

Coca-Cola İçecek

İçindekiler

Rapor Hakkında	1
Murahhas Aza Mesajı	2
CCİ 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi	4
2011 Yılında Gerçekleşenler	5
Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz	6
Bir Bakışta CCİ	8
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımımız	11
Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği	18
Su Yönetimi	28
Sürdürülebilir Ambalajlama	34
İş Yerimiz	38
Ürün Sorumluluğu	48
Toplum	58
Performans Göstergeleri	66
Terimler Sözlüğü	73
CCİ Su, Enerji Kullanımı ve Karbondioksit Salınımı Raporlama Rehberi	79
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi Gösterge Tablosu	82
GRI Gösterge Tablosu	83
Bağımsız Sınırlı İnceleme Raporu	91
GRI Onayı	92
Yasal Uyarı	

Rapor Hakkında

CCİ kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik performansını 2008 yılından bu yana raporlamaktadır. CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu tarafından belirlenen ve paydaş haritamızda bulunan 18 farklı paydaş grubuna yönelik bilgi ihtiyacının karşılanması amacıyla oluşturulan bu raporlama uygulaması, paydaş gruplarının öne çıkan talepleri ve ihtiyaçları göz önünde bulundurularak, belli paydaş gruplarının beklentilerini daha detaylı bir şekilde kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Bu bağlamda, raporumuzun hedef okuyucu kitlesini çalışanlar, bayi ve satıcılar, tüketiciler, sendikalar, sivil toplum kuruluşları, medya ve fikir liderleri oluşturmaktadır.

Raporda CCİ'nin sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında belirlenen tüm alanlardaki olumlu ya da olumsuz elde edilen performans sonuçları şeffaf olarak açıklanmıştır.

Raporumuzun kapsamını 1 Ocak 2011 - 31 Aralık 2011 tarihleri arasında elde edilen performans sonuçları ve uygulamalar oluşturmaktadır. Bu şekilde geçen raporlama döneminde (1 Ocak 2009-31 Aralık 2010) belirttiğimiz "yıllık raporlama" hedefini gerçekleştirdik. Bu seneki raporlama kapsamına Pakistan'daki iyi uygulamalarımızı ekleyerek Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan olmak üzere toplam 4 ülkedeki performans sonuçlarını raporladık.

Raporumuzun içeriğindeki performans verilerinin hesaplanmasında ve oluşturulmasında Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative; GRI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact; UNGC), Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organisation; ILO), Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi (Universal Declaration of Human Rights), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UN

Convention Against Corruption), Sera Gazları Protokolü (Green House Gas (GHG) Protocol) gibi metodoloji ve standartlardan faydalandık. Bu uygulamalara ek olarak bazı göstergelere ait performans verileri, okuyucularımıza daha doğru analiz ve kullanım kolaylığı sağlaması açısından üretim miktarlarından soyutlanarak, üretilen birim başına rakamların oluşturulması yöntemi ile paylaşılmıştır. GRI G3 raporlama ilkelerinin kullanıldığı ve A+ uygulama seviyesinin gerekliliklerini kapsayan raporumuz, uluslararası bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından (PwC) "Geçmiş Finansal Bilgilerin Denetimi ve İncelemesi Dışındaki Güvence Hizmetleri"nde ("ISAE 3000") tanımlandığı şekilde sınırlı bağımsız inceleme hizmeti almıştır. Bu uygulama kapsamında CCİ'nin kontrolündeki Türkiye'deki üretim tesislerinin 2011 yılında tükettikleri toplam enerji miktarı, ilgili toplam karbon salınımı, ilgili litre başına enerji kullanımı, toplam su tüketimi ve ilgili litre başına su tüketimi verileri denetlenmiştir.

Rapor hazırlanırken tarafı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (KİS) İlerleme Raporlaması ilkelerine de bağlı kalınmıştır. GRI standardı ve KİS İlerleme Raporlaması ilkelerinin kullanımına yönelik detaylı endeksleri ve GRI uygulama seviyesi onay bildirimini raporun son kısmında ve kurumsal internet sitemiz www.cci.com.tr adresinde bulabilirsiniz.

Paydaş geri bildirimlerinin alınması, gerek uygulamalarımızı gerekse raporlama sürecimizi geliştirmek için çok önemli bir süreçtir. Bu yolla bize ulaşan her konuyu ciddiyetle inceliyor ve paydaşlarımızın geri bildirimlerini uygulamalarımızı sürekli iyileştirmek için kullanıyoruz. Bu doğrultuda paydaşlarımız, görüş, öneri ve eleştirilerini kurumsal.iliskiler@cci.com.tr adresine gönderebilirler.

Murahhas Aza Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Zorlu piyasa koşullarına ve operasyon coğrafyamızın büyük bir kısmına hakim olan siyasal ve ekonomik istikrarsızlıklara rağmen geride bıraktığımız dönemi büyüme ile tamamladığımız için mutluyuz. Yüksek büyüme potansiyeline sahip operasyon coğrafyamızın sağladığı olanaklar ve rekabet avantajımız sayesinde konsolide satış hacmimizi %14,5 artışla 761,7 milyon ünite kasaya ulaştırdık ve FAVÖK büyümemizi %11,9 olarak gerçekleştirdik. Bu dönemde uluslararası operasyonlarımız %25,7, Türkiye operasyonumuz da %10,6 oranında büyüyerek yakaladığımız ivmeye katkıda bulundu.

Son dönemde küresel ve yerel paydaş beklentileri şirketlerin iş yapış şekillerini giderek daha fazla etkilemeye başladı. CCI'de bu durumu bir fırsat olarak değerlendirdik ve işimizi büyütürken paydaşlarımızın beklentilerini anlayıp onların ihtiyaçları doğrultusunda ekonomik, sosyal ve çevresel uygulamalarımızı gerçekleştirmeye özen gösterdik. Geride bıraktığımız yıl içerisinde vizyonumuz ve sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda belirlediğimiz hedefleri, sonuçlarını ve uygulamalarımızı bu rapor aracılığı ile paydaşlarımızın görüşlerine sunuyoruz.

En temel iş yapma prensiplerimizden biri olan şeffaflık ilkesi doğrultusunda operasyonlarımızın finansal, çevresel ve toplumsal sonuçlarını geniş paydaş evrenimiz ile detaylı olarak paylaşıyoruz. Faaliyet raporları, ekonomik etki araştırması, karbon saydamlık raporları ve kurumsal sosyal sorumluluk raporları ile şeffaflık seviyemizi her yıl daha da yükseltebilmek için çaba sarf ediyoruz. Bu yıl yayınladığımız kurumsal sosyal sorumluluk raporumuz ile A+ seviyesinde GRI onayı almayı başardık. Bu raporumuzda toplam iş hacmimizin %85'ini oluşturan Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan ve Ürdün operasyonlarımızı raporlama kapsamına aldık. Ayrıca 2008 yılında aramıza katılan Pakistan operasyonumuzdan da bazı iyi uygulama örneklerini raporumuza dahil ettik. Operasyon coğrafyamızın tamamında kısa sürede işimizin çevresel ve sosyal etkilerinde pek çok iyileştirmeye imza attık. Bununla birlikte tüm operasyonlarımızda sürdürülebilirlik alanında birçok gelişime açık alan mevcut ve önümüzdeki dönemde bu alanlar üzerinde çalışmaya devam edeceğiz.

Artan nüfus ve sanayileşmenin insan yaşamı ve doğa üzerindeki en büyük etkilerinden biri de azalmakta olan su kaynaklarıdır. Dünyanın en büyük içecek sisteminin en hızlı büyüyen iş ortaklarından biri olarak, su yönetimini sürdürülebilirlik stratejimizin en kritik alanı olarak kabul ediyoruz. Çevre yönetim modelimiz, operasyonel mükemmellik ve inovasyon çalışmaları kapsamında gerçekleştirdiğimiz uygulamalar ile ürün başına tüketilen su miktarını asgari seviyeye indirmek için çaba sarf ediyoruz. Raporlama döneminde yaptığımız çalışmalar sonucunda, 1 litre içecek üretimi için kullanılan su miktarını Türkiye'de

1,42 L/L, Azerbaycan'da 1,74 L/L, Kazakistan'da 1,70 L/L ve Ürdün'de 2,00 L/L'ye indirdik. Su kaynaklarının korunması ile ilgili çalışmalarımız önümüzdeki dönemde aynı ivmeyle devam edecektir.

Sürdürülebilirlik stratejimizin önceliklerinden biri olan iklim değişikliği ile mücadele ve enerji yönetimi alanında; üretim, soğutma, dağıtım ve ambalaj tasarımı süreçlerimizdeki enerji tüketimimizi, dolayısıyla karbon ayak izimizi azaltma yönündeki çabalarımızı sürdürdük. Ayrıca uluslararası kuruluşlar ve toplum ile birlikte hareket etme ve çalışanlarda sürdürülebilirlik bilincini oluşturma çalışmalarımız da raporlama döneminde devam etti. Yeni üretim hatlarının kurulumu ve gerçekleştirdiğimiz deneme üretimleri nedeniyle bir önceki dönemde gerçekleşen su ve enerji tüketim oranlarına eşit veya bu oranların üstünde gerçekleşen su ve enerji tüketim değerlerimizi önümüzdeki dönemde azaltmayı hedefliyoruz. Buna ek olarak, uluslararası operasyonlarımızda başlatılan Operasyonel Mükemmellik çalışmalarıyla çevre performansında iyileştirmeler gerçekleştirmeyi ve iyi uygulamaların yayılımını sağlamayı amaçlıyoruz.

2011 yılında iklim değişikliği ile mücadele stratejimiz doğrultusunda düşük karbon ekonomisini destekleyen ve bu alanda çalışmalar yürüten İklim Platformu - Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu'na dahil olduk. Yine aynı dönemde Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) Türkiye'de yiyecek ve içecek sektöründen katılım sağlayan ilk şirket olmamız ve raporlamadaki şeffaflığımız nedeniyle Türkiye'nin 5 Karbon Saydamlık Lideri'nden biri olduk. Bunun yanı sıra, iklim değişikliği ile mücadele konusunda ilerlemenin devamını esas alan ve taraf olan hükümet ve şirketlerin çabalarını azami seviyeye taşımayı hedefleyen "2°C Bildirgesi"'ne imza attık.

Sürdürülebilirlik stratejimizin diğer öncelikli alanı olan sürdürülebilir ambalajlama uygulamalarımızla geri dönüştürülmüş malzeme kullanım oranımızı artırırken, etkin bir malzeme ve atık yönetim modelini uyguluyoruz. Geride bıraktığımız dönemde operasyonlarımızda malzeme geri dönüşüm oranlarını Türkiye'de %0,58, Ürdün'de %2,89, Azerbaycan'da %0,97 oranlarında artırdık.

Kalite yönetim sistemlerimiz ve verimlilik uygulamalarımız, ekonomik ve çevresel açıdan sağladıkları avantajların yanı sıra, tüketicilerimize verdiğimiz en kaliteli ve güvenli ürünleri kendilerine sunma sözümüzü yerine getirmemizi sağlamaktadır. Raporlama döneminde Ankara fabrikamız, EFQM Mükemmellik Modeli'nin uygulanmasında gösterdiği yüksek performans ile KalDer tarafından verilen 2011 Ulusal Kalite Ödülleri Büyük Ölçekli İşletmeler Operasyonel Birim Kategorisi'nde "Ulusal Kalite Büyük Ödülü"'nün sahibi olmaya hak kazandı. Bu dönemde 7 fabrikamız ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi (FSSC) sahibi olurken, 3 fabrikamız da denetimleri başarıyla geçerek ISO

50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ni almaya hak kazandı. 2012 ve 2013 yıllarında tüm operasyonlarımızın bu belgelere sahip olmalarını hedefliyoruz.

Her dönem gerçekleştirdiğimiz gibi bu yıl da vergi öncesi kârımızın bir kısmını vakıflara aktararak çeşitli toplumsal projelerin gerçekleşmesine ön ayak olduk. Operasyon coğrafyamızdaki STK'larla gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri ile çevre bilinci oluşturan, doğanın korunmasına yardımcı olan, sürdürülebilir kalkınmayı hedefleyen ve içinde bulunduğumuz toplumların sorunlarına çözüm getireceğine inandığımız birçok toplumsal projeye imza attık. 2011 yılında Türkiye'de gerçekleşen Van depreminin ardından şirketçe seferber olarak bir acil eylem planı hazırladık ve bölgedeki yaraların sarılmasına ilk günden itibaren destek olduk. Bu süreçte ve diğer toplumsal projelerimizde CCI'nin kurumsal vatandaşlık kültürünü özümseyerek öncü rol oynayan çalışanlarımızın her birine teşekkür ediyorum.

En değerli sermayemiz olan çalışanlarımız için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak sorumluluklarımızın başında gelmektedir. Geçtiğimiz dönemde iş sağlığı, güvenliği ve trafik güvenliği alanlarını iyileştirme fırsatlarının bulunduğu öncelikli alanlar olarak belirledik. Bu doğrultuda önümüzdeki dönemde fabrikalarımız başta olmak üzere CCI işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili organizasyonları sağlamlaştırmayı ve bu alanda yıllık iş hedeflerimize ulaşmayı hedeflemekteyiz. 2012 ve 2013 yıllarında, hali hazırda başlattığımız "İşyeri Hakları Politikası"nı uygulama programını tüm CCI ülkelerinde kademeli olarak tamamlamak ve insan hakları bilincini organizasyonumuzun tüm seviyelerinde geliştirmek işyerimize dair hedeflerimizin başında gelmektedir.

2020 yolculuğunda yakaladığımız başarılı iş performansını sürdürmek ve bunu yaparken sürdürülebilirlik alanında lider şirketlerden biri olmak en büyük hedefimiz. Bu yolculuğumuzda bize destek olan ve iş yapış şeklimize yön veren paydaşlarımıza teşekkürü bir borç bilirim. Performansımızı ve uygulamalarımızı iyileştirebilmemiz için 4. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporumuz olan bu rapor ile ilgili değerli görüşlerinizi bizimle paylaşmanızı bekliyoruz.

Saygılarımla,

Damian P. Gammell
Murahhas Aza



"Operasyon coğrafyamızın tamamında kısa sürede işimizin çevresel ve sosyal etkilerinde pek çok iyileştirmeye imza attık. Bununla birlikte tüm operasyonlarımızda sürdürülebilirlik alanında birçok gelişime açık alan mevcut ve önümüzdeki dönemde bu alanlar üzerinde çalışmaya devam edeceğiz."

CCİ 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi

Vizyonumuz

Sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmak

Misyonumuz

Tüketicilerinin susuzluğunu gideren, müşterileri ile iş ortaklığı yapan, hissedarları için üstün değer yaratan ve topluma güven veren, sürdürülebilir ve kârlı bir şirket olmak

Değerlerimiz

• Tutku

Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.

• Hesap Verebilirlik

Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap verebiliriz.

• Doğruluk

Etik değerlere bağlı, açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız.

• Takım Çalışması

Ortak başarımız için birlikte çalışırız.

Kültürümüzün Yapı Taşları

- Birbirinize güvenin
- Müşteriye odaklanın
- İşinizi sahiplenin
- Yeniliklere ilham verin
- Başarı için işbirliği yapın
- Çevik olun
- Katılımcı olun
- Çalışırken keyif alın

Hedef Alanlarımız

• Çalışanlar ve Organizasyonel Liderlik

Her zaman tercih edilen yetkin bir organizasyon inşa etmek

• Ticari Liderlik

Tüketiciler ve müşteriler için en uygun maliyetle ve kârlı bir şekilde üstün değer yaratmak

• Operasyonel Mükemmellik

Süreçlerimizde ve sistemlerimizde sürekli iyileşmeyi teşvik eden operasyonel mükemmellik kültürünü yaratmak

• Tedarik Zinciri

Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk çerçevesinde en yüksek kalite ve en düşük maliyet yaklaşımıyla müşteri beklentilerini aşarak, tüketici taleplerini karşılayan en iyi şirket olmak

• Sürdürülebilirlik

İşimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmek

Taahhütlerimizi yerine getirmek için sürdürülebilirlik ilkesini kültürümüzün temeline yerleştirmek

Çevre: Ambalaj, su ve enerji kullanımımızı azaltma yoluyla karbon ve sudaki ayak izimizi asgari düzeye indirmek

İş Alanımız: Sürekli olarak en yüksek kaliteye sahip ve gıda güvenliğine uygun içecekler tedarik etmek

İş Yerimiz: İnsan haklarına saygılı, güvenli bir çalışma ortamı sağlamak ve işyeri haklarına eksiksiz şekilde uygun hareket etmek

Toplum: Çalışan gönüllülüğünü teşvik ederek ve kurumsal destek vererek topluma fayda sağlamak

Tüm çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı ürünlerimizin ve şirketimizin elçileri haline getirmek

2011 Yılında Gerçekleşenler

- Türkiye operasyonumuzda su kullanım oranımız **1,42 L/L**.
- Türkiye, Kazakistan, Pakistan ve Ürdün operasyonlarımızda Operasyonel Mükemmellik (OE)¹ projeleri sonucunda **571.897 m³** suyu geri kazandık.
- Yağmur suyu hasadı projesi ile İzmir fabrikamızda **1.500 m³**, Kazakistan fabrikamızda **5.000 m³** suyu geri kazandık.

- Merkezi bir İş Sağlığı ve Güvenliği Organizasyonu oluşturduk ve tüm Türkiye fabrikalarında ve ofislerinde **mevcut durum analizi** gerçekleştirdik.
- Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün ve Pakistan'da, toplam **18.826** çalışanımıza **130.915** saat eğitim verdik.

- Türkiye operasyonumuzda enerji kullanım oranımız **0,255 MJ/L**.
- 2011 yılında, CCI Karbon Saydamlık Projesi tarafından Türkiye'de 5 karbon saydamlık liderinden biri olarak seçildi.
- Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan'da Hidroflorokarbon (HFC) içermeyen soğutuculara yaptığımız yatırımlar sayesinde **121.903.311 kWh**'lik ve operasyonlarımızda yürüttüğümüz OE çalışmaları sonucunda **10.447.999 kWh**'lik enerji tasarrufu sağladık.

- "Coca-Cola Tadında Gerçekler" eğitimi ile **1.500**'ün üzerinde çalışanımıza ulaştık ve onları ürünlerimizin içeriği ve üretim süreçlerimiz hakkında bilgilendirdik.
- Türkiye'deki 7 fabrikamız ve Ürdün fabrikamız **FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sertifikası**'nı aldılar.

- Malzeme geri dönüşüm oranını Ürdün operasyonumuzda **%2,89**, Azerbaycan operasyonumuzda **%0,39** ve Türkiye operasyonumuzda **%0,58** oranlarında artırdık.
- "10,5 gr Kısa Boyunlu 500 ml PET Su Şisesi" **%29,5 daha az malzeme** kullanarak çevresel etkimizi azalttı ve Worldstar Ambalaj Ödülleri'nde de kazananlar arasına girdi.

- Türkiye'de Van Depremi sonrasında ilk 24 saat içinde harekete geçip Kızılay aracılığıyla depremzedelerin **içme suyu** ihtiyacını giderdik. Sonrasında çalışanlarımızın ve Coca-Cola Vakfının da katkılarıyla içme suyu, giyecek ve nakdi yardımlarımız devam etti.
- Azerbaycan Futbol Federasyonu ile imza attığımız ortaklık doğrultusunda 5 yıl boyunca **Azerbaycan 13 Yaş Altı Ligi**'nin ve **Okul Çocukları Kupası**'nın sponsorluklarını üstlendik.

¹ Operasyonel Mükemmellik (OE): Yalın yönetim, 6 sigma metodolojisi ve TCCC'nin en iyi uygulamalarından oluşan yönetim modelidir.

Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz



1994: TCCC (The Coca-Cola Company) su kullanım tasarrufu taahhüdü

1997: İlk ISO 9001 Kalite Belgesi ve TCCQS Uygunluk Sertifikası (Mersin fabrikası)

2002: İlk Çevre Politikası

2002: İlk ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi (Ankara fabrikası)

2003: Coca-Cola Avrasya Afrika Grup Başkanlık Kalite Ödülü (Ankara fabrikası)

2003: İlk OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası (Ankara fabrikası)

2004: İlk HACCP TS 13001 Gıda Güvenliği Sertifikası (İzmir fabrikası)

2006: ISO 22000 Gıda Güvenliği Sertifikası (Ankara fabrikası)

2007: İlk 6 Sigma projeleri

2007: Türkiye AccountAbility Rating'de 5. Sırada

2008: Kurumsal Yönetim Komitesi Kuruluşu

2008: Türkiye'nin ilk GRI onaylı KSS raporu

2009: Türkiye AccountAbility Rating'de 1. sırada

2009: Kurumsal Yönetim Derecesi: 8,3/10

2009: Sürdürülebilirlik Konseyi ve Çalışma Grubu'nun kuruluşu

2009: Sürdürülebilirlik Yönetimi Yaklaşımı

2009: Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalanması

2009: İklim Değişikliğine Karşı Kopenhag Bildirisi'nin imzalanması

2009: İlk PAS 220: 2008 Gıda Güvenliği ön gereksinim programı belgesi (Çorlu fabrikası)

2010: 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi'nin belirlenmesi

2010: TCCC Avrasya & Afrika Grup Başkanlık Çevre Ödülü (İzmir fabrikası)

2010: TCCC Çevre Ödüllerinde En İyi Şişeleme Operasyonu (CCİ)

2010: KalDer Ulusal Kalite Başarı Ödülü (Ankara fabrikası)

2010: 2. KSS Raporu: Türkiye, Kazakistan ve Ürdün kapsama alanında, Türkiye'nin ilk B seviye raporu

2010: İklim Değişikliğine Karşı Cancun Bildirgesi'nin imzalanması

2010: Kurumsal Yönetim Derecesi 8,43/10

2011: KalDer Ulusal Kalite Büyük Ödülü (Ankara fabrikası)

2011: İlk FSSC 22000 Sertifikası (İzmir fabrikası)

2011: İlk ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası (Çorlu fabrikası)

2011: CCI Stevie Ödülleri'nde Yılın En Yenilikçi Şirketi kategorisinde ilk üçte

2011: "World Star 2011-2012 Ödülü" ve "24. TSE Altın Ambalaj Ödülü"

2011: CCİ Ürdün'e "Mesleki Sağlık ve Güvenlik Mükemmeliyeti Ödülü"

2011: Kurumsal Yönetim Derecesi 8,5/10

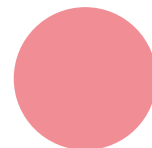
2011: 3. KSS Raporu: Türkiye, Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan kapsama alanında

2011: Türkiye "İklim Platformu" üyeliği

2011: CCİ Türkiye Bölge Başkanı düzeyinde Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu üyeliği

2011: Karbon Şeffaflık Projesi'ne katılan Türkiye'deki ilk gıda şirketi ve Türkiye'nin 5 Karbon Saydamlık Liderinden biri

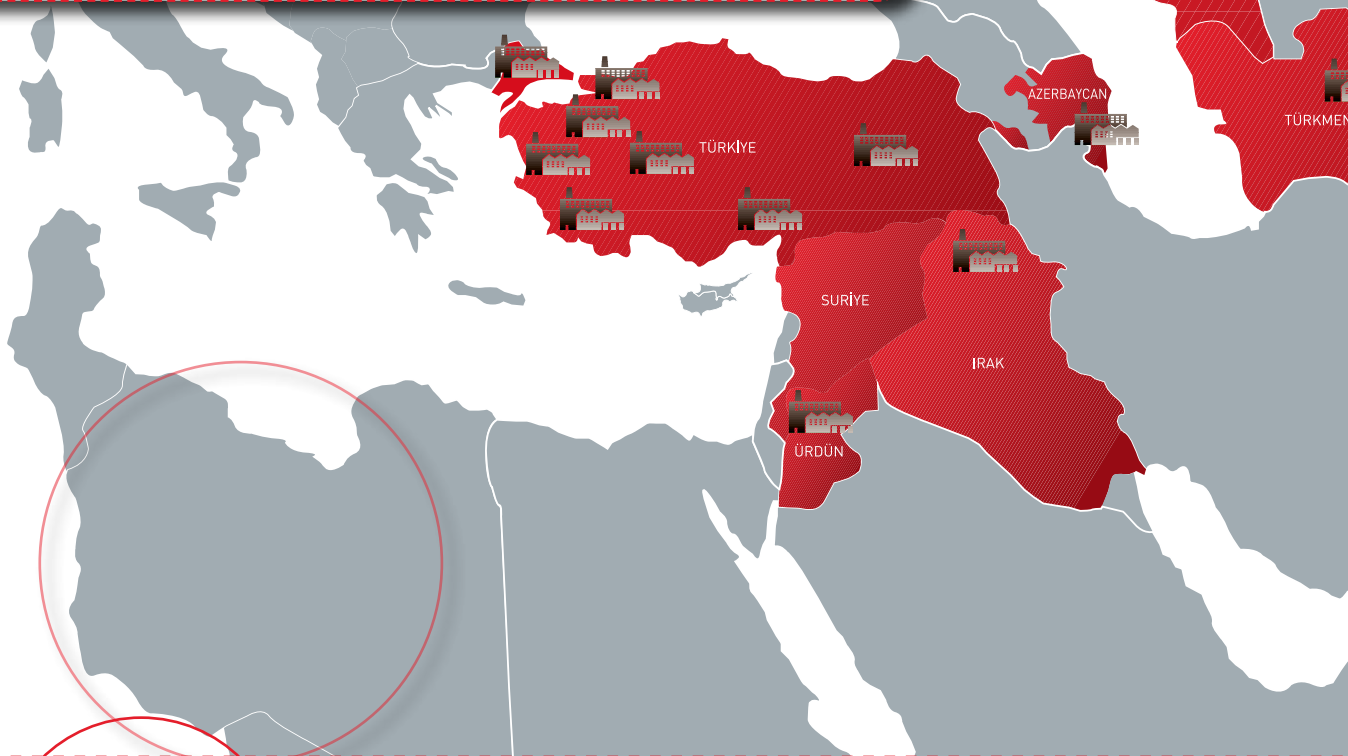
2011: İklim Değişikliğine Karşı 2° Bildirisi'nin imzalanması



Bir Bakışta CCI

	Nüfus (milyon) ⁽²⁾	30 yaşın altındaki nüfusun toplam nüfusa oranı (2011) ⁽²⁾	Kişi başı GSYİH (\$) (2011) ⁽³⁾	Kişi başı gazlı içecek tüketimi (L) (2011) ⁽⁴⁾	CCI'nin gazlı içecek pazar payı (2011) ⁽⁵⁾
Türkiye	74,7 ⁽¹⁾	%52	10.576	45	%70
Pakistan	177,8	%65	1.164	12	%28
Kazakistan	16,4	%51	10.951	32	%37
Azerbaycan	9,4	%50	7.510	29	%57
Türkmenistan	5,1	%59	4.362	38	-
Kırgızistan	5,4	%61	970	16	-
Tacikistan	7,0	%68	862	7	-
Ürdün	6,4	%67	4.542	50	-
Suriye	20,9	%65	3.050	17	-
Irak	32,8	%70	3.306	23	-

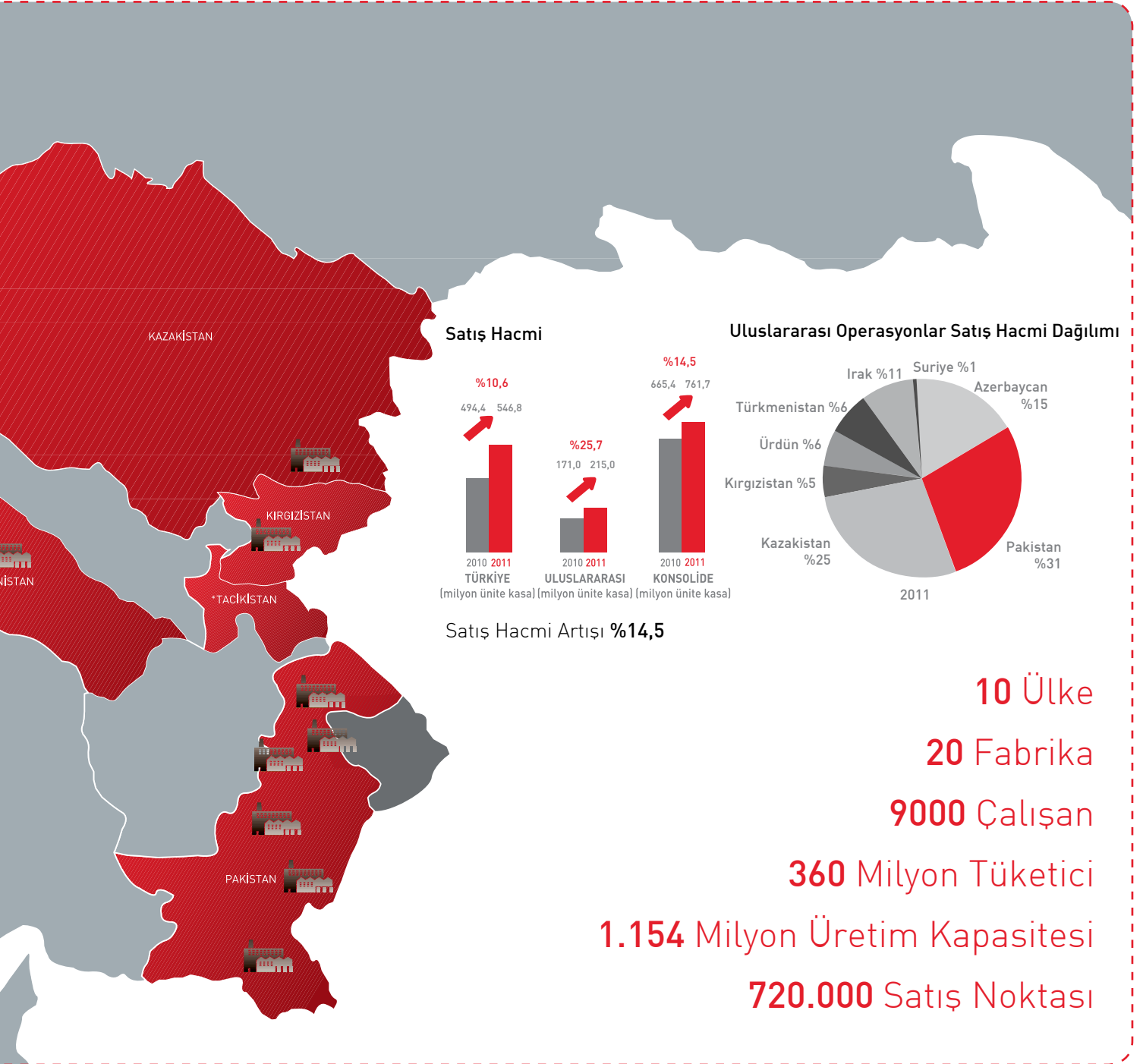
Kaynak: ⁽¹⁾ TÜİK, ⁽²⁾ BM, ⁽³⁾ IMF, ⁽⁴⁾ CCI Tahmin, ⁽⁵⁾ NIELSEN



CCI Fabrikası



CCI Faaliyet Coğrafyası



* CCI Tacikistan pazarına ihracat yapmaktadır.

Ürettiğimiz Markalar

TÜRKİYE	KAZAKİSTAN	ÜRDÜN	AZERBAYCAN
Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola
Coca-Cola Zero	Coca-Cola Zero	Coca-Cola Light	Coca-Cola Light
Coca-Cola Light	Coca-Cola Light	Fanta	Fanta
Fanta	Fanta	Sprite	Sprite
Sprite	Sprite	Cappy	BonAqua
SenSun	Piko	Arwa	Fuse Tea
Schweppes	Fuse Tea		Burn
Cappy	Schweppes		Cappy
Damla	BonAqua		
Powerade	Cappy		
Fuse Tea			
Burn			
Gladiator			
Doğadan			

Faaliyet gösterdiğimiz ülkeler, operasyonlarımız ve markalarımız hakkında ayrıntılı bilgi için:

<http://www.cci.com.tr/tr/bizi-taniyin/kapsadigimiz-cografya> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Coca-Cola Sistemi'nde satış hacmine göre 6. büyük şişeleme şirketi olan CCI Türkiye, 9000'i aşkın çalışanıyla, 10 ülkede TCCC markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, dağıtım ve satış operasyonlarını gerçekleştirmektedir. CCI hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

İştiraklerimiz ve ortaklık yapımız hakkında ayrıntılı bilgi için: <http://cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/bir-bakista-cci> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Türkiye Pazar Payları (2011)

	2011	Sıralama
Gazlı İçecekler	%70	1
Su	%9	2
Meyve Suyu & Nektar	%25	1

Gazlı İçecek Pazar Payları

	2011	Sıralama
Kazakistan	%37	1
Azerbaycan	%57	1
Pakistan	%28	2
Türkmenistan	-	1*
Kırgızistan	-	1*

Kaynak: Nielsen, * CCI Tahmini

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımımız

Şirket varlığımızın ve operasyonel başarımızın devamlılığını sağlarken paydaşlarımızın beklentilerini gözetmek ve toplumsal, çevresel ve yaygın ekonomik performansımızı sürekli olarak geliştirmek en önemli sorumluluğumuzdur. Kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımız bu konudaki en büyük yol göstericimizdir. Faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkede tüm operasyonlarımızı ve etkilerini sosyal, ekonomik, etik ve çevresel göstergeleri göz önünde bulundurarak değerlendiririz.

Sosyal, ekonomik ve çevresel alanlardaki çalışma ilkelerinin belirlendiği BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 temel prensibini kabul ediyor ve bu kapsamda sürekli gelişmeyi hedefleyen KSS yaklaşımımızla uyumlu olarak her yıl performans sonuçlarımızı ve paydaş beklentilerini değerlendiriyor, öncelikli alanlarımızı belirliyor ve iyileştirme hedeflerine karar veriyoruz.

Şirketimizde tüm operasyonel süreçlerde olduğu gibi kurumsal sosyal sorumluluk ana iş stratejilerimiz ile birlikte yönetilmektedir. Bu şekilde KSS anlayışımızın en üst düzey yönetim uygulamalarından tüm saha operasyonlarına kadar etkin bir şekilde yayılımının sağlanması amaçlanmaktadır. Sürdürülebilirlik yönetim organizasyonumuz, KSS yaklaşımımız ile şekillenen sürdürülebilirlik modelimizin hayata geçirilmesinde önemli bir görev üstlenmektedir. Sürdürülebilirlik yönetim organizasyonumuzun yapısı hakkında bilgi için www.cci.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

Sürdürülebilirlik stratejisinin onayı ve performans takibi CCİ Yönetim Kurulu Kurumsal Yönetim Komitesi'nin sorumluluğu altındadır. Bu sorumluluk, başkanlığını Murahhas Aza'nın üstlendiği ve fonksiyon yöneticilerinden oluşan CCİ Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından üstlenilmektedir. Kurulun temel görevi sürdürülebilirlik kriterlerinin ve uzun dönemli hedeflerinin belirlenmesidir.

Sürdürülebilirlik yönetiminin saha çalışmaları ve üst yönetim yapısıyla bağlantısının kurulması ile ilgili kilit rolü tüm fonksiyon yöneticilerinin katılımıyla faaliyet gösteren CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu üstlenmektedir. Üst yönetim süreçlerinden gelen stratejik yönelim ve hedefler Çalışma Grubu aracılığıyla saha uygulamalarına dönüştürülmek üzere fonksiyon yönetimlerine iletilir. Elde edilen sonuçlarla Çalışma Grubu tarafından üst yönetime geri bildirim verilir, iç ve dış paydaşlara yönelik olarak da KSS raporlaması başta olmak üzere performans iletişimi uygulamaları oluşturulur. CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun en temel görevlerinden biri de şirketin sürdürülebilirlik önceliklerinin ve hedef paydaş kitlelerinin belirlenmesidir.

Dönem içinde gerçekleştirilen Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Toplantısında, şirket içinden ve dışından katılımcıların yaptığı sunumlarla CCİ'nin sürdürülebilirlik konusunda bugün hangi noktada olduğu değerlendirildi ve endüstri genelinde yapılan çalışmaların üzerinden geçildi.

Gerçekleştirilen çalışmalar ile CCİ'nin sürdürülebilirlik stratejisi ve uygulamaları ile ilgili özdeğerlendirme yapıldı. Toplantıda "CCİ sürdürülebilirlik yönetim modelinin hem sektöre hem de iş dünyasına liderlik etmesi" iç paydaşlarımızın üzerinde en fazla durdukları sürdürülebilirlik hedefi oldu.

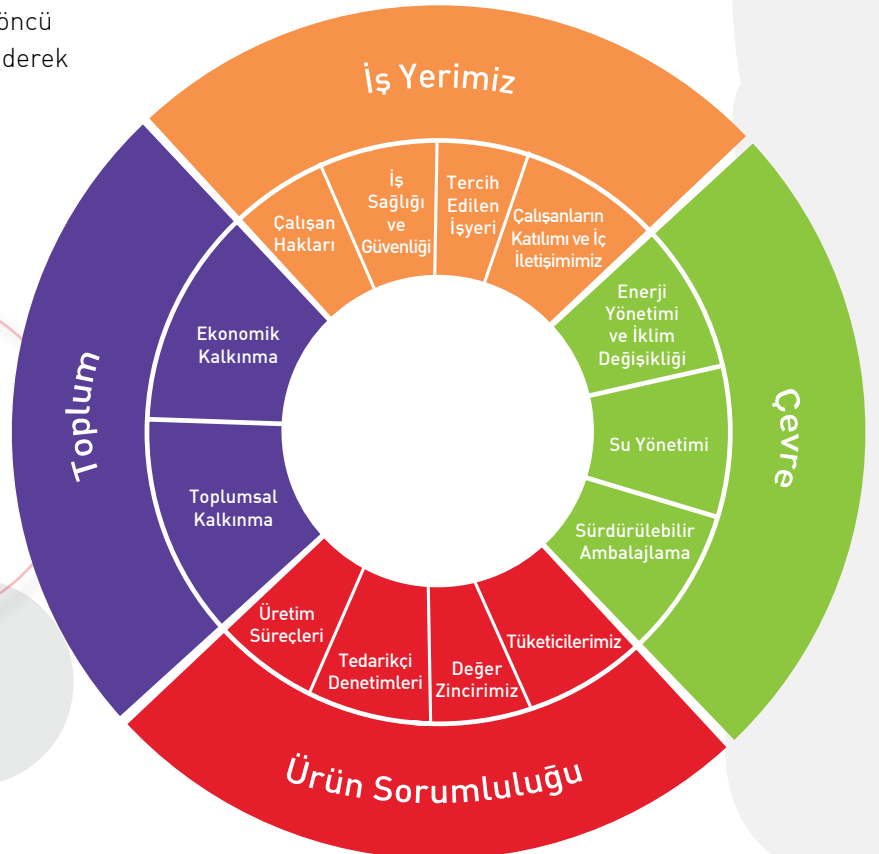
Gelişim ihtiyaçlarının ve bunların CCİ üzerindeki etkilerinin ortaya konduğu çalıştayda CCİ'nin sürdürülebilirlik öncelikleri ile ilgili yakın, orta ve uzun vadeli hedefler belirlendi ve ilgili aksiyon planları oluşturuldu. Gelişim ihtiyacı öne çıkan başlıklar iş sağlığı ve güvenliği, yol ve sürüş güvenliği, toplumsal yatırımlar, risk yönetimi ve denetim, su kaynaklarımızın korunması, sürdürülebilir satınalma, filo ve seyahat kaynaklı karbon emisyonunun azaltılması olarak belirlendi. Bu alanlarda yapılacak iyileştirme çalışmaları 2012/2013 döneminde başlatılarak ileriki dönemlerde yayınlanacak raporlarımız aracılığı ile paydaşlarımızın görüşlerine sunulacaktır.

