



Coca-Cola İçecek

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu

Mart 2008 - Mart 2009

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Stratejimiz

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, işimizi yaparken izlediğimiz yol haritasıdır. Faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkede tüm operasyonlarımızı sosyal, çevresel, yaygın ekonomik ve etik önceliklerimiz ışığında yürütürüz.

4 alana odaklı KSS stratejimiz:

İş Alanımız

Sürdürülebilir üretim ve pazarlama uygulamalarıyla iş alanımız içindeki tüm paydaşlarımızın beklentilerine yanıt vermek için çalışırız.



✦ Türkiye'nin **GRI onaylı** ilk KSS raporunu yayınladık.

✦ 2008 yılında CCI Türkiye'de satın alımlarımızın **%95**'ini yerel tedarikçilerden sağladık. Yerel tedarikçilerden yaptığımız bu satın almaların tutarı

800 milyon doları geçti.*

✦ 2008 net satış gelirimiz

404 milyon TL'si yurt dışı satışlardan olmak üzere

2.258 milyon TL'ye ulaştı.

✦ Bursa Fabrikamız EFQM Mükemmellik Modeli esasına göre verilen

2008 KALDER Bursa Kalite Ödülü'nü "Özel Kuruluşlar" kategorisinde kazandı.

✦ Tüketicilerimizin değişen beklentilerine cevap vermek için paket ve ürün çeşidimizi 2008

yılında **300'ün üzerine** çıkarttık.

İş Yerimiz

Çalışanlarımıza adil ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı amaçlar, profesyonel ve kişisel gelişimlerini destekleriz.

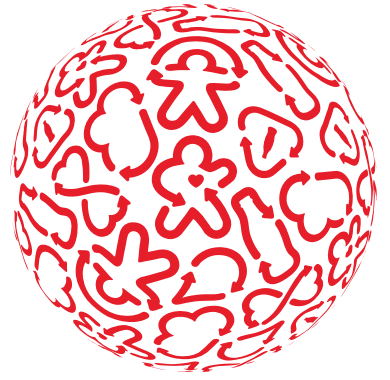


✦ Açık Kapı Toplantıları'na başladık.

✦ Raporlama döneminde 10 ülkede

220.370 saat eğitim verdik.

*Konsantre hariçtir.



Çevre

Tüm faaliyetlerimizi, çevreye olan saygımızı, doğal kaynaklara verdiğimiz değeri ve gelecek nesillerin gereksinimlerini ön planda tutarak yürütürüz.



- ✦ Türkiye’de üretim tesislerimizde dünya ortalamasının altında su, enerji kullanımı ve katı atık oranına sahibiz:

Su: **1,48** L/L ürün
TCCS ortalaması 2,43

Enerji: **0,233** Mj/L ürün
TCCS ortalaması 0,46

Katı atık oranı: **3,237** L/L ürün
TCCS ortalaması 11,61

- ✦ Türkiye’de üretim tesislerinin karbon salınım oranlarını açıklayan ilk firma olduk.

- ✦ Çevre yatırımlarımızı Türkiye’de **6,5 kat** artırarak **8,8 milyon TL**’ye çıkardık.

- ✦ Çorlu Fabrikamızda susuz şişe temizleme teknolojisi geliştirdik.

- ✦ PET şişirme operasyonunda tüm dünyada ortalama 35-40 bar basınç uygulanırken, Kazakistan fabrikamızda bu rakamı

15 bara kadar düşürerek dünyada ilk ve tek olduk.

- ✦ Bir önceki yıllla karşılaştırıldığında 2008 yılında

8.019.589 kW/saat enerji,

293.026 m³ Doğal Gaz ve

522.113 kg LPG tasarrufu sağlanarak

4.510 ton CO₂ salınımını engelledik.

- ✦ Aynı miktardaki ürünü **%10** daha az kamyon hareketiyle sağlayarak, nakliyeden kaynaklanan CO₂ emisyonlarını **%22** düşürdük.

Toplum

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde toplumun önceliklerini önemser ve her birinin gereksinimlerine yanıt olabilecek çözümlere destek veriz.



- ✦ Vergi öncesi kârımızın **%3**’ünü vakıflara bağışlıyoruz.

- ✦ Çalışan Bağışları Katkı Fonu’na

100.000 \$’lık kaynak ayırdık.



Murahhas Aza Mesajı	6
Kurumsal Profil	9
CCİ Kurumsal Yapı	10
Türkiye Operasyonumuz	11
Uluslararası Operasyonlarımız	11
Rakamlarla Coca-Cola İçecek	13
Coca-Cola İçecek ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Rapor Hakkında	15
Raporun Kapsamı	16
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı ve Yönetimi	17
Paydaş Katılımı	18
Önceliklerimiz	20
Öncelikli Paydaşlarımız	20
Paydaşlarımız ve Diyalog Platformlarımız	20
Öncelikli Konularımızı Belirleme Süreci	21
CCİ’de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	22
İş Alanımız	25
Alkolsüz İçecek Sektörü	26
Ekonomik Sorumluluğumuz	27
Sürdürülebilir Ekonomi	27
Politikamız	27
İlke ve Taahhütlerimiz	27
Ekonomik Sorumluluklarımızla İlgili Faaliyetlerimizin Yönetimi	28
Ürün Sorumluluğumuz	29
Politikamız	29
İlke ve Taahhütlerimiz	29
Coca-Cola İçecek’te Süreç Yönetimi	30
Bayilerimiz	31
Tedarik Zincirimiz	31
Etiketlerimiz ve Tüketici Bilgilendirme	32
Müşterilerimiz	32
Tüketicilerimiz	32
Marka İtibarımız	33

İş Yerimiz

Kurumsal Yönetim

İş Etiği Kodumuz

Risk Yönetimi ve İç Denetim Sistemimiz

Çalışanlarımızla İlgili Sorumluluklarımız

İnsan Kaynakları Politikamız

İlke ve Taahhütlerimiz

Coca-Cola İçecek'te İş Sürekliliği

İç İletişim

Eğitim ve Öğrenme

Herkes İçin Eşit Fırsatlar

İşyeri Haklarımız

İnsan Haklarıyla İlgili Sorumluluklarımız

Politikamız

İlke ve Taahhütlerimiz

Çevre

Çevresel Ayak İzimiz

Çevre Politikamız

İlke ve Taahhütlerimiz

İklim Değişikliği

Enerji Yönetimi

Ulaşım ve Lojistikten Kaynaklanan Etki Alanımız

Yalın 6 Sigma Projeleri

Sudaki Ayak İzimiz

Su Yönetimi Politikamız

Su Kullanımını Azaltma

Suyun Yeniden Kullanımı

Atık Yönetimi

Sürdürülebilir Ambalajlama

Toplum

Toplumsal Sorumluluğumuz

Politikamız

İlke ve Taahhütlerimiz

Toplumsal Diyalog

GRI Gösterge Tablosu

BMKİS İlerleme Bildirimi Gösterge Tablosu

Terimler Sözlüğü

35

36

36

37

38

38

38

40

40

42

43

45

47

47

47

49

50

50

51

51

52

53

55

56

56

57

57

59

59

63

64

64

64

65

69

74

75



Murahhas Aza Mesajı



Coca-Cola İçecek olarak odak noktamız, sadece iř alanımızla ilgili paydaşlarımızın değişen beklentilerine yanıt vermek, gelişmeleri izlemek değil, aynı zamanda bu gelişmelerin öncüsü olmak, yenilikçiliği ve sorumluluk bilincini iř yapış biçimimizin bir parçası haline getirmektir.

2008 yılında yaşanan küresel ekonomik kriz, ortak bir dünyada yaşadığımızın ve tüm sektörlerin stratejik değişim sürecine girmesi gerektiğinin bir göstergesi oldu.

Artık kurumsal sorumluluğa yeni bir anlam yüklemenin zamanı geldi. İş stratejimizin merkezine etki alanlarımızı ve bu konulardaki performanslarımızı koymalı, doğru ve etik biçimde paydaşlarımıza hesap vermeliyiz. Finansal başarımızın sürdürülebilirliği için sorumlu bir kurumsal davranış yaklaşımıyla hareket etmemizin bundan böyle yaşamsal bir önemi var.

Etki alanımız Türkiye, Pakistan, Orta Asya ve Ortadoğu'yu kapsamaktadır. Coca-Cola İçecek olarak odak noktamız, sadece iş alanımızla ilgili paydaşlarımızın sürekli değişen beklentilerine yanıt vermek, gelişmeleri izlemek değil, aynı zamanda bu gelişmelerin öncüsü olmak, yenilikçiliği ve sorumluluk bilincini iş yapış biçimimizin bir parçası haline getirmektir.

Ülke yönetimlerinin, iş dünyasının ve toplumun bir araya gelerek, iklim değişikliği, su kullanımının azaltılması, enerji verimliliği, insan hakları, toplumsal kalkınma gibi dünyanın tümünü ilgilendiren sorunlara çözüm bulmak için çalışması ve her sorunun yanıtını bulamasalar da, karşılıklı diyalog yöntemleri geliştirerek değişime liderlik yapmaları gerekmektedir. Sürdürülebilir temellere dayanan strateji ve politikalarımız sayesinde içecek sektöründe sayısız fırsatlar yaratacağız. Gelişmekte olan bölgelerde yaptığımız yatırımlar, kurumsal sorumluluğumuzla birlikte finansal başarımızın düzeyini de yukarılara taşımamıza olanak sağlamaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde etki alanımız içindeki tüm paydaş gruplarıyla yeni diyalog seviyeleri geliştirmek, taahhütlerimizi gerçekleştirmek, yerel ihtiyaçları karşılamaya yönelik kalıcı yatırımlar yapmak, bizi içinde bulunduğumuz toplumlara daha da yakınlaştırmaktadır.

Günümüzde toplumun gereksinimlerini görmezden gelmek iş dünyası için önemli bir risktir. Biz, Coca-Cola İçecek'te kurumsal vatandaş olarak en öncelikli görevimizin sürdürülebilirlik ilkesiyle uyumlu biçimde faaliyetlerimizi devam ettirmek olduğuna inanıyoruz. Hedefimiz sorumlu bir şirket olarak, sadece topluma destek vererek değil, aynı zamanda içinde bulunduğumuz çevreye karşı da önceliklerimizi belirleyerek hareket etmektir. Bu doğrultuda geçtiğimiz yıl uluslararası standartlara uygun hazırladığımız ilk kurumsal sosyal sorumluluk raporumuz Türkiye'nin ilk Global Reporting Initiative (GRI) onaylı kurumsal sosyal sorumluluk raporu oldu. GRI Yönetim Kurulu Başkanı Mervyn E. King'in Coca-Cola İçecek'i Türkiye'de ilk GRI onayı alan şirket

olmasından dolayı kutlaması ve sürdürülebilirlik yolunda çok büyük bir adım attığını ve bu yolda öncülük ettiğini görmekten memnun olduğuna dile getirmesi CCI'nin bu alandaki liderliğinin en önemli göstergelerinden biridir.

Dünyanın birçok ülkesinde etik hesapverebilirlik konusunda saygı gören bir değerlendirme olan AccountAbility Etik Hesapverebilirlik Türkiye Değerlendirmesi'nin ikinci yılında, Türkiye'nin ilk 50 şirketi arasında birincilik ödülünü aldık.

CCI, güçlü etik ve şeffaf standartlara dayanan köklü bir kurumsal yönetim sistemine sahiptir. Sorumlu ve hesap verebilir bir yönetim CCI'nin vazgeçilmez prensibidir. Bu yönetim kültürü, 2008 yılında CCI Kurumsal Yönetim Komitesi'nin kurulması ile birlikte güçlenmiştir. Komitenin kurulması, aynı zamanda sorumlu ve sürdürülebilir bir bakış açısıyla sağlam temeller üzerine dayandığımızın kanıtıdır.

CCI olarak 2008'de de, tüm olumsuz koşullara rağmen büyümeyi sürdürürken değerlerimize bağlı kalıp kurumsal sorumluluğumuzu stratejimizin temeline oturtarak iş alanımız, iş yerimiz, çevre ve toplumsal katılım alanlarında kabul edilebilir bir performans göstermeyi başardık. Çalışanlarımız için en iyi ve eşit fırsatlar sağlayan iş ortamını sağlamak için çalıştık. Toplumsal katılım uygulamalarımız ve sorumlu pazarlama yaklaşımlarımızla sektörümüzde ve iş dünyasında örnek olmak için uğraştık. Şirket ana sözleşmemizde belirlendiği gibi vergi öncesi kârımızın %3'ünü Anadolu Vakfı'na aktardık. 25 yıl önce kurulan Anadolu Vakfı, toplumsal sağlık ve eğitimle ilgili alanlara yatırım yapan, hastane, sağlık merkezleri, okullar, öğrenci yurtları ve spor kompleksleri gibi 40'dan fazla projeyi tamamlamış bir kurumdur.

Ürünlerimizin temel hammaddelerinden biri olan su, CCI için öncelikli konulardan biridir. Sudaki kurumsal ayak izimizi azaltmak için su kaynaklarının korunması ve geliştirilmesi ile suyun yeniden kullanılması gibi alanlara odaklandık. Hedefimiz emsallerimiz arasında su kullanımında ve verimlilikte en iyi performansa ulaşmaktır. Bu konuda yol gösterici ilkemiz: "Daha az su, daha çok içecek"tir. Bu da ürettiğimiz her kasa içecek için kullandığımız su miktarının mümkün olan en düşük seviyeye indirilmesi konusunda kararlılığımızın açık göstergesidir.

CCI Türkiye'de su tüketimi 2008 yılında %9 azalmış ve bir litre içecek için kullanılan su miktarı 1.48 litreye kadar düşmüştür. Bunun yanında Coca-Cola Sistemi olarak su kaynaklarıyla ilgili toplumsal farkındalığı artırmak için Doğal Hayatı Koruma Vakfı

(WWF Türkiye) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile işbirlikleri de sürdürülmektedir.

Su kullanımını azaltmak için önümüzdeki yıllarda da CCI olarak yeni teknolojilere yatırım yapmaya devam edeceğiz. PET ve aseptik PET şişe hatlarında hiç su kullanmadan temizleme yapabildiğimiz yeni bir sistemi şimdiden geliştirdik. İçecek sektöründe Türkiye'de ilk kez kullanılan bu sistemle birlikte her yıl yaklaşık 18.200 ton su tasarrufu sağlayacağız.

Ankara fabrikamız beklentilerin de ötesinde bir performans göstererek 1 litre içeceğin üretimi için kullandığı su miktarını 1.25 litreye kadar düşürmeyi başarmıştır.

Coca-Cola İçecek olarak bizler için, 2020 vizyonumuzda yer alan fırsatları yakalayabilmek, sürdürülebilirlikle ilgili alanları günlük faaliyetlerimizin bir parçası haline getirebilmekle sağlanabilir. Sürdürülebilir büyümeyi devam ettirebilmek için kaynaklarımızın etkili kullanımına odaklanmak bir gerekliliktir. Gelecekte, tüketicilerimizin farkındalıklarının artacağı, sadece iyi fiyat ve ürün kalitesine değil, aynı zamanda şirketimize ve markalarımıza duydukları güven üzerine odaklı kararlar alacakları günlere hazır olmak için daha da çok çalışıyoruz. Sorumlu şirket imajımız markamıza değer katarken bu imajımızı korumak için her sene kendimizi daha çok geliştirmeli ve yenilemeliyiz.

İkinci CCI kurumsal sosyal sorumluluk raporunu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu raporumuz sürdürülebilir kurumsal performans konusunda proaktif yaklaşımımızın bir sonucudur. Geçen yıl başlattığımız uluslararası standartlarda etik hesap verme yetkinliğimizi, 2008 yılı performansımızı GRI G3 ilkeleri B düzeyinde raporlama yaparak bir üst seviyeye taşıdık. Rapor kapsamımızı genişleterek Kazakistan ve Ürdün'deki performansımızı da ekledik. Gelecek yıllarda sistem ve süreçlerimizi daha izlenebilir ve raporlanabilir hale getirerek tüm faaliyet bölgelerimizi dâhil etmeyi planlıyoruz. Coca-Cola İçecek takımının bu konudaki azmini sizlere gösterebilmek için çalışmaya devam edeceğiz. Türkiye'de ve faaliyette bulunduğumuz diğer ülkelerde, kurumsal sosyal sorumluluk alanında pozitif değişime liderlik yapmak için çalışacağız.



Michael A. O'Neill
Murahhas Aza

Türkiye

2008 Nüfus (milyon): 71,9

Çalışan Sayısı (Mart 2009): 2.726

Fabrika Sayısı: 8

2008 Kapasite (milyon ünite kasa): 552

Gazlı İçecekler: Coca-Cola, Cola-Cola Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Sprite 3G, Schweppes, Sen Sun, Burn

Gazsız İçecekler: Cappy, Damla, Turkuaz, Nestea, Powerade, Doğadan

Azerbaycan

2008 Nüfus (milyon): 8,7

Çalışan Sayısı (Mart 2009): 422

Fabrika Sayısı: 1

2008 Kapasite (milyon ünite kasa): 52

Gazlı İçecekler: Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Burn

Gazsız İçecekler: Cappy, BonAqua

Suriye

2008 Nüfus (milyon): 20,5

Çalışan Sayısı (Mart 2009): 162

Gazlı İçecekler: Coca-Cola, Cola-Cola Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Sprite light

Gazsız İçecekler: Riwa

Türkmenistan

2008 Nüfus (milyon): 4,8

Çalışan Sayısı (Mart 2009): 160

Fabrika Sayısı: 1

2008 Kapasite (milyon ünite kasa): 4

Gazlı İçecekler: Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta, Sprite

Gazsız İçecekler: BonAqua

Ürdün

2008 Nüfus (milyon): 6,1

Çalışan Sayısı (Mart 2009): 546

Fabrika Sayısı: 1

2008 Kapasite (milyon ünite kasa): 30

Gazlı İçecekler: Coca-Cola, Cola-Cola Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Sprite light, Schweppes, Canada Dry, Burn

Gazsız İçecekler: Cappy, Riwa

Irak

2008 Nüfus (milyon): 29,4

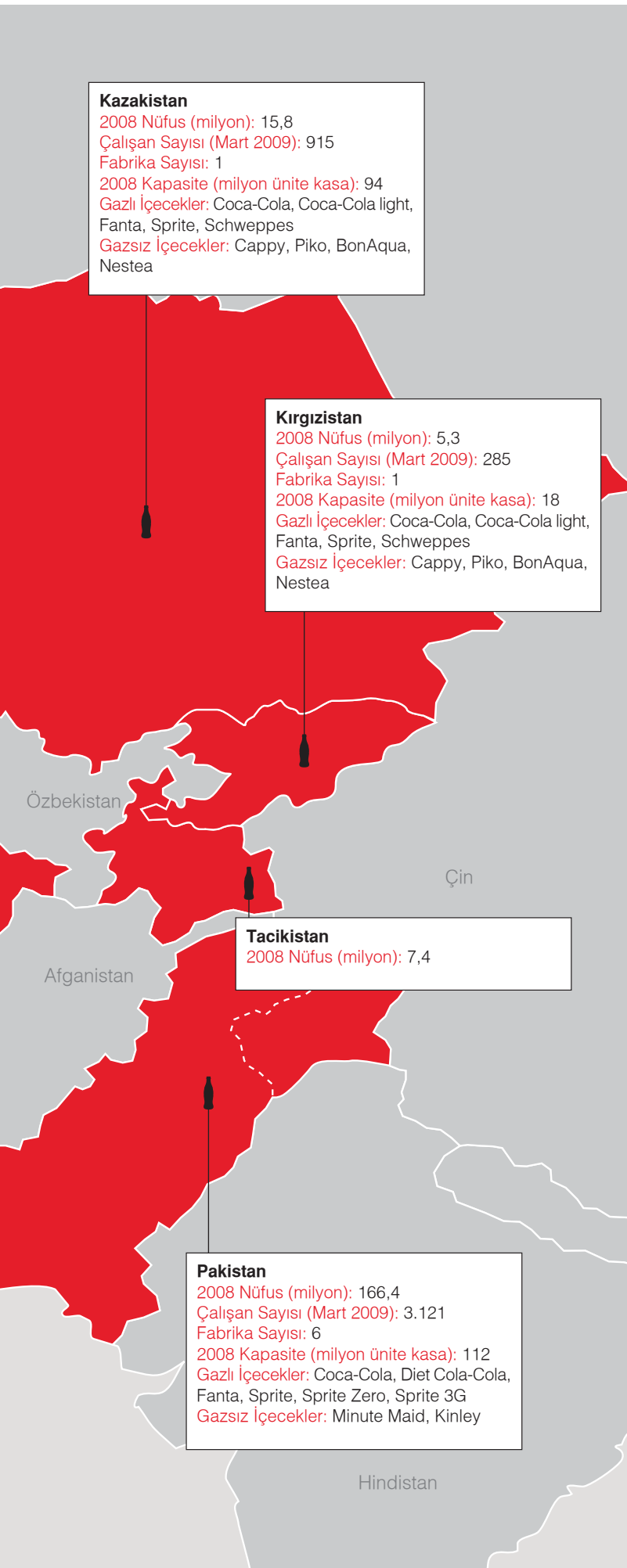
Çalışan Sayısı (Mart 2009): 369

Fabrika Sayısı: 1

2008 Kapasite (milyon ünite kasa): 19

Gazlı İçecekler: Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Canada Dry

Gazsız İçecekler: Cappy, Kani



Kurumsal Profil

Coca-Cola Sistemi'nin satış hacmine göre 6. büyük şişeleycisi olan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ), The Coca-Cola Company (TCCC) markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak ve Suriye'de 9 bine yaklaşan çalışanı ile faaliyet göstermektedir. CCİ ayrıca Tacikistan pazarına ihracat yapmaktadır.

CCİ 20 fabrikası ile 350 milyona yaklaşan tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır.

CCİ'nin hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda "CCOLA.IS" sembolü ile depo sertifikaları ise "CICE.LI" sembolü ile Londra Borsası'nda işlem görmektedir.

2008 yılında net satış gelirimiz, 404 milyon TL'si yurt dışı satışlardan olmak üzere, 2.258 milyon TL'ye ulaşmıştır.*

* 1Ç09 Finansal sonuçlarımıza internet sitemizden ulaşabilirsiniz. <http://www.cci.com.tr/en/investor-relations/financial-results.asp?cid=2&navid=13&navid2=39&navid3=41>

Gazlı İçecekler Pazar Payı

Türkiye ¹	%68,7
Pakistan ¹	%26,3
Azerbaycan ¹	%53,6
Kırgızistan ³	%70,0
Suriye ²	%9,4
Ürdün ¹	%11,3

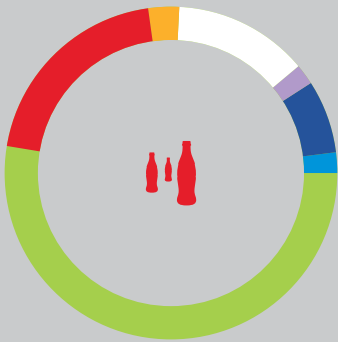
Kaynak: 2008 tüm yıl

1. Nielsen
2. MEMRB
3. CCI Tahmini

Nielsen Kazakistan'da yıllar içinde dört şehir ile başladığı pazar ölçümlerini on bir şehre kadar çıkarmıştır. Ancak ülkedeki hızlı gelişim, tüketici tercihleri ve perakende yapısındaki değişim, pazardaki trendleri, yerimizi ve fırsatları belirleyebilmek için daha kapsamlı bir araştırmayı bizim açımızdan zorunlu kılmıştır. Bu çerçevede Nielsen tarafından pazarın genel durumunu yansıtan daha kapsamlı bir çalışma sonuçlanıncaya kadar Kazakistan için pazar payı açıklanmayacaktır.

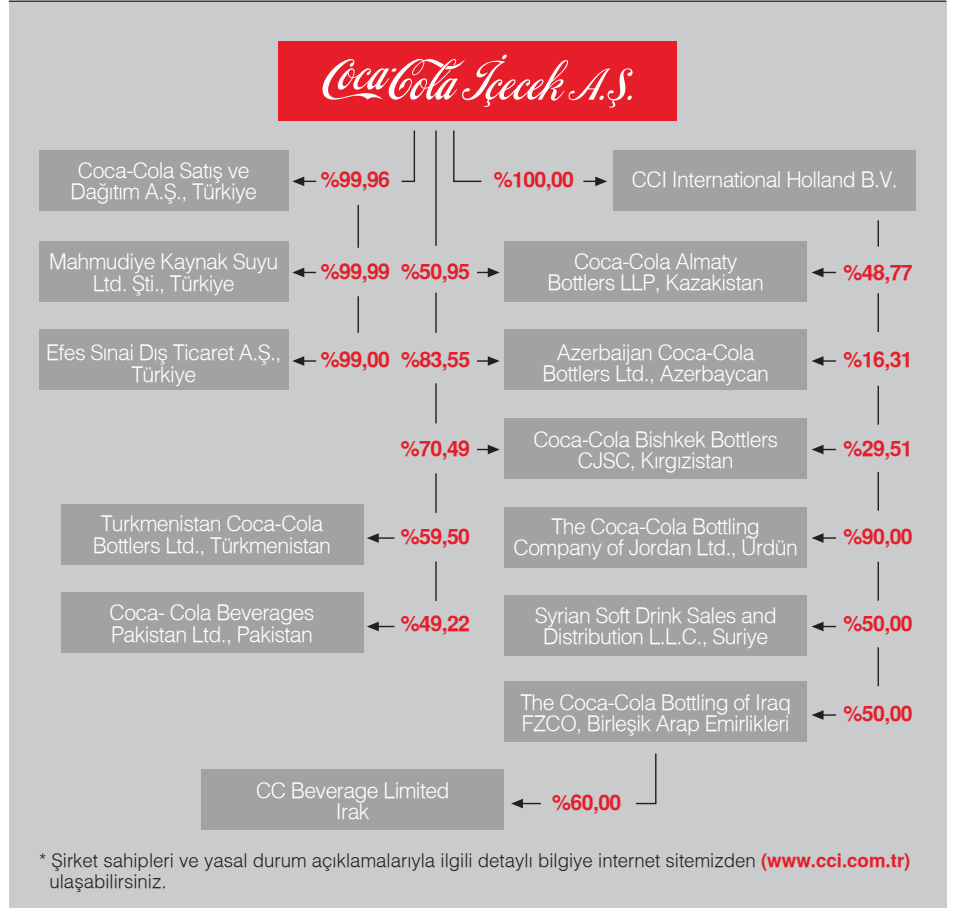
Türkiye'de Perakende Satış Hacmimizin Kanal Bazında Dağılımı (2008)

- Geleneksel Bakkal %53
- Süpermarket %20
- Yiyecek ve İçecek %7
- İndirim Mağazası %3
- Hipermarket %2
- Benzin İstasyonu %2
- Diğer %13



Kaynak: CCI

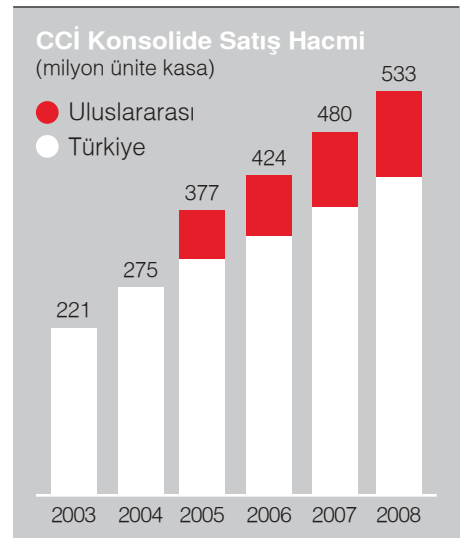
CCİ Kurumsal Yapı



Mart 2009 itibariyle bayilerimizin sayısı, 355'i Türkiye'de olmak üzere toplam 1.298'e yükselmiştir. Her gün Türkiye'de 300.000, tüm operasyonlarımızda ise 600.000'e yakın satış noktasına ulaşıyoruz.

CCİ, Türkiye'de beş yıldır sürekli büyüyor.

2008 yılında, geçtiğimiz yıla göre Türkiye'de %10, uluslararası operasyonlarda %15 daha büyüdük.



Türkiye Operasyonumuz

Farklı paket ve fiyat alternatifleri ile ürün portföyümüzü her zaman genişletmeye ve tüketicilerimize farklı seçenekler sunmaya çalışırız. 2008 yılında paket ve ürün çeşidimizi 300'ün üzerine çıkarttık. Gazlı içecekler, su, meyve suları, sporcu içecekleri, enerji içecekleri,

soda ve buzlu çay gibi içime hazır seçeneklerin yanı sıra 2008 yılında Doğadan marka çayla zenginleşen geniş bir ürün portföyümüz var.

Pazara Sunulan Yeni Ürünler



Schweppes Şampanya Şişe
Pet 1Lt



Sprite 3G
Can 330ml - Pet 500ml - Pet 1Lt



Cappy Prebiyotik
Tetra 1Lt



Yeni Cappy %100
Elma Şeftali / Elma Kiraz / Karışık



Doğadan Çay



Coca-Cola ve Fanta
Pet 250ml



Nestea
Pet 1Lt ve Cool Green



Damla
Pet 330ml



Powerade
Pet 330ml ve Sporcu Kapak

Uluslararası Operasyonlarımız

2008'de satışlarımızın %79'unu Türkiye'de, %21'ini ise faaliyette bulunduğumuz diğer coğrafyalarda gerçekleştirdik. Kişi başına tüketimin artmakla birlikte göreceli olarak düşük olduğu, demografik özelliklerin ise güçlü potansiyel vadettiği büyüyen pazarlarda faaliyet gösteriyoruz. CCI'nin uluslararası satış hacmi 113 milyon ünite kasaya ulaşmıştır.

Yılın son çeyreğinde Pakistan'ın CCI'nin coğrafyasına eklenmesiyle birlikte hizmet verdiğimiz tüketici kitlesi ikiye katlanarak 350 milyon kişiye ulaşmıştır. Bu gelişme CCI için önemli bir büyüme fırsatı yaratmaktadır.

Pazara Sunulan Yeni Ürünler



Coca-Cola Pet 2Lt
Kırgızistan



Cappy Citrus Mix
Azerbaycan



Cappy Taneli Portakal
Kazakistan - Azerbaycan



Riwa
Suriye



Piko Tetra 2Lt
Kazakistan



Coca-Cola Zero
Suriye - Ürdün



Burn
Azerbaycan - Ürdün



Nestea Pet 500ml
Kazakistan - Kırgızistan



Nestea Tetra 1Lt
Kazakistan

Kazakistan

Toplam yüzölçümü Batı Avrupa'ya eşit olan Kazakistan, 7 yıldır kesintisiz büyüme trendi göstermektedir. Kazakistan, CCI'nin Orta Asya'daki en büyük pazarını oluşturmaktadır. Ülke 2007 – 2008 küresel ekonomik krizin etkisiyle ekonomik yavaşlama sürecine girilmiş olsa da CCI, değişen tüketici beklentilerini karşılamak amacıyla pazara sunduğu Cappy ile 2008 yılında pazar payı kazanmayı sürdürmüştür.

