

Bilgilendirme Notu

İstanbul, 3 Mayıs 2017



Telekonferans için

1Ç17 sonuçlarına ilişkin telekonferans sunumu; 4 Mayıs 2017, 16:00 İstanbul / 14:00 Londra / 09:00 New York

[Click here to access webcast](#)

2017 İlk Çeyrek Özet

- **Satış hacmi % 5,1 arttı**
- **Satış gelirleri %19,5 arttı**
- **FAVÖK %24,5 yükseldi**
- **FAVÖK marjı 40 bp artışla %12,4 oldu**
- **Geçen yılın aynı dönemindeki 29 mn TL kara karşın 86 mn TL zarar oluştu**

CEO Burak Başarır'ın Yorumları: “Yılın ilk çeyreğinde satış gelirlerini satış hacminin, FAVÖK’ü ise satış gelirlerinin üzerinde artırarak başarılı sonuçlar elde ettik.

Türkiye operasyonları ilk üç ayda zayıf tüketici güvenine rağmen gazlı içecek kategorisinde güçlü büyüme kaydetti. Başarılı yeni paket ve ürün lansmanları gerçekleştirdik. Hem gazlı hem de gazsız içecek kategorisinde yeni 330 ml uzun kutular geleneksel kutuların yerini alırken, tüketici tabanımızı genişletmek amacıyla ekonomik küçük paketler sunmaya devam ediyoruz. Yaklaşmakta olan yüksek sezonda, liste fiyatında yaptığımız fiyat artışlarının ve etkin iskonto yönetiminin karlığa olumlu etkilerini görmeyi bekliyoruz.

Pakistan’da güçlü pazar büyümesine paralel olarak büyüme ivmesi devam etti. Etkin iskonto yönetimi ve disiplinli üretim inisiyatifleri, yoğun rekabet ortamında marjlarımızı önemli oranda yükseltmemizi sağladı. Pakistan’da satış noktalarında bulunurluğumuzu artırmaya ve marka değerimizi daha da güçlendirmeye devam ediyoruz. Diğer yandan, yatırım planlarımıza paralel olarak, artan talebi karşılamak üzere Faysalabad’daki yeni fabrikamızın inşasına başladık.

Orta Asya operasyonları, Kazakistan’daki belirgin iyileşme ile birlikte ilk çeyrekte umut verici bir performans sergiledi. Azerbaycan satış hacmi de önceki çeyreklerdeki sert daralmanın ardından pozitif büyüme sergiledi. Bölgede, başarılı pazarlama inisiyatiflerimizi uygulayarak gazlı içecek kategorisinin büyümesini hedefliyoruz.

Orta Doğu operasyonlarında ise, Kuzey Irak ve Ürdün iyileşen pazar uygulamalarımız sayesinde beklentilerimizden iyi performans gösterdi. Güney Irak’ta makroekonomik koşullar ve güvenlik sorunları zorlayıcı olmaya devam etti.

Yıla iyi bir başlangıcın ardından, önümüzdeki dönemde 2017 hedeflerimizi gerçekleştirmeye odaklanmaya devam edeceğiz”.

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

Konsolide (Milyon TL)	1Ç17	1Ç16	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	233	222	%5,1
Hasılat	1.556	1.301	%19,5
Brüt Kar	481	417	%15,3
Faaliyet Karı	69	45	%54,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	57	45	%26,8
FAVÖK	194	156	%24,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	188	153	%22,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	(58)	23	a.d.
Net Dönem Karı / (Zararı)	(86)	29	a.d.
Brüt Kar Marjı	%30,9	%32,1	
Faaliyet Kar Marjı	%4,5	%3,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%3,6	%3,4	
FAVÖK Marjı	%12,4	%12,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,1	%11,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%5,5)	%2,3	
Türkiye Operasyonları (Milyon TL)	1Ç17	1Ç16	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	119	116	%2,7
Hasılat	711	683	%4,1
Brüt Kar	282	273	%3,0
Faaliyet Karı	125	118	%5,9
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	43	54	(%20,8)
FAVÖK	166	157	%5,9
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	85	92	(%7,8)
Net Dönem Karı / (Zararı)	42	122	(%65,2)
Brüt Kar Marjı	%39,6	%40,0	
Faaliyet Kar Marjı	%17,6	%17,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%6,1	%8,0	
FAVÖK Marjı	%23,4	%23,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%12,0	%13,5	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%6,0	%17,8	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)*	1Ç17	1Ç16	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	114	106	%7,6
Hasılat	845	618	%36,7
Brüt Kar	200	144	%38,9
Faaliyet Karı	11	(17)	a.d.
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2	(19)	a.d.
FAVÖK	95	55	%71,2
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	92	51	%78,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	(56)	(34)	%61,6
Brüt Kar Marjı	%23,7	%23,3	
Faaliyet Kar Marjı	%1,3	(%2,8)	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%0,3	(%3,0)	
FAVÖK Marjı	%11,2	%9,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%10,8	%8,3	
Net Kar / (Zarar) Marjı	(%6,6)	(%5,6)	