CCİ, sürdürülebilirlik stratejilerini, öncelikli performans alanlarını ve uzun vadeli hedeflerini belirlerken küresel Coca-Cola Sistemi'nin bir parçası olarak TCCC tarafından belirlenen sürdürülebilirlik stratejileri ve önceliklerini de göz önünde bulundurur.

Bu noktada gerekli koordinasyon CCİ ve TCCC üst düzey yöneticilerinin katılımıyla yapılan koordinasyon toplantılarında sağlanmaktadır. 2010 yılında TCCC ile paralel olarak 2020 vizyonumuzu ve bu vizyonun çerçevesini şekillendiren temel değerleri oluşturduk. Tüm faaliyet ve uygulamalarımızda iş dünyası, paydaşlarımız ve Coca-Cola Sistemi için "öncü ve örnek firma olmak" hedefiyle hareket ederek oluşturduğumuz vizyonun 5 ana başlığını "Çalışanlar ve Organizasyonel Liderlik,"

"Ticari Liderlik," "Tedarik Zinciri," "Operasyonel Mükemmellik" ve "Sürdürülebilirlik" olarak belirledik. "İşimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmek" olarak tanımladığımız sürdürülebilirlik yaklaşımımızı TCCC'nin "Hayata Artı Kat" prensipleri ışığında değerlendirdik ve öncelikli sürdürülebilirlik performans alanlarımızı oluşturduk.

"Hayata Artı" stratejisini sürdürülebilirlik çerçevemiz olarak belirlerken geniş operasyonel sahamızın barındırdığı ekonomik, toplumsal ve kültürel özellikleri de göz önünde bulundurarak TCCC'nin küresel çaptaki önceliklerini kendi faaliyet sahamızın öncelikleriyle entegre edecek en işlevsel stratejiyi oluşturmaya özen gösterdik. Raporda CCİ Hayata Artı Sürdürülebilirlik Çerçevesi'nin tüm bileşenleri enerji yönetimi, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, iş yerimiz, ürün sorumluluğu, toplum ana başlıkları altında paylaşılmıştır.





ENERJİ YÖNETİMİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Enerji tüketimimizi azaltmak, karbon ayak izimizi minimize etmek, iklim değişikliğiyle mücadelede öncü firma rolünü üstlenmek, bu amaçla sivil toplum, üniversite ve yerel yönetimlerle beraber hareket etmek



SU YÖNETİMİ

Tüm operasyon sahamızı kapsayan, sürdürülebilir bir su yönetimi modeli oluşturmak ve ürün başına tüketilen su miktarını azaltarak sudaki ayak izimizi asgari seviyeye indirmek



SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJLAMA

Ambalajlama etkilerini minimize etmek, geri kazanılmış/dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırmak



İŞ YERİMİZ

Çalışanlarımıza adil ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak, kişisel ve mesleki gelişimlerini destekler nitelikte proje ve uygulamaları hayata geçirmek



ÜRÜN SORUMLULUĞU

Satın alma, üretim ve pazarlama uygulamalarımızı sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla şekillendirmek, tüm değer zincirimiz için artı değer yaratmak



TOPLUM

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda ekonomik gelişime doğrudan ve dolaylı olarak katkıda bulunmak, toplumsal refahın önündeki engellere ilişkin çözümler üretmek

Paydaş Katılımı

Paydaş katılımı sürdürülebilirlik anlayışımızın da temel ölçütlerinden birini oluşturmaktadır. Paydaşlarımızla çözüm odaklı ve pozitif diyaloglar kurmayı ve sağlam temelli uzun ilişkiler geliştirmeyi hedeflerken aynı zamanda onların şirket uygulamalarının yönetimine katılım sağlayabilecekleri ve şirket faaliyetlerine yön verebilecekleri demokratik bir zemin inşa etmek için çalışırız.

Paydaş katılımı çalışmalarımızı uluslararası ilke ve sistemler çerçevesinde belirleriz. Bu doğrultuda benimsediğimiz başlıca kriterler AA1000SES standardının önerdiği paydaş katılımı ilke ve araçlarıdır. Sürdürülebilirlik performansımızı değerlendirdiğimiz ve sürdürülebilirlik temel başlıklarının şekillendirildiği paydaş katılımı çalışmaları karşılıklı diyalog, ortak girişimler ve paydaş panelleri gibi uygulamaları barındırır. Paydaş beklentilerine yanıt vermeyi ve paydaş sorunlarına kapsamlı çözümler üretebilmeyi amaçlayan bu uygulamalarımıza raporun ilerleyen bölümlerinden ulaşılabilir.

Paydaş önceliklendirmesi ve ilgili diyalog uygulamalarının planlanması Sürdürülebilirlik Çalışma Grubumuz tarafından gerçekleştirilmektedir. İlgili planlama ve uygulama süreçleri sürekli olarak güncellenmektedir. Paydaş haritamıza, paydaşlarımızla katılım ve diyalog platformlarımıza ilişkin detaylı bilgiye kurumsal internet sitemizde paylaştığımız yıllık faaliyet raporumuzdan ulaşılabilir.

Paydaş katılımı uygulamalarımızı gerek gönüllü girişimlere üyelik, gerekse sektörel dernek ve birlik üyeliklerimiz ile zenginleştirmekteyiz. CCI, Türkiye İklim Platformu - Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, 2 Derece Bildirisi gibi gönüllü girişimlerde yer almaktadır. Ayrıca; ÇEVKO, TÜSİAD, YASED, TABA, KALDER, DEİK, SUDER, MEYED, TEİD, TÜYİD, TOBB, MEDER, TGDF, Marka Koruma Grubu gibi dernek ve birliklerin çalışmalarına aktif olarak katılmaktadır.



Yönetişim

Kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımız ile şekillenen CCI sürdürülebilirlik yönetimi, CCI kurumsal yönetim kültürü ile desteklenmektedir. Bu kültürün temelini adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri oluşturmaktadır. Bu anlayışla faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda paydaşlarımızı çeşitli iletişim araçlarından faydalanarak şirket yönetimi ve uygulamaları hakkında bilgilendiririz.

Şirket bilgilendirme politikamız, pay sahipleriyle ilişkiler, yönetim kurulumuzun görev ve sorumlulukları, yönetim kurulunda oluşturulan komiteler, CCI'de risk yönetimi ve iç denetim konularında detaylı bilgiye ulaşmak isteyen paydaşlarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'muza kurumsal internet sitemizden (www.cci.com.tr) ulaşabilirler.

Her yıl olduğu gibi 2011 yılında da, kurumsal yönetim ilkelerimize bağlılığımızı üçüncü parti bir kuruluş tarafından değerlendirmeye tabi tuttuk. Bir önceki dönem 10 üzerinde 8,43 olarak belirlenen kurumsal yönetim derecelendirme notumuzu artırarak 10 üzerinden 8,5'lik bir performans gerçekleştirdik. Kurumsal yönetim ilkelerine verdiğimiz önemin ve bu konuda sürekli gelişimi esas alan uygulamalarımızın başarısının kanıtı olan istikrarlı yükselişimizi önümüzdeki yıllarda da korumayı hedefliyoruz.

Raporlama döneminde Acclaro ve Thomson Reuters Extel Survey tarafından üçüncüsü gerçekleştirilen ve yatırımcı ilişkilerinde mükemmelliği derecelendirmeyi hedefleyen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde, Coca-Cola İçecek CFO'su Orhun Köstem, Türkiye'nin "En İyi CFO"su ödülüne layık görüldü. Bunun yanı sıra CCI, aralarında "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde 3.'lüğün de yer aldığı toplam 6 ödülü almaya hak kazandı.

Sürdürülebilirlik yönetimi uygulamalarının devamlılığının, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda yayılımının sağlanabilmesi ve kurumsal yönetim ilkelerinin sağlıklı bir şekilde uygulanabilmesi için CCI İş Etiği Kodu (Etik Kod) önemli bir fonksiyona sahiptir. Etik Kod kapsamında değerlerimiz, sorumluluklarımız, olası çıkar çatışmaları durumunda yapılması gerekenler ve çalışanlarımızın sorumlulukları ayrıntılı bir şekilde tanımlanmıştır.

Tüm satış ofisleri, fabrikalar ve merkez ofis birimlerini kapsayacak şekilde belli aralıklarla Etik Kod uygulamalarına yönelik bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilmektedir. Bu toplantılar İnsan Kaynakları Departmanı'nın desteği ile İç Denetim ve Hukuk Departmanı yetkilileri tarafından yapılmaktadır. Etik Kod bilgilendirme toplantılarının, lokal örnekleri de kapsayacak şekilde, 2012 yılı ve sonrasında tüm yurtdışı operasyonlarda uygulanmaya başlanması planlanmaktadır. Bu uygulamalara ek olarak 2012 yılı içerisinde Etik Kod'un revize edilip yayınlanması, ilgili konulardaki şikâyet sisteminin kurulması ve "Etik Kod Bilgilendirme Programı" kapsamında ihbar hattının oluşturulması hedeflenmektedir.

Tüm CCI çalışanları, işe giriş oryantasyon programı çerçevesinde yolsuzluğu önleme ve etik kurallara uyumu sağlama maksadıyla Etik Kod hakkında bilgilendirilmekte ve ilgili kuralları okuyup kabul ettiklerine dair imza atmaktadırlar.

CCI İş Etiği Kodu'na <http://cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/is-etigi-kodu/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Kurumsal yönetimin sigortası olarak da kabul edilen iç denetim fonksiyonu, Denetim Komitesi tarafından aksi belirtilmediği sürece, şirketin tüm faaliyet konularını kapsar ve hedeflere ulaşmak amacıyla oluşturulan iç kontrol sisteminin uygunluğu ve etkinliği konusunda üst yönetime güvence sağlar. İç Denetim Departmanı, gerektiği takdirde risk yönetimi ve etik konularında yönetime danışmanlık hizmeti vermektedir. Bu kapsamda, risk değerlendirme, etik kod farkındalık eğitimleri, ihlal incelemeleri ve yönetimin özel talepleri de iç denetimin sorumluluk alanları arasında yer alır.

CCİ, Türkiye'deki iç denetim uygulamalarının uluslararası standartlara kavuşması ve iç denetim mesleğinin faaliyetlerinin mükemmelliğe ulaşması amacıyla TİDE tarafından verilen "İç Denetim Farkındalık Ödülleri" kapsamında "İç Denetim Kalite Güvence" kategorisinde ödül almaya hak kazanmıştır.



CCİ İç Denetim Departmanı tüm süreç denetimlerinde iç kontrol sistemlerini gözden geçirmekte ve bu süreçlerde rüşvet ya da yolsuzluk ile sonuçlanabilecek riskleri ve diğer tüm operasyonel, finansal ve şirket itibarını etkileyebilecek riskleri değerlendirerek bu risklerin ortadan kaldırılmasına yönelik kontrolleri tespit etmekte ve bu kontrollerin etkinliğini ve yerindeliliğini denetlemektedir. Bu maksatla yurtdışı operasyonlarda her yıl, yurtdışı operasyonlarda ise toplamda 3 yıl içinde olacak şekilde tüm süreçler gözden geçirilmektedir. 2011 yılı içinde denetim planına bağlı olarak tüm yurtdışı ve yurtdışı operasyonlarımız denetlenmiştir.

İç Denetim Departmanı ve sistemin standartlara uygunluğu 5 yılda bir bağımsız bir kuruluş tarafından denetlenmektedir.

Şirketimizin 2020 Vizyonunu destekleyen tüm projelerde şirket yönetimine risk yönetimi, kontrol ve kurumsal yönetim alanlarında gerek danışmanlık gerekse güvence sağlayacak etkin ve güvenilir bir iç denetim faaliyetini bölgesel olarak da hayata geçirmek, etkinliğini artırmak ve sürdürülebilir kılmak ileri dönem planlarımız arasındadır.

İş Sürekliliği

TCCC'nin Evrensel Varlık Koruması stratejisinin bir parçası olan Olay Yönetimi ve Kriz Çözme Programı ile tüm iş süreçlerimizi tek noktadan yönetirken, süreçlerin kayıt altına alındığı bir şirket hafızası oluşturuyoruz. Böylelikle veri kayıplarının veya muhtelif aksaklıkların yaşanabileceği olağanüstü hallere karşı iş sürekliliğimizi güvence altına alıyoruz. Bir önceki raporumuzda hedef olarak verdiğimiz programın 7 ülkede kurulumunu gerçekleştirmiş bulunmaktayız. 2011'de programın validasyonu tüm bu 7 ülkede gerçekleştirilmiştir. 2012 senesinde Türkmenistan'da sistemin oluşturulması ile beraber programın kapsadığı ülke sayısı 8'e çıkarılacaktır.

IMCR'nin yanı sıra kullandığımız Tedarik Zinciri ve Finansal ERP Sistemi (SAP), Ticari Uygulamalar Sistemi (BASIS), Mobil Sistemler, Raporlama ve Karar Destek Sistemleri IBM firmasının yönettiği İstanbul'daki Veri Merkezi'nde çalışmaktadırlar. Bu sistemlerin iş sürekliliği ve olağanüstü hal durumlarında işlevsel olmaları için şehir dışında kurulan Olağanüstü Durum Merkezi (Disaster Recovery Center) raporlama döneminde uluslararası standartlar doğrultusunda yeniden yapılandırılmıştır. Böylelikle uluslararası operasyonlara ait verilerin de kayıt altına alındığı bu merkez, 24 saat içinde ve en fazla 72 saat önceki veriler kullanılabilecek şekilde hizmet verir hale getirilmiştir. Ayrıca Pakistan operasyonumuzda kullanılmakta olan Finansal ERP sistemi ilgili bölgede bulunmakta olup, bu kritik sistem de Pakistan'da farklı bir şehirde bulunan Olağan Üstü Durum Merkezi ile yedeklenmektedir.



Çevre Yaklaşımımız

Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri etkin bir şekilde yönetmek, bu doğrultuda sektörümüz ve Coca-Cola Sistemi için örnek teşkil edecek çevre dostu uygulamalara imza atmak sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize eşlik eden en önemli ilkelerdendir. Çevresel etkimizi "Su Yönetimi", "Sürdürülebilir Ambalajlama" ve "Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği ile Mücadele" ana başlıkları altında yönetiriz. Operasyonlarımızda asgari seviyede bir su kullanım oranını hedefler, verimli enerji kullanımı ile karbon ayak izimizi kontrol altına alır, sürdürülebilir ambalajlama uygulamaları ve yüksek atık yönetimi performansımızla doğal kaynakların korunmasını amaçlarız.

Tüm operasyonlarımızda;

- Çevresel etkilerimizi dikkatle takip eder, yasal yükümlülüklerin üzerinde bir performansı hedefleriz.
- Operasyonlarımızı yürütürken gelecek nesillerin ihtiyaç duyacağı kaynakların değerinin farkında olarak hareket ederiz.
- Çevresel etkilerimizi minimize etmenin işimizi iyi ve doğru bir şekilde yapmanın gereği olduğuna inanırız.
- İş yapışımızın en temel unsuru olan su kullanımı konusunda örnek ve lider firma olmayı hedefleriz.

- Tedarikten üretime, dağıtımdan satışa tüm iş süreçlerimizde enerji verimliliğine odaklanır, karbon ayak izimizi ölçer ve azaltılması için gerekli çalışmaları yaparız.
- Kaynak tüketimimizi azaltacak yeniden kullanım ve geri dönüşüm uygulamalarını gerçekleştiririz.
- Faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkların yerküreye zarar vermeden bertarafını gerçekleştirmeyi amaçlarız.
- Çevre bilincinin işyerimizde gelişimi için çaba gösterir, oluşturduğumuz işbirlikleri ve ortak girişimlerle tüm paydaşlarımızda aynı bilincin oluşmasını hedefleriz.

Çevre ile ilgili yasal gereklilikler, çevre ve enerji yönetim sistemleri ve TCCC standartları ile uyum sağlar, mümkün olan yerlerde en iyi endüstriyel uygulamaları kabul ederiz. Sorumlu bir dünya vatandaşı olarak çevrenin korunması için bu yüksek standartları kabul ederken paydaş beklentilerinin karşılanmasına özen gösteririz.

2020 vizyonu ve hedeflerin bir parçası olarak, çevre yaklaşımımızın temelini oluşturan su, enerji ve geri dönüşüm başlıklarında performans hedeflerimiz aşağıda sunulmuştur:

2012 ve 2020 Çevre Hedeflerimiz

	Türkiye		Ürdün		Azerbaycan		Kazakistan	
	2012	2020	2012	2020	2012	2020	2012	2020
Katı Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)	95	98	89	95	94	98	90	96
Su Tüketimi Oranı (L/L)	1,40	1,20	1,85	1,50	1,78	1,40	1,65	1,25
Enerji Tüketimi Oranı (MJ/L)	0,24	0,23	0,39	0,35	0,34	0,30	0,32	0,24

“İklim değışikliği ile m¼cadelede stratejimiz operasyonlarımızdan kaynaklanan seragazi salınımlarını azaltma çalışmalarımızın yanı sıra uluslararası kuruluşlarla ve toplumla birlikte hareket ederek sorumluluğumuzu yerine getirmektir. CCİ olarak öncelikle karbon ayak izimizi artırmadan büyüme hedeflerimizi gerçekleştirmeye odaklandık. Bir yandan enerji yönetim sistemimiz kapsamında enerji tüketimimizi azaltma hedeflerimize ulaşmak üzere başlattığımız yenilikçi proje ve temiz teknoloji yatırımlarına devam ederken diğer yandan sistem kurma çalışmalarımızın ve verimli uygulamalarımızın diğer ¼lke operasyonlarımızda da yayılımını sağlamaya devam ediyoruz.”

**Ali Hüroęlu - CCİ Tedarik
Zinciri Servisleri Direktörü**

Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği



Enerji yönetimi ve iklim değişikliği ile mücadele sürdürülebilirlik stratejimizin öncelikli alanlarıdır. Çevreye olan etkimizi en aza indirmek için enerji verimliliğini artıran ve emisyon oranlarımızı düşüren çalışmalar gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Yenilenebilir olmayan enerji kaynaklarının tüketimi sonucunda oluşan CO₂ emisyonunun azaltılmasında üzerimize düşen görevin bilinci ile enerji verimliliği ve iklim değişikliği ile mücadeleyi birbirinden ayrı olmayan iki performans alanı olarak nitelendiriyor ve bu alanda sürekli iyileştirme hedefi ile hareket ediyoruz.

Hedeflerimiz nelerdi?

- CCI Türkiye Çevre Yönetim Birimi'ni kurmak
- 2011 yılında üretilen 1 litre ürün başına enerji tüketimini Türkiye operasyonumuzda 0,216 MJ/L, Ürdün operasyonumuzda 0,47 MJ/L, Kazakistan operasyonumuzda 0,34 MJ/L, Azerbaycan operasyonumuzda 0,23 MJ/L olarak gerçekleştirmek
- Üretilen 1 litre ürün başına CO₂ emisyonu değerlerini Türkiye operasyonumuzda %6,2, Ürdün operasyonumuzda %8, Kazakistan operasyonumuzda %7,3, Azerbaycan operasyonumuzda %8,6 oranlarında azaltmak.
- Yeşil IT uygulamalarıyla enerji tüketimi ve CO₂ emisyonunu azaltmak
- 2011 yılında Türkiye Karbon Saydamlık Projesi'ne katılarak karbon salınımımızı ve iklim değişikliği ile ilgili politikalarımızı paylaşmak

Neler Yaptık?

- 2011 yılının başında CCI Türkiye Çevre Yönetim Birimi'ni kurduk.
- 2011 yılında üretilen 1 litre ürün başına enerji tüketimini Türkiye operasyonumuzda 0,255 MJ/L, Ürdün operasyonumuzda 0,455 MJ/L, Kazakistan operasyonumuzda 0,333 MJ/L, Azerbaycan operasyonumuzda 0,222 MJ/L olarak gerçekleştirdik.³
- 2011 Yılında üretilen 1 litre ürün başına CO₂ emisyonu değerleri Ürdün operasyonumuzda %22,66, Kazakistan operasyonumuzda %13,08, Azerbaycan operasyonumuzda %7,66 oranında azalırken, Türkiye operasyonumuzda %3,97 oranında arttı.^{4,5,6}
- Sunucu konsolidasyon, sunucu sanallaştırma, dağıtım optimizasyonu, baskı ve görüntüleme gibi Yeşil IT

uygulamalarıyla enerji tüketiminde 121.102 kWh'lık ve CO₂ emisyonunda 58.120,4 kg'lık azalma elde ettik.

- 2011 yılında Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) Türkiye'de yiyecek ve içecek sektöründen katılan ilk şirket olan CCI, Türkiye'nin 5 Karbon Saydamlık Lideri'nden biri oldu.
- Çorlu, İzmir ve Elazığ fabrikalarımız Türkiye'de sırasıyla ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası'nı almaya hak kazanan ilk CCI fabrikaları oldu. Çorlu fabrikamız ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası'nı İstanbul bölgesinde ilk alan, Türkiye'de ise ikinci alan işletme olmuştur.

2011 Performans Sonuçlarının Analizi

2011 yılı içinde Türkiye ve Kazakistan operasyonlarımızda gerçekleştirilen proses hatlarında ve ekipmanlarda yapılan enerji ile ilgili Operasyonel Mükemmellik (OE) iyileştirme projelerinin 2011 performans göstergeleri üzerindeki yansıması değerlendirilmiştir. Buna göre Türkiye operasyonumuzda 2011 OE iyileştirme projeleri ürün başı enerji tüketiminde %4, Kazakistan operasyonumuzda ise %7 azalma sağlamıştır. İyileştirmelere rağmen 2011 ürün başı enerji tüketim sonuçlarının Türkiye ve Kazakistan operasyonlarımızda artmasının sebepleri analiz edilmiştir:

- Yeni hatların kurulması: hattı devreye alma, yeni ürün üretmeye başlama dönemlerinde verimlilikte düşüşler olmaktadır. Bursa'da tünel pastör ve sıcak dolum hattı, Kazakistan'da sıcak dolum hattı ve deneme üretimlerinin yapılması, Ankara ve Elazığ'da PET şişe hattı kurulması
- Aseptik, meyve suyu üretimlerinin artması
- Kristal şeker kullanımının artışı nedeniyle enerji tüketiminin artması bu durumlara örneklerdir.

Neleri Hedefliyoruz?

- 2013 yılında iş seyahatlerimizden kaynaklanan CO₂ emisyonumuzu takip etmeye başlayacağız.
- 2012'de üreteceğimiz her 1 litre ürün başına tükettiğimiz enerji miktarını Türkiye operasyonumuzda 0,24 MJ/L, Ürdün operasyonumuzda 0,39 MJ/L, Kazakistan operasyonumuzda 0,32 MJ/L, Azerbaycan operasyonumuzda 0,34 MJ/L düzeylerinde gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.
- İzmir fabrikamızda başlattığımız PET şişe üretimi için gerekli hava basıncının düşürülmesi projesinin 2012 yılında tüm CCI Türkiye fabrikalarında ve ülke operasyonlarımızda yayılımını sağlayacağız.
- 2012-2013 döneminde "Lightweight" (ambalaj ağırlığının azaltılması) projesinin diğer ülkelerde uygulanması ile enerji tüketimimizi azaltmayı hedefliyoruz.
- 2012 yılında Ankara, Mersin, Sapanca, Bursa ve Köyceğiz fabrikalarının ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ni almasıyla CCI Türkiye operasyonlarımızın %100'ünün enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahip olmasını sağlayacağız.

³ Enerji tüketim değerlerinin hesaplanmasında ana faaliyet alanımız olan şişeleme süreçlerinden doğan değerler kullanılmakta, preform (PET şişe enjeksiyon üretim) kojenerasyon (elektrik üretimi) ve CO₂ gazı üretim süreçleri vb. hesaplama dışında bırakılmaktadır.

⁴ CO₂ emisyon değerleri hesaplanırken tüm üretim süreçleri şişe dolum (plastik şişe enjeksiyon, kojenerasyon CO₂ gazı üretimi, vb.) dahil edilmiştir.

⁵ CO₂ emisyonu değerleri Uluslararası Enerji Ajansı (International Energy Agency) tarafından yıllık olarak yayınlanan endirekt enerji CO₂ çevrim katsayıları kullanılarak hesaplanmaktadır. Elde edilen sonuçlar üzerinde her yıl revize edilen çevrim katsayılarının etkisi bulunmaktadır. Örneğin Azerbaycan için kullanılan çevrim katsayısında bir önceki yıla göre %6,47 artış olmuştur.

⁶ 2010-2011 CO₂ emisyonu çevrim katsayıları sayfa 72'de sunulmuştur.

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi

Bilimsel ve ekonomik kanıtlara göre iklim değişikliğinden kaynaklanan riskler, gelecekteki küresel refahı tehdit ederken, dünyada önemli ölçüde sosyal, ekonomik ve çevresel etkilere neden olmaktadır. Bu maliyetleri minimumda tutmak ise ancak düşük karbon ekonomisine geçişle mümkün olabilir.

İklim değişikliğinin enerji, tarımsal ürünler ve su kaynaklarının sürdürülebilirliğinde işimiz için önemli riskler yarattığının farkındayız. Konu ile ilgili değerlendirmelerimiz 2011 Karbon Saydamlık Projesi kapsamında yayınladığımız raporda detaylı olarak sunulmuştur. (www.cdproject.net)

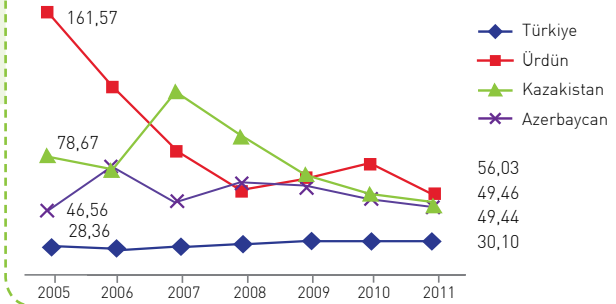
Sürdürülebilirlik stratejimizin önceliklerinden biri olan iklim değişikliği ile ilgili yaklaşımımızı hem bu riskleri en düşük seviyelere indirmek hem de operasyon coğrafyamızda düşük karbon ekonomisine geçişte liderlik etmek olarak belirledik.

İklim değişikliğinin yarattığı tehditlere karşı daima proaktif ve yenilikçi önlemler almayı amaçlıyoruz. Stratejimizin odak noktaları;

- Fabrika ve ofislerimizde enerji verimliliğini artırmak
- Etkin bir filo ve yakıt yönetimi ile lojistik kaynaklı emisyonları azaltmak
- İklim dostu soğutma uygulamalarımıza odaklanarak dolaylı emisyonlarımızı azaltmak
- Paydaşlarla işbirliği yaparak iklim değişikliği ile mücadele konusunda farkındalığı yükseltmektir.

CCİ olarak sürdürülebilirlik, hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerine bağlılığımızın bir kanıtı olarak enerji yönetim sistemimiz kapsamında doğrulanabilir ölçüm yöntemlerini kullanarak ölçtüğümüz enerji tüketimi ile, bilimsel ve Uluslararası Enerji Ajansı tarafından yayınlanan katsayıları kullanarak hesapladığımız CO₂ emisyonu değerlerini paydaşlarımız ile paylaşıyoruz. CCİ olarak bu değerleri doğrudan paydaşlarımızın bilgisine sunmakla beraber iklim değişikliğini önlemek üzere başlatılan gönüllü girişimlere verdiğimiz destek ile örnek bir şirket olmaya çalışıyoruz.

CO₂ Emisyonu (gr/L)



CCİ, Türkiye'nin 5 Karbon Saydamlık Lideri'nden Biri Oldu

CCİ 2011 yılında Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) Türkiye'de yiyecek ve içecek sektöründen dâhil olan ilk şirket oldu. Kasım 2011'de Ernst&Young'ın İMKB 100 şirketleri arasında gerçekleştirdiği anket sonrasında yayınlanan ilk CDP Türkiye - 100 Raporu'ndaki değerlendirme sonucunda CCİ, toplamda 70'in üzerinde saydamlık puanına ulaşarak en büyük bankalar, iletişim ve enerji şirketleri ile birlikte Türkiye'de karbon saydamlık alanında lider olan ilk beş kuruluş arasında yer aldı.



İklim Değişikliğine Yönelik 2°C Bildirisi İmzalandı

CCİ iklim değişikliği konusunda etkili, sağlam ve eşitlikçi bir küresel eylem planı oluşturulmasını öngören girişimleri kuvvetle destekliyor. 2009 ve 2010'da imzaladığı Kopenhag ve Cancun bildirilerinin ardından CCİ, 2011'de bu desteğinin bir göstergesi olarak özel sektörün iklim değişikliği konusunda ortak geliştirdiği söylemlerin beşincisi olan ve uluslararası iş dünyasının bu konudaki ilerlemeci ve kesin tavrını ortaya koyan 2°C Bildirisi'ni imzaladı.



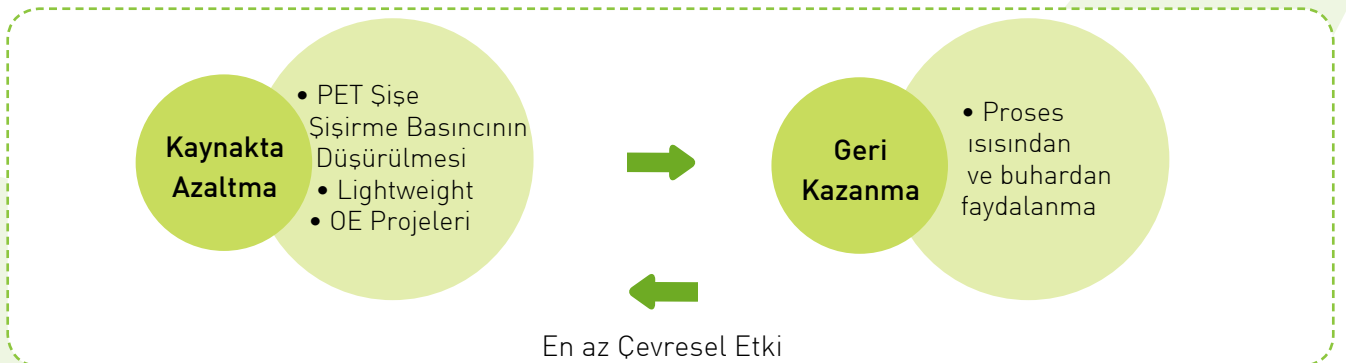
Malzeme tüketiminin ve atık üretiminin azaltılması, geri dönüşüm ve geri dönüşümlü malzemelerin kullanılması iklim değişikliği ile mücadele stratejimizin önemli unsurlarıdır. CO₂ gazı salınımı gerçekleştirdiğimiz süreçlerdeki performansımızda gelişim kaydedebilmek üzere araştırma-geliştirme çalışmaları yürütüyor, en ileri teknolojileri hayata geçirdiğimiz uygulamalarla çevresel ayak izimizi sürekli azaltmaya gayret ediyoruz. İş hacmimizi artırırken CO₂ emisyonumuzu sabit tutmayı hedefliyor, bu alandaki Türkiye'deki uygulamalarımız ile tüm Coca-Cola Sistemi için örnek teşkil eden sonuçlar alıyoruz.

Enerji Yönetimi

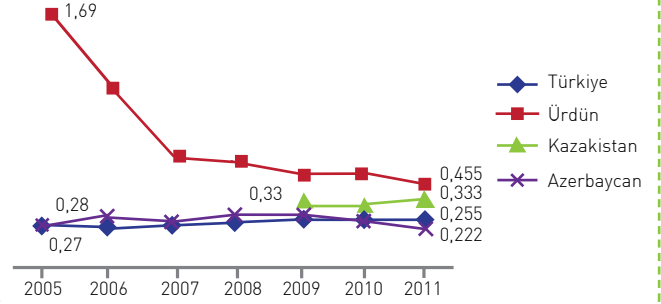
Operasyonlarımızda enerji verimliliği fırsatlarını değerlendirerek ve uygulayarak çeşitli projeleri sistematik olarak hayata geçirmekteyiz. Temel politikamız yüksek üretim miktarlarına düşük enerji tüketimi ile ulaşmaktır. Bu anlayış doğrultusunda üretim, dağıtım ve soğutma süreçlerindeki enerji tüketimimizi gözeterek, verimlilik ve kalite açısından daha iyi sonuçları hedeflemekteyiz.

Enerji tüketimi ve ilgili süreçler, CCI Enerji Yönetim Sistemi kapsamında CCI Çevre Yönetim Sistemi, Operasyonel Mükemmellik modeli ve şirket iş planları anahtar performans indikatörleri yönetimi uygulamaları ile bütünleşik olarak yönetilmektedir. İlgili performans sonuçları üst yönetim tarafından düzenli aralıklarla takip edilmekte ve değerlendirilmektedir. Tüm Türkiye fabrikalarında Enerji Yönetim Sistemi'nin etkin bir şekilde yönetilmesi için enerji koordinatörleri atanmıştır. İzmir, Çorlu ve Elazığ fabrikalarımız 2011 yılında denetimleri geçerek TS EN 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası'nı almaya hak kazandılar. Hedefimiz 2012 yılında tüm Türkiye fabrikalarının bu sertifikayı almasıdır.

CCI Enerji Yönetimi Yaklaşımı



Enerji Kullanım Oranı* (MJ/L)



* Kazakistan verileri 2009-2011 yıllarına ait verilerdir.

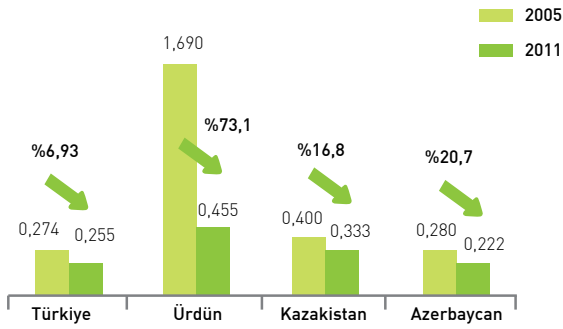
Operasyonel Mükemmellik (OE) uygulamalarımız dahilinde ülke operasyonlarımızda enerji verimliliğine yönelik olumlu sonuçlar almaya devam ediyoruz:

- Kazakistan fabrikamızda üretilen buharın verimli kullanılması projesi ile sıcak dolum süreçlerinde enerji kullanımını 0,89 MJ/L'den 0,86 MJ/L'ye ve geri kalan üretim hatlarında ise 0,22 MJ/L'den 0,21 MJ/L'ye düşürmeyi başardık.
- Azerbaycan'da sonuçlarını 2012 yılında almayı hedeflediğimiz CO₂ üretiminde dizel yakıt kullanımının azaltılması ve preform üretimi iyileştirme süreçlerimizi devreye soktuk.
- Pakistan'da OE kapsamında şişirme basıncı optimizasyonu, Sidel hatlarındaki soğutma yükünün dolum ısısını artırma, enjeksiyon makinelerinden kaynaklanan sıcaklığın yok edilmesi, hava üfleme basıncının optimizasyonu projeleri ile toplamda 1.042.848 kWh enerji tasarrufu yaptık.
- Ürdün elektrikli forklift projesi ile yakıt tüketimimizi %20 azalttık.

Enerji Verimliliği Uygulamalarımız ile Daha Az Enerji Tüketiyoruz

Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan operasyonlarımız kapsamında 2011 yılı içerisinde fabrikalarımızda gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği uygulamaları sonucunda yaklaşık 10,5 milyon kWh'lik enerji tasarrufu gerçekleştirdik.

2005-2011 Yılları Arasında Litre Başına Enerji Tükeminde (MJ/L) İyileşme



PET Şişirme Süreçlerimizi İyileştirdik, Daha Az Enerji Tüketiyoruz

İzmir fabrikamızda başlatılan ve 2009 yılında şişirme basıncının 35 bardan 17 bara kadar düşürülmesi ile sonuçlanan PET şişirme süreci iyileştirme projesi kapsamında, çalışmalar 2011 yılında da devam etmiştir. 2008-2011 yıllarında yapılan çalışmalar sonucunda İzmir fabrikamızda bugüne kadar 2007 yılı baz alındığında toplam 5.514.857 kWh'lik enerji tasarrufu ve 2.416 ton CO₂ emisyon azalımı sağlanmıştır. İzmir fabrikamız 2011 yılının Kasım ayında 200 ml PET Şişeyi 10 bar ile şişirmeyi başarmıştır. Coca-Cola Sistemi içinde 2010 yılında "Uygulanması Gereken En İyi Çalışma Ödülü"nü

almaya hak kazanan projenin tüm diğer fabrikalarda da uygulanmasına başlanmıştır. Isıtma ve soğutma değerlerini optimize ettiğimiz, hava kazanımı sistemini devreye aldığımız ve hava konveyörlerinin minimum fonksiyonu için program yazılımı gerçekleştirdiğimiz projede, şişirme basıncını düşürdük ve kompresör seçimini otomatik hale getirdik. Böylelikle ürün kalitemizi azaltmadan daha az elektrik tüketen bir sistem oluşturduk. İzmir dışında Çorlu, Ankara, Bursa, Mersin ve Sapanca fabrikalarında da başlatılan proje kapsamında 2008-2011 yılları arasında toplamda 8.245.473 kWh elektrik tasarrufu ve 3.818 ton CO₂ emisyon azaltımı gerçekleştirdik. Bu proje Elazığ ve Köyceğiz fabrikalarımızda da uygulanmaya başlandı. Yıllara göre elde edilen kazançlar aşağıda sunulmuştur:

	Kazanç (kWh)	CO ₂ Emisyon Kazancı (Ton)
2008	4.348.728	1.906
2009	566.425	271
2010	2.805.451	1.389
2011	524.869	252
Toplam	8.245.473	3.818

Yukarıdaki tabloda yer alan değerler bir önceki yıl temel alınarak hesaplanmıştır. PET şişe şişirme basıncı optimizasyon projesini diğer ülke operasyonlarımızda da uygulamaya başladık. 2011 yılında Türkiye, Ürdün, Pakistan ve Kazakistan operasyonlarımızda projenin uygulanması sonucu enerji tüketiminde 1.974.270 kWh'lik, karbon salınımında ise 960 ton'luk iyileşme elde etmiş olduk.

