

*Coca-Cola İçecek*

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
RAPORU  
2014**



# İçindekiler

- 1 Rapor Hakkında
- 2 CEO Mesajı
- 4 Bir Bakışta CCI
- 6 2014 Performansımızda Öne Çıkanlar
- 8 CCI'nin Sürdürülebilirlik Alanındaki Başarıları
- 10 Sürdürülebilirliği İçselleştirmek**
- 21 Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik**
- 29 Kurumsal Yönetim ve Etik**
- 32 ben**
- 40 biz – Çalışanlar**
- 54 biz – Toplum**
- 64 dünya**
- 84 Performans Göstergeleri
- 92 Terimler Sözlüğü
- 93 CCI Raporlama İlkeleri
- 98 GRI G4 "Temel" İçerik Endeksi
- 105 Bağımsız Güvence Beyanı
- 106 Sera Gazı Doğrulama Beyanı



# Rapor Hakkında

Yayınladığımız yedinci rapor olan CCI'nin 2014 sürdürülebilirlik raporu, 1 Ocak 2014'ten 31 Aralık 2014'e kadar olan dönemde, faaliyet gösterdiğimiz on ülkeden dördü olan Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan ve Türkiye operasyonlarının performans sonuçlarını ve uygulamalarını içeriyor. Raporu bu ülkeler, "faaliyet gösterilen dört ülke" olarak belirtiliyor.

Bu yıl raporumuzun kapsamını genişleterek Pakistan operasyonumuzun nitel ve detaylı nicel verilerini de rapora dahil ettik. Pakistan verilerinin de yer aldığı durumlarda "faaliyet gösterilen beş ülke" ifadesini kullandık. Aynı zamanda, raporun içeriğini, Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi için gerekli bilgileri de kapsayacak şekilde genişlettik.

## Uygulanan Standartlar

Bu raporu hazırlarken AA1000 Güvence Standardının üç ilkesi olan öncelik, bütünlük ve yanıt verebilirliği rehber edindik. Sosyal, çevresel ve etik performansımızı ölçüp raporlarken, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative - GRI) G4, CDP, Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organization - ILO), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (United Nations Convention Against Corruption - UNCAC) ve Dünya Kaynakları Enstitüsü Sera Gazları Protokolü (World Resources Institute's Greenhouse Gas Protocol) gibi standartlardan ve metodolojilerden yararlandık.

Raporun içeriği, Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama İlkeleri G4 "temel" seçeneği doğrultusunda hazırlandı. Bu rapor aynı zamanda da Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Raporu (United Nations Global Compact Communication on Progress) yerine geçiyor.

## Doğrulama

Önceki üç yılda olduğu gibi bu yıl da rapordaki belirli veriler bağımsız doğrulama denetiminden geçti. CCI Türkiye'nin 2014 yılındaki üretim, satış ve dağıtım operasyonlarında ortaya çıkan sera gazı emisyonları, son üç yılda olduğu gibi, bu yıl da bağımsız denetim kuruluşu SGS tarafından denetlendi ve Uluslararası Standardizasyon Organizasyonu'nun ISO 14064-3 2006 Standardına uygun olarak ISO 14064-1 Standardı gereklerinin yerine getirildiği doğrulandı. CCI'nin Türkiye operasyonu denetimleri başarıyla geçti. Bu sürecin sonunda, GHG Protokolü'ne göre Kapsam 1 (sabit ve hareketli yanma, üretim süreçlerinden kaynaklanan ve kaçak sera gazı emisyonlarından oluşan doğrudan emisyonlar) ve Kapsam 2 (satın alınan elektrik gibi dolaylı

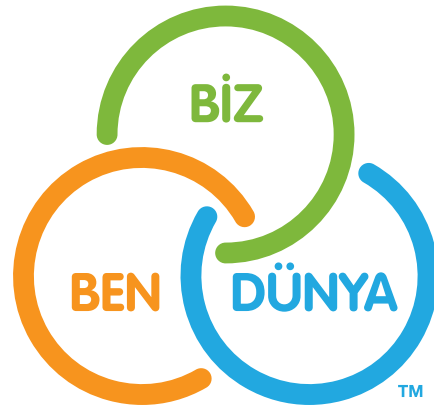
emisyonlar) çerçevesindeki emisyonlar doğrulandı. Güvence seviyesi SGS tarafından "makul" olarak belirlenirken, doğrulama için gereklilik seviyesi % 5'in altında kaldı. ISO 14064-1 Belgesi bu raporun 106, 107 ve 108. sayfalarında yer almaktadır.

Bu doğrulamanın yanı sıra, raporumuzdaki bazı bilgiler, sayfa 105'teki Bağımsız Sınırlı Güvence Belgesi'nde tanımlandığı üzere, bağımsız denetim şirketi EY tarafından sınırlı güvence hizmeti aldı. 2014'te Türkiye'deki operasyonlarımız ilgili Seçilmiş Bilgiler\* için dördüncü kez sınırlı bağımsız doğrulama denetiminden geçti. Bu Seçilmiş Bilgiler, sayfa 93 ve 97 arasındaki CCI Raporlama İlkelerinde belirtildiği gibi, toplam enerji verisi, ürün başı enerji kullanımı, toplam su verisi ve ürün başı su kullanımını kapsamaktadır. Bu denetim kapsamında, CCI Türkiye fabrikalarının 2014 verileri değerlendirilerek uluslararası "Tarihsel Finansal Bilgilerin Denetlenmesi ve Gözden Geçirilmesi Dışındaki Güvence Hizmetleri'ne İlişkin Uluslararası Standart"a (ISAE 3000) uygun şekilde doğrulandı. Ayrıca Pakistan operasyonumuza ilişkin Seçilmiş Bilgiler\* (toplam enerji verisi, ürün başı enerji kullanımı, toplam su verisi ve ürün başı su kullanımı) ilk kez uluslararası ISAE 3000 standardı çerçevesinde sınırlı güvence aldı.

## Geri Bildirim

Paydaş geri bildirimlerinin alınması, gerek uygulamalarımızın gerekse raporlama sürecimizin iyileştirilmesi açısından kritik öneme sahiptir. Bize ulaşan her konuyu ciddiyletme inceliyor ve paydaşlarımızın geri bildirimlerinden yararlanarak uygulamalarımızı sürekli iyileştiriyoruz.

- ➔ Paydaşlarımız görüş, öneri ya da şikayetlerini [corporate.affairs@cci.com.tr](mailto:corporate.affairs@cci.com.tr) adresinden,
- ➔ Kurumsal İlişkiler departmanının **+90 216 538 40 00** numaralı telefonundan ya da
- ➔ [cci.com.tr](http://cci.com.tr) web sitemizdeki "İletişim" sekmesi üzerinden bize ulaştırabilirler.



\* Seçilmiş Bilgiler, bu raporda sayfa 105'te belirtilmiştir.

# CEO Mesajı

Yılda 1 milyar ünite kasanın üzerinde satış hacmiyle Coca-Cola sistemindeki en büyük beşinci şişeleyci olarak, çevre ve toplum üzerinde yarattığımız etkinin bilinciyle hareket ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz hızlı tüketim ürünleri pazarında en iyi şirket olmak için çabalarken, sürdürülebilirlik anlayışımızı günlük işlerimize entegre etmenin yollarını aramaya devam ediyoruz. İş dünyasının değişken, güçlüklerle ve belirsizliklerle dolu olduğu günümüzde bizleri başarıya götüreceğiz yolun sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin merkezine koymaktan geçtiğinin de bilinciyle, paydaşlarımız ve onların paydaşları için değer yaratmaya odaklanıyoruz.

2014 yılında faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda ekonomik, politik ve güvenle ilgili yaşadığımız güçlüklerle rağmen büyümeye devam ettik. Coca-Cola sisteminde nüfus açısından ikinci büyük şişeleyci olarak bu coğrafyanın bize sunduğu fırsatların farkındayız. Bu yıl sürdürülebilirlik çalışmalarımızı yürütürken yaşadığımız bazı zorluklar hedeflerimizin gerisinde kalmamıza neden oldu. Öte yandan sürdürülebilirliğin hiç bitmeyen bir yolculuk olduğuna olan inancımızla, hedeflerimize ulaşmak için tüm paydaşlarımızla da çalışarak yenilikçi yollar bulmak için çabalamaya devam edeceğiz.

## Raporlamadaki değişiklikler

2013 yılında olduğu gibi, 2014 sürdürülebilirlik raporumuzun içeriği de Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) G4 Raporlama İlkeleri doğrultusunda hazırlandı. Bununla birlikte rapora ilk kez Pakistan operasyonumuzun bazı temel performans göstergelerini (çevre, sağlık ve güvenlik, çalışanlar) dahil ettik. Pakistan'daki altı fabrikamızın tamamının kapsayan bu veriler bağımsız bir şirket tarafından da denetlendi. Bir sonraki raporumuzda Pakistan operasyonumuzla ilgili daha geniş bilgi paylaşmayı planlıyoruz.

Bu yılki raporlama çalışmalarımız kapsamında, sürdürülebilirlik ve raporlama performansımızı iyileştirmek üzere bağımsız bir rapor değerlendirme komitesi oluşturduk. Bizimle geri bildirimlerini paylaşan komite üyelerinin tavsiyelerinin büyük bir bölümünü bu raporu hazırlarken uyguladık. Önümüzdeki yıllarda komitenin diğer tavsiyelerini de hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Komite tavsiyelerine raporun içeriğinde ulaşabilirsiniz.

## ben: Bireyler için daha fazla sağlık

The Coca-Cola Company tarafından belirlenmiş tüketici sağlığını koruma amaçlı dört küresel taahhüdü desteklemeye devam ediyoruz: düşük ya da sıfır kalorili içecek seçenekleri sunmak, ürünlerimizin besin değerlerini şeffaf bir şekilde açıklamak, pazarlama faaliyetlerimizi sorumlu bir şekilde yürütmek ve fiziksel aktiviteyi artırmaya yönelik programları desteklemek.

Çok boyutlu ve karmaşık sorunları olan dünyada bir şirketin ya da sektörün tek başına anlamlı bir fark yaratması pek olası değil. Gerçek anlamda katkı sağlamak için diğer şirketlerle, kamu kurumlarıyla ve sivil toplum kuruluşlarıyla

birlikte çalışmamız gerektiğine inanıyoruz. Gençlere daha aktif ve sağlıklı bir yaşam için ilham vermeyi amaçladığımız 3.2.1 Başla! isimli programımızı bu amaçla uluslararası bir STK olan Mercy Corps ile birlikte hazırladık. 2014 yılında Türkiye, Pakistan ve Irak'ta 50 binden fazla gencin hayatına dokunduk. 2015 yılında Kazakistan ve Azerbaycan'da da programı hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda The Coca-Cola Company ve yerel toplum kuruluşlarıyla ortaklaşa olarak Coca-Cola Futbol Turnuvalarını hayata geçiriyoruz. 2006'da Kazakistan'da başlayan bu turnuva CCI'nin faaliyet gösterdiği bütün bölgelere başarıyla yayıldı ve 2014 itibarıyla Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan ve Pakistan'da 650 bin genç bu turnuvaya katıldı.

## biz: Çalışanlar

İddialı kurumsal hedeflerimize ulaşmak için yetenekli işgücünü bünyemize katmanın ve takımımıza katılanlara sürekli motivasyon ve ilham vermenin önemini farkındayız. Bu nedenle 2014 yılında yetkinliklerin geliştirilmesine devam ettik ve tüm operasyonlarımızda iLead isimli liderlik eğitim programını başlattık.

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği bizim için en büyük öncelik olmaya devam ediyor. Bu alandaki kapsamlı iyileştirmeler sayesinde 2014'te Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan'daki kayıp zamanlı kaza oranını azaltmayı başardık. Öte yandan Türkiye'de bu oranda ufak bir artış (0,12) yaşandı. Ayrıca, Pakistan'daki fabrikalarımızdan birinde gerçekleşen bir kaza sonucu çalışanlarımızdan birinin hayatını kaybettiğini bildirmekten büyük üzüntü duyuyorum. Hiçbir iş sonucu insan hayatı ve sağlığından önemli değildir. Kazanın hemen ardından ayrıntılı bir analiz yaptık ve düzeltici ve önleyici tedbirleri hayata geçirdik. 2015'te ve sonrasında bu vahim olaydan aldığımız dersle, tüm çalışanlarımız ve paydaşlarımız için daha güvenli bir ortam sağlama çabalarımızı sürdüreceğiz.

## biz: Daha güçlü toplumlar

Güçlü ve sürdürülebilir toplumlar oluşturmak istiyorsak, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki yerel toplumlar için değer yaratmamız gerekiyor. Bu toplumların ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alıyor, yerel sorunları doğrudan ele alarak çözümler öneren ve bu tür çözümleri destekleyen bir şirket olmanın gururunu yaşıyoruz. Örneğin, yerel toplumlarla ve paydaşlarımızla ortak çalışmanın değerine inandığımız için, temiz suya erişimin çok ciddi bir halk sağlığı sorunu olduğu Pakistan'da WWF ile birlikte "Pani Temiz Su Girişimi" adlı projeyi başlattık. Bu proje sayesinde 2016 sonuna kadar Pakistan'ın çeşitli yerlerinde 500 bini aşkın insana temiz içme suyu sağlamayı hedefliyoruz.

Daha güçlü toplumlar yaratmanın gerekliliklerinden biri olan kadınların ekonomik anlamda güçlendirilmesi de önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu nedenle Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensiplerini (Women Empowerment Principles) imzaladık. 2014'te Azerbaycan, Ürdün ve Kazakistan'da gerçekleştirdiğimiz projeler ve etkinliklerle kadın girişimcilerin sıkça karşılaştıkları sosyal ve ekonomik engellerden bir kısmını aşmalarına yardımcı

olduk. 2015'te Türkiye'de de gerekli bütün çalışmalarını tamamlayarak, The Coca-Cola Company ile birlikte kadınları güçlendirme projesinin lansmanını yapmayı planlıyoruz.

### **dünya: Çevre**

Çevresel sürdürülebilirlik ile işimizin sürdürülebilirliği arasında hayati bir bağ olduğunun bilincindeyiz ve bu ilişkinin önemini çok iyi anlıyoruz. Bu nedenle CCI olarak her zaman daha az tüketip daha fazla üretmeyi hedefliyoruz. Su ve enerji kullanımında Coca-Cola sistemindeki en verimli işleyicilerden biri olarak enerji ve su tüketiminin yanı sıra atık üretimini de azaltmaya ilişkin 2020 hedeflerimize doğru ilerlemeyi sürdürüyoruz.

Temiz ve erişilebilir su hem toplum sağlığı hem de ekosistemlerin sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahip. Suyun içeceklerimizin ana maddesi, dolayısıyla da işimizin temel bir parçası olması nedeniyle suyu ve su kaynaklarımızı korumaya büyük önem veriyoruz. Bu nedenle su kıtlığını orta vadede en önemli risklerimizden biri olarak belirledik. Suyun değerinin bilinciyle bütün operasyonlarımızda yeniden kullanım ve geri dönüşüme odaklanarak su tüketimimizi azaltmaya çalışıyoruz. 2006 yılından bu yana Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan'daki su tüketim oranlarımızda ciddi düşüşler elde ettik. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde 2020 hedeflerimize ulaşmak için çalışmalarımıza tüm hızıyla devam ediyoruz. 2014'te su tüketimini azaltma amaçlı çalışmalara odaklanarak, Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da toplam 635.300 ton su tasarrufu elde ettik. Türkiye'de harcadığımız kadar suyun tamamını geri koymak için çalışmalarımız devam ediyor, 2015 sonunda bu hedefe ulaşmayı hedefliyoruz.

Küresel ısınma dünyanın her yerinde hepimiz için en büyük sorunlardan biri olmaya devam ediyor. CCI olarak iklim korumanın yanı sıra çevresel etkimizin ve karbon ayak izimizin azaltılması amacıyla gönüllü çalışmalar yapmayı sürdürüyoruz. Sera gazı emisyonlarımızı azaltmak ve enerji tasarrufunu artırmak için belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için enerji tasarruf programlarını ve teknolojik yenilikleri hayata geçiriyoruz. 2014'te raporlama yaptığımız beş ülkede 54 milyon MJ enerji tasarrufu sağladık ve bu sayede sera gazı emisyonumuzu 4.640 ton azalttık.

Ürettiğimiz toplam atık miktarını azaltmak ve ambalaj atıklarını geri dönüştürmek de çevre alanındaki önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bütün CCI operasyonlarında "lightweight" projelerimizi yaygınlaştırmayı ve Türkiye'de BitkiŞişeTM kullanımını artırmayı hedefliyoruz.

### **Şeffaflık**

2014'te ilk global CDP Su Raporumuzu yayınladık. 2015'de ise CDP Türkiye Su Programı'na katıldık. Bunun yanı sıra, 2011'den beri CDP Türkiye İklim Değişikliği Programı'na katılıyoruz. 2014 yılında yayınladığımız beşinci raporla Türkiye'de CDP İklim Değişikliği Programı'nın şeffaflık liderlerinden biri olduk.

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızın çeşitli platformlarda takdir görmesinden büyük mutluluk duyuyoruz. 2015 Coca-Cola Avrasya ve Afrika Sürdürülebilirlik Ödüllerinde üç ödül kazandık: CCI Türkiye "En Başarılı İşleyici" büyük



ödülüne ve aktif yaşam kategorisinde "Mükemmellik" ödülüne layık görülürken, CCI Türkiye'nin İzmir fabrikası da çevre kategorisinde "En İyi Performans Gösteren Fabrika" seçildi. Ayrıca Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarımız da "En Başarılı İşleyici" ödülüne aday gösterildi.

BM Sürdürülebilirlik 100 Endeksinde yer alan ilk Türk ve Coca-Cola işleyicisi olarak CCI, çevre, insan hakları, çalışma ve işyeri hakları, yolsuzluğa karşı önlemler konularında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (BMKİS) 10 ilkesine sıkı sıkıya bağlı şekilde hareket etmeyi sürdürüyor. Bu ilkeleri genel iş stratejimize entegre etmenin yanı sıra tedarikçilerimizin de bu ilkeleri benimsemelerine yardımcı oluyoruz. Önümüzdeki yıllarda da BMKİS'in 10 ilkesi doğrultusunda performansımızı iyileştirmeye devam edeceğiz.

Tüm CCI çalışanları adına, 2014 Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlere sunmanın mutluluğunu yaşıyor, sürdürülebilirlik yolculuğumuza gösterdiğiniz ilgiye teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

**Burak Başarır, CEO**

# Bir Bakışta CCI

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI), satış hacmi açısından Coca-Cola sistemindeki en büyük beşinci şirkettir. CCI Azerbaycan, Irak, Ürdün, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Suriye, Tacikistan, Türkmenistan ve Türkiye'de The Coca-Cola Company (TCCC) bünyesindeki gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir.

CCI, 25 fabrikasında\* 10.300'ün üzerinde çalışanıyla, 370 milyon kişiyi aşan bir tüketici kitlesine pek çok farklı içecek sunmaktadır. CCI'nin ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, çay ve buzlu çay yer almaktadır. CCI'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) "COLA.IS", Amerikan Depo Sertifikaları (ADR) ABD'de tezgahüstü piyasalarda "COLAY", Eurobond'u İrlanda Borsası'nda "COLAT" sembollerıyla işlem görmektedir.

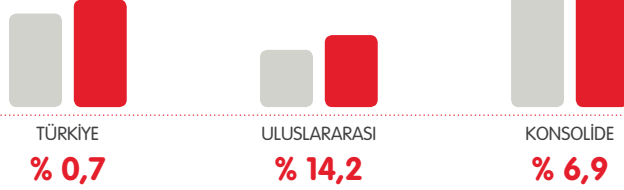
## Temel Finansal ve Operasyonel Göstergeler

■ 2013 ■ 2014

### Satış Hacmi

1.130,6 ünite kasa

Satış Hacmi Artışı  
% 6,9



### Net Satışlar

5.985,4 milyon TL

Net Satış Artışı  
% 15,4



### Faaliyet Kârı

628,5 milyon TL

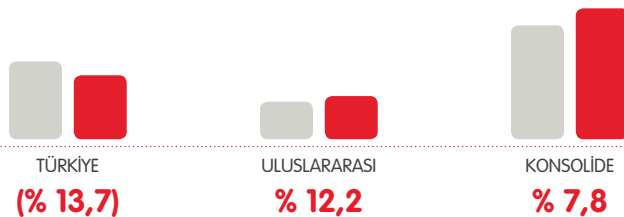
Faaliyet Kârı Artışı  
% 5,8



### Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK)

961,5 milyon TL

FAVÖK Artışı  
% 7,8



\* 31 Aralık 2014 itibarıyla CCI bünyesinde 23 fabrika bulunmaktaydı.



Ülke

10

Tüketici

> 370.000.000

Çalışan

> 10.300

Satış Noktası

> 700.000



# 2014 Performansımızda Öne Çıkanlar

## Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik



Operasyonel Mükemmellik (OM) projeleriyle yaklaşık

**7,9 milyon dolarlık** iyileştirme gerçekleştirdik.

Teknik ve kişisel gelişim alanlarında yaklaşık **640 eğitim** verdik.

Bu eğitimlere bayilerimizin **9.700 çalışanı** katıldı.



## ben – Bireyler için daha fazla sağlık

Ürünlerimizin içerikleri ve CCI'nin sürdürülebilirlik yaklaşımını kapsayan Coca-Cola Elçisi Eğitim Programına 2011 yılından bu yana **8.000** CCI çalışanı ve CCI müşteri ve bayilerinden de **5.000** çalışan katıldı.



## 3 2 1 BAŞLA!

CCI'nin 3.2.1 Başla! Programını Irak ve Pakistan'da toplam **46 okulda**, Türkiye'de de 52 okulda uyguladık. Mercy Corps ile birlikte yürüttüğümüz bu programla Türkiye, Pakistan ve Irak'ta **50 binden fazla gence** ulaştık.

Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan ve Pakistan'daki Coca-Cola Futbol Turnuvalarına yaklaşık **650 bin genç** katıldı.



## biz – Daha güçlü toplumlar

### İşyerimiz



Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede toplam **70 bin adam-saat** (çalışan başına 16,9 saat) eğitim verdik.

### Toplum

Anadolu Vakfına vergi öncesi kârımızın **% 3**'ünü, diğer bir deyişle **3,6 milyon TL** bağışladık. Ayrıca diğer vakıflara 500 bin TL bağışta bulunduk.



Lums ve IBA Karachi Üniversiteleri tarafından yapılan bir ekonomik etki araştırması, CCI Pakistan'ın **5.000'i aşkın bireye** doğrudan, değer zincirinin tamamında ise toplamda **70 binden fazla kişiye** dolaylı olarak istihdam sağladığını gösterdi.

Coca-Cola Belestery Programı, Kazakistan'ın 52 köyünde yaklaşık **3.400 kadına** iş becerileri eğitimi ve yeşil teknoloji fırsatları sundu.



Ürdün'deki Startup Weekend Programı ve Azerbaycan'daki Youth Inc. Programı kapsamında **3.600 genç girişimciyi** destekledik.



WWF ile birlikte yürüttüğümüz Pani Temiz Su Girişimi ile 2016 yılı sonunda Pakistan'da **500 binden fazla insana** temiz içme suyu sağlamayı hedefliyoruz.



## dünya – Çevreyi korumak



Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkedeki çalışanlarımıza yaklaşık

# 3.700 adam-saat

çevre eğitimi verdik.

### Enerji Yönetimi ve İklim Koruma



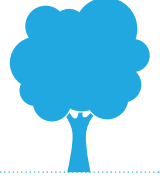
Türkiye'deki soğutucularımızın **% 59**'u hidroflorokarbon (HFC) içermiyor.

Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan'daki soğutucularımıza enerji yönetim cihazları (EYC) yerleştirerek:

- 2014'te yaklaşık **185.000 ton** CO<sub>2</sub> emisyonu
- 2009-2014 arasında yaklaşık **545.000 ton** CO<sub>2</sub> emisyonu azaltımlarını elde ettik.

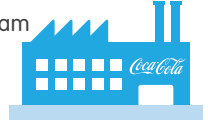


Çevre dostu soğutucularımız sayesinde Türkiye'de yaklaşık **14,6 milyon ağacın** bir yıl içinde emdiği CO<sub>2</sub> gazına eşdeğer emisyonu önlemeyi başardık.



Türkiye'deki soğutucularımızın **% 84**'ünde, Kazakistan'dakilerin **% 29**'unda, Ürdün'dekilerin **% 5**'inde ve Azerbaycan'dakilerin **% 50**'sinde EYC bulunuyor.

Türkiye, Kazakistan, Ürdün, Azerbaycan ve Pakistan'daki fabrikalarımızda yürüttüğümüz OM projeleriyle toplam **54,1 milyon MJ** enerji tasarrufu sağladık. Bu tasarruf sayesinde **4.640 ton CO<sub>2</sub>** emisyonunu önlemiş olduk. Bu emisyon, yaklaşık **387.000 ağacın** bir yıl içinde emdiği CO<sub>2</sub> gazı miktarına eşittir.

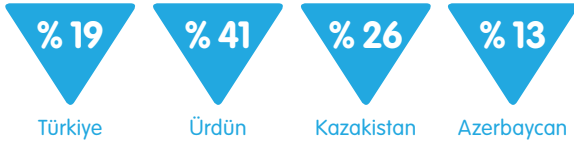


### Su



CDP Su Programı'na davet edilen ilk Türk şirketi olarak ilk su raporumuzu yayınladık.

2006-2014 arasında aşağıdaki oranlarda su tasarrufu elde ettik:



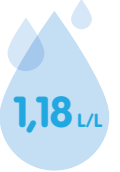
Türkiye'de kullandığımız **suyu yerine koyma** oranımız **% 58**'e ulaştı (2013'te bu oran % 28 idi). Bu rakam yaklaşık **21.400 evin** yıllık su tüketimine eşdeğer **1,8 milyar litre** suyun yerine konmasına karşılık geliyor.



Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede 2012-2014 arasında su tüketimimizi yaklaşık olarak **% 3,3** oranında azalttık.



İzmir fabrikamız 2014'te yıllık ortalama su tüketimi oranını **1,18 L/L**'ye düşürerek su verimliliğinde büyük bir başarı elde etti. Bu oran global TCCC sistemi içinde en iyi performanslardan biri oldu.



### Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atıklar



Türkiye'deki **BitkiŞişe™** ambalajlarda % 30 oranında bitki özlü malzeme kullanıyoruz.

2014 itibariyle "Lightweight" projeleri sayesinde Türkiye'de 1.471 ton, Kazakistan'da 1.875 ton ve Azerbaycan'da 481 ton olmak üzere toplam **3.827 ton** resin tasarrufu sağladık

2014'te Türkiye'de 200 ml depozitolu cam şişelerin cam ağırlığını **% 21** oranında azaltarak **1.170 ton** cam malzeme tasarrufu sağladık.

Fabrikalarımızda toplam atık geri dönüşüm oranı şu şekilde gerçekleşti:



Aksi belirtilmediği sürece, açıklanan tüm sayılar Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan operasyonlarımızın bulunduğu dört ülkeyi kapsamaktadır.

# CCİ'nin Sürdürülebilirlik Alanındaki Başarıları

## 2015 Yılı'nın İlk Yarısı

- CCİ Türkiye operasyonu, 2015 Coca-Cola Avrasya ve Afrika Sürdürülebilirlik Ödüllerinde "En Başarılı Şişeleme" büyük ödülü de dahil olmak üzere üç ödül kazandı. Ayrıca CCİ'nin Azerbaycan ve Kazakistan operasyonları da bu büyük ödüle aday gösterilen 10 finalist arasında yer aldı. CCİ Türkiye aynı zamanda aktif yaşam kategorisinde "Mükemmellik" ödülünü ve İzmir fabrikası da çevre kategorisinde "En İyi Performans Gösteren Fabrika" ödülünü kazandı.
- Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi İlkelerini imzaladık.
- CDP Türkiye Su Programı çerçevesinde ikinci CDP Su Raporumuzu yayımladık.

## 2014

- CCİ'nin altıncı sürdürülebilirlik raporu, GRI G4 "temel" seçeneğine uygun şekilde geliştirildi ve yayımlandı.
- İzmir fabrikamız, Yeşil İş Platformu (Green Business Platform) tarafından "Su Yönetimi" kategorisinde ödül kazandı.
- CDP Türkiye İklim Liderleri Ödüllerinde en yüksek ikinci

puanı elde ederek "Şeffaflık" kategorisinde ikinci olduk.

- CCİ, CDP Su Programı'na Türkiye'den davet alıp katılan ilk ve tek şirket oldu.
- Türkiye'deki Elazığ fabrikamız, mevcut binalar kategorisinde LEED v2009 Gold Sertifikası'nı almaya hak kazandı.
- SAHA tarafından ölçülen CCİ Kurumsal Yönetim Puanı 8,8'den 9,25'e yükseldi.
- Sürdürülebilir çevre uygulamalarıyla öne çıkan şirketlerin seçtiği ÇEVKO Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nde Büyük Ödülü aldık.
- 2014 TCCC Avrasya ve Afrika Grup Başkanlığı Sürdürülebilirlik Ödülleri kapsamında Ankara fabrikamız "En İyi Kalite Performansı", İzmir fabrikamız ise "En İyi Çevre Performansı" ödülünü aldı.
- Bursa ve Sapanca fabrikalarımız, Ulusal Kalite Ödüllerinde "Mükemmellik Ödülü"nü almaya hak kazandı.

## 2013

- Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki fabrikalarımızın tamamı İlk 10 Enerji Tasarrufu Yarışma Programını tamamladı.
- Etik Değerler Merkezi Derneğinden (EDMER) Etik Ödülü aldık.

- 2013 TCCC Avrasya & Afrika Grup Başkanlığı Sürdürülebilirlik Ödülleri kapsamında "Ülke Bazında En İyi Şişeleme Operasyonu Büyük Ödülü", "En İyi Kalite Performansı" ve "En İyi Çevre Performansı" olmak üzere üç ödül almaya hak kazandık.
- İşyeri Hakları Politikası ve CCİ İş Etiği Kodu yayınlandı.
- CCİ Türkiye ISO 14064-1 sertifikası aldı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi 100 Endeksi'ne Türkiye'den ve TCCC sisteminden giren ilk ve tek şirket olduk.
- CDP'nin "2013 Türkiye 100 İklim Değişikliği Raporu"nda karbon saydamlığı ve performansı açısından Türkiye'nin lider şirketlerinden biri olarak yer aldık.
- CCİ Türkiye'ye, KAGİDER tarafından "Cinsiyet Eşitliği Sertifikası" verildi.
- CCİ'nin beşinci sürdürülebilirlik raporu GRI A+ uygulama seviyesine uygun olarak yayımlandı.

## 2012

- CDP tarafından 2012'de Türkiye'nin iki karbon performans liderinden biri seçildik.
- İzmir ve Mersin fabrikalarımız, TCCC ve WWF'nin İlk 10 Enerji Tasarrufu Projesini tamamladı.



- Rio+ 20 İnovasyon Yarışması'nda Türkiye'yi temsil eden en iyi sürdürülebilir kalkınma uygulamaları arasında yer aldık.
- Ankara fabrikamız EFQM'in (European Foundation for Quality Management – Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı) "Sürdürülebilir Bir Gelecek için Sorumluluk Alma" ödülünü kazandı.
- Dördüncü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporumuz, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından A+ seviyesinde onay aldı.
- CCİ Türkiye, Azerbaycan ve Ürdün operasyonları TCCC Avrasya ve Afrika Grup Başkanlığı Sürdürülebilirlik Ödülleri finalistleri arasında yer aldı. CCİ Türkiye "En İyi Şişeleme Operasyonu Büyük Ödülü"nü kazandı. Ankara fabrikası "En İyi Kalite Performansı", İzmir fabrikası "En İyi Çevre Performansı" ödülleri aldı.

## 2011

- CCİ Ürdün, Mesleki Sağlık ve Güvenlik Yönetimi Ödülü'nü kazandı.
- Üçüncü KSS Raporumuz Türkiye, Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan'ı kapsayarak yayımlandı.
- İklim Platformu – Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu kurucu üyesi olduk.
- Türkiye'de Karbon Saydamlık Projesi'ne katılan ilk gıda şirketi



- ve ülkenin 5 karbon saydamlık liderinden biri olduk.
- İklim değişikliğine karşı "2°C Bildirisi"ni imzaladık.

## 2010

- 2020 Vizyonumuz ve Stratejik Yönetim Çerçevemizi belirledik.
- İzmir fabrikamız, TCCC Avrasya & Afrika Grup Başkanlığı Çevre Ödülü'nü kazandı.
- TCCC Avrasya & Afrika Grup Başkanlığı Çevre Ödüllerinde En İyi Şişeleme Operasyonu Ödülü'nü kazandık.
- Kazakistan ve Ürdün operasyonlarını da kapsayan ikinci KSS Raporu, Türkiye'de GRI'n ilk B seviye raporu olarak yayımlandı.

## 2009

- Accountability değerlendirmesinde Türkiye'de birinci sırayı aldık.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladık.

## 2008

- CCİ Kurumsal Yönetim Komitesi kuruldu.
- Yayımlanan birinci KSS raporu, Türkiye'nin ilk GRI onaylı KSS raporu oldu.

## 2007

- Yalın 6 Sigma projelerini uygulamaya başladık.

- Accountability değerlendirmesinde Türkiye'de beşinci sırayı aldık.

## 2006

- Ankara fabrikamız ilk ISO 22000 Gıda Güvenliği Kalite Yönetim Sistemi Sertifikasını aldı.

## 2004

- İzmir fabrikamız ilk HACCP TS 13001 Gıda Güvenliği Kalite Yönetim Sistemi Sertifikasını aldı.

## 2003

- Ankara fabrikamız, TCCC Avrasya & Afrika Grup Başkanlığı Kalite Ödülü'nü kazandı.
- Ankara fabrikamız ilk OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasını aldı.

## 2002

- İlk çevre politikamızı uygulamaya aldık.
- İlk ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikamızı aldık.

## 1997

- Mersin fabrikamız ilk ISO 9001 Kalite Sertifikasını ve Coca-Cola Kalite Sistemi (TCCQS) Uygunluk Sertifikasını aldı.

## 1994

- TCCC su tasarrufu taahhüdünü imzaladık.



# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇSELLEŞTİRMEK

## CCİ 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi

<b>Vizyon:</b>	Sektörüne liderlik eden, insanlara ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmak.
<b>Misyon:</b>	Tüketicilerinin susuzluğunu gideren, müşterileri ile iş ortaklığı yapan, hissedarları için üstün değer yaratan ve topluma güven veren, sürdürülebilir ve kârlı bir şirket olmak.
<b>Değerler:</b>	<p><b>Tutku:</b> Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.</p> <p><b>Takım Çalışması:</b> Ortak başarılarımız için birlikte çalışırız.</p> <p><b>Hesap Verebilirlik:</b> Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap verebiliriz.</p> <p><b>Doğruluk:</b> Etik değerlere bağlı, açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız.</p> <p><b>Kültürümüzün Yapı Taşları:</b> Birbirimize güveniriz Müşteriye odaklanırsız İşimizi sahipleniriz Yeniliklere ilham veririz Başarı için işbirliği yaparız Çeviğiz Katılımcıyız Çalışırken keyif alırız</p>

<b>CCİ Hedef Alanları</b>	<b>Hedeflerimiz</b>
Çalışanlar ve Organizasyonel Liderlik	Her zaman tercih edilen, yetkin bir organizasyon inşa etmek.
Ticari Liderlik	Tüketiciler ve müşteriler için en uygun maliyetle ve kârlı bir şekilde üstün değer yaratmak.
Tedarik Zinciri	Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk çerçevesinde, en yüksek kalite ve en düşük maliyet yaklaşımıyla müşteri beklentilerini aşarak, tüketici taleplerini karşılayan en iyi şirket olmak.
Operasyonel Mükemmellik	Süreçlerimizde ve sistemlerimizde sürekli iyileşmeyi teşvik eden operasyonel mükemmellik kültürünü yaratmak.
Sürdürülebilirlik	<p>İşimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmek.</p> <p><i>Temel stratejilerimiz:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Taahhütlerimizi yerine getirmek için sürdürülebilirlik ilkesini kültürümüzün temeline yerleştirmek <b>Çevre:</b> Ambalaj, su ve enerji kullanımımızı azaltma yoluyla karbon ve sudaki ayak izimizi asgari düzeye indirmek. <b>İş Alanımız:</b> Sürekli olarak en yüksek kaliteye sahip ve gıda güvenliğine uygun içecekler tedarik etmek. <b>İşyerimiz:</b> İnsan haklarına saygılı, güvenli bir çalışma ortamı sağlamak ve işyeri haklarına eksiksiz şekilde uygun hareket etmek. <b>Toplum:</b> Çalışan gönüllülüğünü teşvik ederek ve kurumsal destek vererek topluma fayda sağlamak.</li><li>Tüm çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı, ürünlerimizin ve Şirketimizin gururlu elçileri haline getirmek.</li></ol>

## Sürdürülebilirlik Yönetimi

CCİ'nin operasyonel yönetim çerçevesinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirlik, organizasyonumuzun her katmanında ve seviyesinde etkin bir şekilde uygulanmak üzere ana iş stratejimizle bir arada yönetilir.

CCİ Yönetim Kurulu bünyesindeki Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında en üst derecede sorumluluğa sahiptir. Bu stratejinin uygulama görevi, CEO'muzun başkanlık ettiği CCİ İcra Kurulu ve 2015 yılında hayata geçirilecek olan CCİ Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesine aittir. CCİ İcra Kurulu üst düzey yöneticilerden oluşur. Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesinde ise Finans, Kurumsal İlişkiler, Hukuk, İnsan Kaynakları ve Tedarik Zinciri Direktörleri görev alır.

Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesinin temel sorumlulukları şunlardır:

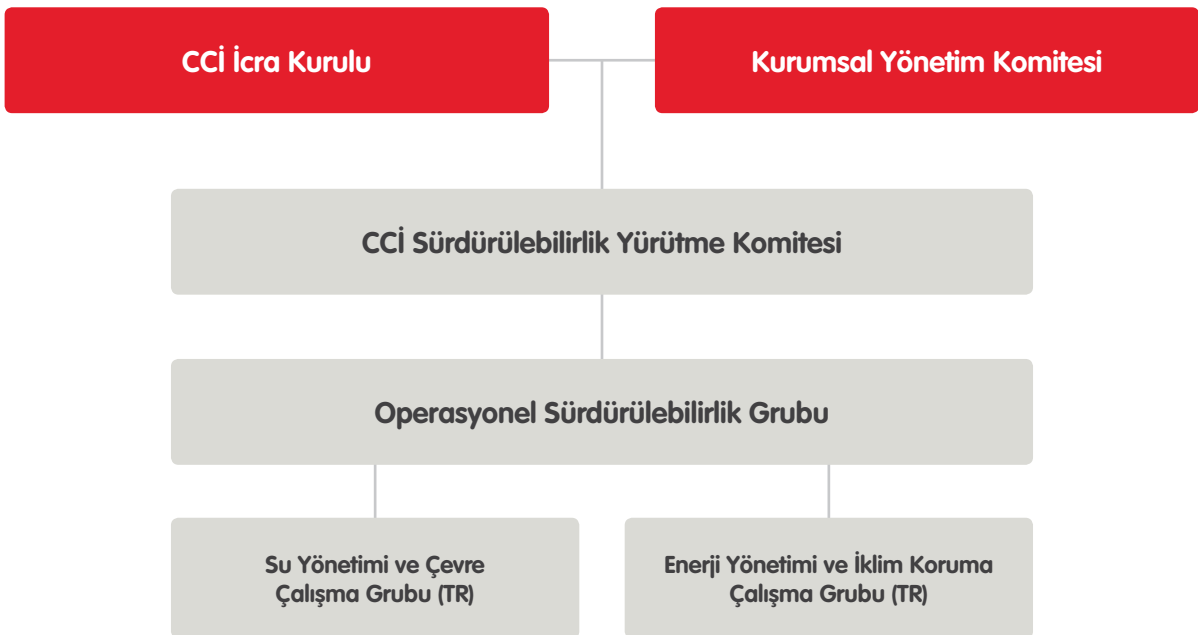
- Şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonunu, stratejisini, plan ve hedeflerini belirlemek ve bunları CEO'nun onayına sunmak;
- Sürdürülebilirliğe ilişkin yatırım harcamaları konusunda karar vermek;
- Temel performans göstergeleri (KPI) konusunda kaydedilen ilerleme ve gelişmeleri üçer aylık dönemler halinde incelemek;
- Sürdürülebilirlik beyanlarına nihai onayı vermek.

Grup ve ülke seviyesindeki CCİ fonksiyon yöneticileri Komite tarafından belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerini kendi fonksiyonel hedefleriyle birleştirirler. Tüm CCİ fonksiyon yöneticileri sürdürülebilirlik öncelik

ve hedeflerinin saha operasyonlarıyla bağlantısını sağlamada kritik rol oynarlar. Üst düzey yönetim süreçlerinden çıkan stratejik yaklaşım ve hedefler, saha uygulamalarına dönüştürülmek üzere fonksiyon yönetimlerine iletilir. Sürdürülebilirlik hedeflerinin ve performans sonuçlarının iletişiminden ve raporlanmasından CCİ Kurumsal İlişkiler fonksiyonu sorumludur.

Komite "Enerji Yönetimi ve İklim Koruma" ve "Su Yönetimi ve Çevre" Çalışma Grupları tarafından desteklenir. Bu çalışma gruplarında fabrika enerji koordinatörlerinin yanı sıra Lojistik, Soğutma Ekipmanı, Satın alma, Mühendislik, Kurumsal İlişkiler, İdari İlişkiler ve TCCC Teknik ve Halkla İlişkiler fonksiyon müdürleri de yer alır. Çalışma grupları en geç üç ayda bir toplanarak sürdürülebilirlik yol haritasını çizer, yıllık ve kısa vadeli çevre ve iklim koruma hedeflerini oluşturur, çevresel hedeflere ulaşmak için gerekli iyileştirme önlemlerini belirleyip uygular, sürdürülebilirlik raporu ve CDP de dahil olmak üzere sürdürülebilirlik doğrulama ve raporlama projelerini destekler, İklim Değişikliği ve Su Risk Değerlendirmelerini yapar.

Ayrıca çalışanlarımız CCİ'nin sürdürülebilirliği iş süreçlerine entegre etmesindeki kilit paydaşların başında yer alır. Özellikle teknik operatörlerimiz en yüksek düzeyde operasyonel verimlilik, bakım ve kalite seviyelerine ulaşırken en düşük seviyede atık oluşumu, enerji ve hammadde kullanımı sağlayarak üretim süreçlerinde gerçekleştirdikleri iyileştirmelerle "tedarik zinciri" ve "operasyonel mükemmellik" hedeflerimize ulaşmada önemli bir rol oynarlar. Sürdürülebilirlik kültürünün CCİ operasyonlarının tamamına yayılımını sağlamak için çalışanlar arasında CCİdea gibi ödül programları gerçekleştiririz.



## Sürdürülebilirlik Raporlamasına İlişkin Yol Haritamız

Sürdürülebilirlik raporlarımızın incelenmesi ve değerlendirilmesi için bir dış değerlendirme komitesi oluşturduk. Ayrıca 2014 yılı raporumuzdan başlayarak raporlama kapsamını diğer coğrafi operasyonlarımızı içerecek şekilde genişletmeyi hedefliyoruz.

2010	Temel sürdürülebilirlik konularının belirlenmesi için önceliklendirme çalışması yapılması
2011-2012	Önceliklendirme çalışmasının güncellenmesi
2013	CCİ 2011 KSS raporunu değerlendirmek için "Paydaş Paneli"nin düzenlenmesi
2013	Paydaş Haritası Çalıştı
2014	GRI G4 doğrultusunda önceliklendirme çalışması yapılması
2014	Sürdürülebilirlik raporunun Bağımsız Rapor Değerlendirme Komitesi tarafından değerlendirilmesi
2014-2015	Raporlama kapsamının coğrafi operasyonlar temelinde genişletilmesi

## Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

CCİ'nin 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi'ne bağlı olarak sürdürülebilirliği Şirketimizin beş temel dayanağından biri olarak tanımlıyoruz. Genel sürdürülebilirlik hedefimiz "işimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmektir". Bu yaklaşım doğrultusunda CCİ'nin sürdürülebilirlik stratejisi hem şirketimiz hem de paydaşlarımız için öncelikli konulara odaklanıyor.

### CCİ'nin Sürdürülebilirlik Yönetim Çerçevesi ve Temel Sürdürülebilirlik Alanları

 <p><b>BEN</b></p>	 <p><b>BİZ</b></p>	 <p><b>DÜNYA</b></p>
<b>ben – Bireyler için daha fazla sağlık</b>	<b>biz – Daha güçlü toplumlar</b>	<b>dünya – Çevreyi korumak</b>
<b>Ürün Güvenliği ve Kalitesi:</b>  Ürünlerimizin yüksek güvenlik ve kalite standartlarını korumayı hedefliyoruz.	<b>İşyeri:</b>  Çalışanlarımıza gerçek potansiyellerini ortaya çıkarmalarını sağlayan, mutlu, güvenli ve motive edici bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz.	<b>Enerji Yönetimi ve İklim Koruma:</b>  Enerji tüketimimizi ve karbon emisyonlarımızı azaltmayı, iklim korumaya yönelik global girişimlere katkıda bulunmayı hedefliyoruz.
<b>Tüketici Sağlığı:</b>  Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda düşük ve sıfır kalorili içecek seçenekleri sunmayı, besin değerlerini şeffaf bir şekilde açıklamayı, sorumlu pazarlama çalışmaları yapmayı taahhüt ediyoruz.	<b>Toplum:</b>  Faaliyet gösterdiğimiz toplumları desteklemek için çalışıyor; kadınların güçlendirilmesi, gençlerin geliştirilmesi ve çevre koruma gibi toplumsal ihtiyaçlara odaklanan yerel ortaklıklar kurmayı amaçlıyoruz.	<b>Su Yönetimi:</b>  Su havzalarını korumayı; su kaynaklarına yönelik riskleri azaltmayı; su tüketimini azaltarak, geri dönüşüm ve su kaynaklarını yenileme çalışmaları gerçekleştirerek su tüketimimizi dengelemeyi amaçlıyoruz.
<b>Aktif, Sağlıklı Yaşam:</b>  Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde fiziksel aktivite programlarını destekleyerek bireylerin hareketli olmalarını sağlamayı hedefliyoruz.		<b>Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atıklar:</b>  Ambalaj uygulamalarımızın çevresel etkilerini en aza indirmeyi ve "atık alanlarına sıfır atık gönderimi" olarak tanımladığımız nihai hedefimizi gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

“Ben, biz, dünya” olarak adlandırdığımız sürdürülebilirlik yönetim çerçevemiz, toplumsal değer yaratmak, hizmet verdiğimiz tüketiciler ve toplumlar için olumlu değişiklikler yaratmak ve çevreyi korumak için yapabileceğimiz işbirliklerine ilişkin ortak vizyonu simgeliyor. TCCC tarafından geliştirilen bu çerçeveyi, CCI olarak kendi ihtiyaçlarımız doğrultusunda uyarladık. Bu çerçeve kapsamında yukarıdaki tabloda da görüleceği gibi, yakından yönettiğimiz öncelikli sekiz alan belirledik. Sürdürülebilirlik raporumuzun içeriği bu alanlardaki taahhütlerimizi ve kaydettiğimiz ilerlemeyi yansıtmaktadır.

**Rapor İçeriğini Belirleme** G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Raporlamaya dahil edeceğimiz konuları belirlerken sektörümüz, şirketimiz ve paydaşlarımız açısından önemli olan konuları esas alıyoruz. GRI G4 unsurlarına, paydaş katılım faaliyetlerine, geniş tabana yayılmış toplumsal beklentilere ve diğer gıda ve içecek şirketlerinin belirledikleri kriterlere göre raporun içeriğinde yer alabilecek konuları belirliyoruz. Sürdürülebilirlik raporlaması bağlamında temel paydaşlarımızı önem sırasına göre şu şekilde sıralayabiliriz: yatırımcılar, sivil toplum kuruluşları (STK), fikir önderleri, hissedarlar, mali kuruluşlar, çalışanlarımız ve TCCC Sistemi. Raporumuzun içeriğini hazırlarken GRI'nın Rapor İçeriğini Belirleme İlkelerinden (sürdürülebilirlik kapsamı, önceliklendirme, paydaş katılımı ve bütünlük) yararlanıyoruz.

İlk kapsamlı önceliklendirme analizini 2010 yılında TCCC'nin küresel sürdürülebilirlik çerçevesini rehber olarak gerçekleştirdik. Bu tarihten itibaren her yıl, öncelikli konularımızı paydaşlarımız açısından önemi ve işimiz

üzerindeki etkisi açısından değerlendirip güncelliyoruz. 2014 yılı başında üst düzey yöneticilerimizle birlikte farklı iş fonksiyonlarının önceliklendirme analizini yaptık. Bu süreçte yöneticiler sadece kendi fonksiyonları ve CCI için değil, aynı zamanda sürekli iletişim halinde oldukları paydaşların beklentileri açısından da değerlendirme yaptılar.

### Bağımsız Değerlendirme

Küresel Raporlama Girişiminin eski Başkanı ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi Başkanı olarak, CCI'nin sürdürülebilirliği uzun vadeli stratejilerine dahil etmesi ve bu konuya verdiği önem beni çok memnun etti.

CCI'nin faaliyetleri açısından öncelikli tüm konuları kapsayan en güncel sürdürülebilirlik raporu, kısa, öz ve anlaşılır bir dille hazırlanmış. Strateji, performans ve hedeflerin yanı sıra bu hedeflere ulaşılma seviyesinin de net bir şekilde beyan edilmesi cesaret verici.

CCI işi açısından çok önemli olan kaynakları ve paydaş ilişkilerini stratejisine entegre etme sürecinde oynadığı rol ile gurur duymalıdır. Bu entegre düşünme yaklaşımı, uzun vadede sürdürülebilir değer yaratılmasını sağlayacaktır.

CCI'ye yeni finansal yılda başarılar dilerim.

**Mervyn King**  
Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC)  
Başkanı

### Bağımsız Rapor Değerlendirme Komitesi

Sürdürülebilirlik yönetimimizi ve şeffaflık performansımızı iyileştirmek amacıyla 2015 yılında bağımsız bir rapor değerlendirme komitesi kurduk. Dört üyeden oluşan Değerlendirme Komitesi 2014 sürdürülebilirlik raporumuzun taslak versiyonunu değerlendirerek rapora değerli katkı sağladılar. Komite üyelerinden gelen yorumların büyük bölümünü bu rapora dahil ettik. Bunun yanında, ek uygulamalar veya detaylı açıklamalar gerektiren iyileştirmelere 2015 sürdürülebilirlik raporunda yer vereceğiz.

Değerlendirme Komitesi üyeleri:

- Doç. Dr. Tamer Atabarut, Boğaziçi Üniversitesi, Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) Direktörü ve Sürdürülebilir Kalkınma ve Temiz Üretim Merkezi Direktör Yardımcısı
- Prof. Güler Aras, Yıldız Teknik Üniversitesi Finans, Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi Kurucu Direktörü
- İbrahim Betil, Sen-de-Gel Derneği Kurucusu

- Ozan Çakmak, Uluslararası Çalışma Örgütü, Türkiye Ofisi, Politikalar ve Ortaklıklar Sorumlusu



## Bağımsız Rapor Değerlendirme Komitesinin Görüşleri

**Raporun içeriği ve kapsamı:** 2014 sürdürülebilirlik raporu, CCI'nin sürdürülebilirlik performansını artırma taahhüdü ve çalışmalarını açıkça ifade etmektedir. Şirket yıllık sürdürülebilirlik uygulamaları hakkında kapsamlı bilgiler paylaşabilecek ilgili tüm paydaşları dikkate almıştır.

Bu rapor, CCI'nin paydaşlarının genel beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak üzere aşağıdaki konuları içermektedir:

- Üst yönetiminin sürdürülebilirlik konularındaki taahhüdü
- Öncelikli sosyal, çevresel ve ekonomik konular
- Raporun içeriği konusunda paydaşlarla görüş alışverişi
- Sürdürülebilirlik yönetimi ve yaklaşımı

**TAVSİYE EDİLEN AKSİYON:** CCI'nin faaliyet gösterdiği coğrafi bölgelerde güvenilir veri toplamanın zorluklarının bilincinde olmakla birlikte, gelecekte raporun kapsamının CCI'nin tüm aktif operasyonlarını da içerecek şekilde genişletilmesini tavsiye ederiz.

**İLERLEME:** Bu yılın raporuna Pakistan'a ilişkin bazı veriler eklenmiştir. Gelecek yıllarda raporlama kapsam ve sınırlarının genişletilmesi hedeflenmektedir.

**TAVSİYE EDİLEN AKSİYON:** Coca-Cola ürünlerinin bireylerin sağlığı üzerindeki etkisine ilişkin algı ve Şirketin hammadde tedarikçilerinin çevresel etkilerini yönetme başarısı konusunda şeffaflık seviyesinin artırılmasını tavsiye ederiz.

**İLERLEME:** Bu konularda şeffaflığı artırmak üzere, markamızın sahibi ve ürünlerimizin ana içeriğinin tedarikçisi TCCC ile işbirliği yapacağız.

**Güvenilirlik ve Şeffaflık:** Rapor, güvenilirliğe ve şeffaflığa olumlu katkılarda bulunan unsurlar içermektedir. Bu unsurlar aşağıda verilmiştir:

- Performans göstergelerinin karşılaştırmalı olarak verilmesi; mevcut yılın performans sonuçlarının önceki yılların hedef ve performans sonuçlarıyla karşılaştırılması
- TCCC'nin ve uluslararası standartların ve rehberlerin uygulanması
- Seçilmiş bilgilerin bağımsız güvence ve doğrulama denetimlerinden geçmesi
- Bağımsız sınırlı denetim güvencesinin alınması, denetimlerin kapsamı ve detaylı bir "Rapor Rehberi" bölümünün hazırlanmış olması

**TAVSİYE EDİLEN AKSİYON:** Komite, CCI'nin yaşanan

zorluklar ve iyileştirilmesi gereken alanlar konusunda daha fazla bilgi verebileceği görüşündedir.

**İLERLEME:** İyileştirme alanlarımızı bu raporda paylaşmaya gayret ettik.

**Kolay okunurluk:** "CEO Mesajı", "Bir Bakışta CCI" ve "Performansımızda Önce Çıkanlar" bölümleri tüm okurlar için iyi bir özet niteliğindedir. Genel anlamda raporda açık bir dil kullanılmış ama tüm okurlar detaylara ve teknik metinlere aşina olmayabilir.

**TAVSİYE EDİLEN AKSİYON:** Okurlar, uzun cümlelerin sadeleştirilmesi ve daha az fotoğraf kullanılması sayesinde içeriği daha kolay anlayabilir.

**İLERLEME:** Söz konusu tavsiyeyi bu raporda uygulamaya gayret ettik.

**Sayısal bilgiler:** Rapor çok sayıda ve farklı sözel ve sayısal bilgi içermektedir.

**TAVSİYE EDİLEN AKSİYON:** Toplumsal katkı ve aktif ve sağlıklı yaşam konularında uygulanan programların sayısal sonuçlarını paylaşmanızı tavsiye ederiz. Ayrıca projelerin sosyo-ekonomik etkilerini de açıklamanızı öneririz.

**İLERLEME:** Söz konusu aksiyon bu raporda kısmen yerine getirildi. Gelecek yıl yayımlanacak raporda bu konudaki açıklamalarımızı zenginleştireceğiz.

**Kadınların Güçlendirilmesi:** CCI sürdürülebilirlik alanında lider bir şirket olarak görüldüğü için, kadınların güçlendirilmesi konusunda da liderlik etmenizi bekliyoruz.

**TAVSİYE EDİLEN AKSİYON:** Kadınların güçlendirilmesine ilişkin 2020 hedeflerini yeniden gözden geçirmenizi ve daha iddialı hedefler benimsemenizi öneririz.

**İLERLEME:** Söz konusu tavsiyeyi bir sonraki raporlama döneminde uygulamaya gayret edeceğiz.

**İşyeri Hakları Politikası (İHP):** CCI'nin pek çok temel konuyu kapsayan bir İHP uygulaması vardır. Bu yılki rapor, önceki yılın raporuna kıyasla daha detaylı ve şeffaf bilgiler içermektedir.