*2017 ilk çeyrek finansal duyurusundan geçerli olmak üzere, konsolide uluslararası rakamlar fonksiyonel para birimindeki değişikliğin daha iyi anlaşılmasını sağlamak amacıyla Amerikan Doları yerine Türk Lirası cinsinden sunulacaktır.

Diğer gelir/gider' içeriği için sayfa 7'deki FAVÖK açıklamasına bakınız.

Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Satış Hacmi

Konsolide:

Konsolide satış hacmi yılın ilk çeyreğinde %5,1 artışla 233 mn ünite kasa oldu. Türkiye operasyonlarının ve uluslararası operasyonların toplam satış hacmindeki payları sırasıyla %51 ve %49 olarak gerçekleşti.

İlk çeyrekte gazlı içecek kategorisinin satış hacmi Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'daki güçlü büyümeyle %7,7 artış gösterdi. Coca-Cola markasındaki büyüme, gazsız içecek kategorisindeki daralmayı telafi ederken, Coke Zero orta-onlu, Fanta ve Sprite ise yüksek tek haneli büyümeye ulaştı. Gazlı içecek kategorisi geçen yılın ilk çeyreğinde toplam hacmin %66'sını oluştururken bu yılın ilk çeyreğinde %68'ini oluşturdu.

Gazsız içecek kategorisinin (su hariç) satış hacmi, büyük ölçüde Türkiye pazarındaki meyve suyu hacimlerine bağlı olarak %10,7 daraldı. Su kategorisi de Türkiye ve Güney Irak'ki düşük hacimler nedeniyle %10,7 daralma kaydetti.

	Büyüme		Hacimdeki Payı	
	1Ç17	1Ç16	1Ç17	1Ç16
Gazlı	%7,7	-%2,9	%68	%66
Gazsız (su hariç)	-%10,7	%5,1	%6	%7
Su	-%10,7	%22,8	%15	%17
Çay (siyah çay, bitki ve meyve çayları)	%25,0	-%0,2	%12	%10

Türkiye:

Türkiye operasyonları yılın ilk çeyreğinde büyük ölçüde gazlı içecek kategorisindeki büyümeye bağlı olarak %2,7 hacim artışı kaydetti. Mart ayında tüketici güvenindeki iyileşme ve olumlu ivme, yılın zayıf başlangıcını önemi ölçüde telafi etti.

Gazlı içecek kategorisi, geçen yılın ilk çeyreğindeki %10,0 daralmanın ardından 2017'nin ilk çeyreğini %7,1 hacim artışıyla tamamladı. İlk çeyrekte, satılan paket sayısındaki artış, Mart sonunda 2,5 litrelik paketlerin liste fiyatında yapılan artış öncesinde bu paketlerin artan payına da bağlı olarak hacim artışının gerisinde kaldı. Coca-Cola, Fanta ve Sprite markalarının herbiri, yerinde tüketim ve ucuzluk marketleri kanallarındaki olumlu ivmeyle beraber yüksek tek haneli büyüme gösterdi.

Gazsız içecekler (su hariç) ilk çeyrekte meyve suyu ve buzlu çaydaki düşük hacimlere bağlı olarak %16,3 daraldı. Yılın geri kalanında, yeni ambalaj ve tatların meyve suyu ve buzlu çay kategorilerinde karlı büyümeyi desteklemesini bekliyoruz.

Su kategorisi, 2016'nın ilk çeyreğindeki güçlü büyümenin ardından, kategorideki optimizasyon inisiyatiflerine ve daha karlı olan belirli paketlere odaklanmamıza bağlı olarak %16,6 daralma kaydetti.