PET Şişe Şişirme Basıncı Optimizasyon Projesi 2011 Yılı Kazancı

Ülkeler	Kazanç (kWh)	CO ₂ (ton)
Kazakistan	670.000	322
Ürdün	235.872	137
Pakistan	543.529	249
Türkiye	524.869	252
Toplam	1.974.270	960

2006-2011 yılları arasında gerçekleştirilen iyileştirmeler sonucunda Türkiye operasyonumuzda 1 PET şişirme için gerekli enerjiyi 2006 yılına göre %42,6 iyileştirerek 0,037 kWh'den 0,021 kWh'ye düşürdük.





2011 yılında Türkiye operasyonumuzda gerçekleştirilen OE çalışmaları sonucunda enerji tüketiminde 6.951.147 kWh'lik ve CO₂ salınımlarında 3.336 ton'luk bir iyileşme sağladık.

2011 Yılı Enerji Verimliliği Projeleri

2011 yılında OE projeleri ve Mucit Yarışması kapsamında katılan pek çok yenilikçi proje başlatılmış ve uygulanmıştır. Ankara fabrikamızda şişirme makineleri için daha verimli reflektör ve refraktörlerin kullanılması, duruşlarda fırın lambalarının kapatılması için otomasyon sisteminin kurulması, yüksek basınçlı kompresörlerin optimizasyonu, soğutma için CO₂ ısı dönüşümünün kullanılması, Çorlu fabrikamızda aseptik hattında ve şişe şişirme hatlarında yapılan elektrik tüketimi iyileştirmeleri, İzmir fabrikasında paketleme makinası fırın ve cam hattı yıkama banyo sıcaklıklarının düşürülmesi, paketleme makinalarına izolasyonlu kapak uygulaması, Mersin fabrikasında yıkama makinası yalıtımının sağlanması, blower, konveyör, vakum pompalarının değiştirilmesi, CO₂ gazlandırma evaporatörü tasarrufu, hat-3 konveyör fan otomasyonu, blowerların iptali, Bursa fabrikamızda boru izolasyonlarının yenilenmesi, ekonomizer, soğutma sistemleri revizyonu, Sapanca fabrikamızda PET şişe şişirme basıncının azaltılması, paketleyicilerde sıcaklık ayarının yapılması, 2 soğutma sistemine geçiş, malzeme ambar yerleşim düzeninin transfer hareketlerini azaltmak üzere optimize edilmesi ve Elazığ fabrikamızda başlatılan PET şişe şişirme basıncının düşürülmesi gibi iyileştirme çalışmaları sonucunda enerji tüketiminde toplam 6.951.147 kWh'lik iyileşme sağladık.

2011 yılında OE kapsamında enerji verimliliği çalışmalarımız diğer ülke operasyonlarımızda da hızla devam etti. Pakistan operasyonumuzda enjeksiyon proseslerinde sıcak hava oluşumunun engellenmesi, hava üfleme basıncının optimizasyonu, hava perdeleri ve 4 hatta kodlama makinalarının verimli çalıştırılması projeleri ile 1.042.848 kWh'lik, Kazakistan fabrikamızda PET şişe şişirme basıncının optimizasyonu, soğuk mevsimlerde şişirme makinası tüneline çalışma sıcaklığının düşürülmesi, alüminyum kutu hatlarında kurutucuların otomasyon ile verimli çalışması, soğuk mevsimlerde elektrik üretim alanında buharın verimli kullanımı, duruşlarda kurutucu kompresörlerin otomasyonla durdurulması gibi projelerin uygulanması ile 1.707.542 kWh'lik, Ürdün fabrikamızda PET şişe şişirme basıncının



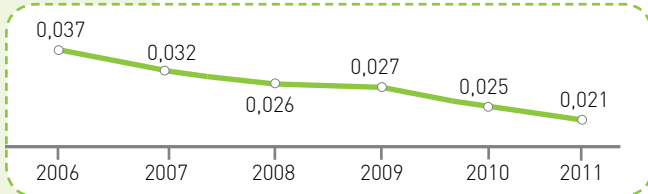
İklim değişikliği stratejimizle uyumlu olarak karbon ayak izimizi düşürmek üzere düşük karbon teknolojilerini tercih ediyoruz. Bu anlayışın bir sonucu olarak Kazakistan fabrikamız 2005 yılında ilk kojenerasyon ünitesini hayata geçirdi. Kojenerasyon santrallerinde doğal gazın yakılması ile elektrik elde edilirken, oluşan ısı enerjisinin geleneksel elektrik santrallerinin aksine, ısıtma ve soğutmada kullanımı sağlanmaktadır. 2011 yılında, kojenerasyon ünitemiz sayesinde CO₂ gazı üretim prosesi için tüketilen doğal gaz miktarında %13 tasarruf gerçekleştirerek CO₂ emisyonunda 321 ton azalma sağladık. 2012 yılında üretimdeki buhar ihtiyacımızı kojenerasyon tesisimizde üretilen buharla karşılamayı planlıyoruz.

optimizasyon projesi, şişirme prosesinde kullanılan havanın tekrar kullanımı, hız değiştirici kullanılarak kompresör enerji tüketimi verimliliğinin artırılması projeleriyle 529.872 kWh'lik, Azerbaycan fabrikamızda ise yüksek sıcaklıkta dolum yaparak soğutma enerjisinden tasarruf projesi, çevre dostu soğutucu sayısının artırılması ve aydınlatma sisteminde yapılan iyileştirmeler sonucunda toplam 216.590 kWh'lik enerji tasarrufu sağladık.

2011 yılında bir önceki bölümde bahsedilen OE projeleri sonucu enerji tüketimimizde Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan fabrikalarımızda yaklaşık 10,5 milyon kWh'lik iyileşme sağladık. Bu rakam yaklaşık 5000 ton'luk CO₂ emisyonu azalmasına denk gelmektedir.

2012 yılında Pakistan, Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan operasyonlarımızda arıtma tesisi blowerlarının verimli çalışması, sıcak dolum hatlarında şişirme makinasının çalışma sıcaklığının düşürülmesi, PET şişirme basıncı optimizasyonu, soğutma hatlarının izolasyonu, pompa optimizasyonu, hız değiştiricilerle kompresör ünitelerinin verimli kullanımı, basınç dönüştürücüleri ile soğutma kulesi fanlarının verimli kullanımı, kuyu pompalarının çalışma sürelerinin optimizasyonu, çevreci soğutucuların sayılarının artırılması, preform üretiminde ve hava konveyörlerinde enerji tüketiminin azaltılması, fabrika binalarında gün ışığından yararlanma ve aydınlatma iyileştirme projeleri ile en az 3 milyon kWh'lik iyileşme hedefliyoruz.

1 Adet PET Şişenin Şişirilmesi için Harcanan kWh*



* Türkiye operasyonumuza ait rakamlardır.

2006 yılında 1 kWh enerji ile 27,31 adet şişe şişirilmekteyken, 2011 yılında bu rakam %42,6 iyileşmeyle 47,58 şişeye ulaşmıştır.



CCİ Mucit / İnovasyon Yarışması

CCİ çalışanları arasında yenilikçilik ve sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılması ve bununla birlikte daha az kaynak kullanarak verimliliği artırmayı amaçlayan "CCİ Mucit/İnovasyon Yarışması" çerçevesinde 2008 senesinden bugüne 517 projeye imza atılmış olup, bu projelerin 119 tanesi 2011 senesinde gerçekleşmiştir.

- Ankara fabrikası inovasyon projesi "5 No'lu Üretim Hattının Kurulması" ile yeni bir ekipman ve makine alımı yapılmadan tamamen eldeki sistemler değerlendirilmiş ve proje 2011 "Mucit/İnovasyon Yarışması"nda birincilik ödülü kazanmıştır.
- Mersin fabrika "Runner (Otomatik Palet Taşıyıcı)" inovasyon projesi ile forklift trafiğini azaltarak tetra paletlerin otomatik olarak ambara taşınması amaçlanmıştır. Uygulama sonucunda daha az forklift trafiği, LPG kullanımının üçte birine düşmesi (15.900 kg/yıl'dan 5.300'kg/yıl'a), iş kazası riskinde ve CO₂ emisyonunda 59.000 kg/yıl'lık azalma sağlanmıştır. Proje 2011 "Mucit/İnovasyon Yarışması"nda ikincilik kazanmıştır.
- Ankara fabrikası inovasyon projesi "Preform Kutusu Paket Minimizasyonu" ile preform kutularında kullanılan paketlerin gramajı 440 gram'dan 240 gram'a düşürülerek malzeme tasarrufu sağlandı. Bu uygulama ile katı atık kazancı 30.391 kg/yıl olarak gerçekleşmiştir. Proje 2011 "Mucit/İnovasyon Yarışması"nda üçüncülük kazanmıştır.
- Mersin fabrikası "Hat-4 Paletleme Makinası Kapasite Artırımı" projesi ile "Mucit/İnovasyon Yarışması"nda replikasyon dalında birincilik kazanmıştır.
- Çorlu fabrikası "2,5 Lt. SW Şişelerde 48 gr.- 46 gr. Dönüşümü" inovasyon projesi ile blowing makinalarında 2,5 lt SW üretiminde 48 gr preform yerine 46 gr preform kullanımı gerçekleştirilmiştir.
- Sapanca fabrikası "PET Şişe Şişirme Basıncının Düşürülmesi" replikasyon projesi ile şişirme maliyetlerini düşürmeyi amaçlamıştır. Uygulama sonucunda 200.000 kWh enerji tasarrufu elde edilmiştir. Bu miktar yaklaşık olarak fabrikanın bulunduğu Mahmudiye Köyü'nün 10 aylık elektrik tüketimine denk gelmektedir.



Gerçekleştirdiğimiz günlük araç hareketi sayısını düşürmek enerji tüketimi ve emisyon azaltımı stratejilerimiz doğrultusundaki ana hedefimizdir.

2010-2011 Yılları Arasında Ülkelerde Filo Emisyonları

Filo Emisyonları*	Türkiye		Ürdün		Kazakistan		Azerbaycan	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
CO ₂ (gr/l)	11,71	15,3	58,48	21,09	3,2	7,05	10,24	13,37
NO _x (gr/l)	190,57	249,17	598,58	342,69	52,1	114,81	115,79	143,19
PM (gr/l)	7,36	9,63	24,18	13,24	2,01	4,44	4,79	6,01
HC (gr/l)	7,83	10,21	61,91	14,02	2,13	4,7	9,15	12,21

* Filo emisyonları hesaplanırken, 2011 yılı içinde dağıtılan ürün (l) başına tüketilen dizel eşdeğeri olarak yakıt miktarı temel alınmıştır.

Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada her gün binlerce CCİ çalışanını evlerinden üretim ve yönetim merkezlerine taşıyor, tedarikçilerimizden satın aldığımız malları fabrikalara naklediyor, ürünlerimizi bayilerimizin ve müşterilerimizin bulunduğu noktalara ulaştırıyor ve işimizin doğası gereği iş seyahatleri gerçekleştiriyoruz. Dinamik bir sektörde faaliyet gösteren uluslararası bir firma olarak ulaşım ve lojistik faaliyetlerimizi en doğru şekilde yönetmek hem işimizin verimliliğini ve kârlılığını hem de çevresel performansımızı etkilemektedir. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz uygulamalarla daha az akaryakıt tüketerek kaynak tüketimini ve karbon ayak izimizi asgari seviyeye indirmeye çalışıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz günlük araç hareketi sayısını düşürmek enerji tüketimi ve emisyon azaltımı stratejilerimiz doğrultusundaki ana hedefimizdir. Bu amaçla gerek çalışanlarımızın ulaşımında gerekse lojistik faaliyetlerimizde kullandığımız bilgisayar teknolojileri ile optimizasyon uygulamaları gerçekleştirerek hareket rotalarımızı kısaltıyor, en az araç hareketi ile en fazla sayıda ürünün ulaşımını sağlıyoruz. Tüm bu uygulamaların yanı sıra çevre yönetimi yaklaşımımızın bir parçası olarak düşük yakıt tüketimi ve emisyon salınımı sağlayan araçlarla filolarımızı yeniliyor, verimli sürüş tekniklerinin CCİ genelinde uygulanmasını amaçlıyoruz.

2011 yılında, ürünlerimizin dağıtımında kullanılan araçlarımızın Euro 5 motorlu araçlarla yenilenmesi sonucunda araçlardan kaynaklanan CO₂ emisyonunda 6.457 ton azalma sağladık.



Hayata geçirdiğimiz uygulamalarla yakıt tüketim oranlarımızı* 2011 yılında Türkiye operasyonumuzda 5,67 L/KL, Ürdün operasyonumuzda 6,81 L/KL, Azerbaycan operasyonumuzda 5,21 L/KL, Kazakistan operasyonumuzda 2,61 L/KL olarak gerçekleştirdik.

*Yakıt Tüketim Oranı: Dizel eşdeğeri olarak toplam yakıt tüketim hacminin (litre) 2011 yılı içinde dağıtılan ürün hacmine (kilolitre) oranı.

Bir önceki raporlama döneminde Ürdün'de başarıyla gerçekleştirdiğimiz, ürün dağıtım kanallarımızda tam verimlilik sağlayarak nakliye araçlarından kaynaklanan enerji tüketimini ve emisyon salınımını asgari seviyeye indirmeyi hedefleyen "Dağıtım Optimizasyonu" uygulamasının Kazakistan ve Azerbaycan'da da devreye alınması için gereken çalışmaları 2012 yılında tamamlamayı hedefliyoruz.

Soğutma Uygulamaları

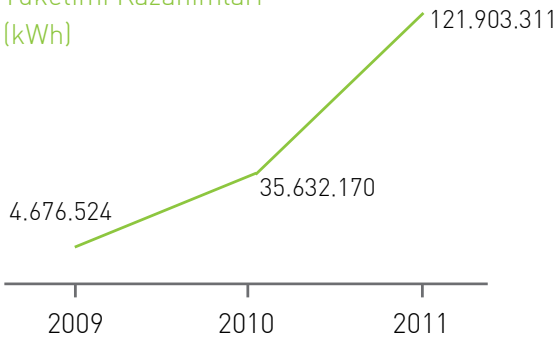
Hizmet götördüğümüz binlerce satış noktasında soğutucularımız ya da soğutuculu satış otomatlarımız bulunur. Satış noktaları için büyük önem taşıyan soğutucularımız, karbon ayak izimizin de en önemli bileşenidir. Türkiye operasyonumuzda gerçekleşen enerji tüketiminin %74,2'lik payının soğutuculardan kaynaklandığı düşünüldüğünde bu alanda gerçekleştirdiğimiz uygulamalar çevre performansımızı büyük ölçüde etkilemektedir. Soğutucu satın alımlarını sorumlu bir şekilde gerçekleştirmek ve gelişen teknolojiye yararlanacak şekilde çevresel etkileri en düşük cihazları tercih etmek çevre yönetimi anlayışımızın bu alandaki örnekleri olarak verilebilir.

Raporlama döneminde Türkiye'de kullandığımız soğutucularımızı Coca-Cola Sistemi'ne özel olarak tasarlanmış enerji yönetim cihazları (EMD) ile donatılmış ve daha çevreci bir soğutucu gaz olan R600a kullanan cihazlarla yenileme süreçlerimize devam ettik. Hidroflorokarbon (HFC) içermeyen bu soğutucu cihazların tüm soğutucular arasındaki oranını 2010 yılında %11'e yükseltirken, 2011 yılında da bu oranı %24'e yükseltmeyi başardık. Aynı zamanda EMD ile donatılmış soğutucu oranını 2011 yılında %13'ten %35'e çıkardık. Böylelikle tüm TCCC şişeleştiricileri arasında çevreci soğutma uygulamaları performansını en hızlı şekilde geliştiren firmalardan biri olduk. Raporlama dönemi sonu itibarı ile elde ettiğimiz yıllık 109.296.576 kWh'lik enerji azaltımı İzmir fabrikamız ölçeğindeki 8 fabrikanın yıllık enerji sarfiyatına denk gelmektedir. Ayrıca CCI'de soğutucu olarak kullanılan gazların ozon tabakasına zararlı bir etkisi bulunmamaktadır.

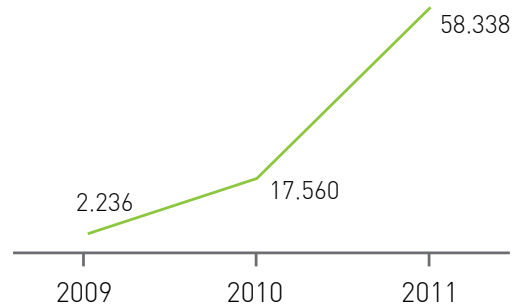


Soğutucu satın alımlarını sorumlu şekilde gerçekleştirmek ve gelişen teknolojiye yararlanacak şekilde çevresel etkileri en düşük cihazları tercih etmek çevre yönetimi anlayışımızın bu alandaki örnekleri olarak verilebilir. 2011 yılında Türkiye, Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan ve Pakistan operasyonlarımızda iklim dostu soğutuculara yaptığımız yatırımlar sonucunda enerji tüketiminde toplam 121.903.311 kWh'lik ve CO₂ gazı salınımımızda 58.338 ton'luk bir iyileşme sağlamış olduk.

Soğutucu Enerji
Tüketimi Kazanımları*
(kWh)



Soğutucu Salınım
Azalımları* (ton CO₂)



* Raporlama kapsamındaki 4 ülke ve Pakistan performansları toplam değerleridir.



Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz uygulamayla, 24 adet kabin tipi sunucuyu 10 adet blade tipi sunucuyla değiştirip merkezileştirerek mevcut sunucularımızın konsolidasyonunu gerçekleştirdik.

Yeşil IT

Bilgisayar, sunucu ve diğer elektronik sistemlerin etkin ve verimli kullanımını temel alan, donanımların geri dönüşümünden kaynak tüketiminin optimize edilmesine kadar bilişim destekli çevresel etki azaltma çalışmalarına "Yeşil IT" adını veriyoruz. Bu çalışmalar kapsamında enerji verimliliği yüksek elektronik ekipmanların satın alımını gerçekleştirerek, iş seyahatlerini asgari seviyeye indiren elektronik ortam uygulamaları ve telekonferans toplantılarını tercih ederek, ürün nakliyesinde optimizasyon sağlayarak ve ömrü dolan elektronik ekipmanları geri dönüştürerek çevresel ayak izimizi en düşük seviyede tutmaya çalışıyoruz.

İşyerimizde Daha Az Kaynak Tüketiyoruz

2011 Haziran ayında devreye aldığımız "Baskı ve Görüntüleme Projesi" ile birlikte baskı ekipmanlarımızı merkezi, yönetilebilir ve izlenebilir duruma getirdik. Optimizasyon çalışmalarımız sayesinde faaliyette bulunan 420 yazıcının sayısını 290'a düşürdük. Proje ile birlikte raporlama döneminde toplam 14.000 kWh enerji tasarrufu sağladık. Ek olarak yazıcıların varsayılan ayarlarının arkalı/önlü baskı olarak yapılması, yazıcıya kişinin kendini tanıtmadan çıktı alamaması gibi önlemler sayesinde kağıt tüketimini bir önceki seneye oranla %24 azalttık.



CCİ, kullanım ömrünü tamamlamış elektrik-elektronik cihazlarını (bilgisayar, monitör, yazıcı, elektrik kabloları, elektronik eşyalar, vb.) Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından lisans almış firmalara göndererek geri dönüştürülmesini sağlamaktadır.

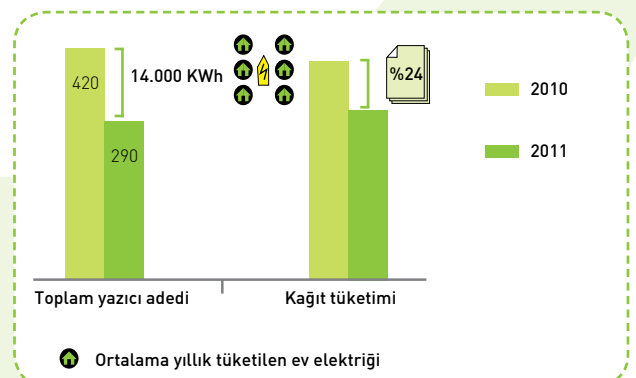
Sunucu Konsolidasyonu ve Sunucu Sanallaştırma

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz uygulamayla, 24 adet kabin tipi sunucuyu 10 adet blade tipi sunucuyla değiştirip merkezileştirerek mevcut sunucularımızın konsolidasyonunu gerçekleştirdik. Böylelikle enerji tüketiminde azalma kaydederken, aynı zamanda yönetim kolaylığı sağladık ve veri güvenliğini artırdık. 2011 Haziran ayında tamamladığımız konsolidasyon projesini Temmuz ayı içerisinde hayata geçirdik.

Bu proje ile yıl sonuna kadar toplam 39.902 kWh'lik enerji tasarrufu gerçekleştirmiş olduk. Güç tüketiminde yıllık %56'lık azalma sağlayan bu proje sayesinde 2012 yılı sonuna kadar 119.706 kWh'lik bir tasarruf elde etmeyi planlıyoruz.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz diğer bir uygulama ise sunucu sanallaştırma uygulamasıdır. Proje kapsamında 4 adet fiziksel sunucu kullanarak 40 adet sanal sunucudan oluşan sanal bir alt yapı kuruldu. Normal şartlarda 40 adet fiziksel sunucuya gereksinimi olan bu yapı, sanallaştırma sayesinde sadece 4 adet sunucu üzerinde dağıtılmış bir şekilde çalışmaktadır. Bu proje enerji kullanımında yaklaşık %90 tasarruf sağlamaktadır. 2011 Eylül ayında devreye alınan proje sayesinde 4 ay zarfında 67.200 kWh tasarruf sağlandı.

Yukarıda bahsettiğimiz tüm Yeşil IT projelerinin uygulanması sonucunda 2011 yılında elektrik tüketiminde 121.102 kWh ve CO₂ emisyonunda 58.120,4 kg'lık azalma sağlamış olduk.



"Su tüketimimizi ve diğer çevresel etkilerimizi en aza indirerek sürdürülebilir bir üretim süreci yakalamak ve kullandığımız suyu doğaya geri kazandırmak temel prensiplerimiz arasındadır. Bu nedenle su tüketiminde en iyi olmayı hedefliyor ve su havzalarının korunması ve geliştirilmesi ile ilgili faaliyetlere daima destek veriyoruz."

Burak Başarır - CCI Türkiye Bölge Başkanı

Su Yönetimi



İnsanoğlunun yaşam kaynağı ve ürünlerimizin temel içeriği olan su kısıtlı bir kaynaktır. Küresel ısınma, dünya nüfustaki ve tüketimdeki hızlı artış ve su kaynaklarının azalmasına yönelik diğer riskler bu kısıtlı kaynak üzerindeki baskıyı daha da artırmaktadır. CCI'nin operasyon coğrafyası bu baskının en çok hissedildiği bölgelerden biridir.

Bu nedenle su yönetimi CCI için sürdürülebilirlik çerçevesinin en önemli konusudur. "Daha az su kullanarak daha çok içecek üretmek" anlayışı ile üretim tesislerimizde su kullanımını en verimli seviyeye çıkarmayı, su havzalarındaki su kalitesini korumayı ve atık su yönetimini en iyi seviyede gerçekleştirerek bu konuda örnek bir uygulayıcı olmayı hedeflemekteyiz.

Parçası olduğumuz Coca-Cola Sistemi'nin "kullanılan her damla suyu, küresel su yönetim çalışmaları ile tekrar yerine koyma" hedefini destekleyecek şekilde aşağıdaki noktalara odaklanıyoruz:

1. Su kullanımını azaltma/tekrar kullanım
2. Geri dönüştürme/güvenli desarj
3. Yerine koyma
4. Su havzalarının korunması ve geliştirilmesine yönelik çalışmaları destekleme
5. Kamu kuruluşları ve sivil toplum örgütleri ile birlikte toplumu bilinçlendirici çalışmalara destek olma



Ters ozmoz sistemi ile sular %88 verimle geri kazanılmaktadır.

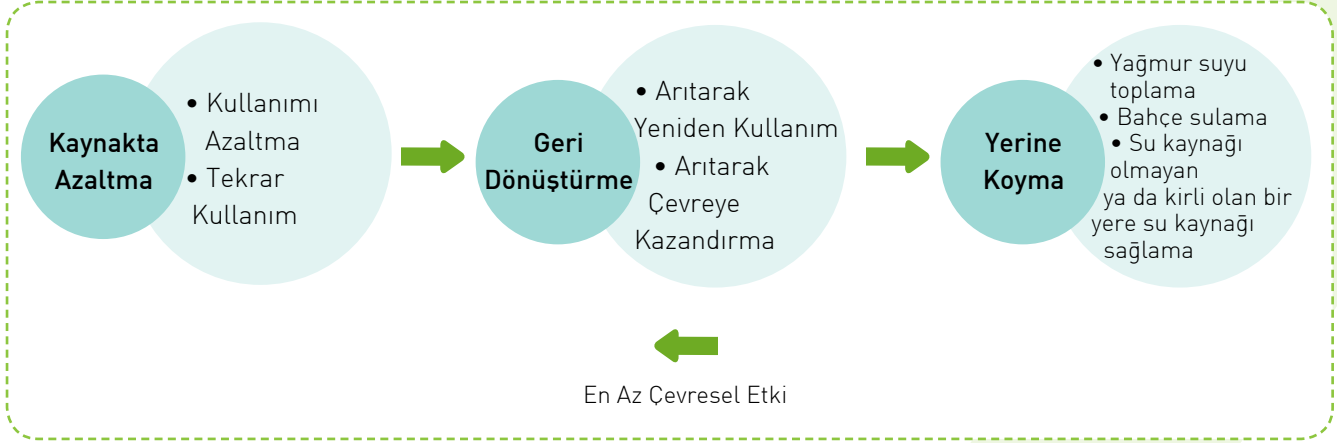
Neler Yaptık?

- 2011 yılında Ankara, Çorlu, Mersin ve İzmir fabrikalarımızda OE kapsamında gerçekleştirilen projeler sonucunda raporlama döneminde toplam 273.784 m³ suyun geri kazanılmasını sağladık.
- Ürdün fabrikamızda temizlemede yüksek basınçlı jetlerin kullanılması ile temizlikte kullanılan sulara %70 tasarruf elde ettik. Ankara fabrikamızda karbon tanklarının düz yıkamasında kullanılan su ve durulama sularının geri kazanımı ile yıllık toplam 56.338 m³ suyun geri kazanılmasını sağladık.
- İzmir fabrikasında ters ozmozla suların geri kazanımı projesiyle 35.000 m³ su tasarrufu sağladık.
- Yağmur Suyu Hasatı projeleri ile İzmir fabrikamızda yıllık 1.500 m³, Kazakistan fabrikamızda 5.000 m³ suyu geri kazandık.
- Su kullanım oranlarımızı Türkiye'de 1,42 L/L, Ürdün'de 2,00 L/L, Azerbaycan'da 1,74 L/L ve Kazakistan'da 1,70 L/L olarak gerçekleştirdik.

Neleri Hedefliyoruz?

- Tüm Türkiye fabrikalarında gerçekleştirilecek OE su minimizasyonu projeleri neticesinde su tüketimini 1,40 L/L'ye indirmeyi,
- Uluslararası operasyonlarımızda su kullanım oranlarımızı önümüzdeki raporlama döneminde Ürdün'de 1,85 L/L, Azerbaycan'da 1,78 L/L ve Kazakistan'da 1,65 L/L seviyelerine düşürmeyi,
- İzmir fabrikamızda temizlik sularının geri kazanımı projesiyle 70.000 m³ su tasarrufu sağlamayı,
- Mersin fabrikamızda tetra hatlarından atılan peroksitli suların temizlik amacıyla kullanılması sonucunda 9.000 m³ su tasarrufu gerçekleştirmeyi,
- Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan fabrikalarımızda analiz edilen örnekleme sularının bahçe sulamada kullanımı ve kuru bant kaydırıcı uygulaması, Azerbaycan fabrikamızda gerçekleştirilecek ters ozmoz sisteminde kullanılan suyun ve Ürdün fabrikamızda durulama sularının optimizasyonu projeleri ile su tüketiminde toplam 25.000 m³'lük azalma gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

CCİ'de Su Yönetimi

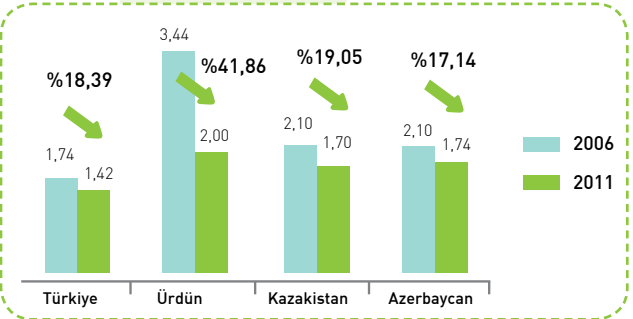


Su Kullanımını Azaltma

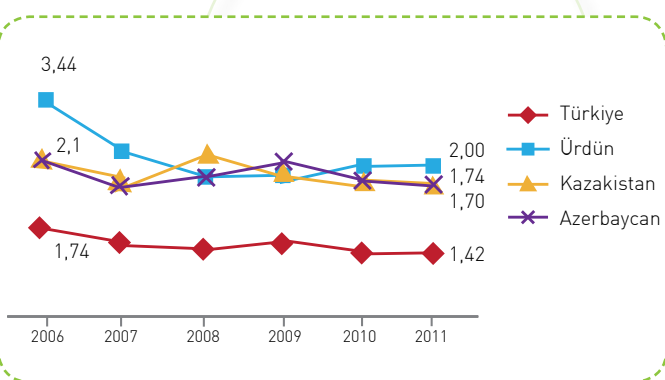
Öncelikli sorumluluğumuzun operasyonlarımızdaki su kullanımının ve yönetim süreçlerinin verimliliğini sağlamak olduğuna inanıyoruz. Bu yüzden sürekli olarak kullandığımız su miktarını düşürmenin farklı yollarını aramaktayız. Üretim miktarlarımızın ve ürün portföyümüzdeki çeşitlerin büyük bir hızla artışına rağmen üretilen 1 litre ürün için kullanılan su miktarını düşürme hedefimiz tüm ülke operasyonlarımızda her yıl aktif bir şekilde takip edilmektedir. Raporlama kapsamındaki ülke operasyonlarımızda su tüketim oranlarımızı düşürmek üzere OE çalışmaları yürütülmektedir.

2006 yılından bu yana raporlama kapsamındaki operasyonlarımızın su kullanım oranlarındaki (L/L) iyileşme yüzdeleri aşağıdaki şekildedir:

2006-2011 Yılları Arasında Su Tüketiminde İyileşme (%)



Su Kullanım Oranı (L/L)



2011 yılı içerisinde ülke operasyonlarımızda su kullanımı süreç iyileştirmelerine devam edildi. Kazakistan fabrikamızda konveyörlerin kuru yağlanması uygulaması sayesinde senelik 2.000 m³'lük su tasarrufu elde edildi. Bununla birlikte yine Kazakistan fabrikamızda Mayıs 2011 tarihinden bu yana durulama sularında 3.500 m³ su tasarrufu gerçekleştirildi.



CCİ Kazakistan fabrikası



Üretim miktarlarımızdaki artışa ve ürün portföyümüzün büyük bir hızla çeşitlenmesine rağmen üretilen 1 litre ürün için kullanılan su miktarını düşürme hedefimiz tüm ülke operasyonlarımızda aktif bir şekilde takip edilmektedir.

Çorlu fabrikamızda 2006 yılından bu yana hava ile şişe temizleme teknolojisi kullanarak su kullanımımızı azaltmaya devam ediyoruz. Bununla birlikte yine Çorlu fabrikamızda kuru bant kaydırıcı uygulaması ile yıllık 12.000 m³, durulamasız dolun uygulamaları ile yıllık toplam 80.000 m³ su tasarrufu elde edilmektedir. İzmir fabrikamızda "Aktif karbon&ters ozmoz çıkış sularının paçal yapılması" uygulaması ile yıllık toplam 35.000 m³ su tasarrufu elde edilmiştir.



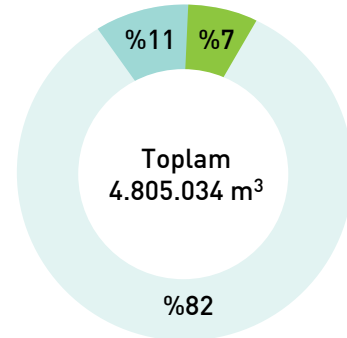
CCİ İzmir fabrikası

Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım

Operasyonlarımızı sıfır atık su hedefi ve geri kazanım çerçevesinde yönlendiriyor, atık sularımızı fabrikamızda bulunan atık su arıtma sistemlerimizde ve/veya yerel arıtma tesislerinde arıtarak deşarj ediyoruz. Üretim sonucunda oluşan atık suyun kalitesini yakından takip etmekteyiz. Atık su parametrelerimizi periyodik olarak yaptığımız analizlerle kontrol altında tutuyor, yasal ve TCCC'nin şişeleme şirketleri için belirlediği atık su deşarj sınır değerlerine uyuyor, ayrıca arıtma performansımızı sürekli değerlendiriyoruz.

Yandaki şekilde raporlama kapsamındaki ülke operasyonlarımızda kaynaklara göre toplam su kullanımı %'si sunulmuştur.

Kaynaklarına Göre Toplam Su Kullanımı (%)*



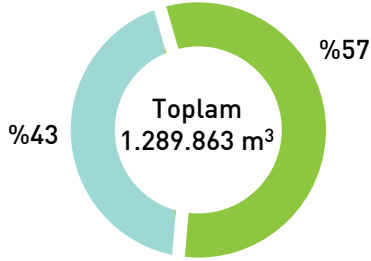
- Belediye Suyu
- Yeraltı Suyu
- Kaynak Suyu

*Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün operasyonlarımızda toplam 4.805.034 m³ su kullanılmıştır.

Coca-Cola Sistemi içerisinde en az su kullanım oranına sahip operasyonlarımızdan biri olan CCİ Türkiye operasyonu 2012 yılının sonu itibariyle su kullanım oranını 1,40 L/L olarak hedeflemektedir. Bu oranın 1,40 L/L'ye inmesi yıllık olarak 122.000 ton yıllık su tasarrufuna denk gelmektedir.

Raporlama döneminde faaliyetlerimizden kaynaklanan herhangi bir sızıntı gerçekleşmemiştir.

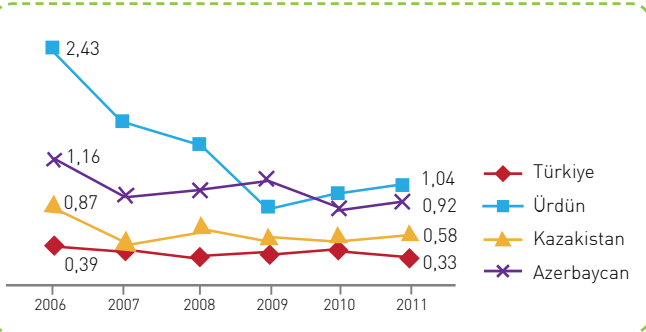
Atık Su Arıtma Kanalları*



- CCI atık su arıtma sisteminde arıtılan ve deşarj edilen atık su (m³)
- Yerel atık su arıtma sisteminde arıtılan ve deşarj edilen atık su (m³)

* 2010 yılı hesaplamaları baz olarak alınmıştır. Raporlama döneminde Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün operasyonlarımızda toplam 1.289.863 m³ su arıtılarak deşarj edilmiştir.

2006-2011 Yılları Arasında Atık Su Deşarjı (L/L)



CCI Çorlu fabrikası

CCI Mersin fabrikası
kum ve aktif karbon
filtre sistemi

Üretim süreçlerimiz sonucunda oluşan atık suyun değişik uygulama ve projelerle farklı alanlarda kullanılmasına çaba göstererek, sürekli olarak, su geri kazanım oranlarımızı iyileştirmeye çalışıyoruz. Bu hususta üretim tesislerimiz birçok su geri kazanım projeleri gerçekleştirmektedir. Ankara fabrikamızda karbon tanklarının düz yıkamasında kullanılan su ve durulama sularının geri kazanımı ile yıllık toplam 56.338 m³ suyun geri kazanılması sağlandı. 2011 yılında Çorlu fabrikamızdaki kum ve aktif karbon filtre düz/ters yıkama sularının geri kazanımı projeleri ile 25.000 m³ su geri kazanıldı. Bu miktar kullanılan toplam suyun %3,3'üne denk gelmektedir. Benzer şekilde İzmir fabrikamızda geri dönüşümlü şişe ve sanitasyon atık sularının proseslerde yeniden kullanılması, ters ozmoz atık suyunun geri kazanımı ve yağmur suyu kullanım projeleri ile bu oran %20, Mersin fabrikamızda ise su yumuşatma tankları ters yıkama suları, jet kodlama öncesi kullanılan suyun geri kazanımı ve dolum öncesi ve sonrası duşlamların iptali projeleri ile %11,82 olarak gerçekleşti. Bursa, Sapanca, Köyceğiz ve Elazığ fabrikalarımızda 2012 yılında gerçekleştirilecek projelerle geri kazanım uygulamalarının hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

2011 yılında su tüketimini azaltmak üzere ülke operasyonlarımızda da OE kapsamında çeşitli projeler geliştirilerek uygulandı. Pakistan fabrikamızda gerçekleştirilen kum ve aktif karbon filtre düz/ters yıkama sularının geri kazanımı ve diğer optimizasyon projeleri ile su tüketiminde toplamda 427.086 m³ azalma sağlandı. Kazakistan fabrikamızda gerçekleştirilen kum ve aktif karbon filtre düz/ters yıkama sularının geri kazanımı, sıcak dolum yıkama sularının optimizasyonu projeleri ile toplam 12.835 m³ suyun geri kazanımı sağlandı.

Yağmur Suyu Hasatı projeleri ile İzmir fabrikamızda yıllık 1.500 m³, Kazakistan fabrikasında 5.000 m³ su geri kazandırıldı. Çorlu fabrikamızdaki uygulamalar ile 2012 yılı içerisinde yıllık 500 m³ suyun geri kazandırılması hedeflenmektedir.