2008 yılında CCI'nin Kazakistan'daki iştiraki **Coca-Cola Almaty Bottlers (CCAB)** gazlı içeceklerde lider konumunu korumuş, Coca-Cola ve Fanta, tüketicilerin öncelikli tercihi olmuştur. CCAB gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, buzlu çay ve sudan oluşan geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Ürdün

CCI'nin Ürdün'deki iştiraki olan **The Coca-Cola Bottling Company of Jordan (CCBCJ)** 1994 yılından beri Coca-Cola işiyle meşguldür. Ürdün, CCI'nin en iyi uygulamalarını ihraç etmeye başladığı ilk Orta Doğu ülkesidir. Genç nüfusunun yanı sıra düşük kişi başı gazlı içecek tüketimi ile Ürdün, büyüme potansiyeline sahip bir pazardır. Ürdün, CCI'nin uluslararası ölçekte büyümesine katkıda bulunmuştur.

2008 yılında Ürdün'de Coca-Cola Zero'nun yanı sıra Burn enerji içeceği yeni ürünler olarak piyasaya sunulmuştur. 2007 yılında lansmanı gerçekleştirilen Riwa ise 2008 yılında su pazarındaki payını artırmaya devam etmiştir.

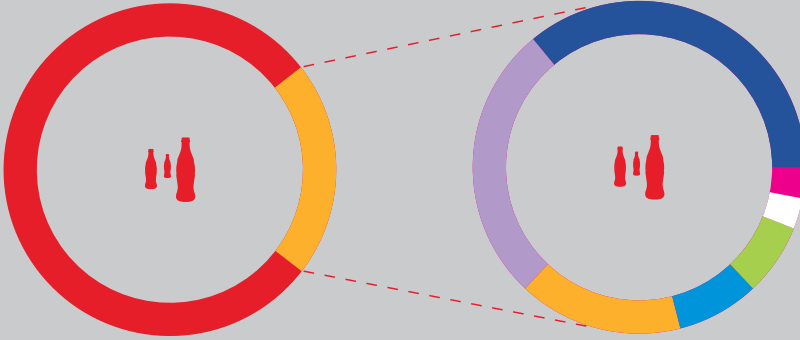


Satış Hacmi Dağılımı Coğrafi Dağılım 2008 (ünite kasa)

- Türkiye %79
- Uluslararası operasyonlar %21

Ülke Bazında Satış Hacmi 2008 (ünite kasa)

- Kazakistan %36
- Azerbaycan %27
- Ürdün %16
- Pakistan %8
- Kırgızistan %7
- Irak %3
- Suriye %3



Rakamlarla Coca-Cola İçecek

- ❖ CCI, 20 fabrikasında yıllık 5 milyar litre üretim kapasitesine sahiptir ve 2008 yılında 350 milyon tüketiciyle buluşmuştur.
- ❖ Toplam 8.500'den fazla tedarikçimiz tüketicilerimize en kaliteli ürünü, en iyi şartlarda sunmak için bize destek veriyor. 10 ülkemizdeki müşterilerimizi, bayilerimizi ve tedarikçilerimizi ailemizin bir parçası olarak görüyoruz.
- ❖ 2008 yılında faaliyet kârı 260 milyon TL olarak gerçekleşmiş, geçen yıla oranla %13 artış sağlanmıştır.
- ❖ Aralık 2008 itibarıyla, üretim kapasitemiz 881,4 milyon ünite kasaya ulaştı. Aynı dönem içinde kapasite kullanım oranımız ise %68 olarak gerçekleşti.
- ❖ Kazakistan'a 6.800, Ürdün'e 2.700 adet yeni soğutucu yerleştirerek, 10.000 kişi başına düşen soğutucu kapı sayısını Kazakistan'da 20, Ürdün'de 45'in üzerine çıkardık.
- ❖ Aralık sonunda %33,25 olan Türkmenistan Coca-Cola Bottlers'daki (TCCB) iştirak oranımızı 2009'da %59,5'e yükselttik.
- ❖ Dünya çay tüketiminde %6 oranında yüksek paya sahip olan Türkiye'de Doğadan ürünlerinin satış ve dağıtımını CCI'nin %99,96 iştiraki olan Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaya başlanmıştır. Doğadan, Türkiye'de bitkisel çay ve meyve çayları kategorilerinde lider markadır.
- ❖ Çalışan Bağışları Katkı Programı'nda kullanılmak üzere yıllık 100.000 \$ katkı payı fonu ayırdık.

Detaylı finansal bilgilere http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCOLA-Kons-YKFaaliyet-Kons.pdf adresindeki faaliyet raporumuzdan ulaşabilirsiniz.







Coca-Cola İçecek ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Coca-Cola İçecek olarak kurumsal sosyal sorumluluk stratejimiz, kilit paydaşlarımızın beklentileri ve kaygıları üzerine inşa edilmiştir.

Tüm paydaşlarımızın görüş ve önerilerini dikkate alarak sosyal ve çevresel sorunların çözümünde etkin rol üstlenmek, iş alanımızın sürdürülebilirliği için çok önemlidir.

Coca-Cola İçecek, 2007 KSS Raporu ile GRI onayını alan Türkiye'deki ilk şirket oldu



2007 yılında yayınlanan ilk KSS Raporumuz, dünyada en çok kullanılan raporlama

standartı olan GRI G3 ilkelerine uygun biçimde yayınlandı ve Türkiye'de GRI tarafından onaylanan ilk KSS raporu oldu.

İstanbul'da 14-15 Ocak 2009 tarihlerinde gerçekleştirilen Uluslararası Kurumsal Yönetim Konferansı'na katılan GRI Yönetim Kurulu Başkanı Mervyn E. King Türkiye'de sürdürülebilirlik konusundaki gelişmelerden duyduğu mutluluğu belirterek, şöyle konuştu: "CCİ'yi Türkiye'de ilk GRI onayı alan şirket olmasından dolayı kutluyorum. Günümüzde şirketlerin en az başarıları kadar, nasıl para kazandıklarını da paydaşlarına açıklamaları beklenmektedir. Şirketler faaliyet gösterdikleri coğrafyada toplum üzerindeki sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerini gösteren raporlarını paylaşmalıdır. Coca-Cola İçecek özellikle su ve enerji tasarrufunda iyi örnek olan bir şirket..."

21. yüzyıl çevreye odaklandığımız bir yüzyıl olacak. Dünyanın en değerli markasına sahip Coca-Cola'nın iyi bir kurumsal vatandaş olarak hareket etmesini görmek memnuniyet verici...

Bu bağlamda, Coca-Cola İçecek'in Coca-Cola Company'nin kurumsal vatandaşlık çerçevesini kullanarak sürdürülebilirlik yolunda çok büyük bir adım attığını ve raporlama konusunda öncülük ettiğini görmekten çok memnunuz."

Şirketimizin bu başarısı yazılı ve görsel medyada geniş yer buldu.

Rapor Hakkında

İkinci kurumsal sosyal sorumluluk raporumuzla, uluslararası standartlarda bir vizyonu ve yükümlülükleri yerine getirerek, Türkiye'de pozitif değişime liderlik etmek amacındayız.



2007 yılında ilk kurumsal sosyal sorumluluk raporumuzu yayınladık. Türkiye'de bir ilke imza atarak dünyada 2.000'den fazla kurumun kullandığı, **Global Reporting Initiative (GRI) G3 Raporlama İlkelerine** göre finansal olmayan performansımızı açıkladık ve Türkiye'de GRI onaylı kurumsal sosyal sorumluluk raporu yayınlayan ilk şirket olduk.

CCİ olarak kurumsal sosyal sorumluluğa yaklaşımımız, 2007 raporumuzda açıkladığımız gibi paydaş katılımına odaklıdır. Kilit paydaşlarımızın beklentileri, kaygıları ve gelecek beklentileri doğrultusunda oluşturduğumuz kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) stratejimiz, 2008 raporumuzun temel yapı taşıını oluşturmaktadır.



Yeni raporumuzda, Mart 2008 – Mart 2009 arasındaki performansımızı ve uygulamalarımızı GRI G3 ilke ve prensiplerinin yönderliğinde raporladık. GRI B düzeyinde hazırladığımız raporumuzla bir önceki yıla göre daha yaygın ve ileri düzeyde bir çalışma yaptık. Raporda çevre, insan

kaynakları, iş sağlığı ve güvenliği, ürün sorumluluğumuz, toplumsal katılımımız, insan hakları ve faaliyette bulunduğumuz bölgelerde sosyoekonomik kalkınmaya katkıda bulunan yönetim yaklaşımımıza odaklandık. Raporumuzla ilgili kapsamlı GRI indeksine raporumuzun sonunda bulabileceğiniz gibi, internet sitemiz www.cci.com.tr üzerinden de ayrıca ulaşabilirsiniz.

Bunun yanı sıra paydaş katılımı konusunda uluslararası düzeyde tek standart olan AA1000SES'i (AA1000 Paydaş Katılımı Standardı) kendimize rehber olarak aldık. Raporlama yaklaşımımızın temelini ve öncelik belirleme çalışmalarımızı AA1000SES ilkeleri doğrultusunda oluşturduk.

KSS raporumuzu tüm paydaşlarımızın CCİ hakkında gereksinim duyduğu sosyal, çevresel, ekonomik ve etik sorumluluklarımızla ilgili sorularına yanıt bulabilmeleri için hazırladık. Her türlü görüş ve fikirleriniz için kurumsal_iliskiler@cci.com.tr adresine e-posta göndererek bizlerle bağlantıya geçebilirsiniz.

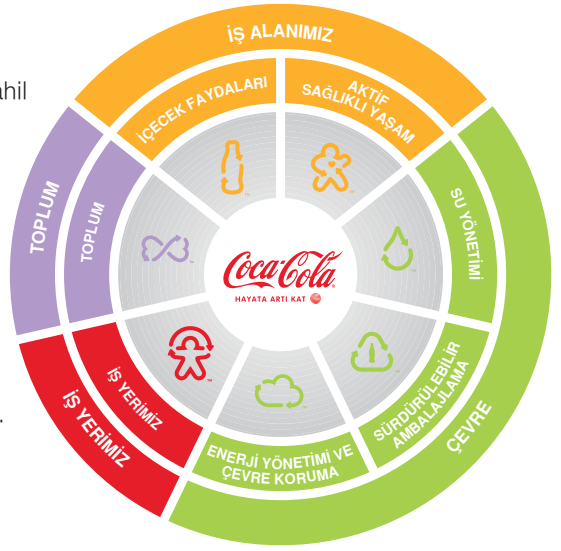
Raporun Kapsamı

KSS raporumuzun kapsamını, Türkiye, Kazakistan ve Ürdün operasyonlarımızın sosyal, çevresel, yaygın ekonomik ve etik sorumluluk performansları oluşturmaktadır.

CCİ kurumsal sosyal sorumluluk strateji ve politikaları tüm operasyonlarımızın temelini oluşturmaktadır. Aksi belirtilmedikçe, Kazakistan ve Ürdün'deki faaliyetlerimizin finansal olmayan performansları da bu raporun kapsamı dâhilindedir. Gelecekte coğrafyamızın genişlemesi ile birlikte, daha

fazla ülkeyi raporlama kapsamına dâhil etmeyi amaçlıyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk raporlamamız performansımızdaki gelişimi ve ilerlemeyi izlemek, stratejik riskler ile fırsatları anlamak ve paydaşlarımızla diyalog kurmak için önemli bir araç olarak kullanılmaktadır. 2007 yılı raporumuza CCİ internet sitesi www.cci.com.tr üzerinden ulaşılabilir.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı ve Yönetimi

2007 yıllarının son dönemlerinde kendini gösteren ve 2008 yılı boyunca tüm dünyayı etkisi altına alan küresel finansal kriz, sürdürülebilir performanslara sahip şirketlerin önemine dikkat çekti. Bu krizin ardından başlayan dönemde, faaliyetlerimizin sosyal ve çevresel etkisini iyi yönetmek, kurumsal kültürümüzü işlerinin bir parçası haline getirmiş çalışanlara sahip olmak ve güncel durumlara uyum sağlayarak değişebilen bir kurumsal yönetim geliştirmemiz gerekiyordu. Paydaşlarımızla uzun vadeli ve sağlam ilişkiler kurup, hissedarlarımız için değer yaratarak bunu başardık.

Kurumsal sosyal sorumluluk, iş stratejimizi tamamlayan en önemli unsurdur ve bu yaklaşım tüm operasyonlarımızın yanı sıra

kurumsal yönetimimizin parçasıdır. Bu amaçla 31 Temmuz 2008'de Yönetim Kurulu'muz kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili alanların izlenmesinden sorumlu olacak bir "Kurumsal Yönetim Komitesi" kurulmasına, komitenin başkanlığına Dr. R. Yılmaz Argüden'in, üyeliklere ise Gerard A. Reidy ve M. Hurşit Zorlu'nun getirilmesine karar vermiştir.

2008 yılında, CCİ Kurumsal Yönetim Komitesi'ne geri bildirim vermek ve uzun dönem sürdürülebilirlik hedeflerini değerlendirmek üzere, CCİ Murahhas Aza'sı ve fonksiyon yöneticilerinden oluşan bir Sürdürülebilirlik Konseyi kurulmuştur. Tüm departmanlarının direktör ve yöneticilerinden oluşan bir Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu da bu konseyle çalışmak üzere kurulmuştur.



Etik Hesapverebilirlik 2008 Değerlendirmesi'nde Birincilik Ödülü

CCİ, dünyanın önemli bağımsız kurumsal sosyal sorumluluk ve etik hesapverebilirlik kuruluşu İngiliz AccountAbility ve ülke ortağı Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Enstitüsü ortaklığıyla gerçekleştirilen "Etik Hesapverebilirlik 2008 Türkiye Değerlendirmesi"nde birincilik ödülüne layık görüldü. KSS Enstitüsü Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Eryılmaz, Coca-Cola İçecek'e gönderdiği kutlama mektubunda CCİ'nin ödülü kazanmasında başarılı bir sürdürülebilirlik raporu hazırlamasının önemli bir etken olduğunu belirterek, CCİ'nin yapılan araştırma sonucunda strateji ve yönetim sistemleri alanında yüksek puan aldığını açıkladı. Bu sonucun başlıca nedeninin CCİ'nin çevresel etkilerini azaltmak amacıyla gerçekleştirdiği inovasyonlar ve su yönetimi konusundaki kararlılığı olduğunu belirten Eryılmaz, sözlerine şöyle devam etti: "Coca-Cola İçecek'in uyguladığı güvenlik, çevre, tedarikçi ve enerji yönetimi politikaları, şirketin sürdürülebilir strateji ve yönetime verdiği önemi kanıtlamaktadır."



Paydaş Katılımı

Paydaşlarımızla işbirliği yaparak çözüm odaklı ve olumlu diyaloglar geliştirmeyi hedefleriz.

Paydaş Katılımı İlkelerimiz:

Kapsayıcılık: Diyalog süreçlerinin hangi paydaş gruplarını içerdiğini önemseriz. Kilit paydaşlarımızın paydaş katılımı süreçlerimizde aktif bir biçimde yer almalarını sağlarız.

Yanıtverebilirlik: Paydaşlarımızın görüş ve düşüncelerine önem veririz. Düzenli raporlamalar gibi farklı yöntemlerle paydaşlarımızın sorularına yanıt veririz.

Öncelik: Yanıt verme süreçlerimizi kilit paydaşlarımızın ve sektörümüzün önceliklerini dikkate alarak düzenleriz.

Bütünlük: Paydaş katılımı süreçlerimiz faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalardaki paydaşlarımızın beklenti ve önceliklerine göre tasarlanır, uygulanır ve sonuçları değerlendirilir.

Paydaş Katılımı Hedeflerimiz:

❖ Çalışan bağlılığı, iç müşteri memnuniyeti anketi ve açık kapı toplantılarını düzenli olarak gerçekleştirerek öncelikli konularımızı belirleyeceğiz.

- ❖ Yerel paydaş katılımını artırarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyaya yayacağız.
- ❖ Paydaşlarımızın görüş ve düşüncelerinden yola çıkarak kilit performans göstergelerimizin kapsamını genişleteceğiz.
- ❖ Tüm fabrika çalışanlarımız fabrikalarda gerçekleştirilen güncel iyileştirme çalışmalarından elektronik olarak bilgilendirilecekler.

Bakış Açısı

"Sorumlu şirket, yaşadığı çevreye ve topluma duyarlı olan şirkettir. Bugünün ve geleceğin stratejik planlarını yaparken insanlığın mutluluğu, refahı ve sağlığını olumlu yönde etkileyecek yaklaşımları da bu sürece dâhil etmelidir. Yaptığı kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları ile de tercih edilen bir marka olmayı hedeflemelidir.

CCİ kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarında etkin bir yaklaşım izlemektedir. Türkiye'de tüm şirketlerin uygulaması gereken yasal zorunlulukların dışında sosyal sorumluluk olarak İş Etiği Kodu ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunun olması, sahibi olduğu OHSAS 18001 belgesi, müşterileri için danışma ve çağrı merkezinin olması onu tercih edilen bir firma ve marka olarak öne çıkarmaktadır.

Şirketin sahip olduğu "Su Yönetim Stratejisi " ve WWF-Türkiye'nin kurumsal bir üyesi olması Kurumsal Sosyal Sorumluluk Performansı konusunda nihai müşteri ve toplum tarafından olumlu algılanmasına neden olmaktadır. Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü 14 yıldır Üniversite-Sanayi İşbirliği çerçevesinde iş dünyası ile uygulamalı projeler yapmaktadır. Son beş yılda CCİ ile her sene 2 ya da 3 proje gerçekleştiriyoruz. 10 projeyi tamamlamış durumdayız. Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü olarak CCİ ile çalışmaktan son derece keyif alıyoruz. Tüm sürecimizi eksiksiz bir şekilde ve her iki kuruma da fayda sağlayacak şekilde tamamladığımızı düşünüyoruz."

Doç Dr. Bahar Yetiş

Bilkent Üniversitesi – Endüstri Mühendisliği Bölümü



Bakış Açısı

"Coca-Cola İçecek, Türkiye'nin ve faaliyette bulunduğu ülkelerin lider alkolsüz içecek tedarikçisi olmanın yanında halka açık payındaki yabancı sahipliği ile de İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır. Kurumsal yatırımcılar tarafından tercih edilmesinde şirketin istikrarlı kârlılığı, büyüme potansiyelinin yüksek olduğu bir coğrafyada faaliyet göstermesi ve sağlıklı bir finansal yapısının etkisi olduğu kadar CCİ'nin yatırımcıları ile istikrarlı bir iletişiminin olması da oldukça önemlidir. CCİ'nin sağlıklı ve kârlı büyümesine önemli katkıları olan üst düzey yöneticilerin stratejilerini ve beklentilerini yatırımcılar ile paylaştıkları toplantılara ve konferanslara katılarak şirket değerine olumlu katkı yaptığına inanıyorum.

CCİ'nin hem bünyesinde bulundurduğu Yatırımcı İlişkileri bölümü, hem de üst düzey yöneticileri, yatırımcılar ile halka açıldığı 2006 yılından bu yana istikrarlı bir şekilde bilgi paylaşımını en üst düzeyde sağlamayı başarmıştır. CCİ mali tablo raporlama dönemlerinde hazırlamış olduğu bilgilendirme raporları, sunumlar ve analist telekonferansları ile sektörde standartların yükselmesine katkı sağlamıştır. CCİ'nin internet sitesi şirketle ilgili bilgileri yatırımcıların ve analistlerin kullanımına sunmakta önemli ve etkin bir araçtır. Kurumsal yatırımcılara yatırım tavsiyesi veren biz analistler için özellikle şirket hakkında doğru ve güvenilir bilgiye ulaşabilmek ve gelişmeleri zamanında öğrenebilmek doğru yatırım tavsiyesi verebilmemiz açısından oldukça önemlidir. Bu sebeple CCİ'nin yatırımcı ilişkileri politikaları ve üst düzey yöneticilerinin bu politikalara verdiği önemin yatırımcılar açısından artı değer olarak algılandığını düşünüyorum."

Toygun Onaran

Direktör Yardımcısı / Kıdemli Analist, Türkiye Hisse Senetleri - KBC



Bakış Açısı

"Tüketici ile ilişkiler ve tüketicilerin gözünde şirkete duyulan saygı, şirketlerin itibarını değerlendirmedeki en önemli kriterdir.

Önemli bir konu Coca-Cola'nın çevresel ayak izi. Gördüğüm kadarıyla durup beklemek yerine Coca-Cola şişeleme tesislerinde sıfır atık politikasına ulaşmak için standartlar ve hedefler belirliyor. Bu hareketiyle diğer şirketlere de örnek olduğunu düşünüyorum. Bu tür iyi örnekler çoğaltılabilir.

Dünyaya dönüp baktığımızda küresel iklim değişikliği, denizlerdeki değişim ya da kentleşme olsun, özellikle çevresel anlamda pek çok problem sayılabilir. Sorunların çözümü için kimin yeterli kaynağı ve uzmanlığı var dersiniz, iş dünyası, STK'lar ve hükümet sayılabilir. Bu nedenle şirketlerin öne çıkması şart. Sadece finansal kaynak sağlamak anlamında değil, çoğunlukla özel sektörde bulunan uzmanlığın da sorunların çözümünde kullanılması gerekiyor."

David Judson

Genel Yayın Yönetmeni, Hürriyet Daily News & Economic Review



Azerbaycan Fabrikamızın Açılışından

Dönemin Devlet Bakanı Kürşat Tüzmen fabrikamızın yeni kapasite yatırımı açılışında yaptığı konuşmada Bakü fabrikasına yapılan yatırımın hem Azerbaycan hem de Türkiye'ye çok büyük katkı sağlayan bir yatırım olduğunu dile getirdi. Coca-Cola gibi uluslararası bir şirketin başında bir Türk yöneticinin olmasının kendilerini gururlandırdığını söyleyen Tüzmen, "Tüm dünyada kabul gören bir içeceğin pazar payını artırması, Azerbaycan'daki bir Türk yatırımı olması açısından çok önemli. Alkolsüz içecek pazarının bu şekilde büyüdüğü bir ortamda, Türkiye ihracatının ve yan sanayisinin, kamyonundan taşıma vasıtasına kadar, destekleyici sanayinin gelişmesini de tetikliyor." dedi.

CCİ ve Yanıtlanabilirlik Performansı

AA1000 Paydaş Katılımı Standardı çerçevesi üç temel ilkeye dayanmaktadır:

1. Öncelik
2. Bütünlük
3. Yanıtlanabilirlik

2008 KSS Raporumuzun stratejisini oluştururken temel aldığımız bu üç ilke, CCİ'nin kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili alanlarda uluslararası standartlarda kapsayıcılığını belirlerken, aynı zamanda odak noktalarımızı da kıyaslanabilir kılmaktadır. Paydaşlarımızın öncelikleri arasında yer alan konuları belirleriz ve buna göre risk ve fırsatları değerlendiririz (Öncelik). Daha sonra, sosyal, çevresel ve ekonomik

sorumluluklarımızla ilgili performansımızı açıklarken KSS'nin temel alanlarını dikkate alırsınız (Bütünlük).

Yanıtlanabilirlik ilkesi ise, paydaşlarımızın beklentileri ve kurumsal önceliklerimiz arasında denge kurmamızı kolaylaştırmaktadır. Aşağıdaki tabloda paydaşlarımızın CCİ'nin sosyal, çevresel ve ekonomik sorumluluk alanlarında öncelikli beklentileriyle ilgili yanıtlanabilirlik performansı kıyaslanmaktadır. Raporumuz kapsamına dâhil edilen konular, kilit paydaşlarımız tarafından önemle üzerinde durulan ve paydaşlarımızın CCİ'den beklentileri doğrultusunda belirlenmiş alanlardır.

CCİ ve Yanıtlanabilirlik Performansı

Öncelikli Konu	Çalışanlar	Bayi/Satıcılar	Hissedarlar	Müşteriler	Tedarikçiler	Yatırımcılar	Kamu Kurumları	STK	Sendika	Medya	Tüketiciler
Ürün sorumluluğu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Geri dönüşüm	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓
Yetenekli iş gücü	✓	✓	✓	✓		✓			✓		
Yerel halkla ilişkiler	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓
Karbon ayak izi	✓		✓			✓	✓	✓		✓	✓
Marka algısı	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
Su kaynakları	✓		✓			✓	✓	✓		✓	✓
Ambalaj atıkları	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓

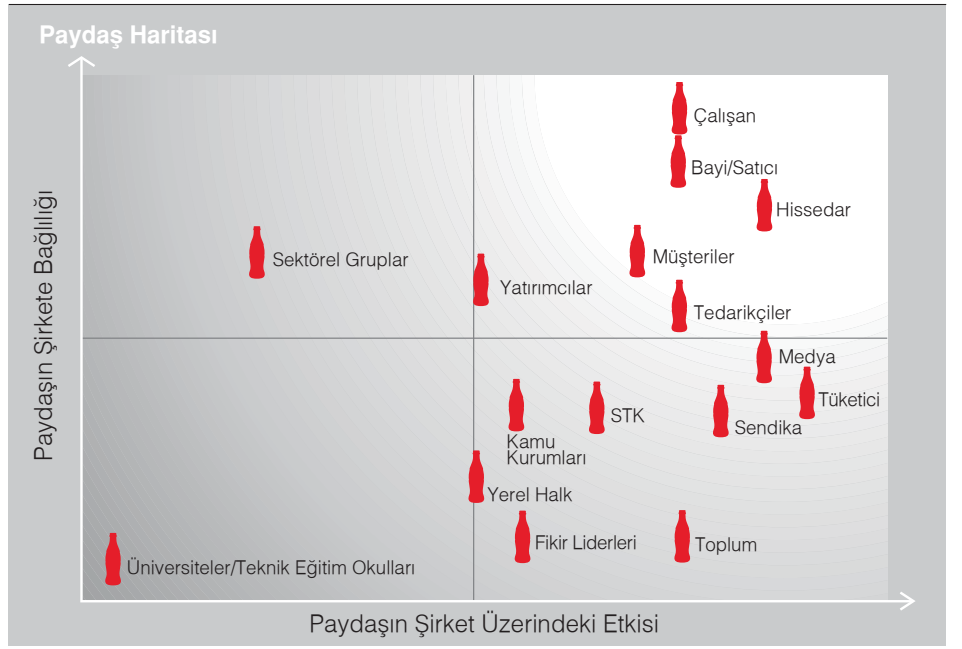
Performans bilgilerine raporumuzun ilgili bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

Önceliklerimiz

Öncelikli Paydaşlarımız

Raporlama stratejimiz için rehber olarak aldığımız AA1000 standartları raporlama kriterlerini kolaylaştırmanın yanı sıra, paydaş gruplarına özel diyalog metotları geliştirilmesi konusunda da kurumları bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır.

CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu tarafından öncelikli paydaşlarımız ve bu paydaşlarla geliştirdiğimiz diyaloglar bir çalıştayla belirlenmiştir.



Paydaşlarımız ve Diyalog Platformlarımız

Çalışanlarımız	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi, Açık Kapı Toplantıları, Haber Hattı, CokePort, basın özetleri, The World of CCİ Dergisi, İç Müşteri Memnuniyeti Anketi, CCİ Mucit Yarışması, CCİ eğitim programları, liderlik geliştirme eğitimleri, satış teşvik programları.
Bayilerimiz/Satıcılarımız	Bayi toplantıları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyeti anketi.
Hissedarlarımız	Genel Kurul toplantıları, Kamuyu Aydınlatma Platformu.
Müşterilerimiz	Eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri.
Tedarikçilerimiz	Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri.
Yatırımcılarımız	Faaliyet raporları, yatırımcı konferansları ve analist toplantıları, faaliyet raporu, KSS Raporu, internet sitesi, webcast, Yatırımcı İlişkileri birimi, e-posta dağıtımları, İMKB açıklamaları, Kamuyu Aydınlatma Platformu, CCİ kurumsal internet sitesinden doğrudan geribildirim formları.
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Sektörel gelişime katkı için bilgilendirme, yasa ve yönetmeliklere tam uyum, altyapı yatırımlarıyla ilgili destekler.
Sivil Toplum Kuruluşları	Proje ortaklıkları, kurumsal ve çalışan üyelikleri, konferans katılımları ve sunumları, çalışan bağışları, kurumsal bağışlar.
Sendika	Sendika temsilciliği, toplu iş sözleşmesi, yönetici-temsilci toplantıları, fabrika ziyaretleri.
Medya	Düzenli bilgilendirmeler, demeçler, destek programları, düzenli ziyaret, CCİ kurumsal internet sitesi, fabrika ziyaretleri.
Tüketicilerimiz	Coca-Cola Danışma Merkezi, CCİ kurumsal internet sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri.
Sektörel Gruplar	Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantılara katılım.
Yerel Halk	Çevre eğitimleri, fabrika ziyaretleri, toplumsal katılım uygulamaları, saha çalışmaları.
Fikir Liderleri	Toplantılar, anket ve görüş sorma.
Toplum	Bağışlar, CCİ kurumsal internet sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Danışma Merkezi, toplu iletişim araçlarıyla bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve tanıtım etkinlikleri.

Öncelikli Konularımızı Belirleme Süreci

Aşağıdaki konuları dikkate alarak şirketimiz için öncelikli konuları ve paydaşları belirledik.