Çay kategorisi ise ilk çeyreği tüketici aktivitelerinin de desteğiyle %24,8 hacim artışıyla tamamladı.

Faaliyet Bölümlerinin İncelenmesi

Uluslararası Operasyonlar:

Uluslararası operasyonların satış hacmi yılın ilk çeyreğinde %7,6 artış gösterirken, Pakistan ve Kazakistan büyümeye önemli katkı sağladı.

- Pakistan'da geçen yılın ilk çeyreğindeki %12,7'lik hacim artışının ardından olumlu ivme bu yılın ilk çeyreğinde de %9,4 hacim artışıyla devam etti. Pazar uygulamalarımızdaki iyileşme, artan bulunurluk, uygun makroekonomik ortam, 'Coca-Cola ve Yemekler' ve 'Sprite & Spicy' gibi başarılı tüketici aktiviteleri büyümeye katkı sağlayan başlıca unsurlar oldu. Karlı büyüme için etkin iskonto yönetimine ve ve müşterilerimize optimum fiyat/paket sunumuna odaklanmaya devam ediyoruz.

Orta Doğu operasyonları ilk çeyrekte Kuzey Irak ve Ürdün'ün katkısıyla %3,8 hacim artışı gösterdi.

- Irak operasyonlarının toplam hacmi %3,1 yükseldi. Kuzey Irak satış hacmi, Nevruz tüketici kampanyaları ile birlikte %18,6 arttı. Coca-Cola ve Fanta markaları sırasıyla %12,4 ve %41,7 büyüme kaydetti. Güney Irak'ta ise zorlayıcı makroekonomik ortam ve güvenlik koşulları nedeniyle satış hacmi %4,8 geriledi. Crystal markasının yeni ambalajları ve Fanta'nın yeni tatlarının lansmanı gazlı içecek kategorisini destekledi.
- Ürdün ise, ülkedeki zorlu makroekonomik ortama rağmen iyileşen pazar uygulamaları sayesinde %7,6 büyüme gösterdi.

Orta Asya operasyonları ilk çeyrekte Kazakistan'daki çift haneli büyüme ve Azerbaycan'daki ivmenin yeniden kazanılmasıyla beraber %7,6 hacim artışı sergiledi.

- Kazakistan'da başarılı pazar uygulamaları ve makroekonomik koşullardaki iyileşme ilk çeyrekteki güçlü büyümeye yardımcı oldu. İlk çeyrekte 'Tek Marka' stratejimize odaklanırken, etkin ticari insiyatiflerle gazlı içecek kategorisinde %12,8 hacim artışı elde ettik. Gelir artış yönetimi stratejimizin bir parçası olarak, Fanta ve Sprite 1,75 litre lansmanları her iki markanın da güçlü çift haneli büyüme kaydetmesine yardımcı oldu. Su kategorisi de Bonaqua'daki etkin pazarlama kampanyaları sayesinde %20'nin üzerinde büyüme ile hacim artışına katkı sağladı.
- Sekiz çeyreğin ardından, 2017'nin ilk çeyreğinde pozitif büyümeye dönen Azerbaycan'da satış hacmi %37 arttı. 'Tek Marka' stratejisi ve Nevruz promosyonları, makroekonomik ortamdaki iyileşmeyle birlikte büyümeye katkı sağladı. Yılın ilk çeyreğinde tüm kategoriler çift haneli büyürken, Coca-Cola markasındaki büyüme %40'ı aştı.
- Kur çevriminde yaşanan problemler ve zorlayıcı ekonomik koşullara rağmen Türkmenistan %24,5 hacim daralması ile beklentilerimizden iyi performans gösterdi. Tedarikçilerimizle malzemelerinin tedarikinin devamı için gerekli önlemleri aldık. Ayrıca, Nisan ayında piyasaya sürdüğümüz Pet 300ml paketiyle Türkmenistan'da ürünlerimizin satın alınabilirliğine katkı sağladık.

Finansal Performans

- Konsolide net satışlar yılın ilk çeyreğinde %19,5 artışla 1.6 bn TL oldu. Uluslararası operasyonlardan kaynaklanan pozitif çevrim farkı, gelir artış inisiyatifleri ve büyük pazarlarımızdaki hacim artışı gelir artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar oldu. Kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ilk çeyrekteki gelir artışı %5,6 olarak gerçekleşti.