**TAVSİYE EDİLEN AKSİYON:** CCI lider rolünü sürdürmek için daha iddialı hedefler belirlemeli ve ücretli çocuk izni, doğum günü primi, okul öncesi eğitim desteği verilmesi gibi konulardaki uygulamalarını daha da geliştirebilir.

**İLERLEME:** Bu tavsiyeyi Yönetim Kuruluna bağlı Ücretlendirme ve Ek Menfaatler Komitesi değerlendirecektir.



## Toplum İtibar ve Algı Araştırması

2013 sonu ve 2014 başında ilk kez kurumsal itibar ve algımızı ölçmek üzere kapsamlı bir araştırma yaptık. Çalışanlarımız, ulusal ve yerel fikir önderleri, yerel toplum, komşu tesislerin çalışanları ve Türkiye halkından oluşan 2.600'den fazla kişinin görüşlerini aldık.

Araştırmanın hedefi; çevresel etkiyi azaltma, toplumsal katkı, işyeri koşulları, mali istikrar, ürün ve servis kalitesi, yönetim kalitesi gibi konularda CCİ'nin performansına ilişkin paydaş algısını ölçmektir. Ayrıca fikir önderlerinden CCİ açısından öncelikli olması gerektiğini düşündükleri sürdürülebilirlik konularını belirtmelerini de rica ettik. Birden fazla paydaş grubu tarafından önemli görülen konular arasında su tüketimi, enerji verimliliği, ürün güvenliği, sağlık ve güvenlik yer aldı. Sera gazı emisyonu CCİ ve yatırımcılar açısından öncelikli bir konu olarak değerlendirilirken, toplum algı ve itibar araştırmasında bu konu diğerleri kadar öncelikli olarak görülmedi.

Pakistan operasyonumuz da 2015 yılında bir toplum algı ve itibar araştırması yaptırmayı kararlaştırdı. Bu araştırmanın sonuçları bir sonraki raporda paylaşılacaktır.

### Öncelikli Konular G4-19, G4-20, G4-21

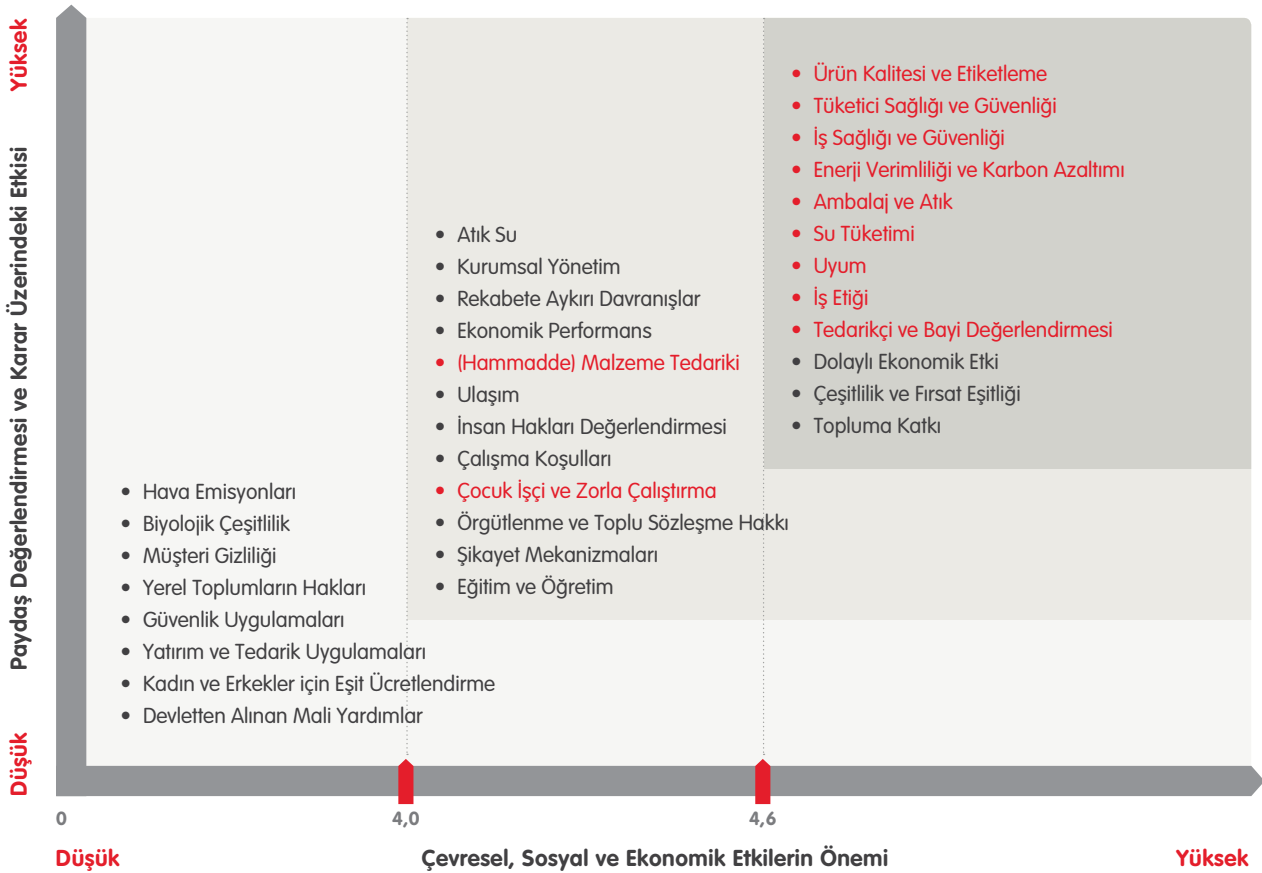
Önceliklendirme analizi, dış paydaş paneli ve kurumsal

itibar araştırmasının sonuçları ile Bağımsız Rapor Değerlendirme Komitesinin görüşleri ve 2014 yılında paydaşlarımızdan gelen geri bildirimleri bir araya getirerek aşağıdaki önceliklendirme matrisini oluşturduk.

Matrisin sağ üst kısmında yer alan konular, çoğu paydaşımızın hakkında bilgi sahibi olmak istediği ve Şirketimizin başarısı açısından önemli olan öncelikli konulardır. Bunlar diğerlerine göre yüksek çevresel, sosyal ya da ekonomik etkiye sahiptir ve dolayısıyla performans yönetimi ve iyileştirme açısından öncelikli listemizde bulunmaktadır. Bu rapor söz konusu öncelikli konulara odaklanmaktadır.

Paydaşlarımızın bir kısmının önemli bulduğu ya da işimiz üzerinde daha az etkili olduğunu düşündüğümüz konular önceliklendirme matrisinin orta kısmında bulunmaktadır. Bu konuları etkin bir şekilde takip ediyor, yönetiyor ve ilgili çalışmalarımızı ve performansımızı, sürdürülebilirlik raporları da dahil olmak üzere farklı ortamlarda paylaşıyoruz.

Önceliklendirme matrisinin sol alt kısmı ise değerlendirmeye aldığımız ama bu raporda performansımızı paylaşmamızı gerektirecek kadar öncelikli bulmadığımız konulardır. Bu konular paydaşlarımız açısından daha az önceliklidir ama yine de CCİ tarafından takip edilmekte ve yönetilmektedir.



**Not:** Kırmızı belirtilmiş olan konular, tedarik zincirimiz açısından da önceliklidir (örneğin tedarikçilerimiz, bayilerimiz, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve TCCC).

**Not:** Kadranlar içindeki konular kendi aralarındaki önem sırasına bakılmaksızın sıralanmıştır.

## Konuların Kapsamı G4-20, G4-21, G4-23

Üst düzey yöneticilerle yaptığımız önceliklendirme analizi sırasında konuları sadece kendi operasyonlarımız açısından değil, tedarik zincirimizdeki diğer paydaşlarımızın, başka bir deyişle tedarikçilerimizin, bayilerimizin ve müşterilerimizin operasyonları açısından da değerlendirdik. Değerlendirme sırasında, ilgili konular üzerinde etkilerimizi dikkate aldık. Örneğin, enerji verimliliği ve karbon emisyonlarını azaltma hem kendi operasyonlarımız hem de müşterilerimiz açısından önemli bir konu. Müşterilerimize enerji-verimli soğutucular sunarak enerji tüketimlerini azaltmalarına yardımcı oluyoruz. Doğrudan etkili olduğumuz bir başka alan da alt işverenlerin sağlık ve güvenlik performansı. Her iki konuyu da yakından yönetip takip ediyoruz.

Ayrıca, TCCC tarafından takip edilen konular gibi, doğrudan etkimizin olmadığı konular da bulunuyor. Sözgelimi, tedarikçilerimizin tarımsal faaliyetlerde çocuk işçi çalıştırma riski ve biyolojik çeşitlilik konuları, üçüncü taraflarca yürütülen Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (TKİ) denetimleri yoluyla TCCC tarafından takip ediliyor. Konuyla ilgili ayrıntılı bilgi raporun 25 ve 26. sayfalarında yer almaktadır. Önceki sayfada bulunan matriste, tedarik zincirimiz açısından öncelikli olan ve etkili olduğumuz konular kırmızıyla gösterilmiştir. Bu konulardaki çalışmalarımız ve performansımız da bu raporda sunulmuştur.

## Paydaş Katılımı G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

CCİ olarak paydaşlarımızla sürekli diyalog halinde bulunmanın önemine inanırız. Paydaşlarımızla uzun süreli ilişkiler geliştirmeye ve açık ve şeffaf diyalog platformları oluşturmaya çalışırız. Paydaş katılımı çalışmalarımızı AA1000 Hesap Verebilirlik İlkeleri gibi uluslararası ilke ve standartlar doğrultusunda yürütürüz.



## Paydaş Haritalandırması

2013 yılında CCİ Türkiye'deki bütün iş birimlerinin, genel merkezin, Türkiye'deki fabrikaların ve satış ekibinin de katılımıyla, kilit paydaşları belirlemek ve iletişim planlarını oluşturmak üzere kapsamlı bir paydaş belirleme çalıştayı yaptık. Paydaşların belirlenmesi ve önceliklendirilmesinde AccountAbility AA1000 SES Standardı ve EFQM İş Mükemmelliği Modelini kullandık. Ayrıca kilit paydaşlarımızla iletişimde kullandığımız yöntemleri ve iletişim sıklığını belirledik.

2014'te de önceliklendirme analizinin bir parçası olarak, farklı iş fonksiyonlarının üst düzey yöneticileriyle birlikte bir paydaş önceliklendirme analizi yaptık. Paydaş belirleme ve önceliklendirme çalışmaları sonucunda, sürdürülebilirlik raporlaması bağlamındaki kilit paydaşlarımızı; yatırımcılar, STK'lar, fikir önderleri, hissedarlar, mali kuruluşlar, çalışanlarımız ve TCCC Sistemi olarak belirledik. İş sürekliliği açısından bayilerimiz, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz de dahil olmak üzere diğer paydaşlarımızla düzenli ve yoğun bir iletişim içinde bulunuyoruz.

## Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi ve Kurumsal Raporlama Değerlendirmesinde Şeffaflık Uygulamaları

CCİ'nin şeffaflık performansı ilk kez 2015'te "BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi" ve "BIST 100 Şirketleri Arasında Kurumsal Raporlamada Şeffaflık" araştırması kapsamında değerlendirildi. CCİ'nin kurumsal yönetim, çevresel yönetim, iklim değişikliği ile mücadele, biyoçeşitlilik, insan hakları, sağlık ve güvenlik, yolsuzlukla mücadele, tedarik zinciri standartları ve çalışan uygulamaları ve raporlama performansı EIRIS tarafından, yolsuzlukla mücadele uygulamaları ve raporlama performansı ise Transparency International adlı bağımsız bir kuruluş tarafından değerlendirilip raporlandı. Bu değerlendirmeler CCİ'nin uzun vadeli paydaş değeri oluşturması açısından önem arz eden çevresel yönetim ve raporlama, insan hakları, etik ve yolsuzlukla mücadele mekanizmaları ve uygulamalarında daha şeffaf olmasına ilişkin yeni zorluklar ve fırsatlar yarattı.

CCİ'nin Sürdürülebilirlik Endeksi Çalışma Komitesi, 2015 BIST Sürdürülebilirlik Endeks Değerlendirme çalışmasını tamamladı ve detaylı bilgileri Haziran 2015'te CCİ'nin kurumsal web sitesinde yayınladı. 2014'te Borsa İstanbul tarafından oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi, kurumsal sürdürülebilirlik uygulamaları açısından başarılı olan Borsa İstanbul şirketleri için bir kıyas noktası sunmayı ve Türkiye'de sürdürülebilirlik bilinci, bilgisi ve uygulamalarını geliştirmeyi amaçlıyor. Endeks şirketlere sürdürülebilirlik performanslarını hem yerel hem de küresel seviyede karşılaştırma imkânı sunarak şirketlerin kurumsal şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik için risk yönetimi becerilerini geliştirmelerini sağlıyor. Böylece şirketlerin rekabet avantajı artıyor. Endekse katılım aynı zamanda şirketlerin görünürlüğünü ve itibarını da artırıyor.

Paydaşlarımızın sorularını nasıl cevaplıyoruz? G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Paydaşlar	İletişim Platformları	İletişim Sıklığı	2014'te Paydaşların Dile Getirdiği Konulara Örnekler
Yatırımcılar ve mali kuruluşlar	Faaliyet raporu, yatırımcı konferansları, analist toplantıları, yatırımcı sunumları, internet üzerinden görüntülü yayınlar, e-posta gönderimi, özel durum açıklamaları, Kamuyu Aydınlatma Platformu, CCI kurumsal web sitesi üzerinden doğrudan geri bildirim formları, sürdürülebilirlik raporu, CDP İklim Değişikliği Raporu, CDP Su Raporu, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi değerlendirme raporu	Düzenli ve sık	CCİ'nin finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik performansı; gelecekteki yatırım planları. Örnek: 2014'te ilk kez CDP Su Programı'na katıldık. Aynı zamanda 2015 CDP Türkiye Su Programı'na katılmak üzere davet edildik. Örnek: 2015'te BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi kapsamında değerlendirildik.
STK'lar	Proje ortaklıkları, kurumsal ve çalışan düzeyinde üyelikler, konferans ve sunumlara katılım, İtibar Araştırması, Paydaş Paneli	Düzenli	CCİ'nin operasyonel, çevresel, kalite ve toplumsal performansı; şeffaflık ve raporlama. Örnek: CCİ Pakistan operasyonu ve WWF-Pakistan temiz içme suyuna erişimi artırmak üzere anlaşma yaptı. Örnek: CCİ, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (BM Kadın) tarafından oluşturulan Kadınları Güçlendirme İlkelerini imzaladı. Örnek: CCİ Ürdün operasyonu ve Ürdün Gıda Bankası (Food Bank) işbirliklerinin kapsamını genişleterek ihtiyacı olan ailelere ve mültecilere kıyafet ve barınak yardımı yapmak üzere yeni bir kış kampanyası başlattı.
Fikir önderleri	İtibar Araştırması, sürdürülebilirlik raporu, Dış Paydaş İnceleme Komitesi, Paydaş Paneli	Düzenli	CCİ'nin operasyonel, çevresel, kalite ve toplumsal performansı. Örnek: Bkz. önceki sayfa.
Hissedarlar	Genel Kurul toplantıları, web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu	Düzenli	Finansal ve operasyonel performans ve raporlama.
Çalışanlar	Çalışan Katılımı ve Memnuniyeti Anketi, Haberler, Bülten, CokePort, 2020 Vizyonu (CCİ Türkiye dergisi), basın bültenleri, CCİ eğitim programları, liderlik geliştirme eğitimleri, İtibar Araştırmaları, CCİ Topluma Katkı Ödülleri, CCİdea	Düzenli	İş sonuçları, çevresel performans, toplumsal projeler, ödüllendirme ve çalışanların tanınması, ücretlendirme ve ek menfaatler. Örnek: Bütün çalışanlarımızın fikirlerini paylaşmalarına yönelik yeni bir platform olan CCİdea'yı başlattık.
TCCC Sistemi	Düzenli toplantılar ve TCCC Sürdürülebilirlik & Halkla İlişkiler & İletişim Zirveleri	Düzenli, çok sık	CCİ'nin ve tedarikçilerinin sürdürülebilirlik performansı. Örnek: TCCC her yıl Haziran ayında sürdürülebilirlik vizyonu ve stratejisini Avrasya Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde paylaşıyor.
Bayiler/ Satıcılar	Müşteri Etkileşim Merkezi, Bayi Memnuniyet Anketi, bayi toplantıları ve eğitimleri, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, bayi portalı, CCİ Çağrı Merkezi	Periyodik	İş performansı, ticari planlar, memnuniyet puanları. Örnek: Bayi sahipleri ve çalışanlarının yeteneklerini geliştirmeye yönelik eğitimler verdik.
Müşteriler	Eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, Coca-Cola Müşteri Tanıtım Gezisi, Müşteri Memnuniyeti Anketi, CCİ Çağrı Merkezi, odak grup çalışmaları	Periyodik	İş performansı, ticari planlar, ürünler, pazarlama planları.

Paydaşlar	İletişim Platformları	İletişim Sıklığı	2014'te Paydaşların Dile Getirdiği Konulara Örnekler
Tedarikçiler	Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performans puanları, tedarikçi memnuniyet anketleri, işbirliği portalı, Yeşil Tedarikçi Ödülleri, endüstriyel kalkınma ve pilot faaliyetler	Düzenli	Malzeme ve servis kalitesi, gelecek planları, stratejik girişimler, iş performansı, sürdürülebilirlik, işyeri hakları, soğutma ekipmanında inovasyonlar.
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Sektörün kalkınmasına katkımıza ilişkin bilgiler, yasa ve düzenlemelere tam uyum, altyapı yatırımlarına destek, İtibar Araştırması, Çevre Günleri, Sunumlar, kamuya açık konferanslarda deneyim paylaşımı	Yıllık itibar araştırması, düzenli toplantılar	CCİ'nin operasyonel, çevresel, kalite ve toplumsal performansı; yasalara uyum.
Tüketiciler	Coca-Cola "Merak Ettim" Platformu, Coca-Cola Sosyal Etkileşim Merkezi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri	Düzenli	Ürün kalitesi, tüketici memnuniyeti, düşük ve sıfır kalorili ürün alternatifleri, besin değeri bilgilerini içeren etiketler, ürünlerde kullanılan malzemeler.
Sendika	Sendika temsili, toplu iş sözleşmeleri, temsilci toplantılar, fabrika ziyaretleri	Düzenli	İnsan ve işyeri hakları.
Sektör Grupları	Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantılara katılım	Düzenli	Sektörel konular, düzenlemeler, yasalara uyum, konferanslarda sunumlar, fabrikalara kıyaslama amaçlı ziyaretler.
Yerel Toplumlar	Paydaş Araştırması, gönüllü çalışmalar, bağışlar, fabrika ziyaretleri, saha çalışmaları, toplumsal katkı projeleri için ihtiyaç analizleri, ekonomik etki değerlendirmeleri	Yıllık	CCİ'nin operasyonel, çevresel, kalite ve toplumsal performansı; sponsorluk ve bağış talepleri. Örnek: 3.2.1 Başla! Programı gençlerin sosyal ve fiziksel gelişimini desteklerken topluma aktif ve sağlıklı yaşam biçimi alışkanlığı kazandırmayı amaçlıyor.
Toplum	Coca-Cola "Merak Ettim" Platformu, bağışlar, fabrika ziyaretleri, gönüllü çalışmalar, ürün etiketleri, reklam ve pazarlama çalışmaları, sosyal katılım projeleri, saha çalışmaları, toplantılar, araştırma ve fikir alma, sürdürülebilirlik raporları	Düzenli	Ürün kalitesi, ürün içerikleri, pazarlama ve promosyon kampanyaları, spor turnuvaları.
Medya	Periyodik bilgilendirme, açıklamalar, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, İtibar Araştırması	Düzenli	Ürünler, pazarlama ve promosyon kampanyaları, ürün içerikleri, sürdürülebilirlik performansı ve toplumsal destek projeleri.
Üniversiteler	Konferanslar, kariyer günleri, fabrika ziyaretleri, sponsorluklar, toplumsal destek projelerine gönüllü katılım	Düzenli	Sürdürülebilirlik performansı, kariyer geliştirme fırsatları. Örnek: Virginia Tech Üniversitesi öğrencileri iyi uygulama örneği olarak seçtikleri CCİ İzmir fabrikası üzerine bir araştırma yaptı. Fabrikayı ziyaret edip süreçler hakkında bilgi aldılar. Ziyaret sonrasında ek sorularına e-posta ile cevap verdik. Örnek: Boğaziçi Üniversitesi Küresel Sürdürülebilirlik Zirvesi'ne sponsor olduk.

## Kurumsal Üyeliklerimiz

CCİ 2014'te aşağıdaki STK ve derneklere üyeliğini devam ettirdi:

- ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı)
- TÜSİAD (Türkiye Sanayici İş Adamları Derneği)
- YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği)
- MEDER (Meşrubatçılar Derneği)
- KALDER (Türkiye Kalite Derneği)
- DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)
- SUDER (Ambalajlı Su Üreticileri Derneği)
- MEYED (Meyve Suyu Endüstrisi Derneği)
- TEİD (Türkiye Etik ve İtibar Derneği)
- TÜYİD (Yatırımcı İlişkileri Derneği)
- TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)
- TGDF (Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu)
- Marka Koruma Grubu
- BMKİS Türkiye Ağı

Ticaret ve sektör STK'larına katılarak itibarımızla ve yasalarla ilgili konuları takip ediyoruz. Ayrıca, ÇEVKO'nun kurucu üyelerinden ve Yönetim Kurulu üyelerinden biri olarak, yakın gelecekte çevresel bilinçlendirme konusunda bir ortaklığa imza atmayı planlıyoruz.

## İmzacı Olduğumuz Girişimler

- CDP İklim Değişikliği Programı
- CDP Su Programı

- T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı tarafından Dünya Ekonomik Forumu Cinsiyet Eşitliği Programı kapsamında kurulan İşte Eşitlik Platformu
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BMKİS)
- Türkiye İklim Platformu – Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu
- Galler Prensi Kurumsal Liderler Grubu 2°C Bildirisi
- Kadınların Güçlenmesi İlkeleri (Mart 2015)

### CDP Su Programı

2014 yılında CCİ, ilk CDP Su Raporunu hazırlayıp yayınladı ve 2015'te Türkiye'nin ilk CDP Su Programı'na katıldı. CDP Su Programı'na sunulan bu raporlar CCİ'nin suyla ilgili risk ve fırsatları nasıl belirleyip yönettiğini ve ilgili nasıl aksiyon aldığı ele alıyor. CCİ'nin Eylül 2014'te yayınladığı Su Saydamlık Raporu, CCİ Türkiye'nin operasyonlarında yapılan Kaynak Hassasiyet Değerlendirmelerinin özetini ve CCİ Türkiye fabrikalarının 2013 yılı su kullanımı performans sonuçlarını içeriyor. Kâr amacı gütmeyen uluslararası bir organizasyon olan CDP, şirketlerin ve şehirlerin hayati önem taşıyan çevresel bilgileri ölçmelerine, açıklamalarına, yönetmelerine ve paylaşmalarına yönelik tek global sistemdir. Toplam varlığı 60 trilyon dolara ulaşan 573 kurumsal yatırımcı CDP Su Programı'nın imzacıları arasında yer almaktadır. Ayrıca CCİ 2011'den bu yana CDP İklim Değişikliği Programı'na raporlama yapmaktadır ve gelecek yıllarda da her iki CDP programına da rapor sunmaya devam edecektir. CDP Su Raporlarımız hakkında detaylı bilgi için: [www.cdp.net](http://www.cdp.net)



## Başarılarımız

### Su Yönetimi Ödülü

CCİ Türkiye'nin İzmir fabrikası verimli su yönetimi ve kullanımı projesiyle, Yeşil İş Konferansı 2014 Sürdürülebilir İş Ödüllerinde "Su Yönetimi" kategorisinde ödül kazandı. Fabrika 2007'de 1,69 litre olan su tüketim oranını 2013'te % 25 azaltarak 1,27 litreye düşürdü; böylece yılda 190 bin m<sup>3</sup> daha az su kullanmaya başladı. Sürdürülebilir Şirket Ödülleri su yönetimi, karbon ve enerji yönetimi, sürdürülebilirlik iletişimi gibi kategorilerde örnek olan ve sürdürülebilir iş modellerinin artırılmasına katkıda bulunan liderler şirketlere veriliyor.



### CDP İklim Değişikliği Programı

CCİ, CDP Türkiye İklim Liderleri Ödüllerinde ikinci en yüksek puanı alarak "Şeffaflık" kategorisinde ödül almaya hak kazandı. CCİ aynı zamanda, 2014'te başlatılan Küresel "CDP İklim Performans Liderlik Endeksi"ne giren beş Türk şirketten biri oldu.



### TCCC Sürdürülebilirlik Ödülleri

Coca-Cola Avrasya ve Afrika Sürdürülebilirlik Ödülleri Haziran 2015'te verildi ve CCİ Türkiye operasyonu "En Başarılı Şişeleyici" büyük ödülü de dahil olmak üzere üç ödül birden kazandı. 2009 ve 2012 yıllarından sonra, 80'i aşkın Avrasya ve Afrika ülkesinden 50'den fazla aday arasından sıyrılıp 2014'de üçüncü kez bu prestijli ödülü alan Türkiye bu anlamda benzersiz bir başarıya imza attı. Büyük Ödül her yıl sadece ticari anlamda

değil, aynı zamanda kalite, çevre ve toplumsal katkı açısından da en iyi performansı sergileyen operasyona veriliyor. CCİ'nin Azerbaycan ve Kazakistan operasyonları da Avrasya ve Afrika bölgesinde "En Başarılı Şişeleyici" büyük ödülü için finale kalan 10 şişeleme arasında yer aldı.

CCİ Türkiye büyük ödülün yanı sıra 3.2.1 Başla! programıyla aktif yaşam kategorisinde "Mükemmellik" ödülünü ve İzmir fabrikasıyla da çevre kategorisinde "En İyi Performans Gösteren Fabrika" ödülünü almaya hak kazandı. "Mükemmellik" ödülü alan 3.2.1 Başla! gençlik programı 2013 yılından bu yana başarıyla büyüyerek Türkiye'de gençlerin aktif bir yaşam biçimini benimsemesini destekliyor. İzmir fabrikası da 2009, 2012 ve 2013'ün ardından 2014'te de çevre kategorisinde "En İyi Performans Gösteren Fabrika" ödülünü dördüncü kez almış oldu. Operasyonlarına çevresel sürdürülebilirlik ilkelerini başarılı bir şekilde entegre eden CCİ İzmir fabrikası, global Coca-Cola sistemindeki en başarılı fabrikaları arasındaki yerini sağlamlaştırdı.

### Bylgary Dop'a KSS Ödülü

Coca-Cola Almaty Bottlers (CCAB) şirketi 2014 yılında Coca-Cola Bylgary Dop projesiyle Kazakistan Avrupa Şirketleri Derneği'nin (EUROBAK) Kurumsal Sosyal Sorumluluk ödülünü kazandı. EUROBAK, Kazakistan'daki Avrupa şirketlerini temsil eden ve kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. EUROBAK her yıl resmi bir ödül töreni düzenleyerek Kazakistan'ın en önemli sosyal sorumluluk projelerini ödüllendirmektedir.



### Yeşil Nokta Sanayi Ödülü

CCİ Türkiye, ÇEVKO tarafından büyük ölçekli işletmelere yönelik olarak ilk kez 2014'te verilen Yeşil Nokta Sanayi Ödülü'nü kazandı. Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri Yarışması Türkiye'de şirketlerin sürdürülebilirlik anlamında daha fazla sorumluluk almasını teşvik etmeyi amaçlıyor. Bu ödül, CCİ'nin su ve enerji yönetimi, iklim değişikliği ve sürdürülebilir paketleme konularına odaklanan sürdürülebilirlik stratejisinin bir başka önemli kanıtı oldu.

# DEĞER ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

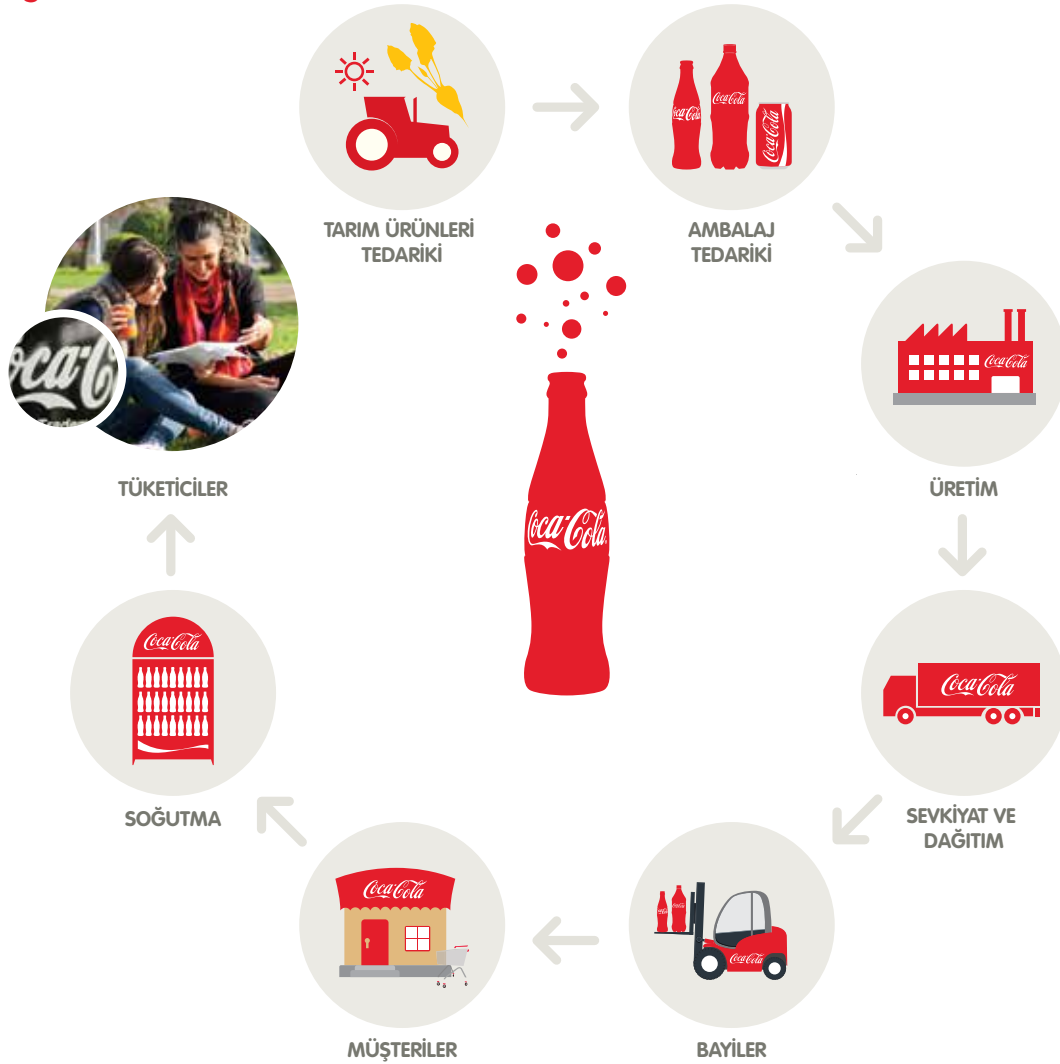
TCCC'nin dünya genelindeki 250 şişeleme iş ortağından biri olarak CCI, ürünlerin üretimi, paketlenmesi, ve nihai ürünlerimizin tüketicilere satışını gerçekleştiren müşterilere dağıtım faaliyetlerini yürütür. Geniş kapsamlı satış ve dağıtım ağımız aracılığıyla yaklaşık 700 bin satış noktasına erişimimiz bulunuyor. Faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkede, 370 milyondan fazla tüketici ürünlerimizi kullanıyor.

İçecek ve ambalaj malzemelerini TCCC'nin seçtiği ve yetkilendirdiği "stratejik tedarikçiler"den alıyoruz. Konsantreler, içecek bazları ve şuruplar ise TCCC

tarafından üretilerek, CCI de dahil olmak üzere, şişeleme operasyonlarına satılıyor.

İşimizin her noktasında paydaşlarımızın beklentilerini karşılamak bizim birinci önceliğimizdir. Hem TCCC Standartlarına hem de faaliyet gösterdiğimiz ülkenin coğrafi yapısının bölgesel özelliklerine uyum sağlıyoruz. İş ortaklarımızın, yani tedarikçilerimizin ve bayilerimizin de TCCC Standartlarına uymalarını bekliyoruz ve en iyi çevresel, sosyal ve finansal performans gösterenlerle çalışıyoruz.

## CCI Değer Zinciri



## Hedef ve Taahhütlerimiz

Öncelikli Alanlar	2014 Hedefleri	2014 Performansı	Durum	2015 Taahhütleri
Operasyonlarımızda Mükemmellik	Bayilerimizi Türkiye'deki OM projelerine dahil etmeyi sürdürmek.	OM projelerini bayilerimizle birlikte uyguladık.	<b>D</b>	Bayilerimizi Türkiye'deki yeni OM projelerine dahil etmeyi sürdürmek.
	C4E Programı çerçevesinde Satış Ekibi Yetkinlik Geliştirme Programını uygulamak ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki organizasyon becerilerimizi artırmak.	Satış Ekibi Yetkinlik Geliştirme Programı, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki satış yöneticilerinin de katılımıyla, Şubat ayında başlatıldı.	<b>D</b>	Satış Ekibi Yetkinlik Geliştirme Programı kapsamındaki eğitimleri sürdürmek.
	Türkiye operasyonumuzda iki fabrikamızın dış EFQM değerlendirmesini geçmesi ve KalDer Ulusal Kalite Ödüllerine başvurmak.	Türkiye operasyonumuzdaki iki fabrikamız, EFQM Mükemmellik Modeli kapsamında bağımsız bir kuruluşça değerlendirildi ve "KalDer Mükemmellik Ödülü"nü almaya hak kazandı. Türkiye'deki beş fabrikamız da EFQM'den "5 Yıldız Yetkinlik" ödülü aldı.	<b>G</b>	Fabrikalar, lojistik operasyonları, planlama ve satın alma da dahil olmak üzere, Türkiye'deki tüm operasyonlarımız için "5 Yıldız Yetkinlik" ödülünü almak.
Tedarikçilerimizde Sürdürülebilirlik	İki yılda bir Tedarikçi Memnuniyet Araştırması yapmak.	Araştırma 2015 yılında yapılacak.	<b>D</b>	2015'te Tedarikçi Memnuniyet Araştırması yapmak.
	Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan'da Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (TKİ) denetimlerinde % 88 başarı oranına ulaşmak.	Bu dört ülkede TKİ denetimi başarı oranı % 78 olarak gerçekleşti.	<b>U</b>	Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan'da TKİ denetimlerinde % 91 başarı oranına ulaşmak.
Bayilerimizin Yetkinliğini Artırmak	Bayilerimize yönelik eğitimlere devam etmek	2014 yılında bayi sahipleri, satış temsilcileri ve tüm çalışanları için "Bayilerde İş Geliştirme" eğitim dizisini hayata geçirdik.	<b>G</b>	2015'te bayilerimize İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri vermek.
Müşteri Memnuniyeti	Rakiplerimizin ortalamasından daha yüksek bir müşteri memnuniyet puanı elde etmek.	Bağımsız bir kuruluş tarafından yapılan araştırmaya göre, rakiplerimizin ortalamasından daha yüksek bir müşteri memnuniyet puanı elde ettik.	<b>G</b>	Rakiplerimizin ortalamasından daha yüksek bir müşteri memnuniyet puanı elde etmek.

**G** Gerçekleşti **K** Kısmi **D** Devam ediyor **U** Ulaşılamadı

## Operasyonlarımız

CCİ 10 ülkedeki 23 fabrikasında şişeleme (üretim) ve dağıtım operasyonlarını yürütmektedir. Yasalara uyum, sürekli gelişim ve operasyonel mükemmellik Şirketimizin sürdürülebilirliğini sağlamak açısından temel önceliklerimiz arasındadır.

### CCİ'nin Mükemmellik Yolculuğu

"Sektörüne liderlik eden, insanlara ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek

şirketi olmak" şeklinde özetlediğimiz 2020 Türkiye operasyonumuz vizyonumuza ulaşmak için 2012 yılında "Mükemmellik için Değişim (C4E - Change for Excellence)" adında kapsamlı bir proje başlattı. Bu program, şirketlerin paydaş beklentilerini karşılayan veya aşan ve üstün performans seviyelerine ulaşmalarını ve bunu korumalarını sağlayan, kapsamlı 2013 EFQM İş Mükemmelliği Modeli'ne dayanıyor. C4E Programıyla CCİ'nin iş yapış biçimini net bir şekilde tanımlamayı ve paydaşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını da dikkate alarak kurumsal kültürümüzün özelliklerini de belirlemeyi hedefliyoruz.



## Operasyonel Mükemmellik

Operasyonel Mükemmellik (OM, Operational Excellence), CCI 2020 vizyonu doğrultusunda hedef alanlarımızdan biridir ve bu alandaki hedefimizi "Süreçlerimizde ve sistemlerimizde sürekli iyileşmeyi teşvik eden Operasyonel Mükemmellik kültürünü yaratmak" şeklinde tanımladık. OM aynı zamanda tüm kalite sistemlerimizle bütünleşen ve tüm fonksiyonlarımıza uyguladığımız bir modeldir. Bu model, hata ve atık oranlarını en aza indirirken kalite ve verimliliği azami düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır.

OM Modelimizi Yalın 6 Sigma metodolojilerini kullanarak geliştirdik. Çalışanlarımız 2008 yılından beri OM Modeli eğitimi almaktadır.

2014'te Türkiye'de kaydedilen sürekli iyileştirme çalışmaları kapsamında 38 çalışanımız Yeşil Kuşak, 61 çalışanımız Sarı Kuşak sertifikası almaya hak kazandı. Ayrıca 135 OM projesinden 119 tanesi, 300'den fazla

çalışanın katılımıyla başarıyla uygulandı. Gerçekleştirilen 100 OM projesinin yaklaşık yüzde 50'sini kendi üretim tesislerimizde hayata geçirdik. 2014'te Türkiye'de tamamlanan OM projeleriyle gelecek dönemde yıllık 6,2 milyon dolar tasarruf sağlayacağımızı tahmin ediyoruz.

Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan ve Pakistan'da 2014 yılında uygulanan 81 OM projesi de yılda 1,7 milyon dolar tutarında tasarruf sağladı.

OM Modelini uygulamaya aldığımız günden beri Türkiye, Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan ve Pakistan'da toplam 838 projeyi uyguladık ve 556 çalışanımız sertifika aldı.

**2014'te yürüttüğümüz OM projeleri sayesinde beş ülke operasyonumuzda toplam yaklaşık 7,9 milyon dolarlık iyileştirme gerçekleştirdik.**

### Türkiye'de Elde Edilen Başarılar

2008	2014 Gerçekleşen Sonuç	2014 Gerçekleşen Sonuç (2008'den bu yana kümülatif)	2020 Tahminleri (2008'den bu yana kümülatif)
6 Proje	135 Proje	518 Proje	1.200 Proje
42 Sertifika	99 Sertifika	418 Sertifika	1.320 Sertifika
Yılda 1,2 milyon dolar tasarruf	Yılda 6,2 milyon dolar tasarruf	45,5 milyon* dolar tasarruf	110 milyon* dolar tasarruf

\* Yıllık hesaplanmıştır.

### CCIdeia

EFQM Modeli'nin temel kavramlarından biri de "yaratıcılık ve inovasyondan yararlanmak"tır. Bu kavramı daha sistemli bir şekilde hayata geçirmek üzere, tüm çalışanlarımızın fikirlerini paylaşabilecekleri CCIdeia platformunu Haziran 2014'te uygulamaya aldık. İlk adım olarak, kendi alanlarındaki uzmanlıklarına göre belirlenen yaklaşık 130 uzman (ana kullanıcılar ve değerlendiriciler), değerlendirme metodu konusunda eğitim aldı. 2014 yılında, faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki çalışanlar, bu platforma toplam 685 fikir gönderirken, bunların 388'i Türkiye'den geldi. Uygulanabilir fikirlerin seçilmesinin ardından ana kullanıcıların da (key users) desteğiyle fikir sahipleri bu fikirlerini birer proje önerisi olarak hazırladılar. Bugüne dek toplam 102 proje önerisi geliştirildi. Fizibilite çalışmalarının ardından, kaynak kullanımı ve finansal geri dönüş açısından en uygun olan projeleri uygulamaya alacağız.

CCIdeia aynı zamanda özel kampanyaları geliştirme imkanı da veriyor. Örneğin, CCIdeia platformunu Türkiye'de tanıtmak için "Geleceğin Tedarik Zinciri" adlı bir kampanya düzenledik. Kampanyaya 255 fikir iletildi ve bunlardan 3 tanesi geliştirilmek üzere seçildi. Fikirlerini gönderen herkes ödüllendirildi ve ilk üç projenin sahipleri de para ödülü kazandı.

### Tedarik Zinciri Yetkinlik Geliştirme Programı

CCİ'nin Tedarik Zinciri Yetkinlik Geliştirme Programını; Tedarik Zincirimizdeki çalışanların yetkinliklerini geliştirmek, önemli pozisyonlara planlı atamalar yapılmasını sağlamak ve geleceğin Tedarik Zinciri liderlerini yetiştirmek üzere tasarladık. 2012 yılında 2 milyon doları aşkın toplam bütçeyle başlatılan bu proje 2016'ya kadar devam edecek. Bu kapsamlı iş başı eğitim programı, teknik ve idari eğitim modüllerinin yanı sıra eğitim sonrası proje ödevlerini de içeriyor. Program, üretim mühendisleri için 12 hafta, kalite mühendisleri için 4 hafta ve depo çalışanları için 1 hafta sürüyor. CCİ fabrikalarının tamamında ortak bir çalışma kültürü oluşturmak ve iletişim fırsatlarını desteklemek üzere, her fabrikadan 10 katılımcı alınıyor. Her katılımcıdan, kendi operasyon alanında 30 replikasyon projesi başlatması bekleniyor. Bugüne dek toplam 2.851 proje hayata geçirildi. Her eğitim programının sonunda bütün eğitimlerin, eğitmenlerin ve katılımcıların performansı değerlendirilerek sonuçlar İnsan Kaynakları departmanı ile paylaşılıyor. (Not: Bu program "Tedarik Zinciri", üretim, lojistik ve dağıtım, depo, satın alma, kalite ve planlama fonksiyonları da dahil olmak üzere, CCİ'nin tüm operasyonel süreçlerini kapsıyor.)

## CCİ Türkiye Fabrikalarında Sürekli İyileştirme ve Mükemmellik Çalışmaları

Bütün fabrikalarımız, KORE gerekliliklerine uyum, ilgili ve geçerli sertifikasyon ve onaylanmış mükemmellik programlarına katılım açılarından TCCC tarafından düzenli olarak değerlendirilir ve denetlenir. Bu değerlendirmelerin sonuçları risk, uyumluluk, süreç, iyileştirme ve mükemmellik olmak üzere beş kategoriden oluşan bir "Olgunluk Seviyesi Ölçeği"nde konsolide edilir. TCCC sistemi içindeki her fabrika, bu gerekliliklere yönelik ilerlemeleri kapsamında Olgunluk Seviyesi Ölçeğine göre kategorilere ayrılır.

Raporlama dönemi boyunca Türkiye'deki sekiz CCİ fabrikası Olgunluk Seviyesi Ölçeğinde "Mükemmel" kategorisine ulaştı. Diğer bir deyişle, TCCC sisteminin tamamında bu kategoriye yükselen fabrikaların yaklaşık

yarısı Türkiye'den geldi. Bu başarının nedenlerinden biri, EFQM Mükemmellik Modeli'ne uygun bir öz-değerlendirme yapılması ve bağımsız değerlendirme metodolojisinin uygulanmasıdır. EFQM yaklaşımı sadece güçlü ve geliştirilmesi gereken yanlarımızı belirlememizi değil, eyleme geçmemizi de sağladı. Özdeğerlendirme yoluyla üretim operasyonlarımız hakkında bütüncül bir bakış açısı elde ettik. Operasyonlarımızda mükemmelliği içselleştirmemiz bu başarıda önemli bir rol oynadı.

**Raporlama dönemi boyunca Türkiye'deki sekiz CCİ fabrikası, Olgunluk Seviyesi Ölçeğinde "Mükemmel" kategorisine ulaştı. Diğer bir deyişle, TCCC sisteminin tamamında bu kategoriye yükselen fabrikaların yaklaşık yarısı Türkiye'den geldi.**

### CCİ Türkiye'nin Kalite Ödülleri Yolculuğu

2009	2010	2010	2012	2014	2015 Hedefleri
Bursa fabrikası: 4-Yıldız Yetkinlik Ödülü	Ankara fabrikası: Ulusal Kalite Ödülü	Merkez Ofis ve Çorlu fabrikası: 5-Yıldız Yetkinlik Ödülü  Ankara fabrikası: Ulusal Kalite Ödülü	Ankara fabrikası: EFQM Ödülü	Bursa ve Sapanca fabrikaları: KalDer Türkiye Mükemmellik Ödülü  İzmir, Çorlu, Mersin, Köyceğiz ve Elazığ fabrikaları: 5-Yıldız Yetkinlik Ödülü	Bursa fabrikası: EFQM Mükemmellik Ödülü'ne başvurmak.  Sapanca fabrikası: KalDer Türkiye Mükemmellik Ödülü'ne başvurarak Mükemmellik Büyük Ödülü'nü almaya hak kazanmak.  Fabrikalar, lojistik, planlama ve satın alma da dahil olmak üzere, Türkiye operasyonlarında 5-Yıldız Yetkinlik Ödülü'nü almaya hak kazanmak.

### CCİ Fabrika Sertifikasyonu

2014 sonu itibarıyla:

- Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan, Pakistan ve Türkiye'deki bütün fabrikalarımız ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 standartları sertifikalarına sahiptir.
- Bütün CCİ fabrikalarının % 84'ü ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 standartları sertifikalarına sahiptir. 2015 yılında geri kalan CCİ fabrikalarının bütün standartlarda sertifikasyonunu tamamlamayı planlıyoruz. Yalnızca Türkmenistan ve Güney Irak fabrikalarımızda OHSAS 18001 sertifikasyonunun 2016'da tamamlanmasını hedefliyoruz.
- Üretim yapan bütün fabrikalarımız PAS 223 Ambalaj sertifikasına sahiptir.
- Türkiye'deki bütün fabrikalarımız, satış operasyonlarımız ve ofislerimiz ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi ve ISO 14064-1 GHG Standardı çerçevesinde sertifikalıdır. 2015

yılında Kazakistan'daki Burundai fabrikamızın da ISO 50001 sertifikası almasını planlıyoruz.

- 2014'te Türkiye'deki Elazığ fabrikamız mevcut binalar kategorisinde LEED v2009 Gold Sertifikası almış ve TCCC sisteminde bu sertifikayı alan ilk fabrika olmuştur.



## Standartlar ve Politikalar

Coca-Cola Sistem’inde gıda güvenliği ve kalitesi, çevre, sağlık ve güvenlik konuları, KORE olarak adlandırılan operasyonel gereklilikler çerçevesinde ele alınır. KORE, aşağıdaki tabloda belirtilen dış standart ve iç politikalarla uyumludur. Bütün üretim süreçlerimiz bu standartlar doğrultusunda yürütülür ve her yıl fabrikalarımızda gerekli denetimler hem bağımsız şirketler hem de TCCC denetçileri tarafından yapılır.



Konu	İç Politikalar	İlgili Dış Standartlar / İlkeler
Çevre Yönetimi	CCİ Sağlık, Güvenlik ve Çevre (HSE) Politikası TCCC HSE Politikası KORE – EOSH* Gereklilikleri	ISO 14001
Su Yönetimi	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001
Enerji Yönetimi & Karbon Emisyonları	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1, GHG Protokolü
Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atık Yönetimi	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, PAS223
Kalite Yönetimi (Üretim Süreci)	KORE - OM	ISO 9001, EFQM İş Mükemmellik Modeli, Yalın 6 Sigma
Ürün Kalitesi & Güvenliği	KORE	ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI **
İş Sağlığı ve Güvenliği	KORE - EOSH Gereklilikleri	
Sorumlu Pazarlama	TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası Okullarda Satış İlkesi	OHSAS 18001
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, GRI
Yolsuzlukla Mücadele	CCİ Etik Kuralları İşyeri Hakları Politikası	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
Toplumsal Katılım	TCCC Politikası	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
Genel	İş Etiği Kodu, KORE	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, GRI

\* EOSH: Çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği

\*\* GFSI: Küresel Gıda Güvenliği Girişimi

## Tedarikçilerimiz

Ürün içeriklerinde kullanılan malzemeleri, hammaddeleri, ekipmanı ve servisleri tedarikçilerimizden temin ederiz. Ürünlerimizin çoğu TCCC’nin temin ettiği konsantre ve şuruplarla üretilmektedir. Ayrıca, TCCC onaylı stratejik tedarikçilerimizden ürün ve ambalaj malzemeleri de satın alırız. Bu malzemeler arasında, ürünlerde kullanılan şeker, meyve suları ve karbondioksit gazı; ambalajlarda kullanılan alüminyum, PET, oluklu mukavva ve shrink (paketleme amacıyla kullanılan naylon film) yer almaktadır. Kullanılan malzemelerin türleri ve miktarlarının detaylı açıklaması raporun “Performans Göstergeleri” bölümünde yapılmıştır.

TCCC ile birlikte tedarikçilerimizle yakın işbirliği içinde çalışarak onların sürdürülebilirlik performansını artırıyoruz. Tedarik süreçlerimize sürdürülebilirlik kriterlerini de yerleştirirken Tedarikçi Kılavuz İlkelerinden (TKİ) uluslararası standartlara kadar çeşitli araç ve yöntemlerden yararlanıyoruz.

### Tedarikçi Kılavuz İlkeleri

TKİ; çalışma, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve iş etiği de dahil olmak üzere, bütün CCİ operasyonları gibi tedarikçilerimizin de uymasını beklediğimiz minimum gereklilikleri ortaya koymaktadır. (Kapsanan konuların tam listesi bir sonraki sayfada verilmiştir.)

TKİ 2002'den bu yana TCCC ile doğrudan ve yetkili tedarikçiler arasındaki tüm anlaşmaların bir parçasıdır. İş ilişkisi içinde olduğumuz tüm tedarikçilerimize TKİ belgesini iletir; bu belgedeki ilkelerin tedarikçilerimizin tüm çalışanlarına duyurulmasını isteriz. TKİ'yi tedarikçilerimize ileterek ve TKİ denetimleri yaparak, tedarikçilerimizin bu ilkelere uygunluğunu sağlamak üzere şirket içi iş süreçleri geliştirip uyguluyoruz.

TCCC ve CCI'nin eğitimli personeli tarafından yapılan denetimlerin yanı sıra, tedarikçilerin bu ilkelere uygunluğu bağımsız denetim firmaları aracılığıyla da düzenli olarak ölçülür. Bu denetimler çalışanlar ve geçici süreli işçilerle yapılan gizli görüşmeleri de kapsar. TKİ gereklerinden herhangi birini yerine getirmekte başarısız olması halinde tedarikçiden iyileştirici aksiyonlar alması beklenir. TCCC TKİ gerekliliklerini yerine getiremeyen bir tedarikçiyle sözleşmesini feshetme hakkını saklı tutar. Dolayısıyla CCI de bu tür bir tedarikçiden alım yapmayı durdurur.

Denetimlerin sıklığı, risk değerlendirme sonuçları gibi çeşitli etkenlere bağlıdır ve yılda bir ile üç yılda bir arasında değişebilir. Saptanan uyumsuzluklar da dahil olmak üzere, denetimlerdeki tüm bulgular TCCC'nin global denetim ekibine iletilir, global denetim sistemine kaydedilir ve buradan takip edilir. Yetkili CCI personeli de bu bulguları global sistem üzerinden inceleyebilir. Denetimlerin yanı sıra tedarikçilerimize, TKİ performanslarını iyileştirmek ve HFC içermeyen soğutucuları üretme yollarını araştırmalarına yardım etmek gibi çeşitli konularda destek veririz.

2014'te Türkiye, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan'da denetlenen 63 doğrudan tedarikçinin % 78'i TKİ denetimini herhangi bir ciddi sorun olmadan geçti. 2014'te TKİ başarı oranımız bir önceki yıla oranla düştü ve % 88'lik hedefimize ulaşamadık. Bunun nedeni, bazı cam ve şeker tedarikçilerimizin sezonluk üretim yapması nedeniyle fazla mesai yapılmasıydı. Fazla mesai sorunlarını çözerek yeniden TKİ'ye uyumlu hale gelmeleri konusunda bu tedarikçilerimizle işbirliği yapıyoruz. Pakistan'da 17 doğrudan tedarikçi denetlendi ve % 82 oranında uyumluluk saptandı. İyileştirilmesi gereken konular için tedarikçilere düzeltici aksiyon planları gönderildi ve takip ziyaretleri planlandı. Son üç yıl içinde TCCC, CCI'nin bütün ürün içeriği ve ambalaj tedarikçilerini

denetledi. TKİ'nin İngilizce tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

➔ [http://assets.coca-colacompany.com/1b/5/9c8554554fd29678c97791e27c83/SGP\\_Brochure\\_ENG.pdf](http://assets.coca-colacompany.com/1b/5/9c8554554fd29678c97791e27c83/SGP_Brochure_ENG.pdf)



### Tedarikçi Memnuniyet Anketi

İlk kez 2013'te bir tedarikçi memnuniyet anketi yaptık. Araştırmanın genel hedefi tedarikçilerimizin fikirlerini alabileceğimiz ve daha etkin ve etkili bir iş ilişkisi kurmak için önerilerini öğrenebileceğimiz bir platform yaratmaktır. Tedarikçilerimiz CCI'yi ihale ve Sipariş Yönetimi, Ödemeler, Yaklaşım ve İletişim olmak üzere dört kategoride değerlendirdi. Yıllardır tedarikçilerimizi değerlendiriyoruz ama ilk kez tedarikçilerimiz de bizi değerlendirme fırsatı elde etti. Anket sonucunda toplam % 84 memnuniyet oranı elde ettik. Bu oranı tedarikçilerimizin CCI'den büyük ölçüde memnun olduklarının bir göstergesi olarak görüyoruz. Tedarikçilerimiz tarafından iyileştirilmesi gerektiği belirtilen konular için çalışmalarımıza hemen başladık. Tedarikçilerimizle olan işbirliğimizin sağlamlığını ölçmek ve mevcut güçlü iş ilişkilerimizi daha da iyileştirmek üzere bu araştırmayı iki yılda bir tekrarlamayı hedefliyoruz.

### Tedarikçilerin Standartlara Uyumu

Tıpkı fabrikalarımız gibi stratejik tedarikçilerimiz de Global Gıda Güvenliği Girişimi (Global Food Safety Initiative – GFSI) tarafından kabul edilen sertifikalardan birine sahip olmak zorundadır. Dolayısıyla bütün yetkili stratejik tedarikçilerimiz gıda güvenliği konusunda FSSC 22000 gibi güncel sertifikasyonlara sahiptir. FSSC 22000 sertifikası olan tedarikçilerimizin aynı zamanda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemleri sertifikasını da alması gerekmektedir.

Tedarikçi Kılavuz İlkelerimiz uyulması gereken minimum kriterleri belirler ve aşağıdaki temel alanları ele alır:

Yasalar ve düzenlemeler	Sendikalaşma ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğü	İş sağlığı ve güvenliği
Çocuk işçi çalıştırma	Ayrımcılık	Çevre
Zorla çalıştırma	Maaşlar ve yan haklar	Uyumluluğun kanıtlanması
Kötü koşullarda çalıştırma	Çalışma saatleri ve fazla mesai	

## Tedarikçilerimizin Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikaları:

- Stratejik tedarikçilerimize ait fabrikaların % 100'ü ilgili ve geçerli ISO 9000 Kalite Yönetim Sistemi ve FSSC 22000 (ya da benzeri) sertifikalarına sahiptir.
- Stratejik tedarikçilerimize ait fabrikaların % 75'i ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikası almıştır.
- Stratejik tedarikçilerimize ait fabrikaların % 63'ü OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikası almıştır.
- Stratejik tedarikçilerimize ait fabrikaların % 13'ü ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikası almıştır.
- Stratejik tedarikçilerimize ait fabrikaların % 4'ü ISO 14064-1 GHG Emisyonu sertifikası almıştır.