- ❖ Konunun CCI performansına etkisi
- ❖ Konunun paydaşlar açısından önemi
- ❖ Konuyla ilgili CCI politikaları
- ❖ Konunun toplumda yaygın biçimde önemsenmesi

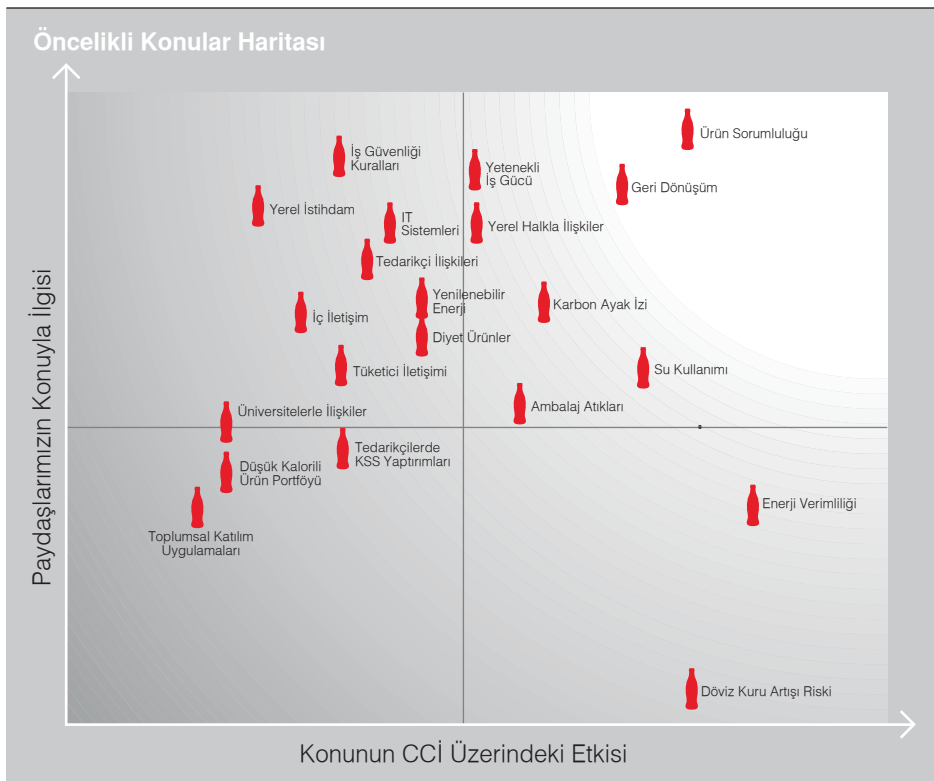
AA1000SES öncelikli konu belirleme metodolojisine göre beş bölümlü öncelik testi her bir konu için CCI KSS Çalışma Grubu tarafından uygulanmış ve konular bu şekilde önceliklendirilmiştir.

AA1000SES'e göre konuların sosyal olgunluk aşamaları 4 gruba ayrılmıştır:

1. CCI'nin performansına doğrudan etkisi olan, konuyla ilgili strateji ve politika ürettiği, kilit paydaşları için özel önem arz eden konular öncelikli alanlarımızdır.

2. Kilit paydaşların yakından ilgili olduğu bilinen ve sağlam verilere dayanarak toplumun yaygın biçimde önemsendiği konular ikinci öncelikli konularımızdır.
3. CCI performansına dikkat çekici biçimde etkisi olmayan ve paydaşlarımızın orta düzeyde önem verdiği, yeni ortaya çıkan konular üçüncü derecede öncelikli konularımızdır ve bu raporun kapsamı dışında bırakılmıştır.
4. CCI performansına doğrudan etkisi olmayan ya da kilit paydaşlarımız tarafından öncelikli kabul edilmeyen, ancak potansiyel risk taşıyan konular CCI KSS çalışma grubu tarafından izlenmekte olup bu raporun kapsamı dışında bırakılmıştır.

İlk KSS raporumuzla paydaş katılımı odaklı kurumsal sosyal sorumluluk stratejisini oluşturmakta ilk adımı attık. İkinci raporumuzu bu temel üzerine kurduk. Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu ile birlikte AA1000SES'i temel alarak ilk öncelik belirleme çalışmasını hayata geçirdik.



İş Alanımız



Gerçekleştirdiklerimiz

- 3 tedarikçimizin denetimleri tamamlandı, 3 tedarikçimizin ise denetimi halen sürmektedir. 16 tedarikçimize eğitim verilmiştir.
- Bursa fabrikamızda Ref PET üretimi başlatılmıştır. Ref PET, Sakarya, Kütahya, Bilecik, Eskişehir, Uşak, Manisa, Balıkesir, Çanakkale, Düzce, Afyon, Yalova, İzmit, İstanbul illerine dağıtılmaktadır.
- 2005 yılında 28 olan paket ve ürün çeşidini 2008 yılı itibarıyla 300’ün üzerine çıkardık. Doğadan markalı çayları da ekleyerek ürün portföyümüzü çeşitlendirdik.
- “Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz” başlıklı bilgilendirme kitapçığını hem kurumsal internet sitemizde, hem de katıldığımız paydaş etkinliklerinde dağıttık.



2009 Hedeflerimiz

- Tedarik zinciri, pazarlama harcamaları ve yatırım harcamaları verimliliklerine odaklanmak,
- Türkiye operasyonumuzda elde ettiğimiz tedarik zincirinde verimlilik uygulamalarını yurt dışı operasyonlarımıza da taşımak,
- Uzun vadeli kâr dağıtım politikamızı sürdürmek,
- Yerel tedarikçilerimizden yaptığımız satın almanın tüm satın almalarımıza olan oranını artırmak,
- Denetimden geçen tedarikçi sayımızı artırmak,
- Ürdün fabrikamızda ISO18001 ve ISO22000 standartlarıyla ilgili süreçleri tamamlamak,
- Tüketici şikâyetlerine aynı gün içerisinde dönüş yapmak,
- “Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz” bilgilendirme kitapçığını kilit paydaşlara dağıtmaya devam etmek,
- Ürünlerimiz hakkında bilimsel çevrelerin ve fikir önderlerinin çalışmalarını desteklemek.

İş Yerimiz

Gerçekleştirdiklerimiz

- 2008 yılı Mayıs ayından itibaren bağlılık ve memnuniyeti bir arada ölçmeye başladık. Anketimize katılım oranı Genel Merkez’de %84, Türkiye’de ise %73 olmuştur.
- 7 fabrikamızdan toplam 423 çalışanımız eğitimleri almıştır.
- 2008 yılında yaptığımız iç müşteri memnuniyeti anketine katılım bir önceki yıla göre %16 artmıştır. CCİ genel skorunda %12’lik bir iyileşme elde edilmiştir.
- Değerlendirme Merkezi bünyesinde 2008 yılında Türkiye’deki 191, Genel Merkez’deki 22 çalışanımıza güçlü ve gelişmeye açık yönlerine ilişkin geri bildirim verilmiştir.
- 2009 yılının Mart ayında Türkiye ve Genel Merkez’de çalışanlarımızın Bireysel Gelişim Planları hazırlanmaya başlanmıştır.
- Orta ve üst düzey yöneticilerin gelişimine yönelik Sabancı Üniversitesi ile ortaklaşa gerçekleştirilen “Liderlik Gelişim Programı (LEAD)” hayata geçirilmiş ve bu programa 40 yöneticimiz katılmıştır.
- Olay Yönetimi ve Kriz Çözme eğitimlerini Türkiye’de Mersin, Ankara ve İzmir fabrikalarımızda, uluslararası operasyonlarımızda ise Ürdün ve Kazakistan’da gerçekleştirdik.

2009 Hedeflerimiz

- 2 yılda bir Türkiye’de yapılan çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketimizde 2010 yılında performansımızı yükseltmek, anket sonucu çıkan öncelikli aksiyonları hayata geçirmek ve bu yaklaşımı diğer CCİ bölgelerine taşımak,
- Kazakistan ve Ürdün’de çalışan memnuniyeti ve bağlılığı sonuçlarında en az 70 puana ulaşabilmek için aksiyon planındaki faaliyetleri zamanında gerçekleştirmek,
- Türkiye’de iç müşteri memnuniyeti anketine katılım oranını %50 artırmak, idari işler bölümümüzde hizmet bazında %5 iyileştirme sağlamak,
- Genel Merkez iç istihdam oranını %20’ye çıkarmak,
- Kazakistan ve Ürdün’de yedekleme ve bireysel gelişim planlarını yılın ilk yarısı içinde hazırlamak,
- Açık kapı toplantılarını yaygınlaştırmak.
- Teknik departmanlarda çalışanlarımız için kişisel gelişim eğitim olanakları sağlamak,
- Kaza araştırma süreçlerimizi geliştirerek önlem alma konusunda yeni öğrenme araçları üzerinde çalışmak,
- Fonksiyonel bir iş sağlığı ve güvenliği çerçevesi oluşturmak ve diğer faaliyet alanlarımızda da yaygınlaştırmak,
- Olay Yönetimi ve Kriz Çözme eğitimlerini uluslararası operasyonlarımızda yaygınlaştırmak,
- Kurum içi iletişimi online bültenlerle artırmak, 10 ülkeye dağıtılacak CCİ Bülten ve Kazakistan’da dağıtılacak bülteni yayınlamak,
- Toplam çalışan maliyeti içindeki fazla mesai maliyetini Kazakistan’da %8’den, %3’e, Ürdün’de %7,5’den, %5’e düşürmek,
- Kurum içinde bir liderlik mekanizması kurarak, otokontrol sistemlerimizi geliştirmek.

Çevre

Gerçekleştirdiklerimiz

- ✦ Enerji kullanım oranımızı 0,258'den 0,233'e düşürdük.
- ✦ Enerji verimlilik performansı bakımından 2.500 fabrika arasında Türkiye birimlerimiz en yüksek performansı göstermiştir.
- ✦ İzmir, Ankara, Dudullu merkezlerinde online konferans sistemine geçtik.
- ✦ 2008 yılında daha hafif ambalaj projemize başladık.
- ✦ 1,48 L/L su kullanım oranıyla hedefimizi geçtik.
- ✦ 0,23 MJ/L enerji kullanım oranıyla hedefimizi geçtik.
- ✦ 3,24 g/L katı atık oranıyla hedefimizi geçtik.
- ✦ Geri dönüşüm oranımız hedeflediğimiz miktarın 0,02 puan altında gerçekleşmiştir (%90,56).



2009 Hedeflerimiz

- ✦ Türkiye'deki en iyi su kullanım performansımızı diğer bölgelere de taşımak,
- ✦ Türkiye'deki fabrikalarımızın CO₂ emisyonlarını 23 g/L'ye düşürmek,
- ✦ Verimli sürüş teknikleri ile ilgili çalışmalarımızı yaygınlaştırarak hızlandırmak,
- ✦ Tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve müşterilerimiz arasında çevreyle ilgili farkındalığın artması için çalışmak ve uzun vadeli performans değerlendirmesi yapmak için çalışmalara başlamak,
- ✦ Türkiye'de toplam 5.000 adet soğutucuyu, ortalama %25-30 arasında enerji tasarrufu sağlayan enerji yönetim cihazı takılı olarak tedarik etmek,
- ✦ Lightweight ile ortalama yıllık 3.500 tona yakın rezin tasarrufu sağlamak.

	Türkiye	Kazakistan	Ürdün
Su kullanım oranı (L/L)	1,456	2,1	1,87
Enerji kullanım oranı (MJ/L)	0,224	1	0,52
Katı atık oranı (g/L)	3,191	4,2	6,5
Geri Dönüşüm (%)	91,03	60	80

Toplum



Gerçekleştirdiklerimiz

- ✦ TCCC ile birlikte Hayata Artı Gençlik Programı Kapsamında önemli çevresel sorunlar konusunda farkındalığı arttırmak için çalışmalarda bulunduk.
- ✦ 2008 yılında, çalışan bağışlarına katkı amacıyla 100.000 dolarlık fon sağladık. Çalışanlarımız ve dağıtımçılarımız güçlerini birleştirerek Mardin'de bu bağışlarla 3 derslikli bir okul yaptırıldılar.
- ✦ Fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerde toplumsal katılım uygulamalarını destekledik.
- ✦ Anadolu Vakfı'na vergi öncesi kârımızın %3'ünü aktardık.

2009 Hedeflerimiz

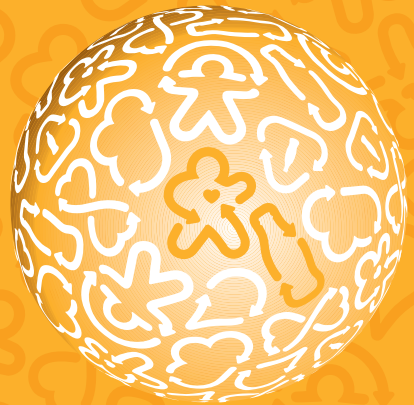
- ✦ Yerel yönetimlerle işbirliklerimizi geliştirmek,
- ✦ Toplumun kaygılarını ve önceliklerini daha iyi anlayabilmek için diyaloglar geliştirmek ve geri bildirimleri değerlendirmek,
- ✦ Vergi öncesi kârımızın %3'ünü vakıflara aktarmak,
- ✦ Çalışan Bağışları Fonu uygulamasını yaygınlaştırmak,
- ✦ Çevre konusundaki toplumsal duyarlılığı artırmak amacıyla ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliklerimizi artırarak devam ettirmek,
- ✦ Koza Projesi kapsamında 10 öğrenciye staj olanağı sağlamak,
- ✦ İNJAZ programı kapsamında yerel okullarda okuyan öğrencilere, CCBCJ'nin üst düzey yöneticileri tarafından iş dünyasına yönelik dersler vererek destek vermek.





İş Alanımız

Sürdürülebilir üretim ve pazarlama uygulamalarıyla iş alanımız içindeki tüm paydaşlarımızın beklentilerine yanıt vermek için çalışırız.



Alkolsüz İçecek Sektörü

Alkolsüz içecek pazarından en büyük payı %48 ile çay almaktadır. Türkiye, kişi başına çay tüketiminde dünyada ilk sırada yer almaktadır. İçilmeye hazır alkolsüz içecek pazarının neredeyse yarısını ise gazlı içecekler oluşturmaktadır.

Orta Asya bölgesindeki operasyonlar, ekonomik yavaşlama ve Şubat 2009'da Kazakistan'da yerel paranın %25 devalüasyona uğramasına bağlı olarak geride kalmaya devam etmiştir. Devalüasyon Kazakistan'daki satın alma gücünü olumsuz etkilerken, yavaşlayan ticari faaliyetler ve artan fiyat hassasiyeti bölgedeki satış hacmi üzerinde baskı oluşturmuştur.

2009 yılı birinci çeyreğinde pazar payımız Ürdün ve Suriye'de artarken Ürdün'deki satışlar büyük ölçüde Gazze'deki savaşın ve bölgedeki ekonomik yavaşlamanın etkisiyle durgun seyretmiştir.

Türkiye'de 2007 ve 2008 yıllarında kişi başına yıllık içecek tüketim rakamları aşağıdaki gibidir:

	2007 (L)	2008 (L)
Alkolsüz İçecek	371.3	379.5
Gazlı İçecek	40.5	41.8
Meyve Suyu	0.9	1.0
Ambalajlı Su	25.8	28.4

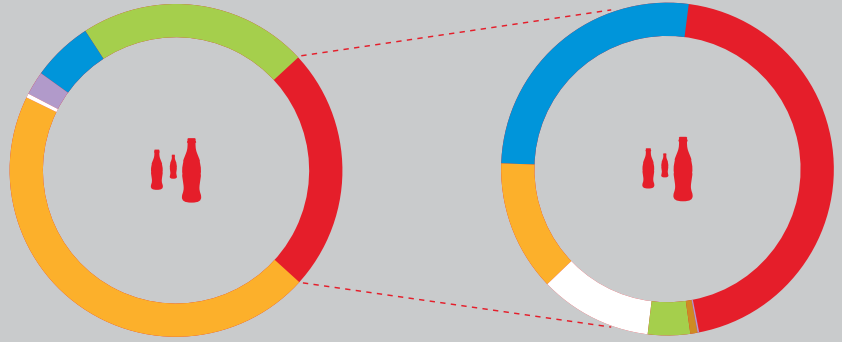
2008 Türkiye Alkolsüz İçecek Sektörü

Alkolsüz İçecek Pazarı

- Çay %45,5
- İçilmeye Hazır Alkolsüz İçecek %23,6
- Damacana Su %22,3
- Süt %5,9
- Kahve %2,3
- Toz, Konsantreler %0,4

İçilmeye Hazır Alkolsüz İçecek Pazarı

- Gazlı İçecekler %44,9
- Şişelenmiş Su %26,5
- Meyve Suyu ve Nektar %12,7
- Ayran %10,9
- Soda %4,1
- Buzlu Çay %0,7
- Buzlu Kahve, Enerji ve Sporcu İçeceği %0,2



Ekonomik Sorumluluğumuz

Sürdürülebilir Ekonomi

Coca-Cola İçecek, faaliyet gösterdiği coğrafyada sektör lideri konumuyla küresel ekonomiye önemli katkıda bulunmaktadır.

300'den fazla üründen oluşan portföyümüz ve sağladığımız istihdam potansiyelimizle ekonomik sürdürülebilirliğe doğrudan etkimiz bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, CCI hızlı büyüme potansiyeli ve faaliyet gösterdiği coğrafyadaki potansiyelin büyüklüğü nedeniyle verimli bir ekonomik büyüme göstermektedir. Ekonomik krizin etkilerine rağmen, 2008 yılında net satışlar bir önceki yıla göre %17 artmıştır.

Faaliyet alanımızdaki gelişmelerle birlikte 2008 yılında çalışan sayımız bir önceki yıla göre %117 artmıştır.

Politikamız

Sorumlu ve sürdürülebilir iş modelimiz ile ortaklarımız, yatırımcılarımız, tedarikçilerimiz, bayilerimiz, müşterilerimiz ve devlet başta olmak üzere tüm paydaşlarımız için ekonomik değer yaratırken tüm tarafların faydasını gözetir ve sürdürülebilir kalkınmanın aktif liderliğini yürütürüz.

İlkelerimiz

- ❖ Tüm paydaşlarımızın ekonomik çıkarlarını gözetiriz.
- ❖ Faaliyette bulunduğumuz ülkelerde, ekonomik performansımızın ve sürdürülebilir kalkınmamızın yerel fırsatları pozitif olarak nasıl etkileyebileceğini değerlendiririz.
- ❖ Yerel istihdamın önemine inanır, dolaylı ekonomik etkimizin tüm taraflara fayda sağlaması için kurumsal hedeflerimizi belirleriz.
- ❖ Yer aldığımız pazarlarda adil, rekabetçi ve güvenilir marka imajımızı korur, itibarımıza yatırım yapmayı sürdürürüz.
- ❖ Tedarik zinciri içinde İş Etiği Kodumuzun farkındalığının artması için çaba harcarız.



Taahhütlerimiz

- ❖ Faaliyet alanımızda doğrudan ekonomik değer yaratmak için çalışmalarımızı sürdürürken, büyümeyi sağlayacak nitelikli insan gücünü bünyemizde yaşatacak ve kaliteli potansiyel istihdamı çezebedecek olanakları yaratmaya devam edeceğiz.
- ❖ Yerel halktan istihdam sağlama konusunda yeni prosedürler geliştireceğiz.
- ❖ Çeşitli altyapı yatırımlarına destek vereceğiz.
- ❖ Yerel tedarikçilerle olan mevcut ilişkilerimizi geliştirecek yeni iletişim kanalları yaratacağız.
- ❖ Yaratığımız doğrudan ve dolaylı etkilere odaklanarak içinde bulunduğumuz toplumlarda güven duyulan marka itibarımızı koruyacağız.
- ❖ Sürekli eğitimler, gözlem ve denetimlerle ekonomik performansımızı ve ilgili politikalarımızı geliştireceğiz.

2008 yılında CCI Türkiye’de satın alımlarımızın %95’ini yerel tedarikçilerden sağladık. Yerel tedarikçilerden yaptığımız bu satın almaların tutarı 800 milyon doları geçti.*

* Konsantre hariçtir.



KALDER Kalite Ödülü

KALDER Bursa Şubesi ve BUSİAD işbirliğiyle EFQM Mükemmellik Modeli esasına göre verilen “2008 KALDER Bursa Kalite Ödülü’nü “Özel Kuruluşlar” Kategorisinde Coca-Cola İçecek Bursa fabrikası kazandı.



Yapılan bağımsız araştırmalara göre Coca-Cola Sistemi içinde her bir doğrudan istihdam karşılığı olarak ulaşım, dağıtım, reklam, tanıtım gibi farklı tedarik konularında 10'a yakın dolaylı istihdam sağlanmaktadır.

2008 Hedeflerimiz Nelerdi?

Tedarikçi eğitimlerinin ve denetimlerinin sayısını artırmak

Ref PET projesinin kapsamını genişletmek

Neler Başardık?

3 tedarikçimizin denetimleri tamamlandı, 3 tedarikçimizin ise denetimi halen sürmektedir. 16 tedarikçimize eğitim verilmiştir.

Bursa fabrikamızda Ref PET üretimi başlatılmıştır. Ref PET, Sakarya, Kütahya, Bilecik, Eskişehir, Uşak, Manisa, Balıkesir, Çanakkale, Düzce, Afyon, Yalova, İzmit, İstanbul illerine dağıtılmaktadır.

2009 Hedeflerimiz

- ❖ Tedarik zinciri, pazarlama harcamaları ve yatırım harcamaları verimliliklerine odaklanmak,
- ❖ Türkiye operasyonumuzda elde ettiğimiz tedarik zincirinde verimlilik uygulamalarını yurt dışı operasyonlarımıza da taşımak,
- ❖ Uzun vadeli kâr dağıtım politikamızı sürdürmek,
- ❖ Yerel tedarikçilerimizden yaptığımız satın almanın tüm satın almalarımıza olan oranını artırmak,
- ❖ Denetimden geçen tedarikçi sayımızı artırmak.

Ekonomik Sorumluluklarımızla İlgili Faaliyetlerimizin Yönetimi

CCİ'nin ekonomik performansı başta Yönetim Kurulu olmak üzere tüm şirket yönetimi tarafından izlenmektedir. Şirketin

ekonomik performansının izlenmesiyle ilgili tüm raporlamalar Finans Departmanı tarafından gerçekleştirilmektedir.



Ürün Sorumluluğumuz

Politikamız

En yüksek kalitede ve gıda güvenliği ilkelerine uygun üretim yaparak her türlü yaşam tarzı, yaş ve okazyona uygun geniş bir ürün portföyünü tüketicilerimize sunmaya çalışırız.

İlkelerimiz

- ❖ Müşterilerimizin beklentilerini ve kaygılarını dikkate alırız.
- ❖ Etki alanımızı ve servislerimizi düzenli olarak izleyerek olası negatif etkileri ortadan kaldırmak için çalışırız.

- ❖ Tedarik zincirimizde sorumlu hizmet anlayışını izler ve teşvik ederiz.
- ❖ Tedarikçilerimiz iş ortaklarımızdır, ürün ve hizmetlerimizdeki katkılarını önemseriz.
- ❖ En iyi ürünü, en sorumlu süreçlerle üretmek için gereken tüm çabayı gösteririz.
- ❖ Müşterilerimize, ürün ve hizmetlerimizle ilgili zamanında ve düzenli bilgilendirme yaparız.
- ❖ Yasa ve yönetmeliklere uyumun da ötesinde ürün ve hizmetlerimizin kalitesini geliştirmek için çaba harcarız.

Taahhütlerimiz

- ❖ Çevreye duyarlı üretim süreçlerini tüm faaliyet alanlarımızda yaygınlaştırmak,
- ❖ Üretim süreçlerimizi paydaşlarımızla paylaşmak,
- ❖ Müşterilerimizin ürünlerimizle ilgili bilgilenebilmelerini sağlayabilmek için diyalog yöntemleri geliştirmek,
- ❖ Ürün portföyümüzü müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda geliştirmek ve düzenlemek.

2008 Hedeflerimiz Nelerdi?

Ürün portföyümüzü kalori, tat ve fonksiyon açısından farklı tüketici tercihlerini karşılayacak biçimde geliştirmeye devam etmek

Tüketicilerimizin ürünlerimiz hakkında detaylı içerik bilgilerine ulaşabilmesi için yaygın bilgilendirme yapmak

Neler Başardık?

Ürün ve paket çeşidimizi 300'ün üzerine çıkardık. Doğadan markalı çayları da ekleyerek ürün portföyümüzü çeşitlendirdik.

"Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz" başlıklı bilgilendirme kitapçığını hem kurumsal internet sitemizde, hem de katıldığımız paydaş etkinliklerinde dağıttık.

2009 Hedeflerimiz

- ❖ Ürdün fabrikamızda ISO18001 ve ISO22000 standartlarıyla ilgili süreçleri tamamlamak,
- ❖ Tüketici şikâyetlerine aynı gün içerisinde dönüş yapmak,
- ❖ "Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz" bilgilendirme kitapçığını kilit paydaşlara dağıtmaya devam etmek,
- ❖ Ürünlerimiz hakkında bilimsel çevrelerin ve fikir önderlerinin çalışmalarını desteklemek.



CCİ'de Süreç Yönetimi

- ❖ Süreç yönetimimiz kurum içindeki 8 ana sistemden biridir. Süreç yapımız, ana süreç, destek süreç ve bu süreçlere bağlı alt süreçler olarak belirlenmiştir. Ana süreçlerimiz üretim, planlama ve malzeme yönetimi, depolama ve sevkiyat süreçlerinden oluşur. Ana süreçlerimiz kalite odaklılık çerçevesinde operasyonel birim olarak müşterilerimize en üst düzeyde kaliteli ürün üretebilmek için izlediğimiz süreçlerdir.
- ❖ İnsan kaynakları, öğrenme ve gelişme, bakım ve satın alma süreçleri destek süreçler olarak belirlenmiştir ve ana süreçlerimize destek sağlar.
- ❖ Süreçlerimiz, Strateji ve İş Planlaması, Kalite Güvence, Çevre, Gıda Güvenliği, Sürekli İyileşme, İş Sağlığı ve Güvenliği ile yönetim sistemleri gereklilikleri doğrultusunda yönetilmektedir.
- ❖ Sistemlerimizin bütünlük bir sistem olması TCCC gereklilikleriyle ISO9001: 2000 revizyonunun paralellik kazanmasıyla sağlanmıştır. İçecek şirketi

Tarih	Süreç	Gelişim
1994	TCCQS	Bilinçlendirme
1998	ISO 9002:1994	Sistemlik süreç oluşturma
2002	TCCQS, ISO 9001: 2000	Etkileşimlerin belirlenmesi
2003	SAP, BW kullanımı	Performansların detaylı izlenmesi
2004	Süreçlerin gözden geçirilmesi	Detaylandırma
2008	Özdeğerlendirme ve sistem revizyonu	Süreçlerin EFQM modeline göre yeniden yapılandırılması

olmamız nedeniyle ürünlerimizin insan sağlığına olumsuz bir etkisi olmasını engellemek amacıyla 1998 yılında başlayan HACCP çalışmaları, 2004 yılında TS13001 belgesi ile devam etmiştir. 2007 yılında Gıda Güvenliği Yönetim Standardının yayınlanmasının ardından Gıda Güvenliği belgemiz de ISO22000 belgesine dönüştürülmüştür. Çalışanlarımızın daha güvenli ortamlarda çalışmalarını sağlamak amacıyla 2003 yılından itibaren İş Sağlığı ve Güvenliği

Yönetim Sistemi uygulamaya alınmış ve 2004 yılında mevcut yönetim sistemlerimizle bütünlük olarak belgelendirilmiştir. Çevre ile ilgili faaliyetlerimiz de 2004 yılında önce TCCC bünyesinde, ardından ISO14000 çerçevesinde belgelendirilmiştir.

Raporlama dönemi içinde rekabet dışı davranışlar, tekelcilik ya da benzer uygulamalar nedeniyle şirketimiz aleyhine herhangi bir ihlal tespiti yapılmamış ve ceza yaptırımı uygulanmamıştır.

Denetimler

Süreç	Denetleyen	Dönem
TCCQS	LRQA	Yılda bir kez
TCC ÇYS	LRQA	Yılda bir kez
TCC ISG	LRQA	Yılda bir kez
ISO 9001:2000	TSE	Yılda bir kez
ISO 14001	TSE	Yılda bir kez
TS 18001	TSE	Yılda bir kez
ISO 22000	TSE	Yılda bir kez
Kaynak suyu ve içme suyu üretimi	Sağlık Bakanlığı	Yılda bir kez
Gazlı Meşrubat ve meyve suyu üretimi	Tarım ve Köyişleri Bakanlığı	Yılda bir kez
GMP, Çevre, ISG Uygulamaları	CCİ Koordinatörleri	Ayda bir kez
Sistem Prosedürleri	İç denetim ekipleri	Yılda bir kez
Teknik Servis (CRC)	Merkez İç Denetim	Yılda iki kez

Üretim Süreçlerimizde Kalite

Coca-Cola İçecek, TCCC standartları çerçevesinde üretime başladığı ilk günden itibaren süreçlerini politika ve stratejileri doğrultusunda oluşturmaktadır. ISO Kalite standartlarının yanı sıra TCCQS standardının da kullanılmasıyla süreçlerimiz daha etkin hale gelmektedir. Elazığ ve Köyceğiz fabrikalarımız dışında kalan Türkiye'deki tüm fabrikalarımız ISO 9001, ISO14001, ISO18001 ve ISO22000 sertifikalarına sahiptir. Elazığ fabrikamız için sertifikasyon süreçlerinin 2010 yılında tamamlanması planlanmaktadır. Kazakistan ve Ürdün fabrikalarımızda ise ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 18001 sertifikaları bulunmaktadır. ISO22000 sertifikasının Ürdün fabrikası için Kasım 2009'da alınması planlanmaktadır.



Bayilerimiz

2008 Mart ayı itibarıyla Türkiye'de 355, konsolide olarak ise 1.298 adet bayisiyle büyük bir aile haline gelen Coca-Cola İçecek, sürekli saha ziyaretleri ve geri bildirim mekanizmalarıyla bayileri ve satış noktaları arasındaki diyalogu geliştirmek için çalışmaktadır.

Bayilerimizin memnuniyetini izlemek ve onları bilinçlendirmek için inceleme ekiplerimiz bayilerimizi sıkça ziyaret ederler. Bu ziyaretler sırasında bayilerimizin beklentilerinin öğrenilmesinin yanı sıra, depoları da ürün kalitesi açısından denetlenmektedir.

CCİ bayileri büyüklük, pazar gereksinimleri, dağıtım bölgesi ve iş modeli çerçevesinde sınıflandırılır. Bir kısmı yüze yakın araçlık filosu olan yüksek cirolara sahip kurumsallaşmış işletmeler, bir kısmı da küçük çaplı aile şirketlerinden oluşan bayilerimizin ortak yönü iş disiplini, markalarımıza olan aşkı ve birlikte başarma konusundaki azmidir.

Bakış Açısı

“Sorumlu bir şirket önce tüketicisinin, sonra müşterisinin ihtiyaçlarını yerine getirmeye çalışır. Müşterinin ihtiyaçlarını karşılarken onlarla ilişki kurmaya çalışır ve bu süreç hizmetlerin transferi olarak değil bir ortaklık bakış açısıyla yaklaşır. Sonuç olarak, bayi de Coca-Cola'nın vizyonunu ileri taşımak için stratejik bir ortak olmanın sorumluluğunu taşır. Bu da bayinin karar verme süreçlerine dâhil edilmesi ve dâhil edildiğinden emin olunması ile mümkün olur.”

Mohammad Abul Heija

Sahibi / Müdür, ZDA (CCBCJ Bayisi, Ürdün)



Tedarik Zincirimiz

Ürün sorumluluğumuzu ve kalite bilincimizi tedarik zincirimizle paylaşıyoruz. Bu nedenle tedarik zincirimizde yer alan tüm kişi, kurum ve kuruluşlarla uzun soluklu ve kaliteli bir işbirliği yürütmek üzere yola çıkarız.