	Net Satışlar (mn TL)			Ünite kasa başına gelir (TL)		
	1Ç17	1Ç16	Değişim	1Ç17	1Ç16	Değişim
Türkiye	711	683	%4,1	5,98	5,90	%1,4
Uluslararası	845	618	%36,7	7,41	5,83	%27,0
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış)	663	618	%7,3	5,81	5,83	-%0,3
Konsolide	1.556	1.301	%19,5	6,68	5,87	%13,8
Konsoide (Kur etkisinden arındırılmış)	1.374	1.301	%5,6	5,90	5,87	%0,5

- Türkiye operasyonlarında net satışlar hacim artışı ve liste fiyatına yapılan zam etkisiyle ilk çeyrekte %4,1 artış gösterdi. Diğer yandan ünite kasa başına net satışlardaki artış, büyük paketlerin ve çayın toplam hacim içindeki yüksek payı nedeniyle %1,4 ile sınırlı kaldı. Mart ayı sonunda büyük paketlerin liste fiyatında yapılan artışın önümüzdeki dönemde Türkiye'deki gelir artışını desteklemesini bekliyoruz.
- Uluslararası operasyonlarda net satışlar ilk çeyrekte %36,7 artış kaydederken, kur etkisinden arındırılmış artış %7,3 oldu. Ünite kasa başına satışlar Orta Asya ve Pakistan'da artarken, Irak'ta daraldı. Bunun sonucunda uluslararası operasyonlarda ünite kasa başına net gelir kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında geçen yıla göre yatay bir seyir izledi. Pakistan'daki hacim artışı ve satılan ürünlerin dağılımı, Kazakistan'daki hacim ve liste fiyatında artışla beraber uluslararası operasyonlardaki net satışları olumlu etkiledi.
- Satışların maliyeti, uluslararası operasyonların çevrim farkından kaynaklanan olumsuz etkiyle ilk çeyrekte %21,5 artarken, konsolide brüt kar marjı 114 bp daraldı. Kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında maliyet artışı %6,0 oldu. Ünite kasa başına maliyetler de konsolide bazda %15,7 arttı, kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ise yatay bir seyir izledi. Dünya şeker ve alüminyum fiyatlarındaki artış görece düşük resin fiyatlarıyla büyük ölçüde telafi edilirken, kur etkisinden arındırılmış ünite kasa başına maliyetlerde önemli bir değişim olmadı.
- Disiplinli faaliyet gider yönetimimiz, konsolide bazda faaliyet giderlerinin satışlara oranında iyileşme elde etmemizi sağladı. Uluslararası operasyonlarda hacim artışı ve yüksek yakıt giderlerinden kaynaklanan görece yüksek dağıtım giderleri, sabit giderlerdeki azalma ve sağlanan tasarruflarla büyük ölçüde telafi edildi.
- İlk çeyrekte konsolide FAVÖK %24,5 artarken, FAVÖK marjı 49 bp artış kaydetti. Uluslararası FAVÖK marjı Pakistan'daki önemli marj artışıyla beraber 226 bp yükseldi. Türkiye FAVÖK marjı da 39 bp artış kaydetti. Bununla birlikte, büyük kısmı Orta Asya operasyonlarının temettü ödemelerinden oluşan diğer gelir/gider hariç tutulduğunda, Türkiye FAVÖK marjı 155 bp daraldı.
- Geçen yılın ilk çeyreğinde 140 mn TL olan yatırım harcamaları bu yılın ilk çeyreğinde 113 mn TL oldu. Yatırım harcamalarının son on iki aylık satışlara oranı ise 2016 'nın ilk çeyreğinde %2,0 iken bu yılın aynı döneminde %1,6 oldu. Harcamaların %41'i Türkiye operasyonlarında, %59'u ise uluslararası operasyonlarda kullanıldı.

