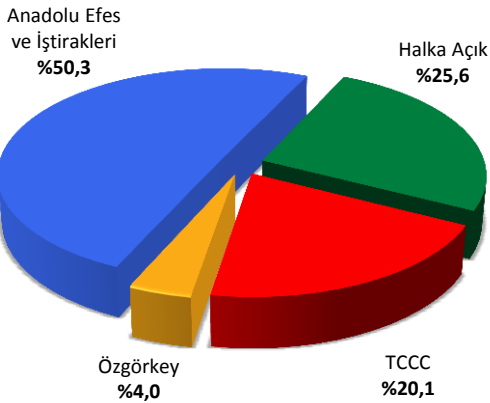




**Merkez** : İstanbul, Türkiye  
**Sektör** : Alkolsüz İçecek  
**Kapsanan Coğrafya** : Türkiye, Pakistan, Orta Asya'da 5 Ülke ve Orta Doğu'da 3 Ülke  
**Sıralama** : Coca-Cola Sisteminde 6. büyük işleyici

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
CCI Operasyonel Ülkeler	Efes Invest ile Birleşme 1	Irak 7	Suriye 8	Pakistan 9	10	10	10
Toplam Nüfus (mn)	71	106	140	170	335	343	363
Faaliyette Olan Fabrika Sayısı	5	11	12	12	20	20	20
Çalışan Sayısı	1.676	3.909	4.178	4.882	8.542	8.451	8.628

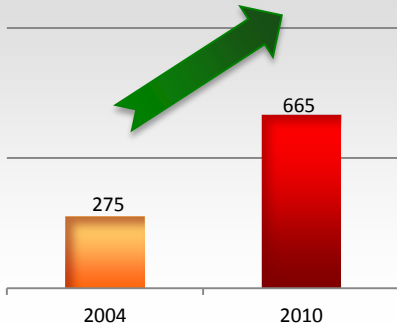
### CCI Ortaklık Yapısı



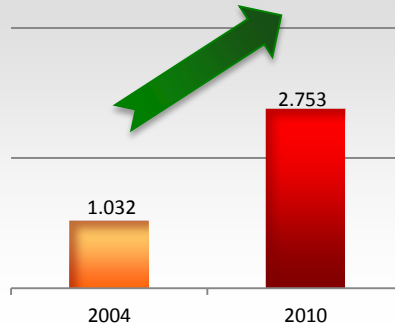
Bir Bakışta CCI	Nüfus (mn)	29 Yaşın Altındaki Nüfus (%)	Kişi başı GSMH 2010 (US\$)	Kişi başı Gazlı İçecek Tüketimi (L) (2010)	CCI Pazar Payı - Gazlı İçecek (%)	2010 Satış Hacmi (mn ÜK)
Türkiye	73,7	51	10.079	44,0	69	494
Pakistan	185,5	65	1.049	11,0	29	118
Kazakistan	16,2	51	8.326	20,9	34	43
Azerbaycan	9,0	51	5.765	27,6	56	32
Irak	31,4	68	2.626	21,8	-	20
Ürdün	6,4	68	4.435	52,2	12	12
Türkmenistan	4,9	59	3.663	26,1	-	11
Kırgızistan	5,5	58	816	11,0	-	8
Suriye	22,5	65	2.892	24,1	9	5
Tacikistan	7,7	68	732	1,4	-	-