Tedarikçilerimizden temin ettiğimiz tüm malzemelere kalite güvence bölümlerimiz tarafından kontrol analizleri uygulanmaktadır. Bu analizler sonunda veya üretim sırasında kalite koşullarına uymadığı saptanan malzemeler, gerekli formlar doldurularak tedarikçilerimize iade edilmektedir. Bu formlar tedarikçilerimizin ürün ve sevkiyat kalite performanslarını ölçmek amacıyla kullandığımız araçlardan biridir. Ayrıca yıl içinde, süreç sahiplerimiz tarafından 6 aylık dönemlerle doldurulan

tedarikçi değerlendirme formları ve her ay satın alma bölümlerimiz tarafından CokePort üzerinden yapılan değerlendirmelerle tedarikçilerimizle olan ilişkilerimiz gözden geçirilmektedir.

Coca-Cola İçecek olarak satın almalarımızın %70'ini Coca Cola Sistemi'nde kullanılan satın alma ilkeleri "Operating Guidelines of the Cross Enterprise Procurement Group" doğrultusunda yapıyoruz.



Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uygulama Rehberi

TCCC, 2002 yılında TCCC'nin doğrudan tedarikçileri, TCCS'nin yetkili tedarikçileri ve doğrudan şişe tedarikçileri için Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ni (TKİ) hazırlamıştır.

TKİ, TCCC'nin tedarikçilerinin ve bu tedarikçilere işgücü sağlayan onaylı üçüncü şahısların faaliyet gösterdikleri ülkenin ve yetkili yerel makamların iş ve çevre yasa ve yönetmeliklerine uygun olarak çalıştıkları konusundaki beklentilerini özetleyen bir dokümandır.

CCİ tedarikçilerinden bu ilkeleri benimseyip uygulamalarının yanı sıra, bu ilkelerle ilgili bir öz değerlendirme yapmalarını da beklemektedir.

Tedarikçi Belirleme Kriterlerimiz

- ❖ Hammadde tedarikçileri için TCCC onayı
- ❖ Kalite sistem belgelerine haiz olmak
- ❖ Kurumsal yapı
- ❖ Fiyat toleransı
- ❖ Üretilen mal, malzeme, hizmetin garantisi
- ❖ Terminlere uygunluk ve geri dönüşlerde hızlı olmak
- ❖ Teknik servis hizmetleri
- ❖ İletişim ve ulaşım özellikleri
- ❖ Diğer tedarik hizmeti verdiği kuruluşlarla ilişkiler
- ❖ Sektör deneyimi

TKİ aşağıdaki konuları içermektedir:

- ❖ Sendikal haklara saygı ve toplu sözleşme hakkı
- ❖ Zorla çalıştırma ve suistimal
- ❖ Çocuk işçiliğinin önlenmesi
- ❖ Ayrımcılığın önlenmesi
- ❖ Çalışma saatleri ve ücretlerle ilgili adil uygulamalar
- ❖ Güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı sağlanması
- ❖ Çevrenin korunması

Etiketlerimiz ve Tüketici Bilgilendirme

Tüketicilerimizin bilinçli tercih yapmalarını sağlamak amacıyla tüm ürünlerimizin etiketlerinde enerji ve besin öğeleri bilgileri yer almaktadır. Ambalaj malzemelerimizin geri dönüştürülebilir olduğunu belirtmek amacıyla ambalajlarımızın üzerinde geri dönüşüm logosu bulunmaktadır. Kafein içeren ürünlerimizde “kafein içerir” uyarısı, diyet ürünlerimizde tatlandırıcı ve fenilalanin kullanıldığı bilgisi yer almaktadır.

Müşterilerimiz

Coca-Cola İçecek olarak müşterilerimizin beklentilerine yanıt vermek, onların gelişimlerini desteklemek en önemli önceliklerimizdendir. Müşterilerimizin görüş ve önerilerini, kaygılarını dikkate almak, onlara en hızlı biçimde geri dönüş sağlamak rekabet şansımızı artıran en önemli unsurdur.

CCİ'nin müşterileri, market ve süpermarketler, bayi ve satıcılar, restoran ve benzin istasyonları gibi çeşitli kanallardan oluşmaktadır. Müşterilerimize çay dâhil olmak üzere 14 farklı marka ve 300'den fazla paket çeşidini kaliteli, hızlı ve sorumlu biçimde ulaştırıyoruz.



Farklı müşteri gruplarının ihtiyaçlarını karşılamak için çalışırız:

- ❖ **Ev kanalı**
 - Hipermarketler
 - Süpermarketler
 - İndirim Mağazaları
 - Bakkallar
- ❖ **Yerinde tüketim kanalı**
 - Restoranlar
 - Oteller
 - Hızlı gıda tüketim zincirleri
 - Benzin istasyonları

Tüketicilerimiz

Coca-Cola Sistemi içinde ürünlerimizi kullanan tüm tüketicilerimizin sağlık ve güvenliği en önemli önceliğimizdir. Üretim süreçlerimizin her aşaması uluslararası standartlarda denetlenir. Sektörel tüm standartlara uygunluğu onaylanmış ürünlerimiz çeşitli kalite kontrol aşamalarından geçirilerek tüketicilerimize ulaşmaktadır.



Q3TCCMS tetkiki sonucu, Sapanca fabrikamız ozonsuz koşullarda, koruyucu maddeler kullanmadan gerçekleştirdiği Damla Doğal Kaynak üretimi ile TCCMS sertifikasını almayı başardı. Üretim bütünü aşamalarında hiçbir uygunsuzluğa rastlanmadığını kanıtlayan bu denetim The Coca-Cola Company'nin belirlediği bir denetim firması tarafından yapıldı. Çok kısa bir sürede sıfır uygunsuzlukla alınan bu sertifika, dünya çapında birçok kaynak suyu fabrikasına örnek teşkil etmektedir.

Damla, Coca-Cola Kalite Sistemi gerekliliklerine ek olarak, Kalite Yönetimi (ISO9001) ve Gıda Güvenliği Yönetimi (ISO2000) sertifikalarına sahip Dünya Sağlık Örgütü ve Avrupa Birliği gerekliliklerini karşılayan Türkiye'deki ilk doğal kaynak suyu markasıdır.

Bakış Açısı



“Üç ana bölümü olan iklim değişikliğiyle ilgili programlarımızdan biri emisyonlarımızı çok daha yaygın biçimde azaltmak için tedarik zincirimiz ve ortaklarımızla birlikte çalışmaktır. Kurumsal hedeflerimize yaklaşmak için Coca-Cola ile işbirliği yapmaktan çok mutluyuz. Ortak projelerimizin ürünlerimizle ilgili emisyonlarımızı azaltmak için tedarikçilerimizle hareket etmemiz adına önemli bir girişim olacağına ve yeşil tüketim konusunda bir devrim görevi üstleneceğine inanıyoruz.”

Ayşe Narin

Toplumsal Planlama Müdürü, Tesco Kipa

Coca-Cola İçecek Ürün Kalori Profili

(100 ml için kcal)



Tüketicilerimizin değişen gereksinim ve beklentilerine uygun olarak ürün portföyümüzü düşük ya da sıfır kalorili ürünlerle çeşitlendiriyoruz.

Marka İtibarımız

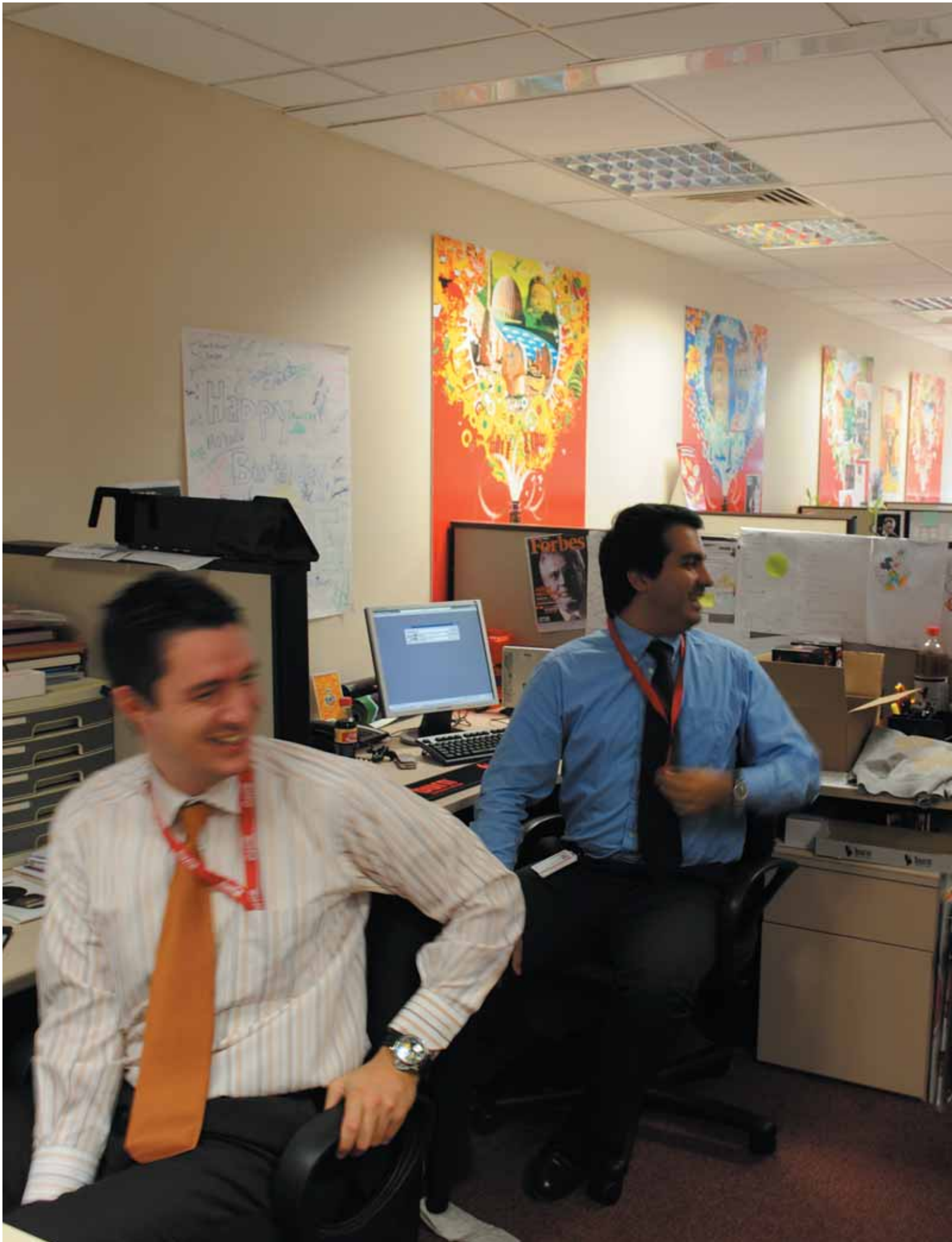
Tüketicilerimizin değişen sosyokültürel ve ekonomik koşullar ve artan farkındalıkları nedeniyle sosyal, çevresel ve etik performansımızla geçmişte olduğundan çok daha fazla ilgilendiğini biliyoruz. KSS

performansımızın tüketicilerimizin markamıza olan güvenini doğrudan etkilediğinin, tüketim eğilimlerinin ise bu güven doğrultusunda belirlendiğinin bilincindeyiz.

Üye Olduğumuz Dernek ve Kuruluşlar

- ❖ **ÇEVKO**
Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı
Kurucu üye
- ❖ **SUDER**
Ambalajlı Su Üreticileri Derneği
- ❖ **MEDER**
Meşrubatçılar Derneği
- ❖ **MEYED**
Meyve Suyu Endüstrisi Derneği
- ❖ **YASED**
Uluslararası Yatırımcılar Derneği
- ❖ **TÜYİD**
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği
- ❖ **TÜSİAD**
Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği
- ❖ **MKG**
Marka Koruma Grubu







İş Yerimiz

Çalışanlarımıza adil ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı amaçlar, profesyonel ve kişisel gelişimlerini destekleriz.



CCİ Bilgilendirme Politikası, bilginin bütün paydaşlara zamanlılık, yararlılık, doğruluk ve eşitlik ilkeleri içinde ulaştırılmasını amaçlamaktadır. Bu kapsamda, Yatırımcı ilişkileri birimimiz, bilgi paylaşımında asimetriyi önleyecek şekilde, ilgili bilginin zamanında, doğru ve anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde paylaşılmasını sağlamak amacıyla hissedarlar ve ilgili bütün taraflarla iletişimi yürütmektedir.

Sessiz Dönem ve Kamuyu Aydınlatma Uygulamaları

Şirket sözcüsü konumunda bulunan kişiler her çeyrek döneme ait finansal sonuçların açıklanmasından iki hafta öncesinden

finansal sonuçların açıklanmasına kadar olan zamanda Sessiz Dönem uygulamasına uymakla yükümlüdür. Sessiz dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri mali tabloların açıklanma tarihlerinin kesinleşmesiyle birlikte şirket internet sitesinde Yatırımcı Takvimi başlığı altında yayınlanır. Mali tablo açıklanma tarihleri ve ilgili sessiz dönem, mali tablolar açıklanmadan en az 4 hafta önce kesinleştirilerek Yatırımcı Takvimi aracılığıyla duyurulur.

Yatırımcı ilişkileri Birimi'ne yöneltilen yazılı sorular, halka açık olan bilgilerle ilgili talepleri içermek kaydıyla, eğer bilgi mevcut bir bilgi ise 2 işgünü içinde, bilgi mevcut bilgilerin türetilmesinden yeni oluşturulacak ise 5 işgünü içinde, yazılı olarak

cevaplanmaktadır. Birimin analist ve yatırımcılar ile tüm yazışmaları kayıt altında tutulmaktadır.

Bilgilendirme politikamızla ilgili ayrıntılı bilgiyi internet sitemizde bulabilirsiniz:

<http://www.cci.com.tr/tr/content/detail.asp?cid=91&navld=13&navld2=82&navld3=91>

Pay sahipleri, kamuyu aydınlatma ve şeffaflık, menfaat sahipleri ve yönetim kurulu gibi konularda detaylı bilgiye internet sitemiz üzerinde yayınlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporundan http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCİ2008KurumsalYönetimUyumRaporu.pdf ulaşabilirsiniz. Bu rapor düzenli olarak güncellenmektedir.

İş Etiği Kodumuz

İş Etiği Kodumuz iki bölümden oluşur. İlk bölümde faaliyet göstermekte olduğumuz her yerde koruyacağımız değerler, çalışanlara ve topluma karşı sorumluluklarımız, ikinci bölümde ise çalışanlarımızın şirketimize karşı sorumluluklarını kapsayan iş yönetim ilkeleri yer almaktadır. İş Etiği Kodumuz, şirketimizin ve yan kuruluşlarımızın Yönetim Kurulu üyeleri dâhil olmak üzere tüm yöneticilerini ve çalışanlarını kapsamaktadır. Tüm çalışanlarımız tarafından imza altına alınan etik kodumuzla ilgili iki yılda bir yapılan oryantasyon eğitimlerinde bilgiler tekrar edilmektedir.

İş Etiği Kodumuz çalışanlarımıza şirketimizin temsilcisi sıfatıyla her zaman ve her konuda dürüst ve tutarlı davranmaları gerektiğini vurgulamaktadır. Coca-Cola İçecek İş Denetim Birimi, etik kodumuz da dâhil olmak üzere tüm tavır ve davranışları da içine alan denetimleri sağlamaktadır. Tüm operasyonlarımız her yıl düzenli olarak bu denetimleri yapmakta ve raporlamaktadır. Bu konuda aykırı davranışlarla ilgili yaptırımlar ve süreç hakkında kapsamlı bilgi, kodumuz içeriğinde yer almaktadır. 2010 yılında İş Etiği Kodumuzun, gözden geçirilerek uygun düzenlemelerin yapılması ve kilit paydaşlarımızın beklentilerine göre güncellenmesi hedeflenmektedir.

Detaylı içerik için lütfen internet sitemizde yayınlanan Coca-Cola İçecek İş Etiği Kodumuzu inceleyiniz: <http://www.cci.com.tr/tr/content/detail.asp?cid=83&navld=13&navld2=82&navld3=83>

Değerlerimiz

Saygı, güven, açıklık ve sosyal sorumluluğun kurumsal bütünlüğü oluşturduğu bir ekip ruhuna sahibiz. Kalite, servis ve liderlikte kendimizi mükemmelliğe ve sürekli gelişime adanır.

Sorumluluklarımız

A. Çalışanlarımız hakkında

İşe alımlarda ve ücretlendirme/terfi gibi uygulamalarda ırk, renk, dil, din, cinsiyet, fiziksel özür gibi özelliklerinden dolayı çalışanlar arasında ayrım yapmayız.

"Açık Kapı" politikasıyla, tüm çalışanlarımız şirket üst yönetimine kolaylıkla ulaşabilir.

Çalışma koşullarında eşitlik ilkesini benimseriz. Çalışanlarımızın niteliklerine, performansına dayalı ücretlendirme ve terfi politikası izleriz.

Çalışanlarımıza ait şahsi bilgilerin korunması için gereken özeni gösteririz.

Sürekli gelişim hedefimizdir, çalışanlarımızın istenilen performans seviyesine ulaşabilmeleri için, ihtiyaç duyacağı eğitimleri veririz.

İşyeri güvenliğini ve çalışanlarımızın sağlığını korumak amacıyla gereken önlemleri alırız.



B. Çevrenin korunması hakkında

Çevre mevzuatı hükümlerine uygun olarak hareket ederiz. Şirket prosedürlerini belirler ve çalışanların bunlara uymalarını sağlarız.

Çalışanlar, şirketin çevre korumasına ilişkin politika ve prosedürlerine uymakla ve bu konudaki ihlalleri en kısa sürede amirlerine bildirmekle yükümlüdür.

Amacımız, tüm faaliyetlerimizde sürekli gelişmeyi ilke edinerek çevre ile ilgili amaç ve hedeflerimizi gerçekleştirmek, çevre konusunda liderlik yapmak, toplum sağlığını korumak, çevreye zarar vermemek ve bu düşünceleri yaymaktır.

C. İş güvenliği ve sağlığı hakkında

Şirketimiz, işyeri güvenliğini ve çalışanların sağlığını korumak amacıyla gereken önlemleri alır. İş sağlığı ve güvenliği konusundaki tüm yönetmeliklere katı suretle uyar ve çalışanlarımızın uymasını sağlarız.

Çalışanlarımıza eğitim verir, uyumsuzluk olmaması için sürekli denetimler yaparız.



Risk Yönetimi ve İç Denetim Sistemi

CCİ Risk Yönetimi ve İç Denetim Sistemi, şirket yönetiminin kontrolündedir. İç Denetim Departmanı, yönetime bu konularda güvence vermeyi ve danışmanlık yapmayı amaçlamaktadır. Departman, şirketin süreçleri, bilgi sistemleri hakkında derin bilgi ve deneyime sahip, konularında uzman profesyoneller tarafından yönetilmekte olup Yönetim Kurulu Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlamaktadır.

CCİ Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde, İç Denetim Direktörü, her yıl Fonksiyon Direktörleri ve Ülke Genel Müdürleri ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskleri ve bu riskleri azaltmaya yönelik kurulan iç denetim sistemini değerlendirmektedir. Şirket yönetimi riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planlarını, Denetim Komitesi'ne sunulmak üzere, İç Denetim Direktörü ile paylaşmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin süreçlerini, bilgi sistemlerini aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli ve sistematik olarak gözden geçirerek, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- ❖ Finansal ve Operasyonel Bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- ❖ Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- ❖ Şirket varlıklarının korunması

- ❖ Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

CCİ İç Denetim Departmanı, 25 Mart 2009 tarihinde bağımsız denetim şirketi Deloitte Türkiye tarafından denetlenmiş ve gerekli değerlendirmeler yapılmıştır.

CCİ'de Coca-Cola Sistemi'nin her aşamasında gerçekleştirilecek olan olayları önlemek ve bunları idare altına almak amacıyla etkili ve bütüncül bir yapı oluşturmak ve bunun yanı sıra dünyanın her yerinde tutarlılık gösteren ve sürdürülebilir bir program olan Olay Yönetimi ve Kriz Çözme (IMCR) Programı da uygulanmaktadır. Program, TCCC'nin Evrensel Varlığı Koruması (Global Asset Protection) stratejisinin ayrılmaz bir parçası olup merkezden idare edilir ve kişiler, ürünler, altyapı ve finansal varlıklar gibi maddi varlıklarımızı çok sağlam bir şekilde koruma altına alır. Bu maddi varlıkların korunması, işletme sistemimizin imajı ve saygınlığı gibi maddi olmayan en değerli varlıklarımızın da koruma altına alınmasını sağlar.

IMCR Programına ilişkin eğitimler 2008 yılından itibaren fabrikalarımızda gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda Türkiye'de Ankara, Mersin ve İzmir fabrikalarımızda, uluslararası operasyonlarımızda da Ürdün ve Kazakistan'da IMCR eğitimleri tamamlanmıştır.



Çalışanlarımızla İlgili Sorumluluklarımız

İnsan Kaynakları Politikamız İlkelerimiz

CCİ İnsan Kaynakları politikamızın esası; büyümeyi sağlayacak iş gücünü bünyemizde yaşatmak, geliştirmek ve cezbetmektir. CCİ, çalışanlarına güven duydukları bir ortamda, kendilerini sürekli geliştirerek kişisel kariyerlerinde ilerleme olanağı sağlamayı amaçlar. Uluslararası insan haklarını benimser, kültürel çeşitliliğe inanırız. Hangi din, dil, ırk ya da cinsiyete sahip olursa olsun, tüm çalışanlarımız için eşit haklar ve eşit fırsatlar yaratırız.

- ❖ Çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza karşı adil, saygılı ve hoşgörülü davranırız.
- ❖ Çalışanlarımızın kendilerini geliştirmeleri için onlara gereken tüm desteği veririz.
- ❖ Tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın sağlık ve güvenliği önceliğimizdir.
- ❖ Çalışanlarımız için sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı yaratmak en önemli işimizdir.



Taahhütlerimiz

- ❖ Çalışanlarımız için en güvenli çalışma ortamını sağlamak amacıyla kendimizi sürekli geliştireceğiz.
- ❖ Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde, değişen şartlar ve yaşam koşullarına uygun biçimde çalışanlarımızın beklentilerini önemseyecek ve değerlendireceğiz.
- ❖ Çalışanlarımızın yöneticileri ile diyalog kurabilmeleri ve görüşlerini paylaşılabilmeleri için geribildirim mekanizmalarımızı geliştireceğiz.
- ❖ Çalışanlarımızın tümünün performans değerlendirmelerini sağlıklı biçimde gerçekleştirmesi ve kendilerini geliştirebilmeleri için gerekli ortamı sağlayacağız.
- ❖ Ödüllendirme mekanizmalarımızı revize ederek rekabet edebilirliğini koruyacağız.
- ❖ Çalışanlarımızla iletişim kanallarını sürekli açık tutarak düzenli araştırma ve anketlerle görüşlerini almaya devam edeceğiz.
- ❖ En kaliteli ve profesyonel yaklaşım ve yöntemlerle ilke ve politikalarımızı benimseyecek personeli bünyemize katmayı sürdüreceğiz.
- ❖ Kurum içinde görev değişikliği, rotasyon gibi koşulları teşvik edeceğiz.
- ❖ Sağlık ve güvenlikle ilgili uluslararası standartlarda performansımızı geliştirmeyi sürdüreceğiz, çalışanlarımıza hem iş, hem de özel hayatlarında yaşam kalitelerini artırmaları için destek vereceğiz.
- ❖ Tüm iş ortaklarımızı ve kilit paydaşlarımızı da çalışanlarına aynı koşullarda bir iş ortamı yaratmaları için teşvik edeceğiz.
- ❖ Sürekli eğitimler, gözlem ve denetimlerle insan kaynakları politika ve hedeflerimizi geliştirecek ve yenileyeceğiz.

2008 Hedeflerimiz Nelerdi?

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi

Neler Başardık?

2008 yılı Mayıs ayından itibaren bağlılık ve memnuniyeti bir arada ölçmeye başladık. Anketimize katılım oranı Genel Merkez'de %84, Türkiye'de ise %73 olmuştur.

Dengeli Beslenme ve Fiziksel Aktivite eğitimlerinde hedeflenen çalışan sayısına ulaşmak

7 fabrikamızdan toplam 423 çalışanımız eğitimleri almıştır.

İç müşteri memnuniyetini artırmak

2008 yılında yaptığımız iç müşteri memnuniyeti anketine katılım bir önceki yıla göre %16 artmıştır. CCİ genel skorunda %12'lik bir iyileşme elde edilmiştir.

Belirlenen iş ailelerinde ve seviyelerindeki tüm çalışanlarımızın bireysel gelişimleri için çalışmalarımızı sürdürmek

Değerlendirme Merkezi bünyesinde 2008 yılında Türkiye'deki 191, Genel Merkez'deki 22 çalışanımıza güçlü ve gelişmeye açık yönlerine ilişkin geri bildirim verilmiştir.

2009 yılının Mart ayında Türkiye ve Genel Merkez'de çalışanlarımızın Bireysel Gelişim Planları hazırlanmaya başlanmıştır.

Orta ve üst düzey yöneticilerin gelişimine yönelik Sabancı Üniversitesi ile ortaklaşa gerçekleştirilen "Liderlik Gelişim Programı (LEAD)" hayata geçirilmiş ve bu programa 40 yöneticimiz katılmıştır.

Olay Yönetimi ve Kriz Çözme eğitimlerini Türkiye'de Mersin, Ankara ve İzmir fabrikalarımızda, uluslararası operasyonlarımızda ise Ürdün ve Kazakistan'da gerçekleştirdik.

2009 Hedeflerimiz

- ❖ 2 yılda bir Türkiye'de yapılan çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketimizde 2010 yılında performansımızı yükseltmek, anket sonucu çıkan öncelikli aksiyonları hayata geçirmek ve bu yaklaşımı diğer CCİ bölgelerine taşımak,
- ❖ Kazakistan ve Ürdün'de çalışan memnuniyeti ve bağlılığı sonuçlarında en az 70 puana ulaşabilmek için aksiyon planındaki faaliyetleri zamanında gerçekleştirmek,
- ❖ Türkiye'de iç müşteri memnuniyeti anketine katılım oranını %50 artırmak, idari işler bölümümüzde hizmet bazında %5 iyileştirme sağlamak,
- ❖ Genel Merkez iç istihdam oranını %20'ye çıkarmak,
- ❖ Kazakistan ve Ürdün'de yedekleme ve bireysel gelişim planlarını yılın ilk yarısı içinde hazırlamak,
- ❖ Açık kapı toplantılarını yaygınlaştırmak,
- ❖ Teknik departmanlarda çalışanlarımız için kişisel gelişim eğitim olanakları sağlamak,
- ❖ Kaza araştırma süreçlerimizi geliştirerek önlem alma konusunda yeni öğrenme araçları üzerinde çalışmak,
- ❖ Fonksiyonel bir iş sağlığı ve güvenliği çerçevesi oluşturmak ve diğer faaliyet alanlarımızda da yaygınlaştırmak,
- ❖ Olay Yönetimi ve Kriz Çözme eğitimlerini uluslararası operasyonlarımızda yaygınlaştırmak,
- ❖ Kurum içi iletişimi online bültenlerle artırmak, 10 ülkeye dağıtılacak CCİ Bülten ve Kazakistan'da dağıtılacak bülteni yayınlamak,
- ❖ Toplam çalışan maliyeti içindeki fazla mesai maliyetini Kazakistan'da % 8'den, %3'e, Ürdün'de % 7,5'dan, %5'e düşürmek.

CCİ Çalışan Sayıları*

	Toplam
Türkiye**	2.726
Azerbaycan	422
Kazakistan	874
Kırgızistan	285
Ürdün	546
Irak	369
Suriye	162
Türkmenistan	160
Pakistan***	3.121
Toplam	8.665

* Mart 2009 itibarıyla toplam çalışan sayısı verilmiştir. CCİ 2008 Faaliyet Raporu'nda 10.579 olarak açıklanan toplam personel sayısı, CCİ 2009 Faaliyet Raporu'nda kullanılan hesaplama yöntemi ile tutarlı hale getirilmek amacıyla, CCBPL'nin 2.037 geçici ve üçüncü taraf çalışan sayısı çıkartılarak 8.542 olarak düzeltilmiştir.

** Türkiye çalışanları rakamı içerisinde CCİ'nin Türkiye operasyonlarında görevli Türkiye'de yerleşik çalışanlar ve Türkiye'de yerleşik Genel Merkez çalışanları bulunmaktadır. Genel Merkez çalışanları CCİ'nin uluslararası operasyonları da dâhil olmak üzere tüm kurumsal performansından sorumludur.

*** Pakistan'da sürekli kadroda çalışanlar dâhildir.

CCİ Türkiye Çalışanları (Tedarik Zinciri dahil)

Doktor	12
Geçici	15
Sürekli	2.538
Yarı zamanlı	21
Genel Toplam	2.586

CCİ Türkiye Çalışanları (Tedarik Zinciri hariç)

Doktor	12
Geçici	6
Sürekli	1.396
Yarı zamanlı	21
Genel Toplam	1.435

Raporlama döneminde tüm Türkiye'den Coca-Cola İçecek'e alınan stajyer sayısı 319, işe alınan yeni mezun sayısı 26, stajyerlikten işe alınan sayısı 10'dur.

CCİ Genel Merkez Çalışanları

Yarı zamanlı	2
Sürekli	138
Toplam	140

Kazakistan Çalışanları

Sürekli	834
Geçici	40
Toplam	874

Ürdün Çalışanları

Sürekli	516
Geçici	30
Toplam	546

Şampiyonlar Ligi

Fabrikalarımızdaki hatların performansları aylık olarak Şampiyonlar Ligi'nde değerlendirilmektedir. Her hat, hat verimliliği, üretim gerçekleştirme oranı, paket kalite puanı, tüketici şikâyet oranı, iş kazası sayısı, GMP (tertip ve düzen) puanı, çevre puanı ve hattaki uygunsuzluk sayısı kriterlerine göre aylık olarak puanlandırılır. Ay birincileri ve yıl sonunda ortalama en yüksek puanı alan yıl birincisi açıklanmaktadır.



Satış Teşvik Programları

Raporlama döneminde satışların artırılmasına yönelik 5 adet teşvik programı gerçekleştirilmiştir. Bu programlardan uygun olanlara satış ekibinin yanı sıra tüm CCI çalışanları katılmıştır. Böylece CCI Türkiye satış dışı personeli bir yandan satış ekibine destek olurken, diğer yandan birlikte kazanma deneyimi yaşamıştır.

Satış Teşvik programları tarihleri ve katılımcıları

- 12 Ocak – 31 Mart 2009 Şampiyonlar Ligi Teşvik Programı: Tüm satış ekibi, bayiler ve tüm CCI çalışanları.
- Haziran 2008 Haydi Bas Gaza Teşvik Programı: Bayi ve tüm CCI çalışanları, tüm preseller, bayi şefi ve satış geliştirme şefleri.