**Not:** Bu veriler ambalaj ve ürün malzemesi temin eden en büyük 10 stratejik tedarikçimizin 21 fabrikasını kapsar.



## Yerel Tedarikçilerimiz

CCİ olarak faaliyetlerimizi yürüttüğümüz yerel ekonomilere doğrudan ya da dolaylı katkıda bulunuyoruz. Yerel tedarikçilerle çalışarak faaliyet gösterdiğimiz ekonomilere doğrudan katkı sağlıyoruz. Hammaddeler için yerel tedarikçilere (aynı ülke içinde) yapılan harcamaların oranı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Yerel Tedarik Oranı (%)	Türkiye*	Ürdün**	Kazakistan***	Azerbaycan***	Pakistan
2014	98	65	12	54	95
2013	96	68	17	48	94
2012	96	20	12	41	-

\* Konsantreler dahil değildir.

\*\* Ürdün'de 2013'te şeker, teneke kutu ve kalıp için de yerel tedarikçilerden hizmet almaya başlamamız sonucunda yüzdelik pay artmıştır.

\*\*\* Bazı ürün ve hizmet kategorileri için bu yerel pazarlarda onaylı tedarikçi bulunmamaktadır. (Büyük miktarda harcamaların yapıldığı bazı ürün kategorilerinde yerel tedarikçi bulunmamaktadır. Tedarikçilerin seçimi ve onayı TCCC tarafından yapılır.)

## Bayilerimiz

Bayilerimiz satış operasyonlarımızda kritik bir rol oynamaktadır. Türkiye'de ağırlıklı olarak bayilerle çalışıyoruz; bayi ağlarının yaygın olmadığı operasyon ülkelerinde ise bağımsız iş ortaklarımızla birlikte faaliyet gösteriyoruz.

Bayilerimiz stratejik iş ortaklarımızdır ve kendi bilgi birikimimizi ve uzmanlığımızı onlarla paylaşıyoruz. Benimsediğimiz yüksek kaliteli sistemleri bayilerimizin de oluşturmalarına destek veriyoruz. Nihai hedefimiz dağıtım sorumluluklarımızı devrettiğimiz bu iş ortaklarımızı da CCİ standartlarına yükseltmektir.

2014 sonu itibarıyla Türkiye'de dağıtım operasyonlarımızın yaklaşık % 75'ini yürüten 273 bayi ile çalışıyoruz. Bayilerimizin sorumlulukları arasında

depolama, sipariş alma, dağıtım, faturalama ve tahsilat yer alıyor. Hatta bazı bayilerimiz, satış ekiplerimizle koordinasyonlu olarak sipariş oluşturuyor, satış ve hesap yönetimi faaliyetlerini yürütüyor. Bu sürdürülebilir ve uzun vadeli ilişkiler, pazar satışlarının % 100 takibi de dahil olmak üzere pek çok açıdan faydalı oluyor.

Bayilerimizle iş ilişkilerimizi geliştirmek üzere Müşteri Etkileşim Merkezi, Bayi İş Geliştirme Projeleri ve Bayi Anketleri gibi farklı platformlar aracılığıyla bayilerimizin ihtiyaçlarını, isteklerini ve şikayetlerini öğreniyoruz.

Bayi İş Geliştirme Projeleri kapsamında bayi sahiplerine ve çalışanlarına bir dizi yetkinlik geliştirme eğitimleri düzenledik. 2014 yılında bayilerimizin yaklaşık 9.700 çalışanına farklı teknik ve kişisel gelişim konularında yaklaşık 640 farklı eğitim verdik.

## Bayi Memnuniyet Anketi

Bayilerimizin memnuniyet seviyelerini ölçmek amacıyla, şirket imajımızın değerlendirmesini de kapsayan bir bayi memnuniyet araştırması bağımsız bir araştırma şirketi olan IPSOS tarafından yapılıyor. Son dört yılın araştırma sonuçları aşağıdaki tabloda verilmiştir. Bu sonuçlar memnuniyet seviyesinde yükselme olduğunu göstermektedir. 2014 anketine tedarikçilerimizin % 93'ü katılmıştır.

Bayi Memnuniyet Anketi	2011	2012	2013	2014
Memnuniyet Puanı	76,0	83,8	84,0	84,9
Şirket İmajı	81,6	89,2	88,4	87,8

## Müşterilerimiz

Süpermarketler, restoranlar, bakkallar, oteller ve diğer perakende satış noktalarından oluşan müşterilerimizin sayısı CCI'nin faaliyet gösterdiği ülkelerde yaklaşık 700 bine ulaştı.

## CCI Müşteri Memnuniyet Araştırmaları

Müşteri memnuniyetini artırmak vizyonumuza ulaşma yolundaki temel faktörlerden birini oluşturmaktadır. Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmaya odaklanan stratejiler geliştirirken müşteri katılımı konusunda bütünsel bir yaklaşım sergiliyoruz. Bayi kanallarımızın güçlü olduğu Türkiye gibi ülkelerde, bayilerimizin müşterilerinin değerlendirmelerini de müşteri memnuniyet araştırmalarımızın kapsamına alıyoruz. Böylece memnuniyet düzeyini daha geniş kapsamda ölçme ve müşterilerimizin beklentilerini öğrenme fırsatı elde ediyoruz. Bu araştırmaların sonuçları aksiyon planları hazırlayacağımız alanları belirlememize yardımcı oluyor. Bu araştırmalar bağımsız bir kuruluş tarafından telefon üzerinden, anketlerle ve yüz yüze görüşmelerle gerçekleştiriliyor.

Müşterilerimizin görüşlerini aşağıdaki yöntemlerle alıyoruz:

- Yıllık Müşteri Memnuniyeti Anketleri
- Üçer Aylık Bayi Müşterisi Memnuniyet Anketleri

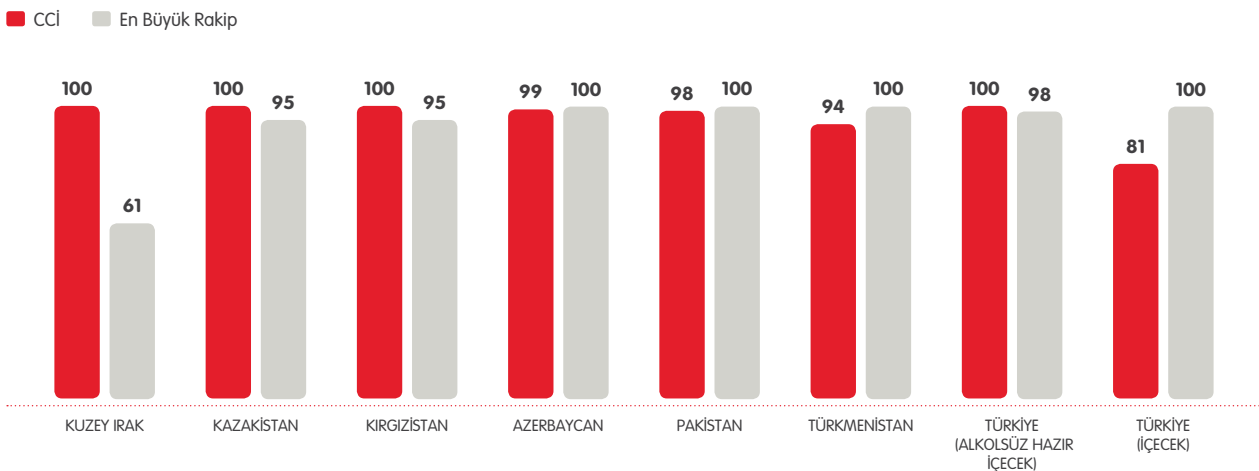
- Yıllık Bayi Memnuniyeti Anketleri
- Müşterilerle Odak Grup Görüşmeleri

## Müşteri Memnuniyeti Anketi

CCI Türkiye olarak 2005 yılından bu yana her yıl Müşteri Memnuniyeti Anketi düzenliyoruz. Diğer operasyonlarımız (Suriye, Güney Irak ve Tacikistan hariç) ise bu çalışmayı ilk kez 2012'de yaptı ve daha sonra iki yılda bir anketler devam etti.

Müşteri Memnuniyeti Anketleri sayesinde tüm operasyonlarımızda müşteri memnuniyeti seviyesini belirlemeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda şirket imajı, tüketici promosyonları, satış ekibinin yapısı, ticari destek, sipariş ve teslim, ürün portföyü gibi konularda müşterilerimizin beklentilerinin ne ölçüde karşılandığını takip ediyoruz. 2014 yılında her bir CCI operasyonu için ayrı yerel araştırma şirketleri tarafından yüz yüze görüşmeler gerçekleştirildi. Sonuçlar bağımsız araştırma kuruluşu GfK tarafından her ülke için aynı metodoloji kullanılarak raporlandı.

2014 anketine Türkiye'den yaklaşık 2.000, diğer CCI operasyonlarından da 3.700 müşteri katıldı. Aşağıdaki grafikte de görüldüğü gibi, araştırmaya katılan sekiz CCI ülkesinden dördü en yüksek puanı alırken üçü de ikinci sıraya yerleşti.



Not: Bu grafikte CCI'nin müşteri memnuniyeti performansı ülke bazında en büyük rakibinin performansı ile karşılaştırılmaktadır.

# KURUMSAL YÖNETİM VE ETİK

## Hedef ve Taahhütlerimiz

Öncelikli Alanlar	2014 Hedefleri	2014 Performansı	Durum	2015 Taahhütleri
Risk Yönetimi	Kurumsal risk değerlendirmesi sonucunda oluşturulan eylem planlarını takip etmek.	Eylem planlarında kaydedilen ilerlemeleri takip ettik.	<b>G</b>	CCİ portalını kullanarak ERM için bir bilinçlendirme programı geliştirmek.
	Eylül'de yapılacak Coca-Cola Sistemi Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) Paylaşım etkinliğinde en başarılı uygulamaları diğer şişeleme fabrikalarıyla paylaşmak.	CCİ ve TCCC içindeki en başarılı uygulamaları Eylül'de yapılan toplantıda paylaştık.	<b>G</b>	Ekim ayında yapılacak Coca-Cola Sistemi ERM Paylaşım etkinliğinde en başarılı uygulamaları diğer şişeleme fabrikalarıyla paylaşmaya devam etmek.
Bilgi Güvenliği	--	CCİ'nin Bilgi Güvenliği Politikasını oluşturduk ve yayınladık.	Yeni	Bilgi güvenliği konusunda bilinç yaratmak ve Grup Ofisi'nden başlamak üzere çalışanlarımıza eğitim vermek.
İş Etiği	Çalışanlarımıza CCİ İş Etiği Kodu eğitimleri vermeye devam etmek.	Türkiye'de satış noktaları ve fabrikalar da dahil olmak üzere 13 lokasyonda 1.050 çalışana CCİ İş Etiği Kodu adı altında dört saatlik eğitim verdik.	<b>G</b>	Yönetim ekiplerine Yurtdışı Yolsuzluk Faaliyetleri Yasası ve Rüşvet Karşıtı Politika eğitimleri vermek.
İş Sürekliliği	Türkiye, Pakistan, Ürdün ve Azerbaycan'da Olay Yönetimi ve Kriz Çözme (IMCR) Validasyon Programını tamamlamak.	Pakistan, Ürdün ve Azerbaycan'da IMCR Validasyon Programını tamamladık.	<b>K</b>	Türkiye'de IMCR Validasyon Programını tamamlamak.
	Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan'da ülkelerin icra kurulu üyelerine IMCR eğitimi vermek.	Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan ekiplerine IMCR eğitimi verdik.	<b>G</b>	Kazakistan ve Ürdün ekiplerine IMCR eğitimi vermek.

**G** Gerçekleşti **K** Kısmi **D** Devam ediyor **U** Ulaşılmadı

## Kurumsal Yönetim

CCİ tüm faaliyetlerini Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından belirtilen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" de dahil olmak üzere mevcut yasalar ve düzenlemeler çerçevesinde yürütür. Bu ilkeler doğrultusunda her yıl yayımladığımız Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin her bir maddesinin uygulanmasına yönelik bilgileri içermektedir.

CCİ'nin güçlü bir kurumsal yönetim yapısı vardır. Bu yapı, Genel Kurulda seçilen ve dördü bağımsız olmak üzere on

iki üyenin oluşturduğu Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. CCİ Yönetim Kuruluna bağlı üç komite bulunmaktadır: Denetim, Kurumsal Yönetim ve Risk Komitesi. Denetim Komitesinin tüm üyeleri ve diğer komitelerin başkanları bağımsızdır. Ayrıca CCİ CEO'su/ Genel Müdürü bu komitelerin hiçbirinde görev almaz. CCİ Kurumsal Yönetim Komitesi sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi ve uygulanmasını denetler.

CCİ'deki kurumsal yönetim uygulamalarının detayları hakkında CCİ Faaliyet Raporu ve [cci.com.tr](http://cci.com.tr) adresindeki Yatırımcı İlişkileri sayfasından detaylı bilgi alınabilir.

## Risk Yönetimi

CCİ'de Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket üst yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi (ERM), Risklerin Erken Saptanması Komitesine doğrudan rapor etmektedir.

Risk Komitesi, Yönetim Kurulunun Haziran 2013 tarihli kararıyla kurulmuştur. CCİ Risk Komitesinin görevi Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek riskleri önceden belirlemek ve azaltmaktır.

CCİ üst yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirler ve bunları Şirketin risk iştahına uygun olarak yönetir. Bu uygulama sırasında Stratejik İş Planlama süreçlerine entegre edilmiş sistemli ve disiplinli bir yaklaşım kullanılır.

CCİ ERM ekibi riskleri hem ülke hem de grup bazında tespit eder ve bunları değerlendirilmek üzere yönetime sunar. Yüksek öncelikli riskler ve önleyici eylem planları, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından Yönetim Kuruluna iletilir. Ayrıca çalışanlara da risk yönetimi eğitimi verilir.



CCİ'nin üst düzey yönetimi, Şirketin stratejik iş planında tanımlanan ana unsurlara göre riskleri değerlendirir. "Sürdürülebilirlik" ana grubu altında değerlendirilen belli başlı konular arasında enerji, iklim değişikliği, toplumla ilişkiler, su kıtlığı, atık su, havaya salınan kirleticiler ve gürültü gibi çevresel sorunlar yer almaktadır. Ambalajlama, su, tedarikçi yönetimi, kalite ve gıda güvenliği gibi konulardaki riskler "tedarik zinciri" grubu kapsamında değerlendirilmektedir. Rüşvet, yolsuzluk, etik ve yasal uyum gibi konulardaki riskler "yasal konular ve uyumluluk" grubunda değerlendirilirken işyeri ve insan hakları, sağlık ve güvenlik riskleri gibi konular da "bireyler" ana grubu altında ele alınır. Bu riskler her bir ülke yönetimi tarafından periyodik olarak değerlendirilir ve risk azaltma planları üst yönetim ve Risk Komitesi tarafından takip edilir. 2014-2015 döneminde su, iklim değişikliği ve geri dönüşüm, yasal uyumluluk, su kıtlığı,

güvenlik, iş sağlığı ve güvenliği gibi riskler CCİ'nin öncelikli riskleri olarak belirlenmiştir.

Operasyonel riskleri azaltmak üzere gerçek-zamanlı operasyonel sonuçları sunan ve iç kontrol sisteminin verimliliğini artıran bir sistem kullanıyoruz.

## Bilgi Güvenliği

CCİ olarak bilgi güvenliğine azami düzeyde önem veririz. 2014 yılında CCİ Bilgi Güvenliği Politikası oluşturduk ve çalışanlarımızı bilinçlendirmek amacıyla posterler ve broşürler hazırlayıp yayınladık. Çalışanlarımıza yönelik yeni bir bilgi güvenliği intranet sitesini 2014'te faaliyete geçirdik ve Grup Ofis çalışanları için bilgi güvenliği eğitimleri düzenledik.

## İş Etiği Kodu

2020 Vizyonumuzda tutku ve takım çalışmasının yanı sıra hesap verebilirlik ve doğruluk değerlerimiz arasında yer alır. Bu değerler CCİ'nin itibarını artırmak ve Şirketi ve markalarını en uygun şekilde temsil etmek açısından hayati önem taşır. Markalarımız dürüstlük ve güvenilirlik gibi saygınlığımız açısından çok önemli nitelikleri simgeler. Saygınlığımız ortak değerlerimizden, özellikle de Şirketin faaliyetlerini mümkün olan en iyi şekilde sürdürme konusundaki titizliğimizden kaynaklanır.

Çalışanlarımıza bu değerlere uygun hareket ederek "doğru olanı yapmaları" konusunda rehberlik etmesi amacıyla CCİ İş Etiği Kodunu oluşturduk. Bu Kodu 30 Nisan 2013'te güncelledik ve CCİ'nin faaliyet gösterdiği bütün ülkeleri kapsayacak şekilde genişlettik. Ayrıca CCİ Etik ve Uygunluk Komitesini kurduk ve Etik ve Uygunluk Yöneticilerini atadık. Bunlara ek olarak bağımsız bir üçüncü tarafça yönetilen yeni etik iletişim kanalları, bir web sitesi ve iletişim hattı kurduk.

## İş Etiği Kodu

Kurumsal değerlerimizi korumaya yönelik geliştirdiğimiz CCİ Etik Kuralları dört temel ilkeye dayanır:

- Doğru ve dürüst davranmak
- Ticari ve mali kayıtların korunması ve bu kayıtların doğru, eksiksiz ve uygun şekilde tutulması
- CCİ'nin menfaatlerinin korunması ve menfaat çatışmalarından kaçınmak.
- Muhatap olduğumuz her kişiye adil ve kanunlara uygun şekilde davranmak.
  - Şirket adına resmi makamla bir iş ilişkisine girecek üçüncü şahısların değerlendirilmesi hususunda ekstra özen göstermek.
  - Bir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan herhangi bir menfaat önermemek.
  - Kesinlikle rüşvet vermemek.



## İletişim Kanalları

Çalışanlarımız düşüncelerini ve kaygılarını farklı kanallardan iletebilir. Doğrudan kendi yöneticilerine ya da Yerel Etik ve Uygunluk Yöneticilerine başvurabilirler. Bunun yanı sıra tüm çalışanların 7/24 hizmetinde olan CCİ Etik Hattını kullanabilirler. Bu hizmetlerde internet üzerinden Arapça, İngilizce, Rusça ve Türkçe çeviri hizmeti sunan çevirmenler de bulunmaktadır.

CCİ İş Etiği Kodu iletişim kanalları şunlardır:

1. E-posta: Çalışanların e-posta adresleri ve isimleri gizli tutulur.
2. CCİ Etik ve Uygunluk İnternet Sitesi
  - ➔ [www.cciethikhat.com](http://www.cciethikhat.com) (Türkçe),
  - ➔ [www.cciethicsline.com](http://www.cciethicsline.com) (İngilizce, Rusça ve Arapça): Çalışanlar bu siteye isimsiz kayıt yaptırabilir, mesajlarını yazabilirler.
3. Konuya özel telefon hattı.

Paydaşların Şirketteki her türlü yasadışı ya da etik dışı uygulamaları Kurumsal Yönetim Komitesine ya da Denetim Komitesine rapor edebilmeleri için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmuştur.

## Prosedürler ve Kaynaklar

CCİ'nin Kurumsal Yönetim Komitesi İş Etiği Kodunun tam anlamıyla uygulanması ve yürütülmesini sağlar. Kodun uygulanması Etik ve Uygunluk Yöneticilerinin ve Yerel Etik ve Uygunluk Yöneticilerinin sorumluluğundadır. Kod ihlaliyle ilgili bütün incelemeler İç Denetim bölümü tarafından yapılır. Kod ihlaliyle ilgili kararlar Etik ve Uygunluk Komitesi tarafından alınır. Bazı kararları alma yetkisi, İş Etiği Kodu İdare Kılavuzu doğrultusunda yerel yöneticilere bırakılabilir.

İş Etiği Kodunun en temel noktalarını yazılı kopya olarak, detaylı "İş Etiği Kodu El Kitabı" ve "İş Etiği Kodu İdare Kılavuzu"nu da elektronik ortamda çalışanlarımızla paylaştık. 2013'ten itibaren çalışanlarımıza yenilenmiş İş Etiği Kodu, İş Etiği Kodu El Kitabı ve prosedürler ile ilgili eğitim vermeye başladık. Güncellenen İş Etiği Kodunun yayınlanmasının ardından CCİ yönetimi Kodun yorumlanması konusunda gerekli tavsiyelerde bulundu ve ilgili taraflarca yapılan şikayetleri inceledi. 2014'te Türkiye'deki satış noktaları ve fabrikalar da dahil olmak üzere 13 lokasyonda 4.200 adam-saat CCİ İş Etiği Kodu eğitimi verildi.

## İş Sürekliliği

CCİ, olayları önlemek ve yönetmek üzere etkili ve entegre bir yapı kurup iş sürekliliğini sağlamak amacıyla TCCC tarafından geliştirilen Olay Yönetimi ve Kriz Çözme (IMCR) Programını uygular. IMCR Programıyla maddi varlıklarımızı korumak için güçlü bir sistem oluşturup

iş sürekliliğini sağlarız. Bu maddi varlıklar insanlar, ürünler, altyapılar (ofisler, fabrikalar, tedarik zinciri, dağıtım kanalları), bilgi ve finansal varlıklardır. Bu maddi varlıkların korunması aynı zamanda değerli maddi olmayan varlıklarımızın, yani Şirketin imaj ve itibarının korunmasını da sağlar. IMCR Programının uygulanması Şirket yönetiminin ana görevleri arasında yer almakta birlikte tüm çalışanların sorumluluğudur.

Olayların işimiz üzerindeki etkilerini önlemek ya da azaltmak için, tüm operasyonlarımızda olay yönetim ekipleri oluşturuyoruz. Her bir ekip yıllık eğitimlere katılır ve karmaşık olay simülasyonları üzerinde birlikte çalışır. IMCR Programı çerçevesinde her ülke krize hazırlıklı olmayı, bilinç kazandırmayı, eksiklikleri belirlemeyi ve iyileştirmeye yönelik eylem planları yapmayı hedefleyen IMCR Validasyon Programını yürütür. 2014'te IMCR Validasyon Programı Azerbaycan, Ürdün ve Pakistan'da tamamlanmıştır.

## CCİ Olağanüstü Durum Merkezi

CCİ'de iş sürekliliğine ve afetlere hazırlıklı olmaya büyük önem veriyoruz. 2012 yılında dosya sunucuları ve terminal sunucuları İstanbul'daki veri merkezine taşındı. Buna ek olarak, CCİ Olağanüstü Durum Merkezi olağanüstü hallerde harekete geçebilmek ve iş sürekliliğini sağlayabilmek için uluslararası standartlar doğrultusunda yeniden yapılandırıldı. Olağanüstü Durum Merkezi acil bir durumda Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan, Pakistan ve Türkiye'deki ana sistemlerin 24 saat içinde kullanıma hazır olmasını sağlayacak. Ayrıca olağanüstü durumlarda e-posta, anlık mesajlaşma, video konferans ve kurumsal portal uygulamaları gibi işlevler Olağanüstü Durum Merkezi tarafından internet üzerinden sağlanacak.

### Örnek Uygulama: Kazakistan'da İş Etiği ve Rekabet Yasası Eğitimi

CCİ İş Etiği Kodunun benimsenmesinden ve Etik Düzenlemelerin onaylanmasından sonra Kazakistan operasyonumuz (CCAB) etik ve rekabet yasası konulu eğitimlere başladı. İnsan Kaynakları biriminin "Eğitimci Okulu" programının da katkısıyla, CCAB'nin Hukuk departmanı personel eğitimi ve yöneticiler için tam günlük eğitim olmak üzere iki program oluşturdu. Katılımcılar uygulamalı eğitim sayesinde iş etiği düzenlemelerinin ve rekabet yasasının özünü "yaşayarak" öğrendiler ve bu sayede İş Etiği Koduna uyum göstermenin önemini daha iyi anladılar.

# ben

**Hedef ve Taahhütlerimiz**  
**Ürün Güvenliği ve Kalitesi**  
**Tüketici Sağlığı**  
**Aktif Sağlıklı Yaşam**



## Bireyler için daha fazla sağlık

**Sürdürülebilirlik anlayışımızda “ben”, bir yandan kaliteli ve güvenli içecekler sunarken diğer yandan da toplumların daha sağlıklı, daha mutlu ve daha aktif olmalarına destek olmak anlamına gelir.**

Tüketicilerimizin sağlığına yönelik taahhüdümüzün temelinde sunduğumuz her içeceğin güvenli olması yatıyor. Ayrıca ürün çeşitliliği, şeffaf etiketleme ve sorumlu pazarlama uygulamalarımız ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde desteklediğimiz fiziksel aktivite programları sayesinde tüketicilerimizin daha mutlu ve sağlıklı yaşamasını hedefliyoruz.



### Hedef ve Taahhütlerimiz

Öncelikli Alanlar	2014 Hedefleri	2014 Performansı	Durum	2015 Taahhütleri
Ürün güvenliği ve kalitesi	TCCC Global Tedarik Zinciri Ödüllerine fabrikalarımız tarafından gönderilen proje sayısını artırmak.	CCİ fabrikalarının TCCC Global Tedarik Zinciri Ödüllerine başvuran proje sayısını 17'den 24'e çıkardık.	G	TCCC Global Tedarik Zinciri Ödüllerine her fabrikasının en az bir projeye katılmasını sağlamak.  Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde “sıfır ciddi bulgu” hedefine ulaşmak.
Tüketici sağlığı	“Merak Ettim” Platformunu uygulamaya almak.	“Merak Ettim” Platformunu Türkiye’de uygulamaya aldık.	G	Müşterilerimizle iletişim için “Merak Ettim” Platformunu sürdürmek.
	Fabrika turlarını yeniden başlatmak.	Pek çok CCİ ülkesinde fabrika turlarını yeniden başlattık.	G	
Aktif sağlıklı yaşam	Türkiye’de beden eğitimi öğretmenlerinin liderliğinde geliştirilen 50 farklı projeye 50 bin çocuk ve gencin fiziksel aktiviteye katılımını artırmak.	<b>321 BAŞLA!</b> programıyla Türkiye’de 52 okulda 50 binden fazla çocuk ve genci harekete geçirdik.	G	Türkiye’nin 10 şehrinde, 60 binden fazla çocuk ve gencin fiziksel aktiviteye katılımlarını artırmak, 80 okula destek olmak ve 100 beden eğitimi öğretmenine ulaşmak.  Pakistan ve Irak’ta 7.000 gencin fiziksel ve sosyal gelişimine katkıda bulunmak. Toplamda 60 binden fazla çocuk ve gencin fiziksel aktiviteye katılımını artırmak.  <b>321 BAŞLA!</b> programını Kazakistan’da da başlatmak ve yeterli imkanlara sahip olmayan 18 okula ulaşmak.
	<b>321 BAŞLA!</b> programını Pakistan ve Irak’ta da başlatmak.	<b>321 BAŞLA!</b> programını Pakistan’da “3.2.1 Bhago!” ve Irak’ta “1.2.3 Entalik!” adıyla başlattık ve 4.900 gencin düzenli katılımını sağladık.	G	

G Gerçekleşti K Kısmi D Devam ediyor U Ulaşılamadı

## Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Tüketicilerimizin sağlığına yönelik taahhüdümüz ürün güvenliği ve kalitesine ilişkin taahhüdümüzle başlıyor. Her bir ürünümüzün güvenliğini ve kalitesini sağlamaya yönelik standartlarımızı titizlikle uyguluyoruz.

Kendi fabrikalarımız ve stratejik tedarikçilerimiz de dahil olmak üzere, değer zincirimizdeki bütün halkaların uluslararası gıda güvenliği ve/veya TCCC Uygunluk standartlarıyla (KORE) uyumlu olmasını sağlıyoruz. Fabrikalarımızda ISO 22000 Gıda Güvenliği Standartları gibi dünyada kabul görmüş çeşitli standartları uyguluyoruz.

Gıda ve ambalaj malzemeleri sağlayan stratejik tedarikçilerimizin Küresel Gıda Güvenliği Girişimi (GFSI) onaylı bir sertifikaya sahip olması gerekiyor. TCCC tarafından önceden haber verilmeksizin, düzenli olarak ürün güvenliği ve kalite güvence gerekliliklerine uyum denetimleri yapılıyor. 2014'te 11 CCI fabrikası denetlendi ve bunlardan dokuzu denetimi başarıyla geçti. Diğer iki fabrika da ilgili gerekliliklere uyum sağlamak üzere düzeltici aksiyonlar aldılar. Ayrıca bağımsız dış denetçiler de FSSC 22000 Standardı uygulamalarını denetleyerek fabrikalarda ya yeniden sertifikalandırma ya da takip denetimleri yapıyor.

TCCC Kalite ve Gıda Güvenliği Ödülleri 2011 yılından bu yana veriliyor. 2014'te ödülün kapsamı fabrikalar, lojistik, planlama, satın alma gibi tüm operasyonları içerecek şekilde genişletildi ve ismi "TCCC Global Tedarik Zinciri Ödülü" olarak değiştirildi. Global TCCC sisteminde yer alan operasyonlardan yaklaşık 275 proje yarışmaya katıldı ve bunlardan 24 tanesi CCI projesiydi. Bursa fabrikamız, ürün kalitesini artırırken kaynak tüketimini azaltmaya yönelik projesiyle üçüncülük ödülü aldı. Kalite süreçleriyle ilgili detaylı bilgi raporun "Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik" bölümünde yer almaktadır.



## Tüketici Sağlığı

Ürünlerimizin dengeli bir yaşam tarzı oluşturmakta oynadığı rol konusunda tüketicilerimiz, resmi kurumlar ve sağlık profesyonelleri ile iletişim halinde bulunuyoruz. TCCC'nin kanıta dayalı bilimsel araştırmalara, eğitim ve bilinçlendirme programlarına verdiği destek de bu anlamda değerli katkılar sağlıyor. Böylece içeceklerimizin daha da iyi tanınmasını, aktif ve sağlıklı bir yaşam tarzının parçası olmasını sağlıyoruz.

Tüketici sağlığını iyileştirmeye yönelik taahhütlerimiz arasında, her pazarda düşük ya da sıfır kalorili ürünler sunmak, şeffaf bir şekilde besin değeri bilgilerini paylaşmak ve sorumlu pazarlama faaliyetleri yürütmek de yer alıyor.

### Tüketicilerimizi Bilinçlendirmek

Tüketicilerimize ürünlerimiz hakkında açık, anlaşılır, bilimsel bilgiler sunmakla hem yerel yasal gerekliliklere uyma yükümlülüğümüzü hem de paydaşlarımızla sağlıklı, şeffaf ilişki kurma taahhüdümüzü yerine getiriyoruz.

Paydaşlarımızı bilgilendirmek için seminerler, eğitimler ve fabrika turları gibi etkinlikler düzenliyoruz. Paydaşlarımız tarafından sıkça sorulan kalori, vitamin içeriği, kafein, aspartam, gıda katkı maddeleri ve obeziteye ilişkin soruların yanıtlarını "Meşrubatlar Hakkında Merak Ettikleriniz" adlı bir kitapçıkta sunuyoruz.

Kitapçığın tamamı için:

➔ [www.cci.com.tr/UserFiles/pdf/mesrubatlar-hakkinda-merak-ettikleriniz.pdf](http://www.cci.com.tr/UserFiles/pdf/mesrubatlar-hakkinda-merak-ettikleriniz.pdf)

### "Merak Ettim" Platformu

Paydaşlarımızın ürünlerimiz hakkında sağlıklı bilgilere kavuşması ve tüketicilerin bilgilendirilmesi için Türkiye'de şeffaf bir tüketici iletişim kampanyası başlattık. "Merak Ettim" platformu, tüketicilerle sürekli etkileşim içinde olmak amacıyla 2014 yılında hayata geçirildi.

### Açık Kapı Politikası: Fabrika Turları

Fabrikalarımızı ziyaret etmek isteyenler için fabrika turları düzenliyoruz. Tüketiciler Coca-Cola ürünlerinin üretim aşamalarını görmek için fabrikalarımızı bizzat ziyaret edebilir ya da sanal turlara katılabilirler. 2014 yılında Ürdün ve Azerbaycan'da öğrenciler, Türkiye'de ise basın mensupları için turlar düzenledik.

Daha fazla bilgi için:

➔ [coca-colafabrikasi.com](http://coca-colafabrikasi.com)



## Coca-Cola Elçi Programı

"Coca-Cola Elçi Programı", bütün CCI çalışanlarının şirketimiz ve ürünlerimiz hakkında konuşurken aynı dili kullanmalarını ve Coca-Cola markasının güçlü elçileri olmalarını sağlamak üzere tasarlanmış küresel bir girişimdir. Bu yıl CCI faaliyet gösterdiği her yerde kendi çalışanlarına ve ayrıca müşteri ve bayilerinin çalışanlarına eğitim vermeye devam etti. Programın başladığı 2011 yılından bu yana, "Coca-Cola Elçi" eğitimi alan CCI çalışanlarının 2014 sonu itibariyle toplam sayısı 8 bini aştı. Ayrıca, aynı dönemde CCI müşteri ve bayilerinin 5.000 çalışanı da eğitim aldı.

## Şeffaf Besin Değeri Bilgileri

Tüketicilerin kendi yaşam biçimlerine en uygun seçimleri yapabilmeleri için tüm ürünlerimizin besin değeri hakkında şeffaf bilgiler veriyoruz. Ürünlerimizin satıldığı ülkelerdeki besin değeri etiketi bulundurma zorunluluklarına uyuyor, hatta birçok ülkede yasal gereklilikten daha fazla bilgi sunuyoruz. Asgari gereklilik olan enerji miktarı (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidrat, yağ, toplam şeker ve sodyum içeriği gibi temel besin bilgileri içecek etiketlerimizde yer alıyor. Kurumsal politikamız aroma ya da tatlandırıcı içermeyen şişelenmiş su ürünlerini bu kuraldan muaf tutuyor çünkü suda kalori yoktur.

2014 yılında Türkiye'de satılan ürünlerin (çay hariç) % 2,16'sı besin içeriği artırılmış ürünlerdir.

## Düşük ya da Sıfır Kalorili İçecekler

CCI, düşük ya da sıfır kalorili içecekler de dahil olmak üzere, farklı kalori içerikleri olan çeşitli ürünleri piyasaya sürmektedir. Porsiyon başı enerji miktarını kilokalori, kalori veya kilojul olarak ürün ambalajlarına yazıyoruz. Aşağıdaki tablo, Türkiye'de satılan bazı CCI ürünlerinin içerdiği kalori miktarını göstermektedir.

2014 yılında Türkiye'de satılan ürünlerden (çay hariç, su dahil) % 19'u "sıfır enerji" (< 4kkal/100 ml) kategorisindeydi. Ürünlerin tam dökümü için bu raporun "Performans Göstergeleri" bölümüne bakınız.

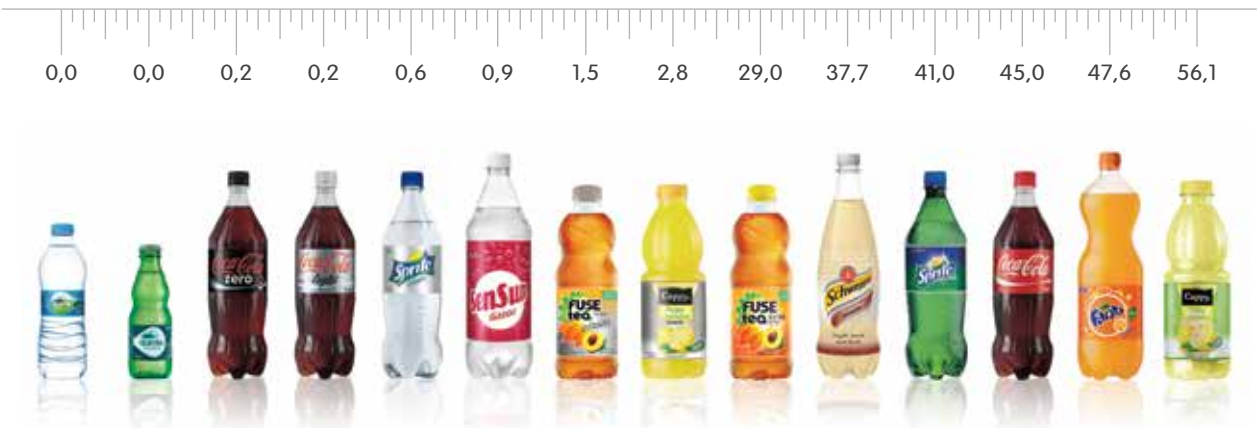
**CCI olarak içeceklerin enerji (kalori) bilgilerini ürün ambalajlarının ön yüzünde veriyoruz.**

## Sorumlu Reklam ve Pazarlama

Yasal düzenlemelere uyum ilkemiz doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz tüm CCI ülkelerindeki her reklam mecrasında ve tüm içeceklerimiz için sorumlu ve yasalara saygılı reklam ve tanıtım uygulamaları gerçekleştiriyoruz. Yasal zorunluluklar ve paydaşlarımızın beklentilerinin yanı sıra reklam uygulamalarımızda esas kılavuzumuz TCCC standartları ve politikalarıdır. Sorumlu reklam yaklaşımımız TCCC'nin hazırladığı Okullarda Satış İlkesi esaslarına dayanır. Operasyon coğrafyamızdaki hiçbir ilköğretim okulunda gazlı içecekler için satış operasyonu düzenlememeye karar verdik. Ayrıca çocukların beslenme alışkanlıklarına ebeveynlerinin karar vermesi gerektiği inancımız doğrultusunda, 12 yaş altı çocukları hedefleyen reklam ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Sorumlu pazarlama politikamızı hakkında detaylı bilgi için:

➔ [www.coca-colacompany.com/stories/responsible-marketing](http://www.coca-colacompany.com/stories/responsible-marketing)

► Kkal/100 ml



## Aktif Sağlıklı Yaşam

Toplumda, özellikle de gençler arasında aktif ve sağlıklı yaşam biçimlerini özendirerek TCCC'nin global taahhütleri arasında yer alıyor. Bu aynı zamanda CCI'nin toplumsal katkı programlarının da ana odak noktalarından birini oluşturuyor. Dengeli beslenme ve düzenli fiziksel aktiviteden oluşan aktif ve sağlıklı bir yaşam biçiminin önemini bilen gençlerin yetişmesine katkıda bulunma vizyonuyla hareket ediyoruz. Bu vizyonumuzu gençlerin yaşamında önemli farklar yaratan pek çok proje ve programla hayata geçiriyoruz. Pazarlama uygulamalarımızla, sosyal sorumluluk projelerimizle ve müşterilerimizi de kapsayan diğer faaliyetlerimizle, bütün ürünlerimizin aktif sağlıklı bir yaşamın parçası olabileceğinin altını çiziyoruz. Bu programlar arasında Türkiye, Irak ve Pakistan'daki **321 BAŞLA!**; çeşitli CCI ülkelerindeki Coca-Cola Futbol Turnuvaları; Azerbaycan'daki Aktif Aile Projesi ve Coca-Cola Hayata Artı Vakfının Türkiye'deki "Çık Dışarıym" projesi yer alıyor.

### 321 BAŞLA!

**Türkiye:** 7 Şehir - 285 proje başvurusu - 52 okul - 50.000 genci harekete geçirdik

**Irak:** 114 spor koçu ve gençlik lideri - 22 okul - 2.500 genç eğitime katıldı

**Pakistan:** 153 spor koçu ve gençlik lideri - 24 okul - 2.400 genç eğitime katıldı

**321 BAŞLA!** programını, çocuk ve gençlerin sosyal ve fiziksel gelişimini desteklemek, aktif ve sağlıklı yaşam konusunda farkındalıklarını artırmak ve yaşam boyu fiziksel aktivite alışkanlığı kazanmalarını sağlamak üzere, 2013 yılında geliştirip hayata geçirdik. 2014 yılında **321 BAŞLA!** ile Türkiye, Pakistan ve Irak'ta 50 binden fazla çocuk ve genci harekete geçirdik. Pakistan ve Irak'ta Mercy Corps işbirliğinde yürüttüğümüz bu programa gençler hem düzenli olarak (eğitime katılarak) hem de belli zamanlarda (aktif olarak çalışmalarda yer alarak) katılıyor. Daha çok çocuğa ve gence ulaşmak ve binlerce kişiyi harekete geçirmek için **321 BAŞLA!** programını 2015 yılında da yaygınlaştırmaya devam edeceğiz.

### Türkiye

2013 yılının Ekim ayında üç pilot şehirde başlatılan **321 BAŞLA!** programı, 2014 yılında yedi şehre yayıldı ve 50 binden fazla çocuk ve gencin fiziksel anlamda daha aktif ve sağlıklı yaşamasına katkıda bulundu.



Program 2014 yılında İstanbul, Mersin, Bursa, Sakarya/Sapanca, Van, Ordu ve Hatay'da 52 ortaokul ve lisede yürütüldü. Program kapsamında beden eğitimi öğretmenlerinin liderliğinde geliştirilen ve hayata geçirilen projeleri destekleyerek okullarda dış mekan oyun alanları ve iç mekan aktivite alanları oluşturduk, okullara spor ekipmanları sağladık.

Hayata geçirilen projelerle gençler; atletizm, jimnastik, masa tenisi, basketbol, voleybol, dans, step, korfbol, bocce, okçuluk, hentbol, badminton gibi birçok farklı aktiviteye aktif olarak katılmaya başladı.

2014 yılında Mersin'de desteklediğimiz 22 proje okulundan yaklaşık bin gencin katılımıyla Mersin Üniversitesi tesislerinde "Fiziksel Aktivite Şenliği" düzenlendi. Şenlik kapsamında gençler akranlarıyla bir araya geldiler, bir tam gün boyunca 12 farklı oyun istasyonunda farklı aktivite ve oyunlara katıldılar ve yıl boyunca uygulamış oldukları projeleri doğrultusunda gösteri maçları ve dans performansları sergilediler. Gençler şenlik boyunca "hareket mutluluktur" dediler ve her gün en az 60 dakika hareket etmenin önemine dikkat çektiler.

**321 BAŞLA!** kapsamında okullarda uygulanan projelerin gençlerin fiziksel ve sosyal gelişimi üzerindeki etkisini ölçümlemek amacıyla akademisyenler tarafından, programın pilot uygulama dönemi olan 2013-2014 eğitim-öğretim yılında yürütülen saha araştırması sonucunda, gençlerin % 92'sinin ise proje faaliyetlerine düzenli olarak katıldığı, gençlerin % 80'inin ise **321 BAŞLA!** sayesinde daha çok hareket etmeye başladığı sonucuna varıldı. Araştırma bulguları, **321 BAŞLA!** programından faydalanan gençlerin % 98'inin fiziksel ve sosyal gelişimine katkı bulunduğunu gösterdi.

## Pakistan ve Irak

Programın Irak (1.2.3 Entaliki!) ve Pakistan'daki (3.2.1 Bhago!) pilot uygulaması, 2014-15 eğitim-öğretim yılında Lahor (Pakistan) ve Bağdat'taki (Irak) seçilmiş ortaokul ve liselerde yapıldı. Program kapsamında yaklaşık 4.900 genç oyunlar ve katılıma dayalı spor aktiviteleri aracılığıyla önemli yaşam becerileri kazandı. Toplamda program, okullardaki ve ortak sosyal alanlardaki etkinliklerle sayesinde 20 binden fazla gence ulaştı. Eğitim-öğretim yılının sonu itibariyle bu sayıya 20 bin gencin daha eklendiği tahmin ediliyor.



Yıl boyunca gençler bir yandan aktif yaşam konusunda farkındalık kazanırken, diğer yandan da liderlik, iletişim, ekip çalışması ve direnç anlamında yaşamsal beceriler edindiler. Altı ayın sonunda, gençlerin % 80'i eskiye kıyasla daha aktif olduklarını belirttiler. Örneğin, Pakistan'da kızların % 50'si daha önce hiçbir spor

aktivitesine katılmamıştı; bu kızlar artık sporu ve fiziksel aktiviteyi bir şeyler öğrenmek ve yaşlılarıyla bağ kurmak için önemli bir yol olarak görüyorlar. Ailelerin yaklaşık % 90'ı da çocuklarının daha aktif olduklarını, hatta daha sağlıklı yaşadıklarını ve derslerine daha iyi çalıştıklarını belirtiyor.



2015-16 eğitim-öğretim yılında, Pakistan ve Irak'ta programın eriştiği gençlerin sayısını % 40 oranında artırarak 7.000'den fazla genci eğitmeyi ve 60.000 gence ulaşmayı hedefliyoruz.



## Coca-Cola Futbol Turnuvaları

**Azerbaycan:** 2011'de başladı – 2014'te 250.000 genç katıldı

**Ürdün:** 2014'te başladı – 2014'te 640 genç katıldı

**Kazakistan:** 2006'da başladı – 2014'te 396.000 genç katıldı

**Pakistan:** 2013'te başladı – 2014'te 3.000 genç katıldı

Coca-Cola'nın çocuklar ve gençlerde futbol sevgisi yaratmayı hedefleyen futbol turnuvalarının ilki 2006 yılında Kazakistan'da "Kazakhstan Bulgary Dop" adıyla düzenlendi. Ardından sırasıyla 2011 ve 2012'de Azerbaycan ve Kuzey Irak "School CUP" turnuvaları yaptı. "Kyrgyzstan Bulgary Dop," "Baghdad Copa Coca-Cola", "Aşgabat, Türkmenistan'daki "Coca-Cola Mekdep Kubogy" ve Pakistan'daki "Coca-Cola Football League" gibi organizasyonlarla, Coca-Cola futbol turnuvaları CCI'nin faaliyet gösterdiği bölgelerin tamamına yayıldı.

### Azerbaycan

Ülke çapındaki Futbol turnuvaları 2011'den bu yana Azerbaycan Futbol Federasyonu ve Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği içinde düzenleniyor. Azerbaycan'ın tüm bölgelerini kapsayan School CUP turnuvasına her yıl 250 binden fazla öğrenci katılıyor. School CUP'ın en önemli özelliklerinden biri de, her futbol takımında en az bir kız öğrencinin olması zorunluluğu. Coca-Cola School CUP

turnuvasına katılan okullardan bazıları profesyonel lige yükseldi. Uzmanlardan oluşan bir ekip, katılan öğrenci sayısına, bu öğrencilerin okuldaki performansına ve fiziksel aktiviteyi devam ettirmek planlarına göre projenin etkisini değerlendiriyor.

### Ürdün

Ürdün'de Copa Coca-Cola (Coca-Cola Futbol Kupası) ilk kez Mayıs 2014'te Eğitim Bakanlığı ile işbirliği içinde gerçekleştirildi. Yaklaşık 64 okuldan 640 öğrenci turnuvaya katıldı. Maçlar üç ayı yerde yapıldı. Yarı final ve final maçları ve kapanış töreni, Madaba'daki Coca-Cola tesislerinde gerçekleştirildi. Zarka eyaletinden katılan ve turnuvayı kazanan takım, İstanbul tatiliyle ödüllendirildi.

### Kazakistan

Kazakistan'ın en popüler gençler futbol turnuvası olan Coca-Cola Bulgary Dop'un (Coca-Cola Futbol Kupası) sekizincisi Eylül 2013'te başladı ve Ağustos 2014'te sona erdi. Ülkenin her yerindeki 5.500 okuldan yaklaşık 396.000 bin genç turnuvaya katıldı. Maçlar Taraz, Semey ve Karaganda şehirlerinde yapıldı. Kazanan okulun en iyi üç oyuncusu, São Paulo-Brezilya'daki 2014 FIFA Dünya Kupası açılış törenine katılma şansını elde etti.

### Pakistan

Pakistan'daki futbol etkinlikleri, 2013'te Karaçi'de 60 takımın katıldığı turnuva ile başladı. Turnuvanın ikinci yılında kapsam genişletildi ve 140 takımın yer aldığı bir lig oluşturuldu. Karaçi'deki futbol etkinliklerinin başarısını takiben, Ağustos 2014'te Coca-Cola Futbol Kupası bağımsız bir organizasyon olarak düzenlendi. Turnuvaya





ülkenin önde gelen kulüpleri katıldı. İki hafta süren ligde, Pakistan'ın her bölgesinden gelen 32 takım 39 maç yaptı. Turnuvanın son maçı Pakistan'ın Bağımsızlık Günü'nde yapıldı ve ardından renkli bir tören düzenlendi. Coca-Cola Futbol Kupası platformu, gençlerin enerjilerini olumlu şekilde yönlendirmenin yanı sıra takım çalışması, liderlik ve sabır gibi değerler de kazandırıyor.



### Feal Ailem, Sağlam Alem (Aktif Aile, Sağlıklı Toplum)

**Azerbaycan:** 2013'te başladı – 2014'te 40 bin genç ve aileleri katıldı

**Hedef:** 2015'te 70 bin, 2018'de yaklaşık yarım milyon insana ulaşmak

**Proje Ortakları:** Milli Olimpiyat Komitesi ve Eğitim Bakanlığı

Feal Ailem Sağlam Alem (FASA) programı, Coca-Cola Azerbaycan tarafından, Milli Olimpiyat Komitesi ve Eğitim Bakanlığı ile işbirliği içinde 2013 yılında başlatıldı. Beş yıllık program, öğrencilerin aileleriyle birlikte düzenli ve keyifli spor aktivitelerine katılmalarını öngörüyor. 2014'te, 20 bölgeyi kapsayan ulusal turnuvaya 35 bin öğrenci ve 5.000'den fazla anne-baba katıldı. Kazanan aileler Bakü'de düzenlenen final yarışmalarına katılmaya hak kazandı. 2015'te FASA'ya 70 binden fazla kişinin katılmasını bekliyoruz. Bu turnuvaların yaygınlaşması ve düzenli hale gelmesi yüz binlerce Azerbaycanlının gelecek beş yılda daha aktif ve sağlıklı yaşamlar sürmesini sağlayacak.

## ÇIK DIŞARIYA OYNAYALIM

### Coca-Cola Hayata Artı Vakfı "Çık Dışarıya Oynayalım" Projesi

**50 Şehir - 400 Okul - 3.200 Oyun Sahası**

**Hedef:** Türkiye'nin 50 şehrindeki 500 okulda 1 milyon çocuğa ulaşmak

**Proje Ortakları:** Milli Eğitim Bakanlığı, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Aktif Yaşam Derneği

"Çık Dışarıya Oynayalım" projesi Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Aktif Yaşam Derneği ortaklığıyla gerçekleştiriliyor. Proje, ilkokullarda oyun alanları oluşturarak çocukları günlük hayatta daha fazla fiziksel aktiviteye yönlendirmeyi hedefliyor. Oyunun eğitim sürecinin merkezinde yer almasını sağlayan projeye çocuklar oyun oynarken yaratıcılıklarını geliştiriyor, fiziksel olarak daha aktif hale geliyor ve yaşlılarıyla iletişim kuruyorlar. "Çık Dışarıya Oynayalım" projesi yeni oyunlar üreten ve okul içinde çeşitli faaliyetler düzenleyen "oyun kulüpleri"nin kurulmasını da teşvik ediyor.



Daha fazla bilgi için:

[www.hayataarti.org/disari\\_oynayalim.html](http://www.hayataarti.org/disari_oynayalim.html)

# biz

## Çalışanlar

İşyerimiz

Hedef ve Taahhütlerimiz

Çalışan Profili

Çeşitlilik ve Dahiliyet

İşe Alım ve Yerleştirme

Yetenek Yönetimi

Performans Yönetimi

Eğitim ve Gelişim

Ücretlendirme ve Ek Menfaatler

Çalışan Bağlılığı

İş Sağlığı ve Güvenliği



## İşyerimiz

CCİ'nin başarısı çalışanlarına bağlıdır. En iyi yetenekleri yetiştirir, ekibe katar ve bünyemizde tutarken en büyük önceliğimiz çalışanlarımıza, gerçek potansiyellerini gösterebilecekleri, mutlu, güvenli ve motive edici bir çalışma ortamı sağlamaktır.

CCİ olarak çeşitliliği benimseriz; 10 farklı ülkede çalışanlarımız bulunmaktadır. Fırsat eşitliği sunarız; çalışanlarımız genç ya da daha ileri yaşta, engelli ya da engelsiz, kadın ya da erkek olsun, hepsini eşit koşullarda işe alıp eşit şekilde terfi ettiririz.

Çalışanlarımızla olan ilişkimize değer verir ve her bir çalışanımızın katkısıyla başarıya ulaşırız. Evrensel insan haklarını benimsemiş, açık ve katılımcı çalışma ortamları yaratırız. Her bir çalışanımıza değer verir ve elinden gelenin en iyisini yapması yönünde teşvik ederiz.

Çalışanlarımızın haklarına saygı göstermek ve başarılı olabilecekleri bir ortam sunmak hem etik hem de ticari sorumluluğumuzdur. Bu doğrultuda işyeri hakları konusunda bir politika oluşturduk ve insan hakları beyannamemizi yayınladık. Bu belgeler, faaliyet gösterdiğimiz her yerde temel uluslararası, insan ve işyeri hakları ilkelerine bağlılığımızın açık birer beyanıdır.

### İşyeri Hakları

2020 Vizyonumuzun temel öncelikleri doğrultusunda insan haklarını ve işyeri haklarını tüm uygulamalarımıza, kurumsal değerlerimize ve sürdürülebilirlik stratejimize entegre ediyoruz. İnsan ve işyeri haklarına duyduğumuz saygı şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır ve tedarikçiler, müşteriler, tüketiciler, çalışanlar ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlarla olan ilişkilerimizde bize rehberlik eder.

Tüm operasyonlarımızda CCİ İşyeri Hakları Politikasını (İHP) uyguluyoruz. Tedarikçilerimizin de İHP'nin bütün maddelerini kapsayan Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (TKİ) uymaları gerekir (TKİ konusunda detaylı bilgi için bkz. "Tedarikçilerimiz" bölümü).

CCİ'de 2011'de BM İnsan Hakları Konseyi tarafından benimsenmiş BM İş ve İnsan Hakları Rehber İlkelerinin üç bileşenini uyguluyoruz:

- İnsan haklarına saygı sorumluluğunu yerine getirecek bir politika taahhüdü;
- İnsan hakları ihlallerini belirlemeye, önlemeye, azaltmaya ve sorumluluğunu üstlenmeye yönelik özen;
- CCİ'nin insan hakları konusunda neden olduğu ya da katkıda bulunduğu her türlü olumsuz etkiyi ortadan kaldırmaya yönelik süreçler.

Doğrudan CEO'ya bağlı olan CCİ İnsan Kaynakları (İK) Direktörü, İHP'nin tüm CCİ ülkelerinde geliştirilip uygulanmasından sorumludur. Grup İK birimi bünyesinde kurulan bir müdürlük de uygulama sürecini koordine eder. İHP bileşenlerini CCİ'nin her ülkedeki günlük operasyonlarına dahil etmek üzere bütün İK çalışanları ve yöneticileri İHP eğitimi alır. Ayrıca işe başlama ve oryantasyon döneminde tüm yeni çalışanlar da İHP ve İş Etiği Kodu eğitimlerine katılır.

### İşyeri Hakları Politikası

İHP değerlerimizi destekler ve insan hakları ve çalışma koşullarına ilişkin temel standartları içerir. Bu politika İnsan Hakları Evrensel Bildirisi, Uluslararası Çalışma Örgütü Temel İş İlkeleri ve Hakları Deklarasyonu ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilmiş uluslararası insan hakları standartlarını temel alır.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde İHP'nin geçerli yasalardan, politikardan ya da teamülden daha kapsamlı bir koruma sağlaması durumunda İHP'yi uyguluyoruz. Geçerli yasaların, politikaların ya da teamülün çalışanlara daha kapsamlı bir koruma sağlaması durumunda da yerel standartlar benimsenir.