Finansal Performans

- Geçen yılın ilk çeyreğinde eksi 37 mn TL olan serbest nakit akımı bu yılın ilk çeyreğinde net işletme sermayesindeki değişime bağlı olarak eksi 55 mn TL olarak gerçekleşti. Net işletme sermayesindeki değişim büyük ölçüde uluslararası operasyonlarındaki hacim büyümesinden kaynaklanırken, net işletme sermayesinin satışlara oranı geçen yılın aynı dönemine göre iyileşme gösterdi.
- Kontrol gücü olmayan paylar - azınlık payları - geçen yılın ilk çeyreğinde 24 mn TL iken bu yılın aynı döneminde Pakistan'da azalan zarara bağlı olarak 18 mn TL oldu.
- Geçen yılın ilk çeyreğinde 20 mn TL olan net finansal giderler, yüksek kur farkı giderlerine bağlı olarak bu yılın ilk çeyreğinde 124 mn TL oldu. Buna bağlı olarak, CCI daha yüksek faaliyet karlılığına rağmen 2016'nın ilk çeyreğindeki 29 mn TL net kara karşın bu yılın ilk çeyreğinde 86 mn TL net zarar kaydetti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Ç17	1Ç16
Faiz geliri	15	11
Faiz gideri (-)	(48)	(40)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	34	(35)
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	0	(0)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(124)	44
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(124)	(20)

- 31 Mart 2017 itibariyle, konsolide borç 2016 sonuna göre yatay bir seyirle 1.072 milyar ABD doları olurken, konsolide nakit 2016 sonuna göre 39 milyon dolar azalarak 381 milyon ABD doları oldu.
- 31 Mart 2017 itibariyle, konsolide borcun kırılımı %76 ABD doları, %22 Euro ve %2 Türk Lirası, Pakistan Rupisi, Ürdün Dinarı ve Kazak Tengesi olarak gerçekleşti.
- Konsolide borcun ortalama vadesi 2.2 yıl olup toplam borç portföyünün vadesi aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Borcun %'si	%6	%66	%5	%9	%1	%1	%12	%1

- 31 Mart 2017 itibariyle, konsolide net borç 691 mn ABD doları olurken, Net Borç/FAVÖK* oranı 2,22x olarak gerçekleşti.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç17	2016	1Ç16
Net Borç / FAVÖK	2,22	2,10	2,29
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%35	%36	37%
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%76	%75	81%

* Son 12 aylık

- Temettü dağıtım politikamıza paralel olarak, 100 adet hisse senedi karşılığında 0,197 TL brüt (0,16745 TL net) nakit temettününün 22 Mayıs 2017 tarihinden itibaren ödenmesine ilişkin teklif Nisan ayında yapılan Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar.

31 Mart 2017 tarihi itibarıyla CCI'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi	Türkiye	Tam Konsolidasyon
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
(CC) Company for Beverage Industry/Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Min.Water, Plastics and Plastic Caps Prod. LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemine göre Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerhiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir / giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır.

Önceki dönemler ile tutarlı raporlama açısından FAVÖK hesaplaması SPK'nın finansal tablo kullanım rehberiyle uyumlu şekilde yapılan, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü karşılığı veya iptalinin kaydedilmesindeki sınıflama değişikliğine göre karşılaştırmalı olarak yeniden düzenlenmiştir. 31 Mart 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	1Ç17	1Ç16
Esas faaliyet karı	69	45
Amortisman ve itfa giderleri	125	103
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	7	5
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	(7)	3
Diğer	0	0
FAVÖK	194	156

İşlevsel ve Sunum Para Birimi

Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir. Grup, TMS 21 “Kur Değişiminin Etkileri” standardı çerçevesinde, yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün faaliyette buldukları temel ekonomik çevreyi, mal ve hizmetlerin satış fiyatlarının çoğunlukla bağlı olduğu para birimlerini, işletme faaliyetlerine ilişkin tahsilatların gerçekleştiği para birimlerini, mal ve hizmetlere ilişkin maliyetleri etkileyen para birimlerini değerlendirmiş ve 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren başlayan raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere iştiraklerinin ve iş ortaklığının işlevsel para birimlerini Amerikan Doları'ndan yerel para birimine çevirmiştir,

Grup Fonksiyonel para birimindeki değişikliği 1 Ocak 2017 itibariyle UFRS ve ilgili Muhasebe Standartları'na uygun olacak şekilde ileriye dönük olarak uygulamıştır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde geriye dönük olarak önemli bir etkisi bulunmamaktadır. Tüm varlıklar ve yükümlülükler değişikliğin gerçekleştirildiği tarihin döviz kurları dikkate alınarak yeni işlevsel para birimine çevrilmiştir. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir.