- 31 Mart – 30 Nisan 2008 Milli Takımla Antrenmana Var Mısın? Teşvik Programı: Satış geliştirme şefleri.
- 10-16 Mart 2008 Coca-Cola Zero Teşhirleri Kazandırıyor Teşvik Programı: Tanzim-teşhir elemanları.
- 7 Ocak – 31 Mart 2008: Eurocup Teşvik Programı: Tüm satış ekibi, bayi ve tüm CCI çalışanları.

Coca-Cola İçecek'te İş Sürekliliği

CCI'nin uluslararası operasyonlarının hızlı büyümesi, CCI merkezi çözümlerinin diğer ülkelere kurulması için bir 'İş Sürekliliği Çözümü/Olağanüstü Durum Planı' oluşturma gerekliliğini gösterdi.

2008 yılı başlarında, CCI iş sürekliliğini sağlamak üzere, GBS'nin kişisel bilgisayar satış süreçleri çözümü olarak sunduğu

bOnPC paketinin kullanılmasına karar verdi. Merkezdeki sistemlere ulaşmayı engelleyen herhangi bir hat kesintisi olması durumunda, ülke yöneticileri tarafından 'Olağanüstü Durum' kararı alınması ile bOnPC, sipariş giriş, faturalama ve hesap alma süreçlerinin çalıştırılması için kullanılacak. 'Olağanüstü Durum'un ortadan kalkmasıyla hesabı alınan tüm fişler merkezde bulunan BASIS (GBS

Satış Dağıtım Sistemleri Çözümü) sistemi ile konsolide edilecek ve normal süreçlerin devamı sağlanacaktır.

CCI İş Sürekliliği Çözümü, Türkiye dışında, bugüne kadar Kırgızistan, Irak, Suriye ve Ürdün'de kurulmuştur.

İç İletişim

Coca-Cola İçecek Haber Hattı

Türkiye'deki "Haber Hattı" panolarımız güncel gelişmelerden çalışanlarımızı haberdar etmek ve onlarla birlikte kat ettiğimiz yolları paylaşmak için kullanıldı.



Açık Kapı Toplantıları

Çalışanlarımızı yeni gelişmelerle ve kurumsal açılımlarla ilgili bilgilendirmenin, onların görüş ve düşüncelerini değerlendirmenin iş stratejimize büyük katkılar sağladığına inanıyoruz. Bu nedenle çalışanlarımızla farklı yöntemler kullanarak fikir alışverişinde bulunmak için açık kapı toplantılarını başlattık.

2008 yılı içinde başlattığımız ilk açık kapı toplantısı Ankara'da 106 çalışanımızın

katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Katılım oranının çok iyi olduğu bu toplantılarda çalışanlarımızın %81'i toplantının beklentilerini karşıladığını dile getirmiştir. Açık kapı toplantıları 2009 yılında Dudullu, İzmir ve Yenibosna lokasyonlarında da düzenlenecektir. Açık kapı toplantılarına CCI Türkiye Bölge Başkanı ve ona bağlı yöneticiler katılarak, çalışanların görüş ve beklentilerine doğrudan yanıt vermektedir.

Bakış Açısı

"Açık kapı toplantısında şirketimiz hakkında merak ettiklerimi sorabileceğim rahat bir ortam bulunuyordu. Yöneticiler sorularıma net yanıtlar vererek beklentilerimi karşıladılar. Bu gibi toplantıların bizlerin motivasyonuna katkı sağladığını düşünüyorum ve periyodik olarak yapılması taraftarıyım. Toplantıların tekrarının daha küçük gruplarla yapılmasının daha etkili olacağını düşünüyorum."

Bir açık kapı toplantısı katılımcısının görüşü



Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi

2 yılda bir düzenli olarak çalışanlarımızın iş yerleri, yöneticileri ve çalışma şartlarıyla ilgili memnuniyetlerini sorgular, kendimizi geliştirmek için sonuçları değerlendiririz. 2008 yılında yaptığımız bir değişikliklikle bu anket kapsamında çalışanlarımızın hem bağlılık hem de memnuniyetlerini bir arada ölçüyoruz. 2008 anketimize katılım oranı Genel Merkez'de %84, Türkiye'de % 73 olmuştur.



CCİ Mucit Yarışması

İnovasyon kültürünün şirket bünyesinde gelişmesi için her yıl Mucit Yarışması düzenliyoruz.

Ankara Fabrikamız yıl boyu gerçekleşen projeleri bir havuzda toplamaktadır. Yıl sonunda Fabrika Müdürü, mühendisler ve çalışanlardan oluşan 10 kişilik jüri, yaratıcılık, getirdiği kazanç ve diğer fabrikalarda da uygulanabilirliği açısından sistem için en faydalı projeyi seçerek, birincilik kazanan projeyi ödüllendirmektedir.

Sendika Temsilciliği

Çalışanlarımızın bir sendikaya üye olma haklarına saygı gösteririz.

CCİ'de sendikaya üye olsun, ya da olmasın tüm çalışanların haklarını koruyan, adil ve sağlıklı çalışma koşullarına sahip olmalarını destekleyen bir strateji benimsenir ve uygulanır.

Sendikayla yapılan toplu iş sözleşmelerinde aşağıdaki konu başlıklarında görüş birliğine varılmaktadır:

- ❖ Sağlık kontrolleri
- ❖ Hastalık izni: iş kazası ve doğum/süt izinleri
- ❖ Hastalık ödenekleri
- ❖ İlk yardım
- ❖ İş yeri Koruyucu Malzeme ve Giyim Eşyası
- ❖ İş Güvenliği ve Sağlığı

CCİ Türkiye Çalışanları

Sendika Durumu	Toplam	%
Sendikalı	559	22
Sendikasız	2.027	78
Toplam	2.586	100

* CCİ Genel Merkez'de sendikalı çalışan işçi bulunmamaktadır.

Toplu İş Sözleşmesi

Coca-Cola İçecek Türkiye işçilerini kapsayan 2. dönem toplu iş sözleşmesi, Coca Cola İçecek ile Öz Gıda-İş Sendikası arasında imzalanmıştır. 1 Nisan 2008 ile 31 Mart 2010 tarihleri arasında yürürlükte kalacak olan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri, her iki tarafın iyi niyetli yaklaşımları sonucunda uyuşmazlığa gidilmeden başarılı bir şekilde sonuçlandırılmıştır. Bu toplu sözleşme ile CCİ'nin sendikalı çalışanlarının 31.03.2008 tarihindeki mevcut ücretlerine sözleşmenin birinci yılında % 13,5, ikinci yılında ise 01.04.2008-31.03.2009 tarihleri arasında gerçekleşen T.C. Başbakanlık Türkiye İstatistik Kurumu 2003=100 Bazlı Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) oranında ücret zammı yapılması kararlaştırılmıştır.

BSG – CokePort kampanyası

2008 yılında Teknoloji Destek Birimimiz BSG, teknik destek taleplerinin ve arıza kayıtlarının çağrı merkezi yerine online kurumsal iş iletişim sistemimiz CokePort üzerinden bildirilmesi için bir çalışma başlattı. Kampanya ile çağrı merkezindeki telefon yanıtıma trafiğinin düşürülerek kaynak tasarrufu sağlanması ve çalışanlarımız arasında CokePort'un farkındalığının artması amaçlanmıştır. Eylül 2008'den Aralık 2008'e kadar süren bu kampanya süresince internet üzerinden kayıt açma oranı (bayilerimiz ve Türkiye dışındaki ülke operasyonları hariç) %4'den %25'e çıkmıştır. Kampanyayla birlikte çalışanlarımızın arıza bildirim biçimleri değişmiş, yıllık 45.000 TL'lik bir tasarruf sağlanmıştır. Arızalarını CokePort üzerinden bildiren 512 çalışanımız çeşitli hediyeler kazanmıştır.



Eğitim ve Öğrenme

Eğitimler

Çalışanlarımızın kendilerini sürekli geliştirmelerini, yetenek ve bilgilerini artırmaları için fırsatlar yaratırız. Bu amaçla fırsatlar yaratır ve çalışanlarımızı teşvik ederiz. Ekip üyelerini geliştirme, yöneticilerimizin temel yetkinliklerinden biri olarak kabul edilir ve bu konuda sürekli takip edilerek kendilerini ve sorumlu oldukları ekipleri geliştirmeleri sağlanır. Çalışanlarımıza bulundukları pozisyona göre temel eğitimler verilir. Bununla birlikte, yöneticilerle yapılan yüz yüze görüşmelerle her çalışanın eğitim ve gelişim gereksinimleri tespit edilir. Çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçları, öncelikli olarak **“CCİ Campus”** adını verdiğimiz bir eğitim ve gelişim yapısı içinde karşılanır. Bunun içinde iç eğitimler, dış eğitimler, online eğitim (e-öğrenme) faaliyetleri vardır. Eğitimlerimizi, alanlarında en iyi şirketlerden alırız, ayrıca geniş bir iç eğitimci kadromuz da bulunmaktadır.

Eğitim alanında fark yarattığını düşündüğümüz uygulamalardan bir diğeri ise, satış organizasyonu içinde bizim için kritik bir pozisyon olan satış geliştirme şeflerine yönelik **Satış Akademisi** programıdır. Bir haftalık bir program olan Satış Akademisi'nde amaç, satış birimindeki çalışanlarımızı yetkinlik bazı eğitimlerin yanı sıra işlerini en iyi biçimde yapabilmeleri için teknik konularda temel bilgilerle donatmaktır.

Eğitimlerin dışında düzenli olarak rotasyon programları, proje çalışmaları gibi yaşayarak öğrenme fırsatları yaratıyoruz. Koçluk, değerlendirme merkezi, 360 derece değerlendirme gibi araçlarla da çalışanlarımıza çeşitli geribildirim alma olanağı sunuyoruz. Raporlama dönemi içinde CCİ'de çalışanlarımızın aldıkları eğitimlerin toplam süresi konsolide olarak 220.370 saattir.

Türkiye'deki çalışanlarımıza satıştan pazarlamaya, finanstan geleneksel eğitimlere kadar geniş bir alanda 84 farklı konuda eğitim verilmiştir. Ürdün'de satış, pazarlama ve geleneksel eğitimleri içeren 7 farklı başlıkta, Kazakistan'da ise aynı alanlarda 8 başlıkta eğitim verilmiştir.

CCİ Campus

Çalışanlarımız **CCİ Campus** adını verdiğimiz geleneksel eğitim ve e-öğrenme faaliyetlerini kapsayan yapımızdan yararlanmaktadır. CCİ Campus'den kurum içindeki ileri düzey eğitimler, şirket dışı kuruluşlardan sağlanan eğitimler, staj eğitimleri, seminer ve atölye çalışmaları gibi çeşitli eğitim etkinlikleri hakkında bilgi edinilebilir. Çalışanlarımız bu yapı sayesinde, güvenli bir çalışma ortamı yaratmanın püf noktaları, doğal afetler karşısında yapılması gerekenler gibi pek çok konuda bilgi sahibi olmaktadır. Bu kapsamda İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı Eğitimleri de verilmektedir. Satış ve ofis çalışanları, ambar çalışanları ve teknik/üretim

çalışanlarına ayrı verilen eğitim, işyerinde olduğu kadar özel yaşamda da yararlanılabilecek birikimler sağlamaktadır.

Şirketimizin yönetim kademesinde bulunan çalışanlarımız için, liderlik ve ekibini geliştirebilme kabiliyeti en önem verilen yetkinlikler arasında yer alır. Yönetim becerilerinin geliştirilmesi amacıyla, şirketin tüm yönetim kademeleri, iki yıllık bir değerlendirme ve takip sürecinden oluşan Yönetim Yetkinliklerini Geliştirme Programı'na katılmıştır.



Satış Akademisi Programı

2009 yılında Türkiye'de iki adet Satış Akademisi Programı planlanmış ve bunlardan ilki Mart 2009'da ikincisi Aralık 2009'da gerçekleşmiştir. 26 eğitim başlığını kapsayan her iki eğitime toplam 45 çalışanımızın katılması planlanmıştır.

Online Eğitimler

Stres yönetimi, takım çalışması, Yalın 6 Sigma bilinci, iş güvenliği, zaman yönetimi gibi geleneksel eğitimler Türkiye, Kazakistan ve Ürdün'de, online eğitim olarak da sunulmaktadır. CCİ'nin gelişen coğrafyası ile birlikte eğitimler İngilizce, Rusça ve Arapça dillerini kapsayacak şekilde yapılmaktadır.

Yıllık Kişi Başına Düşen Eğitim Saati

CCİ Genel Merkez	46,34
CCİ Türkiye	35,89
Kazakistan	11,32
Ürdün	21,64

Herkes için Eşit Fırsatlar

CCİ olarak çalışanlarımızın terfi etme ve kendilerini geliştirerek kurum içinde yükselmelerini teşvik ederiz. Bünyemizde her din, dil, ırk, cinsiyet ve kültürden

çalışanımız olmasıyla gurur duyarız. Her çalışanımızı görev tanımı ve performansına göre değerlendirir, eşit fırsatlarda ve adil koşullarda çalışmalarını sağlarız.

Türkiye’de iç istihdam oranı %30,45’dir

* 2009 1.çeyrek iç istihdam oranı bir sonraki raporlama dönemine dâhil edilecektir.

CCİ Türkiye Tedarik Zinciri Dahil Pozisyona Göre Cinsiyet ve Yaş Kırılımı

	Cinsiyet anahtarı			Yaş limiti			
	Erkek %	Kadın %	Toplam	<30 %	30-50 %	>50 %	Toplam
Üst Düzey Yönetici	%87	%13	46	%0	%87	%13	46
Orta Seviye Yönetici	%91	%9	512	%24	%76	%1	512
Çalışanlar	%90	%10	2.013	%43	%56	%1	2.013
Geçici İşçi	%87	%13	15	%93	%7	%0	15
Toplam	%90	%10	2.586	%39	%60	%1	2.586

CCİ Türkiye Tedarik Zinciri Hariç Pozisyona Göre Cinsiyet ve Yaş Kırılımı

	Cinsiyet anahtarı			Yaş limiti			
	Erkek %	Kadın %	Toplam	<30 %	30-50 %	>50 %	Toplam
Üst Düzey Yönetici	%82	%18	33	%0	%88	%12	33
Orta Seviye Yönetici	%92	%8	437	%21	%79	%0	437
Çalışanlar	%81	%19	959	%60	%39	%1	959
Geçici İşçi	%67	%33	6	%100	%0	%0	6
Toplam	%84	%16	1.435	%47	%52	%1	1.435

CCİ Genel Merkez Pozisyona Göre Cinsiyet ve Yaş Kırılımı

	Cinsiyet anahtarı			Yaş limiti			
	Erkek %	Kadın %	Toplam	<30 %	30-50 %	>50 %	Toplam
Üst Düzey Yönetici	%68	%32	28	%0	%89	%11	28
Orta Seviye Yönetici	%57	%43	30	%20	%80	%0	30
Çalışanlar	%50	%50	80	%50	%48	%3	80
Geçici İşçi	%0	%100	2	%100	%0	%0	2
Toplam	%54	%46	140	%34	%62	%4	140

Bakış Açısı



“Maaşımız iyi, bana yetiyor. Düzenli olarak iş kıyafeti alabiliyoruz, yemeklerimiz çok lezzetli ve ucuz. İş yükümüz kabul edilebilir düzeyde. Ekibimiz birbiriyle iyi arkadaş. Depomuz daima çok temiz ve her şey çok düzenli. Tanzim teşhir elemanı olmak için terfi şansımız var.”

Dautayev Danijar,
Kazakistan

Bakış Açısı



“Coca-Cola Ürdün’de iki yıldır çalışıyorum. Bu şirketin benim için ne kadar önemli olduğunu biliyorum. Sadece şirket olarak değil, içinde bulunduğu sosyal ortamla birlikte benim için önemli. 300’den fazla kişiye iş olanağı sağlayan ve kazancından çok büyük bir bölümü toplumsal katılım faaliyetlerine aktaran bir kurum olduğu için. Yöneticilerimiz hangi kademedен olursa olsun bütün çalışanlarla insanca ilişkiler kuruyor. Coca-Cola’ya şans ve başarı diliyorum.”

Amal Naghway, Ürdün



Bakış Açısı



“Hayatımdaki en mutlu anlardan biri de bu şirkete kabul edildiğimi öğrendiğim andır. 2003 yılında mezun olduktan sonra Coca-Cola’da çalışmaya hesap uzmanı yardımcısı olarak başladım. Daha sonra uzman oldum. En büyük adımım ise finansal denetçi yardımcısı olmamdı. Bu başarının bir nedeni daha var. Çünkü üst yönetimimiz çalışanlarıyla çok ilgili ve bizleri izliyorlar. Çalışanlara yatırım yapıyorlar.”

Hekmat Salameh, Ürdün

CCİ Ürdün Pozisyona Göre Cinsiyet ve Yaş Kırılımı

	Cinsiyet anahtarı			Yaş limiti			
	Erkek %	Kadın %	Toplam	<30 %	30-50 %	>50 %	Toplam
Üst Düzey Yönetici	%96	%4	21	%9	%91	%0	21
Orta Seviye Yönetici	%99	%1	67	%29	%68	%8	67
Çalışanlar	%94	%6	428	%50	%48	%2	428
Geçici İşçi	%85	%15	30	%82	%18	%0	30
Toplam	%94	%6	546	%47	%51	%2	546

CCİ Kazakistan Pozisyona Göre Cinsiyet ve Yaş Kırılımı

	Cinsiyet anahtarı			Yaş limiti			
	Erkek %	Kadın %	Toplam	<30 %	30-50 %	>50 %	Toplam
Üst Düzey Yönetici	%78	%22	33	%2	%88	%10	33
Orta Seviye Yönetici	%67	%33	35	%28	%65	%7	35
Çalışanlar	%84	%16	766	%51	%44	%5	766
Geçici İşçi	%94	%6	40	%94	%6	%0	40
Toplam	%84	%16	874	%51	%45	%5	874



CCİ Çalışan Sirkülasyonu*

Ülke	2008
Türkiye	%14,7
Kazakistan	%32,2
Ürdün	%51,2
Genel Merkez	%10,33
CCİ Toplam	%28,5

Bakış Açısı

“İş arkadaşlarımdan hepsinin daima yardıma hazır olması beni çok mutlu ediyor. Yardım istediğiniz konu bazen zaman ve güç gerektirse bile... Hepsi çok sorumluluk sahibi ve çalışkan. İşlerine çok ciddi biçimde sarılıyorlar.”

Djusehanova Gulmira, Kazakistan



* Oranlar 2008 yılı için verilmiştir. 2009 1.çeyrek oranları bir sonraki raporlama dönemine dâhil edilecektir.

Toplam Ayrılan Kişi Sayısı Cinsiyet ve Yaş Kırılımı

	Toplam Ayrılan Sayısı	Erkek %	Kadın %	<30 %	30-50 %	> 50 %
CCİ Türkiye	339	85.25	14.75	37.17	60.47	2.36
CCİ Genel Merkez	19	42	58	11	79	11
CCİ Kazakistan	463	92.01	7.99	-	-	-
CCİ Ürdün	298	95.97	4.03	-	-	-

İşyeri Haklarımız

Saygı gören bir şirket olmamızın temelinde çalışanlarımıza adil ve saygılı davranma ilkimiz bulunmaktadır. Coca-Cola Sistemi, bu ilkelerini 2007 yılında hazırladığı İşyeri Hakları Politikası ile güvence altına almıştır. Tüm Cola-Cola Sistemi'nde uygulanan Çalışan Hakları Politikası, İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni referans alarak hazırlanmıştır. Bu politika tüm CCİ Türkiye çalışanları ve tedarikçileri için geçerlidir.

Yetenek İhracı

Bölgesel bir şirket olmamız çalışanlarımıza farklı kariyer fırsatları sunuyor. Örneğin Türkiye'de çalışan başarılı bir arkadaşımız, bugün yetkinlikleri ve nitelikleri doğrultusunda CCİ Genel Merkez'de veya uluslararası operasyonlarda farklı pozisyonlarda görevlendirilmektedir. Bu kapsamda Türkiye'den 16 çalışmamız diğer ülkelerde expat statüsünde çalışmaktadırlar.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Tam zamanlı çalışanlarımıza bakmakla yükümlü oldukları aile fertleri de dâhil olmak üzere özel sağlık sigortası, eşlerine ve kendilerine hayat sigortası, iş gereği şehir değişikliği olduğunda taşınma yardımı ve bireysel emeklilik olanaklarının dışında yürüttükleri görev gereği araç, cep telefonu ve blackberry sağlanmaktadır.

Çalışanlarımız, sağlık sigortası kapsamında bulunmayan acil tıbbi harcamalar, doğal afetlerden kaynaklanan nedenler, evlilik ve ölüm gibi durumlarda şirketten geri ödeme koşulu ile borç alabilirler.

Bireysel Emeklilik Sistemi'nden raporlama dönemi itibarıyla CCİ Türkiye'de 596, Genel Merkez'de ise 68 çalışmamız faydalanmaktadır. 2009 Mart ayı itibarıyla sistemden emekli olan çalışmamız bulunmamaktadır. CCİ Türkiye için ödenen işveren payı: 394.685,97 TL olup Genel Merkez için bu pay 94.640,85 TL'dir.

Çalışanlarımızın Sağlığı

- ❖ Pandemi riskinin olduğu durumlarda seyahat edecek çalışanlarımıza önlem paketi dağıtılmaktadır.
- ❖ Tuvaletlerimizde gribal enfeksiyonlar için el hijyeni konusunda uyarı bildirimleri bulunmaktadır.
- ❖ Depo işçilerimize 6 aylık periyotlarda portör muayenesi ve işitme testi uygulanır.

- ❖ İşe yeni başlayan çalışanlarımıza Hepatit-B taraması ve sonuçları doğrultusunda korunma amaçlı aşılama yapılır.
- ❖ Kan tahlili yapılması gereken durumlarda haftalık laboratuvar ziyaretleri yapılır ve çalışanlarımızın kan tahlilleri yaptırılır.
- ❖ Yılda bir kez çalışanlarımıza göz muayenesi yapılmaktadır.



İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın güvenli ve sağlıklı bir ortamda bulunmaları ve bu ortamları gelişen koşullara göre sürekli iyileştirmek öncelikli alanlarımızdan biridir. Şirket tarafından sağlanan koşulların yanı sıra çalışanlarımızın da bu konuda bilgilerini artırmaları, korunma yöntemlerini uygulamaları ve farkındalıklarını artırmaları önemlidir. Türkiye'deki çalışanlarımızın %5,6'sı resmi sağlık ve güvenlik komitelerinde görev alarak, güncel gelişmelerin ve şirket performansımızın izlenmesine yardımcı olmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemimiz işçi güvenliği ve iş kaybını önleme konularını kapsar ve Coca-Cola İş Güvenliği ve Sağlığı Sistemi (The Coca-Cola Occupational Safety and Health System – TCCOSH) adıyla anılır. Tüm dünyada Coca-Cola Sistemi'nde aynı şekilde uygulanan bu standart, uluslararası BSI OHSAS 18001 standardı göz önüne alınarak şirketimizin konuyla ilgili öncelikleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

The Coca-Cola SMS, kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile iş kaybını önlemeyi tek bir çerçevede düzenleyen Coca-Cola Yönetim Sistemi (TCCMS) ile entegre bir yönetim sistemidir.

TCCOSH:

- ❖ OHSAS 18001:1999
- ❖ Coca-Cola Yönetim Sistemi Standardı,
- ❖ T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Yönetmeliği,

- ❖ Coca-Cola Sistemi şartları dikkate alınarak dış kaynakların (eğitim, denetim vb.) dengelenmesine ve Güvenlik Yönetim Sistem Standartlarının basitleşmiş yapısı ve çalışan güvenliği ile iş kaybını önleme çalışmaları ile yönetim gerekliliklerine uygundur.

Coca-Cola İş Güvenliği ve Sağlığı Yönetim Sistemi'nin temelinde TCCC'nin sorumluluklarını içeren beş değerimiz bulunmaktadır. Her bir değerimiz, günlük faaliyetlerimiz içinde yer bulan özel gereklilik ve uygulamalarla desteklenmiştir ve liderlik hedefimize ulaşmamız için önemlidir.

Taahhüt: Çalışan ve toplum güvenliğini sağlamaya dair verdiğimiz söz, tüm organizasyon için geçerlidir. Etkili güvenlik yönetimi sistemlerinin sağlanabilmesinin tüm seviyelerde her çalışanın katılımıyla gerçekleşeceğine inanırız. Yöneticilerimiz ve çalışanlarımız, güvenlik yönetim sisteminin operasyonlarımızın her alanında uygulanabilmesi için çalışmaktadır.

Yasalara uygunluk: Günlük iş faaliyetlerimizde, sıkı güvenlik uygulamalarımıza devam etmek konusunda kararlıyız. Özel düzenlemelerin olmadığı durumlarda bile, Coca-Cola Şirketi'nin güvenlik ve iş kaybını önleme sistemleriyle uyumlu ve sorumlu uygulamalarda bulunuruz.

Etkilerin azaltılması ve fırsatların çoğaltılması: Faaliyetlerimizde ekipmanlarımızın ve ürünlerimizin güvenliğine dair riskleri azaltmak için araştırmalardan ve yeni teknolojilerin sonuçlarından faydalanırız. Şirketimiz itibarına, çevreye, iş aklısına, insanlara ve mülkiyete gelebilecek zararları etkili bir şekilde belirlemek ve kontrol edebilmek için gerekli programları, prosedürleri ve faaliyetleri uygular, destekler ve sürdürür.

Hesap verebilirlik: CCİ, güvenlik ve iş kaybını önleme programları için denetleme uygular, sonuçları belgeler ve bu konuda gerekli geliştirici faaliyetlerde bulunur.

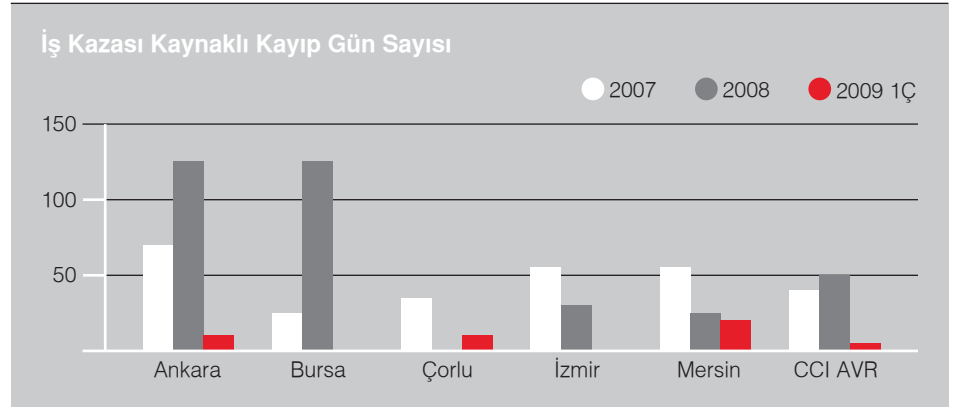
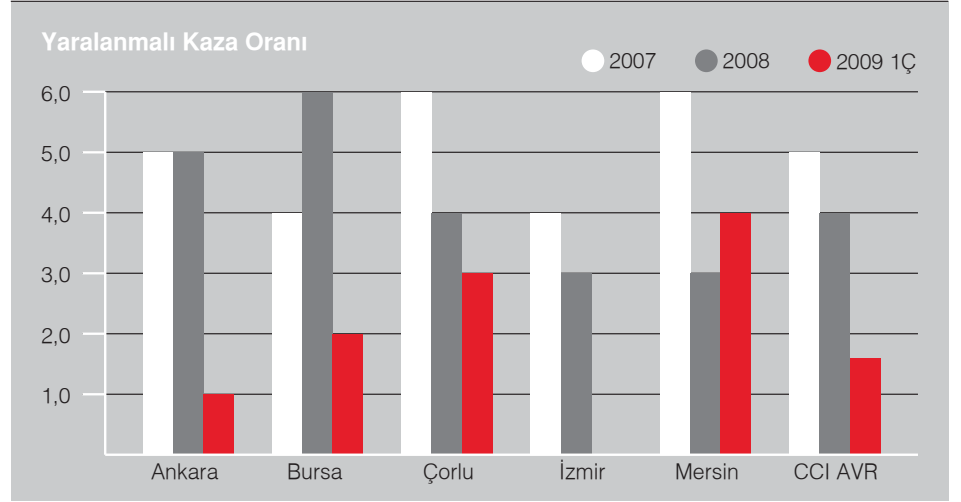
Paydaşları bilgilendirme: Şirketimiz, çalışanları, tüketicileri, kamu kurum ve kuruluşları, yatırımcıları ve diğer paydaşlarıyla, güvenlik performansı üzerine iletişimde bulunmak için mekanizmalar oluşturur.

Güvenlik Yönetim Sistemi'nin Esasları:

- ❖ Çalışan güvenliği, ziyaretçi ve yüklenici alanı güvenliği,
- ❖ Toplum güvenliği,
- ❖ Malvarlığının kaybını veya işin devamlılığını etkileyebilecek olumsuz durumlara müdahale,
- ❖ TCCC ve CCI Türkiye'nin imajı ve markalarına gelebilecek zararlara müdahale,
- ❖ Düzenli risk, güvenlik, kaza analizleri,
- ❖ Faaliyet bölgelerinde risk değerlendirmeleri (İş güvenliği analizi veya karşılaştırmalı risk incelemeleri), mesleki sağlık risklerinin değerlendirilmesi,
- ❖ Olası doğal afetlerin ve acil durumların (yangın, tıbbi durum, isyan, terörizm gibi) değerlendirmeleri,
- ❖ Çevreye olabilecek etkileri önlemek amacıyla, kaza ve acil durumlara müdahaleyi sağlayacak bir eylem planı gerçekleştirilmesi ve uygulanması,
- ❖ Bir acil durum gerçekleştiğinde hangi birim ve insanlarla bağlantıya geçilebileceğini gösteren matris veya benzeri bir araç geliştirilmesi,
- ❖ Bilgi analizi ve karar alma mekanizması için koordinasyon sağlayabilecek bir Acil Durum Yönetim Takımı'nın oluşturulması,
- ❖ Diğer bölgesel sorunların göz önünde bulundurulması.



Çalışanlarımıza kafeteryamızda sağlıklı ve düşük kalorili besin seçenekleri sunuyoruz.



İnsan Haklarıyla İlgili Sorumluluklarımız

İnsan Hakları Politikamız

Etki alanımız ve faaliyet sahalarımız içinde evrensel insan haklarını savunur ve paydaşlarımız arasında bu konudaki farkındalığın artması için çaba gösteririz. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin temel prensiplerini insan hakları politikamız olarak benimser ve uyguluyoruz.