Paydaşlarımızla beraber ve onların beklentileri doğrultusunda hayata geçirdiğimiz uygulamalarda su kaynaklarının kalite ve miktar bakımından korunup geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Su Kaynaklarının Korunması

Dünya genelindeki su kaynaklarının içinde bulunduğu durum günümüzde en büyük çevresel sorunlardan biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Uluslararası bir içecek şirketi olarak bu konuda attığımız adımların çevre için büyük önem arz ettiğini kabul ediyor, aynı zamanda aldığımız pozitif aksiyonların faaliyet coğrafyamızdaki diğer şirketler için örnek teşkil edecek nitelikte olmasına özen gösteriyoruz. Paydaşlarımızla beraber ve onların beklentileri doğrultusunda hayata geçirdiğimiz uygulamalarda su kaynaklarının kalite ve miktar bakımından korunup geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapıyoruz. Kendi operasyonlarımızın su kaynakları üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi ve gerekli aksiyonların alınması bu uygulamalarımızın en başında geliyor.

Su kaynakları üzerindeki etkimizin kaynak çevrelerindeki doğal hayata ve biyoçeşitliliğe olan etkisinin farkındayız. Bu nedenle gerçekleştirdiğimiz "Su Kaynağı Hassasiyet Değerlendirme Çalışmaları" ile su kaynaklarına yönelik risk değerlendirmeleri yapıyor, su havzalarına yönelik risklerin ve kirlenme durumunun tespitini gerçekleştiriyoruz. TCCC'nin dünya genelinde uyguladığı KORE sisteminin de temel unsurlarından birini oluşturan bu sonuçlar ışığında gerekli önlemleri almak üzere fabrika bazında "Su Kaynağı Koruma Planları" oluşturuyoruz. Bu planların uygulanması için şirket içinde farklı departmanlardan bir araya gelen ekipler uzun dönemli aksiyon planları hazırlıyor ve uyguluyorlar.

Ürünlerimizin içinde ve üretim süreçlerinde kullandığımız suyun tamamını doğaya zarar vermeden sağlamak ve geri kazandırmak su yönetimine ilişkin paydaşlarımıza verdiğimiz en önemli



İzmir fabrikasında 2010 Eylül ayında 2.000 m² çatı zemininde kurulan yağmur suyu toplama sistemi ile toplanan yılda yaklaşık 1.500 m³ su bahçe sulamada kullanılmaktadır.

taahhüdümüzdür. Bu doğrultuda değerlendirme yaptığımız bölgeleri genişletiyoruz. Raporlama döneminde planımız dahilinde Bursa, Elazığ, Sapanca, Köyceğiz ve Ürdün fabrikaları su havzalarına yönelik çalışmalar gerçekleştirirken, 2012 yılında Karachi, Faisalabad, Multan ve Gujranwala fabrikalarına yönelik çalışmaları tamamlamayı hedefliyoruz.

Su kaynaklarının korunması ile ilgili olarak özellikle gençler arasındaki farkındalığı artırmak için çevre ile ilgili projelere destek veriyoruz. Coca-Cola Hayata Artı Vakfının bu alandaki çalışmaları ile ilgili detaylı bilgiyi raporumuzun "Toplum" bölümünde bulabilirsiniz.

“Daha çok üretirken daha az kaynak kullanmak ve daha az atık üretmek iş modelimizin stratejik hedefleri arasında yer alıyor. Bu çerçevede, tüm dünyadaki binlerce Coca-Cola fabrikası içerisinde CCİ fabrikaları örnek uygulamalara imza atıyor.”

Ali Hüröğlü - CCİ Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

Sürdürülebilir Ambalajlama



Ambalajlama; üretimden dağıtım, geri dönüşümden bertarafa muhtelif süreçlerimizde önemli rol oynayan ve tüm bu süreçlerin sürdürülebilirliğine doğrudan etki eden bir alandır. Ürün kalitesi ve güvenliği başta olmak üzere iş süreçlerimizin önemli boyutlarını şekillendiren sürdürülebilir ambalajlama stratejimizin önemli bir kısmını ambalajlarımızın çevresel etkileri oluşturmaktadır. Sürdürülebilir ambalajlama yaklaşımımızın üç temel bileşeni mevcuttur:

- Ambalajlarımızın yapımında kullanılan malzeme ve enerji miktarını sürekli olarak azaltma ve gıda güvenliği prensipleri ile teknoloji elverdiğince geri dönüştürülmüş malzeme kullanma
- Malzeme kullanımını azaltma, tekrar kullanma ve geri dönüştürme oranlarımızı artırma
- Ürün ambalajlarımızın geri kazanım, tekrar kullanım ve geri dönüştürülmesi için çevresel ve ekonomik olarak sürdürülebilir altyapısının kurulması amacıyla paydaşlar ile birlikte hareket etme

Hedeflerimiz Nelerdi?

- Malzeme geri dönüşüm oranını Türkiye operasyonumuzda %0,5 Ürdün operasyonumuzda %0,7, Kazakistan operasyonumuzda %4,7, Azerbaycan operasyonumuzda %1 oranlarında artırmak
- Türkiye operasyonumuzdaki ambalaj atıklarının geri kazanım oranını %38'e çıkarmak

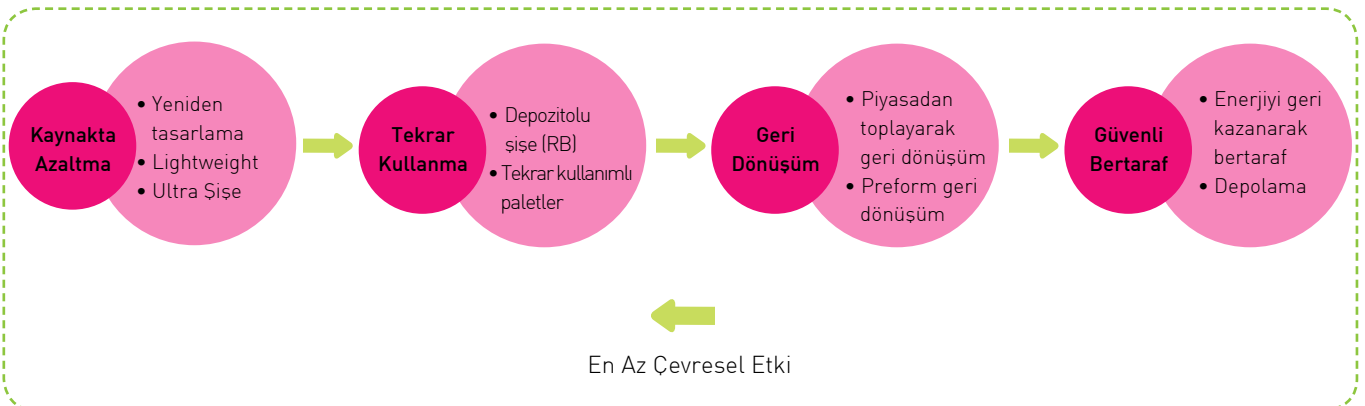
Neler Yaptık?

- Malzeme geri dönüşüm oranını Türkiye operasyonumuzda %0,58, Ürdün operasyonumuzda %2,89, Azerbaycan operasyonumuzda %0,39 oranlarında artırarak ve Kazakistan operasyonumuzda %0,72 düşürerek Türkiye'de %94,95, Ürdün'de %88,9, Kazakistan'da %85,34, Azerbaycan'da %92,47 olarak gerçekleştirdik.
- Türkiye operasyonumuzdaki ambalaj atıklarının geri kazanım oranını %38'e çıkardık.

Neleri Hedefliyoruz?

- Malzeme geri dönüşüm oranını Türkiye operasyonumuzda %95'e, Ürdün operasyonumuzda %89'a, Kazakistan operasyonumuzda %90'a ve Azerbaycan operasyonumuzda %94'e çıkarmayı,
- Türkiye operasyonumuzda ambalaj atıklarının geri kazanım oranını %40'a çıkarmayı,
- 2012 yılında "Lightweight" uygulamalarını diğer ülke operasyonlarına yaymayı,
- PET 1,5L' de 29,9 g yerine 24,5 g, PET 500 ml' de 14,9 g yerine 10,5 g, PET 330 ml' de 12,5 yerine 10,5 g ambalaj malzemesi kullanmayı
- Paletlerin tekrar kullanım projesi kapsamında Bursa fabrikasında 2012 yılında 87 ton atığı yeniden kullanmayı hedefliyoruz.

CCİ'de Atık Yönetimi



Ürün Ambalajlarımızda Malzeme Kullanımının Azaltılması

Damla PET 500 ml

2011 senesinde Damla Kaynak Suyu ambalajlarını yeniledik. Yeni ambalaj %29,5 oranında daha hafif yapısı ve kısa kapağı ile malzeme ve enerji tasarrufu, istifleme direncinin artması gibi birçok avantajı beraberinde getiriyor. Ambalajlarımız ürünlerimizi en üst düzeyde ve kaliteli olarak saklama özelliğine sahiptir ve ağırlıkta yapılan azaltmalar neticesinde bu özelliğinde bir değişim olmamıştır.

Yapılan tasarım değişikliğiyle 500 ml ambalajın ağırlığı 14,9 gramdan 10,5 grama düşürülürken bu ağırlık Türkiye’de ve dünyada Coca-Cola Sistemi’nde kullanılan en düşük ağırlıktır. Tasarım değişikliği sonucunda yıllık olarak 1.658 ton hammadde (resin) tasarrufu sağlanması beklenmektedir. Hammadde üretiminde ton başına 1.200 kWh enerji kullanıldığı düşünülürse, bu uygulama ile 1.989.600 kWh’lık enerji tasarrufu sağlanacak olup, bu sayede yaklaşık 960 ton CO₂ salınımı engellenmiş olacaktır. Bu da yaklaşık 9.500 ağacın kurtulmasına denk bir tasarruftur.

CCİ’ye İki Ödül

Türkiye’nin en iyi ambalajlarının seçildiği 24. Altın Ambalaj Yarışması’nda “Konik Tabanlı 2,5 lt PET Preform” ve “10,5 gr Kısa Boyunlu 500 ml PET Su Şişesi” ambalaj projelerimizle ödül almaya ve uluslararası World Star Ambalaj Ödülleri’ne katılmaya hak kazandık.

“500 ml PET Su Şişesi” Türkiye’yi temsil ettiği Worldstar Ambalaj Ödüllerinde de kazananlar arasına girdi.



Raporlama döneminde, kullandığımız ambalaj malzemeleri azaltma stratejimiz ile ilgili iyileştirme çalışmalarımız kapsamında, önceki dönemlerde gerçekleştirdiğimiz “Lightweight” cam şişe ve PET şişe kullanımına yönelik çalışmalara devam ettik.

Türkiye, Ürdün ve Kazakistan operasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz uygulamalarla 1.413 ton resin tasarrufu elde ettik.

2,5 L PET Ambalaj

2,5 litre PET ambalaj üretiminde, yuvarlak pre-formdan konik pre-forma geçtik. Böylece hem hammadde tasarrufu sağladık, hem de dış etkenlere bağlı olarak görülebilen stres kırıklarına karşı ambalajın dayanıklılığı artırmış olduk.

Daha önce yapılan iyileştirmelerle, 2,5 litrelik PET ambalajımızı 60 gramdan 54,1 grama düşürmüştük. Son iyileştirme ile ambalaj ağırlığını 52,8 grama kadar düşürdük. Tasarım değişikliği sonucunda yıllık olarak 333 ton hammadde (resin) tasarrufu sağlanması beklenmektedir. Hammadde üretiminde ton başına 1.200 kWh enerji kullanıldığı düşünülürse, 2012 yılında 399.600 kWh enerji tasarrufu sağlanacaktır. 2011 yılında enjeksiyon ve şişirme sürecinde yaklaşık 235.200 kWh enerji tasarrufu sağlanırken, yaklaşık 113 ton CO₂ gazı salınımı engellenmiştir.

2011 yılında Türkiye’deki tüm CCİ fabrikalarında lightweight projelerine devam edilmiştir. Proje sayesinde 2011 yılı içerisindeki gerçekleşen preform kazanımı yaklaşık olarak 1.205 tondur. Operasyonlarımız için preform üreticisi konumunda olan Çorlu ve Ankara fabrikalarımızda 2011 yılı içerisinde 52,8 gr’a düşürülen preform ile 196 ton, 10,5 gr’a düşürülen preform ile 644 ton, 46 gr’a düşürülen preform ile 81 ton ve 24,5 gr’a düşürülen preform ile 23 ton ve geri dönüşüm uygulamalarından 261 ton resin kazancı elde edilmiştir.

2012 yılında tüm Türkiye operasyonumuzda devam edecek proje kapsamında yukarıdaki tasarruflara ek olarak, 2,5 lt PET şişe ambalajın 52,8 gr’dan 51,5 gr’a düşürülmesinin eklenmesi ile toplamda 2.977 ton’luk bir malzeme tasarrufu ön görülmektedir.

Cam Şişe Uygulamaları

2010 yılında cam malzeme kullanımını azaltmak amacıyla geliştirdiğimiz “Ultra Şişe” projesine devam ederek 2011 yılında Türkiye’de toplamda 1.359 ton cam tasarrufu sağladık. Projeyi Ürdün ve Pakistan’da da uygulayarak 3 ülkede toplamda 3.281 ton cam tasarrufu gerçekleştirdik ve yaklaşık 5.250 ton CO₂ gazı salınımını engelledik.

2012 yılında projeler tüm ülke operasyonlarımızda uygulanarak iyileştirmelere devam edilecektir.



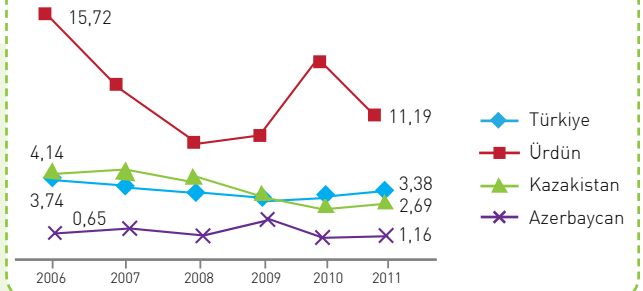
Raporlama döneminde Türkiye operasyonu dahilinde ambalaj atığı geri kazanımı %38 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ultra Şişe Projesi ile 2011 Cam Tasarrufu* (ton)

Ürün	Türkiye (ton)	Ürdün (ton)	Pakistan (ton)
Coca-Cola RB 200 ml	948,3	-	-
Coca-Cola RB 250 ml	32,4	65,5	1.799,2
Fanta RB 200 ml	303,4	-	-
Fanta RB 250 ml	74,9	-	57,3
Toplam	1.359	65,5	1.856,5

* Geri dönüşümlü şişe uygulaması kapsamındaki ülkelerin değerleri sunulmuştur.

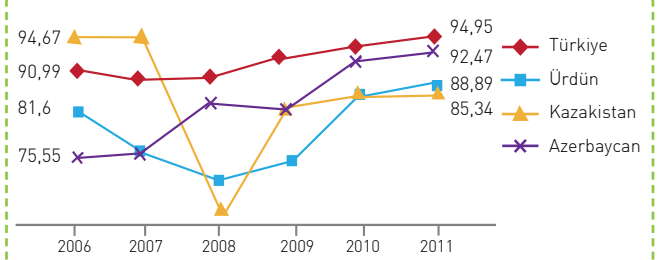
Atık Oranı (gr/L)



2011 yılında Türkiye'de PET Şişe Hammadde Kazancı (ton)

	2011 Gerçekleşen	2012 Hedef
	Resin Tasarrufu (ton)	Resin Tasarrufu (ton)
PET ŞİŞE		
48 gr → 46 gr	81	338
14,9 gr → 10,5 gr	644	1.658
29,9 gr → 24,5 gr	23	271
54,1 gr → 52,8 gr	196	333
52,8 gr → 51,5 gr	-	87
Geri Dönüşüm	261	290
Toplam	1.205	2.977

Malzeme Geri Dönüşüm Oranı (%)



*Geri dönüştürülemeyen atıklar yetkili iş ortaklarımız tarafından ilgili operasyon ülkesinin yasa ve yönetmelikleriyle uyumlu bir şekilde bertaraf edilmektedir.

Ürün Ambalajlarımızın Geri Dönüşümü

Ambalaj atıklarının yönetimi genel atık performansımızın önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bu nedenle sürdürülebilir bir geri kazanım mekanizmasının kurulu olduğu pazarlarımızda tüketilen ürünlerimize ait ambalaj atıklarının yetkili iş ortaklarımızca toplanmasına katkıda bulunuruz. Bu amaç doğrultusunda Türkiye operasyonumuzda beraber hareket ettiğimiz ve kurucu üyeleri arasında yer aldığımız ÇEVKO Vakfı, ambalaj atıklarını toplayıp geri dönüştürerek yeniden kullanımları konusunda öncülük etmektedir. Raporlama döneminde Türkiye operasyonu dâhilinde ambalaj atığı geri kazanımı %38 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ambalajlama süreçlerimizin çevresel etkilerini asgari seviyeye indirmek adına sürdürdüğümüz faaliyetler malzeme geri dönüşüm oranlarımızda artış

kaydetmek üzere gerçekleştirdiğimiz uygulamalarla sınırlı değildir. Örneğin pazara sunduğumuz depozitolu şişeler malzeme tüketimimizi dolayısıyla atık miktarını azaltan uygulamaların başında gelmektedir. 2011 yılında geri dönüşümlü cam şişe dolumu sayesinde 5.600 ton resin atığında azalma sağlanmıştır. Gerçekleştirdiğimiz hafif malzemeli tasarımlar üretim esnasında malzeme tasarrufu elde etmemize olanak tanırken, ürünlerin taşınması esnasında ortaya çıkan zararlı gazların salınımının düşürülmesine de yardımcı olmaktadır. Ambalaj üretim hatlarında yaptığımız iyileştirmeler ise bu süreçlerde sarf edilen yakıtın, dolayısıyla oluşacak ürün başı CO₂ emisyonu miktarının asgari seviyeye; %0,08 kg CO₂/L indirilmesini sağlamaktadır.

2011 yılında ürünlerimizin dağıtımında kullandığımız Euro 5 motorlu araçları tercih etmemiz sonucunda CO₂ gazı salınımında 6.457 ton azalma sağladık.

“En iyi işveren olmayı hedefliyoruz ve iyi bir şirket olarak mükemmel sonuçlara ulaşmak için çalışanlarımıza ilham vermeyi ve onları teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Başarımız çalışanlarımıza bağlı; bizi biz yapanın çalışanlarımızın yetenek, bilgi, deneyim ve tutkuları olduğuna inanıyoruz.”

Rengin Onay - İnsan Kaynakları Direktörü

İş Yerimiz



10 ülkede istihdam ettiğimiz 9.000'in üzerinde çalışanımız bizim en değerli kaynağımızdır. Başarımızın sürekliliği için, en iyi yetenekleri bünyemize katmanın, bu yetenekleri elde tutmanın ve geliştirmenin öneminin bilinciyle hareket ediyoruz. Bu anlayışımız çerçevesinde çalışanlarımıza mutlu, güvenli, motive edici ve kendilerini geliştirebilecekleri bir çalışma ortamı sunmak öncelikli konularımız arasındadır. Bu alandaki en önemli hedeflerimiz sunlardır;

- Çalışanlarımıza ulusal ve uluslararası işyeri hakları standartlarını karşılayan, her türlü ayrımcılıktan uzak bir çalışma ortamı ve çalışanlarımızın örgütlenme haklarını özgürce kullanabilmelerini sağlamak
- Tüm işyerlerimizde ve çalışanlarımızın bulunduğu her alanda iş sağlığı ve güvenliği konusunda en iyi uygulamalara sahip ve örnek bir şirket haline gelmek
- En yetkin işgücünü bünyemizde bulundurmak için çalışanların kendilerini geliştirebilecekleri adil ve mutlu bir iş ortamı yaratmak

Çalışma hayatındaki sürekli değişim organizasyonel yetkinliklerin sürekli geliştirilmesi ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır. Bu değişim ve gelişim ortamına uyum sağlamak amacıyla tüm süreç ve uygulamalarda ortak bir kurum kültürü oluşturmayı amaçlıyoruz. İnsan haklarına saygılı ve çalışan gelişiminin sürekli olarak desteklendiği kurumsal uygulamalarımızdaki temel hedefimiz "her zaman tercih edilen yetkin bir organizasyon inşa etmektir". Bu hedefimizi gerçekleştirebilmek için ihtiyaç duyduğumuz en büyük güç çalışanlarımız ve katkılarıdır.

İnsan kaynakları uygulamalarımız işgücü ihtiyacımızın belirlenmesinden başlayarak ilgili tüm süreçlerde sürekli olarak gelişimi ve üstün performansı hedeflemektedir. Bu hedefimize ulaşmak ve en yetenekli bireyleri CCİ bünyesine katabilmek için 2011 yılı içerisinde potansiyel çalışanlarımıza pozisyon bazında testler uygulayarak, kendilerini vaka analiz çalışmalarına ve değerlendirme merkezlerimize katarak işe alım sistemimizde düzenlemeler yaptık.



Hedeflerimiz Nelerdi?

- 2011 yılında, çalışan sağlığı ve güvenliği konusunda mevcut durum analizi yapmak ve standartları yükseltmek
- 2011 yılında, Türkiye'de Mahmudiye fabrikamızda yeni bir toplu iş sözleşmesi imzalamak
- Fazla mesai uygulamalarında iyileştirmeler gerçekleştirmek
- 2011 sonu itibarıyla Olay Yönetimi ve Kriz Çözme Validasyonu'nu toplam 7 ülkede gerçekleştirmek
- 2011 itibarıyla en önemli iç iletişim mecramız olan CokePort'u yenilemeyi ve içeriğini geliştirmek

Neler Yaptık?

- 2011 yılında, merkezi bir İş Sağlığı ve Güvenliği Organizasyonu oluşturarak tüm CCİ Türkiye fabrikalarında ve ofislerinde mevcut durum analizi yaptık.
- 2011 yılında Mahmudiye fabrikasında toplu iş sözleşmesini raporlama dönemi sonrasında imzaladık.
- Raporlama döneminde satış departmanı süreçleri "iş-yaşam dengesinin gözetilmesi" ilkesi kapsamında daha yalın hale getirilmeye çalışıldı. Bu doğrultuda zaman kayıplarını ortadan kaldırmak için iş sürelerinin daha etkin ve verimli kullanılması, planlı çalışarak işi engelleyici ana konuların ortadan kaldırılması ve çalışma saatlerinin iyileştirilmesi sağlandı.
- 2011 sonu itibarıyla Olay Yönetimi ve Kriz Çözme Türkiye, Kazakistan, Pakistan, Irak, Kırgızistan, Azerbaycan ve Ürdün'de gerçekleşti.
- Türkiye, Azerbaycan, Pakistan, Kazakistan ve Ürdün'de aynı anda kullanıcıların hizmetine sunulan Kurumsal Portal CokePort 2011 yılında tamamen değiştirilerek yeni bir yüz ve içerik kazandı. CokePort, CCİ'nin tüm ülkelerinde 5.577 kullanıcıya ulaşmaktadır.

Neleri Hedefliyoruz?

- 2012 sonu itibarıyla Olay Yönetimi ve Kriz Çözme Validasyonu'nu Türkmenistan'da kurulacak sistemle birlikte toplam 8 ülkede gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.
- Fabrikalar başta olmak üzere CCİ işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili organizasyonların sağlamlaştırılmasını, iş sağlığı ve güvenliği alanında yıllık iş planlarının yapılmasını ve iş sağlığı ve güvenliği uzmanlarının donanımlarının artırılmasını hedefliyoruz.
- 2 yılda bir tekrarladığımız çalışan memnuniyeti ve bağlılığı araştırmasının yapılmasını hedefliyoruz.
- Performans, yetenek yönetimi ve gelişim planlarının entegre bir sistem altında yönetilmesini sağlanmasını hedefliyoruz.
- 2012-2013 yılları arasında tüm CCİ ülkelerinde kademeli olarak "İşyeri Hakları Politikası"nı uygulama programını tamamlayacağız.
- 2012 yılında tüm çalışanlarımızı 360 derece performans değerlendirme uygulaması kapsamına alacağız.

Çalışan Hakları

İnsan kaynakları süreçlerinde gösterilen yüksek performansın önemli bir parçası da insan hakları politika ve uygulamalarıdır. CCI, gerek İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin gerekse imzaladığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin esaslarını insan kaynakları politikasının temeli olarak değerlendirmektedir. İnsan haklarına saygı şirketimizin duyarlı bir şekilde iş yürütme taahhüdünü desteklemesi açısından kritik önem taşır.

Bu taahhüdün bir teyidi olarak, TCCC, "İnsan Hakları Beyanı" (HRS) ve "İşyeri Hakları Politikası"nı (WRP) 2007 yılında kabul etmiştir. CCI olarak 2020 Vizyonumuz, şirket değerlerimiz ve sürdürülebilirlik stratejimizin kilit önceliklerinden biri olan insan hakları ve işyeri haklarına eksiksiz bir şekilde uyum sağlamak ve işyerimizi daha etik, güvenilir, insan haklarına saygılı ve uyumlu bir işyeri haline getirmek amacıyla, 2007 yılından bu yana "İşyeri Hakları Politikası" ile uyumlu bir insan kaynakları yönetim modelini uyguluyoruz.

İşyeri Hakları Politikası

Taahhüdümüzün önemli bir parçası olan insan haklarına saygı, CCI'nin insan haklarına dayalı şeffaf ve kapsayıcı işyerlerinin geliştirilmesine odaklanmış olan İşyeri Hakları Politikası kapsamında güvence altına alınmıştır. Bu politikamız 8 başlıkta toplanmıştır:

- Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü
- Zorla Çalıştırma
- Çocuk İşgücü
- Ayrımcılık
- Çalışma Saatleri ve Ücretler
- Güvenli ve Sağlıklı İşyeri
- İşyeri Emniyeti
- Toplum ve Paydaşlar Sözleşmesi

2011 yılında tüm CCI sisteminde "İşyeri Hakları Politikası Programı"na uyum çalışmalarını başlattık. 2013 yılının sonuna kadar Türkiye'de ve diğer tüm CCI ülkelerinde ilgili prosedürlerin tamamlanmasını ve sistemlerin kurulmasını hedefliyoruz. Bu kapsamda tüm ülke operasyonlarımız bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından "Supplier Guidance Policy" (Tedarikçi Klavuz İlkeleri) prensiplerine ve "İşyeri Hakları Politikası"na uygunluk açısından 3 yılda bir denetime tabi tutulmaktadır. Program dahilinde 2011 yılında Azerbaycan fabrikamız denetlenmiş olup, 2012 yılında Ürdün ve Kazakistan operasyonlarımızın ve Bursa fabrikamızın denetlenmesi hedeflenmektedir.

CCI'de insan haklarına verilen önem sadece işyeri uygulamaları ile sınırlı kalmamaktadır. TCCC Tedarikçi Klavuz İlkeleri uygulamaları ile ilgili süreçler aktif olarak değer zincirinde de gözetilmektedir.

Bu uygulamalara ek olarak tüm çalışanlarımız kademeli disiplin prosedürüne tabidir. Görev değişikliği, işten çıkarma süreçleri ve çalışanlarımızın bilgilendirilmesi iş kanunu, ilgili mevzuat ve kademeli disiplin prosedürü çerçevesinde yapılmaktadır.

Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı

		Erkek	Kadın	Toplam[1]
Türkiye	2011	2.420	368	2.788
Ürdün	2011	353	15	368
Kazakistan	2011	502	97	599
Azerbaycan	2011	236	33	269

[1] Part-time ve geçici süre ile çalışan sayıları bu toplama dahil değildir.

Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı (%)

		Sürekli	Geçici*	Toplam Sayı
Türkiye	2010	99,5	0,5	2.659
	2011	99,7	0,3	2.820
Ürdün	2010	99,4	0,6	380
	2011	100	0	368
Kazakistan	2010	100	0	694
	2011	100	0	599
Azerbaycan	2010	64,7	35,3	404
	2011	100	0	269

* 2011 Aralık sonu itibarıyla gerçekleşen verilerdir.



2011 yılında "İşyeri Hakları Politikası Programı"'na uyum çalışmalarını tüm CCI sisteminde uygulamak üzere başlattık. 2013 yılının sonuna kadar tüm operasyonlarımızda, ilgili prosedürlerin tamamlanmasını ve sistemlerin kurulmasını hedefliyoruz.

Statülerine Göre Çalışan Dağılımı (%)

		Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Toplam Sayı
Türkiye	2010	68	32	2.659
	2011	69,4	30,6	2.820
Ürdün	2010	52	48	380
	2011	53	47	368
Kazakistan	2010	54	46	694
	2011	61	39	599
Azerbaycan	2010	27	73	404
	2011	43	57	269

Herkes için Eşit Fırsatlar

CCI'de "İşyeri Hakları Politikası" çerçevesinde oluşturulan işe alım, performans yönetimi, terfi, ücretlendirme, yetenek yönetimi, mesleki ve kişisel gelişim, gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde çalışanlar arasında din, dil, ırk, renk, cinsiyet ve fiziki engel gibi özelliklerden dolayı herhangi bir ayrımcılık yapılmamaktadır.

CCI genelinde kadın çalışan sayımızın erkek çalışan sayısından düşük olması sebebiyle kademeli olarak kadın istihdam oranımızın artırılması için çalışıyoruz. 2020 yılına kadar kadın istihdam sayısını 2 katına çıkarmayı hedefliyoruz. Ayrıca TCCC ile birlikte Türkiye'de kadın istihdamını ve girişimciliğini artırmak üzere 2012 yılında kadın girişimciliği eğitimi ve hibe programını başlatmayı amaçlıyoruz.

İnsan kaynakları politikamız ve iş yapma felsefemizin önemli bir boyutunu eşitlik ilkesi oluşturmaktadır. İşyerinde eşitlik anlayışımız beraberinde adil ve şeffaf süreç uygulamalarımızı getirmektedir. CCI bünyesinde çalışanlar niteliklerine ve performanslarına yönelik bir ücretlendirme ve terfi sistemine tabidirler.

2011 senesinde yapılan çalışan memnuniyeti anketinde çalışanlarımız yiyecek hizmetleri, garaj ve filo, güvenlik, sağlık, servis, temizlik ve yıl içinde yapılan etkinlikleri değerlendirmiştir. Her bir kategori ortalamanın üstünde memnuniyet notu almıştır.

2011'den itibaren geçerli olmak üzere CCI'de yeni bir ücret artış sistemi oluşturulmuştur. Bu sistematik çerçevesince, yıllık ücret artışları belirlenirken çalışanların performans notları, potansiyel bilgileri ve ücret skalası içerisindeki mevcut yerleri göz önünde bulundurulmaya başlanmıştır. Ücretlerin piyasa uygulamaları ile paralel olması amacıyla, düzeltme artışları yapılmış, bölgesel ücret skalaları TÜİK ve sektörel ücret araştırmaları sonuçları doğrultusunda güncellenmiştir. CCI'de yasal asgari ücret ile çalışanlar bulunmakla birlikte, genel ücret politikası asgari ücretin üzerindedir. CCI'de İnsan Kaynakları Politikası gereği, çalışanların ücretleri belirlenirken cinsiyet kesinlikle bir kriter değildir.

Çalışanlarımızın emeklilik dönemlerinde, çalışırken sahip oldukları gelir seviyelerini belirli ölçüde korumalarına destek olmak üzere bireysel emeklilik sistemi kapsamında çalışan ödemelerine katkı sağlanmaktadır. Bu uygulama dışında çalışanlarımıza özel sağlık sigortası, hayat sigortası, yıllık izin, mazeret izni, kıdem ödülleri, şirket ürünü uygulamaları, eğitim desteği gibi yan haklar sağlanmaktadır. Ayrıca pozisyon ve fonksiyona göre yemek kartı, şirket aracı ve benzin, cep telefonu ve şirket hattı sağlama gibi yan haklar da mevcuttur.

CCI'de çalışanların beklentileri ve ihtiyaçları düzenli olarak ölçülür, çalışan memnuniyetinin artışı için her yıl iyileştirmeler planlanır ve gerçekleştirilir. 2009/2010 yılında yapılan Çalışan Memnuniyeti Anketi sonuçlarına göre öncelikli iyileştirme alanları belirlenerek çalışan bağlılığını artırmak üzere bazı projeler geliştirilmiştir. Bu kapsamda 2011 yılında "iş-yaşam dengesi"ni koruma amaçlı mesai saatlerinin iyileştirilmesi ile ilgili çalışmalar yapıldı.

Fazla mesailerin azaltılması ve bu konuda kurum kültürünün oluşturulması amaçlanarak çalışma saatleri dışına çıkılmaması teşvik edildi. Çalışanların yıllık izinlerini zamanında kullanmaları teşvik edilirken, 2011 yılında çalışanlara kalan izinlerin kullandırılmasına ilişkin hedefler belirtildi. Bir önceki raporlama dönemine göre bu konuda %11'lik bir iyileşme sağlandı. 2011 yılında 360 derece performans değerlendirme uygulamasına devam edildi ve tüm beyaz yaka personelinin değerlendirilmesi tamamlandı. Bunların dışında 2011 yılında ofis alanlarının büyütülmesi ve ücret dengesizliğinin düzeltilmesi konularında bazı iyileştirme çalışmaları yapıldı.

CCİ'de Örgütlenme Hakkı

İşyerlerimizde endüstriyel ilişkilerin sürekli olarak geliştirilmesi için çalışılmaktadır. Çalışanlarımızın örgütlenme hakkına saygı gösterilmektedir. Yetkili sendikalar ile ilişkiler, imzalanan toplu iş sözleşmeleri çerçevesinde yürütülmektedir. 2011 yılında raporlama kapsamındaki operasyonlarımızda sektörel uyuşmazlık, grev ve/veya lokavt gibi süreçler gerçekleşmemiştir.

2011 Sendikalılık Oranı ve Sendikalı Çalışan Sayısı

	Sayı	%
Türkiye	328	30
Ürdün	0	0
Kazakistan	0	0
Azerbaycan	0	0

Bununla birlikte sendikal ilişkilerin gözetilmesinde Endüstriyel İlişkileri Değerlendirme Kurulu önemli bir görev üstlenmektedir. Kurulun temel yapısını işveren, sendika temsilcileri ve işçi temsilcileri oluşturmaktadır. Yılda en az bir kez toplanan kurulda çalışma koşullarının boyutları değerlendirilmekte ve karşılıklı bilgi alışverişi sağlanmaktadır.



İş Sağlığı ve Güvenliği

Sürdürülebilirlik stratejimizle uyumlu olarak çalışanlarımızın sağlığını korumak ve çalışanlarımız için güvenli bir çalışma ortamı sağlamak üzere tüm fabrikalarda iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri kurulmuştur. Operasyonlarımız genelinde Coca-Cola İş Güvenliği ve Sağlığı Sistemi (TCCOSH) çerçevesinde değişen ve gelişen iş sağlığı ve güvenliği öncelikleri takip edilmektedir. Ayrıca Sağlık ve Emniyet Kurulu tarafından OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamındaki uygulamalar ve iş sağlığı ve güvenliği gereklilikleri periyodik olarak gözden geçirilmekte ve değerlendirilmektedir. Bu uygulamalarla birlikte sendikalarla imzalanan toplu iş sözleşmeleri kapsamında iş sağlığı ve güvenliği konuları ele alınmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği programlarının kontrol edilerek izlenmesine yardımcı olan ve ilgili süreçler hakkında tavsiyelerde bulunan toplam 13 faal İş Sağlığı ve Güvenliği Komitemiz bulunmaktadır. Bu komitelerde 63'ü çalışan temsilcisi olmak üzere toplam 137 kişi görev almaktadır.

Raporlama döneminde Türkiye operasyonumuzda iş sağlığı ve güvenliği konulu toplam 7.376 saat eğitim verilmiştir.

CCİ, 2011 yılında, iş sağlığı ve güvenliği konusunda yeni bir atılım yapmayı hedefleyerek belirlediği iyileştirme planını hayata geçirmeye başlamıştır. Bu planın arkasında yatan temel prensip, iş sağlığı ve güvenliğinin, üretim, kalite, finans, satış, dağıtım, lojistik süreçleri kadar etkin yönetilmesi gereksinimidir. Bu uygulamalar bütünü ile hızlı tüketim sektöründe iş sağlığı ve güvenliği konusunda lider olmak ve çalışanlarına, sektöre ve topluma bu açıdan da değer katmak amaçlanmaktadır. Bu kapsamda yılın ikinci yarısında, merkezi bir İş Sağlığı ve Güvenliği Organizasyonu kuruldu ve tüm lokasyonlarda iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları planlı ve düzenli bir şekilde yönetilmeye başlandı.



CCİ, 2011 yılında iş sağlığı ve güvenliği konusunda yeni bir atılım yapmayı hedefleyerek belirlediği iyileştirme planını hayata geçirmeye başlamıştır.

Öncelikle, her seviyede yöneticinin katılım sağladığı, proaktif bir iş güvenliği yönetim planı oluşturuldu. Yönetim stratejisinin aşamalı olarak hayata geçirilmesine yönelik bir plan yapılarak, öncelikle fiziksel süreç altyapısının güçlendirilmesi, ardından bu altyapı üzerine kurgulanacak kültürel çalışmalarla stratejinin desteklenmesi ve tüm CCİ sistemine yayılacak bir iş güvenliği kültürünün oluşturulması amaçlandı. Kurgulanan bu süreçlerde öncelikler;

- Uluslararası standartlara uygun kurumsal CCİ iş sağlığı ve güvenliği standartlarının belirlenmesi
- İş güvenliği yönetiminin tasarım aşamasından başlayarak tüm proje ve süreç aşamalarına etkin bir şekilde uygulanması ve kontrolü
- Etkin bir taşeron yönetim ve denetim sisteminin oluşturulması
- Raporlama ve bilgi akışının etkinleştirilmesi
- Değişim yönetiminin iş sağlığı ve güvenliği ile uyumlu hale getirilmesi
- İş güvenliğinin davranış haline getirilerek her işte ve her aşamada risklerin değerlendirilmesi olarak belirlenmiştir.

Bu çalışmaların sonucunda, yaklaşık 2-3 yıllık süreçte, çalışanlarımız arasında yalnız iş ortamında değil, evde, dışarıda ya da herhangi bir aktivitede sağlık ve güvenliğin ön plana çıktığı bir kültür oluşturmaya; iş sağlığı ve güvenliğinin alışkanlık haline gelerek bir hayat tarzına dönüşmesini sağlamayı hedefliyoruz.



CCİ Ürdün Operasyonumuz Mesleki Sağlık ve Güvenlik Mükemmeliyeti Ödülü

CCİ Ürdün operasyonumuz, Ürdün Çalışma Bakanlığı'na bağlı Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından düzenlenen "Mesleki Sağlık ve Güvenlik Mükemmeliyeti Ödülü"nü kazandı. Dokuz farklı sektörden 100'den fazla şirketin katıldığı ödül programı değerlendirme süreci Çalışma Bakanlığı, Mesleki Sağlık ve Güvenlik Birliği, Sosyal Güvenlik Kurumu ve Fen ve Teknoloji Üniversitesi tarafından yürütüldü. CCİ Ürdün operasyonumuz ödülün ilk verildiği yıl olan 2007'den bu yana ülkede ödülü alan ilk içecek şirketi oldu.