İHP Ekim 2013'te devreye alınmış ve bütün CCI çalışanlarına duyurulmuştur. Bu politika hem İngilizce hem de faaliyet gösterilen ülkelerin belli başlı yerel dillerinde yayınlanmıştır. Şirketimizin web sitesinde de yer almaktadır:

➔ [www.cci.com.tr/IK/workplace\\_rights\\_at\\_cci](http://www.cci.com.tr/IK/workplace_rights_at_cci)

İHP şu unsurlardan oluşur:

- **Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı:** Şirketimiz çalışanların herhangi bir ceza, tehdit ya da taciz korkusu olmaksızın bir sendikaya üye olma ya da olmama veya sendika kurma haklarına saygılıdır. Yasalarca tanınan ve mevzuata göre yetkili olan bir sendikanın, çalışanlarımızın özgür iradesiyle seçilmiş temsilcileriyle yapıcı bir diyalog kurmayı taahhüt ederiz. Şirketimiz bu temsilcilerle iyi niyet içinde toplu sözleşme görüşmeleri yapar.
- **Zorla Çalıştırma Uygulamalarının Yasaklanması:** Şirketimiz hapisane çalışması, ödünç işçilik, borç ödemek üzere işçilik, asker çalıştırma ya da köle çalıştırma gibi her türlü zorla çalıştırma uygulamasını yasaklar.
- **Çocuk İşçi Çalıştırmama:** Şirketimiz geçerli yasa ve mevzuatta belirtilen asgari yaş sınırlamalarına uyar. CCI tehlikeli işlerde 18 yaşın altındaki bireylerin çalıştırılmasını yasaklar. Şirketimizin çocuk işçi çalıştırma konusundaki yasakları Uluslararası Çalışma Örgütü'nün standartlarına uygundur.
- **Ayrımcılık Yapmama:** Şirketimiz tüm çalışanlarına ve bu çalışanların sağladığı katkıya değer verir. CCI her zaman fırsat eşitliğini destekleyen ve ayrımcılığa tolerans göstermeyi yasaklayan bir şirket olmuştur. Şirketimizin işyerlerinde ırk, cinsiyet, ten rengi, milliyet ya da sosyal köken, din, yaş, engel durumu, cinsel yönelim, siyasi görüş ya da yasalarla koruma altında bulunan her türlü gerekçe nedeniyle ayrımcılık ya da fiziksel veya sözlü taciz kesinlikle yasaklanmıştır. Şirkette işe alım, işe yerleştirme, eğitim, maaş belirleme ve avans süreçleri tamamen yetkinlik, performans ve deneyim bazlı olarak gerçekleştirilir.
- **Çalışma Saatleri ve Ücretleri:** Şirketimiz maaş politikasını sektör koşulları ve yerel işgücü piyasasına göre belirler. Faaliyetlerimizi maaş, çalışma saatleri, fazla mesai ve ek menfaatler de dahil olmak üzere bütün geçerli yasalara uygun şekilde yürütürüz. Çalışanlarımıza beceri ve yetkinliklerini geliştirme ve ilerleme fırsatları sunarız.
- **Güvenli ve Sağlıklı İşyeri:** Şirketimiz güvenli ve sağlıklı bir işyeri ortamı sunar. Endüstriyel kazalara, mesleki hastalıklara ve sağlık risklerine neden olabilecek faktörleri en aza indirerek güvenli, sağlıklı ve verimli bir çalışma ortamı yaratırız.

- **İşyeri Güvenliği:** Şirket içinde ve dışında şiddet, taciz, tehdit ve Şirket içinde ya da dışındaki tehditlerden kaynaklanabilecek başka tehlikeli ya da rahatsız edici koşulların bulunmadığı bir işyeri ortamı sunmayı taahhüt eder. Gerektiğinde ve çalışanın özel hayatı ve itibarı gözetilerek çalışanlarımız için koruma temin edilir.

- **Toplum ve Paydaş Katılımı:** Şirketimiz faaliyet gösterdiği toplumlar üzerindeki etkisini kabul eder. İşimizi yaparken, bu toplumlardaki paydaşlarımızla ilişki kurarak onların fikirlerini dinlemeyi, görüşlerini almayı ve bu görüşleri dikkate aldığımızı göstermeyi taahhüt ederiz. Koşulların uygun olması halinde, faaliyet gösterdiğimiz alandaki işlerimiz ve işyeri hakları konusunda paydaşlarımızla diyalog kurarız. Yerel sorunların yine yerel düzeyde çözülmesinin en doğru seçenek olduğuna inanırız. Ayrıca, yerel anlamda birbirine bağlı işletmeler aracılığıyla ekonomik fırsatlar yaratmayı ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlara iyi niyete dayalı ilişkiler geliştirmeyi taahhüt ederiz.

## İHP Süreçleri

CCI'de insan hakları ihlallerini belirlemek, önlemek, azaltmak ve sorumluluğu üstlenmek konusunda gerekli özenin gösterilmesine ilişkin süreçler uyguluyoruz. İHP uygulamalarının yanı sıra kendi operasyonlarımız için bağımsız İHP denetimleri, tedarikçilerimizin operasyonları için de TKİ denetimleri gerçekleştirilir.



Operasyonlarımızda İHP bileşenleri açısından uygunsuzluk görüldüğünde bir aksiyon planı oluşturup uyguluyoruz. Aksiyon planlarının tamamlanmasının ardından, sonuçları görmek üzere bağımsız bir şirket tarafından takip amaçlı denetim yapılır. 2014 yılında Kuzey Irak, Türkmenistan, Pakistan (dört fabrika) ve Türkiye’de (dört fabrika) denetim yapılmış ve Türkmenistan dışındaki bütün fabrikalarımız sıfır olumsuz bulguyla “yeşil puan” almıştır. Hedefimiz bütün İHP ve TKİ denetimlerinde sıfır olumsuz bulgu ve % 100 uyumluluk elde etmektir. Türkmenistan fabrikasında oluşturulan eylem planı doğrultusunda 2015’in ilk çeyreği itibariyle düzeltici önlemler tamamlanmış ve fabrika Haziran 2015 itibariyle İHP denetiminden “yeşil puan” almıştır.

Çalışanlarımız kısa süre önce oluşturulan CCI İş Etiği prosedürüne göre CCI İş Etiği Kodunun ve İHP’nin ihlalleri

de dahil olmak üzere CCI bünyesindeki tüm yanlış uygulamaları raporlayabilmektedir. Bildirimler, CCI İş Etiği hattı üzerinden bağımsız servis sağlayıcımız aracılığıyla isim verilmeden CCI İş Etiği ve Uyum Komitesine yapılabilir. Her bir bildirim mutlaka incelemeye alınır. Ayrıca CCI çalışanları iddialarını doğrudan kendi yöneticilerine, İK veya Hukuk birimlerinin temsilcilerine de iletebilir. İddiaların incelenme süreci CCI Grubu Çalışan İlişkileri birimi tarafından koordine edilir ve gerekli tüm taraflar sürece dahil edilir. Rapor edilen bir ihlalin kanıtlanması durumunda, sorunu gidermek için uygun önlemler alınır. Her ülke operasyonunda yerel ve uluslararası yasal zorunluluklara göre hazırlanmış bir disiplin prosedürü vardır. Politikaların ihlallerinden ilgili bölgedeki yöneticiler sorumludur.

## Hedef ve Taahhütlerimiz

Öncelikli Alanlar	2014 Hedefleri	2014 Performansı	Durum	2015 Taahhütleri
İşyeri hakları	Bütün CCI operasyonlarında İşyeri Hakları Politikasının uygulanmasını tamamlamak.	İşyeri Hakları Politikasının uygulanmasını tamamladık.	G	10 ülkedeki tüm CCI operasyonlarında İHP denetimlerinde “yeşil puan” almak.
Çeşitlilik ve dahiliyet	İşyerlerimizde kadın çalışanlarımızın sayısını artırmaya devam etmek.	Kadın adayların sayısını artırmaya yönelik işe alım süreçlerini daha da geliştirdik; işe alım yapanların yetenekli kadın adaylara erişimlerini artırdık.	D	Mevcut kadın-erkek oranını korumak (% 14,6).  Cinsiyet eşitliği hedefimiz doğrultusunda iş süreçlerimizi geliştirmeye devam etmek.
Liderlik gelişimi	iLead2020 Programını bütün CCI operasyonlarındaki orta seviye yöneticilere uygulamak.	Üst ve orta seviye yöneticilere yönelik iLead2020 Programı hemen hemen tüm CCI ülkelerinde tamamlandı.	G	Üst seviye yöneticiler ve süpervizörler için “Manager on Board” ve “Supervisor on Board” programları düzenlemek.  iLead2020 Programına Pakistan’daki orta seviye yöneticilerin katılımını sağlamak.
İş-özel yaşam dengesi	Yönetim hedeflerinin bir parçası olarak yıllık izin kullanım hedeflerini belirlemek.	Irak ve Türkmenistan dışındaki tüm CCI ülkelerinde hedefe ulaştık.	G	Yönetim hedeflerinin bir parçası olarak yıllık izin kullanım hedeflerini belirlemek.
	Yıllık izin kullanımını teşvik etmek için “bonus izni” uygulaması başlatmak.	Bonus izin politikasını Türkiye’de başlattık ve başarıyla uyguladık.	G	
Çalışan katılımı	--	Tüm CCI ülkelerinde Çalışan Memnuniyet (Bağlılık) Anketi yaptık. Katılım oranı % 91 olarak gerçekleşti ve sürdürülebilir bağlılık puanımız önceki ankete kıyasla üç puan yükseldi.	Yeni	2016’da tüm CCI ülkelerinde Çalışan Katılımı Anketi yapmak.

G Gerçekleşti K Kısmi D Devam ediyor U Ulaşılamadı

Öncelikli Alanlar	2014 Hedefleri	2014 Performansı	Durum	2015 Taahhütleri
İSG politika, prosedür ve sistemleri	CCİ İSG Standartlarını oluşturmak ve şirket içinde paylaşmak.	CCİ İSG Standartlarını yayınladık ve şirket içinde paylaştık.	G	Faaliyet gösterilen her ülkenin kendi disiplin prosedürlerini oluşturup yayınlamalarını sağlamak.
	Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yasal uyumluluk değerlendirmeleri yapmak.	Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yasal uyumluluk değerlendirmeleri yaptık ve sonuçları her bir ülkenin yöneticileriyle paylaştık.	G	
	Altın Kurallar Disiplin Prosedürleri Kılavuzunu yayınlamak.	Altın Kurallar Disiplin Prosedürünü yayınladık.	G	
İSG farkındalığı ve eğitimleri	Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkedeki bütün İSG yöneticileri için 5 günlük CCİ İSG zirvesi düzenlemek.	Tüm CCİ ülkelerinin İSG yöneticileri de dahil olmak üzere 13 çalışanın katıldığı ilk CCİ İSG Zirvesini düzenledik.	G	Bütün İSG yöneticileri için 4 günlük CCİ İSG zirvesi düzenlemek.  Pakistan'daki tüm yöneticiler için "İş Güvenliğinde Liderlik Eğitimi" düzenlemek.
	Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkedeki liderlik ekiplerine "İş Güvenliğinde Liderlik Eğitimi" vermek.	Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede 50 çalışana 500 adam-saat "İş Güvenliğinde Liderlik Eğitimi" verdik.	G	
Güvenli sürüş	CCİ Güvenli Sürüş Politikasını yayınlamak.	CCİ Güvenli Sürüş Politikasını yayınladık.	G	Bütün CCİ ülkelerinde defansif sürüş eğitimi düzenlemek.  Türkiye ve Grup Ofisi şirket araçlarından uygun olanlara araç takip cihazları yerleştirmek.  Pakistan'da bir route-to-market çalışmayı yapmak.
	Şirket aracı kullanan çalışanlara teorik ve pratik defansif sürüş eğitimi vermek.	Türkiye ve Pakistan'da 750 çalışana 4.000 adam-saat teorik ve pratik defansif sürüş eğitimi verdik.	D	
	Türkiye'de şirket araçlarının % 50'sine araç takip cihazları yerleştirmek.	Türkiye'de şirket araçlarının % 50'sine araç takip cihazları yerleştirdik.	G	
	Azerbaycan ve Türkiye'de 5 günlük filo güvenliği çalışmayı yapmak.	Azerbaycan'da 34 çalışanın katılımıyla beş günlük filo güvenliği çalışmayı yaptık.	G	
İSG performansı	Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede Gün Kayıplı Kaza Oranımızı 0,65'e* düşürmek.	Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede Gün Kayıplı Kaza Oranı 0,62 ve tüm CCİ ülkelerinde de 0,58 oldu.	G	Gün Kayıplı Kaza Oranımızı faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede maksimum 0,50'ye ve faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde maksimum 0,45'e düşürmek.
Tedarik zincirinde İSG	--	2014'te iş ortaklarımızın İSG performansını iyileştirmek üzere planlar yaptık. Her CCİ ülkesi en büyük yedi riski ve stratejik önceliği dikkate alarak yıllık İSG Planı yaptı.	Yeni	CCİ alt işveren güvenlik prosedürlerini tüm CCİ ülkelerinde hazırlayıp paylaşmak.  Türkiye'de CCİ bayi güvenlik prosedürlerini hazırlayıp paylaşmak.  Altı ülkedeki bayi çalışanlarına KORE gereklilikleri eğitimi vermek.

G Gerçekleşti K Kısmi D Devam ediyor U Ulaşılamadı

\* Bu hedef revize edilmiştir.

## Çalışan Profili

CCİ olarak bütün operasyonlarımızda ekiplerimizin farklılıklarından memnuniyet duyarız. Faaliyet gösterdiğimiz beş ülkedeki çalışan profilimizin detayları (cinsiyet, sözleşme türü ve istihdam kategorisi) aşağıdaki tabloda verilmiştir. Bu yıllık raporda Türkiye'deki çalışan profilini Grup Ofisi ve Operasyonlar olmak üzere iki ayrı kategoride ele almaya başladık.

2014 sonu itibariyle, faaliyet gösterilen 10 ülkede CCİ 10.341 kişi istihdam etti. Bunlardan 8.315'i beş ülke operasyonunda bulunuyordu.

Cinsiyet, İstihdam Türü ve Sözleşme Türüne Göre Çalışan Sayısı							
Cinsiyet, İstihdam Türü ve Sözleşme Türüne Göre Çalışanlar (%)	Ülke	Erkek			Kadın		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014
Mavi Yaka	Türkiye – Grup Ofisi			0,0			0,0
	Türkiye – Operasyonlar*	98,8	98,8	98,5	1,2	1,2	1,5
	Ürdün	100,0	100,0	99,5	0,0	0,0	0,5
	Kazakistan	98,9	99,3	98,8	1,1	0,7	1,2
	Azerbaycan	97,7	97,5	97,4	2,3	2,5	2,6
	Pakistan**	-	-	99,2	-	-	0,8
Beyaz Yaka	Türkiye – Grup Ofisi			58,4			41,6
	Türkiye – Operasyonlar*	79,5	76,6	77,1	20,5	23,4	22,9
	Ürdün	92,1	91,8	90,4	7,9	8,2	9,6
	Kazakistan	75,0	75,2	77,7	25,0	24,8	22,3
	Azerbaycan	76,9	77,7	78,2	23,1	22,3	21,8
	Pakistan**	-	-	93,2	-	-	6,8

\* Türkiye operasyonları fabrikaları ve satış ofislerini kapsamaktadır.  
\*\* Mavi yaka/beyaz yaka ayrımı sürekli çalışanlar baz alınarak yapılmıştır ve Pakistan'daki geçici çalışanlar hakkında bu tür bir bilgi bulunmamaktadır.

Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede yarı-zamanlı çalışmamız yoktur. Geçici çalışan sayımız çok sınırlıdır; çoğu zaman sadece doğum iznindeki bir çalışmamızın yerine ya da kısa süreli bir projede yer almak üzere geçici çalışanları işe alırız. Yoğun dönemlerde Türkiye ve Azerbaycan'da mevsimlik işçiler çalıştırırız. 2014 yılında Türkiye'de 379, Azerbaycan'da da 240 mevsimlik işçi aldık.

Kategori başına düşen çalışan sayısı	Üst Düzey Yönetici			Diğer		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Türkiye – Grup Ofisi			9			157
Türkiye – Operasyonlar*	10	114**	7	2.812	2.759	2.335
Ürdün	4	4	6	396	405	391
Kazakistan	23	25	25	657	724	820
Azerbaycan	5	6	6	314	367	384

\* Türkiye operasyonları fabrikaları ve satış ofislerini kapsamaktadır.  
\*\* CCİ Grup Ofisi ve CCİ Türkiye operasyonlarındaki bütün üst düzey yöneticileri kapsamaktadır.

## Çeşitlilik ve Dahiliyet

CCİ olarak bütün İK politikalarımız, prosedürlerimiz ve işe alım süreçlerimizde fırsat eşitliği yaklaşımı ile hareket ederiz.

CCİ'nin eşitlik ve çeşitlilik felsefesi şu unsurları kapsar:

- Hizmet verdiğimiz farklı pazarlardaki çeşitliliği yansıtan, yüksek performanslı, yetenekli bir işgücü oluşturmak ve bunu korumak.
- Farklılıkları benimsememizi ve 2020 Vizyon hedeflerimizi gerçekleştirmemizi sağlayacak eşitliğe dayalı bir kültür oluşturmak.

CCİ'nin faaliyet gösterdiği coğrafi bölgelerde kadın istihdamı açısından ciddi zorluklar yaşanmaktadır. Çalışanlarımızın büyük bölümünün görev yaptığı ve işe alım süreçlerimizin özellikle yoğunlaştığı üretim ve satış operasyonları kadın adaylar açısından öncelikli tercih değildir. Dolayısıyla hem kendi hem de iş ortaklarımızın operasyonlarında kadın istihdamını teşvik etmek üzere çaba gösteriyoruz.

2014 sonu itibarıyla dört ülkedeki CCİ çalışanlarının % 14,6'sı kadındır. Kadın çalışan oranları Ürdün'de % 5, Kazakistan'da % 13,8, Azerbaycan'da % 12,3, Türkiye'de % 15 ve Türkiye'deki Grup Ofisi'nde % 41 olarak gerçekleşti. 2020'ye kadar Türkiye'de kadın çalışanlarımızın oranını % 20'ye çıkarmayı hedefliyoruz.

CCİ aynı zamanda kadınların istihdamını desteklemek üzere pek çok farklı platformda etkin rol oynuyor. Örneğin, liderlik görevi üstlenen kadınlar arasındaki iletişimi kolaylaştırmak, kadınlar için istihdam olanaklarını ve lider pozisyonlardaki kadınların sayısını artırmak üzere Türkiye'de Kadın Liderliği Yürütme Komitesi oluşturduk. Ayrıca raporun "biz - toplum" bölümünde de detaylı şekilde açıklandığı üzere, kadın kulüplerini ve kadın girişimciler için tanışma ve bağ kurma etkinliklerini destekliyoruz.

Cinsiyete göre çalışanlar (%)	2013		2014	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Türkiye – Grup Ofisi	83,7	16,3	59,0	41,0
Türkiye – Operasyonlar*			85,0	15,0
Ürdün	95,6	4,4	95,0	5,0
Kazakistan	84,9	15,1	86,2	13,8
Azerbaycan	88,2	11,8	87,7	12,3
<b>TOPLAM</b>	<b>85,4</b>	<b>14,6</b>	<b>85,8</b>	<b>14,6</b>

\* Türkiye operasyonları fabrikaları ve satış ofislerini kapsamaktadır.

## İşe Alım ve Yerleştirme

CCİ kültürüne uygun, yetenekli, doğru kişileri işe almak, 2020 Vizyonu açısından öncelikli bir iş stratejimizdir. Yetenek Kazanım (YK) yol haritamız şu öncelikli alanlara odaklanmaktadır:

- Bütün CCİ ülkelerinde en yetenekli kişileri göreve getirmek üzere, yetenek yönetimi süreçleriyle (Organizasyon Gelişim Platformu – OGP) entegre, yapılandırılmış, standartlaştırılmış ve basit YK süreçleri oluşturmak.
- CCİ'nin beklediği yetkinliği kazanmayı ve performans odaklı bir organizasyon kültürüne katkıda bulunmayı sağlamak üzere adayları daha iyi belirlemek için hedef değerlendirme araçlarını (psikometrik, değerlendirme merkezleri vb.) hazırlamak ve uygulamak.
- Bir yandan Şirketin itibarını daha da artıracak olumlu aday deneyimi yaratmaya odaklanırken diğer yandan da Y kuşağına ulaşmak üzere, sosyal medya

uygulamalarının etkin kullanımıyla CCİ İşveren Değer Önermesini oluşturup geliştirmek.

- Yetenek Kazanım (YK) sürecini sistematikleştirmek üzere teknolojiye faydalanmak; YK yetkinliğini takip etmek ve geliştirmek üzere YK temel performans göstergelerini tanımlamak ve uygulamak.

## Yetenek Yönetimi

CCİ olarak bütün çalışanlarımızın birer "yetenek" olduğuna inanıyoruz. Organizasyonumuzun ihtiyaçları ve geliştirmek istediğimiz yetkinlikler doğrultusunda yeteneklere yatırım yapmayı vaat ediyoruz. Yetenek yönetimi aracılığıyla doğru insanların optimum şekilde istihdam edilmesini ve Şirket stratejisi ile iş sonuçlarını gerçekleştirmek üzere uygun şekilde görevlendirilmesini sağlıyoruz. Yetenek yönetimi aynı zamanda birlikte üretip, geri bildirim ve gelişime teşvik eden bütün yöneticilerimizin önemli bir sorumluluğudur.



2020 Vizyonu doğrultusunda, stratejik hedeflere ulaşma açısından önem taşıyan İK ekiplerimizi eğitmek ve liderlik ekiplerimizi yapılandırmak üzere yetenek yönetimi yaklaşımımızı sürekli iyileştiriyoruz. Doğru insanları doğru görevlere getirmek amacıyla OGP uygulamalarına devam ediyor ve bu süreci devamlı güçlendiriyoruz.

Ayrıca hem uluslararası hem de yerel kariyer fırsatlarını daha geniş bir çerçevede kullanarak kritik bilgi, deneyim ve yetenek transferini kolaylaştırıyoruz. Bu bağlamda, 42 çalışanımıza yurtdışında çalışma fırsatı sunarak kritik pozisyonları yetenek havuzumuzdaki kişilerle doldurduk.

Kariyer planlama sürecini desteklemek ve daha verimli hale getirmek için de My Career Talk™ (Kariyer Sohbetlerim) platformunu kullanıyoruz. Bu platform CCI çalışanlarının kariyer hedeflerini belirlemelerine, bu hedefler doğrultusunda plan yapmalarına ve hedeflerini gerçeğe dönüştürme konusunda kişisel sorumluluk almalarına yardımcı oluyor.

## Performans Yönetimi

Performans Yönetim Sistemimiz, ekiplerin ve bireylerin performansını artırıp yetkinliklerini geliştirmek suretiyle Şirketimizin daha başarılı sonuçlara imza atmasına yardımcı oluyor. Performans yönetim sistemimizde iş sonuçlarının yanı sıra iş yapış biçimimize ve çalışanlarımızın gelişimine de odaklanıyoruz. Çalışanlarımıza güçlü oldukları ve geliştirilmesi gereken yönleri hakkında geri bildirim veriyoruz.

CCI'nin Performans Yönetimi Sistemi gelişim hedefleri ve iş hedefleri olmak üzere iki performans döngüsünden oluşur.

İK teknoloji platformu olarak SuccessFactors programını kullanıyoruz. SuccessFactors kapsamında, gelişim hedeflerini ve geleceğin yöneticilerini yetiştirme planlarını desteklemek üzere performans yönetimi, e-işe alım ve 360-derece değerlendirme uygulamaları yer alıyor. Geleceğin yöneticilerini yetiştirme planları kapsamında potansiyel değerlendirme anketleri, eğitim ve gelişim planları da bulunuyor. Çalışanlarımız kendi performanslarını ve gelişim planlarını SuccessFactors üzerinden takip edebiliyor.

Ayrıca CCI'de iş gruplarına göre iki farklı performans segmenti bulunuyor: hedef bazlı değerlendirme ve yetkinlik bazlı değerlendirme.

Kapsamlı 360-derece değerlendirme, çalışanlarımıza iki yılda bir geri bildirim vermek için kullandığımız önemli bir performans yönetim aracıdır. 360-derece değerlendirmelerin sonucuna göre yöneticilerimiz kişisel ve mesleki gelişim hedeflerini belirleyebilir.

Gelecek yıllarda akıllı iş hedefleri oluşturmak, geri bildirim ve koçluk, performans değerlendirme görüşmeleri yapmak ve ekip başarısını objektif bir şekilde değerlendirmek gibi uygulamalarla insan yönetimi becerilerimizi artırmayı planlıyoruz.

CCI'de performans değerlendirme süreçleri cinsiyet ayrımı olmaksızın tüm çalışanlar için aynı şekilde uygulanıyor.

## Eğitim ve Gelişim

Gerek bireysel gerekse kurumsal seviyede yetkinlik gelişimi CCI için en büyük önceliklerden biridir. Bu nedenle şirketimizde eğitim ve gelişime çok değer veriyoruz. Liderlik, profesyonel, ve ticari beceri geliştirme programları çalışanlarımızın stratejik ve kişisel gelişim hedeflerini gerçekleştirmelerine yardımcı oluyor. CCI bilgi edinme, yönetim ve liderlik becerileri geliştirme konularında tüm çalışanlarını teşvik ediyor.

Eğitim ve gelişim çözümlerimizi CCI kültürü ve değerleri ile uyumlu olacak şekilde tasarlarırken stratejilerimizi, işle ilgili ihtiyaçlarımızı ve liderlik gerekliliklerini, kişisel gelişim alanlarını ve öngörülen fırsatları detaylı bir şekilde analiz ederiz.

Çalışanlarımızı kendi gelişimlerinin sorumluluğunu almaya teşvik ediyoruz. Çalışanlar bireysel gelişim planlama ve performans değerlendirmeleri süreçlerini web-tabanlı bir eğitim yönetimi sistemi üzerinden yönetip takip ediyorlar.



Ayrıca ilk kademe yönetici seviyesinden Genel Müdüre kadar bütün yönetim pozisyonlarını destekleyen, çerçevesi belirlenmiş bir liderlik gelişim rotamız bulunuyor. Liderlik gelişimi, iLead2020, Manager on Board ve Supervisor on Board olmak üzere üç liderlik programından oluşuyor. Bunlara ek olarak Tedarik Zinciri, İnsan Kaynakları ve Finans departmanları, teknik bilgilerini geliştirmek amacıyla dijital platformlar, iş başında öğrenme, uygulamalı sınıf içi eğitimler gibi kendi fonksiyonlarına yönelik yetkinlik ve beceri geliştirme programlarından faydalanıyor.

Ayrıca satış ekiplerimiz, e-öğrenme simülasyonlarından bir aylık hizmet içi eğitim programlarına (örneğin Satış Gücü Yetkinlik Geliştirme programı ve Satış Saha Koçluğu) kadar çeşitli gelişim programlarına katılıyor. Aynı zamanda seçkin üniversitelerle birlikte ülke bazında "Finance Leader" gibi sertifika programları da düzenliyoruz.

2014'te Türkiye'de önceki yıllara kıyasla daha az eğitim planladık. Bunun nedeni her yıl çalışanlarımızın talep ve ihtiyaçları doğrultusunda eğitim planlamamızdır. 2014'te bu talep ve ihtiyaçlar önceki yıllara oranla daha düşüktü.

Toplam eğitim süresi (adam-saat)	2012	2013	2014
Türkiye – Grup Ofisi	32.550	56.429	6.255
Türkiye – Operasyonlar*			19.540
Ürdün	13.681	10.788	13.916
Kazakistan	9.251	10.091	24.757
Azerbaycan	5.574	4.145	5.481
<b>TOPLAM</b>	<b>61.056</b>	<b>81.453</b>	<b>69.949</b>

\* Türkiye operasyonları fabrikaları ve satış ofislerini kapsamaktadır.

## iLead2020 Programı

Liderlik konulu programlarımızın amiral gemisi olan iLead2020, Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan, Ürdün ve Irak'ta 200'den fazla orta seviye yöneticinin katılımıyla devam etti. Program, 2015 yılında Pakistan'da da uygulanmaya başladı. CCI'nin 2020 Vizyonuyla uyumlu olan program modülleri liderlik niteliklerini güçlendirmek, katılımı teşvik edip artırmak, ticari zekayı geliştirmek ve geleceğin liderlerine ihtiyaç duyacakları becerileri kazandırmak üzere tasarlanıyor.

Başarısı resmen ve global ölçekte kabul edilen bu program, Uluslararası Kalite ve Verimlilik Merkezi (International Quality and Productivity Center) tarafından "Yılın Eğitim Lideri" kategorisinde CUBIC Ödülü'ne layık görülürken yetenek geliştirme alanında dünyanın en saygın kuruluşlarından Yetenek Geliştirme Derneği'nden (Association for Talent Development) de "Uygulamada Mükemmellik" ödülünü aldı.

Çalışan başına ortalama eğitim süresi (saat)	2013	2014
Türkiye – Grup Ofisi	20,3	37,7
Türkiye – Operasyonlar*		8,3
Ürdün	26,4	35,1
Kazakistan	13,5	29,3
Azerbaycan	11,1	14,1
<b>TOPLAM</b>	<b>18,9</b>	<b>16,9</b>

\* Türkiye operasyonları fabrikaları ve satış ofislerini kapsamaktadır.

## Ücretlendirme ve Ek Menfaatler

En iyi çalışanları istihdam etmek ve bünyemizde tutmak için bütün çalışanlarımıza rekabetçi, bütünsel, performansa dayalı ve mali açıdan sürdürülebilir bir ücretlendirme ve ek menfaatler sağlamayı hedefleriz. Bu hedefe yönelik çalışmalarımızdaki temel itici güç, faaliyet gösterdiğimiz bütün ülkelerde piyasadaki gelişmelere karşı duyarlı olmaktır. Doğru piyasa verilerini elde etmek üzere küresel ve yerel danışmanlık şirketleriyle çalışarak aşağıdaki politikaları belirledik:

- CCI'nin sunduğu imkânları bütünsel bir açıyla görmek ve çalışan katılımını teşvik etmek üzere "toplam

ödüllendirme": Bu hedefe ulaşmaya yönelik kilit itici güç, politikalarımızı baz maaşın hatta ücretlendirme elementlerinin ötesine taşımaktır.

- CCI'nin hedeflerine odaklanmak için "performansa dayalı ücretlendirme": Bu hedefe ulaşmaya yönelik kilit itici güç, baz maaş artışlarından ve değişken ücret politikalarından başlamak üzere, bütün olası ödül unsurlarını performans koşullarına göre yapılandırmaktır.
- İşimizin sürdürülebilirliği için mali yapı oluşturmak üzere "mali yönetim": Aldığımız her kararda CCI'nin rekabetçi "toplam ödüller" sunacak uzun vadeli mali gücünün olmasını sağlarız.

2014 Yılında Tam Zamanlı Çalışanlarımıza Sunduğumuz Ek Menfaatler	Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan
Özel Sağlık Sigortası	Evet	Evet	Evet	Evet
Özel Hayat Sigortası	Evet	Evet	Hayır	Hayır
Bireysel Emeklilik	Evet	Hayır	Hayır	Hayır
Şirket Ürünleri	Evet	Evet	Evet	Evet
Kıdem Ödülleri	Evet	Hayır	Evet	Evet

## Çalışan Bağlılığı

2020 Vizyonumuzun bir parçası olarak, faaliyet gösterdiğimiz her pazarda tercih edilen bir işveren olmayı hedefliyoruz. Çalışanlarımızın görüşlerini almak ve çalışan süreçleri, kültür ve çalışma ortamı konularında güçlü yanlarımızı ve fırsatları belirlemek için 2008'den bu yana Çalışan Bağlılığı Anketleri düzenliyoruz. CCI olarak geliştirilmesi gereken alanları belirleyip bu yönde önlemler almak üzere bu anketleri iki yılda bir gerçekleştirmeye karar verdik.

2014 yılında çalışan bağlılığı yaklaşımımızı "sürdürülebilir bağlılık" şeklinde değiştirdik. Anket metodolojisinde de değişiklikler yapıldı. Çalışan Bağlılığı Anketinin her aşamasında ve anket sonrası değerlendirme sürecinde paydaşlarımızın ve çalışanlarımızın görüş ve geri bildirimleri alındı.

Önceki yıllarda olduğu gibi 2014'te de kıyas noktaları, "temel itici güç" analizleri, yorum analiz araçları, online eylem planlama araçları, interaktif ve anlık raporlar gibi yeni araçları ve verileri uyguladık. Anket sonrasında sonuç paylaşım toplantıları ve odak grup görüşmeleri düzenledik.

Çalışan Bağlılığı Anketine katılım oranı 2013'te % 88 iken 2014'te % 91'e ulaştı. Araştırma sonuçlarına göre çalışan bağlılığı toplamda üç puan artış gösterdi ve güçlü yönlerimiz "katılım ve inovasyon", "kültürler ve değerler", "güvenlik ve çalışma ortamı" olarak belirlendi. 2020 Vizyonu çerçevesinde iyileşmeye açık alanlarımız olarak belirlenen verimlilik, kariyer ve gelişim, ödül ve takdir alanların üzerinde çalışmaya devam edeceğiz.

2014 Çalışan Bağlılığı Anketinin sonuçları işyerlerimizdeki fiziksel koşulların da iyileştirilmesi gerektiğini ortaya çıkardı. Çalışanlarımızın motivasyonunu artırmak üzere "Mutlu Ofis" projesini geliştirdik. Bu çerçevede Ankara Satış Merkezi, Çorlu fabrikası ve Grup Ofiste yer alan kafeterya ve mutfaklar tamamen yenilendi.

## Sendikal Haklar ve Çalışan Temsili

CCİ'de çalışanlarımızın tehdit, taciz ya da misilleme korkularına kapılmadan sendikalara üye olma (ya da olmama) ve sendika kurma haklarına saygı duyuyoruz. Yasal sendikalara üye olan çalışanlarımızla daima yapıcı diyaloglar kurmayı taahhüt ederiz. Türkiye'de bulunan Mahmutiye ve Hazar fabrikalarımızdaki çalışanlarımız devam eden toplu sözleşme anlaşmasının kapsamındadır. Bu fabrikalardaki sendikalaşma oranı % 65'tir. Türkiye'deki diğer tüm fabrikaları kapsayan toplu sözleşme anlaşması 31 Mart 2012'de bitmiştir.

İki farklı sendikanın yetki çatışmasının mahkemeye taşınması nedeniyle toplu pazarlık süreci kesintiye uğramıştır. 31 Aralık 2014 itibarıyla süreç hâlâ devam etmektedir.

Türkiye operasyonumuzun yanı sıra Pakistan operasyonumuzda da sendikalı çalışanlar bulunmaktadır.

Türkiye operasyonlarımızda çalışanlarımız aşağıdaki komiteler aracılığıyla temsil edilmektedir:

- İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi;
- Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi;
- Disiplin Kurulu;
- Kaza Değerlendirme Komitesi.

Toplu Sözleşme Anlaşması Kapsamındaki Çalışan Oranı		Sendikalı çalışan sayısı	%
Türkiye – Operasyonlar	2013	38	4,1
	2014	41	4,3
Pakistan	2013	2.156	50,0
	2014	1.881	45,0

**Not:** Bu oranlar sendikalı çalışan sayısı ile toplam mavi yaka çalışan sayısı kullanılarak hesaplanmıştır. Beyaz yaka çalışanlar toplu sözleşme anlaşması kapsamında değildir.

## İç İletişim Kanalları

CCİ'de çalışanlar bilgi sahibi olmak ve katılım sağlamak üzere farklı iç iletişim kanallarından faydalanır. CCİ'nin kurumsal iletişim portalı CokePort, Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün, Pakistan ve Türkiye'deki kullanıcıların aynı anda kullandığı, güvenli, kullanımı kolay ve iş akışına uyumlu ortak çalışma platformu olma niteliğini taşımaktadır. Bu portal operasyonel bilgilerin kesintisiz akışını sağlar. Aynı zamanda, Türkiye'deki CCİ çalışanlarına yönelik bir sosyal medya platformu olan "SoCCial" da kullanımdadır. Çalışanlarımız faaliyetleri, haberleri, yorumlarını ve fikirlerini bu platform üzerinden birbirleriyle paylaşmaktadır.

Aylık CCİ Haber Hattı, CCİ Bülteni ile Türkiye'ye özel olarak iki ayda bir yayınlanan 2020 Dergisi gibi kurum içi yayınlarımız, çalışanlarımızla iletişimimizi güçlendirmede önemli yer tutmaktadır.

CCİ'deki günlük operasyonlarımızda yeni fikirler üretmek ve hayata geçirmek üzere basit ama kapsamlı bir çerçeve olan CCİdea'yı kullanırız. Çalışanlarımız, CCİ çalışma kültürünün önemli bir parçası olan bu platform üzerinden fikirlerini paylaşırlar.

Sosyal sorumluluğu Şirket kültürümüze entegre etmek ve topluma katkı programlarına çalışan katılımını teşvik etmek üzere 2013 yılında CCİ Gönüllüleri girişimini başlattık ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde Çalışan ve Aile Gönüllülük Kulüpleri'ni kurduk. Bu kulüpler aynı zamanda çalışanlarımızın iç iletişimini geliştiren bir platform da sunuyor.

## İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

### Yaklaşımımız

Sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışmak çalışanlarımızın en temel hakkıdır. İşyeri Hakları Politikamız uyarınca çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sağlamakla ve tüm çalışanlarımızın, sözleşmeli çalışanlarımızın ve ziyaretçilerimizin kaza, yaralanma ve sağlığı tehdit eden durumlara maruz kalma riskini en aza indirmeye çalışmakla yükümlüyüz. İş sağlığı ve güvenliği konusunda CCI olarak temel hedefimiz, bütün operasyonlarda "sıfır gün kayıplı kaza"ya ulaşmaktır.

Tüketicilere geniş içecek yelpazemizi sunmak için her gün 14 bin araçla yaklaşık 400 bin kilometre yol kat ederek 700 bini aşkın satış noktasına ulaşıyoruz. 10 ülkeye yayılmış 23 fabrikamızda ve çeşitli yönetim ofislerimizde 10.300'ü aşkın kişi çalışmaktadır.

Bu raporun içeriği faaliyet gösterdiğimiz dört ülke ile sınırlı olmasına karşın, İSG yaklaşımımız da sürdürülebilirlik yaklaşımımızda olduğu gibi, CCI'nin bütün operasyonları için geçerlidir.

### İSG Politikamız

Çevre ve İSG Politikamızın ana maddeleri şunlardır:

- Şirketimizin en değerli ve önemli kaynağı olan insanı, her türlü iş sağlığı ve güvenliği riskinden ya da tehlikesinden korumak.
- Çevreyi korumak ve sürdürülebilir faaliyetlerimizi yürütürken CCI operasyonlarının çevre üzerindeki etkilerini en aza indirmek.
- İSG'nin işimizin ayrılmaz bir parçası olmasını ve yönetimin liderliği ve taahhüdü ile aktif olarak desteklenmesini sağlamak.
- Minimum yerel yasal gerekliliklere uyum sağlayarak, bu gereklilikleri aşan standartları belirleyerek ve sektörün en başarılı uygulamalarını hayata geçirerek Şirketi yasal yaptırımlardan korumak.
- Tüm kaynaklarımızı ve değerlerimizi işle alakalı risk ve tehlikelerden korumak.



### İSG Altın Kuralları

CCI olarak en değerli varlığımızın insan kaynağı olduğuna inanıyoruz. Sağlıklı ve güvenli bir işyeri ve sürdürülebilir bir ortam sunmak en başta gelen sorumluluklarımızdan ve başarımızın temel taşlarından biridir. Bu düşünce biçimi kültürümüzün bir parçasıdır ve bu politika bütün CCI sistemi için geçerlidir.

Sektörde ve deneyimlerimizle gördüğümüz en yaygın ciddi kaza ve yaralanma nedenlerine dikkat çekmek üzere 12 Altın Güvenlik Kuralını belirledik. Bu kurallar şunlardır:

- Önce güvenlik
- Acil durum prosedürlerini mutlaka öğrenin ve sağlık ve güvenlik eğitimlerine katılın
- Emniyet kemerlerinizi her zaman takın
- Hız sınırını kesinlikle geçmeyin
- Araç ya da makine kullanırken kesinlikle cep telefonu kullanmayın
- Yorgunken ya da alkol veya ilaç etkisi altındayken kesinlikle araç ya da makine kullanmayın
- Elektrikli sistemlerde daima izolasyon uygulayın
- Yüksek noktalarda her zaman güvenli çalışın
- Tehlikeli işler için mutlaka çalışma izni alın
- Daima uygun Kişisel Koruma Ekipmanı (KKE) kullanın
- Alt işverenleri her zaman etkili bir şekilde denetleyip yönetin
- Değişiklik ve tasarım süreçleri her zaman etkili bir şekilde yönetip risk değerlendirmesi yapın

### İSG Yönetimi

Operasyonlarımız genelinde çevre, kalite ve iş güvenliği yönetim politikaları, standartları ve gereklilikleri Coca-Cola Operasyon Gereklilikleri (KORE) ile uyumlu olarak belirlenir. Ayrıca bu rapor kapsamındaki dört ülkede bulunan ve Pakistan'daki tüm fabrikalarımız, etkili bir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi çerçevesi olan OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir. İSG konusunu sendikalarla imzalanan toplu iş sözleşmeleri sırasında da ele alıyoruz.

İSG yönetimde liderliğin büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Bu nedenle İSG fabrika müdürlerinin de öncelikli konuları arasında yer alır. Yöneticilerimiz kuralların düzgün bir şekilde uygulanmasını sağlamaktan, çalışanlarımız ise ofislerde, fabrikalarda ve seyahatlerde güvenli hareket etmektir sorumludur. Her çalışanımızın riskli gördüğü operasyonu durdurma hakkı ve sorumluluğu bulunur. Ayrıca çalışanlar bu tarz tehlikeleri doğrudan kendi yöneticilerine, İK müdürüne, İSG müdürüne ve hatta CEO'ya bildirebilirler.

2014 yılında bütün CCI ülkelerinden İSG yöneticilerinin de dahil olduğu 13 çalışanın katıldığı beş günlük ilk İş Sağlığı ve Güvenliği Zirvesini gerçekleştirdik. Zirveyi düzenli olarak organize etmeye devam edeceğiz.

## İSG Uygulamaları

2014'te İSG konusunda pek çok girişime imza attık ve İSG'yi günlük operasyonlarımızın ve iş kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirmek üzere yoğun çaba gösterdik. Bu hedefler doğrultusunda 2014 yılında gerçekleştirdiğimiz girişimlerin örnekleri aşağıda yer almaktadır.

CCİ fabrikalarındaki İSG yöneticileri KPI raporlama ve kayıt sistemini verimli bir şekilde kullanmaya başladı. Bütün CCI ülkelerinde KPI'lar aylık olarak takip ediliyor, ölçülüyor ve raporlanıyor. Fabrikalarımızın ve genel anlamda CCI'nin İSG performansı bu KPI'lar doğrultusunda periyodik olarak analiz ediliyor.

İSG programına liderlerin katılımını artırmak üzere bütün CCI ülkelerinde tüm Liderlik Takımı üyelerinin de katılımıyla Liderlik Güvenlik Çalıştayları düzenledik. Bu çalıştaylarla Liderlik Takımının CCI İSG programına daha fazla katılmasını hedefledik.

CCİ İç Denetim departmanının yürüttüğü işyerlerinde iş sağlığı denetimlerinin kapsamına yeni İSG konu başlıkları eklendi. 2014'te İç Denetim ekibi sekiz CCI Türkiye lokasyonunu ziyaret etti. Ayrıca Türkiye İSG Müdürünün de eşlik ettiği iş güvenliği denetimi kapsamında yedi CCI lokasyonu ziyaret edildi. Aynı şekilde, İSG konuları Grup İSG Müdürünün de desteğiyle uluslararası denetim kapsamına dahil edildi. 2015 yılı sonunda İç Denetim ekibinin bütün CCI operasyonlarının denetimini tamamlamış olmasını hedefliyoruz.

Her ülkenin yerel İSG gerekliliklerine uyum durumunu görmek üzere tüm CCI ülkelerinde bağımsız bir denetim firması tarafından yasal uygunluk değerlendirme çalışması yapıldı. Değerlendirme sonucunda birkaç küçük uygunsuzluk dışında tüm CCI ülkelerinin yerel İSG gerekliliklerine uygun faaliyet gösterdiği belirlendi.

"Ramak kala" raporlaması da 2014 yılında bütün CCI lokasyonlarında başlatılan bir başka uygulama oldu. "Ramak kala" vakalarının raporlanmasının ve incelenmesinin ciddi kaza ve olayların sayısını azaltmaya yardımcı olacağına inanıyoruz.

## İSG Eğitimleri

İSG konusunda bir kurum kültürü yaratmak için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz ve bu anlamda eğitimler önemli rol oynuyor. Cinsiyet ayrımı olmaksızın bütün çalışanlarımızın fonksiyonları doğrultusunda planlı İSG eğitimleri almalarını sağlıyoruz. Ayrıca bütün çalışanlarımıza ve bizim adımıza iş yapan alt işverenlerin çalışanlarına periyodik güncelleme eğitimleri veriyoruz.

2014 yılında her CCI lokasyonunda göreve yeni başlayan çalışanımıza, ofislerde, fabrikalarda ve yolda bize rehberlik eden İSG Altın Kuralları eğitimlerini vermeye devam ettik. İSG Altın Kurallarını operasyonlarımızın her noktasında duyuruyoruz.

2014'te beş ülkedeki çalışanlarımıza toplam 38.475 adam-saat İSG eğitimi verdik. Eğitimlerin ana konuları şunlardır: sahaya giriş, ilk yardım, kapalı alan, yüksekte çalışma, acil durum, CCI İSG Altın Kuralları ve forklift güvenliği.

Toplam İSG Eğitimi Süresi (adam-saat)	2013	2014
Türkiye	9.268	17.751
Ürdün	1.043	1.562
Kazakistan	4.370	2.118
Azerbaycan	916	1.218
Pakistan	-	15.826
<b>TOPLAM</b>	<b>15.597</b>	<b>38.475</b>

## Yol Güvenliği

Ürünlerimizin dağıtımı ve satış faaliyetleri (route-to-market) sürecindeki iş sağlığı ve güvenliği, zorlukları nedeniyle özellikle odaklandığımız bir alan olmaya devam ediyor. Çalışanlarımıza yönelik risklerin çok büyük bir bölümünün fabrikalarımızın dışında, örneğin; ürün dağıtımı sırasında yollarda ortaya çıkması nedeniyle, trafik kazalarını önlemek önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda hazırladığımız CCI Güvenli Sürüş Politikasını 2014 yılında uygulamaya aldık.

2014'te Türkiye, Kazakistan, Ürdün ve Azerbaycan operasyonlarımızda toplam 249 araç kazası gerçekleşti. 2013'teki 309 kazaya kıyasla kaza sayısında bir düşüş sağladık. Bu azalmanın en önemli nedeni, tüm CCI operasyonlarından İSG Süpervizörlerinin ve Filo yöneticilerinin katıldığı, Türkiye ve Azerbaycan'da düzenlediğimiz defansif sürüş eğitimleri ve ürünlerimizin dağıtımı ve satış faaliyetlerine yönelik çalıştaylar oldu.

Yaptığımız kök neden analizi sonucunda trafik kazalarının en büyük nedeninin güvenli olmayan davranışlar olduğunu gördük. Yol güvenliği bizim için öncelikli olduğundan çalışanlarımızın sürüş becerilerinin sürekli iyileştirilmesi konusunda ciddi bir çaba içerisindeyiz. Satış ekiplerimiz için defansif sürüş ve güvenli sürüş eğitimleri düzenliyoruz. Ek bir önlem olarak da Türkiye'de hız sınırı ihlallerini takip etmek üzere şirket araçlarına takip cihazları yerleştirmeye başladık ve bu uygulamayı diğer operasyonlarımızda da yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

## İSG Performansı

CCİ genelinde sistemli bir İSG yaklaşımı ile hareket ediyor ve İSG performansımızı iyileştirmek üzere pek çok farklı girişimi hayata geçiriyoruz. Türkiye’de gün kayıplı kaza sayısı 2014’te önceki yıllara oranla önemli ölçüde yükseldi. Bunun temel nedeni İSG raporlama sürecinin kalite ve kapsamının geliştirilmesi oldu. Bu rapora Pakistan verileri de eklendi. 2014 yılında Pakistan’da bir çalışanın seyyar elektrik dağıtım panosundan kaynaklanan elektrik akımına kapılarak hayatını kaybettiği ölümlü bir iş kazası gerçekleşti. Kaza sonrasında İSG uzmanları saha araştırması yaparak yapılması gerekenleri belirledi. Kazanın anlık ve kök nedenlerini ve düzeltici önlemleri de içeren bir rapor hazırlandı. Alınması gereken belli başlı düzeltici/önleyici aksiyonlar şunlardır:

- Tüm fabrikalardaki seyyar elektrik dağıtım panoları kontrol edildi. Standarda uymayan ya da üzerinde isim veya marka bulunmayan seyyar elektrik dağıtım panoları derhal kaldırılıp imha edildi.
- Güvenli olmayan durumları ve arızaları belirlemek, güvenliği sağlamak ve uluslararası standartları karşılamak üzere tüm fabrikalarda uzman firmalar tarafından elektrik risk değerlendirme çalışması yapıldı.
- İSG kurallarımıza uyumlu hareket edilmeyen durumlar için bir Disiplin Prosedürü oluşturulup uygulamaya alındı.

- Kazadan çıkarılan dersleri anlatan bir sunum hazırlandı ve sunum tüm CCİ Pakistan çalışanları ile paylaşıldı.
- Portatif elektrikli ekipmanın kullanıldığı tüm seyyar elektrik dağıtım panoları ve endüstriyel soketler topraklama arızasında devreye girecek devre kesicilerle donatıldı.
- Fabrikalarda bulunan tüm portatif elektrikli ekipmanlar denetimden geçti.
- İnsanların kolayca ulaşabilecekleri noktalardaki formlarla “ramak kala” durumlarını yazılı olarak bildirmelerini sağlayan “ramak kala raporlama istasyonları” oluşturuldu.
- Her fabrikadaki tüm ambulansların 1122 (Pakistan ilkyardım hattı) yetkililerince sertifikalandırılmasına, her fabrikada sözleşmeli bir doktor/paramedik ve uygun bir tedavi odası bulunmasına karar verildi.
- Bütün alanlarda yapılan risk değerlendirme sonucunda, KKE (kişisel koruyucu ekipman) kullanımı % 100 zorunlu tutuldu.

Aşağıdaki tablo faaliyet gösterilen 4 ülkenin konsolide İSG performansını göstermektedir. 2013 ve 2014 yılı verilerini karşılaştırmayı kolaylaştırmak amacıyla Pakistan verileri ayrıca verilmiştir.

İSG Performans Göstergeleri	Gün Kayıplı Kaza (gün)			Gün Kayıplı Kaza Sayısı			Kaza Sonucu Ölüm Sayısı		
	Çalışan	Alt İşveren	Toplam	Çalışan	Alt İşveren	Toplam	Çalışan	Alt İşveren	Toplam
Türkiye									
2012	240	204	444	29	22	51	0	0	0
2013	208	79	287	21	12	33	0	0	0
2014	648	98	742	30	7	37	0	0	0
Ürdün									
2012	186	56	242	12	0	12	0	0	0
2013	140	20	160	10	0	10	0	0	0
2014	146	0	146	9	0	9	0	0	0
Kazakistan									
2012	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2013	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azerbaycan									
2012	0	43	43	0	2	2	0	0	0
2013	0	21	21	0	1	1	0	0	0
2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOPLAM*</b> (Pakistan hariç)									
2013	348	120	468	31	13	44	0	0	0
2014	794	94	888	39	7	46	0	0	0
Pakistan									
2014	156	28	184	10	4	14	1	0	1

\*Dört ülkenin toplam değeri.

İSG Performans Göstergeleri	Gün Kayıplı Kaza Oranı	Gün Kayıplı Kaza Şiddeti Oranı	Toplam Araç Kazası	Araç Kaza Oranı
Türkiye				
2012	0,90	7,84	250	15,33
2013	0,55	4,75	241	13,87
2014	0,67	8,83	164	14,22
Ürdün				
2012	2,62	52,78	34	19,40
2013	1,56	27,67	54	23,80
2014	1,54	24,91	50	22,02
Kazakistan				
2012	0,00	0,00	5	1,47
2013	0,00	0,00	8	2,93
2014	0,00	0,00	27	9,89
Azerbaycan				
2012	0,39	8,34	22	13,70
2013	0,17	3,58	6	3,40
2014	0,00	0,00	8	4,28
<b>TOPLAM*</b> (Pakistan hariç)				
2013	0,55	5,90	309	12,97
2014	0,62	11,87	249	13,68
Pakistan				
2014	0,27	3,15	..**	..**

\*Dört ülkenin toplam değeri.

\*\*2014'te Pakistan'daki araç kazası verileri fabrikalar arasında tutarlı bir sistemde hazırlanmamıştır.



# biz

## Toplum

Hedef ve Taahhütlerimiz

Sosyal Kalkınma

Gönüllülük

Ekonomik Etki





## Daha güçlü toplumlar

CCİ olarak faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde daha güçlü toplumlar oluşturmayı hedefliyoruz. Kadınların güçlendirilmesi, gençlerin gelişimi ve çevrenin korunması gibi sosyal ihtiyaçlara odaklanan yerel ortaklıklar kuruyoruz. Aynı zamanda çalışanlarımızı da eğitim, çevrenin korunması ve insani yardım gibi alanlarda toplumsal gelişim projeleri başlatmaya ve/veya bu tür projelerde etkin rol almaya teşvik ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde hem doğrudan işe alım

hem de dolaylı olarak yerel tedarik aracılığıyla yerel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

CCİ Türkiye olarak 2014 yılında vergi öncesi kârımızın % 3'ünü (3,6 milyon TL) yardım amaçlı olarak Anadolu Vakfına, 500 bin TL tutarında yardımı da "3.2.1 Başla!" programına katılan 52 devlet okuluna ve başka vakıflara bağışladık. Ayrıca aktif yaşam biçimini desteklemekle ve çevreyi korumakla ilişkili çalışmalarında Coca-Cola Hayata Vakfını desteklemeye de devam ettik.

## Hedef ve Taahhütlerimiz

Öncelikli Alanlar	2014 Hedefleri	2014 Performansı	Durum	2015 Taahhütleri
Sosyal Kalkınma/Çevre	Pakistan'da temiz su ve hijyen konularında eğitim ve bilinçlendirme programları düzenlemek.	Pakistan operasyonu (CCBPL) çok kritik bir konu olan içme suyuna erişim için Pani Temiz Su girişimini başlattı.	<b>G</b>	Azerbaycan'da "Ağaç dik, yaşama hediye ver" programıyla 20 bin ağaç dikmek.  Kazakistan'ın kırsal bölgelerinde en az 20 bin kişiye güvenli içme suyu sağlamak.  Kazakistan'da atıkların ayrıştırılarak toplanması konusunda 10 binden fazla genci bilinçlendirmek.
Sosyal Kalkınma/ Kadınları Güçlendirme	--	--	Yeni	TCCC ile birlikte Türkiye'de Boğaziçi Üniversitesi ve Odalar ve Borsalar Birliği işbirliğiyle 1.000 kadına ulaşmak.  Azerbaycan'da Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve Azerbaycan Cumhuriyeti Aile, Kadın ve Çocuk İşleri Kurulu ile işbirliği içinde 380 kadına eğitim vermek.  Kazakistan'da kadınlar için bir girişimcilik programı başlatmak ve programa başvuran en az 10 kadına para yardımı yapmak.
Gönüllülük	Çalışanlar ve Aileleri Gönüllülük Kulüpleri aracılığıyla Türkiye'nin farklı noktalarında çeşitli gönüllü projeler başlatmak.  Azerbaycan'da CCİ gönüllüleriyle birlikte "Clean Binagadi" projesini desteklemek.	Çalışanlar ve Aileleri Gönüllülük Kulüpleri aracılığıyla fabrikalarımızın olduğu bölgelerdeki yerel toplumlarda en az bir etkinlik ya da proje gerçekleştirdik.  Azerbaycan'da çevrenin korunması amaçlı ve gönüllülüğe dayalı bir proje gerçekleştirdik.	<b>G</b>  <b>K</b>	Fabrikalarımızın olduğu bölgelerdeki yerel toplumlar için sosyal kalkınma etkinlikleri ve projeleri gerçekleştirmeye devam etmek.  Azerbaycan'da gönüllülük esaslı projelere 500 katılımcı sağlamak.
Ekonomik Kalkınma	Ürdün Operasyonu Ekonomik Etki Araştırması'nı tamamlamak.	Ürdün'de araştırma tamamlanamadı fakat CCBPL ekonomik etki araştırmasını yayınladı.	<b>U</b>	Yeni bir taahhüt yoktur.