İlkelerimiz

- ❖ İnsan haklarına saygılıyız.
- ❖ İnsan haklarının evrenselliğine inanır, herkesin yaşadığı yer, cinsiyet, ırk, din, dil, kültürel ve etnik bağlarından bağımsız olarak eşit haklara sahip olduğuna inanırız.

Taahhütlerimiz

- ❖ Faaliyet alanımız içindeki iç paydaşlarımızın tümüne insan haklarıyla ilgili bilgilenmeleri için destek vereceğiz.
- ❖ Çalışanlarımıza insan haklarına uygun ücret politikası uygulayacağız ve çocuk işçi çalıştırmayacağız.
- ❖ İş ortaklarımız ve kilit paydaşlarımız arasında insan haklarıyla ilgili farkındalığın artması için çalışacağız.
- ❖ İnsan Kaynakları politikamıza uygun biçimde çalışanlarımızın olası insan hakları ihlallerini doğrudan üst yönetime bildirebilecekleri mekanizmalar kuracağız.
- ❖ "Eşit işe, eşit ücret" bakış açısıyla adil ücretlendirme politikamızdan ödün vermeyeceğiz.
- ❖ Tüm iş ortaklarımızı ve kilit paydaşlarımızı da çalışanlarına aynı koşullarda bir iş ortamı yaratmaları için teşvik edeceğiz.
- ❖ Sürekli eğitimler, gözlem ve denetimlerle insan hakları politika ve hedeflerimizi geliştirecek ve yenileyeceğiz.



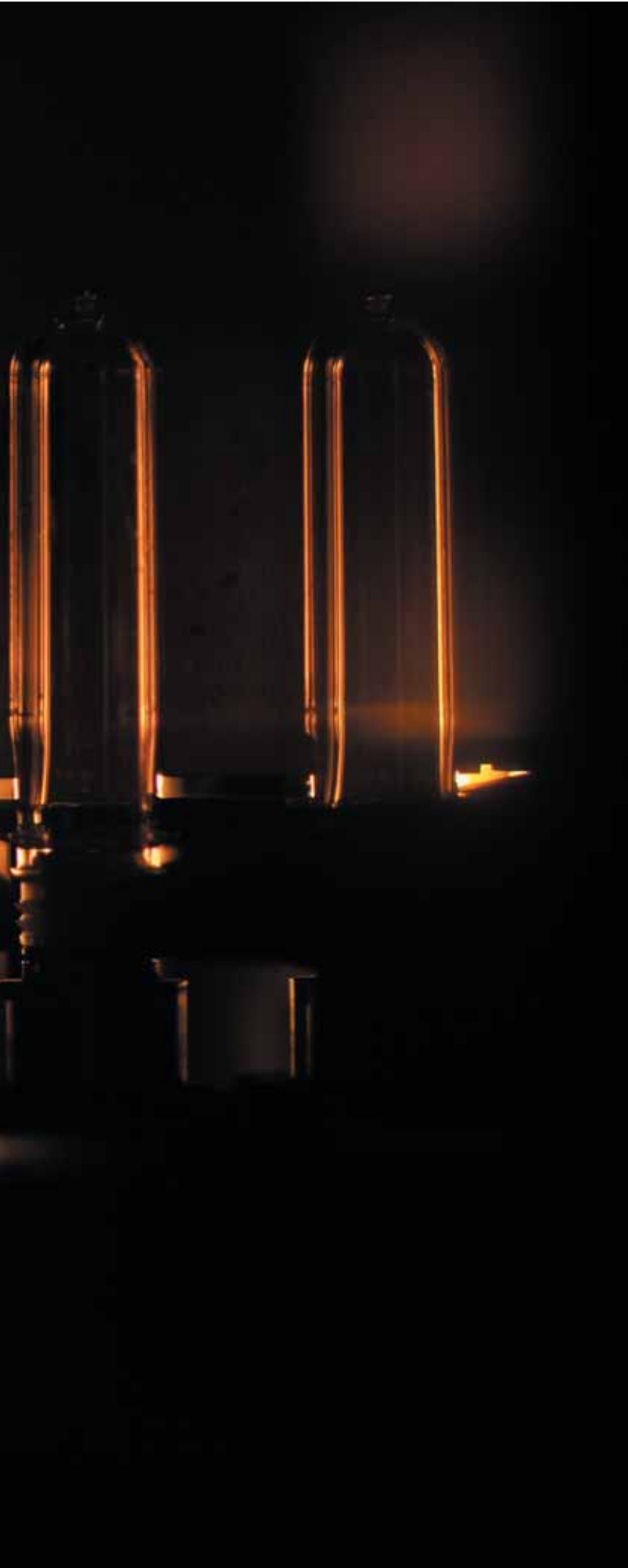
2009 Hedeflerimiz

- ❖ Kurum içinde bir liderlik mekanizması kurarak, otokontrol sistemlerimizi geliştirmek.



Tedarikçilerimizle üzerinde görüş birliğine vardığımız TCCC Tedarikçi İlkeleri, insan haklarıyla ilgili politika ve stratejilerimizi de kapsamaktadır. Buna göre hiçbir tedarikçimiz insan haklarına aykırı davranışlarda bulunamaz, bu tür davranış ve çalışma biçimlerini benimseyemez. Raporlama dönemi içinde insan haklarına aykırı bir durum nedeniyle herhangi bir şikâyet CCI'ye ulaşmamış, bu konuda hiçbir ceza ya da tazminat ödemesi gerçekleşmemiştir.





Çevre

Tüm faaliyetlerimizi, çevreye olan saygımızı, doğal kaynaklara verdiğimiz değeri ve gelecek nesillerin gereksinimlerini ön planda tutarak yürütürüz.



2005'ten bu yana, Türkiye operasyonlarımızda 1 litre ürün üretmek için harcadığımız enerji miktarını %15, su miktarını ise %15,6 azalttık.

Türkiye fabrikalarımızda her litre ürün üretimi nedeniyle salınan CO₂ emisyonlarını 2004 yılına göre %22,6 azalttık.

Çevresel Ayak İzimiz

CCİ olarak biz de Coca-Cola Sistemi'nde olduğu gibi çevreyle ilgili 3 alana odaklanıyoruz: su kaynaklarını koruma, sürdürülebilir ambalajlama, enerji yönetimi ve iklim değişikliğinin etkilerinden korunma. Bu alanlarda taahhütlerde bulunuyor, çevre performansımızı ve ilgili politikaları yönetiyor ve izliyoruz. CCİ Türkiye bünyesinde 2007 yılında kurulan Çevre Çalışma Grubu bulunmaktadır. Çalışma Grubu, Fabrika Çevre Müdürleri ile Genel Merkez Kalite Güvence Müdürü'nden oluşur ve Türkiye Tedarik Zinciri Direktörü'ne raporlama yapar. CCİ Türkiye Çevre Çalışma Grubu çevresel uygulamaların yerleşmesi, geliştirilmesi, takibi ve raporlanmasından sorumludur. Bu grup düzenli olarak toplanarak şirket performansını değerlendirir.

Çalışma grubu yılda iki kez toplanmakla birlikte, üyeler sürekli iletişim halindedir. Her yıl sonunda sunulan 3 yıllık iş planlarında Tedarik Zinciri Birimi'nin 5 adet kilit performans göstergesi (KPI) bulunmaktadır. Su kullanım, enerji kullanım oranlarıyla, geri dönüşüm miktarı, katı atık ve atık su geri dönüşüm oranları kilit performans göstergesi olarak belirlenmiştir. Bu performans göstergelerinin sunulduğu iş planı görüşmeleri Yönetim Kurulu toplantılarında gerçekleştirilmektedir.

Çevre politikamızın temelini yeniden kullanım, geri dönüşüm ve atıkların yerküreye zarar vermeden bertaraf edilmesi oluşturur. Ayrıca tedarikçilerimizin farkındalığını artırarak onların da çevreye etkilerini azaltmaları için girişimlerde bulunuruz. Çevreyi koruma uygulamaları ve

bu kavramın gelişimini teşvik etmek için çeşitli kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapar ve çevre programlarına destek veriyoruz.

Çevreye olan etkimizin ve ilgili performansımızın düzenli olarak raporlanmasının da bu bilinci yerleştirmek için önemli olduğuna inanıyoruz. Bu amaçla faaliyetlerimizden kaynaklanan karbon emisyonlarını kurumsal sosyal sorumluluk raporumuz aracılığıyla duyurduk. İkinci raporumuz Kazakistan ve Ürdün'deki çevre performansımızı da kapsamaktadır.

Çevre Politikamız

CCİ olarak, tüm faaliyetlerimizi, çevreye olan saygımızı, doğal kaynaklara verdiğimiz değeri ve gelecek nesillerin gereksinimlerini ön planda tutarak yürütürüz.

Çevreyle dost üretim süreçleri için çalışır, paydaşlarımızın bu konudaki farkındalıklarını arttırmak için işbirlikleri yaparız.

Çevreyle olan ilişkimizde hedefimiz 'en aza' ulaşmak da olsa, hedefimize 'nasıl' ulaştığımızın da, en az hedefe ulaşmak kadar önemli olduğuna inanırız.

Çevreyi korumanın bu dünyada yaşayan her bireyin öz sorumluluğu olduğuna inanırız. Bu konudaki tüm çalışmalara, gelişmelere liderlik etmek CCİ çalışanları olarak, iş tanımımızın bir parçasıdır.



İlkelerimiz

CCİ olarak iş alanımız, iş yerimiz, çevre ve toplum için sürdürülebilir bir değer yaratmanın temelinde ilkelerimizin ve sorumlu davranış ve yönetim biçimimizin yattığına inanıyoruz.

- ❖ Çevrenin korunması ve iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılması için işbirlikleri yapar, paydaşlarımızın desteğiyle pozitif değişime liderlik ederiz.
- ❖ Faaliyet süreçlerimizle yerel yasa ve yönetmeliklere uymanın çok daha ötesinde bir performans göstermeye çalışırız.
- ❖ Çevresel etkimizi uygulanabilir minimum düzeye indirmek için çalışırız.

Taahhütlerimiz

- ❖ Tüm çalışanlarımızın çevreyle ilgili konularda, şeffaflık ve hesapverebilirliğin önemini anlamalarını ve her birinin bu konuda temsilci olmasını sağlamaya çalışacağız.
- ❖ Çevre konusunda tüm çalışanlarımıza eğitim ve yönlendirme yapacağız ve tüm çevre bilincinin CCİ çalışanlarının kariyerlerinin bir parçası olmasını teşvik edeceğiz.
- ❖ Paydaşlarımızın deneyimlerinden faydalanacak, kilit paydaşlarımızın konuyla ilgili farkındalıklarının artması için destek vereceğiz.
- ❖ Çevreye olan etkilerimizi en aza indirmek için yeni teknolojilere yatırım yapacak ve bu teknolojilerin faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde yaygınlaşması için çalışacağız.

- ❖ Tüm paydaşlarımızın çevreyle ilgili kaygılarını dikkate alarak hareket edecek ve en iyi performansa ulaşmak için çalışacağız.
- ❖ Çevresel emisyonların azaltılması, atık yönetimi, geri dönüşüm/yeniden kazanım, enerji ve su kullanımının azaltılması ile ilgili konularda kendimizi geliştireceğiz.
- ❖ Performansımızı düzenli olarak gözden geçirerek beklentileri analiz edeceğiz.
- ❖ Çevre performansımızı kamuya açık biçimde raporlayacak ve lider konumumuzu koruyacağız.
- ❖ Çevre politikamızı düzenli olarak gözden geçirecek ve gerekli revizyonları yapacağız.

2008 Hedeflerimiz Nelerdi?

Enerji kullanım oranını %10 azaltmak

İzmir fabrikasının enerji kullanımı alanında dünyanın en iyi Coca-Cola fabrikası olması

Ulaşımdan kaynaklanan CO₂ salınımını azaltmak için online konferans sistemine geçmek

Ambalajlarda hafif ve çevreci alternatiflere geçmek için çalışmak

Su kullanımı hedefi 1,61 L/L

Enerji kullanımı hedefi 0,26 mj/L

Katı atık hedefi 3,39 g/L

Geri dönüşüm %90.58

Neler Başardık?

Enerji kullanım oranımızı 0,258'den 0,233'e düşürdük.

Enerji verimlilik performansı bakımından 2.500 fabrika arasında Türkiye birimlerimiz en yüksek performansı göstermiştir.

İzmir, Ankara, Dudullu merkezlerinde online konferans sistemine geçtik.

2008 yılında daha hafif ambalaj projemize başladık.

1,48 L/L su kullanım oranıyla hedefimizi geçtik.

0,23 MJ/L enerji kullanım oranıyla hedefimizi geçtik.

3,24 g/L katı atık oranıyla hedefimizi geçtik.

Geri dönüşüm oranımız hedeflediğimiz miktarın 0,02 puan altında gerçekleşmiştir (%90,56).

2009 Hedeflerimiz

- ❖ Türkiye'deki en iyi su kullanım performansımızı diğer bölgelere de taşımak,
- ❖ Türkiye'deki fabrikalarımızın CO₂ emisyonlarını 23 g/L'ye düşürmek,
- ❖ Verimli sürüş teknikleri ile ilgili çalışmalarımızı yaygınlaştırarak hızlandırmak,
- ❖ Tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve müşterilerimiz arasında çevreyle ilgili farkındalığın artması için çalışmak ve uzun vadeli performans değerlendirmesi yapmak için çalışmalara başlamak,
- ❖ Türkiye'de toplam 5.000 adet soğutucuyu, ortalama %25-30 arasında enerji tasarrufu sağlayan enerji yönetim cihazı takılı olarak tedarik etmek,
- ❖ Lightweight ile ortalama yıllık 3.500 tona yakın rezin tasarrufu sağlamak.

Raporlama dönemi içinde çevre konusunda herhangi bir ceza ödenmemiş, faaliyetlerimizden kaynaklanan yasal bir uyarı tarafımıza ulaşmamıştır. CCİ'nin faaliyet gösterdiği bölgelerde biyolojik çeşitliliği olumsuz yönde etkileyen bir operasyonu bulunmamaktadır.

İklim Değişikliği

Yeni teknolojiler geliştirerek, paydaşlarımızı bilinçlendirerek çevreye etkimizi azaltmaya çalışırken, dünyayı her geçen gün daha fazla etkileyen küresel ısınma ve bunun sonucu olan iklim değişikliği ile ilgili farkındalığımız da artmaktadır. Kaynaklarımızı çok daha verimli kullanmak, emisyonlarımızı azaltmak, ambalaj atıklarımızı yeniden kullanmak ve geri dönüştürmek için yeni çözümler bulmak, iş

seyahatlerimizi azaltarak bu yolculuklardan kaynaklanan çevre ayak izimizi kontrol altına almak maliyetlerimizi düşürmemize yardımcı olurken, aynı zamanda iklim değişikliğine neden olan birçok konuda da üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmemizi sağlıyor.

İklim değişikliği, sadece içecek sektörünün değil, küresel iş dünyasının en önemli risk

faktörlerinden biri olmayı sürdürüyor. Buna rağmen çevreye olan etkilerimizi azaltmak için bulunduğumuz girişimlerin bizler ve emsallerimiz için yeni fırsatlar yarattığını da biliyoruz. Tüm paydaşlarımız çevreye duyarlı üretim süreçlerine geçmişte olduğundan çok daha fazla önem veriyor. Biz de Coca-Cola İçecek olarak paydaşlarımızın bu beklentilerini karşılamak için çalışıyoruz.

	Türkiye	Kazakistan	Ürdün
Su kullanım oranı (L/L)	1,456	2,1	1,87
Enerji kullanım oranı (MJ/L)	0,224	1	0,52
Katı atık oranı (g/L)	3,191	4,2	6,5
Geri Dönüşüm (%)	91,03	60	80

Kazakistan'daki Brundai fabrikamız tüm Coca-Cola Sistemi'nde ilk kez PET şişirme operasyonundaki basınç oranını 15 bara indirdi. Brundai bu kadar düşük basınç uygulayarak PET şişirebilen sistemdeki ilk ve tek fabrikadır.

Enerji Yönetimi

CCİ'nin enerji yönetimi politikası 3 temel strateji üzerine kurulmuştur:

- ❖ Azaltma
- ❖ Geridönüşüm
- ❖ Yerine koyma

Tüm fabrikalarımızda enerji kullanımı detaylı olarak analiz edilir ve her fabrikamızın lt/kW bazında hedefleri belirlenir. Ayrıca her fabrikamızda enerjiden sorumlu bir koordinatör görev yapmaktadır. Enerji kullanımını azaltma uygulamaları 6 Sigma araçlarıyla yönetilmekte ve değerlendirilmektedir. Kilit performans göstergeleri enerji performanslarımızı da içermektedir ve üst yönetimimiz tarafından düzenli olarak izlenir.

	Coca-Cola Sistemi 2008	Türkiye 2008	Ürdün 2008	Kazakistan 2008
Ortalama Su Kullanım Oranı L/L	2,43	1,48	1,89	2,3
Ortalama Katı Atık Oranı g/L	11,61	3,237	6,96	4
Ortalama Enerji Kullanım Oranı MJ/L	0,46	0,233	0,57	0,52

Çevre Göstergeleri*					
	Birim	2005	2006	2007	2008
TÜRKİYE					
Su Kullanım Oranı	L/L	1,754	1,738	1,624	1,48
Enerji Kullanım Oranı	MJ/L	0,274	0,26	0,258	0,233
Katı Atık Oranı	g/L	3,836	3,899	3,574	3,237
Geri Dönüşüm	%	91,26	90,99	90,14	90,34
KAZAKİSTAN					
Su Kullanım Oranı	L/L	2,1	2,10	1,90	2,30
Enerji Kullanım Oranı	MJ/L	0,22	0,18	0,24	0,52
Katı Atık Oranı	g/L	4,3	4,240	4,230	4,300
Geri Dönüşüm	%	94,40	94,67	96,21	59,00
ÜRDÜN					
Su Kullanım Oranı	L/L	3,78	3,44	2,38	1,89
Enerji Kullanım Oranı	MJ/L	1,69	1,12	0,62	0,57
Katı Atık Oranı	g/L	28,092	15,723	10,261	6,959
Geri Dönüşüm	%	76,00	81,60	76,95	72,87

*Tabloda yer alan değerler sadece üretim tesislerine aittir.

Ürdün Fabrikamız 2008 yılında Coca-Cola Sistemi Orta Doğu İş Birimi içinde enerji kullanım oranı konusunda en çok gelişim gösteren fabrika olmuştur.



İzmir'de %40 enerji tasarrufu

Mevcut ve artan enerji gereksinimini daha az enerjiyle karşılayarak çevreyi koruma amacıyla 7 fabrikamızda başlatılan Enerji Yönetim Sistemi uygulamaları sonucunda her fabrikamızdan farklı konularda projeler geliştirilmiştir. İzmir fabrikamız "ölç, analiz et, geliştir ve kontrol et" sistemiyle operasyonlarında %40 enerji tasarrufu sağlamayı başardı. Gün ışığından ve güneş enerjisinden maksimum yararlanma konusuna ağırlık veren çalışanlarımız bu alanda yatırımlar yaptı. Ayrıca enerjiyi geri kazanma projeleri ile tüm dünyadaki Coca-Cola fabrikalarına örnek oldular.

Enerji kullanımını azaltan 6 Sigma uygulamamız ile PET şişirme operasyonunda, tüm dünyada 35-40 bar arası basınç kullanılırken İzmir fabrikamızda bu miktar 17 bara kadar düşürülmüştür. Bu projenin sayesinde şişe başına harcanan enerji miktarında %40 iyileşme sağlanmıştır.

Daha önce elektrik kullanarak buharlaştırılan karbondioksiti, geliştirilen proje sayesinde suyla buharlaştırmayı başarak aynı zamanda soğuk su elde eden İzmir fabrikası, bu soğuk suyu ürünü soğutmak için de kullandı.



Ulaşım ve Lojistikten Kaynaklanan Etki Alanımız

Müşterilerimize 10 ülkede pek çok farklı ürünü zamanında ulaştırmak için çalışıyoruz. Ulaşım ve lojistikten kaynaklanan çevresel etkimizi en aza indirmek için önemli adımlar atıyoruz.

Gerek yurt içi, gerek yurtdışı iş seyahatlerimizden kaynaklanan CO₂ emisyonlarımızı azaltmak için 2008 yılında online konferans sistemimizi hayata geçirdik. Bu uygulama aynı zamanda zaman yönetimi açısından çalışanlarımızın verimliliğini de artırmamıza yardımcı oluyor.

Bir önceki yıllara karşılaştırıldığında 2008 yılında 8.019.589 kW/saat enerji, 293.026 m³ Doğal Gaz ve 522.113 kg LPG tasarrufu sağlanarak 4.510 ton CO₂ salınımını engelledik.

Filomuzda Tüketilen Yakıt Miktarı

	2007		2008	
	L Ürün	L Yakıt	L Ürün	L Yakıt
TÜRKİYE				
Ankara	520.174.000	3.598.573	421.580.624	4.048.651
Çorlu	486.371.000	1.671.291	518.120.823	991.979
Mahmudiye	64.618.000	350.441	249.278.811	1.322.737
Mersin	378.359.000	3.134.709	360.324.934	3.117.321
İzmir	268.232.064	1.650.002	334.183.309	2.532.514
Bursa	385.334.000	3.013.413	396.346.902	2.532.514
Elazığ*	-	-	149.971	-
KAZAKİSTAN				
Brundai	215.249.578	717.899	231.032.670	958.772
ÜRDÜN				
Amman	107.810.773	1.144.807	122.388.056	782.496

*Elazığ fabrikamız raporlama döneminde tam kapasite üretime geçmemekle birlikte 2009 yılının Aralık ayında üretim başlatılmış, bu aya ilişkin üretim oranı yukarıda belirtilmiştir.



Emisyon Oranları

	2006	2007	2008
TÜRKİYE			
CO ₂ gram	47.289.000.000	48.374.000.000	53.161.974.000
Litre üretim	1.815.511.000	1.998.615.000	2.279.985.375
Emisyon Oranı (g/L ürün)	26	24	23
KAZAKİSTAN			
CO ₂ gram	-	14.199.619.000	22.014.532.000
Litre üretim	86.418.812	124.095.614	164.554.992
Emisyon Oranı (g/L ürün)	-	114	134
ÜRDÜN			
CO ₂ gram	4.521.746.920	2.396.506.920	2.090.217.760
Litre üretim	90.031.443	107.810.773	122.388.056
Emisyon Oranı (g/L ürün)	50	22	17

Nakliyeden kaynaklanan CO₂ emisyonlarının düşürülmesinde sağlanan başarı

Türkiye'deki fabrikalarımız arasındaki kamyon rotaları ve ürünlerin yükleme rotasyonları konusunda yürütülen bir Yalın 6 Sigma projesiyle aynı miktardaki ürünü %10 daha az kamyon hareketi ile müşterilerimize ulaştırmayı başardık. Bu çalışma kamyonlardan salınan CO₂ emisyonlarında %22 azalma sağlamıştır.



Bursa Fabrikası'nda Enerji Verimliliği

Aralık 2008'de uygulamaya başladığımız enerji kullanımının düşürülmesi ve Ocak 2009'da başlanan yıllık tüketilen CO₂ verimliliğinin %65'e çıkarılmasıyla ilgili çalışmalarımız sonucunda Bursa fabrikasında enerji kullanımının %10 düşürülmesi ve %51 olan CO₂ verimliliğinin %65'e çıkarılması hedeflenmektedir. Bu uygulamalar kapsamında yapılacak iyileştirmelerle verimliliği yükseltip maliyetleri düşürmek, aynı zamanda kaynaklarımızı da daha verimli kullanmak amaçlanmıştır.



Mersin fabrikasında forkliftlerdeki LPG tüketimlerinin azaltılması

1 Şubat 2008'de başlayan forkliftlerdeki LPG tüketimlerinin azaltılması konusunda yürütülen çalışmayla 2007 yılına göre LPG koli/kg oranı %20 iyileştirilmiş ve koli/kg LPG değeri 191,36 olarak gerçekleşmiştir.

Kazakistan

Filo Emisyonlarımız

	Birim	2007	2008
		Brundai	Brundai
CO ₂	g/L	5,01	15,80
NO _x	mg/L	803,40	253,40
PM	mg/L	3,23	9,80
HC	mg/L	32,90	10,40
CO	mg/L	10,90	34,50
Dizel Tüketim Oranı	L/KL	0,018	0,005

Ürdün

Filo emisyonlarımız

	Birim	2007	2008
		Amman	Amman
CO ₂	g/L	22,24	15,20
NO _x	mg/L	362,49	247,77
PM	mg/L	14,01	9,57
HC	mg/L	14,83	10,14
CO	mg/L	49,43	33,79
Dizel Tüketim Oranı	L/KL	8,24	5,63



Türkiye

Filo Emisyonlarımız

	Birim	2007						2008					
		Ankara	Mahmu.	Çorlu	Mersin	İzmir	Bursa	Ankara	Mahmu.	Çorlu	Mersin	İzmir	Bursa
CO ₂	g/L	18,68	14,64	9,28	22,37	16,61	21,11	20,31	14,55	4,91	8,82	16,56	20,15
NO _x	mg/L	304,39	238,62	151,2	364,54	270,66	344,09	331,00	237,13	79,97	143,81	269,88	328,36
PM	mg/L	11,76	9,22	5,84	14,08	10,46	13,29	12,79	9,16	3,09	5,56	10,43	12,69
HC	mg/L	12,45	9,6	6,19	14,91	11,07	14,08	13,54	9,7	3,27	5,88	11,04	13,43
CO	mg/L	41,51	32,54	20,62	49,71	36,91	46,92	45,14	32,34	10,91	19,61	36,80	44,78
Dizel Tüketim Oranı	L/KL	6,92	5,42	3,44	8,29	6,15	7,82	7,55	5,39	1,82	3,28	6,15	7,46

Yalın 6 Sigma Projeleri Uygulamaları

2007 yılında tüm fabrikalarımızda Yalın 6 Sigma Yeşil Kuşak çalışmalarına başlandı. Projelerle ilgili raporlama dönemi içerisinde alınan sonuçlar aşağıda verilmiştir.

Lokasyon: Çorlu ve İzmir

Proje: Enerji tasarrufu (Elektrik- LPG)

Amaç: Daha az enerji kullanımı sağlayarak çevreyi korumak ve maliyetleri düşürmek.

Çorlu Sonuç: Ürün, pet şişe ve preform üretiminde birim enerji ile üretilen miktarları iyileştirerek enerji kullanım oranımızı 0,352 MJ/ lt den 0,322 MJ/lt ye indirerek %8,7'lik kazanç elde ettik. Bu proje ile 660.000 dolar/ yıl tasarruf sağladık.

İzmir Sonuç: Enerji kullanım oranımızı %9'dan fazla iyileştirerek 1 Kw/saat'te tüketilen ürün miktarımızı 56,19 lt/Kwh'e yükselttik. Şişirilen PET miktarımızda %24'den fazla iyileşme sağlayarak 41,7 şişe/Kwh'den 51,79 lt/Kwh'e çıkardık. Doğalgaz kullanım oranımız ise %50,29 iyileşerek 769,27 lt/sm³'e ulaştı. LPG kullanım oranımızda %21,10 performans iyileşmesine ulaşarak 222,83 phc/kg'a ulaştık. Raporlama dönemi içinde 246.500 USD tasarruf sağlanmıştır.

Lokasyon: Bursa

Proje: Depolar arası sevkiyatı ortadan kaldırmak.

Amaç: Depolar arası sevkiyatı düşürerek müşteriye doğrudan ürün sevkiyatını artırmak, böylelikle sevkiyat ve lojistik maliyetlerini düşürmek.

Sonuç: 2009 hedeflerimizin de üstüne çıkarak Mart 2009 itibarıyla doğrudan sevkiyat oranını %78'e çıkardık ve geçen yıla oranla 1,6 milyon TL'lik bir tasarruf sağladık.

Lokasyon: Mersin

Proje: Kutu hattının verimliliğini artırmak.

Amaç: Birim zamanda çıkan ürün miktarını artırarak satış ihtiyaçlarına hızlı yanıt verebilmenin yanında maliyetleri düşürmek.

Sonuç: 2007 yılı sonunda %77 olan mekanik hat verimliliğimizi, 2008 yılı sonunda projenin bitmesiyle birlikte %81'e çıkardık ve 12 ay gibi kısa bir süre içinde 220.000 USD tasarruf sağladık.



Raporlama döneminde başlatılan diğer Yalın 6 Sigma uygulamalarının detayları aşağıda verilmiştir.

Lokasyon	Proje Adı	Amaç
İzmir	Hat 2'nin genel ekipman verimliliğini artırmak	Genel Ekipman Verimliliğinin artırılması ile birlikte zaman ve malzeme kayıplarının önlenmesi, aynı zamanda daha fazla ürün üretilmesi. Kasa başı maliyetin düşürülmesi.
İzmir	Önleyici Bakım Programı Optimizasyonu ile Yedek Parça Envanteri'nin düşürülmesi	Stok seviyesinin azaltılması ile envanterin faiz oranından tasarruf edilmesi. Yedek parça kullanımının azalması ile bakım maliyetlerinin düşürülmesi.
İzmir	POP malzemelerinin kullanım sürecinin iyileştirilmesi	POP kullanım süreçlerindeki problemlerin azaltılması ve POP kullanım sürecinin iyileştirilmesi.
Ankara	Konsantre envanteri maliyetlerini düşürmek	Ürün içine konan konsantre envanterine Kanban stok takibi sistemi uygulayarak optimum stok miktarını ve maliyetini elde etmek ve stok maliyetlerini düşürmek.
Ankara	Fabrikada doğal gaz tüketiminin azaltılması	Enerji kullanımı konusunda yapılan iyileştirme çalışmaları ile doğalgaz tüketimimizi düşürmek.
Mersin	Kutu hattında tünel pastörizatör sıcaklık optimizasyonu	Tünel pastörizatör banyolarında uygun ürünlerde sıcaklık optimizasyonu sağlanarak yakıt kazancı elde edilmesi.
Çorlu	CO ₂ veriminin artırılması	Gazlı içeceklerde düşük CO ₂ verimine neden olan etkenlerin belirlenmesi ve kayıpların ortadan kaldırılması ile verimin iyileştirilmesi.
Çorlu	Katı atık geri dönüşüm oranının iyileştirilmesi	Geri dönüştürülebilir katı atıklarla ilgili detay analiz ile kayıpların belirlenmesi ve geri dönüşüme kazandırılması, ilgili kayıpların azaltılması.
Çorlu	Set-up azaltma	Üretim sanitasyon, change-over ve hazırlama süreçlerinin standardize edilerek kontrol altına alınması ve buradaki kayıp zamanın azaltılması, süreçlerin bu iyileşmeyi destekleyecek şekilde geliştirilmesi.
Çorlu	Şurup veriminin artırılması	Detaylı süreç analizi ile gazlı içeceklerde şurup veriminin artırılması ve verim düşüklüğüne bağlı kayıpların azaltılması.
Bursa	Yıllık tüketilen CO ₂ verimliliğinin artırılması	%51 olan CO ₂ verimliliğinin %65'e çıkarılması.
Bursa	Enerji kullanım oranının düşürülmesi	Enerji kullanım oranının %10 düşürülmesi.