2011 yılı içerisinde Türkiye'deki tüm fabrikalarımızda ve ofislerimizde iş sağlığı ve güvenliği denetimleri yapılmıştır. Bu denetimlerde yönetim ofisleri, depolama, sevkiyat alan ve işlemleri, bina donanım ve tesisatı, tesis işletme, teknik bakım operasyonları ve konuya ilişkin kayıt ve dokümanlar incelenerek, iş sağlığı ve güvenliği yönetiminin ve operasyonel kontrol uygulamalarının kritik süreçleri ve örnekleri belirlenmiştir. Ayrıca tüm fabrikalarımız her sene TSE OHSAS 18001 denetimlerine ve 2 senede bir TCCC KORE EOSH denetimlerine girmektedir. Bu şekilde iş sağlığı ve güvenliği süreçlerimiz, hem bağımsız akredite bir kuruluş, hem de TCCC tarafından denetlenmektedir. 2011 yılında bu kapsamda gerçekleştirilen denetimlerin tamamı başarı ile tamamlanmıştır.

Çalışan Sağlığı ve Çalışma Ortamı

CCİ bünyesinde çalışan sağlığına son derece önem verilir. Proaktif bir yaklaşımla oluşabilecek sağlık riskleri için önlemler olarak çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı çalışabilecekleri bir çalışma ortamı yaratmaya çalışırız. Bu anlayışla sağlık çalışmaları yıllık plan çerçevesinde yürütülür.

İşe başlangıç sürecinde çalışanlarımıza işe giriş muayeneleri yapılarak çalışanlarımız için Hepatit-B taraması ve korunma amaçlı aşılama uygulaması gerçekleştirilmektedir. Hepatit-B taşıyıcı çalışanlarımızın yılda bir kontrolleri ve takipleri yapılmaktadır. Ayrıca her yıl, çalışanların bulaşıcılık oranı yüksek olan gribal enfeksiyonlardan korunmaları amacıyla düzenli olarak grip aşısı yapılmaktadır.

Trafikte olan ve ekranlı araç (bilgisayar, forklift,v.b) kullanan çalışanlarımızın göz sağlığını korumak ve kişileri bilgilendirmek amacıyla her yıl yapılan göz muayenelerinin yanı sıra depo, temizlik, teknik servis ve mutfak personelimiz için 6 ayda bir portör muayenesi gerçekleştirilmekte ve akciğer filmleri çekilerek takipleri yapılmaktadır. Ayrıca forklift kullanan personelimizin, gürültüden

kaynaklanabilecek işitme problemlerinin takibi için işitme testleri her yıl düzenli olarak tekrarlanmaktadır.

Haftalık laboratuvar ziyaretleri ile kronik hastalığı olan çalışanlarımızın kontrolleri yapılarak kendilerine uygun tedavi seçenekleri önerilmektedir. Hastalık yönünden şüpheli görülen kişilerin de testleri yapılmaktadır. Ayrıca her yıl çalışanlarımızın sağlığı ve iş güvenliği için büyük katkısı olacağına inandığımız ergonomi- hijyen- koruyucu ekipman kullanımı eğitimleri verilmektedir.

Raporlama döneminde fiziksel çalışma şartlarının iyileştirilmesi kapsamında, CCİ İstanbul Merkez Ofis binası genişletilerek toplam 2.083 m² yeni ofis alanı yaratılmıştır. Mevcut binada düzenlemeler yapılmış, yemek ve temizlik servis standartları iyileştirilmiş, ofiste geri dönüşüm sistemi kurulmuş, aktivite alanları oluşturulmuş, yangın algılama, acil durum aydınlatma ve anons sistemleri iyileştirilmiştir.

Spor salonlarından alınan kurumsal indirimlerin yanı sıra masa tenisi alanları ve basketbol sahaları oluşturulmuş ve çeşitli Sosyal Aktivite Kulübü etkinlikleri başlatılmıştır. Kulübün yol haritasında, çalışanların aktif hayata yönlendirilmesiyle ilgili birçok aktivite 2012'de hayata geçecek şekilde planlanmıştır.





CCİ'de insan kaynakları ile ilgili stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmek amacıyla çalışanlarımızın gelişimlerine destek verir, doğru zamanda doğru işte görevlendirilmelerini sağlamak için süreçlerimizi bir sistem çerçevesinde yönetiriz.

Tercih Edilen İşyeri

"Her zaman tercih edilen yetkin bir organizasyon inşa etmek" ilkemiz doğrultusunda çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine özel önem gösterir ve bu doğrultuda uygulamalar geliştiririz. Böylelikle mevcut insan kaynağımızın potansiyelini ortaya çıkarırken yeni çalışan adayları için cazip bir işyeri ortamı yaratmış oluruz.

Performans ve Yetenek Yönetimi

CCİ'de insan kaynakları stratejilerimizi gerçekleştirmek amacıyla çalışanlarımızın gelişimlerine destek verir, doğru zamanda doğru işte görevlendirilmelerini sağlamak için bu süreçleri bir sistem çerçevesinde yönetiriz. Çalışanlarımızın yatay ve dikey tüm kariyer hareketleri CCİ kariyer ve gelişim yönetimi sistemi kapsamında değerlendirilmektedir. Çalışanlarımızın mevcut performanslarının yanı sıra potansiyellerini de artırmak üzere bir gelişim planı oluşturulmakta, İnsan Kaynakları Departmanı ve yöneticileri tarafından düzenli olarak tüm çalışanların bu plana göre değerlendirilmesi sağlanmaktadır.

CCİ Performans Yönetim Sistemi kapsamında performansları senelik olarak değerlendirilen çalışanlar, bir önceki dönemde belirlenen hedeflerinin sonuçlarını yöneticileri ile yaptığı görüşmelerle değerlendirme fırsatı bulur. Bu süreci takiben, çalışanlarımızın gelişime açık yönleri ve bu yönleri geliştirecek programlar belirlenir. Performans değerlendirmede oluşabilecek değişikliklere karşın ara değerlendirmeler gerçekleştirilir ve gerekli olması durumunda revizyonlar oluşturulur. Ayrıca her yıl yetenek yönetimi süreci kapsamında, kritik pozisyonlarda bulunan çalışanların performans ve potansiyelleri gözden geçirilerek bu pozisyonlara yönelik yedekleme planları güncellenmektedir. Yüksek

potansiyelli çalışanlarımızın gelişimi üst yönetim tarafından yakın bir şekilde takip edilmektedir. Bu amaçla kurulan Yetenek Komitesi yılda 4 defa toplanmaktadır.

CCİ'de Yetenek Yönetimi

Coca-Cola İçecek olarak, 2020 vizyonumuz doğrultusunda yetenek yönetimi sürecimizi iyileştirmek amacıyla bir projeye başladık. Bu proje kapsamında 3 ana hedef belirledik;

- "Liderlik Yetkinlik Modeli"nin oluşturulması
- Yüksek potansiyelli çalışanları ayırt eden özelliklerin belirlenmesi ve bu sürecin yeniden tanımlanması
- Kariyer haritalarının oluşturulması

Bu proje kapsamında, öncelikle mevcut durumu anlamak amacıyla tüm üst yönetimden, tüm Genel Müdürler'den ve aynı zamanda bölgesel çalıştaylarla ülkelerdeki yöneticilerimizden veri topladık. Ürdün'de, Kazakistan'da ve Pakistan'da çalışanlarımızın katılımıyla çalıştaylar düzenledik. Bu çalışma sonuçlarının tüm ülkelerle paylaşılmasını ve bundan sonraki insan kaynakları süreçlerinde bu sonuçların değerlendirilmesini amaçlıyoruz.

Raporlama döneminde CCİ performans yönetim sisteminde gelişim ve eğitim planlamasını daha etkin bir şekilde yapabilmek için iş ve gelişim hedeflerinin ayrı zamanlarda değerlendirilmesi kararı alınmıştır. Yeni sistemle birlikte çalışanlar, kendilerinin belirleyeceği en az 2 gelişim hedefinden sorumlu olacaklardır. Çalışanların gelişim hedeflerini belirlerken ve gelişim planlarını yaparken daha doğru geri bildirim almalarını sağlamak amacı ile 360 derece değerlendirme uygulaması da hayata geçirildi. Ayrıca 2012'de gelişim planlama, yetenek yönetimi, eğitim planlama, performans yönetimi süreçlerini de entegre bir sistem üzerinden yönetmeyi planlıyoruz.

CCİ olarak 2020 yılında cinsiyet, dil, ırk, deneyim, kültür, vb açısından farklı çalışanların bir arada çalıştığı bir şirket ortamı yaratmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda, hem çalışanların gelişimine destek olmak, hem iyi uygulamaları öğrenmelerini sağlamak, hem de farklı bir ülkede çalışma deneyimi elde etmelerini sağlamak için "geçici görevlendirme" uygulamasını hayata geçirdik. Bu kapsamda Türkiye'de 3 yabancı çalışmamız bulunmaktadır. Geçici görevlendirmenin yanı sıra, belli uzmanlık alanlarındaki yönetici pozisyonları için 3-5 yıl süreyle konusunda uzman kişiler (expat) atanmakta ve böylece lokal bilgi ve beceriler artırılırken farklı kültürlerdeki kişilerin bir arada çalışması sağlanmaktadır.

Eğitim ve Mesleki Gelişim

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine yardımcı olmak kurumsal gelişimimizin en önemli yapı taşlarından. Sürekli gelişim ilkemizi tüm değer zincirimizde uygularken, en önemli sermayemiz olan insan kaynağımız için muhtelif çeşitlilikte ve sıklıkta eğitimler düzenleriz. Her bir çalışmamızın yeteneklerini tespit ve takdir eder, bu yeteneklerinin gelişimine ve genel anlamda mesleki ilerlemelerine yardımcı olacak uygulamaları hayata geçiririz. Faaliyet coğrafyamızın farklı noktalarında değişiklik göstermekle birlikte, 3 ile 6 ayda bir yöneticilerimizin çalışanlarımızla gerçekleştirdiği toplantılar neticesinde eğitim ihtiyaçlarının tespitini yapar, 360 derece değerlendirme gibi yönetsel araçlarla çalışanlarımıza kişisel geri bildirim sağlarız. Verdiğimiz temel eğitimlerin uygulama şeklini iç ve dış eğitimler ile e-öğrenme metotları oluştururken, sunduğumuz eğitimlerin yanında gerçekleştirdiğimiz rotasyon programları ile çalışanlarımızın fonksiyonlar arası deneyim kazanmalarını sağlar, hayata geçirdiğimiz proje çalışmaları ile yaşayarak öğrenme imkanları yaratırız.

SALES ACADEMY

Coca-Cola İçecek çalışanları için düzenlenen "Sales Academy" 2011 yılında toplam 4 seans olarak Nisan, Mayıs, Ekim ve Aralık aylarında ve 85 çalışmamızın katılımıyla gerçekleşti. Özellikle işe yeni başlayan Satış Geliştirme Şefi ve Müşteri Yöneticisi seviyesinde çalışanlar için düzenlenen ve zaman zaman pazarlama departmanlarından çalışanların da katılıp faydalandığı eğitimler, 5 tam gün boyunca her biri konularında uzman eğitmenler tarafından verilmektedir. Bu program Ticari Matematik, Rekabet Hukuku, RED, Satış Teknikleri ve Finans başta olmak üzere farklı dallarda eğitimleri kapsamaktadır.

2011 Yılında Toplam Eğitim Saati

	Eğitim Alan Çalışan Sayısı	Çalışan Başına Düşen Eğitim Saati	Toplam Eğitim Saati
Türkiye	1.889	18,35	34.668
Ürdün	292	16,05	4.685
Kazakistan	3.050	2,61	7.961
Azerbaycan	650	4,31	2.799
Toplam	5.881	41,32	50.113

CCİ'den Özel Eğitimler

İnsan kaynağının gelişimini sürekli kılmak doğrultusunda ciddi yatırımlar yapan CCİ'de Eğitim ve Gelişim Bölümü tarafından çalışanların ihtiyaçlarına yönelik olarak, gruplara özel içerikli eğitimler tasarlanmakta ve Türkiye genelinde yıl boyunca bu eğitimler verilmektedir.

"Manager On Board Programı", 2010'da başlayan program, müdür pozisyonuna yeni terfi eden çalışanların yönetsel yetkinliklerini desteklemek, profesyonel bakış açılarını genişletmek, iş ve insan yönetimine dair bilgi ve becerilerini artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Sınıf içi eğitim, vaka çalışmaları, simülasyon ve e-eğitimin yer aldığı program, takip aktiviteleri ve atölye çalışmalarıyla desteklenmektedir. 2011 yılında programa 30 kişi katılmıştır.

"Yönetim Atölyesi", son bir yılda şef, yönetici, mühendis pozisyonlarına atanan kişiler için geliştirilmiş bir programdır. Kendisine bağlı ekibin veya tedarikçinin yönetimini sağlayan kişilerin, yönetsel yetkinliklerini desteklemek, iş ve insan yönetimine dair bilgi ve becerilerini artırmak amacıyla tasarlanan programda vaka ve takip çalışmalarından oluşan sınıf eğitimleri, simülasyon programı ve paylaşım toplantıları yer almaktadır. Programa 2011 yılında 120 kişi katılmıştır.



CCİ Türkiye Kurum İçi İletişim Yayınları



Çalışanların Katılımı ve İç İletişimimiz

CCİ sisteminin devamlılığı ve zenginliği tüm iş süreçlerindeki çalışanlarımızın geri bildirimleri ile mümkündür. Bu nedenle çift yönlü iletişim uygulamaları CCİ için büyük önem taşır. Çalışanların görüşlerini toplamak ve onları gelişmeler hakkında bilgilendirmek için CCİ'de çeşitli uygulamalar mevcuttur.

Çalışanlarımızın iş süreçleri ile ilgili yaratıcı fikirlerini değerlendirmek ve iş süreçlerimizi daha verimli hale getirmek aktif olarak kullandığımız bir yöntemdir. Yenilikçi, yaratıcı ve çevreci bir iş modeli kurma amacıyla çalışanlarımızı daima destekleriz. Bu anlayışımız doğrultusunda 2009 yılında Türkiye Tedarik Zinciri'nde "Mucit/İnovasyon Yarışması"nı başlattık. Projemizin amacı çalışanlarımız arasında yenilikçilik ve sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılmasını ve çalışanlarımızın daha az kaynak kullanarak daha verimli projeler üretmelerini sağlamaktır.

2010 yılında gerçekleştirdiğimiz "Mucit/İnovasyon Yarışması"nın sonuçları 28 Şubat 2011 tarihinde düzenlenen bir törenle açıklandı. 2010 yılı içerisinde çalışanlarımız tarafından geliştirilen 187 projeden 32 tanesinin finale kalma başarısı gösterdiği yarışmanın kazananlarına CCİ üst yönetimi tarafından ödülleri takdim edildi. Uygulamaya alınan 119 proje ile geride bıraktığımız yıl içerisinde 568.050 kWh enerji ile 10 bin ton su tasarrufu elde etmeyi başardık. 2012 yılında bu uygulamamızı tedarik zincirimizin ötesinde, tüm fonksiyonlarımızı kapsayacak şekilde genişletmeyi hedefliyoruz.



CCİ, İnovasyon Yarışması ile 2011 STEVIE® International Business Awards Avrupa "Yılın En Yenilikçi Şirketi" kategorisinde ilk üç şirket arasında yer aldı. 40 ülkeden 3.000 şirket ve organizasyonun katıldığı yarışmada dereceye girenler, 2 aşamalı

bir eleme sonunda, dünya çapında profesyonellikleri ile tanınan 200 kişiden oluşan bir jüri tarafından belirlendi. İş dünyasının en prestijli ödülllerinden olan STEVIE® International Business Awards, tüm dünyada kurum ve kişilerin başarılarını ve pozitif katkılarını ödüllendirmek üzere verilmektedir.



İnovasyon Yarışması 2011 Kazananları

2011 yılında yarışma dâhilinde 28 proje yarışmıştır. Replikasyon dalında Mersin fabrikası "Hat-4 Paletleme Makinası Kapasite Artırımı" projesi birincilik; inovasyon dalında Ankara fabrikası 5 Nolu Üretim Hattının Kurulması birincilik, Mersin fabrikası Otomatik Palet Taşıyıcı projesi ikincilik, Ankara fabrikası Preform Kutusu Bağ Minimizasyonu projesi üçüncülük ödülünü kazanmıştır.

Çalışanlarımızın kişisel çabalarıyla topluma katkı sağlamayı amaçladıkları projelere destek olmak ve çalışanlarda gönüllülüğü teşvik etmek amacıyla başlatılan Topluma Katkı Yarışması ile ilgili raporlama dönemine ait gelişmeler "Toplum" bölümümüzde detaylı olarak anlatılmıştır.

Operasyonel bilgi akışı ve ilgili süreçler iç iletişim sisteminin önemli bir parçasıdır. Bilginin verimli bir şekilde paylaşılması ve süreçlerde yapılan iyileştirmeler çalışanlarımıza daha verimli olabilecekleri bir çalışma ortamı sunmaktadır. Türkiye, Azerbaycan, Pakistan, Kazakistan ve Ürdün'de aynı anda kullanıcıların hizmetine sunulan kurumsal portal "CokePort" 2011 yılında tamamen değiştirilerek yeni bir yüz ve içerik kazandı. Yeni tasarımıyla CokePort, çalışma hayatımızı kolaylaştırmak için güvenli, kullanımı kolay, ihtiyaca göre şekillendirilebilen ve iş uygulamalarımızla bütünlük oluşturacak bir ortak çalışma platformu haline gelmiştir. 2011 yılında CokePort 5.577 kişinin kullanımına açılmıştır.

Yeni uygulama ile çalışanlarımızın iş hayatlarını kolaylaştırırken, birbirleriyle olan etkileşim alanlarının da ortak bir çatı altında toplanmasını sağlayarak, gerek kurumsal, gerekse kişisel ihtiyaçlarını paylaşabilecekleri, fikir alış-verişinde bulunabilecekleri ortak çalışma alanları yarattık. Türkiye operasyonumuzda eFlows, mobil onaylama ve raporlama optimizasyonu uygulamaları ile çalışanlarımıza daha verimli çalışma koşulları sağladık.

Hem şirket içi bilgilerin çalışanlara en verimli şekilde ulaştırılması hem de sürdürülebilirlik kültürünün yayılımı amacıyla başlatılan projeler, yarışmalar ve sonuçları ile ilgili haberler ve bilgilerin paylaşımı için çeşitli iç iletişim araçlarından faydalanılmaktadır. 3 ayda bir yayınlanan "The World of Coca-Cola İçecek", aylık "CCİ Haber Hattı" ve "CCİ Bülteni" ve Türkiye operasyonumuza özel 2 aylık "2020" dergimiz gibi kurum içi yayınlarımız çalışanlarımızla iletişimimizi kuvvetlendirmede önemli bir yer tutmaktadır.

“İyi tasarlanmış ve yalın süreçler yoluyla, CCI müşterileri ve tüketiciler için daha az kaynak kullanarak yüksek değer yaratmayı hedefliyor, tüm operasyonlarımızda mükemmelliğe ulaşmak amacıyla, yaptığımız işin her aşamasında verimlilik, yenilikçilik ve sürekli gelişime, böylelikle toplam performansımızı artırmaya odaklanıyoruz.”

Hüseyin Akın - CCI Uluslararası Operasyonlar Başkanı

Ürün Sorumluluğu



CCİ olarak sürdürülebilir tedarik, üretim, dağıtım ve pazarlama uygulamalarını gerçekleştirir, iş alanımız içerisindeki tüm paydaşlarımızın beklentilerine yanıt vermek için çalışırız. Sosyal, çevresel ve ekonomik anlamda en iyi performansı sergileyen tedarikçilerden alım yapar, en yüksek kalitede ve gıda güvenliği ilkelerine uygun üretim gerçekleştirir, doğru planlama ve verimli dağıtım stratejilerimiz ile ürünlerimizi pazara en etkin ve en sorumlu şekilde ulaştırmaya dikkat ederiz.

Her türlü yaşam tarzı, yaş ve alım gücüne uygun geniş bir ürün portföyünü tüketicilerimize sunmaya çalışırken, hammadde satın alımından nihai ürüne kadar gerçekleşen süreçleri sürdürülebilir stratejilerle yönetiriz. Değer zincirimizin önemli halkaları olan tedarikçi, bayi, müşteri ve tüketicilerimizin karar mekanizmalarına katılımını sağlayan diyalog platformları oluşturur, muhtelif iletişim kanalları ile sürdürülebilirlik anlayışımızı paydaşlarımızın görüşlerine sunar, geri bildirimleri doğrultusunda stratejilerimize yön veririz.

Ürün sorumluluğumuzu hammadde ve malzeme tedariki, üretim süreçleri, değer zincirimiz ve tüketicilerimiz gibi alt başlıklarda ele almaktayız. Ürün sorumluluğumuz ile ilgili detaylı bilgiye ve konuyla ilgili taahhütlerimize http://www.coca-colaturkiye.com.tr/cocacola_taahhutleri.aspx adresinden ulaşabilirsiniz.

Hedeflerimiz Nelerdi?

- 2011 yılı itibariyle CCİ Supplier Academy (CSA) modelini hayata geçirerek uzun vadede tüm tedarikçilerimizi CSA onayı sahibi yapmak
- Bayi sistemimizi geliştirmek ve bayilerimizin yetkinliklerini artırmak
- Türkiye’de 5. ve 6. Dalga, Azerbaycan, Kazakistan ve Ürdün’de 2. Dalga OE projelerini gerçekleştirmek
- CCİ Türkiye operasyonumuzda tüm çalışanları kapsayan ve ürünlerimizin içeriği hakkında detaylı bilgiler veren “Coca-Cola Tadında Gerçekler” eğitimini başlatmak ve 2011 yılında 50’yi aşkın eğitim ile 1.000 çalışanımıza ulaşmak
- Coke’N Design yarışmasını gerçekleştirerek gençlerin tasarım yaratma konusunda pazar deneyimi kazanmalarına yardımcı olmak

Neler Başardık?

- CCİ Supplier Academy gerekliliklerini Tedarikçi Kılavuz İlkeleri bünyesine dahil edecek şekilde tedarikçi denetim modelimizi geliştirdik.
- Bayi eğitimlerine devam ederken, OE ve Bayi Diagnostics çalışmaları ile bayi süreçlerinde iyileştirmeler gerçekleştirdik.
- Türkiye operasyonumuzda OE’ye geçişi başarıyla tamamlarken, Azerbaycan ve Kazakistan’da 2., Ürdün’de ise 1. dalga projeleri gerçekleştirdik.
- 2011 yılında 7 fabrikamız FSSC Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesini almaya hak kazandı.
- “Coca-Cola Tadında Gerçekler” eğitimi ile 1.500’ün üzerinde çalışanımıza ulaştık ve onları ürünlerimizin içeriği ve üretim süreçlerimiz hakkında bilgilendirdik.
- 2011 Şubat Temmuz ayları arasında Coke’N Design yarışmasını gerçekleştirdik.

Neleri Hedefliyoruz?

- 37 direkt malzeme tedarikçimizin tamamının Tedarikçi Kılavuz İlkeleri kapsamında denetlenmesini, bu denetimler sonucunda başarı oranını %75’ten %90’a çıkarmayı hedefliyoruz.
- Satış noktası danışma hattını kurmayı hedefliyoruz.
- 2012 yılında “Coca-Cola Tadında Gerçekler” programı kapsamında tüm CCİ ülke temsilcilerinin katılacağı bir eğitim düzenleyerek programın 2012-2013 döneminde tüm CCİ operasyonlarımızda başlatılmasını sağlayacağız.
- Satış fonksiyonu altında görev yapan geleneksel kanal dağıtım ve sipariş sorumlularımızın fonksiyonlarını değiştirerek bayilere verilen servis kalitesini daha da yükseltmeyi hedefliyoruz.
- 2012 yılı sonuna kadar, Çorlu, Kazakistan ve Azerbaycan operasyonlarımızın FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sertifikası’nı almaya hak kazanmalarını hedefliyoruz.

Üretim Süreçleri

Ürünlerimizin güvenliğini ve kalitesini sağlamak en önemli sorumluluklarımızın başında gelir. Tedarik, üretim, işleme, dağıtım ve diğer süreçlerimizi yönetirken TCCC'nin evrensel değerlerini ve sistemini uygular, operasyon coğrafyamızın bölgesel özelliklerini göz önünde bulundurarak en doğru aksiyonları alırız. Bu doğrultuda, 2010 yılı itibarıyla The Coca-Cola Company tarafından hazırlanan yönetim sistemi "Coca-Cola Operating Requirements System"ı (KORE) süreçlerimizde uygulamaya başladık.

KORE ile paralel olarak üretim tesislerimizde gıda güvenliğini sağlamak amacıyla ISO 22000, kalite gerekliliklerine uyum amacıyla ISO 9001, çevresel etkilerimizi minimize etmek amacıyla ISO 14001 ve iş sağlığı ve güvenliğini sağlamak amacıyla ISO 18001 Yönetim Sistemi gerekliliklerine göre hareket eder, üretim süreçlerimizi sürekli olarak denetleriz. 2007 yılında başlattığımız OE modelini takip ettiğimiz kalite yönetim sistemleri ile entegre ederek operasyonlarımızın tümünde uygulamaya aldık.

Üretim süreçlerinde başlattığımız, zaman içerisinde ise satın almadan pazarlamaya, dağıtımdan destek fonksiyonlarına kadar en geniş operasyonel alanlarda uygulamaya geçirdiğimiz bu model ile en az kayıp ve en fazla verimlilikle müşterilerin ve tüketicilerin istek ve taleplerini karşılayabilmeyi hedefliyoruz. Raporlama kapsamındaki ülke operasyonlarımızın sahip oldukları kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, gıda güvenliği ve enerji yönetim sistemleri sertifikaları şu şekildedir:

Fabrikalarımızda Yönetim Sistemleri

2011 yılında Türkiye'deki tüm fonksiyonların katılımı ile "Bayi Diagnostics" çalışması düzenlenmiştir. Bayilerimizden ve CCI fonksiyonlarından katılımcıların bulunduğu ve bayileri dinleyip fırsatların ve iyileştirmeye açık yönlerin belirlendiği bir toplantı olan Bayi Diagnostics çalışması, OE metodu üzerinden yönetilmektedir. Raporlama dönemindeki uygulamada ekipler iki hafta süresince fonksiyonlarındaki süreçleri detaylı şekilde inceleyerek 1.363 iyileştirme fırsatı tespit etmişlerdir. Bu fırsatlardan ekonomik kazanç ve çevresel etki azaltımı elde etme potansiyeli yüksek olan 159 adet proje belirlenmiştir. Bu projelerden önceliklendirilenler Mart 2011 'de başlayan 5.dalga OE çalışmalarında ekiplerce ele alınıp iyileştirilmiştir. Bu kapsamda ele alınan 59 projeden 51'i başarı ile tamamlanmış, projelerde 174 çalışanımız görev almıştır.

OE Projelerinin Operasyonlara Dağılımı

		Eğitim Alan Kişi Sayısı	Proje Sayısı
Kazakistan	1. Dalga	13	19
	2. Dalga	9	16
	3. Dalga	3	11
Azerbaycan	1. Dalga	5	12
	2. Dalga	9	17
Ürdün	1. Dalga	4	13
Pakistan	1. Dalga	30	37
Türkiye	5. Dalga	174	59
Toplam		247	184

ÜLKE	FABRİKA	ISO 9001 (Kalite)	ISO 14001 (Çevre)	ISO 18001 (Güvenlik)	ISO 22000 (Gıda Güvenliği)	FSSC 22000 (Gıda Güvenliği)	ISO 50001 (Enerji Yönetimi)
Kazakistan	Brunday	✓	✓	✓	-	-	-
Azerbaycan	Bakü	✓	✓	✓	✓	-	-
Ürdün	Amman	✓	✓	✓	✓	✓	-
Türkiye	Ankara	✓	✓	✓	✓	✓	-
	Bursa	✓	✓	✓	✓	✓	-
	Çorlu	✓	✓	✓	✓	(PAS 220)	✓
	İzmir	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Mersin	✓	✓	✓	✓	✓	-
	Sapanca	✓	✓	✓	✓	✓	-
	Köyceğiz	✓	✓	✓	✓	✓	-
	Elazığ	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Ürünlerimizin güvenliğini ve kalitesini sağlamak en önemli sorumluluklarımızın başında gelir.

Ürdün'de raporlama döneminde küresel anlamda tanınan tek gıda standardı olan FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası'nı almaya hak kazandık. Böylelikle Ürdün'de bu sertifikayı ilk alan firma olma başarısını gösterdik. Raporlama döneminde 7 Türkiye fabrikamız bu sertifikayı almaya hak kazandı.

Fabrika Ziyaretleri

Paydaşlarımızla kurduğumuz diyalog platformlarının önemli bir ayağını yılın her dönemi gerçekleştirdiğimiz fabrika ziyaretleri oluşturur. Farklı paydaş gruplarına yönelik gerçekleştirdiğimiz bu ziyaretleri okullar, dernekler, çeşitli organizasyonlar ve diğer paydaşlarımızdan gelen talepler doğrultusunda düzenleriz. Saha ziyaretleri sırasında paydaşlarımıza bir fabrika yetkilisi tarafından şirket, ürünler ve üretim süreçleri hakkında bilgi verilir. Bu kapsamda raporlama döneminde 939 katılımcıya 3.542 saat eğitim verilmiştir.

Fabrikalarımızı ziyaret etmek için 0800 261 19 20 numaralı ücretsiz hattın veya cocacoladanismamerkezi@eur.ko.com e-posta adresinden Coca-Cola danışma merkezimize ulaşabilirsiniz. Bunun yanı sıra <http://coca-colafabrikasi.com/> sayfasını ziyaret ederek online fabrika turuna katılabilir, hammaddelerin fabrikaya girişinden marketlerdeki raflara kadar süren Coca-Cola üretim sürecini inceleyebilirsiniz.

Raporlama döneminde CCI'ye ait ürün ve hizmetlerin tedarik ve kullanımı ile ilgili yasa ve yönetmeliklere uyulmaması nedeniyle alınan kesinleşmiş herhangi bir ceza bulunmamaktadır.

Hammadde ve Tedarik Zincirimiz

CCI olarak satın alımlarımızı geniş bir tedarik zinciri içinde gerçekleştirir, tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve yaygın ekonomik alanlardaki performanslarını kendi performansımızın bir parçası olarak sayarız. CCI'nin Tedarikçi Kılavuz İlkeleri, TCCC'nin standartları ve faaliyet coğrafyasındaki standart ve yasal gerekliliklere uyumları gözetilerek seçilen tedarikçilerimizle uzun soluklu ilişkiler oluştururuz.



Fabrika Denetimleri

Paydaşlarımızın bizden bekledikleri ürün kalitesini karşılamak ve tüm operasyon coğrafyamızda beklentilere aynı şekilde cevap verebilmek için düzenli olarak iç denetimler gerçekleştirir ve yetkili üçüncü şahıslar aracılığıyla süreçlerimizi gözlemleme şansını yakalarız. CCI koordinatörleri ve iç denetim ekipleri tarafından gerçekleştirilen denetimlere ek olarak ilgili ülkenin bakanlıkları, kalite, ürün kalitesi, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, enerji yönetimi konularında yetki sahibi diğer kamu kuruluşları ve özel denetim hizmeti sağlayan bağımsız sertifikasyon ve denetim firmaları aracılığıyla süreçlerimizin takibini gerçekleştirir ve iyileşme sağlanabilecek fonksiyonların tespitini sağlarız.

Tedarikçilerimizden bu üç alanda belirlenen standartları karşılamalarını beklerken, denetimlerimiz ve sağladığımız eğitimlerle gelişimlerine destek oluruz. Operasyon coğrafyamızdaki her bölgede yerel tedarik gerçekleştirmenin önemine inanır, böylelikle içerisinde faaliyet gösterdiğimiz toplumların sosyal ve ekonomik gelişimlerine doğrudan ve dolaylı katkıda bulunuruz. Bu doğrultuda raporlama döneminde Türkiye'de satın alımların %99'unu, Ürdün'de %80'ini, Kazakistan'da %50'sini, Azerbaycan'da ise %34'ünü yerel tedarikçilerden gerçekleştirdik.

Tedarikçi Denetimleri

Değer zincirimizin en önemli halkalarından tedarikçilerimiz, geniş ekonomik, çevresel ve sosyal etkiye sahiptir. Tedarikçilerimize bu etkilerin kontrol edilmesi konusunda yardımcı olmaya çalışırız. İç denetimler, TCCC denetimleri ve üçüncü şahıslar tarafından gerçekleştirilen denetimler olarak üçe ayırabileceğimiz tedarikçi denetimleriyle Coca-Cola değerlerine uygunluklarını denetler ve bu doğrultudaki gelişimlerine destek oluruz.

CCİ'nin kendi kontrol mekanizmaları tarafından gerçekleştirilen denetimler "Etik Denetim", "Teknik Denetim" ve "Gözetim" başlıkları altında toplanmaktadır. Sosyal uygunluk denetimleri olarak tanımlayabileceğimiz "Etik Denetim" ile tedarikçilerimizin işyerlerindeki çalışma koşullarının CCİ Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (TKİ) ve yerel iş kanunu gerekliliklerine uygunluğunu değerlendiririz. Kalite sistem denetimleri olarak nitelenebilecek "Teknik Denetim" ile tedarikçilerimizin hammadde girişinden nihai ürün çıkışına kadar gerçekleştirdiği süreçleri ve bu süreçlerin yönetiminde kullandıkları kalite sistemlerini takibe alırız. Ürün denetimleri olarak adlandırabileceğimiz "Gözetim" ile ise, güvenlik ve performans testlerini de içeren yerinde ürün kontrollerini gerçekleştiririz. Bu 3 denetim başlığı altında performansları sürekli olarak takip edilen tedarikçilerimiz için uygun gelişim planları düzenler, eğitimler verir ve kendilerine destek oluruz.

Raporlama döneminde Türkiye operasyonumuzdaki 32 adet direkt malzeme tedarikçimizin 31 tanesi denetime tabi tutulurken, %75'lik bir başarı sağlanmıştır. Bu oranla TCCC sistemi içerisinde tedarikçi denetimi alanında en hızlı çıkış yapan ülke Türkiye oldu. Bir sonraki raporlama dönemi için hedefimiz %90'lık bir oran yakalamaktır. Benzer şekilde, endirekt malzeme tedarikçilerimizden 19'u denetim kapsamına alınmıştır.

Raporlama döneminde Ürdün'deki tedarikçilerimizden 2'si, Kazakistan'da 3'ü ve Azerbaycan'da 5'i Tedarikçi Kılavuz İlkeleri denetimlerinden geçmiştir.

Tüm operasyon coğrafyamızdaki tedarikçilerimiz TKİ kapsamında gerçekleştirilen denetimlerde insan hakları konusundaki olası ihlallere karşı incelenmektedir. Raporlama döneminde gerçekleştirilen denetimlerde bu konuda bir ihlal veya yaptırım gerçekleşmemiştir.

Hammadde tedarikçilerinin seçilmesinde ve iş ortaklığı sürecinde başvuru kriterler TCCC standartlarınca belirlendiğinden, sorumlu ürün standartlarına uyum sağlayan satın alımlarımızın genel satın alımlara oranı %100'dür.

Tedarikçilerimizden Aldığımız Eğitimler

Paydaşlarımızla kurduğumuz diyalog platformlarının ve eğitim programlarının tek taraflı olmaması gerektiğine inanırız. Bu doğrultuda raporlama döneminde tedarikçilerimiz tarafından şirketimizde satın alma kararı verenlere yönelik 2 ayrı eğitim düzenlenmiştir. Tekstil üretim süreçleri ve matbaa ürünlerinin üretim süreçleri hakkında gerçekleşen eğitimlere toplamda 20 kişi katılım göstermiştir. Önümüzdeki raporlama dönemi için tedarikçilerimizin vereceği eğitimlerin kapsam ve sayısının artırılması ve geri bildirim mekanizmamızın geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri adını verdiğimiz standartlarımız, yerel mevzuatlara ek olarak iş ortaklarımıza şirketimizin değerleri ile birlikte çalışan ve insan hakları, çalışan sağlığı ve güvenliği, çevresel etkiler, etik çalışma kuralları gibi konulardaki ilke ve beklentilerini anlatıyor. Bu ilke ve beklentiler tedarikçilerimizle vardığımız anlaşmaların birer parçasıdır. Konu hakkında detaylı bilgi için <http://www.coca-colaturkiye.com.tr/docs/brosurler/tti/tedarikciler.html> adresini ziyaret edebilirsiniz.



Raporlama döneminde en önemli iş ortaklarımızın başında gelen bayilerimizin gelişimlerine destek olmak amacıyla 4.183 katılımcıya 15.679 adam x saat eğitim verdik.

Değer Zincirimiz

Tedarik ve üretim süreçlerimizde olduğu kadar değer zincirimizde de paydaşlarımızın beklentilerini karşılamaya ve operasyonlarımızı sorumlu bir şekilde yönetmeye gayret ederiz.

Bayilerimiz

Sayıları Türkiye’de 328’i operasyonel coğrafyamızın genelinde ise 780’i bulan bayilerimiz, gerçekleştirdiğimiz satış hacminin önemli bir kısmında pay sahibidir. En önemli iş ortaklarımızın başında gelen bayilerimizin gelişimlerine her yıl düzenlediğimiz ürün portföyü, ekipman yönetimi, iş geliştirme, müşteri memnuniyeti, takım çalışması, satış teknikleri ve personel yönetimi gibi başlıklardaki eğitimlerle destek oluruz. Raporlama döneminde 4.183 katılımcıya 15.679 adam x saat eğitim verdik. Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz bayi memnuniyeti anketi ile bayilerimizin geri bildirimlerini alır ve beklentilerini değerlendiririz. Bir önceki raporlama döneminde %77,5 olarak gerçekleşen bayi memnuniyeti oranımız 2011’de %76 olarak gerçekleşti. Memnuniyet oranındaki %1,5’lik düşüş “Voyage” adlı yeni bir sistemin entegrasyonundan kaynaklanmaktadır.

Bayi danışmanlarımız aracılığı ile gerçekleştirdiğimiz denetimler, aylık periyotlarla doldurulan bayi performans değerlendirme formları, satış süreçleri iyileştirme yöneticilerimiz ile gerçekleştirdiğimiz ‘spot check’ler ve bağımsız kuruluşlarca gerçekleşen denetimler bayilerimizin işine katkı sağlamada ve sürekli iyileştirmede kullandığımız temel yöntemlerdir. Raporlama döneminde Türkiye’deki bayilerimizin tümü bayi danışmanları tarafından, 20 bayimiz Satış Süreçleri İyileştirme Yöneticisi tarafından ve 2 bayimiz bağımsız bir kuruluş tarafından denetlenmiş bulunmaktadır.