**G** Gerçekleşti **K** Kısmi **D** Devam ediyor **U** Ulaşılmadı

## Sosyal Kalkınma

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki yerel toplumların ihtiyaçlarını önemsiyoruz. Yerel ve uluslararası ortaklarımızla işbirliği yaparak toplumların yaşadığı zorlukları ve ihtiyaçları belirler, bu ihtiyaçlara yönelik projeler geliştirip uygularız. Çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı da bu projelerde etkin rol oynamaya teşvik ederiz. Türkiye’de CCI adına Anadolu Vakfı kadınların güçlendirilmesi ve gençlerin istihdamına odaklanan sosyal kalkınma projeleri yürütür. Coca-Cola Hayata Artı Vakfı da çevrenin korunması ve aktif, sağlıklı yaşam projeleri gerçekleştiriyor.



### Kadınların Güçlendirilmesi

Kadınların girişimcilik potansiyelini ortaya çıkarmak, ailelerin ve toplumların refaha kavuşmasının en güçlü ve sağlam yollarından biridir. Bu girişimler aynı zamanda işimizin daha sürdürülebilir olması açısından önemlidir.

Yapılan araştırmalara göre dünyada işlerin % 66’sını kadınlar yapıyor (bu işlerin % 90’ı da bu kadınların ailelerine ve toplumlarına katkı sağlıyor) ama dünyadaki toplam gelirin sadece % 10’unu kazanıyor. Bu haksızlığı ortadan kaldırma çalışmalarına katkıda bulunmak üzere TCCC 2010 yılında “5by20” programını başlattı. Bu program TCCC’nin değer zincirinde 5 milyon kadın girişimciye ekonomik anlamda güç kazandırılmasına yönelik global bir taahhütte bulunuyor. (Kaynaklar: UNICEF, Gender Equity: The Big Picture, 2007 ve Phil Borges, Women Empowered: Inspiring Change in the Emerging World, 2007.) TCCC’nin şişeleyici ortağı olarak biz de kadınların iş becerisi eğitimi, finansal hizmetler, mal varlığı, iletişim ağları ve mentorluk imkânı bulunmamasından kaynaklanan yaygın sosyal ve ekonomik engelleri aşmalarına yardımcı oluyoruz.

### Azerbaycan

Azerbaycan operasyonumuz (ACCB) Kasım 2014’te Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Azerbaycan birimi ile bir anlaşma imzalayarak Genç Kadınların Ekonomik ve Sosyal Güçlendirilmesi projesinin hayata geçmesine destek oldu. Bu proje, kadınların ve gençlerin yerel toplumlarda ekonomik ve sosyal hayata tam anlamıyla katılmaları için fırsatlar yaratmayı hedefliyor. Proje kapsamında iş becerileri geliştirme ve iş kurma eğitimleri, en iyi girişim tekliflerine mali destek, Kadın Kaynakları Merkezinin kurulması ve iş dünyasında cinsiyetçi kalıplara ve kısıtlayıcı sosyokültürel uygulamalara karşı bir bilinçlendirme kampanyası yer alıyor.

CCI’nin kadınların liderliğini teşvik etme ve hem iş dünyasında hem de toplumsal yaşamda kadınları güçlendirme hedefinden ilham alan ACCB, Şirket bünyesindeki tüm kadın çalışanlardan oluşan Kadınlar Kulübünü kurdu. ACCB Kadınlar Kulübünün ilk resmi toplantısına TCCC Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Başkanı Galya Frayman de katılarak ilham verici bir konuşmayla katılımcılara seslendi ve üyelerin sorularını yanıtladı. 2014’te Kadınlar Kulübü yaklaşık 100 çalışan çocuğunun da katılımıyla Uluslararası Çocukları Koruma Günü etkinliği düzenledi. Sağlık ve güvenlik ilkelerinin kısaca anlatılmasının ardından çocuklar Kadınlar Kulübü üyeleriyle birlikte fabrikayı gezdi.

ACCB Kadınlar Kulübü 2015’te en az 12 şirket içi eğitim, 6 toplumsal etkinlik ve 6 yardım girişimi planlıyor.



### Ürdün

Ürdün operasyonumuz (CCBCJ) 2014’te Amman’da düzenlenen ilk MENA Kadınları Güçlendirme ve Liderlik Konferansının sponsoru oldu. Etkinliğe Ürdün’ün yanı sıra Ortadoğu ve Kuzey Afrika’nın önde gelen 250 kadın örgütünden temsilciler de katıldı. CCBCJ de çevre toplumlarda kadınları güçlendirmeye yönelik en başarılı uygulamalarını tanıttı. Bu uygulamalar arasında özel eğitimler ve çalıştayların yanı sıra “Ürdün İş Kanunu’nda Kadınlar” ve CCBCJ Kadınlar Kulübü meme kanseri bilinçlendirme programı gibi farklı konularda resmi ve gayri resmi yerel kuruluşlarla işbirlikleri yer alıyor.

## Kazakistan

Kazakistan'da 2013'te başlatılan Coca-Cola Belestery programı kadın girişimcilerin sayısının artmasını hedefliyor. Program ortakları arasında Coalition for Green Economy and Development of G-Global ve "Sosyal Dinamikler" kamu fonu yer almaktadır. Program Almatı ve Astana'da kadınlara bir şirket kurup şirketi etkili bir şekilde yönetmek için gerekli olan eğitimleri ve teknik desteği sağlıyor. Coca-Cola Belestery programının yeni evresi Astana'daki yuvarlak masa toplantısıyla Mart 2014'te başlatıldı. Bu evrede kırsal bölgelerdeki kadınların istihdam sorunları ele alınıyor. Program 2014 yılı boyunca, yeşil teknolojilerle kırsal kesimdeki kadın girişimcileri desteklemeye odaklanıyor. Program Akmtola ve Almatı bölgelerindeki 52 köyde 3.400 kadına iş becerileri eğitimleri ve "yeşil teknoloji" gibi fırsatlar sundu. Katılımcıların sunduğu en iyi 12 iş planı ve iş fikrine maddi yardımda bulunuldu.



## Gençlerin Gelişimi

CCİ'nin faaliyet gösterdiği ülkelerdeki dinamik büyüme, ekonomiyi teşvik edecek ve toplumların refahını artıracak yeni nesil girişimciler, yeni bir zihniyet, yeni yaklaşımlar ve yeni beceriler gerektiriyor. Toplumların güçlenmesi için gençlerin gelişimi ve ekonomik anlamda güçlenmesi kilit rol oynuyor. Genç girişimciliğini yerel ortaklarımızla birlikte eğitim ve beceri gelişimi yoluyla teşvik edip destekliyoruz.

## Azerbaycan

TCCC 2013 yılında Azerbaycan'da başarılı şirketler kurup işletecek ve özel sektörün gelecekteki liderleri olacak yeni nesli yetiştirmek amacıyla Youth Inc. Programını başlattı. ACCB'nin desteklediği programı Azerbaycan Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Sivil Toplum Kamu Sendikası yürütüyor.

Beş aşamadan oluşan program beş yıla yayılacak. İlk aşamada 2.000'i aşkın genç iş kurma, iş imkânı geliştirme ve pazarlama stratejileri oluşturma gibi çeşitli iş idaresi konularında 47 eğitime katıldı. Eğitimler tamamlandıktan sonra genç girişimciler belirli şirketlerde

gerçek iş idaresi uygulamalarını görüyor, başarılı girişimcilerle tanışıp sohbet ediyor ve ardından da kendi işlerini kurmak için başlangıç ödeneklerinden faydalanıyor. Programın başlamasından bu yana yedi yeni şirket kuruldu ve 200 kişiye istihdam sağlandı.



## Ürdün

CCBCJ, bir grup genç öğrenci tarafından kurulan ve sekiz hafta sonu boyunca 1.600'den fazla gence ulaşım girişimcilik çalışmaları düzenleyen Jordan Startup Weekends girişiminin ortaklarından biri oldu. Startup Weekends'e pek çok önemli konuşmacı, mentor ve girişimci de katıldı.

## Kazakistan

"Çevrenizdeki dünyayı değiştirin!" sosyal girişimci olmak isteyen bütün öğrencilere açık bir yarışma. Orta Asya Üniversitesi Mesleki ve Sürekli Eğitim Yüksekokulu tarafından TCCC ile işbirliği içinde düzenlenen programa 19-28 yaş grubundan gençler başvurdu. Programın temel odak noktası, gençler arasındaki işsizliği azaltarak ülkenin sosyoekonomik kalkınması için gençleri güçlendirmektir. Başvuran bütün gençler, bir iş fikri geliştirmek, iş planı hazırlamak ve bunu sunmak üzere eğitim alıyor. Katılımcılar aynı zamanda girişimcilikleri sayesinde pek çok sosyal soruna çözümler üretebiliyor.

2014'te projelerinin sürdürülebilirliği, fizibilitesi, orijinalliği ve sosyal açıdan önemi sayesinde yarışmayı kazanan 7 gence Almatı'daki Uluslararası Ticaret Akademisi'nde düzenlenen törenle ödülleri verildi. Kazanan projeler şunlar oldu: Daulet Köyü'ne gelir kazandıracak solucan kompost faaliyetleri, görme engelliler için kaynak kitap, üniversite öğrencilerinin cep telefonu yazıya erişimini sağlayan bir proje, Almatı'da plastik şişelerin toplanması ve geri dönüştürülmesi, engellilerin istihdamı için mini dikiş atölyesi, gençleri projeler, yarışmalar ve etkinlikler gibi fırsatlar hakkında bilgilendirecek bir web sitesi, Semey'deki bir eğitim merkezi için ekipman satın alınması.

## Anadolu Vakfı

Anadolu Vakfı, Anadolu Grubu kurucuları tarafından 1979 yılında, özellikle eğitim ve sağlık alanında olmak üzere ihtiyaç duyulan noktalarda uzun vadeli hizmetler sunmak üzere kuruldu. Vakfın maddi kaynakları tamamen Anadolu Grubu şirketlerinin bağışlarından karşılanmaktadır. Grup şirketleri her yıl gelirlerinin % 1-5'ini Vakıfa bağışlamaktadır. Bir Grup şirketi olarak CCI de Türkiye'deki vergi öncesi kârının % 3'ünü Anadolu Vakfına bağışlar.

**Misyon:** Eğitim, sağlık ve sosyal alanlarda toplumsal gelişimi tetikleyerek yaşam kalitesini yükseltecek farklılıklar yaratmak.

**Vizyon:** Global düzeyde yenilikçi ve öncü uygulamalar ile bölgesinde sosyal etkisi yüksek, sosyal yatırımda kurumsallaşmış bir "Mükemmeliyet Merkezi" olmak.



Bu misyon ve vizyon doğrultusunda Anadolu Vakfı:

- Türkiye'nin her yerinde 50'den fazla eğitim kurumu, yurt, spor salonu, üniversite binası, hastane ve sağlık ocağı yaptırdı.
- 20 binden fazla öğrenciyeye burs sağladı.
- ABD'de üst üste 21 kez en iyi hastane seçilen Johns Hopkins Hastanesi işbirliğiyle Anadolu Sağlık Merkezi'ni kurdu ve 2014 sonu itibarıyla 85 bin muayene, 6.500 ameliyat, 17 bin gün yataklı tedavi gerçekleştirdi.

### Anadolu Vakfının 2014 Projeleri

Sağlık alanında Vakıf ihtiyaç sahibi hastalara 15.870 muayene, 1.957 ameliyat ve 5.776 gün yataklı tedavi hizmetini ücretsiz olarak sundu. "Sağlıklı Çocuklar, Sağlıklı Gelecek" projesiyle 2.200 çocuğa erişildi ve 6.380 muayene, 1.500 sünnet, 250 ameliyat ve 5.250 laboratuvar testi gerçekleştirildi.



Eğitim alanında ise Vakıf Kazan-Ankara'daki Efes Teknik Meslek Lisesi'ne bir konferans ve eğitim merkezini yaptırdı. 1.000'i aşkın öğrenciyeye eğitim bursu vermeye devam etti ve yine Vakıf tarafından yapılmış okulların, hastanelerin ve benzer tesislerin bakımı için maddi destek sağladı.

Anadolu Vakfı son üç yıldır stratejik toplumsal kalkınma yaklaşım ve girişimlerine de odaklanıyor. Öğrenciler ile daha deneyimli nesiller arasında bir paylaşım ve öğrenme platformu oluşturmak üzere bir mentorluk programı başlatıldı. İstanbul Kalkınma Ajansının "Çocuklar ve Gençler için Mali Destek" programı tarafından desteklenen "Genç Sosyal Girişimciler" projesiyle genç girişimciler becerilerini geliştirme ve üniversiteler, yerel yönetimler, STK'lar ile ortak projeler yürütme imkânı elde ediyor. Türkiye genelinde yürütülen "Sevgili Öğretmenim" projesi çerçevesinde de 2.500'den fazla öğretmen ve öğrenci sosyal girişimcilik ve proje geliştirme konularında 20'yi aşkın seminere katıldı. Bu proje gençlere ve öğretmenlere kendi toplulukları için sürdürülebilir çözümler üretme imkânı sunuyor.



Daha fazla bilgi ve Anadolu Vakfı faaliyet raporu için:

➔ <http://www.anadoluvakfi.org.tr/tr/#>

## Çevrenin Korunması

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde çevreyi korumak ve iyileştirmek bizim temel sorumluluğumuzdur. Güvenli ve yeterli su kaynaklarına erişim, temizlik ve ağaçlandırma çalışmalarında yerel toplumlar ve paydaşlarla işbirliği yaparız.

### Azerbaycan

Coca-Cola ve ADA Üniversitesi, ACCB'nin de katkılarıyla Azerbaycan'ın su kaynaklarını yenileme hedeflerine ulaşmasına ve sağlıklı bir çevreye kavuşmasına destek olmak üzere uzun süreli bir proje başlattı: "Ağaç Dik, Yaşama Bir Hediye Ver." Bu ortak kampanya ile 100 bin ağaç dikilecek ve ülkenin temiz su kaynaklarını korumak ve yenilemek üzere belirlenmiş bölgelerde geniş çaplı ağaçlandırma çalışmaları yapılacaktır. 2014 yılında başlayan ve ilk yıl 8.000 ağacın dikildiği proje 2020'de sona erecek. 2015'te ağaç sayısını 21 bine çıkarmayı hedefliyoruz.

### Ürdün

CCBCJ, turistik bölgelerde çevreyi korumaya ve kentleri ağaçlandırmaya odaklanan bir dizi kampanya için Kraliyet Doğay Koruma Derneği ile işbirliği yaptı. CCBCJ çalışanları da kampanyaya gönüllü olarak katıldı ve çevreyi temizleme ve ağaçlandırma projelerinde Amman Büyükşehir Belediyesi ve Madaba Belediyesi'ni aktif şekilde destekledi.

### Kazakistan

Kazakistan operasyonumuz (CCAB) kırsal bölgelerdeki temiz içme suyu sorununa yönelik pek çok proje başlattı. Kazakistan'daki dört köyde yaklaşık 2.000 kişi su şebekesinin iyileştirilmesi sayesinde temiz içme suyuna kavuştu. 100 binden fazla kişiye suyu daha verimli kullanmaya yönelik bilgiler verildi ve yüzlerce çiftçi de tarımda su tasarrufu sağlayan teknolojiler hakkında bilgilendirildi.

CCAB ayrıca Astana'da atıkların türlerine göre ayrılarak toplanmasını ve böylece çevrenin korunması çalışmalarına katkı sağlanmasını hedefleyen Eco-cross projesini de başlattı. Eco-cross projesinde ülkenin altı büyük üniversitesi yer alıyor ve 10 bin gönüllü "eko-ekiplerine" katılıyor. Eko-ekiplerin temel hedefi üniversite öğrencilerini plastik ve kağıt atıkları ayrı ayrı toplamaya teşvik etmek. Ekipler ayrıca plastik atık toplamak için yarışacaklar.

### Pakistan

Pakistan operasyonumuz (CCBPL) Lahor'da 30 bin ağacın dikilmesi için Pencap Ormanlık İdaresi'yle işbirliği yaptı. Lahor'un dışındaki Jallo milli parkında başlatılan ağaç dikimine çok sayıda Pakistan çalışanımız da katıldı.

CCBPL aynı zamanda sürekli olarak temiz içme suyu sıkıntısı yaşayan kenar bölgelerde yaşayan halkın su sorununa çözüm bulmak amacıyla Pani Temiz Su

girişimini başlattı. Proje Pakistan'ın farklı noktalarında 500 binden fazla kişi için temiz içme suyu sağlamayı hedefliyor. Projenin ilk aşamasında CCBPL'nin desteği ve Rotary International ve Clean Water Trust işbirliğiyle iki arıtma istasyonu kuruldu. Böylece Karaçi'deki Malir ve Lahor'daki Youhanabad halkı temiz ve sağlıklı içme suyuna kavuştu. Girişim Nisan 2015'te WWF Pakistan ile bir anlaşmanın imzalanmasıyla bir sonraki aşamaya geçti. Bu yeni ortaklık kapsamında CCBPL ve WWF iki yıl içinde 15 arıtma istasyonunun kurulmasına, bölgeye ulaşılmasına ve bölgenin harekete geçirilmesine karar verildi. Bu girişim temiz suya erişim sıkıntısı yaşanma durumuna, halkın ihtiyaçlarına ve bölgenin girişime katılım düzeyine göre seçilen hedef bölgelerde gerçekleştirilecek. Bu işbirliğiyle yerel halk temiz içme suyunun sağlanmasına ilişkin beceriler geliştirme konusunda harekete geçirilecek ve bu alanda kadınları güçlendirme çalışmaları yapılacaktır ve suyun korunması ile ilgili çalışmalar teşvik edilecek.



### Türkiye

CCİ Türkiye çevrenin korunması amaçlı programların geliştirilmesinde ve uygulanmasında Coca-Cola Hayata Artı Vakfını desteklemektedir. 2014'te Vakıf, iklim değişikliği ve su kaynaklarındaki azalmaya uyum sağlayacak yeni arazi ve su yönetimi yaklaşımlarını teşvik eden "Hayata Artı Çevre Programı"nı desteklemeye devam etti.

Hayata Artı Çevre Programı kapsamında iki büyük proje yürütüldü: Geleceğin Tarımı ve Harran Ovası Gece Sulama Projesi. Program sayesinde şimdiye dek 13 milyon m<sup>2</sup> tarım arazisinde 1,8 milyon litre su tasarrufu sağladık. Ayrıca Konya havzasında rüzgar perdesi olarak yaklaşık 100 bin fidan diktik. Program çiftçiler, devlet ve STK temsilcileri ve akademisyenler de dahil olmak üzere 1.415 kişiye ulaştı. (Projeler hakkında detaylı bilgi için raporun "Dünya" bölümüne bakınız.)

## Coca-Cola Hayata Artı Vakfı

CCİ Türkiye 2009 yılında Türkiye’de kurulan Coca-Cola Hayata Artı Vakfının çalışmalarını desteklemektedir. Vakıf ulusal düzeyde olumlu etki yaratmak üzere sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve kamu kurumlarıyla işbirliği içinde projeler yürütmektedir. Vakıf her projesinde kamu çıkarına odaklanarak çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik için paydaş katılımını teşvik eder.

Coca-Cola Hayata Artı Vakfı 2009 yılından bu yana Türkiye’nin 50’yi aşkın ilinde 65’ten fazla proje gerçekleştirerek sosyal ve ekonomik kalkınmaya 26 milyon TL’yi aşkın yatırım yaptı ve yaklaşık 400 bin kişiye ulaştı.

Vakıf, iki ana program çerçevesinde toplumsal ve çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaya devam ediyor: “Hayata Artı Çevre Programı” ve “Çık Dışarı Oynayalım”. (Bu projeler hakkında daha detaylı bilgi, bu raporun “ben” ve “dünya” bölümlerinde bulunabilir.)



➔ Daha fazla bilgi için: [www.hayataarti.org](http://www.hayataarti.org)

## Gönüllülük

Sosyal sorumluluk anlayışını kurum kültürümüze entegre etmek ve sosyal sorumluluk projelerine çalışanların gönüllü katılımını özendirme amacıyla 2013 yılında CCİ Gönüllüleri girişimini başlattık ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde Çalışanlar ve Aileleri Gönüllülük Kulüplerini kurduk. CCİ Gönüllüleri girişimi sayesinde sistemimizden, bireysel becerilerimiz ve tutkularımızdan yararlanarak daha güçlü toplumlar oluşturuyoruz.

### CCİ Topluma Katkı Ödülleri

Çalışanların gönüllü girişimlerini teşvik etmek ve desteklemek CCİ’nin kurum kültürünün yapı taşlarından biridir. Yerel toplumları destekleyen sosyal projelere etkin şekilde katılan ve başkalarını da katılmaya teşvik eden CCİ çalışanlarını ödüllendirmek üzere her yıl Topluma Katkı Ödülleri Programını düzenleriz. İlk olarak 2010’da başlatılan CCİ Topluma Katkı Ödülleri 2014 yılında da sahiplerini buldu. 2014’te Pakistan’da çocuk işçiliğinin ortadan kaldırılması için ihtiyaç sahibi çocuklara ücretsiz eğitim tesislerinin sunulması, Türkiye’de kütüphanelerin kurulması ve öğrencilere hediyeler verilmesi, ihtiyaç sahibi görme engelli kadınlar için bir sığınma evi kurup temel iş eğitimlerinin verilmesi gibi çeşitli projeler kazanan projeler arasında yer aldı.

### Azerbaycan

**Sahil Temizliği:** 2014’te TCCC ACCB’nin desteği ile Hazar Denizi sahilinde bulunan çöplerin ve atıkların temizlenmesi için 5. Sahil Temizleme girişimini düzenledi. Çalışanlar, aileleri ve arkadaşları ve gönüllüler de dahil olmak üzere farklı yaş gruplarından 400 kişi çalışmaya katıldı. Sahil bölgesinde iki tondan fazla atık toplandı ve yaklaşık 3,5 kilometrelik sahil şeridi temizlendi.

### Ürdün

**Clean-up:** CCBCJ turistik Madaba bölgesinin temizlenmesi için Madaba Belediyesi ve “For a Better Jordan” örgütü ile birlikte Madaba Clean-up kampanyası yürüttü. Yaklaşık 100 gönüllünün katıldığı kampanyaya 10 CCBCJ çalışanı da katıldı.

**Gıda Bankası’yla İşbirliği:** 2014’te 900’den fazla aileye aylık gıda yardımı yapan Ürdün Gıda Bankası ve CCBCJ bu ortaklıklarının kapsamını daha da genişleterek Ürdün’deki ihtiyaç sahipleri ve mülteciler için kıyafet ve barınak sağlamak üzere yeni bir kış kampanyası başlattı. Kampanya 2015’te Ürdün’deki 11 eyaletten 9’unu kapsayacak şekilde yaygınlaştırıldı. Amman Büyükşehir Belediyesi’nin de işbirliğiyle düzenlenen kampanya geniş kitlelere duyuruldu. Ayrıca kampanyaya daha çok sayıda

Ürdün vatandaşının gönüllü katılımını sağlamak için yerel basın ve TV kanalları da kampanyayı haber yaptı.

**Okul Evlat Edinme Projesi:** CCBCJ çalışanları bir yıldan uzun süredir Om Ayman Kız Ortaokulu'nun altyapı bakımını yapıyor ve kâr amacı gütmeyen INJAZ kuruluşunun Okul Evlat Edinme Projesinin bir parçası olarak okulda eğitimler veriyor. Bu işe gönül veren CCBCJ çalışanları kısa süre önce tamamladıkları bitirme projesi kapsamına okulun çitlerini boyadılar ve okulda sağlık ve güvenliği vurgulayan duvar resimleri yaptılar.

### Kazakistan

**"Tüm dilekler gerçekleşsin" konseri:** CCAB "Tüm dilekler gerçekleşsin" adlı yardım konserine sponsor oldu. Bu sıra dışı konsere katılan sanatçıların tamamı yetim, engelli ve otistik çocuklardı. Konserin amacı çocuklara ve ailelere fiziksel ve zihinsel becerileri kısıtlı olan çocukların da aramızda yaşadığını ve onlarla etkileşim kurmanın önemini göstermekti.

**Çocuk Günü:** CCAB gönüllüleri her yıl 1 Haziran Çocuk Günü'nü Almatı'daki engelli çocuklarla ve onkoloji merkezindeki hasta çocuklarla birlikte kutluyor.

### Pakistan

**İnsani Yardım:** Muson yağmurları Pakistan'ın Pencap ve Sindh bölgelerinde büyük bir yıkıma yol açtı. Kırsal kesimde binlerce ev yıkıldı. Afet durumunda yardımda

bulunmayı taahhüt eden CCI Pakistan evini kaybedenlere ve ülkedeki deprem ve sel mağdurlarına 150 bin litreden fazla su temin etti.

**Zengin İnsanlar – İlham Verme Arzusu:** CCBPL 2015 yılı başında ülkenin yedi bölgesindeki tüm çalışanları, insanların bir an durup çevrelerinde olup biteni düşünmelerini sağlayacak bir etkinliğe davet etti. "Zengin İnsanlar" adı verilen bu etkinlik, yaşamın farklı noktalarında bulunan engellilerin bir araya gelip deneyimlerini paylaştıkları bir forum olarak tasarlandı.

### Türkiye

CCI Türkiye fabrikalarının çalışanları bir günlük gönüllülük eğitimine katılarak sosyal sorumluluk projeleri geliştirme konusunda bilgi edindi.

2014'te Çalışanlar ve Aileleri Gönüllülük Kulüplerinin her biri, fabrikalarımızın olduğu bölgelerdeki yerli toplulukların ihtiyaçlarına göre en az bir sosyal sorumluluk projesi ya da toplumsal katkı etkinliği gerçekleştirdi. Dezavantajlı bölgelerdeki ilkokulları destekleyen, Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu aracılığıyla çocukların sosyal gelişimine katkıda bulunan, engelli gençleri sosyal hayata kazandırma, meslek liselerinde uygulamalı eğitim veren, huzurevlerini ziyaret etmeye odaklanan, kan vermeyi teşvik eden, çevre bilincini artıran yaklaşık 20 gönüllü etkinliği düzenlendi.



## Ekonomik Etki

CCİ olarak faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde doğrudan ve dolaylı ekonomik etkiler yaratırız. Ekonomiye katkımızı ölçmek üzere ekonomik etki araştırmaları yaparız.

### Coca-Cola Sisteminin Türkiye'deki Ekonomik Etkisi

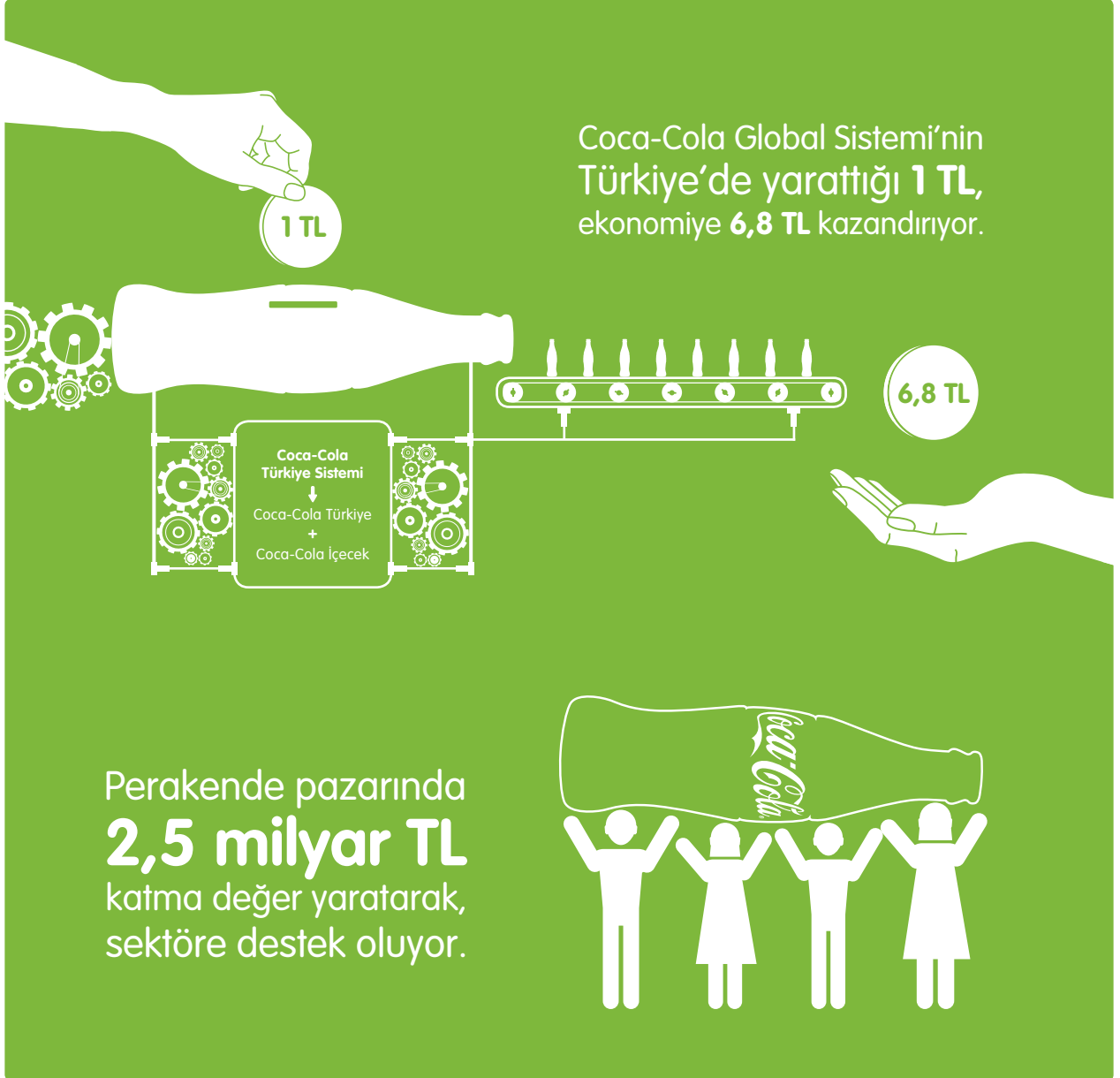
TCCC pek çok farklı ekonomik ve sosyal fayda sağlayarak Türkiye'ye her zaman önemli katkılarda bulunmuştur. Sadece ülkenin makroekonomik göstergelerine büyük katkı sağlamakla kalmayıp, sosyal ve çevresel refahı da artırmaktadır.

Coca-Cola Türkiye tarafından yaratılan her 1 TL'lik değer, güçlü yerel altyapı sayesinde Türkiye ekonomisine 6,8 TL tutarında kazanç anlamına gelmiştir. Ayrıca Coca-Cola

Sisteminin ana faaliyetleri ve tedarikçileri yoluyla 20.000 tam zamanlı çalışan istihdam etmiştir. Bu sayı, müşterileri üzerindeki etki de dahil edilirse 77 bin iş, yaratılan etki de dahil edilirse 118 bin iş (Türkiye'deki toplam istihdamın % 0,51'i) anlamına gelmektedir.

TCCC Türkiye'nin tarım endüstrisinde itici güçlerden biridir ve 2012'de GSYH'ya 685 milyon TL katkıda bulunmuş ve pancar şekeri, mısır şekeri, meyve suyu konsantresi satın alımlarıyla 145 bin çiftçiye gelir kazandırmıştır.

Coca-Cola Türkiye yerel perakendeciler aracılığıyla da 2,5 milyar TL ek değer yaratılmasını sağlamıştır.





## Coca-Cola Sistemi doğrudan ve dolaylı olarak



1 kişi = 1.000 kişiyi temsil etmektedir.



# 118.000

 kişilik istihdam etkisi yaratıyor.

Bu rakam toplam istihdamın yüzde 0,51'ine tekabül ediyor.



**Not:** McKinsey tarafından yapılan araştırmada "Seçili Girdi/Çıktı çarpanlarıyla aşağıdan yukarıya hesaplamaları içeren toplam etki hesaplama metodolojisi" kullanılmıştır.

### Coca-Cola Pakistan'ın Ekonomik Etkisi

CCBPL ilk kez bir Ekonomik Etki Araştırması yaptırdı ve sonuçlarını Mart 2015'te İslamabad'da yapılan 2. Pakistan-ABD İş Fırsatları Konferansı'nda açıkladı. Açılışı Pakistan Maliye Bakanı, Ticaret Bakanı ve ABD Ticaret Bakanı tarafından yapılan konferansa 300'den fazla konuk katıldı.

Araştırma ülkenin önde gelen iki iktisat akademisi olan Karaçi İş İdaresi Enstitüsü ve Lahor Üniversitesi Yönetim Bilimleri araştırma ekipleri tarafından yapıldı.

Araştırmanın sonuçlarına göre CCBPL'nin üretim çarpanı 4,9; diğer bir deyişle yarattığı 10 milyar rupi ekonomide 49 milyar rupiye dönüşüyor. 5.000 kişiyi doğrudan istihdam eden CCBPL'nin değer zincirinin tamamında 70 binden fazla kişi bulunuyor. Plastik, motorlu taşıtlar, elektrik, iş hizmetleri, ticaret, gıda ve tarım sektörleri de dahil olmak üzere pek çok farklı sektör CCBPL'nin üretim ve dağıtımından fayda sağlıyor. Araştırmaya göre vergi çarpanı 1,65 olan şirketin Temmuz 2009'dan bu yana vergileriyle Pakistan ekonomisine 47 milyar Rupiden fazla katkıda bulunduğu belirlendi.

# dünya

Çevre Yaklaşımımız

Hedef ve Taahhütlerimiz

Enerji Yönetimi ve İklim Koruma

Su Yönetimi

Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atıklar



## Çevreyi korumak

Daha az kaynak kullanarak ve daha az atık üreterek çevresel etkimizi en aza indirmek önceliklerimizden biridir. Bu yaklaşım işimizin sürdürülebilirliği açısından olduğu kadar faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki toplumların sürdürülebilirliği ve refahı için de vazgeçilmezdir.

### Çevre Yaklaşımımız

Çevre yaklaşımımızın temelinde sırasıyla kirliliği önleme, atıkları azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm yer alır. Operasyonlarımızda kullandığımız suyun mümkün olduğu kadar azaltılması, toplam karbon ayak izimizin ve atıklarımızın azaltılması ve doğal kaynakların korunması için gösterdiğimiz sürekli çabalarımızla sürdürülebilirlik taahhüdümüzü yerine getirmeyi ve performansımızla sektörümüze ilham veren örnek bir şirket olmayı amaçlıyoruz.

Çevre yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda üç öncelikli alan belirledik:

- Enerji Verimliliği ve İklim Koruma
- Su Yönetimi
- Sürdürülebilir Ambalajlama ve Ambalaj Atıkları

### Çevre Yönetimi

Çevresel etkilerimizi yönetirken öncelikle yasal gereklilikleri, ardından da TCCC standartlarını ve endüstriyel uygulamaları temel alırız. Bütün operasyonlarımızda, çevresel performansımızı takip etmek ve iyileştirmek üzere çevre yönetim sistemleri kurarız.

2014 sonu itibariyle Güney Irak, Tacikistan ve Türkmenistan dışındaki tüm mevcut CCI fabrikalarının ISO 14001 Çevresel Yönetim Sistemi sertifikaları bulunuyor (Güney Irak, Tacikistan ve Türkmenistan'da sertifikasyon 2015-2016 dönemi için planlanıyor). Yerel yasalara ve TCCC Standartlarına uyumun yanı sıra, paydaşlarımızın beklentilerini de öğrenmek üzere çalışmalar yapıyor ve çevresel etkimizi en aza indirme konusundaki beklentilerini karşılamak için büyük çaba gösteriyoruz.

Su kullanımı, enerji kullanımı ve sera gazı emisyonu, ambalajlama ve atık oluşumu olarak sıraladığımız çevre ile ilgili öncelikli alanlara ek olarak, emisyonlarımızı da faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasal gereklilikleri ve TCCC standartları doğrultusunda takip edip yönetiyoruz. Operasyonlarımızın bulunduğu beş ülkede bulunan su şişeleme fabrikaları dışındaki bütün CCI fabrikalarının, Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği gereği emisyon izni almaları gerekiyor. SO<sub>x</sub>, NO<sub>x</sub>, toz, CO ve CO<sub>2</sub> emisyon değerlerini periyodik olarak ölçüp sonuçları ilgili kurumlara raporluyoruz. 2014 yılında fabrikalarımızda hava emisyonları açısından yasalara aykırı bir durum

yaşanmadı. Faaliyet gösterdiğimiz sektör dikkate alındığında, fabrikalarımızın emisyonları hem nicelik hem de nitelik açısından kaydadeğer bir seviyeye ulaşmıyor. Bu nedenle, 2014'te raporlama kapsamında yaptığımız önceliklendirme çalışmasına dayanarak, hava emisyonları analiz sonuçları gibi detaylı verileri bu rapora dahil etmemeye karar verdik.

Türkiye'de faaliyet gösteren fabrikalarımız çevre yasalarının genellikle zorunlu tuttuğu çevresel etki değerlendirmesinden (ÇED) muaf tutuldu. Genellikle endüstriyel ve kentsel bölgelerde yer alan şişeleme fabrikalarımız biyolojik çeşitlilik etkisi yüksek olmayan alanlarda bulunuyor. CCI olarak TCCC'nin çevre politikasını tam anlamıyla uyguluyor, ayrıca Coca-Cola Hayat Artı Vakfının ekosistemleri koruma amaçlı projelerini destekliyoruz. (Detaylı bilgi için raporun "Su" bölümüne bakınız.)

2014 yılı sonunda sürdürülebilirlik yönetim yapımızı yenileyerek CCI Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesi'ni kurduk. Komitenin 2015 itibariyle aktif hale gelmesi planlanıyor. CCI Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesine bağlı Operasyonel Sürdürülebilirlik Grubu yıllık hedefleri belirlemekten, temel performans göstergelerini üç aylık dönemler halinde incelemekten ve açıklanacak verilerin onaylanmasından sorumlu olacak. Bu Grubun bünyesinde de çevre konularını ele almak üzere iki çalışma grubu kurduk: Türkiye Su Yönetimi ve Çevre Çalışma Grubu ile Türkiye Enerji Yönetimi ve İklim Koruma Çalışma Grubu. Bu çalışma gruplarının sorumlulukları arasında Sürdürülebilirlik Raporu, CDP İklim Değişikliği ve CDP Su raporlarının hazırlanması da yer alıyor.

İşyerlerimizde çevre bilincini geliştirmenin, iddialı çevresel hedeflerimize ulaşmak açısından önemli olduğuna inanıyoruz. 2014 yılında Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan'daki çalışanlarımıza toplam 3.698 adam-saat çevre eğitimi verdik.

Toplam Çevre Eğitimi Süresi (Adam-Saat)	2013	2014
Türkiye	2.490	3.342
Ürdün	80	34
Kazakistan	63	98
Azerbaycan	79	224
<b>TOPLAM</b>	<b>2.712</b>	<b>3.698</b>

Bunun yanında çevresel etkilerimizi azaltmak üzere her yıl çevre ile ilgili yatırımlar yaparız. 2014 yılında sadece Türkiye'de yaptığımız çevreye yönelik yatırım ve harcamalarımızın toplamı 450 bin dolara ulaştı.

## Temel Performans Göstergeleri

Öncelikli alanlarımız doğrultusunda temel performans göstergelerimizi takip ediyoruz. 2014 performansımız ve 2020 hedeflerimiz aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Temel Performans Göstergeleri	Türkiye		Ürdün		Kazakistan		Azerbaycan	
	2014	2020 Hedefi	2014	2020 Hedefi	2014	2020 Hedefi	2014	2020 Hedefi
Enerji kullanım oranı (EKO)* (MJ/L)	0,26**	0,23	0,41	0,35	0,40	0,24	0,39	0,30
Sera gazı emisyon oranı*** (gr CO <sub>2</sub> -e/L)	27,92	28,54	55,89	50,00	49,85	30,00	71,82	55,00
Su kullanım oranı (SKO) (L/L)	1,41**	1,20	2,04	1,50	1,55	1,25	1,82	1,40
Toplam atık geri dönüşüm oranı (%)	96,66	98,00	90,45	95,00	91,70	96,00	94,00	98,00

\* Sadece fabrikalardaki dolun (ana) operasyonlarını kapsamaktadır. Türkiye, Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrikalarda uygulanan enjeksiyon ve CO<sub>2</sub> üretim süreçlerinde tüketilen enerji dahil değildir.

\*\* Bu rakamlar bağımsız denetim şirketi EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

\*\*\* Satış ve filo operasyonlarından kaynaklı emisyonlar hariç olmak üzere CCI fabrikalarına ait sera gazı emisyonlarının üretilen toplam litreye bölünmesiyle elde edilir.

**Not:** Bu temel performans göstergelerinin daha detaylı açıklaması için raporun "Raporlama Rehberi" bölümüne bakınız.

## Hedef ve Taahhütlerimiz

Öncelikli Alanlar	2014 Hedefleri	2014 Performansı	Durum	2015 Taahhütleri
Enerji verimliliği	En az "Gold" seviyesinde LEED sertifikası almaya hak kazanmak.	Elazığ fabrikamız "LEED v2009 Existing Building (var olan binalar)" çevre dostu bina puanlama sisteminde Gold seviyesinde LEED Sertifikası almaya hak kazandı ve bu anlamda Coca-Cola sisteminde bir ilk oldu.	<b>G</b>	Bursa, İzmir ve Çorlu fabrikalarımızda Enerji Mükemmelliği ve Davranışsal Enerji Verimliliği Programı kapsamında pilot çalışma başlatmak.
	Aşağıdaki EKO'ya ulaşmak: Türkiye'de 0,25 MJ/L Ürdün'de 0,39 MJ/L Kazakistan'da 0,32 MJ/L Azerbaycan'da 0,40 MJ/L	Aşağıdaki sonuçları elde ettik: Türkiye'de 0,26 MJ/L Ürdün'de 0,41* MJ/L Kazakistan'da 0,40 MJ/L Azerbaycan'da 0,39 MJ/L	<b>K</b> <b>K</b> <b>U</b> <b>G</b>	Aşağıdaki EKO'ya ulaşmak: Türkiye'de 0,26 MJ/L Ürdün'de 0,39 MJ/L Kazakistan'da 0,31 MJ/L Azerbaycan'da 0,39 MJ/L
	2017'ye kadar Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan'da enerji yönetim sistemleri oluşturmak.	Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan'da enerji yönetim sistemi kurma çalışmalarına devam ediyoruz.	<b>D</b>	2017'ye kadar Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan'da enerji yönetim sistemi kurmak.
Sera gazı (GHG) emisyonları	Aşağıdaki sera gazı emisyon oranlarına ulaşmak: Türkiye'de 27 CO <sub>2</sub> gr/L Kazakistan'da 45 CO <sub>2</sub> gr/L Azerbaycan'da 60 CO <sub>2</sub> gr/L -	Aşağıdaki sonuçları elde ettik: Türkiye'de 27,92 CO <sub>2</sub> gr/L Kazakistan'da 49,85 CO <sub>2</sub> gr/L Azerbaycan'da 71,82 CO <sub>2</sub> gr/L Ürdün'de 55,89 CO <sub>2</sub> gr/L	<b>K</b> <b>U</b> <b>U</b>	Aşağıdaki sera gazı emisyon oranlarına ulaşmak: Türkiye'de 27,5 CO <sub>2</sub> gr/L Kazakistan'da 45,0 CO <sub>2</sub> gr/L Azerbaycan'da 70,0 CO <sub>2</sub> gr/L Ürdün'de 52,0 CO <sub>2</sub> gr/L
	2015 yılı sonuna kadar (soğutucuların bulunabilirliğine bağlı olarak) satın alınmış yeni soğutucuların tamamının HFC'siz olmasını sağlamak.	Türkiye'de HFC'siz soğutucu oranı % 59 oldu ve bu sayede kaçak sera gazı emisyonlarını 299 ton azalttık.	<b>D</b>	2015 yılı sonuna kadar (soğutucuların bulunabilirliğine bağlı olarak) satın alınmış yeni soğutucuların tamamının HFC'siz olmasını sağlamak.
	Türkiye'deki EYC'li (Enerji Yönetimi Cihazı) soğutucuların oranını 2014'te % 84'e, 2016'da % 89'a çıkarmak.	Türkiye'deki EYC'li soğutucuların oranını % 84'e çıkardık.	<b>G</b>	Türkiye'deki EYC'li soğutucuların oranını 2016'da % 89'a çıkarmak.

**G** Gerçekleşti **K** Kısmi **D** Devam ediyor **U** Ulaşılamadı

\* Bu rakam bağımsız güvence şirketi EY'den sınırlı güvence almıştır.

Öncelikli Alanlar	2014 Hedefleri	2014 Performansı	Durum	2015 Taahhütleri
Su yönetimi	Yıllık su kullanım oranı hedeflerimize ulaşmak için Türkiye’de suyun yeniden kullanımı, su tüketiminin azaltımı ve geri dönüşümü projelerine devam etmek.	İzmir fabrikamızın su haritasını çıkardık. Su tüketimini asgariye indirme projeleri sayesinde Türkiye’de yaklaşık 40.300 m <sup>3</sup> , Kazakistan’da 20.000 m <sup>3</sup> ve Pakistan’da 575.000 m <sup>3</sup> su tasarrufu sağladık. Çorlu ve İzmir fabrikalarımızda kaynak hassasiyet değerlendirmesi (KHD) yaptırıldı.	G	Ankara, Mersin, Bakü, Lahor ve Rahim Yar Khan fabrikalarımızda da KHD çalışması yapmak.
	Aşağıdaki SKO’ya ulaşmak: Türkiye’de 1,40 L/L Ürdün’de 1,80 L/L Kazakistan’da 1,63 L/L Azerbaycan’da 1,80 L/L	Aşağıdaki sonuçlar elde edildi: Türkiye’de 1,41* L/L Ürdün’de 2,04 L/L Kazakistan’da 1,55 L/L Azerbaycan’da 1,82 L/L	K U G K	Aşağıdaki SKO’ya ulaşmak: Türkiye’de 1,36 L/L Ürdün’de 1,90 L/L Kazakistan’da 1,54 L/L Azerbaycan’da 1,81 L/L
	CDP Su Programı’na raporumuzu sunmak.	CDP Su Programı’na ilk raporumuzu sunduk.	G	CDP Su Programı’na ikinci raporumuzu sunmak.
Ambalajlama ve atıklar	Azerbaycan’da “Lightweight” (hafifletilmiş ambalaj) ve “Short Neck” (kısa boyun) projelerine devam etmek.  “Lightweight” ve “Short Neck” projelerini 2015’te Ürdün’de başlatmak.	Azerbaycan’da “Lightweight” ve “Short Neck” projeleri sayesinde 481 ton resin tasarrufu sağladık. Ayrıca “Short Neck” projelerini uygulayarak kapak ağırlığını 3,25 gr’dan 2,45 gr’a düşürdük ve böylece tedarikçilerimizde 175 ton resin tasarrufu sağladık.	D	Her şişe boyutu için kullanılan resin miktarını belirlemek ve en başarılı lightweight uygulamalarını tüm fabrikalarla paylaşmak üzere bütün CCI ülkelerini kapsayan bir karşılaştırma çalışması yapmak.  “Lightweight” ve “Short Neck” projelerini 2015’te Ürdün’de başlatmak.
	330 ml Damla şişelerinde “Lightweight” projeleriyle en az 50 ton resin tasarrufu elde etmek.	330 ml Damla şişelerinde “Lightweight” projesiyle 27 ton resin tasarrufu elde ettik.	K	Resinin bir kısmını BitkiŞişe™ resin ile değiştirerek tasarruf etmek.  2015’e kadar Türkiye’de 200 ml tek kullanımlık cam şişenin ağırlığını 150 gr’dan 140 gr’a düşürmek.
	Depozitolu cam şişelerin sayısını Türkiye’de yaklaşık 5 milyona çıkarmak.	Türkiye’de 3,5 milyon tek kullanımlık şişeyi daha depozitolu hale getirdik. Türkiye’de 2014’te toplam 302,8 milyon depozitolu şişe satıldı.	G	2016’ya kadar Türkiye’de 200 ml depozitolu cam şişelerin ağırlığını 230 gr’dan 185 gr’a düşürmek.
	Damla su şişelerinin bir kısmında BitkiŞişe™ resin kullanmak.	Yetkili kurumlardan ruhsat aldıktan sonra Türkiye’de 330 ml Damla su şişelerini BitkiŞişe™ resin ile üretmeye başladık.	G	Türkiye’deki 330 ml ve 1 L Damla su şişelerinin tamamında BitkiŞişe™ resin kullanmak.  Aşağıdaki toplam atık oranlarına ulaşmak:
	Aşağıdaki toplam atık oranlarına ulaşmak: Türkiye’de 4,5 gr/L Ürdün’de 13,0 gr/L Kazakistan’da 1,6 gr/L Azerbaycan’da 1,0 gr/L	Aşağıdaki sonuçlar elde edildi: Türkiye’de 4,77 gr/L Ürdün’de 3,29 gr/L Kazakistan’da 1,82 gr/L Azerbaycan’da 2,06 gr/L	U G U U	Türkiye’de 4,60 gr/L Ürdün’de 2,20 gr/L Kazakistan’da 1,80 gr/L Azerbaycan’da 2,01 gr/L
Çevresel konularda yasal uyumluluk **	Çevre ile ilgili yasal sınır değerlere ve TCCC standartlarına % 100 uyum sağlamak.	Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan ve Pakistan’daki fabrikalar bu hedefe ulaştı. Ürdün’de ise atık su arıtma şartlarından biri ile ilgili uygunsuzluk bulundu. Düzeltici önlemler alındı.	K	Çevre ile ilgili yasal sınır değerlere ve TCCC standartlarına % 100 uyum sağlamak.

G Gerçekleşti K Kısmi D Devam ediyor U Ulaşılamadı

\*Bu rakam bağımsız güvence şirketi EY’den sınırlı güvence almıştır.

\*\*Hava emisyonları, atık su salımı, gürültü, atık yönetimi, çevresel raporlama vb. çevresel konulardaki yasal uyumluluk.

## Enerji Yönetimi ve İklim Koruma

Enerji yönetimi ve iklim koruma sürdürülebilirlik stratejimizin öncelikli konularıdır. Finansal performansımızı artırmak ve iklim korumaya yönelik global girişimlere katkıda bulunmak üzere enerji tüketimimizi ve sera gazı emisyonlarımızı azaltmaya çalışıyoruz.

Küresel iklim değişikliğinin yaşandığı ve insan kaynaklı sera gazı (GHG) emisyonlarının da bu değişikliğe yol açan nedenlerden biri olduğu konusunda bilim dünyası ortak kanaata varmıştır. İklim değişikliğinin gezegenimiz üzerindeki etkileri yoğun ve çeşitlidir. Özellikle enerji ve su kaynakları, tarım ve biyolojik çeşitlilik konusunda olumsuz etkiler öngörülmektedir. Coca-Cola sisteminin şişeleştirici ortağı olarak, iklim değişikliğinin hem işimiz hem de tedarik zincirimiz üzerinde doğrudan ve dolaylı uzun vadeli etkiler yaratabileceğinin bilincindeyiz. Sorumluluk sahibi bir şirket olarak bu çerçevede olabilecek en iyi karma enerji kaynaklarını kullanmak, üretim süreçlerinin enerji verimliliğini artırmak ve sattığımız ürünlerin iklim üzerindeki olası etkilerini azaltmak konusunda bize de görev düşüyor.

CCİ olarak enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için iddialı hedefler belirler, enerji tüketimini azaltıcı önlemleri tespit edip uygular, bu hedeflere ulaşmak için düşük karbon teknoloji alternatiflerini inceleriz. Verimliliği ve kaliteyi iyileştirirken üretim, ambalajlama, nakliye ve soğutma süreçlerinde enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik önlemleri sistemli bir şekilde araştırıp uygularız.

Türkiye’de yeni kurduğumuz Enerji Yönetimi ve İklim Koruma Çalışma Grubu fabrikalarımızdaki enerji yöneticilerinin yanı sıra CCİ Kurumsal İlişkiler, Satın Alma, Lojistik, Soğutma Ekipmanı, İdari İşler, TCCC Halkla İlişkiler, Çevre ve İş Güvenliği birimlerimizin de temsilcilerinden oluşur. Çalışma Grubunun sorumlulukları arasında enerji kullanımını azaltmaya ve iklim korumaya yönelik strateji ve yol haritalarının hazırlanması, stratejilerin ve bütçelerin onay için üst yönetime sunulması, sera gazı emisyonu verilerinin toplanıp raporlanması da yer alır.

Enerji yönetimi ve iklim koruma stratejimiz şu konulara odaklanır:

- Fabrika ve ofislerimizde enerji verimliliğini artırmak, böylece sera gazı emisyonlarımızı azaltmak
- Etkin bir filo ve yakıt yönetimi ile lojistik kaynaklı emisyonları düşürmek
- İklim dostu soğutma uygulamalarımıza odaklanarak dolaylı emisyonları azaltmak
- Bayilerimiz, distribütörlerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer paydaşlarımızla işbirliği yaparak iklim koruma konusunda farkındalığı yükseltmek
- Yeşil bina standartlarına uygun yeni fabrikalar inşa etmek

- Operasyonlarımızın karbon ayak izine ilişkin doğru verileri hesaplamak, doğrulamak ve raporlamak
- Ürünlerimizin karbon ayak izini hesaplama çalışmaları yapmak
- Temiz ve yenilenebilir enerjiyi araştırmak, mümkün olan yerlere yatırım yapmak
- İklim koruma konusundaki bilinci artırmak

### Elazığ Fabrikamıza LEED Sertifikasyonu

Başarılı “yeşil bina” projelerini ödüllendiren ABD Yeşil Bina Konseyi Enerji ve Çevresel Tasarım Liderliği (LEED) programı, CCİ Türkiye’nin Elazığ fabrikasının yeşil bina standartlarına uygun bir fabrika olması nedeniyle Gold Sertifikasıyla ödüllendirdi. Böylece Elazığ fabrikamız dünyadaki bütün Coca-Cola fabrikaları içinde bu statüye kazanan ilk CCİ fabrikası oldu.

### Sera Gazı Emisyon Yönetimi

2020 büyüme hedeflerimize doğru ilerlerken çevremizin ve işimizin sürdürülebilirliği için ölçüm kriteri olan karbon ayak izimizi tam olarak izlemek ve en aza indirmek için kararlı adımlar atıyoruz. 2011 yılından bu yana iklim değişikliği stratejimizi ve sera gazı emisyonlarımızı CDP İklim Değişikliği Programı’na her yıl kapsamlı şekilde raporluyoruz. CDP İklim Değişikliği Raporlarımız hakkında detaylı bilgi için: [www.cdp.net](http://www.cdp.net)

Coca-Cola Enterprises’in 2013/2014 sürdürülebilirlik raporunda yer alan araştırmaya göre ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca oluşan toplam karbon ayak izinin yaklaşık % 69’u ürünün içeriğinde yer alan malzemelerin üretiminden tedarikine kadar olan süreçlerden ve ambalajlamadan kaynaklanıyor. Üretim ve dağıtım süreçlerinden kaynaklanan karbon ayak izi yaklaşık % 14, ürünlerin soğutulması sürecinden kaynaklanan karbon ayak izi ise yaklaşık % 17 olarak hesaplanıyor. Değer zincirimizde en iyi kontrol edebildiğimiz süreçler olan üretim, dağıtım, soğutmadan ve daha düşük düzeyde kontrol edebildiğimiz ambalajlama ve malzemelerin tedarikine kadar olan süreçlerden kaynaklanan CO<sub>2</sub> emisyonlarımızı azaltmaya odaklanıyoruz.

TCCC 2013 yılında değer zinciri boyunca açığa çıkan sera gazları emisyonlarını azaltmak için “2020 yılına kadar elindeki içeceğin CO<sub>2</sub> ayak izini % 25 oranında azaltma” hedefini belirledi. CCİ’nin iklim koruma hedeflerini, üretim süreçlerinden ambalajlamaya, ürün dağıtım ve lojistikinden, ürünün soğutulması ve ürün hammaddesinin tedarik aşamalarına kadar olan tüm emisyonların azaltılmasını kapsayan TCCC’nin sistem hedefi ile uyumlu olacak şekilde belirliyoruz. Söz konusu hedef, Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını da içerdiği için geniş çaplı bir yaklaşım sunuyor. Türkiye operasyonu için hedefimiz üretim, filo ve soğutucularda 2020 yılına kadar 144,7 gr CO<sub>2</sub>/1 sera gazı emisyonuna ulaşmaktır.