Bağlı Ortaklık ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs İşlevsel Para Birimleri

	31 Mart 2017		31 Aralık 2016	
	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi
CCSD	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Mahmudiye	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Almaty CC	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Amerikan Doları
Tonus	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Amerikan Doları
Azerbajjan CC	Manat	Manat	Manat	Amerikan Doları
Türkmenistan CC	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Amerikan Doları
Bishkek CC	Som	Som	Som	Amerikan Doları
TCCBCJ	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Amerikan Doları
CCBIL	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Amerikan Doları
SSDSD	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Amerikan Doları
CCBPL	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi
CCI Holland	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Waha B.V.	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Al Waha	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Amerikan Doları
Tacikistan CC	Somoni	Somoni	Somoni	Amerikan Doları

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 3,6386 TL (31 Aralık 2016; 1 USD = 3,5192 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 3,6928 TL (31 Mart 2016; 1 USD = 2,9409) esas alınmıştır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2017 beklentilerimizi koruyoruz...

- 2017 için satış hacim artışı beklentimiz:
 - Türkiye operasyonlarında düşük tek haneli,
 - Uluslararası operasyonlarda yüksek tek haneli,
 - Konsolide olarak ise orta tek haneli seviyededir.
- 2017 yılında konsolide satış gelirlerindeki artışın satış hacmindeki artışın üzerinde olmasını ve FAVÖK marjının 2016 yılına göre yatay bir seyir izlemesini ya da sınırlı bir artış göstermesini öngörüyoruz.
- Ayrıca, Net Borç / FAVÖK oranının ikinin altında, yatırım harcamalarının satışlara oranının ise %8 civarında olmasını bekliyoruz. 2017 yılını pozitif serbest nakit akımı ile kapatmayı planlıyoruz.

Şirket'in geleceğe dönük tahminleri, yıllık faaliyet raporu ile finansal raporlarda yer verilen risklere tabidir.

CCİ Konsolide Gelir Tablosu

Bağımsız İncelemeden Geçmemiş

(Milyon TL)	1Ç17	1Ç16	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	233	222	%5,1
Hasılat	1.556	1.301	%19,5
Satışların Maliyeti	(1.074)	(884)	%21,5
Brüt Kar	481	417	%15,3
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(333)	(293)	%13,5
Genel Yönetim Giderleri	(92)	(80)	%15,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	21	28	(%24,8)
Diğer Faaliyet Giderleri	(8)	(28)	(%70,3)
Faaliyet Karı / (zararı)	69	45	%54,6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(4)	(1)	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(0)	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	66	44	%51,0
Finansal Gelirler	106	94	%12,1
Finansal Giderler	(230)	(114)	100.6%
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	(58)	23	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(22)	(6)	a.d.
Dönem Vergi Gideri	(23)	(12)	a.d.
Dönem Karı / (zararı)	(104)	5	a.d.
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	18	24	(%27,0)
Net Dönem Karı / (zararı)	(86)	29	a.d.
FAVÖK	194	156	%24,5

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

Bağımsız İncelemeden Geçmemiş

(Milyon TL)	1Ç17	1Ç16	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	119	116	%2,7
Hasılat	711	683	%4,1
Satışların Maliyeti	(430)	(410)	%4,8
Brüt Kar	282	273	%3,0
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(188)	(174)	%7,9
Genel Yönetim Giderleri	(50)	(44)	%12,9
Diğer Faaliyet Gelirleri	84	67	%25,3
Diğer Faaliyet Giderleri	(2)	(3)	(%36,9)
Faaliyet Karı / (zararı)	125	118	%5,9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(2)	0	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	n/a
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	124	119	%4,1
Finansal Gelirler	87	98	(%11,2)
Finansal Giderler	(178)	(86)	a.d.
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	33	132	(%75,3)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	10	(5)	a.d.
Dönem Vergi Gideri	(0)	(5)	(%97,0)
Dönem Karı / (zararı)	42	122	(%65,2)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	n/a
Net Dönem Karı / (zararı)	42	122	(%65,2)
FAVÖK	166	157	%5,9