Yeşil Satın Alma Uygulamaları

Raporlama döneminde çevreye karşı duyarlılığımız ve bu duyarlılığı tüm değer zincirimize yayma hedefimiz doğrultusunda 15 tedarikçi ile “Geri Dönüşüm Toplantıları” düzenledik ve işbirliği gerçekleştirebileceğimiz alanları tespit ettik. Örneğin, plastik kasalarda daha fazla geri dönüşümlü malzeme kullanımı ile ilgili çalışmalara başladık. Hedeflediğimiz uygulama dahilinde önümüzdeki raporlama döneminden itibaren tüm hammadde ve paketleme malzeme tedarikçilerimizin ürünlerde kullandıkları geri dönüşüm malzemelerinin bilgileri sistemde kayıt altına alınacaktır. Farbela tedarikçisi ile yaptığımız çalışmalar sonunda vinil afiş üretimlerinde kullanılan PVC yerine daha çevre dostu bir malzeme olan PE malzemesinin kullanılması sağlanmış, 2011 sonu itibarıyla tüm kartvizitlerin geri dönüşümlü kağıttan yapılması kararlaştırılmıştır.

2012 senesi içinde müşterilerimize ve bayilerimize hizmet verecek olan satış noktası danışma hattını kurmayı planlıyoruz. Bu sayede bayilerimiz ve müşterilerimiz tek bir numara ile hizmet ve servis sırasında yaşadıkları olumsuzlukları iletebilecekleri gibi, önerilerini ve isteklerini de ilgili birimlere kolaylıkla ulaştırabilecekler. Böylelikle süreçlerimizin performansını daha iyi ölçebilmeyi ve daha hızlı çözümlerle müşteri memnuniyetimizi artırmayı hedefliyoruz.

Coca-Cola İçecek Müşteri Kervanı

Müşteri ve bayi eğitimleri CCI'nin kurulduğu günden beri devam ettirdiği gelişim araçlarıdır. 12 Temmuz 2010'da İstanbul'dan yola çıkan Coca-Cola İçecek Müşteri Kervanı'yla başladığımız uygulamada, 2011 yılı sonuna kadar geçen sürede 61 şehirde ve 798 ilçeye 12.583 müşterimize ulaştık. Daha kârlı ve sürdürülebilir iş süreçlerine sahip olmaları için düzenlediğimiz eğitimleri ve satış noktalarına sağladığımız desteğimizi ilerleyen yıllarda da sürdürmeyi hedefliyoruz.

Raporlama döneminde Müşteri Kervanı projesi haricinde 2.435 müşterimize 9.752 adam x saat müşteri eğitimi verdik. Etkili mağaza yönetimi, takım çalışması eğitimi, mükemmel hizmet ve sosyal stiller gibi başlıklarda verilen bu eğitimler ile müşterilerimizin daha iyi iş süreçlerine geçiş yapabilmelerini hedefledik. Önümüzdeki dönemde bu eğitimlere katılan müşteri sayımızı artırmayı planlıyoruz.

Müşteri Memnuniyeti Anketi

Her yıl, ev ve ev dışı tüketim kanallarında CCI'nin hizmet verdiği iş ortaklarının memnuniyet seviyesini bağımsız bir kuruluş aracılığıyla düzenlediğimiz anketlerle ölçüyoruz. "Müşteri Memnuniyeti Anketi" uygulamasına raporlama döneminde de devam ettik. 1.798 perakendeci ile gerçekleştirdiğimiz ve hızlı tüketim ürünleri pazarındaki diğer firmalarla karşılaştırıldığımız anketin sonucuna göre müşteri memnuniyeti açısından rakip firmalarla aramızdaki farkı koruyarak liderliğimizi sürdürüyoruz.

Tüketicilerimiz

İşimizin sürdürülebilirliği tüketicilerimizi anlamamıza ve bizden beklentilerini gerçekleştirmemize bağlıdır. Ürünlerimizi tüketicilere daima en sağlıklı ve hijyenik şartlarda, tercih ettikleri paket alternatiflerinde ve istedikleri noktalarda satın alınabilir fiyatlar ile sunmayı amaçlarız.

Ürünlerimizin Ulaşılabilirliği

CCİ olarak 10 ülkede 720.000 satış noktasında 360 milyona yakın tüketiciye ulaşmaktayız. Tüketicilerimizin istedikleri her an ürünlerimize ulaşabilecekleri en doğru noktalarda yer almak için çalışıyor, gerek satış süreçlerimizi gerekse ürün portföyümüzü tüketici talepleri ve değişen piyasa şartları ışığında sürekli gözden geçiriyoruz.

Zamana ve mekana göre belirlediğimiz farklı teşhir alternatifleri oluşturuyor, her türlü yaşam tarzı, yaş ve etkinliğe uygun şekilde oluşturduğumuz zengin ürün portföyümüzü en doğru şekilde sunmaya çalışıyoruz. "Her gün her noktada doğru uygulama" olarak tanımladığımız RED (Right Execution Daily) ile ürünlerimizin diziliminden, stant kurulumlarına, soğutucuların konumlandırılmasından afiş yerleşimine kadar geniş bir uygulama alanını sürekli takip ediyor, en başarılı uygulamaları iç iletişim kanallarımız ile farklı bölgelerdeki çalışanlarımızın ve müşterilerimizin görüşlerine sunuyoruz.

Pakistan Müşterilere Teşekkür Haftası

Pakistan'ın Karachi kentinde "Müşteriler için Teşekkür Haftası" düzenledik ve sayıları 2500'ün üzerindeki müşterimizi ziyaret ettik. CCI'nin en üst düzeyde temsil edildiği haftada teşekkürlerimizi iletmenin yanı sıra müşterilerimizle aramızdaki takım ruhunu güçlendirmeyi hedefledik.



Tüketici Bilgilendirmeleri

Her yıl 10 ülkede, onlarca markayla yılda 17 milyar bardak içecek üretimi ve satışı gerçekleştiren bir firma olarak tüm operasyon coğrafyamızdaki 360 milyona yakın tüketicimiz için, ürünlerimize ilişkin açık, anlaşılır ve bilimsel bilgiler sunmak büyük önem arz etmektedir. Bu konuda küresel standartlara uyum gösterirken ilgili ülkenin yerel etiketlendirme yönetmeliklerine de uygun olarak hareket eder ve içeceklerimizin üzerinde bulunan etiketler aracılığıyla paydaşlarımızı bilgilendiririz.

Bilinçli tercihlerine yardımcı olduğumuz tüketicilerimize enerji değerleri ve besin öğeleri bilgilerini sunar, kafein içeren ürünlerimizde "kafein içerir" uyarısı, diyet ürünlerimizde ise tatlandırıcı ve fenilalanin kullandığı bilgisini belirtiriz. Etiketleme süreçleri kapsamında besin öğelerinin ve enerji miktarının bildirimi sadece beslenme ve sağlık beyanı yapılan gıdalar için zorunlu olduğu halde, tüm ürün etiketlerimizde bu bilgileri tüketicilerimize sunarız. Etiketleme tebliği uyarınca yazılması gereken diğer bilgiler olan üretici firma ve son kullanma tarihi bilgileri, ayrıca CCI danışma merkezi numarası ve on-line fabrika turu bilgileri ve geri dönüşüm işareti tüm ürün etiketlerinin üzerinde bulunur.

Bu uygulamaların yanı sıra kurumsal internet sitemizde <http://www.cci.com.tr/UserFiles/pdf/mesrubatlar-hakkinda-merak-ettikleriniz.pdf> ve kongre, seminer ve sektör toplantılarında paylaştığımız broşür ve kitapçıklarda ürünlerimiz hakkında detaylı bilgiyi paydaşlarımıza sunarız.

Etiketlendirme uygulamalarımıza ek olarak dağıttığımız "Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz" kitapçığımız ile paydaşlarımız tarafından sıkça sorulan kalori, vitamin içeriği, kafein, aspartam, gıda katkı maddeleri ve obeziteye ilişkin soruları yanıtlarken, diğer yayınlar, seminerler ve etkinlikler ile ürün bilgilendirmeleri faaliyetlerimizi sürdürürüz. Tüm bu uygulamalarımızla, ürünlerimizin doğru beslenme ve düzenli fiziksel aktivite ile aktif sağlıklı bir yaşamın parçası olabileceğini paydaşlarımıza anlatmayı amaçlarız.

Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin yaşam çevrimleri süresince sağlık ve güvenlik konusundaki etkilerinin yönetmeliklere uyumsuzluğu ile ilgili sonucu kesinleşmiş bir dava bulunmamaktadır.

Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uymama nedeniyle gerçekleşen bir vaka bulunmamaktadır.

Ürün portföyümüz ile ilgili detaylı bilgiye www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Sorumlu Reklam ve Tanıtım

CCI olarak tüm operasyon coğrafyamızdaki reklam ve tanıtım uygulamalarımızı TCCC ile beraber sorumlu bir şekilde yönetiyoruz. Bu doğrultuda, muhtelif iletişim mecralarından tek yönlü, yani sadece ürün tanıtımlarının gerçekleştiği bir zemin olarak değil, aynı zamanda paydaşların reklam ve tanıtım yönetimine öneri, talep ve şikâyetleri ile doğrudan katılım gerçekleştirdiği kanallar olarak faydalıyoruz.

Coca-Cola İçecek Ürün Kalori Profili



Pazarlama yönetiminde en dikkat ettiğimiz konuların başında gelen, çocukların beslenme alışkanlıklarına ebeveynlerinin karar vermesi ilkemiz doğrultusunda 12 yaş altı çocukları hedefleyen reklam ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.

Buna paralel olarak TCCC'nin hazırladığı Küresel Okul İçecek Kılavuzu'nun [Global School Beverage Guidelines] ortaya koyduğu ilkeler uyarınca 2010-2011 eğitim-öğretim yılında başlattığımız uygulama ile ilkokullarda aktif gazlı içecek satışı yapmıyoruz. Bu konuda CCI'nin gönüllü uygulamasından sonra T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından okul kantinlerinde satışı yapılan yiyecek ve içeceklerin düzenlendiği yasal gerekliliklere tam olarak uyum gösteriyoruz.

Raporlama döneminde pazarlama iletişimi, reklam, promosyon ve sponsorluklarla ilgili yasalara uyumsuzluk nedeniyle CCI'ye açılan herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Raporlama dönemi içinde rekabet dışı davranışlar, tekelcilik ya da benzer uygulamalar nedeniyle şirketimiz aleyhine herhangi bir ihlal tespiti yapılmamış ve ceza yaptırımı uygulanmamıştır.

Coke'N Design

Dünya üzerinde yer alan milyonlarca farklı modellerdeki teşhir stantlarımıza her geçen gün yenilerini eklemekteyiz. 2011 yılında ilkini gerçekleştirdiğimiz ve gençlerin stant tasarımlarının yarıştığı Coke'N Design yarışması ile en önemli paydaş gruplarımızdan biri olan gençlerin tasarım yaratma konusunda tecrübe kazanmalarını ve bu sayede onların vizyonlarından yararlanmayı hedefledik. Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ve İzmir Ekonomi Üniversitesi'nden katılan ve "İç Mekan", "Dış Mekan", "Çevre ile Dost Tasarımlar" ve "Vizyon 2020" tasarımları kategorilerinde birincilik elde eden gençlere CCI'de staj yapma imkanını sunduk. Pazar potansiyel tasarımcılar kazandırmayı hedefleyen yarışma Şubat 2011'de başlarken, Temmuz ayında kazananların açıklanmasıyla sona erdi.



Coca-Cola Tadında Gerçekler

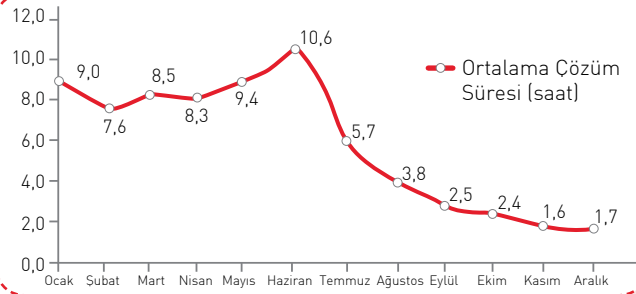
2011 yılında başlattığımız ve 2012 sonu itibarıyla tamamlamayı hedeflediğimiz Coca-Cola Tadında Gerçekler programıyla, çalışanlarımızın CCI'nin sağlık, ürün güvenliği ve kalite ile ilgili şirket politikalarını tanımlarını ve bu konulardaki iletişim becerilerini geliştirmeyi hedefliyoruz. Uygulama kapsamında muhtelif şehirlerde düzenlediğimiz 63 eğitimle 1500'den fazla çalışanımıza ulaştık. Oryantasyon programımıza dahil ettiğimiz, CCI ailesine yeni katılan çalışanlarımızın da yararlanmasını hedeflediğimiz bu eğitimler, ürün güvenliği, sağlık ve kalite ile ilgili doğru bilgilerle donanan çalışanlarımızın müşterilerimizi ve tüketicilerimizi bilgilendirmesinde önemli rol oynayacaktır. 2012 yılında tüm ülkelerden gelen temsilciler için eğitimcinin eğitimi programının düzenlenmesini ve ülkelerde de bu eğitimin yeni çalışanlara sürekli olarak verilmesini sağlayarak kurum kültürünün yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz.

Türkiye'deki tüketicilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın 7 gün 24 saat öneri, talep, şikâyet ve sorularını bizimle paylaşabildikleri 0800 261 19 20 numaralı Coca-Cola Danışma Merkezi ile paydaşlarımızın beklentilerini en süratli ve etkili bir şekilde karşılamak için çalışıyoruz. Sorun çözme performansımızı her geçen yıl artırdığımız bu uygulama ile raporlama döneminde toplam cevaplanan çağrı sayımız 87.143 iken, bunların 60.147'si şikâyet/talep kaydı olarak açılmıştır. Haziran 2011 tarihinden itibaren yapılan iyileştirmelerle saha ekibinin ortalama arıza çözme süresi %80 oranında düşürülmüştür.

Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin tedarik ve kullanımı ile ilgili yasa ve yönetmeliklere uyulmaması nedeniyle kesinleşen önemli bir ceza bulunmamaktadır.



Yardım Masası Arıza Çözüm Süreleri - 2011



Tüketici Şikâyetlerinin Verimli Yönetimi

Tüketici geri bildirimlerinin etkin bir şekilde yönetimi sadece paydaşlarımızın memnuniyetini artıran bir mekanizma değil, aynı zamanda sürekli gelişimimizin en önemli yapı taşlarından biridir. Posta adresimiz, e-postalar, çağrı merkezimiz ve diğer kanallar aracılığıyla bize ulaşan tüketicilerimize mümkün olan en kısa sürede gerekli açıklamaları yapar, gerektiği durumlarda çalışanlarımızın şikâyet sahibi tüketicimizi ziyaret etmesini ve bizzat bilgilendirmesini sağlarız.

Aktif Sağlıklı Yaşam

Aktif Sağlıklı Yaşam Programı ile TCCC'nin evrensel kriterleri doğrultusunda, tüketicilerimize sunduğumuz geniş ürün portföyümüz, gerçekleştirdiğimiz gıda eğitimleri ve Hayata Artı Vakfı aracılığıyla hayata geçirdiğimiz fiziksel aktivite programlarıyla paydaşlarımızın aktif sağlıklı yaşam tarzlarını benimseyerek sağlıklı kalmalarını amaçlarız.



"Çık Dışarıya Oynayalım Projesi"

2011-2012 eğitim öğretim yılında Hayata Artı Vakfı tarafından Aktif Yaşam Derneği ve Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile başlatılan "Çık Dışarıya Oynayalım Projesi", okullarda fiziksel aktivite yapma imkanı sağlayan alanlar kurarak çocukların yaratıcılıklarını geliştirmelerine, hareket etmelerine ve iletişim kurmalarına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Gerçekleştirilen pilot uygulamayla İstanbul, Ankara ve İzmir'de 20 ilköğretim okulunda oyun alanları yaratılmış olup, 2012 sonu itibarıyla 26 şehirde 125 okula ulaşılması hedeflenmektedir.

Aktif Yaşam İstasyonları

Hayata Artı Vakfı, Aktif Yaşam Derneği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Spor A.Ş. işbirliği ile başlatılan Aktif Yaşam İstasyonları projesi, fiziksel aktivitenin önemi konusunda kamusal farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Proje kapsamındaki uygulamalarda, İstanbul'daki park ve liselerde isteyen katılımcıların vücut kitle endeksi ve fiziksel hareket seviyeleri ölçülmekte, uzmanlar tarafından fiziksel aktivite önerileri paylaşılmakta ve antrenörler tarafından fiziksel aktivite seansları düzenlenmektedir.



Kazakistan'da Gıda Konferansı

Aralık 2011'de "Hayata Artı Kat" yaklaşımımızın temel başlıklarından "Aktif Sağlıklı Yaşam" kapsamında Almatı'da gerçekleştirdiğimiz Gıda Konferansı'nda, aralarında bilim dünyasından profesyonellerin, medya mensuplarının ve iş ortaklarımızın bulunduğu 150'nin üzerinde katılımcıyla dengeli ve duyarlı beslenme, yeterli su tüketimi ve gıda güvenliği konularında görüş alışverişinde bulunduk. Organizasyon kapsamında on-line konferans, eğitimler ve basın bildirimi yer aldı.



“Toplumların gereksinimlerine ve bu gereksinimlere yanıt olabilecek çözümlerin oluşturulmasına büyük önem veriyoruz. Çalışan gönüllülüğünü teşvik ederek ve kurumsal destek vererek içinde bulunduğumuz toplumlara fayda sağlamak kurum kültürümüzün bir parçasıdır.”

**Atilla D. Yerlikaya - CCİ Kurumsal İlişkiler
Direktörü**

Toplum



10 ülkede, 360 milyonu aşkın bir nüfus içerisinde faaliyet gösteriyor, satın alma, üretim ve dağıtım süreçlerimizde küresel standartlarla uyumlu ve topluma saygılı bir firma olarak hareket ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz ölçümler ve denetimler ile toplumla ilişkilerimizin ne kadar sürdürülebilir olduğunu ölçüyor, uygulamalarımızı daha çevreci ve topluma saygılı hale getiriyoruz.

- Uyguladığımız yerel tedarik ve yerel istihdam politikalarımızla içinde bulunduğumuz ekonomilere doğrudan katkı sağlarken işimizi yürüttüğümüz tüm operasyon coğrafyasında geniş bir dolaylı ekonomik etki yaratıyoruz.
- Şeffaflık ve paydaş diyalogu ilkelerimiz gereğince içinde bulunduğumuz toplumlarla diyalog platformları oluşturuyoruz.
- Ulusal ve yerel düzeyde topluma katkı sağlayacak programlar geliştirerek içinde bulunduğumuz toplumların refahına katkıda bulunuyoruz.
- Çalışan gönüllülüğünü teşvik ederek iç paydaşlarımızın topluma katkı çalışmalarını destekliyoruz.

Bu ilkeler doğrultusunda raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerinden öne çıkanları ve en genel anlamıyla yarattığımız ekonomik ve sosyal etkinin özetini ekonomik kalkınma ve sosyal kalkınma başlıkları altında inceledik.

Hedeflerimiz Nelerdi?

- Yerel yönetimlerle işbirlikleri geliştirmek
- Vergi öncesi kârımızın %3'ünü vakıflara aktarmak
- "Çalışan Bağışları Fonu" uygulamasını yaygınlaştırmak ve bunun için 100.000 dolar bütçe ayırmak
- Pakistan'da sel sonrası rehabilitasyon ve sosyo-ekonomik gelişimi amaçlayan sürdürülebilirlik projeleri gerçekleştirmek
- Topluma Katkı Ödülleri'ni daha geniş katılımı ile gerçekleştirmek

Neler Başardık?

- Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ve Coca-Cola Hayata Artı Vakfı'na vergi öncesi kârımızın %3'ü olan 1.600.000 TL'yi aktardık.
- Çalışan Bağışları Fonu uygulaması için 100.000 dolar bütçe ayırdık. Van bölgesinde meydana gelen deprem sonrasında gerçekleştirilen afet yardımı uygulamaları kapsamında çalışan bağışlarını artırmayı amaçlayan "1 TL Biz, 2 TL CCİ" kampanyasını başlattık. Yine benzer bir kampanya ile Afrika kıtasındaki açlık riskine karşı düzenlenen yardım kampanyasının bir parçası olarak çalışan bağışlarını artırmayı amaçladık.
- "Resettling the Indus" girişimine yaptığımız 28.000 dolarlık bağışla, ev, okul ve kanalizasyon sistemi inşası sürecini başlattık.

Neleri Hedefliyoruz?

- Doğal afetlere yönelik çözüm çalışmalarımız doğrultusunda Türk Kızılayı ile stratejik ortaklık protokolüne imza atmayı,
- 2012 Topluma Katkı Ödülleri'ne katılım oranını artırmak ve ödül kazanan çalışanlarımızın projelerini geliştirmeleri için kendilerine destek olmayı,
- Aktif sağlıklı yaşamı desteklemek ve gençlere sporu sevdirmek üzere başlatılan "Azerbaycan Grassroot Projesi"ni 2015'e kadar devam ettirmeyi hedefliyoruz.

CCİ olarak sorumlu ve sürdürülebilir bir iş modelini tüm değer zincirimize yayarak pozitif bir ekonomik etki yaratmayı hedefler, içerisinde faaliyet gösterdiğimiz toplumların sürdürülebilir ekonomik kalkınma performanslarının kendi sürdürülebilirliğimiz açısından hayati önem taşıdığını kabul ederiz. Bu doğrultuda hem işimizin hem de gerçekleştirdiğimiz kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının etki alanını analiz eder, tüm paydaşlarımızın beklentilerini karşılamayı hedefleriz.

Ekonomik Kalkınma

CCİ Ekonomik Etki Araştırması

2010 yılında Boğaziçi Üniversitesi ve Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nden öğretim üyeleri ile CCİ yöneticilerinden oluşan ekonomik etki çalışma grubunun gerçekleştirdiği araştırma ile küresel ekonomik kriz içerisinde Coca-Cola Sistemi'nin Türkiye ekonomisi üzerindeki pozitif etkilerinin ölçülmesi hedeflendi. Çalışma kapsamında CCİ, TCCC ve Coca-Cola Sistemi tarafından sağlanan yaygın üretim ve hizmetler bir bütün halinde değerlendirilerek, sistemin Türkiye ekonomisi üzerindeki doğrudan, dolaylı ve uyarılmış etkileri hesaplandı. Buna göre CCİ'nin istihdam üzerinde yarattığı çarpan etkisi 10 olarak hesaplandı. 2011 yılında Coca-Cola Sistemi'nin Türkiye'de doğrudan istihdam ettiği çalışan sayısı yaklaşık 2.820 olduğu düşünüldüğünde dolaylı istihdam etkimizin yaklaşık 28.200 kişi olduğunu söylemek mümkündür.

Vergi Öncesi Kârımızın Bir Bölümünü Bağışlıyoruz

Şirket ana sözleşmemiz uyarınca Türkiye'de elde ettiğimiz vergi öncesi kârımızın bir kısmını toplumsal fayda yaratan organizasyonlara aktarıyoruz. Bu doğrultuda raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz kârın %3'ü olan 1.600.000 TL'yi Anadolu Vakfı'na ve Hayata Artı Vakfı'na bağışlamış bulunuyoruz.

Toplumsal Kalkınma

Faaliyet coğrafyamızdaki her bölgenin sorunlarının tespiti ve çözümünde örnek olmaya çalışıyor, bu süreçte çalışanlarımızın ve diğer paydaşlarımızın aktif katılımlarını teşvik edecek doğru uygulamalara imza atıyoruz. 2011 yılında bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızdan bazıları şunlardır:

Afet Yardımı

23 Ekim 2011 tarihinde Van'da gerçekleşen 7,2 büyüklüğündeki depremin ardından en hızlı şekilde nasıl çözümler üretebileceğimizi masaya yatırdık ve yine en hızlı şekilde harekete geçtik. İlk 24 saat itibarıyla Sapanca'dan 75.000 ton su taşıyan üç adet tırı yola çıkardık ve bölgelerdeki bayilerimizden yola çıkarılan 2.500 koli Damla suyu yetkililere teslim ettik. Hemen ardından Dudullu'daki çalışanlarımızın topladığı 32 koli giysi ve battaniyeyi ihtiyaç sahiplerine dağıtmaları için Makine Mühendisleri Odası'na teslim ettik.

Eylem planımızın ikinci aşamasında CCİ çalışanları arasında "1 TL Biz, 2 TL CCİ" nakdi yardım kampanyası başlattık. Buna göre CCİ çalışanlarının her 1 TL'lik bağışlarına karşılık CCİ 2 TL'lik bağış gerçekleştirmenin taahhüdünü verdi. Kampanyanın nihayetinde toplam bağış tutarımız 53.916 TL'ye ulaştı. Coca-Cola Vakfı'nın Kızılay'a yaptığı 1 milyon dolarlık bağış ile deprem bölgesi Erciş'teki ilköğretim okullarının yeniden inşası ve depremzedelerin acil barınma ihtiyaçlarının giderilmesi amaçlandı. Buna göre bağışın 850.000 dolarlık kısmının okul inşaatı, geri kalan kısmının ise afet yardım süreçleri için harcanması kararlaştırıldı.

CCİ Çalışanlarından Afrika'ya Yardım Kampanyası

Çalışan bağışları fonu uygulaması kapsamında gerçekleştirdiğimiz "1 TL Çalışanlarımız, 2 TL CCİ" kampanyalarının bir ayağını da Afrika'da açlık ile karşı karşıya bulunan Etiyopya, Somali, Kenya ve Cibuti'lilere destek kampanyamız oluşturdu. Son 60 yılın en şiddetli kuraklığı ve çatışmalar nedeniyle açlıktan ölme tehlikesi bulunan milyonlara ev sahipliği yapan bölgeye Coca-Cola Sistemi 1,6 milyon dolarlık yardım taahhüdünde bulundu. CCİ dahilinde gerçekleştirdiğimiz kampanya ile çalışanlarımızın bağış yapmalarını teşvik ederken, yine her 1 TL'lik çalışan bağışına karşılık 2 TL bağış yapmanın sözünü verdik. Kampanya sonucunda çalışanlarımız ve CCİ olarak toplamda 37.434 TL'lik bir bağış yaptık.

CCİ Topluma Katkı Ödülleri

2010 yılında ilk defa gerçekleştirdiğimiz CCİ Topluma Katkı Ödülleri Programı, topluma ve çevreye katkıda bulunan girişimleri başlatan, destekleyen ve diğer çalışanlarımız ile paydaşlarımızı bu amaçla motive eden çalışanlarımızı ödüllendirmeyi amaçlamaktadır. Kazakistan, Türkiye, Kırgızistan, Pakistan ve Ürdün'de kendi yarattıkları kaynaklarla toplumsal ve çevresel sorunların çözümünde rol oynayan çalışanlarımızın, hayata geçirdikleri uygulama ve projelerle katıldıkları yarışmada projeler değerlendirildi ve elemelerin ardından seçilen, 2011 yılının en başarılı 8 projesi finalde yarıştı.





Topluma Katkı Ödülleri'nde 2012 yılı için hedefimiz, ödüllere katılım oranını artırmak ve ödül kazanan çalışanlarımızın projelerini geliştirmeleri için kendilerine destek olmaktır.

En başarılı 3 projenin ödül kazandığı yarışmada birincilik ödülü, Türkiye çalışanımız Aslıhan Başarık'ın öncülüğünü üstlendiği "Hayata Artı Kütüphanesi" projesinin oldu. Çalışma arkadaşlarıyla beraber biraraya getirdiği kaynaklarla 2'si Mardin'de ve 1'i Diyarbakır'da olmak üzere 3 adet Hayata Artı Kütüphanesi'nin kurulmasını sağlayan Aslıhan, bunun yanı sıra Van'daki deprem felaketinden etkilenen çocuklar için yılbaşıda bir oyuncak dağıtım günü gerçekleştirdi.



İkincilik ödülünü kazanan Azerbaycan çalışanımız Nicat Khaliyev, gerçekleştirdiği "Elimi Tut" projesi ile Bakü'deki yetimhanelerde bulunan 18 yaş ve üstündeki gençlere mesleki eğitim sağlayarak muhtelif şirket ve kurumlarda iş olanakları yakalamalarına yardımcı olan bir programa imza attı.

Üçüncülük ödülüne sahip olan Pakistan çalışanımız Muhammad Azfar Ansari gerçekleştirdiği "Motivasyon" projesi ile sel felaketi sonrasındaki yeniden inşa çalışmalarına katkıda bulundu ve Pakistan'ın küçük bir köyündeki caminin ve cami imamının ailesi ile kalacağı bir evin yeniden inşasına liderlik etti. Bunun yanı sıra Lahore'deki mahallesinde yaşadığı sokak için bir güvenlik kapısı kurarak bölgedeki güvenliğin sağlanmasına yardımcı oldu. Topluma Katkı Ödülleri'nde 2012 yılı için hedefimiz, ödüllere katılım oranını artırmak ve ödül kazanan çalışanlarımızın projelerini geliştirmeleri için kendilerine destek olmaktır.



Topluma Katkıda Bulunan Çalışanlarımız

2009 yılında İstanbul İkitelli'de yaşanan sel felaketinin ardından bölgedeki düşük gelirli ailelerin eğitimi aksayan çocukları için üniversite öğrencilerini seferber eden ve haftasonu kursları düzenlemeye başlayan 2010 CCİ Topluma Katkı Ödülleri'nde 2.lık kazanan çalışanımız Hüseyin Servi, 2011 yılında yapılanları, gelecek planlarını ve program hakkındaki görüşlerini anlattı:

"Aldığım ödülü kurduğumuz Şehir, Kültür ve Sanat Vakfı'na bağışladım. Bu bağışla kurs için masalar ve diğer demirbaşlar tedarik edildi ve bu bağışın projenin devamlılığı için önemli bir katkısı oldu. Derneğimiz öncelikli olarak maddi durumu kötü çocukların, belediyelerin düzenlediği kültür sanat etkinliklerinden yararlanmalarını teşvik ediyor. Üniversitelerin açılmasıyla beraber hafta sonları ilköğretim ve lise öğrencilerine kurs verecek üniversite öğrencilerini organize etmeyi ve bölgedeki çocuklara eğitim desteği sağlamayı planlıyoruz. Kişisel kanaatim şu ki; bu programın ismi bile insanlarda toplum için çalışmanın önemini çağırıştırıyor. Önümüzdeki yıl bu programın daha fazla önemsenerek uygulanmasının çalışanları daha pozitif düşüncelere ve çalışmalara yönlendireceğine inanıyorum."

Hüseyin Servi

Kıdemli Muhasebe Elemanı - CCİ Türkiye Satış ve Dağıtım A.Ş.



Hayata Artı Vakfı ve Hayata Artı Gençlik Programı

Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve Yaşama Dair Vakıf (YADA) işbirliğiyle sürdürülen Hayata Artı Gençlik Programı, 6. yılında 6 ilden 6 projeye destek verdi. 18-30 yaşları arasındaki gençler tarafından yürütülen projeler; yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşviki, su kaynaklarının korunması, atık yönetimi ve orman kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı gibi temel başlıklar etrafında belirlenmekte ve uygulanmaktadır. Coca-Cola İstanbul ofisinde fuar açarak projeleri sunan gençler, kendi projelerini destekleyen Türkiye'deki bu ilk ve tek program ile yerel çevre sorunlarının çözümüne katkıda bulunmaktadır.

Daha Güzel Hazar İçin - Elazığ/Hazar

Elazığ Hazar Gölü kıyısında gerçekleştirilen proje ile bölgede yaygın olan çadır turizminin ekolojik koruma bölgelerine verdiği zararın önlenmesi ve doğaya uyumlu hale getirilmesi hedeflenmiştir.

Ülkeye Nefes Köylüye Bereket - Kırklareli/Demirköy

Yıldız Dağı Ormanları'nda gerçekleştirilen proje ile orman köylülerinin mantar toplama, taşıma, saklama, pazarlama kapasitelerinin geliştirilmesi ve böylelikle alternatif geçim kaynaklarının yaratılması hedeflenmiştir. Proje ile orman üzerindeki insan baskısının azaltılarak ormanların sürdürülebilir bir şekilde korunması amaçlanmaktadır.



Sığlalar Geri Geliyor - Muğla/Köyceğiz

Proje ile Köyceğiz Sığla Ormanı'nda orman koridorları oluşturulması ve bu sayede yerel halkın ormanlara sahip çıkmasının teşviki amaçlanmıştır. Eko-turizm potansiyeli ortaya çıkarılacak Sığla Ormanı'nda sürdürülebilir bir korunma hedeflenmektedir.

Gediz Dostu Çevreci Solucanlar - İzmir/Menemen

Menemen ilçesinde gerçekleştirilen proje ile organik bir gübre çeşidi olan solucan gübresinin belirlenen pilot bölgelerde yapılacak uygulamalarla kullanılmasının sağlanması planlanmıştır. Böylelikle, Gediz Nehri'nin kimyasal kirliliğinin azaltılması hedeflenmiştir.

Halep Çamlığı'nda Kuş Sesleri - Adana/Yumurtalık

Proje ile Halep Çamı'nın gelişimi için tehdit oluşturan kese kurdunun ekosistemdeki doğal tüketicisi olan ötücü kuşların üremesini artırarak Halep Çamlığı'nın korunması hedeflenmiştir.

Şelale Çağlasın, Doğa Korunsun - Erzurum/Tortum, Uzundere

Proje ile Tortum Şelalesi'nin sürdürülebilir korunmasını sağlayacak ekolojik turizm faaliyetlerinin başlatılması hedeflenmiştir. Yerel yönetimin, kamunun ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliğiyle konunun yerel ve ulusal düzeyde gündeme taşınması ve konuya ilişkin farkındalık yaratılması planlanmıştır.

Destek Verdiğimiz Toplumsal Projeler

Üniversitelerle İşbirliği

İnovasyon süreçlerimizde akademik işbirliklerinin önemine ve faydasına inanır ve gençlerin CCI faaliyetlerine doğrudan katılımı için kurumsal destek sağlarız. Bu kapsamda Ekim 2010 ve Haziran 2011 tarihleri arasında Bilkent Üniversitesi ile Ankara fabrikamız "karışık palet tasarımı destek sistemi"



İnovasyon süreçlerimizde akademik işbirliklerinin önemine ve faydasına inanır ve gençlerin CCI faaliyetlerine doğrudan katılımı için kurumsal destek sağlarız.

projesini gerçekleştirdi. CCI-MIX adı verilen sistem palet tasarımı ve oluşturulmasına harcanan zamanı azaltarak, ürün hasarlarının ortadan kaldırılmasını hedeflemektedir. ASC ambarında kullanmaya başladığımız sistemi ilerleyen dönemde tüm direkt dağıtım depolarımız, fabrika ambarlarımız ve bayi depolarında uygulamayı planlıyoruz.

Azerbaycan Grassroots Projesi

Azerbaycan Futbol Federasyonu ile imza attığımız ortaklık doğrultusunda 5 yıl boyunca Azerbaycan 13 yaş altı liginin ve Okul Çocukları Kupası'nın sponsorluklarını üstlendik. Aktif sağlıklı yaşam biçimlerini desteklemek ve çocukların yeteneklerini keşfedebilecekleri sportif imkanlar yaratmak amacıyla 4 büyük kentte başlattığımız projeye ülke genelindeki okulların ilk etapta yarısının, 2015'e kadar ise %75'inin katılım göstermesi beklenmektedir.



Güçlü Nesiller

CCI Ürdün çalışanları "Yaz Gençlik Gönüllü Programı" kapsamında Güçlü Nesiller projesini gerçekleştirdiler. Ürdün Nehri Derneği ve Çocuk Merkezi işbirliğiyle gerçekleştirilen projede çalışanlarımız Mansoor Kreishan Lisesi'nde gönüllü olarak yenileme faaliyetine katıldılar, ideal eğitim atmosferini kurabilmek için zaman ve enerji sarf ettiler.



Ürdün ve Azerbaycan'da Sahil Temizliği

CCI Ürdün çalışanları, yönetim kurulu üyelerinin de katılımıyla Ölüdeniz'deki sahil temizleme faaliyetini gerçekleştirdiler. Çalışanlarımızın inisiyatifiyle gerçekleşen uygulamaya 90 gönüllü iştirak etti. Azerbaycan'da gerçekleştirdiğimiz uygulamada ise çalışanlarımız ve 200 kadar gönüllü ile Shikhlar köy sahilindeki 35 hektarlık alanın temizliğini gerçekleştirdik. Her iki proje ile çalışan gönüllülüğünü teşvik etmeyi ve çevre konusunda toplumsal farkındalık sağlamayı hedefledik.



İzmir Fabrikası Çevre Günü Buluşması

Paydaşlarımıza yönelik etkin iletişim mecraları oluşturma ve şeffaflık ilkelerimiz doğrultusunda 2010 yılında İzmir fabrikamızda sivil toplum örgütleri, fikir önderleri ve Sağlık, Tarım ve Çevre bürokratları ile gerçekleştirdiğimiz buluşmanın bir benzerini 2011'de Ege bölgesi yerel basın mensuplarıyla gerçekleştirdik. Katılımcılarla CCI'nin sürdürülebilirlik stratejisini ve çevre performansını paylaşıırken, su ve enerji tasarrufu projelerimiz hakkında bilgi verdik.

Elazığ Fabrikası Çevreye ve Eğitime Destek Veriyor

Elazığ fabrikası çalışanları, Dünya Çevre Günü etkinlikleri kapsamında gerçekleştirdikleri uygulamayla 400 adet ağaç dikimi gerçekleştirdi. Elazığ İl Çevre ve Orman Müdürlüğü ve Milli Eğitim Müdürlüğü'nün ortaklaşa gerçekleştirdikleri "Uygulamalı Çevre Eğitimi Projesi"nde aktif rol alan çalışanlarımız, proje kapsamında 40 pilot ilköğretim okulunda, öğrencilere çevre kirliliğinin önlenmesi, çevrenin korunması, olumlu tüketim alışkanlıklarının kazandırılması, çevre bilincinin geliştirilmesi, değerlendirilebilir katı atıkların kaynağında ayrıştırılması ve geri kazanımı konularında eğitim verdiler.



İndus'un Yeniden İnşası - Pakistan

CCI Pakistan, "Resettling the Indus" adlı girişimle beraber 2010 Pakistan sel felaketinin yaralarını onarmaya devam ediyor. Toplulukları güçlendirerek kendi kendilerini idame ettirebilmelerine yardımcı olmayı, bunu yaparken yerel kültürlerine ve yaşam biçimlerine zarar vermemeyi amaçlayan girişime yapılan bağışlarla Muzaffargarh bölgesindeki dükkanların yeniden inşası sağlandı. Bir önceki KSS raporunda belirttiğimiz, Pakistan'da sel sonrası rehabilitasyon ve sosyoekonomik gelişimi amaçlayan sürdürülebilirlik projeleri gerçekleştirme hedefimiz doğrultusunda, raporlama döneminde ev, okul ve diğer ihtiyaç duyulan tesislerin inşasında kullanılacak 28.000 dolar'lık bir bağış gerçekleştirdik. Uygulamamızın ilk etabında 25 evin ve kanalizasyon arıtma sisteminin kurulumunu gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.