## Türkiye’de Sera Gazı Emisyonları

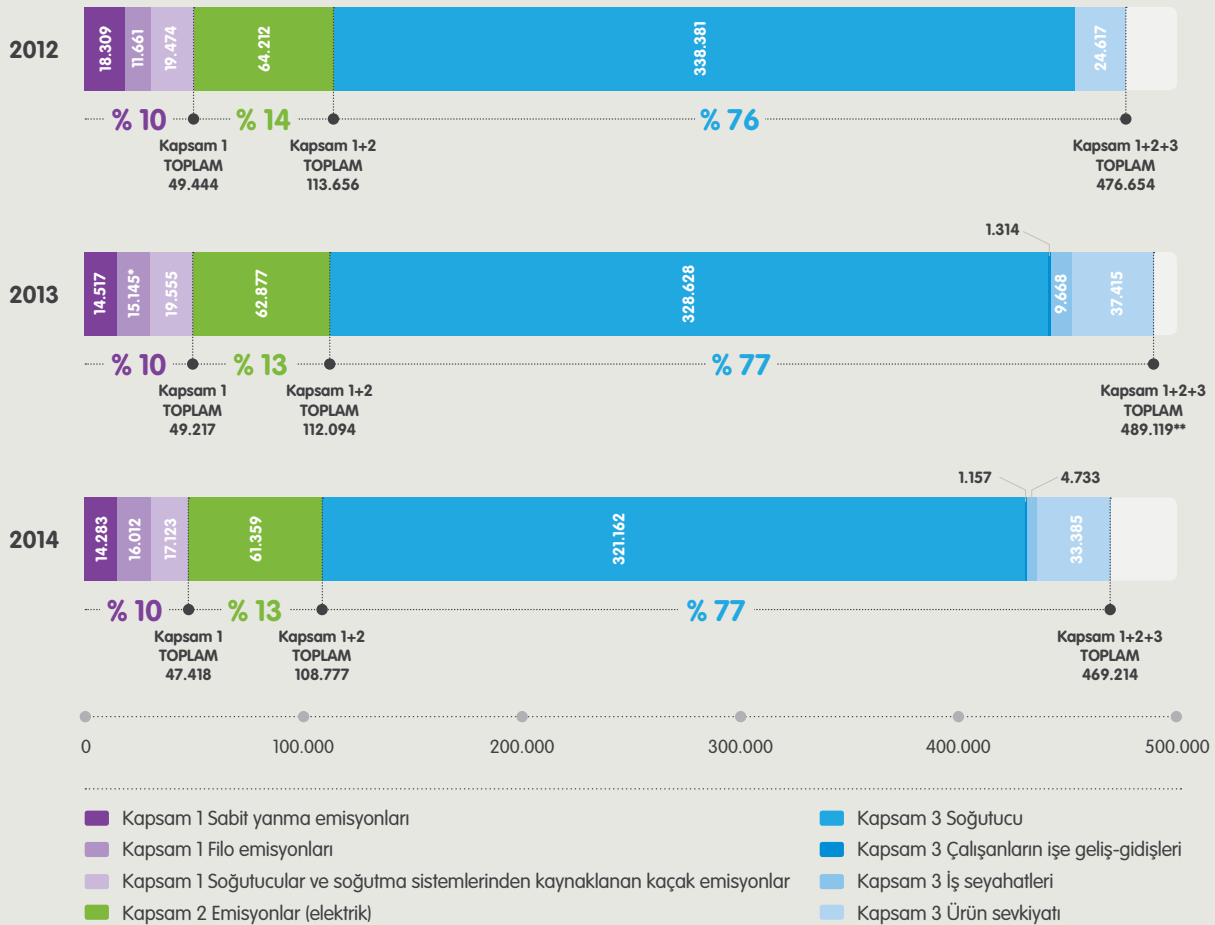
Türkiye operasyonumuza ait sera gazı emisyonlarımız üç yıldır bağımsız denetim kuruluşu SGS tarafından ISO 14064-3 gereklilikleri çerçevesinde doğrulanıyor. Bu kapsamda her yıl Türkiye fabrikalarımız, ofislerimiz ve araç filomuzdan kaynaklanan emisyonlar ve soğutucularımızdan kaynaklanan kaçak gazlar ISO 14064-1 çerçevesinde hesaplanarak toplam karbon ayak izimiz belirleniyor. Doğrulama denetimleri sonucunda, Kapsam 1 ve Kapsam 2 için toplam mutlak sera gazı emisyon miktarı 2013’e kıyasla (112.094 ton CO<sub>2</sub>-e) 2014’te % 3 azalarak 108.777 ton CO<sub>2</sub>-e olarak gerçekleşti. Emisyonlardaki bu azalmayı, uyguladığımız enerji verimliliği projeleri (yaklaşık 2.030 ton CO<sub>2</sub>-e) ve üretim hacmindeki düşüş sonucunda elde ettik. Bunların dışında sevkiyatlarda güzergâh optimizasyonunun yapılması, üçüncü taraf kaynaklı filo emisyonlarının yeniden hesaplanması, iş seyahatlerine sınırlama getirilmesi, video-konferans sisteminin daha fazla

kullanılması ve soğutucuların verimliliğinin artırılması çalışmaları da bu azalmaya katkı sağladı.

2013 yılında soğutucuların elektrik tüketiminden kaynaklanan CO<sub>2</sub> emisyonlarının raporlanmasına ek olarak, yurtiçi ve yurtdışı uçuşlar, çalışanların işe geliş-gidişleri, bayiler hariç olmak üzere üçüncü tarafların ürün dağıtımı, müşterilerimizin soğutucularının elektrik tüketimi gibi Kapsam 3 emisyonlarının bazılarını da Türkiye’de ilk kez hesaplayarak raporlamıştık. 2014 yılında ise, 2013 yılına ait ulaşımdan kaynaklanan emisyonları hesaplamak için kullandığımız metodolojiyi değiştirerek çalışanların işe geliş-gidişleri, iş seyahatleri ve ürün sevkiyatı kaynaklı emisyonları tekrar hesapladık. (2014’te Mayıs 2015 tarihli WRI/WBSCD GHG Protokolü “ulaşım ya da hareketli yanmadan kaynaklanan sera gazı emisyonları” hesaplama programının 2.6 versiyonunu kullanmaya başladık ve yurtiçi ve yurtdışı uçuşlarda business ve ekonomi sınıfı uçuşlarından kaynaklanan emisyonları ayrı ayrı hesapladık.)



### Türkiye’deki Sera Gazı Emisyonları (ton CO<sub>2</sub>-e)



## Faaliyet Gösterdiğimiz Beş Ülkede 2014 Sera Gazı Emisyonları

Sera Gazı Emisyonları (ton CO <sub>2</sub> -e)	2012	2013	2014
<b>Türkiye</b>			
Kapsam 1	49.444*	49.217*	47.418*
Kapsam 2	64.212*	62.877*	61.359*
<b>Ürdün</b>			
Kapsam 1	1.873	786	866
Kapsam 2	3.203	3.412	3.990
<b>Kazakistan</b>			
Kapsam 1	8.276	9.597	18.734
Kapsam 2	8.929	10.553	10.133
<b>Azerbaycan</b>			
Kapsam 1	6.454	5.335	9.215
Kapsam 2	8.319	10.399	8.817
<b>Pakistan</b>			
Kapsam 1	-	-	35.554
Kapsam 2	-	-	27.095
<b>TOPLAM</b>			
<b>Kapsam 1</b>	<b>66.047</b>	<b>64.935</b>	<b>111.787</b>
<b>Kapsam 2</b>	<b>84.663</b>	<b>87.241</b>	<b>111.394</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>150.710</b>	<b>152.176</b>	<b>223.181</b>

\* 2012, 2013 ve 2014'te Türkiye'deki veriler SGS tarafından, ISO 14064-1 gereklilikleri uyarınca doğrulanmıştır.

**Not:** Tablodaki sayılara fabrikalarımızdaki dolun, preform enjeksiyonu, CO<sub>2</sub> üretimi, elektrik üretimi (sadece Kazakistan'da) gibi bütün süreçler dahil edilmiştir. Türkiye dışındaki bütün CCİ ülkelerinde filo kaynaklı ve kaçak emisyonlar hariçtir.

Faaliyet gösterdiğimiz operasyonlarda toplam emisyonların yanı sıra üretilen her litre ürün için sera gazı emisyon oranını CO<sub>2</sub> eşdeğeri olarak hesaplayıp izliyoruz. Bu oran, yukarıdaki tabloya dahil edilmiş Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının tamamını içermektedir. Azerbaycan'da üretimde kristal şeker kullanımı nedeniyle yüksek enerji tüketen "sıcak dolun" operasyonlarının başlatılması nedeniyle sera gazı emisyon oranı artmıştır.

Sera Gazı Emisyonu Oranı (gr CO <sub>2</sub> -e/L)	2012	2013	2014
<b>Türkiye</b>	28,52	28,47	27,92
<b>Ürdün</b>	55,31	54,76	55,89
<b>Kazakistan</b>	41,07	39,22	49,85
<b>Azerbaycan</b>	62,55	69,38	71,82
<b>TCCC</b>	37,81	37,10	36,89

### Fabrikalarımızda Enerji Verimliliği

Fabrikalarımızda enerji tüketimine ilişkin süreçleri ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standartları, OM modeli ile uyumlu olarak kurduğumuz enerji yönetim sistemimiz ve iş planlarımızda yer alan temel performans göstergeleri aracılığı ile yönetiyoruz.

Türkiye'deki bütün fabrikalarımız TS EN 50001 Enerji Yönetimi Sistemi sertifikasyonuna sahiptir. Faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerde de etkin enerji yönetim sistemleri kurmak için çalışmalarımız devam etmektedir. CCİ üst yönetimi, enerji kullanımına ilişkin performans sonuçlarını takip edip değerlendirir. Türkiye'deki bütün fabrikalarımızda enerji yönetim sisteminin uygulanması, enerji koordinatörlerinin sorumluluğundadır.

Fabrikalarımızda enerji kullanımını iki kategoride raporluyoruz. Bunlardan ilki ana operasyonlarda, yani şişeleme operasyonunda kullanılan enerjidir. İkincisi ise fabrikalarımızdaki enjeksiyon dahil bütün süreçleri kapsar. Tüm fabrikalarda preform enjeksiyon gibi bazı süreçlerin bulunmaması sebebiyle fabrikaların enerji kullanımlarını kıyaslayabilmek amacıyla enerji kullanım oranları (EKO) sadece "ana operasyonlar" bazında hesaplanır. 2014 yılı raporuna, Pakistan'daki toplam enerji kullanımına ilişkin verileri ve EKO değerlerini de ekledik. Pakistan'ın 2014 EKO değerini 0,52 MJ/L olarak hesapladık. (Bu oran bağımsız denetim firması EY'den sınırlı güvence almıştır.) Enerji kullanımı verileri hakkında daha detaylı bilgi için "Performans Göstergeleri" bölümüne bakınız.

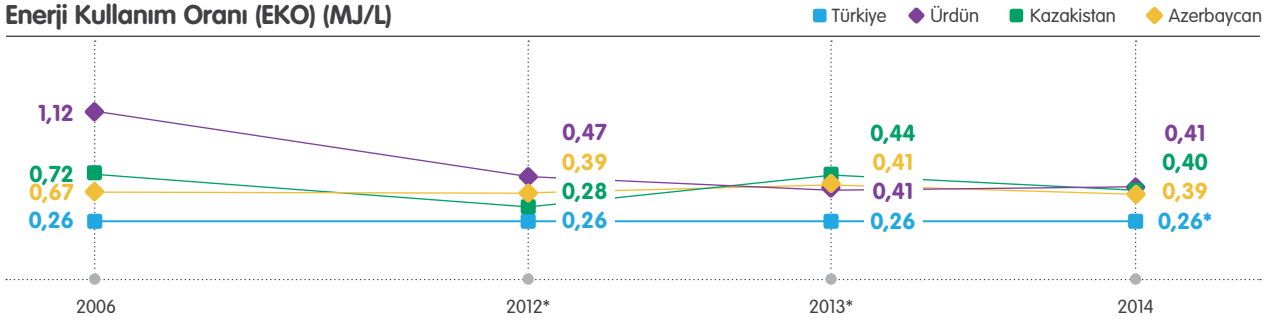


Enerji Kullanımı (Ana Operasyonlar) (Milyon MJ)	2012*	2013*	2014
Türkiye	720,91	709,66	712,23*
Ürdün	36,51	31,38	35,62
Kazakistan	112,05	225,92	231,62
Azerbaycan	83,94	93,47	97,92
Pakistan	-	-	298,20*
<b>TOPLAM</b>	<b>953,41</b>	<b>1.060,43</b>	<b>1.374,20</b>

\* Bu veriler, bağımsız denetim firması EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

**Not:** Yukarıdaki verilere Türkiye, Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrikaların preform enjeksiyon ve CO<sub>2</sub> üretim süreçlerindeki enerji kullanımı dahil değildir. Sadece Kazakistan fabrikasında bulunan elektrik üretimi sürecindeki enerji kullanımı 2013 ve 2014 verilerine dahil edilmiştir.

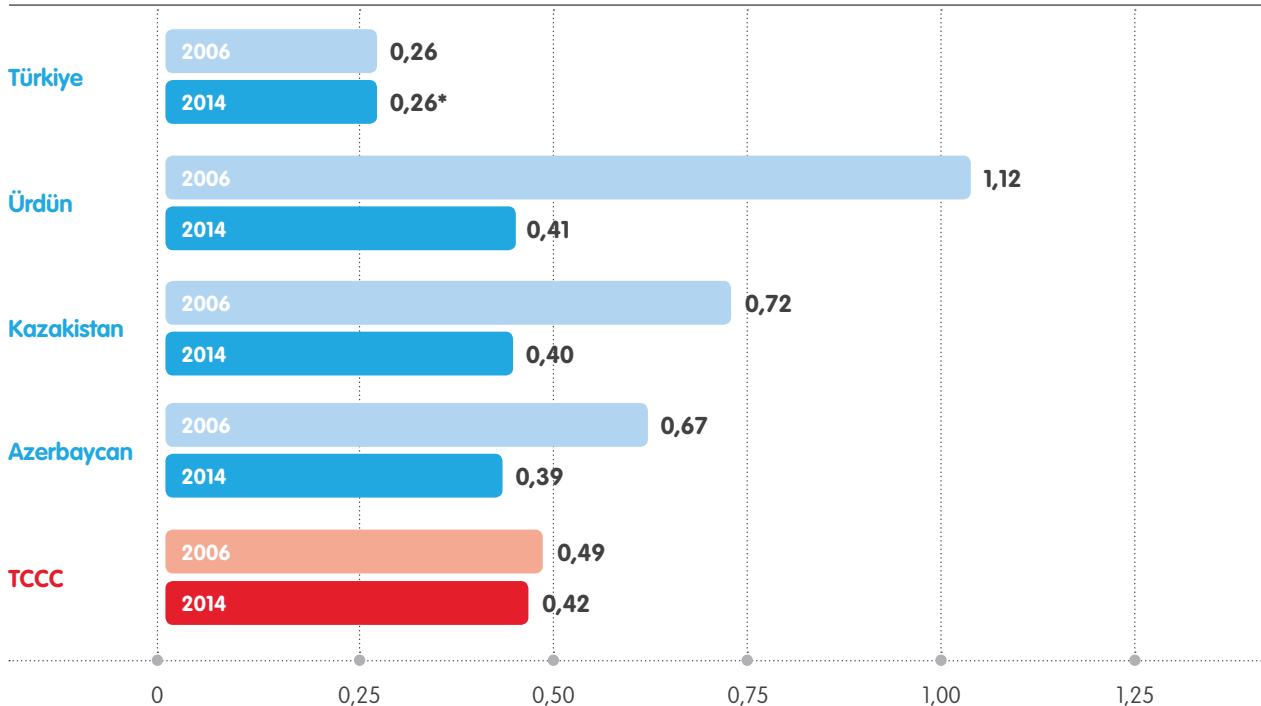
### Enerji Kullanım Oranı (EKO) (MJ/L)



\* Bu veriler, bağımsız denetim firması EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan fabrikalarımızda EKO'yu 2006 yılına kıyasla azaltmayı başardık. Türkiye'de ise en öncelikli konularımız arasında yer alan fabrikalarda enerji verimliliği konusunda önemli ilerlemeler kaydetmeye devam ettik. Fakat yeni satın almalar, yeni süreç ve hatların hayata geçirilmesi, ürün portföyümüz ve Türkiye'de kristal şeker kullanımı nedeniyle yüksek enerji tüketimine yol açan "sıcak dolum" operasyonlarının başlaması nedeniyle EKO değerleri sabit bir çizgide ilerledi.

### 2006 ve 2014 arasında EKO'da kaydedilen ilerlemeler (MJ/L)



\* Bu veriler, bağımsız denetim firması EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

## Enerji Kullanımı ve Sera Gazı Emisyonlarını Azaltma

CCİ fabrikalarında uygulanan OM Programı çerçevesinde, enerji tüketimimizi azaltmak ve sera gazı emisyonlarımızı düşürmek üzere projeler belirleyip uyguluyoruz.

Türkiye’de enerji verimliliği odaklı OM projeleri sayesinde enerji tüketiminde toplam 28 milyon MJ ve sera gazı emisyonunda 1.890 ton azalma sağladık.

OM Projeleriyle Elde Edilen Enerji Tasarrufu ve Sera Gazı Emisyonlarında Azalma	2013		2014		
	Enerji (MJ)	Sera Gazı Emisyonu (ton CO <sub>2</sub> )	Enerji (MJ)	Sera Gazı Emisyonu (ton CO <sub>2</sub> )	Finansal Tasarruf (\$)
Türkiye	46.785.900	4.767	28.449.667	1.890	1.959.921
Ürdün	910.560	108	4.671.332	515	112.605
Kazakistan	2.148.329	224	8.987.850	1.499	40.958
Azerbaycan	118.340	11	822.807	59	22.209
Pakistan	5.697.333	560	11.112.062	674	529.329
<b>TOPLAM</b>	<b>55.660.462</b>	<b>5.670</b>	<b>54.093.718</b>	<b>4.637</b>	<b>2.665.022</b>

Türkiye, Kazakistan, Ürdün, Azerbaycan ve Pakistan’da uygulanan OM projeleriyle toplam 54,1 milyon MJ enerji tasarrufu ve CO<sub>2</sub> emisyonlarında 4.637 ton azalma elde ettik. Detaylar aşağıdaki tabloda verilmiştir. Enerji tüketimini azaltmaya yönelik yatırımların toplam maliyeti ise 694.363 dolar oldu. 2014 yılında gerçekleştirilen önemli enerji verimliliği projeleri ve enerji tasarrufu çalışmaları aşağıdadır:

- Türkiye’de emisyonların konsantrasyonunu ölçmek üzere egzoz gazı analiz cihazı kullanmaya başladık ve kazanlardaki brülörleri optimum yanma sağlayacak şekilde ayarladık.
- Türkiye’de kondensat toplama sistemimize flaş buhar geri kazanım sistemi kurarak önemli miktarda doğal gaz tasarrufu elde ettik.
- Türkiye’de bulamaç pastör sıcaklığını düşürerek enerji tasarrufu elde ettik.
- Ürdün’deki tüm lokasyonlarımıza LED ampuller taktık.
- Azerbaycan’da fabrika aydınlatma sistemlerine otomatik sensörlerin yerleştirilmesi, üfleme sistemlerinin soğutma suyu sıcaklığının optimizasyonu, kontrol sistemindeki pastörizasyon ekipmanının iyileştirilmesi gibi projeler yaptık.
- Pakistan’da şişirme proseslerinde arızaların azalması ve hat verimliliğinin artması için parametreleri değiştirerek optimize ettik, standart ampullerin yerine verimli LED’ler taktık, kazanlarda oksijen ayarlarını düzenleyerek yanma kontrolü sağladık ve enerji verimliliğini artırmaya yönelik başka pek çok proje gerçekleştirdik.

### İzmir Fabrikası’nda Pilot Yenilenebilir Enerji Projesi

2014 yılında uyguladığımız pilot proje kapsamında, üretim hatlarından birine enerji sağlamak üzere fabrikada fotovoltaik güneş enerjisi sistemi ve rüzgâr türbini kurduk. Bu kurulum sayesinde 2014’te yaklaşık 3.000 kWh enerji ürettik ve pilot uygulama sırasında edindiğimiz deneyimleri diğer CCİ fabrikalarıyla paylaştık.

### Türkiye’de Sera Gazı Emisyonu Azaltımı

2014’te uyguladığımız çeşitli projeler sayesinde Türkiye’de sera gazı emisyonlarında 181.682 ton CO<sub>2</sub>-e azalma elde ettik.

2014’te Türkiye’de Elde Edilen Emisyon Tasarrufu (ton CO <sub>2</sub> -e)	Kapsam	Miktar
 Ürün dağıtım filolarında yapılan iyileştirmeler	Kapsam 1	366
 Soğutuculardaki kaçak emisyonlarda azalma	Kapsam 1	299
 Fabrikalarda enerji verimliliği ve düşük karbon projeleri	Kapsam 1+2	2.030
 Video-konferans sistemi	Kapsam 1+3	2.937
 Sevkiyat güzergâhlarında yapılan iyileştirmeler	Kapsam 3	1.050
 Soğutucularda EYC iyileştirmeleri	Kapsam 3	175.000
	<b>Toplam</b>	<b>181.682</b>

## Ulaşım ve Lojistik

Tedarikçilerimiz ile fabrikalarımız, fabrikalarımız ile müşterilerimiz ve bayilerimiz arasında milyonlarca ürün ve malzemenin lojistiğini sağlıyoruz. CCl'nin lojistik ağına genişliği, ürünlerimizin satış ve dağıtım işlemlerinin operasyonlarımızda en büyük paya sahip olması anlamına geliyor. Dolayısıyla lojistik optimizasyonu iş performansımız açısından hayati önem taşıyor. Ulaşım değer zincirimizdeki toplam sera gazı emisyonlarının yaklaşık % 7'sini oluşturuyor.

Günlük araç hareketlerini ve kat edilen kilometreyi en aza indirerek verimliliğimizi artırmanın yollarını sürekli olarak araştırıp uygulamaya devam ediyoruz. Bu bağlamda, satış ve dağıtım ekiplerimizin güzergâh planlama süreçlerini daha da iyileştirmek için 2013'te "Güzergâh Optimizasyon Projesi"ni geliştirdik. Optimizasyon çalışmaları satış ve dağıtım güzergâhlarında yapıldı.

Proje çerçevesinde Türkiye operasyonumuzda 2013 yılında "Road Net" (Yol Ağı) adlı bir teknoloji platformu oluşturduk. 2014 yılı itibarıyla Türkiye'de 64 bayimiz bu platformu kullanıyor. 2014'te Road Net'i beş doğrudan dağıtım noktasında uygulamaya başladık. Ayrıca Kazakistan ve Ürdün'de teslimat güzergâhı ile ilgili optimizasyon yazılımlarını test etmeye devam ettik. Bu iki ülkede yazılımın kurulmasını 2015'te başlatmayı hedefliyoruz. Tahminlerimize göre Road Net'i kullanarak Türkiye'de kat edilen mesafeyi 1,35 milyon kilometre, CO<sub>2</sub> emisyonunu ise yaklaşık 1.050 ton düşürebilecek ve böylece 650 bin dolar yakıt tasarrufu elde edebileceğiz.

Günlük araç hareketlerinin sayısını ve kat edilen mesafeyi en aza indirmenin yanı sıra daha az yakıt tüketen ve daha düşük karbon emisyonuna yol açan araçları kullanmayı da tercih ediyoruz. 2014 yılında 2005 model beş kamyonun yerine Euro 5 motorlu 2014 model kamyonlar satın alarak CO<sub>2</sub> emisyonlarımızı önceki yıla oranla % 2 azalttık. Bu da emisyonlarda yaklaşık olarak 365,7 ton CO<sub>2</sub>-e düşüşe denk geliyor.

## Soğutma Uygulamaları

Tüketicilerimizin, ürünlerimizin tadını en iyi şekilde alabilmeleri için ürünlerimizin çoğunun soğuk tutulması ve sunulması önem taşıyor. Bu sebeple sadece Türkiye'de 296 bin, faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede de toplam 600 bin soğutucumuz bulunmaktadır. Soğutucular Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (Satış Operasyonu) mülkiyetinde olmasına rağmen müşterilerimiz tarafından kullanılır.

Soğutucular değer zincirimizdeki sera gazı emisyonlarının yaklaşık % 17'si gibi önemli bir paya sahiptir. Sera gazı emisyonları hem elektrik tüketiminden hem de soğutma gazı sızıntısından kaynaklanmaktadır. Dolayısıyla her soğutucunun tükettiği enerji miktarını azaltmak ve küresel

ısıtma potansiyeli düşük olan soğutma gazlarını içeren HFC'siz soğutma ekipmanı kullanmak, 2020 enerji yönetimi ve iklim koruma hedeflerimizin önemli bir unsuru oluşturur.



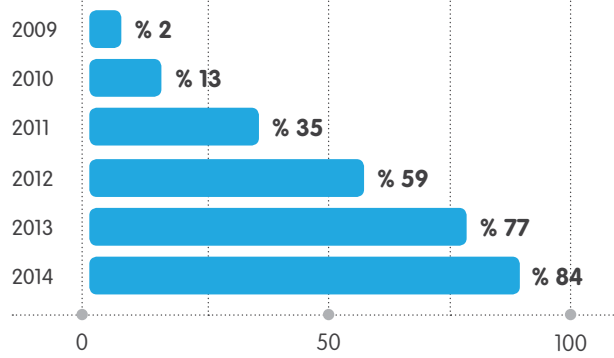
## Enerji Yönetimi Cihazı (EYC) Programı

2009 yılından bu yana soğutucu ekipmanın elektrik tüketiminden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını azaltmak üzere EYC Programı üzerinde çalışıyoruz. Enerji yönetimi cihazlarıyla donatılmış soğutucular geleneksel modellere kıyasla yaklaşık % 42 daha az enerji tüketiyor.

EYC Programı taahhütlerimiz çerçevesinde EYC ile donatılmış ve 250 litreden geniş kapasiteli yeni soğutucular satın alıyoruz. Aynı zamanda müşterilerimiz tarafından halen kullanılan EYC'siz soğutuculara EYC monte ediyoruz. Türkiye'de EYC ile donatılmış soğutucuların oranı 2013'te % 77 iken 2014 sonu itibarıyla % 84'e yükseldi. Azerbaycan, Ürdün ve Kazakistan operasyonlarımızda da mevcut soğutuculara EYC takıyoruz; bu oranlar aşağıdaki tabloda görülmektedir.

EYC Oranları (%)	2011	2012	2013	2014
Türkiye	35	59	77	84
Ürdün	5	5	5	5
Kazakistan	12	19	29	29
Azerbaycan	50	50	50	50

## Türkiye'de EYC ile Donatılmış Soğutucuların Yüzdesi



EYC programı sayesinde, 2014 yılında Türkiye’de soğutma kaynaklı enerji tüketimini yaklaşık 381 milyon kWh, CO<sub>2</sub> emisyonunu ise yaklaşık 175 bin ton azalttık. Bu emisyon 14,6 milyon ağacın bir yıl içinde emdiği CO<sub>2</sub> miktarına denk geliyor. Bu sonuçlarla CCI, TCCC’nin 2015 soğutucu envanter hedeflerine en yakın şirketlerden biri oldu.

Türkiye’de 2009 ve 2014 yılları arasında, toplamda yaklaşık 197 bin evin yıllık enerji tüketimine denk gelen 1.123 milyon kWh’lık enerji tasarrufu ve CO<sub>2</sub> emisyonlarında 43 milyon ağacın bir yıl içinde emdiği CO<sub>2</sub> miktarına denk gelen yaklaşık 515 bin tonluk azalma elde ettik.

Faaliyetlerimizi yürüttüğümüz dört ülkede, 2014’te EYC programı ile yaklaşık 402 milyon kWh’lık elektrik tasarrufu sağladık ve böylece CO<sub>2</sub> emisyonunu 185 bin ton azalttık. Bu rakam 15 milyon ağacın bir yıl içinde atmosferden emdiği CO<sub>2</sub> gazına denk geliyor. Soğutucularımızın CO<sub>2</sub> emisyonlarını azaltmaya yönelik çabalarımızı devam ettireceğiz. CO<sub>2</sub> emisyon verilerinin detayları için lütfen “Performans Göstergeleri” bölümüne bakınız.

### Daha Verimli Aydınlatma

Soğutucuların elektrik tüketimini azaltmak üzere, EYC kullanımın yanı sıra aydınlatmada % 80 verimlilik sağlayan LED aydınlatma sistemi ile donatılmış soğutucuları kullanmaya da başladık. 2014 sonu itibarıyla Türkiye’de yaklaşık 85 bin soğutucumuzu LED aydınlatma sistemiyle donattık.

### HFC-İçermeyen Soğutucu Programı

Buzdolaplarında soğutucu gaz olarak kullanılan hidroflorokarbonların (HFC) iklim değişikliğine neden olduğu bilinmektedir. TCCC şişeleme iş ortaklarıyla birlikte 2015 sonuna kadar yeni satın alınacak soğutucuların % 100’ünün HFC’siz olmasını hedefliyor. Ticari olarak kullanılabilir HFC’siz çözümlerin mevcut olmadığı durumlarda, HFC’siz soğutucu çözümleri geliştirmek için tedarikçilerimizle işbirliği yapıyoruz. HFC içermeyen soğutucuların küresel ısınma potansiyeli HFC içeren soğutuculara göre en az bin kat daha düşüktür.

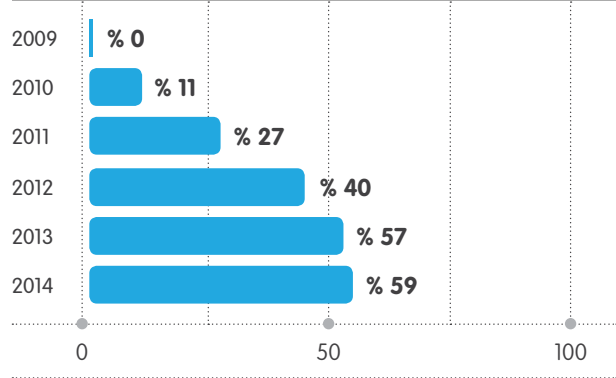
Soğutucu ekipmanların içinde bulunan soğutucu gazlar, kullanımları sırasında yavaş yavaş atmosfere sızabilir veya cihazın ömrü dolduğunda uygun şekilde bertaraf edilmediği takdirde tümüyle atmosfere yayılabilir. CCI olarak soğutucuların içinde kalmış olabilecek gazların tamamen ve uygun şekilde boşaltılmasını sağlıyoruz.

Ayrıca, 2014 yılında Türkiye operasyonumuzda bulunan yaklaşık 1.815 ton ağırlığındaki 25.950 eski soğutucu ekipmanı uygun şekilde bertaraf ettik.

2014 sonunda, Türkiye’de HFC içermeyen soğutucuların oranını % 59’a çıkardık. HFC içermeyen soğutucu kullanımı sayesinde, 2009 ve 2014 yılları arasında toplam kaçak CO<sub>2</sub> emisyonumuzu 1.058 ton azaltmayı başardık. 2014’te

çevre dostu soğutucular sayesinde CO<sub>2</sub> emisyonumuzu 299 ton azalttık. Bu rakam yaklaşık 24,900 ağacın bir yıl içinde emdiği CO<sub>2</sub> miktarına denk gelmektedir.

### Türkiye’de HFC içermeyen soğutucu ekipmanların yüzdesi



### Yeşil Bilgi Teknolojileri Uygulamaları Entegre İletişim ve İşbirliği Platformu

Farklı diller, saat dilimleri ve coğrafi bölgelerde faaliyet göstermenin zorluklarıyla mücadele edebilmek için çalışan verimliliğini azami düzeye çıkarıp vizyonumuzu destekleyen entegre bir iletişim ve işbirliği platformu oluşturmak bizim için büyük önem taşıyor. Bu platformun işlevleri arasında e-posta haberleşmesi, anında mesajlaşma sistemi, kurumsal portal, kurumsal dokümantasyon ve içerik yönetimi, çalışan ve pozisyon arama, kişisel bilgiler, bireysel ve toplu görsel-ışitsel iletişim yer alıyor.

Projenin en büyük faydaları arasında, daha az iş seyahatine çıkılması sayesinde iş-özel yaşam dengesinde iyileşme ve trafikten kaynaklanan risklerin azaltılması da yer alıyor. Diğer faydaları arasında telefon ve seyahat maliyetlerinde, sera gazı emisyon miktarları ve kâğıt tüketimindeki düşüşleri sayabiliriz.

### Video-konferans

2014’te altı yeni video-konferans odası oluşturduk ve bu odalar, seyahat politikamız doğrultusunda etkili şekilde kullanıldı. 100 video-konferans sayesinde 20 kadar iş seyahatine gerek kalmayacağı varsayılırsa, 2014’te yaptığımız 10.800 video-konferansla 2.160 iş seyahatini ve yaklaşık 2.937 ton CO<sub>2</sub> emisyonunu önlemiş olduk. CCI’de iş seyahati kısıtlamalarının getirilmesi ve video-konferans kullanımının artırılması sayesinde 2014 yılında 2013’e kıyasla emisyonlarımızı 9.668 ton, başka bir deyişle % 51 oranında düşürdük.

## Su Yönetimi

Su, ürünlerimizin temel içeriği ve üretim süreçlerimizin ana malzemesidir. Aynı zamanda ürünlerimizin içeriğinde kullandığımız tarımsal ürünleri bize sağlayan tedarikçilerimiz açısından da çok önemli bir kaynaktır. Temiz, erişilebilir ve yeterli miktarda suyun bulunması, faaliyet gösterdiğimiz toplumların sağlığı ve refahı ve işimizin başarısı açısından kritik bir unsurdur.

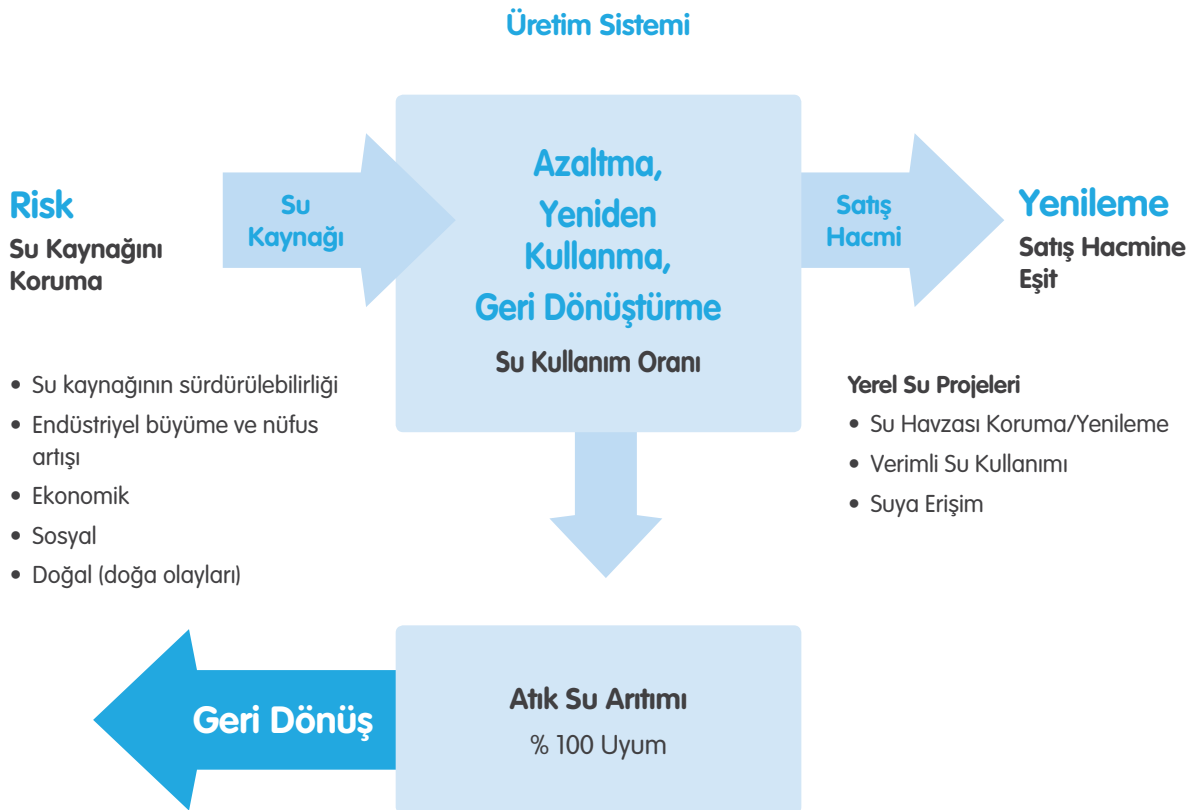
Nüfus artışı, ekonomik kalkınma ve iklim değişikliği nedeniyle su kaynaklarının sürekli baskı ve tehdit altında olması nedeniyle su yönetimi politikamız ve stratejimiz doğrultusunda su tüketimimizi azaltmak için her türlü fırsatı değerlendiriyoruz. Suyu yeniden kullanıyor, geri dönüştürüyor, atık su tesislerinde arıtıyor ve su kaynaklarını yenileme çalışmalarını yürütüyoruz.

Fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerde yerel düzeyde Kaynak Hassasiyet Değerlendirmesi (KHD, Source Vulnerability Assessment) yapıyor ve su havzalarını korumaya yönelik planlar hazırlayıp uyguluyoruz. İş hacmimizi artırırken "daha az su kullanarak daha çok içecek üretmeyi" hedefliyoruz.

TCCC'nin "kullanılan her damla suyu tekrar yerine koyma" nihai hedefini destekliyoruz. Şişeleyci ortağı olarak uyguladığımız TCCC'nin global su stratejisi aşağıdaki konulara odaklanıyor:

- Su verimliliği, su tüketim oranını azaltma ve suyun yeniden kullanımı çalışmalarıyla fabrikaların performansını artırma
- Atık suların arıtımında mevzuata % 100 uyum
- KHD çalışmaları sayesinde su havzalarını koruma ve su kaynaklarını koruyup geliştirme planlarını uygulama
- Kullanılan suyu yerine koyma
- Temiz suya erişimi kolaylaştırıp suların korunmasını destekleyerek sürdürülebilir toplumlara katkıda bulunma
- Su kıtlığı konusunda global düzeyde farkındalık yaratma ve harekete geçirecek uygulamaları destekleme

### CCİ'nin Su Stratejisi



2015 yılı başında "Enerji Yönetimi ve İklim Koruma Çalışma Grubu"na benzer şekilde, Türkiye'de bir de "Su Yönetimi ve Çevre Çalışma Grubu" oluşturduk. Bu çalışma grubu hem fabrika temsilcilerinden hem de satın alma, lojistik, idari işler, kurumsal ilişkiler ve TCCC yöneticilerinden oluşuyor. Çalışma Grubunun sorumlulukları arasında su ve çevre konusunda stratejiler ve yol haritaları hazırlamak, su ve iklim değişikliği risk değerlendirmeleri yapmak, bu strateji ve riskleri bütçe bilgileriyle birlikte üst yönetime raporlamak, su tüketimi ve toplam atık verilerini toplayıp raporlamak yer alıyor.

2014 yılında Global CDP Su Programı'na ilk defa katılarak detaylı yıllık raporumuzu CDP'ye sunduk. Bu raporda su ile ilgili stratejimizi, KHD çalışmalarımızın güncel bir özetini, su risk değerlendirme sonuçlarını, su çekimi, atık su üretimi ve su tüketimi verilerimizi paylaştık. Programa ikinci raporumuzu 2015 yılında sunacağız.



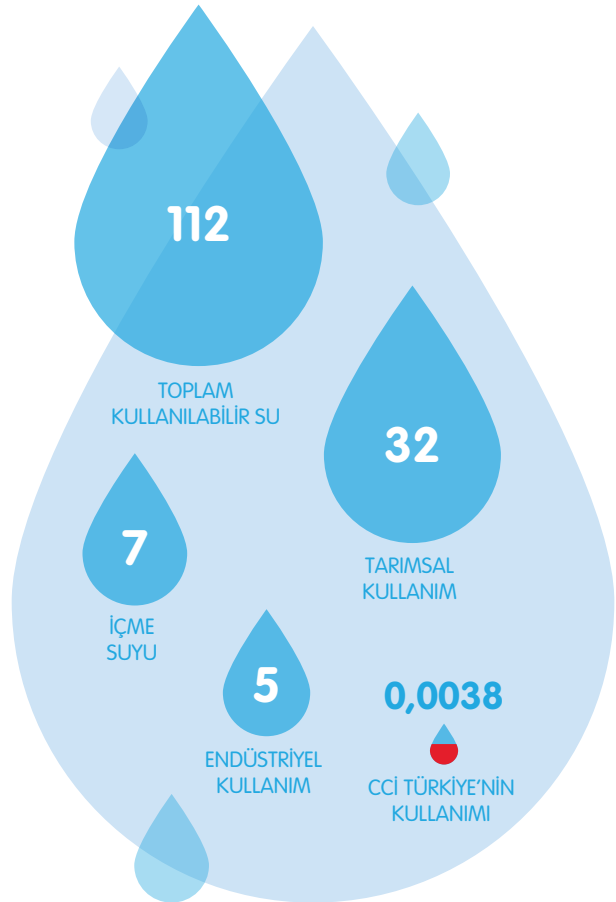
**Vaka Çalışması:** Ocak 2015'te Virginia Tech Üniversitesi Global Sürdürülebilirlik Liderliği Merkezi öğrencileri CCİ'nin İzmir fabrikasını örnek vaka olarak seçerek endüstriyel su verimliliği uygulamalarını başlatmasının ve bu alandaki başarısının ardındaki temel faktörleri belirlemek üzere bir araştırma yaptı. Bu çalışmada öğrenciler şu sonuca vardı: "CCİ sadece ekonomik fayda açısından değil, su ile ilgili riskleri ve işinin uzun vadeli sürdürülebilirliğini de düşünerek su tüketimini azaltmayı taahhüt ediyor. Virginia Tech Üniversitesi tarafından hazırlanan rapora göre CCİ, şirketin her seviyesindeki çalışanın su koruma çalışmalarını benimsemesini sağlayarak bir inovasyon ve sürdürülebilirlik kültürü oluşturmuş ve bu kültürü devam ettiriyor."

## Su Tüketimi

İçeceklerimizin ana malzemesinin su olması sebebiyle, fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerde su kaynaklarının kullanımı nispeten önemli olmakla birlikte, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin geneline bakıldığında kullandığımız su miktarı cüzi boyutlardadır. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki su kaynaklarını koruyup yenileme gibi iddialı hedeflerimiz doğrultusunda su kaynakları üzerindeki etkimizi asgari düzeyde tutmak üzere büyük çaba harcıyoruz.

Devlet Su İşleri tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Türkiye'de yıllık kullanılabilen su miktarı toplam 112 milyar m<sup>3</sup>'tür ve bunun 32 milyar m<sup>3</sup>'ü tarımda (sulama amaçlı), 7 milyar m<sup>3</sup>'ü içme suyu olarak, 5 milyar m<sup>3</sup>'ü de endüstride kullanılmaktadır. CCİ'nin Türkiye'deki operasyonları 0,0038 milyar m<sup>3</sup> su kullanmaktadır. Bu rakam Türkiye'deki endüstriyel su kullanımının sadece % 0,076'sını oluşturmaktadır.

Türkiye'nin yıllık su tüketimi İstanbul'daki Büyükçekmece Gölü'nün hacminin üç katına ulaşmaktadır. Su kullanımının dağılımı şöyledir: Endüstriyel operasyonlar % 11, evsel kullanım % 15, tarım % 74.



\*2014'te, CCİ olarak kullandığımız bu suyun % 58'ini yerine koyduk.

Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede son üç yıl içindeki su tüketimimiz aşağıdaki tabloda özetlenmiştir. Kullandığımız suyun yaklaşık % 81'i kuyulardan, % 11'i kaynaklardan (kaynak suyu sadece Türkiye'de kullanılmaktadır), % 8'i ise su şebekesinden gelmektedir. 2014 yılında faaliyet gösterdiğimiz dört ülkedeki toplam su tüketimimiz 2013'e kıyasla çok az bir artışla 5.363.424 m<sup>3</sup> olarak gerçekleşti.

Bölgelere Göre Toplam Su Tüketimi (m <sup>3</sup> )	2012*	2013*	2014
Türkiye	3.914.531	3.912.240	3.832.252*
Ürdün	160.240	153.656	177.081
Kazakistan	706.955	849.980	896.218
Azerbaycan	412.162	436.075	457.873
Pakistan	-	-	3.138.972*
<b>TOPLAM</b>	<b>5.193.888</b>	<b>5.351.951</b>	<b>8.502.396</b>

\* Bu veriler, bağımsız denetim firması EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

Not: Dört ülke operasyonundaki 2013 ve 2014 su çekim verileri, su tüketim verileriyle aynıdır.

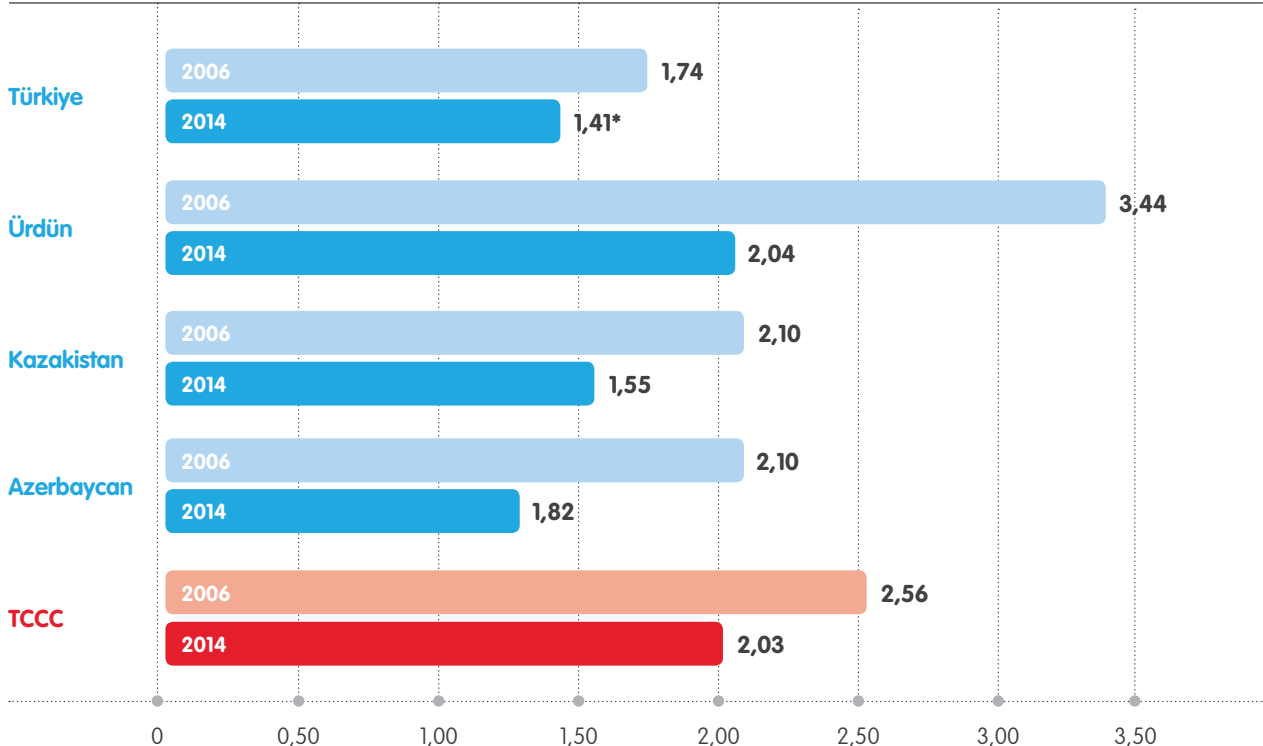
## Su Verimliliği

İşimiz büyüdükçe üretim hacmimiz de artıyor. Buna rağmen, fabrikalarımızda uyguladığımız OM projeleri sayesinde ürünlerimizin her bir litresinde kullandığımız su miktarını azaltıyoruz.

Ürünlerimizin her bir litresinde kullandığımız su miktarını gösteren SKO aracılığıyla tüm operasyonlarımızda su verimliliğimizi takip ediyoruz. Ayrıca bu temel performans göstergesine dayanarak su kullanımını azaltma hedefleri belirliyor ve performansımızı yakından izliyoruz.

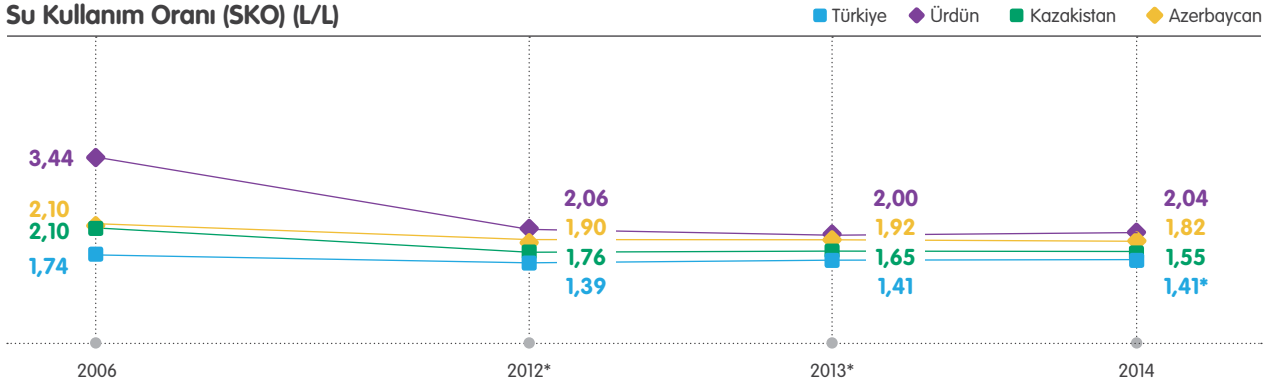
Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkede SKO'yu 2006'ya kıyasla düşürmeyi başardık. Bu ülkelerde SKO değerleri Coca-Cola sistemi ortalamasının altındadır.

### 2006 ve 2014 Arasında SKO'da Gerçekleşen İyileşmeler



\* Bu veriler, bağımsız denetim firması EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

## Su Kullanım Oranı (SKO) (L/L)



\*Bu veriler, bağımsız denetim firması EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

TCCC'nin 2020 yılına kadar su verimliliğini 2010 temel yılına kıyasla % 25 artırma hedefi doğrultusunda, CCİ olarak üretilen ürünün her litresi için su kullanım oranımızı operasyonel gelişmeler yoluyla iyileştirmeye devam edeceğiz.

2012 yılından 2014 yılına kadar dört ülkede toplam su tüketimimizi yaklaşık % 3,3 oranında azalttık.

2014'te Türkiye'deki fabrikalarımızda elde ettiğimiz başarıları birkaç örnek:

- 2006 ve 2014 yılları arasında gerçekleştirdiğimiz verimlilik projeleri sonucunda bir litre üründe yaklaşık % 19 su tasarrufu elde ettik.
- İzmir fabrikamız 2014'te yıllık ortalama 1,18 L/L SKO ile su verimliliğinde büyük bir başarıya imza attı. Bu rakam, hem İzmir fabrikamızın bugüne kadar kaydettiği en düşük oran hem de Türkiye fabrikaları arasındaki en düşük SKO oldu. Aynı zamanda global Coca-Cola sistemindeki en başarılı performanslardan biridir.

### Su Kullanımını Asgariye İndirme Çalıştayı

CCİ Yetenek Geliştirme Programı çerçevesinde CCİ ülke temsilcilerine çeşitli konularda eğitim veriyoruz. Verdiğimiz eğitimler arasında "Su Kullanımını Azaltma" eğitimi de yer alıyor. Konu ile ilgili gerçekleştirilen iki günlük çalıştayda CCİ ülke temsilcileri bir araya gelerek operasyonlarımızda suyun önemini, su tüketimini azaltmaya yönelik teknik uygulamaları ve su kullanımı hedeflerimizi tartıştı. Katılımcılar çalıştayı ikinci gününde bir fabrikayı ziyaret ederek uygulamalı eğitim aldılar.

### Örnek Uygulama: İzmir Fabrikasında Su Haritası Çalışması

2014 yılında su verimliliğini artırma fırsatlarını daha iyi görebilmek için İzmir fabrikamızın su haritasını çıkardık. Bu haritada su sayaçlarının yerini belirleyip her noktada günlük tüketimi ölçtük. Bu harita aynı zamanda belli

bir noktada oluşabilecek sorunların anında farkına varmamızı ve derhal düzeltici önlemler almamızı sağladı. Proje kapsamında fabrikaya ek su sayaçları yerleştirip haritadan elde edilen günlük performans verilerini üst yönetime raporlamaya başladık.

### Su Kaynaklarını Koruma ve Yenileme Çalışmaları

Toplumların hayatlarını sürdürmeleri için vazgeçilmez olan su kaynaklarının korunması üzerine özellikle eğildiğimiz bir konudur. Şişeleme fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerde yaşayan bölge halkı aynı zamanda tüketicilerimizdir, zira üretim yaptığımız yerlerde ürünlerimizi satıyoruz. İşimizin başarısı toplumun refahına bağlıdır; onlarla paylaştığımız su havzaları korunursa hem toplumun refahı hem de işimiz gelişir. Dolayısıyla yerel su kaynaklarını koruma ve iyileştirme çalışmalarımızın temelinde etik ve ekolojik amaçlarımızın yanında işimize yapacağı olumlu katkı da bulunmaktadır.

### Kaynak Hassasiyet Değerlendirmesi

2009 sonu itibarıyla TCCC, sistemimizde ve hizmet verdiğimiz toplumlarda suya ilişkin riskleri azaltmak üzere, tüm fabrikaların KHD yapmasını ve Su Kaynağı Koruma Planı (SKKP, Source Water Protection Plan) hazırlamalarını zorunlu hale getirdi. KHD sayesinde ortak su kaynaklarının hassasiyetini değerlendiriyor, su kullanımımızın ve atık su deşarjımızın olası etkilerini belirliyoruz.

KHD çalışmaları kapsamında şu konular ele alınıyor:

- Su havzalarının ve yeraltı suyu havzalarının hidrolojik modellemesi;
- Su kaynaklarının sürdürülebilirliği ve devamlılığı;
- Ham su kalitesini ve miktarını etkileyebilecek olası iç ve dış risk faktörleri;
- Su kalitesi ve miktarına ilişkin geçmişte yaşanan sorunlar.



KHD çalışmaları kapsamında fabrika çevresindeki havzalar ve alt havzalarda bulunan suları analiz ediyoruz. Ayrıca bu bölgenin topografik, jeolojik, hidrojeolojik ve hidrolojik değerlendirmesini ve bölgedeki su kaynaklarının kalite ve miktarına yönelik risklerin belirlenmesini kapsayan çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

KHD çalışmaları, saha incelemeleri, paydaş analizleri, fabrika yetkilileri, yerel ve ulusal yetkililerle görüşmeleri ve masa başı çalışmaları gibi süreçleri içeriyor. Bu değerlendirmelerle fabrikalarımızın ve çevre halkının su ihtiyacını karşılayan su kaynaklarının sosyal, çevresel ve politik risklerini kayıt altına alıyoruz. Bu çalışmaların sonuçlarını değerlendiriyor ve SKKP kapsamında fabrika bazında aksiyonlar alıyoruz. KHD çalışmasını su konusunda uzman bir danışmanlık şirketi ve CCİ'nin Su Kaynakları Yönetim ekipleri ile birlikte gerçekleştiriyor. Bu ekipte yer alan kişiler, yüzey su sitemlerinin hidrolojik ve hidrolik yapıları, doğal su sistemlerinin biyolojik sağlığı, su dengeleme ve bütçeleme, yerel ve bölgesel su hakları, su kaynakları ve su havzası yönetim politikaları gibi konularda eğitim alıyor.