Çevre yatırımlarımızı
geçen yıla göre
Türkiye’de yaklaşık
6,5 kat artırdık.

Sudaki Ayak izimiz

Geçtiğimiz yüzyılda dünya nüfusu üç kat arttı ve 2050 yılına kadar %50 daha artarak 9 milyara ulaşması bekleniyor. Geçen yüzyıla oranla ortalama 6 kat daha fazla su tüketiliyor. Goldman Sachs tarafından son yayınlanan rapora göre su tüketiminin her 20 yılda bir ikiye katlanması kaçınılmaz.

Su, tüm endüstriyel faaliyetler için bir gerekliliktir. Dünyadaki su kaynaklarının %20’si endüstriyel faaliyetlerde kullanılmaktadır. Dünyanın pek çok bölgesinde yağışlar azalmakta ve iklim

değişikliği nedeniyle su kaynakları kurumaktadır.

Yerküremizin su problemiyle ilgili devletler, sivil toplum kuruluşları ve iş dünyası kaygı duymaktadır. Endüstriyel faaliyetlerin sürdürülebilirliği, su kaynaklarının verimli kullanımına, korunmasına ve yenilikçi uygulamalarla yeniden kullanımın, geri kazanımın teşvik edilmesine ve kullanılabilir suyun doğal ya da insan kaynaklı kaybının önlenmesine bağlıdır.

CCİ Türkiye, Coca-Cola Sistemi içinde en az su kullanım oranını sağlayan ülkeler arasındadır.

Susuz Şişe Temizleme Teknolojisi

2006 yılında Çorlu fabrikamızda su kullanımını azaltmak için yapılan çalışmalardan en önemlisi su kullanmadan şişe temizleme teknolojisine geçiş sistemiydi. Fabrikadaki 3 hattımızda bu uygulamayla birlikte günde 100 ton daha az su kullanımı gerçekleştirilmişti. 2008 yılında bu teknolojiye bir yenilik daha getirilerek su tasarrufu %25 artırılmış ve hatların her birinde günde 120 ton su tasarrufu sağlanmıştır.

Üretim Tesislerinde Su Kullanım Miktarı

	2006 L/yıl	2007 L/yıl	2008 L/yıl
TÜRKİYE			
Ankara	544.749.000	584.978.000	565.119.847
Çorlu	928.005.000	895.729.000	739.249.000
Mahmudiye	-	78.942.821	301.459.985
Mersin	641.898.300	608.172.000	545.796.000
İzmir	459.215.000	509.275.000	521.647.000
Bursa	580.860.195	568.837.000	704.806.323
KAZAKİSTAN			
Brundai	181.479.505	211.975.000	384.835.000
ÜRDÜN			
Amman	309.902.000	257.077.000	231.106.000

Su Yönetimi Politikamız

1. Üretim Tesislerimizde verimli su kullanımını en yüksek düzeye çıkarmak, su kalitesini ve atık su yönetimimizi geliştirerek bu konuda örnek teşkil etmek hedefimizdir.
2. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde su havzalarının korunmasını destekler ve yerel halkın kaygılarını önemseriz.

Üretim Tesisleri Atık Su Miktarı ve Boşaltım Yeri

	2007 (L)	2008 (L)	Varış Yeri
TÜRKİYE			
Ankara	86.408.000	80.120.000	Çubuk Deresi
Çorlu	182.418.000	157.327.000	Çorlu Deresi
Mahmudiye	12.133.104	51.303.379	Belediye Tesisleri
Mersin	176.697.000	154.891.000	Boşaltım hattı
İzmir	99.177.000	106.946.396	Nif Çayı
Bursa	184.880.000	124.521.000	Yeşil Çevre Merkezi Arıtma
KAZAKİSTAN			
Brundai	56.728.000	101.630.000	Yerel Belediye Sistemi
ÜRDÜN			
Amman	149.266.488	154.797.444	Yerel Belediye Sistemi

Su Kullanımını Azaltma

“Daha az su, daha çok içecek” sloganı, ürettiğimiz her kasa içecek için tükettiğimiz suyun miktarını mümkün olabilecek en alt düzeye indirme hedefimizi temsil eder.

Su, Coca-Cola sistemi için en önemli üretim

girdisidir. Su kaynaklarının miktarının azalması ve kalitesinin düşmesi iş alanımızın en önemli risklerinden biridir. Bu nedenle iklim değişikliği ve verimli su kullanımı gibi alanlarda en iyi performansı göstermek için çalışırız.

Suyun Yeniden Kullanımı

Operasyonlarımızın her aşamasında suyun yeniden kullanımına özen gösteririz.

	Uygulama Detayı	Yıllık Su Tasarrufu
BURSA	Paket meyve suyu ve Damla su hatlarında kuru bant kaydırıcı kullanılması	1.232 ton
	Klima santralleri geri dönüşüm sularının ham su tanklarına beslenmesi	648.000 ton
	CIP optimizasyon çalışmaları ile su kullanımının azaltılması	7.320 ton
	Kutu hattında durulama suyu sirkülasyon sistemi kurulması	25 ton
PROJE	Aktif karbon tankları düz yıkama suyunun ham su tanklarına geri dönüşümünün sağlanması projesi devam etmektedir. Bu uygulamayla birlikte su tasfiyedeki karbon tanklarının ters ve düz yıkama sularının ham su tankına geri kazanımının sağlanması hedeflenmektedir.	



	Uygulama Detayı	Yıllık Su Tasarrufu
İZMİR	Sistemlerimizden çıkan atık suların bir kısmının geri kazanım tankında toplanması ve tekrar kullanılması	35.000 ton
	5 adım kostikli sanitasyon yerine 3 adım kostikli sanitasyona geçilmesi nedeniyle su kullanımının azaltılması	1.250 ton
	2005 yılında kurulan SIG PET hattının bant kaydırıcı sisteminde kuru bant kaydırıcı kullanılarak su tüketiminin azaltılması	4.000 ton
	1986 yılında kurulan H&K PET dolum hattındaki rinserin kaldırılması ve su kullanımının tamamen durdurulması	7.500 ton
PROJE	Su tasfiye ünitemize kurulan Reverse Osmosis sistemlerinin atık sularının toplanarak yeniden kullanılması ve elde edilen suyun tuvalet rezervuarlarında, arıtma tesisinde, forklift yıkamalarında ve teknik servis ünitelerinde kullanılması hedeflenmektedir. Ayrıca SIG PET hattındaki bant kaydırıcı sisteminde kullanılan kuru bant kaydırıcı uygulamasına 2009 yılında diğer PET hatlar için de tamamlanacaktır.	

2008 yılında daha temiz bir çevre, daha az enerji ve su kullanımı ve diğer çevresel iyileştirme projelerimiz için Türkiye’de yaklaşık 8,77 milyon TL yatırım yaptık.

Fabrikadan çıkan atık su içerisinde canlı balık bulunan akvaryumlarda yeniden kullanılmaktadır.



Su kullanımı ile ilgili toplumsal farkındalık çalışmalarımız devam ediyor.



Su Kullanımı ve Su Kaynaklarının Korunmasıyla ilgili Sarayköy Eğitim Programı

Sarayköy-Ankara'da 50.000 ton suyun kaybına yol açan boru hattı TCCC tarafından 2007 yılında yenilendi. Çalışmanın sonucunda Sarayköy'de yaşayan 15.000 kişiye temiz suya ulaşma olanağı sağlanmış oldu.

Sarayköy'deki teknik gelişmelere paralel olarak CCI de verimli su kullanımı ve su kaynaklarının korunması temalı bir eğitim programı başlattı. Ankara Üniversitesi'nden su yönetimi uzmanı Prof. Kemal Sönmez tarafından gerçekleştirilen eğitimler, kadınlar, öğretmenler ve 9-12 yaş arası öğrenciler şeklinde belirlenmiş üç hedef gruba verildi.



	Uygulama Detayı	Yıllık Su Tasarrufu
ANKARA	Hat-3'te rinserin kaldırılması	5.110 ton
	Hat-1 ve Hat-2'de rinser suyunun soğutma kulelerinde tekrar kullanılması	7.300 ton
	Hat-4 rinser sularının ham su tankına geri dönüşünün sağlanması	27.375 ton
	Aktif karbon ve kum tanklarının düz yıkama sularının ham su tankına toplanmasının sağlanması	7.300 ton
	CIP optimizasyon çalışmalarıyla 5 adım kostikli yerine 3 adım soğuk kimyasallı sanitasyon uygulamalarına başlanması	1.627 ton
PROJE	Hat 2'de kullanılan kuru bant kaydırıcı sistemin Hat 3'te de kullanılmaya başlanması planlanmaktadır. Ayrıca eski LPG havuzunun yağmur suyu toplama havuzu olarak yeniden yapılandırılmasıyla birlikte toplanan suyun yangın söndürme, forklift yıkama ve bahçe sulama gibi alanlarda kullanılması hedeflenmektedir.	

	Uygulama Detayı	Yıllık Su Tasarrufu
ÇORLU	Kuru bant kaydırıcıya geçişin sağlanması	7.700 ton
	Kazan RO suyu kullanımı ve yüzey/dip blöf sistemi, oransal seviye kontrolü sağlanması	3.200 ton
	Inline Pet şişe üretimi ile birlikte 3 hattımızda rinsersiz üretim uygulamasına geçilmesi	190.000 ton
	Su evaporasyonu ile çalışan kule soğutma sisteminin iptal edilerek basit şurup soğutma işleminin kapalı çevrim ham su ile yapılmaya başlanması	540 ton
	5 adım CIP'den 3 adım CIP'ye geçişin sağlanmasıyla su tasarrufu kadar atık su oranında da azalma sağlanması	9.000 ton

	Uygulama Detayı	Yıllık Su Tasarrufu
MAHMUDIYE	Islak bant kaydırıcıdan kuru bant kaydırıcı sisteme geçilmesi	1.569,5 ton
	Günlük 4 adım sanitasyondan, önce günlük 2 adım sanitasyona ve daha sonra 2 günde bir, 2 adım sanitasyona geçilmesi	23.400 ton

	Uygulama Detayı	Yıllık Su Tasarrufu
MERSİN	KHS Hattı kasa yıkamalarında tasarruf sağlanması	2.070 ton
	Rinser sularından tasarruf sağlanması	32.011 ton

Atık Yönetimi

CCİ'nin faaliyetleri içinde atık yönetimi önemli çevresel konulardan biridir. Dünyada atık yönetimi maliyetleri her geçen gün biraz daha artmakta ve yeniden kullanım, geri dönüşüm ve çevreye zarar vermeyen bertaraf yöntemleri kadar sorumlu ambalajlama da iş dünyasının kilit performans göstergelerinden biri olmaktadır. Bunun yanında müşterilerimizin konuyla ilgili duyarlılığı her geçen gün

artmaktadır. Çevresel standartlara uygun üretim süreçleri ve ambalajlama konusundaki beklentiler paydaşlarımız arasında giderek daha öncelikli olmaktadır.

2008 yılında piyasaya sürdüğümüz ürünlerimizin ambalajlarından oluşan atıklarımızın %35'i ÇEVKO aracılığıyla geri kazandırılmıştır.

2008'de yeniden kullanım/geri dönüşüm oranımız %90,34 olmuştur.

Sürdürülebilir Ambalajlama

Ambalajlama müşterilerimize ve tüketicilerimize sağlıklı içecekler ulaştırabilmek için vazgeçilmez bir üretim sürecidir.

2008 yılında:

- ❖ Daha hafif ambalajlar ve
- ❖ Daha küçük koli ambalajları kullandık.

Ultra Şişe

2008 yılında son teknoloji ürünü bir bilgisayar programı yardımıyla, geçtiğimiz yıllarda en fazla tanınan cam kontür şişemizin tasarımını değiştirerek ağırlığını azalttık ve darbelere karşı direncini artırdık. Geleneksel kontür şişeden %20 daha hafif, %40 daha güçlü ve %10 daha ucuz olacak şekilde tasarlanan yenilikçi "ultra şişe" 52 bin metrik ton cam tasarrufu ve CO₂ miktarında da 26 bin tonluk azalma sağlamıştır. CCİ'nin Yönetim Sistemleri Politikası gereği doğal kaynakların kullanımında verimliliği artırmak ve tüketilmesinden kaynaklanan riskleri ve çevresel etkilerini doğru değerlendirmek konusunda taahhütleri bulunmaktadır. Bu amaçla "ultra şişe" uygulamasının bir parçası olarak preform ağırlıklarını azaltmakla ilgili bir çalışma başlatılmıştır.

Mevcut durumda 5 çeşit şişe için 3 çeşit preform kullanılmaktadır. Bu çalışmada amacımız tüm şişelerin düşük ağırlıktaki preformlardan elde edilmesidir. Tedarikçilerimizle yaptığımız güçlü işbirliği sayesinde yeni preform tasarımları geliştirilmiştir. Daha sonra örnek preformlar



üretim hatlarında denenmiş ve denemelerin başarıyla sonuçlanmasının ardından preform kalıplarının revizyonu yapılmıştır. 5 model revizyon için gönderilmiş ve 2 yeni preform ise satın alınmıştır. 4 aylık bir süre içinde 5 yeni preformun 7 yeni kalıp kullanılarak üretimine başlanmıştır. Daha hafif preformlar ilk olarak Çorlu fabrikamızda kullanılmış, hemen ardından tüm üretim merkezlerimizde kullanılmaya başlanmıştır.

Ultra Şişe	Üretilen Preform	Enjeksiyon elektrik tasarrufu (Kw/saat)	Rezin ağırlık tasarrufu (kg)	Enjeksiyon Doğal gaz tasarrufu (Nm ³)
2008	1.028.341.958	505.732	960.891	10.222
2009 (ilk 3 ay)	102.396.964	790.173	1.501.329	15.972

Türkiye

Toplam Atık Miktarımız

		2007						2008					
	Birim	Ankara	Çorlu	Mersin	Mahmu.	İzmir	Bursa	Ankara	Çorlu	Mersin	Mahmu.	İzmir	Bursa
Kağıt/Karton	kg	129.310	610.530	203.860	56.324	110.992	142.443	143.079	457.940	177.390	169.234	126.279	261.925
Cam	kg	286.860	173.590	152.060	-	275.700	309.000	221.040	312.394	174.940		339.340	97.150
Plastik	kg	340.341	709.882	187.826	38.416	170.124	178.278	259.537	439.946	207.221	130.662	232.967	281.200
Metal	kg	61.820	72.910	140.700	56	6.541	508.970	50.526	82.097	167.581	7.437	36.394	222.140
Ahşap	kg	588.794	167.220	213.450	3.970	247.360	234.250	740.893	244.414	241.438	175.780	145.300	244.860
Diğer	kg	45.980	203.204	188.238	14.266	102.689	267.922	70.040	229.280	159.917	37.289	114.596	371.173

Kazakistan

Toplam Atık Miktarımız

		2007	2008
	Birim	Brundai	Brundai
Kağıt / Karton	kg	21.860	11.069
Cam	kg	-	-
Plastik	kg	59.780	28.688
Metal	kg	24.000	52.925
Ahşap	kg	256.550	202.976
Diğer	kg	71.714	67.570

Ürdün

Toplam Atık Miktarımız

		2007	2008
	Birim	Amman	Amman
Kağıt / Karton	kg	129.930	147.410
Cam	kg	333.830	147.800
Plastik	kg	171.781	99.923
Metal	kg	33.489	85.413
Ahşap	kg	182.320	139.340
Diğer	kg	2.244	2.031



Coca-Cola İçecek, ÇEVKO Vakfı Kurucu Üyesidir

ÇEVKO Vakfı, Türkiye’de ambalaj atıklarının ekonomik ve düzenli geri kazanımı için sanayi, yerel yönetim ve tüketicilerin katkı ve katılımları ile sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin kurulmasına katkıda bulunmak amacıyla, 1 Kasım 1991’de Türkiye’nin 14 önde gelen sanayi kuruluşunun girişimleri ile kurulmuş, kar amacı gütmeyen bir vakıftır.

ÇEVKO Vakfı, kuruluş amaçları doğrultusunda yaptığı tüm çalışmalarda “Entegre Atık Yönetimi” ilkelerini benimsemektedir. ÇEVKO Vakfı, bugüne kadar cam, metal, plastik ve kâğıt/ karton türü ambalaj atıklarının sağlıklı, temiz bir şekilde geri kazanımlarının sağlanması amacıyla, gereken sistemin oluşturulması için çalışmalar gerçekleştirmektedir. Entegre Atık Yönetimi ile yerel yönetimlerin, sanayinin ve tüketicilerin sorumluluk paylaşımını ön planda tutmaktadır.

2002 yılında uluslararası “Yeşil Nokta” markasının Türkiye’deki kullanım hakkını elde eden ÇEVKO Vakfı, Avrupa’da çok yaygın olan bu markayı kullanan geri kazanım örgütleri ailesine katılmış ve ülkemizi Avrupa Birliği’nde temsil etme hakkını kazanmıştır.



Bakış Açısı

“Coca-Cola, ÇEVKO Vakfı’nın kuruluşundan itibaren vakıf çalışmalarına hem maddi olarak önemli destek vermiş, hem de aktif bir şekilde Vakfın yönetiminde yer almıştır. Kanımca bu yaklaşım, Coca-Cola’nın çevreye olan duyarlılığının ve toplumsal sorumluluk anlayışının önemli bir göstergesidir.



Coca-Cola’nın sürekli ilerlemesinde “sürdürülebilir gelişme” ilkelerine göre hareket etmesinin önemli bir etken olduğunu düşünüyor; giriştiği işlerde toplumsal, çevresel ve ekonomik boyutları birlikte düşünerek geliştirdiği çözümlerin diğer kurumlara da örnek olmasını diliyorum. Etik değerlere olan bağlılığının, dışarıdan ve içeriden gelebilecek tehlikelere karşı şirketi bir zırh gibi koruduğuna inanıyorum.

Coca-Cola’ya Türkiye’de kurumsal sosyal sorumluluğa örnek oluşturan projeleri için, bir yurttaş olarak, teşekkür eder, başarılar dilerim.”

Mete İmer

Genel Sekreter, ÇEVKO Vakfı

Shrink ve Ara Karton Minimizasyon Çalışmaları

Çevre Yönetim Sistemi kapsamında kullandığımız tüm hammaddelerde minimizasyonu hedefliyoruz. Üretimde sıkça kullanılan “shrink” ve “ara karton” konusundaki minimizasyon çalışmaları ile çevrenin korunmasına katkı sağlıyoruz.

Mart 2008 – Mart 2009 dönemi arasında CCİ Türkiye operasyonlarında yürütülen ve hayata geçirilen çalışmalar sonucunda shrink kullanımında kazanım 96 ton olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönem içinde yapılan ara karton minimizasyon çalışmaları ile sağlanan kazanım 402.793 adet ara kartondur. Bu 175,6 ton kartonun az kullanımı anlamına gelmektedir. Ayrıca bir ton karton elde edebilmek için 17 adet yetişkin ağacın kesildiği düşünüldüğünde, yapılan bu çalışmalarla 2.985 adet ağacın kesilmesi önlenmiştir.



Mart 2008 - Mart 2009 Shrink Minimizasyonu

	Kg shrink
Bursa	8.894
Çorlu	16.500
Mersin	697
İzmir	70.000
TOPLAM	96.091

Mart 2008 - Mart 2009 Ara Karton Minimizasyonu

	Adet	Kg	Ağaç
İzmir	227.823	99.330	1.390
Çorlu	14.900	6.496	91
Mersin	31.480	13.725	192
Ankara	128.590	56.065	785



Ofisler ve Tesislerimizde Çevre Bilincinin Yaratılması

Kaynaklarımızın korunması CCİ'de yaşam biçimimizdir. Doğanın korunmasını teşvik etmek için CCİ tesislerindeki günlük hayatımızda elimizden gelen çabayı gösteririz.

- ❖ Kâğıt israfını önlemek için kâğıt havlu makinalarının üzerine uyarı asılmıştır.
- ❖ Şirket içinde atık kâğıtlar için geri dönüşüm kutuları bulunmaktadır.
- ❖ Şirketimizde kullanılan yazıcıların tümünde kâğıt atıkların azaltılmasıyla ilgili uyarılar yer almaktadır.
- ❖ Kâğıt atıklarımızın azaltılması hedefimiz nedeniyle faaliyet raporumuz ve kurumsal sosyal sorumluluk raporumuz basılmamış, internet sitemiz üzerinden paylaşarak, yetişkin 41 ağaç kurtarılmıştır.
- ❖ Geri dönüşüm için depo alanımızda kâğıt atık toplama alanları kurulmuştur. Toplanan atık kâğıtlar yetkili kurumlar tarafından alınmaktadır.





Toplum

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde toplumun önceliklerini önemser ve her birinin gereksinimlerine yanıt olabilecek çözümlere destek veririz.



Toplumsal Sorumluluğumuz

Politikamız

CCİ olarak faaliyette bulunduğumuz ülke ve bölgelerde, toplumsal beklentileri karşılayarak ve yasal düzenlemelere uyarak iş hedeflerimize ulaşırız. Sürdürülebilir kalkınmanın önemli aktörlerinden biri olarak rol model olmayı hedefleriz.

İlkelerimiz

- ❖ Faaliyette bulunduğumuz bölgelerde topluma ve yerel halka fayda sağlamaya çalışırız.
- ❖ Etki alanımız içinde sosyal paydaşlarımıza adil davranır, marka itibarımızı dürüstlük ve şeffaflık üstüne kurarız.

Taahhütlerimiz

- ❖ Faaliyetlerimizden etkilenen ya da faaliyetlerimizi doğrudan ya da dolaylı olarak etkileme gücü olan paydaşlarımızla etkili diyalog kurmak ve sürdürmek,
- ❖ Toplumun fayda sağlayacağı fırsatlar yaratmak için çalışmak,
- ❖ CCİ bünyesinde sosyal sorumluluk politikamızla uyumlu bir çerçeveye belirleyerek uygulamalarımızı önceliklerimize uygun biçimde standartlaştırmak,
- ❖ Sürekli eğitimler, paydaşlarımızdan aldığımız geribildirimler, gözlem ve denetimlerle sosyal sorumluluk politika ve hedeflerimizi geliştirmek ve yenilemek.



Fark Yaratmak İçin Birlikte Çalışmak

CCİ çalışanlarından ve iş ortaklarından güç birliği...

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bayileri ve çalışanlarımız, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) öncülüğünde Mardin'in Yukarı Esentepe Köyü'ne 2009'da eğitime başlamak üzere bir okul yaptırdı. Bu bağışlar şirketimizin Çalışan Bağışları Katkı Fonu Programı uygulamasıyla ikiye katlandı.

2008 Hedeflerimiz Nelerdi?

Çevre konusundaki toplumsal duyarlılığı artırmak amacıyla ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla işbirlikleri geliştirmek

Çalışanlarımızın yaptıkları gönüllü bağışlara destek politikasını yaygınlaştırarak, toplumsal gelişime katkıda bulunmayı sürdürmek

Neler Başardık?

TCCC ile birlikte Hayata Artı Gençlik Programı Kapsamında önemli çevresel sorunlar konusunda farkındalığı arttırmak için çalışmalarda bulunduk. Detaylı bilgi için www.hayataarti.com

2008 yılında, çalışan bağışlarına katkı amacıyla 100.000 dolarlık fon sağladık. Çalışanlarımız ve dağıtıcılarımız güçlerini birleştirerek Mardin'de bu bağışlarla 3 derslikli bir okul yaptırdılar.

Fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerde toplumsal katılım uygulamalarını destekledik.

Anadolu Vakfı'na vergi öncesi kârımızın %3'ünü aktardık.

2009 Hedeflerimiz

- ❖ Yerel yönetimlerle işbirliklerimizi geliştirmek,
- ❖ Toplumun kaygılarını ve önceliklerini daha iyi anlayabilmek için diyaloglar geliştirmek ve geri bildirimleri değerlendirmek,
- ❖ Vergi öncesi kârımızın %3'ünü vakıflara aktarmak,
- ❖ Çalışan Bağışları Fonu uygulamasını yaygınlaştırmak,
- ❖ Çevre konusundaki toplumsal duyarlılığı artırmak amacıyla ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliklerimizi artırarak devam ettirmek,
- ❖ Koza Projesi kapsamında 10 öğrenciye staj olanağı sağlamak,
- ❖ INJAZ programı kapsamında yerel okullarda okuyan öğrencilere, CCBCJ'nin üst düzey yöneticileri tarafından iş dünyasına yönelik dersler vererek destek vermek.

Toplumsal Diyalog

Toplum, Coca-Cola İçecek için daima önceliklidir. Faaliyette bulunduğumuz bölgelerde toplumun beklentilerine uygun hareket eder, iş süreçlerimizi toplumun sağlığı ve güvenliğini risk altına almayacak şekilde düzenleriz.

Halka açık etkinliklere sponsorluk ya da doğrudan katılımcı olarak destek veriz ve toplumun her kesiminden üyeleriyle diyalog geliştirerek kamuoyunun beklentilerini anlamaya çalışırız.



Bursa Eşler Kulübü

CCİ Bursa Fabrikası'nda çalışanlarımızın eşlerinden oluşan gönüllü sosyal dayanışma kulübü, 2008 yılında faaliyetlerine başladı. 8'i tam zamanlı çalışan 38 üyesi olan kulübün öncelikli amacı, gereksinimi olan insanları belirleyerek olanakları ölçüsünde yardımcı olmaktır.

Bursa Eşler Kulübü'nün faaliyetleri:

- ❖ Çataltepe İlköğretim Okulu'na ana sınıfı yapımı,
- ❖ Çataltepe, Narlıdere, Derekızık Köy İlköğretim Okulları'nda yardıma muhtaç çocuklara okul malzemesi yardımı,
- ❖ Şehit Piyade Er Rahim Keskin İlköğretim Okulu Otistik Çocuklar Spor Salonu'nun boyatılması,
- ❖ Kestel Sünnet Şöleni'nde 6 çocuğun masraflarının ve sünnet kıyafetlerinin karşılanması,
- ❖ Çataltepe Köyü genel tuvaletlerinin yaptırılması,
- ❖ Ramazan ayında ihtiyacı olan ailelere erzak yardımı
- ❖ İhtiyaç sahiplerine dağıtılmak üzere kullanılmayan giysi ve ayakkabıların bakımının yapılması ve gerekli kişilere ulaştırılması,
- ❖ Yaşlılar Haftası'nda Huzurevi ziyaretleri.

Coca-Cola İçecek'ten 'Koza Projesi'ne Tam Destek

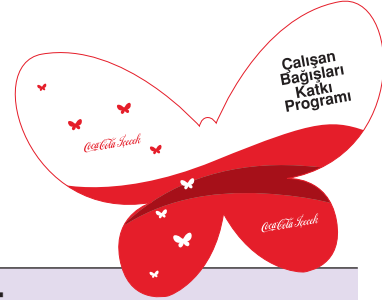
CCİ Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde eğitim gören öğrencilere staj imkanı sunan, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) tarafından başlatılan "Koza Projesi"ne tam destek veriyor. Proje öğrencilerin firmaların iş yapış sistemlerini merkezlerinde veya Türkiye'nin farklı bölgelerindeki operasyonlarında öğrenmelerini, staj dönemi süresince edindikleri deneyimleri de gerek bölgeleri gerekse kendi kişisel gelişimleri için kullanabilmelerini hedefliyor. CCİ çalışanları, Temmuz ve Ağustos 2009 döneminde birer ay boyunca 10 öğrencimize ihtiyaç duydukları her konuda destek olmak için gönüllü oldular.

Tansaş – Coca-Cola İşbirliğiyle Sporun Geleceğine Katkı

29 Mayıs - 29 Haziran 2008 tarihleri arasında Tansaş'lardan bir kerede 5 TL ve üzeri Coca-Cola, Coca-Cola Zero ve Coca-Cola light alışverişi yapan tüketicilerimiz adına ÇYDD'ye bir okulun spor ihtiyaçlarının karşılanması için 0,50 TL bağışlandı. Kampanya sonucunda ÇYDD'ye 33.489 TL bağış yapıldı.

Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz

Toplumun her kesiminin ürünlerimiz hakkında doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmaları bizim için önemlidir. Bu amaçla gerek internet sitemiz üzerinden yayınladığımız, gerekse katıldığımız etkinliklerde kitapçık olarak dağıtımını gerçekleştirdiğimiz, "Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz" rehber kitapçığı bu amaçla yayınlanmıştır, kitapçık internet sitemizde ayda ortalama 500 defa tıklanmıştır.



CCİ'de Gönüllülük ve Toplumsal Katkı

Çalışan Bağışları Katkı Programı Fonu adı altında 2008 yılında başlattığımız uygulamada çalışanlarımız çeşitli kuruluşlara katkıda bulunmuştur. Çalışanlarımızın toplumsal sorumluluk bilincini teşvik etmek amacıyla CCİ, çalışan bağışlarının toplam tutarı kadar katkıda bulunmaktadır. CCİ, Çalışan Bağışları Katkı Programı'nda kullanılmak üzere yıllık 100.000 \$ katkı payı fonu ayırmıştır.



Ürdün’de Toplumsal Katılım

CCBCJ, Madaba Valiliği’nin desteklediği “Gümüş Ambalaj” projesi kapsamında Um Ayman Ortaokulu’nda 1.230’den fazla öğrenciye 18 CCBCJ çalışanı aracılığıyla gönüllü eğitimler verilmiştir. Bu eğitimler, öğrencilere kişisel yaşam planlama, bireysel ekonomi, girişimcilik, başarı sanatı, benim param şirketi, evsel atıkların geri dönüştürülmesi yoluyla çevreyi koruma gibi konularda seminerleri içermektedir. “Okulu Benimseme Programı”(SAP) müfredatı içinde INJAZ ve CCBCJ, öğrencilerin becerilerini geliştirmek ve öz yeterliliklerini arttırmalarını sağlamak amacıyla yola çıkmıştır. CCBCJ, sosyal etki alanı içinde eğitimin gelişmesine katkı sağlamaktadır.

Bu çalışma kapsamında okulun tiyatrosunun, öğretmenler odasının, koridorların ve kapıların boyanması gibi işler de CCBCJ gönüllüleri tarafından yapılmıştır.

Bursa Fabrika Çevre Eğitimleri

Bursa fabrikamızın çevresinde bulunan ilköğretim okullarında eğitim gören öğrencilere çevre bilinci aşılamak ve bilgilendirmek amacıyla, yerleşik köy okullarındaki toplam 422 öğrenci ve 21 öğretmene mühendislerimiz tarafından çevre bilinci konulu bir eğitim verilmiştir. Eğitim programı boyunca çevre koruma, atıklar, atıkların sınıflandırılması, çevreyi koruduğumuzda elde edeceğimiz sonuçlarla ilgili bilgiler verildi.