Kashf Derneği ile Kadınların Güçlendirilmesi - Pakistan

CCI Pakistan, düşük gelir düzeyli kadınlara mali destek sağlayan, sunduğu finansal eğitimle sürdürülebilir işler kurmalarına yardımcı olan Kashf Derneği ile işbirliği yaparak yoksulluk ile mücadele çalışmalarını sürdürmektedir. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz yardımlarımızla 35 Pakistan'lı kadın işlerini genişletme ve dolayısıyla gelir seviyelerini artırma olanağı buldu. Aldıkları mali okuryazarlık dersleri sayesinde kursiyerler doğru mali kararlar alıp daha etkili sermaye yönetimi gerçekleştirdiler ve birikimlerini genişletme şansı elde ettiler. Bu sayede sürdürülebilir ve büyüme potansiyeli olan işler kurularak ekonomiye katkı sağlanırken, toplumsal cinsiyet eşitliği adına önemli adımlar atılmaktadır. Gerçekleştireceğimiz yardımlarla Pakistan'ın çeşitli bölgelerinden 100 girişimci kadının desteklenmesini hedefliyoruz.



"Yaşayan Nehirler, Yaşayan Ege" Projesi ile Büyük Menderes Havzası'ndaki su kaynaklarının korunması amaçlanmaktadır.

Yaşayan Nehirler, Yaşayan Ege Projesi

Türkiye’de son 40 yıl içerisinde yaklaşık 1.300.000 hektardan fazla sulak alan, kurutma, doldurma, drenaj gibi müdahaleler nedeniyle ekolojik ve ekonomik özelliklerini yitirmiş durumda. Günümüzde önemli sulak alanlarımız kuruma ve kirlenerek yok olma tehdidi ile karşı karşıya. Ülkemizdeki 25 akarsu havzasından biri olan Büyük Menderes Havzası’nda tarımsal, endüstriyel ve evsel atıklara bağlı olarak oluşan su kirliliği, havza genelinde yaşayan 2,5 milyon kişiye ve havza ekosistemine zarar veriyor. Türkiye’nin güneybatısının can damarı olan Büyük Menderes Nehri’nde su kaynaklarının korunmasını amaçlayan ve Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı), Yaşama Dair Vakıf (YADA), Ege Derneği ve Ekosistemi Koruma ve Doğa Sevenler Derneği (EKODOSD) işbirliğiyle yürütülen “Yaşayan Nehirler, Yaşayan Ege Projesi” ile su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı ve yönetimi konusunda küresel kabul edilirliliği olan Entegre Havza Yönetimi anlayışının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Suyu kullanan ve yöneten tüm tarafların etkin katılımıyla gerçekleştirilmesi amaçlanan proje kapsamında; havzanın özelliklerini, paydaşların havzaya yönelik algılarını ve beklentilerini ortaya koyan Büyük Menderes Havza Atlası’nın hazırlanarak Entegre Havza Yönetimi yaklaşımının yaygınlaştırılması için bilgi ve farkındalık düzeyinin artırılması ve yerel sivil toplum kuruluşları tarafından su kullanımıyla ilgili sorunlara somut çözümler üretecek örnek pilot projelerin uygulanması hedeflenmektedir.



Azerbaycan’da “Her Damla Önemlidir” Projesi

Raporlama döneminde Azerbaycan’da bulunan Seyidli Köyü’nde gerçekleştirdiğimiz proje ile köy halkının temiz içme suyuna kavuşabilmesini ve verimli su kullanımı hususunda farkındalık kazanmasını amaçladık. Projenin ilk etabında 650 haneli köyün %90’ının düşük kaliteli yer altı suyuna erişimi olduğu ve su ihtiyacının, tarihi ve doğal dokusuyla ciddi bir turizm potansiyeli taşıyan köyün gelişimi önünde ciddi bir engel olduğu tespit edildi. Daha sonra stratejik noktalarda gerçekleştirilen artezyen kuyusu, su kulesi ve 4 adet çeşme inşasıyla köylülerin güvenli ve temiz su ihtiyacı giderildi.



Performans Göstergeleri

EKONOMİK VE İDARİ

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2008	2009	2010	2011
Satış Hacmi (milyon ünite kasa)	533,4	586,5	665,4	761,7
Satışlar (milyon TL)	2.258,10	2.407,50	2.753,20	3.408,60
Esas Faaliyet Kârı (milyon TL)	259,6	236,5	271,8	328,3
Esas Faaliyet Kârı Marjı (%)	11,5	9,8	9,9	9,6
FAVÖK (milyon TL)	375,3	368,7	435	486,9
FAVÖK Marjı (%)	16,6	15,3	15,8	14,3
Net Kâr (milyon TL)	81,4	169,6	197,7	140,3
Net Kâr Marjı (%)	3,6	7	7,2	4,1
Hisse Başına Kâr (TL)	0,0032	0,0067	0,0078	0,0055
Toplam Sermaye (milyon TL)	1.108,20	1.269,90	1.435,00	1.670,10
Toplam Varlıklar (milyon TL)	2.447,30	2.863,60	3.014,00	3.787,60
Net Borç (milyon TL)	774,6	704,1	646,8	1.108,00
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	-	8,3	8,43	8,5
FitchRatings Uzun Vadeli Döviz Notu	BB, durağan görünüm	BBB (-), durağan görünüm	BBB (-), pozitif görünüm	BBB (-), durağan görünüm
FitchRatings Uzun Vadeli TL Notu	BBB, negatif görünüm	BBB, durağan görünüm	BBB, durağan görünüm	BBB, durağan görünüm

SOSYAL GÖSTERGELER

Gün Kayıplı Kaza Oranı

Türkiye	2,42	0,9	1,01	1,42
Ürdün	39	24	11	4,8
Kazakistan	2	0	0,3	0
Azerbaycan	2	0	0	0

Gün Kayıplı Kaza Şiddeti Oranı

Türkiye	15,49	6,61	9,62	17,64
Ürdün	25,68	31,82	18,37	74,24
Kazakistan	58,58	-	0	0
Azerbaycan	4,97	-	2,13	0

Ölümlü Kaza Sayısı*

Türkiye	0	1	1	3
Ürdün	0	0	0	0
Kazakistan	0	0	0	1
Azerbaycan	0	0	0	0

Toplam Çalışılan Saat

Türkiye	3.228.118	8.181.012	10.324.726	9.405.144
Ürdün	1.479.616	1.238.040	971.008	915.899
Kazakistan	951.810	596.192	1.363.127	1.231.340
Azerbaycan	562.880	543.360	843.520	929.920

2011 Yılı İş Sağlığı ve Güvenliği Rakamları

	Toplam Çalışan Saat	Gün Kayıplı Kaza Sayısı	İş Kazasına Bağlı Kayıp İş Günü	Ölümlü İş Kazaları (Alt işverenler)	Ölümlü İş Kazaları CCİ	Gün Kayıplı Kaza Oranı	Gün kayıplı Kaza Şiddet Oranı	Toplam Kaza Oranı	Devamsızlık Oranı
Türkiye	9.405.144	67	823	3	0	1,42	17,64	7,64	117,23
Kazakistan	1.231.340	0	0	1	0	0	0	0	1.900
Azerbaycan	929.920	0	0	0	0	0	0	0	683
Ürdün	915.899	22	340	0	0	4,8	74,24	1,83	340

* Alt işveren kazaları dahildir.

Hesaplamalar:

Gün Kayıplı Kaza Sayısı (LTI)	Ölümlü vaka dahil olmak üzere 1 gün ve daha fazla gün kayıplı iş kazası veya mesleki rahatsızlık
Gün Kayıplı Kaza Oranı (LTIR)	Gün kayıplı kaza / mesleki rahatsızlık sayısı) x 200.000 / (Raporlama döneminde toplam çalışılan saat)
Gün Kayıplı Kaza Şiddet Oranı (LTISR)	İş kazası nedeniyle kaybedilen gün sayısı) x 200.000 (Raporlama döneminde toplam çalışılan saat)
Toplam Kaza Oranı	İş kazası nedeniyle yapılan tıbbi müdahale sayısı) x 200.000 / (Raporlama döneminde toplam çalışılan saat)
Kayıp İş Günü	Çalışanın hastalık, meslek hastalığı, rahatsızlık veya diğer sebeplerle raporlu / izinli sayıldığı gün
Devamsızlık Oranı	Devamsızlık gün sayısı x 200.000 / Raporlama döneminde çalışılan toplam saat
Tıbbi Müdahale Vakası	İlk yardımın ötesinde tıbbi müdahale gerektiren iş kazaları veya mesleki rahatsızlıklar

İş Kazasına Bağlı Kayıp İş Günü	2008	2009	2010	2011
Türkiye	250	264	391	823
Ürdün	190	197	67	340
Kazakistan	136	0	0	0
Azerbaycan	14	0	9	0

Toplam Kaza Oranı	2008	2009	2010	2011
Türkiye	2,98	1,14	2	7,64
Ürdün	6,76	1,94	0	1,83
Kazakistan	0,96	0	0	0
Azerbaycan	0,71	0	1,19	0

Devamsızlık Oranı	2008	2009	2010	2011
Türkiye	404,54	64,81	125,79	117,23
Ürdün	0	0	350,56	340
Kazakistan	64,82	0	0	1.900
Azerbaycan	4,97	0	201,54	683

Toplam Eğitim (saat)	2008	2009	2010	2011
Türkiye		76.851	39.237	97.896
Ürdün		15.665	9.468	4.685
Kazakistan		2.674	8.816	7.959
Azerbaycan		581	722	2.799

Sendikalı Çalışan Sayısı	2008	2009	2010	2011
Türkiye	508	482	525	328
Ürdün			NA	NA
Kazakistan			0	0
Azerbaycan			0	0

Sendikalı Çalışanların Tüm Çalışanlara Oranı (%)	2008	2009	2010	2011
Türkiye	47,61	41,33	40,57	30
Ürdün			NA	NA
Kazakistan			0	0
Azerbaycan			0	0

2011 Yılı Eğitim Rakamları	Eğitim alan çalışan sayısı	Çalışan Başına Düşen Eğitim Saati	Toplam Eğitim Saati
Türkiye	1.889	18.353	34.668
Ürdün	292	16.045	4.685
Kazakistan	3.050	2.610	7.959
Azerbaycan	650	4.306	2.799
Toplam			50.111

Çalışan Göstergeleri

Cinsiyete Göre Sirkülasyon Oranlarımız ve Toplam Çalışan Sayımız

		2009	2010	2011
Türkiye	Erkek	%10 (2.309)	%11 (2.319)	%11,6 (2.420)
	Kadın	%12 (324)	%15 (340)	%14,4 (368)
Ürdün	Erkek	%34 (464)	%33 (364)	%32 (353)
	Kadın	%16 (31)	%25 (16)	%6,7 (15)
Kazakistan	Erkek	%21 (681)	%21 (585)	%17 (502)
	Kadın	%19 (122)	%16 (109)	%10 (97)
Azerbaycan	Erkek	%16 (365)	%6 (366)	%8 (236)
	Kadın	%23 (30)	%3 (38)	%12 (33)

Yaşa Göre Çalışan Sirkülasyon Oranlarımız (%)

		20-30	31-40	41-50	51-60	61 ve üzeri	Toplam Sayı
Türkiye	2010	56	35	8	1	0	296
	2011	57,8	36,7	4,9	0,6	0	327
Ürdün	2010	65	27	8	0	0	125
	2011	62,6	27	10,4	0	0	115
Kazakistan	2010	61	30	6	3	0	149
	2011	54	33	7	4	1	94
Azerbaycan	2010	54	29	17	0	0	24
	2011	65	31	4	0	0	23

Bölgelere Göre Çalışan Sirkülasyon Oranlarımız

	2009	2010	2011
Türkiye	%10 (278)	%11,4 (285)	%11,7 (301)
Ürdün	%33 (165)	%32,7 (125)	%30 (115)
Kazakistan	%22,7 (183)	%21,4 (149)	%14,7 (94)
Azerbaycan	%16,7 (66)	%5,9 (24)	%7,1 (19)

Eğitim Durumuna Göre Çalışan Sayısı (%)

		2010	2011
Türkiye	Üniversite ve Üstü	45,5	48,7
	Diğer	54,5	51,3
Ürdün	Üniversite ve Üstü	22,6	25
	Diğer	77,4	75
Kazakistan	Üniversite ve Üstü	48,6	75,8
	Diğer	51,4	24,2
Azerbaycan	Üniversite ve Üstü	50,4	51,3
	Diğer	49,6	48,7

Çalışan Profili Göstergeleri

	Türkiye		Ürdün		Kazakistan		Azerbaycan	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Statülerine Göre Çalışan Dağılımı (%)								
Mavi Yaka	32	69,4	48,2	47	45,7	59	59,3	57
Beyaz Yaka	68	30,6	51,8	53	54,3	61	40,7	43
Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (%)								
Kadın	12,8	13,1	4,2	4	16	16,1	11,8	12
Erkek	87,2	86,9	95,8	96	84	83,9	88,2	88
Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı (%)								
Sürekli	99,5	99,7	99,4	99	100	100	67,5	100
Geçici	0,5	0,3	0,6	1	0	0	32,5	0

Yaş Aralıklarına Göre Çalışan Dağılımları (%)

		20-30	31-40	41-50	51-60	61 ve üzeri	Toplam Sayı
Türkiye	2010	39,6	43,4	15,7	1,2	0,1	2.659
	2011	39,7	42,9	16,3	1,1	0,1	2.820
Ürdün	2010	35	45	18	2	0	380
	2011	37	41	20	2	0	368
Kazakistan	2010	44	36	14	6	0	694
	2011	44	33	14	8	0	599
Azerbaycan	2010	46	31	17	6	0	404
	2011	42	31	18	9	0	269

Kıdemlerine Göre Çalışan Dağılımları (%)

		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	25+	Toplam Sayı
Türkiye	2010	58,9	14,8	18,1	6,6	1,5	0,1	2.659
	2011	59	17,1	16,5	6,2	1,1	0,1	2.820
Ürdün	2010	54	18	23	5	0	0	380
	2011	56	14	22	8	0	0	368
Kazakistan	2010	73	17	9	1	0	0	694
	2011	68	21	8	3	0	0	599
Azerbaycan	2010	71	11	17	1	0	0	404
	2011	68	13	18	1	0	0	269

2011 Yılında Kademelere Göre Uluslararası Operasyonlarda Yerel İstihdam Oranı (%)

	Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan
Üst Yönetim	90	33	29	60
Üst Yönetim Dahil Beyaz Yaka	100	99	99	96
Mavi Yaka	100	100	100	100

Fazla Mesainin Tam Zamanlı Çalışan Karşılığının Tüm Çalışanlara Oranı (%)

	2010	2011
Türkiye	2,6	1,38
Ürdün	4,6	1,53
Kazakistan	4,1	3
Azerbaycan	3,1	4,6

Üst Yönetimdeki Kadın Personelin Erkek Personele Oranı (%)

	2010	2011
Türkiye	27	30
Ürdün	0	2
Kazakistan	20	21
Azerbaycan	18	13

2011 Yılı Yaş Aralıklarına Göre Üst Yönetim Çalışan Dağılımı (%)

	30 altı	30 - 50	50 üzeri	Toplam
Türkiye	*	*	11	100
Ürdün	N/A	N/A	N/A	100
Kazakistan	0	84	16	100
Azerbaycan	10	82	8	100

* Bağımsız yönetim kurulu üyeleri istatistiklere dahil edilmemiştir.

2011 Çevre Performansı Göstergeleri

2011 Malzeme Tüketimleri (ton)	Azerbaycan	Ürdün	Kazakistan	Türkiye
Konsantre	1.485	204	2.892	35.389
Şeker	13.848	6.414	27.493	184.855
CO ₂	3.129	782	2.483	23.473
Metal kapak	-	61	-	683
Plastik kapak	599	100	1.035	4.291
Şişe, PET	5.803	1.200	10.816	49.088
Cam	-	284	-	19.814
Tetrapak	-	-	792.484	4.196
Karton	500	190	830	7.714
Tahta palet	100	1.334	181	5.047
Alüminyum kutu	-	820	375	8.363
Şrink & Ürünlerin Nakliye Ambalajı	419	200	760	6.250

Bertaraf Metotlarına Göre 2011 Yılı Atık Miktarı

	Toplam Atık (ton)	Geri Dönüştürülmüş/ Geri Kazanılmış Toplam Atık (ton)	Atık Oranı (gr/l)	Toplam Tehlikeli Atık (ton)	Depolama** (ton)	Kompostlama (ton)	Yakma** (ton)
Türkiye	9.162	8.700	3,4	91	389	0	47
Ürdün	771	685	11,2	1	86	0	0
Kazakistan	627	335	2,6	0	31	0	0
Azerbaycan	205	189	1,2	1	0	0	0

Su Tüketimleri (m ³)	2007	2008	2009	2010	2011
Ankara	584.978	565.119	469.378	508.865	505.700
Çorlu	895.729	739.249	657.401	675.480	752.059
Mahmudiye	78.943	301.460	288.171	285.313	325.179
Mersin	608.172	545.796	496.171	560.964	528.157
İzmir	509.275	521.647	484.356	481.424	520.208
Bursa	568.837	704.806	795.202	729.862	777.493
Köyceğiz	-	-	16.654	61.477	131.451
Elazığ	-	-	208.558	255.064	310.290

Türkiye	3.245.934	3.378.077	3.415.891	3.558.449	3.850.537 ***
Ürdün	257.077	231.106	155.040	140.904	137.847
Kazakistan	211.975	384.835	344.497	422.064	510.591
Azerbaycan	346.623	344.830	302.263	305.164	306.059
Toplam	4.061.609	4.338.848	4.217.691	4.426.581	4.805.034

Su Tüketim Oranı (L/L)	2007	2008	2009	2010	2011
Türkiye	1,55	1,46	1,50	1,42	1,42 ***
Ürdün	2,38	1,89	1,82	1,97	2,00
Kazakistan	1,71	2,34	1,86	1,75	1,70
Azerbaycan	1,66	1,97	2,03	1,73	1,74

Enerji Tüketim Oranı (MJ/L)	2007	2008	2009	2010	2011
Türkiye	0,258	0,233	0,234	0,223	0,255 ***
Ürdün	0,620	0,570	0,517	0,505	0,455
Kazakistan	1,030	0,520	0,330	0,309	0,333
Azerbaycan	0,280	0,280	0,270	0,228	0,222

CO ₂ Emisyon Oranı (g/L)	2007	2008	2009	2010	2011
Türkiye	25,55	27,53	28,97	28,95	30,10 ***
Ürdün	80,29	57,24	64,06	72,44	56,03
Kazakistan	116,29	89,85	68,15	56,90	49,46
Azerbaycan	51,81	62,13	60,51	53,54	49,44

** Depolama: evsel ve tehlikeli atıkları kapsamaktadır. Yakma: lisanslı tesislerde yakılan tehlikeli atıklardır.

*** Bağımsız bir denetim kuruluşu (PwC) tarafından doğrulanmış rakamlardır.

	2007	2008	2009	2010	2011
Birincil Enerji Kaynaklarının Tüketilen Doğrudan Enerji Miktarı (Milyon MJ)					
Ağır Fuel Oil	25,31	36,41	8,63	6,40	8,29
Hafif Fuel Oil	156,28	142,02	58,48	69,84	14,79
Propan	80,98	69,22	71,4	73,21	79,61
Doğal Gaz	246,47	286,79	210,62	186,31	232,73
Buhar	-	-	-	-	49,48
Toplam	509,04	534,44	349,13	335,76	384,90
Türkiye					
Ağır Fuel Oil	17,23	0,28	0	0	0
Hafif Fuel Oil	5,55	20,75	4,24	5,36	5,57
Propan	76,37	58,60	53,87	57,55	62,91
Doğal Gaz	161,80	167,48	153,38	141,05	232,73
Toplam	260,95	247,11	211,49	203,96	301,21 ***
Ürdün					
Ağır Fuel Oil	0	0	0	0	0
Hafif Fuel Oil	34,87	30,42	16,87	23,56	7,81
Propan	0	0,01	10,24	7,56	4,74
Doğal Gaz	0	0	0	0	0
Toplam	34,87	30,43	27,11	31,12	12,55
Kazakistan					
Ağır Fuel Oil	0	25,32	0	0	0
Hafif Fuel Oil	73,82	48,84	1,84	1,71	0
Propan	4,61	7,72	5,64	6,48	10,07
Doğal Gaz	84,67	119,31	57,24	45,26	0
Buhar	-	-	-	-	49,48
Toplam	163,1	201,19	64,72	53,45	59,55
Azerbaycan					
Ağır Fuel Oil	8,08	10,81	8,63	6,40	8,29
Hafif Fuel Oil	42,04	42,01	35,53	39,21	1,41
Propan	0	2,89	1,65	1,62	1,89
Doğal Gaz	0	0	0	0	0
Toplam	50,12	55,71	45,81	47,23	11,59
	2007	2008	2009	2010	2011
Dolaylı Enerji Tüketimi (Satın alınan elektrik) (Milyon MJ)					
Türkiye	442,89	552,22	512,18	471,22	477,71
Ürdün	324,51	413,81	403,28	353,97	390,93 ***
Kazakistan	31,75	28,30	22,40	18,79	18,77
Azerbaycan	34,77	57,39	38,70	46,44	40,61
	51,86	52,72	47,80	52,02	27,40
Doğrudan Emisyonlar (ton eşdeğer CO₂)	2007	2008	2009	2010	2011
Türkiye	14.363	13.418	11.242	10.918	16.764 ***
Ürdün	2.455	2.142	1.796	2.108	832
Kazakistan	9.745	11.781	3.355	2.790	6.478
Azerbaycan	3.553	3.924	3.234	3.327	3.020
Toplam	30.116	31.265	19.627	19.143	27.094
Dolaylı Emisyonlar (ton eşdeğer CO₂)	2007	2008	2009	2010	2011
Türkiye	39.017	50.372	53.570	61.557	64.923 ***
Ürdün	6.201	4.824	3.656	3.074	3.027
Kazakistan	10.980	8.290	5.149	8.114	8.384
Azerbaycan	7.273	6.934	5.791	6.136	5.671
Toplam	63.471	70.420	68.166	78.881	82.005

*** Bağımsız bir denetim kuruluşu (PwC) tarafından doğrulanmış rakamlardır.

**3. Parti Filo Emisyonları (Kullanılan Yakıt)
(ton eşdeğer CO₂)**

	2007	2008	2009	2010	2011
Türkiye	33.109	41.522	34.528	38.205	32.319
Ürdün	N/A	N/A	382	1.959	1.875
Kazakistan	1.938	1.954	1.241	1.486	1.095
Azerbaycan	799	445	1.074	1.092	1.400
Toplam	35.846	43.921	37.225	42.742	36.689

**Soğutucu Emisyonları
(Kullanılan Elektrik) (ton eşdeğer CO₂)**

	2009	2010	2011
Türkiye	263.997	288.559	304.379
Ürdün	21.446	22.572	22.820
Kazakistan	29.928	29.611	35.069
Azerbaycan	7.163	9.121	8.950
Toplam	322.534	349.863	371.218

**Soğutucu Emisyonları
(Kullanılan Elektrik) (kWh)**

	2009	2010	2011
Türkiye	552.052.501	582.619.602	634.217.549
Ürdün	36.500.000	38.325.000	39.306.850
Kazakistan	62.478.875	67.470.250	73.051.992
Azerbaycan	16.425.000	21.900.000	20.184.500
Toplam	667.456.376	710.314.852	766.760.891

CO₂ çevrim katsayıları
(1 kWh elektrik tüketiminden kaynaklanan kg CO₂ gazı salınımı)

	2010	2011	Değişim %
Azerbaycan	0,416464	0,4434248	6,47384309
Kazakistan	0,438879	0,4800584	9,38275982
Türkiye	0,495279	0,4799290	-3,0992632
Ürdün	0,588976	0,580548	-1,4309247

Ağırlıklarına göre Ozon Tabakasını İncelten Madde Emisyonları

		ODS - CFC Emisyonları - kg	ODS - HCFC Emisyonları - kg	ODS - Halon Emisyonları - kg
Azerbaycan	2010	325	266	N/A
	2011	256	266	N/A
Ürdün	2010	N/A	182	N/A
	2011	N/A	144	N/A
Kazakistan	2010	181	0	0
	2011	136	0	0
Türkiye	2010	41	190	0
	2011	0	0	0

CCİ Türkiye Fabrikalarında Son 3 Yılda Gerçekleşen Çevre Yatırımları (\$)

	Su	Enerji	Su Minimizasyonu Projesi (TCCC & UNDP)	Ambalajlama
Izmir	315.000	55.000		30.000
Mersin	82.000	437.000		
Çorlu	35.000	90.000		1.017.000
Ankara	120.000	105.000	350.000	
Elazığ	-	-	-	-
Bursa	115.000	275.000		2.020.000 ****
Sapanca	-		107.400	-
Köyceğiz	-	17.000	-	
SOD Projesi (Bursa, Sapanca, Köyceğiz)				3.200.000
Yeni tip blok üfleme ve doldurma makinesi (yıkamasız) - Köyceğiz	3.293.500			
Toplam	4.067.900	979.000	350.000	6.267.000

**** Sadece PET ve tetra200.

Terimler Sözlüğü

2 Derece Bildirisi (The 2°C Challenge Communiqué): Sürdürülebilir kalkınma ve yeşil ekonomi anlayışının sağladığı faydaları anlatırken, sıcaklık artışının acilen 2°C ile sınırlandırılması gerekliliğini iş dünyası aktörleri ile paylaşmayı hedefleyen bildiri, uluslararası işbirliğinin ve etkin piyasa mekanizmalarının önemini vurgulamaktadır.

2020 Vizyonu: Coca-Cola Sistemi'nin sürdürülebilirlik hedeflerini ve yaklaşımını içeren yapı.

6 sigma: Operasyonlarda mükemmelliğin sağlanması amacıyla işletmelerde süreçlerin tanımlanması, ölçülmesi, analiz edilmesi, iyileştirilmesi ve kontrolü için istatistik araçlarının kullanıldığı yönetim metodolojisidir.

AA 1000 Denetim Standardı (AA1000AS): Kurumların sürdürülebilirlik açıklamalarını öncelik, bütünlük ve yanıt verebilirlik ilkelerine göre denetleyen dünyadaki tek standarttır. (<http://www.accountability21.net/publications>)

AA1000 Standartları: 1999 yılında bir İngiliz düşünce kuruluşu olan AccountAbility tarafından geliştirilmiş, tüm sektör ve büyüklükteki şirketlerin uygulayabileceği, etik hesapverebilirlik ve şeffaflığı bir standart çerçevesinde geliştirmeyi hedefleyen bir seri standarttır. (<http://www.accountability21.net>)

AA1000SES (AA1000 Paydaş Katılımı Standardı): AccountAbility tarafından geliştirilen AA1000 Standartları içinde uygulama ve performans ile katılım uygulamalarının süreçlerini ve yöntemlerini belirleyen, bu konuda şirketlere destek olmak için geliştirilen paydaş katılımı uygulama standardıdır.

Accountability Rating: CSR Danışmanlık Ağı ve AccountAbility tarafından kurulan, şirketlerin faaliyetlerini ne kadar sorumlu bir şekilde sürdürdüğünü ve ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini hesaplayan ölçüm aracıdır.

Anadolu Vakfı (Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı): 25 yıl önce sağlık ve eğitim alanında topluma katkıda bulunmak amacıyla kurulan vakıf bugüne kadar hastane, sağlık ocağı, okul, öğrenci yurdu, spor tesisi olmak üzere 40'ı aşkın projeyi hayata geçirmiştir.

ASC: Ankara Sales Center (Ankara satış merkezi).

BASIS (Beverage Advanced Standard Information System): Standart Gelişmiş İçecek Bilişim Sistemi, dünyadaki birçok Coca-Cola şişeleycisinin kullandığı satış muhasebesi yazılım sistemi.

Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UN Convention Against Corruption): İlk uluslararası yolsuzlukla mücadele sözleşmesi olan UNCAC, taraf olan devletlerin ilgili hukuk, kurum ve uygulamalarına yönelik bir dizi tedbiri zorunlu hale getiren bir belgedir.

BM KİS (UNGC - United Nations Global Compact): Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi - özel sektörün 10 evrensel ilkeyi benimseyerek sosyoekonomik kalkınmayı desteklemesini amaçlayan sözleşmedir.

Cancun Bildirisi (Cancun Communiqué on Climate Change): Aralık 2010'da imzalanan iklim değişikliği ile mücadele bildirisi, Kopenhag Bildirisi ile küresel bağlamda gerçekleştirilen ilerlemenin devamını esas alan ve taraf olan hükümet ve şirketlerin çabalarını azami seviyeye taşımayı hedeflemektedir.

CCI Campus: CCI'nin eğitim ve gelişim yapısı.

CCİ Genel Merkez: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye'de yerleşik, uluslararası operasyonları da dahil olmak üzere tüm kurumsal performansından sorumlu olan bölümüdür.

CCİ Türkiye: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye operasyonunu kapsayan bölümüdür.

CCI: Coca-Cola İçecek A.Ş.

CDP: Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project) 2000 yılında, şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehditine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılan girişimdir.

CFC: Kloroflorokarbon gazı. Sera gazlarından biridir ve küresel ısınmanın sebeplerindendir.

CO₂: Karbondioksit gazı. Sera gazlarından biridir ve küresel ısınmanın sebeplerindendir.

Coca-Cola Almaty Bottlers (CCAB): CCİ'nin Kazakistan'daki iştiraki.

Coca-Cola Sistemi (TCCC): TCCC'nin ve tüm dünyada 300'den fazla şişeleyci ortağın oluşturduğu sistemin özel adıdır.

Coca-Cola Türkiye Sistemi: TCCC Türkiye ve CCİ Türkiye operasyonunu içine alan sistemdir.

CokePort: CCİ'nin intranet portalı.

ÇEVKO: Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı.

DEİK: Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu.

EFQM Mükemmellik Modeli: Avrupa Kalite Yönetim Vakfı'nın (EFQM) kuruluşların sürdürülebilir mükemmelliğe ulaşmaları için oluşturduğu yönetim sistemi.

ERP: Kurumsal Kaynak Planlaması.

FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr): Şirketlerin kârlılığını ölçerken vergi ve yatırım maliyetlerini devre dışı bırakarak daha objektif bir değerlendirme edilmesini sağlayan, şirketin net esas faaliyet kârına amortisman giderlerinin eklenmesi ile elde edilen kâr tutarıdır.

Fitch Ratings: Dünyanın önde gelen üç kredi değerlendirme kuruluşundan biridir.

FSSC 22000: Food Safety Systems Certification Scheme (Gıda Güvenliği Sistemi Standardı).

Gazlı İçecek: Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.

Gazsız İçecek: Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler.

Global RED Best Case Ödülü: TCCC tarafından dünya genelindeki şişeleycilerine verilen, en iyi satış uygulamalarını belirleyen ödül.

Global Reporting Initiative (GRI): 1997 yılında kurulmuş, 1999 yılında UNEP (Birleşmiş Milletler Çevre Programı) ile ortak olmuş, dünyanın en çok kullanılan sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesidir. Tüm dünyada birçok çok uluslu şirket, KOBİ, devlet kurumu, belediye, Sivil Toplum Kuruluşu (STK) ve üniversite sosyal, çevresel ve ekonomik performanslarını GRI ilkeleri doğrultusunda raporlamaktadır. Açık bir kaynak olan GRI raporlama ilkelerinin içeriği üniversitelerin, şirketlerin, STK'ların ve tüm ilgililerin katılabildiği online bir platformda hazırlanmıştır ve değişen koşullara göre sürekli yenilenmektedir. (<http://www.globalreporting.org>).

GRI G3 Çerçevesi: GRI'nin 2006 yılında yayınladığı raporlama çerçevesidir.

GSYİH: Gayrisafi yurt içi hasıla.

HACCP TS 13001: Hazard Analysis & Critical Control Points TS 13001 (Gıda Güvenliği Sistemi Standardı).

Hacim: Doğrudan ya da dolaylı olarak satılan fiziksel kasa adedi.

Halon: Yangın söndürme amacıyla kullanılan kimyasal bileşik, yüksek bir ozon tüketim potansiyeline sahip olan bir gazdır.

HC: Hidrokarbon, sadece karbon ve hidrojen atomlarından oluşan kimyasal bileşiklerin genel adı.

HCFC: Hidrokloroflorokarbon, ozon tabakasına zararlı soğutucu gaz.

HFC: Hidroflorokarbon, ozon tabakasına zararlı soğutucu gaz.

HFCS (High Fructose Corn Syrup): Fruktozu yüksek mısır şurubu. Mısırdan rafine edilmiş kristal şekere alternatif tatlandırıcı.

İçmeye Hazır içecek: Herhangi bir karışım gerektirmeden tüketime hazır içecekler. Gazlı alkolsüz içecekler, meyve suları, nektar ve tatlandırılmış su, soğuk çay, spor ve enerji içecekleri, şişelenmiş su, damacana ve ayran bu grupta yer almaktadır.

İklim Platformu - Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu: TÜSİAD ve REC Türkiye işbirliği ile kurulan ve farklı sektörlerden öncü firmaların yer aldığı oluşum düşük karbon ekonomisini desteklerken, iklim değişikliği ile mücadele konusunda çalışmalar yürütmektedir.

ISO: International Standardization Organisation (Uluslararası Standardizasyon Kuruluşu).

ISO 9001: ISO tarafından yayınlanan Kalite Yönetim Sistemi Standardı.

ISO 14001: ISO tarafından yayınlanan Çevre Yönetim Sistemi Standardı.

İş Birimi: Coca-Cola Sistemi'nde birçok ülkenin birleştirilerek yönetildiği her bir birime verilen isim. Örneğin Avrasya ve Afrika İş Birimi.

KalDer: Türkiye Kalite Derneği.

Konsantre: The Coca-Cola Company'nin ürettiği ya da kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün.

Kopenhag Bildirisi (Copenhagen Communiqué on Climate Change): Birleşmiş Milletler önderliğinde iş dünyası tarafından hazırlanan ve Aralık 2009'da imzalanan bildiri, dünyanın önde gelen ekonomik ve siyasi aktörlerinin iklim değişikliği ile mücadele konusunda atacağı adımları ve uzlaşma zeminini belirlemiştir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kurum ve kuruluşların toplumun sosyal, çevresel ve ekonomik kaygılarını gözeterek bu konularla ilgili çözüm yöntemlerini gönüllü olarak faaliyetlerinin ve paydaşlarıyla ilişkilerinin bir parçası haline getirmesi, tüm paydaşlarına ve topluma karşı etik ve sorumlu davranması, bu yönde kararlar alması ve uygulamasıdır.

LPG: Sıvılaştırılmış petrol gazı.

Marka Koruma Grubu: Türkiye'de faaliyet göstermekte olan ulusal ve uluslararası birçok firmanın sahtecilik sorunuyla mücadele etmek amacıyla dahil olduğu organizasyondur.

MEDER: Meşrubatçılar Derneği.

MEYED: Meyve Suyu Endüstrisi Derneği.

Müşteri: Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme.

NOx: Azot oksit gazları.

OHSAS 18001: Occupational Health & Safety Management System Standard (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı).

Olay Yönetimi ve Kriz Çözme (IMCR): Olay ve krizlerin önlenmesi ve bunların idare altına alınması için tüm Coca-Cola Sistemi'nde uygulanan sürdürülebilir bir program.

PAS 220: (Publicly available specification 220) ISO 22000 standardının ön gereksinim programlarıyla ilgili gerekliliklerinin tam olarak ne şekilde uygulanması gerektiğini detaylandırmak amacıyla hazırlanmış kamuya açık spesifikasyon standardı.

Paydaş Katılımı: Paydaş beklenti ve önerilerinin şirketin yönetim yapısında ve işleyişinde temsil edilmesini sağlayan mekanizmalardır.

Paydaş: Kurum ve kuruluşların faaliyetlerini etkileyen ya da faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen kişi ya da gruplardır.

PET (polyethylene terephthalate): İçecek şişesi üretiminde kullanılan orta sertlikte bir plastiktir.

PM: Parçacık madde.

Preform: PET şişelerinin yapımında kullanılan ara mamul.

Preseller (satış temsilcisi): Satış fonksiyonunda görevli sipariş elemanı.

Shrink: Ürün ambalajlamada kullanılan bir hammadde.

SKU Stok Tutma Birimi (Stock Keeping Unit): Farklı ürün kodu taşıyan ve tek bir satış birimi olarak değerlendirilen her ürün veya ürün grubu.

SUDER: Ambalajlı Su Üreticileri Derneği.

Sürdürülebilir Kalkınma: Ekonomik büyüme ve refah seviyesini yükseltme çabalarını, çevreyi ve yeryüzündeki tüm insanların yaşam kalitesini koruyarak gerçekleştirme yöntemidir. (Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu- 1987)

Sürdürülebilirlik: Gelecek kuşakların gereksinimlerine cevap verme yeteneğini tehlikeye atmadan, günlük ihtiyaçlarını temin ederek, kalkınmayı sürdürülebilir kılma yeteneğidir. (Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Komisyonu - 1987)

Şişeleyici: CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı ya da şurup olarak bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket.

TABA: Türk Amerikan İş Adamları Derneği.

TCCEOSH: Coca-Cola Çevre ve İş Güvenliği ve Sağlığı Sistemi (The Coca-Cola Environmental and Occupational Safety and Health System).

TCCF (The Coca-Cola Company Foundation): Coca-Cola Vakfı.

TCCMS: Coca-Cola Yönetim Sistemi (The Coca-Cola Company Management System).

TCCQS: Coca-Cola Kalite Sistemi (The Coca-Cola Quality System).

TEİD: Türkiye Etik ve İtibar Derneği.

TGDF: Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu.

The Coca-Cola Bottling Company of Jordan (CCBCJ): CCI'nin Ürdün'deki iştiraki.

The Coca-Cola Company (TCCC): 1886 yılında kurulan TCCC dünyada 230'dan fazla içecek markasının üretiminde kullanılan konsantre ve şurupları üreten, pazarlayan ve dağıtan en büyük şirketlerden biridir. Merkezi ABD, Atlanta'da olan TCCC faaliyetlerini 200'den fazla ülkede sürdürmektedir.

The Stevie Awards: Muhtelif branşlarda yıllık olarak açıklanan dünyanın önde gelen iş dünyası ödülleri.

TOBB: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği.

TSE: Türk Standartları Enstitüsü.

TS EN 50001: TSE tarafından yayınlanan Enerji Yönetim Sistemi Standardı.