Kaynak: TUIK, IMF, EIU, UN Tahmini, TCCC, Nielsen \*MEMRB

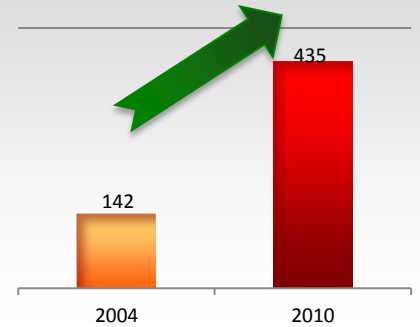
### Satış Hacmi (mn ük) 04-10 YBBO %16



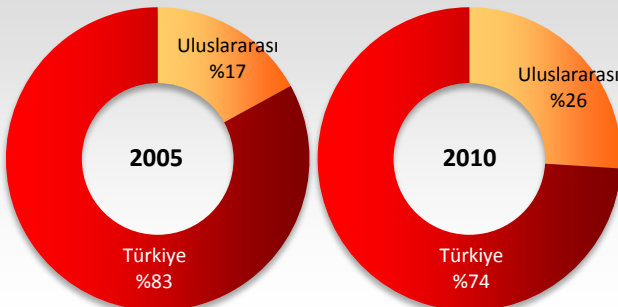
### Satış Geliri (mn ük) 04-10 YBBO %18



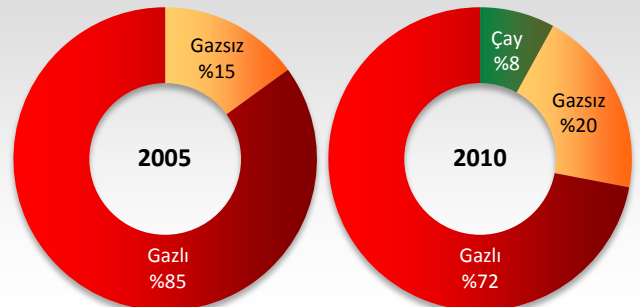
### FAVÖK (mn ük) 04-10 YBBO %21



### Satış Hacmi Kırılımı (ük) Coğrafya



### Satış Hacmi Kırılımı (ük) Kategori



Faaliyet raporumuz için lütfen tıklayınız

Son finansal bilgilendirme notu için lütfen tıklayınız

KSS raporumuz için lütfen tıklayınız



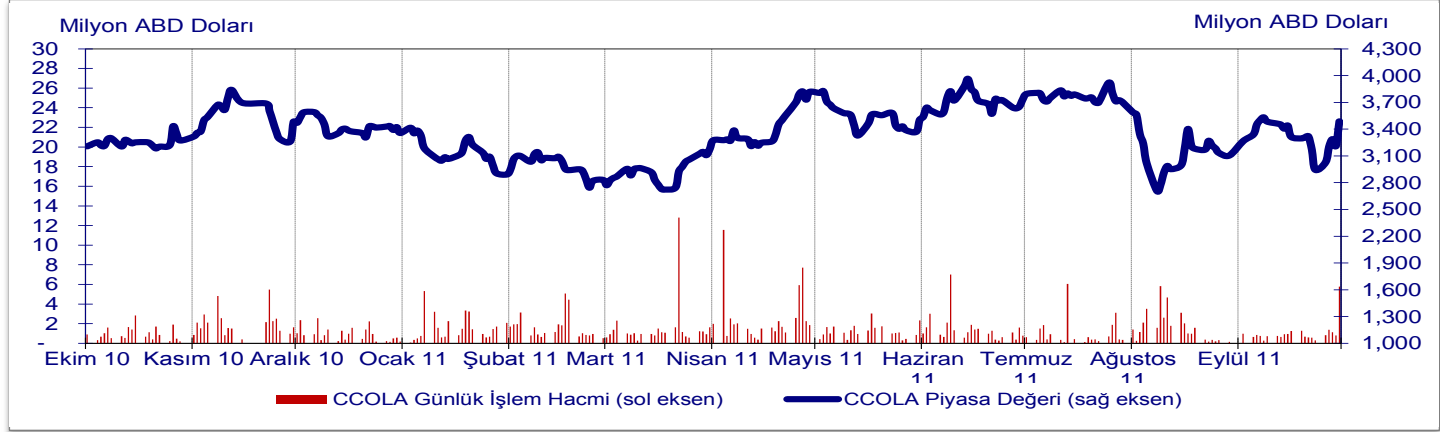
### CCOLA, 30 Eylül 2011 itibarıyla

Ödenmiş Sermayesi	: 254.370.782 TL
Halka Arz Tarihi	: 12 Mayıs 2006
Halka Açıklık Oranı	: %25,6
Hisse Fiyatı	: 25,3 TL
Piyasa Değeri	: 3,488 USD mn

1 Temmuz – 30 Eylül 2011	Minimum	Maksimum	Ortalama	30 Eylül 2011
Hisse Fiyatı (TL)	18,4	25,7	23,1	25,3
Piyasa Değeri (m\$)	2,707	3,922	3,414	3,488

## Neden CCI?

- ✓ 360 milyonu aşkın tüketiciye ulaşan bölgesel bir içecek şirketi
- ✓ Dünyanın en çok satılan markalarını içeren geniş ürün portföyü
- ✓ Gazlı içecekler kategorisinde Türkiye ve Orta Asya'da pazar lideri
- ✓ Coca-Cola Sistemi'nde satış hacmine göre 6. büyük şişeleyci
- ✓ 2004-2010 arası konsolide satış hacminde %16 yıllık bileşik büyüme oranı
- ✓ Satış hacminden daha hızlı büyüyen karlılık ile güçlü mali performans
- ✓ Faaliyet gösterdiği coğrafyada güçlü büyüme potansiyeli



(TL mn)	2007	2008	2009	2010
Satış Hacmi (mn ük)	480,3	533,4	586,5	665,4
Satış Geliri	1.925,9	2.258,1	2.407,5	2.753,2
Faaliyet Karı	229,7	259,6	236,5	271,8
Faaliyet Kar Marjı	%11,9	%11,5	%9,8	%9,9
Faaliyet Karı (Diğer Gelir/Gider Hariç)	242,4	253,9	207,7	281,4
Faaliyet Kar Marjı (Diğer Gelir/Gider Hariç)	%12,6	%11,2	%8,6	%10,2
FAVÖK	329,8	375,3	368,7	435,0
FAVÖK Marjı	%17,1	%16,6	%15,3	%15,8
FAVÖK (Diğer Gelir/Gider Hariç)	342,5	369,6	350,2	444,5
FAVÖK Marjı (Diğer Gelir/Gider Hariç)	%17,8	%16,4	%14,5	%16,1
Net Dönem Karı	153,7	81,4	169,6	197,7
Net Dönem Kar Marjı	%8,0	%3,6	%7,0	%7,2
Hisse Başına Kar	0,60	0,32	0,67	0,78
Toplam Varlıklar	924,4	1.108,2	1.269,9	1.435,0
Özkaynak ve Azınlık Payları	1.677,1	2.447,3	2.863,6	3.014,0
Net Borç	366,4	774,6	704,0	646,8

### Kredi Notu

#### Yabancı Para Cinsinden

Uzun Vadeli

Temerrüt Derecelendirmesi Notu:  
BBB-, pozitif görünüm

#### Yerel Para Cinsinden

Uzun Vadeli

Temerrüt Derecelendirmesi Notu:  
BBB, durağan görünüm  
(Fitch Rating, 25 Kasım, 2010)

#### Kurumsal Yönetim

Derecelendirme Notu:

8.50 (10 üzerinden)  
(Saha, 1 Temmuz, 2011)