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

Bağımsız İncelemeden Geçmemiş

(Milyon TL)	1Ç17	1Ç16	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	114	106	%7,6
Hasılat	845	618	%36,7
Satışların Maliyeti	(644)	(474)	%36,0
Brüt Kar	200	144	%38,9
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	(145)	(119)	%21,7
Genel Yönetim Giderleri	(53)	(44)	%20,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	15	26	(%43,4)
Diğer Faaliyet Giderleri	(6)	(24)	(%75,0)
Faaliyet Karı / (zararı)	11	(17)	a.d.
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	(2)	(1)	%34,4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	(0)	(0)	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	9	(19)	a.d.
Finansal Gelirler	26	3	%729,2
Finansal Giderler	(59)	(36)	%64,1
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (zararı)	(24)	(52)	(%54,3)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(32)	(1)	a.d.
Dönem Vergi Gideri	(16)	(6)	%168,7
Dönem Karı / (zararı)	(72)	(58)	%22,4
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	16	24	(%33,7)
Net Dönem Karı / (zararı)	(56)	(34)	%61,6
FAVÖK	95	55	%71,2

*2017'nin ilk çeyreğinden itibaren konsolide uluslararası finansallar, fonksiyonel para birimindeki değişimin daha iyi anlaşılmasını sağlamak amacıyla ABD Doları yerine TL cinsinden sunulacaktır.

CCİ Özet Konsolide Bilanço

(Milyon TL)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş 31 Mart 2017	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2016
Dönen Varlıklar	3.533	3.133
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.384	1.466
Finansal Yatırımlar	3	11
Türev Finansal Araçlar	2	1
Ticari Alacaklar	790	528
İlişkili taraflardan alacaklar	88	77
Diğer Alacaklar	42	41
Stoklar	675	521
Peşin Ödenmiş Giderler	186	148
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	107	102
Diğer Dönen Varlıklar	255	238
Duran Varlıklar	7.584	7.323
Diğer Alacaklar	12	11
Maddi Duran Varlıklar	5.264	5.085
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.458	1.406
Şerefiye	694	671
Peşin Ödenmiş Giderler	156	142
Ertelenmiş Vergi Varlığı	0	7
Toplam Varlıklar	11.116	10.456

(Milyon TL)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş 31 Mart 2017	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 16
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.994	1.498
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	55	109
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	441	256
Türev Finansal Araçlar	0	0
Ticari Borçlar	837	593
İlişkili taraflara borçlar	248	181
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	21	32
Diğer Borçlar	254	212
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	0	0
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	72	82
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	65	33
Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.004	3.961
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	3.405	3.405
Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar	28	26
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	69	65
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	387	354
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	115	111
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	4.418	4.305
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	701	692
Toplam Kaynaklar	11.116	10.456

CCI Özet Konsolide Nakit Akım Tablosu

Nakit Akım Tablosu (Milyon TL)	Bağımsız İncelemeden Geçmemiş Dönem Sonu	
	1Ç17	1Ç16
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	219	159
Ödenen faiz	(14)	(11)
Alınan faiz	14	11
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	(11)	(18)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(41)	(12)
Faaliyetlerden sağlanan nakit	167	128
İşletme sermayesindeki değişiklikler	(109)	(25)
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	58	103
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	(113)	(140)
Serbest Nakit Akım	(55)	(37)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	11	(7)
Kredilerden sağlanan değişim	(48)	(77)
Nakit akış riskinden korunma kazancı	0	(5)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(47)	(82)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	12	(11)
Grup içi kredilerden kaynaklanan çevrim farkı	22	(14)
Yabancı para çevrim farkları	(24)	6
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	(82)	(146)
Dönem başı itibariyle nakit ve nakit benzeri değerler	1.466	1.002
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	1.384	857

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İletişim:

Dr. Deniz Can Yücel; Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel:+90 216 528 3386

E-mail: deniz.yucel@cci.com.tr

Özge Taşkeli; Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel:+90 216 528 4382

E-mail: ozge.taskeli@cci.com.tr

Medya İletişim:

Burcu Coşkun; Kurumsal İlişkiler Müdürü

Tel:+90 216 528 3349

E-mail: burcu.coskun@cci.com.tr

Şirket Profili

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre beşinci sırada yer alan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 10 bine yakın çalışanıyla faaliyet göstermektedir.

CCİ 25 fabrikası ile 380 milyonluk tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "CCOLA.IS", Amerikan depo sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "CCOLAT" sembolleriyle işlem görmektedir.

Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
ADR-OTC	COLAY
Eurobond – Irish Stock Exchange	CCOLAT

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCİ) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da, bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCİ'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCİ'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCİ'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCİ'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCİ'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCİ ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCİ'nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCİ'nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCİ'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCİ'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCİ'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCİ'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.