Değerlendirme sonunda toplanan bilgiler doğrultusunda kirlenmeyi önlemek, su kalitesini korumak, su kullanımını azaltmaya ve suyu tekrar kullanmaya teşvik etmek üzere çeşitli uygulamaları hayata geçiriyoruz. Bunlar dışında alternatif su kaynakları aramak, iş sürekliliğini sağlamak, çalışanların bilgi seviyesini yükseltmek ve TCCC'nin su politikası ve verilerini yerel halka açıklamak gibi çalışmalar da yapıyoruz.

KHD çalışmaları bütün CCİ fabrikalarında beş yılda bir yapılıyor. 31 Aralık 2014 itibarıyla CCİ'nin faaliyet gösterdiği bütün ülkelerdeki fabrikalarda KHD çalışmalarını tamamlamış bulunuyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz dört ülkedeki CCİ fabrikaları ise SKKP'ler geliştirerek kaynakları iyileştirme önlemlerini uygulamaya başladı. Türkiye'deki fabrikalarımızda 2016 yılı sonuna kadar ikinci KHD çalışması yürütülecek ve Irak da dahil olmak üzere tüm CCİ operasyonlarında bu araştırmalar 2019'a kadar tamamlanmış olacak.

### TCCC'nin İddialı Su Yerine Koyma Hedefleri

TCCC, nihai ürünlerinde ve bunların üretiminde kullanılan suya eşit miktarda suyu topluma ve doğaya güvenli bir şekilde geri vermeyi hedefliyor. "Suyun nötralizasyonu"nu şu şekilde tanımlıyoruz:

- 1) Bütün atık suları arıtıp su yaşamını destekleyerek kullandığımız suyu topluma ve çevreye geri vermek.
- 2) Yerel su ve su şebekeleri projeleriyle üretim hacmimize eşdeğer miktarda suyu yerine koymak.

TCCC, 2005 ile 2015 yılları arasında 209 su projesi sayesinde 2014 üretim hacmine dayalı bir hesapla, nihai ürünlerinde kullandığı suyun tahminen % 94'ünü yerine koydu. Bu oran yaklaşık 153,6 milyar litre suyun bölge halkına ve doğaya geri verildiği anlamına geliyor. Öte yandan, 2013 yılında Türkiye'de % 28 olan suyu yerine koyma oranı da % 58'e, yani yaklaşık 1,8 milyar litreye yükseldi.

## Atık Su Yönetimi ve Geri Kazanım

"Sıfır atık su üretimi" ve "geri kazanım", atık su yönetimi yaklaşımımızı tanımlayan başlıca kavramlardır. Bulduğumuz ülkelerin atık su arıtma ve deşarjını düzenleyen ulusal ve yerel yönetmeliklerin yanı sıra TCCC'nin Arıtılmış Atık Su Kalitesi Kurallarına da uyuyoruz. TCCC'nin belirlediği maksimum deşarj sınır değerleri çoğu zaman yerel yasal sınır değerlerin çok altında kalıyor. Bütün CCİ fabrikalarının TCCC standartlarına uygunluğu ISO 14001 Çevresel Yönetim Sistemi denetimleri kapsamında bağımsız şirketlerce denetleniyor.

Atık su parametrelerimizi yaptığımız periyodik analizlerle denetliyor ve deşarjdan önce atık suyu arıtarak çevresel etkimizi azaltıyoruz. Üretim zincirimiz boyunca faaliyetlerimiz sonucu oluşan atık suyun azaltılmasına yönelik OM projeleri geliştiriyoruz. Bu projeler arasında ters ozmos, arıtılmış atık suyun sulama amaçlı tekrar kullanımı ve son durulama suyunun yerlerin yıkanmasında kullanılması gibi uygulamalar bulunuyor.

## 2006 ve 2014 Yılları Arasındaki Su Deşarjı

Deşarj ettiğimiz atık suyun kalitesinin yanında, bir litre ürün başına deşarj edilen atık su miktarını da takip ediyor ve yönetiyoruz. 2014 yılında sağlık ve temizlik/hiyen standartlarının değişmesi ve kullanılan ambalaj türlerinin sayısının artması nedeniyle Türkiye operasyonumuzda su deşarj oranımız arttı. Kazakistan'da ve Ürdün'de ise SKO'daki azalma, verimlilikteki artma ve su tüketimini azaltmaya yönelik projelerin uygulanması sayesinde deşarj edilen su miktarı ve su deşarj oranı azaldı.

Su Deşarjı (L/L)	2006	2014
Türkiye	0,39	0,41
Ürdün	2,43	1,04
Kazakistan	0,87	0,42
Azerbaycan	1,16	0,94
Pakistan	-	0,56

## Coca-Cola Hayata Artı Vakfının “Hayata Artı Çevre Programı”

Toplumların refahının artması için hükümetler, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerle işbirliği yaparak sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz. Kişi başına sadece 1.520 m<sup>3</sup> suyun düştüğü ve temiz suyun % 70’inden fazlasının tarımda kullanıldığı Türkiye “neredeyse su kıtlığı çeken bir ülke” kategorisinde yer alıyor. Bu bağlamda sulamada kullanılan suyun azaltılması, hem toplum hem de çevre açısından değer yaratacak bir önlem olarak karşımıza çıkıyor. Hayata Artı Çevre Programı, iklim değişikliğine ve su kaynaklarındaki azalmaya adapte olacak şekilde, yeni bir toprak ve su yönetimi geliştirme vizyonuyla başlatıldı.

Hayata Artı Çevre Programı kapsamında Geleceğin Tarımı ve Harran Ovası Gece Sulama Projesi adlı iki proje yürütüldü. Program sayesinde şimdiki dek 13 milyon m<sup>2</sup> tarım arazisinde 1,8 milyon litre su tasarrufu sağladık. Ayrıca Konya havzasında rüzgâr perdesi olarak yaklaşık 100 bin fidan diktik. Program çiftçiler, devlet ve STK temsilcileri ile akademisyenler de dahil olmak üzere 1.415 kişiye ulaştı.

Coca-Cola’nın Konya’da başlattığı suyu yerine koyma projesinin üç yıllık bütçesi 1,5 milyon dolar olarak belirlendi.

### Geleceğin Tarımı Projesi

Projenin üç temel amacı bulunuyor: Toprağın su tutma kapasitesini artırmak, toprağın ve suyun verimli kullanımını sağlamak ve doğrudan ekim ve rüzgâr perdeleri aracılığıyla tarımda “ekosistem hizmetlerinden” yararlanma becerisini artırmak. Proje, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Doğa Koruma Merkezi işbirliğiyle hayata geçirildi.



### Biyolojik Çeşitliliği Korumak

Geleneksel çevre koruma faaliyetleri özellikle belirli türleri ya da bu türlerin ekosistemlerini korumaya odaklanır. Fakat ekosistem ve biyolojik çeşitlilik koruma gibi yeni yaklaşımlar, koruma uygulamalarının çok-yönlü yapısını dikkate alarak, doğal kaynakların korunmasının yanında sürdürülebilir kullanımı da hedefler. Geleceğin Tarımı Projesi, toplumların refahında olumsuz bir etki

yaratmadan tarımsal ekosistemleri ve biyolojik çeşitliliği korumak üzere, tarımsal uygulamalarda “ekosistem hizmetleri” yaklaşımını yaygınlaştırmayı amaçlıyor. Projenin ekosistem hizmetleri ve biyolojik çeşitliliği takibe yönelik faaliyetleri aşağıda özetleniyor.

### Projenin Ekosistem Hizmetleri Yaklaşımı

Doğal ekosistemler insan refahına doğrudan ya da dolaylı katkıda bulunan ve ekosistem hizmetleri olarak adlandırılan çeşitli faydalar sunar. Tarım da en yaygın insan faaliyetidir ve dünya yüzeyindeki karaların yaklaşık % 40’ı tarım arazisidir. Tarımda kullanılan ekosistem hizmetleri tedarik edici (tatlısu kaynakları ve genetik kaynaklar vb.), destekleyici (toprak oluşumu ve tutulması vb.) ya da düzenleyici (iklimin düzenlenmesi, tozlaşma, bitki zararlılarının biyolojik kontrolü vb.) olarak sınıflandırılabilir. Geleceğin Tarımı Projesi’nin amacı arazi, su ve canlı kaynakların sürdürülebilir yönetimi stratejisi olan Ekosistem yaklaşımını tarımsal faaliyetlere entegre etmektir. Ekosistem yaklaşımı doğayı koruma ile ekonomik faaliyetler arasındaki çatışmaları en aza indirerek sosyo-ekolojik sistemlerin sürdürülebilirliğini artıran araçlar sunar. Bu proje sosyo-ekonomik faaliyetler ile çevresel değerleri bir arada ve böylesine kapsamlı şekilde ele alan ilk çalışmadır.

### Harran Ovası Gece Sulama Projesi

Harran Ovası Türkiye’nin en önemli tarımsal üretim merkezlerinden biridir. Yaz aylarında sulama çalışmaları yüksek sıcaklıkta yapıldığı için buharlaşma artmaktadır. Buharlaşma nedeniyle su kaybını önlemek açısından sulamayı gün içinde değil, günün erken saatlerinde, akşam ya da gece yapmak önemlidir. Bu şekilde su kaybının önlenmesiyle toprağın tuzlanması, mantar hastalıkları ve kirlilik gibi aşırı sulama kaynaklı çevre sorunları da en aza indirilecektir.

Bu proje sayesinde Cullap’ta 550 milyon litre su tasarrufu elde edildi. Proje sonuçları tüm bölgeye yayıldığında ise Harran Ovası’nda toplam 4.320 milyon litre su tasarrufu sağlanacak. Ayrıca proje sayesinde çiftçiler % 15 oranında verim artışı sağladı.



## Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atıklar

İçeceklerimizi tüketicilerimizin bizden beklediği kalitede ve olabildiğince sürdürülebilir şekilde sunmak bizim için önem taşımaktadır. Ambalajlamada inovasyonlar yaparak, kaynak kullanımını en aza indirerek, geri dönüşüm uygulamalarını artırarak, geri dönüşümlü ve yenilenebilir malzemeleri kullanarak ve tüketicilerimizi de bu süreçte bize katılmaya teşvik ederek ilerleme kaydediyoruz.

Ambalaj malzemelerini azaltmak, yeniden kullanmak ve geri dönüştürmek sadece kaynak değil, enerji tasarrufu da sağlar. Polietilen tereftalat (PET) resin ve cam gibi kaynakları ve enerjiyi korumakla bir yandan toplam karbon ayak izimizi azaltır, diğer yandan finansal kazanç sağlarız. Oluşumunu engelleyemeyeceğimiz atıkları güvenli bir şekilde bertaraf eder, tüketicilerin içecek ambalajlarını geri dönüştürmelerini teşvik edecek programları destekleriz.

Sürdürülebilir ambalajlama yaklaşımımız üç temel ilkeye dayanır:

- Azalt - Ambalajlarımızın yapımında kullanılan malzeme ve enerji miktarını sürekli azaltmak ve gıda güvenliği prensipleri ile teknoloji el verdiğiince geri dönüşümlü malzeme kullanmak
- Tekrar Kullan ve Geri Dönüştür – Ambalajların tüketiciler tarafından geri kazanımının ve geri dönüşümünün sağlanması için çevresel ve ekonomik olarak sürdürülebilir bir altyapının kurulması amacıyla paydaşlar ile birlikte hareket etmek
- Yenile – Bitki özlü şişe (BitkiŞişe™) gibi alternatif, yenilenebilir malzemeler keşfetmek ve denemek

### Sürdürülebilir Ambalajlama Stratejimiz

<b>AZALTIM</b>	<b>PET ve Cam Ağırlığını Azaltma (Lightweight)</b>
<b>TEKRAR KULLANIM</b>	<b>Depozitolu Şişeler</b>
<b>GERİ DÖNÜŞÜM</b>	<b>Tüketim Sonrası Malzeme Toplama</b>
<b>YENİLEME</b>	<b>Bitki Özlü Şişe (BitkiŞişe™)</b>

Atık yönetimi ve sürdürülebilir ambalajlama, CCI'nin genel çevresel performansının kilit bileşenleri olduğu için, bütün fabrikalarımızda toplam atık oranlarımızı ve toplam atık geri dönüşüm oranlarımızı takip ederek yıllık hedeflerimizle karşılaştırıyoruz. Nihai hedefimiz operasyonlarımızdan kaynaklanan tehlikeli ve tehlikesiz atıkların % 100'ünün geri kazanımını sağlamaktır.



### Ürün Ambalajlarımızda Malzeme Kullanımının Azaltılması

Ambalajlamada kullanılan hammadde miktarını azaltma stratejimiz doğrultusunda hem şişelerde hem de kapaklarda asgari miktarda resin ve cam kullanırken, ürünlerimizin güvenli bir şekilde nakliyesini de riske atmayacak çözümleri test etmeye devam ettik.

#### Plastik

İlk olarak 2008 yılında İzmir fabrikamızda hafifletilmiş ve şişe boynu kısaltılmış PET şişeyi kullandık. O zamandan bu yana Türkiye, Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrikalarımızda farklı şişe boylarında "Lightweight" (Hafifletilmiş ambalaj) ve "Short Neck" (Kısa boyun) projeleriyle PET şişelerdeki resin miktarını azaltmaya devam ediyoruz. Gelecek yıllarda bu projeleri diğer ülke operasyonlarımızda da yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

"Lightweight" ve "Short Neck" projelerimiz sonucunda Türkiye'deki operasyonlarımızda 2014'te 1.471 ton, son üç yıl içinde ise toplam 5.564 ton resin tasarrufu elde ettik. Kazakistan'daki resin tasarrufumuz ise 2014'te 1.875 ton, son iki yıl içinde de toplam 3.469 ton olarak gerçekleşti. Projelerimiz ve tasarım değişikliklerimiz, özellikle de Short Neck projeleri sayesinde, Türkiye ve Kazakistan'daki kapak tedarikçilerimiz de tasarruf etti: Türkiye'de 723 ton, Kazakistan'da 365 ton resin tasarrufu sağlandı.

#### Cam

2010'dan bu yana tedarikçilerimizin kullandığı cam miktarını azaltmaya yönelik Lightweight projeleri yürütüyoruz. 2014'te Türkiye operasyonlarımızda 200 ml'lik depozitolu şişelerin toplam ağırlığını 235 gr'dan 185 gr'a düşürdük ve böylece tedarikçilerimizin 1.170 ton cam tasarrufu yapmasını sağladık.

Kazakistan'da da depozitosuz şişelerimizde kullanılan cam miktarını şişe başına 15 gr azaltmak üzere tedarikçilerimizle birlikte çalıştık. Coca-Cola sisteminin tamamlanmış bir ilk olan bu uygulama sayesinde yılda 274 ton daha az cam kullandık.

## Etiketler

2015 yılında geniş yüzeyli şişelerde (örneğin 1 ve 2,5 litrelik şişeler) daha hafif etiketler kullanma konusunda Türkiye'deki etiket tedarikçilerimizle işbirliğine başladık. Etiket başına yoğunluğu % 15, kalınlığı da % 9 azaltmayı hedefliyoruz.

## Ambalaj Malzemelerinin Geri Dönüşümü ve Yeniden Kullanımı

Geri dönüşüm çalışmalarımız müşterilerimizi depozitolu şişeler kullanmaya teşvik etmek ve yetkili iş ortaklarımız aracılığıyla ambalaj atıklarının toplanması gibi çeşitli uygulamaları kapsar.

Türkiye'de tüketim sonrası ambalaj atıklarının kontrolüne ilişkin bir yönetmelik bulunmaktadır. Yönetmelik ve sistem "genişletilmiş üretici sorumluluğu" ilkesine dayalıdır. Bu kapsamda, raporlama döneminde Türkiye operasyonumuzun plastik, cam, metal ve alüminyum ambalaj atıklarının geri dönüşüm oranı % 44 olarak gerçekleşti. Bu oranı yetkili iş ortağımız Çevko Vakfının desteğiyle gerçekleştirdik. 2020 yılında Türkiye'de tüketim sonrası geri dönüşüm oranını % 60'a çıkarmayı hedefliyoruz.

Ayrıca tedarikçilerimizden de geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiş cam ve alüminyum ürünler satın alıyoruz. Türkiye'de geri dönüştürülmüş cam kullanım oranımız % 20-25, alüminyum kullanım oranımız ise yaklaşık % 50'dir. Bazı ülkelerde PET şişelerde geri dönüştürülmüş plastik kullanılması mümkünken Türkiye'de gıdalarda doğrudan temas halinde olan ambalajlarda geri dönüştürülmüş malzeme kullanılması yasal açıdan yasaktır.

2013 yılında, tüketim sonrası ambalaj malzemelerinin geri dönüştürülmesi konusunda CC'nin uzun vadeli stratejisini belirlemek üzere, farklı birimlerden çalışanların katıldığı bir Geri Dönüşüm Komitesi oluşturduk. Bu ekip özellikle yasal ya da yetkilendirilmiş atık toplama ve geri dönüşüm sisteminin olmadığı CC ülkeleri için kuruldu. Geri Dönüşüm Komitesi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde atık altyapısı, yasal çerçeve ve paydaşların ambalaj malzemesi geri dönüşümü konusundaki beklentilerini içeren bir araştırma yaptı. Geri dönüşüm sistemi oluşturma açısından öncelikli ülkelerimizden olan Kazakistan'da ülke genelinde ortak bir geri dönüşüm vizyonu yaratmak üzere paydaş katılımı çalışmalarına başladık.

## Yenilenebilir Ambalaj Malzemesi

TCCC, içecek hacminin yaklaşık % 60'ının PET ambalajlarda sunulduğunu ve bazı operasyon ülkelerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanımının yasak olduğunu göz önünde bulundurarak, PET kullanımından kaynaklanan çevresel ayak izini küçültmek üzere alternatif teknolojileri araştırarak en yeni teknolojilere yatırım yapıyor.

TCCC tarafından geliştirilen BitkiŞişe™ ambalajlarda, PET plastik yapımında kullanılan fosil bazlı malzemeler yerine bitkilerden elde edilen yenilenebilir malzemeler kullanılır. BitkiŞişe™ ile geleneksel PET plastik şişeler arasındaki en önemli fark; plastiğin temel içeriğini petrol ve benzeri fosil yakıtlar oluştururken, BitkiŞişe™ için % 30'a varan oranda bitki özlü malzeme kullanılmasıdır. Kısaca fosil yakıt yerine bitki özlü malzemeler kullanarak aynı performansı ve geri dönüşüm oranını elde edebiliyoruz.

2013'te fabrikalarımızda BitkiŞişe™ üzerinde pek çok deneme yaptık. 2014'te Türkiye'de yasal izinleri aldıktan sonra 330 ml Damla su şişelerini BitkiŞişe™ resini kullanarak üretmeye başladık. 2016'da da 1,5 litrelik Damla su şişelerini BitkiŞişe™ resini kullanarak üretmeyi hedefliyoruz.

BitkiŞişe™ hakkında detaylı bilgi için:

- ➔ <http://www.coca-colacompany.com/stories/plant-bottle-basics> ve
- ➔ <http://www.damlasu.com.tr/pages/landing/index.html>

Yenilikçi BitkiŞişe™ teknolojisi sayesinde PET plastikte kullanılan iki malzemeden birinin yenilenebilir bitkisel malzemelerden üretilmesini sağlıyoruz. Dünyanın lider teknoloji şirketleriyle işbirliği yapan TCCC, sadece bitki özlü malzeme kullanarak dünyanın ilk % 100 bitkisel ve tamamen geri dönüştürülebilir PET şişesini satışa sunma yolunda ilerliyor.



## Atık Yönetimi

Tüketicilerimiz tarafından tüketilen ürünlerimizin ambalaj atıklarının yanı sıra fabrikalarımızda üretilen atıkları da yönetiriz. Bunlar üretim, inşaat, yiyecek servisi ya da diğer faaliyetlerden kaynaklanan atıklardır.

CC'de atık yönetimi, fabrikalarımızda kurulu bulunan ISO 14001 Çevre Yönetimi Sisteminin önemli bir parçasıdır. Atık yönetim süreçlerini sadece CC'nin Çevre Politikası, çevre yasaları ve ISO 14001 standartlarıyla değil, TCCC'nin Çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği standartlarıyla da uyumlu şekilde yürütürüz.

Atık yönetimi yaklaşımımız sırasıyla "kirliliğin önlenmesi, atık azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımını" içerir. Hedeflerimize ulaşmak üzere atık oluşumunu en aza indirmek ve geri dönüşüm oranlarını en üst seviyeye çıkarmak için OM projeleri yürütürüz. Hammaddelerin tedarikinde kullanılan atıkların yeniden kullanımını sağlamak için tedarikçilerimizle işbirliği yaparız.

Atık bertarafını ve bu bertarafın çevre üzerindeki etkisini en aza indirirken bütün atıkların da çevreye dost ve güvenli bir şekilde yönetilmesini sağlamayı taahhüt ederiz. 2020 yılına kadar Türkiye’den en az bir fabrikamızın atık sahalarına “sıfır atık” göndermesini hedefliyoruz.

CCİ’de tekrar kullanımı mümkün olan bütün fabrika atıklarını tekrar kullanır ve geri dönüştürülebilir/geri kazanılabilecek atıkları lisanslı atık geri kazanım firmalarına göndeririz. Geri dönüştürülemeyen ya da geri kazanılamayan atıkları ise, yasalarla belirlenmiş kategorilere göre ayırır ve lisanslı bertaraf tesislerine ya da belediyelere göndeririz. Atık yönetimi standartlarımız doğrultusunda bütün atık bertaraf alanlarını kullanımdan önce değerlendiririz. Kullanımdan sonra da alanın standartlarımıza uygunluğunu düzenli olarak denetleyip belgeleriz. Birlikte çalıştığımız bütün atık bertaraf tesisleri de ilgili yasalara, operasyonel performansa, çevresel ve finansal sürdürülebilirliğe uygunluklarını kanıtlamak zorundadır. Ayrıca atıklarımızın ilgili yasalara uygun atık depolama alanlarında depolanmasını sağlarız. Bu alanlarda yangına, fırtınaya, su kirliliğine ve haşerelere karşı önlemlerimizi alırız.

Atıklar konusunda detaylı bilgi için “Performans Göstergeleri” bölümüne, atıkların temel tanımları için ise “CCİ Raporlama Rehberi” bölümüne bakınız.

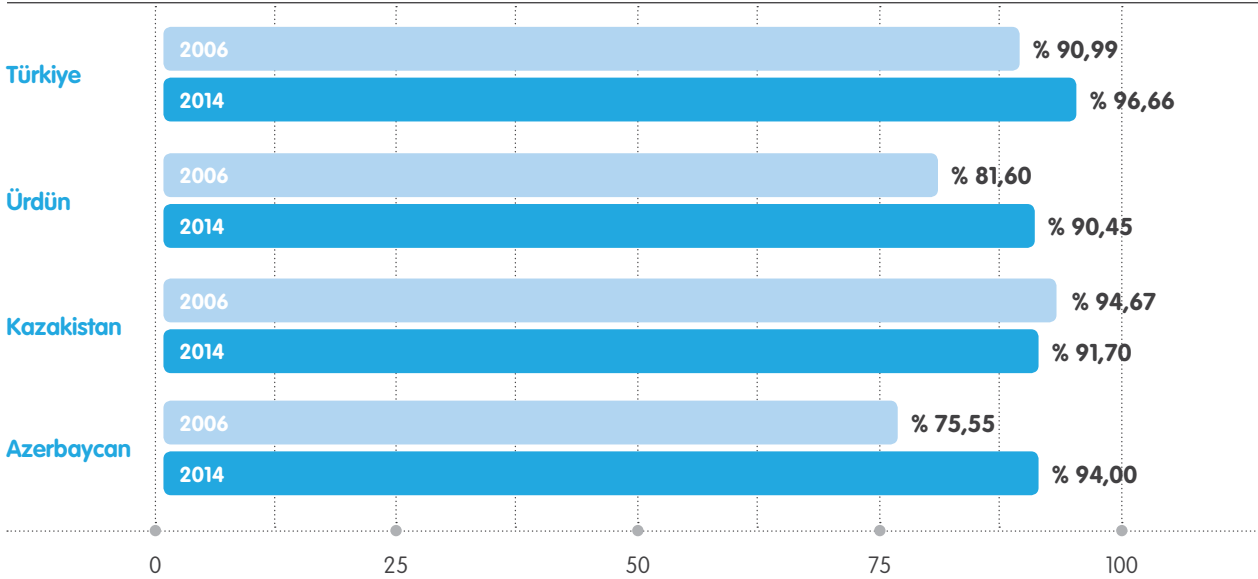
### Atık Bertarafında İyileştirme Örneği

2014 yılında İzmir fabrikamızda yüksek kalorili evsel atıklarımızın bir kısmını yakılmak üzere lisanslı bir şirkete göndermeye başladık. Böylece atıklar enerji olarak geri kazanıldı ve atık sahalarına gönderdiğimiz atık miktarı 200 ton azaldı.

### Atık Geri Dönüşüm Oranları

2014 yılında Kazakistan’da atık hesaplama yöntemimizi değiştirdik. Artık katı atık miktarlarını katsayılar kullanarak hesaplamak yerine tartarak belirlememiz sebebiyle daha kesin verilere ulaşabiliyoruz. Bu nedenle 2014 yılında Kazakistan atık geri dönüşüm oranımız 2006 yılına kıyasla daha düşük oranda gerçekleşti.

### 2006 ve 2014 Yıllarında Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranları



### Toplam Atık Oranları

Toplam atık miktarımızı tehlikeli ve tehlikesiz atıklar kategorilerinde takip etmenin yanı sıra bir litre ürün başına ürettiğimiz atık miktarını da takip ediyoruz. 2006’dan bu yana bazı ülkelerde toplam atık oranı performansımızı iyileştirdik. Fakat Türkiye’de atık miktarı ve dolayısıyla da toplam atık oranı değeri arttı. Bu artış, teknik servis binalarından çıkan atıkların da toplam tutara eklenmesinden ve ahşap paletlerin yenilenmesinden kaynaklandı. Azerbaycan’da üretim hatlarından biri söküldü ve oluşan metal hurda 2014 toplam atık oranını artırdı.

Toplam Atık Oranı (gr/L)	2006	2013*	2014
Türkiye	3,74	4,99	4,77
Ürdün	15,72	6,44	3,29
Kazakistan	4,14	1,59	1,82
Azerbaycan	0,65	1,28	2,06

\*Bu veriler, bağımsız denetim firması EY’den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

# Performans Göstergeleri

Bu bölüm, CCI'nin sürdürülebilirlik performansı hakkında ek veriler içermektedir.

## Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik

Kullanılan Malzemeler (ton)	Türkiye		Ürdün		Kazakistan		Azerbaycan	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<b>Hammadde</b>								
Konsantre ve içecek bazları	40.951	42.169	4.878	213	5.115	4.672	1.809	1.878
Şeker	230.222	217.892	7.293	8.040	48.890	66.914	17.555	18.954
CO <sub>2</sub>	24.255	23.508	997	1.151	4.588	4.815	2.706	2.954
<b>Paketleme</b>								
Çelik kapak	945	987	62	49	69	32	0	0
PE kapak	4.112	3.419	105	121	1.263	1.411	817	896
PET preform ve resin	55.369	43.168	1.056	1.247	16.305	17.418	9.939	7.171
Cam	25.664	27.941	7.005	4.942	6.124	3.974	0	0
Aseptik karton ambalaj	4.580	4.958	0	0	694	663	0	0
Karton	8.481	7.692	262	317	1.329	1.685	786	570
Alüminyum kutu ve kapak	10.866	11.304	1.076	1.293	339	361	0	0
Plastik shrink & stretch	6.667	5.853	237	274	1.878	1.889	850	855

## ben

“Kalorisiz” kategorisindeki ürünler (< 4 kkal/100 ml)

Ürün Adı	Satış Yüzdesi (Çay Hariç)
Cappy Pulpy Şekersiz Limonata	0.02
Coca-Cola Light	1.23
Coca-Cola Zero	2.55
Damla Doğal Kaynak Suyu	13.85
Damla Minera Doğal Maden Suyu	0.87
Gladiator Şekersiz Enerji İçeceği	0.01
Fuse Tea Şeftali Şekersiz	0.03
Sensun	0.35
Schweppes Soda	0.06
Sprite Şekersiz	0.01

**Not:** Yukarıda belirtilen değerler, 2014 yılında Türkiye’de satılan ürünler için geçerlidir.

## biz - Çalışanlar

### Çalışan Profili

Çalışan Sayısı	2013	2014
Türkiye – Grup Ofis	2.773	166
Türkiye – Operasyon		2.342
Ürdün	409	397
Kazakistan	749	845
Azerbaycan	373	390
Pakistan	4.491	4.175
Irak	1.349	1.137
Türkmenistan	348	419
Suriye	9	9
Tacikistan	48	77
Kırgızistan	366	384
<b>Toplam CÇİ çalışanı</b>	<b>10.915</b>	<b>10.341</b>

İstihdam türü, sözleşme türü ve cinsiyete göre çalışan sayısı	Ülke	Erkek			Kadın			Toplam		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Mavi Yaka	Türkiye – Grup Ofis	883	873	0	11	11	0	894	884	0
	Türkiye – Operasyon*			851			13			864
	Ürdün	185	190	199	0	0	1	185	190	200
	Kazakistan	261	299	335	3	2	4	264	301	339
	Azerbaycan	172	193	188	4	5	5	176	198	193
	Pakistan	-	-	1.866	-	-	15	-	-	1.881
Beyaz Yaka	Türkiye – Grup Ofis	1.532	1.447	97	396	442	69	1.928	1.889	166
	Türkiye – Operasyon*			1.140			338			1.478
	Ürdün	199	201	178	17	18	19	216	219	197
	Kazakistan	302	337	393	104	111	113	416	448	506
	Azerbaycan	110	136	154	33	39	43	143	175	197
	Pakistan	-	-	2.008	-	-	147	-	-	2.155
Sürekli	Türkiye – Grup Ofis	2.391	2.319	97	404	451	69	2.795	2.770	166
	Türkiye – Operasyon*			1.990			347			2.337
	Ürdün	384	389	349	17	18	19	401	407	368
	Kazakistan	573	636	726	107	113	117	680	749	843
	Azerbaycan	282	329	342	37	44	48	319	373	390
	Pakistan	-	-	3.874	-	-	162	-	-	4.036
Geçici	Türkiye – Grup Ofis	24	1	0	3	2	0	27	3	0
	Türkiye – Operasyon*			1			4			5
	Ürdün	0	2	28	0	0	1	0	2	29
	Kazakistan	9	0	2	0	0	0	9	0	2
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pakistan**	-	-	136	-	-	3	-	-	139

\* Türkiye operasyonu: Türkiye'deki fabrikaları ve satış ofislerini kapsamaktadır.

\*\* Pakistan'daki mavi yaka/beyaz yaka ayrımı sadece sürekli çalışanları kapsamaktadır. Geçici çalışanlar kategorisi bu kırılımda tutulmamaktadır.

Dış Kaynak Çalışan Sayısı	Dış Kaynak – Ana İşler (*)		Dış Kaynak – Yardımcı İşler (**)	
	2013	2014	2013	2014
Türkiye – Grup Ofis	902	0	673	0
Türkiye – Operasyon		896		0
Ürdün	7	0	53	55
Kazakistan	0	0	86	106
Azerbaycan	164	153	33	42
Pakistan	-	806	-	865

\*Dış kaynak-Ana işler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda yer alan ve kendi işimizle doğrudan bağlantılı işler yapan kişiler (örneğin promosyon ürünleri, satış, depo operasyonları, üretim vb. işler.)

\*\*Dış kaynak-Yardımcı işler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda yer alan ve kendi işimizle doğrudan bağlantılı olmayan işler yapan kişiler (örneğin güvenlikçiler, bahçıvanlar, sağlık görevlileri vb.)

Yaşa Göre Çalışan Yüzdesi (%)		30 Yaş Altı			30-50 Arası			50 Yaş Üstü		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Üst Düzey Yönetici	Türkiye – Grup Ofis	0,0	0,0	0,0	80,0	80,0	77,8	20,0	20,0	22,2
	Türkiye – Operasyon			0,0			100,0			0,0
	Ürdün	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	Kazakistan	4,3	4,0	0,0	78,3	76,0	76,0	17,4	20,0	24,0
	Azerbaycan	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Diğer Çalışanlar	Türkiye – Grup Ofis	31,8	27,1	9,6	67,2	71,4	87,3	1,0	1,5	3,2
	Türkiye – Operasyon			23,5			74,6			1,8
	Ürdün	32,8	35,3	30,9	62,9	60,0	62,4	4,3	4,7	6,7
	Kazakistan	46,3	49,9	40,4	46,4	43,1	52,1	7,3	7,0	7,5
	Azerbaycan	39,5	42,5	40,3	48,7	46,0	48,7	11,8	11,6	11,0

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı ve Yüzdesi	Ülke	Erkek				Kadın			
		2012	2013	2014	2014 (%)	2012	2013	2014	2014 (%)
Üst Düzey Yönetici	Türkiye – Grup Ofis	7	10	7	77,8	3	4	2	22,2
	Türkiye – Operasyon			5	71,4			2	28,6
	Ürdün	4	4	5	83,3	0	0	1	16,7
	Kazakistan	18	18	18	72,0	5	7	7	28,0
	Azerbaycan	3	3	3	50,0	2	3	3	50,0
Diğer Çalışanlar	Türkiye – Grup Ofis	2.408	2.310	91	58,0	404	449	66	42,0
	Türkiye – Operasyon			1.986	85,1			349	14,9
	Ürdün	379	387	372	94,1	17	18	19	4,9
	Kazakistan	555	618	710	86,6	102	106	110	13,4
	Azerbaycan	279	326	339	88,3	35	41	45	11,7

Not: 2013 Türkiye verilerine, CCI Grup ofisi ve CCI Türkiye operasyonlarının üst düzey yöneticileri dahildir.



## İşe Yeni Alınan Çalışanlar

İşe Yeni Alınan Çalışanların Sayısı ve Oranı		Yeni Çalışan - Erkek		Yeni Çalışan - Kadın	
		Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
2012	Türkiye – Grup Ofis	205	8,49	67	16,46
	Türkiye – Operasyon				
	Ürdün	215	55,99	2	11,76
	Kazakistan	153	26,29	15	14,02
	Azerbaycan	13	4,61	2	5,41
2013	Türkiye – Grup Ofis	179	7,72	95	20,97
	Türkiye – Operasyon				
	Ürdün	136	34,78	5	27,78
	Kazakistan	188	29,56	28	24,78
	Azerbaycan	82	24,92	1	2,27
2014	Türkiye – Grup Ofis	1	1,03	1	1,45
	Türkiye – Operasyon	135	6,78	44	12,54
	Ürdün	49	13,00	6	30,00
	Kazakistan	206	28,30	29	24,79

**Not:** "Çalışan devri", kendi istekleriyle ya da işten çıkarılma, emeklilik ya da ölüm nedeniyle şirketten ayrılan CCİ çalışanları anlamına gelmektedir.

**Not:** "Çalışanların işe alımı", Şirkete ilk kez katılan yeni CCİ çalışanları anlamına gelmektedir.

**Not:** CCİ açısından "yaş grubu" öncelikli veri değildir. Dolayısıyla bu bilgiler yukarıdaki tablolarda yer almamaktadır.

## Çalışan Devir Oranı

Çalışan Devir Sayısı ve Oranları		Erkek		Kadın		Toplam Devir Oranı (%)
		Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	
2012	Türkiye – Grup Ofis	265	11,2	56	14,8	11,4
	Türkiye – Operasyon					
	Ürdün	84	21,5	3	17,7	21,7
	Kazakistan	54	9,3	16	15,0	10,2
	Azerbaycan	24	8,5	7	18,9	9,7
2013	Türkiye – Grup Ofis	205	8,8	41	9,1	8,9
	Türkiye – Operasyon					
	Ürdün	40	10,2	3	16,7	10,5
	Kazakistan	109	17,1	19	16,8	17,1
	Azerbaycan	25	7,6	5	11,4	8,0
2014	Türkiye – Grup Ofis	11	11,3	10	14,5	12,7
	Türkiye – Operasyon	342	17,2	64	18,2	17,3
	Ürdün	49	13,0	6	30,0	13,9
	Kazakistan	109	15,0	18	15,4	15,0
	Azerbaycan	30	8,8	4	8,3	8,7

## Yerel İstihdam

Uluslararası Operasyonlarda Yerel İstihdam		Yerel Üst Düzey Yönetici İstihdam Oranı (%)	Yerel Beyaz Yaka İstihdam Oranı (%)	Yerel Mavi Yaka İstihdam Oranı (%)
2012	Türkiye – Grup Ofis	90,0	99,8	100,0
	Türkiye – Operasyon			
	Ürdün	67,0	97,2	98,0
	Kazakistan	38,0	98,8	100,0
	Azerbaycan	40,0	97,0	100,0
2013	Türkiye – Grup Ofis	90,0	99,6	100,0
	Türkiye – Operasyon			
	Ürdün	60,0	97,0	99,0
	Kazakistan	50,0	98,9	100,0
	Azerbaycan	16,7	96,0	100,0
2014	Türkiye – Grup Ofis	100,0	97,0	0,0
	Türkiye – Operasyon	90,0	99,8	100,0
	Ürdün	67,0	100,0	100,0
	Kazakistan	50,0	99,2	100,0
	Azerbaycan	16,7	96,0	100,0

**Not:** "Yerel", söz konusu ülkede yaşayan kişi anlamında kullanılmıştır.

## Kıdeme Göre Çalışan Kırılımı (Çalışma Süresi - Yıl)

Kıdeme Göre Çalışan Kırılımı (%)		2012	2013	2014
0 – 5 Yıl	Türkiye – Grup Ofis	56,84	53,81	53,00
	Türkiye – Operasyon			43,34
	Ürdün	59,21	55,01	53,15
	Kazakistan	60,59	61,15	60,00
	Azerbaycan	57,05	58,45	55,13
6 – 10 Yıl	Türkiye – Grup Ofis	21,29	24,49	32,00
	Türkiye – Operasyon			32,37
	Ürdün	13,27	14,91	15,87
	Kazakistan	27,94	27,77	26,63
	Azerbaycan	27,27	27,88	32,31
11 – 15 Yıl	Türkiye – Grup Ofis	13,43	10,01	4,00
	Türkiye – Operasyon			6,87
	Ürdün	19,66	18,34	14,61
	Kazakistan	5,73	5,34	7,93
	Azerbaycan	6,58	4,56	3,33
16 – 20 Yıl	Türkiye – Grup Ofis	6,84	9,36	5,00
	Türkiye – Operasyon			13,88
	Ürdün	7,86	11,74	10,58
	Kazakistan	5,73	5,74	4,73
	Azerbaycan	9,09	9,12	10,51
20+ Yıl	Türkiye – Grup Ofis	1,60	2,32	6,00
	Türkiye – Operasyon			3,54
	Ürdün	0,00	0,00	5,79
	Kazakistan	0,00	0,00	0,71
	Azerbaycan	0,00	0,00	0,00

**Not:** Veriler 31 Aralık 2012, 2013 ve 2014 tarihlerine aittir.  
**Not:** 2013 Türkiye verilerine CCI Türkiye operasyonu ve CCI Grup Ofisi çalışanları da dahildir.

Soğutucuların Elektrik Tüketiminden Kaynaklanan Sera Gazı Emisyonları (ton CO <sub>2</sub> -e)	2012	2013	2014
Türkiye	338.381	328.628	321.162
Ürdün	20.511	27.073*	27.202
Kazakistan	31.417	34.836	42.998
Azerbaycan	9.627	12.716	14.092
<b>TOPLAM</b>	<b>399.936</b>	<b>403.253</b>	<b>405.454</b>

\*Bu veri önceki sene hatalı hesaplandığı için revize edilerek yeniden açıklanmıştır.

CCİ enerji yoğunluğunu ölçmek için iki temel performans göstergesi kullanır:

1. Enerji Kullanım Oranı (EKO) (MJ/L): Sadece ana süreç olan doluma odaklanır, böylece fabrikaların ana süreçlerdeki enerji verimliliği karşılaştırılabilir. (Daha fazla bilgi için bkz. Sayfa 94.)
2. Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L): Fabrikasının toplam mutlak enerji tüketiminin toplam üretime bölünmesiyle elde edilir (litre cinsinden).

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)	2012*	2013*	2014
Türkiye	0,30	0,30	0,30*
Ürdün	0,47	0,41	0,41
Kazakistan	0,69	0,68	0,64
Azerbaycan	0,74	0,75	0,72
Pakistan	-	-	0,59*

\* Bu veriler bağımsız denetim şirketi EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

Ana Operasyonlarda Enerji Kullanımı (Milyon MJ) *		Yakıt - Fabrika				Satın Alınan Enerji		TOPLAM
		Ağır Fuel Oil	Dizel	LPG	Doğal gaz**	Elektrik	Buhar	
Türkiye	2012	0	4,38	58,09	254,51	403,93	0	720,91
	2013	0	3,23	59,62	255,56	391,25	0	709,66
	2014	0	1,75	55,69	269,10	385,69	0	712,23
Ürdün	2012	0	12,59	3,53	0	20,39	0	36,51
	2013	0	7,45	4,66	0	19,27	0	31,38
	2014	5,28	3,41	4,00	0	22,60	0	35,29
Kazakistan	2012	0	0	13,33	0	52,16	46,56	112,05
	2013	0	0,54	13,90	106,65	50,20	54,63	225,92
	2014	0	0,41	16,49	93,06	61,08	63,59	230,63
Azerbaycan	2012	1,30	0	5,79	30,06	46,79	0	83,94
	2013	1,07	0,96	5,87	29,70	55,87	0	93,47
	2014	0	0,71	7,34	29,30	60,49	0	97,84
Pakistan	2014	0	180,20	21,50	11,00	85,50	0	298,20
TOPLAM	2012	1,30	16,97	80,74	284,57	523,27	46,56	953,41
	2013	1,07	12,18	84,05	391,91	516,59	54,63	1.060,43
	2014	5,28	186,48	105,03	402,46	615,36	63,59	1.374,20

**Not:** Yukarıdaki verilere Türkiye, Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrikaların preform enjeksiyon ve CO<sub>2</sub> üretim süreçlerindeki enerji kullanımı dahil değildir. Sadece Kazakistan fabrikasında bulunan elektrik üretimi sürecindeki enerji kullanımı 2012 yılı versine dahil edilmemiş, fakat 2013 ve 2014 yılı verilerine dahil edilmiştir.

\*2012 ve 2013 yıllarına ait dört ülkenin verisi ve 2014 yılına ait Türkiye ve Pakistan verileri bağımsız denetim firması EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

\*\*2012 yılına kıyasla sonraki yıllardaki doğal gaz tüketim miktarındaki artışın nedeni metodolojinin değişmiş olmasıdır. 2012 yılında fabrikada bulunan elektrik üretimi sürecindeki enerji tüketimi "toplam enerji" tüketimi altında raporlanırken, 2013 yılından itibaren bu enerji miktarı "ana operasyonlar" altında raporlanmaya başlanmıştır.

Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ) *		Yakıt - Fabrika				Satın Alınan Enerji		TOPLAM
		Ağır Fuel Oil	Dizel	LPG	Doğal gaz	Elektrik	Buhar	
Türkiye	2012	0	4,56	58,09	272,85	503,53	0	839,03
	2013	0	3,23	59,64	273,13	482,22	0	818,22
	2014	0	2,01	55,69	284,11	466,83	0	808,64
Ürdün	2012	0	12,59	3,53	0	20,39	0	36,51
	2013	0	7,45	4,66	0	19,27	0	31,38
	2014	5,28	3,41	4,00	0	22,60	0	35,29
Kazakistan	2012	0	0,16	13,33	134,59	83,42	46,56	278,06
	2013	0	0,54	13,90	184,19	96,04	54,63	349,30
	2014	0	0,41	16,49	188,45	110,62	63,59	371,47
Azerbaycan	2012	1,30	47,76	5,79	30,06	76,24	0	161,15
	2013	1,07	49,52	5,87	29,70	84,30	0	170,46
	2014	0	54,70	7,34	29,30	88,90	0	180,23
Pakistan	2014	0	434,85	45,81	57,81	233,57	0	772,04
TOPLAM	2012	1,30	65,07	80,74	437,50	683,58	46,56	1.314,75
	2013	1,07	60,74	84,07	487,02	681,83	54,63	1.369,36
	2014	5,28	495,47	129,33	559,64	922,52	63,59	2.167,74

**Not:** Bu tablodaki verilere fabrikalardaki tüm üretim süreçlerinde tüketilen enerji miktarları dahildir.

\* 2012 ve 2013 yıllarına ait dört ülkenin verileri ve 2014 yılına ait Türkiye ve Pakistan verileri bağımsız denetim firması EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

## Su Yönetimi

SKO (L/L)	2012*	2013*	2014
Türkiye	1.39	1,41	1,41*
Ürdün	2.06	2,00	2,04
Kazakistan	1.76	1,65	1,55
Azerbaycan	1.90	1,92	1,82
Pakistan	n/a	-	2,40*

\* Bu veriler bağımsız denetim şirketi EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

Geri Dönüştürülen ve Tekrar Kullanılan Su Hacmi (m <sup>3</sup> )	2012	2013*	2014
Türkiye	114.582	284.782	40.337
Ürdün	10.942	0	0
Kazakistan	0	0	0
Azerbaycan	6.758	5.580	5.942
<b>TOPLAM</b>	<b>132.282</b>	<b>290.362</b>	<b>46.279</b>

Geride Dönüştürülen ve Tekrar Kullanılan Su Yüzdesi * (%)	2013	2014
Türkiye	7,28	1,05
Ürdün	0,00	0,00
Kazakistan	0,00	0,00
Azerbaycan	1,28	1,30
<b>TOPLAM</b>	<b>5,43</b>	<b>0,86</b>

\* Yüzdeler, su tüketim verilerine göre hesaplanmıştır.

## Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atıklar

Türüne ve Bertaraf Yöntemine Göre Toplam Atık Ağırlığı (Ton)			Türkiye*	Ürdün	Kazakistan*	Azerbaycan	Pakistan
2013	Tehlikeli	Tekrar Kullanım	0,0	0,0	0,8	0,0	-
		Geride Dönüşüm	15,4	0,0	0,2	0,0	-
		Depolama	7,6	0,0	0,0	0,0	-
		Yakma	8,0	0,0	0,0	0,0	-
		Geride Kazanım	609,8	0,0	0,0	0,0	-
		<b>TOPLAM</b>	<b>640,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	-
	Tehlikesiz	Tekrar Kullanım	6,3	0,0	650,6	77,0	-
		Geride Dönüşüm	12.510,0	467,5	85,9	212,6	-
		Depolama	520,7	26,2	79,1	1,2	-
		Geride Kazanım	132,6	0,0	0,0	0,0	-
		<b>TOPLAM</b>	<b>13.169,6</b>	<b>493,7</b>	<b>816,6</b>	<b>290,8</b>	-
		<b>TOPLAM</b>	<b>13.810,4</b>	<b>493,7</b>	<b>817,6</b>	<b>290,8</b>	-
2014	Tehlikeli	Tekrar Kullanım	2,4	0,0	0,0	0,0	4,0
		Geride Dönüşüm	69,4	0,0	1,5	0,0	2,6
		Depolama	5,9	0,0	0,0	0,0	28,0
		Yakma	8,2	0,0	0,4	0,0	122,8
		Geride Kazanım	415,8	0,0	0,0	0,0	0,0
		<b>TOPLAM</b>	<b>501,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>157,4</b>
	Tehlikesiz	Tekrar Kullanım	0,0	0,0	204,9	0,0	6.221,0
		Geride Dönüşüm	12.032,5	260,3	757,8	486,0	10.630,0
		Depolama	407,6	0,0	89,2	31,0	422,0
		Geride Kazanım	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		<b>TOPLAM</b>	<b>12.440,1</b>	<b>260,3</b>	<b>1.051,9</b>	<b>517,0</b>	<b>17.273,0</b>
		<b>TOPLAM</b>	<b>12.941,8</b>	<b>260,3</b>	<b>1.053,8</b>	<b>517,0</b>	<b>17.430,4</b>

\* Türkiye ve Kazakistan için 2013 verileri bağımsız denetim şirketi EY'den sınırlı güvence hizmeti almıştır.

# Terimler Sözlüğü

**Araç Kaza Oranı:** (Kaza sayısı x toplam araç sayısı) / 100 araç

**ACCB (Azerbaijan Coca-Cola Bottlers):** CCI'nin Azerbaycan'daki iştiraki.

**CCAB (Coca-Cola Almaty Bottlers):** CCI'nin Kazakistan'daki iştiraki.

**CCBCJ (The Coca-Cola Bottling Company of Jordan):** CCI'nin Ürdün'deki iştiraki.

**CCBPL (Coca-Cola Beverages Pakistan Limited):** CCI'nin Pakistan'daki iştiraki.

**CDP:** Şirketlerin ve şehirlerin temel çevresel verileri ölçmelerini, açıklamalarını, yönetmelerini ve paylaşmalarını sağlayan tek global sistemin kurucusu, kâr amacı gütmeyen uluslararası kuruluş.

**CokePort:** CCI'nin intranet portalı.

**Çarpışma/Kaza:** Kimin yaralandığı, hangi malın zarar gördüğü, kimin sorumlu olduğu, engellenebilir olup olmadığı veya yasal olarak rapor edilme zorunluluğu olup olmadığına bakılmaksızın, fiziksel yaralanma ve/veya mal zararıyla sonuçlanan, şirket araçlarının içinde yer aldığı her çarpışma (hareket halinde, geçici olarak durdurulmuş veya park halinde).

**GDA (Günlük Tüketim Miktarı Kılavuzu):** Bir porsiyon yiyecek ya da içecekte ne kadar enerji ve besin olduğunu, her birinin kişinin günlük beslenme ihtiyacının ne kadarını karşıladığını belirten kılavuz.

**Gün Kayıplı Kaza:** Bir veya daha fazla günlük kayba neden olan, ölümlü sonuçlanan olaylar dahil, iş kazaları ve mesleki hastalıklar.

**Gün Kayıplı Kaza Oranı:** (Gün kayıplı kaza sayısı / mesleki hastalıklar) x 200.000 / (Raporlama Dönemindeki Toplam Çalışma Saati)

**Gün Kayıplı Kaza Şiddeti Oranı:** (İş kazaları nedeniyle kaybedilen gün sayısı) x 200.000 / (Raporlama Dönemindeki Toplam Çalışma Saati)

**ISAE 3000:** Uluslararası Muhasebeciler Birliği tarafından geliştirilen Güvence Hizmetleri Uluslararası Standardı.

**Karbon dioksit eşdeğeri (CO<sub>2</sub>-e):** İşlevsel olarak eşdeğer karbon dioksit miktarı veya yoğunluğunu referans olarak, belirli bir tür ve miktarda sera gazının sebep olabileceği küresel ısınmayı ifade eden ölçü.

**Kiralanan Araçlar:** Şirket tarafından "dağıtım" veya "tüm diğer" amaçlar için kiralanmış araçlar. İş seyahatleri için kiralanmış arabalar yalnızca kira dönemi tüm raporlama dönemini kapsıyorsa bu kapsama dahil edilir.

**Konsantre:** TCCC'nin ya da başka bir içecek şirketinin ürettiği ve su ve/veya tatlandırıcı katarak nihai içecek hazırlamaları için şişeleycilere sattığı ürün

**LEED (Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik):** Bir binanın yaşam döngüsünün tamamını ele alan ve en iyi bina stratejilerini ödüllendiren yeşil bina değerlendirme sistemlerinin genel adı.

**PET Şekillendirme Süreci:** Preformlardan PET şişelerin üretilme süreci.

**Preform:** PET şişelerin yapımında kullanılan ara mamul.

**Preform enjeksiyon süreci:** Preform üretim işlemi.

**Şişeleyci:** TCCC'den konsantre, içecek bazı ya da şurup alarak bunlarla tüketime hazır alkolsüz içecekler hazırlayıp, ambalajlayıp, ürün haline getirerek pazarlayan ve bu ürünleri tüketicilere ulaştıran müşterilere ve satış ortaklarına dağıtımını yapan şirket.

**TCCC (Coca-Cola Sistemi):** The Coca-Cola Company (TCCC) ve tüm dünyada 300'den fazla şişeleyci ortağının oluşturduğu kurumsal ağın özel adı

**Ünite Kasa:** 8 onsluk 24 porsiyona ya da 5,687 litreye eşit olarak hesaplanmış hacim ölçü birimi.

## Bu rehber (RR), 2014 CCİ sürdürülebilirlik raporuna ya da Pakistan operasyonunun raporlama denetimi kapsamına dahil olan ve mevcut ya da önceki bir dönemde bağımsız bir şirketten güvence hizmeti almış göstergeler için oluşturmuştur.

Bu yıl bağımsız bir şirketten doğrulama almış göstergeler raporda yıldız (\*) işaretiyle belirtilmiştir. Bu rapordaki diğer göstergeler ise Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) G4 ilkeleri doğrultusunda raporlanmıştır.

Bu rehber kapsamında yer alan veriler 31 Aralık 2014'te biten mali yıla aittir ve Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan,

Ürdün ve Pakistan'daki ilgili operasyonları içerir. Aksi belirtilmediği sürece "Şirket" ifadesi bu beş ülkeyi kapsar.

### 2014 Güvence Kapsamı G4-17

RR Şirketin aşağıda belirtilen göstergeler için veri toplama ve raporlama yükümlülüklerini kapsar. Verilerin RR ile uyumlu olacak şekilde hazırlanması için uygun yöntemleri belirlemek ve sağlamak Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

- Şirket'in Türkiye ve Pakistan operasyonlarındaki toplam enerji tüketimi, enerji kullanım oranı (EKO), toplam su çekme ve su kullanım oranı (SKO) ISAE 3000 Standardı uyarınca denetlenmiştir.<sup>1</sup>
- Türkiye operasyonlarının sera gazı emisyonları ISO 14064-3 Standardı uyarınca doğrulanmıştır.
- Pakistan operasyonlarındaki toplam su deşarjı (G4-EN22), toplam katı atık (G4-EN23), G4-EN29 uyarınca çevresel uyumluluk, G4-LA6 uyarınca yaralanma verileri, eğitim verileri (G4-LA9) ve G4-10 uyarınca çalışan verileri raporlamaya hazırlık amacıyla süreç denetiminden geçmiştir.

### Raporda tamamen kapsanan tüzel kişiler şunlardır:

Coca-Cola İçecek A.Ş., Türkiye  
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Türkiye  
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti., Türkiye  
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP, Kazakistan  
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Limited LLC., Azerbaycan  
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd., Ürdün

CCİ'nin konsolide mali tablolarında yer alan tüzel kişilerin tam listesi için bkz. CCİ 2014 Faaliyet Raporu, sayfa 44.  
Rapora erişim için:

➔ [www.cci.com.tr/UserFiles/pdf/cci\\_ar\\_2014\\_13nisan.pdf](http://www.cci.com.tr/UserFiles/pdf/cci_ar_2014_13nisan.pdf)

### Raporda kısmen kapsanan tüzel kişiler şunlardır:

Bu rehberde yer alan Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd. (Pakistan operasyonumuz) göstergeler bu rapora dahil edilmiştir.

### Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehberin hazırlanmasında aşağıdaki ilkeler dikkate alınmıştır:

- Bilgilerin Hazırlanması – Bilgilerin hazırlanması açısından bilgilerin ilgili ve güvenilir olması ana ilkeler olarak belirlenmiştir.
- Bilgilerin Raporlanması – Bilgilerin raporlanması açısından bir önceki yıla ait veriler de dahil olmak üzere diğer verilerle karşılaştırılabilirlik ve tutarlılık ile verilerin kullanıcıya açık ve net bir şekilde sunulmasını sağlayan anlaşılabilirlik ve şeffaflık, ana ilkeler olarak belirlenmiştir.

### Başlıca Tanımlar

Raporda yer alan terimlerin tanımları aşağıda verilmiştir:

**FABRİKA:** Üretim binaları, su arıtma birimleri, atık su arıtma birimleri, depolar, laboratuvarlar, idare binaları ve teknik servis operasyonlarını içeren tüm tesis içi binalar.

**ENERJİ:** Elektrik, doğal gaz, dizel, benzin, fuel oil, LPG ve buhar. Bu raporda kullanılan enerji terimi, toplam enerji tüketiminin ve karbon emisyonlarının cüzi bir parçasını oluşturan biyotatık, biyokütle, biyodizel gibi alternatif yakıt türlerini veya rüzgâr ya da güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını kapsamaz.

