215)	(101)	%112,1
Net Dönem Karı/(Zararı)	7.749	3.682	%110,5	4.327	1.819	%137,9
FAVÖK	15.658	8.549	%83,2	7.687	3.786	%103,1

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

(Milyon TL)	1 Ocak-30 Eylül			1 Temmuz-30 Eylül		
	2023	2022	(%) Değişim	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	479	485	(%1,2)	201	179	%12,1
Hasılat	28.957	14.635	%97,9	13.796	6.466	%113,4
Satışların Maliyeti	(18.278)	(9.334)	%95,8	(8.085)	(4.045)	%99,9
Brüt Kar	10.679	5.301	%101,4	5.711	2.421	%135,9
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(4.855)	(2.506)	%93,8	(2.266)	(1.020)	%122,1
Genel Yönetim Giderleri	(1.570)	(774)	%102,8	(660)	(324)	%103,9
Diğer Faaliyet Gelirleri	6.996	1.810	%286,6	2.649	63	%4.110,0
Diğer Faaliyet Giderleri	(4.734)	(333)	%1.323,1	(120)	55	(%319,7)
Faaliyet Karı/(Zararı)	6.517	3.499	%86,3	5.314	1.194	%344,9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	435	176	%147,0	2	1	%74,4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	n/a	0	0	n/a
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	6.952	3.675	%89,2	5.316	1.196	%344,6
Finansal Gelirler	2.313	1.901	%21,7	734	491	%49,5
Finansal Giderler	(10.084)	(6.306)	%59,9	(2.413)	(2.236)	%7,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	(819)	(730)	%12,2	3.638	(549)	(%762,5)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	429	174	%147,4	161	(23)	(%797,5)
Dönem Vergi Gideri	(995)	(620)	%60,3	(589)	(195)	%202,4
Dönem Karı/(Zararı)	(1.385)	(1.177)	%17,7	3.210	(767)	(%518,4)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	2	0	n/a	(14)	0	n/a
Net Dönem Karı/(Zararı)	(1.383)	(1.177)	%17,5	3.196	(767)	(%516,6)
FAVÖK	7.006	3.959	%76,9	5.516	1.382	%299,0

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

Bağımsız Denetimden
Geçmemiş

(Milyon TL)	1 Ocak-30 Eylül			1 Temmuz-30 Eylül		
	2023	2022	(%) Değişim	2023	2022	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	804	807	(%0,4)	282	289	(%2,5)
Hasılat	41.639	26.235	%58,7	17.955	10.976	%63,6
Satışların Maliyeti	(27.061)	(18.130)	%49,3	(11.716)	(7.497)	%56,3
Brüt Kar	14.578	8.105	%79,9	6.239	3.479	%79,3
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(4.240)	(2.594)	%63,5	(1.704)	(1.076)	%58,4
Genel Yönetim Giderleri	(1.434)	(855)	%67,8	(619)	(326)	%89,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	5.603	434	%1.189,9	903	136	%563,3
Diğer Faaliyet Giderleri	(786)	(265)	%196,4	(438)	(99)	%340,8
Faaliyet Karı/(Zararı)	13.720	4.826	%184,3	4.381	2.114	%107,3
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	39	38	%2,7	13	6	%131,2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(15)	(3)	(%424,7)	(4)	(1)	(%216,8)
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	13.745	4.861	%182,7	4.390	2.118	%107,3
Finansal Gelirler	2.201	545	%303,8	708	245	%189,5
Finansal Giderler	(2.476)	(644)	%284,7	(768)	(235)	%227,0
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	13.470	4.762	%182,8	4.331	2.128	%103,5
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(172)	(112)	%53,5	(78)	(107)	(%27,6)
Dönem Vergi Gideri	(1.732)	(1.011)	%71,4	(711)	(377)	%88,6
Dönem Karı/(Zararı)	11.566	3.639	%217,8	3.542	1.644	%115,5
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(382)	(312)	%22,4	(201)	(101)	%98,4
Net Dönem Karı/(Zararı)	11.184	3.327	%236,1	3.341	1.543	%116,5
FAVÖK	15.062	5.941	%153,5	4.954	2.493	%98,7