Türkmenistan Coca-Cola Bottlers (TCCB): CCI'nin Türkmenistan'daki iştiraki.

TÜSİAD: Türkiye Sanayici İş Adamları Derneği.

TÜYİD: Yatırımcı İlişkileri Derneği.

Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organisation; ILO): Merkezi Cenevre'de bulunan örgüt, Üye ülkelerdeki çalışma yasalarını, ilgili uygulamaları ve standartları geliştirmek amacıyla kurulmuş küresel bir organizasyondur.

Ünite Kasa Hacim: Şirketin müşterilerine sattığı ünite kasa adedi. Bir piyasada alkolsüz içecek satışlarının başarısını gösteren en iyi ölçüdür. (1 ünite kasa = 5,6789 lt)

Ünite Kasa: 24 sunuma yani 5.678 litre veya 192 Amerikan standart sıvı onsuna eşit olarak hesaplanmış hacim ölçü birimi.

Voyage: Bayilerimizin satış ve dağıtım operasyonlarını takip ettikleri ofis ve mobil uygulamalardan oluşan bir çözüm paketidir. Aynı zamanda mobil uygulama tarafı CCI direkt dağıtım satış ekipleri tarafından da yine sipariş alımı ve diğer saha satış aktiviteleri için kullanılmaktadır.

Yalın 6 Sigma: Yalın üretimin 6 Sigma ile entegre şekli.

YASED: Uluslararası Yatırımcılar Derneği.

Yerinde Tüketim: Soğuk içeceklerin anında tüketim için ev dışında, restoran, bar, büfe, benzin istasyonu, spor ve eğlence merkezleri, ofis ve otellerden satın alınması.

CCİ Su, Enerji Kullanımı ve Karbondioksit Salınımı Raporlama Rehberi

Bu Su, Enerji Kullanımı ve Karbondioksit Salınımı Raporlama Rehberi ("SEKRR"), CCİ Türkiye ("Şirket") şirketinin enerji tüketimi, karbondioksit emisyonu ve su tüketimine ilişkin verileri hazırlama ve raporlama sürecine rehber olacaktır. Şirketin enerji tüketimi, karbondioksit emisyonu ve su tüketiminin her açıdan SEKRR'ye uygunluğunun sağlanması için gerekli prosedürlerin oluşturulması Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

MY11'e (31 Aralık 2011 tarihinde sona eren mali yıla) kadar olan tüm veriler (buna MY11'e ait veriler de dahildir), uluslararası operasyonlar hariç olmak üzere, sadece Türkiye'deki ilgili operasyonları kapsamaktadır. Bu nedenle ilgili yıla ilişkin veriler CCİ operasyonlarının tümünü temsil etmemektedir.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki ilkeler dikkate alınmıştır:

- Bilgilerin Hazırlanması – bilgilerin bağıntılı ve güvenilir olması, bilgilerin hazırlanması açısından ana ilkeler olarak kabul edilmiş ve bu hususun bilgileri kullanacak olan kişilere vurgulanması amaçlanmıştır.
- Bilgilerin Raporlanması – bir önceki yıla ait veriler de dâhil olmak üzere diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ve verileri kullanıcıya açık ve net şekilde sunulmasını sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık, bilgilerin raporlanması açısından ana ilkeler olarak kabul edilmiştir.

Başlıca Tanımlar

Bu raporda yer alan terimler ile şirketin bunlara ilişkin açıklamaları şöyledir:

Enerji ve Karbondioksit Emisyonu

- 'Enerji' elektrik, doğal gaz, dizel / benzin, akaryakıt ve LPG'yi kapsamaktadır. Bu rapor açısından, bir arada toplam enerji tüketimi ve karbondioksit emisyonu içinde küçük bir payı bulunan, biyo-atık, biyo-kütle, biyo-dizel veya (rüzgar veya güneş enerjisi gibi) yenilenebilir enerji kaynakları gibi alternatif yakıtlar enerji tanımına girmemektedir.
- 'Enerji tüketimi' rapor yılında (1 Ocak ile 31 Aralık tarihleri arasındaki dönemde) satın alınmış ve dönem içinde kullanılmış enerjiyi ifade eder. Enerji tüketim verileri; elektrik sistemleri, ısıtma, aydınlatma, tesis içi taşıma, hava sirkülasyon, havalandırma, hava şartlandırma (HVAC sistemi), dahil tüm üretim süreçlerinde ve yardımcı tesislerde kullanılan enerjiyi kapsamaktadır. Üretim sürecindeki enerji tüketimiyle kastedilen, ana şişeleme operasyonunda tüketilen enerjidir.
- 'Karbondioksit emisyonu' raporlama yılında (1 Ocak ile 31 Aralık tarihleri arasındaki dönemde) enerji tüketimi neticesinde ortaya çıkan karbondioksit gazını ifade eder. Karbondioksit emisyonuyla, şişeleme gibi tüm üretim süreçleri ile preform enjeksiyon süreçlerine atıfta bulunmaktadır. Türkiye operasyonları arasında, sadece Ankara, Çorlu ve Sapanca operasyonlarında, şişeleme operasyonunun yanı sıra preform enjeksiyon süreçleri yer almaktadır. Tesis ifadesi, üretim binalarını, su arıtma ünitelerini, atık su arıtma ünitelerini, depoları, laboratuvarları, idare binalarını ve teknik servis operasyonlarını kapsamaktadır.

Grubun kendi tesisinde kendi enerjisini kendisinin ürettiği durumlarda, enerji tüketimi, bunun için harcanan enerji cinsinden tanımlanır (yani, tesiste bulunan dizel ateşlemeli elektrik jeneratörü için enerji tüketimi, jeneratörün ürettiği elektrik değil kullanıldığı dizel yakıttır).

Enerji Kullanım Oranı (Üretilen bir litre ürün başına Mega Joule (MJ) cinsinden tüketilen enerji): Tüm enerji kaynaklarının toplamı (MJ) / üretim hacmi (litre)

Su

- ‘Su’ yeraltı, kaynak suyu ve toplanılan yağmur suyu da dâhil olmak üzere tüm kaynaklardan elde edilen ve tesiste kullanılan suların tümünü ifade eder. Toplanan yağmur suyu su tüketimine dâhil değildir.
- ‘Su tüketimi’ rapor yılında (1 Ocak ila 31 Aralık tarihleri arasındaki dönemde) kullanılan suyu ifade eder. Su tüketim verileri, üretim, su arıtma, kalorifer suyu, soğutma (temaslı ve temassız), temizleme ve sıhhi tesisat, filtre geri yıkaması, sulama, kamyon ve araç yıkama, mutfak veya kantin, tuvalet ve lavabo ile yangın kontrol için kullanılan suları kapsar.

Su Kullanım Oranı (üretilen bir litre ürün başına litre cinsinden kullanılan su): Toplam su kullanımı (litre) / üretim hacmi (litre)

Raporun Kapsamı

Enerji tüketimi, karbondioksit emisyonu ve su tüketimi verileri, Şirketin Türkiye’de

- Preform imalatı, şişe şekillendirme ve forklift operasyonu gibi ikincil operasyonlarla birlikte şişeleme tesislerinin yer aldığı Türkiye’deki tesislerinde,
- Teknik hizmet operasyonlarında,
- Tesisler içinde bulunan idare binalarında ve
- Tesisler bünyesinde gerçekleştirdiği malzeme ve ürün taşıma işlemlerinde (örneğin, forklift operasyonları)

FY11 ve mukayese edilen dönemlerde enerji, su tüketimini ve karbondioksit emisyonunu gösterir.

Aşağıda belirtilen hususlar rapor kapsamı dışında tutulmuştur:

- Fabrika dışında kullanılan enerji. Örneğin, tedarikçilerden yapılan nakliyeler, müşterilere yapılan nakliyeler, Şirketin farklı yerlerdeki tesisleri arasında yapılan taşıma işlemleri, iş seyahatleri (tesise ait araçla yapılıyor olsa dahi) ve çalışanların işe gidiş gelişleri;
- Satın alınan hammaddelerin, mamul malların ve diğer malzemelerin üretim / imalatında üçüncü şahıslarca kullanılan enerji;
- Mamul malların kullanımında / tüketiminde ve elden çıkarılmasında kullanılan enerji;
- Dışarıdan sağlanan ve sözleşmeli operasyonlarda / üretimlerde (üçüncü şahıslarca sözleşmeli olarak gerçekleştirilen işlemler gibi) kullanılan enerji;
- Ürünlerin (tesis dışında) soğutulmasında kullanılan enerji;
- Merkez ofiste kullanılan enerji;
- Diğer sera gazlarından ortaya çıkan ve küçük düzeyde olan karbondioksit eşdeğer emisyonu.

Satın alım ve elden çıkarmalara ilişkin olarak, enerji tüketimi, karbondioksit emisyonu ve su tüketimi, ilgili varlığın mülkiyetinin / kiralanmış varlığın kullanım hakkının sözleşmeyle devriyle birlikte, yerine göre hesaplamaya dâhil edilir ya da hesaplamadan çıkarılır. Bu husus, CCİ Operasyonlarının mali raporlarıyla tutarlılık arz eder.

Verilerin Hazırlanması

Enerji Tüketimi

Enerji tüketim verileri; elektrik ve doğal gaz, dizel, LPG ve akaryakıtı kapsayan birincil yakıt kaynakları için rapor edilir. Elektrik ve doğal gaz verileri, hizmeti veren kurumun saatlerinden okunarak bunun (varsa) tesis içi saatler ve/veya hizmet sağlayıcının faturası ile mutabakatı sağlanır. Dizel, LPG ve akaryakıt tüketim verileri, tedarikçi faturalarından elde edilir.

CCİ operasyonları, enerji kullanım oranlarının hesaplanmasında şu katsayıları kullanmaktadır:

- Tedarik edilen birim elektrik kWh üzerinden faturalandırılmıştır. Enerji kullanım oranının hesaplanmasında, kWh'nin MJ'ye çevrilmesi için katsayı olarak 3,6 kullanılır.
- Tedarik edilen birim doğal gaz m³ üzerinden faturalandırılmıştır. Enerji kullanım oranının hesaplanmasında, metreküpün MJ'ye çevrilmesi için katsayı olarak 37,3 kullanılır.
- Doğal gaz dışındaki yakıtlar (dizel, LPG ve akaryakıt) için, litre veya kilogram cinsinden ifade edilen enerji MJ'ye çevrilir. Çevrimde TCCC (The Coca-Cola Company)'nin yayınladığı çevrim katsayıları ve hesaplama metodu kullanılır.

Karbondiyoksit Emisyonu (CO₂)

Karbondiyoksit emisyonu, Şirket tarafından, yayınlanmış çevrim katsayıları kullanılarak hesaplanır. Çevrim katsayısı, bir birim enerji tüketimi başına atmosfere salınan karbondiyoksit miktarının hesaplanmasında kullanılır. Farklı tipteki enerji kaynakları, farklı çevrim katsayılarına sahiptir. Bunlar o enerji kaynağının karbondiyoksit yoğunluğunu temsil eder. İlerideki dönemlerde, çevrim katsayıları yayınlanmış verilerdeki değişiklikleri / gelişmeleri yansıtacak şekilde güncellenebilecektir. Hali hazırda kullanılan çevrim katsayıları şunlardır:

- Yakıtlara (doğal gaz, dizel, LPG gibi) ilişkin hesaplamalarda, TCCC (The Coca-Cola Company) tarafından yayınlanan katsayılar ve hesaplama yöntemi olarak da GHG Protokolü Standartlarının temel alındığı TCCC hesaplama metodu kullanılmıştır.

TCCC'nin Katsayıları:

1 MJ doğal gaz: 0,05049 kg CO₂
1 MJ LPG: 0,0594 kg CO₂
1 MJ Dizel , hafif yakıtlar: 0,0704 kg CO₂

- Elektrik için, çevrim katsayısı olarak TCCC tarafından Coca-Cola Sistemi içinde paylaşılan ve Uluslararası Enerji Ajansı (IEA, 2009) tarafından yayınlanan aşağıdaki katsayı kullanılmıştır:

IEA (2009) Türkiye için çevrim katsayısı:

1 kWh elektrik: 0,4799290 kg CO₂

Su Tüketimi

Su tüketim verileri, yeraltı sularının kullanıldığı durumlarda tesis içindeki saatlerden elde edilir. Bunun dışında, suyun dışarıdan temin edildiği durumlarda, su tüketim verileri, hizmeti veren kurumun saatlerinden okunarak bunun (varsa) tesis içi saatler ve/veya hizmet sağlayıcının faturası ile mutabakatı sağlanır.

Düzeltilmeler / Yeniden Bildirimler

Karbondiyoksit emisyon verilerinin ölçüm ve raporlaması belirli bir dereceye kadar tahmin üzerinden gerçekleştirilir. Bazı istisnai durumlarda, önceki yılın rapor edilen emisyon oranlarının düzeltilmesi gerekebilir. Şirket seviyesinde verilerde %5'in üzerinde bir değişikliğin ortaya çıkması üzerine, bildirim yeniden yapılır.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi Gösterge Tablosu

İnsan Hakları

- İlke 1:** İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı s. 40-42
İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı s. 40-42

Çalışma Standartları

- İlke 3:** İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli s. 42
İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli s. 39-47
İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli s. 39-47
İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli s. 40-42

Çevre

- İlke 7:** İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli s. 17-37
İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli s. 5, 17-37, 62-65
İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli s. 17-37

Yolsuzlukla Mücadele

- İlke 10:** İş dünyası rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla savaşmalı

CCİ İş Etiği Kodu <http://www.cci.com.tr/userfiles/pdf/isetigikodu.pdf>

GRI Gösterge Tablosu

GRI GÖSTERGESİ	BULUNDUĞU BÖLÜM	SAYFA	AÇIKLAMA	RAPORLAMA SEVİYESİ
Profil Göstergeleri				
1.1	Murahhas Aza Mesajı	2-3		Tam
1.2	Murahhas Aza Mesajı	2-3		
	Yönetişim	15-16		
	2011 Yılında Gerçekleşenler	5		
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	11-13		Tam
	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi	20		
2.1	Künye	Arka Kapak İçi		Tam
2.2	Bir Bakışta CCI	10		Tam
2.3	Bir Bakışta CCI	8-9		Tam
	2011 Faaliyet Raporu	44-49		
2.4	Künye	Arka Kapak İçi		Tam
2.5	Bir Bakışta CCI	8-9		Tam
2.6	2011 Faaliyet Raporu	48-49		Tam
2.7	Bir Bakışta CCI	8-9		Tam
2.8	Bir Bakışta CCI	8-10		
	Performans Göstergeleri	66		Tam
	2011 Faaliyet Raporu	52-53		
2.9	GRI Gösterge Tablosu		Raporlama dönemindeki önemli değişikliklere ilişkin ayrıntılı bilgiye http://cci.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/duyurular/ adresinden ulaşabilirsiniz.	Tam
2.10	Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz	7		
	Yönetişim	15-16		
	Ürün Ambalajlarında Malzeme Kullanımının Azaltılması	36		Tam
	İş Sağlığı ve Güvenliği	43		
	Çalışanların Katılımı ve İç İletişimi	47		
3.1	Rapor Hakkında	1		Tam
3.2	Rapor Hakkında	1		Tam
3.3	Rapor Hakkında	1		Tam
3.4	Künye	Arka Kapak İçi		Tam
3.5	Rapor Hakkında	1		
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	11-12		Tam
3.6	Rapor Hakkında	1		Tam
3.7	Rapor Hakkında	1		Tam
3.8	Rapor Hakkında	1		Tam
3.9	Rapor Hakkında	1		Tam
3.10	Rapor Hakkında	1		Tam
3.11	Rapor Hakkında	1		Tam

3.12	GRI Gösterge Tablosu Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi Gösterge Tablosu	83-90 82		Tam
3.13	Bağımsız Dış Denetim Raporu	91		Tam
4.1	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı 2011 Faaliyet Raporu	11 44-45, 71		Tam Tam
4.2	2011 Faaliyet Raporu	44-45		Tam
4.3	2011 Faaliyet Raporu	68		Tam
4.4	Paydaş Katılımı Herkes İçin Eşit Fırsatlar Çalışanların Katılımı ve İç İletişimi 2011 Faaliyet Raporu	14 41 47 64-65		Tam
4.5	2011 Faaliyet Raporu	71		Tam
4.6	İş Etiği Kodumuz 2011 Faaliyet Raporu	12 71		Tam
4.7	2011 Faaliyet Raporu	44-45, 68		Tam
4.8	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı	11-13		Tam
4.9	Murahhas Aza Mesajı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi	2 11-13 20		Tam
4.10	2011 Faaliyet Raporu	70		Tam
4.11	Yönetişim 2011 Faaliyet Raporu	16-17 69		Tam
4.12	Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz Paydaş Katılımı	6-7 14	2009 yılında imzaladığımız Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne tüm ülke operasyonlarında uyum sağlanmaktadır.	Tam
4.13	Paydaş Katılımı	14		Tam
4.14	Paydaş Katılımı 2011 Faaliyet Raporu	14 64-65		Tam
4.15	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı Paydaş Katılımı	11 14		Tam
4.16	Paydaş Katılımı	14	Sıklıkları çeşitlerine göre değişen çoklu sayıda paydaş katılımı uygulamaları gerçekleştiririz. Anket, araştırma ve uygulama gibi belli bir sistem ya da sürecin parçası olan uygulamaları en az yıllık olarak gerçekleştiririz. Kamuya yapılan açıklamalar çeyrek yıl ya da yıllık olarak gerçekleştirilir. Bazı özel durumlarda anlık iletişim araçlarını da kullanırız. Diğer katılım uygulamaları ihtiyaç duyulduğunda ana yönelik gerçekleştirilir.	Tam
	2011 Faaliyet Raporu	64-65		

4.17	Ürün Sorumluluğu 2011 Faaliyet Raporu	56-57 64-65	Tam
------	--	----------------	-----

Yönetmelik Yaklaşım

DMA SC	Çevre Yaklaşımımız s. 17; Su Yönetimi s. 29; Su Kaynaklarının Korunması s. 33; Herkes İçin Eşit Fırsatlar s. 41; Üretim Süreçleri s. 50; Hammadde ve Tedarik Zincirimiz s. 51; Tedarikçi Denetimleri s. 52	Tam
DMA EC	Murahhas Aza Mesajı s. 2; Bir Bakışta CCI s. 9-10; İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi s. 20; Herkes İçin Eşit Fırsatlar s. 41; Hammadde ve Tedarik Zincirimiz s. 51; Performans Göstergeleri s. 66; Performans Göstergeleri s. 70-71; Ekonomik Kalkınma s. 60; Toplumsal Kalkınma s. 60, 61, 62, 63, 64, 65; 2011 Faaliyet Raporu s. 80-84, 110, 112-114;	Tam
DMA EN	Ürün Ambalajlarımızın Geri Kazanım ve Dönüştürülmesi s. 37; Çevre Performansı Göstergeleri s. 70.; Enerji Yönetimi s. 22; 2011 Yılı Enerji Verimliliği Projeleri s. 23-24; Soğutma Uygulamaları s. 26; Çevre Performansı Göstergeleri s. 71; Su Kullanımını Azaltma s. 30-31; Atık Su ve Geri Kazanım s. 31-32; Su Kaynaklarının Korunması s. 33; İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi s. 20 ,21, 22, 23, 24, 25, 26, 27; Enerji Yönetimi s. 21-22; Su Yönetimi s. 30; Sürdürülebilir Ambalajlama s. 36-37; Ulaşım ve Lojistik Etkilerinin Yönetimi s. 25; Çevre Performansı Göstergeleri s. 72; GRI Gösterge Tablosu EN28	Tam
DMA LA	Çalışan Hakları s. 40-41; CCI'de Örgütlenme Hakkı s. 42; Çalışan Göstergeleri s. 68; GRI Gösterge Tablosu LA4-LA5; İş Sağlığı ve Güvenliği s. 42-43; Çalışan Sağlığı ve Çalışma Ortamı s. 44; Aktif Sağlıklı Yaşam s. 57; Toplumsal Göstergeler s. 66-67; GRI Gösterge Tablosu LA9; Performans ve Yetenek Yönetimi s. 45; Eğitim ve Mesleki Gelişim s.46; GRI Gösterge Tablosu LA12; Herkes İçin Eşit Fırsatlar s. 41; Çalışan Göstergeleri s. 70	Tam

DMA HR	Yönetişim s. 15; Çalışan Hakları s. 40; Tedarikçi Denetimleri s. 52; Tedarikçilerimizden Aldığımız Eğitimler s. 52; GRI Gösterge Tablosu HR4- HR5- HR6- HR7-HR8-HR9	Tam
DMA SO	Yönetişim s. 15; Çalışan Hakları s. 40; Tedarikçi Denetimleri s. 52; Tedarikçilerimizden Aldığımız Eğitimler s. 52; Ürün Sorumluluğu s. 54; GRI Gösterge Tablosu S01- S07- S08	Tam
DMA PR	Sürdürülebilir Ambalajlama s. 35-37; Ürün Sorumluluğu s. 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57; Tüketici Bilgilendirmeleri s. 55; Müşteri Memnuniyeti Anketi s. 54; Tüketici Şikayetlerinin Verimli Yönetimi s. 57; Sorumlu Reklam ve Tanıtım s. 56; GRI Gösterge Tablosu PR8	Tam
DMA AW	Geçerli Değil	Yok

Performans Göstergeleri

FP1	GRI Gösterge Tablosu	Türkiye, Azerbaycan, Ürdün ve Kazakistan operasyonlarımızda ürün içeriği ve ambalajlama satın alımları TCCC tarafından yetkilendirilmiş tedarikçilerden gerçekleştirilmektedir.	Tam
FP2	GRI Gösterge Tablosu	TCCC tarafından belirlenen satınalım kriterleri Coca-Cola Sistemi'ndeki tüm şişeleyciler tarafından uyum gösterilen uluslararası standartlardır.	Tam
EC1	Performans Göstergeleri 2011 Faaliyet Raporu	66 80-84	Tam
EC2	Murahhas Aza Mesajı İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi	2 20	Tam
EC3	Herkes İçin Eşit Fırsatlar 2011 Faaliyet Raporu	41 112-114	Tam
EC4	2011 Faaliyet Raporu	110	Tam
EC5	Herkes İçin Eşit Fırsatlar	41	Tam
EC6	Herkes İçin Eşit Fırsatlar	51	Tam
EC7	Herkes İçin Eşit Fırsatlar Performans Göstergeleri	41 70-71	Tam
EC8	Toplumsal Kalkınma	60-65	Tam
EC9	Ekonomik Kalkınma	60	Tam
EN1	Çevre Performansı Göstergeleri	70	Tam
EN2	Ürün Ambalajlarımızın Geri Kazanım ve Dönüştürülmesi	37	Tam
EN3	Çevre Performansı Göstergeleri	71	Tam

EN4	Çevre Performansı Göstergeleri	71		Tam
EN5	Enerji Yönetimi	22		Tam
	2011 Yılı Enerji Verimliliği Projeleri	23-24		
	Soğutma Uygulamaları	26		
EN6	Enerji Yönetimi	22		Tam
	Soğutma Uygulamaları	26		
EN7	Enerji Yönetimi	71		Tam
	2011 Yılı Enerji Verimliliği Projeleri	23-24		
EN8	Su Kullanımını Azaltma	30-31		Tam
EN9	Su Kaynaklarının Korunması	33	CCİ'nin RAMSAR bölgelerinde tesisi bulunmamaktadır.	Tam
EN10	Atık Su ve Geri Kazanım	31-32	Yeniden kullanılan su hacmi verisi bulunmamaktadır. İlgili veri 2013 tarihinden itibaren raporlanacaktır.	Kısmi
EN11	GRI Gösterge Tablosu		CCİ'nin koruma alanlarında üretim tesisi bulunmamaktadır.	Tam
EN12	GRI Gösterge Tablosu		CCİ'nin koruma alanlarında üretim tesisi bulunmamakla birlikte, doğal kaynakların kullanımı ve biyoçeşitliliğin korunmasına dair bilgi ilgili bölümlerde bulunabilir.	Tam
	Su Kaynaklarının Korunması	33		
	Toplum	65		
EN13	GRI Gösterge Tablosu		CCİ'nin koruma alanlarında üretim tesisi bulunmamaktadır.	Tam
EN14	Murahhas Aza Mesajı	2		Tam
	Su Kaynaklarının Korunması	33		
EN15			Geçerli değil	Yok
EN16	Çevre Performansı Göstergeleri	71-72		Tam
EN17	Çevre Performansı Göstergeleri	72		Tam
EN18	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi	20-27		Tam
EN19	Çevre Performansı Göstergeleri	72		Tam
EN20	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi	20		Tam
	Filo Emisyonları	25		
EN21	Atık Su ve Geri Kazanım	31-32		Tam
EN22	Çevre Performansı Göstergeleri	70		Tam
EN23	Atık Su ve Geri Kazanım	31		Tam
EN24			Geçerli değil	Yok
EN25	GRI Gösterge Tablosu		Atık sular arıtmanın ardından ve yasal düzenlemelerce öngörülen kalite seviyesinde deşarj edildiklerinden alıcı çevrenin biyoçeşitlilik değeri zarar görmemektedir.	Tam

EN26	Enerji Yönetimi	21-22		
	2011 Yılı Enerji			
	Verimliliği Projeleri	23-24		Tam
	Soğutma Uygulamaları	26		
	Su Yönetimi	30		
	Sürdürülebilir Ambalajlama	36-37		
EN27	Ürün Ambalajlarımızın Geri			
	Kazanımı ve Dönüştürülmesi	37		Tam
EN28	GRI Gösterge Tablosu		Raporlama dönemi içinde çevre konusunda herhangi bir ceza ödenmemiş, faaliyetlerimizden kaynaklanan yasal bir uyarı tarafımıza ulaşmamıştır.	Tam
EN29	Ulaşım ve Lojistik			
	Etkilerinin Yönetimi	25		
	Ürün Ambalajlarımızın Geri			Tam
	Kazanım ve Dönüştürülmesi	37		
	Çevre Performansı			
	Göstergeleri	72		
EN30	Çevre Performansı			
	Göstergeleri	72		Tam
LA1	Çalışan Hakları	40-41	Kırılım grafiklerinde belirtilen tüm çalışanlarımız tam zamanlı çalışanlardır.	Tam
LA2	Çalışan Göstergeleri	68		Tam
LA3	Herkes İçin Eşit Fırsatlar	41		Tam
LA4	CCİ'de Örgütlenme Hakkı	42		Tam
LA5	GRI Gösterge Tablosu		İşten çıkarılma durumlarında yasalarca belirlenen süre ve prosedürlere riayet ederiz.	Tam
FP3	CCİ'de Örgütlenme Hakkı	42		Tam
LA6	İş Sağlığı ve Güvenliği	42		Tam
LA7	Sosyal Göstergeler	66-67		Tam
LA8	İş Sağlığı ve Güvenliği	42-43		
	Çalışan Sağlığı ve			Tam
	Çalışma Ortamı	44		
	Aktif Sağlıklı Yaşam	57		
LA9	GRI Gösterge Tablosu		Sendikayla yapılan toplu iş sözleşmesi kapsamında sağlık kontrolleri, hastalık izinleri, işe bağlı kazalar, doğum ve hamilelik izni, hastalık ödeneği, ilk yardım, koruyucu ekipman, iş kıyafetleri ve iş sağlığı ve güvenliği konularında mutabakata varılmıştır.	Tam
LA10	Eğitim ve Mesleki Gelişim	46	Çalışanlar için ortalama eğitim saati beyaz ve mavi yaka için ayrı tutulmamıştır. Bu kırılımı 2014 yılı için sağlamayı planlıyoruz.	Kısmi
LA11	Performans ve			
	Yetenek Yönetimi	45		Tam
	CCİ'de Yetenek Yönetimi	45		
	Eğitim ve Mesleki Gelişim	46		

LA12	Performans ve Yetenek Yönetimi	45	Tüm beyaz yaka çalışanlarımız performans değerlendirmesi almaktadırlar.	Tam
LA13	Çalışan Göstergeleri	70		Tam
LA14	Herkes İçin Eşit Fırsatlar	41		Tam
HR1	Tedarikçi Denetimleri	52		Tam
	Tedarikçilerimizden Aldığımız Eğitimler	52		
HR2	Tedarikçi Denetimleri	52		Tam
	Tedarikçilerimizden Aldığımız Eğitimler	52		
HR3	Yönetişim	15		Tam
	Çalışan Hakları	40		
HR4	GRI Gösterge Tablosu		Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam
HR5	GRI Gösterge Tablosu		Raporlama döneminde çalışanların örgütlenme hakkına yönelik risk içeren bir vaka gerçekleşmemiştir.	Tam
HR6	Çalışan Hakları	40	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ndeki taahhüdümüze uygun olarak, operasyonlarımız çocuk işçi vakalarına yönelik risk taşımamaktadır.	Tam
HR7	GRI Gösterge Tablosu		Raporlama döneminde zorla işçi çalıştırmaya yönelik risk içeren bir vaka gerçekleşmemiştir.	Tam
HR8	GRI Gösterge Tablosu		CCİ'de özel güvenlik hizmetleri outsource edilmektedir. Tüm güvenlik personeli CCİ'nin insan haklarını da kapsayan politika ve prosedürleri ve yasal zorunluluk arz eden konularda eğitim almaktadırlar.	Tam
HR9	GRI Gösterge Tablosu		Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam
S01	GRI Gösterge Tablosu		Operasyon yapacağımız bölgelerde operasyon öncesinde çevresel ve mali etki analizi gerçekleştiririz. Bölgenin tüm doğal niteliklerini korur ve paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda hareket ederiz.	Tam
FP4	Aktif Sağlıklı Yaşam	57		Tam
	Azerbaycan Grassroots Projesi	63		
S02	Yönetişim	15		
	Çalışan Hakları	40		
	Tedarikçi Denetimleri	52		Tam
	Tedarikçilerimizden Aldığımız Eğitimler	52		
S03	Yönetişim	15		
	Çalışan Hakları	40		
	Tedarikçi Denetimleri	52		Tam
	Tedarikçilerimizden Aldığımız Eğitimler	52		

S04	Yönetişim	15		
	Çalışan Hakları	40		
	Tedarikçi Denetimleri	52		Tam
	Tedarikçilerimizden			
	Aldığımız Eğitimler	52		
S05	İş Etiği Kodumuz	22		Tam
S06	İş Etiği Kodumuz	22		Tam
S07	GRI Gösterge Tablosu		Raporlama dönemi içinde rekabet dışı davranışlar, tekelcilik ya da benzer uygulamalar nedeniyle şirketimiz aleyhine herhangi bir ihlal tespiti yapılmamış ve ceza yaptırımı uygulanmamıştır.	Tam
S08	GRI Gösterge Tablosu		Raporlama döneminde yasa ve yönetmeliklere uyumsuzluk nedeniyle alınan önemli bir parasal ceza bulunmamaktadır.	Tam
PR1	Ürün Sorumluluğu	50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57		Tam
	Sürdürülebilir Ambalajlama	35-37		
PR2	Tüketici Bilgilendirmeleri	55		Tam
FP5	Üretim Süreçleri	50		Tam
FP6	GRI Gösterge Tablosu		Coca-Cola Light (1.35%), Coca-Cola Zero (1.3%), SenSun (1.23%), SenSun Portakal (0.05%), Damla (17.21%), Damla Minera (0.56%), Damla Minera Sade (0.30%)	Tam
FP7	GRI Gösterge Tablosu		İlgili kategorideki ürünlerimiz Cappy Karışık Meyve Nektarı, Cappy Turunçgiller, Powerade IceBlast, Powerade Sun Rush ve Powerade Citrus Charge'dır.	Kısmi
PR3	Tüketici Bilgilendirmeleri	55		Tam
FP8	Tüketici Bilgilendirmeleri	55		Tam
PR4	Tüketici Bilgilendirmeleri	55		Tam
PR5	Müşteri Memnuniyeti Anketi	54		
	Tüketici Şikayetlerinin			Tam
	Verimli Yönetimi	57		
PR6	Sorumlu Reklam ve Tanıtım	56		
	Tüketici Şikayetlerinin			Tam
	Verimli Yönetimi	57		
PR7	Sorumlu Reklam ve Tanıtım	56		Tam
PR8	GRI Gösterge Tablosu		Raporlama döneminde müşterilerimizin kişisel gizliliklerinin ihlalleri ve müşteri verilerinin kaybedilmesi ile ilgili şirketimize herhangi bir şikayet ulaşmamıştır.	Tam
PR9	Ürün Sorumluluğu	56		Tam
FP9			Geçerli Değil	Yok
FP10			Geçerli Değil	Yok
FP11			Geçerli Değil	Yok
FP12			Geçerli Değil	Yok
FP13			Geçerli Değil	Yok



Independent Limited Assurance Report to the Directors of Coca-Cola İçecek A.Ş.

We have been engaged by the directors of Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") to perform an independent limited assurance engagement in respect of CCI's Corporate Social Responsibility Report 2011 (the "CSR Report"), for the year ended 31 December 2011.

What we did and our conclusions

We planned and performed our work, summarised below, to obtain the evidence we considered necessary to reach our limited assurance conclusions on the Selected Information. The scope of our work was restricted to the Selected Information for the year ended 31 December 2011 and does not extend to information in respect of earlier periods or to any other information in the CSR Report.

What we are assuring ("Selected Information")

The Selected Information marked with the ("****") as set out in the CSR Report on pages 70 and 71, that consists of:

- The data consisting of direct greenhouse gas emissions, total megajoules of energy used, energy use ratio (megajoules of energy used per liter of product), total liters of water used and water use ratio (liters of water used per liter of product) for the year ended 31 December 2011 and comprising the relevant on-site operations in Turkey (together "the Selected Information") which has been prepared based on the Reporting Guidance document set out in the CSR Report.

How the information is assessed ("Reporting Guidance")

CCI's Reporting Guidance document (within the CSR Report) sets out how the Selected Information is measured, recorded and reported.

Professional standards appliedⁱ and Level of assuranceⁱⁱ

Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Informationⁱⁱⁱ ("ISAE 3000") and IFAC Code of Ethics.

Limited assurance.

Understanding reporting and measurement methodologiesⁱⁱⁱ

There is not yet an established practice for evaluating and measuring the Selected Information. Non-financial performance information is subject to more inherent limitations than financial information, given the characteristics of the subject matter and the methods used for determining such information. The absence of a significant body of established practice on which to draw allows for the selection of different but acceptable measurement techniques which can result in materially different measurements and can impact comparability. The precision of different measurement techniques may also vary.

Furthermore, the nature and methods used to determine such information, as well as the measurement criteria and the precision thereof, may change over time. It is therefore important to read and understand the Reporting Guidance (within the CSR Report) that CCI has used to evaluate and measure the Selected Information.

Work done

We performed the following activities:

- Made enquiries of relevant CCI management;
- Evaluated the design and implementation of key processes and controls over the Selected Information. This did not extend to testing that the controls operated as intended for the period under review;
- Assessed the source data used to prepare the Selected Information for 2011, including re-performing a sample of calculations;
- Carried out analytical procedures over the Selected Information;
- Limited substantive testing on a selective basis of the Selected Information, and
- Assessing the disclosure and presentation of the Selected Information.

CCI's responsibilities

The directors of CCI are responsible for:

- Designing, implementing and maintaining internal controls over information relevant to the preparation of Selected Information that is free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- Establishing objective assessment and Reporting Guidance for preparing the Selected Information;
- Measuring CCI's performance based on the Reporting Guidance document; and
- The content of the CSR Report.

Our responsibilities

We are responsible for:

- Planning and performing the engagement to obtain limited assurance about whether the Selected Information is free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- Forming an independent conclusion, based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained; and
- Reporting our conclusions to the directors of CCI.

Our conclusions

As a result of our procedures nothing has come to our attention that indicates the Selected Information for the year ended 31 December 2011 is not prepared in all material respects in accordance with the Reporting Guidance.

This report, including our conclusion, has been prepared solely for the directors of CCI as a body in accordance with the agreement between us, to assist the directors in reporting CCI's sustainability performance and activities. We permit this report to be disclosed in the CSR Report for the year ended 31 December 2011, to enable the directors to show they have addressed their governance responsibilities by obtaining an independent assurance report in connection with the Selected Information. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than the directors as a body and CCI for our work or this report except where terms are expressly agreed between us in writing.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Ediz Günsel, SMMM
Partner

Istanbul, 24 September 2012

ⁱ We comply with International Standard on Assurance Engagements 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information' issued by the IAASB, and the applicable independence and competency requirements as articulated by the International Federation of Accountants (IFAC) Code of Ethics for Professional Accountants. To comply with those standards, our work was carried out by an independent and multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists.

ⁱⁱ Assurance, defined by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), gives the user confidence about the subject matter assessed against the reporting guidance. Reasonable assurance gives more confidence than limited assurance, as a limited assurance engagement is substantially less in scope in relation to both the assessment of risks of material misstatement and the procedures performed in response to the assessed risks.

ⁱⁱⁱ In particular, the conversion of different energy measures to megawatt-hour (mwh) and energy used to carbon emissions is based upon, inter alia, information and factors generated internally and/or derived by independent third parties as explained in the Reporting Guidance. Our assurance work has not included examination of the derivation of those factors and other third party information.



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **Coca-Cola İçecek A.Ş.** has presented its report "Coca-Cola İçecek A.Ş. 2011 Corporate Social Responsibility Report" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3 Guidelines.

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 2 October 2012

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nelmara Arbex", is written over a faint, large circular watermark in the background.

Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The "+" has been added to this Application Level because Coca-Cola İçecek A.Ş. has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter's own criteria for choosing the relevant assurance provider.

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 24 September 2012. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

YASAL UYARI

Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor) Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) tarafından GRI (Global Reporting Initiative) ve Birleşmiş Milletler Küresel Raporlama İlkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amaçlı hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacını taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler CCİ hisselerinin satışına ait herhangi bir teklifi veya teklifin bir parçasını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibariyle yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetli açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak CCİ bu bilgilere ilişkin olarak herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır.

Künye

Coca-Cola İçecek İletişim
Atilla D. Yerlikaya
Kurumsal İlişkiler Direktörü

Coca-Cola İçecek A.Ş.

Merkez Ofis İstanbul
Esenkent Mah. Deniz Feneri Sok.
No: 4, 34776, Ümraniye
İstanbul, Türkiye
Tel: +90 216 528 4000
Fax: +90 216 466 7686
www.cci.com.tr

Raporlama Danışmanı

KIYMET-İ
harbiye



Bu rapor geri dönüştürülmüş kağıda basılmıştır.

Coca-Cola İçecek

Merkez Ofis İstanbul

Esenkent Mah. Deniz Feneri Sok. No:4,
34776, Dudullu / İstanbul, Türkiye
Tel: +90 216 528 40 00 Fax: +90 216 365 84 67-68
www.cci.com.tr