**ENERJİ TÜKETİMİ:** Raporlama yılında (1 Ocak- 31 Aralık) tüketilen enerjidir. Enerji tüketimi verileri; elektrik sistemleri, ısıtma, aydınlatma, tesis içi taşıma, hava sirkülasyonu ve iklimlendirme (HVAC sistemi) gibi endüstriyel tesis ve üretim süreci operasyonlarında kullanılan enerjiyi kapsar. Yoğun enerji tüketen preform enjeksiyon işleminin yapıldığı fabrikalardaki tüketim de kapsama dahildir. Üretim süreçleri, ana şişeleme (dolum) operasyonlarında kullanılan enerji anlamına gelir. Toplam enerji tüketimi Kazakistan ve Azerbaycan fabrikalarında CO<sub>2</sub> üretiminde kullanılan enerjiyi ve sadece Kazakistan'da bulunan elektrik üretimi prosesinde tüketilen enerjiyi de kapsamaktadır.

**ENERJİ KULLANIM ORANI (EKO):** 1 litre ürünün üretilmesi için tüketilen enerjinin MJ cinsinden ifadesidir. Dolum (ana) üretim süreçlerinde kullanılan tüm enerji

<sup>1</sup> Bkz. Bağımsız görüş beyanı, sayfa 105.

kaynaklarının toplamının (MJ) üretim hacmine (litre) bölünmesiyle hesaplanır. CCI fabrikalarının enerji tüketim verilerini birbiriyle karşılaştırabilmek amacıyla, yalnızca birkaç fabrikada bulunan ve yoğun enerji tüketen preform enjeksiyon prosesinde kullanılan enerji EKO'ya dahil edilmemiştir. Bu RR kapsamındaki CCI operasyonlarından Türkiye'de yalnızca Ankara ve Çorlu şişeleme fabrikaları, uluslararası operasyonlarda Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrikalar ve Lahor-Pakistan'daki şişeleme fabrikası raporlama dönemi içinde preform enjeksiyon operasyonu uygulamıştır. Ayrıca, Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrikaların CO<sub>2</sub> üretim süreçlerinde tüketilen enerji de EKO'ya dahil edilmemiştir. Sadece Kazakistan'da bulunan elektrik üretim süreci 2013'ten itibaren EKO hesaplarına dahil edilmiştir. Bu RR'nin "Enerji Tüketimi" başlıklı paragrafında da açıklandığı gibi, preform enjeksiyon, CO<sub>2</sub> üretimi ve elektrik üretimi sırasında tüketilen enerji miktarı, toplam enerji tüketimi kapsamındadır.

**SERA GAZI EMİSYONU:** Raporlama dönemindeki (1 Ocak – 31 Aralık) emisyonları içerir. Raporlanan sera gazları UNFCCC/Kyoto Protokolü'nde belirlenen gazlardır. Bu gazlar şunlardır: karbondioksit (CO<sub>2</sub>), metan (CH<sub>4</sub>), diazot monoksit (N<sub>2</sub>O), hidroflorokarbonlar (HFC), perflorokarbonlar (PFC), sülfür heksaflorid (SF<sub>6</sub>) ve nitrojen triflorid (NF<sub>3</sub>). Montreal Protokolü tarafından düzenlenenler dahil olmak üzere diğer sera gazları "sera gazı emisyonları" kapsamına alınmamış fakat ayrıca analiz edilmiştir. "Sera gazı emisyonları" Şirket'in Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan ve Pakistan'daki fabrikalarında yürütülen şişeleme ve preform enjeksiyon gibi tüm üretim süreçlerinden kaynaklanan emisyonlardır. Şirket, Türkiye'de sera gazı emisyonlarını kurumsal düzeyde ölçmek ve raporlamak için ISO 14064-1 standardı uyarınca 2012 yılından bu yana daha kapsamlı raporlama yapmaktadır. Dolayısıyla Türkiye'nin sera gazı emisyon raporları ofisler, filo ulaşımı ve kaçak emisyonlar gibi fabrika-dışı emisyonlarını da içerir. Enerjinin fabrika içinde üretildiği durumlarda ilgili enerji tüketimi kullanılan yakıtın enerjisidir (örneğin, tesis içinde kullanılan dizel elektrik jeneratörü için enerji tüketimi, jeneratörün ürettiği elektrik değil, kullanılan dizel miktarı olacaktır).

**ATIK:** Belirli sahalarda üretim, inşaat, yemek servisi ya da diğer faaliyetler sonucu ortaya çıkan atıklardır. Şirket'e ait katı atıklara örnek olarak şunlar sayılabilir: kâğıt, plastik, oluklu mukavva, metal, cam, arıtma çamuru, atık yağlar, filo atıkları (lastikler, aküler, soğutucular, yağlar, vb.), hasarlı malzeme veya ürünlerin yanı sıra çözücüler, mürekkep ve laboratuvar atıkları gibi tüm tehlikeli atıklar. Atık su arıtma sisteminden çıkan atık su hesaplamalara katılmamıştır çünkü bu değer deşarj edilen atık su ve arıtma çamuru içinde yer almaktadır.

**TOPLAM ATIK ORANI (GR/L):** Üretilen bir litre ürün başına toplam atık miktarının gram cinsinden ifadesidir.

**ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANI (%):** Geri kazandırılan,

tekrar kullanılan veya geri dönüştürülen atık (ton) / üretilen toplam atık (ton). Diğer bir deyişle Atık Geri Dönüşüm Oranı, atık depolama alanlarına gönderilmeyen ya da yakılmayan atıkların oranını gösterir. 2014 CCI sürdürülebilirlik raporu kapsamındaki dört ülkede tonlarca atık, geri dönüşüm ve tekrar kullanım amacıyla lisanslı atık yüklenicileri tarafından toplanmıştır.

**ATIK BERTARAFI:** Atık bertarafı, GRI G4-EN23 ilkesindeki sınıflandırmalara göre yapılmıştır. CCI bertaraf yöntemini belirlemek üzere lisanslı atık yüklenicilerinin temin ettiği bertaraf dokümantasyonundaki yasal kategorilerden yararlanmıştır. Atık bertaraf prosedürü uyarınca, raporlama döneminde CCI tarafından üretilen atıklar geri dönüşüm, tekrar kullanım, geri kazanım, yakma ve depolama kategorilerinde yer almıştır. Bazı tehlikeli atıklar, çimento üretimi gibi proseslerde yakıt olarak kullanılmak üzere satılmıştır. İlgili yönetmelik kapsamında geçen sınıflandırma doğrultusunda, atık bertaraf metodu yakma olarak değil, geri kazanım olarak sınıflandırılmıştır.

**ATIKLARIN YENİDEN KULLANIMI:** Yeniden işlem yapmaya gerek kalmadan, aynı ya da farklı amaçlarla tekrar kullanılan atıklar (örneğin; odun).

**ATIKLARIN GERİ DÖNÜŞÜMÜ:** Hammaddeye dönüştürülen, kullanım ve yeni ürünler için değiştirilen ve tekrar işlemde geçirilen atıklardır. Geri dönüştürülebilir malzemeler pek çok türde cam, kâğıt, metal, plastik, kumaş ve elektronik parçaları içerir. Gıda ya da bahçe atıkları gibi biyolojik olarak çözünebilir atıkların kompost haline dönüştürülmesi ya da başka şekillerde yeniden kullanımı da geri dönüşüm olarak kabul edilir. Geri dönüştürülecek malzemeler atık toplama alanlarına götürülür ya da yol kenarlarından alınır, daha sonra türlerine göre ayrılır, temizlenir ve işlenerek üretime uygun yeni malzemelere dönüştürülür.

**ATIKLARIN GERİ KAZANILMASI:** Geri dönüştürülemeyen atık malzemelerin yakma, gazlaştırma, pirolizasyon ve anaerobik bozunma gibi çeşitli süreçlerle ısı, elektrik ya da enerjiye dönüştürülmesidir. Örneğin atık bir yakma tesisinde yakılıp enerjiye dönüştürülünce "geri kazanılmış" olur. Bu süreçte enerji tüketilmiyorsa atıklar yakılır. Atıktan enerji üretmenin farklı yolları vardır. Anaerobik bozunma, organik maddelerin oksijensiz ortamda daha basit kimyasal bileşenlere dönüştüğü, doğal bir çürüme sürecidir. "Geri kazanım" aynı zamanda atıkları azaltmak ve enerji üretmek amacıyla kentsel katı atıkların yakma fırınlarına gönderilmesi ya da kontrollü olarak doğrudan yakılmasını da içerir. Mekanik ve biyolojik arıtma yoluyla yeniden kullanılamayan ya da geri dönüştürülemeyen atıklardan elde edilen enerjiye ikincil geri kazanılmış yakıt denir. Atıkların çoğu depolanmadan lisanslı tesislerde geri kazanıldığı için Türkiye'deki tehlikeli atıklar "geri kazanılmış" kategorisine girer.

**TESİSTE DEPOLANAN ATIKLAR:** Nihai bertaraf öncesinde depolanan atıklardır. Ağaç atıkları farklı şekillerde bertaraf edilir. Tehlikeli atıkların yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım yöntemlerine, lisanslı atık yönetimi firmaları



ilgili yönetmeliğe uygun olarak karar verir. Türkiye'deki operasyonlarda atık bertaraf ve arıtma yöntemleri, Türkiye Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliğinde belirlenen atık bertaraf kurallarına göre belirlenir. Soğutuculardan ve piyasadaki depozitolu şişelerden kaynaklanan atıkların ağırlığı, doğrudan tartım yoluyla belirlenir ya da ekipmandaki her parçanın ağırlığı ölçülüp atık faktörleri ile çarpılarak teorik olarak hesaplanır.

#### ATIK DEPOLAMA SAHASINA GÖNDERİLEN ATIKLAR:

Atık sahalarına gönderilen (belediyelere ya da lisanslı bir şirkete ait) ve gömülerek bertaraf edilen atıklardır.

**SU:** Kuyu suyu, kaynak suyu, şebeke ve toplanan yağmur suyu gibi su kaynaklarını kapsar.

**SU TÜKETİMİ:** Raporlama dönemi boyunca (1 Ocak-31 Aralık) kullanılan su miktarının tamamıdır. Su tüketimi verileri üretim, arıtma sistemi, kalorifer, soğutma (temaslı ve temassız), temizlik ve sanitasyon, filtre geri yıkama, sulama, kamyon ve diğer araçların yıkanması, mutfak ya da kantin, tuvalet ve lavabolar ve yangın sistemlerinde kullanılan suyu kapsar.

**SU KULLANIM ORANI (SKO):** Üretilen bir litre ürün başına litre cinsinden kullanılan su = Toplam su kullanımı (litre) / üretim hacmi (litre)

**SU ÇEKME:** Raporlama döneminde (1 Ocak-31 Aralık) yeraltı suları, şebeke suyu ve toplanan yağmur suyu da dahil olmak üzere her türlü kaynaktan çekilen toplam su hacmidir.

**ATIK SU:** Raporlama dönemi boyunca, arıtma da dahil olmak üzere her nitelikte ve deşarj yöntemiyle boşaltılan toplam su hacmidir. Bu gösterge GRI'in G4-EN22 göstergesiyle uyumludur.

**ÇALIŞAN SAYILARI:** Şirket merkezinde, fabrikalarda ve satış ofislerinde çalışan CCİ personeli sayısıdır. Çalışan sayıları sürekli, geçici ve sözleşmeli olarak kategorilere ayrılır ve bu veriler yıl sonu rakamları olarak kaydedilir. Bu gösterge GRI'in G4-10 göstergesiyle uyumludur.

**ÇEVRESEL UYUMLULUK:** Ulusal Çevre Yasa ve Mevzuatı'na uymamaktan kaynaklanan ciddi cezaların maddi değeri (200 bin doların üzerinde) ve parasal olmayan yaptırımların toplam sayısıdır. Bu gösterge GRI'in G4-EN29 göstergesiyle uyumludur.

**YARALANMALAR/KAZALAR VE GÜN KAYIPLI OLAYLAR:** Bölgelere göre yaralanma/kaza türü, ciddiyeti, kayıp gün sayısı ve işle ilgili ölümlerin toplam sayısıdır. Bu gösterge GRI'in G4-LA6 göstergesiyle uyumludur. CCİ'nin temel yaralanma/kaza ölçümü olan Gün Kayıplı Kaza Oranı, gün kayıplı kaza sayısı ya da mesleki hastalıklar 200.000 ile çarpılıp raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine bölünerek bulunur.

**EĞİTİM:** Raporlama döneminde çalışan başına hesaplanan ve İSG eğitimi, çevre eğitimi ve toplam eğitim kategorilerine ayrılan ortalama eğitim saatidir. Bu gösterge GRI'in G4-LA9 göstergesiyle uyumludur.

## Raporlama Kapsamı

Aşağıdaki tablolar bu sürdürülebilirlik raporu kapsamındaki enerji tüketimi, sera gazları emisyonu, su tüketimi ve katı atıklara ilişkin faaliyetleri özetlemektedir.

Toplam Enerji Tüketimi	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan	Pakistan
Şişeleme süreçlerinin yanı sıra preform enjeksiyon*, PET şişirme ve forklift gibi ikincil operasyonların da yürütüldüğü endüstriyel alanlar	x	x	x	x	x
Teknik servis operasyonları (örneğin soğutucuların tamiri)	x	x	x	x	x
Fabrikalarda bulunan idari binalar	x	x	x	x	x
Fabrika bünyesinde gerçekleştirilen malzeme ve ürün taşıma işlemleri (örneğin, forklift operasyonları)	x	x	x	x	x
Enerji tüketim verileri için preform enjeksiyon, CO <sub>2</sub> üretimi ve elektrik üretimi süreçleri*	Sadece preform süreci	Yok	CO <sub>2</sub> üretimi ve preform süreçleri	Sadece preform süreci	Sadece preform süreci

\* Fabrikaların enerji tüketimlerini karşılaştırabilmek amacıyla toplam EKO'nun hangi ülkelerde hangi süreçleri kapsadığı belirtilmiştir.

## Su

	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan	Pakistan
Şişeleme tesislerinin yer aldığı endüstriyel tesisler	x	x	x	x	x
Tesislerdeki teknik servis operasyonları	x	x	x	x	x
Endüstriyel tesislerdeki idari binalar	x	x	x	x	x

## Türkiye’de Doğrulanana Sera Gazı Salınımlarının (CO<sub>2</sub>-e) Kapsamı

Forklift operasyonu gibi ikincil operasyonlarla birlikte şişeleme tesislerinin yer aldığı endüstriyel tesisler	x
Teknik servis operasyonları	x
Preform üretimi, şişe dolum süreçleri	x
Tesislerde bulunan idari binalar	x
Tesisler ve genel merkez dışındaki idari binalar	x
Tesisler bünyesinde gerçekleştirilen malzeme ve ürün taşıma işlemleri (örneğin, forklift operasyonları)	x
Malzeme ve ürünlerin tesis dışına taşınma işlemleri	x
Şirket aracı kullanımı, çalışanların servis araçları ile taşınmaları ve satış filosu operasyonu	x
Ürünlerin soğutulması sırasında kullanılan enerji (tesis dışı)	x
Ürünlerin soğutulması sırasında oluşan kaçak salınımlar (tesis dışı)	x
Ürünlerin soğutulması sırasında oluşan kaçak salınımlar (tesis içi)	x
Yangın söndürücülerinin kaçak salınımları	x
CO <sub>2</sub> dolum prosesi sırasında oluşan kaçak salınımlar	x
Tesis dışı soğutucuların kaçak salınımları	x
Tesis içi soğutucuların kaçak salınımları	x

### Atık

	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan	Pakistan
Şişeleme tesislerinin yer aldığı endüstriyel tesisler	x	x	x	x	x
Tesislerdeki teknik servis operasyonları	x	x	x	x	x
Endüstriyel tesislerdeki idari binalar	x	x	x	x	x

## Verilerin Hazırlanması

### Enerji Tüketimi

Enerji tüketim verileri olarak elektrik ve doğal gaz, dizel, LPG, fuel oil ve buhar gibi birincil yakıt kaynakları raporlanmıştır. Elektrik ve doğal gaz verileri hizmet veren kuruma ait sayaçlardan okunur ve mümkün olduğu durumlarda tesis içi sayaçlar ve/veya hizmet sağlayıcının faturası ile karşılaştırılarak doğrulanır. Dizel, LPG, buhar ve fuel oil tüketim verileri tedarikçi faturalarından elde edilir.

CCİ hesaplamalarda aşağıdaki yayımlanmış çevrim katsayılarını kullanmıştır:

- Elektrik için tedarik edilen birim elektrik kWh üzerinden faturalandırılmıştır. Enerji kullanım oranının hesaplanmasında kWh’in megajule (MJ) çevrilmesi için katsayı olarak 3,6 kullanılır.
- Tedarik edilen doğal gazın birimi çoğu tedarikçi tarafından m<sup>3</sup> üzerinden faturalandırılmıştır. Enerji kullanım oranının hesaplanmasında metreküpün MJ’e çevrilmesi için katsayı olarak 37,3 kullanılır. İstisnai olarak Kazakistan fabrikasında kullanılan doğalgazın çevriminde yerel bir akredite laboratuvarın 2013 yılı analiz sonuçları temel alınarak katsayı olarak 35,4 kullanılmaktadır.

- Doğal gaz dışındaki yakıtlar (dizel ve fuel oil) için enerji çevrim katsayıları (litre veya kilogramdan MJ’e) TCCC Varsayılan Katsayılar dokümanından alınır.
- LPG (MJ/L) için katsayı olarak sera gazı doğrulama sürecinin kapsamında ISO 14064-1 gerekliliklerine uygun olarak Defra’nın 50,0’lık çevrim katsayısı (net ısı değer) kullanılmıştır.
- Dizel (MJ/L) için çevrim katsayısı 39,0’dır.
- Buhar (GKAL): 4.186,8 MJ (Sadece Kazakistan operasyonlarında)

### Sera Gazı Emisyonları

Sera gazı emisyonları, CCİ tarafından yayımlanmış çevrim katsayıları kullanılarak hesaplanır. Çevrim katsayısı, tüketilen bir birim enerji başına atmosfere salınan sera gazı miktarının hesaplanmasında kullanılır. Farklı tipteki enerji kaynakları, karbondioksit yoğunluğuna göre farklı çevrim katsayılarına sahiptir. Çevrim katsayıları ileriki dönemlerde, yayımlanmış verilerdeki değişiklikler/ gelişmeler nedeniyle güncellenebilir. Hali hazırda kullanılan çevrim katsayıları şunlardır:

Doğal gaz, dizel, LPG gibi yakıtlara ilişkin hesaplamalarda, Sera Gazı Protokolü web sitesinde ([www.ghgprotocol.org](http://www.ghgprotocol.org)) yer alan GHG Protokol

Standartları kullanılmıştır. Çeşitli sera gazlarının CO<sub>2</sub> eşdeğer emisyonlarının hesaplanmasında kullanılan Küresel Isınma Potansiyelleri (GWP) IPCC (Uluslararası İklim Değişikliği Paneli) Dördüncü Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır.

2014'te Dünya Kaynaklar Enstitüsü ve Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi GHG Protokolü "ulaşım ya da mobil kaynaklı sera gazı emisyonları" aracı, Mayıs 2015 tarihli versiyon 2.6'yı kullanmaya başladık ve yurtiçi ve yurtdışı uçuşlarda business ve ekonomi sınıfı uçuşları ayrı ayrı hesapladık.

Türkiye'nin sera gazı emisyonları bağımsız denetim firması SGS'nin ISO 14064-1 Standardı uyarınca hazırladığı doğrulama raporundan alınmıştır.

### Enerji Kullanımı Hesaplaması ve Toplam Enerji Tüketimi için Kullanılan Kestirim Yöntemi

Faturaların kapsadığı dönem her zaman Şirket'in raporlama dönemiyle örtüşmeyebileceğinden, Şirket'in görevlendirdiği bağımsız doğrulayıcıların da onayıyla raporlama dönemindeki faturalardaki tüketim verilerini uyarlamak üzere bazı düzenlemeler yapılabilir.

### TCCC'nin CO<sub>2</sub> Emisyonları için Varsayılan Katsayıları

Doğal gaz (MJ): 0,05049 kg CO<sub>2</sub>

LPG (MJ): 0,0594 kg CO<sub>2</sub>

Dizel (MJ, hafif fuel oil): 0,0704 kg CO<sub>2</sub>

Ağır fuel oil (MJ): 0,0735 kg CO<sub>2</sub> (yalnızca Azerbaycan operasyonu)

Elektrik (kWh): Elektrikteki sera gazı emisyonları için

çevrim katsayısı olarak TCCC tarafından Coca-Cola Sistemi içinde paylaşılan ve Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından yayımlanan katsayı kullanılmıştır. Bu yıllık raporda 2012 IEA katsayılarını kullandık (IEA'nın belirli bir yılın katsayılarını yayımlaması için iki yıllık süre gerektiğinden). Sürdürülebilirlik raporundaki tüm operasyonlar için ortak katsayılar kullanılmıştır. Bu bilgiler her yıl TCCC tarafından güncellenen "SDW Yakıt Çevrim Katsayıları" adlı şirket içi belgeden alınabilir.

Elektrik Kazakistan operasyonlarımızda fabrikadaki kojenerasyon tesisinde üretildiği için yerel laboratuvar analiz sonuçları bu operasyonlardaki sera gazı emisyonlarını hesaplamakta kullanılmıştır. Bağımsız laboratuvar analizi sonuçlarının ortalama değeri kullanılarak fabrikadaki doğal gaz numunelerinin kimyasal kompozisyonu belirlenmiştir.

### Su Tüketimi

Su tüketim verileri yeraltı sularının kullanıldığı durumlarda fabrika içindeki sayaçlardan okunarak elde edilir. Suyun dışarıdan temin edildiği durumlarda ise hizmeti veren kurumun sayaçlarından okunarak varsa fabrika içindeki sayaçlar ve/veya hizmet sağlayıcının faturası ile doğrulaması yapılır.

### Düzeltilmeler ve Yeniden Bildirimler G4-22

Doğrulan çevresel verilerin ölçüm ve raporlaması belirli bir dereceye kadar tahmin içerir. Bazı istisnai durumlarda, önceki yılın raporlanan verilerinin düzeltilmesi gerekebilir. Şirket seviyesindeki verilerde % 5'in üzerinde bir fark görülmesi durumunda yeniden bildirim yapılabilir.

kg CO <sub>2</sub> /kWh elektrik	2010 IEA Katsayıları (2012 raporumuzda kullanıldı)	2011 IEA Katsayıları (2013 raporumuzda kullanıldı)	2012 IEA Katsayıları (2014 Raporumuzda kullanıldı)
Türkiye	0,445025	0,457314	0,4591454
Ürdün	0,565506	0,637428	0,6356158
Kazakistan	0,385311	0,395557	0,4608749
Azerbaycan	0,392798	0,444116	0,4936623
Pakistan	Kullanılmadı	Kullanılmadı	0,4176220

### The Coca-Cola Company'nin Artılmış Atık Su Kalitesine Yönelik Şartları\*

5-günlük Biyolojik Oksijen İhtiyacı (BOD)	< 50 mg/l
pH Seviyesi	6,5-8**
Toplam Askıdaki Katı Maddeler	< 50 mg/l
Toplam Çözünmüş Katı Maddeler	< 2.000 mg/l
Toplam Azot	< 5 mg/l
Toplam Fosfor	< 2 mg/l

\* Coca-Cola Sisteminde kullanılan toplam 20 atık su parametresinden altısı yukarıdaki tabloda sunulmuştur.

\*\* Alıcı ortamdaki koşullara bağlı olarak değişebilir.

**Not:** Bu değerler, yerel yasal koşullar daha katı değilse, kabul edilebilir en yüksek değerlerdir.

## GRI G4 "Temel" İçerik Endeksi

Bu rapor GRI'in G4 "temel" seçeneğine uyumlu şekilde hazırlanmıştır. GRI'in sunduğu "Önceliklendirme Açıklamaları Hizmeti" kapsamında G4-17 ve G4-27 arasındaki göstergelerin bu raporda ve aşağıdaki tabloda doğru biçimde yer aldığına dair onay aldık.

Bu endeks G4 kategorileri, unsurları ve göstergeleri kapsamındaki standart ve özel açıklamalarımızı içermekte ve ilgili konuların raporun hangi kısmında yer aldığını göstermektedir.

### GENEL STANDART AÇIKLAMALAR

Profil Açıklaması	Tanım	Raporlandığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar/ Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
<b>STRATEJİ VE ANALİZ</b>						
G4-1	CEO beyanı	CEO Mesajı	Tam	2-3	Yapılmadı	
<b>KURUMSAL PROFİL</b>						
G4-3	Kurumun adı		Tam	Coca-Cola İçecek	Yapılmadı	
G4-4	Başlıca markalar, ürünler ve hizmetler		Tam	<a href="http://www.cci.com.tr/tr/bizi-taniyin/kapsadigimiz-cografya">http://www.cci.com.tr/tr/bizi-taniyin/kapsadigimiz-cografya</a>	Yapılmadı	
G4-5	Kurumun genel merkezinin bulunduğu yer		Tam	İstanbul, Türkiye	Yapılmadı	
G4-6	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler		Tam	Bu rapor CCI'nin faaliyet gösterdiği toplam 10 ülkeden Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarının ilgili tüm verilerini ve Pakistan operasyonunun seçilmiş verilerini içermektedir.	Yapılmadı	
G4-7	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği		Tam	2014 Faaliyet raporu, sayfa 44	Yapılmadı	
G4-8	Hizmet verilen pazarlar	Bir Bakışta CCI	Tam	4-5	Yapılmadı	
G4-9	Kurumun ölçeği	Bir Bakışta CCI	Tam	4-5	Yapılmadı	
G4-10	İşgücü dağılımı	biz – Çalışanlar Performans Göstergeleri	Tam	45-46 85-86	Yapılmadı	İlke 6
G4-11	Toplu iş sözleşmeleri kapsamındaki toplam çalışan sayısının yüzdesi	biz – Çalışanlar	Tam	49	Yapılmadı	İlke 1, 2, 3

Profil Açıklaması	Tanım	Raporlandığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar/ Açıklamalar	Dış Denetim	BMKIS İlkeleri
G4-12	Kurumun tedarik zincirinin tanımı	Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik	Tam	21	Yapılmadı	
G4-13	Kurumun boyutu, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zinciriyle ilgili raporlama sürecinde gerçekleşen değişiklikler		Tam	Raporlama sürecinde Şirketin büyüklüğü, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zincirinde gerçekleşen önemli bir değişiklik olmamıştır.	Yapılmadı	
G4-14	Kurumun ihtiyati yaklaşımı	dünya	Tam	65	Yapılmadı	
G4-15	Kurumun imzaladığı veya desteklediği sözleşmeler, ilkeler ve diğer inisiyatifler	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	19	Yapılmadı	
G4-16	Kurumun üyesi olduğu dernekler, ulusal ya da uluslararası destek örgütleri	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	19	Yapılmadı	
<b>TANIMLANAN ÖNCELİKLI UNSUR VE ÇERÇEVELER</b>						
G4-17	Kurumun konsolide bilançolarına dahil ettiği kurumların listesi	CCİ Raporlama İlkeleri	Tam	93 Bu rapor CCİ'nin faaliyet gösterdiği toplam 10 ülkeden Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarının ilgili tüm verileri ile Pakistan operasyonunun seçilmiş verilerini içermektedir.	Yapılmadı	
G4-18	Rapor içeriğinin ve unsur çerçevelerinin belirlenme süreci	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	13	Yapılmadı	
G4-19	Belirlenen öncelikli unsurlar	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	13, 15	Yapılmadı	
G4-20	Her bir öncelikli unsur için kurum içindeki unsur çerçevesi	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	13, 15, 16 Öncelikli unsurların tümü, CCİ'nin bütün operasyonları için önceliklidir.	Yapılmadı	
G4-21	Her bir öncelikli unsur için kurum dışındaki unsur çerçevesi	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	13, 15, 16	Yapılmadı	
G4-22	Önceki raporlardaki bilgilerden yeniden ifade edilen varsa bunların etki ve nedenleri	CCİ Raporlama İlkeleri	Tam	97	Yapılmadı	
G4-23	Önceki raporlama dönemlerine göre kapsam ve unsur çerçevelerindeki belirgin değişiklikler		Tam	16	Yapılmadı	
<b>PAYDAŞ KATILIMI</b>						
G4-24	Kurumun temas kurduğu paydaş gruplarının listesi	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	13, 16-17	Yapılmadı	

Profil Açıklaması	Tanım	Raporlandığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar/ Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
G4-25	Temas kurulacak paydaşların belirlenmesinin ve seçiminin esası	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	13, 16-17	Yapılmadı	
G4-26	Kurumun paydaş katılımına yaklaşımı	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	13, 16-17	Yapılmadı	
G4-27	Paydaş katılımı kanalıyla ortaya konan ana konu başlıklarına ve kaygılara kurumun verdiği yanıt	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek	Tam	13, 16-17	Yapılmadı	

#### RAPOR PROFİLİ

G4-28	Raporlama dönemi		Tam	1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014	Yapılmadı	
G4-29	En son yayınlanan raporun tarihi		Tam	2013	Yapılmadı	
G4-30	Raporlama sıklığı		Tam	Yıllık	Yapılmadı	
G4-31	Rapor ve içeriği hakkındaki sorular için iletişim adresi		Tam	Corporate.affairs@cci.com.tr	Yapılmadı	
G4-32	Kurumun seçmiş olduğu 'uyumluluk' seçeneği ve rapor dış denetimden geçmiş ise Dış Denetim Raporu		Tam	"Temel" seçeneğine uyumlu şekilde hazırlanmıştır. 98-104 (GRI Tablosu) Dış Denetim raporları sayfa 105-108 arasında verilmiştir.	Yapılmadı	
G4-33	Dış denetim	Rapor Hakkında	Tam	1 CCI Yönetim Kurulu altındaki Kurumsal Yönetim ve Etik Komitesi, raporlama kapsamında dış denetim istemiştir.	Yapılmadı	

#### YÖNETİŞİM

G4-34	Kurumun yönetim yapısı ve karar verici komiteler	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek Kurumsal Yönetim ve Etik	Tam	11 29	Yapılmadı	
-------	--	--	-----	----------	-----------	--

#### ETİK VE DÜRÜSTLÜK

G4-56	Kurumun davranış kuralları ve etik kuralları gibi değerleri, ilkeleri, standartları ve davranış normları	Sürdürülebilirliği İçselleştirmek Kurumsal Yönetim ve Etik	Tam	10 29, 30	Yapılmadı	İlke 10
-------	--	--	-----	--------------	-----------	---------

## SPESİFİK STANDART AÇIKLAMALAR

#### Ekonomik

G4-DMA Unsur: Ekonomik Performans		Bir Bakışta CCI		5	Yapılmadı	İlke 7
G4-EC2	İklim değişikliği kaynaklı risk ve fırsatlar	dünya	Tam	68 (ayrıca 2014 CCI CDP raporunda bu bilgiye yer verilmiştir.)	Yapılmadı	İlke 7

Profil Açıklaması	Tanım	Raporlandığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar/ Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
<b>G4-DMA Unsur: Dolaylı Ekonomik Etkiler</b>		biz – Toplum	Tam	55	Yapılmadı	
<b>G4-EC7</b>	Altyapı yatırımlarının ve desteklenen hizmetlerin gelişimi ve etkisi	biz – Toplum	Tam	58	Yapılmadı	
<b>G4-EC8</b>	Etkilerin boyutu da dahil olmak üzere belirgin dolaylı ekonomik etkiler	biz – Toplum	Tam	62-63	Yapılmadı	
<b>G4-DMA Unsur: Satın Alma Uygulamaları</b>		Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik		27	Yapılmadı	
<b>G4-EC9</b>	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik	Tam	27	Yapılmadı	
<b>Çevresel</b>						
<b>G4-DMA Unsur: Malzemeler</b>		dünya		81	Yapılmadı	İlke 7, 8
<b>G4-EN1</b>	Ağırlık veya hacim bakımından kullanılan malzemeler	Performans Göstergeleri	Tam	84	Yapılmadı	İlke 7, 8
<b>G4-EN2</b>	Kullanılan geri dönüşümlü malzemelerin yüzdesi	dünya	Tam	81-82	Yapılmadı	İlke 8
<b>G4-DMA Unsur: Enerji</b>		dünya		68	Yapılmadı	İlke 7, 8, 9
<b>G4-EN3</b>	Kurum içi enerji tüketimi	dünya Performans Göstergeleri	Tam	71 89-90	EY Bağımsız Güvence Raporu, Sayfa 105	İlke 7, 8
<b>G4-EN5</b>	Enerji yoğunluğu	dünya	Tam	71	EY Bağımsız Güvence Raporu, Sayfa 105	İlke 8
<b>G4-EN6</b>	Enerji tüketiminin azaltılması	dünya	Tam	72	Yapılmadı	İlke 8, 9
<b>G4-EN7</b>	Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyaçlarında azaltımlar	dünya	Tam	73-74	Yapılmadı	İlke 8, 9
<b>G4-DMA Unsur: Su</b>		dünya		75	Yapılmadı	İlke 7, 8
<b>G4-EN8</b>	Kaynak bazında toplam su çekimi	dünya	Tam	77	EY Bağımsız Güvence Raporu, Sayfa 105	İlke 7, 8
<b>G4-EN10</b>	Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi	Performans Göstergeleri	Tam	91	Yapılmadı	İlke 7, 8
<b>G4-DMA Unsur: Emisyonlar</b>		dünya	Tam	68	Yapılmadı	İlke 7, 8, 9
<b>G4-EN15</b>	Doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1)	dünya	Tam	69-70	Sera Gazı Doğrulama Belgesi, Sayfa 106-108	İlke 7, 8
<b>G4-EN16</b>	Dolaylı sera gazı emisyonları (Kapsam 2)	dünya	Tam	69-70	Sera Gazı Doğrulama Belgesi, Sayfa 106-108	İlke 7, 8

Profil Açıklaması	Tanım	Raporlandığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar/ Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
G4-EN17	Diğer dolaylı sera gazı emisyonları (Kapsam 3)	dünya	Kısmi	69 Bu bilgi sadece Türkiye operasyonu için mevcuttur.	Yapılmadı	
G4-EN18	Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu	dünya	Tam	70	Yapılmadı	İlke 8
G4-EN19	Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	dünya	Tam	72	Yapılmadı	İlke 8, 9
<b>G4-DMA Unsur: Atık Su ve Atıklar</b>		dünya		79, 81-82	Yapılmadı	İlke 8
G4-EN22	Kalite ve varış yeri bakımından toplam su tahliyesi	dünya	Tam	79	Yapılmadı	İlke 8
G4-EN23	Tür ve bertaraf yöntemine göre toplam atık ağırlığı	Performans Göstergeleri	Tam	91	Yapılmadı	İlke 8
<b>G4-DMA Unsur: Ürün ve Hizmetler</b>		dünya		81-82	Yapılmadı	İlke 8, 9
G4-EN28	Geri toplanan satılmış ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin kategoriye göre yüzdeleri	dünya	Tam	81-82	Yapılmadı	İlke 8
<b>G4-DMA Unsur: Uyum</b>		Kurumsal Yönetim ve Etik		29-30	Yapılmadı	İlke 8, 9
G4-EN29	Çevre kanunu ve düzenlemelerine uyulmaması nedeniyle uygulanan önemli cezalar ve yaptırımlar		Tam	Alınan önemli* bir ceza yoktur.	Yapılmadı	İlke 8, 9
<b>G4-DMA Unsur: Nakliye</b>		dünya		73	Yapılmadı	İlke 8
G4-EN30	Nakliye ve taşımadan kaynaklanan önemli çevresel etkiler	dünya	Tam	73	Yapılmadı	İlke 8
<b>G4-DMA Unsur: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi</b>		Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik		25-27	Yapılmadı	İlke 8
G4-EN32	Çevresel kriterler açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi		Tam	Bütün tedarikçiler değerlendirmeye tabidir.	Yapılmadı	İlke 8
<b>Sosyal: İşgücü Uygulamaları ve İnsana Yakışır İş</b>						
<b>G4-DMA Unsur: İstihdam</b>		biz – Çalışanlar		45	Yapılmadı	İlke 6
G4-LA1	Yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre işe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Performans Göstergeleri	Tam	87	Yapılmadı	İlke 6
G4-LA2	Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	biz – Çalışanlar	Kısmi	48	Yapılmadı	
<b>G4-DMA Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği</b>		biz – Çalışanlar		50	Yapılmadı	
G4-LA5	Toplam işgücünün resmi müşterek yönetim-işçi sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilme yüzdesi	biz – Çalışanlar	Kısmi	50-51	Yapılmadı	
G4-LA6	Yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayısı	we-Employees	Kısmi	52-53	Yapılmadı	



Profil Açıklaması	Tanım	Raporlandığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar/ Açıklamalar	Dış Denetim	BMKIS İlkeleri
<b>G4-DMA Unsur: Eğitim ve Öğretim</b>		biz – Çalışanlar		47-48	Yapılmadı	İlke 6
<b>G4-LA9</b>	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre çalışan başına ayrılan yıllık ortalama eğitim saati	biz – Çalışanlar	Tam	47-48	Yapılmadı	İlke 6
<b>G4-DMA Unsur: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği</b>		biz – Çalışanlar		46	Yapılmadı	İlke 6
<b>G4-LA12</b>	Çalışanların cinsiyet, yaş grubu, azınlık gruplarına göre dağılımı ve yönetim organlarının kompozisyonu	Performans Göstergeleri	Tam	86	Yapılmadı	İlke 1, 6
<b>G4-DMA Unsur: Tedarikçinin İşgücü Uygulamaları Bakımından Değerlendirilmesi</b>		Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik		25-27	Yapılmadı	
<b>G4-LA14</b>	İşgücü kriterleri açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi		Tam	Tüm tedarikçilerimiz.	Yapılmadı	İlke 1, 6
<b>Sosyal: İnsan Hakları</b>						
<b>G4-DMA Unsur: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı</b>		biz – Çalışanlar		49	Yapılmadı	İlke 3
<b>G4-HR4</b>	Örgütlenme özgürlüğünü kullanma ve toplu sözleşme yapma haklarının önemli ölçüde risk altında olabileceği operasyonlar ve faaliyetler	Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik biz – Çalışanlar	Tam	26 49	Yapılmadı	İlke 1, 2, 3
<b>G4-DMA Unsur: Değerlendirme</b>		Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik		25-27	Yapılmadı	İlke 1
<b>G4-HR9</b>	İnsan hakları incelemelerine ve etki değerlendirmelerine tabi olmuş faaliyetlerin toplam sayısı ve yüzdesi		Kısmi	Tüm operasyonlarımız insan hakları inceleme ve değerlendirmesine tabidir.	Yapılmadı	İlke 1, 2, 3, 4, 5, 6
<b>G4-DMA Unsur: Tedarikçilerin İnsan Hakları Bakımından Değerlendirilmesi</b>		Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik		25-27	Yapılmadı	İlke 2
<b>G4-HR10</b>	İnsan hakları kriterleri açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi		Tam	Tüm tedarikçilerimiz.	Yapılmadı	İlke 1, 2, 6
<b>Sosyal: Toplum</b>						
<b>G4-DMA Unsur: Yerel Halk</b>		biz – Toplum		56	Yapılmadı	İlke 1
<b>G4-SO1</b>	Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonların yüzdesi	biz – Toplum	Kısmi	56-61	Yapılmadı	İlke 1
<b>G4-DMA Unsur: Yolsuzlukla Mücadele</b>		Kurumsal Yönetim ve Etik		29-30	Yapılmadı	İlke 10
<b>G4-SO3</b>	Yolsuzlukla ilgili riskler yönünden analiz edilen işletme birimlerinin yüzdesi, toplam sayısı ve tespit edilen belirgin riskler		Kısmi	Tüm operasyonlar yolsuzluk ile ilgili riskler açısından değerlendirilir.	Yapılmadı	İlke 10
<b>G4-SO4</b>	Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Kurumsal Yönetim ve Etik	Tam	31	Yapılmadı	İlke 10

Profil Açıklaması	Tanım	Raporlandığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar/ Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
<b>G4-DMA Unsur: Rekabeti Kısıtlayan Davranış</b>		Kurumsal Yönetim ve Etik		29-31	Yapılmadı	
<b>G4-SO7</b>	Rekabeti kısıtlayan davranış, tröst ve tekelcilik uygulamalarına yönelik yapılan yasal işlemlerin toplam sayısı ve bu işlemlerin sonuçları		Tam	2014 yılında ön araştırması yapılan bir vaka olmuştur. Bu vaka 2015 yılında CCI açısından olumsuz bir sonuca neden olmadan kapanmıştır.	Yapılmadı	
<b>G4-DMA Unsur: Uyum</b>		Kurumsal Yönetim ve Etik		29-31	Yapılmadı	
<b>G4-SO8</b>	Kanun ve yönetmeliklere uyulmaması nedeniyle uygulanan önemli para cezaları ve yaptırımlar		Tam	Önemli* bir cezamız bulunmamaktadır.	Yapılmadı	
<b>Sosyal: Ürün Sorumluluğu</b>						
<b>G4-DMA Unsur: Müşteri Sağlık ve Güvenliği</b>		ben		33-34	Yapılmadı	
<b>G4-PR1</b>	Sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirildiği ürünlerin yüzdesi		Tam	Ürünlerimizin % 100'ü.	Yapılmadı	İlke 8
<b>G4-DMA Unsur: Ürün ve Hizmet Etiketlemesi</b>		ben		35	Yapılmadı	
<b>G4-PR3</b>	Prosedürlerin gerekli gördüğü ürün ve hizmet bilgilerinin türü ve bu bilgi gerekliliklerine tabi olan ana ürünler	ben	Tam	35	Yapılmadı	İlke 8
<b>G4-PR5</b>	Müşteri memnuniyetini ölçen araştırmaların sonuçları	Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik	Tam	28	Yapılmadı	

\* 200.000 USD'nin üstünde olan cezalar CCI için önemli kabul edilir.

# Bağımsız Güvence Beyanı



## Bağımsız Güvence Beyanı

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu ve Yönetimine,  
İstanbul, Türkiye

Coca-Cola İçecek A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu 2014 ("Rapor"), Rapor'da yer verilen bilgilerin edinilmesi ve sunumundan sorumlu olan Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin yönetimi tarafından hazırlanmıştır. Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin talebi doğrultusunda sorumluluğumuz, Tarihsel Finansal Bilgilerin Denetlenmesi ve Gözden Geçirilmesi Dışındaki Güvence Hizmetleri'ne ilişkin Uluslararası Standart (ISAE 3000) ile uyumlu olarak Rapor üzerinde bağımsız güvence sunmaktır. Güvence beyanı, Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Rapor'da yer verilen hususlar kapsamında performansını yorumlamak için bir esas teşkil etmemelidir.

Güvence faaliyetlerimizi gerçekleştirmedeki sorumluluğumuz sadece Coca-Cola İçecek A.Ş.'ye karşı ve Coca-Cola İçecek A.Ş. ile üzerinde anlaşmaya varılmış olan görev tanımına göredir. Bu nedenle, herhangi bir başka amaca veya kişi veya kuruluşa karşı hiçbir sorumluluk kabul etmemekteyiz.

### Sonucumuzu oluşturmak için yaptıklarımız

Güvence sözleşmemiz, Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu'nun Tarihsel Finansal Bilgilerin Denetlenmesi ve Gözden Geçirilmesi Dışındaki Güvence Hizmetleri'ne ilişkin Uluslararası Standart'a (ISAE 3000) göre planlanmış ve gerçekleştirilmiştir. Delil toplama prosedürlerimiz, raporlama ilkeleri üzerinde "sınırlı" güvence (ISAE 3000'de belirtildiği gibi) elde etmek için tasarlanmıştır.

### Güvence hizmetimizin kapsamı

Güvence hizmetimizin kapsamı, Rapor'un 66, 67, 71, 77, 78, 89 ve 90. sayfalarında belirtildiği gibi ("") olarak işaretlenen ve Türkiye ve Pakistan ilgili yerlerinde yapılan operasyonları kapsayan ve Rapor'un 93 ile 97. sayfaları arasında belirtildiği gibi Raporlama Kılavuzu'na dayanarak hazırlanmış olan ve aşağıdakilerden oluşan bilgilerle (hep birlikte "Seçilmiş Bilgiler" olarak anılacaktır) sınırlıdır:

- Kullanılan enerjinin toplam megajülü, enerji kullanım oranı (her bir litre ürün başına kullanılan enerjinin toplam megajülü);
- Kaynaktan çekilen/harcanan suyun toplam litresi ve su kullanım oranı (her bir litre ürün başına kullanılan suyun toplam litresi);
- GRI G4 İndikatörleri: G4-EN3, G4-EN5, G4-EN8.

### Sonuçlarımızı oluşturmak için aşağıda ana hatları çizilen temel adımları kullandık;

Çalışmamızı aşağıda özetlendiği şekilde, Seçilmiş Bilgiler üzerindeki sınırlı güvence kanaatimize varmakta gerekli gördüğümüz delilleri elde etmek üzere planladık ve gerçekleştirdik:

1. Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Seçilmiş Bilgiler'in elde edilmesi için hâlihazırda uygulamada olan süreçleri anlamak için görüştük;
2. Seçilmiş Bilgiler'i, Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Türkiye'deki kurumsal ofisini ve Türkiye'den Mersin, Elazığ ve Hazar ve Pakistan'dan Lahore ve Gujranwala olmak üzere beş işleme tesisini kapsayacak şekilde tesis içinde gözden geçirdik ve Şirket'in Türkiye ve Pakistan'daki diğer tesislerine ilişkin seçilmiş bilgileri edinilen kanıtlar ile örnekleme bazında tesis dışında gözden geçirdik;
3. Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin Raporlama Kılavuzu'nu (Rapor'da verilmiştir) Seçilmiş Bilgiler'i değerlendirmek ve ölçmek için kullandık;
4. Temel süreçlerin ve Seçilmiş Bilgiler üzerindeki kontrollerin tasarımını ve uygulanmasını değerlendirdik;
5. Örnekleme bazında, raporlama dönemi için Seçilmiş Bilgiler'i hazırlamak için kullanılan hesaplamaları yeniden gerçekleştirdik;
6. Seçilmiş Bilgiler'in Rapor'daki bildirimini ve sunumunu değerlendirdik.

### Gözden geçirmemizin sınırlandırmaları

Güvence kapsamımızda yer almayanlar:

- Yukarıda belirtilenler dışında Rapor'da yer alan veri/bilgiler;
- Belirlenmiş olan raporlama dönemi (1 Ocak 2014'den 31 Aralık 2014'e kadar) dışında kalan veri ve bilgiler;
- Şirket'in, Şirket tarafından sağlanan görüş, inanca, istek, beklenti, hedef veya ileriye dönük niyet belirten beyanları;
- Çeşitli enerji ölçülerinin megajule çevrilmesinde kullanılan formüller şirket içinden veya Raporlama Kılavuzu'nda yer alan bağımsız üçüncü taraf kaynaklardan alınmıştır. Sınırlı güvence hizmetimiz bu formüllerin nasıl elde edildiğini veya üçüncü taraflardan alınan bilgileri kapsamaz;
- Rapor'da yer verilen, Şirket'in denetlenmiş finansal kayıtlarından oluşturulduğunu anladığımız ekonomik ve finansal performansına ilişkin veri ve bilgiler.

### Sonucumuz

Prosedürlerimizin sonucunda, 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl için gözden geçirilen Seçilmiş Bilgiler'in, bütün önemli hususlar açısından, Şirket'in Raporlama Kılavuzu'na göre hazırlanmadığı konusunda herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

### Denetim ekibimiz ve bağımsızlık

Multidisipliner profesyonellerden oluşan denetim ekibimiz, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik açısından seçilmiştir ve uluslararası çalışmalarda görev almaktadır. Bir güvence sağlayıcısı olarak, Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu'nun (IFAC) Profesyonel Muhasebeciler için Ahlak Yasası'nın<sup>1</sup> bağımsızlık gerekliliklerine uymak zorundayız. Bağımsızlık politikalarımız ve prosedürlerimiz bu Yasa ile uyumludur.

Bu raporun Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl için Sürdürülebilirlik Raporu'nda, Seçilmiş Bilgiler ile bağlantılı olarak bir bağımsız güvence raporu olarak Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin yöneticilerine, yönetim sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterme amacıyla açıklanmasına izin veriyoruz. Çalışmamız veya bu rapor için, yasaların izin verdiği en kapsamlı ölçüde, Coca-Cola İçecek A.Ş., ve bir bütün olarak Yöneticiler dışında hiç kimseye karşı, şartların aramızda yazılı olarak açıkça belirlendiği durumlar dışında hiçbir sorumluluk kabul etmiyoruz.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Zeynep Okuyan, SMMM  
Sorumlu Ortak

İstanbul, 17 Eylül 2015

<sup>1</sup> Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu (IFAC) Profesyonel Muhasebeciler için Ahlak Yasası. Bu Yasa profesyonel muhasebeciler için ahlaki gereklilikleri belirler. AŞ firmalarına ilişkin kılavuz Temmuz 2006'da güncellenmiştir.

# Sera Gazı Doğrulama Beyanı

# SGS

## Greenhouse Gas Verification Statement Number CCP206251/1/2014/06/15

The inventory of Greenhouse Gas emissions in the period  
01/01/2014 – 31/12/2014 for

### COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Esenkent Mah  
Deniz Feneri Sok  
No:4 Ümraniye 34776  
Turkey

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2006 as  
meeting the requirements of

### ISO 14064-1

To represent a total amount of:

**108,777 tCO<sub>2</sub>e**

For the following activities  
soft drinks manufacture and distribution

Lead Assessor: Shane Hughes  
Technical Reviewer: Paulomi Raythatha  
Authorised by:

*Jonathan M. Hall*

Jonathan Hall  
Business Manager  
SGS United Kingdom Ltd  
Verification Statement Date: 29<sup>th</sup> June 2015  
This Statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and conclusion available  
on pages 2 to 3 of this Statement.



# Sera Gazı Doğrulama Beyanı



## Schedule Accompanying Greenhouse Gas Verification Statement Number CCP206251/1/2014/06/15

### Brief Description of Verification Process

SGS has been contracted by Coca-Cola İçecek A.Ş. for the verification of direct and indirect carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) equivalent emissions as provided by Coca-Cola İçecek A.Ş., Esenkent Mah, Deniz Feneri Sok, No:4 Ümraniye 3477, Turkey in their GHG Assertion in the form of a Greenhouse Gas Emissions Report covering CO<sub>2</sub> equivalent emissions.

### Roles and responsibilities

The management of Coca-Cola İçecek A.Ş. is responsible for the organization's GHG information system, the development and maintenance of records and reporting procedures in accordance with that system, including the calculation and determination of GHG emissions information and the reported GHG emissions.

It is SGS' responsibility to express an independent GHG verification opinion on the emissions as provided in the Coca-Cola İçecek A.Ş. GHG Assertion for the period 01/01/2014 – 31/12/2014.

SGS conducted a third party verification following the requirements of ISO 14064-3: 2006 of the provided CO<sub>2</sub> equivalent assertion in the period insert period of verification e.g. March to June 2015.

The assessment included a desk review and site visits at the Coca-Cola İçecek A.Ş. head office in Dudullu and two facilities in İzmir and Bursa. The verification was based on the verification scope, objectives and criteria as agreed between Coca-Cola İçecek A.Ş. and SGS on contract date 06/03/2015.

### Level of Assurance

The level of assurance agreed is reasonable.

### Scope

Coca-Cola İçecek A.Ş. has commissioned an independent verification by SGS of reported CO<sub>2</sub> equivalent emissions arising from their activities, to establish conformance with the requirements of ISO 14064-1 within the scope of the verification as outlined below. Data and information supporting the CO<sub>2</sub> equivalent assertion were historical in nature and proven by evidence.

This engagement covers verification of emissions from anthropogenic sources of greenhouse gases included within the organization's boundary and meets the requirements of ISO 14064-1.

- The organizational boundary was established following the operational control approach.
- Title or description of activities: soft drinks manufacture and distribution
- Location/boundary of the activities: Turkey
- Physical infrastructure, activities, technologies and processes of the organization: Manufacturing facilities, offices, transport.
- GHG sources, sinks and/or reservoirs included:  
Scope 1 - stationary combustion, mobile combustion (note. methodology change in comparison to 2013 resulting in an increase in mobile emissions), process emissions, fugitive emissions;  
Scope 2 – purchased electricity;

# Sera Gazı Doğrulama Beyanı



- Types of GHGs included where appropriate: CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>, HFCs, PFCs and SF<sub>6</sub>
- Directed actions: none.
- GHG information for the following period was verified: 01/01/2014 – 31/12/2014
- Intended user of the verification statement: general public.

#### Objective

The purposes of this verification exercise are, by review of objective evidence, to independently review:

- Whether the CO<sub>2</sub> equivalent emissions are as declared by the organization's CO<sub>2</sub> equivalent assertion
- That the data reported are accurate, complete, consistent, transparent and free of material error or omission.

#### Criteria

Criteria against which the verification assessment is undertaken are the requirements of ISO 14064-1.

#### Materiality

The materiality required of the verification was considered by SGS to be below 5%, based on the needs of the intended user of the GHG Assertion

#### Conclusion

Coca-Cola İçecek A.Ş. provided the GHG assertion based on the requirements of ISO 14064-1. The GHG information for the period 01/01/2014 – 31/12/2014 disclosing gross emissions of 108,777 metric tonnes of CO<sub>2</sub> equivalent are verified by SGS to a reasonable level of assurance, consistent with the agreed verification scope, objectives and criteria.

SGS' approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with modeling GHG emission information and the controls in place to mitigate these risks. Our examination included assessment, on a sample basis, of evidence relevant to the voluntary reporting of emission information.

SGS concludes with reasonable assurance that the presented CO<sub>2</sub> equivalent assertion is materially correct and is a fair representation of the CO<sub>2</sub> equivalent data and information, and is prepared following the requirements of ISO 14064-1.

We planned and performed our work to obtain the information, explanations and evidence that we considered necessary to provide a reasonable level of assurance that the CO<sub>2</sub> equivalent emissions for the period 01/01/2014 – 31/12/2014 are fairly stated.

This statement shall be interpreted with the CO<sub>2</sub> equivalent assertion of Coca-Cola İçecek A.Ş. as a whole.

Note: This Statement is issued, on behalf of Client, by SGS United Kingdom Ltd, Rossmore Business Park, Inward Way, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN ("SGS") under its General Conditions for GHG Validation and Verification Services. The findings recorded herein are based upon an audit performed by SGS. A full copy of this statement and the supporting GHG Assertion may be consulted at Coca-Cola İçecek A.Ş. website <https://secure.coca-colaturkiye.com/hakkimizda>. This Statement does not relieve Client from compliance with any bylaws, federal, national or regional acts and regulations or with any guidelines issued pursuant to such regulations. Stipulations to the contrary are not binding on SGS and SGS shall have no responsibility vis-à-vis parties other than its Client.

### İletişim

Coca-Cola İçecek A.Ş.

Atilla D. Yerlikaya

Grup Kurumsal İlişkiler Direktörü

corporate.affairs@cci.com.tr

FSM Mah. Poligon Cad. Buyaka 2 Sitesi, No: 8 Kule 1 A Blok Kat: 20

Ümraniye 34771, İstanbul, Türkiye

Tel: +90 216 528 4400 Fax: +90 216 510 70 12

www.cci.com.tr

### Raporlama Danışmanı

**3P Sustainability**  
Consulting ●●●

www.3psustainability.com.tr

### Tasarım

Mehmet Edeoğlu

### Yasal Uyarı

Sürdürülebilirlik raporu (rapor) Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) tarafından GRI (Global Reporting Initiative) ve Birleşmiş Milletler Küresel Raporlama İlkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amaçlı hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacını taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler CCİ hisselerinin satışına ait herhangi bir teklifi veya teklifin bir parçasını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetli açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak CCİ bu bilgilere ilişkin olarak herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır.

*Coca-Cola İçecek*

Esenkent Mahallesi Deniz Feneri Sokak No.4 / 34776 Dudullu - İstanbul, Türkiye

Tel: +90 216 528 40 00 Fax: +90 216 365 84 67-68

[www.cci.com.tr](http://www.cci.com.tr)