Coca-Cola Arama Kurtarma Takımı

1999 Marmara depreminin ardından CCİ çalışanları tarafından kurulan Coca-Cola Arama Kurtarma Takımı, çeşitli ilgi ve uzmanlık alanına sahip CCİ gönüllülerinden oluşmaktadır. Takımımız edindiği deneyimleri verdiği eğitim ve seminerlerle hem çalışanlarımızla, hem de diğer kurumlarla paylaşmaktadır. Coca-Cola Arama Kurtarma Takımı, afet durumlarında öncelikle şirket çalışanlarının yardımına koşmak ve paydaşlarımızı acil durumlardaki davranış biçimleri konusunda eğitmek üzere kurulmuştur.



Soundwave Üniversite Turu

Coca-Cola İçecek, artık gelenekselleşen “Soundwave Üniversite Turu” ile Türkiye’nin çeşitli üniversitelerinde ücretsiz konserler ve çeşitli etkinlikler düzenlemeye devam ediyor. 2008 yılında beşincisi düzenlenen etkinlikler sırasında, Anadolu Üniversitelerinde eğitim gören gençlik çeşitli aktivitelerle hem eğleniyor, hem de büyük şehirlerde akranlarının ulaşabildiği birçok eğlenceli etkinliğe katılabiliyor.

Soundwave Üniversite Turu 2008 Programı

- 9 Mayıs 2008 Bursa Uludağ Üniversitesi
- 12 Mayıs 2008 Edirne Trakya Üniversitesi
- 14 Mayıs 2008 Manisa Celal Bayar Üniversitesi
- 15 Mayıs 2008 Afyon Kocatepe Üniversitesi
- 16 Mayıs 2008 Kayseri Erciyes Üniversitesi
- 17 Mayıs 2008 Konya Selçuk Üniversitesi
- 19 Mayıs 2008 Trabzon Karadeniz Teknik Üniversitesi
- 21 Mayıs 2008 Malatya İnönü Üniversitesi
- 23 Mayıs 2008 Eskişehir Anadolu Üniversitesi



Ankara Bilkent Üniversitesi ile Üniversite ve Özel Sektör Ortaklık Programı

Bilkent Üniversitesi'nin Üniversite ve Sanayi İşbirliği programı çerçevesinde Üniversite'nin Endüstri Mühendisliği Bölümü öğrencileri CCI Tedarik Zinciri ve Satış Takımlarıyla birlikte 3 ortak çalışma yürütmüştür. 3 farklı öğrenci grubu ile yürütülen çalışmalar aşağıdaki modeller üzerinde gerçekleşmiştir:

1. Doğu Bölgesi Dağıtım Modeli
2. Ankara Satış Merkezi Dağıtım ve Satış Bölümleri Entegrasyonu
3. Doğadan Satış Modeli

Bilkent Üniversitesi tarafından her yıl düzenlenen bu programın amacı üniversiteler ile özel sektör arasındaki işbirliği olanaklarını güçlendirmek ve aynı zamanda son sınıf öğrencilerinin gerçek zamanlı iş deneyimlerinden faydalanmalarını sağlamaktır.

Coca-Cola Çorlu Fabrikası ve Namık Kemal Üniversitesi İşbirliği Çalışmaları

CCI Çorlu Fabrikamız Namık Kemal Üniversitesi Gıda Mühendisliği bölümüyle fabrika gezileri, eğitimler ve staj programları aracılığıyla işbirliğini sürdürmektedir. Bu işbirliği kapsamında 27 Kasım 2008 tarihinde düzenlenen Gıda Güvenliği Semineri'ne katılan CCI Çorlu Fabrikamızda çalışan mühendislerimiz, 75 üniversite öğrencisi ve 7 öğretim üyesine HACCP (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi) ve ISO 22000 hakkında bilgi vererek aktif tartışma platformunda soruları yanıtlamıştır.



Carrefour – Coca-Cola İşbirliğiyle Toplum Gönüllülerine Katkı

18 Eylül - 1 Ekim 2008 tarihleri arasında Carrefour'lardan bir kerede 5 TL ve üzeri Coca-Cola, Coca-Cola Zero ve Coca-Cola light alışverişi yapan tüketicilerimiz adına Toplum Gönüllülerine 0,50 TL bağışlandı. Bu kampanya ile toplam 23.595,50 TL Toplum Gönüllüleri Vakfı'na aktarılmıştır.



GRI Gösterge Tablosu

Profil İndikatörleri	Açıklama	Durum	Referans Sayfalar
----------------------	----------	-------	-------------------

1. Strateji ve Analiz

1.1	Üst Yönetim Beyanı	Tam	7
1.2	Temel etkiler, riskler ve fırsatlar	Tam	7, 19, 20-21, 26

2. Kurumsal Profil

2.1	Kurumun adı	Tam	77
2.2	Markalar, ürün ve hizmetler	Tam	10-11
2.3	Kurumun operasyonel yapısı	Tam	10
2.4	Genel Merkez	Tam	77
2.5	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler	Tam	8 - 9
2.6	Mülkiyet niteliği ve yasal vaziyeti	Tam	10 Şirket ana sözleşmemiz internet sitemizde yer almaktadır. http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/ana_sozlesme.pdf İMKB açıklamaları düzenli olarak internet sitemizde yayınlanmaktadır. http://www.cci.com.tr/tr/investor-relations/imkb.asp?navld=13&navld2=81
2.7	Hizmet verilen pazarlar	Tam	8 - 9
2.8	Kurumun ölçeği	Tam	8-10 Tüm finansal bilgilerimiz internet sitemizde yayınlanmaktadır. Detaylı bilgi için; http://www.cci.com.tr/tr/investor-relations/financial-results.asp?cid=2&navld=13&navld2=39&navld3=41
2.9	Büyüklik, yapı ve mülkiyet durumlarında önemli değişiklikler	Tam	10
2.10	Ödüller	Tam	2, 17

3. Rapor Profili

3.1	Raporlama Dönemi	Tam	16
3.2	Önceki raporun tarihi	Tam	16
3.3	Raporlama sıklığı	Tam	16
3.4	Rapor hakkında iletişim bilgileri	Tam	16
3.5	Rapor içeriğinin belirlenme süreci	Tam	16-17, 21
3.6	Raporun içerik sınırları	Tam	17-18
3.7	Raporun kapsam ve içerik sınırlamaları	Tam	17-18
3.8	Ortak girişimler ve diğer yan kuruluşlarla ilgili raporlama esasları	Tam	17-18
3.9	Veri ölçüm teknikleri ve hesaplama yöntemleri	Tam	17-19 CCİ 2008 Raporu GRI B düzeyinde hazırlanmıştır. Veri toplama süreci CCİ Türkiye bünyesinde oluşturulan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu liderliğinde kurumsal veri tabanı üzerinden derlenmiştir. Tüm Coca-Cola Sistemi tarafından kullanılan hesaplama teknikleri kullanılmıştır.
3.10	Daha önceki raporda bulunan bilgilerin tekrarlanması nedenleri	Tam	Geçtiğimiz yıl yayınlanan CCİ 2007 Raporu, şirketimizin ilk kurumsal sosyal sorumluluk raporudur. Daha önceki yıllardan 2008 yılına uzanan, 2008 yılında sonuçlanan uygulamaların bir kısmı 2008 raporumuzda da yer almıştır. Detaylı bilgi için ilgili internet sayfasına link verilmiştir. http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/KSS%20rapor_5%20Mart%202009.pdf

3.11	Raporun kapsam ve içeriğinde önemli değişiklikler	Tam	22 -23
3.12	GRI gösterge tablosu	Tam	69-73
3.13	Rapor denetimi	N/A	CCİ 2008 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu GRI B düzeyinde hazırlanmıştır. GRI performans göstergelerine göre öz değerlendirme yapılmış, dışarıdan bir denetim alınmamıştır.

4. Yönetişim, Taahhütler ve Katılım Uygulamaları

4.1	Kurumun yönetim yapısı	Tam	CCİ 2008 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI2008KurumsalYonetimUyumRaporu.pdf Yönetim Kurulu üyeleri, komiteler, bağımsız üyelerle ilgili detaylı bilgiler internet sitemizde "kurumsal yönetim"le ilgili bölümde ayrıntılı biçimde yer almaktadır. http://www.cci.com.tr/tr/content/detail.asp?cid=83&navId=13&navId2=82&navId3=83 Sürdürülebilirlik Konseyi ve Çalışma Grubuyla ilgili detaylar sayfa17'dedir.
4.2	Yönetim Kurulu Başkanı'nın bağımsızlığı	Tam	CCİ 2008 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI2008KurumsalYonetimUyumRaporu.pdf Yönetim Kurulu Üyeleri internet sayfası http://www.cci.com.tr/tr/content/detail.asp?cid=85&navId=13&navId2=82&navId3=85
4.3	Yönetim Kurulu Bağımsız Üye sayısı	Tam	Yönetim Kurulu Üyeleri internet sayfası http://www.cci.com.tr/tr/content/detail.asp?cid=85&navId=13&navId2=82&navId3=85
4.4	Hissedar ve çalışanların yönetime katılımı	Tam	CCİ 2008 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI2008KurumsalYonetimUyumRaporu.pdf Yönetim Kurulu Üyeleri internet sayfası http://www.cci.com.tr/tr/content/detail.asp?cid=85&navId=13&navId2=82&navId3=85
4.5	Üst yönetime ödenen ücret ve sürdürülebilirlik performansı ile bağlantılar	Kısmi	17 CCİ 2008 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI2008KurumsalYonetimUyumRaporu.pdf (Yönetim Kurulu'na sağlanan mali haklar – sayfa 22)
4.6	Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Tam	CCİ 2008 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI2008KurumsalYonetimUyumRaporu.pdf CCİ İş Etiği Kodu http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf
4.7	Kurumun KSS Yönetim Stratejisi	Tam	17 Kurumsal Yönetim Komitesi ile ilgili detaylı bilgi için: http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI2008KurumsalYonetimUyumRaporu.pdf
4.8	Kurumun KSS performansına yönelik misyon ve davranış kuralları	Tam	Kurumsal vizyon, misyon ve değerler: http://www.cci.com.tr/tr/content/detail.asp?cid=6&navId=1&navId2=6 CCİ İş Etiği Kodu http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf
4.9	KSS performansı ve risklerinin üst yönetim tarafından denetimi	Tam	CCİ Denetim Komitesi İç Tüzüğü http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/denetim_komitesi_tuzugu.pdf CCİ 2008 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI2008KurumsalYonetimUyumRaporu.pdf

4.10	Üst yönetimin KSS performansı konusunda öz denetimi	Tam	CCİ 2008 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCI2008KurumsalYonetimUyumRaporu.pdf - Sayfa 22-23
4.11	Kurumun KSS ile ilgili alanlarda risk yönetimi yaklaşımı	Tam	7 Yönetim Kurulu yaklaşımı 50-51 Çevre yönetimine operasyonel yaklaşım 56-57 Su tüketimine önlem yaklaşımı
4.12	KSS ile ilgili alanlarda dış girişimler, faaliyetler	Tam	7-GRI 16-AA1000 30-ISO 45-TCCOSH 45-OHSAS 55-Yalın 6 Sigma 74-BMKİS
4.13	Birlik ve dernek üyelikleri	Tam	33
4.14	Paydaş listesi	Tam	20
4.15	Kilit paydaşların belirlenmesi süreci	Tam	19-20
4.16	Paydaş katılımı süreci	Tam	18 -20
4.17	Paydaş katılımı ve öncelikli konular, yanıtverebilirlik performansı	Tam	19

Performans Göstergeleri

Ekonomik Performans	Yönetim Yaklaşımı	Tam	27 – 28
EC1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Tam	10-13 Detaylı finansal performans için: http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCOLA-Kons-YKFaaliyet-Kons.pdf (sayfa 4-5)
EC2	İklim değişikliğinin kurumun finansal başarısına etkisi, risk ve fırsatlar	Tam	50-51, 55
EC3	Maaş esaslı emeklilik planıyla ilgili kurumsal yükümlülükler	Tam	CCİ 2008 Faaliyet Raporu (Sayfa 94-98) http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCOLA-Kons-YKFaaliyet-Kons.pdf
EC4	Devletten alınan önemli finansal destekler	Tam	Devletin şirkette hissesi bulunmamaktadır. Ortaklık yapısına ilişkin detaylar CCİ 2008 Faaliyet Raporu'nda (sayfa 50) bulunabilir. http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCOLA-Kons-YKFaaliyet-Kons.pdf Şirketin 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren dönemde yararlandığı yatırım indirimi tutarı ve devreden yatırım indirimi bulunmamaktadır. Teşvik ve yardımlar – CCİ 2008 Faaliyet Raporu (Sayfa 112) http://www.cci.com.tr/uploads/documents_d/CCOLA-Kons-YKFaaliyet-Kons.pdf
EC6	Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerle ilgili politika, uygulama ve ödeme oranları	Kısmi	2, 13, 20, 27, 28, 31
EC7	Yerel istihdam	Tam	43-45
EC8	Kamu yararına yapılan yatırımlar	Tam	13 Rakamlarla Coca-Cola İçecek 64-65 Sosyal sorumluluk altında kamu yararına yapılan yatırımlar
EC9	Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Tam	27-28

Çevresel Performans	Yönetim Yaklaşımı	Tam	50 – 51
EN3	Doğrudan enerji tüketimi	Tam	52
EN5	İyileştirmelere bağlı olarak tasarruf edilen enerji miktarı	Tam	53-55
EN6	Enerji verimliliği sağlayan ürün ve hizmetler	Tam	53-55
EN8	Kaynağına göre kullanılan toplam su miktarı	Tam	56
EN10	Geri kazanılan ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplamı	Tam	56-58
EN11	Koruma alanları içinde yer alan üretim merkezleri	Tam	CCİ'nin koruma alanları içinde yer alan faaliyet sahası bulunmamaktadır.
EN16	Toplam doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonları	Kısmi	53-54 WRI/WBCSD GHG Protokol Kapsam 1 ve Kapsam 2
EN18	Emisyonları azaltma girişimleri	Tam	53-55
EN21	Toplam su deşarjı	Tam	72
EN22	Türüne ve bertaraf yöntemine göre toplam atık	Tam	56
EN23	Önemli sızıntıların toplam sayısı ve hacmi	Tam	Raporlama döneminde faaliyetlerimizden kaynaklanan herhangi bir sızıntı gerçekleşmemiştir.
EN26	Ürünlerin çevresel etkilerini azaltma girişimleri	Tam	59-61
EN28	Çevreyle ilgili yasa ve yönetmeliklere uygunsuzluklar	Tam	51
EN29	Ürünlerin nakliyesi ile çalışanların lojistiğinden kaynaklanan etkiler	Kısmi	53-54
EN30	Toplam çevre giderleri ve yatırımları	Kısmi	56

İnsan Kaynakları ve Sağlıklı İş Ortamı Performansı	Yönetim Yaklaşımı	Tam	38 – 39
LA1	İstihdam tipi, sözleşme ve bölgeye göre toplam çalışan sayısı	Tam	17, 39 KSS Raporumuzun kapsamını, Türkiye, Kazakistan ve Ürdün operasyonlarımız oluşturmaktadır. İstihdam tipi, sözleşmeye ve bölgeye göre toplam çalışan sayısı 39. sayfada raporlanmıştır. CCİ'nin diğer operasyonları bu raporun kapsamı dışındadır.
LA2	Yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre toplam çalışan sayısı ve sirkülasyonu	Kısmi	44
LA3	Tam zamanlı çalışanlara sağlanan menfaatler	Tam	45
LA4	Toplu sözleşmelerin kapsadığı çalışan sayısı	Tam	41
LA5	Operasyonel değişiklikler nedeniyle ihbar süresi	Tam	CCİ'de düşük performans, davranış bozukluğu, devamsızlık, deneme süresindeki yetersizlik gibi nedenlerden kaynaklanan işten çıkarmalarda yasal şartlar dikkate alınarak işlem yapılmaktadır.
LA7	Yaralanma, meslek hastalığı, kayıp günler ve işe gelmeme	Tam	46
LA8	Ciddi hastalıklarla ilgili danışmanlık, önlem ve risk kontrolü	Kısmi	45

LA9	Sendikalarla anlaşmalarda yer alan sağlık ve güvenlik konuları	Tam	41
LA10	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Tam	42
LA11	Çalışanların eğitimi	Kısmi	42
LA12	Düzenli performans ve gelişim izleme	Kısmi	43-44
LA13	Çalışanların yaş, cinsiyet, azınlık grubu dökümü	Tam	43-44

İnsan Hakları

Performansı

	Yönetim yaklaşımı	Tam	47
HR4	Ayrımcılıkla ilgili toplam vakaların sayısı ve alınan önlemler	Tam	Raporlama dönemi içinde ayrımcılıkla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.
HR5	Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü	Tam	41
HR6	Çocuk işçi çalıştırma ve alınan önlemler	Tam	31, 47 Raporlama dönemi içinde çocuk işçi çalıştırmakla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.
HR7	Zorla çalıştırma riski taşıyan operasyonlar ve alınan önlemler	Tam	41 Raporlama dönemi içinde zorla çalıştırma konusunda herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

Ürün

Sorumluluğu

Performansı

	Yönetim Yaklaşımı	Tam	29
PR1	Ürün ve hizmetlerin yaşam döngüsü içinde sağlık ve güvenlik	Tam	30-32
PR3	Etiketleme	Tam	32
PR5	Müşteri memnuniyeti	Tam	32
PR6	Pazarlama iletişimi ile yasa ve yönetmeliklere uyum	Kısmi	32
PR8	Müşteri gizliliği ile ilgili doğrulanan şikâyetler	Tam	Raporlama dönemi içinde müşterilerin kişisel gizliliği ve müşteri verilerinin kaybedilmesiyle ilgili kurumumuza ulaşan şikâyet bulunmamaktadır.
PR9	Ürün hizmetlerin tedarik ve kullanımıyla ilgili yasa ve yönetmeliklere uyum	Tam	Ürünlerimizle ilgili yasa ve yönetmeliklere uygunsuzluk nedeniyle alınmış bir ceza bulunmamaktadır.

Toplumsal

Performansı

	Yönetim Yaklaşımı	Tam	64
SO2	Yolsuzlukla ilgili risk analizleri	Kısmi	36 CCİ İş Etiği Kodu http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf
SO4	Yolsuzluk vakalarında karşı alınan önlemler	Tam	Raporlama dönemi içinde rüşvet veya yolsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
SO5	Kamu politikalarına karşı tutum ve kamu politikalarına destek faaliyetleri	Tam	36 -31 CCİ İş Etiği Kodu http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf
SO7	Rekabet dışı davranışlar ve tekelleşimle ilgili hukuksal davaların sayısı	Tam	30

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi

İlerleme Bildirimi Gösterge Tablosu

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlkeleri	Performans Bilgilerinin Rapordaki Yeri
İnsan Hakları	
İlke 1. İşletmeler uluslararası geçerliliğe sahip insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.	38, 45, 47
İlke 2. İşletmeler insan hakları suçlarına ortak olmamak için gerekli tüm tedbirleri almalıdır.	38, 45, 47
İşgücü	
İlke 3. İşletmeler sendika ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğüne,	41
İlke 4. Zorla çalıştırma ve angaryanın her türünün ortadan kaldırılmasına,	31 36 - CCI İş Etiği Kodu http://www.cci.com.tr/uploads/contentdoc_d/isetigikodu[2].pdf CCI bünyesinde zorunlu işçi çalıştırılmamaktadır. Ayrıca Coca-Cola Tedarikçi İlkeleri'nde çocuk işçi çalıştırmaya yönelik tutumumuz açıkça belirtilmektedir.
İlke 5. Çocuk istihdamının tamamen ortadan kaldırılmasına,	31, 47 CCI bünyesinde çocuk işçi çalıştırılmamaktadır. Ayrıca Coca-Cola Tedarikçi İlkeleri'nde çocuk işçi çalıştırmaya yönelik tutumumuz açıkça belirtilmektedir.
İlke 6. İşe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.	31-36
Çevre	
İlke 7. İşletmeler çevresel zorluklarla ilgili olarak temkinli yaklaşımı desteklenmeli,	36, 50-61
İlke 8. Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli,	7, 50-61
İlke 9. Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmelidir.	36, 50-61
Yolsuzlukla Mücadele	
İlke 10. İşletmeler rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalıdır.	36

Terimler Sözlüğü

AA1000 Standartları: 1999 yılında bir İngiliz düşünce kuruluşu olan AccountAbility tarafından geliştirilmiş, tüm sektör ve büyüklükteki şirketlerin uygulayabileceği, etik hesapverebilirlik ve şeffaflığı bir standart çerçevesinde geliştirmeyi hedefleyen bir seri standarttır. (<http://www.accountability21.net>)

AA 1000 Denetim Standardı (AA1000AS): Kurumların sürdürülebilirlik açıklamalarını öncelik, bütünlük ve yanıt verebilirlik ilkelerine göre denetleyen dünyadaki tek standarttır. (<http://www.accountability21.net/publications>)

AA1000SES (AA1000 Paydaş Katılımı Standardı): AccountAbility tarafından geliştirilen AA1000 Standartları içinde uygulama ve performans ile katılım uygulamalarının süreçlerini ve yöntemlerini belirleyen, bu konuda şirketlere destek olmak için geliştirilen Paydaş Katılımı uygulama standardıdır. Konusunda dünyadaki tek standarttır.

Anadolu Vakfı (Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı): 25 yıl önce sağlık ve eğitim alanında topluma katkıda bulunmak amacıyla kurulan vakıf bugüne kadar hastane, sağlık ocağı, okul, öğrenci yurdu, spor tesisi olmak üzere 40'i aşkın projeyi hayata geçirmiştir.

Ara karton: Ürün ambalajlamada kullanılan bir hammadde

BASIS (Beverage Advanced Standard Information System): Standart Gelişmiş İçecek Bilişim Sistemi, dünyadaki birçok Coca-Cola işleyicisinin kullandığı satış muhasebesi yazılım sistemidir.

BM KİS (UNGC - United Nations Global Compact): Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi - özel sektörün 10 evrensel ilkeyi benimseyerek sosyoekonomik kalkınmayı desteklemesini amaçlayan sözleşme

bOnPC (BASIS On Personal Computer): GBS'nin kişisel bilgisayar satış süreçleri çözümü olarak sunulan paketi.

BSG (Business Solutions Group): CCİ'de İş Çözümleri ve Enformasyon İletişimi Teknolojileri Birimi

CCİ: Coca-Cola İçecek A.Ş.

CCİ Campus: CCİ'nin eğitim ve gelişim yapısı

CCİ Türkiye: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye operasyonunu kapsayan bölümüdür.

CCİ Genel Merkez: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye'de yerleşik, uluslararası operasyonları da dahil olmak üzere tüm kurumsal performansından sorumlu olan bölümüdür.

CIP: Fabrika hatlarının sanitasyonu

CokePort: CCİ'nin intranet portalı

Coca-Cola Almaty Bottlers (CCAB): CCİ'nin Kazakistan'daki iştiraki

Coca-Cola Sistemi (TCCS): TCCC'nin ve tüm dünyada 300'den fazla işleyici ortağın oluşturduğu sistemin özel adıdır.

Coca-Cola Türkiye Sistemi: TCCC Türkiye ve CCİ Türkiye operasyonunu içine alan sistemdir.

EFQM Mükemmellik Modeli: Avrupa Kalite Yönetim Vakfı'nın (EFQM) kuruluşların sürdürülebilir mükemmelliğe ulaşmaları için oluşturduğu yönetim sistemi

Fiziksel Kasa: İçecek ürünlerine ve paket büyüklüklerine göre müşteriye gönderilmek üzere hazırlanmış çeşitli kombinasyonlar

GBS: Gelişmiş İçecek Bilişim Sistemi

Gazlı İçecek: Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.

Gazsız İçecek: Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler

Global Reporting Initiative (GRI): 1997 yılında kurulmuş, 1999 yılında UNEP (Birleşmiş Milletler Çevre Programı) ile ortak olmuş, dünyanın en çok kullanılan sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesidir. Tüm dünyada birçok çokuluslu şirket, KOBİ, devlet kurumu, belediye, Sivil Toplum Kuruluşu (STK) ve üniversite sosyal, çevresel ve ekonomik performanslarını GRI ilkeleri doğrultusunda raporlamaktadır. Açık bir kaynak olan GRI raporlama ilkelerinin içeriği üniversitelerin, şirketlerin, STK'ların ve tüm ilgililerin katılabildiği online bir platformda hazırlanmıştır ve sürekli olarak değişen koşullara göre yenilenmektedir. (<http://www.globalreporting.org>)

GRI G3 Çerçevesi: GRI'n 2006 yılında yayınladığı en son raporlama çerçevesidir.

GSYİH: Gayrisafi yurtiçi hasıla

Hacim: Doğrudan ya da dolaylı olarak satılan fiziksel kasa adedi

HFCS (High Fructose Corn Syrup): Fruktozu yüksek mısır şurubu. Mısırdan rafine edilmiş kristal şekere alternatif tatlandırıcı

İNJAZ: Ürdün gençliğine eğitim ve ilham vermeyi amaçlayan ve kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan İNJAZ, 1999 yılında kurulmuştur. Ürdün Eğitim Bakanlığı, iş dünyası, gönüllüler ve USAID (Birleşik Devletler Uluslararası Kalkınma Ajansı) ile işbirliği halinde öğrencilere gerçek dünyadan örnekler sunarak potansiyellerini ortaya çıkarmayı ve onlara farklı kariyer imkanları yaratmayı hedefleyen İNJAZ, kurulduğu günden bu yana yaklaşık 200.000 öğrenciye ulaşmıştır.

İçmeye hazır içecek: Herhangi bir karışım gerektirmeden tüketime hazır içecekler. Gazlı alkolsüz içecekler, meyve suları, nektar ve tatlandırılmış su, soğuk çay, spor ve enerji içecekleri, şişelenmiş su, damacana ve ayran bu grupta yer almaktadır. Türkiye'de süt ve süt ürünleri segmenti içmeye hazır içecekler kapsamında yer almamakla birlikte, ayran içmeye hazır içecekler kapsamındadır.

İş Birimi: Coca-Cola Sistemi'nde birçok ülkenin birleştirilerek yönetildiği her bir birime verilen isim. Örneğin Avrasya ve Afrika İş Birimi.

KPI: Kilit Performans Göstergesi

Konsantre: TCCC'nin ürettiği ya da kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kurum ve kuruluşların toplumun sosyal, çevresel ve ekonomik kaygılarını gözeterek bu konularla ilgili çözüm yöntemlerini gönüllü olarak faaliyetlerinin ve paydaşlarıyla ilişkilerinin bir parçası haline getirmesi, tüm paydaşlarına ve topluma karşı etik ve sorumlu davranması, bu yönde kararlar alması, uygulamasıdır.

Müşteri: Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme

Olay Yönetimi ve Kriz Çözme (IMCR): Olayların önlenmesi ve bunların idare altına alınması için tüm Coca-Cola Sistemi'nde uygulanan sürdürülebilir bir program

Paydaş: Kurum ve kuruluşların faaliyetlerini etkileyen ya da faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen kişi ya da gruplardır.

Paydaş Katılımı: Paydaş beklenti ve önerilerinin şirketin yönetim yapısında ve işleyişinde temsil edilmesini sağlayan mekanizmalardır.

PET (polyethylene terephthalate): İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

POP malzemeleri (Point of Purchase): Satın alma noktalarında kullanılan malzemeler

Preform: Pet şişelerinin yapımında kullanılan ara mamul

Preseller (satış temsilcisi): Satış fonksiyonunda görevli sipariş elemanı

RefPET: Geri dönüşümlü, yeniden doldurulabilir PET şişe

Shrink: Ürün ambalajlamada kullanılan bir hammadde

SKU Stok Tutma Birimi (Stock Keeping Unit): Farklı ürün kodu taşıyan ve tek bir satış birimi olarak değerlendirilen her ürün veya ürün grubu

Sürdürülebilir Kalkınma: Ekonomik büyüme ve refah seviyesini yükseltme çabalarını, çevreyi ve yeryüzündeki tüm insanların yaşam kalitesini koruyarak gerçekleştirme yöntemidir. (Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu- 1987)

Sürdürülebilirlik: Gelecek kuşakların gereksinimlerine cevap verme yeteneğini tehlikeye atmadan, günlük ihtiyaçlarını temin ederek, kalkınmayı sürdürülebilir kılma yeteneğidir (Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu - 1987)

Şişeleyci: CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı ya da şurup alarak bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket

The Coca-Cola Bottling Company of Jordan (CCBCJ): CCI'nin Ürdün'deki iştiraki

The Coca-Cola Company (TCCC): 1886 yılında kurulan TCCC dünyada 230'dan fazla içecek markasının üretiminde kullanılan konsantre ve şurupları üreten, pazarlayan ve dağıtan en büyük şirketlerden biridir. Merkezi ABD, Atlanta'da olan TCCC faaliyetlerini 200'den fazla ülkede sürdürmektedir.

TCCF (The Coca-Cola Company Foundation): Coca-Cola Vakfı

TCCOSH: Coca-Cola İş Güvenliği ve Sağlığı Sistemi (The Coca-Cola Occupational Safety and Health System)

TCCQS: Coca-Cola Kalite Sistemi (The Coca-Cola Quality System)

TCCMS: Coca-Cola Yönetim Sistemi (The Coca-Cola Company Management System)

Türkmenistan Coca-Cola Bottlers (TCCB): CCI'nin Türkmenistan'daki iştiraki

Ünite kasa: 24 sunuma yani 5.678 litre veya 192 Amerikan standart sıvı onsuna eşit olarak hesaplanmış hacim ölçü birimi

Ünite Kasa Hacim: Şirketin müşterilerine sattığı ünite kasa adedi. Bir piyasada alkolsüz içecek satışlarının başarısını gösteren en iyi ölçüdür.

Yalın 6 Sigma: Yalın üretimin 6 Sigma ile entegre şekli

Yerinde Tüketim: Soğuk içeceklerin anında tüketim için ev dışında, restoran, bar, büfe, benzin istasyonu, spor ve eğlence merkezleri, ofis ve otellerden satın alınması

2020 Vizyonu: Coca-Cola Sistemi'nin sürdürülebilirlik hedeflerini ve yaklaşımını içeren yapı



		C	C+	B	B+	A	A+
Zorunlu	Kurum Beyanı		Rapor dış denetim almıştır	✓	Rapor dış denetim almıştır		Rapor dış denetim almıştır
Opsiyonel	3. Parti Onaylı						
	GRI Onaylı			✓			

Coca-Cola İçecek A.Ş.

Merkez Ofis İstanbul

Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No:36, 34776 Dudullu - İstanbul - Türkiye

Tel: (0216) 528 40 00 Fax: (0216) 365 84 67/68

www.cci.com.tr

Danışmanlık

Ayşegül Hatay



Coca-Cola İçecek