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

(TL milyon)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 30 Eylül 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
Dönen Varlıklar	50.316	28.090
Nakit ve Nakit Benzerleri	21.121	14.009
Finansal Yatırımlar	761	760
Ticari Alacaklar	12.561	3.716
Diğer Alacaklar	78	81
Türev Finansal Araçlar	104	11
Stoklar	12.086	6.677
Peşin Ödenmiş Giderler	2.171	1.266
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	199	466
Diğer Dönen Varlıklar	1.234	1.104
Duran Varlıklar	45.727	30.627
Diğer Alacaklar	124	106
Maddi Duran Varlıklar	25.224	16.433
Şerefiye	3.814	2.924
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13.909	9.912
Kullanım Hakkı Varlığı	524	397
Peşin Ödenmiş Giderler	864	275
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.131	565
Diğer Duran Varlıklar	138	15
Toplam Varlıklar	96.043	58.717
Kısa Vadeli Yükümlülükler	36.127	17.225
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	5.965	2.431
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	8.485	3.358
Banka Kredileri	8.303	3.242
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	182	115
Ticari Borçlar	15.203	8.284
İlişkili taraflara borçlar	2.702	2.391
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	12.500	5.893
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	256	170
Diğer Borçlar	3.063	1.713
İlişkili taraflara diğer borçlar	215	130
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	2.848	1.583
Türev Finansal Araçlar	384	96
Ertelenmiş Gelirler	147	182
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.081	166
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.402	780
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	141	46
Uzun Vadeli Yükümlülükler	22.107	18.696
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	17.351	14.686
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	443	370
Ticari Borçlar	5	2
Uzun Vadeli Karşılıklar	642	544
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	3.632	2.496
Türev Finansal Araçlar	0	543
Ertelenmiş Gelirler	34	56
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	33.837	20.171
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	3.972	2.625
Toplam Kaynaklar	96.043	58.717

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

(TL milyon)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş	
	Dönem Sonu	
	30 Eylül 2023	30 Eylül 2022
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	16.292,9	8.617,6
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(1.834,1)	(1.150,3)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(125,4)	(75,5)
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	(4.711,7)	(2.315,4)
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(1.065,0)	(616,1)
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	8.556,7	4.460,2
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(4.037,9)	(2.472,9)
Maddi ve maddi olmayan varlıklarda diğer değişimler	(1,1)	(583,9)
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	(2.099,7)	0,0
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	(6.138,7)	(3.056,8)
Ödenen Faiz	(2.160,7)	(1.028,0)
Alınan Faiz	544,9	151,4
Kredilerden sağlanan değişim	2.171,9	5.789,2
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	(777,6)	(601,0)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	(30,0)	(118,7)
Finansal kiralama	(184,1)	(99,3)
Diğer	0,0	(78,9)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(435,5)	4.014,8
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	5.129,7	3.207,9
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	7.112,2	8.626,1
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	14.009,0	4.141,6
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	21.121,1	12.767,7
Serbest Nakit Akım	2.718,9	1.011,3

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

İletişim Bilgileri

Yatırımcı:

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş; Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: +90 216 528 4002

E-mail: cicek.ozgunes@cci.com.tr

Melda Öztoprak; Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Tel: +90 216 528 4367

E-mail: melda.oztoprak@cci.com.tr

Neslihan Topaç; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4309

E-mail: neslihan.topac@cci.com.tr

Medya:

Burçun İmir; Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: burcun.imir@cci.com.tr

Sevil Wittmann; Grup Kurumsal İletişim Müdürü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: sevil.wittmann@cci.com.tr

Şirket Profili

CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. CCI, The Coca-Cola Company'nin gazlı ve gazsız içeceklerini üretir, dağıtır ve satar.

11 ülkede, 30 şişeleme, 3 meyve işleme fabrikası ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 430 milyonluk tüketici kitlesine geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCİ'nin hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS

Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.